



Rapport d'investissement communautaire 2021

COMMB

Investir dans les communautés canadiennes

Toujours en forte croissance auprès des annonceurs, l'industrie de l'affichage est présente dans des centaines de localités à travers le Canada. Avec plus de

\$67,000,000+

de dollars d'espaces publicitaires gracieusement donnés en 2021, les organisations caritatives et communautaires ont tiré parti du pouvoir de l'affichage pour atteindre les consommateurs dans le cadre de campagnes de sensibilisation et de collecte de fonds.

« 2021 a été une année de changement, de croissance et d'incertitude persistante. Alors que la demande d'affichage augmentait, l'industrie s'est efforcée de trouver un équilibre entre son besoin de récupérer des ventes et son désir d'aider ses communautés canadiennes », a déclaré **Lara Menzies**, directrice du marketing chez COMMB. « Il est étonnant de voir le nombre de façons différentes dont les entreprises d'affichage ont contribué leur temps et leurs efforts valables ainsi que leur espace publicitaire pour une si grande variété de causes importantes. »



Lara Menzies
directrice du marketing
chez COMMB

Campagne de panneaux publicitaires axée sur les longues fins de semaine



Les messages de MADD Canada pour les longues fins de semaine de mai et de la fête du Canada (Journée des patriotes) ont été grandement amplifiés grâce à notre nouveau partenariat avec le Bureau canadien du marketing et de l'évaluation de l'affichage (COMMB) et son réseau d'annonceurs.

Les messages et les images de MADD Canada encourageant la population à prévenir la conduite avec capacités affaiblies en veillant à toujours prévoir un moyen sobre de rentrer à la maison ont été affichés bien en vue sur plus de 100 panneaux publicitaires partout au Canada. Ces espaces publicitaires ont tous été offerts gratuitement à MADD Canada.

« Notre collaboration avec MADD Canada et quelques-unes de nos entreprises membres pour la diffusion de cet important message auprès du public en dit long sur la capacité de l'affichage extérieur à rejoindre les masses de manière rapide et cohérente. Nous continuerons à diffuser fièrement les messages de lutte contre la conduite avec capacités affaiblies partout au Canada dans les jours précédant les longues fins de semaine », a expliqué Lara Menzies, directrice du marketing et des partenariats du COMMB.

Nous remercions très sincèrement le COMMB et tous les partenaires extraordinaires qui se sont mobilisés pour veiller à ce que cette campagne se concrétise et pour véhiculer le message de la conduite sobre :

- | | |
|-----------------------|----------------|
| Adapt Media | Allvision |
| Astral | Branded Cities |
| Directwest | E.C. Boone |
| Impact Billboards | Lamar |
| Outdoor Exposure | PATTISON |
| Rogers Sports & Media | VENDO Media |

« Ces initiatives de sensibilisation sont cruciales pour veiller à ce que les gens n'oublient jamais les dangers et les conséquences de la conduite avec capacités affaiblies, a souligné Jaymie-Lyne Hancock, présidente nationale de MADD Canada. Grâce aux services et aux panneaux publicitaires gracieusement offerts par le COMMB et ses partenaires, nos messages de lutte contre la conduite avec capacités affaiblies sont vus par des centaines de milliers de Canadiens et Canadiennes. Nous leurs sommes extrêmement reconnaissants de leur soutien. »



Campagnes pour MADD Canada

« Merci à COMMB et à ses membres pour leur formidable soutien à MADD Canada pendant les divers jours fériés en 2021. Votre don de ressources créatives et d'espace d'affichage nous a permis de transmettre nos messages de sobriété au volant à des centaines de milliers de Canadiens. Votre appui a été inestimable. »

Dawn Regan, PDG intérimaire de MADD Canada.



Impaired driving kills, please save lives.



