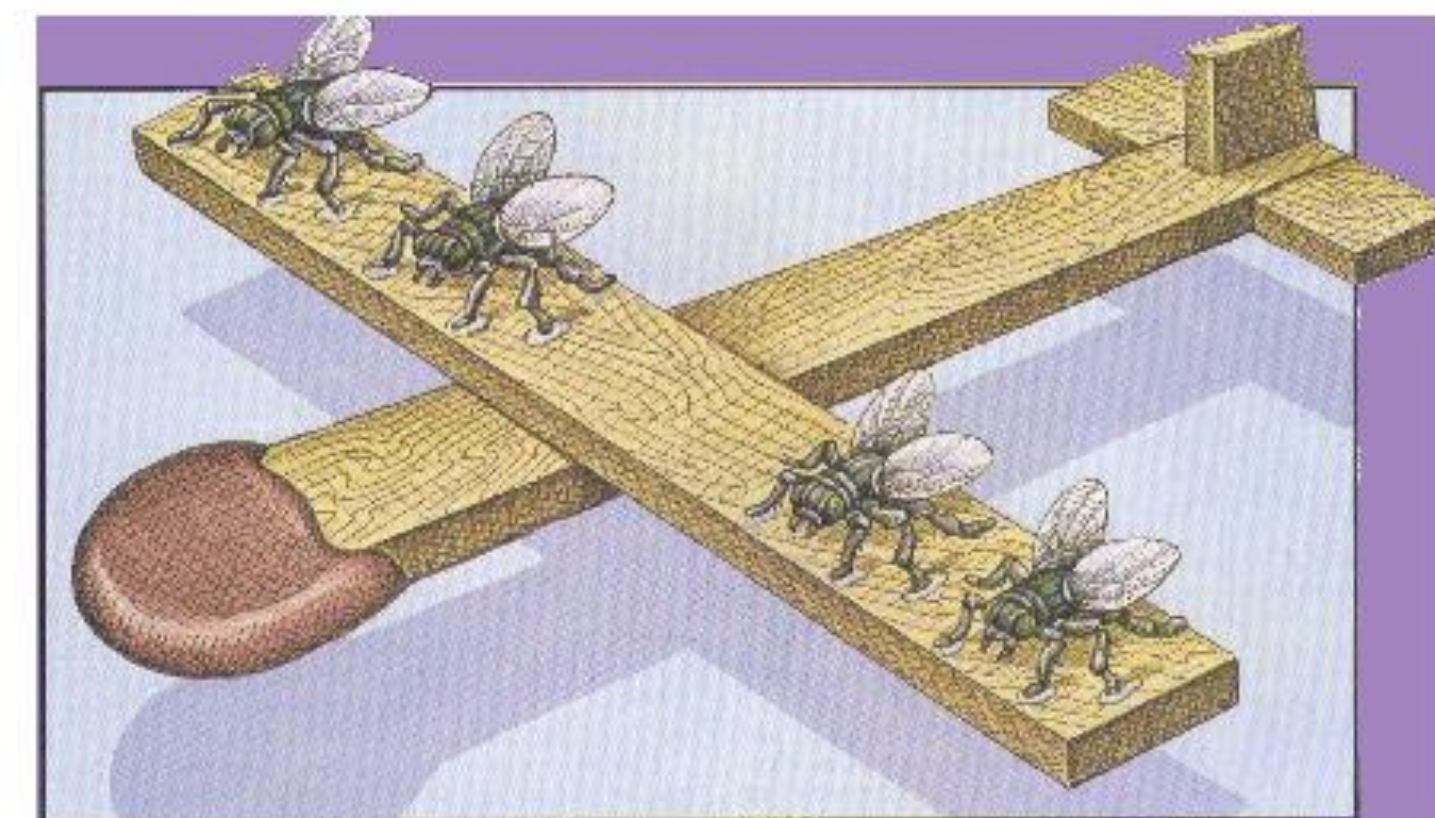


Антипаттерны технического блоггинга

О целях и метриках

@Boomburum



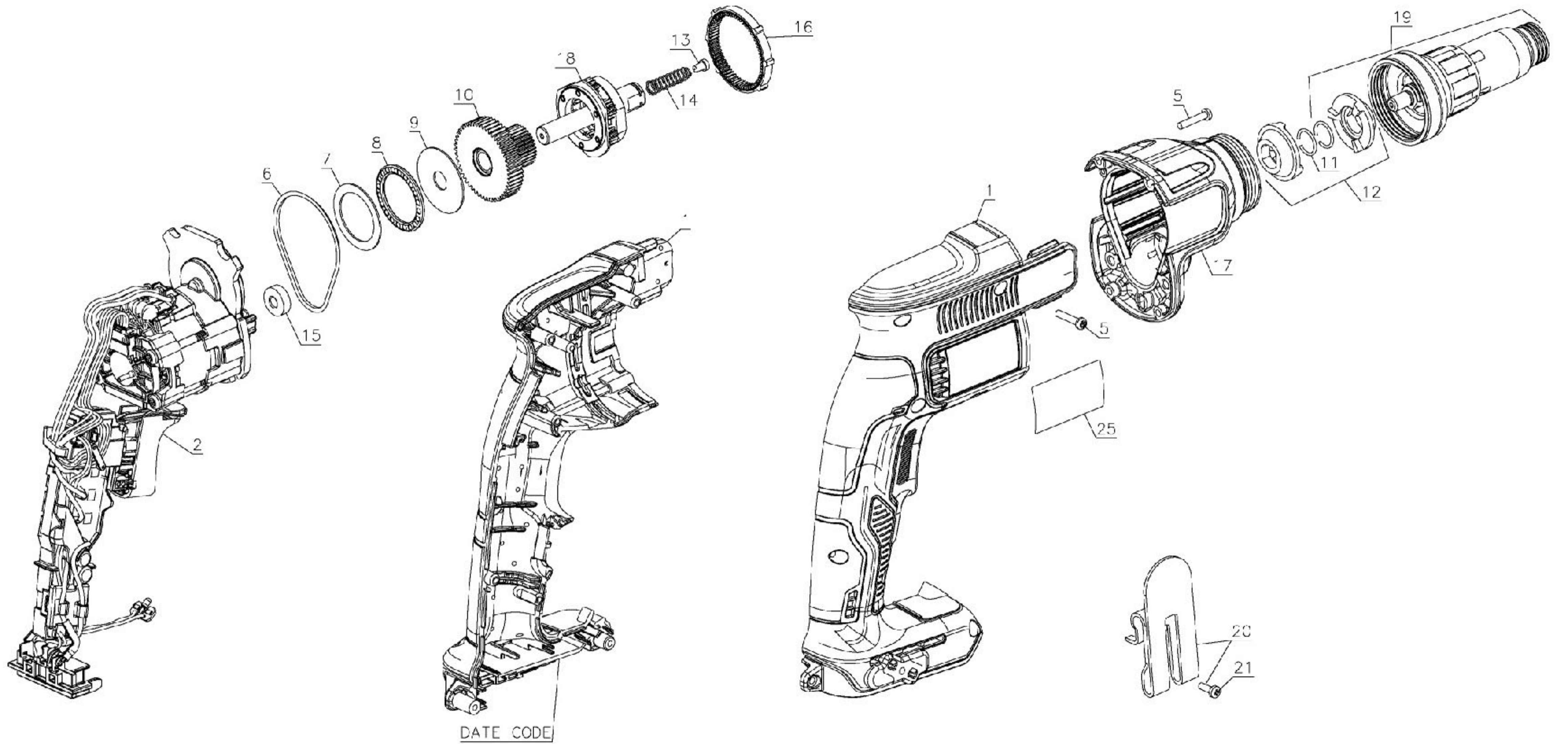




