NOTRE IMPACT EN UN COUP D'ŒIL

Résumé exécutif du Rapport d'Impact Instagrid 2024

LA RÉVOLUTION DE L'ÉNERGIE PORTABLE EST EN MARCHE

Chez Instagrid, l'impact n'est pas une aspiration vague, ni un objectif lointain : c'est un fil rouge, intégré au cœur de toutes nos activités. De la conception de nos produits à leur déploiement sur le terrain, nous nous engageons à offrir à nos clients des solutions qui leur permettent de travailler de manière plus propre, plus efficace, sans compromis.

[1] Instagrid ONE : version 230 V pour l'UE et la Suisse ; 240 V pour l'Australie
[2] Instagrid GO 36 LV : version 110 V pour le Royaume-Uni
[3] Comparé aux groupes électrogènes
[4] Cumul jusqu'au 4e trimestre 2024

Nos solutions
Instagrid a conçu une solution d'alimentation portable révolutionnaire, pensée pour les usages professionnels les plus exigeants. Nos systèmes zéro émission remplacent les générateurs thermiques polluants dans des secteurs à forte consommation d'énergie comme la construction, le cinéma et les médias, l'événementiel ou encore les services d'intervention d'urgence.

- Nos produits phares – **Instagrid ONE** (EU, CH, AUS) [1] et **Instagrid GO 36 LV** (UK) [2] – délivrent une alimentation aussi stable et puissante que le réseau électrique [3], tout en garantissant une grande simplicité d'usage.
- Avec **Instagrid LINK** il est possible de connecter jusqu'à trois unités Instagrid ONE, pour tripler la capacité et assurer une alimentation continue, sans interruption.
- Depuis notre lancement en 2021, plus de **40 000 unités Instagrid** ont été déployées dans le monde, accompagnant la transition énergétique sur le terrain. [4]

Notre technologie
Notre technologie brevetée de conversion d'énergie repose sur une architecture unique de micro-onduleurs empilés, chacun associé à un module batterie individuel. Cette configuration, pilotée par un logiciel de gestion intelligent, permet de produire une onde sinusoïdale en courant alternatif parfaitement stable. Une avancée technologique majeure, au service d'une alimentation mobile haute performance et zéro émission.

Nos entités

Notre siège est situé à Ludwigsburg, en Allemagne. Le groupe Instagrid rassemble plusieurs entités internationales : Instagrid GmbH (Allemagne), Instagrid UK Ltd (Royaume-Uni), Instagrid North Oy (Finlande), Instagrid SAS (France) et Instagrid Inc. (Amérique du Nord).

Nos marchés

En 2024, nous avons commercialisé plus de 14 000 produits à travers le monde, avec une concentration forte dans la région DACH. [5] Portée par une demande croissante en solutions d'alimentation hors-réseau, l'Amérique du Nord s'impose comme un axe de développement stratégique.

Nos lancements à venir

En 2025, nous étendons notre gamme en Amérique du Nord avec le déploiement d'Instagrid GO 36 DV [6] et d'Instagrid LINK. Notre objectif : enrichir notre portefeuille de solutions pour répondre aux besoins croissants de nos clients en matière d'alimentation mobile.

Notre chaîne de valeur

Notre chaîne de valeur s'appuie sur une collaboration étroite avec nos partenaires stratégiques basés en Europe : fabricants sous contrat (Tier 1) et fabricants de composants électroniques (Tier 2).
Les produits Instagrid sont livrés entièrement assemblés par nos partenaires industriels, tandis que les sous-composants comme les cellules de batterie sont approvisionnés en amont par nos fournisseurs, via une chaîne logistique maîtrisée (Tier 2-Tier n). [7]

Nos produits sont nettement plus compacts, plus légers et plus puissants que les systèmes batteries traditionnels du marché.

