

# UNSER IMPACT AUF EINEN BLICK



Executive Summary des [Instagrid Impact Reports 2024](#)

# DIE REVOLUTION DER MOBILEN STROMVERSORGUNG

Bei Instagrid ist Impact kein vages, hochgestecktes Ziel – es ist in jeden Aspekt unserer Arbeit verwoben. Vom Produktdesign bis zur praktischen Anwendung unserer Lösungen sorgen wir dafür, dass unsere Kundinnen und Kunden sauberer, smarter und kompromisslos arbeiten können.



## Unsere Lösung

Instagrid hat eine bahnbrechende tragbare Energieversorgung für professionelle Anwender entwickelt. Unsere sauberen Lösungen ersetzen Verbrennungsgeneratoren, die sonst bei energieintensiven Anwendungen zum Einsatz kommen, wie beispielsweise im Bauwesen, in der Film- und Medienbranche, im Veranstaltungsbereich oder bei Rettungsdiensten.

- Unsere Flaggschiff-Produkte, **Instagrid ONE** (EU, CH, AUS)<sup>1</sup> und **Instagrid GO 36 LV** (UK)<sup>2</sup>, sind intuitiv zu bedienen und liefern zuverlässig saubereren Strom<sup>3</sup> wie aus der Steckdose.
- **Instagrid LINK** ermöglicht die Verbindung von bis zu drei Instagrid ONE Geräten – für dreifache Kapazität bei kontinuierlicher Stromversorgung.
- Seit der Markteinführung 2021 haben wir weltweit über 40.000 Einheiten ausgeliefert.<sup>4</sup>

## Unsere Innovation

Unsere preisgekrönte Invertertechnologie basiert auf einer innovativen Anordnung von Micro-Wechselrichtern, die jeweils mit einem eigenen Batteriemodul verbunden sind. Durch intelligente Software und Elektronik arbeiten diese Module zusammen und erzeugen eine perfekte AC-Sinuswelle. Diese Innovation ist ein Meilenstein im Bereich der Invertertechnologie.

<sup>1</sup> Instagrid ONE mit 230 Volt in der EU und CH; 240 Volt in AUS

<sup>2</sup> Instagrid GO 36 LV ist eine 110-Volt-Version für den UK-Markt

<sup>3</sup> Verglichen mit Verbrennungsmotoren

<sup>4</sup> Stand: Q4/2024



### Unsere Unternehmen

Unser Hauptsitz befindet sich in Ludwigsburg, Deutschland. Die Instagrid Gruppe besteht aus der Instagrid GmbH (Deutschland), Instagrid UK Ltd (UK), Instagrid North Oy (Finnland), Instagrid SAS (Frankreich) und Instagrid Inc. (Nordamerika).

### Unsere Märkte

Im Jahr 2024 haben wir weltweit über 14.000 Produkte verkauft, den Großteil davon in der DACH-Region.<sup>5</sup> In Zukunft wird Nordamerika zum Schlüsselmarkt, da dort die Nachfrage nach netzunabhängiger Energieversorgung steigt.

### Unsere Zukunftspläne

2025 bringen wir Instagrid GO 36 DV<sup>6</sup> und Instagrid LINK nach Nordamerika. Wir arbeiten stetig daran, unser Portfolio zu erweitern, um die Energiebedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden zu erfüllen.

