Spotify for Brands

Programmatic Media Kit

2018

Il tuo pubblico ti ascolta.
Dai valore al tuo brand.

Spotify for Brands

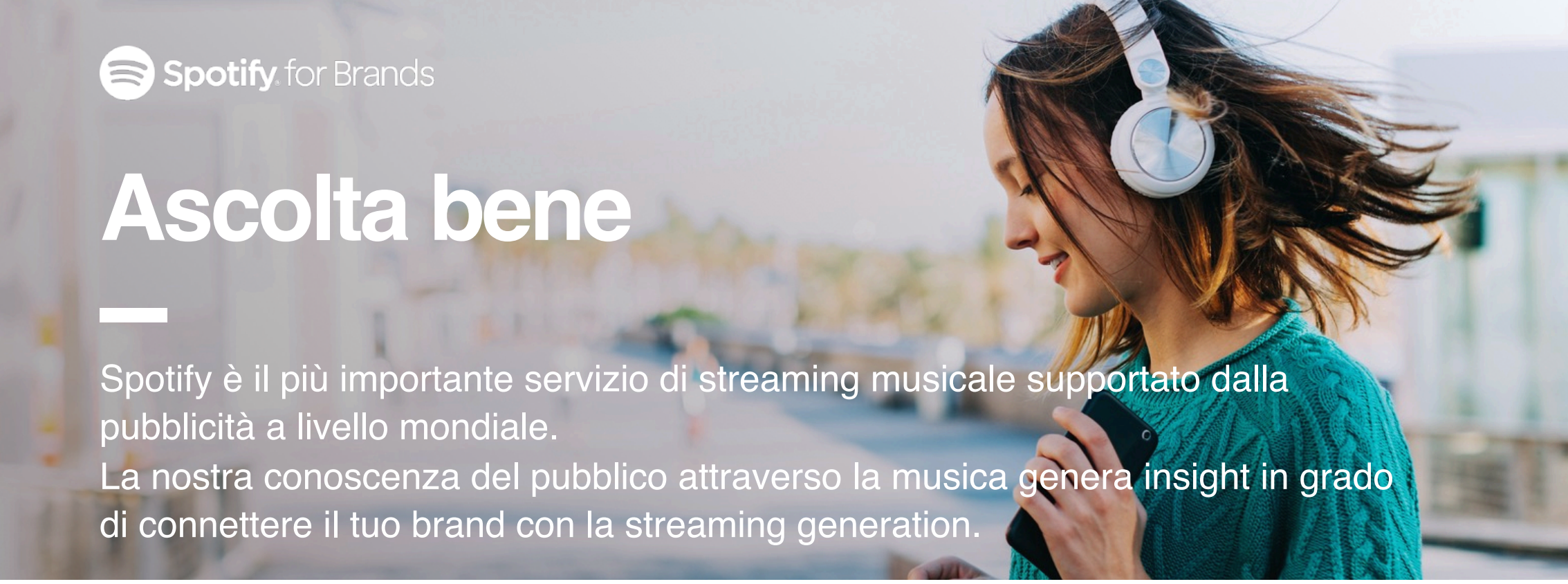
Siamo quello che ascoltiamo.

Hai presente quando partono le prime note della tua canzone preferita e improvvisamente la guida diventa più piacevole, la corsa meno faticosa e persino il piatto che stai preparando più gustoso? È proprio in questo modo che ti mettiamo in contatto con il tuo pubblico: nei momenti che contano di più.

Noi di Spotify abbiamo una relazione personale con oltre 191 milioni di persone di cui conosciamo la vera natura, senza alcun filtro. Il coinvolgimento del nostro pubblico è davvero autentico: si tratta di miliardi di dati al giorno generati su più dispositivi! Questi dati alimentano la streaming intelligence di Spotify, la nostra arma segreta che consente ai brand di essere sempre rilevanti quando serve.

Grazie alla nostra presenza premium sulle varie piattaforme e ai preziosi insight sul pubblico, la voce del tuo brand può raggiungere i nostri ascoltatori nei momenti di maggiore coinvolgimento.

