FA.

PREMIOS A LOS

INNOVADORES FINANCIEROS

10 años

EN LAS AMÉRICAS



CONOCE A LOS GANADORES 2025



Re-Codificando el futuro de las finanzas: celebrando el poder de la innovación financiera

El sector de servicios financieros en las Américas continúa su transformación de manera notable, impulsado por un compromiso compartido con la innovación, la adaptabilidad y la inclusión. En Fintech Americas, estamos orgullosos de presentar a los ganadores de los Premios a los Innovadores Financieros en las Américas 2025, líderes que demuestran la madurez y aceleración de la región en su camino de Transformación Digital.

Los premios de este año destacan el cambio profundo que vive nuestra industria: un espacio donde ideas audaces, tecnologías de vanguardia y estrategias inclusivas se entrelazan para redefinir cómo operan y generan valor los servicios financieros. Nuestros ganadores no solo están abordando los desafíos actuales, sino que también están dándole forma a las oportunidades del futuro. Sus logros son una muestra de cómo las instituciones financieras en las Américas están maximizando la creatividad, la tecnología y el liderazgo para desarrollar ecosistemas más ágiles, eficientes e inclusivos.

A medida que avances en este eBook descubrirás historias que reflejan la resiliencia, la ambición y la inventiva de nuestros ganadores. Desde soluciones innovadoras en inclusión financiera hasta avances pioneros en Inteligencia Artificial y sostenibilidad, estas iniciativas demuestran el inmenso potencial que tiene nuestra industria para generar cambios significativos y con impacto positivo.

En Fintech Americas, estamos comprometidos a fomentar una comunidad vibrante de innovadores que impulsen el progreso y la colaboración en toda la región. Al compartir estas historias, buscamos amplificar las lecciones y los éxitos de nuestros ganadores, inspirando a otros a unirse para re-codificar el futuro de las finanzas.

Celebramos no solo los logros excepcionales de las instituciones, equipos y profesionales honrados este año, sino también su dedicación a construir un sistema financiero que empodere a las personas, fortalezca a las comunidades y cree un impacto duradero y significativo. Estos premios son un reflejo del compromiso incansable con la excelencia y del poder transformador de la innovación financiera.

Esperamos que este eBook sea una fuente de inspiración y un llamado a la acción. Juntos, estamos forjando un futuro financiero más dinámico, inclusivo y resiliente para las Américas.

Un cálido saludo,
Ray Ruga



Tener la oportunidad de participar como juez de estos premios, ha sido una experiencia muy enriquecedora. Es impresionante la cantidad de proyectos presentados, y el foco y resultados tangibles en la innovación en el sector financiero en nuestros países.

Quiero resaltar que si bien la innovación no necesariamente está asociada al uso de tecnología, en esta edición hemos visto diversas aplicaciones del uso de la Inteligencia Artificial, en casos de uso muy prácticos con resultados sobresalientes. Es de llamar la atención, que siendo un entorno altamente regulado, las empresas de servicios financieros, como siempre lo han hecho, sigan apostando e invirtiendo en el uso de tecnología de punta para la mejora de procesos, nuevos productos y ofrecer siempre una mejor experiencia al usuario final.

¿Qué sigue? Será muy interesante en los siguientes meses, darles seguimiento a estos proyectos y ver cómo evolucionan o maduran. Definitivamente existen muchas oportunidades para seguir avanzando en el uso y aplicación de la Inteligencia Artificial. Otro aspecto que no debemos de perder de vista, y también se presentaron varios proyectos, es la ciberseguridad. Por razones obvias, los temas de seguridad seguirán siendo una preocupación para la industria y esperamos ver cada vez más proyectos de innovación que vayan en esa dirección igualmente.

Felicito a todos los equipos que presentaron sus proyectos y especialmente a los que obtuvieron un premio, ¡enhorabuena!



¡10 años celebrando juntos!

El código para encontrar los proyectos más innovadores

Desde la primera edición de los Premios, Fintech Américas ha mantenido firme su compromiso con la evaluación imparcial y objetiva, asegurando que cada participante tenga las mismas posibilidades de ganar.

Para respaldar este enfoque, hemos elaborado meticulosamente una rúbrica de puntuación llamada "VERITAS" ("Verdad" en latín). Cada letra de esta palabra corresponde a un criterio clave utilizado para medir el grado de innovación y el impacto positivo de un proyecto, siendo los mismos:

V

VIABILIDAD
El problema está o fue claramente identificado y la propuesta o solución de valor es creíble.

E

EMPATÍA
El cliente se considera y abarca dimensionalmente, lo que refleja una comprensión íntima de sus necesidades y deseos relacionados con el problema y su apertura para adoptar la solución.

R

RIGOR
El equipo ha invertido mucho tiempo analizando el mercado, la competencia y/o los desafíos organizacionales, las vías de desarrollo de productos, las alternativas de comercialización y el panorama financiero básico.

I

INGENIO
La idea o solución al problema es ingeniosa, inteligente y fácil de unir a la aplicación práctica y adopción del usuario.

T

TRACCIÓN
El proyecto se ha implementado con éxito y está demostrando su validación con clientes internos o externos.

A

ECONOMÍA ALCANZABLE
Existen negocios o una economía financiera, ya sea en la generación de ingresos o ahorro en los costos, que son lógicos y parecen alcanzables a la vez.

S

SOSTENIBILIDAD
La innovación está teniendo un impacto material y sostenido en el negocio, medido al mejorar directa o indirectamente la ventaja competitiva y/o la capacidad de mejorar la calidad de vida o la experiencia de los clientes.

Los valores de cada categoría van de 1 a 5, siendo la puntuación máxima para cualquier nominación de 35.

A través de la rúbrica VERITAS, el proceso de evaluación de los Premios a los Innovadores Financieros asegura la imparcialidad y el rigor, reconociendo y celebrando la innovación en las Américas de forma equitativa, acorde a la realidad propia de cada país de la región.

Un panel de jueces expertos, incluyendo al CEO de Fintech Americas, Ray Ruga, y a destacados líderes de la industria como Martin Bravo, Director en Deloitte México; Pablo Narváez, Manager Regional en GBM (Panamá); Omar Arab de MTCP Ventures (EE. UU.); y Patricio Melo, ex EVP de Davivienda (Colombia), se aseguró de que fueran galardonados los proyectos con mayor impacto, de acuerdo a la rúbrica VERITAS.

Los Premios a los Innovadores Financieros en las Américas 2025 de un vistazo

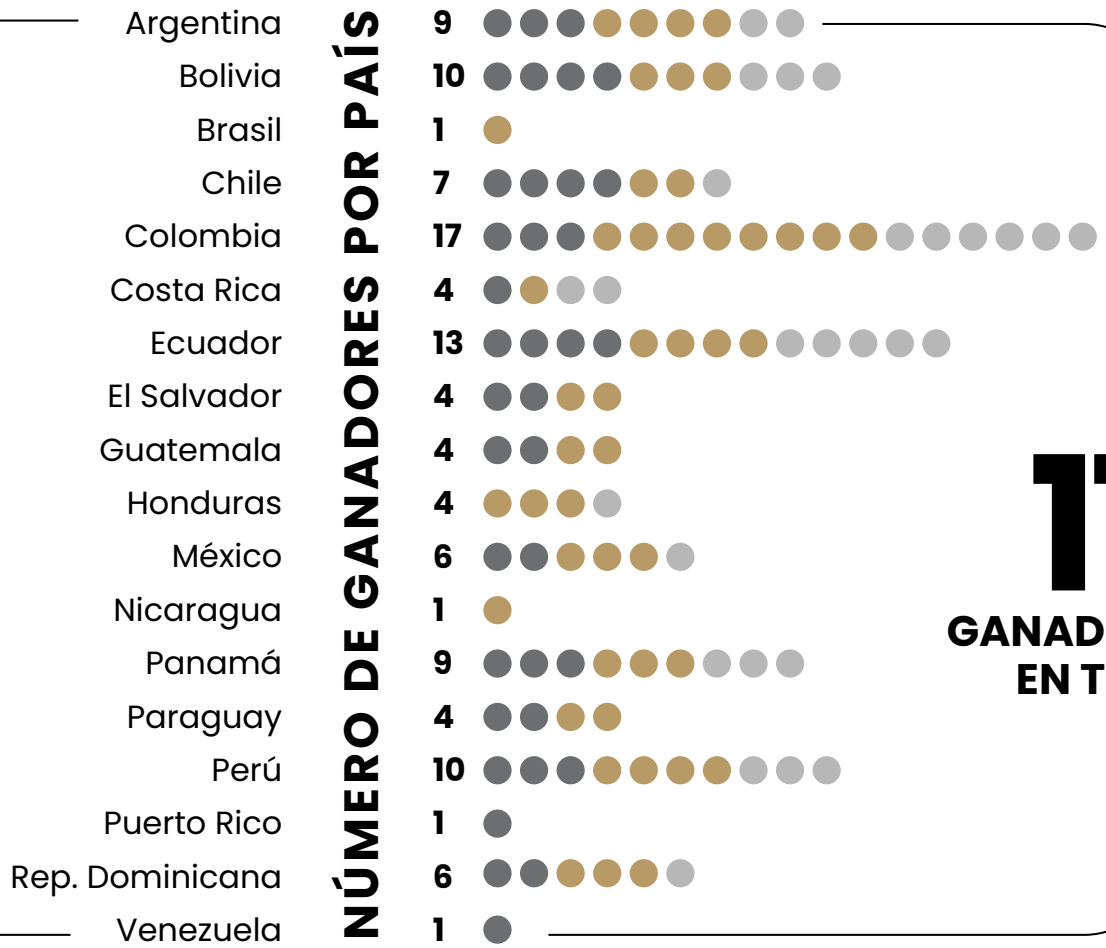
En el emocionante panorama de los Premios a los Innovadores Financieros en las Américas 2025, la innovación se ha consolidado como el motor que impulsa el futuro de las finanzas en nuestra región. Los premios de este año han reunido a una comunidad vibrante de visionarios, disruptores y líderes del cambio, dejando en claro que la innovación en los servicios financieros de las Américas sigue ganando fuerza y relevancia.

304
NOMINACIONES

12
CATEGORÍAS PREMIADAS

18
PAÍSES

NÚMERO DE GANADORES POR PAÍS



111
GANADORES EN TOTAL

PREMIO OBTENIDO ● PLATINO | ● ORO | ● PLATA

Deloitte.

Partner Exclusivo
de los Premios a los
Innovadores Financieros
en las Américas 2025




Haz clic en la bandera de cada país
para conocer los ganadores

Argentina



10ª EDICIÓN

PREMIOS A LOS
INNOVADORES FINANCIEROS
EN LAS AMERICAS **2025**

FINTECH AMERICAS

CATEGORÍA
IA y Automatización

PLATINO

NaranjaX



ARG

PROYECTO

Best product to activate

Este proyecto utiliza IA y Machine Learning para personalizar la experiencia de bienvenida de nuevos clientes en el ecosistema financiero de Naranja X. A través de la predicción de sus preferencias y necesidades, se ofrece una propuesta única desde el primer día, mediante comunicaciones automatizadas.

Esta solución resuelve desafíos claves como la saturación informativa y la falta de relevancia en las interacciones iniciales con clientes, asegurando una experiencia atractiva, precisa y personalizada desde el primer momento.

La personalización de las ofertas se basa en más de 70 variables demográficas y comportamentales, lo que incrementa las tasas de activación y reduce las de desinstalación de la app. Además, esta iniciativa optimiza el engagement mediante comunicaciones en tiempo real y una integración omnicanal.

Este modelo de personalización se posiciona como una ventaja competitiva clave, permitiéndole a la institución generar mayores ingresos, ahorrar costos, y ofrecer mejores experiencias a sus clientes.

Rodrigo Golini

Director de Sistemas
& Operaciones

Servicios Financieros | Mi Carrefour



PLATINO

CATEGORÍA
Inclusión Financiera

ARG

PROYECTO

Mi Carrefour

Banco de Servicios Financieros (Grupo Carrefour) transformó su proceso de alta de clientes al implementar una solución innovadora de onboarding, desarrollada en colaboración con Veritran, su socio tecnológico.

Esta herramienta utiliza biometría facial para agilizar y simplificar el registro de productos financieros como tarjetas de crédito, préstamos y seguros, solucionando uno de los principales retos: la alta tasa de abandono causada por procesos complejos y extensos.

Con esta solución, se eliminaron las fricciones en el registro, lo que mejoró significativamente la experiencia del usuario, aumentando la satisfacción y la fidelidad de los clientes. Asimismo, la automatización permitió reducir costos operativos y proyectar un 60% de altas no asistidas para diciembre de 2024.

El impacto de este proyecto va más allá de la eficiencia operativa, ya que mejoró la competitividad de la institución y promueve la inclusión financiera, contribuyendo positivamente a la calidad de vida de miles de personas en Argentina.

Silvana Sacchi

Marketing,digital channels & Products Manager; PR Manager & Global Business Strategy Manager

BANCO COLUMBIA



PLATINO

CATEGORÍA
Transformación Digital

ARG

PROYECTO

Columbia Banco Móvil

Este proyecto consiste en una app desarrollada por Banco Columbia para ofrecer a sus clientes, especialmente jubilados y beneficiarios sociales, una experiencia bancaria digital accesible y personalizada, diseñada con base en sus necesidades específicas.

Con un proceso de registro eficiente de de menos de dos minutos y funcionalidades intuitivas, la app busca conectar a usuarios de distintas generaciones y facilitar la transición hacia la banca digital.

Además, permite optimizar operaciones internas y mejorar la experiencia del usuario, contribuyendo a la inclusión financiera y a una interacción más fluida entre los clientes y la entidad bancaria.

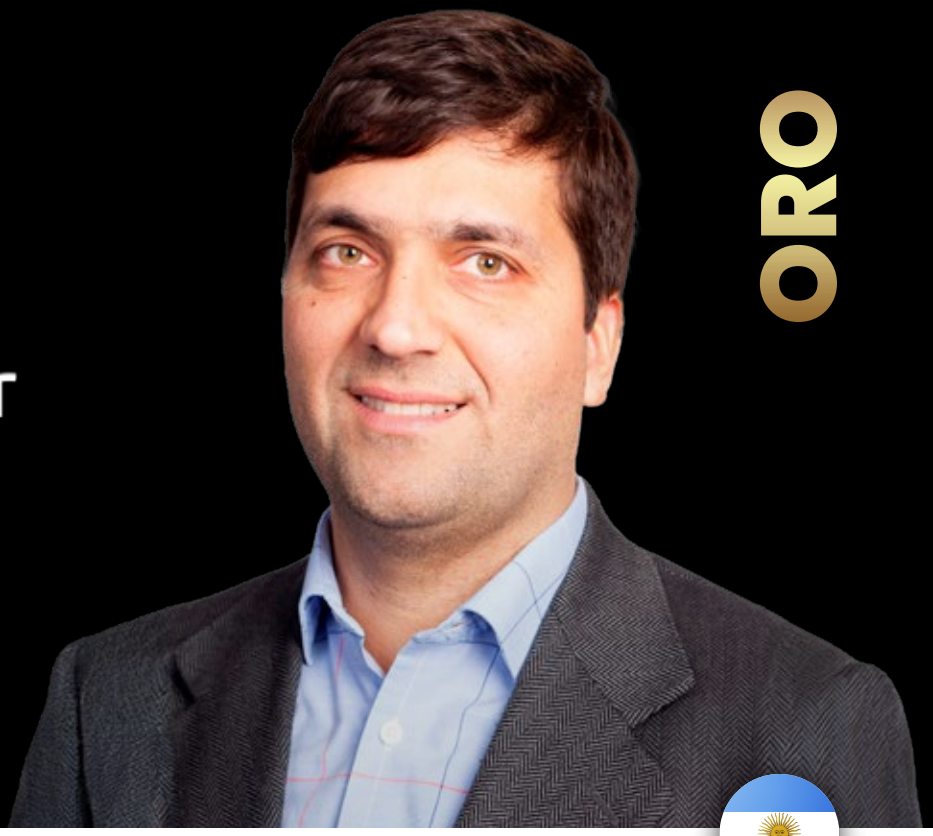
Esta iniciativa es parte esencial del modelo híbrido que está desarrollando la institución, para que quien desee una atención 100% digital pueda acceder a ella y quien no, tenga su espacio en la sucursal.

Columbia Banco Móvil representa un paso hacia una operación más eficiente y centrada en las personas, alineada con las necesidades actuales del mercado financiero.

Martín Solano

CEO Santander Consumer

Santander Consumer



ORO

CATEGORÍA
Transformación Digital

ARG

PROYECTO

Préstamos prendarios en minutos

Este proyecto innovó en la experiencia de solicitar préstamos prendarios en Argentina, transformando un proceso que tomaba semanas en uno que se resuelve en minutos gracias a una solución completamente digital.

Para ello, Santander desarrolló una plataforma intuitiva que simplifica la solicitud, elimina el papeleo y guía al cliente en cada etapa.

El objetivo principal de este proyecto fue abordar la lentitud y complejidad del sistema tradicional, permitiendo a los usuarios acceder a crédito para financiar vehículos de manera rápida, clara y transparente.

Esta innovación posicionó al banco como uno de los líderes del mercado en préstamos prendarios, mejorando en el camino tanto la experiencia del cliente como la eficiencia operativa.

La solución no solo generó ahorro de costos y aumentó la rentabilidad, sino que también fortaleció la relación con los clientes al ofrecer un producto ágil y adaptado a sus necesidades.

Juan Bruchou
CEO y Cofundador

brubank



ORO

CATEGORÍA
Transformación Digital

ARG

PROYECTO

Brubank empresas, el primer banco digital argentino que expande su propuesta a las pymes

Brubank transformó el acceso financiero para pymes y emprendedores en Argentina al convertirse en el primer banco digital para empresas en una app. La solución eliminó la burocracia del sistema tradicional, permitiendo la apertura de cuentas de forma rápida, sin costo ni mantenimiento, y ofreciendo operaciones completamente digitales desde cualquier lugar.

Diseñada para simplificar la gestión financiera, esta herramienta incluye cuentas remuneradas con rendimiento diario, préstamos inmediatos, tarjetas de crédito corporativas indexadas al IPC (Índice de Precios al Consumidor), y atención personalizada las 24 horas a través de WhatsApp.

El lanzamiento de Brubank Empresas contribuyó al crecimiento de pymes en todo el país, incluyendo áreas previamente desatendidas, promoviendo la inclusión financiera y el desarrollo económico.

Brubank Empresas fortaleció la competitividad del banco y mejoró la calidad de vida de los clientes al ofrecer una solución ágil, accesible y eficiente.

Rodrigo Sanz

Loyalty & Payments
Product Manager



ORO

CATEGORÍA
Transformación Digital

ARG

PROYECTO

Hiperpersonalización de Beneficios al cliente

El proyecto tiene como objetivo ofrecer recomendaciones personalizadas basadas en la ubicación, hábitos de consumo e intereses de cada cliente.

Esta solución responde a la necesidad de estar presentes en el día a día de los usuarios, brindando ofertas que se ajustan a su estilo de vida y comportamiento.

Mediante un sistema de personalización avanzado, el banco configura un back office que permite ajustar variables como el modelo de atención, límites de crédito y preferencias de compra, ofreciendo beneficios alineados con el ciclo de vida de cada cliente. Además, incluye comercios locales, impulsando su crecimiento.