[5] Allemagne, Autriche et Suisse
[6] Instagrid GO 36 DV : version 120 V pour le marché nord-américain
[7] En savoir plus sur l'ensemble de notre chaîne de valeur dans notre Rapport d'Impact 2024, chapitre « Instagrid – en un coup d'œil »

NOS TEMPS FORTS DE 2024

Santé et sécurité de nos clients

Grâce à nos solutions, nos clients ont pu éviter jusqu'à 279 tonnes d'émissions locales de NOx et 215 378 tonnes de CO sur leurs lieux de travail.[8] Des résultats tangibles, qui se traduisent concrètement par :

- L'amélioration des conditions de travail de plus de 125 000 professionnels [9]
- L'équivalent de plus de 300 000 voitures retirées de la circulation [10]

Lutte contre le changement climatique

D'ici 2024, nos solutions ont permis d'éviter 701 005 tonnes équivalent CO_2. [11] Un impact qui représente :

- L'équivalent de la production annuelle de 194 éoliennes [12]

Jusqu'à 94 % de réduction des émissions de GES sur l'ensemble du cycle de vie, comparé à un générateur thermique de puissance équivalente. [13]

Éco-conception

96 % des produits retournés ont été réparés, prolongeant significativement leur durée de vie

48 % d'Indice de Circularité des Matériaux (MCI) sur l'ensemble de notre gamme

Fin de vie des produits

Nos produits sont conçus avec un potentiel de recyclage. [14]

- Instagrid ONE : 91 %
- Instagrid GO : 90,3 %
- Instagrid LINK : 96,5 %

En complément, nous avons mené trois pilotes de recyclage en partenariat avec des acteurs externes, afin d'explorer les processus de traitement et les taux d'efficacité de recyclage.

Approvisionnement responsable

80 % de nos fabricants sous contrat ont reçu une note A ou B en performance durable. [15]

Un premier atelier pilote sur l'empreinte carbone d'entreprise a été mené avec succès avec un fournisseur.

L'esprit Instagrid

Nous avons réalisé notre première enquête interne avec succès.

Un score eNPS de +24, reflet d'un engagement fort de nos employés et d'un environnement de travail sain. [16]

Certified B Corporation

L'année 2024 a été marquée par une étape importante pour Instagrid : nous avons obtenu la **certification B Corp**, une référence mondiale qui atteste de notre engagement à **réduire la pollution de l'air** et à **améliorer les conditions de santé et de sécurité des travailleurs mobiles**.

Nous alignons notre rapport d'impact sur les cadres internationaux les plus exigeants : nous avons fait évoluer notre méthodologie, en passant du référentiel Global Reporting Initiative (GRI) au cadre de la Directive européenne sur la publication d'informations en matière de durabilité (CSRD) – EU 2022/2464 du 14 décembre 2022. Un choix stratégique qui reflète notre volonté de transparence et notre responsabilité face aux enjeux sociaux et environnementaux.

8 Potentiel d'économies d'émissions sur l'ensemble du cycle de vie des produits vendus jusqu'à fin 2024 ; des informations détaillées sur la méthodologie sont disponibles dans notre Rapport d'Impact 2024, chapitre « L'énergie au service de l'action climatique »

9 En supposant en moyenne trois utilisateurs par unité, sur la base d'entretiens avec les clients

10 Normes d'émissions de NOx, Agence européenne pour l'environnement et Sectoral Profile Transport Odysee Mure

11 Potentiel d'économies d'émissions basé sur un utilisateur à fort profil ; notre méthodologie est décrite dans notre Rapport d'Impact 2024, chapitre « L'énergie au service de l'action climatique »

12 Calculateur d'équivalences de gaz à effet de serre, Agence américaine de protection de l'environnement (EPA)

13 Pour des informations détaillées sur ce travail de comparaison, voir notre Rapport d'Impact 2024, chapitre « L'énergie au service de l'action climatique »