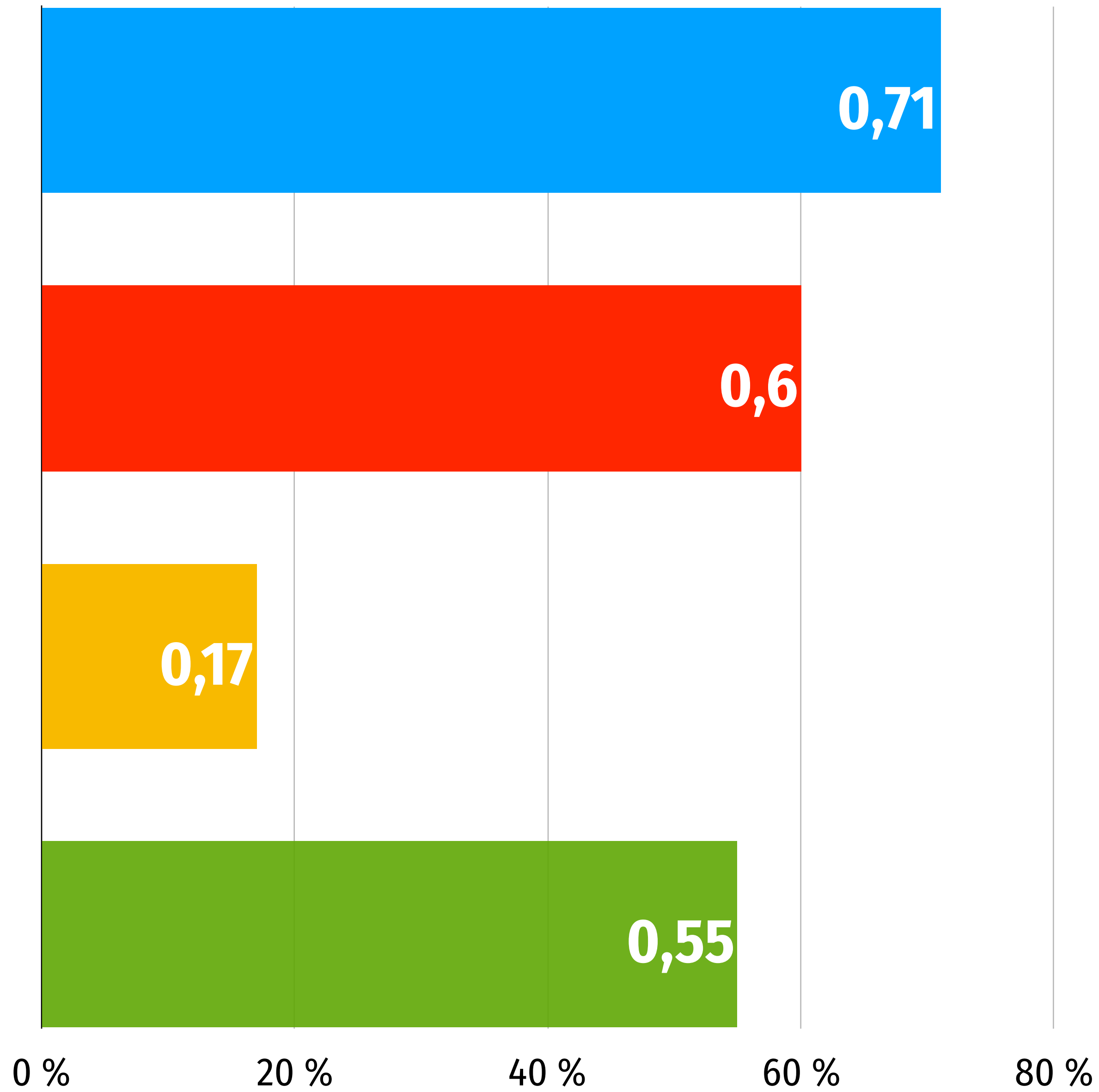












- Повышение узнаваемости
- Создание и укрепление имиджа
- Поиск и найм IT-специалистов
- Привлечение покупателей на сайт