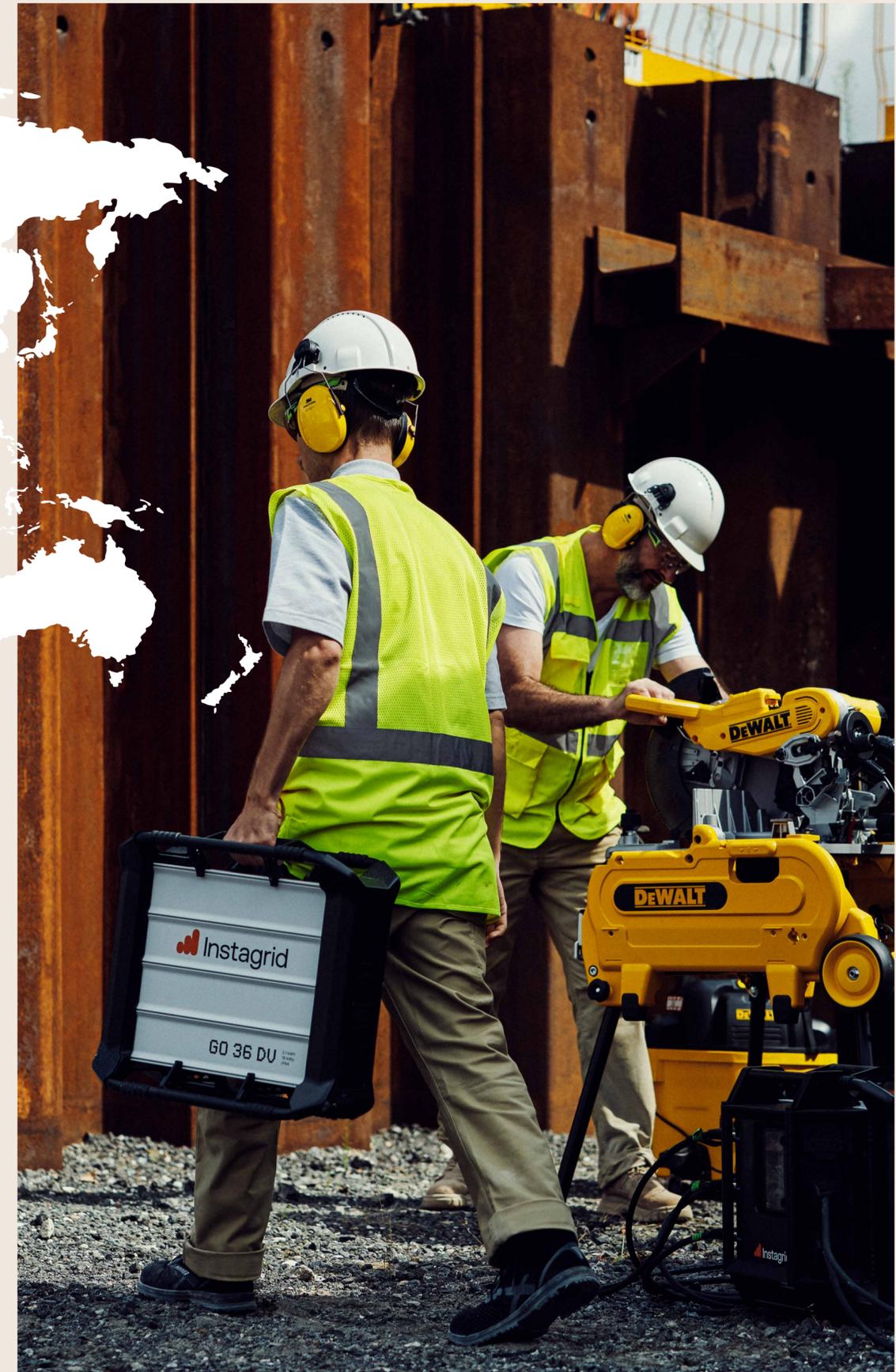
### Unsere Wertschöpfungskette

Wir arbeiten eng mit unseren strategischen Lieferanten zusammen – unseren europäischen Auftragsfertigern (Tier 1) und Elektronikherstellern (Tier 2). Von unseren Auftragsfertigern beziehen wir komplett montierte Produkte. Einzelkomponenten wie Batteriezellen beschaffen unsere strategischen Lieferanten über ihre vorgelagerte Lieferkette (Tier 2-Tier n).<sup>7</sup>

<sup>5</sup> Deutschland, Österreich und Schweiz

<sup>6</sup> Instagrid GO 36 DV ist eine 120-Volt-Version für den nordamerikanischen Markt

<sup>7</sup> Erfahre mehr über unsere gesamte Wertschöpfungskette in unserem Impact Report 2024, im Kapitel „Instagrid – a Snapshot“



**Instagrids Produkte sind deutlich kleiner, leichter und leistungstärker als jedes andere Batteriesystem auf dem Markt.**

# UNSERE HIGHLIGHTS 2024

## Gesundheit und Sicherheit

Bis heute ermöglichten wir unseren Kundinnen und Kunden Einsparungen von bis zu 279 t lokaler NOx-Emissionen und bis zu 215.378 t CO-Emissionen an ihrem Arbeitsort.<sup>8</sup> Dies entspricht:

- Verbesserte Arbeitsbedingungen für über 125.000 Fachkräfte<sup>9</sup>
- > 300.000 Autos weniger auf den Straßen<sup>10</sup>



## Klimaschutz

Unsere Produkte ermöglichen eine kumulierte Reduktion von 701.005 t CO<sub>2</sub>e bis 2024.<sup>11</sup>

- Dies entspricht der Jahresleistung von 194 Windturbinen<sup>12</sup>

Bis zu 94 % weniger Treibhausgasemissionen innerhalb des Produktlebenszyklus im Vergleich zu Generatoren mit ähnlichem Lastprofil<sup>13</sup>



## Nachhaltiges Produktdesign

96 % Reparaturrate bei zurückgesendeten Geräten

48 % Material Circularity Index (MCI) für Produkte des Instagrid Portfolios



## Ende der Produktlebensdauer

Recyclingpotenzial unserer Produkte:<sup>14</sup>

- 91 % Instagrid ONE
- 90,3 % Instagrid GO
- 96,5 % Instagrid LINK

Darüber hinaus haben wir drei Recycling-Pilotprojekte mit externen Partnern durchgeführt, um die Recyclingprozesse und die Recyclingeffizienzzraten zu untersuchen.