14 Sur la base d'une étude de recyclage et de démontage réalisée par le FIT Institute

15 Une note A signifie « au-delà des attentes » et une note B signifie « conforme aux attentes avec de légères déviations ». Toutes les actions correctives ont été mises en œuvre en conséquence

16 eNPS = % de promoteurs – % de détracteurs ; le score varie entre -100 et +100 et est considéré comme bon s'il se situe entre +10 et +30

NOUS CONTRIBUONS À L'ACTION CLIMATIQUE EN DÉCARBONANT L'ÉNERGIE HORS-RÉSEAU

Chez Instagrid, notre approche du climat est globale : nous évaluons à la fois notre propre empreinte carbone et les émissions de gaz à effet de serre générées sur l'ensemble du cycle de vie d'un produit comme Instagrid ONE.

Notre impact le plus significatif se mesure sur le terrain, là où nous remplaçons les générateurs thermiques par nos solutions d'alimentation portable, pour des secteurs exigeants comme la construction, la production audiovisuelle, l'événementiel ou les services d'urgence. Pour mesurer cet impact de façon rigoureuse, nous avons développé un modèle d'impact basé sur des données factuelles [17], qui nous permet de suivre et quantifier les économies d'émissions au fil des années.

Réduction cumulative des émissions CO2e potentielles sur le cycle de vie			
	2021 & 2022 [18]	2023	2024
CO_2e Emissions	204 529 t	457 290 t	701 005 t

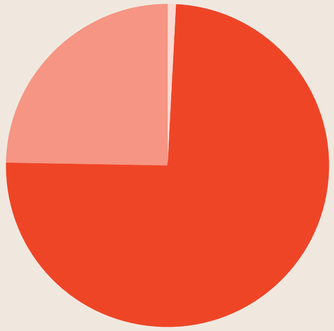
[17] Des informations détaillées sur notre modèle d'impact sont disponibles dans notre Rapport d'Impact 2024, chapitre « L'énergie au service de l'action climatique »

[18] Le potentiel de réduction des émissions sur l'ensemble du cycle de vie diffère des économies publiées précédemment, car notre méthodologie a été ajustée en 2024 pour intégrer davantage de données primaires et ainsi améliorer la précision

IOT

Nous fournissons également des données IoT pour aider nos clients à définir leurs objectifs Net Zéro et mesurer leur impact.

Pour mieux comprendre **l'impact carbone de nos propres activités**, nous calculons chaque année notre empreinte carbone d'entreprise (Corporate Carbon Footprint) selon les méthodologies du Greenhouse Gas Protocol.[19] En 2024, nos émissions totales se sont élevées à 11 038 tonnes équivalent CO_2. Les émissions de Scope 1 et 2 ont représenté environ 1 % de ce total — un chiffre en baisse par rapport à l'année précédente.