Варианты ведения блога



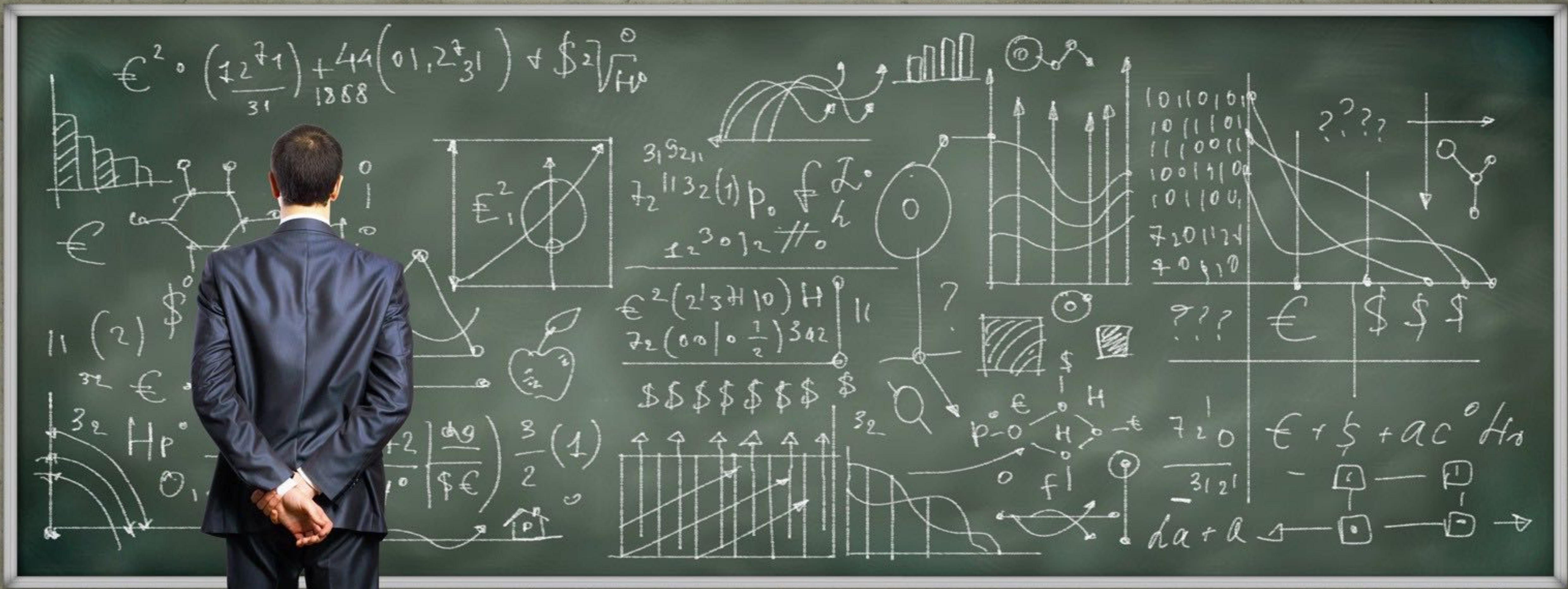
Переводчики



Расшифровщики



