CON CURA

REPORT DI IMPATTO 2024/2025

decarbonizzazione, biodiversità, agricoltura biologica, eco-design, economia circolare, solidarietà

UNE PUBLICATION
AROMA-ZONE

RECY-
CLER ET
REEM-
PLOYER
RECYCLER ET REEMPLOYER
AROMA-ZONE
DÉCAR-
BONER
DÉCARBONER
Aroma-Zone s'engage dans une démarche de décarbonation ambitieuse en établissant une trajectoire qui doit être validée scientifiquement conforme aux accords de Paris à l'horizon 2030.
AROMA-ZONE
LIMITE
NOTRE
IMPAC
ÉCONOMISER LES RESS
Pour diminuer nos émiss de gaz à effet de serre, les ressources et préven la pollution notamment au plastique, nos produ sont élaborés selon une interne d'éco-conceptio
PRESERVER LA BIODIVERSITE
Nous soutenons une agriculture respectueuse des sols, de l'eau et de la biodiversité, sans intrants de synthèse et sans OGM.
AROMA-ZONE
S'EN-
GAGER
POUR LA
CHIMIE
VERT
S'ENGAGER POUR LA CHIMIE VERTE
Dans nos formules, les extraits végétaux issus de l'agriculture biologique se combinent aux actifs issus de biotechnologies, et aux tensioactifs, émollients ou émulsifiants issus de la chimie verte.
AROMA-ZONE
ÉCO-
NOMISER
LES RES-
SOURCES
DÉCAR-
BONER
DÉCARBONER
Aroma-Zone s'engage dans une démarche de décarbonation ambitieuse en établissant une trajectoire qui doit être validée scientifiquement conforme aux accords de Paris à l'horizon 2030.
LIMITER
NOTRE
IMPACT
LIMITER NOTRE IMPACT
Biodégradabilité de nos formules, scoring environnemental de nos produits, réduction de nos émissions de gaz à effet de serre, développement de l'économie circulaire.
AROMA-ZONE
RECY-
CLER E
REEM-
PLOYE
ÉCONOMISER LES RESSOURCES
Pour diminuer nos émissions de gaz à effet de serre, préserver les ressources et prévenir la pollution notamment liée au plastique, nos produits sont élaborés selon une charte interne d'éco-conception.
AROMA-ZONE
PRESERVER LA BIODIVERSITE
Nous soutenons une agriculture respectueuse des sols, de l'eau et de la biodiversité, sans intrants de synthèse et sans OGM.
AROMA-ZONE
S'EN-
GAGER
POUR LA
CHIMIE
VERTE
S'ENGAGER POUR LA C
Dans nos formules, les e végétaux issus de l'agric biologique se combinent aux actifs issus de biote et aux tensioactifs, émol ou émulsifiants issus de verte.

L'EDITORIALE DI SABRINA HERLORY

Sabrina Herlory
CEO di Aroma-Zone

"Noi di Aroma-Zone condividiamo con convinzione i nostri valori e il nostro approccio al benessere, alla bellezza e agli attivi dermatologici naturali con tutte le nostre community, che da oltre 25 anni sono al nostro fianco.

Viviamo in un mondo dai ritmi frenetici. Le decisioni di oggi non si prendono più come in passato. Oggi ritengo essenziale saper riconoscere, comprendere e definire con chiarezza la propria cultura aziendale. La nostra si fonda su umiltà, ascolto, capacità di osservazione e sulla volontà costante di mettere le persone al centro di ogni progetto. Sono questi principi, questi valori, che ci hanno permesso di compiere le scelte giuste. Non si tratta di adottare soluzioni preconfezionate, ma di agire con consapevolezza e costruire scelte coerenti con la nostra identità e i nostri valori.

Fin dalla creazione del nostro marchio, lavoriamo per promuovere un modo diverso di prendersi cura di sé: naturale, efficace, accessibile, con un'attenzione costante alla riduzione dell'impatto ambientale. La nostra missione è, oggi come ieri, la stessa.

Ogni giorno agiamo per costruire un futuro più sostenibile. Avanziamo con umiltà, impegnandoci a migliorare continuamente: nella decarbonizzazione delle nostre attività, nella tutela della biodiversità, nella riduzione dell'uso della plastica e nell'accettare anche le rinunce quando necessario. È il principio che orienta le nostre scelte ogni giorno.

Siamo consapevoli che la strada da percorrere è ancora lunga e le sfide immense. I nostri impegni devono continuare a rafforzarsi: abbiamo ancora molto da realizzare."

Capitolo 01
Chi siamo

01. La nostra ragione d'essere *p.06*
02. Il nostro ecosistema *p.10*
03. L'impatto, al centro del nostro progetto *p.12*

Capitolo 02
Impatto e responsabilità

01. Una governance responsabile *p.18*
02. I nostri team Impact *p.20*
03. Una filiera etica e responsabile *p.22*

Capitolo 03
Limitare il nostro impatto ambientale

01. La decarbonizzazione delle nostre attività *p.27*
02. La riduzione del nostro impatto sulla biodiversità *p.32*
03. Prodotti a basso impatto ambientale *p.38*

Capitolo 04
Prendersi cura: un impegno concreto

01. Al fianco dei nostri team *p.44*
02. Insieme ai nostri clienti *p.47*

Capitolo 05
Un'impresa solidale

01. I nostri progetti solidali *p.50*
02. Il nostro radicamento sul territorio *p.54*

APPENDICI *p.57*

Capitolo 01

CHI SIAMO

01 La nostra ragione d'essere *p.06*

02 Il nostro ecosistema *p.10*

03 L'impatto, al centro del nostro progetto *p.12*

01 LA NOSTRA RAGIONE D'ESSERE

"Rendere la cura di sé accessibile a tutti, in modo sicuro e consapevole."

DA 25 ANNI, UNA STORIA DI PASSIONE E CONDIVISIONE

Aroma-Zone è un marchio francese nato nel 1999 da una storia di passione e condivisione per l'aromaterapia.
L'azienda si è affermata fin da subito come pioniera nel settore degli oli essenziali, fino a diventare un punto di riferimento nella cosmetica naturale e nel fai-da-te Progressivamente abbiamo ampliato la nostra offerta per sostenere una visione olistica della cura: bellezza, benessere e salute, attraverso materie prime, soluzioni pronte all'uso e integratori alimentari, selezionati o formulati secondo i più elevati standard di naturalità, efficacia e tracciabilità. Il tutto restando fedeli al nostro DNA: offrire ai consumatori potere di scegliere consapevolmente cosa applicare sulla propria pelle, grazie a una trasparenza totale e a un accesso chiaro e completo alle informazioni.

Dal nostro laboratorio in Francia sviluppiamo trattamenti e soluzioni naturali dall'efficacia comprovata, progettati per ridurre l'impatto ambientale e proposti a un prezzo equo.

AROMA-ZONE IN CIFRE

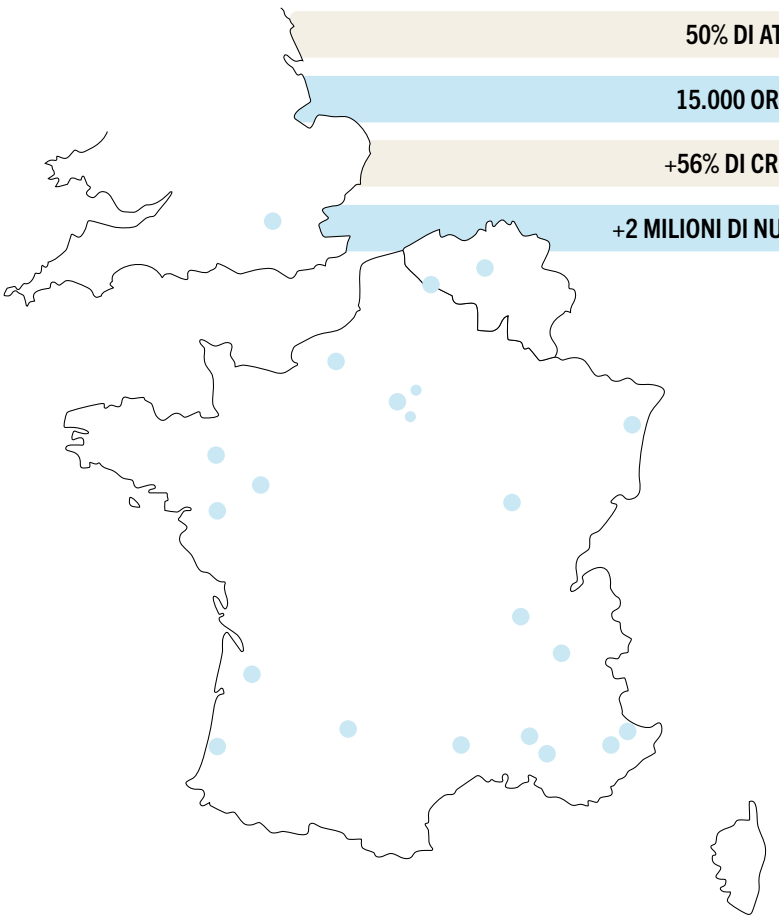
34 NEGOZI IN EUROPA

50% DI ATTIVITÀ ONLINE

15.000 ORDINI AL GIORNO

+56% DI CRESCITA NEL 2024

+2 MILIONI DI NUOVI CLIENTI NEL 2025

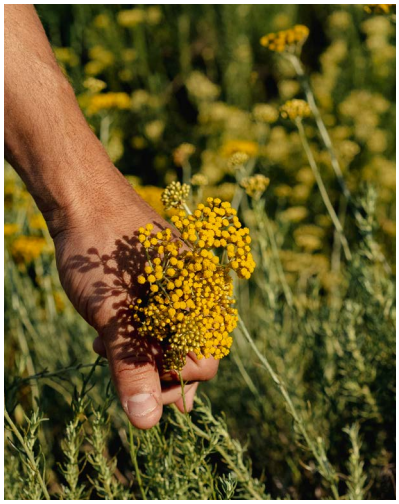


I NOSTRI VALORI: CIÒ CHE CI GUIDA OGNI GIORNO

LA LIBERTÀ DI SCELTA

Poiché ogni persona è diversa, ci impegniamo a offrire una soluzione adatta a tutti i tipi di pelle, capelli, esigenze e desideri.

Con noi puoi realizzare il tuo prodotto dalla A alla Z, affidarti a un singolo ingrediente o lasciarti guidare dai nostri prodotti pronti all'uso. Perché per ogni esigenza esistono infinite soluzioni: con noi, i clienti trovano quella più adatta a loro.



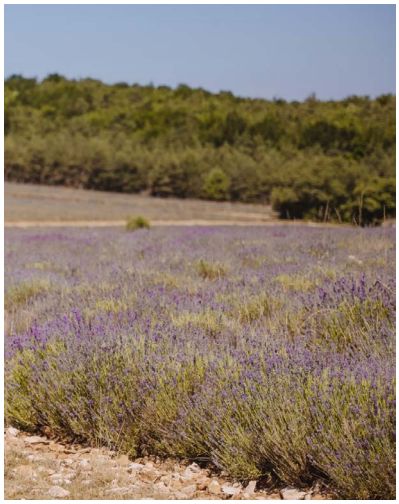
LA CONDIVISIONE DELLE CONOSCENZE

Riprendere il controllo del proprio benessere significa anche acquisire maggiore consapevolezza. Il nostro team di esperti scienziati e naturopati condivide le proprie conoscenze per aiutare i nostri clienti a comprendere meglio la natura e ciò che può offrire loro. Con totale trasparenza mettiamo a disposizione prodotti di origine naturale, accompagnati da ricette e consigli pratici per integrarli nella vita quotidiana. Il dialogo con la nostra community è parte integrante del nostro lavoro: uno scambio continuo che ci permette di crescere e di co-costruire il marchio insieme. È proprio la community ad aiutarci a individuare i bisogni reali a cui rispondere. Non creiamo bisogni artificiali: sviluppiamo solo prodotti che nascono da esigenze espresse o identificate insieme ai nostri clienti.