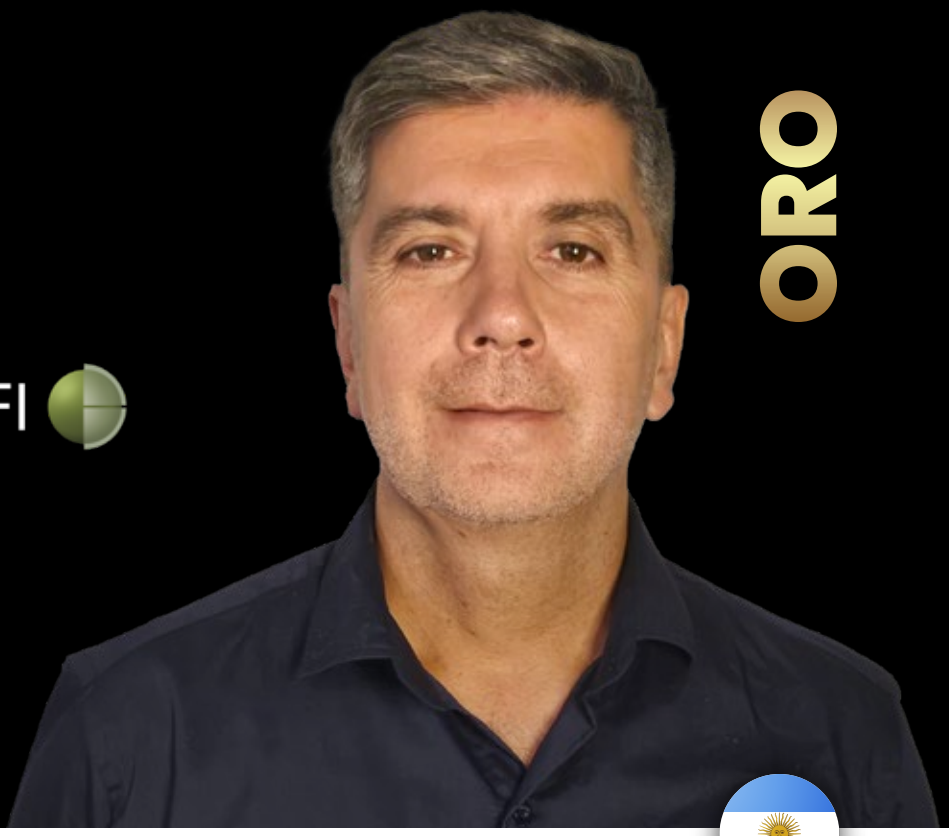
A diferencia de otras soluciones similares, este enfoque no solo se centra en grandes marcas, sino que también personaliza las ofertas, mejorando la experiencia del cliente.

Esta innovación implementada en 2023 ha aumentado notablemente el uso de beneficios y la satisfacción de los clientes, fortaleciendo la competitividad del banco y su conexión con la comunidad.

Fabián Mealla
Gerente Banca Digital

BANCO COMAFI

ORO



CATEGORÍA
Ciberseguridad

ARG

PROYECTO

App Comafi: Aprobación biométrica de operaciones web

El proyecto de Banco Comafi consistió en una solución innovadora de seguridad diseñada para proteger operaciones web sensibles mediante su app móvil.

Frente al incremento de ciberdelitos en Argentina, el banco implementó un mecanismo de autenticación híbrido que combina un token de validación silenciosa y el desbloqueo biométrico del teléfono (huella digital o FaceID). Este enfoque mejoró notablemente la seguridad de las transacciones, eliminando vulnerabilidades asociadas con métodos tradicionales como los tokens virtuales, que son susceptibles a técnicas de phishing y malware.

Desde su implementación, la solución ha eliminado los ciberataques en los canales web y app, aumentando la confianza de los clientes y fomentando la adopción de la app para operaciones bancarias.

Hernán Mattiussi

Gerente - Gerencia
de Canales Digitales

BANCOPATAGONIA



PLATA

CATEGORÍA
Experiencia del Cliente

ARG

PROYECTO

Rediseño UI Nativa

Este proyecto se enfocó en modernizar los módulos clave de la app móvil de Banco Patagonia, desarrollándolos de forma nativa para Android e iOS.

Previamente, la app dependía de una infraestructura backend en Java que comprometía su rendimiento y limitaba la posibilidad de implementar un diseño más intuitivo y moderno. El rediseño abarcó el Login, la pantalla principal consolidada y el menú, logrando mejoras sustanciales en velocidad, eficiencia y experiencia de usuario.

La solución abordó problemas críticos de desempeño y adaptabilidad, ofreciendo una interfaz atractiva, minimalista y personalizada que permite a los clientes gestionar sus productos de manera ágil y sencilla.

Esta transformación tecnológica no solo mejoró la satisfacción de los usuarios, sino que también fortaleció la posición competitiva del banco al ofrecer una experiencia más fluida y funcional, alineada con las mejores prácticas de UX/UI, consolidando su liderazgo en innovación dentro del sector financiero argentino.

Célula Buepp

Product Owner

BancoCiudad

Buepp

PLATA

CATEGORÍA
Transformación Digital



ARG

PROYECTO

Billetera Buepp

Este proyecto consiste en una billetera digital diseñada para simplificar las finanzas personales, con un fuerte enfoque en la inclusión financiera y la accesibilidad.

Es una solución que aborda desafíos como la burocracia y los largos tiempos de gestión, al implementar un proceso de alta completamente digital, eliminando la necesidad de trámites presenciales.

Buepp permite abrir cuentas de manera rápida, acceder de forma ágil a programas gubernamentales y realizar transacciones electrónicas con total seguridad y eficiencia. Además, se destaca por su capacidad para atraer a clientes jóvenes, ofreciendo funcionalidades innovadoras y promociones como cashback.

Este proyecto no solo mejora la experiencia del usuario y facilita el acceso a servicios esenciales, sino que también posiciona al banco como un líder en innovación tecnológica, reforzando su competitividad en el sector financiero y contribuyendo al desarrollo económico y social mediante el acceso a servicios bancarios modernos y eficientes.

Bolivia



10ª EDICIÓN

PREMIOS A LOS
INNOVADORES FINANCIEROS
EN LAS AMERICAS **2025**

FA
FINTECH
AMERICAS

Marcelo Renzo Jiménez Córdova

Gerente General

BANCO UNION S.A.
El Banco de los Bolivianos



PLATINO

CATEGORÍA
Experiencia del Cliente

BOL

PROYECTO

Yasta

Yasta es una billetera digital desarrollada por Banco Unión para facilitar el acceso a servicios financieros en Bolivia, con un enfoque especial en la población vulnerable y las áreas rurales.

Este proyecto aborda desafíos como la dependencia del efectivo y las dificultades para acceder a servicios bancarios tradicionales, permitiendo a los usuarios realizar pagos, transferencias y retiros de efectivo directamente desde sus teléfonos móviles, sin necesidad de acudir a sucursales.

Con un proceso de inscripción completamente digital y tecnología avanzada de seguridad mediante biometría 3D, Yasta también facilita el acceso a subsidios estatales, como los bonos sociales.

Esta solución no solo impulsa la inclusión financiera, sino que también posiciona a Banco Unión como líder en innovación tecnológica, ofreciendo una plataforma segura y accesible que mejora la vida de millones de bolivianos, acortando distancias físicas y promoviendo un ecosistema financiero digital más inclusivo.

Mario Iván Vilela

Encargado Nacional de Análisis
y Diseño de sistemas



PLATINO

banco prodem
Más cerca, más tuyo.

CATEGORÍA
Inclusión Financiera

BOL

PROYECTO

Cobro móvil rural

El proyecto Cobro Móvil de Banco Prodem ofrece una solución innovadora que permite a los clientes realizar pagos de sus créditos directamente en su lugar de trabajo o domicilio, eliminando la necesidad de desplazarse hasta una sucursal, especialmente en áreas rurales de difícil acceso.

Esta herramienta resuelve el problema de la inaccesibilidad a las agencias bancarias, un desafío frecuente debido a la lejanía, la falta de transporte adecuado y los riesgos asociados a los largos viajes.

A través de dispositivos móviles e impresoras portátiles conectados de manera segura al Core Financiero, el modelo posibilita realizar la cobranza de forma ágil y eficiente en el sitio. Asimismo, al facilitar estos pagos, el proyecto contribuye a mantener un índice de mora bajo, lo que fortalece la salud financiera del banco.

Reconocido a nivel nacional, Cobro Móvil ha demostrado un impacto positivo ante la pandemia, mejorando la calidad de vida de los clientes y aumentando la competitividad de la institución.

Carlos Eduardo Mojica Ribera
Vicepresidente Innovación y Transformación Digital

BNB



PLATINO

CATEGORÍA
IA y Automatización

BOL

PROYECTO

Embedded Finance BNB - YANGO

El proyecto de integración entre el Banco Nacional de Bolivia y YANGO, una aplicación de logística y transporte, ofrece una solución de finanzas embebidas que fomenta la bancarización y digitalización de pagos para más de dos millones de usuarios.

Ahora, los usuarios de la app de YANGO además de pedir un servicio de transporte también pueden abrir una cuenta de billetera digital, realizar transferencias QR y pagar servicios básicos.

Esta solución resuelve el desafío del acceso limitado a servicios financieros en Bolivia, especialmente en zonas rurales, y mejora los procesos internos de YANGO, permitiéndole operar de manera completamente digital.

La alianza permite al BNB expandir su alcance, proporcionando nuevos servicios financieros a través de un canal innovador y promoviendo la inclusión financiera.

La integración también ha optimizado la eficiencia operativa de YANGO, reduciendo costos y mejorando la calidad de vida de los usuarios a los que sirve al facilitarles acceder a servicios financieros de manera conveniente y accesible.

Rodrigo Valdez Goytia
Gerente División Sol Digit y Exp Cliente



PLATINO

CATEGORÍA
Experiencia del Cliente

BOL

PROYECTO

MultiMarket - Live Streaming eCommerce

El proyecto MultiMarket, desarrollado por BCP Bolivia, consiste en una plataforma que facilita el comercio electrónico en redes sociales como TikTok y Facebook Marketplace, conectando a emprendedores y consumidores.

La innovación integra Open Banking y e-commerce live streaming, permitiendo a los vendedores gestionar pagos y reservas de productos en tiempo real.

MultiMarket aborda los desafíos que enfrentan los emprendedores, como la falta de medios de pago seguros y la gestión ineficiente de inventarios. Al integrar pagos rápidos y seguros mediante QR y links de pago, la plataforma optimiza la venta y entrega de productos, brindando confianza tanto a vendedores como a consumidores.

Esta solución tiene un rol importante para impulsar la bancarización y digitalización de pequeños emprendedores, contribuyendo a la inclusión financiera y mejorando la competitividad de las empresas.

Sergio Asbún S.
CEO

Banco ECONOMICO



ORO

CATEGORÍA
Banca Móvil

BOL

PROYECTO

SmartPlay (Gamificación)

SmartPlay es una innovadora aplicación de gamificación integrada en la Banca Móvil del Banco Económico, diseñada para fomentar el ahorro y promover hábitos financieros saludables entre los usuarios.

Mediante esta plataforma, los clientes acumulan puntos al realizar operaciones financieras, los cuales pueden canjear por premios en efectivo y participar en sorteos.

Esta solución aborda la falta de disciplina financiera, incentiva el uso de la banca digital y educa a los usuarios sobre el manejo responsable de sus finanzas. Además, es de destacar que la integración de de juegos dentro de la aplicación es una propuesta de vanguardia en el mercado boliviano y latinoamericano.

La creciente participación de los usuarios y el incremento en la cartera de depósitos demuestran el éxito de la iniciativa, fortaleciendo la ventaja competitiva del banco y promoviendo la interacción digital y el bienestar financiero de sus clientes a los que sirve.

Alejandro Bustillos Meneses
CEO

Banco PYME Ecofuturo



ORO

CATEGORÍA
Experiencia del Cliente

BOL

PROYECTO

Protección al cliente

Este proyecto buscó obtener la certificación internacional a nivel oro, lo que confirma que la entidad financiera cumple con los más estrictos estándares de protección al cliente según los Estándares Universales para la Gestión del Desempeño Social y Ambiental.

Con esta iniciativa, el banco reafirmó su compromiso con la seguridad y el bienestar de sus clientes, ofreciendo una experiencia más confiable y transparente.

La certificación garantiza que los servicios del banco son responsables, seguros y justos, eliminando prácticas que puedan perjudicar a los usuarios. Además, asegura la transparencia de la información, precios justos y un trato respetuoso, previniendo el sobreendeudamiento.

Al obtener este sello de confianza, el banco no solo ha fortalecido su competitividad, sino que también espera fomentar la lealtad de sus clientes.

Para hacer posible este logro, fue esencial una capacitación continua del equipo y la creación de una cultura organizacional centrada en la protección del cliente.

Ariel Erwin Zabala David
Gerente General

BDP SAM
Banco de Desarrollo Productivo



ORO

CATEGORÍA
Inclusión Financiera

BOL

PROYECTO

Programa Mujer BDP

El programa Mujer BDP está diseñado para apoyar a las mujeres emprendedoras en Bolivia, ofreciendo dos tipos de créditos: "Semilla Mujer" y "Jefa de Hogar".

Ambos créditos cuentan con tasas de interés bajas y períodos de gracia, enfocados en fortalecer negocios productivos y de servicios. Además, se complementan con asistencia técnica especializada con un enfoque de género, que ayuda a las mujeres a desarrollar sus emprendimientos de manera integral.

Este programa responde a las dificultades que enfrentan las mujeres bolivianas para acceder a financiamiento, como los estereotipos sociales, las barreras culturales y la falta de apoyo institucional. A través de esta iniciativa, el banco promueve la inclusión financiera, brindando acceso a recursos económicos, educación financiera y asesoramiento estratégico.

Con un enfoque integral, el programa no solo fomenta la autonomía económica de las mujeres, sino que también contribuye a su empoderamiento, generando un impacto positivo en el desarrollo económico y social del país.

Equipo Digiseguros

Mercantil Santa Cruz
Seguros y Reaseguros Generales

PLATA



CATEGORÍA
InsurTech

BOL

PROYECTO

Digiseguros

Digiseguros es un sistema core diseñado para gestionar todo el proceso de seguros en Bolivia, creado para satisfacer la necesidad de una herramienta adaptada a la normativa y características del mercado local.

Este sistema abarca desde la emisión de pólizas hasta la atención de siniestros, cobranzas y reaseguro, integrando funciones como la autenticación de documentos mediante QR y la gestión eficiente de la información contable.

La solución resuelve la falta de sistemas personalizados en el mercado boliviano, proporcionando una plataforma flexible que se ajusta a las necesidades de clientes, brokers y usuarios internos. Facilita la emisión ágil de pólizas, la gestión de pagos y siniestros, y optimiza la toma de decisiones mediante reportes detallados.

Además de los beneficios para los clientes, este proyecto otorga a la institución una ventaja competitiva al optimizar procesos, reducir costos y mejorar la atención al cliente, impulsando así su crecimiento en el mercado local.

Equipo de Tecnología

Diaconía
Institución Financiera de Desarrollo

PLATA



CATEGORÍA
Inclusión Financiera

BOL

PROYECTO

Payment Diaconia

Payment Diaconía es una aplicación móvil diseñada para facilitar el cobro de créditos en comunidades rurales de Bolivia, donde el acceso a sucursales bancarias es limitado.

La solución permite a los asesores de crédito realizar transacciones de forma segura y eficiente en el lugar de residencia de los clientes, integrándose con el Core bancario de Diaconía para automatizar el registro de pagos. De este modo, se eliminan los errores manuales y se reduce el riesgo de fraude, mejorando la eficiencia operativa.

Al llevar los servicios de crédito a zonas desatendidas, la aplicación promueve la inclusión financiera, contribuyendo a la expansión de los servicios y mejorando la calidad de vida de los clientes. Facilita pagos más rápidos y reduce la necesidad de desplazamientos.

Otros beneficios claves de esta iniciativa son que optimizar procesos, reduce costos y refuerza la confianza de los clientes en los servicios de Diaconía.

Emerson Victor Chávez Sivila

Líder de Ciberseguridad

BANCO GANADERO

PLATA



CATEGORÍA
Ciberseguridad

BOL

PROYECTO

Implementar Transversal de Ciberseguridad

El proyecto de implementación de la Transversal de Ciberseguridad en el Banco Ganadero tiene como objetivo integrar un equipo ágil que aborde de manera integral los aspectos de ciberseguridad en todas las fases del ciclo de vida del software, desde el diseño hasta el monitoreo post-producción.

La iniciativa busca proteger los servicios digitales ofrecidos, garantizando un ecosistema cibersegu ro para los clientes, en un contexto de crecientes amenazas de fraudes cibernéticos, como phishing y suplantación de identidad.

Este enfoque ha permitido al banco ofrecer productos digitales de alta calidad y seguridad, fomentando la confianza de los usuarios y promoviendo la adopción de servicios bancarios en plataformas digitales.

La iniciativa es otro paso fundamental para el proceso de Transformación Digital del Banco Ganadero y contribuye a mejorar la calidad de vida de los clientes, facilitando su inclusión financiera y fomentando el acceso seguro a servicios bancarios digitales.

Brasil



10ª EDICIÓN

PREMIOS A LOS
INNOVADORES FINANCIEROS
EN LAS AMERICAS **2025**

FA
FINTECH
AMERICAS

Driss Temsamani

Americas Head of Digital Citi - Treasury and Trade Solutions

ORO



CATEGORÍA
Blockchain y Criptomonedas

BRA

PROYECTO

Citi Token Services

El proyecto Citi Token Services busca ofrecer soluciones digitales en tiempo real y 24/7 mediante la tokenización y contratos inteligentes, transformando los servicios de tesorería y comercio.

Esta iniciativa resuelve problemas clave de las empresas, como la falta de visibilidad, la optimización de liquidez y los tiempos de pago. A través de una infraestructura global, Citi facilita la transferencia de liquidez y la liquidación de transacciones comerciales de manera instantánea, reduciendo riesgos y costos, y mejorando la seguridad.

El proyecto es crucial tanto para Citi como para sus clientes, ya que les permite acceder a un modelo de operaciones más eficiente y transparente, optimizando el capital y fortaleciendo la seguridad en las transacciones.

Al ofrecer servicios financieros automatizados y siempre disponibles, Citi Token Services no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también posiciona al banco como líder en la evolución de la economía tokenizada, contribuyendo al futuro de los servicios financieros digitales.

Chile



10ª EDICIÓN

PREMIOS A LOS
INNOVADORES FINANCIEROS
EN LAS AMERICAS **2025**

FINTECH AMERICAS

Equipo de la Gerencia Comercial y Social

PLATINO

FONDO ESPERANZA



CATEGORÍA
Experiencia del Cliente

CHL

PROYECTO

Escuela de Emprendimiento Digital EED

La Escuela de Emprendimiento Digital (EED), lanzada por Fondo Esperanza en 2023, es una plataforma educativa que impulsa la inclusión financiera y digital para emprendedores en situación de vulnerabilidad en Chile. Este modelo mixto combina aprendizaje virtual e interactivo con formación grupal presencial, abordando desafíos como la brecha digital, la desigualdad de género y la alfabetización tecnológica.

El contenido de la EED está dividido en 5 áreas: empoderamiento y género, bienestar familiar, desarrollo del negocio, capital social y alfabetización digital. A mediados del 2024 ya contaba con 16 módulos, 43 sesiones y 134 recursos educativos.

Rodrigo Silva

CEO

COOPEUCH



PLATINO

CATEGORÍA
Inclusión Financiera

CHL

PROYECTO

Neocooperativa

En 2019, Coopeuch dio otro paso decisivo hacia la innovación al crear Dale Coopeuch, un spin-off 100% digital que comenzó con una tarjeta de prepago y evolucionó hacia cuentas digitales.

