



04-05
IL MAGAZINE DI TIARE SHOPPING:
POP – PEOPLE OF PLANET
di Ufficio Stampa Tiare Shopping

06-07
GOL 7 E GOL 12
di Ufficio Stampa Tiare Shopping

08-09
INTERVISTA A
GIULIANA BOIANO
di Ufficio Stampa Tiare Shopping

10-11
ACEGASAPSAMGA

12-13
CDA DIVENTA
SOCIETÀ BENEFIT

14-15
L'APE FVG
di Ufficio Stampa Tiare Shopping

16-17
CUCINE LUBE
di Ufficio Stampa Tiare Shopping

18
INTIMISSIMI - HUMANA
di Ufficio Stampa Tiare Shopping

19-20
COOP ALLEANZA 3.0
di Ufficio Stampa Tiare Shopping

21-22
ENERGIA RINNOVABILE
di IMP L'Editoria e i404.it

23
#TIARE TIPS

03

INGKA
CENTRES



WONDERPLACE

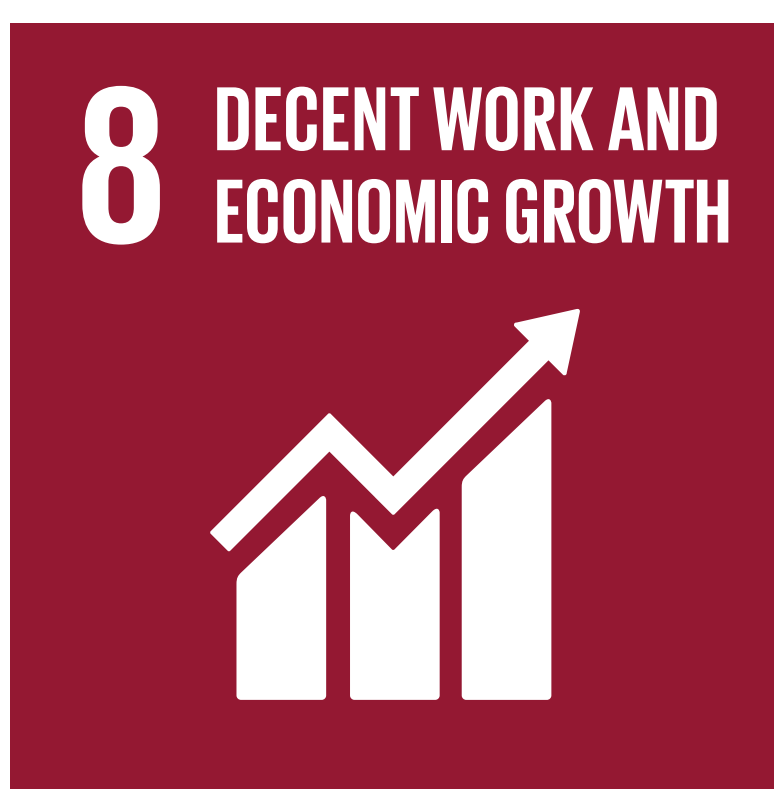


People of Planet

**Sosteniamo ogni azione virtuosa
fatta per salvaguardare il nostro pianeta.
Scopri tutte le iniziative e i prossimi
numeri del MAGAZINE online.**

THE GLOBAL GOALS

For Sustainable Development



Azioni virtuose e iniziative di sensibilizzazione sul tema della sostenibilità ambientale, sociale, economica: questo l'obiettivo di **Tiare Shopping**, Meeting Place di Villesse (GO) che, anche grazie alla realizzazione del primo magazine - redatto da un centro commerciale e con cadenza trimestrale - si relaziona con la comunità locale e offre il proprio contributo alla cittadinanza in termini di comunicazione, divulgazione e diffusione di buone pratiche sostenibili.

Il **progetto editoriale POP - People of Planet**, inaugurato a febbraio 2020 e giunto al suo terzo appuntamento, prevede un focus sui **17 SDGs - Sustainable Development Goals** promossi dall'Agenda 2030 e siglati nel settembre 2015 dai 193 paesi membri dell'ONU.

Nel primo numero del magazine l'attenzione è stata posta sul **tema della plastica**, alla luce dell'emanazione del decreto **Single-use Plastics** che regola la gestione degli oggetti in plastica monouso, e per la nuova imposta comunitaria **Plastic Tax** che ha l'obiettivo di ridurre l'inquinamento legato agli imballaggi in plastica. Per comprendere a fondo tale tematica sono stati analizzati quattro dei diciassette obiettivi globali: **dal Goal 12 al Goal 15**. Gli approfondimenti e le interviste all'interno del progetto editoriale sono stati realizzati anche grazie alla collaborazione con enti, associazioni e istituzioni locali, e confermano l'attenzione del meeting place nei confronti del proprio territorio e della comunità di riferimento. Al progetto hanno partecipato: l'ipermercato Ipercoop, il comune di Farra d'Isonzo, la società GIT Grado Impianti Turistici S.p.A., la cooperativa ROGOS e il Consorzio Spiaggia Viva. Non da ultimo, è da sottolineare l'impegno di Tiare Shopping nei confronti dei più

piccoli per i quali ha organizzato attività ludico-educative con lo scopo di sensibilizzare la comunità a partire dalle nuove generazioni e iniziative di divulgazione di azioni replicabili per la salvaguardia dell'ambiente.

Il **Goal 3: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età** dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile è stato, invece, il protagonista del **secondo numero del magazine POP - People of Planet**. Tiare Shopping, in tal senso, ha avviato una serie di iniziative per promuovere la salute e il benessere della propria comunità di riferimento, aprendo anche delle collaborazioni con alcune associazioni del territorio - come la LILT Lega Italiana contro i tumori - in modo da far aderire gratuitamente i clienti agli screening regionali presso la propria struttura e diffondere la cultura della prevenzione. Durante il periodo di lockdown, per garantire la salute e la sicurezza dei propri clienti, Tiare Shopping ha anche partecipato ad iniziative con la Caritas, la Protezione Civile e le istituzioni locali riuscendo a coprire le forniture alimentari, per i mesi di aprile e maggio 2020, per un totale di quasi 2000 pasti. Infine, il meeting place di Villesse ha promosso delle campagne virtuose con Ingka Centres, partner di IKEA, come il Black Green Friday con l'obiettivo di trasmettere il valore dello shopping consapevole e promuovere e sensibilizzare la cittadinanza per l'adozione di uno stile di vita sostenibile. Nel magazine sono state inserite anche le best practices di alcuni degli store presenti nel centro commerciale quali Decathlon, Coop e Nature House.

I primi due numeri di POP - People of Planet sono scaricabili al seguente link: <https://www.tiareshopping.com/it-it/pop-magazine>

**IL MAGAZINE DI TIARE SHOPPING:
POP - PEOPLE OF PLANET**



TIARE SHOPPING MAGAZINE: POP – PEOPLE OF PLANET

To raise awareness on virtuous actions and initiatives about the environment, social and economic sustainability: these are Tiare Shopping goals, the meeting place in Villesse (GO) which, thanks to its first magazine - as a quarterly publication - talks to the local community and offers its contribution to citizens, informing about sustainable practices. The editorial project, POP – People of Planet, launched in February 2020 and the third issue will be soon released, includes a focus on the 17 SDGs - Sustainable Development Goals promoted by the 2030 Agenda and signed in September 2015 by the 193 UN member countries.

In the first issue of the magazine, plastic pollution was the main topic. POP talked about the Single-use Plastics decree which regulates the management of single-use plastic objects, and about the new Community plastic tax that aims to reduce pollution-related to plastic packaging. Goal 12 to 15 were covered in the magazine to better understand the importance of plastic pollution.