I NOSTRI VALORI: CIÒ CHE CI GUIDA OGNI GIORNO

TRASPARENZA

Per noi la trasparenza non è un'opzione, ma un dovere nei confronti dei consumatori. Sul nostro sito e nei nostri negozi ci prendiamo il tempo di raccontare chi siamo e come formuliamo i nostri trattamenti. La nostra competenza scientifica si condivide e si concretizza ogni giorno attraverso il nostro laboratorio interno. Elenco dei principi attivi, metodi di approvvigionamento, tracciabilità degli ingredienti... Ogni prodotto è analizzato e spiegato con estrema precisione, per promuovere un consumo realmente consapevole. Questa fiducia che ci lega ai nostri consumatori, fin dalla creazione del marchio, è il nostro pilastro.

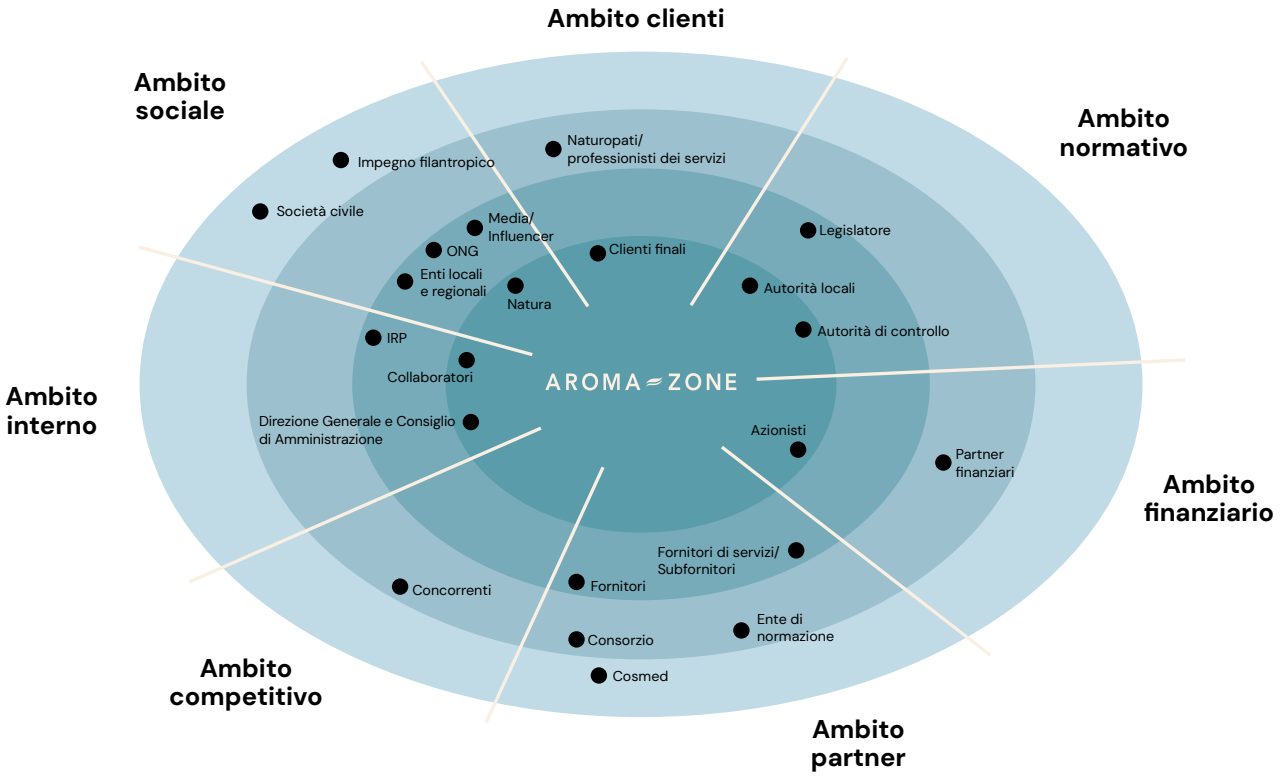


ACCESSIBILITÀ

Fin dalla sua nascita, Aroma-Zone ha voluto rendere i prodotti naturali accessibili al maggior numero possibile di persone. Tutto il valore del prodotto è racchiuso nella sua formula. Per noi, tutto è nel flacone. Nessun imballaggio superfluo, nessuna campagna pubblicitaria su larga scala né testimonial, nessun intermediario distributivo e un ricorso minimo al marketing... Giorno dopo giorno, ci impegniamo affinché i nostri clienti possano trovarci facilmente, in negozio e online.

02 IL NOSTRO ECOSISTEMA

Radicarsi in un ecosistema significa riconoscere coloro che influenzano il nostro impatto e definiscono il nostro percorso.



Questa mappatura è stata realizzata nell'ambito della realizzazione della **doppia materialità di Aroma-Zone**. Consente di identificare l'area di influenza delle parti interessate.

Quanto più i gruppi si collocano al centro della mappatura, tanto maggiore è il loro livello di influenza e di interazione con Aroma-Zone. Sono stati condotti colloqui con queste parti interessate al fine di identificare i **nostri IRO = IMPATTI, RISCHI, OPPORTUNITÀ**.

03 L'IMPATTO, FULCRO DEL NOSTRO PROGETTO

Mettere l’impatto al centro del nostro progetto significa affermare una visione in cui etica, ambiente e dimensione umana avanzano insieme.

L'IMPATTO, UN CREATORE DI VALORE

Da sempre impegnati a favore della naturalità e del biologico, la responsabilità ambientale ed etica è parte integrante del nostro DNA. Riteniamo che la RSI (Responsabilità Sociale d'Impresa) rappresenti un **fattore chiave nella creazione di valore** per la nostra azienda e per le parti interessate.

Con umiltà e pragmatismo, la nostra roadmap per il 2030 si fonda sui seguenti pilastri:

Etica aziendale	• Un'**etica aziendale** irreprensibile, volta in particolare a garantire il rispetto dei diritti umani fondamentali lungo l'intera catena del valore
Percorso di decarbonizzazione	• Un **percorso di decarbonizzazione ambizioso** lungo l'intera catena del valore (scope 1, 2 e 3)
Strategia biodiversità / economia circolare	• Una **strategia per la biodiversità** attenta alla tutela delle risorse naturali, accompagnata da un piano di promozione dell'**economia circolare** volto a ridurre i nostri rifiuti.
Ambiente di lavoro inclusivo	• Garantire un ambiente di lavoro sano, sicuro e stimolante, che consenta **ai nostri collaboratori** di esprimere la propria individualità e crescere in un contesto fondato su rispetto e collaborazione
Trasparenza e accessibilità	• La **trasparenza** e l'**affidabilità delle informazioni** fornite ai nostri clienti, l'**accessibilità** dei nostri prodotti a tutti
Impresa solidale	• Un'**impresa solidale** che contribuisce a progetti legati alla salute, al sostegno delle persone in situazione di vulnerabilità, alla tutela dell'ambiente e al nostro radicamento territoriale

Tutti questi punti saranno illustrati nel presente report attraverso indicatori ed esempi concreti.

RSI NEL NOSTRO DNA

2030

Certificazione B Corp.

Il nostro sito produttivo è certificato ISO 14001.

Percorso di decarbonizzazione validato da SBTi

Programma FRET21 validato (trasporti).

2025

Impegno nel percorso AGRI AGRO della Convenzione delle Aziende per il Clima (Convention des Entreprises pour le Climat, CEC).

Sostegno al progetto di acquisizione di apparecchiature all'avanguardia presso l'Ospedale La Timone di Marsiglia.

2024

Firma del Global Compact delle Nazioni Unite.

2023

Impegno nel percorso della Convenzione delle Aziende per il Clima (Convention des Entreprises pour le Climat, CEC).

Membro del The Shift project.

Membro del Consorzio Green Impact Index e della Coalition Consigne (coalizione francese che promuove modelli di riuso e deposito cauzionale per il packaging cosmetico) con Circul'R; firmataria della Carta One In Three Women.

2022

La partecipazione di Aroma-Zone al Grand Défi des entreprises pour la planète (Grande sfida aziendale per il pianeta).

Implementazione degli Acquisti. Responsabili

Onboarding dei nostri fornitori strategici in una valutazione EcoVadis.

2021

Lancio di una linea di prodotti solidi e di ricariche per i sieri.

2019

Vendita sfusa in negozio di oli vegetali e saponi.

Il 65% delle vendite sfuse avviene senza imballaggio.

2016

Carta 100% riciclata proveniente da foreste gestite in modo sostenibile e utilizzo di inchiostri vegetali per i materiali cartacei.

2015

Scatole di spedizione in cartone 100% riciclato e ottimizzazione dei materiali di riempimento.

Risparmio di 15,8 tonnellate di plastica e materiale di riempimento all'anno.

2013

Lancio della linea DIY realizzata con il 100% di plastica riciclata e riciclabile.

Risparmio di 100 tonnellate di plastica all'anno.

2007

Aroma-Zone apre in Provenza, a Cabrières-d'Avignon, il suo sito di Ricerca e Produzione, dove progetta, assembla e confeziona i suoi 1.700 prodotti.

2005

Aroma-Zone lancia l'innovativo concetto di cosmetica fai da te, offrendo ai clienti tutto il necessario per creare i propri prodotti sani, efficaci e, naturalmente, 100% naturali.

2000

Fin dalla sua nascita, Aroma-Zone propone prodotti naturali, certificati biologici, accessibili e privi di imballaggi superflui.

COALIZIONI, COLLABORARE PER VINCERE

Impegnata a favore della transizione ecologica, la nostra azienda partecipa attivamente a diverse iniziative volte a sostenere la transizione ecologica.

2022 - 2025: Aroma-Zone è sostenitrice della **Convention des Entreprises pour le Climat** (Convenzione delle Imprese per il Clima), sia nell'ambito della CEC Provenza-Corsica che della CEC Agri-Agro, a testimonianza del suo impegno regionale e settoriale per la trasformazione dei modelli economici.

2022: Il Gruppo contribuisce inoltre al **Consorzio Green Impact Index** che promuove una maggiore trasparenza sociale e ambientale dei prodotti. Aroma-Zone ha partecipato attivamente all'elaborazione della specifica AFNOR Spec 2215 relativa a questo sistema di valutazione.

2023: Aderiamo alla coalizione cosmetica **Coalition Consigne** guidata da Circul'R, che testimonia la nostra volontà di ripensare gli usi e promuovere la circolarità degli imballaggi nel settore della cosmetica e degli integratori alimentari.

Siamo inoltre membri del **Shift Project**, la cui missione è informare e alimentare il dibattito sulle sfide climatiche ed energetiche.