## Verantwortungsvolle Beschaffung

80 % unserer Vertragshersteller erhielten eine Nachhaltigkeitsbewertung von A oder B.<sup>15</sup>

Erfolgreicher Pilot für CO<sub>2</sub>-Fußabdruck-Training mit einem Lieferanten.



## Mitarbeitende und Kultur

Erfolgreiche Durchführung unserer ersten Mitarbeiterbefragung.

Gesunder Employee Net Promoter Score (eNPS) von +24 erreicht.<sup>16</sup>



2024 war ein Meilenstein für Instagrid: Wir haben den **Certified B Corp-Status** erreicht, ein globaler Standard, der unser Engagement für **die Verringerung lokaler Luftverschmutzung** und **die Verbesserung der Gesundheit und Sicherheit mobiler Arbeitskräfte** unterstreicht.

Wir orientieren uns an den aktuellsten internationalen Standards und sind bei der Ausrichtung unseres Import Reports 2024 von der Global Reporting Initiative zur EU Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) (EU 2022/2464 vom 14. Dezember 2022) umgestiegen.

<sup>8</sup> Potenzielle Emissionseinsparungen über den Produktlebenszyklus für bis Ende 2024 verkaufte Geräte; detaillierte Informationen zur Methodik finden sich im Impact Report 2024, Kapitel „Power Climate Action“

<sup>9</sup> Unter der Annahme von durchschnittlich drei Anwenderinnen und Anwendern pro Gerät (in Kundenbefragungen erhoben)

<sup>10</sup> NOx-Emissionsstandards, Europäische Umweltagentur und Sectoral Profile Transport Odysee Mure

<sup>11</sup> Emissionersparnispotenzial basierend auf einem hochaktiven Anwenderprofil; Methodik beschrieben im Impact Report 2024, Kapitel „Power Climate Action“

<sup>12</sup> Greenhouse Gas Equivalencies Calculator, US Environmental Protection Agency

<sup>13</sup> Detaillierte Benchmarking-Informationen im Impact Report 2024, Kapitel „Power Climate Action“

<sup>14</sup> Basierend auf einer Recycling- und Demontagestudie des FIT-Instituts

<sup>15</sup> A-Bewertung bedeutet übertroffene Erwartungen, B-Bewertung bedeutet erfüllte Erwartungen mit geringen Abweichungen. Alle Korrekturmaßnahmen wurden entsprechend umgesetzt.

<sup>16</sup> eNPS = % Promotoren - % Kritiker; der Score reicht von - 100 bis + 100. Ein Wert zwischen + 10 und + 30 gilt als gut

# WIR TREIBEN DEN KLIMASCHUTZ VORAN. MIT SAUBERER ENERGIE.

Bei Instagrid betrachten wir unseren Beitrag zum Klimaschutz auf verschiedenen Ebenen – von der eigenen CO<sub>2</sub>-Bilanz bis zu den Emissionen, die ein Instagrid ONE Gerät während der Produktlebenszeit ausstößt.

Doch die größte Wirkung haben unsere Geräte im Einsatz: wenn sie Verbrennungsgeneratoren auf Baustellen, bei Film- und Medienproduktionen, bei Events, bei Rettungsdiensten und in anderen Branchen ersetzen. Wir haben ein umfassendes, faktenbasiertes Impact-Modell<sup>17</sup> entwickelt, das es uns erlaubt, Emissionsersparnisse über die Jahre hinweg zu erfassen und zu errechnen.

## Kumulierte potenzielle CO<sub>2</sub>e-Einsparungen über den Produktlebenszyklus

	2021 & 2022 <sup>18</sup>	2023	2024
CO <sub>2</sub> e-Emissionen	204.529 t	457.290 t	701.005 t

<sup>17</sup> Detaillierte Informationen unseres Impact-Modells in unserem Impact Report 2024, Kapitel „Power Climate Action“

<sup>18</sup> Emissionen, die potenziell während eines Produktlebenszyklus eingespart werden; die Zahl unterscheidet sich von anderen bereits veröffentlichten Angaben, da wir unsere Methodik 2024 angepasst haben, um mit mehr Primärdaten eine höhere Genauigkeit zu erreichen



Wir liefern unseren Kunden IoT-basierte Daten, damit sie ihre Net-Zero-Ziele definieren und die Auswirkungen des Einsatzes sauberer Technologien erfassen können.



Um unsere **betrieblichen Emissionen** zu verstehen, berechnen wir jährlich unseren Corporate Carbon Footprint nach Methoden des Greenhouse Gas Protocols.<sup>19</sup> 2024 beliefen sich unsere Emissionen auf 11.038 t CO<sub>2</sub>e. Unsere Scope 1- und Scope 2-Emissionen machten etwa 1 % davon aus und sind im Vergleich zum Vorjahr gesunken.