Il tuo pubblico ti ascolta.
Dai valore al tuo brand.



Spotify for Brands

Ascolta bene

Spotify è il più importante servizio di streaming musicale supportato dalla pubblicità a livello mondiale.
La nostra conoscenza del pubblico attraverso la musica genera insight in grado di connettere il tuo brand con la streaming generation.

191M
DI UTENTI ATTIVI OGNI MESE
AL 1/11/18

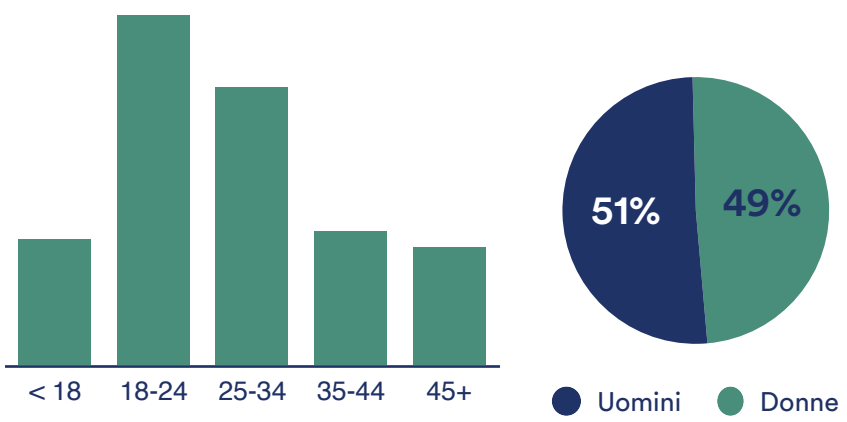
109M
DI UTENTI FREE ATTIVI OGNI MESE
AL 1/11/18

+40 milioni
OLTRE 40 MILIONI DI BRANI

+3 miliardi
OLTRE 3 MILIARDI DI PLAYLIST

78
DISPONIBILE IN 78 PAESI

SOURCE | DONNÉES INTERNES DE SPOTIFY



Utenti appassionati

Gli utenti di Spotify, indipendentemente dal genere e dall'età, sono entusiasti di questo servizio.*

*FONTE | DATI INTERNI, 2017

Efficace con i millennials

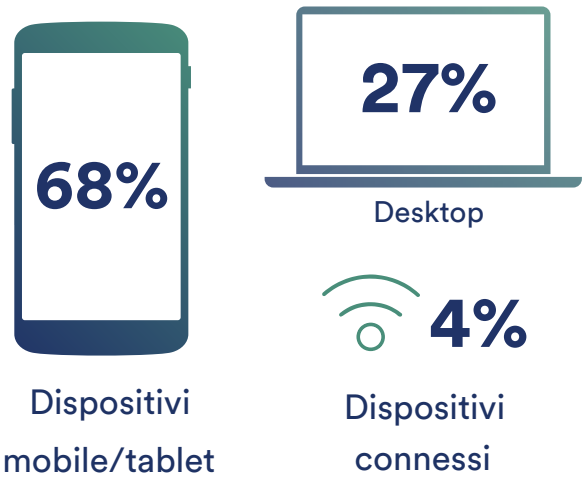
I millennials che influenzano le tendenze in materia di tecnologia, intrattenimento e musica sono il 94% più propensi a connettersi a Spotify.**