2025: Diventiamo membri della **Responsible Beauty Initiative**, una coalizione settoriale focalizzata sugli appalti responsabili e creata da EcoVadis.

Aderiamo all'associazione **Beyond Plastic Méditerranée (BeMed)**, impegnata nella riduzione dell'inquinamento da plastica nel Mediterraneo.

CERTIFICAZIONI, ELEVARE I NOSTRI STANDARD

Settembre 2024: Aroma-Zone aderisce al **Global Compact delle Nazioni Unite**, un'iniziativa dell'ONU che definisce gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Febbraio 2025: Il nostro percorso di decarbonizzazione al 2030 è stato validato dalla **Science Based Targets initiative (SBTi)** in linea con gli obiettivi fissati dalla COP21.

Maggio 2025: Il nostro sito produttivo di Cabrières d'Avignon ha ottenuto la certificazione **ISO 14001** relativa ai sistemi di gestione ambientale.

Maggio 2025: Aroma-Zone ottiene la certificazione **Great Place To Work** che premia le aziende che si distinguono per la qualità del proprio ambiente di lavoro.

Giugno 2025: Abbiamo completato l'**Impact Assessment di B Corp**, rigoroso standard internazionale in ambito sociale e ambientale, con audit previsto nel 2026.

QUADRI DI RIFERIMENTO: DEFINIRE LE NOSTRE REGOLE INTERNE

I nostri team di esperti di impatto ambientale definiscono e formalizzano **quadri di riferimento** che stabiliscono i principi fondamentali dell'azienda in materia di etica, responsabilità sociale e ambientale:

- Il **Codice di Condotta**, che consente ai nostri collaboratori e alle nostre parti interessate di adottare comportamenti in linea con i nostri impegni e responsabilità etiche.
- La **Carta degli Acquisti Responsabili**, che traduce la nostra ambizione di costruire una catena del valore sostenibile, in linea con gli standard internazionali e le migliori pratiche.
- La **Carta dell'Eco-Design** che definisce i criteri che adottiamo, e i limiti che ci imponiamo, nella selezione delle materie prime, del packaging e degli accessori, nonché nella formulazione dei nostri prodotti.
- La **Politica QSE** (Qualità, Sicurezza, Ambiente) che riguarda tutti i siti produttivi Aroma-Zone con l'obiettivo di raggiungere zero infortuni e garantire i più elevati standard di qualità dei prodotti e dei servizi...
- La **Politica Filantropica del Gruppo** che definisce i nostri ambiti di azione in materia di responsabilità sociale.

Capitolo 02

IMPATTO E RESPONSABILITÀ

01 Una governance responsabile *p.18*

02 I nostri team Impact *p.20*

03 Una filiera etica e responsabile *p.22*

01 UNA GOVERNANCE RESPONSABILE

La nostra governance di prossimità pone l'impatto sociale e ambientale al centro delle decisioni.

UNA GOVERNANCE IMPEGNATA

Aroma-Zone è stata fondata e guidata dalla famiglia Vausselin fino al 2021.

Da allora, la società è detenuta in maggioranza dal fondo di investimento francese Eurazeo, tra i primi gruppi di investimento ad aver integrato lo sviluppo sostenibile al centro della propria strategia già dal 2008.

Aroma-Zone pone l'impatto sociale e ambientale al centro delle proprie decisioni, in linea con la storia e l'identità profondamente impegnata del marchio.

02 I NOSTRI TEAM IMPACT

Da Aroma-Zone, l'impatto non è una funzione isolata: è una dinamica collettiva che guida le nostre attività ogni giorno.

GOVERNANCE INTERNA DELL'IMPATTO

L'Impatto è un **tratto distintivo del nostro operato**. I nostri esperti di impatto guidano la strategia di RSI nella maggior parte delle funzioni del Gruppo: Risorse Umane, Innovazione e Prodotto, Acquisti, Operazioni, Brand ed Esperienza cliente.

Agnès Coste,
Responsabile Impact

> *In Aroma-Zone, l'Impatto è un approccio collettivo e trasversale, integrato in ciascuna funzione aziendale: lavorare su questi temi significa affrontarli quotidianamente, con un impegno costante e condiviso.*

Comitati tematici vengono organizzati regolarmente per sviluppare i progetti e coordinarli attraverso gruppi di lavoro dedicati. Un **Comitato Esecutivo Impact** si riunisce ogni sei mesi per presentare al Comitato Direttivo i risultati raggiunti e definire i nuovi obiettivi. Infine, l'insieme delle attività Impact viene presentato annualmente al **Consiglio di Sorveglianza** di Aroma-Zone.

Anche i nostri collaboratori sono da sempre fortemente coinvolti e impegnati sui temi della Responsabilità Sociale d'Impresa. La **GREEN TEAM** riunisce una ventina di ambasciatori volontari che promuovono, a titolo gratuito e nell'interesse collettivo, progetti di prossimità.

Comitati tematici Impact

1. Corporate
2. Clima
3. Biodiversità
4. Prodotti
5. Sociale/Societario

Green Team
formata da collaboratori volontari e impegnati

Consiglio di Sorveglianza Impact

Comitato Etico

Gli obiettivi legati alla RSI rientrano tra i criteri di remunerazione variabile dei membri della Direzione aziendale di Aroma-Zone, inclusa la Direttrice Generale. Lo stesso vale per i manager afferenti direttamente al Comitato direttivo.

Infine, Impact è integrato anche nelle descrizioni delle mansioni di ciascuno dei nostri collaboratori.

03 UNA FILIERA ETICA E RESPONSABILE

Rafforziamo il nostro impegno verso partner e subfornitori per garantire qualità impeccabile e prodotti provenienti da filiere tracciabili e sostenibili.

ACQUISTI RESPONSABILI

Maud Reboul,
Responsabile Acquisti Sostenibili e Biodiversità

> *Intendiamo governare l'insieme dei nostri acquisti e garantire la sostenibilità della nostra catena di approvvigionamento, creando valore e accompagnando i fornitori nella gestione del loro impatto ambientale e sociale. È questa la visione che il reparto Acquisti è chiamato a incarnare ogni giorno.*

I prodotti che offriamo sono il frutto del lavoro dei partner che ci affiancano: produttori, fornitori di packaging, prestatori di servizi, laboratori...

Per garantire una qualità impeccabile e prodotti provenienti da filiere tracciabili e sostenibili, consolidiamo il nostro impegno lungo l'intera catena del valore.

CARTA ACQUISTI RESPONSABILI

La nostra Carta degli acquisti responsabili costituisce il quadro di riferimento per tutti i rapporti commerciali e affronta in particolare i seguenti temi:

- Rispetto delle leggi e dei regolamenti nazionali e internazionali
- Rispetto dei diritti umani e divieto di lavoro minorile e lavoro forzato
- Rispetto dell'ambiente e della biodiversità
- Riduzione della dipendenza economica
- Lotta alla corruzione e ai conflitti di interesse
- Lotta alle pratiche anticoncorrenziali

Nel 2024, i nostri team hanno effettuato 18 visite di conformità e commissionato 13 audit etici e sociali a organismi terzi indipendenti specializzati in attività ispettive.

**a fine 2025*

85%
dei nostri fornitori è firmatario della Carta*

100%
dei nostri buyer ha seguito una formazione sugli Acquisti Responsabili

SELEZIONE E ACCOMPAGNAMENTO DEI FORNITORI

- I nostri fornitori vengono selezionati secondo quattro criteri predefiniti, chiari e trasparenti: **qualità, servizio, prezzo, impatto ambientale e sociale** dei prodotti e servizi offerti.
- Ogni fornitore nuovo o già attivo, si impegna a sottoporsi a **una valutazione condotta da un ente terzo indipendente, EcoVadis** riferimento internazionale nella valutazione delle performance di RSI.
- Una volta pubblicato il punteggio della valutazione, i nostri team elaborano un piano d'azione che viene monitorato per accompagnare i fornitori nel miglioramento continuo della propria roadmap.
- In occasione della valutazione annuale dei fornitori, la RSI rappresenta un criterio premiante o penalizzante, in grado di influenzare le nostre decisioni commerciali.

Nel 2024 è stato valutato il programma di Acquisti Responsabili di Aroma-Zone da EcoVadis e ha ottenuto lo status "Proactive", con punteggi superiori alla media del mercato su ciascuno dei criteri analizzati.

**a fine 2025*

89%
dei nostri acquisti diretti (€) è valutato da EcoVadis*

300
fornitori valutati in base al loro impatto*

Nel 2025
Aroma-Zone ha aderito all'iniziativa Responsible Beauty Initiative

Mohamed, *produttore di rose damascene biologiche in Marocco*

ETICA AZIENDALE

Caroline Arias,
Responsabile legale ed etica aziendale

> *Il nostro Codice di Condotta è profondamente radicato nelle nostre pratiche. Formalizza in modo inequivocabile i valori che guidano la nostra azione collettiva: integrità, trasparenza e rispetto della legge. Non è un semplice documento: è la colonna portante della nostra cultura aziendale.*

Il Gruppo si è dotato di un **Codice di Condotta** aziendale, distribuito a tutti i collaboratori e fornitori, volto a garantire una condotta etica nei rapporti con le proprie parti interessate e articolato su diverse dimensioni:

- Esemplarità dei collaboratori.
- Prevenzione della corruzione e del traffico di influenze.
- Rapporti con i nostri partner commerciali.
- Governance in linea con i valori del Gruppo.

Inoltre è stato attivato un sistema di segnalazione anonima che consente a chiunque, interno o esterno all'organizzazione, di segnalare eventuali violazioni degli impegni etici del Gruppo.

70%
dei collaboratori stanno attualmente seguendo una formazione etica*

80%
dei fornitori hanno firmato il codice di condotta*

*a fine 2025

La procedura di segnalazione è accessibile al seguente indirizzo: ethique@aroma-zone.com

Un report delle segnalazioni ricevute e gestite viene redatto annualmente, al fine di adottare eventuali misure correttive e rafforzare i presidi di controllo.

Capitolo 03

LIMITARE IL NOSTRO IMPATTO AMBIENTALE

01 La decarbonizzazione delle nostre attività *p.27*

02 La riduzione del nostro impatto sulla biodiversità *p.32*

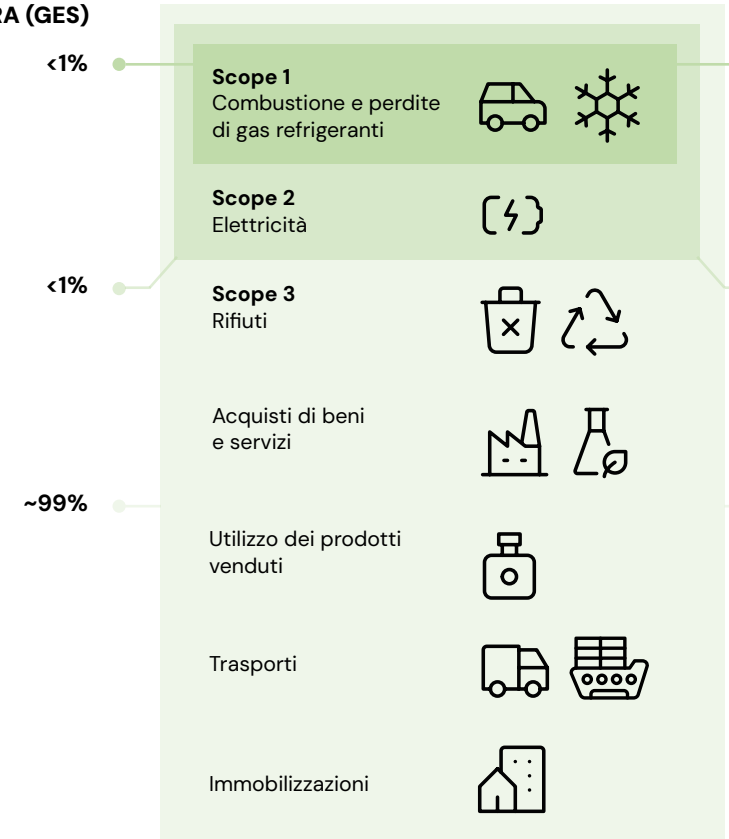
03 Prodotti a basso impatto ambientale *p.38*

01 LA DECARBONIZZAZIONE DELLE NOSTRE ATTIVITÀ

Il nostro percorso di decarbonizzazione è validato dalla SBTi (Science Based Targets initiative).