1 800 665 6233
madd.ca



MADD Edmonton & Area launched their Project Red Ribbon campaign virtually on Facebook, with great success and lots of media coverage. The launch featured videos from: Allison Tatham, MADD Edmonton & Area President; the Honorable Rajan Sawhney, Alberta Minister of Transportation; Edmonton Police Chief Dale McFee; Edmonton Fire Chief Joe Zatylny; and Livio Fent, a victim of impaired driving. Thanks to all for their messages to remind everyone not to drive impaired this holiday season. The Chapter also extends its heartfelt thanks to Impact Billboards for kicking off the Project Red Ribbon launch with digital billboards that will run until January 3.



Au volant, pas d'alcool, pas de drogue, pas de victimes.

Partenariat - INEO et MADD. Au quatrième trimestre 2021, INEO a organisé des campagnes gratuites pour l'association Mothers Against Drunk Driving (MADD), avec des panneaux digitaux encourageant les conducteurs de ne pas prendre le volant s'ils ont consommé de l'alcool ou des drogues. Ces campagnes ont été intensifiées aux périodes de l'année où l'alcool au volant a tendance à être plus fréquent, comme l'Halloween et le Nouvel An.

Campagnes pour MADD Canada

« Nous avons un excellent partenariat avec la possibilité de toucher davantage de personnes avec notre mission et nos messages. MADD fournira régulièrement à Frank de nouvelles ressources créatives, de sorte qu'il y aura de nouveaux messages de sensibilisation dans leurs locaux tout au long de l'année - c'est fantastique. Merci à Frank et à INEO! »

Tracy Crawford, gestionnaire régionale de MADD Canada - Ouest

Happy Halloween!

PLAN AHEAD FOR A SOBER RIDE

PLEASE DON'T DRIVE DRUNK AND/OR HIGH

- CALL AN UBER • ARRANGE A DESIGNATED DRIVER
- TAKE A TAXI • TAKE PUBLIC TRANSIT

madd*
No alcohol. No drugs. No victims.

HAPPY HOLIDAYS!

Plan Ahead - Drive Sober

madd*
No alcohol. No drugs. No victims.

1-800-665-6233 | madd.ca

Plan Ahead - Drive Sober

Happy Labour Day!

1-800-665-6233 | madd.ca

madd*
No alcohol. No drugs. No victims.

KEEP CALM AND DON'T DRIVE IMPAIRED

Happy Labour Day!

1-800-665-6233 | madd.ca

madd*
No alcohol. No drugs. No victims.



Care Canada / March 4 Women. CARE travaille partout dans le monde pour sauver des vies, vaincre la pauvreté et faire advenir la justice sociale.



Le Centre for Mindfulness Studies est une entreprise sociale de bienfaisance qui dirige le développement professionnel et la prestation de services pour les interventions basées sur la pleine conscience au Canada.



Parachute – Teen Driver Safety. La Semaine nationale de la sécurité des jeunes au volant de Parachute est une campagne de sensibilisation annuelle destinée à sensibiliser aux problèmes de sécurité des jeunes au volant et pour encourager la participation des communautés et des jeunes, partie intégrante de la solution.

Assistance communautaire

« Les jeunes conducteurs tués dans une collision sont plus susceptibles d'avoir commis un excès de vitesse que tout autre groupe d'âge », explique Pamela Fuselli, Présidente-directrice générale Parachute. « Les jeunes doivent savoir que la vitesse n'est pas un jeu, car les conducteurs qui roulent à une vitesse excessive sont plus à risque d'avoir des collisions et de subir des blessures graves, et les piétons heurtés par un conducteur qui roule à vitesse élevée ont moins de chances de survivre. »

Le Canadien **Nicholas Latifi**, pilote de l'équipe de Formule 1 Williams, était mis en vedette dans le cadre d'une campagne nationale de panneaux d'affichage et de panneaux numériques pendant toute la SNSJV, grâce aux dons d'espaces d'affichage et de panneaux numériques de OUTFRONT Canada et de VENDO Média. « En tant que pilote de Formule 1, je suis bien placé pour savoir à quel point la vitesse peut être dangereuse », déclare Nicholas Latifi. « Les chiffres sont plutôt sombres. Les collisions sur les routes sont une des principales causes de décès chez les jeunes Canadiens. »





Raising The Roof / Chez Toit. Chez Toit fournit une direction nationale sur les solutions à long terme au sans-abrisme.