In the first issue, the interviews provided were carried out thanks to local institutions and associations - this confirms that Villesse's meeting place is a place of local networking.

The project was attended by the Hyperloop market, the municipality of Farra d'Isonzo, the company GIT Grado Impianti Turistici S.p.A., Cooperativa ROGOS and Consorzio Spiaggia Viva. Last but not least, it is worth emphasising Tiare Shopping's commitment to kids for whom it has orga-

nised educational activities to raise awareness for actions to protect the environment.

2030 Agenda for Sustainable Development Goal 3 is: ensuring health and well-being for all and all ages. This was the second issue main topic.

Tiare Shopping launched some initiatives to promote health and well-being of its community, through collaborations with local associations – such as LILT Lega Italiana contro i tumori – to help customers have regional screenings for free.

During the lockdown, to ensure the health and safety of its customers, Tiare Shopping also took part in initiatives with Caritas, Protezione Civile and local institutions managing to cover almost 2000 food supplies, in April and May.

Finally, the Villesse meeting place has promoted virtuous campaigns with Ingka Centres, partners of IKEA, such as the "Black Green Friday" to convey the value of conscious shopping and raising awareness of citizenship to adopt a sustainable lifestyle. The magazine also included best practices from some of the stores in the mall such as Decathlon, Coop and Nature House.

The first two issues of POP – People of Planet can be downloaded at the following link: <https://www.tiareshopping.com/it-it/pop-magazine>

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni: questo è ciò che viene proposto dall'Agenda 2030 siglata dall'ONU e stabilito con il settimo dei 17 SDGs - **Sustainable Development Goals**. L'obiettivo da raggiungere entro il 2030 risiede nella capacità di offrire alle comunità fonti energetiche rinnovabili a prezzi accessibili fino a raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica. Tale risultato sarà possibile solo grazie a operazioni di cooperazione internazionale mediante anche fondi per lo studio e la ricerca di tecnologie destinate alla produzione di energia pulita. Indispensabile sarà anche la promozione di investimenti per l'implementazione di infrastrutture con servizi energetici moderni e sostenibili.

In tal senso **Tiare Shopping**, meeting place di Villesse (GO) facente parte del **Gruppo INGKA Centres**, ha commissionato l'esecuzione di una diagnosi energetica alla **Baboo Energy Service Company srl (Baboo)** che ha analizzato i dati derivanti dai consumi dei principali vettori energetici rilevati da settembre 2016 ad agosto 2019. Lo scopo della diagnosi è quello di **migliorare l'efficienza energetica** del centro commerciale e valutare le opportunità di **potenziamento della qualità delle interferenze con sicurezza, attraverso l'ambiente, la salute e le condizioni lavorative.**

All'interno di Tiare Shopping le attività principali che incidono con i consumi energetici sono l'illuminazione, il gruppo di pompaggio e la climatizzazione (U.T.A. unità trattamento

aria), e in generale il trasporto e la movimentazione interna (scale mobili e ascensori). In un'ottica di miglioramento dell'efficientamento energetico il meeting place di Villesse ha messo a disposizione dei sistemi di metering per una riduzione stimata dei consumi di energia elettrica e che sia pronto alla sostituzione delle attrezzature con prodotti più performanti, come il fotovoltaico e il relamping, quando necessario.

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo è anche il traguardo da raggiungere definito dal Goal 12. Infatti, entro il 2030, sarà necessario portare a compimento l'obiettivo di gestione sostenibile, l'uso efficiente delle risorse naturali e ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso pratiche di economia circolare. Nel settore del retail diventa, dunque, indispensabile adottare metodi e tecnologie che possano gestire in modo ecocompatibile le sostanze chimiche e che portino a un dimezzamento dello spreco alimentare. Infine, mediante la divulgazione e l'organizzazione di iniziative ed eventi, il centro commerciale potrà adoperarsi secondo le indicazioni del Goal 12 con **operazioni di sensibilizzazione** per diffondere alla community di riferimento "le informazioni rilevanti e la consapevolezza in tema di sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura".

Per far fronte alle sfide energetiche, il Gruppo INGKA ha individuato delle aree in cui lavorare una strategia per raggiungere un equilibrio tra la crescita economica e l'impatto sociale positivo con la tutela e il rinnovamento dell'ambiente. In tal senso, il meeting place ha il desiderio di promuovere e rendere possibile una vita sana e sostenibile nel rispetto del nostro pianeta e avere un impatto positivo sul clima durante lo svolgimento delle attività del Centro. **L'obiettivo è quello di contribuire a creare una società a basse emissioni di carbonio, puntando ad azzerare i rifiuti, adottando design sostenibili e promuovendo iniziative efficaci, innovative e intelligenti.**

Questa visione condivisa dal Gruppo, dunque, ha l'ambizione di migliorare la vita di ciascun individuo grazie all'adozione di un approccio sostenibile e favorevole sia per la comunità sia per l'ambiente.

GOAL 12: RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION IN THE RETAIL INDUSTRY

GOAL 7: CLEAN AND AFFORDABLE ENERGY

To ensure access to economic, reliable, sustainable and modern energy systems for all: this is what is suggested by the 2030 Agenda signed by the UN and established with the number 7 of the 17 SDGs - Sustainable Development Goals. The goal to be achieved by 2030 wants to offer communities affordable renewable energy sources up to double the overall rate of energy efficiency improvement. This can be possible thanks to international cooperation - including funds for clean energy technologies study and research. Investments for proper infrastructures with modern and sustainable energy services will also be necessary.

For this reason, INKGA Centres Group's Tiare Shopping, the meeting place in Villesse (GO), commissioned the execution of energy analysis to Baboo Energy Service Company srl (Baboo), which analyzed the data from the consumption of energy transports collected from September 2016 to August 2019. The purpose of the analysis is to improve the shopping centre energy efficiency and estimate opportunities to improve safety, environment, health and working conditions.

In Tiare Shopping the main activities which affect energy consumption are lighting, pumping and air conditioning (U.T.A. air treatment unit). General transport and internal handling (escalators and elevators) are included. To improve energy efficiency, the Villesse meeting place has developed metering systems for an estimated reduction in electricity consumption, which will replace the traditional equipment with more performing solutions, such as photovoltaics and relamping, when necessary.

Goal number 12 deals with ensuring sustainable production and consumption models. Indeed, by 2030, it will be necessary to achieve sustainability, the efficient use of natural resources and substantially reduce waste production through circular economy practices. In the retail sector, it is essential to adopt technologies that can sustainably manage chemicals, to avoid food waste.

Finally, through the planning of initiatives and events, the shopping centre will work according to Goal 12 suggestions with awareness-raising operations to disseminate to its community "relevant information about sustainable development and lifestyles".

To fight the energy challenges, the INGKA Group identified areas to achieve a balance between economic growth and positive social impact, while protecting the environment. For this reason, the meeting place wants to promote and make possible a healthy and sustainable life, respecting our planet and have a positive impact on the climate during the performance of the Center's activities. The goal is to help create a low-carbon society, to aim at zero waste, to adopt sustainable designs and to promote effective and innovative initiatives.

Everyone in Tiare Shopping shares this strategy, aiming at improving the life of each thanks to a sustainable approach, both for the community and the environment.

Tiare Shopping ha come mission quella di creare un Meeting Place che porti valore alla sua comunità. Da sempre il suo focus è sulla sostenibilità, sia per le persone, che per la salvaguardia del pianeta. Ogni anno sviluppiamo nuovi progetti per trasformare Tiare Shopping nel luogo d'incontro preferito in un'ottica sostenibile.

Il progetto People of Planet nasce quindi con lo scopo di offrire e ispirare comportamenti virtuosi e offrire alle persone che ci frequentano stimoli per vivere una vita migliore e più sostenibile, nel rispetto del nostro pianeta. Insieme ai nostri partner e soprattutto ai nostri clienti, vogliamo creare le condizioni per rendere il Meeting Place un luogo accessibile a tutti, per famiglie e amici: il punto di riferimento della comunità.