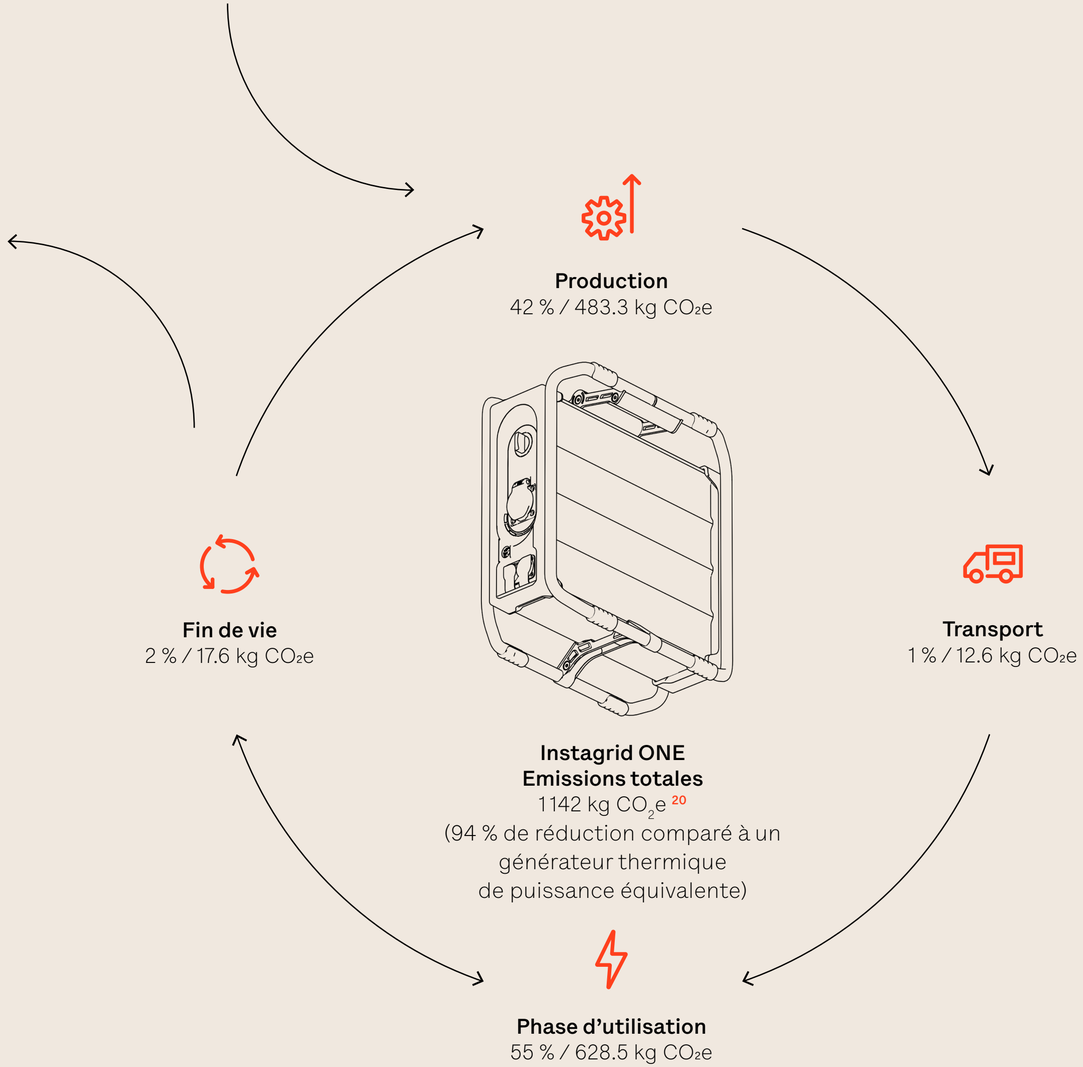


■	0.02%	**Scope 1**
■	0.84%	**Scope 2** (localisé marché)
■	75.29%	**Scope 3** (empreinte carbone du produit)
■	23.84%	**Scope 3** (autres émissions indirectes)

Impact environnemental par phase du cycle de vie
Nous avons réalisé des analyses de cycle de vie (ACV) pour nos produits Instagrid ONE et Instagrid GO, conformément aux normes ISO 14040 et ISO 14044, avec une certification délivrée par TÜV NORD. En collaboration avec des organismes indépendants et sur la base de référentiels internationaux, ces évaluations nous permettent de comparer de manière fiable l'impact environnemental de nos produits avec celui des sources d'énergie mobiles conventionnelles, notamment les petits groupes électrogènes à combustion.

Science-Based Targets Initiative (SBTi)
En 2023, nous avons rejoint la Science-Based Targets Initiative (SBTi), qui a validé notre trajectoire de réduction : - 42 % d'émissions de Scope 1 et 2 d'ici 2030, par rapport à l'année de référence 2022 — en cohérence avec l'objectif de + 1,5 °C de l'Accord de Paris.