David Suzuki “Art for Climate Justice”. Le projet “Art for Climate Justice” de la Fondation David Suzuki est un projet artistique collaboratif qui a rassemblé des personnes créatives issues de communautés et de milieux divers pour affiner leurs histoires et créer des œuvres d’art convaincantes pour la justice climatique.



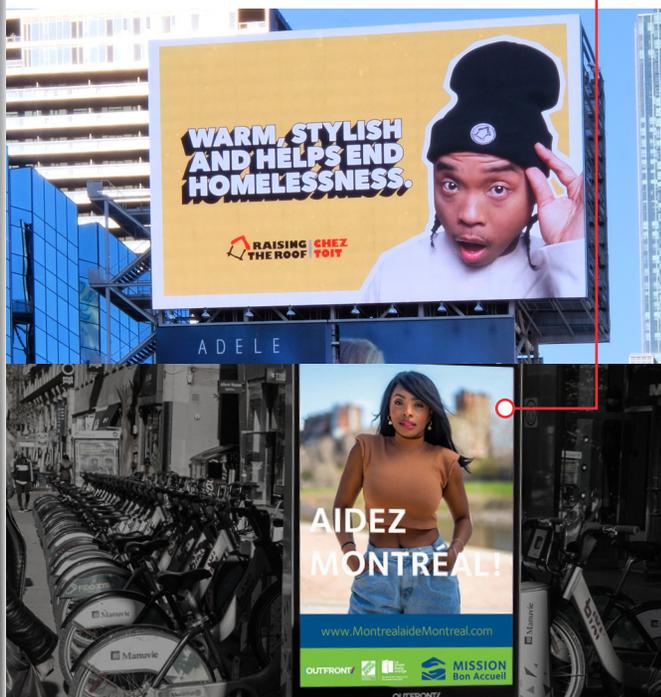
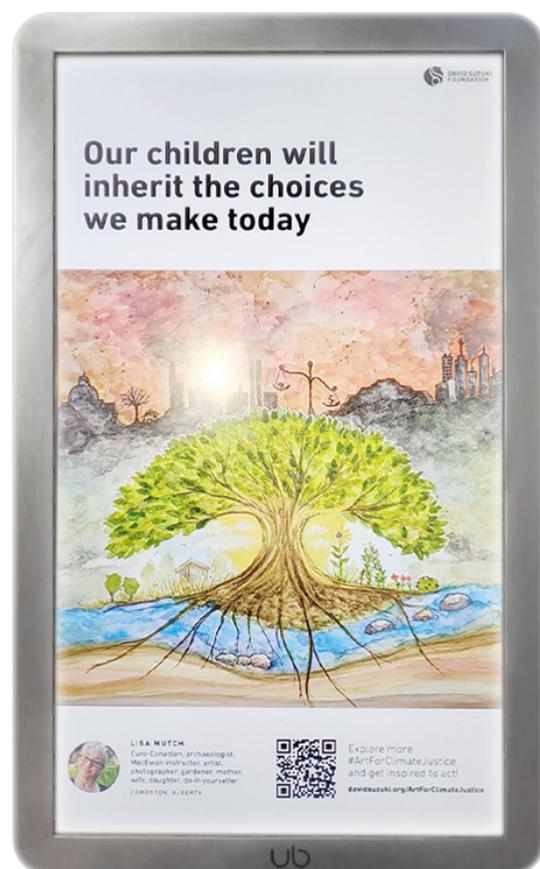
Amnesty International. Amnesty International est un mouvement mondial de plus de 10 millions de personnes de 150 pays et territoires qui militent pour mettre fin aux atteintes aux droits humains.



Mission Bon Accueil. Fondée en 1892, Mission Bon Accueil est devenue la plus grande porte d’entrée pour venir en aide aux Montréalais dans le besoin.