In che cosa consiste l'attività della direzione di Tiare Shopping per soddisfare le richieste presentate dai Goal 7 e 12 dell'Agenda 2030? Quali sono i principali accorgimenti che la direzione compie all'interno del proprio Centro in un'ottica di economia circolare?

Per quanto riguarda il Goal 7 - l'uso di Energia Pulita - siamo particolarmente attenti. Al Tiare Shopping utilizziamo unicamente energia da fonti rinnovabili e stiamo studiando progetti innovativi sull'utilizzo di nuove fonti. Questo focus è in linea con le strategie del gruppo di ridurre ogni anno l'impatto del Planetary Footprint (Climate impact of energy, water, waste in our operations), e ciò avviene con il monitoraggio dettagliato dell'uso delle utenze ed con una strategia ben precisa sulla riduzione dell'impatto.

Sull'attività di riciclo siamo attivi in tutte le aree del Tiare Shopping: in ufficio, in galleria presso partner che ogni anno partecipano ai corsi di aggiornamento sul corretto smaltimento dei rifiuti. Per facilitare la comunicazione con i nostri partner abbiamo introdotto un

Portale al quale possono accedere tutti i dipendenti dei negozi e delle aziende con le quali lavoriamo giornalmente. Sul portale pubblichiamo tutte le informazioni relative all'operatività del Centro per promuovere una comunicazione a zero sprechi di carta e per gestire le relazioni con le persone in modo efficiente.

Nel 2019 abbiamo installato un impianto digitale nel nostro Meeting Place con 250 mq di screen e 26 totem per distribuire le informazioni ai clienti: servizi, promozioni, attività nel centro, promozioni dei negozi. Con questo grande investimento ancora una volta abbiamo evitato ancor di più l'uso della carta con un notevole risparmio di materiale e tempo.

Con il progetto POP stiamo cercando di creare un movimento di opinione virtuosa con i partner presenti all'interno del Tiare shopping, per fare emergere l'importanza di prendersi cura dell'ambiente e incentivare le buone pratiche. Un buon esempio è il nostro Fruit Bar, il primo bar completamente Plastic Free, a cui si sta aggiungendo anche Lindt.

Altri esempi meritevoli sono da annoverare nell'area marketing, dove abbiamo abbandonato l'utilizzo dei gadget in plastica durante gli eventi privilegiando alternative sostenibili come decorazioni in fibra vegetale e materiali eco-sostenibili. Queste sono solo alcune delle iniziative che stiamo adottando, altre ne seguiranno poiché non è mai sufficiente l'impegno che occorre!



TIARE SHOPPING, UN MEETING PLACE CHE PUNTA ALLA SOSTENIBILITÀ
INTERVISTA A GIULIANA BOIANO

INTERVIEW WITH GIULIANA BOIANO TIARE SHOPPING, A MEETING PLACE FOR SUSTAINABILITY

Tiare Shopping wants to offer a place that could improve its local community lifestyle. It has always cared about sustainability, both for people and for the planet. Every year new projects are defined to transform Tiare Shopping into a sustainable meeting place.

The project "People of Planet" was launched to inspire virtuous actions and to promote a more sustainable lifestyle, in respect of our planet. With its partners and customers, Tiare Shopping wants to be an accessible place for everyone.

How did Tiare Shopping management meet the 2030 Agenda's Goals 7 and 12? What actions are pursued by the administration to approach a circular economy?

Concerning Goal 7, the use of Clean Energy, Tiare Shopping cares a lot about this. At Tiare Shopping, we only use energy from renewable sources. Moreover, we are looking for innovative projects which involve new alternative energy sources. This is one of the Group's strategies to reduce the Planetary Footprint's impact (climate impact of energy, water, waste in our operations) - it is achieved through utility monitoring and a detailed strategy on impact reducing.

In every Tiare Shopping's areas, we provide different recycling solutions: in our offices and in the gallery with our partners who take part in waste disposal courses every year. We have established a digital platform, which can be logged in by every store and company's employee in Tiare Shopping. On the digital platform, we publish every info about the shopping mall. This helps us to reduce paper waste for communication and to manage relationships with employees more efficiently.

In 2019 we placed a 250 square meters' screen digital system and 26 totems to give our customers information about services, activities and store promotions.

Through the POP project, we want to start a virtuous movement in partnership with Tiare Shopping's shops, to promote good practices. One of Tiare Shopping's best practice is the "Fruit Bar", the first full plastic-free bar in Tiare, and soon also the bar Lindt will join this plastic free way of working.

Tiare Shopping's team does other virtuous actions too. Indeed, we do not use plastic gadgets for our events anymore, choosing sustainable alternatives such as vegetable fibre decorations and eco-sustainable materials instead. These are some of the actions we are following, however, we will keep on achieving more eco-friendly solutions.



AcegasApsAmga, società controllata al 100% dal Gruppo Hera, è la prima multiutility del Nordest e opera nei settori ambientale, idrico e nella distribuzione di gas ed energia elettrica in Friuli-Venezia Giulia e Veneto.

Si tratta di un'azienda molto energivora, consapevole delle sfide incalzanti del nostro tempo lanciate dal cambiamento climatico e dalla necessità di un futuro più sostenibile. Per raggiungere gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 e contribuire alla salvaguardia del Pianeta, AcegasApsAmga ha messo in atto una serie di strategie sia sul fronte interno che sul fronte esterno per una gestione responsabile delle risorse energetiche.

Sul fronte interno è stato messo a punto un piano, dedicato al risparmio energetico, per una maggiore consapevolezza

dei consumi che riguarda l'intera azienda. Tutte le sedi aziendali e gli impianti vengono infatti monitorati da una squadra di esperti, per conoscere nel dettaglio come e dove viene consumata l'energia, con l'obiettivo di individuare eventuali criticità e ove necessario introdurre miglioramenti nell'uso delle risorse.

Sul fronte esterno AcegasApsAmga opera attraverso le sue società controllate, ASE (AcegasApsAmga Servizi Energetici) ed Hera Luce, che si occupano di riqualificazioni ed efficienza energetica a servizio dell'ambiente e delle comunità locali.

AcegasApsAmga Servizi Energetici (ASE) si occupa di riqualificazioni energetiche di condomini ed edifici pubblici, costruendo progetti su misura per cittadini ed Amministrazioni locali. Grazie alle migliorie studiate da ASE, si posso-

no ottenere molteplici benefici, sia in termini di risparmio energetico che per l'ambiente, riducendo notevolmente le emissioni di CO2.

Hera Luce invece opera nel campo delle riqualificazioni degli impianti di illuminazione pubblica, utilizzando la tecnologia a LED. L'azienda, secondo operatore nazionale dopo Enel, progetta soluzioni improntate alla più alta efficienza energetica e alla recuperabilità di tutti i componenti del sistema di illuminazione pubblica.

È inoltre attiva nello sviluppo di soluzioni per rendere le città sempre più smart, come la gestione intelligente del traffico, lo sviluppo e gestione di reti WiFi e videosorveglianza e l'installazione di colonnine di ricarica per veicoli elettrici.

ACEGASAPSAMGA: UNA MULTIUTILITY RISPARMIOSA E ATTENTA ALLE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

ACEGASAPSAMGA: THE MULTI-UTILITY COMPANY WHICH CARES ABOUT SUSTAINABILITY POLICIES

AcegasApsAmga, a 100% subsidiary of the Hera Group, is the first multi-utility company in the Northeast and works in the environmental, water and electricity distribution sectors in Friuli-Venezia Giulia and Veneto.