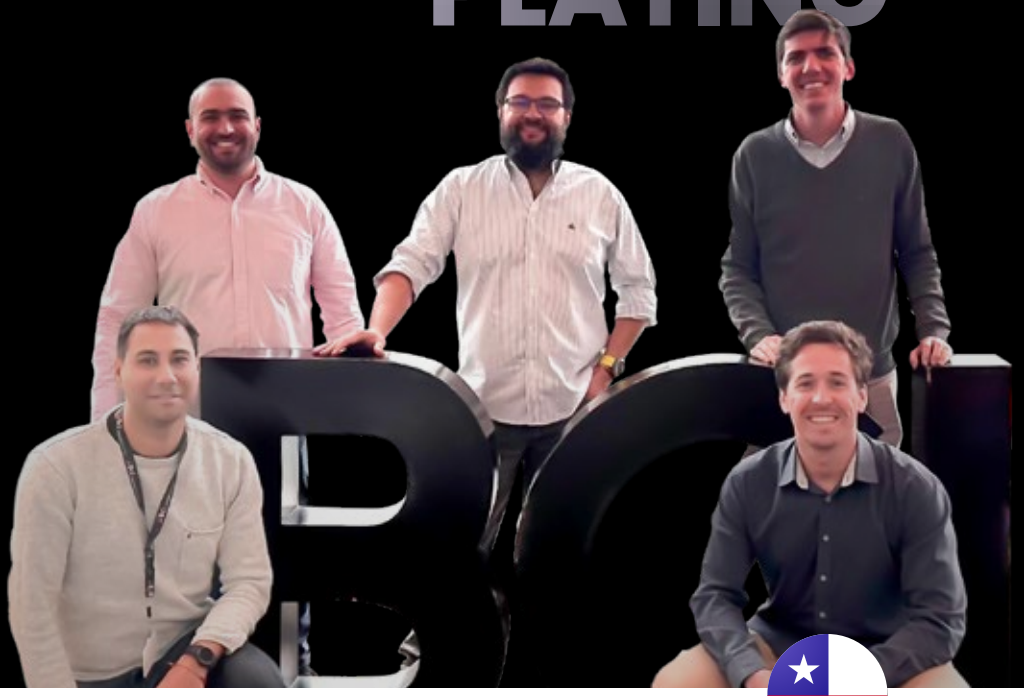
Desde su concepción, este proyecto buscó consolidarse como una plataforma de servicios financieros completamente digital, marcando un hito al convertirse en la primera Neocooperativa de América del Sur.

Dale Coopeuch se enfoca en la inclusión financiera, integrando productos esenciales como medios de pago, ahorro, seguros y créditos, bajo el modelo cooperativo. Este enfoque permite atender segmentos tradicionalmente excluidos, como jóvenes, emprendedores y personas en zonas rurales, ofreciéndoles acceso a servicios financieros de manera sencilla, transparente y sin letra chica.

La combinación de tecnología avanzada, diseño centrado en el usuario y los valores cooperativos no solo amplía el acceso al sistema financiero, sino que empodera a las personas para gestionar sus recursos eficientemente, contribuyendo al progreso económico y social de Chile.

Equipo Open Banking BCI

PLATINO



CATEGORÍA
Transformación Digital

CHL

PROYECTO

Mejores productos financieros, con el uso de Open Data

El proyecto "Mejores productos financieros con el uso de Open Data" aborda la asimetría de información que limita el acceso a servicios financieros de calidad. Este desafío impacta tanto a los clientes como a las áreas de negocio y riesgo del banco. Los clientes enfrentan dificultades para acceder a productos adecuados debido a la falta de datos precisos sobre su capacidad financiera, mientras que el banco enfrenta complejidades en las integraciones y riesgos inherentes al uso de datos externos.

La solución implementada consiste en un sistema centralizado para gestionar datos de finanzas abiertas, diseñado bajo estándares internacionales como el GDPR. Esto garantiza transparencia, control y empoderamiento para los usuarios, al tiempo que permite al banco desarrollar "productos de datos de open finance", simplificando procesos y minimizando riesgos.

Para la sociedad, este proyecto fomenta la inclusión financiera al ofrecer mejores condiciones crediticias, fortaleciendo la confianza y mejorando la calidad de vida de los clientes.

Sebastián Fuenzalida
Gerente

BICE connect



PLATINO

CATEGORÍA
Soluciones de Pago

CHL

PROYECTO

BICE Connect

BICE Connect es la innovadora estrategia digital del grupo financiero BICE para posicionarse como uno de los líderes en Open Finance y Banking as a Service.

Este proyecto transforma la gestión financiera empresarial al automatizar procesos como pagos, recaudaciones y conciliaciones mediante tecnología avanzada basada en APIs, ofreciendo rapidez, seguridad y facilidad de uso.

Con BICE Connect, las empresas disfrutan de una experiencia simplificada que les permite optimizar su tiempo y recursos, mientras generan nuevas oportunidades de negocio. La solución elimina barreras operativas, fomenta la eficiencia y mejora la productividad en áreas clave como transporte, recursos humanos y consumo masivo.

Para BICE, este proyecto refuerza su liderazgo en servicios transaccionales, potencia sus depósitos básicos y consolida una visión centrada en la innovación y el cliente. Para la sociedad, impulsa el desarrollo económico al facilitar herramientas que transforman la manera en que las empresas operan y generan valor.

Equipo Sostenibilidad Scotiabank Chile

ORO

Scotiabank®

CATEGORÍA
Sostenibilidad y
Responsabilidad Social



CHL

PROYECTO

Creamos Futuro

“Creamos Futuro: Aprende Finanzas Personales” es una iniciativa de Scotiabank Chile junto a Fundación Entrepreneur, diseñada para empoderar a jóvenes en el manejo saludable de sus finanzas a través de una metodología innovadora y entretenida: "Aprender Jugando".

El programa aborda un desafío clave en Chile: mejorar la educación financiera desde edades tempranas. Con herramientas como el juego Financity, los estudiantes experimentan situaciones cotidianas relacionadas con ahorro, inversión y planificación financiera, lo que fomenta su aprendizaje práctico y significativo.

Este proyecto refleja el compromiso de Scotiabank con la sostenibilidad y el desarrollo inclusivo, impactando positivamente en las comunidades educativas. Más allá de formar futuros tomadores de decisiones informadas, contribuye a crear una base sólida para la estabilidad económica familiar y personal. Así, “Creamos Futuro” no solo transforma vidas, sino que también fortalece las bases para un crecimiento económico más equitativo y consciente en la sociedad.

José Francisco González Bofill

Product Owner

BANCO security

ORO



CATEGORÍA
Colaboración Fintech

CHL

PROYECTO

Security Hub

Security Hub es una solución innovadora desarrollada por Banco Security que busca transformar los procesos financieros mediante el uso de APIs, permitiendo la automatización de pagos masivos y la conciliación en tiempo real de movimientos transaccionales.

Esta iniciativa aborda un desafío clave para muchas empresas: la necesidad de reducir la carga operativa asociada a los procesos manuales y optimizar tareas como el pago de nóminas, proveedores y facturas de grandes montos. Además, facilita a las fintechs ofrecer soluciones de pago más seguras, eficientes y flexibles para sus clientes, contribuyendo a la modernización del sistema financiero.

La relevancia de este proyecto es doble. Para Banco Security, refuerza su cultura de innovación dentro del sector financiero, brindando un servicio de alta calidad. Para la sociedad, contribuye a un ecosistema financiero más ágil, seguro e inclusivo, apoyando el desarrollo económico y la integración de nuevos actores como las fintechs, que enriquecen la oferta de servicios financieros.

Equipo de Transformación Digital y Tecnología



PLATA

capitalexpress

CATEGORÍA
Transformación Digital

CHL

PROYECTO

Advance

"Advance" es una innovadora herramienta de gestión financiera diseñada para transformar a Capital Express de una empresa de Factoring tradicional a una Fintech moderna. La solución integra datos internos y externos, optimizando la toma de decisiones estratégicas y mejorando la experiencia del usuario en el análisis financiero.

El proyecto resuelve el desafío de la toma de decisiones lenta y costosa, mediante la automatización y unificación de datos, lo que reduce significativamente los tiempos de análisis y mejora la evaluación de riesgos. Esta innovación no solo aumenta la eficiencia operativa y reduce costos, sino que también ofrece una experiencia de usuario personalizada y adaptable a distintos dispositivos.

El proyecto es importante para Capital Express, ya que refuerza su competitividad en el mercado reforzando su cultura de innovación. Para la sociedad, ofrece una solución financiera más ágil y precisa, beneficiando a empresas y clientes con decisiones más rápidas y seguras, lo que impacta positivamente en el ecosistema financiero.

Colombia



10ª EDICIÓN

PREMIOS A LOS
INNOVADORES FINANCIEROS
EN LAS AMERICAS **2025**

FINTECH AMERICAS

Gilberto Mendoza

Director for Digital Solutions - Latam

citi



PLATINO

CATEGORÍA
Experiencia del Cliente

COL

PROYECTO

Digital Signer Management

Digital Signer Management es una nueva herramienta dentro de la plataforma CitiDirect® que permite a los clientes corporativos gestionar digitalmente toda la información de los signatarios de sus cuentas.

Esta solución responde a la necesidad de simplificar un proceso tradicionalmente manual y lento, que implicaba la recopilación de documentos y firmas físicas, generando demoras y errores. Con Digital Signer Management, los clientes pueden realizar solicitudes de mantenimiento de signatarios en todos sus países activos de forma digital, lo que reduce el tiempo de ejecución y mejora la precisión.

Este proyecto es importante para Citi, ya que mejora la experiencia del cliente al ofrecer una solución ágil, accesible y conforme a las regulaciones locales. Para los clientes corporativos, representa una forma más eficiente de gestionar múltiples cuentas y signatarios, lo que optimiza su operativa.

Es una iniciativa que facilita una experiencia más rápida y precisa, fortaleciendo la competitividad de la institución en el mercado financiero y su compromiso con ofrecer las mejores experiencias a sus clientes.

Eduardo Barberena
Director Canales Digitales

Banco de Bogotá



PLATINO

CATEGORÍA
IA y Automatización

COL

PROYECTO

Consejero Aval

Consejero Aval es un asistente financiero digital del Banco de Bogotá que ofrece asesoría personalizada a través de canales digitales, utilizando Inteligencia Artificial y análisis de datos. Su objetivo es ayudar a los clientes a tomar decisiones informadas sobre productos financieros como créditos, inversiones y ahorro.

La solución resuelve el desafío de la falta de asesoría financiera accesible y personalizada, especialmente para aquellos que no tienen tiempo o acceso a atención presencial. Permite a los clientes gestionar sus finanzas de manera más eficiente, sin depender de asesores humanos, y ofrece recomendaciones precisas adaptadas a sus necesidades y metas.

Este proyecto es de gran relevancia tanto para el banco, ya que fortalece la relación con sus clientes y mejora su competitividad, como para la sociedad, pues empodera a los usuarios con herramientas que optimizan su bienestar financiero, mejorando su calidad de vida y tomando decisiones más acertadas para su futuro económico.

Margarita Henao Cabrera
CEO



PLATINO

CATEGORÍA
Soluciones de Pago

COL

PROYECTO

PSE Más Seguro Daviplata

Este proyecto se enfoca en mejorar la seguridad de las transacciones de compra y pago en DaviPlata, eliminando la necesidad de usar códigos OTP (One Time Password) y otros métodos de autenticación tradicionales, que eran vulnerables a fraudes por ingeniería social.

La solución proporciona una experiencia más segura y sencilla para los clientes, quienes pueden confirmar sus transacciones directamente desde la aplicación, mediante una notificación push que les permite revisar y validar la operación.

Este enfoque no solo aumenta la confianza de los usuarios al ofrecer mayor transparencia, sino que también optimiza el proceso al integrar la autenticación directamente en la app, lo que reduce el riesgo de fraude.

La implementación de esta iniciativa ha logrado un impacto positivo, disminuyendo considerablemente las reclamaciones por fraude y generando ahorros importantes para el banco. Así, se fortalece la seguridad y la experiencia del cliente, beneficiando tanto a la institución como a sus usuarios.

Mariela Ramírez

Vicepresidente de Estrategia de Personas, Sostenibilidad, Educación Financiera y Administración

mibanco | Somos parte de CREDICORP

ORO



CATEGORÍA
Sostenibilidad y Responsabilidad Social

COL

PROYECTO

Franco Mibanco

Franco Mibanco es una innovadora herramienta digital gratuita de Mibanco, creada para capacitar a los colombianos en educación financiera a través de un chatbot interactivo disponible las 24 horas.

Esta plataforma ofrece asesoría en finanzas personales y de negocios, accesible desde cualquier lugar, sin necesidad de ser cliente del banco.

Franco Mibanco contribuye a mejorar la educación financiera en Colombia, permitiendo a los usuarios tomar decisiones más informadas y responsables. Además, promueve la inclusión financiera al estar disponible en zonas rurales y municipios alejados, asegurando que más personas accedan a recursos educativos.

Este proyecto es clave para impulsar el bienestar económico de los colombianos, fortaleciendo la relación de Mibanco con la comunidad. Con un impacto positivo desde su lanzamiento, esta innovación ofrece herramientas prácticas para transformar la situación financiera de los usuarios.

Nicolás Grau Prada

Vicepresidente de Mercadeo y Experiencia al Cliente



ORO

fundación delamujer

CATEGORÍA
Inclusión Financiera

COL

PROYECTO

La Plaza Morada

La Plaza Morada es un Marketplace digital creado para empoderar a los microempresarios colombianos, especialmente a las microempresarias, facilitando su acceso al comercio electrónico sin costos fijos ni comisiones por publicación.

Este proyecto busca superar barreras geográficas y tecnológicas, ofreciendo una plataforma fácil de usar que permite a los vendedores gestionar sus inventarios, controlar sus pedidos y recibir pagos a través de múltiples medios.

La iniciativa responde a la necesidad de digitalización de los microempresarios, brindándoles una herramienta accesible que les permite expandir sus negocios sin la necesidad de invertir en desarrollos costosos.

Su impacto radica en la inclusión financiera y la mejora del bienestar económico de los emprendedores, fomentando nuevas alianzas y mayor visibilidad. Con el respaldo de Fundación delamujer, La Plaza Morada está impulsando la transformación digital del sector y fortaleciendo la competitividad de los microempresarios en Colombia.



Bryan Eduardo Porras Rodríguez

Gerente Crecimiento Digital
Unidad Financiamiento y Alianzas

compensar

ORO

CATEGORÍA
IA y Automatización

COL

PROYECTO

IA Cobranza

El proyecto consiste en la implementación de un voicebot basado en Inteligencia Artificial (IA) para la gestión de cobranza preventiva de Compensar.

Esta solución automatiza las llamadas a los deudores con bajo riesgo, mejorando la eficiencia operativa y la experiencia del cliente al ofrecer un servicio más ágil y menos robotizado. La IA permite personalizar las interacciones y optimizar el proceso, sin necesidad de grandes inversiones en desarrollo tecnológico. Es una herramienta que facilita la autogestión digital de los clientes, aumentando la probabilidad de recaudo y reduciendo costos operativos.

Esta iniciativa es relevante para el banco y la sociedad porque permite una gestión más ágil de los procesos de cobranza, reduciendo costos y mejorando la calidad del servicio. Además, fomenta la adopción responsable de la IA, generando un impacto positivo tanto en la organización como en la experiencia del cliente, lo que a su vez mejora la competitividad de la entidad.

Juan David Restrepo Del Toro

Líder Tu360Movilidad

Bancolombia

ORO



CATEGORÍA
Experiencia del Cliente

COL

PROYECTO

Recargas Bancolombia al Metro de Medellín

El proyecto de Bancolombia facilita a los usuarios del Metro de Medellín la recarga digital de sus tarjetas Cívica, eliminando la necesidad de pagar comisiones adicionales.

A través de las aplicaciones del banco (App Personas, Bancolombia a la Mano y Nequi), los usuarios pueden recargar sus tarjetas de manera sencilla y rápida, con solo tres clics, sin importar su ubicación, lo que les permite evitar las largas filas, especialmente en horas pico.

Esta solución digital no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también optimiza el sistema operativo del Metro de Medellín al reducir la necesidad de infraestructura física para las recargas, disminuyendo los costos asociados a las taquillas y las recargas presenciales.

Con millones de recargas mensuales, este servicio ha demostrado un alto nivel de adopción. La iniciativa no solo atrae a nuevos clientes y fideliza a los existentes, sino que también contribuye a mejorar la eficiencia tanto para los usuarios como para el sistema de transporte, generando beneficios económicos y sociales significativos.

Rodolfo
Díaz Domínguez
Vicepresidente de Innovación

BANCO UNIÓN



ORO

CATEGORÍA
Transformación Digital

COL

PROYECTO

Ecosistema digital en Banco Unión

El proyecto de Banco Unión tiene como objetivo crear un ecosistema digital integral que permita a los colombianos en el exterior acceder a una serie de servicios financieros de manera completamente digital.

A través de este sistema, los migrantes pueden abrir cuentas de ahorro, realizar transacciones de remesas, comprar divisas y retirar dinero sin necesidad de desplazarse a una sucursal física.

Esta solución elimina los procesos engorrosos que dificultan la gestión de su dinero y facilita la conexión con sus familias en Colombia, mejorando su calidad de vida y permitiéndoles administrar sus finanzas de manera más eficiente.

Al digitalizar estos servicios, Banco Unión no solo optimiza sus operaciones y reduce costos, sino que también fortalece su presencia en un mercado cada vez más orientado hacia la tecnología. De este modo, el banco mejora la experiencia de sus clientes y refuerza su competitividad, convirtiéndose en una entidad financiera clave para los colombianos migrantes y sus familias.

Gian Piero Celia M.
Presidente

Banco Serfinanza



ORO

CATEGORÍA
Transformación Digital

COL

PROYECTO

Centro de Soluciones Banco Serfinanza

El proyecto del Centro de Soluciones de Banco Serfinanza ofrece una alternativa ágil y personalizada para la gestión de deudas.

Ante los retos económicos actuales, como la inflación y el desempleo, que han afectado las finanzas personales de muchos colombianos, esta plataforma brinda soluciones financieras adaptadas a las necesidades de cada cliente. Los usuarios pueden acceder a planes de pago sin papeleos ni llamadas invasivas, solo con unos clics desde su teléfono.

La combinación de Inteligencia Artificial y soporte humano permite ofrecer una experiencia fácil, rápida y segura. Este enfoque no solo facilita la recuperación de cartera, sino que también optimiza la eficiencia operativa del banco. Al segmentar las soluciones según las necesidades individuales, se logra una cobranza más efectiva y personalizada.

Para la sociedad, el Centro de Soluciones es una iniciativa positiva ya que fomenta hábitos financieros responsables, reduce el estrés asociado a las deudas y mejora el bienestar general de los clientes, ofreciendo un camino hacia una estabilidad financiera más segura.

Hernando Francisco Chica Zuccardi

Presidente



ORO

Banco Agrario de Colombia

Crecer juntos es posible

CATEGORÍA

Transformación Digital

COL

PROYECTO

Transformación digital, banca móvil: BICO y Cuenta. Crédito Digital

El proyecto BICO es una billetera digital innovadora del Banco Agrario de Colombia, diseñada para mejorar la inclusión financiera, especialmente en zonas rurales.

Este servicio permite a los usuarios realizar transacciones como pagos, transferencias y consultas desde sus dispositivos móviles, eliminando la necesidad de acudir a una sucursal física.

El proyecto resuelve el desafío de mejorar la inclusión financiera, facilitando el acceso a servicios bancarios en áreas donde la infraestructura es limitada. BICO mejora la accesibilidad a productos como microcréditos, ahorros y pagos electrónicos, contribuyendo al desarrollo económico local.

Para el banco, esta iniciativa representa una ventaja competitiva al ofrecer una solución que cubre una necesidad no atendida por otras entidades financieras. Asimismo, para la sociedad BICO es un proyecto positivo ya que promueve la autonomía financiera, reduce los costos de transacción y mejora la calidad de vida de los usuarios, brindándoles herramientas para lograr estabilidad financiera a largo plazo.

Ana Margarita Albir Sarmiento
Presidente



ORO

CATEGORÍA
IA y Automatización

COL

PROYECTO

AUGUSTA - Tendencias en IA Generativa

Este proyecto integra tecnologías de Inteligencia Artificial Generativa (IAGEN) en la plataforma de datos Augusta, creando una solución innovadora para transformar procesos empresariales complejos en herramientas eficientes, escalables y accesibles.

Con un enfoque centrado en el usuario, combina elementos de seguridad, monitoreo y costo-eficiencia para generar impacto tangible tanto en los negocios como en la experiencia del cliente.

Los casos desarrollados, como asistentes internos y validadores automatizados, han reducido tiempos de respuesta, mejorado la personalización de servicios y garantizado cumplimiento regulatorio, todo mientras optimizan recursos. Herramientas como BEN (Asistente para la Renovación de beneficios para colaboradores), entre otras desarrolladas, han permitido una atención más rápida y eficaz, simplificado procesos y mejorado la calidad de vida de colaboradores y clientes.

Este proyecto destaca por su capacidad de innovación sostenible y su compromiso con resultados medibles, posicionando a ADL Digital Labs como uno de los líderes en el uso responsable y estratégico de la tecnología. Es un paso clave hacia un futuro más eficiente e inclusivo.