**FONTE | COMSCORE KEY MEASURES, FEB 2016, PLAN METRIX A18-34, FEB 2016

Sei pronto per creare un piano programmatic? programmaticsales@spotify.com

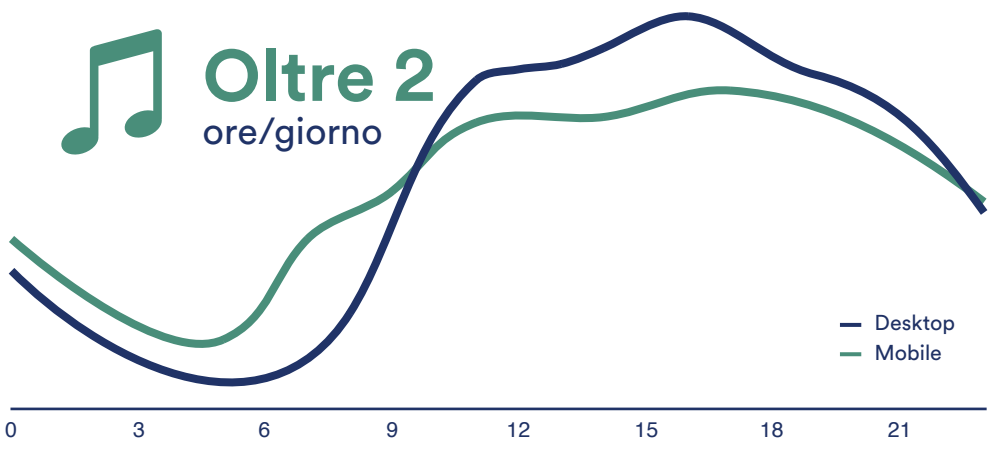
Spotify for Brands

Interagisci con il tuo pubblico.



Dispositivi mobile/tablet

Dispositivi connessi



Mobile first

Sempre più persone ci portano con loro ovunque... il 52% ascolta musica in streaming su Spotify dai dispositivi mobile.*

Sempre connessi

Il nostro pubblico ci ascolta in streaming dalla mattina a notte fonda trascorrendo con noi più di 2 ore al giorno su tutte le piattaforme.*

*FONTE I DATI INTERNI DI SPOTIFY, 2017

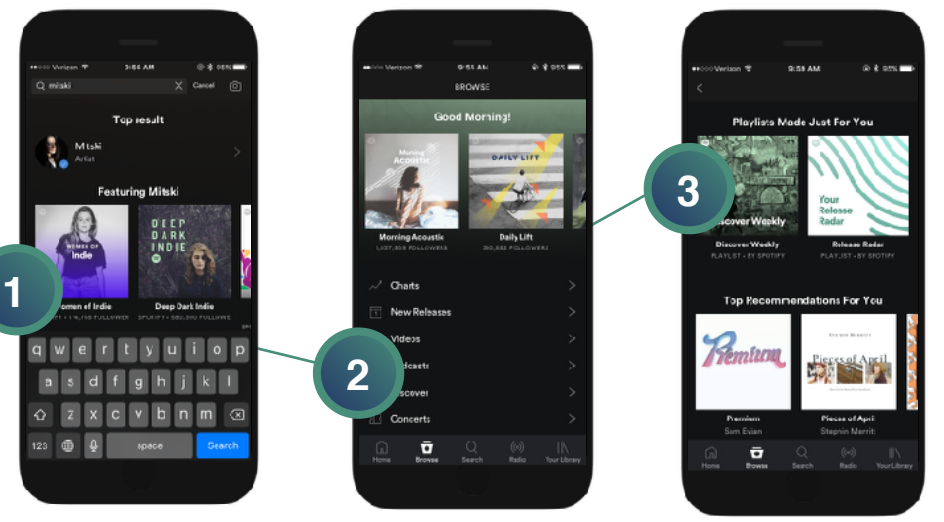
COME SI USA?

Gratuito

Ascolto con interruzioni pubblicitarie su tutte le piattaforme

Premium

Download e ascolto di brani offline con una qualità audio elevata. Nessun annuncio pubblicitario, riproduzione on-demand



Cerca

Cerca i tuoi contenuti preferiti e premi il tasto play.

Sfoglia

Sfoglia le playlist create dai nostri esperti per accompagnare qualsiasi momento o stato d'animo.

Scopri

Scopri i nostri consigli, le ultime novità, i brani preferiti dai tuoi amici e tanto altro ancora. Prova Discover Weekly e Release Radar!

Sei pronto per creare un piano programmatic? programmaticsales@spotify.com

Spotify for Brands

Perchè scegliere di acquistare Spotify in programmatic?

Efficienza Programmatic. Ambiente di qualità premium.

Tutti i contenuti di Spotify sono concessi in licenza dai nostri partner o creati dal nostro team interno.