It is an energy-consuming company, which is aware of the urgent climate change difficulties, and the need for a more sustainable future. To achieve the 2030 Agenda goals, and contribute to Planet protection, AcegasApsAmga has implemented some strategies for energy resources responsible management.

Concerning internal changes, the company has developed a plan dedicated to energy saving to raise the awareness of energy consumption which con-

cerns the entire company. Every office and factory is monitored by a team of experts. This will help the company to know how much and where energy is consumed - to identify critical issues and to improve the use of resources.

Concerning the external analysis, AcegasApsAmga operates through its subsidiaries, ASE (AcegasApsAmga Servizi Energetica) and Hera Luce, which deal with requalification and energy efficiency for the environment and local communities.

AcegasApsAmga Servizi Energy (ASE) deals with building energy requalification, with projects for citizens and local administrations.

Thanks to the improvements by ASE, multiple benefits can be achieved, both in terms of energy savings and for the environment, significantly reducing CO2 emissions.

Hera Luce, on the other hand, deals with public lighting systems requalification, using LED technology.

The company provides solutions that offer the highest energy efficiency and recover public lighting systems' components.

It also provides solutions that make smart cities possible, developing intelligent traffic management, WiFi networks management, video surveillance and charging stations for electric vehicles installation.



CDA DIVENTA SOCIETÀ BENEFIT
FORTE L'IMPEGNO PER PERSEGUIRE
UN MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE

CDA, a partire da dicembre 2020, ha adottato lo status di Società Benefit. Questa integrazione va a rafforzare l'impegno della società friulana nello sviluppo del proprio modello di business sostenibile, integrando il proprio statuto con obiettivi di beneficio riguardanti le persone, l'ambiente e il territorio, come previsto dalla legge 208/2015 (Legge di Stabilità) all'art. 1 entrata in vigore nel 2016.

Si definiscono "Società Benefit" quelle che, nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

L'adozione dello status di "Società Benefit" è stato fortemente voluto dall'azienda per rendere ancora più espliciti i principi di sostenibilità economica, sociale e ambientale che la guidano nel fare impresa. CDA da diversi anni, infatti, si pone come obiettivo il miglioramento della vita di tutti i soggetti direttamente o indirettamente coinvolti nell'attività aziendale, creando valore nelle relazioni con collaboratori, clienti e fornitori, nel rispetto dell'ambiente. Il suo modello di sviluppo sostenibile, si pone come obiettivo la condivisione del valore generato (sostenibilità economica), la crescita delle persone e un impatto positivo nelle comunità in cui opera (sostenibilità sociale) attraverso il rispetto dell'ambiente che la circonda (sostenibilità ambientale).

Quali sono i motivi per cui l'azienda ha deciso di adottare lo status di Società Benefit?

"Abbiamo deciso di inserire nello statuto di CDA l'impegno a perseguire il modello di business proprio di un'azienda sostenibile per riaffermare la nostra filosofia di fare impresa, che è quella di essere vicini

e attenti a tutte le persone direttamente e indirettamente legate alla CDA e all'ambiente che ci circonda e nel quale operiamo quotidianamente e verso il quale siamo debitori".

Fabrizio Cattelan, Presidente di CDA Una Scelta Naturale

"Vogliamo contribuire alla realizzazione di un futuro sostenibile attuando scelte strategiche e organizzative concrete attraverso progetti innovativi, collaborazioni locali e l'ambizione di continuare a guardare sempre oltre, qualità che ci caratterizza da più di 40 anni".

Eleonora D'Alessandri, Corporate Social Responsibility Manager di CDA

Quali sono gli obiettivi che si vogliono perseguire con questo modello di business sostenibile?

Con lo status di "Società Benefit", CDA conferma la scelta di continuare a seguire la strada della sostenibilità avviata nel 2009 con la pubblicazione del primo bilancio sociale, ormai diventato un appuntamento biennale fisso, operando in modo responsabile, trasparente e sostenibile per le comunità con le quali interagisce attraverso un modello di business basato sulla creazione di valore e sulla tutela del bene comune.

Sono tre gli ambiti di intervento inseriti nello statuto sui quali l'azienda intende focalizzarsi, specificati in oltre 6 obiettivi di beneficio da raggiungere. Riguardano principalmente il **supporto al territorio del Friuli-Venezia Giulia** in cui opera in termini di sostegno alle associazioni, enti e organizzazioni locali; la tutela dell'ambiente attraverso **l'uso e la promozione di fonti di energia rinnovabili, la riduzione dei rifiuti e dello scarto alimentare; la crescita professionale e personale dei propri collaboratori e l'incentivo, attraverso anche i prodotti dei propri distributori, ad un corretto e sano stile di vita**, promuovendo prodotti salutari e soprattutto locali o a km zero.

CDA IS NOW A BENEFIT COMPANY, COMMITTED TO PURSUING A SUSTAINABLE BUSINESS MODEL

CDA is now a Benefit Company, committed to pursuing a sustainable business model

Since December 2020, CDA has adopted the status of Benefit Company. This integration is a new commitment to the Friulian company to develop a sustainable business model. The latter is integrated into its statute that includes goals concerning people, environment and the territory, as required by Law 208/2015 (Legge di Stabilità) to art. 1 entered into force in 2016.

"Benefit Companies" are those which, with economic activity, pursue one or more goals of common benefit and operate in responsible, sustainable and transparent manners towards people, communities and the environment, cultural and social activities, institutions, associations and other stakeholders.

The status of "Benefit Company" was greatly aspired by CDA to openly express economic, social and environmental sustainability goals that guide the company in its business. For several years, CDA has aimed at improving the lives of all who were directly or indirectly involved in the company's activity. The company's model of

sustainable development shares the generated values (economic sustainability), the growth of people and a positive impact on communities in which it works (social sustainability) while respecting the environment (environmental sustainability).

Why did the company want to adopt a Benefit Company status?

"We included in CDA's board of directors the commitment to pursue a sustainable business model. The reason was the need to confirm our philosophy of doing business, which is to be attentive to everyone who is, directly and indirectly, involved with CDA and to the environment where we work". Fabrizio Cattelan, President of CDA A Natural Choice

"We want to contribute to a sustainable future by achieving strategic and organizational choices through innovative projects, local collaborations. Moreover, we have the ambition to keep on looking further - a CDA's distinguishing trait for more than 40 years".

Eleonora D'Alessandri, Corporate Social Responsibility Manager of CDA

What are the goals you want to pursue with this sustainable business model?

With the status of "Benefit Company", CDA confirms the intention to follow sustainable actions - we started in 2009 with the publication of the first social balance report, which is issued every two years.

Our report shows the responsible, transparent and sustainable actions by CDA to improve a business model which protects values and the common good.

There are three areas - specified in 6 goals - in the report on which CDA intends to focus. First of all, the goals require to support Friuli-Venezia Giulia's local associations and institutions. Then, we want to protect the environment through the use of renewable energies and food waste management. Employees' professional and personal growth must be safeguarded through different incentives. Finally, distributors' goods must be regulated through a correct and healthy lifestyle, promoting healthy and local products.



L'APE FVG

(AGENZIA PER L'ENERGIA DEL FRIULI-VENEZIA GIULIA)

Al centro del Friuli batte un cuore green: è quello dell'agenzia per l'Energia del Friuli-Venezia Giulia (APE FVG) che, ormai da 15 anni, accompagna famiglie, imprese e pubbliche amministrazioni nella scelta di un futuro sostenibile a partire dalle piccole azioni quotidiane.

Sin dall'inizio, abbiamo messo le nostre competenze al servizio del cambiamento per favorire la transizione verso un sistema energetico sostenibile, basato su efficienza energetica e fonti di energia rinnovabili e locali.