Подборки и дайджесты



Теоретики

How to draw an owl

1.



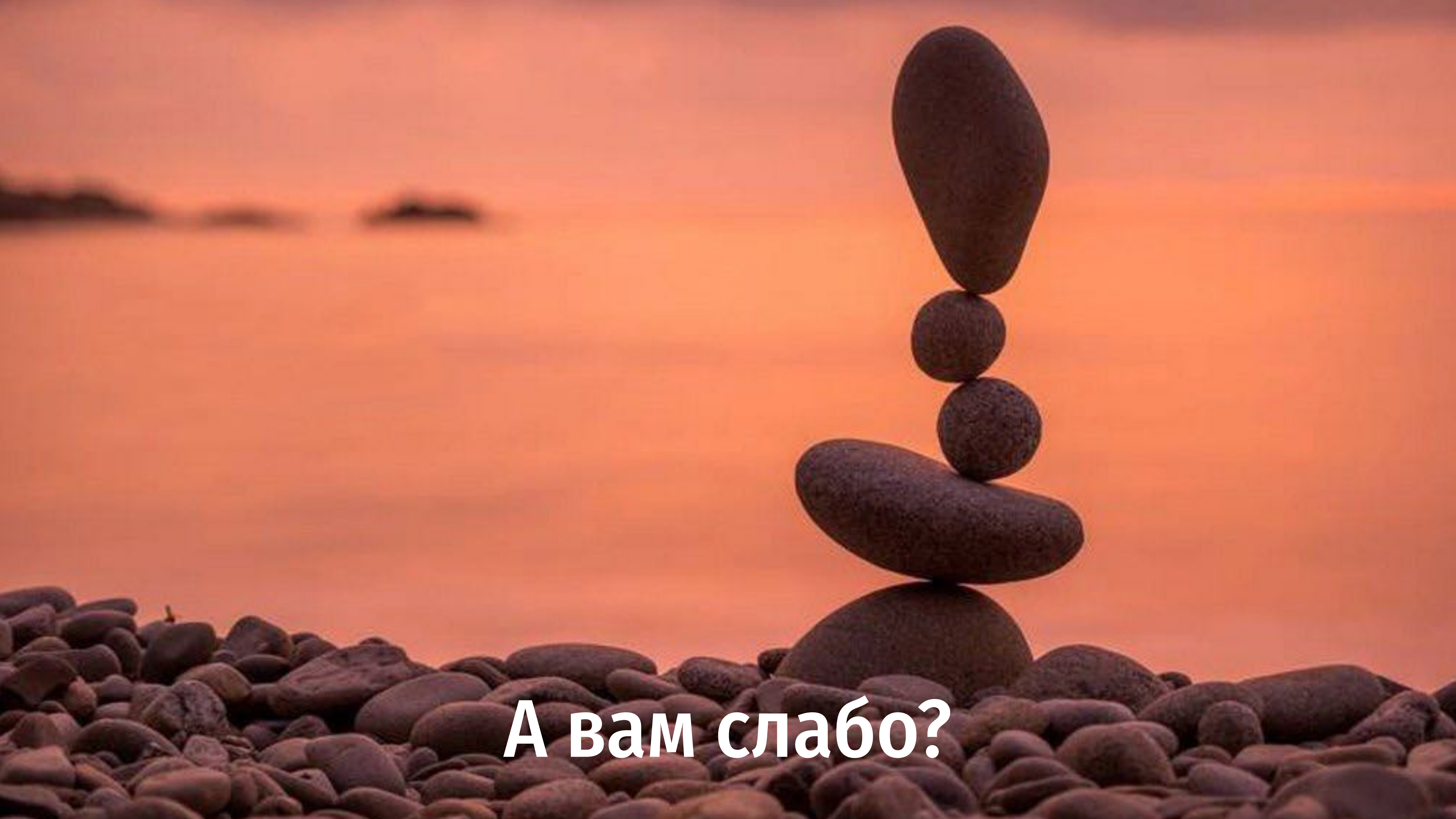
2.