Assistance communautaire

« Mission Bon Accueil est fière de pouvoir compter sur OUTFRONT à titre de partenaire de la campagne Montréal AIDE Montréal. La participation d’OUTFRONT à cette campagne nous a permis d’accroître la sensibilisation de la population en créant un appel à l’action dans le Grand Montréal », a indiqué Sam Watts, PDG de Mission Bon Accueil. « Les super-panneaux, les panneaux d’affichage, les panneaux numériques et les stations BIXI répartis dans la ville ont eu un impact significatif, nous permettant de diffuser notre message ainsi que de multiplier nos efforts de sensibilisation et notre soutien dans toute la ville de Montréal. Bref, le partenariat d’OUTFRONT a joué un rôle prépondérant dans l’appui de notre organisation, ce qui nous a permis de servir encore plus de personnes dans le besoin et de nous rapprocher davantage de notre objectif ultime d’éradiquer complètement l’itinérance et la pauvreté à Montréal. »





Société de verdissement du Montréal métropolitain / Soverdi. Since its inception, Soverdi has been dedicated to planting trees in the city with the objective of densifying the urban forest and offering a better quality of life to Montrealers.



Le BEC est le chapitre québécois du NABS (National Advertising Benevolent Society), un organisme de bienfaisance offrant – entre autres – des ressources d'aide personnelle, professionnelle, familiale et financière pour toutes celles et ceux œuvrant dans le domaine des médias, des communications et du marketing.



Fonds mondial pour la nature (WWF). Le WWF est la première organisation mondiale de protection de la nature, avec la mission d'enrayer puis d'inverser le processus de dégradation de la planète.



United Way Centraide. Centraide contribue à répondre aux besoins essentiels des personnes les plus vulnérables de nos collectivités, en donnant à chaque Canadien l'occasion de bâtir un avenir meilleur.

Assistance communautaire



Arts & Culture

VUE SUR LA RELEVÉ

Festival Vue sur la Relève - Music



Société des directeurs des musées montréalais - Museum NFP

Fantasia

Fantasia International Film Festival



Fondation des Artistes - NFP for disadvantaged artists



Festival de la chanson de Tadoussac



Festival du nouveau cinéma - Film Festival

sacef.

Société pour l'avancement de la chanson d'expression française / SACEF



Fondation Prix Robert-Cliche - Literary Award for the next generation of Québécois novels