Notre plan de transition climatique est étroitement intégré à la stratégie globale d'Instagrid. Les enjeux climatiques façonnent nos choix stratégiques, nos outils de gestion des risques et nos objectifs de long terme.



[19] La répartition complète de notre empreinte carbone d'entreprise est disponible dans notre Rapport d'Impact 2024, chapitre « Adaptation et atténuation du changement climatique »
[20] Voir plus d'informations sur les émissions liées au cycle de vie de nos produits dans notre Rapport d'Impact 2024, chapitre « Adaptation et atténuation du changement climatique »

DES PRODUITS DURABLES, PENSÉS POUR DURER

Nous continuons à repousser les frontières de l'énergie portable zéro émission grâce à notre technologie unique, avec un objectif clair : créer de la valeur réelle, mesurable, pour nos clients et pour l'environnement. C'est une démarche collective, qui repose sur des partenariats solides avec nos clients, nos fournisseurs et les acteurs de notre secteur. Ensemble, nous agissons sur l'ensemble du cycle de vie du produit : du choix des matériaux à la conception modulaire, jusqu'à la gestion de fin de vie.

Notre philosophie de conception repose sur la modularité : chaque composant peut être démonté, réparé ou remplacé individuellement — évitant ainsi de devoir remplacer un système complet. Nos clients peuvent également corriger eux-mêmes certains défauts mineurs, prolongeant la durée de vie du produit et réduisant les déchets. **En 2024, nous avons maintenu notre taux de réparabilité à environ 96 %, confirmant la robustesse et la réparabilité de nos solutions.**

En 2024, nous avons renforcé nos efforts sur le développement interne de nos produits et sur les activités aval de leur cycle de vie, telles que :

- Affinement de notre méthode de mesure de la circularité, via l'Indice de Circularité des Matériaux (MCI). [21]
- Intégration de matériaux plus respectueux de l'environnement dans nos produits.
- Extension de notre participation aux filières nationales de reprise à 30 pays. [22]
- Intégration des principes des "R-Strategies" (Réduire, Réutiliser, Réparer…) dans nos lignes directrices de conception durable.
- Collaboration avec des experts externes pour élaborer notre stratégie interne de recyclage.

Dans le cadre de notre stratégie de circularité, nous avons lancé début 2024 un projet en collaboration avec le Fraunhofer IPA, visant à identifier des leviers concrets de durabilité à intégrer dès la phase de conception de nos produits. [23] Ensemble, nous avons évalué la faisabilité économique, écologique et technique de 215 pistes spécifiques à nos produits. De cette analyse, nous avons retenu trois stratégies clés de circularité (les R-Strategies), illustrant notre volonté d'ancrer la durabilité dans tous les processus, et non comme un sujet isolé.

Fraunhofer

Une étude indépendante menée par l'un de nos partenaires confirme que 91 % des composants d'une unité Instagrid ONE sont potentiellement recyclables. [24]

[21] Pour en savoir plus sur l'indicateur de circularité des matériaux (MCI), consultez notre Rapport d'Impact 2024, chapitre « Conception de Produits Durables »

[22] Le périmètre des services des systèmes nationaux de reprise varie selon les pays ; peu d'entre eux proposent des dispositifs de reprise pour les batteries industrielles, se limitant au recyclage des DEEE ou des emballages. Plus d'informations dans notre Rapport d'Impact 2024, chapitre « Fin de Vie des Produits »

[23] En savoir plus sur cette initiative dans notre Rapport d'Impact 2024, chapitre « Conception de Produits Durables »

[24] Pour en savoir plus sur le potentiel de recyclabilité de nos produits, consultez notre Rapport d'Impact 2024, chapitre « Fin de Vie des Produits »

NOUS PLAÇONS LA SÉCURITÉ DE NOS CLIENTS

… et de nos collaborateurs au premier plan et du bien-être, grâce à la puissance d'un air plus pur. Chez Instagrid, nous sommes une équipe d'esprits curieux, animés par l'envie de créer des produits qui redéfinissent les standards de leur catégorie, avec une saine irrévérence face à l'impossible. La collaboration est au cœur de notre réussite : nos équipes transverses travaillent main dans la main pour donner vie à des innovations puissantes.