1. Draw some circles

2. Draw the rest of the fucking owl

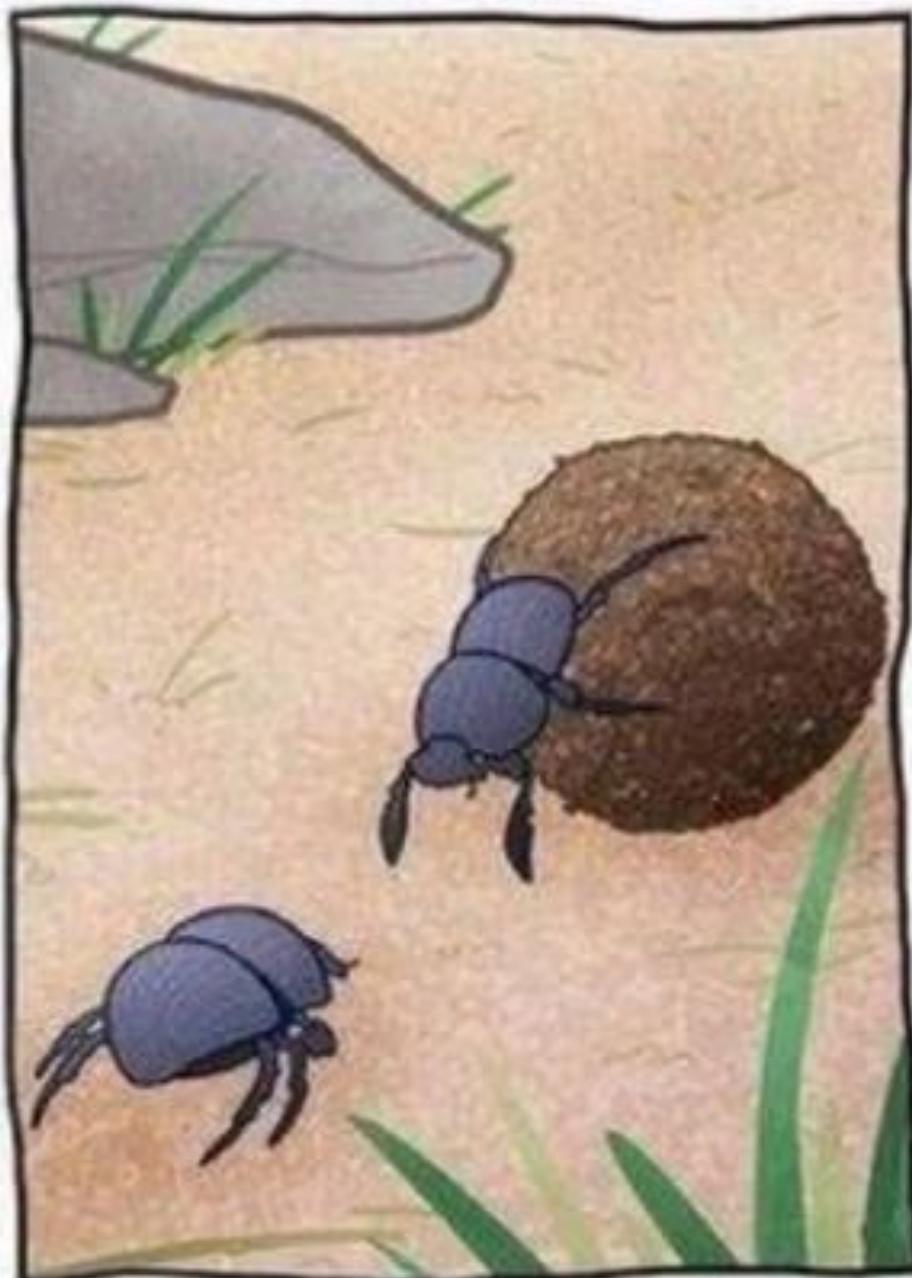