Projet Éléphant, mémoire du cinéma québécois

USINE C

Usine C

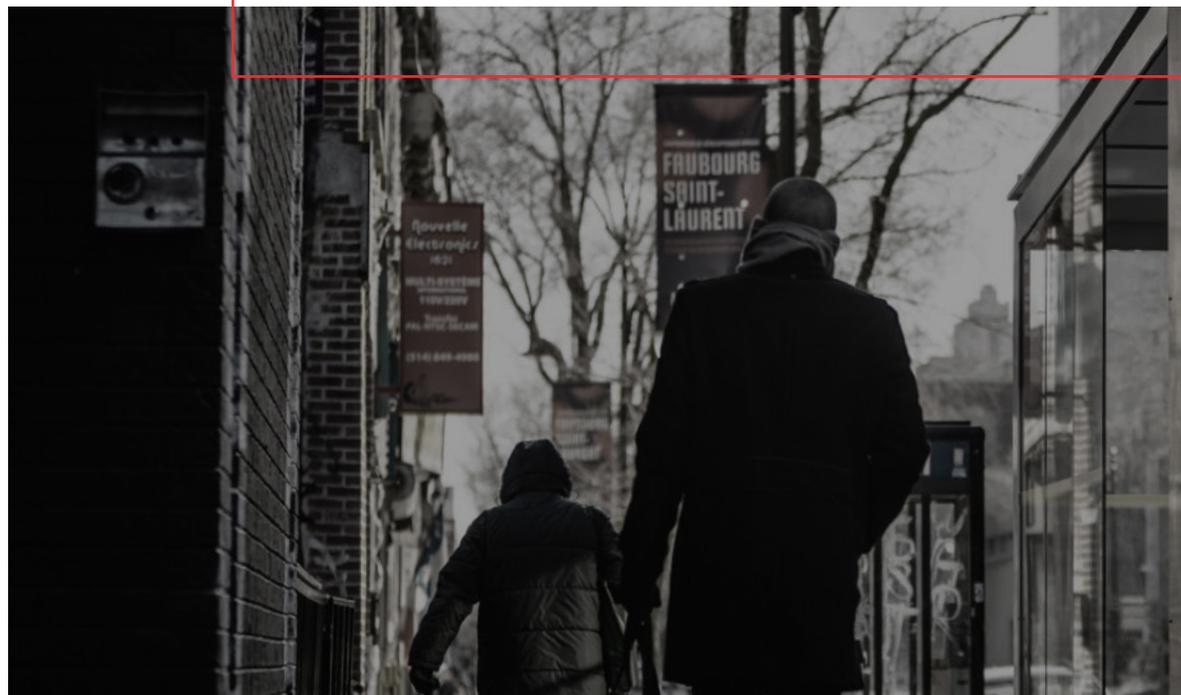


Théâtre du Rideau Vert

Assistance communautaire

« C'est naturellement que Québecor est devenu un partenaire de longue date de la Fondation, ayant la culture et l'engagement social au cœur de ses activités. Depuis 2006, nous avons développé une relation privilégiée et continue avec cet acteur engagé de la culture québécoise, assurant ainsi la réussite de nombreuses activités de financement. Les dons recueillis grâce à celles-ci nous ont permis de venir en aide à des centaines d'artistes dans le besoin. »

Fondation Des Artistes





Route 210 Run for Autism. Partant de Smugglers Cove Roadhouse à Burin, la course Route 210 est un grand rassemblement de motos de 150 kilomètres qui se déroule sur la péninsule de Burin. La course est organisée au profit de la section locale de la Société d'autisme de Terre-Neuve-et-Labrador.

Société Alzheimer
EN QUÊTE DE GENTILLESSE

Société Alzheimer - En quête de gentillesse. La campagne En quête de gentillesse a été l'occasion de mettre au défi les participants de faire au moins 30 actes de gentillesse, tout en recueillant des fonds pour soutenir les personnes vivant avec un trouble neurocognitif dans la communauté.

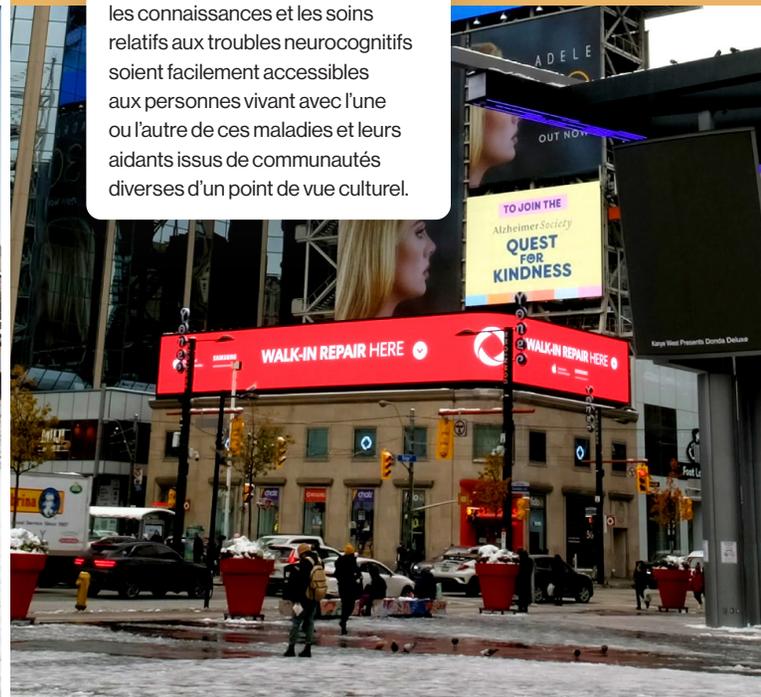


Autism Society. Nous créons des liens, en donnant à tous les membres de la communauté de l'autisme les ressources nécessaires pour vivre pleinement.