Aujourd'hui encore, les groupes électrogènes diesel ou essence restent la norme dès qu'une alimentation électrique hors réseau est nécessaire. Pourtant, ces petits moteurs à combustion ont un impact direct sur la qualité de l'air, particulièrement en zone urbaine, et mettent en danger la santé des professionnels et des riverains. Ils émettent localement de fortes concentrations de NOx (oxydes d'azote) et de CO (monoxyde de carbone), tout en générant une pollution sonore importante.

Grâce à notre technologie de pointe, nous permettons à nos clients d'agir concrètement pour la qualité de l'air. En 2024, nos solutions leur ont donné la possibilité de réduire jusqu'à 279 tonnes d'émissions locales de NOx (oxydes d'azote) et 215 378 tonnes de CO (monoxyde de carbone). [25] Un impact équivalent à plus de 300 000 voitures retirées de la circulation. [26]

Avantages :

- Silencieux
- Aucune émission polluante
- Jusqu'à 80% de réduction des coûts d'exploitation
- Jusqu'à 94% de réduction des émissions de GES
- Compact et portable (20 kg)
- Moins de câbles, plus de sécurité
- Fabrication européenne

[25] Économies potentielles d'émissions sur l'ensemble du cycle de vie du produit ; méthodologie de calcul décrite dans le Rapport d'Impact 2024, chapitre « L'énergie au service de l'action climatique »

[26] Plus d'informations dans notre Rapport d'Impact 2024, chapitre « Santé et Sécurité des Clients »

Dès nos premiers partenariats, nous avons fait des **Principes d'approvisionnement responsable** une priorité, afin d'anticiper les risques et de bâtir des relations solides et durables avec nos partenaires. Nous nous engageons à protéger les droits humains et sociaux, à garantir la santé et la sécurité des travailleurs, et à préserver l'environnement tout au long de notre chaîne de valeur amont. Pour faciliter le dialogue avec nos fournisseurs stratégiques, nous avons mené des entretiens avec leurs salarié·es, réalisé des audits de durabilité, mis en œuvre des plans d'actions correctives, mis à disposition un outil d'alerte éthique (whistleblowing) et organisé des formations à leur intention. [27]

Nos principes, ainsi que les mesures de vigilance que nous mettons en œuvre sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, sont alignés avec les référentiels internationaux reconnus en matière de droits humains et de responsabilité des entreprises, notamment :

- Les Lignes directrices de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales
- Les normes fondamentales du travail de l'Organisation internationale du Travail (OIT)
- Les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme
- Le Pacte mondial des Nations Unies : les Dix Principes
- Les normes ISO 45001 (santé et sécurité au travail) et ISO 14001 (management environnemental)

Notre équipe Durabilité collabore en continu avec les départements Achats et Qualité afin de mettre en œuvre des actions ciblées et des évaluations spécifiques, en cohérence avec les cadres et référentiels internationaux mentionnés. Cette synergie est au cœur de notre démarche d'approvisionnement durable, en assurant à la fois la conformité, la cohérence opérationnelle et l'intégration des enjeux RSE à chaque étape du processus d'achat.

Chez Instagrid, nous avons choisi une manière de travailler libre des conventions, tournée vers l'exploration et l'audace. Nous sommes une communauté d'esprits curieux, animés par l'envie de créer des produits qui redéfinissent les standards.