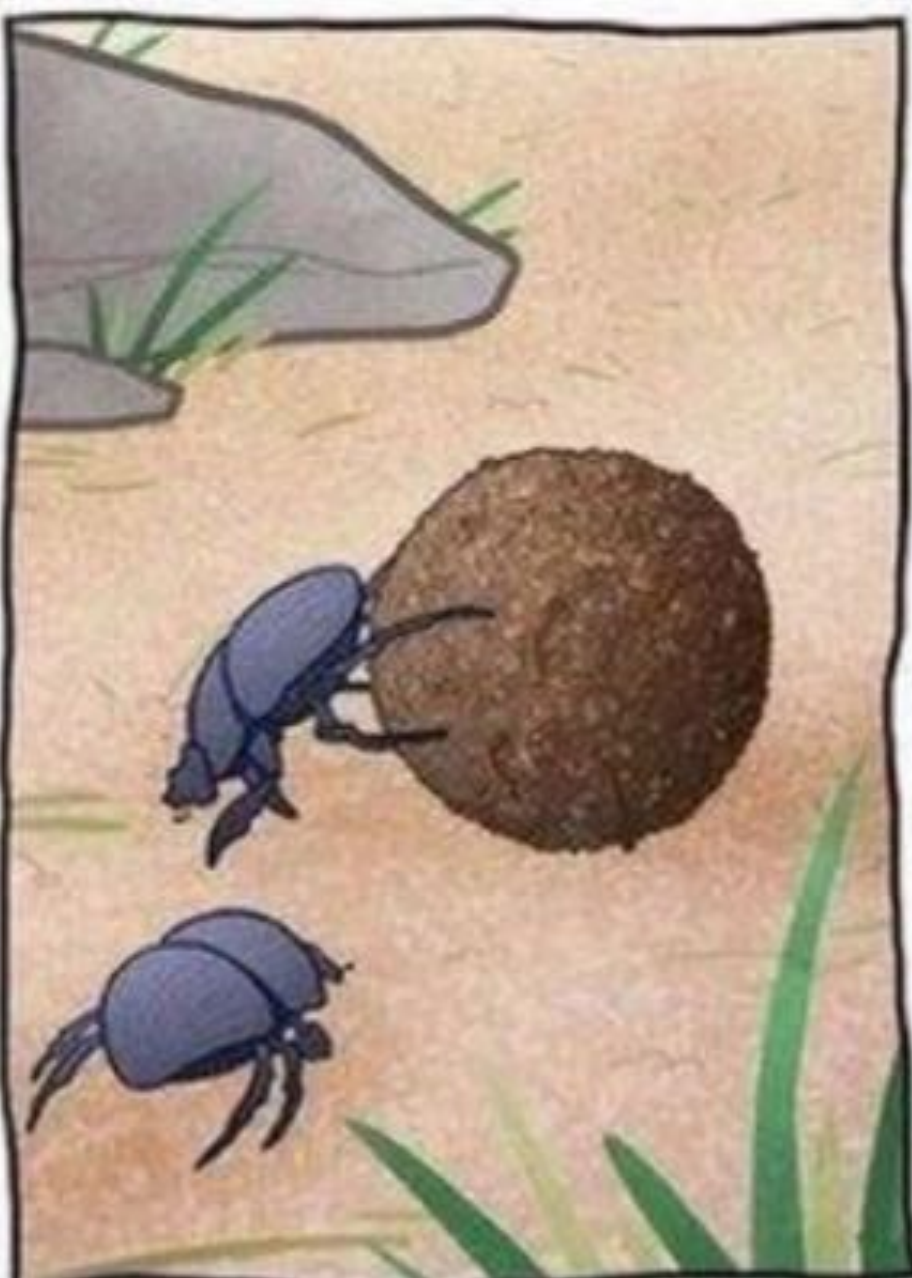
How to, ликбез