BILANCIO DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GES)

Dal 2022 elaboriamo annualmente il bilancio delle emissioni di gas a effetto serra (GES) lungo l'intera catena del valore (scope 1, 2 e 3), in conformità con il GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol), standard riconosciuto a livello internazionale.
Il calcolo viene effettuato su base annuale, dal 1° gennaio al 31 dicembre.

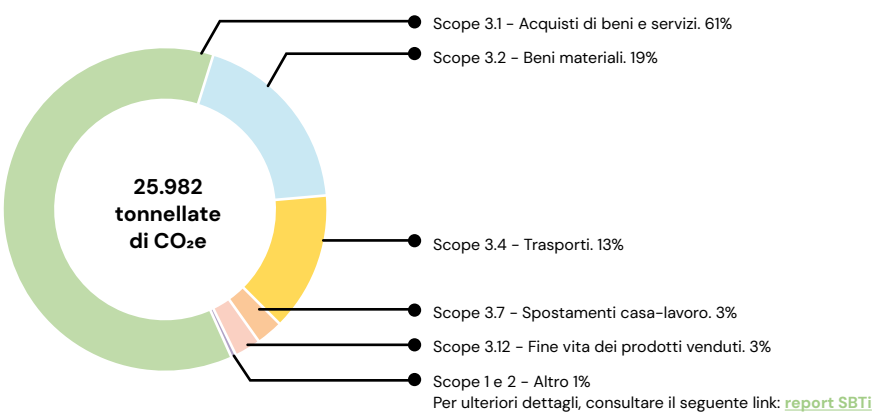


Scope 1: emissioni di gas a effetto serra prodotte direttamente dall'azienda

Scope 2: emissioni indirette associate ai consumi energetici

Scope 3: altre emissioni indirette dell'azienda, come l'acquisto di beni e servizi, il trasporto e la gestione dei rifiuti

TOTALE DELLE EMISSIONI DI GES DI AROMA-ZONE NEL 2024 PER CATEGORIA



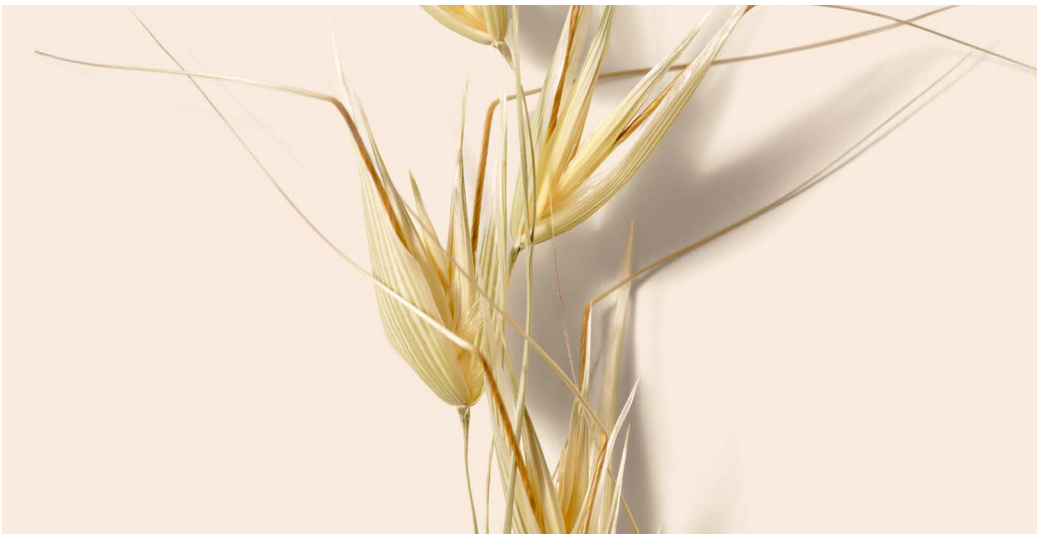
Per ulteriori dettagli, consultare il seguente link: report SBTi

PERCORSO DI DECARBONIZZAZIONE E OBIETTIVI

Nel febbraio 2025, Aroma-Zone ha ottenuto **dalla Science Based Targets initiative (SBTi)** la validazione **dei propri obiettivi di riduzione delle emissioni di GES a breve termine**, fissati al 2030 e definiti su base scientifica.

SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



I NOSTRI IMPEGNI

-42%
di emissioni assolute di GES (Scope 1)

SCOPE 1: AROMA-ZONE si impegna a ridurre le emissioni assolute di gas a effetto serra di scope 1 del **42% entro il 2030** rispetto all'anno di riferimento 2022.

100%
di elettricità rinnovabile

SCOPE 2: AROMA-ZONE si impegna ad aumentare l'approvvigionamento annuale attivo di energia elettrica rinnovabile dallo **0% nel 2022 al 100% entro il 2030**.

-51,6%
di emissioni di GES (Scope 3) in intensità

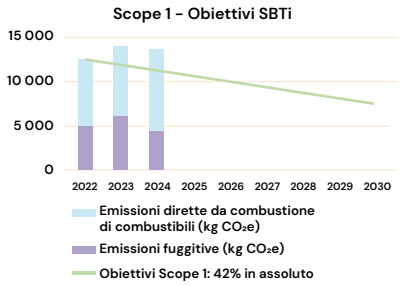
SCOPE 3: Aroma-Zone si impegna inoltre a ridurre del 51,6% le emissioni di gas a effetto serra (GES) di scope 3 relative ai beni e servizi acquistati, al trasporto a monte e alla distribuzione, all'uso dei prodotti venduti e al loro fine vita, **per migliaio di euro di valore aggiunto, entro il 2030** rispetto all'anno di riferimento 2022.

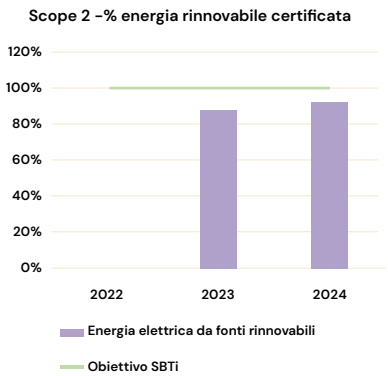
I NOSTRI RISULTATI, LE NOSTRE AZIONI

SCOPE 1:

Entro il 2030 Aroma-Zone prevede di elettrificare la propria flotta di veicoli aziendali, eliminando così le emissioni dirette legate alla combustione di carburanti.

Poiché il progetto avrà inizio solo nel 2025, il suo impatto sarà visibile a partire dal bilancio GES del 2025.





SCOPE 2:

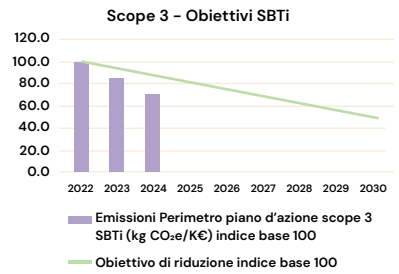
Le emissioni indirette di gas a effetto serra legate all'energia derivano esclusivamente dal consumo di energia elettrica nei nostri siti aziendali (stabilimento produttivo, piattaforma logistica, uffici, punti vendita), poiché Aroma-Zone non utilizza altre fonti energetiche (nessun ricorso a carburanti o gas).

Le prossime azioni prevedono il passaggio degli ultimi punti vendita a contratti di fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili, nonché la stipula di contratti di approvvigionamento rinnovabile per le nuove aperture.

Inoltre, stiamo lavorando all'installazione di pannelli fotovoltaici nei nostri siti produttivi per produrre energia rinnovabile.
Infine, stiamo analizzando l'insieme dei nostri processi in termini di sobrietà energetica, al fine di ridurre il consumo di energia elettrica e di proseguire nel processo di certificazione ambientale dei nostri siti (ISO 14001 ottenuta per il sito produttivo a maggio 2025 e ISO 50001 in corso di ottenimento).

SCOPE 3:

Dal 2022 al 2024 abbiamo ridotto del 29,5% le emissioni relative di CO_2 per migliaio di euro di valore aggiunto, nell'ambito del perimetro di azione SBTi relativo allo scope 3.



LE NOSTRE PRINCIPALI LEVE DI AZIONE

Trasporto
Nel marzo 2025 abbiamo aderito al programma FRET 21 dell'EVE (Engagements Volontaires pour l'Environnement – Impegni Volontari per l'Ambiente), iniziativa dedicata ai trasporti e alla logistica promossa dall'ADEME, con l'obiettivo di migliorare l'affidabilità dei nostri dati e ridurre del 20% in tre anni le emissioni di GES legate al trasporto merci. Abbiamo inoltre introdotto l'approvvigionamento dei nostri punti vendita parigini tramite trasporto combinato ferro-gomma dal nostro centro logistico situato nei pressi di Avignone.

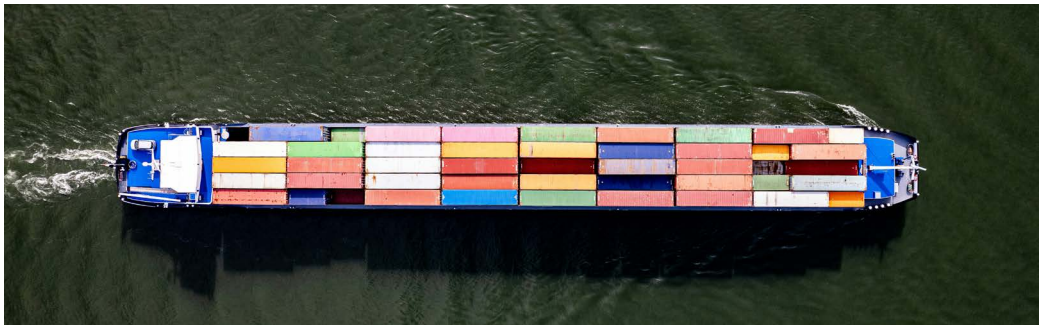
-50%
di trasporto aereo all'anno fino al 2030*

Rinuncia al trasporto aereo dopo il 2030*

*trasporti legati agli approvvigionamenti a monte, ad eccezione di una soglia inevitabile per piccoli volumi di oli essenziali

Per quanto riguarda il trasporto aereo, ci impegniamo a ridurre del 50% all'anno, fino al 2030, le emissioni associate ai nostri approvvigionamenti, con l'obiettivo di limitare il ricorso al trasporto aereo a un livello incomprimibile, riservato esclusivamente ai piccoli volumi non trasportabili via mare.