Juan Pablo Yela Gallón

Gerente de Innovación y Transformación Digital

porvenir
sólo hay uno



PLATA

CATEGORÍA
IA y Automatización

COL

PROYECTO

Gurú

Gurú es un asistente personal impulsado por Inteligencia Artificial Generativa, diseñado para colaboradores y clientes de Porvenir.

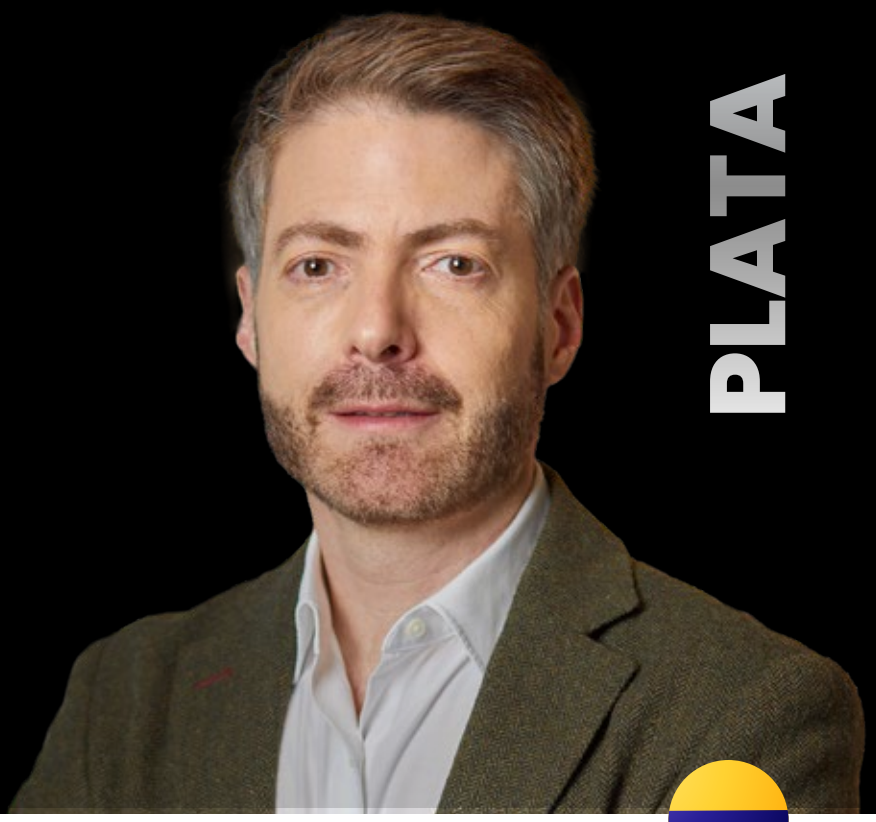
Se enfoca en temas de seguridad social como pensiones y cesantías, abordando la complejidad del marco normativo actual. A través de canales como Teams y WhatsApp, Gurú utiliza lenguaje natural para ofrecer respuestas claras y accesibles, mejorando la eficiencia y la experiencia del usuario.

La solución responde a desafíos como la gestión del conocimiento en un entorno normativo cambiante y la necesidad de autoservicio de millones de clientes. Ha optimizado la productividad de los colaboradores al proporcionar soporte en tiempo real, mientras que para los clientes, permite resolver consultas críticas de forma ágil y personalizada.

Gurú refuerza la ventaja competitiva de la institución, promoviendo la adaptación tecnológica y un servicio de calidad.

José Manuel Ayerbe Osorio
CEO

dale!
Pasa, paga y recibe plata



PLATA

CATEGORÍA
Transformación Digital

COL

PROYECTO

dale!: La billetera digital de Grupo Aval

El proyecto "dale!" es una billetera digital innovadora de Grupo Aval en Colombia, que ofrece una solución de pagos rápidos, seguros y gratuitos.

Su objetivo es impulsar la inclusión financiera, permitiendo que personas y comercios realicen transacciones de manera sencilla y sin necesidad de efectivo, lo que facilita la bancarización y la formalización de negocios en todo el país.

Con "dale!", se resuelve la dependencia del efectivo, proporcionando una plataforma fácil de usar e interoperable, accesible incluso para quienes no están bancarizados. Esta herramienta no solo reduce los costos de transacción, sino que también mejora la experiencia financiera de los usuarios, permitiéndoles integrarse al sistema financiero de forma práctica y segura.

Al fortalecer el ecosistema financiero de Grupo Aval, "dale!" amplía su base de clientes y ofrece productos financieros adaptados a las necesidades de cada usuario, contribuyendo a la inclusión económica y al crecimiento sostenible de la región.

Lina María Montoya M
Directora Ejecutiva

interactuar



PLATA

CATEGORÍA
Inclusión Financiera

COL

PROYECTO

MicroCrédito Digital Interactuar

Este proyecto ofrece una plataforma innovadora que facilita el acceso a créditos para micro, pequeñas y medianas empresas (MiPYMEs) en Colombia.

Su enfoque se centra especialmente en las zonas rurales y entre los emprendedores no bancarizados, eliminando las barreras tradicionales para acceder a financiamiento.

Utilizando tecnologías avanzadas como IA, biometría y videollamadas, la plataforma permite gestionar créditos de manera ágil y completamente digital, sin necesidad de desplazamientos físicos.

La iniciativa tiene un impacto positivo tanto para el banco como para la sociedad. Al mejorar el acceso al crédito, se impulsa la inclusión financiera y se promueve el crecimiento de los negocios, especialmente en los sectores más desatendidos.

Además, contribuye a reducir costos operativos y fortalece la sostenibilidad económica. Facilita el acceso a financiamiento de manera equitativa, lo que mejora la calidad de vida de los emprendedores y potencia el ecosistema empresarial en el país.

Orlando Forero Gómez
Gerente General

Banco Finandina



PLATA

CATEGORÍA
Ciberseguridad

COL

PROYECTO

SORTER

El proyecto "Sorter" introduce un sistema automático de monitoreo transaccional para clientes con tarjetas de crédito, enfocado en reducir el fraude y aumentar la seguridad. Utilizando un BOT que opera las 24 horas, el sistema detecta operaciones sospechosas y notifica al cliente mediante WhatsApp, pidiendo confirmación de la transacción. En caso necesario, se bloquea la tarjeta temporalmente, ofreciendo una respuesta rápida y eficaz.

Este sistema no solo previene fraudes, sino que también mejoró la eficiencia operativa. Al automatizar el proceso de monitoreo, se redujeron significativamente las llamadas al centro de atención y se agilizaron los tiempos de respuesta ante incidentes, ofreciendo una atención más rápida y eficiente.

Gracias a esta solución, el banco optimizó sus costos operativos y fortaleció su competitividad, mejorando la confianza de los clientes y asegurando una experiencia más segura y fluida en el uso de sus productos.

Ronny Ramírez García

Vicepresidente de Tecnología y Banca Digital

Banco Cooperativo Coopcentral

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA



PLATA

CATEGORÍA
Transformación Digital

COL

PROYECTO

Interoperatividad en banca abierta

El proyecto tiene como objetivo crear un ecosistema financiero abierto y conectado, facilitando la integración entre entidades financieras y plataformas emergentes.

Este enfoque fomenta el acceso a una amplia variedad de servicios financieros personalizados, mejorando la experiencia del usuario y democratizando la oferta de productos. Gracias a la implementación de estándares regulatorios y de seguridad, la solución impulsa la innovación y refuerza la competitividad del sector.

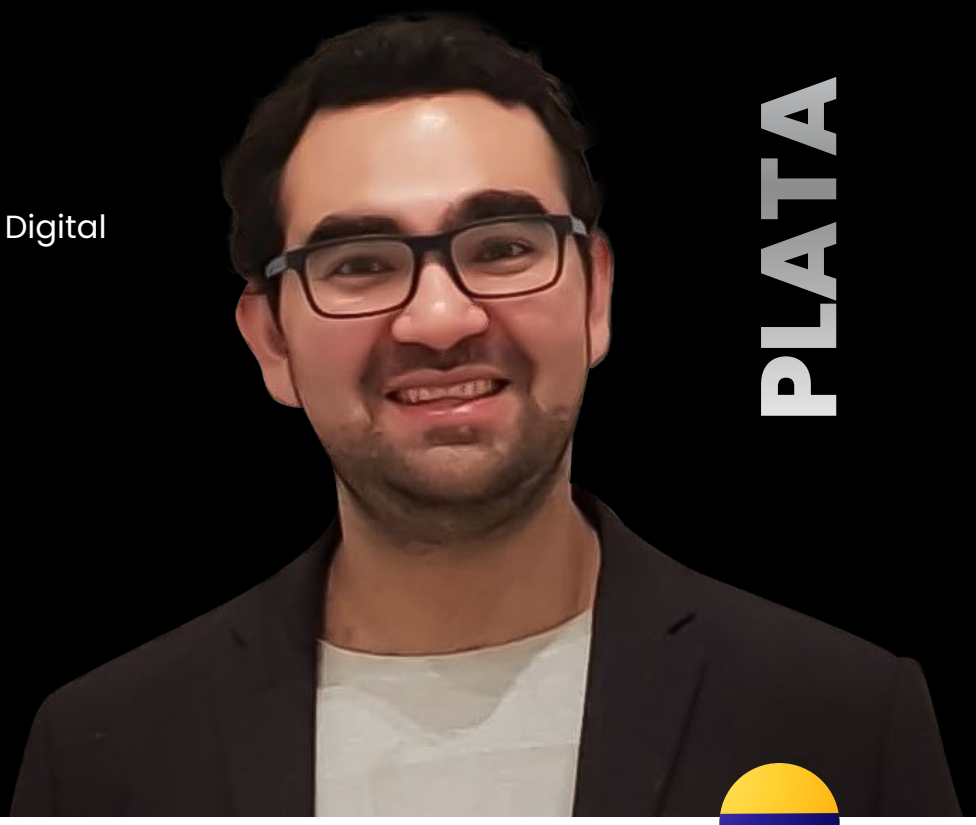
El principal desafío que enfrenta esta iniciativa es la fragmentación del ecosistema financiero actual. La falta de integración entre plataformas limita la experiencia del usuario y la capacidad de ofrecer servicios adaptados a sus necesidades. La solución propuesta permite una gestión financiera más eficiente, al posibilitar que los usuarios accedan y compartan sus datos financieros de forma segura entre diversas plataformas.

Para el banco, este proyecto no solo fue clave para optimizar los costos operativos, sino que también fortaleció la confianza del cliente, posicionando a la entidad como un líder en innovación y brindando una experiencia financiera más ágil y personalizada.

Julián Morales Perilla

Gerente de Transformación Digital

AV Villas Digital



PLATA

CATEGORÍA
Experiencia del Cliente

COL

PROYECTO

Optimización inteligente de conversiones

Este proyecto tiene como objetivo transformar la experiencia del cliente en el sector financiero a través de la migración a una arquitectura de microservicios.

Al integrar productos financieros en plataformas como portales bancarios y aplicaciones móviles, se logran flujos de ventas más ágiles y personalizados.

La solución aborda la fragmentación de los sistemas tradicionales, ofreciendo mayor flexibilidad y eficiencia operativa. Aprovechando la información disponible de los clientes, se optimiza la interacción y se acelera el proceso de conversión, mejorando la competitividad del banco.

Además, este enfoque reduce costos operativos y fortalece la relación con los usuarios, facilitando el acceso a productos adaptados a sus necesidades.

Socialmente, el proyecto fomenta la inclusión financiera al proporcionar servicios más accesibles y ágiles, mejorando el acceso y la confianza de los clientes en los servicios bancarios.

Costa Rica



10ª EDICIÓN

PREMIOS A LOS
INNOVADORES FINANCIEROS
EN LAS AMERICAS **2025**

FINTECH AMERICAS



CATEGORÍA
Transformación Digital

PLATINO

Jéssica Ramírez
PO Customer Journey
Tarjetas de Crédito
BCR
SOMOS EL BANCO DE COSTA RICA

María Mejicano
PO Customer Journey
de Cuentas de Ahorro
BCR
SOMOS EL BANCO DE COSTA RICA

CRI

PROYECTO

Customer Journey Cuentas de Ahorro y Tarjetas de Crédito BCR

Este proyecto redefinió cómo los clientes acceden a productos financieros como cuentas de ahorro, tarjetas de débito y crédito. Mediante un proceso 100% digital, los usuarios pueden gestionar sus solicitudes de forma rápida, segura y sin necesidad de acudir a una sucursal.

Para la institución, esta iniciativa representa un paso estratégico hacia la digitalización y la optimización operativa, permitiéndole mantenerse competitivo en un mercado en constante evolución. Al poner al cliente en el centro de su estrategia, el banco no solo satisface las necesidades actuales, sino que también refuerza su compromiso con soluciones innovadoras, accesibles y sostenibles.

El impacto trasciende el ámbito financiero, al ofrecer a los usuarios una experiencia moderna y adaptable a sus estilos de vida digitales, y al mismo tiempo, generar un efecto positivo en la sostenibilidad ambiental. De este modo, el Banco de Costa Rica da otro paso en implementar soluciones innvadoras que benefician tanto a sus clientes como a la sociedad en general.

Rosaysella Ulloa Villalobos

Gerente General

ORO



CATEGORÍA
Sostenibilidad y Responsabilidad Social

CRI

PROYECTO

Bono Azul

El Bono Azul, emitido por el Banco Nacional de Costa Rica en colaboración con BID Invest, es una iniciativa pionera en Costa Rica para financiar proyectos de economía azul. Este bono canaliza recursos hacia áreas marino-costeras, promoviendo la sostenibilidad en la gestión del agua, los residuos plásticos y la economía circular. Al priorizar a las micro, pequeñas y medianas empresas, con un enfoque especial en mujeres emprendedoras, fomenta el desarrollo económico inclusivo.

Esta solución aborda desafíos urgentes como la conservación de los océanos y el impulso de actividades económicas responsables. Su impacto beneficia tanto a las comunidades costeras, mejorando su calidad de vida, como a la economía nacional, fortaleciendo la posición de Costa Rica como líder en sostenibilidad.

Además, el Bono Azul no solo promueve la preservación ambiental, sino que también impulsa oportunidades comerciales sostenibles, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París.

Eduardo Moreno Lopez

Gerente Banca Empresarial

BAC

PLATA



CATEGORÍA
Ciberseguridad

CRI

PROYECTO

Orion: comunidad empresarial de ciberseguridad

Orion es una comunidad empresarial diseñada para abordar los desafíos críticos de ciberseguridad en Centroamérica. Busca conectar áreas financieras y tecnológicas dentro de las empresas, promoviendo una comprensión común de los riesgos digitales. La propuesta incluye acceso exclusivo a proveedores tecnológicos cuidadosamente seleccionados y recursos prácticos como podcasts, publicaciones técnicas y seminarios interactivos.

Este proyecto responde a la necesidad de un enfoque unificado ante un entorno digital cada vez más complejo. En una región caracterizada por la falta de estrategias coordinadas, Orion optimiza la toma de decisiones y acelera la implementación de medidas de seguridad.

Para el banco, Orion refuerza su posición como socio estratégico confiable. Para la sociedad, fomenta la resiliencia organizacional, fortaleciendo infraestructuras críticas y promoviendo un ecosistema digital más seguro. Con Orion, las empresas no solo gestionan riesgos, sino que también construyen una base sólida para su crecimiento futuro.

Douglas Reynolds

Gerente General

Grameen Costa Rica



PLATA

CATEGORÍA
Inclusión Financiera

CRI

PROYECTO

Academia para la inclusión financiera

La Academia Grameen es un programa integral de educación financiera y desarrollo de negocio diseñado para emprendedores de economías de subsistencia, clientes de la Asociación Grameen. Sirve para apoyar a los clientes de la microfinanciera Asociación Grameen como puente entre su idea de negocio, el apoyo del crédito y su aspiración a triunfar en sus emprendimientos.

Este proyecto aborda el desafío de la informalidad y dificultades para la gestión de pequeños negocios, que incrementan el riesgo crediticio. A través de una plataforma en línea accesible desde teléfonos inteligentes y con módulos secuenciales personalizados, la Academia brinda conocimientos prácticos para optimizar el uso de los recursos y mitigar riesgos sin aumentar las tasas de interés.

Este enfoque transforma el modelo tradicional de microfinanzas al priorizar la formación y el éxito de los emprendedores, promoviendo un impacto sostenible tanto en la rentabilidad de Grameen como en la calidad de vida de sus clientes. Al finalizar, los participantes no solo fortalecen sus negocios, sino también sus capacidades como ciudadanos responsables y emprendedores exitosos, lo que desemboca en un alto impacto positivo para la comunidad.

Ecuador



10ª EDICIÓN

PREMIOS A LOS
INNOVADORES FINANCIEROS
EN LAS AMERICAS **2025**

FINTECH AMERICAS

Equipo Wallet As A Service Deuna

deuna!
PAGA, COBRA FÁCIL Y SEGURO

PLATINO



CATEGORÍA
Inclusión Financiera

ECU

PROYECTO

Pagos y Cobros a QRs Deuna a través de Banca Móvil Banco Pichincha

Deuna ha desarrollado una solución innovadora de pagos y cobros mediante código QR, integrada en la Banca Móvil de instituciones financieras ecuatorianas como Banco Pichincha. Este proyecto responde a la necesidad de reducir el uso de efectivo y facilitar la inclusión financiera, especialmente para microcomercios y negocios informales que carecen de acceso a herramientas digitales de cobro.

La funcionalidad permite a los usuarios realizar transacciones de forma segura y eficiente, fortaleciendo el ecosistema de pagos digitales. Al conectar a comerciantes y consumidores a través de una red amplia y accesible, se promueve una mayor participación en la economía digital y se reduce la dependencia del efectivo.

Para la institución, esta solución representa una ventaja competitiva al ofrecer un servicio moderno y útil que impulsa la adopción de tecnologías avanzadas. Para la sociedad, contribuye al desarrollo de un sistema financiero más inclusivo y sostenible.

Equipo Remesas

BANCO PICHINCHA

PLATINO



CATEGORÍA
Transformación Digital

ECU

PROYECTO

Envío de dinero desde USA a Ecuador, en segundos y sin efectivo

El nuevo flujo digital de remesas de Banco Pichincha con el que ganaron este Premio, transforma y simplifica el envío de dinero desde Estados Unidos a Ecuador. A través de la app del banco, los usuarios generan un enlace que el remitente puede usar para transferir fondos de manera rápida, segura y sin necesidad de traslados físicos ni formularios extensos.

Esta solución aborda desafíos clave en la industria como la reducción de costos, la mejora en la seguridad de las transacciones y la eliminación de intermediarios. Además, proporciona una experiencia confiable y accesible tanto para quienes envían como para quienes reciben dinero.

El impacto de esta innovación es significativo: no solo mejora la calidad de vida de los ecuatorianos al ofrecer una herramienta eficiente para gestionar remesas, un ingreso esencial para muchas familias, sino que también representa una oportunidad estratégica para el banco. Esta solución refuerza su posición en el mercado, ampliando su alcance y reafirmando su compromiso con la confianza y la innovación al servicio de la comunidad.

Juan Fernando Maldonado
Vicepresidente
de Negocios

Diners Club®

CATEGORÍA
Experiencia del Cliente



PLATINO

ECU

PROYECTO

Blu Benefits

Blu Benefits es una super app creada por el Banco Diners Club para ofrecer a sus clientes beneficios personalizados según su ciclo de vida y preferencias. Utiliza un enfoque basado en datos y herramientas de IA predictiva para presentar una oferta adaptada a los intereses del usuario, optimizando la comunicación y reduciendo la cantidad de contactos irrelevantes.

La solución resuelve el desafío de la sobrecarga informativa que experimentaban los clientes al recibir múltiples comunicaciones no personalizadas. Blu Benefits ofrece una propuesta de valor en la que los usuarios tienen acceso rápido y sencillo a promociones, servicios y productos que realmente les interesan.