Santé & bien-être

Société Alzheimer

Le travail est en cours à la Société Alzheimer du Canada pour que les connaissances et les soins relatifs aux troubles neurocognitifs soient facilement accessibles aux personnes vivant avec l'une ou l'autre de ces maladies et leurs aidants issus de communautés diverses d'un point de vue culturel.



Bell Cause pour la cause est un programme de grande envergure, qui s'étend sur plusieurs années, et qui est destiné à des initiatives qui ont pour but de briser le silence entourant la maladie mentale et de soutenir la santé mentale partout au Canada.



Cancer de l'ovaire Canada défend la santé et le bien-être des femmes atteintes du cancer de l'ovaire, ainsi que de celles qui en sont à risque, et favorise la progression de la recherche pour sauver des vies.



L'Association canadienne pour la santé mentale (ACSM) est un organisme œuvrant à l'échelle nationale dans le but de promouvoir la santé mentale et de soutenir le rétablissement de personnes atteintes de maladie mentale.



L'hospice Lionel Kelland sera le premier hospice résidentiel communautaire axé sur la famille à Terre-Neuve-et-Labrador.

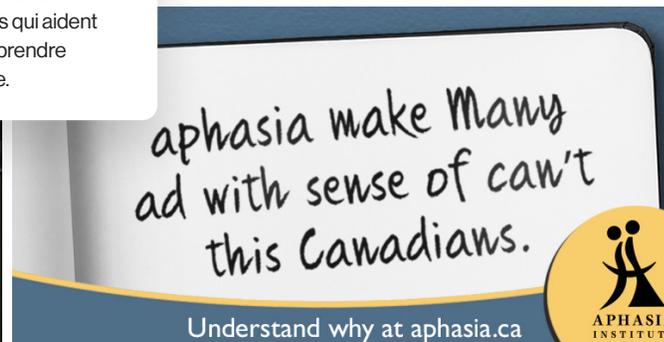


Swab The World vise à accroître la notoriété du don de cellules souches, et à diversifier la banque mondiale de donneurs de cellules souches.

Santé & bien-être



Aphasia Institute. L'Institut de l'aphasie est un centre communautaire canadien, pionnier en matière de programmes et de pratiques qui aident les personnes atteintes d'aphasie à apprendre à communiquer d'une nouvelle manière.





Fondation Charles-Bruneau. La Fondation croit que les enfants atteints de cancer ont le droit de recevoir les meilleurs soins disponibles. Elle s'affaire donc à soutenir le positionnement et le développement du Québec en matière d'oncologie pédiatrique.



Fondation Cité de la Santé. La Fondation Cité de la Santé est la principale fondation desservant l'ensemble du Centre intégré de santé et de services sociaux de Laval (CISSS), avec la mission de contribuer à l'amélioration des soins.

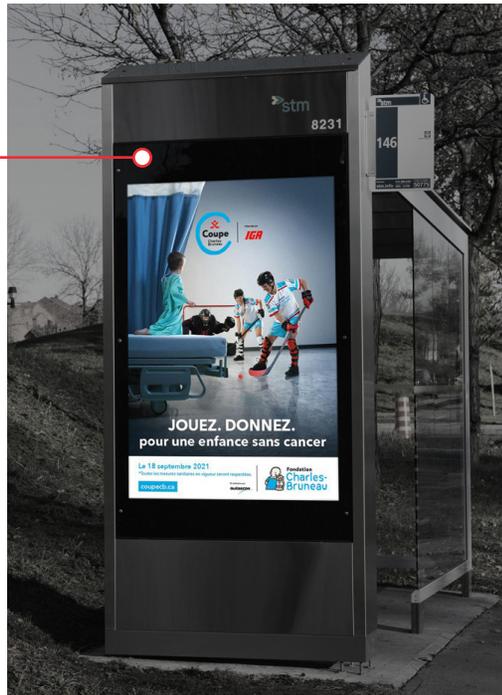


Fondation Martin-Matte. La Fondation Martin-Matte contribue à offrir une meilleure qualité de vie aux enfants et aux adultes vivant avec un traumatisme crânien ou une déficience physique.