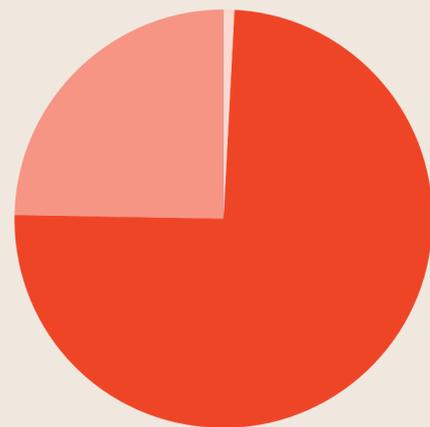
### Umweltauswirkungen nach Lebenszyklusphasen

Wir führen zertifizierte Lebenszyklusanalysen (LCA) gemäß ISO 14040 und 14044 für Instagrid ONE und GO durch. In Zusammenarbeit mit unabhängigen Stellen und unter Anwendung internationaler Standards können wir unsere Produkte mit konventionellen mobilen Stromversorgungslösungen, wie kleinen Verbrennungsgeneratoren, vergleichen.

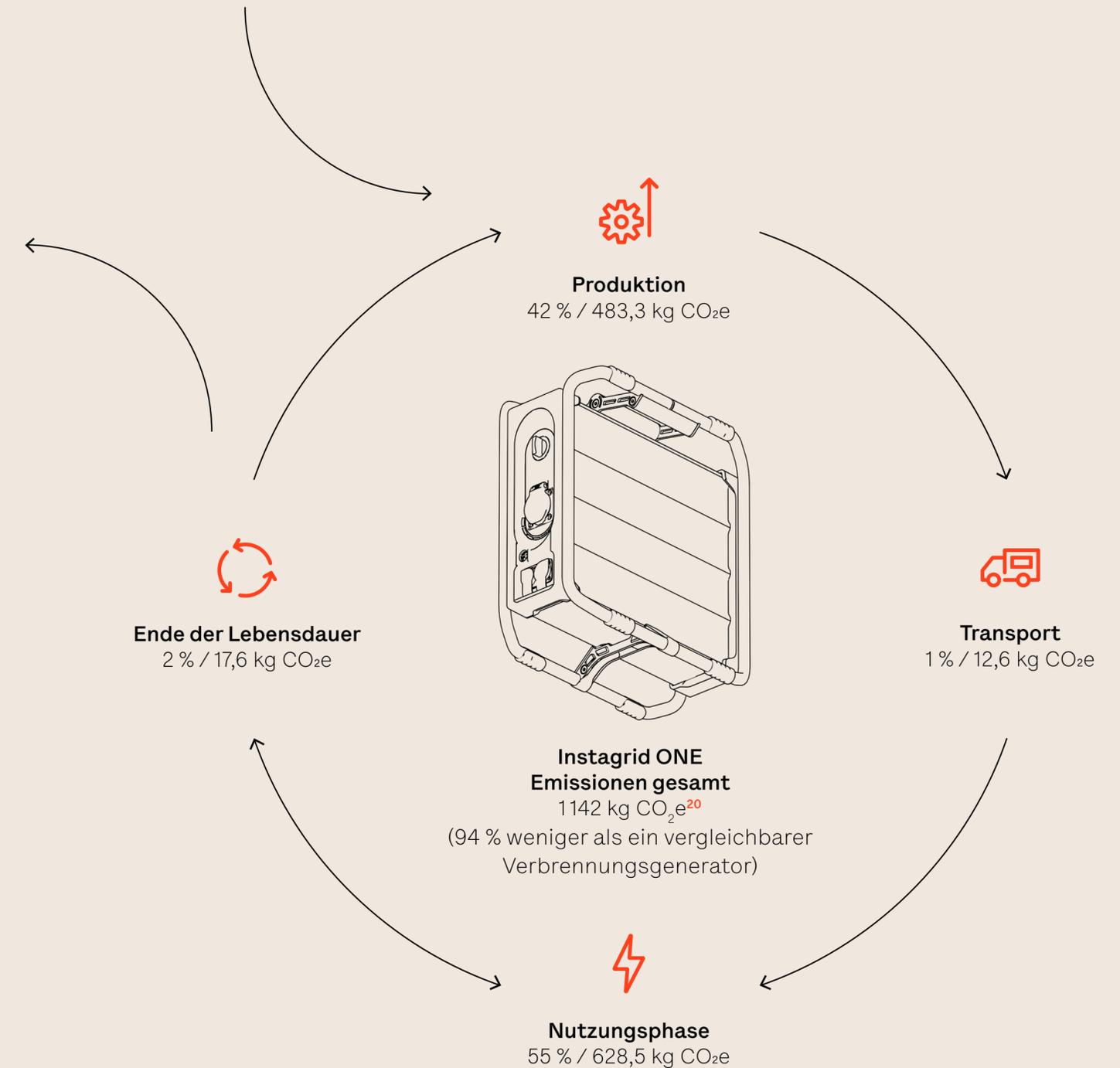
### Science-Based Targets initiative (SBTi)

Im Jahr 2023 sind wir der SBTi beigetreten. Sie bestätigt, dass wir auf Kurs sind, unsere Scope-1- und Scope-2-Emissionen bis 2030 um 42 % gegenüber dem Basisjahr 2022 zu senken – im Einklang mit dem 1,5-Grad-Ziel des Pariser Klimaabkommens.