La nostra priorità è stato il risparmio energetico, la fonte più pulita e accessibile che abbiamo a disposizione. Hai mai pensato a quanta energia consumano le nostre case? Va a loro il 40% dei consumi totali nell'Unione Europea. Per avvicinarci all'autonomia energetica, dobbiamo ridurre il fabbisogno energetico degli edifici, rendendoli più facili da riscaldare in inverno e da raffrescare in estate: questo non garantisce solo risparmio energetico e quindi

economico, ma anche comfort abitativo e attenzione per l'ambiente.

L'efficienza energetica, quindi, si costruisce e si ristruttura: di questi tempi, con incentivi e bonus, i lavori di riqualificazione energetica prendono un nuovo slancio. Orientarsi non è sempre facile, e per questo offriamo un servizio di consulenza gratuito (sportelloenergia.ape.fvg.it).

Tutto questo rientra nel Goal 7 - obiettivi per lo sviluppo sostenibile - declinati dall'Agenda ONU per il 2030, Energia pulita e accessibile, ma è direttamente collegato anche al Goal 12 sul Consumo responsabile: la consapevolezza dei propri consumi energetici è il primo passo per ridurli. L'obiettivo 12 parla anche di circolarità: APE FVG, all'interno di partnership europee, sta portando avanti sei progetti di cooperazione internazionale, uno di questi incentrato proprio sull'economia circolare (riduci, riusa, ricicla).

Vuoi saperne di più? Vai su ape.fvg.it: dal 2006, abbiamo informato e formato migliaia di persone, e non vediamo l'ora di ricominciare a farlo in presenza. Chiamaci allo 0432 980 322, oppure scrivici a info@ape.fvg.it.



ACCOMPAGNA VERSO SCELTE DI FUTURO SOSTENIBILE

LEADING TOWARDS A SUSTAINABLE FUTURE WITH AGENZIA PER L'ENERGIA DEL FRIULI VENEZIA GIULIA (APE FVG)

A green heart beats in the middle of Friuli region, and it belongs to **Friuli Venezia Giulia Energy Agency (APE FVG)** that for the past 15 years has been accompanying families, business companies and public administrations in the choice of a **sustainable future**, starting from small daily actions.

From the very beginning, we put our skills at the service of transition to a **sustainable energy system**, based on energy efficiency and the use of renewable and local energy sources.

The first priority is energy saving, the cleanest and most accessible source available. Have you ever considered how much energy is consumed in our houses? They are responsible **for 40% of total consumption in the European Union**. To get

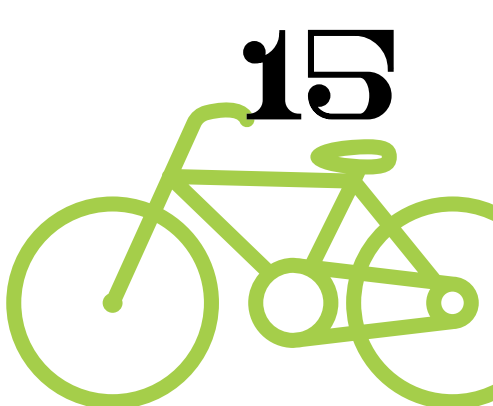
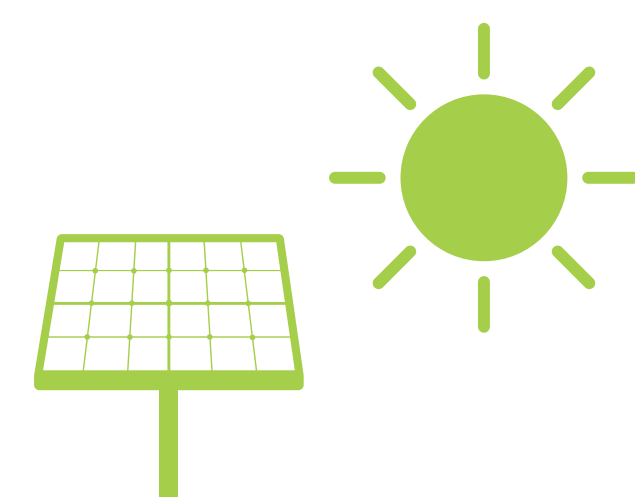
closer to energy autonomy, we must reduce the energy needs and heat losses of buildings, finding a better way to heat them in winter and cool in summer: this leads to energy and money savings, but also to indoor comfort and environmental care.

Therefore, **energy efficiency** is built and also rebuilt: today, thanks to national incentives, energy renovation works are gaining momentum. Finding your way around is not always easy, but we can guide you, free of charge (sportelloenergia.ape.fvg.it).

This is all part of the **7th of the SDGs (Sustainable Development Goals set out in the UN Agenda for 2030) Clean and Accessible Energy**, but it is also directly connected to **Goal 12 on**

Responsible Consumption: being aware of your energy consumption is the first step towards reducing it. SDG 12 also refers to circularity: APE FVG, within European partnerships, is engaged in **six international cooperation projects**, one of which is focused precisely on circular economy (reduce, reuse, recycle).

Want to know more? Please visit ape.fvg.it: since 2006, we have informed and trained thousands of people, and we can't wait to start doing it again in person. Call us at 0432 980 322, or write an email to info@ape.fvg.it.



La qualità, la funzionalità, la sicurezza e l'attenzione all'uomo sono i principi che guidano il Gruppo Lube verso il futuro. Il nostro impegno quotidiano è migliorare la vita dell'uomo nel rispetto dell'ambiente creando armonia e convivialità.

Il tema della sostenibilità ambientale ci sta molto a cuore: si tratta di un vero e proprio obiettivo, tanto che - ad oggi - tutte le azioni e politiche implementate mirano a tenere sotto controllo gli impatti ambientali di tutte le attività e dei processi produttivi.

Cucine LUBE, in analogia a quanto già fatto in tema di Qualità con la ISO9001 e di Salute e Sicurezza sul Lavoro con la ISO45001 per dare evidenza dell'impegno nei confronti dell'ambiente, ha in previsione l'ottenimento della certificazione ISO14001 grazie alla quale userà il metodo PDCA (Plan-Do-Check-Act) al fine di darsi obiettivi e piani di azione per la riduzione dell'impatto sull'ambiente e procedure per gestire tutte le attività e le fasi del processo pro-

duttivo più critiche sotto questo aspetto.

L'impegno ambientale del Gruppo LUBE è esteso anche alla scelta dei materiali e dei componenti ecologici che vengono aggiornati e selezionati sia nel rispetto degli obblighi di legge di riferimento sia nell'attenzione alla qualità della salute umana e all'inquinamento.

I pannelli scelti per la struttura dei mobili, infatti, oltre a rispettare la normativa europea per l'emissione di formaldeide (classificazione E1), sono conformi anche al regolamento americano EPA TSCA, che applica puntualmente negli USA leggi per la protezione ambientale e della salute umana, e addirittura allo standard F4 stelle (F****) previsto dalla norma JIS, certificato dal Ministero Giapponese, il più severo in merito alle normative di salvaguardia ambientale.

INNOVAZIONE

Il Gruppo LUBE, da sempre, pone la sua attenzione sull'uomo, con le sue abitudini e esigenze mutevoli, e sul suo benessere. Forte dei suoi principi, Cucine LUBE riserva un posto di primo piano alla ricerca e all'innovazione intese come leva strategica e motore di crescita.

Garantire i più alti standard qualitativi con le migliori soluzioni è un impegno quotidiano per tutti i comparti aziendali al fine di raggiungere e conquistare la soddisfazione del cliente e prendersene cura. Tutti i materiali utilizzati coniugano per questo design, tecnologia e sicurezza. Tutti i componenti dei mobili del Gruppo LUBE sono studiati in ogni minimo dettaglio. Per assicurare alti standard di resistenza, durezza e igienicità vengono effettuate prove in laboratorio, testando prodotti e materiali dal punto di vista fisico-meccanico e chimico.