Para el banco, la solución mejora la retención y el engagement, mientras que para la sociedad, ofrece una experiencia bancaria más fluida y adaptada a las necesidades individuales. Asimismo, Blu Benefits fomenta la inclusión digital, mejorando la calidad de vida de los usuarios al proporcionarles acceso a beneficios exclusivos de manera eficiente.

Eduardo Maximiliano Pérez Leyton

Jefe de Arquitectura
de Ciberseguridad

Banco del Pacífico



PLATINO

CATEGORÍA
Sostenibilidad y
Responsabilidad Social

ECU

PROYECTO

Ahorro Digital Sustentable

El proyecto Ahorro Digital Sustentable de Banco Pacífico consiste en una plataforma digital (web y móvil) que permite a los clientes abrir cuentas de ahorro sin necesidad de ir a una sucursal. Esta solución facilita el acceso a servicios bancarios, reduce el uso de papel y contribuye a la sostenibilidad al disminuir los desplazamientos y la huella de carbono.

El proyecto aborda la necesidad de optimizar recursos, prevenir fraudes mediante tecnologías de verificación digital, y promover una experiencia confiable para los usuarios. Al integrarse con un sistema de onboarding digital, la plataforma ha facilitado la apertura de miles de cuentas al mes, impulsando la eficiencia operativa y fortaleciendo la relación con los clientes.

Esta solución es clave para Banco Pacífico, ya que mejora su competitividad al demostrar un compromiso con la sostenibilidad, refuerza su reputación como banco responsable y promueve una experiencia accesible y segura para los clientes.

Edison José Villamagua Mendienta

Líder del equipo de la billetera digital de CoopMego

CoopMego
Cooperativa de Ahorro y Crédito



ORO

CATEGORÍA
Soluciones de Pago

ECU

PROYECTO

¡Hagamos Vaca!

Hacer Vaca es una funcionalidad dentro de la billetera digital de CoopMego, que permite dividir pagos entre amigos y familiares de forma digital, simplificando la gestión de gastos compartidos.

Esta solución resuelve el desafío de las dificultades y tensiones que pueden surgir al dividir pagos de manera tradicional, como con efectivo o hojas de cálculo, ofreciendo una experiencia más eficiente y accesible. A través de la app, los usuarios pueden llevar un control automático de los pagos, recibir recordatorios y asegurarse de que todos contribuyan de manera equitativa.

La importancia de Hacer Vaca radica en mejorar la transparencia financiera entre las personas, reducir malentendidos y contribuir a una gestión financiera más sencilla y confiable. Para la Cooperativa, el proyecto fortalece la fidelidad de los usuarios y fomenta el uso de su billetera digital, lo que mejora su competitividad en el mercado y promueve una cultura financiera más saludable.

Christian Giovanni Toalombo Caiza

Gerente Subrogante

ORO



SAC
Primeros desde 1982

CATEGORÍA
Experiencia del Cliente

ECU

PROYECTO

Centro de Negocios Coffee SAC

El Centro de Negocios Coffee SAC es una propuesta innovadora que transforma la experiencia bancaria al crear espacios abiertos, cálidos y amigables, con áreas de cafetería, entretenimiento y negocios. Este modelo rompe con la visión tradicional de las oficinas bancarias, ofreciendo un ambiente cómodo donde los clientes se sienten bien recibidos y valorados.

La solución responde a la necesidad de mejorar la experiencia del cliente, proporcionando atención personalizada y un entorno relajado. Los funcionarios se enfocan en que cada cliente disfrute su visita, mientras disfrutan de bebidas y servicios adicionales. Además, el espacio es pet friendly y ofrece áreas de coworking.

Esta propuesta no solo mejora la relación cliente-banco, sino que también crea un impacto positivo en la sociedad al reducir el estrés y fomentar una mayor conexión emocional con los servicios financieros. El éxito del proyecto ha sido demostrado principalmente por el crecimiento y la satisfacción de los usuarios, así como en una mejora en el posicionamiento de marca.

Christian Marcelo Espinosa Baldeón

Director de Mantenimiento y Programación



ORO

CATEGORÍA
Transformación Digital

ECU

PROYECTO

Renovación Tecnológica Aplicativo Préstamos Quirografarios

Este proyecto tiene como objetivo modernizar el sistema de préstamos quirografarios del Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (BIESS), enfrentando el desafío de la obsolescencia tecnológica. Con una nueva arquitectura web, el banco mejoró la seguridad, la eficiencia operativa y la experiencia del usuario.

La solución optimiza costos de mantenimiento y garantiza la continuidad de los servicios, lo cual es clave para el BIESS en un contexto de crecimiento y modernización. Esta actualización permite que la institución evite costosos procesos de contratación pública y reduzca los costos operativos asociados a sistemas desactualizados.

Al modernizarse, la institución no solo ofrece servicios más rápidos y seguros, sino que también abre la puerta a innovaciones futuras que beneficiarán tanto a la institución como a los clientes. Esto contribuirá a continuar mejorando la calidad de vida de los afiliados y pensionistas, al mismo tiempo que fortaleciendo la competitividad del banco en el sector financiero ecuatoriano.

Paul Ochoa
Vicepresidente
de Transformación

banco del austro

ORO



CATEGORÍA
Transformación Digital

ECU

PROYECTO

Gana+

El proyecto consiste en una cuenta de ahorros gamificada, la primera de este tipo en Ecuador, que premia a los usuarios por ahorrar semanalmente. Los clientes definen sus objetivos de ahorro, transfieren su dinero semanalmente y participan en sorteos. La innovación se centra en motivar a los usuarios a priorizar el ahorro, evitando gastos innecesarios y asegurando fondos disponibles en caso de emergencias. Además, la cuenta ofrece acceso a créditos digitales y refuerza la seguridad con el respaldo de un banco sólido.

El proyecto aborda la dificultad de ahorro de los ecuatorianos, proporcionando incentivos directos para ahorrar y herramientas para bloquear fondos. Esta solución se distingue de otras propuestas de ahorro tradicionales al integrar gamificación, ofreciendo una experiencia interactiva que fomenta hábitos de ahorro y mejora la retención de clientes.

Este producto no solo mejora la estabilidad financiera de los usuarios, sino que también fortalece la competitividad del banco al captar nuevos clientes y mejorar la adopción de la banca digital.

Equipo de Tecnología de Información

Padre Julián Lorente
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

PLATA



CATEGORÍA
Inclusión Financiera

ECU

PROYECTO

Oficina Móvil

El proyecto Oficina Móvil de la Cooperativa Padre Julián Lorente tiene como objetivo mejorar el acceso a servicios financieros en zonas rurales y desatendidas de Ecuador, facilitando la inclusión financiera. A través de un servicio personalizado en campo, los clientes pueden realizar depósitos y pagos sin necesidad de desplazarse, optimizando su tiempo y fomentando el ahorro.

La solución aborda la falta de acceso a servicios bancarios tradicionales y la necesidad de los microempresarios de gestionar sus finanzas sin interrumpir su actividad. Con un enfoque en educación financiera, el proyecto no solo ofrece servicios financieros, sino también herramientas para mejorar la estabilidad económica de los socios.

Su implementación ha logrado un incremento significativo en las captaciones y apertura de cuentas, consolidando la cooperativa como una entidad cercana y confiable, generando beneficios tanto para el banco como para la comunidad.



PLATA

Viviana Hernández

Gerente de Producto
MicroCrédito

Solidario
Eres más cuando crees en ti.

CATEGORÍA
Inclusión Financiera

ECU

PROYECTO

Cumple tus sueños (Micro mejoramiento)

El proyecto consiste en una aplicación diseñada para facilitar la obtención de créditos destinados al mejoramiento de activos, como la ampliación de viviendas o la construcción de nuevas estructuras. Su enfoque personalizado permite a los microempresarios acceder a financiamiento para proyectos personales, evitando que pongan en riesgo el capital de sus negocios.

Este proyecto resuelve la falta de opciones de crédito para microempresarios, que suelen recurrir a créditos de consumo o a financiamiento riesgoso para cubrir necesidades personales. La solución aborda la necesidad de apoyo integral a los clientes, brindando una oferta más cercana y adaptada a sus sueños y proyectos.

El impacto de esta herramienta ha sido significativo tanto para el banco como para los clientes, mejorando la experiencia de atención y aumentando la calidad de la cartera de crédito. Los microempresarios han podido materializar sus proyectos personales sin afectar la estabilidad de sus negocios.

Esteban Mauricio Vega Hidalgo
Gerente Nacional de Negocios y Mercadeo

BGR
Firmes contigo

PLATA



CATEGORÍA
Sostenibilidad y Responsabilidad Social

ECU

PROYECTO

Trabajando con nuestros clientes en su Salud Financiera

Este proyecto tiene como objetivo mejorar el bienestar financiero de los clientes mediante herramientas digitales claras y accesibles. La principal herramienta es la banca digital, donde los usuarios pueden acceder a su score crediticio y obtener una visión clara de su situación financiera, permitiéndoles controlar mejor sus ingresos y gastos.

Esta solución busca resolver la falta de comprensión financiera y prevenir el sobreendeudamiento, promoviendo una mayor estabilidad económica para los usuarios. A diferencia de otras soluciones, ofrece acceso directo y sin costo adicional a información clave para la toma de decisiones informadas.

Su impacto es significativo, no solo en la mejora de la calidad de vida de los clientes, sino también en la competitividad de BGR, destacándose por su enfoque en la transparencia y el empoderamiento financiero, lo que fortalece la confianza y fidelidad de los clientes.

Kyra Arcia Marcano

Gerente Brand Experience

Banco Bolivariano



PLATA

CATEGORÍA
Transformación Digital

ECU

PROYECTO

Corresponsalía Digital y Móvil

Banco Bolivariano implementó una Corresponsalía Digital y Móvil para extender los servicios financieros a áreas remotas, mediante plataformas digitales seguras y accesibles.

Esta solución aborda la exclusión financiera al facilitar el acceso a servicios bancarios en lugares donde las sucursales tradicionales no existen, promoviendo la alfabetización financiera y la eficiencia en las transacciones. Utiliza tecnologías como el enrolamiento automatizado y la autenticación digital, mejorando la experiencia del cliente al permitir operaciones en tiempo real, con alta seguridad y sin el uso de papel.

La iniciativa se distingue por su capacidad para integrar nuevos corresponsales y comercios a través de aplicaciones digitales, simplificando procesos y reduciendo costos operativos. Conjuntamente, genera un impacto positivo en la sostenibilidad ambiental y la inclusión financiera, ofreciendo una alternativa más eficiente y accesible para los clientes y pequeños empresarios. Este modelo permite una expansión más rápida de los servicios, beneficiando tanto al banco como a la sociedad.

Asobanca Equipo de Finanzas Sostenibles



PLATA

CATEGORÍA
Sostenibilidad y Responsabilidad Social

ECU

PROYECTO

Plataforma de Riesgos Ambientales y Sociales

La Plataforma de Riesgos Ambientales y Sociales es una herramienta web que permite a los bancos ecuatorianos gestionar los riesgos ambientales, sociales y laborales en el proceso de financiamiento. Utilizando 34 guías sectoriales específicas, la plataforma facilita la consulta y el análisis de riesgos, adaptándose a las características geográficas de cada proyecto. Este sistema optimiza el acceso a información clave y genera reportes personalizados que mejoran la toma de decisiones en cuanto a sostenibilidad.

Este proyecto aborda la necesidad de simplificar la aplicación de las guías sectoriales, ayudando a los bancos a cumplir con la normativa de manera más eficiente y reduciendo costos operativos. Además, promueve una gestión más responsable de los riesgos, beneficiando tanto a los bancos, que mejoran su competitividad y eficiencia, como a sus clientes, quienes acceden a financiamiento más ágil y sostenible. Es una solución clave para fortalecer el compromiso ambiental y social de las instituciones financieras tanto en el presente como de cara al futuro.

El Salvador



10ª EDICIÓN

PREMIOS A LOS INNOVADORES FINANCIEROS EN LAS AMERICAS **2025**

FINTECH AMERICAS

Banco Promerica

CATEGORÍA
Banca Móvil

PLATINO



SLV

PROYECTO

Súper App de Banco Promerica

La Súper App de Banco Promerica es una plataforma digital innovadora diseñada para centralizar la gestión financiera de los usuarios en un solo lugar. Con un enfoque en la experiencia del cliente, esta solución permite realizar transferencias, pagos, y gestionar productos como tarjetas de crédito, cuentas de ahorro y planes de protección, todo desde el móvil. Además, incorpora robustos sistemas de seguridad, como autenticación biométrica, para garantizar transacciones seguras.

Este proyecto responde a la necesidad de los clientes de operar de forma ágil y segura, sin depender de sucursales físicas. Su implementación no solo ha mejorado la calidad de vida de los usuarios al simplificar el control de sus finanzas, sino que también ha fortalecido la posición competitiva del banco. Al ofrecer una experiencia fluida e integrada, Banco Promerica se consolida como uno de los líderes en innovación financiera y en satisfacción del cliente.

Manuel Alejandro Mundo Dueñas

Senior Data Scientist



PLATINO

DAVIVIENDA El Salvador

CATEGORÍA
IA y Automatización

SLV

PROYECTO

ATM más cerca de tí

El proyecto utiliza Inteligencia Artificial y procesamiento de lenguaje natural (NLP) para analizar direcciones y georeferenciar a los clientes, permitiendo identificar las ubicaciones más convenientes para instalar cajeros automáticos. Este enfoque combina tecnología avanzada con análisis de datos para responder de manera eficiente a las necesidades reales de los usuarios.

La solución aborda uno de los principales desafíos de los salvadoreños: los largos tiempos de desplazamiento debido al tráfico. Facilitar el acceso a cajeros automáticos permite a los clientes ahorrar tiempo y reducir su estrés, mejorando su calidad de vida. No obstante, el impacto va más allá del cliente, contribuyendo también a la sostenibilidad ambiental al disminuir las emisiones de carbono asociadas con traslados innecesarios.

La implementación ya está en marcha, logrando beneficios tangibles tanto para el banco como para sus clientes.Con un enfoque en la innovación tecnológica, Banco Davivienda se posiciona como uno de los líderes en experiencia al cliente, al tiempo que fortalece su red de servicios, generando valor tanto para la sociedad como para el negocio.

Rafael Ernesto Barrientos Interiano

Director Regional de Tecnología y Transformación Digital

CUSCATLAN

ORO



CATEGORÍA
Experiencia del Cliente

SLV

PROYECTO

La aplicación centrada en el cliente y sus estilos de vida que demandan procesos cada vez más digitales

El proyecto de la nueva App del banco nace de un compromiso con la transformación digital y las necesidades reales de los clientes. Desarrollada inhouse por la Fábrica Digital del banco, la aplicación ofrece una experiencia personalizada, segura y práctica que permite a los usuarios gestionar su dinero desde cualquier lugar.

Con funcionalidades como transferencias rápidas, descarga de estados de cuenta y personalización de la interfaz, la app responde a desafíos clave: reducir visitas a agencias, simplificar procesos y garantizar transacciones seguras. Además, su diseño amigable está pensado para todas las edades, logrando una experiencia intuitiva y moderna.

Esta solución no solo posiciona a la institución como referente en banca digital en El Salvador, sino que también promueve inclusión financiera, empoderando a los usuarios y fortaleciendo su confianza en la tecnología como aliada en su vida diaria.

Carlos Turcios

Equipo de Proyecto de Plataforma de Originación Atlántida (POA), Presidente Ejecutivo

Banco Atlántida
Imagina. Cree. Triunfa.



ORO

CATEGORÍA
Transformación Digital

SLV

PROYECTO

Plataforma de Originación Atlántida

El Banco Atlántida de El Salvador se ha comprometido con la innovación digital al desarrollar la Plataforma de Originación Atlántida (POA), diseñada para transformar la experiencia bancaria. Esta solución 100% digital automatiza procesos clave, eliminando la complejidad y ofreciendo agilidad, personalización y transparencia. Los clientes ahora cuentan con herramientas que les permiten gestionar sus productos financieros de forma rápida, segura y sin necesidad de visitar agencias.

POA aborda desafíos como procesos tradicionales lentos, falta de personalización y desconfianza en los servicios digitales, garantizando seguridad robusta y atención omnicanal. Este enfoque no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también optimiza costos operativos para el banco, posicionándolo como referente en innovación financiera en El Salvador.

Con esta plataforma, Banco Atlántida impulsa la inclusión financiera, la educación económica y una relación más cercana y personalizada con sus clientes, marcando un hito en la banca digital de la región.

Guatemala



10ª EDICIÓN

PREMIOS A LOS
INNOVADORES FINANCIEROS
EN LAS AMERICAS **2025**

FINTECH AMERICAS

Carlos Vides

Subgerente de
Banca Moderna

BANCO INDUSTRIAL



PLATINO

CATEGORÍA
Experiencia del Cliente

GTM

PROYECTO

Seguros One Click

Seguros One Click es una solución innovadora que permite a los clientes adquirir un conjunto de cinco seguros esenciales de manera rápida, fácil y completamente digital a través de la plataforma Bi en Línea.

Este proyecto aborda desafíos clave como la baja penetración de seguros y la complejidad de contratación, eliminando fricciones mediante un módulo digital que ofrece información, cotizaciones y métodos de pago accesibles, incluso para usuarios sin tarjetas de débito o crédito.

La iniciativa fortalece el ecosistema de banca digital al integrar seguros esenciales, mejorando la experiencia del cliente y aumentando la eficiencia operativa. Conjuntamente, contribuye a la seguridad financiera de los clientes al facilitar su acceso a productos vitales desde cualquier lugar, reduciendo costos y barreras. Para el banco, representa una ventaja competitiva y un paso estratégico hacia la integración total de servicios digitales, impactando positivamente en su propuesta de valor y en la calidad de vida de sus usuarios.

José Antonio Roca Canet

Gerente General

BANTRAB
TU BIENESTAR ES NUESTRO TRABAJO



PLATINO

CATEGORÍA
Inclusión Financiera

GTM

PROYECTO

Bienestar Mayor

El programa Bienestar Mayor de Bantrab busca incluir y empoderar a los adultos mayores en Guatemala a través de una propuesta integral que combina productos financieros adaptados y servicios sociales.

La iniciativa responde a la exclusión histórica de este grupo, ofreciendo créditos, seguros, inversiones y cuentas de ahorro con beneficios específicos. A nivel social, promueve su bienestar mediante actividades recreativas, capacitaciones y servicios médicos.

Este proyecto es crucial porque reconoce la contribución de los adultos mayores en la familia y la sociedad, y los posiciona como agentes activos en el sistema bancario. Al proporcionar herramientas financieras y comunitarias, no solo mejora su calidad de vida, sino que también genera un impacto positivo en su entorno. Para el banco, representa una oportunidad de diferenciarse con un enfoque inclusivo y socialmente responsable, fortaleciendo su vínculo con todos los guatemaltecos, sin importar su edad.

Patricia Ramírez

Especialista de
Transformación Digital

BANRURAL
El amigo que te ayuda a crecer



ORO

CATEGORÍA
Sostenibilidad y
Responsabilidad Social

GTM

PROYECTO

Casos de éxito Agroamigo

Este proyecto de Banrural se enfoca en brindar tecnología de agricultura de precisión a pequeños y medianos agricultores, abordando problemas como el desconocimiento del estado del suelo, el impacto del clima, las plagas y el uso inadecuado de agroquímicos. Agroamigo ofrece herramientas gratuitas que incluyen análisis de suelo, monitoreo satelital, planificación inteligente y alertas de plagas, además de un cuaderno de campo para optimizar el manejo de cultivos.

La solución permite mejorar la producción, reducir costos y fomentar prácticas agrícolas sostenibles, beneficiando tanto a los agricultores como al medio ambiente. Para Banrural, representa una oportunidad para fortalecer su misión social, mientras mejora la calidad de vida de sus clientes al aumentar la rentabilidad de sus cosechas.

Este enfoque innovador promueve un desarrollo rural más inclusivo y sostenible, marcando una diferencia significativa en el sector agrícola de Guatemala con su consecuente impacto positivo en el resto de la sociedad.

Alberto Cofiño

CDO

Banco Promerica

ORO



CATEGORÍA
Transformación Digital

GTM

PROYECTO

Mastercard Crossborder

Este proyecto permite realizar transferencias internacionales 24/7 desde la Banca Móvil, utilizando la herramienta Mastercard Crossborder. Es una solución que tiene como objetivo abordar desafíos claves de las transferencias, como la falta de trazabilidad, altos costos y procesos complicados.