Cancer de la prostate Canada s'efforce de sauver des vies en améliorant la prévention, la détection et le traitement du cancer de la prostate.

Santé & bien-être





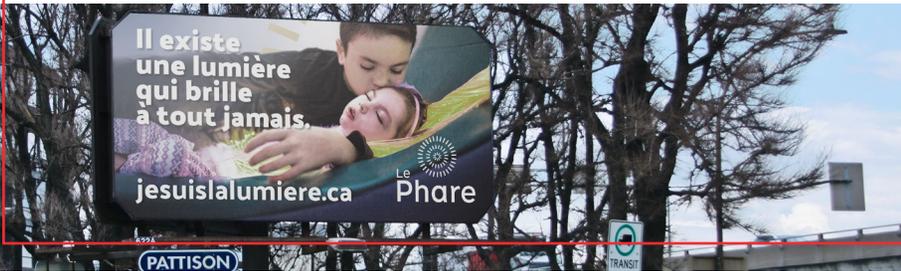
La Fondation Make-A-Wish. Rêves d'enfants Canada travaille de concert avec les communautés partout au pays pour offrir aux enfants atteints d'une maladie qui menace leur vie la possibilité de réaliser leur plus grand rêve.

Le Phare, Enfants et Familles, une ressource unique de soins palliatifs pédiatriques au Québec, se consacre aux enfants atteints d'une maladie à issue fatale et à leur famille.

Les mères contre l'alcool au volant (MADD Canada). Les mères contre l'alcool au volant (MADD Canada) est un organisme pancanadien à but non lucratif qui vise à mettre fin à la conduite avec facultés affaiblies. L'organisme offre des services de soutien aux victimes et mène des activités d'information et de sensibilisation du public et des décideurs.

The Gathering Place a été fondé en 2003 par un groupe de citoyens soucieux de fournir des repas chauds aux personnes dans le besoin.

Défense des jeunes & soutien aux familles



CKNW Kids' Fund

Le CKNW Kids' Fund vise à améliorer la vie des enfants qui vivent avec des difficultés physiques, mentales, sociales et comportementales dans les communautés de la Colombie-Britannique.



Habitat pour l'humanité Canada est un organisme national à but non lucratif qui œuvre pour un monde où chacun a le droit à un chez-soi décent et abordable.

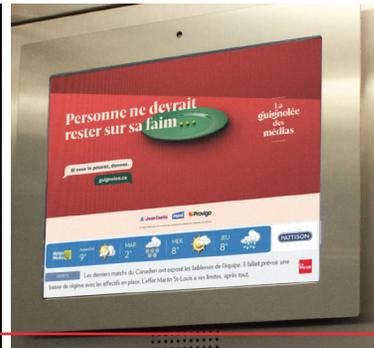
La guignolée des médias

La guignolée des médias. Une initiative de solidarité des médias du Québec pour aider les comptoirs alimentaires.



Manoirs Ronald McDonald du Canada - Le jour du Grand McDon. Une fois par année, les franchisés des restaurants McDonald's® du Canada et leurs équipiers tiennent le Grand McDon, un événement d'une journée visant à soutenir les Manoirs Ronald McDonald et d'autres organismes de bienfaisance pour enfants de nos collectivités partout au Canada.

Défense des jeunes & soutien aux famille





La Fondation proches aimants Petro-Canada vise à amener une prise de conscience et une compréhension de la situation des proches aidants au Canada et à inspirer les gens d'ici à aider. ([Adapt Media: The Petro-Canada CareMakers Foundation – "Milestones" \(:60\) | Petro-Canada](#))

DANS LA RUE

Dans la rue est le seul organisme à Montréal qui adopte une approche multifacette pour répondre aux besoins des jeunes sans-abri ou en situation précaire.