MADE IN ITALY: NORMA UNI 11674

Il Gruppo LUBE ha aderito alla certificazione Made in Italy UNI 11674 per venire incontro alle esigenze di mercato e rassicurare il cliente dell'eccellenza del prodotto. La norma tutela l'acquirente garantendo l'origine italiana, le prestazioni di sicurezza e durata del prodotto, entrambe verificate periodicamente dai due più importanti laboratori di prova e certificazione per il legno-arredo in Italia: CATAS e COSMOB.

Questo permette di comunicare che i prodotti Cucine LUBE hanno la certificazione Origine italiana del mobile e sono frutto delle migliori competenze, materiale di qualità con una particolare attenzione alla sicurezza.

I prodotti Cucine LUBE si distinguono per funzionalità, sostenibilità e durata nel tempo.

Lo stile e il design italiano guidano la ricerca verso soluzioni innovative per offrire soluzioni abitative a misura d'uomo. Il Gruppo LUBE, tramite il sistema altamente tecnologico e all'avanguardia dei propri stabilimenti industriali, si fa erede della tradizione tutta italiana del "saper fare" per garantire la massima qualità senza rinunciare a design e tecnologia.

Qualità che si unisce alla sostenibilità in un connubio perfetto.

Il Gruppo LUBE dedica una grande attenzione alla ricerca per trovare materiali dal forte impatto estetico che garantiscano il massimo della durabilità nel tempo. Tale peculiarità è riconducibile anche alla

qualità e alla composizione dei pannelli utilizzati per i mobili.

Tutte le strutture dei mobili Cucine LUBE sono realizzate con pannelli composti da legni riciclati al 100%, certificati dal Consorzio Pannello Ecologico, e con materiali a basso impatto ambientale, certificati per la bassa emissione di formaldeide, una sostanza chimica presente nei collanti e nelle resine impiegate nelle lavorazioni dei pannelli in legno.

Il livello di formaldeide presente nei mobili LUBE, conforme allo standard F4 stelle (F****) della norma JIS, non solo limita l'impatto sull'ambiente, ma innalza la qualità dei prodotti. Un vantaggio per la salvaguardia dell'uomo e dell'ambiente.

CUCINE LUBE:

SOSTENIBILITÀ E MADE IN ITALY



CUCINE LUBE: SUSTAINABILITY AND MADE IN ITALY

Quality, functionality, safety and attention to human needs are the cornerstones of the **Gruppo Lube** strategy for the future. Our day-to-day commitment is to improve people's lives with respect for the environment, creating harmony and conviviality.

We care deeply about **environmental sustainability** and it is a genuine objective, in the sense that all actions and policies are implemented with the aim of limiting the impacts on the environment of all activities and production processes.

In line with what it has already done for Quality with ISO9001 and for **Occupational Health and Safety with ISO45001**, Cucine LUBE is demonstrating its commitment to the environment by planning to obtain ISO14001 certification, whereby it will use the **PDCA (Plan-Do-Check-Act) method** to set objectives and plans of action to reduce the impact on the environment and procedures to manage all activities and the most critical phases of the production process in terms of this aspect.

The environmental commitment of Gruppo LUBE also extends to its choice of environmental friendly materials and components, which are updated and chosen both to comply with applicable regulations and in order to protect human health and avoid pollution.

For example, the panels chosen for the furniture satisfy not only European regulations on formaldehyde emissions (classification E1), but also the US regulation EPA TSCA, which sets forth laws in the USA for protection of the environment and human health, and the F4-stars (F****) standard laid down by JIS regulations, certified by the Japanese Ministry and the strictest regulations on protection of the environment.

INNOVATION

Gruppo LUBE has always focused on humans, their changing habits and needs and well-being. Bolstered by its principles, Cucine LUBE puts **research and innovation** first, as a strategic mechanism and driver of growth. Every company departments works on a day-to-day basis to guarantee the highest quality standards with the best solutions, in order to achieve and maintain customer satisfaction. All the materials used therefore combine design, technology and safety.

All components of Gruppo LUBE furniture are carefully designed down to the smallest detail. Laboratory tests are performed to ensure the products are resistant, hard-wearing and hygienic to the highest standards and physical/mechanical and chemical tests are performed on the products and materials. The wide range of components, such as doors, tops and sinks, opening and closing mechanisms, combine reliability, healthiness and a state-of-the-art appearance.

Customisation allows customers to create their own habitat, where comfort and safety convey a sense of total well-being.

Cucine LUBE are functional, sustainable and durable.

Italian style and design guide the search for innovative and people-friendly living solutions. With the highly technological and state-of-the-art system of its industrial plants, Gruppo LUBE is heir to an entirely Italian tradition of "know-how" that guarantees maximum safety without ever forgoing design and technology.

Quality and sustainability are joined together in a perfect combination.

Gruppo LUBE focuses heavily on the search for materials with a strong visual impact that guarantee a durable product.

This specific feature is also linked to the quality and composition of the panels used for the furniture. All the structures of Cucine LUBE furniture are manufactured with panels in 100% recycled wood, certified by Consorzio Pannello Ecologico, and with materials with a low environmental impact, certified for the low emission of formaldehyde, a chemical present in the glues and resins used in the manufacture of wood panels.

The level of formaldehyde present in LUBE furniture conforms with the F4-stars (F****) standard of JIS regulations, and this not only limits the impact on the environment, but also increases the quality of the products. A benefit for both humankind and the environment.

MADE IN ITALY: UNI 11674 STANDARD

Gruppo LUBE has obtained the **Made in Italy UNI 11674 certification** in order to satisfy market requirements and reassure the customer of the excellence of its products. The standard protects the purchaser by **guaranteeing the Italian origin, safety and duration of the product**, all features that are periodically checked by the two leading laboratories that test and certify furniture wood in Italy: **CATAS and COSMOB**.

The company can therefore declare that Cucine LUBE products have Italian origin of the furniture and are the result of the highest skills, with quality materials and particular focus on safety.

INSIEME CON LE DONNE PER LE DONNE IL PROGETTO DI INTIMISSIMI IN COLLABORAZIONE CON HUMANA

Garantire il consumo e la produzione di beni sostenibili assicurando lavori dignitosi e rispettosi dell'ambiente in prospettiva di una qualità di vita migliore per ogni individuo: partendo dal Goal 12 dell'Agenda 2030, il gruppo Intimissimi ha dato vita al progetto "La forza delle donne Quilombola" in collaborazione con l'ONG - Organizzazione non governativa - Humana, impegnata in iniziative di sviluppo nel Sud del mondo in 45 diversi paesi mediante la raccolta e la rivendita di indumenti usati.

Con l'obiettivo di contribuire concretamente al benessere sociale e ambientale, Intimissimi conferma la sua mission di essere un pioniere nello sviluppo della sicurezza economica e sociale nelle popolazioni più bisognose e, contestualmente, offrire un proprio apporto in termini di economia circolare garantendo una nuova vita agli abiti che, in caso contrario, diventerebbero rifiuti.

La finalità del progetto in collaborazione con Humana è quella di sostenere e aiutare 50 donne Quilombola dello stato di Bahia, regione in cui il 75% degli abitanti vivono in condizioni di estrema povertà, attraverso la creazione di piccole cooperative agricole per migliorare l'accessibilità ad un'alimentazione sana e sostenibile e incrementare notevolmente la loro stabilità economica. Infatti, in questo stato sono soprattutto le donne che, quotidianamente, sono impegnate nella lotta contro la scarsità di cibo e la mancanza di informazioni relative all'avvio e allo sviluppo di attività generatrici di reddito.