Offriamo contenuti video solo quando la nostra app è in primo piano, creando un'esperienza pubblicitaria che supera gli standard di viewability del settore.

Tutti gli utenti di Spotify sono sempre connessi, il che ci fornisce dati sul pubblico a livello deterministico.

Partner leader del settore

Abbiamo stretto solidi rapporti di partnership con le principali SSP per rendere la nostra inventory disponibile sui canali programmatic. Collaboriamo strettamente anche con le più importanti DSP affinché comprendano la nostra inventory e capiscano come utilizzare il nostro esclusivo ambiente in app.

Google Ad Manager · SPOTX · rubicon PROJECT · AppNexus

DoubleClick by Google · theTradeDesk · Adobe Advertising Cloud · MediaMath

Un team di esperti

Tutta la squadra di Spotify ha ricevuto una formazione specifica sul programmatic in modo da poter creare offerte, risolvere eventuali problemi e garantire il successo delle tue campagne.

Sei pronto per creare un piano programmatic? programmaticsales@spotify.com

Spotify for Brands

Come acquistare

Flessibilità di scegliere il sistema di pianificazione più adatto alla tua strategia.

Private marketplace

I PMP di Spotify ti permettono di selezionare un pubblico mirato dalla nostra base utenti qualificata e fare offerte per le impression più adatte alla tua campagna.

Perché acquistare?

Flessibilità

- Stabilisci i budget, gli obiettivi in termini di impression e la durata della campagna, in funzione delle tue esigenze.
- Sperimenta e alterna le creatività in tempo reale attraverso semplici aggiornamenti dei tag VAST.

Scegli le tue impression

- Seleziona il target e ricevi solo le bid request per le impression che hai scelto.
- Partecipa alle aste solo per l'inventory più adatta alla tua campagna.

Corrispondenza con l'ID dei dispositivi

- Utilizza i dati di prima o terza parte per il targeting e la misurazione su mobile.

Programmatic guaranteed

Entra in contatto con il pubblico di Spotify e accedi alle esperienze pubblicitarie premium dell'applicazione con la sicurezza di una delivery garantita e prezzi fissi, tramite la tua DSP programmatic.

Perché acquistare?

Delivery garantita

- Prenota l'inventory in anticipo per campagne che rispondono perfettamente ai tuoi obiettivi.
- Pianifica campagne dove il fattore tempo è determinante, come lanci di prodotti o promozioni di breve durata.

Prezzi fissi

- Pianifica con tranquillità il budget della tua campagna con un CPM fisso e concordato prima del lancio.

Reporting affidabile

- Pianifica le tue campagne utilizzando come partner la tua DSP preferita (è richiesta l'integrazione con la SSP Google AdX).
- Gestisci le tue campagne ad asta e quelle garantite in contemporanea e sulla stessa piattaforma.

Sei pronto per creare un piano programmatic? **programmaticsales@spotify.com**

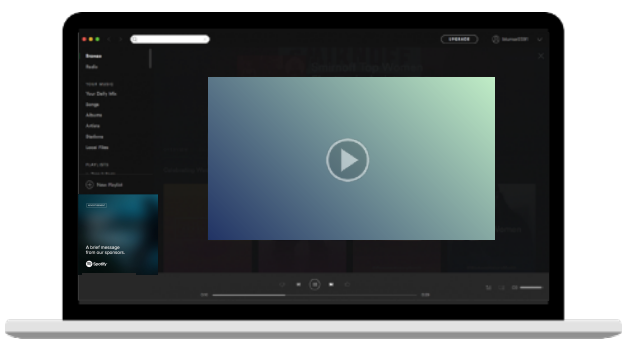
Spotify for Brands

Formati programmatic

Racconta la storia del tuo brand e promuovilo con le immagini, i suoni e il movimento.