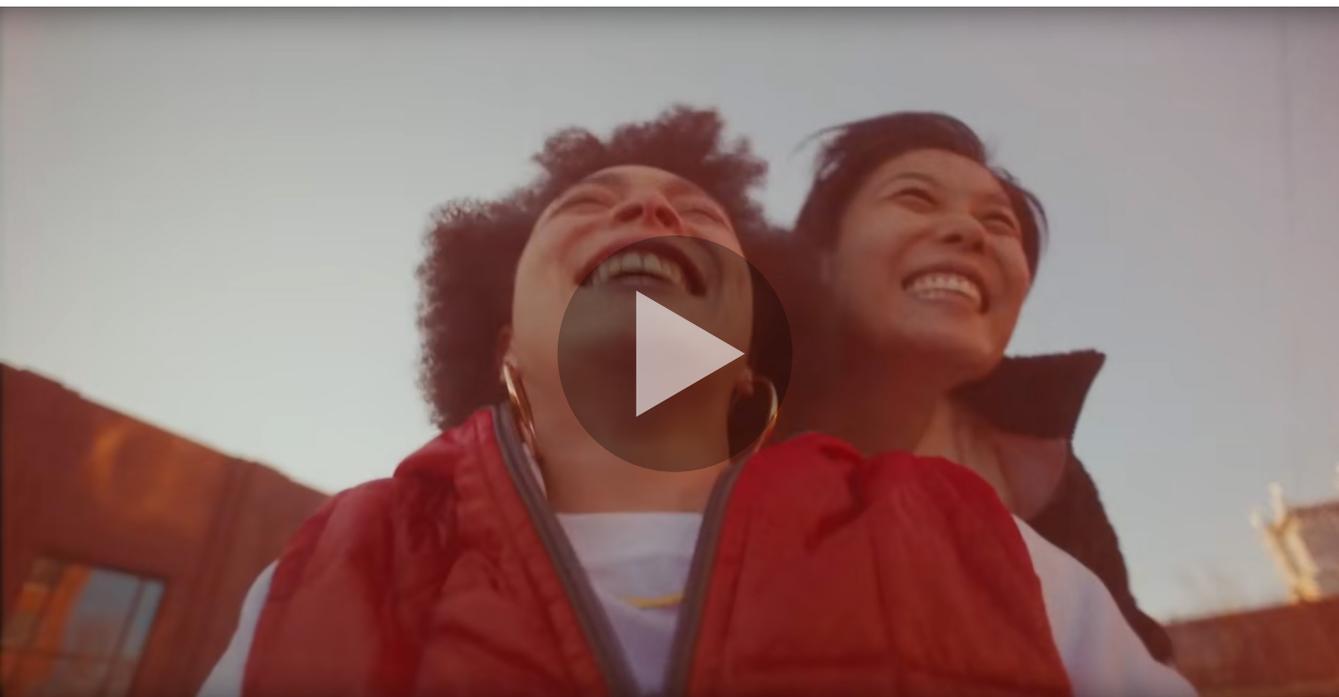
Création d'entreprise du Défi OSEntreprendre. Le volet Création d'entreprise du Défi OSEntreprendre offre l'occasion aux nouveaux entrepreneurs, au cours de l'année de démarrage, de valider leur projet, d'obtenir des bourses, d'élargir leur réseau et d'exprimer leur passion.



Fondation
TEL-JEUNES

Fondation Tel-jeunes. Tel-jeunes et LigneParents sont des services de première ligne qui offrent aux jeunes et aux parents un service professionnel d'aide et de soutien ponctuel 24 heures par jour, 7 jours par semaine, partout au Québec.

Défense des jeunes & soutien aux famille



Vidéo de la Fondation Petro-Canada CareMakers : [Petro Canada Caremaker Foundation video.](#)

Cette vidéo a été diffusée dans les centres Test-au-Volant et sur les écrans AMP à travers l'Ontario, et elle avait pour but de mettre en lumière la lourde réalité et la grande générosité des proches aidants à travers le pays.

**Nous menons des initiatives
pour faire progresser
l'industrie de l'affichage.**

Merci de votre contribution!

The logo for COMMB, featuring the letters 'COMMB' in a white, sans-serif font. The letter 'O' is replaced by a white location pin icon.