Unser Klimaschutzplan ist tief in der Gesamtstrategie von Instagrid verankert. Klimabezogene Aspekte sind ein integraler Bestandteil unserer Entscheidungsprozesse, unseres Risikomanagements und unserer langfristigen strategischen Ziele.



■	0,02 %	<b>Scope 1</b>
■	0,84 %	<b>Scope 2</b> (marktbasiert)
■	75,29 %	<b>Scope 3 (PCF)</b>
■	23,84 %	<b>Scope 3 (Rest)</b>



<sup>19</sup> Die vollständige Aufschlüsselung unseres Corporate Carbon Footprint in unserem Impact Report 2024, Kapitel „Climate Change Adaption and Mitigation“

<sup>20</sup> Mehr über die Lebenszyklusemissionen unserer Produkte in unserem Impact Report 2024, Kapitel „Climate Change Adaption and Mitigation“

# WIR DESIGNEN NACHHALTIGE PRODUKTE, DIE LAUFEN UND LAUFEN

Mit unserer einzigartigen Technologie setzen wir weiterhin Maßstäbe im Bereich sauberer mobiler Stromversorgung und sorgen so für realen, messbaren Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden und die Umwelt. Für diesen gemeinsamen Kraftakt ist ein starkes partnerschaftliches Verhältnis mit unserer Kundschaft, der Lieferkette und Branchenverbänden erforderlich, um den gesamten Produktlebenszyklus zu erfassen – von den verwendeten Materialien über das modulare Design bis hin zur Entsorgung nach Produktlebensende.

Modularität steht im Mittelpunkt unserer Designphilosophie. Sie ermöglicht es uns, Produkte zu demontieren und einzelne Komponenten zu reparieren oder auszutauschen, anstatt ganze Systeme zu ersetzen. Zudem können unsere Kunden kleinere Defekte selbst beheben. **2024 hielten wir die Produktreparaturrate mit etwa 96 % auf dem Niveau des Vorjahres.**

2024 haben wir uns auf folgende interne Produktentwicklungen und nachgelagerte Aktivitäten konzentriert:

- Verfeinerung unserer Messmethoden von Kreislauffähigkeit mittels des Material Circularity Indicators (MCI).<sup>21</sup>
- Integration von umweltfreundlicheren Materialien in unsere Produkte.
- Ausweitung unserer Teilnahme an nationalen Rücknahmesystemen auf 30 Länder.<sup>22</sup>
- Aufnahme der R-Strategie-Prinzipien in unsere Richtlinien für nachhaltige Produktentwicklung.
- Entwicklung einer internen Recyclingstrategie in Zusammenarbeit mit externen Recyclingexperten.

Als Teil unserer Circularity-Strategie haben wir Anfang 2024 ein Projekt mit Fraunhofer IPA durchgeführt, um nachhaltige Strategien für unsere Produktentwicklung während der Designphase zu identifizieren.<sup>23</sup> Gemeinsam bewerteten wir die wirtschaftliche, ökologische und technische Machbarkeit von 215 produktspezifischen Ansätzen und wählten drei zentrale Kreislaufstrategien (R-Strategien) aus. Dies zeigt, wie wir Nachhaltigkeit nicht isoliert betrachten, sondern es als Ziel maximaler Beteiligung aller Stakeholder setzen.

 **Fraunhofer**



**Laut einer unabhängigen Partnerstudie, lassen sich aktuell 91 % eines Instagrid ONE Produkts recyceln.<sup>24</sup>**

<sup>21</sup> Mehr zu MCI in unserem Impact Report 2024, Kapitel „Sustainable Product Design“

<sup>22</sup> Umfang der nationalen Rücknahmeprogramme variieren je nach Land; einige Länder haben ein Rücknahmeprogramm für Industriebatterien, andere bieten nur WEEE- oder Verpackungsrecycling an, mehr dazu in unserem Impact Report 2024, Kapitel „Product End of Life“

<sup>23</sup> Mehr über diese Initiative in unserem Impact Report 2024, Kapitel „Sustainable Product Design“

<sup>24</sup> Mehr zur möglichen Produktrecyclebarkeit in unserem Impact Report 2024, Kapitel „Product End of Life“



# WIR STELLEN MENSCH UND SICHERHEIT IN DEN MITTELPUNKT

## ... und Wohlergehen durch die Kraft sauberer Luft.

Bei Instagrid vereinen wir neugierige Köpfe, die Produkte mit echtem Pioniercharakter entwickeln – dem Unmöglichen begegnen wir daher mit einer gesunden Portion Trotz. Kollaboration ist der Pfeiler unseres Erfolgs; unsere Teams arbeiten bereichsübergreifend zusammen und erwecken damit kraftvolle Innovationen zum Leben.