El proyecto es el primero de su tipo en Guatemala, marcando una evolución hacia operaciones digitales más eficientes y sostenibles. Con tarifas competitivas, transacciones en tiempo real y una interfaz intuitiva, los clientes pueden enviar dinero con transparencia y seguridad, sabiendo exactamente cuándo llegará.

Para el banco, esta iniciativa representa un avance en la digitalización de servicios, reduciendo costos operativos y mejorando la experiencia del cliente. Para la sociedad, facilita el acceso a servicios financieros modernos, fomentando la inclusión y reduciendo la dependencia de canales físicos. Es de remarcar que este enfoque refuerza el compromiso con la innovación y la sostenibilidad en el sector bancario.

Honduras



10ª EDICIÓN

PREMIOS A LOS INNOVADORES FINANCIEROS EN LAS AMERICAS **2025**

FINTECH AMERICAS

Pablo Arjona
Product Owner de Tarjetas de Crédito de Digital Ficohsa

Ficohsa



ORO

CATEGORÍA
Transformación Digital

HND

PROYECTO

Digitalizando la experiencia de onboarding de Tarjetas de Crédito de Ficohsa en Honduras

El proyecto de onboarding digital de Ficohsa innova en la forma en que los clientes solicitan tarjetas de crédito en Honduras, eliminando barreras como trámites presenciales, largas esperas y procesos complejos. Mediante un flujo completamente digital, los clientes pueden realizar su solicitud en solo 12 minutos desde cualquier lugar, utilizando tecnologías avanzadas como la verificación biométrica y la firma electrónica. Esto garantiza una experiencia segura, rápida y personalizada.

La iniciativa responde a necesidades clave de accesibilidad y simplicidad, mejorando la inclusión financiera y brindando una alternativa moderna adaptada a las expectativas de los usuarios actuales. Además, optimiza recursos del banco, reduce costos operativos y refuerza la confianza del cliente.

Al mejorar la calidad de vida de los usuarios y posicionar a Ficohsa como uno de los líderes en digitalización financiera, este proyecto no solo transforma la experiencia bancaria, sino que también contribuye al desarrollo económico y social del país.

Ada Sarina Pineda Marroquín

Gerente de Banca Moderna

BANPAIS
Siempre de tu lado.



ORO

CATEGORÍA
Banca Móvil

HND

PROYECTO

BP en Línea APP

El proyecto BP en Línea APP es una solución móvil diseñada para facilitar el acceso a servicios financieros esenciales en Honduras, especialmente para quienes no están bancarizados. A través de esta app, los usuarios pueden abrir cuentas, gestionar sus finanzas y realizar transacciones de manera segura y ágil, todo sin necesidad de visitar una sucursal física.

Esta iniciativa aborda la exclusión financiera, un desafío que limita el desarrollo económico personal y social. Al integrar funcionalidades como transferencias, pagos y gestión de tarjetas, BP en Línea reduce costos y riesgos asociados al uso exclusivo de efectivo, promoviendo la transición hacia un ecosistema digital.

Para el banco, este proyecto fortalece su posición como uno de los líderes en innovación y mejora la eficiencia operativa, mientras que para la sociedad representa un paso clave hacia la inclusión financiera, contribuyendo al progreso económico de las personas y del país.

Edgardo Figueroa

Vicepresidencia Banca Digital

Banco Atlántida

ORO



CATEGORÍA
Soluciones de Pago

HND

PROYECTO

Conexión en Línea - GeoRedes

GeoRedes es una innovadora plataforma de Banca Digital que facilita la gestión tributaria en los 298 municipios de Honduras, permitiendo que los pagos se realicen de forma digital y eficiente. A través de su integración con la Caja Empresarial de Banco Atlántida y otros canales como Agentes Atlántida y Agentes Dilo, la solución digitaliza el proceso de recaudo tributario, reduciendo el manejo de efectivo y aumentando la transparencia.

El proyecto aborda la necesidad urgente de modernizar los sistemas de recaudación y gestión catastral en las municipalidades, que enfrentan desafíos debido a sistemas obsoletos. GeoRedes facilita la digitalización y simplificación de los procesos, reduciendo el riesgo de corrupción y errores administrativos.

La implementación de esta iniciativa ha incrementado la transparencia, mejorado la relación con los contribuyentes y permite una mayor inversión en servicios públicos, beneficiando tanto a las administraciones como a los ciudadanos.

Xiomara Hernández

Gerente de País

autofácil



PLATA

CATEGORÍA
Sostenibilidad y Responsabilidad Social

HND

PROYECTO

Liderazgo Femenino en el Sector Financiero

El proyecto Liderazgo Femenino en el Sector Financiero de Autofácil promueve la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral, destacando a las mujeres en puestos de liderazgo. En una industria tradicionalmente dominada por hombres, Autofácil asegura que el 60% de los puestos de liderazgo sean ocupados por mujeres, mejorando así la cultura organizacional y fomentando la productividad.

Las iniciativas inclusivas de la institución no solo contribuyen a la equidad dentro de la empresa, sino que también se expanden al resto de la sociedad al ampliar el acceso al crédito para mujeres en sectores informales, un grupo históricamente desatendido. La implementación de tecnologías innovadoras que superan el modelo tradicional de scoring crediticio ha permitido atender a una mayor diversidad de clientes.

Este enfoque inclusivo ha fortalecido la reputación de Autofácil como una empresa socialmente responsable, mejorando su competitividad y posicionamiento en la región, lo cual impacta positivamente tanto en el desarrollo económico como en la calidad de vida de los clientes.

México



10ª EDICIÓN

PREMIOS A LOS
INNOVADORES FINANCIEROS
EN LAS AMERICAS **2025**

FINTECH AMERICAS

Rodrigo Velasco Lomelí

Head BBVA Spark
México & LATAM

BBVA Spark



PLATINO

CATEGORÍA
Transformación Digital

MEX

PROYECTO

BBVA Spark México

BBVA Spark es la unidad especializada de BBVA diseñada para apoyar a empresas tecnológicas innovadoras en su camino hacia el crecimiento. Este proyecto responde a una necesidad clave: ofrecer una solución financiera integral para startups y scaleups, cubriendo desde necesidades operativas hasta opciones avanzadas de financiamiento como venture debt y growth loans.

Con un enfoque centrado en el cliente, Spark combina un equipo de expertos en industrias tecnológicas con una oferta de productos diseñada para cada etapa del ciclo de vida empresarial. Además, conecta a las compañías con el ecosistema inversor y tecnológico global.

Este modelo no solo impulsa la innovación empresarial, sino que fortalece el impacto de estas empresas en la sociedad al facilitar su expansión y sostenibilidad. BBVA Spark se posiciona como un socio estratégico para compañías que liderarán el futuro, promoviendo un entorno económico más dinámico y tecnológico.

Olga Emideth Ceja Ramírez

Directora Ejecutiva
de IA e Innovación

BANORTE



PLATINO

CATEGORÍA
IA y Automatización

MEX

PROYECTO

Maya - Asistente Financiero de Banorte

Maya, la asistente virtual de Banorte, redefine la interacción bancaria al combinar Inteligencia Artificial y accesibilidad humana para ofrecer una experiencia más ágil, segura y personalizada. Disponible en múltiples canales como web, banca móvil y en línea, Maya facilita transferencias, consultas y resolución de dudas con una fluidez sin precedentes en la institución.

Más que un asistente, esta iniciativa es un apoyo integral que se adapta a las necesidades de cada cliente, incluyendo aquellos menos familiarizados con el entorno digital. Este proyecto, basado en tecnología avanzada como IBM Watsonx Assistant, responde a la creciente demanda de soluciones flexibles y seguras en el sector financiero.

Para Banorte, representa una herramienta clave para fortalecer la confianza y la lealtad de sus clientes, mientras que, para la sociedad, simboliza el acceso a servicios financieros inclusivos y eficientes. Maya no solo optimiza el tiempo de los usuarios, sino que también mejora su experiencia bancaria cotidiana.

Marcos Murray

Director Ejecutivo de
Productos Digitales

Santander



ORO

CATEGORÍA
Transformación Digital

MEX

PROYECTO

Plataforma Única para Clientes de Mercado Abierto

El proyecto consiste en la implementación de una plataforma única de Onboarding digital. Esta iniciativa redefine la experiencia bancaria, ofreciendo a los clientes un acceso rápido y sencillo a productos financieros mediante una plataforma 100% digital. Diseñada para atender las necesidades de simplicidad y autoservicio, este proceso optimiza la contratación de productos, eliminando barreras tecnológicas y mejorando la experiencia del usuario.

La solución aborda el desafío de la complejidad en los flujos tradicionales, permitiendo al banco integrar múltiples productos en un solo canal eficiente y escalable. Esto no solo reduce costos operativos y tiempo de lanzamiento al mercado, sino que también fomenta la inclusión financiera al facilitar el acceso de nuevos usuarios al sistema bancario.

Para la sociedad, esta herramienta impulsa la formalización financiera y crea oportunidades de bienestar económico, mientras que para la institución representa una ventaja competitiva clave, asegurando sostenibilidad, crecimiento y capacidad de adaptación en un entorno cada vez más dinámico.

Carlos Marmolejo

CEO

finsus



ORO

CATEGORÍA
Transformación Digital

MEX

PROYECTO

LlaveCredit

LlaveCredit es una solución Innovadora de liquidez para venta de propiedades. La iniciativa ofrece anticipos sobre el valor de venta de propiedades, facilitando liquidez inmediata para quienes necesitan recursos mientras venden su inmueble. Este servicio utiliza algoritmos de Inteligencia Artificial para evaluar datos como ubicación, tendencias de mercado e historial de ventas, asegurando una valoración precisa y adaptable.

El proyecto responde a una problemática crítica: la urgencia financiera puede llevar a vender propiedades por debajo de su valor real, afectando el patrimonio de las personas. LlaveCredit mitiga este riesgo al brindar liquidez sin depender de historial crediticio ni capacidad de pago.

Su enfoque disruptivo en el mercado mexicano prioriza la propiedad como garantía, no al individuo, proporcionando opciones de pago flexibles. Esto no solo fortalece la posición de los propietarios al negociar, sino que también impulsa la inclusión financiera y fomenta decisiones patrimoniales más estratégicas, beneficiando tanto al banco como a la sociedad.

Fausto Hernández Pintado
Director de Azteca Mercados



ORO

Banco Azteca
Sueñas. Decides. Logras.

CATEGORÍA
Sostenibilidad y Responsabilidad Social

MEX

PROYECTO

Medición de Riesgos Climáticos en la Cartera Comercial y de Consumo

Este proyecto del banco evalúa el impacto del cambio climático en sus carteras de crédito corporativa y de consumo, utilizando las recomendaciones del TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosure) y la metodología PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials) para medir riesgos y emisiones financiadas. El objetivo es identificar sectores y regiones más sensibles a fenómenos climáticos, anticipando efectos en las operaciones financieras a largo plazo.

La solución aborda la necesidad de preparar al sistema financiero frente a los impactos ambientales, minimizando riesgos y aprovechando oportunidades en proyectos sostenibles. Este enfoque refuerza la resiliencia del banco ante fenómenos climáticos, regula la exposición a sectores contaminantes y fomenta inversiones verdes.

La publicación anual de métricas en informes especializados garantiza transparencia para inversionistas, stakeholders y reguladores. Esta iniciativa posiciona al banco como uno de los líderes en sustentabilidad financiera, protegiendo tanto su competitividad como la estabilidad económica de sus clientes, especialmente en un país vulnerable a riesgos climáticos.

Joaquín Domínguez
VP de Crédito de Ualá

ualá

PLATA



CATEGORÍA
Soluciones de Pago

MEX

PROYECTO

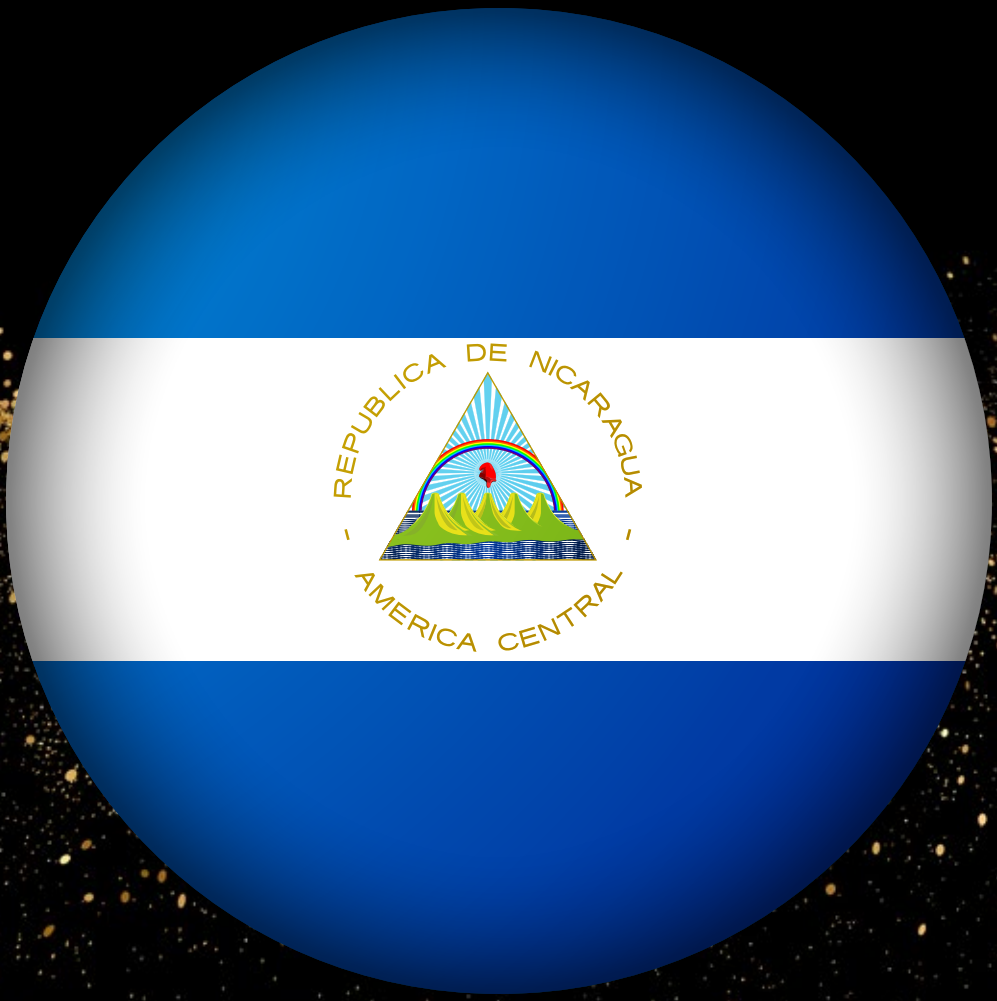
Lanzamiento de Tarjeta de Crédito garantizada

Este proyecto introduce una tarjeta de crédito garantizada diseñada para ayudar a las personas a construir o reparar su historial crediticio de manera segura y accesible. La solución está dirigida a quienes tradicionalmente enfrentan barreras para acceder al crédito, ofreciendo un producto sin costos, con garantía de rendimientos y beneficios adicionales, como una solicitud 100% digital y puntos de lealtad.

La propuesta aborda la exclusión financiera al democratizar el acceso al crédito, permitiendo que el 99% de los solicitantes puedan calificar. A través de un enfoque educativo y práctico, fomenta hábitos financieros saludables mientras minimiza riesgos de endeudamiento.

Este producto no solo mejora la calidad de vida de los clientes al ampliar sus oportunidades económicas, sino que también fortalece la posición competitiva de la institución al captar nuevos usuarios y diversificar su cartera de servicios, consolidando su compromiso con la inclusión y el desarrollo financiero sostenible.

Nicaragua



10ª EDICIÓN

PREMIOS A LOS INNOVADORES FINANCIEROS EN LAS AMERICAS **2025**

FINTECH AMERICAS

Raúl Ascencio

Gerente de Infraestructura
y Operaciones

autofácil



ORO

CATEGORÍA
Transformación Digital

NIC

PROYECTO

Infraestructura en la Nube

Este proyecto consiste en la implementación de infraestructura tecnológica en la nube, un paso visionario dado hace más de una década cuando esta tecnología era aún vista con escepticismo en la industria financiera. La migración resolvió desafíos como la necesidad de agilidad operativa, reducción de costos y expansión a nuevos mercados. Esto permitió que las agencias en diferentes países se conectaran rápidamente y que los servicios fueran más eficientes y accesibles.

La solución ha transformado tanto las operaciones internas como la experiencia del cliente, mejorando tiempos de respuesta y garantizando la seguridad de los datos. Para la institución, esto representa una ventaja competitiva al optimizar recursos y liderar la innovación tecnológica. A nivel social, el acceso a financiamiento para trabajadores independientes ha sido un impacto tangible, demostrando cómo la tecnología puede ser una herramienta clave para la inclusión y el desarrollo económico.

Panamá



10ª EDICIÓN

PREMIOS A LOS
INNOVADORES FINANCIEROS
EN LAS AMERICAS **2025**

FA
FINTECH
AMERICAS

John Rozo
Gerente General

UniBank



PLATINO

CATEGORÍA
Experiencia del Cliente

PAN

PROYECTO

Onboarding Cuenta de Ahorros

El proyecto Onboarding Cuenta de Ahorros ofrece a los clientes en Panamá la posibilidad de abrir una cuenta de ahorros completamente digital, sin límites en los depósitos, superando las restricciones de las cuentas simplificadas actuales. Su objetivo principal es facilitar la inclusión financiera al simplificar la apertura de cuentas y permitir a los clientes gestionar sus finanzas de manera eficiente desde cualquier lugar.

Este proyecto aborda los retos de cumplir con normativas como KYC y perfiles transaccionales mientras optimiza la experiencia del cliente con procesos digitales seguros, rápidos y amigables. Además, su implementación amplía la cobertura del banco, llegando a comunidades remotas sin requerir infraestructura física.

En cuanto a más beneficios tangibles para los clientes, representa comodidad, agilidad y acceso a servicios financieros confiables. Para el banco, fortalece su posición en el mercado, mejora la lealtad y abre oportunidades para ofrecer productos complementarios, generando un impacto positivo en la sociedad y la economía local.

Eduardo Pérez Denadai

VP de Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos



PLATINO

prival bank

CATEGORÍA
IA y Automatización

PAN

PROYECTO

IA Generativa en Excelencia Operativa

El proyecto IA Generativa en Excelencia Operativa optimiza los procesos internos del banco mediante Inteligencia Artificial avanzada. Al integrar modelos de lenguaje natural, simplifica el acceso y uso de información operativa, financiera y administrativa, mejorando la eficiencia y reduciendo errores. Esta tecnología automatiza tareas rutinarias, facilita la comprensión de datos complejos y ofrece respuestas precisas a consultas internas y externas.

Es una iniciativa fundamental para el banco porque impulsa la productividad y competitividad en un mercado dinámico, además de mejorar la experiencia de empleados y clientes. Su impacto se refleja en decisiones más ágiles, tiempos de respuesta reducidos y servicios más personalizados.

A nivel social, el galardonado proyecto promueve la innovación tecnológica y la calidad del servicio en el sector financiero, reforzando la confianza de los usuarios en un entorno bancario más eficiente y adaptado a sus necesidades.

Andrés Farrugia González

Gerente General

Caja de Ahorros

El Banco de la Familia Panameña



PLATINO

CATEGORÍA
Transformación Digital

PAN

PROYECTO

Banca Conversacional

ANDREA es una innovadora asistente virtual de Caja de Ahorros diseñada para mejorar la experiencia del cliente y optimizar la eficiencia operativa. Funciona como una plataforma omnicanal basada en Inteligencia Artificial, que permite atender consultas y gestionar trámites de manera ágil y personalizada a través de canales populares como WhatsApp.

Esta solución aborda desafíos clave, como la evaluación de riesgo crediticio en clientes sin historial convencional, al utilizar un amplio espectro de datos para ofrecer decisiones más precisas. Conjuntamente, mejora la personalización del servicio, entendiendo mejor las necesidades de los clientes y aumentando su satisfacción.