А вам слабо?



Перекати поле





Метрики



Основные метрики публикаций на Хабре

- 1. Рейтинг публикации**
2. Просмотры
3. Комментарии
4. Закладки
5. Шаринг в соцсетях



BMW

Заголовок публикации						Действия
Экономим по-богатому или знакомство с BMW i3 Редактировать 17:28 16.02.2018 @Boomburum	+37	24553	306	18	FB: VK: 6	<input checked="" type="checkbox"/> Вкл/Выкл
Интересные фишки BMW 7 серии Редактировать 17:00 09.11.2017 @Boomburum	+104	51550	683	65	FB: VK: 11	<input checked="" type="checkbox"/> Вкл/Выкл

— Отлично — Хорошо — Так себе

[Статистика в CSV](#)



-2



0



+1



+4



+6



+32



+51



+92

Согласно исследованию Conductor), у заголовков с цифрами CTR **в 2 раза выше**, чем у заголовков "Как ..." (How to ...).

Исследование 150 тыс. заголовков показало, что у заголовков с нечетным номером ("99 способов написать крутой заголовок") CTR **на 20% выше**, чем у заголовков с четными номерами ("Топ 10 лучших заголовков")

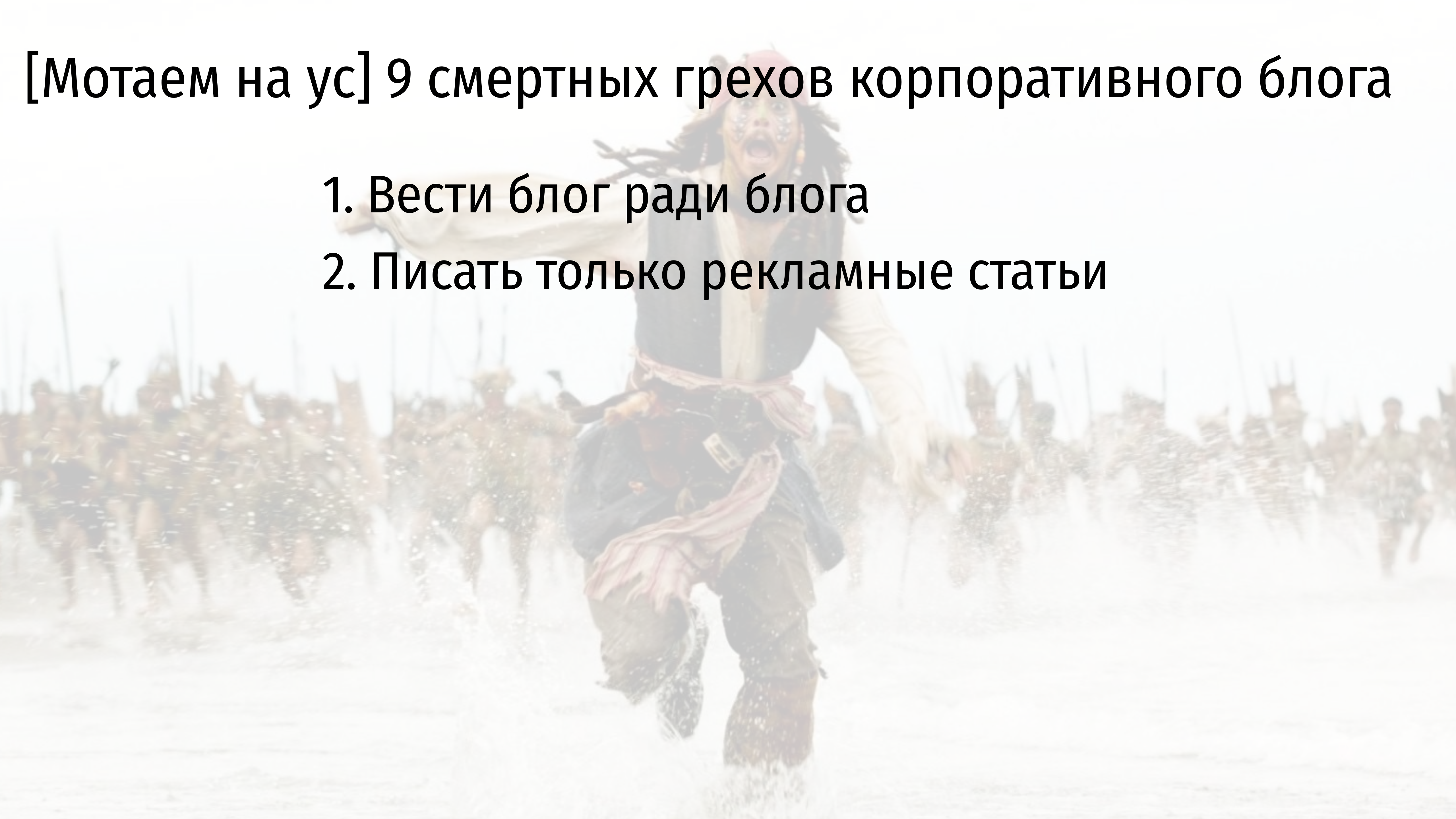
При анализе более 3 млн. заголовков Outbrain обнаружили, что [brackets] в заголовке **увеличивают CTR на 38%**.