Entro il 2030, rinunceremo al trasporto aereo*, fatta eccezione per la quota non trasportabile via mare (ad esempio alcuni oli essenziali che non possono essere trasportati via nave)



Fornitori / partner
Al fine di ridurre l'impatto lungo la propria catena del valore, Aroma-Zone invita tutti i suoi fornitori a compilare una valutazione specifica sul Carbonio tramite la piattaforma EcoVadis.

Eco-design ed economia circolare
Per ridurre le emissioni legate ai prodotti e agli imballaggi, Aroma-Zone lavora sull'eco-design dei propri prodotti attraverso una Carta che definisce i requisiti applicati agli imballaggi (in particolare secondo il principio delle 4R: rinunciare, ridurre, riutilizzare, riciclare), alle formule (naturalità, biodegradabilità, ecotossicità, biodiversità) e agli accessori. Aroma-Zone implementa e sperimenta anche nuove modalità di consumo, promuovendo l'economia circolare dei suoi imballaggi (ricariche, vendita sfusa, sistemi di deposito cauzionale).

Per maggiori dettagli, è possibile consultare il seguente link: Bilancio delle emissioni di Gas a Effetto Serra (GES) e Percorso di Decarbonizzazione – 2024

02 LA RIDUZIONE DEL NOSTRO IMPATTO SULLA BIODIVERSITÀ

Sosteniamo l'agricoltura biologica e l'agroecologia, che rispettano il suolo, l'acqua, la biodiversità e la salute umana.

La distruzione della biodiversità aggrava il cambiamento climatico e, al tempo stesso, gli effetti del cambiamento climatico accelerano la perdita di biodiversità: due sfide strettamente interconnesse che affrontiamo con la stessa ambizione.

Nel 2023 abbiamo realizzato uno studio di impatto sulla biodiversità, che ha valutato 65 prodotti e materie prime. Sostenuta dal nostro azionista, questa iniziativa ci ha permesso di individuare i nostri principali ambiti di impegno: tutela delle specie in via di estinzione, sviluppo di filiere di approvvigionamento sostenibili, programmi di agroecologia e rispetto del benessere animale.

I nostri team hanno inoltre partecipato al percorso AGRI-AGRO della Convention des Entreprises pour le Climat (CEC), con l'obiettivo di promuovere un modello d'impresa in armonia con gli ecosistemi.

CLASSIFICAZIONE DELLE NOSTRE MATERIE PRIME

I nostri ingredienti comprendono circa 500 materie prime di origine naturale, qualificate prima del loro utilizzo nel rispetto del quadro normativo e legislativo vigente in materia di diritto ambientale.

Documentiamo il nome botanico delle risorse vegetali impiegate nel processo di produzione dei nostri prodotti, l'origine geografica degli estratti e la tipologia di trasformazione delle nostre materie prime.

Questa garanzia di trasparenza consente di verificare la nostra conformità al Protocollo di Nagoya, che i nostri fornitori si impegnano a rispettare. Il protocollo disciplina le modalità di accesso alle risorse genetiche e la giusta ed equa ripartizione dei benefici derivanti dal loro utilizzo.

Ci consente inoltre di verificare se determinate specie vegetali figurino nella Lista Rossa dell'IUCN. Dal 2023, un gruppo di lavoro dedicato alle "specie minacciate" analizza alternative sostenibili alle materie prime provenienti da raccolta spontanea che possono figurare in questo elenco o nell'Appendice I della CITES. Ci impegniamo a non utilizzare specie classificate come estinte, in pericolo, in pericolo critico o estinte in natura.

Ad esempio, per quanto riguarda l'*Arnica montana*, ci siamo assicurati che i nostri fornitori (tramite i loro raccoglitori) rispettino le buone pratiche di raccolta sostenibile e i piani di gestione della specie selvatica. Una parte dei nostri volumi deriva già dalla coltivazione, modalità che intendiamo ulteriormente sviluppare.
Non utilizziamo alcuna specie coltivata inclusa nell'elenco delle specie esotiche invasive che destano preoccupazione nell'Unione europea.

FILIERE SOSTENIBILI

Privilegiamo l'agricoltura biologica senza l'uso di sostanze chimiche e senza OGM.

Oggi:

70%
delle nostre filiere sono certificate biologiche (ossia +400 filiere di piante)

Obiettivo: entro il 2030,

80%
di filiere certificate biologiche

Le nostre materie prime provengono da oltre 70 paesi e rispettiamo l'endemismo delle piante (l'Elicriso biologico della Corsica, il Ravintsara biologico del Madagascar). Rifornendoci il più possibile in prossimità del biotopo naturale delle specie, ne favoriamo la resilienza ai cambiamenti climatici, sostenendo al contempo gli habitat naturali e la biodiversità. Valorizziamo anche il know-how ancestrale, come la produzione di olio di argan biologico realizzato dalle donne in Marocco, e abbiamo intrapreso un **rigoroso lavoro di tracciabilità nelle nostre filiere, supportato da audit sul campo condotti dai nostri team**.

Siamo inoltre impegnati nello sviluppo di filiere equosolidali certificate da organismi riconosciuti. La condivisione del valore rappresenta uno degli assi strategici del servizio delle filiere sostenibili.

PRODUZIONE FRANCESE

Oggi:

92%
dei nostri prodotti è fabbricato e/o confezionato in Francia

30%
delle nostre materie prime è di origine francese (oli essenziali, idrolati, oli vegetali, polveri...), di cui una parte proveniente dalla Provenza e dalla Corsica.

Accompagniamo inoltre il rilancio delle colture aromatiche francesi, in particolare in Provenza, al fine di promuovere una produzione più locale, più sostenibile e più resiliente.

PRENDERSI CURA DEGLI AGRICOLTORI

Affinché le trasformazioni necessarie siano concrete e durature, è fondamentale che consentano anche di adattare le aziende agricole ai cambiamenti climatici e ai periodi di siccità. **Paesaggio, suolo e risorsa idrica sono quindi al centro del nostro percorso di miglioramento**.

L'agroecologia è una soluzione essenziale perché comprende tutte le pratiche agricole che:

- contribuiscono alla rigenerazione della biodiversità e dei suoli,
- tutelano la risorsa idrica,
- contribuiscono a risolvere parte della sfida climatica attraverso lo stoccaggio di carbonio nei suoli e la tutela degli agricoltori, il cui lavoro è indispensabile alla nostra esistenza.

Nel 2024, Aroma-Zone ha lanciato il programma AGROECOLOGIE, che si rivolge ai produttori che desiderano diventare un modello di riferimento per l'agricoltura di domani. Si tratta di un percorso di apprendimento di lungo periodo, che segue i il ritmo naturale degli ecosistemi. Per prima cosa, sperimentiamo su appezzamenti sperimentali, per poi estendere progressivamente il modello all'intera azienda agricola. **I nostri contratti sono garantiti e pluriennali e assicurano una remunerazione equa**. Gli agricoltori sono formati e accompagnati per diversi anni da agronomi esperti, al fine di guidare la transizione delle loro aziende verso un'economia in armonia con gli ecosistemi, resiliente e redditizia.

Entro il 2027:

30
partner saranno formati in agroecologia

Entro il 2035:

50
materie prime di origine vegetale saranno prodotte utilizzando metodi agroecologici

"In qualità di responsabile dell'azienda agricola, ritengo che essere guidati verso un modello agroecologico sia una grande opportunità. Questo ci permetterà di evolvere positivamente nel nostro lavoro di agricoltori, rappresentando un ulteriore passo avanti rispetto al biologico. Ricerchiamo solidità e un'alleanza con la biodiversità per rispondere alle sfide ambientali e sociali, sempre più complesse nel settore della produzione agricola."

Gérald, *produttore di piante e distillatore di oli essenziali nella Drôme*

UPCYCLING (CO-PRODOTTI)

Si dice che il miglior rifiuto sia quello che non viene prodotto. È in questa logica di economia circolare che Aroma-Zone valorizza i co-prodotti per dare loro una seconda vita: è il principio dell'upcycling.

Filiere corte, economia circolare, prodotti biologici e made in France!

Leïla, *Dottoressa in Scienze, fornitrice dell'Olio di Pomodoro di Provenza BIO*

Il nostro Olio di Pomodoro di Provenza BIO, ad esempio, è ottenuto **dai semi dei pomodori**.

I pomodori provengono dalle zone limitrofe ad Aix-en-Provence e sono destinati a un'azienda specializzata nella produzione di passata di pomodoro.

Mentre la polpa viene utilizzata per preparare passate o succhi di pomodoro, i semi vengono conservati.
I semi di pomodoro sono sottoposti a un processo di eco-estrazione con CO_2 supercritica, che consente di ottenere un olio vegetale di alta qualità.

Si ottiene così un olio fluido dalle proprietà antiossidanti.

Lo stesso procedimento si applica all'Olio di Prugna della Guascogna BIO. Le prugne di Agen vengono consumate come alimento, mentre **i noccioli vengono valorizzati** e pressati per ottenere un olio eccezionale, e delicatamente profumato. Valorizziamo sistematicamente l'impegno dei nostri fornitori nell'upcycling, anche nella formulazione dei nostri attivi.

Nulla si perde, tutto si trasforma! Questa è la logica alla base dei co-prodotti che consideriamo materie prime nobili ad alto valore aggiunto.

NESSUN TEST SUGLI ANIMALI

In conformità con le normativa europea sui cosmetici, **non effettuiamo test sugli animali** sui nostri prodotti. Abbiamo esteso questo requisito ad altre linee di prodotti: prodotti alimentari (integratori, superfood), detergenti per la casa e prodotti per la profumazione.

98%
dei nostri prodotti sono vegani

Chiediamo inoltre ai nostri fornitori di materie prime di impegnarsi a fornirci una certificazione che attesti l'assenza di sperimentazione sugli animali.

Stiamo ampliando ulteriormente la nostra **gamma di prodotti vegani**, contrassegnati da un logo specifico, consentendo così di individuare alternative vegane alla maggior parte delle formulazioni presenti sul mercato.

RINUNCE

Per mantenere i nostri impegni e rendere il nostro modello di business sempre più sostenibile, è necessario compiere scelte responsabili.
Abbiamo ritirato dal mercato alcuni prodotti, come l'olio essenziale di Nardo Jatamansi e l'olio essenziale di legno di Guaiaco. A fronte del forte sovrasfruttamento di queste materie prime, non è stato possibile ottenere garanzie sufficienti per assicurare un approvvigionamento sostenibile. Ogni anno continuiamo ad analizzare il nostro portafoglio prodotti in base alla disponibilità delle risorse e alle garanzie di sostenibilità dei nostri fornitori.

03 PRODOTTI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

L'eco-design è uno dei tratti distintivi del DNA di Aroma-Zone.

La progettazione dei nostri prodotti tiene conto delle principali sfide ambientali e sociali.

Per ridurre le nostre emissioni di GES, preservare le risorse naturali e prevenire l'inquinamento, in particolare quello causato dalla plastica, i nostri prodotti sono sviluppati secondo una carta interna di eco-design. Ogni mese un comitato di esperti analizza il **punteggio ambientale e sociale** dei prodotti sulla base di una griglia di valutazione interna, prima del loro lancio nei punti vendita e sul nostro sito web.