Intimissimi ha voluto contribuire alla causa delle donne Quilombola per riuscire a migliorare - grazie a piccoli gesti condivisi dai clienti - la qualità e lo stile di vita di ciascun individuo. La campagna promossa è dedicata ai clienti possessori della tessera fedeltà My Intimissimi, i quali potranno consegnare - presso gli store in tutta Italia - 5 capi d'abbigliamento usati di qualsiasi marca (o multipli di 5), senza necessariamente effettuare un acquisto nel punto vendita, e ricevere in cambio una scontistica di 5 euro ogni 25 euro di spesa.

intimissimi

WITH WOMEN AND FOR WOMEN INTIMISSIMI'S PROJECT IN PARTNERSHIP WITH HUMANA

From 2030 Agenda's Goal 12, Intimissimi has designed the project "The strength of Quilombola women" in partnership with Humana, an NGO which develops initiatives in 45 different countries through the collection and resale of used clothing.

Intimissimi and Humana's goal is to provide sustainable goods' consumption and production and to promote environment-friendly jobs for a better quality of life.

Intimissimi confirms its mission to be a pioneer in the development of economic and social security for the most indigent communities and, at the same time, in supporting a circular economy that gives a new life to clothing waste.

Humana and Intimissimi's project goal is to give help to 50 Quilombola women from the Bahia state. In this region, 75% of the inhabitants live in poverty; the Intimissimi and Humana project aims at developing small agricultural cooperatives to provide healthy eating and economic stability to the locals. In this area, mainly women struggle with food shortages and lack of information related to income-generating activities.

Intimissimi takes part in the project for Quilombola women to improve Bahia locals' lifestyle through its customers' small actions. Customers who own "My Intimissimi" loyalty card can contribute to the project by delivering 5 used clothing of any brand in any Intimissimi shop. In return, customers will receive a 5 euros discount for every 25 euros spent in any shop in Italy.



di Coop

COOP ALLEANZA 3.0 DICE NO ALLO SPRECO CON “BUON FINE”: NEL 2020 IN 271 NEGOZI HANNO DONATO CIBO PER 8,1 MILIONI DI EURO A 447 ASSOCIAZIONI LOCALI

Il progetto della Cooperativa, coerente con gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'Onu, consente di ridurre le eccedenze e destinarle in solidarietà, in favore di chi ha più bisogno.

Un processo virtuoso e cooperativo per ridurre le eccedenze e contrastare gli sprechi, facendo solidarietà. È il progetto “Buon fine” di Coop Alleanza 3.0, presente in 271 negozi, che nel 2020 ha destinato oltre 2.000 tonnellate di cibo a 447 associazioni di volontariato locale, garantendo più di 11.000 pasti al giorno a persone e animali in difficoltà, per un valore di 8,1 milioni di euro.

In provincia di Gorizia nel 2020 il progetto ha permesso di donare circa 30 tonnellate, pari a oltre 150 pasti giornalieri a due onlus del territorio di cui poco più di 25 tonnellate all'associazione di famiglie la Ginestra Onlus che ha offerto quasi 140 pasti giornalieri a persone in difficoltà. La Ginestra Onlus è l'associazione che collabora con Coop Alleanza 3.0 per il progetto “Buon fine” a cui partecipa anche l'Ipercoop del Centro Commerciale Tiare di Villesse.

“L'anno della pandemia di Covid-19 è stato, anche per le realtà caritative, un anno di grande difficoltà e cambiamento. Gli Empori della Solidarietà della Diocesi di Gorizia hanno visto un forte aumento di utenti nel periodo del primo lockdown.

Gli Empori sono un vero e proprio supermercato gratuito per le persone in situazioni di disagio economico. Questo metodo alternativo alla distribuzione del “pacco viveri”, permette alle famiglie attraverso una tessera punti, di accedere al supermercato solidale ed effettuare la spesa” – rende noto il Coordinamento Empori della Solidarietà Diocesi di Gorizia – “Tutto ciò è sempre affiancato dall'ascolto e dall'accompagnamento dei volontari dei Centri di Ascolto Caritas, che aiutano e sostengono la famiglia alla ricerca di un miglioramento nella propria vita. Le gravi difficoltà vissute dalle persone sono state evidenti soprattutto nel mese di maggio. Complessivamente le persone sostenute dai quattro Empori di Gorizia, Gradisca d'Isonzo, Monfalcone e Cervignano, hanno raggiunto quasi quota duemila. Grazie alla forte solidarietà del territorio, nel periodo più buio si sono mobilitate con spese e donazioni aziende come Coop Alleanza 3.0”.

Coop Alleanza 3.0 realizza da più di 15 anni iniziative per ridurre gli sprechi alimentari, incentivando comportamenti che impediscono che gli invenduti finiscano nella spazzatura.

L'ultima evoluzione di tutte queste esperienze è appunto il progetto “Buon fine”, a cui collaborano lavoratori, soci, clienti e volontari della Cooperativa in un vero processo “cooperativo” in tre fasi. Si comincia dalla gestione degli ordini dei prodotti sugli scaffali, realizzati dai lavoratori: il sistema è costantemente affinato per generare meno rimanenze possibili, seguendo gli andamenti che influenzano gli andamenti nelle vendite. Si prosegue con gli sconti sui prodotti prossimi alla scadenza, che soci e consumatori possono acquistare con riduzioni di prezzo dal 30 al 50%, risparmiando e, al tempo stesso, abbattendo gli sprechi. Infine, gli articoli rimasti ancora invenduti – o con piccole imperfezioni estetiche, ma buonissimi e perfettamente conservati – vengono destinati in solidarietà alle associazioni del territorio che assistono



persone che vivono in condizioni di disagio o animali abbandonati, individuate grazie alla collaborazione con istituzioni e volontari della Cooperativa.

Oggi i processi burocratici per donare i prodotti invenduti sono più semplici grazie alla Legge Gadda (166/2016), che rispetto alla precedente legge del Buon samaritano (2003) ha allargato sia il bacino dei destinatari che le categorie rispetto ai prodotti donabili. Tutte queste azioni, inoltre, risultano ancora più virtuose se inquadrare in un contesto internazionale: anche l'Onu ha voluto infatti inserire tra i 17 obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile quello di garantire "modelli sostenibili di produzione e di consumo" allo scopo di "dimezzare lo spreco pro-capite globale di rifiuti alimentari nella vendita al dettaglio e dei consumatori e ridurre le perdite di cibo lungo le filiere di produzione e fornitura, comprese le perdite post-raccolto".

Per saperne di più, consultare il sito di Coop Alleanza 3.0 al link diretto all.coop/buonfine. Tutte le informazioni sulle attività contro lo spreco delle Cooperative di consumatori sono su www.coopnospreco.it. Nello specifico, abbiamo richiesto di installare telecamere negli allevamenti e nei macelli, adottato un'alimentazione no ogm, ampliato gli spazi dove vivono gli animali, evitato pratiche molto diffuse, ad esempio le mutilazioni e il taglio della coda nel caso dei suini.

**COOP ALLEANZA 3.0 SAYS NO TO
"GOOD-END" WASTE:**

**IN 2020 271 STORES DONATED FOOD
FOR 8.1 MILLION EUROS TO 447 LOCAL ASSOCIATIONS**

The project provided by Coop Alleanza follows the UN 2030 Agenda's goals and allows to reduce the waste and donate it to those who need it most.

A virtuous process to reduce waste, in favour of solidarity. This is Coop Alleanza 3.0's "Buon fine" project in 271 shops, which provided over 2,000 tons of food to 447 local voluntary associations in 2020. This offered more than 11,000 meals per day to people and animals in difficulty - equal to 8.1 million euros.