Der Einsatz von Diesel- und Benzin-betriebenen gelten vielerorts noch als Standardlösung, wenn kein Netzstrom verfügbar ist. Dabei belasten sie die Luftqualität in Städten und gefährden die Gesundheit der Menschen vor Ort – durch hohe Mengen an Stickstoffoxiden (NOx) und Kohlenmonoxid (CO). Außerdem verursachen sie eine erhebliche Lärmbelastung.

Mit unserer marktführenden Technologie geben wir den Impact direkt in die Hände unserer Kundinnen und Kunden. Bis 2024 ermöglichten wir die potenzielle Einsparung von 279 Tonnen lokaler NOx- und 215.378 Tonnen lokaler CO-Emissionen<sup>25</sup> – das entspricht über 300.000 Autos weniger auf unseren Straßen.<sup>26</sup>



## Vorteile:

-  Kein Lärm
-  Keine Abgase
-  Bis zu 80 % geringere Lebenszykluskosten
-  Bis zu 94 % geringere Treibhausgasemissionen
-  Tragbar und kompakt  
20 kg
-  Weniger Kabel,  
mehr Sicherheit
-  Made in EU

<sup>25</sup> Mögliche Emissionseinsparungen je Produktzyklus; Berechnungsmethode ist in unserem Impact Report 2024 beschrieben, Kapitel „Power Climate Action“

<sup>26</sup> Mehr dazu in unserem Impact Report 2024, Kapitel „Customer and Health Safety“

Wir haben von Anfang an unsere **Prinzipien für verantwortungsvolle Beschaffung** priorisiert. Damit begegnen wir potenziellen Herausforderungen frühzeitig und verpflichten uns zur Sicherung von Arbeits- und Menschenrechten, Gesundheitsschutz und Umweltstandards entlang unserer Lieferkette. Um den Dialog mit unseren Schlüssellieferanten zu fördern, haben wir Mitarbeiterinterviews bei Lieferanten geführt, Nachhaltigkeitsaudits durchgeführt, Korrekturmaßnahmenpläne implementiert, ein Whistleblowing-Tool bereitgestellt und Lieferantenschulungen gegeben.<sup>27</sup>

Unsere Grundsätze sowie die Maßnahmen unserer Sorgfaltspflicht entlang der Lieferkette entsprechen folgenden international anerkannten Standards für Unternehmen bezüglich Menschenrechten:

- OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen
- ILO-Kernarbeitsnormen
- UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte
- UN Global Compact: Die Zehn Prinzipien
- ISO 45001 und 14001

Unser Nachhaltigkeitsteam arbeitet eng mit Einkauf und Qualitätsmanagement zusammen, um Maßnahmen und Bewertungen durchzuführen, die die Einhaltung dieser internationalen Rahmenwerke und Richtlinien gewährleisten. Sie bilden einen wesentlichen Teil unseres Ansatzes bei der nachhaltigen Beschaffung.

Bei Instagrid pflegen wir eine Arbeitsweise, die erfrischend unkonventionell ist. Wir denken groß, entwickeln bahnbrechende Produkte – und begegnen dem „Unmöglichen“ mit einer gesunden Portion Zweifel.

#### Unsere SDG-Fokusbereiche

- SDG 7 – Bezahlbare und saubere Energie
- SDG 12 – Nachhaltiger Konsum und Produktion
- SDG 13 – Maßnahmen zum Klimaschutz



Das Instagrid Team ist ein lebendiger Mix aus Talenten, Ideen und Perspektiven, in dem **236 Menschen aus über 40 Ländern weltweit zusammenkommen.**<sup>28</sup>



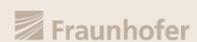
<sup>27</sup> Mehr zu unseren Initiativen in der Lieferkette in unserem Impact Report 2024, Kapitel „Working Conditions in a Responsible Supply Chain“ und „Social Dialogue within the Supply Chain“

<sup>28</sup> Mehr zu den Menschen in unserem Team in unserem Impact Report 2024, Kapitel „Gender Equality, Diversity and Inclusion“

# WIR SETZEN AUF PARTNERSCHAFTEN FÜR NACHHALTIGE VERÄNDERUNGEN

Wir glauben: Wirkung entsteht gemeinsam. Wir streben echte und starke Partnerschaften auf globaler, branchenweiter und lokaler Ebene an. Dafür suchen wir proaktiv die Zusammenarbeit mit öffentlichen Einrichtungen, internationalen Organisationen und innovativen Unternehmen, die unsere Werte und Ziele der sauberen Energiewende teilen. Je mehr Partnerschaften, desto mehr Reichweite – und mit wachsender Reichweite kann die Instagrid Technologie bald mobile Stromversorgung zu netzähnlicher Leistung für Fachkräfte in allen großen Märkten bieten.