Para la institución, ANDREA representa un avance estratégico al reducir tiempos de atención, incrementar la autogestión y fortalecer la relación con los clientes. Para la sociedad, fomenta la inclusión financiera y garantiza un acceso más equitativo a servicios bancarios, beneficiando a usuarios con necesidades diversas en un entorno cada vez más digital.



ORO

Delia Vannessa Jovane Bhiku

Director Estrategia de Distribución de Pagos

Banistmo

CATEGORÍA
Banca Móvil

PAN

PROYECTO

Banistmo App Empresas

Banistmo App Empresas es una solución móvil diseñada para facilitar la gestión financiera de empresas, permitiendo realizar una variedad de operaciones, como aprobaciones de transacciones y acceder a productos bancarios, en cualquier momento y lugar. Esta herramienta responde a la necesidad de optimizar la eficiencia operativa y el control financiero en un entorno dinámico y altamente digitalizado.

La aplicación destaca por su seguridad, accesibilidad y diseño intuitivo, adaptándose a las necesidades de negocios de todos los tamaños. Sus funcionalidades permiten a las empresas ahorrar tiempo, reducir riesgos asociados a transacciones y tomar decisiones financieras en tiempo real, entre otros beneficios.

Para el banco, esta iniciativa representa una ventaja estratégica y competitiva al ofrecer una experiencia innovadora que refuerza la relación con los clientes empresariales. En términos sociales, impulsa la digitalización y apoya el desarrollo de las empresas, contribuyendo al crecimiento económico y a una mayor estabilidad financiera para los negocios en Panamá.

Hellen González

Gerente de Desarrollo de
Negocios de Medios de Pago

Banesco Contigo



ORO

CATEGORÍA
Soluciones de Pago

PAN

PROYECTO

Pago Express en Un 2x3

Pago Express en Un 2x3 es una solución que facilita a los clientes de Banesco Panamá realizar pagos de servicios y obligaciones que normalmente no pueden gestionarse con tarjeta de crédito, como colegios, seguros o préstamos de otras entidades.

Este proyecto responde a la necesidad de simplificar procesos engorrosos y eliminar la dependencia del efectivo, permitiendo a los usuarios centralizar pagos, ganar puntos por cada transacción y realizar operaciones desde cualquier lugar y en cualquier momento.

La iniciativa es importante tanto para el banco como para la sociedad, ya que mejora la experiencia del cliente al ofrecer mayor comodidad, flexibilidad y seguridad, al tiempo que fortalece la posición competitiva de Banesco en Panamá. Es de destacar que también fomenta la inclusión financiera promoviendo el uso de canales digitales, reduciendo las barreras asociadas a los métodos de pago tradicionales y potenciando el control financiero personal de sus usuarios.

Milena Mora Delgadillo
Subgerente de Proyectos

BAC



ORO

CATEGORÍA
Banca Móvil

PAN

PROYECTO

Desembolso automático Extrafinanciamiento 100% digital

Este proyecto implementó un proceso completamente digitalizado para el ofrecimiento y desembolso de créditos personales, eliminando la necesidad de intermediarios y reduciendo significativamente el tiempo de espera.

Antes de esta iniciativa, los clientes debían recurrir a canales como call centers o formularios web, lo que implicaba demoras de hasta 8 días y costos elevados. Con la nueva solución, el proceso es inmediato a través de Banca Móvil y Banca en línea, permitiendo a los clientes gestionar todo desde la comodidad de su hogar, 24/7, con costos mucho más bajos.

Este avance es crucial para los clientes, ya que fomenta una experiencia de usuario más cómoda y segura. Para el banco, la iniciativa reduce costos operativos y aumenta la competitividad al ofrecer un servicio más ágil y accesible. Además, contribuye a facilitar la inclusión digital, especialmente en países con limitaciones de acceso físico a agencias.



PLATA

Nathalie Angulo

Vicepresidente Senior de
Tecnología y Operaciones

GLOBAL BANK

CATEGORÍA
Soluciones de Pago

PAN

PROYECTO

Implementación de Plataforma Kuara para transferir dinero y pagar con el No, de celular

Este proyecto consiste en la implementación e integración del banco a la plataforma Kuara, permitiendo a los usuarios transferir fondos y realizar pagos entre cuentahabientes de diferentes bancos desde sus dispositivos móviles. Antes, esto no era posible de manera inmediata si los cuentahabientes eran de bancos diferentes.

Uno de los principales desafíos que resuelve esta iniciativa es la falta de opciones para realizar transferencias inmediatas entre bancos utilizando solo el número de celular, una función que antes no estaba disponible en el mercado. La solución ofrece una plataforma digital eficiente, sin necesidad de aplicaciones adicionales, lo que mejora la experiencia del cliente.

Es un paso importante para el banco y la sociedad, ya que facilita pagos y transferencias de forma rápida y segura, promoviendo la inclusión financiera y digital, y la interoperabilidad bancaria. Con la incorporación de más bancos y la evolución de la plataforma, se espera ampliar su alcance y mejorar continuamente el servicio para comercios y transferencias internacionales.

Javier Carrizo
Gerente General

BANCO NACIONAL DE PANAMA

PLATA



CATEGORÍA
Transformación Digital

PAN

PROYECTO

BEN Digital Wallet

BEN es una tarjeta de débito innovadora diseñada para promover la inclusión financiera, ofreciendo a los usuarios un control total sobre sus finanzas a través de su app.

Se diferencia de otras opciones en el mercado por su enfoque personalizado y la combinación de una tarjeta física con una app intuitiva, lo que mejora la experiencia del usuario. La posibilidad de gestionar la tarjeta de manera rápida y sencilla desde la app, sumada a características como recompensas personalizadas, genera un fuerte engagement con los usuarios.

Esta solución resuelve desafíos de falta de control financiero, inseguridad en transacciones digitales y acceso limitado a servicios financieros, facilitando la integración de personas sin historial crediticio.

Es una iniciativa clave porque promueve una mayor inclusión, empoderamiento financiero y seguridad, con el consecuente impacto positivo en la vida de los usuarios. Además, genera una ventaja competitiva en el mercado al ofrecer una propuesta de valor útil, alineada con las necesidades actuales del consumidor.

Hugo Andrés Franco Guerrero

Gerente de
Transformación Digital

DAVIVIENDA



PLATA

CATEGORÍA
Transformación Digital

PAN

PROYECTO

Productos 100% digitales

Mediante este proyecto se ofrecen más de 10 productos digitales para que los clientes gestionen sus cuentas de manera 100% digital a través de la app del banco, desde la apertura de cuentas hasta la aprobación de préstamos y tarjetas de crédito.

La iniciativa destaca por su enfoque en la autogestión total y la disponibilidad de productos tanto para clientes existentes como nuevos. Entre otros beneficios adicionales, resuelve la necesidad de evitar desplazamientos a sucursales, proporcionando productos con apertura inmediata y autogestionados por parte del cliente. Además, promueve la inclusión financiera al permitir el acceso a servicios bancarios de forma digital, incluso para quienes no son clientes del banco.

Es un paso importante y estratégico para el banco porque incrementa la adopción digital, optimiza procesos y fortalece la ventaja competitiva, mientras que beneficia a la sociedad al facilitar el acceso a servicios financieros de forma ágil y accesible.

Paraguay



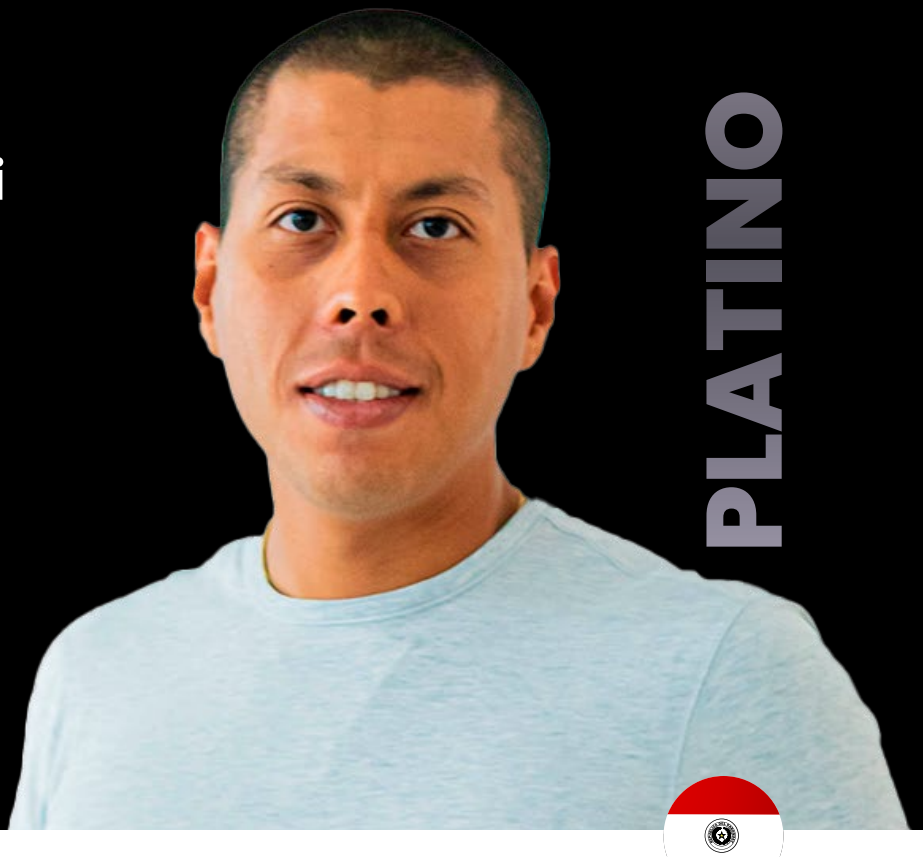
10ª EDICIÓN

PREMIOS A LOS
INNOVADORES FINANCIEROS
EN LAS AMERICAS **2025**

FA
FINTECH
AMERICAS

Federico Miguel Vázquez Villasanti
CEO

ueno bank



PLATINO

CATEGORÍA
Inclusión Financiera

PRY

PROYECTO

ueno bank, el banco de todos los paraguayos

Ueno Bank es una propuesta innovadora que busca aumentar la bancarización en Paraguay, un país con bajos índices de acceso a servicios financieros. Ofrece productos digitales como una caja de ahorro accesible y tarjetas sin costo ni monto mínimo, brindando atención 24/7 a través de un modelo híbrido que combina canales digitales y presenciales en más de 70 locales. Esto resuelve la barrera geográfica y educativa, permitiendo que más paraguayos participen en la economía formal.

El banco se destaca por su enfoque en la inclusión financiera, ofreciendo una experiencia personalizada y accesible a todos, incluso a personas no familiarizadas con la tecnología. A través de una infraestructura avanzada y atención constante, Ueno Bank ha logrado atraer a millones de clientes, mejorando su eficiencia operativa y rentabilidad.

Su modelo no solo mejora la competitividad de la institución, sino que también impacta positivamente en la vida de los clientes al facilitarles el acceso a productos financieros esenciales, con sus consecuentes beneficios para toda la sociedad.

Mabel Janice Núñez Patiño

Asesora de la Gerencia General - Project Manager

Bancop



PLATINO

CATEGORÍA
Inclusión Financiera

PRY

PROYECTO

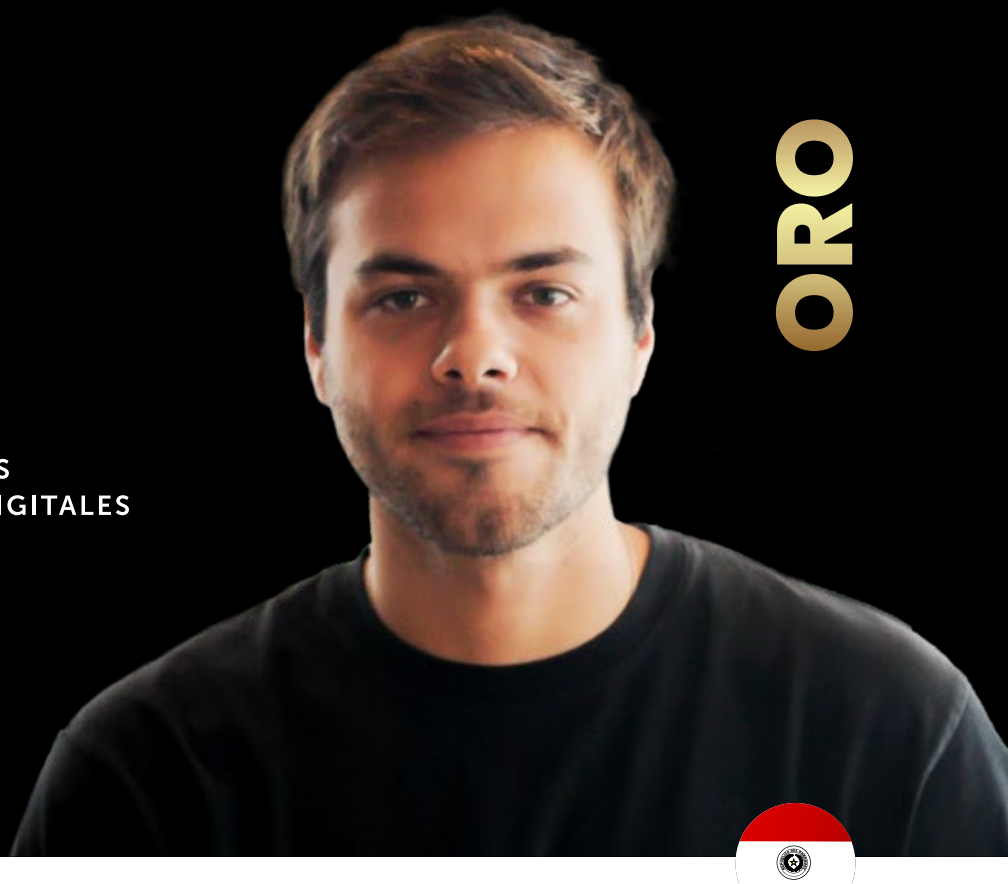
GASPAR

El proyecto GASPAR promueve la inclusión financiera al ofrecer una solución digital para empresas no financieras que otorgan créditos.

Para ello se desarrolló una app de marca blanca que puede ser personalizada y adaptada para cualquier tipo de empresa que otorgue préstamos, como casas de crédito, empresas de venta de electrodomésticos o motos, o empresas de cobranza. Esta aplicación permite a cada entidad crear una plataforma propia para gestionar una base de datos de clientes, así como recipientes para desembolsos, cobros, notificaciones y mucho más.

Es de destacar que la solución incluye un proceso de onboarding digital robusto, con validaciones biométricas y de identidad, lo que minimiza los fraudes, garantiza seguridad y agiliza las transacciones.

GASPAR no solo mejora la calidad de vida de los clientes al simplificar el acceso a créditos, sino que también fortalece la competitividad de las empresas al ofrecer una herramienta eficiente. Como resultado, impulsa el desarrollo de la economía digital en Paraguay.



Andrés Borgognon

Head de Innovación y Desarrollo de Negocios

ORO

NFD | NEGOCIOS FINANCIEROS DIGITALES

CATEGORÍA
Inclusión Financiera

PRY

PROYECTO

Minicréditos

El proyecto Minicréditos está dirigido a personas que históricamente no han tenido acceso al sistema financiero tradicional en Paraguay. Ofrece créditos pequeños, de fácil acceso y aprobación automática, completamente digitales, que se depositan directamente en la billetera Wally del usuario.

Su principal objetivo es resolver el problema de la exclusión financiera, especialmente para quienes no tienen historial crediticio o trabajan en la economía informal. A través de esta solución, los usuarios pueden acceder a financiamiento inmediato, mejorar su capacidad económica y generar un historial crediticio que les permitirá acceder a mejores productos financieros en el futuro.

La iniciativa se diferencia de otras en el mercado por su proceso completamente digital, rápido y accesible, eliminando barreras geográficas y burocráticas. Este enfoque fomenta la inclusión financiera, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los clientes y posicionando a la empresa como uno de los líderes en este sector.

José Kiko
Jefe de Seguridad Informática

ORO

continental

CATEGORÍA
Ciberseguridad

PRY

PROYECTO

Topaz OFD y Banco Continental

El proyecto de implementación de Topaz OFD en el Banco Continental de Paraguay nació con el objetivo de mejorar la seguridad de sus canales digitales frente al aumento de fraudes cibernéticos en el país.

Utilizando Inteligencia Artificial y un motor de riesgos, la solución permite la detección en tiempo real de amenazas, protegiendo las transacciones de los usuarios del banco. Esta herramienta es clave para asegurar la integridad de las transacciones y fortalecer la confianza de los clientes.

Es de destacar que la implementación en una infraestructura SaaS ha reducido costos operativos, mejorado la eficiencia en la prevención de fraudes y optimizado la seguridad general. Para la sociedad, es positivo porque garantiza un entorno digital seguro, protegiendo tanto a los usuarios como a las instituciones financieras. Además, al brindar una solución escalable y adaptable, el banco se posiciona como uno de los líderes en seguridad digital, asegurando un servicio más confiable y mejorando la experiencia del cliente en la banca digital.

Perú



10ª EDICIÓN

PREMIOS A LOS
INNOVADORES FINANCIEROS
EN LAS AMERICAS **2025**

FINTECH AMERICAS

Equipo Detección y Respuesta Seguridad TI

pacifico seguros



PLATINO

CATEGORÍA
IA y Automatización

PER

PROYECTO

Adopción de IA y automatización con Copilot for Security de Microsoft en operaciones de Ciberseguridad

El proyecto de adopción de IA y automatización en ciberseguridad de Pacifico Seguros utiliza Copilot for Security de Microsoft para mejorar la eficiencia operativa en tres áreas clave: control de identidad de usuarios, gestión de vulnerabilidades y triage de phishing.

Mediante Inteligencia Artificial, se reducen significativamente los tiempos de procesamiento, permitiendo a los especialistas centrarse en tareas más complejas. Este enfoque resuelve desafíos como la carga operativa excesiva y la necesidad de rapidez en la detección y remediación de amenazas, entre otros.

Para la institución y la sociedad, es un paso adelante ya que fortalece la seguridad informática, reduce riesgos financieros y mejora la respuesta ante ciberataques, contribuyendo a un entorno más seguro. Además, con ahorros sustanciales en costos operativos, la organización mejora su competitividad y optimiza el uso de recursos. El proyecto no solo beneficia a la operación diaria de Pacífico Seguros, sino que también refuerza la protección de sus clientes y usuarios, garantizando un entorno más seguro y resiliente frente a ciberamenazas.

Equipo de Tarjetas Interbank: E-Commerce y Loyalty

PLATINO

Interbank

CATEGORÍA
Experiencia del Cliente



PER

PROYECTO

Muscle Dashboard Optimization

Este proyecto consiste en la implementación de una herramienta de Inteligencia Artificial diseñada para optimizar los programas de lealtad de tarjetas de crédito. Su objetivo es personalizar la conversión de puntos a efectivo, ajustándola según el comportamiento de cada tarjetahabiente, lo que permite reducir costos operativos y aumentar la lealtad del cliente.

A través de un algoritmo dinámico, la solución maximiza el uso de los puntos y mejora la eficiencia de los programas sin necesidad de inversión inicial, cobrando solo sobre los ahorros generados. Esto es importante para el banco porque mejora la rentabilidad y la retención, mientras que para los clientes, ofrece una experiencia más personalizada, aumentando la satisfacción.

Esta iniciativa ha demostrado ser efectiva en la práctica, ayudando a Interbank a ahorrar costos significativos y diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo, sin comprometer la satisfacción del cliente ni alterar el flujo de compras.

Wilber Dongo
Gerente Mancomunado
de Negocios

caja arequipa



PLATINO

CATEGORÍA
Transformación Digital

PER

PROYECTO

Neobanco P51

P51 es el primer neobanco peruano lanzado por Caja Arequipa dirigido a la generación Z, ofreciendo una experiencia bancaria completamente digital, accesible y sostenible. A través de una app móvil, permite abrir cuentas y gestionar finanzas sin necesidad de infraestructura física, lo que reduce costos operativos y permite ofrecer productos más económicos.