Video

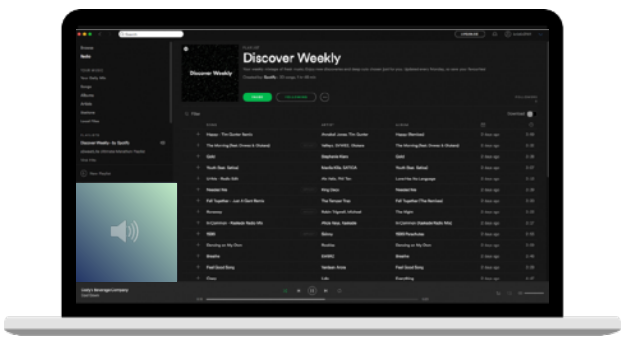
VIDEO MOBILE



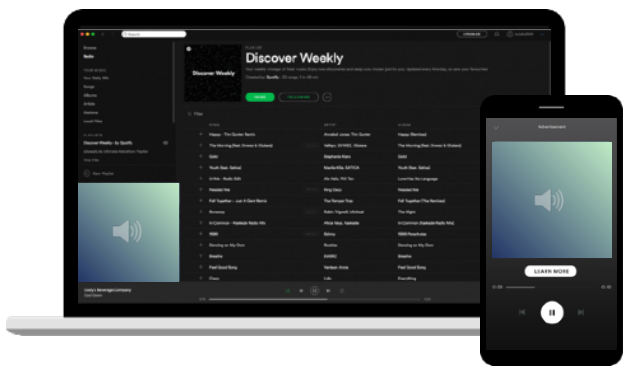
VIDEO DESKTOP

Audio

AUDIO MOBILE

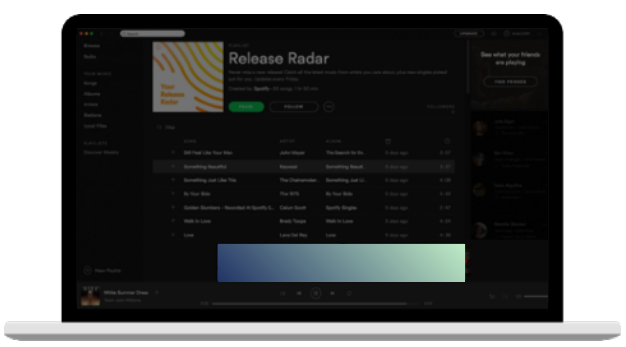


AUDIO DESKTOP



AUDIO ROS

Display



LEADERBOARD

Sei pronto per creare un piano programmatic? programmaticsales@spotify.com

Spotify for Brands

Specifiche dei formati audio programmatic

	Desktop	Mobile	ROS
Dimensioni formato	640 × 640 o 300 × 250	640 × 640 o 300 × 250	640 × 640 o 300 × 250
Compliance	Solo VAST 2.0	Solo VAST 2.0	Solo VAST 2.0
Tipo di file	.ogg (fino a 30 secondi) Immagini JPEG statiche	.ogg (fino a 30 secondi) Immagini JPEG statiche	.ogg (fino a 30 secondi) Immagini JPEG statiche
Targeting disponibile	Età/genere/lingua/ Genere musicale/playlist	Età/genere/lingua	Età/genere/lingua
Piattaforma	App desktop	Mobile (iOS e Android)	App desktop + mobile (iOS e Android)
Mercati disponibili	Tutti i mercati	Tutti i mercati	Tutti i mercati

Come acquistare?

PMP	rubicon PROJECT AppNexus
PG	Google Ad Manager
Open Market	N/D

Sei pronto per creare un piano programmatic? programmaticsales@spotify.com

Spotify for Brands

Specifiche dei formati video programmatic

	Desktop	Mobile
Proporzioni	16:9	16:9
Qualità HD	HD (ad es.1280 × 720)	HD (ad es.1280 × 720)
Tipo di file	WebM (fino a 30 secondi)	.MP4 o .MOV (fino a 30 secondi)
Dimensioni massime file	500 MB	500 MB
Targeting disponibile	Età/genere/genere musicale/ playlist (* in base alla disponibilità)	Età/genere (*In attesa di disponibilità)
Compliance	Solo VAST 2.0	Solo VAST 2.0
Mercati disponibili	Tutti i mercati	Per informazioni sui mercati disponibili, rivolgiti al tuo contatto in Spotify

(Offerta ROS non disponibile a causa delle differenze di formati dei file video)

Come acquistare?