IMBALLAGGI: LA REGOLA DELLE 4 R

RINUNCIARE

Prestiamo particolare attenzione a evitare qualsiasi imballaggio superfluo. Nonostante le numerose richieste da parte della nostra community, rinunciamo allo sviluppo di formati monodose (come gli stick di collagene) e non distribuiamo campioni omaggio perché entrambi i formati generano una quantità significativa di rifiuti.

Il 96%
dei nostri prodotti è privo di imballaggi secondari

RIDURRE i nostri imballaggi

I Prodotti solidi
Proponiamo una linea di prodotti solidi (dentifrici, detergenti per la casa, saponi, struccanti, ecc.) che contribuisce a ridurre l'impatto ambientale legato agli imballaggi, sia in termini di utilizzo della plastica (grazie all'impiego di carta kraft) sia di produzione di rifiuti. Questi prodotti, realizzati con estratti vegetali grezzi ed efficaci e formulati con poca o nessuna acqua, sono compatti e meno ingombranti da trasportare nei nostri negozi, contribuendo così a un significativo risparmio di risorse.

I prodotti solidi consentono di risparmiare 17 tonnellate di plastica all'anno, ossia 607.000 bottiglie di plastica(1)

(1) - Calcolo effettuato sulla base delle vendite di cosmetici solidi Aroma-Zone (shampoo, detergenti, deodoranti e dentifrici solidi) nel 2024 e considerando il peso medio di una bottiglia d'acqua pari a 28 g - fonte: CITEO

I nostri pacchi
La riduzione degli imballaggi riguarda anche le scatole utilizzate per la distribuzione degli ordini effettuati sul nostro sito e-commerce. Disponiamo di macchinari che consentono di adattare l'altezza delle scatole in funzione del contenuto, ottimizzando così il volume dei pacchi. Questo sistema consente di ottimizzare lo spazio all'interno delle scatole e di facilitare il corretto posizionamento dei prodotti. Permette inoltre di trasportare un maggiore numero di pacchi per camion e di ottimizzare il relativo tasso di carico: più pacchi per camion significano meno camion in circolazione e, di conseguenza, minori emissioni di GES! Ad esempio, grazie all'automazione, l'altezza delle scatole può essere ridotta da 10 cm a 2 cm, consentendo di caricare il 30% di pacchi in più per camion.

Nel 2021 abbiamo inoltre introdotto un **nuovo formato di scatola più compatto**: oggi questo formato **rappresenta il 50% delle nostre spedizioni**. Questa scatola più piccola consente una **riduzione del volume pari al 40%**, permettendo di trasportare un maggior numero di pacchi per camion e generando un **risparmio di 58 tonnellate di cartone nel 2024**!

58
tonnellate di cartone risparmiate nel 2024

Non viene utilizzato imballaggio superfluo. Per il riempimento utilizziamo esclusivamente carta riciclata stropicciata (il pluriball in plastica è impiegato in via eccezionale e solo per prodotti particolarmente fragili come candele o gua sha). Questa attenzione contribuisce direttamente al miglioramento continuo della qualità del servizio ed è coerente con gli impegni del marchio.

RIUTILIZZARE

Le eco-ricariche
Già dal 2021 abbiamo introdotto **eco-ricariche completamente riciclabili, realizzate in materiale monocomponente** al 100%, per sieri, creme e deodoranti. Queste iniziative incoraggiano la nostra community ad adottare nuovi modelli di consumo che favoriscono il riutilizzo degli imballaggi a casa.

Già a partire dalla prima ricarica, i principali impatti ambientali (cambiamento climatico, combustibili fossili, particolato, consumo di risorse minerali e metalliche, acidificazione e consumo idrico) **si riducono in media del 28%**[1]. Nel 2024, la vendite di eco-ricariche hanno consentito di ridurre il consumo di risorse di: **37,9 tonnellate di CO_2e** e **7.091 m³ di acqua**.

Il 75% dei nostri sieri viso è proposto anche in formato ricarica. I flaconi in vetro dei nostri sieri sono riutilizzabili, nel rispetto dei periodi dopo l'apertura (PAO) delle ricariche e delle corrette pratiche di riempimento.

I prodotti sfusi

Una ricarica di siero da 30 ml equivale a una riduzione del
74%
di plastica*

-37,9
tonnellate di CO_2e

-7.091 m³
di acqua

**in peso (dati 2024)*

A partire dal 2026 introdurremo nei nostri negozi nuovi corner per la vendita sfusa, dedicati alla ricarica di oli vegetali e saponi liquidi.

Il deposito cauzionale

(1) Sulla base di un'analisi del ciclo di vita effettuata per Aroma-Zone con revisione critica

Abbiamo aderito a una coalizione con altri operatori del settore beauty, promossa da Circul'R, che studia l'introduzione di sistemi di deposito cauzionale. Una prima fase pilota sul confezionamento degli integratori alimentari si è svolta nei nostri negozi francesi CNIT La Défense e CAP 3000 a Nizza (da ottobre 2024 a fine settembre 2025). Una prima analisi del ciclo di vita, che confronta questo modello di consumo con quello monouso, evidenzia che, a condizione di ottimizzare la catena logistica (ottimizzazione dei flussi logistici regionali e dei trasporti), il riutilizzo risulta più efficiente già a partire dal secondo utilizzo per i principali indicatori ambientali (cambiamento climatico, risorse fossili, emissioni di particolato, tossicità umana, risorse minerali e metalliche, formazione di ozono fotochimico, acidificazione e consumo idrico).

RICICLARE

Per orientare le nostre scelte in modo pragmatico e basato su dati oggettivi, utilizziamo analisi del ciclo di vita che ci consentono di selezionare materiali a minore impatto ambientale. Controlliamo sistematicamente la riciclabilità dei nostri imballaggi con **l'obiettivo di proporre imballaggi 100% riciclabili e/o riutilizzabili e/o compostabili entro il 2030**.

Ad oggi, il **98% dei nostri imballaggi dispone di una filiera di riciclo consolidata (dati CITEO 2024).**

Il riciclo dei nostri imballaggi ha consentito di evitare 417 tonnellate di CO_2 nel 2024.

Dal 2013, i flaconi delle linee igiene, oli vegetali e idrolati sono realizzati in rPET riciclato. L'rPET è un materiale composto per oltre il 95% da PET (polietilene tereftalato) riciclato.

Il nostro obiettivo:

100%
di imballaggi riciclabili e/o riutilizzabili e/o compostabili entro il 2030.

417
tonnellate di CO_2 evitate grazie al riciclo dei nostri imballaggi nel 2024

La produzione di flaconi in rPET con contenuto riciclato al 95% genera quasi **dieci volte meno emissioni di gas a effetto serra** rispetto alla produzione di flaconi in PET vergine.

(Dati basati sui fattori di emissione per flaconi in PET vergine (3410 kg CO_2e/t) e flaconi in PET riciclato al 95% (348 kgCO_2e/t) - Fonte: base Empreinte ADEME (Agenzia francese per la transizione ecologica) V23.4)

LA NOSTRA CARTA DI FORMULAZIONE

Pascale Ruberti, *Direttrice innovazione e prodotti*

“Progettiamo trattamenti naturali innovativi, con formule impeccabili. La nostra carta di formulazione stabilisce criteri ancora più rigorosi della normativa cosmetica europea. Le nostre formule, altamente concentrate e composte fino al 100% da principi attivi, offrono un’efficacia testata e comprovata.”

La firma del nostro team Ricerca e Sviluppo: formule di origine naturale con concentrazioni ottimali di attivi, senza ingredienti superflui, composizioni essenziali e composte fino al 100% da ingredienti attivi.

La nostra **carta di formulazione è particolarmente rigorosa: va oltre la normativa europea** sui cosmetici e privilegia composizioni naturali in linea con i requisiti dello standard Cosmos. Escludiamo sistematicamente numerosi ingredienti sintetici messi in discussione per il loro impatto sulla salute e per la loro tossicità nei confronti del suolo, degli animali e degli ecosistemi acquatici.

L’impegno del nostro laboratorio ReS è chiaro: formulare cosmetici sicuri per la salute, naturali, dall’efficacia comprovata e progettati per limitare l’impatto ambientale.

Per limitare l'impatto ambientale delle nostre formule, privilegiamo materie prime provenienti da agricoltura biologica. I nostri principi attivi dermocosmetici derivano da biotecnologie, conformi allo standard Cosmos.

Gli emulsionanti, i tensioattivi e gli emollienti presenti nelle nostre formule provengono dalla chimica verde. Lo standard Cosmos consente esclusivamente processi di chimica verde e vieta altri procedimenti di derivazione petrolchimica per il loro impatto negativo sull’ambiente.

Tra due ingredienti, scegliamo sempre quello naturale, ad eccezione di alcuni attivi che non sono disponibili allo stato naturale e che presentano un interesse e un’efficacia imprescindibili (niacinamide, peptidi, vitamine, ecc.). Selezioniamo questi principi attivi con il massimo rigore per la loro efficacia, prestando la massima attenzione alla loro sicurezza e cercando costantemente un’alternativa naturale.

Non abbiamo mai utilizzato PFAS, noti come "inquinanti eterni", anticipiamo la normativa verificando l'assenza di eventuali tracce nei nostri prodotti finiti, nelle formule e negli imballaggi primari, attraverso analisi specifiche condotte da laboratori indipendenti.

Anche le microplastiche sono escluse dalle nostre formule. Per un motivo ben preciso: non sono biodegradabili e hanno un impatto inquinante che minaccia la fauna e la flora marine, oltre alla salute umana.

Abbiamo scluso i PFAS e le microplastiche dalle nostre formule.

Capitolo 04

PRENDERSI CURA: UN IMPEGNO CONCRETO

01 Al fianco dei nostri team *p.44*

02 Insieme ai nostri clienti *p.47*

01 AL FIANCO DEI NOSTRI TEAM

Con oltre 850 dipendenti distribuiti tra i nostri 34 negozi e i siti produttivi, logistici e di ricerca, Aroma-Zone è uno dei principali datori di lavoro del dipartimento francese del Vaucluse.

SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE SUL LAVORO

La salute e la sicurezza dei collaboratori sono una priorità per Aroma-Zone. In collaborazione con le autorità competenti, attuiamo un percorso di miglioramento continuo, fondato su elevati standard interni.

Questi interventi hanno consentito di ridurre del 72% l'indice di frequenza degli infortuni sul lavoro tra il 2023 e il 2024, dimostrando l'efficacia concreta delle azioni intraprese nelle diverse sedi.

Inoltre, stiamo adattando gradualmente i nostri strumenti e la nostra organizzazione per rispondere alle nuove realtà lavorative (smart working, orari flessibili, lavoro su più sedi), mantenendo al contempo fluidità e qualità nelle relazioni.

Nel 2025 abbiamo condotto un'ampia indagine Great Place to Work per valutare il livello di realizzazione professionale e di benessere dei nostri collaboratori.

È una grande soddisfazione constatare che:

88%
dei nostri collaboratori è orgoglioso di lavorare per Aroma-Zone*

**Indagine Great Place To Work 2025*

UGUAGLIANZA, DIVERSITÀ E INCLUSIONE

94%
dei collaboratori ritiene di essere trattato equamente, indipendentemente dalla propria origine*

7/10
posizioni nel vertice aziendale sono ricoperte da donne

99/100
nell'indice di parità retributiva, indipendentemente dal genere

INTERVENTO DELLA MAISON DES FEMMES DI MARSIGLIA

Nel 2024, il 100% dei nostri collaboratori ha partecipato a un percorso di sensibilizzazione contro la violenza sulle donne.