Bei Instagrid arbeiten wir eng mit unseren Partnern an praxisnahen Lösungen für eine sauberere Zukunft. Durch diese Kooperationen tragen wir dazu bei, politische Rahmenbedingungen und Best Practices in der Industrie mitzugestalten – und so die Energiewende zu beschleunigen. Nutzen wir diese Chance, ganze Branchen zu transformieren und Menschen weltweit zu befähigen, Teil der Bewegung für saubere Energie zu werden.<sup>29</sup>

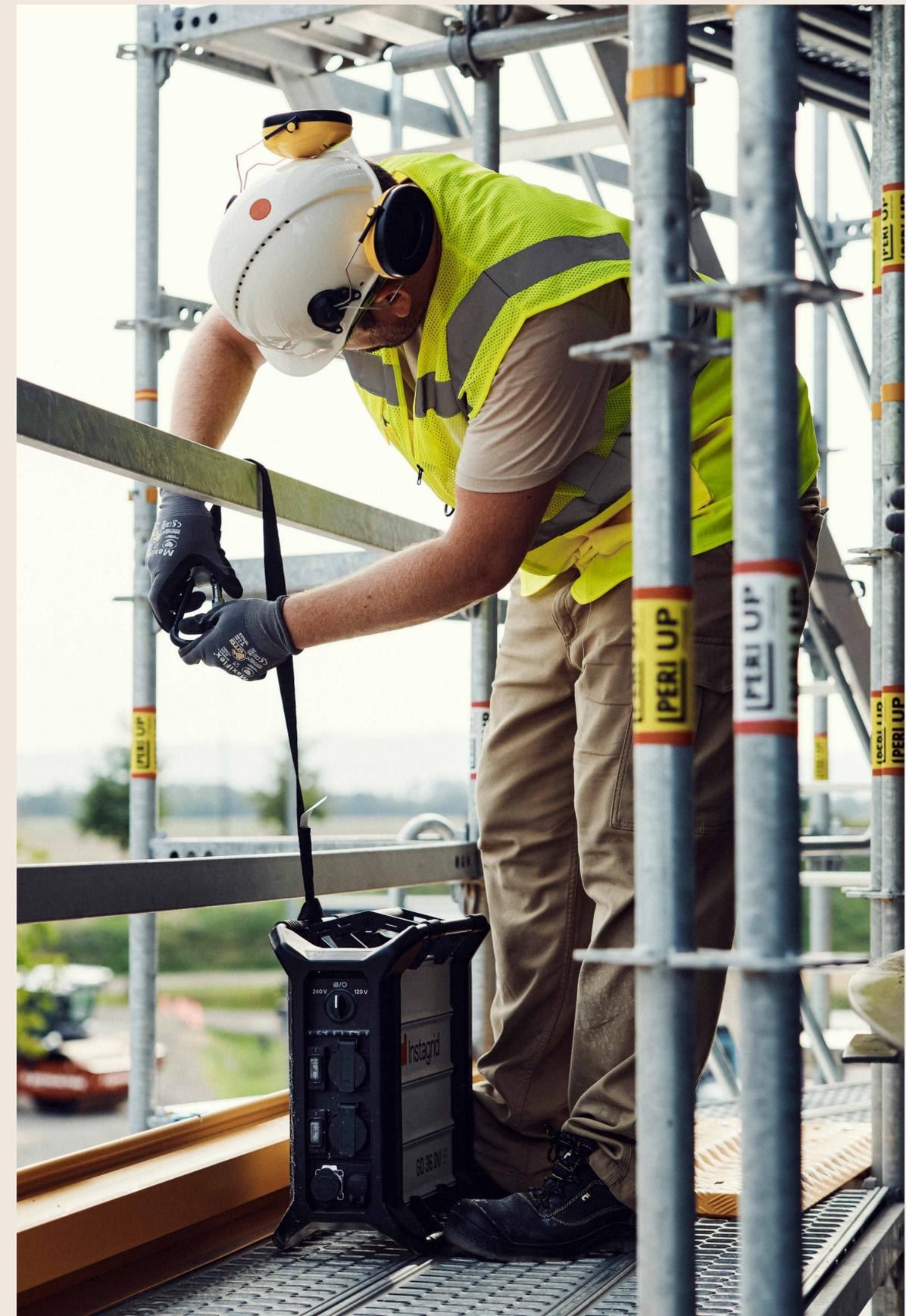


## Schließ dich der Bewegung an

Wir sind stets auf der Suche nach Organisationen, die mit uns an der Mission für eine saubere Zukunft arbeiten. Schließ dich uns an und mach die Energiewende zur Kraft für positiven Wandel!