P51 responde a la creciente demanda de servicios financieros adaptados al estilo de vida digital de los jóvenes, que prefieren pagos móviles y valoran la sostenibilidad. Con una tarjeta de débito hecha de materiales reciclados y un sistema de cashback por compras y referidos, el neobanco busca incentivar el uso de pagos digitales, superando barreras como la falta de interés en productos bancarios tradicionales.

Es de destacar que este innovador enfoque no solo mejora la calidad de vida de los usuarios, sino que también posiciona a Caja Arequipa como un banco moderno, cercano a las nuevas generaciones.



ORO

Ana Cecilia Akamine

Gerente General

Financiera confianza | Fundación BBVA MicroFinanzas

CATEGORÍA
Transformación Digital

PER

PROYECTO

App Banca Grupal: Digitalización de los procesos de atención a grupos de "Palabra de Mujer"

La App Móvil para la Banca Grupal es una herramienta diseñada para mejorar el proceso de otorgamiento de créditos a mujeres emprendedoras en situación de vulnerabilidad, dentro del programa Palabra de Mujer.

Esta iniciativa digitaliza todos los procesos relacionados con la gestión de créditos grupales, como el registro, el seguimiento de pagos y la geolocalización de las clientas, facilitando la atención de grupos que, de otro modo, tendrían dificultades de acceso a servicios financieros.

El proyecto resuelve desafíos como la ineficiencia en los procesos, la falta de precisión en la ubicación de los clientes y la dependencia de trámites físicos. La digitalización permite a los asesores gestionar los créditos directamente desde el campo, reduciendo tiempos de ejecución y mejorando la experiencia de los clientes. Este enfoque mejora la competitividad del banco y contribuye al desarrollo económico de las mujeres, favoreciendo su inclusión financiera.

Javier Elías Tokashiki
Líder Comercial

Abaco



ORO

CATEGORÍA
Transformación Digital

PER

PROYECTO

Plataforma TUCONVENIO

El proyecto Plataforma TUCONVENIO de la Cooperativa ABACO consiste en una solución digital que facilita a los colaboradores de empresas solicitar préstamos bajo un sistema de descuento por planilla, sin importar su ubicación ni horarios.

Esta plataforma permite a los empleadores supervisar y aprobar las solicitudes, asegurando que los préstamos no generen sobreendeudamiento. Uno de los principales desafíos que resuelve es la falta de acceso a productos financieros por parte de los empleados, especialmente aquellos en áreas rurales o con horarios rígidos.

Con un enfoque colaborativo, la plataforma optimiza los procesos, evitando el uso de documentos físicos y garantizando un financiamiento responsable. Es una iniciativa clave tanto para el banco como para la sociedad, ya que promueve la inclusión financiera, asegura el bienestar de los colaboradores y fortalece la relación entre empleador y empleado, beneficiando a las empresas con una mayor fidelización y eficiencia operativa.

Equipo de Innovación y Transformación Digital

ORO

CAJA TRUJILLO

CATEGORÍA
Transformación Digital

PER

PROYECTO

Mari - Asistente Virtual de Caja Trujillo

El proyecto Mari - Asistente Virtual de Caja Trujillo innova en atención al cliente y promueve la inclusión financiera mediante el uso de inteligencia artificial. Disponible 24/7 a través de WhatsApp, Mari ofrece respuestas rápidas sobre productos financieros y promueve ofertas de crédito personalizadas, especialmente para micro y pequeñas empresas.

Esta iniciativa mejora la eficiencia operativa y la experiencia del cliente, eliminando barreras de tiempo y geográficas, y optimizando costos operativos. Mari también facilita el acceso a productos financieros a sectores desatendidos, promoviendo la inclusión.

El proyecto destaca por su capacidad de adaptarse a las necesidades del cliente y por conectar a los usuarios con asesores de negocio rápidamente, mejorando la efectividad comercial y contribuyendo a un mayor acceso a servicios financieros. Esto beneficia tanto a la institución, al incrementar su productividad, como a la sociedad, al promover un acceso más equitativo a servicios financieros.

Equipo de Pricing Mayorista, Equipo Pricing BCP

ORO



CATEGORÍA
Transformación Digital

PER

PROYECTO

BCP Quantum Pricing: Transformación Digital y Personalización en la Banca Mayorista

El proyecto de transformación digital del Banco de Crédito del Perú (BCP) implementa un sistema de pricing automatizado para su Banca Mayorista, utilizando la plataforma FICO.

Este sistema personaliza las ofertas crediticias de manera digital y autoatendida, mejorando la eficiencia operativa y maximizando la rentabilidad del portafolio. Responde a la necesidad de ofrecer soluciones rápidas y adaptadas a los clientes, eliminando la negociación manual y agilizando el proceso de obtención de créditos.

Para el banco, esta iniciativa mejora la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. En la sociedad, facilita el acceso a créditos de manera más ágil y personalizada, optimizando los recursos y reduciendo tiempos de espera. El proyecto ha logrado una adopción significativa entre los clientes mayoristas, demostrando su viabilidad y efectividad en el mercado de cara al futuro.

Miguel Ángel Llontop Mejía
Head of IT and IA

PRIMA AFP



PLATA

CATEGORÍA
Transformación Digital

PER

PROYECTO

Prima Digital: El Camino a la Eficiencia

El proyecto Prima Digital tiene como objetivo mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente en una AFP, convirtiéndose en la primera del mundo en operar 100% en la nube. Utilizando tecnologías de Azure y Oracle, se ha logrado una mayor disponibilidad y resiliencia de los servicios. Además, se implementó un sistema de autoservicio digital para 16 trámites clave, lo que ha reducido tiempos de espera, mejorado la satisfacción del cliente y liberado recursos operativos.

Esta solución aborda desafíos como la falta de disponibilidad, los trámites lentos y los altos costos operativos, permitiendo una mayor flexibilidad, menor uso de papel y una experiencia más ágil para los usuarios. La digitalización continua de trámites permitirá una mejora constante en la eficiencia y en la relación con los clientes, lo que resulta en una ventaja competitiva en el sector y un impacto positivo en la sociedad al ofrecer un servicio más accesible y rápido.

José Adolfo Quisocala Condori

Fundador - Líder del proyecto



PLATA

CATEGORÍA
Inclusión Financiera

PER

PROYECTO

Eco Bancos Escolares Bartselana

Este proyecto busca promover la Educación e Inclusión Financiera en niños, adolescentes y jóvenes a través de Eco Bancos Escolares en instituciones educativas del Perú. Los estudiantes aprenden a manejar sus finanzas utilizando tecnología financiera real, como tarjetas VISA y aplicaciones móviles. Conjuntamente como parte del plan, los residuos sólidos se convierten en "Eco Moneda", incentivando el reciclaje y el cuidado del medio ambiente.

La iniciativa aborda la falta de educación financiera y los desafíos ambientales en el país. Al enseñar finanzas de manera práctica, los estudiantes utilizan productos financieros de forma responsable y fomentan la educación en sus comunidades. A su vez, contribuye a la reducción de residuos y la tala de árboles, ayudando a mitigar el cambio climático.

Es de remarcar que contribuye a la ley peruana sobre educación financiera y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, promoviendo una ciudadanía responsable en lo financiero y ambiental.

Walter Nieri Rojas Echevarría

Gerente Central de Negocios

Caja Cusco



PLATA

CATEGORÍA
Sostenibilidad y Responsabilidad Social

PER

PROYECTO

Agroprotector

El proyecto Agroprotector, parte de la línea verde de Caja Cusco, ofrece créditos especializados para la Amazonía peruana, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles que protejan la biodiversidad.

A través de la implementación de sistemas agroforestales, como la simbiosis entre café, cacao y árboles nativos, el proyecto combate la deforestación y fomenta la producción responsable. Además, utiliza tecnología satelital de Global Forest Watch para monitorear en tiempo real el impacto de las actividades agrícolas y asegurar el cumplimiento de criterios ambientales.

Esta iniciativa aborda la necesidad de financiar prácticas sostenibles en una región vulnerable y excluida del sistema financiero tradicional. Agroprotector se diferencia por su metodología de evaluación única, su enfoque en la inclusión financiera y su capacidad de generar impacto en la preservación ambiental. Es crucial tanto para la institución, que lidera la transición hacia las finanzas verdes, como para la sociedad, al contribuir a la conservación del medio ambiente y la reducción de la pobreza.

Puerto Rico



10ª EDICIÓN

PREMIOS A LOS INNOVADORES FINANCIEROS EN LAS AMERICAS **2025**

FINTECH AMERICAS

Mushegh Tovmasyan
Chairman & Founder

ZENUS BANK



PLATINO

CATEGORÍA
Soluciones de Pago

PRI

PROYECTO

Global Banking-as-a-Service (BaaS): Cards & Virtual Accounts

Zenus BIN Sponsorship y Virtual Accounts es una solución innovadora de inclusión financiera que permite a instituciones financieras y fintechs ofrecer cuentas internacionales en dólares americanos y tarjetas Visa emitidas en Estados Unidos a clientes de más de 130 países, especialmente en mercados emergentes como Brasil, Argentina y México.

A través de APIs y data sharing, las instituciones pueden abrir cuentas y emitir tarjetas de manera rápida y eficiente, cumpliendo con regulaciones como KYC y AML estadounidenses. Zenus actúa como el banco principal, asegurando que los clientes finales reciban un servicio seguro y conforme a los estándares regulatorios.

La solución de Zenus tiene un impacto relevante tanto en la ventaja competitiva de la entidad como en la calidad de vida de los clientes. A los usuarios les ofrece una tasa de aceptación global más alta, reduciendo las comisiones y mejorando el acceso a un sistema financiero global, fomentando la inclusión financiera en sectores que suelen estar desatendidos.

República Dominicana



10ª EDICIÓN

PREMIOS A LOS INNOVADORES FINANCIEROS EN LAS AMERICAS **2025**

FA FINTECH AMERICAS

Estrategia Digital / Canales TI

BANRESERVAS

PLATINO

CATEGORÍA
IA y Automatización



DOM

PROYECTO

Alma + IA

El proyecto Alma + IA introduce un chatbot impulsado por Inteligencia Artificial que innova en la atención al cliente de Banreservas.

Con un enfoque conversacional, Alma permite a los usuarios realizar consultas sobre sobre balances, información general del banco y consultas relacionadas con la feria de vehículos, ofreciendo respuestas rápidas, precisas y accesibles en autoservicio. Este enfoque elimina las limitaciones de los tradicionales árboles de decisión, facilitando interacciones más naturales y humanas.

El proyecto responde a la necesidad de una atención eficiente en un entorno bancario competitivo, donde los clientes valoran la rapidez y claridad. Para Banreservas, representa una oportunidad de fortalecer su posición como uno de los líderes en innovación, mejorar la experiencia del cliente y fomentar la lealtad de los mismos. Para la sociedad, Alma hace más accesibles los servicios bancarios, contribuyendo a una relación más cercana entre el banco y sus clientes, con un impacto positivo en la confianza y satisfacción general.

Cristian Reyna Tejada
Presidente Ejecutivo

BANFONDESA



PLATINO

CATEGORÍA
Inclusión Financiera

DOM

PROYECTO

Cuenta de Ahorro Digital para el sector de las microfinanzas

La Cuenta de Ahorro Ágil es una solución 100% digital, que puede ser contratada por un dominicano mayor de edad en cualquier lugar del país o del mundo, en pocos minutos, con tan solo la cédula de identidad y disponiendo de una conexión a internet. El proceso de apertura es muy sencillo, a través del teléfono móvil, con todos los esquemas requeridos de validación de identidad, prueba de vida y firma electrónica avanzada para el contrato del producto.

Este producto ha sido creado para facilitar la inclusión financiera de miles de dominicanos no bancarizados que, por múltiples razones, no poseen opciones de formar parte del sistema financiero formal. Para ello, cumple con altos estándares de seguridad y permite a los clientes acceder a servicios como microcréditos y transferencias, mejorando su calidad de vida.

Un dato importante es que esta es una solución que apalanca la oferta de valor de la institución diferenciándose de sus competidores al ser el primer producto 100% digital dedicado a este segmento. Esta iniciativa fortalece la propuesta de valor del banco, conectando a miles de personas con el sistema financiero en un entorno digital seguro.

Carlos Peña

Vicepresidente
Area Banca Digital

POPULAR



ORO

CATEGORÍA
Inclusión Financiera

DOM

PROYECTO

Ecosistema digital de APPS para inclusión bancaria

Este proyecto consiste en la creación de un ecosistema digital compuesto por tres aplicaciones móviles diseñadas para acelerar la inclusión bancaria en República Dominicana. Las aplicaciones abordan necesidades específicas de jóvenes, receptores de remesas y emprendedores, quienes históricamente enfrentan barreras para acceder al sistema financiero.

La solución permite a estos segmentos abrir su primera cuenta bancaria de manera completamente digital, eliminando obstáculos como la falta de infraestructura física. Además, cada aplicación está optimizada para responder a las necesidades particulares de su público objetivo, desde herramientas para ahorro y transferencias hasta opciones para gestión de pagos y remesas.

Esta iniciativa no solo mejora la experiencia del cliente con servicios rápidos, intuitivos y personalizados, sino que también potencia el acceso al sistema financiero, promoviendo oportunidades económicas para los usuarios. Para el banco, representa una ventaja competitiva y refuerza su compromiso con la transformación digital y la inclusión social.

Steven Puig
Presidente

BHD

ORO



CATEGORÍA
Transformación Digital

DOM

PROYECTO

Certificado financiero digital

El proyecto de certificados financieros digitales tiene el propósito de ofrecer a los clientes una manera ágil y accesible de invertir en productos financieros de manera 100% digital. A través de la plataforma del Banco BHD, los usuarios pueden adquirir y gestionar certificados de depósito a plazo fijo, generando rendimientos sin necesidad de acudir a una sucursal.

De esta forma, a través de una app intuitiva y segura, los usuarios pueden adquirir, gestionar y personalizar sus inversiones en minutos, adaptándose a sus necesidades financieras. Esta solución aborda desafíos como la complejidad, la falta de accesibilidad y la necesidad de procesos rápidos y confiables, promoviendo la inclusión financiera.

Para el banco, este proyecto representa un paso clave hacia la digitalización, optimizando recursos y fortaleciendo su posición como uno de los líderes en innovación de la región. Para la sociedad tiene impacto positivo ya que fomenta el acceso universal a productos financieros y mejora la experiencia de los usuarios, priorizando la simplicidad, transparencia y seguridad.

Shariff Aimee Medina Abreu
2vp Banca Digital

ASOCIACION POPULAR
DE AHORROS Y PRESTAMOS



ORO

CATEGORÍA
Transformación Digital

DOM

PROYECTO

Conexión en Línea - GeoRedes

El Certificado de Depósito Digital es una solución innovadora que transforma la gestión de inversiones al ofrecer una experiencia 100% digital, ágil y segura.

Este proyecto aborda la necesidad de simplificar y modernizar el acceso a instrumentos de inversión, eliminando la dependencia de procesos presenciales y documentación física. A través de una aplicación móvil intuitiva, los clientes pueden originar, gestionar, renovar y cancelar sus certificados en tres pasos, con acceso 24/7 y total transparencia sobre sus rendimientos y balances.

Para el banco, esta iniciativa representa una ventaja competitiva al ser pionero en este tipo de solución en el país, fortaleciendo su posicionamiento como uno de los líderes en digitalización financiera. Para sus clientes así como para la sociedad del país, democratiza el acceso a productos de inversión, mejora la calidad de vida al ahorrar tiempo y fomenta una cultura de educación financiera, entre otros beneficios.

Mercedes Canalda De Beras-Goico

Presidenta Ejecutiva



PLATA

Banco Adopem de Ahorro y Crédito

CATEGORÍA
Sostenibilidad y Responsabilidad Social

DOM

PROYECTO

Uso del Índice de Capacidad Adaptativa para la gestión de riesgos ambientales y sociales de clientes rurales

Este proyecto tiene como objetivo ofrecer acceso a servicios financieros inclusivos verdes a pequeños agricultores en zonas vulnerables de República Dominicana, apoyando su adaptación al cambio climático mediante la implementación de prácticas sostenibles. A través del Índice de Capacidad Adaptativa EBA, el Banco Adopem evalúa la capacidad de los clientes para adaptarse a los cambios climáticos, lo que les permite acceder a productos financieros que favorezcan la resiliencia y sostenibilidad de sus actividades productivas.

Este enfoque busca reducir los riesgos climáticos y mejorar la seguridad alimentaria, la salud y las condiciones socioeconómicas de las comunidades rurales. La solución promueve la eficiencia en el uso de recursos naturales, como el agua y el suelo, y apoya la conservación de los ecosistemas, a la vez que ofrece financiamiento preferencial para implementar medidas de adaptación. Esta iniciativa es crucial para fortalecer la competitividad del banco y mejorar la calidad de vida de los clientes, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Venezuela



10ª EDICIÓN

PREMIOS A LOS
INNOVADORES FINANCIEROS
EN LAS AMERICAS **2025**

FINTECH AMERICAS

Mariela Cabrera González

Vicepresidente Ejecutivo
de Soluciones de Clientes
y Servicios Digitales



PLATINO

CATEGORÍA
Banca Móvil

VEN

PROYECTO

BNC APP

Este proyecto consiste en el desarrollo de una aplicación móvil que integra más de 100 funcionalidades, ofreciendo a los clientes una experiencia simplificada y completa para realizar todas sus operaciones bancarias desde cualquier lugar.

La iniciativa aborda desafíos clave como la necesidad de acceso continuo y seguro a cuentas, pagos, consultas rápidas y autogestión de productos, todo sin la necesidad de autenticarse constantemente. Su importancia radica en mejorar la experiencia del cliente, brindando acceso 24/7 a operaciones como pagos de impuestos, consultas de saldos, y pagos rápidos mediante códigos QR. Para el banco, este proyecto permite generar estrategias de personalización, incrementar la transaccionalidad y fidelizar clientes, entre otros beneficios.

Con un diseño intuitivo y funcionalidades únicas, la aplicación contribuye a la innovación en el sector bancario, aumentando la competitividad y adaptándose a las tendencias tecnológicas, lo que beneficia tanto a los usuarios como a la institución, mejorando su presencia y ofreciendo servicios más eficientes, con sus consecuentes beneficios para toda la sociedad.

Celebrando el poder de la Innovación: únete al cambio

Para cerrar este emocionante recorrido por la innovación, felicitamos nuevamente a los ganadores de los **Premios a los Innovadores Financieros en las Américas 2025.** Cada uno de ellos ha demostrado que las ideas audaces y la determinación son claves para transformar la industria financiera, haciéndola más ágil, eficiente e inclusiva.

La **Ceremonia de Premiación** se llevará a cabo durante la **Conferencia Fintech Americas Miami 2025! del 18 al 20 de marzo, en el Hotel Fontainebleau Miami Beach.** Este evento será una oportunidad única para conectar con estos visionarios, celebrar sus logros y descubrir a los ganadores de los prestigiosos **Premios Disrupt,** que reconocerán a los tres proyectos más disruptivos de esta edición.

Ahora que conoces el impacto que estos innovadores están logrando y el alcance de sus iniciativas, ¿sientes la inspiración? ¡Imagina tu propio proyecto entre los ganadores del próximo año! Muy pronto abriremos la convocatoria 2026, y esperamos verte entre los nominados. Estas son las fechas importantes a tener en cuenta:

- 15 de mayo de 2025 apertura de nominaciones.
- 1 de agosto de 2025 cierre de nominaciones.
- 15 de octubre de 2025 anuncio de ganadores.
- La Ceremonia de Premiación será durante la Conferencia Fintech Americas Miami 2026!

Mientras tanto, sigue desafiando límites, innovando sin descanso y construyendo el futuro brillante que nuestra industria merece. Juntos, estamos transformando el ecosistema financiero de las Américas para mejor.

Un cordial saludo,
El Equipo de Fintech Americas

FA

Marzo 18–20 | Miami Beach

Fintech Americas Miami 2025!



CONECTA INNOVA LIDERA

Descifrando el Código de la Innovación Financiera

COMPRAR ENTRADA