[Мотаем на ус] 9 смертных грехов корпоративного блога

1. Вести блог ради блога

[Мотаем на ус] 9 смертных грехов корпоративного блога

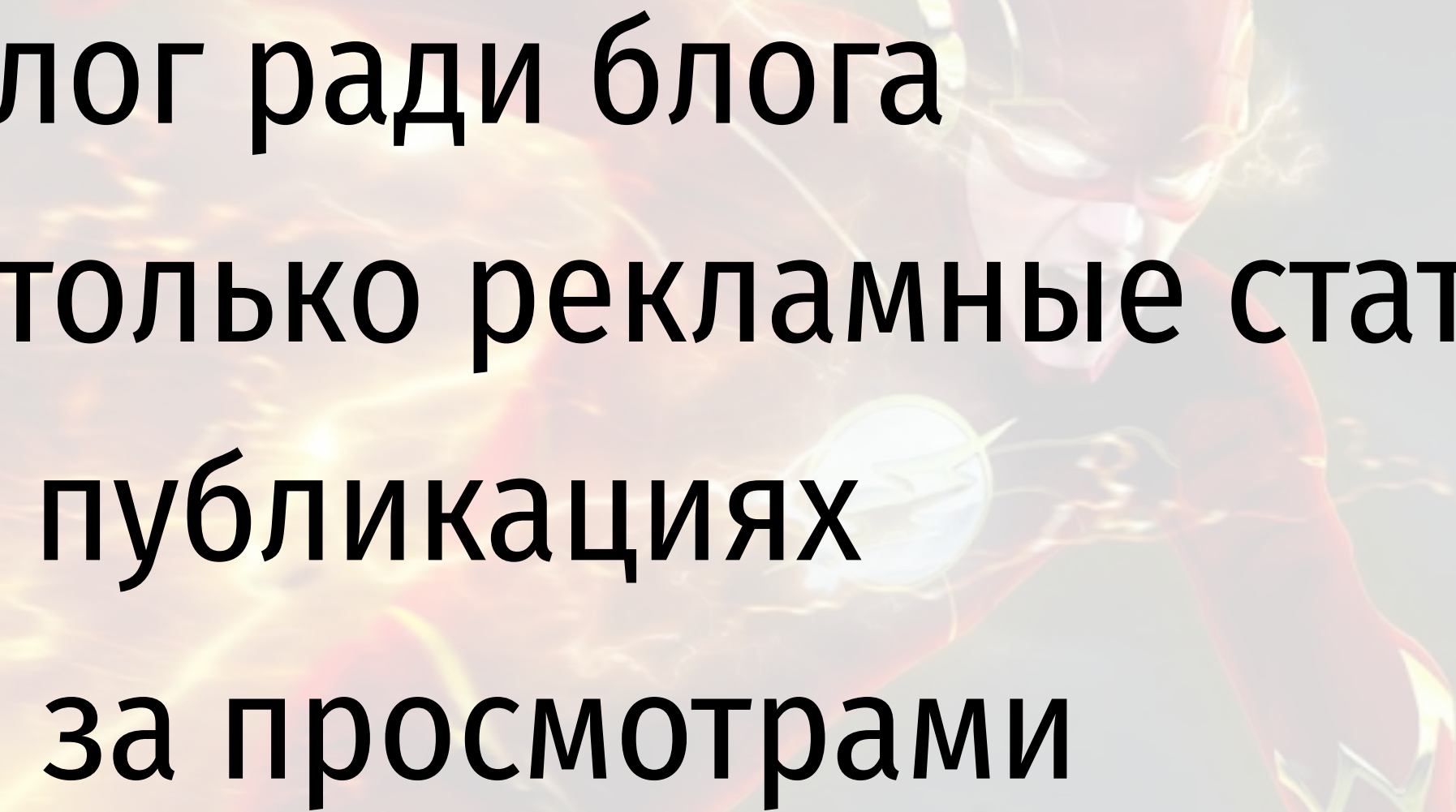
1. Вести блог ради блога
2. Писать только рекламные статьи



[Мотаем на ус] 9 смертных грехов корпоративного блога

1. Вести блог ради блога
2. Писать только рекламные статьи
3. Врать в публикациях

[Мотаем на ус] 9 смертных грехов корпоративного блога

1. Вести блог ради блога
 2. Писать только рекламные статьи
 3. Врать в публикациях
 4. Гнаться за просмотрами
- 
- The background of the slide features a semi-transparent image of The Flash superhero in his red and yellow suit, running quickly across a landscape. He is surrounded by a bright, glowing yellow and orange aura, suggesting speed and energy. The overall background has a soft, hazy, light-colored gradient.

[Мотаем на ус] 9 смертных грехов корпоративного блога

1. Вести блог ради блога
2. Писать только рекламные статьи
3. Врать в публикациях
4. Гнаться за просмотрами
5. Перегибать палку с атрибутами

[Мотаем на ус] 9 смертных грехов корпоративного блога

1. Вести блог ради блога
2. Писать только рекламные статьи
3. Врать в публикациях
4. Гнаться за просмотрами
5. Перегибать палку с атрибутами
6. Писать о том, что интересно вам/боссу

[Мотаем на ус] 9 смертных грехов корпоративного блога

1. Вести блог ради блога
2. Писать только рекламные статьи
3. Врать в публикациях
4. Гнаться за просмотрами
5. Перегибать палку с атрибутами
6. Писать о том, что интересно вам/боссу
7. Писать в стиле Adme



[Мотаем на ус] 9 смертных грехов корпоративного блога

1. Вести блог ради блога
2. Писать только рекламные статьи
3. Врать в публикациях
4. Гнаться за просмотрами
5. Перегибать палку с атрибутами
6. Писать о том, что интересно вам/боссу
7. Писать в стиле Adme
8. Игнорировать фидбэк

[Мотаем на ус] 9 смертных грехов корпоративного блога

9. Забросить блог



@Boomburum