In 2020, the project allowed to donate about 30 tons - which equates to over 150 daily meals - to 2 non-profit organizations in the province of Gorizia. Over 25 tons of food were offered to Ginestra Onlus, which provided almost 140 daily meals to people in difficulty. Ginestra Onlus is the association that collaborates with Coop Alleanza 3.0 for the "Buon fine" project - and Tiare Shopping Center in Villesse takes part in it too.

"The year of Covid-19 was, also for charities, a year of great difficulty and change. Diocese of Gorizia's Empori della Solidarietà had a sharp increase in the first lockdown. Emporio della Solidarietà

is a free supermarket for people in economic difficulty. This solution allows families to buy groceries at this supermarket" - states Diocese of Gorizia's Emporio della Solidarietà - "Emporio activities are always supported by Caritas volunteers, who help and assist families in difficulty. The severe difficulties experienced by people were evident, especially in May. In total, the number of people supported by the four Emporio della Solidarietà in Gorizia, Gradisca d'Isonzo, Monfalcone and Cervignano reached almost two thousand".

Coop Alleanza 3.0 has been carrying out initiatives to reduce food waste for more than 15 years, encouraging eco-friendly behaviours.

The latest activity is the "Buon fine" project. This project allows Coop Alleanza 3.0 workers, members, customers and volunteers to collaborate in three phases. The first phase starts with the management of product orders on the shelves; this activity is managed by the workers. This helps to generate as little inventories as possible. Subsequently, discounts are applied to products about to expire. Members and consumers can buy such products with a 30- 50% discount, saving and re-

ducing waste at the same time.

Finally, still unsold items - usually ones with small aesthetic imperfections, but perfectly preserved - are offered to local associations that assist people in uncomfortable conditions or abandoned animals. At the moment, this process is now more manageable thanks to the Gadda Law (166/2016), which in comparison to the previous "Legge del Buon Samaritano" (2003) has expanded both the target area and the categories to provide the unsold products. Moreover, all these actions are more virtuous when framed in an international context. Indeed, the UN also included in the 2030 Agenda for Sustainable Development's 17 goals to guarantee the "sustainable production and consumption models" to "halve per capita global food waste at the retail and consumer level, and reduce food losses along production and supply chains including post-harvest losses".

For more information, please visit Coop Alleanza 3.0 website at the direct link all.coop/buonfine. All information on activities against the waste of consumer cooperatives is on www.coopnospreco.it.

Oggi è evidente quanto sia importante sensibilizzare le persone su tematiche che riguardano il futuro del pianeta, per consegnare ai più giovani un mondo diverso e migliore, da quello che abitiamo oggi.

La responsabilità è nostra. Ma anche la capacità di fare qualcosa per mutare passo. Di benessere sociale, ambientale, economico, di valori come l'equità, l'innovazione, l'accessibilità, parla dal 2015 l'Agenda 2030, un documento sottoscritto dai paesi membri dell'Onu e suddiviso in 17 obiettivi per uno sviluppo sostenibile, con traguardi da raggiungere entro il 2030 per rendere il mondo un luogo più equo e giusto dove vivere.

L'argomento può sembrare a volte lontano, ma riguarda ognuno di noi. Nessuno escluso. Per riportare gli individui a essere la centralità di azioni capaci di apportare un cambiamento.

Come il modo di utilizzare le energie e decidere se fare uso di risorse inquinanti o sostenibili. È sempre nostra la scelta di riconoscere la luce solare, il vento, la pioggia, le maree, le onde e il calore geotermico come una risorsa e una ricchezza.

Abbiamo bisogno di produrre energia pulita e altamente tecnologica, economica e sostenibile, soprattutto nei paesi in via di sviluppo. E sono le piccole azioni personali ad avere un grande impatto sul mondo. Perché coltivano il seme di una nuova cultura.

Alle energie rinnovabili è dedicato il nuovo video realizzato da PoP. Non solo per parlare di uno dei punti cruciali dell'Agenda 2030, ma anche emozionare con parole e immagini che aiutano a comprendere che è nostro dovere proteggere la natura che ci circonda, sfruttando anche tutte le tecnologie che abbiamo a disposizione. Così da difendere il diritto delle generazioni del domani ad accogliere in eredità un pianeta degno di essere vissuto pienamente.

Le energie rinnovabili sono il futuro e oggi possono rappresentare quella svolta di cui la Terra ha bisogno per sopravvivere e di cui anche tutta l'umanità necessita, per porre rimedio all'impatto ambientale negativo che ha caratterizzato le attività umane negli ultimi secoli.

i40.4[®]
ATTRAVERSA L'INFORMAZIONE

IMP[®]
L'EDITORIA
IMMEDYA >

**ENERGIA RINNOVABILE:
IL FUTURO DELLA TERRA**



Nowadays, we all know how significant it is to raise people's awareness about our Planet's future and offer to the next generations a better world.

This is our responsibility and duty to act on time to change the current situation. The Agenda 2030, the document endorsed by the UN member countries, is divided into 17 sustainable development goals - the targets to be achieved within 2030 - and deals with social, environmental, and economic well-being, equity, innovation and accessibility.

The issue may seem far from us, but it is up to each of us. Nobody is excluded from this, in order to make a change - for instance, to use renewable energy to reduce pollution. It is always our choice to consider the sunlight, wind, rain, tides, waves and geothermal heat as energy resources.

We need more clean, high-tech, efficient and sustainable energy, especially in developing countries; and our small daily actions will make a huge impact since they grow the seed of a new culture.

The new video by PoP talks about renewable energies. PoP not only wants to introduce one of Agenda 2030's central intents but also to encourage through words and images our duty to protect the nature around us. The video's spirit encourages people to fight in order to leave a Planet worthy of being fully lived to later generations.

Indeed, renewable energies are the future and today they represent what the Earth and humankind need to survive, in order to improve the negative impact of human activities in recent centuries.

RENEWABLE ENERGIES:

THE EARTH'S FUTURE



#TIARETIPS

10 consigli per l'efficienza energetica

10 energy efficiency tips

1 Sostituire i propri elettrodomestici con apparecchiature ad alta efficienza.

Replace your electrical device with high-efficiency equipment.

2 Utilizzare lampadine a fluorescenza di classe A.

Use Class A fluorescent bulbs.

3 Spegnerne i dispositivi che sono dotati di sistemi di standby.

Turn off devices with standby systems.

4 Attivare lavatrici e lavastoviglie solo quando sono a pieno carico.

Use washing machines and dishwashers only when fully loaded.

5 Utilizzare delle valvole termostatiche nei vari locali dell'abitazione.

Use thermostatic valves in the house.

6 Inserire delle guarnizioni nelle fessure degli infissi.

Insert gaskets in fixtures slot.

7 Preferire la disposizione delle zone giorno dell'abitazione esposte al sole in modo da favorire la luce del sole per un arco temporale maggiore.

Prefer spending your time in rooms of the house which are exposed to the sun, to enjoy the sunlight for a longer time.

8 Acquistare prodotti con un modesto imballaggio.

Buy products with a little packaging.

9 Praticare la raccolta differenziata.

Do waste collection.

10 Preferire l'utilizzo della bicicletta e dei mezzi di trasporto pubblici ove possibile in sostituzione della propria autovettura.

Prefer bike or public transport instead of using the car.



POP

people of planet

MAGAZINE

Editore e Proprietario:

Giuliana Boiano,
Direttore Tiare Shopping

Direttore responsabile:

Maria Grazia Persico

Redazione:

Samantha Bottini
Lara Gastaldi
Valentina Pirali

**Progetto grafico e
Direzione creativa:**

Different
differentglobal.com

People of Planet

Scopri tutte le iniziative di Tiare Shopping.

Ti aspettiamo, perché solo insieme
il futuro è un posto più bello.



TIARESHOPPING.COM