FACE, LA FONDAZIONE PER L'INCLUSIONE

Abbiamo inoltre rafforzato il nostro impegno a favore dell'inclusione entrando a far parte della governance strategica di FACE! L'accordo di partnership è stato firmato ufficialmente nel giugno 2025, durante la visita di Jean Castex a Marsiglia insieme al club FACE Sud Provence.

Jean Castex & Edwige Duchesne
Presidente della Fondazione FACE Direttrice delle Risorse Umane

> "Questa collaborazione ci ha già permesso di realizzare un progetto pilota nel 2024, accompagnando persone in cerca di occupazione in un percorso di recupero della fiducia in sé stesse. Un'iniziativa di successo attualmente in fase di estensione nei diversi territori in cui operiamo. Attraverso queste iniziative, il nostro Gruppo riafferma la propria volontà di contribuire a una società più inclusiva, facilitando l'accesso al lavoro per tutti e sostenendo l'inserimento delle persone più lontane dal mercato del lavoro."

SVILUPPO DEI TALENTI

Attribuiamo grande importanza allo sviluppo professionale di ciascun collaboratore. Ogni anno tutti i collaboratori beneficiano di una valutazione e di una revisione retributiva. È inoltre in corso l'implementazione di un piano di formazione rafforzato per favorire lo sviluppo delle competenze, attraverso diverse iniziative, tra cui:

- L'attuazione di un percorso "Comunicazione – Management" in collaborazione con la Camera di Commercio e Industria del Vaucluse, che coinvolge il 100% dei nostri manager
- Una dinamica di apprendimento interno che valorizza la sperimentazione e il diritto all'errore, con una media di 14 ore di formazione all'anno per dipendente.
- Una politica di promozione interna che offre opportunità di crescita a tutti: il **25% dei dipendenti ha registrato un avanzamento professionale nel corso del 2024.**

25%
dei dipendenti ha registrato un'evoluzione professionale nel corso del 2024

Il Gruppo Aroma-Zone è particolarmente impegnato nella promozione dell'occupazione locale, in particolare presso la nostra sede centrale nel Vaucluse, attraverso numerose iniziative sul territorio:

- Organizzazione annuale di eventi di recruiting e giornate di porte aperte nelle sedi del Vaucluse
- Accoglienza di circa trenta apprendisti all'anno e di tirocinanti del terzo anno provenienti da quartieri svantaggiati
- Workshop per individuare il potenziale in collaborazione con France Travail
- Partecipazione alla Settimana dell'Industria, in collaborazione con la Camera di Commercio e dell'Industria Partecipazione al programma POEC (Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective - Preparazione Operativa all'Impiego Collettivo), con una sperimentazione iniziale nell'utilizzo di macchinari industriali

02 INSIEME AI NOSTRI CLIENTI

Noi di Aroma-Zone crediamo che un consumatore ben informato sia un attore chiave nella transizione verso un modello di consumo più responsabile.

IL CUORE DEL NOSTRO MESTIERE

Nel 2024 abbiamo rafforzato l'accessibilità del nostro servizio clienti per le persone sorde e ipoudenti. La nostra partnership con**Sourdline** consente loro di accedere in tempo reale a interpreti della lingua dei segni e di entrare in contatto con i consulenti Aroma-Zone tramite webcam o chat, per ricevere tutte le informazioni e i consigli necessari.

Nel 2026 prevediamo di estendere questo servizio all'intera rete di negozi, implementando tablet che consentano la traduzione simultanea nella lingua dei segni.

INFORMARE PER ACCOMPA-GNARE

Noi di Aroma-Zone crediamo che un consumatore ben informato sia un attore chiave nella transizione verso un modello di consumo più responsabile. Per questo motivo da diversi anni mettiamo a disposizione strumenti informativi e contenuti a carattere pedagogico, volti a supportare i nostri clienti nella scelta e nella comprensione dei prodotti naturali.

QUALITÀ, SICUREZZA E TRACCIA-BILITÀ DEI PRODOTTI

Attribuiamo la massima importanza alla tracciabilità dei nostri ingredienti di origine vegetale. L'origine, il metodo di coltivazione e le modalità di produzione sono sistematicamente indicati, direttamente sul prodotto o sul nostro sito web.
Agevoliamo inoltre la lettura delle caratteristiche dei nostri prodotti attraverso icone facilmente riconoscibili, che segnalano ad esempio una produzione francese, una formula al 100% di origine naturale, prodotti certificati vegani o provenienti da agricoltura biologica. Queste informazioni consentono a chiunque di effettuare scelte consapevoli, in tutta sicurezza.

UN PUNTEGGIO AMBIENTALE E SOCIALE

Per rafforzare ulteriormente il nostro impegno in termini di trasparenza, stiamo lavorando all'introduzione di un **punteggio ambientale e sociale** per i nostri prodotti cosmetici e non solo: il Green Impact Index.

Questo strumento di valutazione dell'impatto ambientale e sociale dei prodotti (cosmetici, integratori alimentari e prodotti per il benessere e la salute della famiglia) si basa sulla metodologia definita nel documento di riferimento AFNOR Spec 2215. Il suo obiettivo è valutare e rendere comprensibili gli impatti ambientali e sociali dei nostri prodotti, assegnando un punteggio da A a E attraverso la valutazione di oltre 50 criteri. Oggettivo e comparabile, questo punteggio aiuta i nostri clienti a integrare criteri di sostenibilità nelle proprie decisioni di acquisto.

Dopo aver partecipato allo sviluppo di questa metodologia all'interno di un consorzio, stiamo ora lavorando all'effettiva valutazione dei nostri prodotti best-seller e, a lungo termine, intendiamo estenderla all'intera gamma di prodotti cosmetici, integratori alimentari e prodotti per la profumazione.

Il punteggio sarà riportato nella scheda prodotto sul nostro sito e-commerce. Le prime valutazioni sono già disponibili online sul nostro sito.

GREEN IMPACT INDEX CONSORTIUM Association loi 1901

Per saperne di più, visitare il sito www.greenimpactindex.com

Capitolo 05

UN'IMPRESA SOLIDALE

01 I nostri progetti solidali *p.50*

02 Il nostro radicamento sul territorio *p.54*

01 I NOSTRI PROGETTI SOLIDALI

Per noi, la cura deve diventare un movimento al servizio del bene comune.

Prof. Padovani, *Primario del Servizio di Oncologia/Radioterapia presso l'APHM – Ospedale La Timone, Marsiglia.*

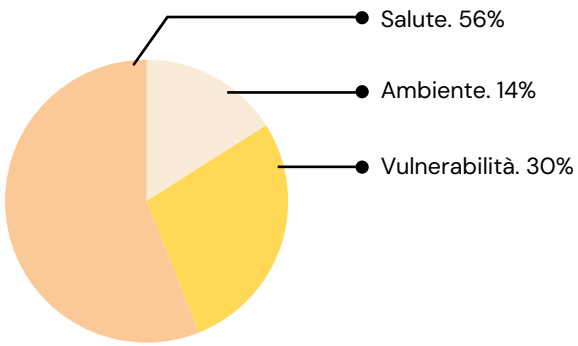
Aroma-Zone, marchio impegnato e responsabile, pone al centro delle sue attività e dei suoi impegni i valori fondamentali del rispetto per la natura e l'umanità. Fedeli a questi principi, sosteniamo attivamente iniziative filantropiche volte a supportare progetti di interesse generale. Tali iniziative si articolano nei seguenti ambiti:

- Biodiversità, tutela degli ecosistemi e dell'ambiente
- Sostegno alle persone in situazioni di vulnerabilità
- Supporto a progetti legati alla salute e al benessere

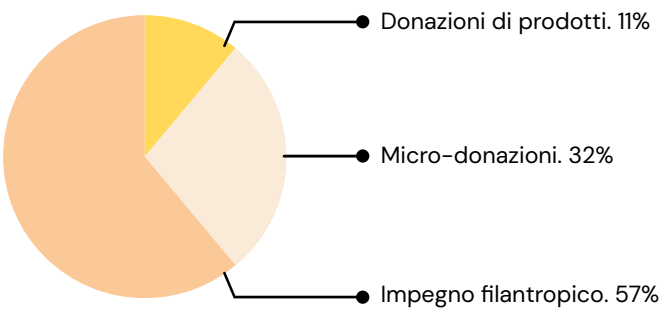
Aroma-Zone attua il proprio impegno filantropico attraverso diverse modalità di sostegno, ciascuna adattata alle specifiche esigenze dei progetti:

- Contributi finanziari
- Donazioni in natura (prodotti)
- Volontariato aziendale, con personale impiegato a titolo gratuito durante l'orario di lavoro
- Micro-donazioni, mediante la raccolta e il trasferimento delle contribuzioni volontarie dei clienti attraverso la rete di vendita

RIPARTIZIONE DELLE DONAZIONI EFFETTUATE NEL 2025



TIPI DI DONAZIONI NEL 2025



SALUTE E BENESSERE

- Tra le straordinarie persone con cui abbiamo il privilegio di collaborare, desideriamo rendere omaggio alla Prof.ssa Laetitia Padovani, oncologa radioterapista presso l'**Assistenza pubblica dell'Ospedale di Marsiglia** (AP-HM). La cura, come filo conduttore, ha creato un legame naturale tra i nostri due mondi. Il coraggio, l'energia e la determinazione della professoressa Padovani e del suo team nel promuovere un cambiamento significativo e rivoluzionare il trattamento dei tumori pediatrici ci hanno convinto immediatamente a schierarci al loro fianco. Il loro progetto? Dotarsi di una tecnologia rivoluzionaria: un acceleratore di particelle con risonanza magnetica integrata, capace di cambiare il destino dei bambini colpiti da tumori pediatrici offrendo trattamenti più efficaci e sicuri. Grazie a questa apparecchiatura, il tumore può essere visualizzato e trattato in tempo reale con precisione millimetrica, evitando di danneggiare i tessuti sani e limitando così le conseguenze a lungo termine. Questo strumento può contribuire ad aumentare il tasso di guarigione.

Nel 2024 e nel 2025 abbiamo sostenuto il fondo di dotazione dell'APHM, Phoceo, attraverso contributi finanziari diretti e campagne di micro-donazioni nei negozi. **Obiettivo 2025/2026 = raccogliere la somma complessiva di 500.000 €** e coinvolgere altre aziende in questo progetto di primaria importanza.

Sabrina Herlory & Pr. Laetitia Padovani

> “Perché il nostro impegno quotidiano, prenderci cura di tutte e tutti, va ben oltre la formulazione dei nostri prodotti. Per noi, prendersi cura deve diventare un movimento, un'energia capace di attraversare e orientare ogni dimensione della nostra vita. È l'ultimo baluardo della nostra umanità che dobbiamo continuare a difendere.”
>
> **Sabrina Herlory,**
> *CEO di Aroma-Zone*

- Sostegno finanziario diretto al **Centro Ospedaliero di Avignone** – Supporto a diversi progetti: realizzazione di un giardino terapeutico, riqualificazione del patio "grandi bambini", allestimento di una sala dedicata al benessere.