Objectifs de Développement Durable (ODD) sur lesquels Instagrid concentre ses efforts :

- ODD 7 – Accès à une énergie propre et abordable
- ODD 12 – Consommation et production responsables
- ODD 13 – Lutte contre les changements climatiques

Notre force, c'est notre équipe plurielle et engagée : 236 talents issus de plus de 40 nationalités, réunis autour d'une même ambition — faire reculer les limites de l'énergie portable propre. [28]

[27] Pour en savoir plus sur nos initiatives en matière de chaîne d'approvisionnement, consultez notre Rapport d'Impact 2024, chapitres « Conditions de travail dans une chaîne d'approvisionnement responsable » et « Dialogue social au sein de la chaîne d'approvisionnement »

[28] Découvrez davantage les personnes derrière Instagrid dans notre Rapport d'Impact 2024, chapitre « Égalité de genre, diversité et inclusion »

NOUS FAISONS DE NOS PARTENARIATS UNE PRIORITÉ POUR UN CHANGEMENT DURABLE

Nous sommes convaincus que l'impact se construit collectivement. C'est pourquoi nous œuvrons à construire des alliances solides et sincères, à l'échelle globale, sectorielle et locale. Nous recherchons activement la collaboration avec les acteurs publics, les organisations internationales et les entreprises pionnières qui partagent nos valeurs et notre ambition : accélérer la transition vers une énergie propre. Grâce à ces partenariats croissants et à une présence élargie, la technologie Instagrid permettra bientôt à des professionnels dans tous les grands marchés mondiaux de bénéficier d'une alimentation mobile aussi fiable qu'un réseau.

Chez Instagrid, nous travaillons main dans la main avec nos partenaires pour développer des solutions concrètes au service d'un avenir plus propre. En nous engageant dans ces initiatives, nous contribuons à façonner les cadres réglementaires et à faire évoluer les bonnes pratiques industrielles en faveur de l'énergie propre. C'est ensemble que nous avons l'opportunité de transformer les secteurs, d'accompagner les professionnels sur le terrain, et de donner à chacun le pouvoir de rejoindre le mouvement de l'énergie décarbonée. [29]

Clean Mobile Power Initiative · World Economic Forum · Fraunhofer · Stuttgart · RMI

Rejoignez le mouvement

Nous recherchons en permanence des partenariats avec des organisations qui partagent notre mission pour un avenir plus durable. Ensemble, faisons de la transition énergétique une force de changement positif !

Discutons-en !
sustainability@instagrid.co

Certified B Corporation

[29] Pour en savoir plus sur nos partenariats, consultez notre Rapport d'Impact 2024, chapitre « Établir des partenariats solides »

NOS ENGAGEMENTS POUR L'AVENIR

Nous nous engageons à agir en faveur d'un environnement plus propre, tout en faisant davantage pour celles et ceux qui travaillent à nos côtés — collaborateurs comme clients. Pour nous assurer que nous avançons dans la bonne direction, nous avons défini une série d'engagements clés à horizon 2025.

Environnement

- Soumettre nos objectifs de réduction des émissions de Scope 3 à validation par la SBTi
- Étendre les formations environnementales à certains de nos fournisseurs
- Mettre en œuvre la procédure de reporting des données environnementales avec nos fournisseurs clés

Humain

- Réduire l'écart de rémunération entre les genres à moins de 6 %
- Lancer des programmes de formation interne axés sur le développement des talents et les compétences en leadership
- Développer une approche interne de gestion de la performance

Économie circulaire

- Étendre notre analyse du cycle de vie (ACV) au produit Instagrid LINK
- Traduire nos principales stratégies « R » (Réduire, Réutiliser, Recycler…) en plans de développement spécifiques à chaque produit
- Étendre nos partenariats de recyclage à de nouveaux marchés

Gouvernance

- Améliorer le score eNPS (Employee Net Promoter Score) à plus de 24 grâce à des mesures ciblées
- Poursuivre l'intégration de la durabilité et des critères ESG dans la stratégie d'entreprise d'Instagrid