Schreib uns!

[sustainability@instagrid.co](mailto:sustainability@instagrid.co)



<sup>29</sup> Mehr zu unseren Partnerschaften in unserem Impact Report 2024, Kapitel „Establish Strong Partnerships“

# VERPFLICHTUNGEN MIT WEITBLICK

Wir setzen uns für eine (sauberere) Umwelt ein – und für die Menschen, die mit uns arbeiten: Kundinnen, Kunden und Mitarbeitende. Damit wir unseren Kurs halten, definieren wir klare Ziele für 2025.

## Umwelt

- Scope-3-Reduktionsziele zur Validierung an die SBTi übermitteln
- Umwelt-Schulungen auf ausgewählte Lieferanten ausweiten
- Umweltdaten-Reportingverfahren mit Schlüssellieferanten implementieren



## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

- Gender Pay Gap auf unter < 6 % senken
- Interne Schulungsprogramme für Führungskompetenz- und Talententwicklung etablieren
- Entwicklung eines internen Performance-Management-Systems



## Zirkularität

- Lebenszyklus-Analyse auf Instagrid LINK ausweiten
- Zentrale R-Strategien in produktspezifische Entwicklungspläne überführen
- Recycling-Partnerschaften auf neue Märkte ausdehnen



## Unternehmensführung

- Employee Net Promoter Score durch gezielte Maßnahmen verbessern
- Nachhaltigkeit und ESG weiterhin fest in die Instagrid Geschäftsstrategie integrieren



## Ausblick 2030

- 3 Millionen Arbeitskräften Zugang zu sauberer Energie ermöglichen<sup>30</sup>
- 23.000.000 Tonnen globale CO<sub>2</sub>e-Emissionen reduzieren<sup>31</sup>
- 9.000 Tonnen lokale NOx-Emissionen verringern<sup>32</sup>
- 7.000.000 Tonnen lokale CO-Emissionen einsparen
- Unsere Scope 1- und 2-Emissionen um 42 % gegenüber dem Basisjahr 2022 senken
- Den MCI unseres Produktportfolios um 15 % gegenüber 2022 steigern



<sup>30, 31, 32</sup> Potenzielle Emissionseinsparung über den Produktlebenszyklus

# REALER EINSATZ. REALE WIRKUNG.



- Emissionsreduzierung auf Baustellen der **JOHANN BUNTE Bauunternehmung** um ca. 11 Tonnen CO<sub>2</sub>e in 2024<sup>33</sup>
- > 10.000 € allein an Kraftstoffkosten gespart
- Auf dem Weg der Zielerfüllung CO<sub>2</sub>-neutraler Baustellen bis 2045



„Wir sind ständig unterwegs und arbeiten in unterschiedlichen Bauphasen an mehreren Baustellen gleichzeitig. Die mobile Stromversorgung Instagrid GO 36 war ein Gamechanger für uns. Unser Team ist äußerst zufrieden mit der Leistung, Vielseitigkeit und kurzen Ladezeit. Instagrid GO 36 ermöglicht es uns, unsere Position als Marktführer in der Region weiter auszubauen.“  
– Generalunternehmer, Hummel Construction and Development



- 27 kg NO<sub>x</sub> auf Ferrovial-Baustellen in Madrid eingespart<sup>34</sup>
- Entspricht 30 Autos weniger auf der Straße

„Die Reporting-Plattform von Instagrid ist leicht verständlich und liefert wertvolle Daten für Datenanalysen, die unsere Emissionsreduktion belegen.“

– Alessa Pardave Navarro, Cleantech Innovation Lead bei Ferrovial



<sup>33</sup> Tatsächliche Emissionseinsparungen für das Geschäftsjahr 2024, basierend auf hochgerechneten IoT-Daten für die gesamte Flotte des Kunden

<sup>34</sup> Tatsächliche Emissionseinsparungen für das Geschäftsjahr 2024, basierend auf kundenspezifischen IoT-Daten

DANKE

 Instagrid



Du möchtest noch tiefer eintauchen und mehr über die saubere Energiewende erfahren?  
Dann sieh dir unseren **Impact Report 2024** an.

Wir beantworten gerne alle deine Fragen – auch die schwierigen!  
[sustainability@instagrid.co](mailto:sustainability@instagrid.co)

© 2025 Instagrid GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Marken wie der Name Instagrid, Produktbezeichnungen, Slogans und Logos in diesem Dokument sind geistiges Eigentum der Instagrid GmbH. In diesem Dokument genannte Drittanbietermarken sind möglicherweise Marken der jeweiligen Rechteinhaber. Marken Dritter werden zur Referenzierung der entsprechenden Produkte verwendet, ohne dass damit eine Verletzungsabsicht vorliegt ist.

Weitere Informationen zu unseren Markenrechten finden Sie auf unserer Website: [instagrid.co/ip](https://instagrid.co/ip)