- Donazioni di prodotti a diverse associazioni: **Tout le monde contre le cancer, Mécénat Chirurgie Cardiaque, Institut Sainte Catherine** (centro oncologico di Avignone).

- Campagna di micro-donazioni nell'ottobre 2024 a favore dell'associazione **Ruban Rose**, impegnata nella prevenzione e nella ricerca sul tumore al seno

BIODIVERSITÀ E SALVAGUARDIA DEGLI ECOSISTEMI

- Sostegno finanziario diretto a tre organizzazioni impegnate nella transizione ecologica:

  - Fermes d'avenir: sostegno a un progetto di affiancamento rivolto a donne agricoltrici che desiderano avviare coltivazioni di piante aromatiche e officinali in agroecologia

  - Convention des Entreprises pour le Climat: sostegno e partecipazione alla CEC (percorso regionale Provenza-Corsica e percorso Agri/Agro) per favorire la transizione verso un'economia rigenerativa

  - The Shift Project: sostegno e adesione al think tank impegnato nella promozione di un'economia libera dalla dipendenza dal carbonio

- Sostegno tramite micro-donazioni all'associazione **Terre & Humanisme** (formazione e sensibilizzazione alle pratiche agroecologiche)

SOSTEGNO ALLE PERSONE IN SITUAZIONI DI VULNERABILITÀ

- Contributi finanziari diretti ad associazioni e fondazioni impegnate a favore delle persone vulnerabili:

La Maison des Femmes di Marsiglia e **la Maison Mazarine** ad Avignone, a supporto delle donne vittime di violenza

Toutes à l'école, a favore dell'istruzione delle bambine in Cambogia

FACE, impegnata nella lotta contro discriminazioni, disuguaglianze ed esclusione sociale

Fondation de France: sostegno alla filiera tradizionale dell'argan in Marocco, colpita dal sisma del 2023, e alle popolazioni di Mayotte danneggiate da eventi calamitosi

- Donazioni di prodotti a favore della Maison des Femmes di Marsiglia, di studenti in condizioni di precarietà, dell'ONG Medici Senza Frontiere, nonché sostegno umanitario alla regione di Valencia, in Spagna, a seguito delle inondazioni.

02 IL NOSTRO RADICAMENTO SUL TERRITORIO

La nostra storia è profondamente legata alla Provenza: un territorio di cui sosteniamo la vitalità attraverso lo sviluppo delle nostre attività, delle nostre partnership e dei nostri impegni.

Dal 2005 siamo presenti a Cabrières-d'Avignon, dove hanno sede il nostro centro di ricerca e il nostro sito produttivo. Questa presenza nel cuore della Provenza non è casuale: ci consente di operare in un contesto ricco di biodiversità vegetale e di costruire rapporti diretti con i produttori locali. Questa prossimità rappresenta una leva strategica fondamentale per garantire la qualità delle nostre materie prime e, al contempo, ridurre l'impronta carbonica legata al trasporto.

SOSTENIAMO LE REALTÀ LOCALI

Partecipiamo attivamente alla vita economica, sociale e culturale locale, attraverso numerosi impegni e partnership sul territorio:

- **Partnership agricole locali:** sviluppiamo progetti di valorizzazione dei sottoprodotti agricoli, in collaborazione con i produttori della regione. La nostra partecipazione regolare alla fiera Med'Agri di Avignone ci consente di rafforzare queste sinergie e di condividere la nostra competenza con gli attori dell'agricoltura sostenibile.

- **Partecipazione alle dinamiche regionali di transizione:** facciamo parte della Convention des Entreprises pour le Climat – Région Sud, insieme ad altri attori impegnati ad accelerare la transizione ecologica sul territorio.

- **Club TOP 20 Regione Marsiglia e Provenza Alpi Costa Azzurra:** Aroma-Zone è membro del dinamico Club TOP20 e contribuisce a promuovere la metropoli di Aix-Marseille in Francia e a livello internazionale.

- **Membro della rete Lubéron Sorgues Entreprendre:** sviluppiamo congiuntamente progetti collaborativi, come l'installazione di pannelli fotovoltaici e turbine idroelettriche.

- **Sostegno alla vita culturale:** accompagniamo eventi culturali locali come i festival Insane e Lub'Art Fest, a testimonianza del nostro legame con la ricchezza e la diversità artistica del Vaucluse.

- **Impegni associativi e ambientali:** partecipiamo a iniziative locali, tra cui le attività di pulizia delle spiagge promosse dall'associazione Clean My Calanques, in linea con il nostro impegno per la preservazione degli ecosistemi naturali.

Con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il nostro radicamento territoriale, abbiamo recentemente ampliato il nostro laboratorio di Ricerca e Sviluppo a Cabrières-d'Avignon: un edificio di 850 m² classificato in classe A per le emissioni di GES e in classe B per le prestazioni energetiche.

La sede di Châteauneuf-de-Gadagne ospita invece il nostro unico hub logistico: una piattaforma di 15.000 m² da cui partono ogni giorno 15.000 ordini verso i nostri mercati di riferimento.

Stiamo inoltre investendo in un nuovo magazzino di 22.000 m² a Cavaillon, dedicato alla logistica di approvvigionamento. La struttura comprenderà anche 1.200 m² di uffici e laboratori, offrendo ai nostri team un ambiente di lavoro moderno e coerente con le nostre ambizioni di crescita. L'edificio sarà certificato BREEAM Excellence e Biodiversity e dotato di impianti fotovoltaici in autoconsumo, in linea con il nostro percorso SBTi.

Laurent Lucasson,
Direttore delle Operazioni Aroma-Zone

"Attraverso queste azioni concrete, affermiamo ogni giorno la nostra volontà di contribuire attivamente allo sviluppo sostenibile, economico e umano del nostro territorio. Sostenere un'economia territoriale è una scelta di società di cui ci sentiamo pienamente responsabili. In concreto, ciò significa creare e mantenere posti di lavoro in questa regione. Perché prendersi cura del vivente significa anche agire con e per le comunità locali che ci circondano".

APPENDICI

01 Indicatori di governance al 31 dicembre 2024 *p.58*

02 Indicatori ambientali al 31 dicembre 2024 *p.59*

03 Indicatori sociali al 31 dicembre 2024 *p.60*

GOVERNANCE DEL CONSIGLIO	UNITÀ	2024
RSI all'ordine del giorno del Consiglio	Sì/No	Sì
Membri del CdS o CdA	Valore	10
Diversità di genere nel CdA (% donne)	%	50%
Amministratori indipendenti nel CdS o nel CdA	Valore	2

GOVERNANCE OPERATIVA	UNITÀ	2024
Alta direzione	Valore	10
Donne nell'alta direzione	Valore	7
Donne dirigenti	Sì/No	Sì

SICUREZZA DEI DATI E TUTELA DELLA PRIVACY DEI CLIENTI	UNITÀ	2024
Programma sui rischi legati alla cybersecurity	Sì/No	Sì
Cybersecurity e violazioni dei dati	Valore	0

GOVERNANCE RSI	UNITÀ	2024
Responsabile RSI	Sì/No	Sì
Analisi di materialità delle tematiche RSI	Sì/No	Sì
Responsabile RSI nell'alta direzione	Sì/No	Sì
Politica RSI	Sì/No	Sì
Obiettivi RSI quantitativi	Sì/No	Sì
Obiettivi RSI e remunerazione dell'Amministratore Delegato	Sì/No	Sì
Obiettivi RSI e remunerazione a livello dell'alta direzione	Sì/No	Sì
Codice di condotta aziendale	Sì/No	Sì
Procedura di segnalazione e risoluzione dei conflitti	Sì/No	Sì
Incidenti ESG	Valore	0
Allineamento delle attività alla Tassonomia	Sì/No	No

CLIMA	UNITÀ	2024
Bilancio del carbonio	Sì/No	Sì
Emissioni totali bilancio del carbonio	tCO_2e	25 982
Emissioni di carbonio Scope 1	tCO_2e	14
Emissioni di carbonio Scope 2	tCO_2e	115
Emissioni di carbonio Scope 3	tCO_2e	25 853
Percorso di decarbonizzazione	Sì/No	Sì
Impegno SBT	Sì/No	Sì
Validazione degli obiettivi di decarbonizzazione SBTi	Sì/No	No
Compensazione delle emissioni di carbonio	Sì/No	No
Attività nel settore dei combustibili fossili	Valore	No
Attività in un settore ad alto impatto climatico	Sì/No	Sì

ENERGIA	UNITÀ	2024
Consumo totale di energia	MWh	2 983
Consumo di energia rinnovabile	MWh	2 755
Consumo di energia proveniente dal carbone	MWh	0
Produzione totale di energia	MWh	0

ACQUA	UNITÀ	2024
Consumo idrico	m3	3 253
Scarichi idrici	Tonnellate	-
Analisi dell'esposizione al rischio idrico	Sì/No	No
Piano di gestione delle risorse idriche	Sì/No	Sì

BIODIVERSITÀ	UNITÀ	2024
Analisi dell'esposizione ai rischi legati alla biodiversità	Sì/No	Sì
Rischio di esposizione legato alla biodiversità	Sì/No	Sì
Azienda situata in o in prossimità di aree sensibili per la biodiversità	Sì/No	Sì
Attività con impatti negativi su aree sensibili per la biodiversità	Sì/No	No
Strategia biodiversità	Sì/No	Sì

ORGANICO	UNITÀ	2024
Organico totale	Valore	567
Equivalente a tempo pieno (FTE)	FTE	557.8
FTE a tempo indeterminato	FTE	508.8
FTE a tempo determinato*	FTE	49
FTE donne	FTE	393.6
FTE totali in Francia*	FTE	551.6
FTE totali in Europa (esclusa la Francia)*	FTE	6.2

OCCUPAZIONE	UNITÀ	2024
Turnover	%	19%
Assunzioni*	FTE	294.9
Cessazioni*	FTE	85.4
Assunzioni nette organiche	FTE	209.5
Assunzioni nette totali	FTE	209.5
Divario retributivo medio	%	7%

INIZIATIVA	UNITÀ	2024
Avvio di un'indagine tra i dipendenti	Sì/No	No

*KPI rilevato in ETP nel 2024 e valore nel 2023

SALUTE E SICUREZZA	UNITÀ	2024
Politica di prevenzione degli infortuni sul lavoro	Sì/No	Sì
Tasso di assenteismo	%	8.2%
Indice di frequenza degli incidenti sul lavoro	Valore	6
Incidenti sul lavoro	Valore	4
Giornate lavorative perse a causa di infortuni e decessi tra il personale a tempo indeterminato e determinato	Valore	138
Incidenti sul lavoro mortali	Valore	0
Equivalenti a Tempo Pieno (FTE) a tempo indeterminato coperti da assicurazione sanitaria*	FTE	508.8
% di Equivalenti a Tempo Pieno (FTE) a tempo indeterminato coperti da assicurazione sanitaria*	%	100%

DIRITTI UMANI	UNITÀ	2024
Codice di condotta dei fornitori	Sì/No	Sì
Controllo della catena di approvvigionamento per tematiche ESG	Sì/No	Sì
Politica sui diritti umani	Sì/No	Sì
Violazioni dei principi del Global Compact delle Nazioni Unite e dell'OCSE	Sì/No	No
Politiche o meccanismi di conformità ai principi UNGC e alle linee guida OCSE	Sì/No	Sì

*KPI rilevato in ETP nel 2024 e valore nel 2023