PMP	SPOTX	Google Ad Manager	rubicon PROJECT
PG		Google Ad Manager	
Open Market		N/D	

Sei pronto per creare un piano programmatic? programmaticsales@spotify.com

Spotify for Brands

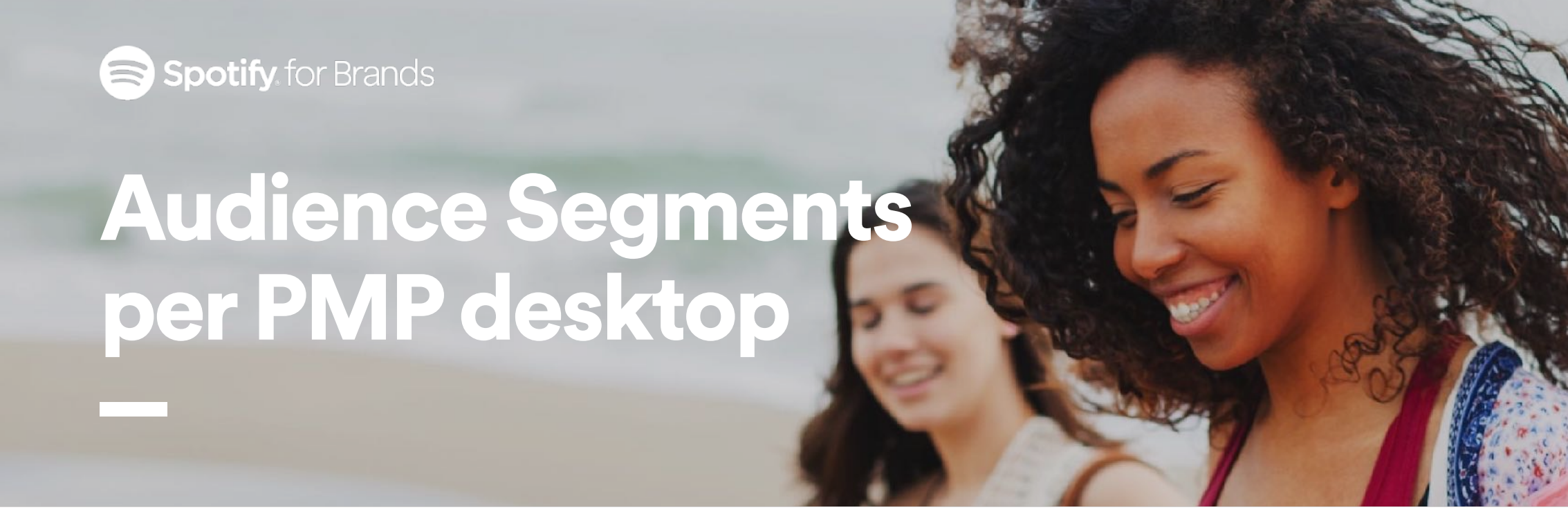
Specifiche dei formati leaderboard

	Desktop
Dimensioni formato	728 × 90
Tipo di file	Tutti i tipi eccetto Flash
Targeting disponibile	Età/genere/genere musicale/playlist/lingua
Piattaforma	App desktop
Mercati disponibili	Tutti i mercati

Come acquistare?

PMP	Google Ad Manager, rubicon PROJECT
PG	Google Ad Manager
Open Market	Google Ad Manager, rubicon PROJECT, OpenX, INDEX EXCHANGE

Sei pronto per creare un piano programmatic? programmaticsales@spotify.com



Spotify for Brands

Audience Segments per PMP desktop

Utilizza la streaming intelligence di Spotify come fonte di dati di qualità nei PMP programmatic su desktop tramite Google AdX.

NOVITÀ

Audience Segments disponibili mediante Google AdX

Raggiungi il tuo pubblico utilizzando i segmenti first-party creati analizzando i comportamenti di streaming, i gusti musicali e i dati demografici degli ascoltatori di Spotify.