Perspectives à l'horizon 2030

- Donner à 3 millions de travailleurs un accès à une énergie propre
- Réduire de 23 000 000 tonnes les émissions mondiales de CO_2e [30]
- Réduire de 9 000 tonnes les émissions locales de Nox [31]
- Réduire de 7 000 000 tonnes les émissions locales de CO [32]
- Réduire nos émissions de Scope 1 et 2 de 42 % par rapport à l'année de référence
- Augmenter de 15 % l'indice MCI (Material Circularity Indicator) de notre portefeuille produits par rapport à 2022

[30, 31, 32] Potentiel d'économies d'émissions sur le cycle de vie des produits

PORTRAITS DE NOS CLIENTS ENGAGÉS

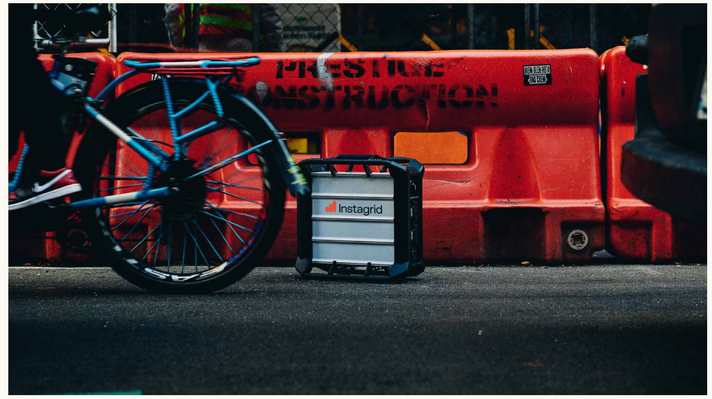
- Réduction des émissions sur le chantier de **JOHANN BUNTE Bauunternehmung** d'environ 11 tonnes de CO_2e en 2024 [33]
- Économies de plus de 10 000 € en carburant uniquement
- Une étape vers l'objectif de chantiers neutres en CO_2 d'ici 2045

BUNTE

« Nous sommes constamment en mouvement, avec plusieurs chantiers à différents stades d'avancement. Le système de batterie portable Instagrid GO 36 a complètement changé la donne pour nous. Notre équipe est entièrement satisfaite de ses performances, de sa polyvalence et de son temps de charge rapide. L'Instagrid GO 36 nous permet de garder notre position de leader sur le marché de la construction dans notre région. »

- Entrepreneur général, Hummel Construction and Development

HUMMEL
CONSTRUCTION AND DEVELOPMENT



- 27 kg de NOx évités sur les chantiers de **Ferrovial** à Madrid [34]
- Équivalent au retrait de 30 voitures de la circulation

« La plateforme de reporting d'Instagrid est facile à comprendre et fournit des données précieuses pour analyser et justifier nos réductions d'émissions. »

– Alessa Pardave Navarro, Responsable innovation cleantech chez Ferrovial

ferrovial

[33] Réductions d'émissions effectives pour l'année 2024, basées sur les données IoT extrapolées à l'ensemble de la flotte clients
[34] Réductions d'émissions effectives pour l'année 2024, basées sur les données IoT spécifiques au client

MERCI

Vous voulez en savoir plus sur la manière dont nous menons la révolution de l’énergie propre ? Consultez notre **Rapport d’Impact 2024**

Nous sommes toujours ravis de répondre à vos questions – même les plus exigeantes !
sustainability@instagrid.co

© 2025 Instagrid GmbH. Tous droits réservés. Les marques telles que le nom Instagrid, les noms de produits, slogans et logos utilisés dans ce document sont la propriété intellectuelle d’Instagrid GmbH. Les noms de tiers mentionnés dans ce document peuvent être des marques déposées appartenant à leurs propriétaires respectifs. Ces marques sont utilisées pour désigner les produits concernés, sans intention de porter atteinte à leurs droits.

Veuillez consulter les mentions légales relatives à la propriété intellectuelle sur notre site web à l’adresse suivante :
https://instagrid.co/fr/ip