ENTERTAINMENT

Live Entertainment/Concert Goers • Festival Goers • Socialites/Partiers

HEALTH & FITNESS

Fitness Enthusiasts • Health and Wellness/ Healthy Living

LIFESTYLE

Travelers • Foodies

FAMILY STATUS

Moms • Dads • Parents with Children in Household • Engaged/Getting Married

TECH & TELCO

Tech Early Adopters • Gamers • PlayStation Users • Connected TV / Set Top Box Users • Apple iOS Users • Android Users • Smartphone Users

Dispositivi/formati disponibili	Leaderboard desktop, video desktop
Mercati disponibili	US, BR, MX, UK, DE, ES, IT, FR, AU
Demand Side Platform (DSP)	Puoi accedere a questi dati attraverso una qualsiasi DSP che supporta Google AdX e gestisce un private marketplace. Spotify collegherà il segmento di dati da utilizzare nel Deal ID.

Sei pronto per creare un piano programmatic? programmaticsales@spotify.com

Spotify for Brands

Troubleshooting dei PMP

Se un deal non funziona:

01

Rimuovi dalla tua DSP il frequency cap sulle linee desktop:

- Il frequency cap sull'IO, sul singolo line item o sulla campagna può bloccare la delivery su desktop.
- Il traffico di Spotify è quasi interamente basato su app, il che significa che non passiamo web cookie nelle bid request.
- Se la tua DSP applica il frequency capping sul desktop, è probabile che utilizzi i cookie e, quindi, non funzionerà.
- Il frequency capping su mobile viene solitamente applicato utilizzando l'ID dei dispositivi, ma ti consigliamo di chiedere conferma alla tua DSP.

02

Rimuovi dalla tua DSP il targeting basato su cookie:

- Qualsiasi targeting che richieda informazioni sull'utente tramite cookie può far sì che il deal non risponda correttamente alla nostra bid request. I dati basati sul device ID funzioneranno sulla nostra inventory per dispositivi mobile.

03

Accertati di utilizzare tag VAST:

- Spotify non accetta tag VPAID o tag VAST inseriti in chiamate VPAID.
- Assicurati di passare soltanto tag VAST per le creatività.

04

Controlla le impostazioni:

- Alcune DSP richiedono particolari impostazioni per app mobile. Poiché Spotify non fornisce traffico mobile Web, devi verificare che la tua DSP sia impostata correttamente per acquistare in ambiente app.

05

Controlla il formato della creatività:

- Verifica le specifiche tecniche per essere certo di utilizzare i formati corretti.

06

Controlla bene il prezzo:

<u>Modello basato su asta:</u>

- I PMP di Spotify utilizzano un modello basato su asta.
- Accertati di fare offerte superiori al valore minimo.
- Se non è sufficiente per vincere l'asta, valuta la possibilità di aumentare il bid per essere più competitivo.

<u>Valuta:</u>

- Se desideri fare un'offerta in una valuta diversa dai dollari statunitensi, verifica se la tua DSP supporta questa opzione.
- In caso affermativo accertati che il tuo bid sia leggermente superiore al prezzo di base stabilito per il formato in modo da tener conto di eventuali fluttuazioni dei tassi di cambio.

07

Secure tag su dispositivi mobile:

- Il nostro ambiente per dispositivi mobile richiede che il tracciamento e tutte le creatività siano "secure" (https).
- L'uso di tag non "secure" comprometterà la qualità della delivery e potrà comportare discrepanze di tracciamento.

08

Tag bloccati:

- Assicurati di non aver aggiunto tag di misurazione o tracciamento non supportati.

09

Deal ID:

- Accertati che il Deal Token o il Deal ID nella DSP corrisponda al Deal Token o al Deal ID che il publisher utilizza nella SSP.

Hai ancora dei problemi?
Rivolgiti al tuo contatto in Spotify per ricevere ulteriore assistenza.

Sei pronto per creare un piano programmatic? programmaticsales@spotify.com

Spotify for Brands

Grazie.

ProgrammaticSales@spotify.com