TecBan

Relatório Anual 2024

Apresentação 03

O que esperar deste Relatório Anual 04

Mensagem do CEO 05

A TecBan 07

Simplificar o presente 08

As bases do amanhã 09

Os destaques da empresa em 2024 10

Conheça a trajetória da companhia 11

Ecossistema vivo 13

Resultados financeiros 14

Crescimento sustenta novo ciclo estratégico 15

Grupos de produtos 17

Banco24Horas se consolida como hub completo de serviços 18

Capilaridade dá suporte à economia do país 22

Atmo, o Banco24Horas compacto, é uma ferramenta de inclusão financeira 23

Controle de riscos apoia todas as operações da empresa 27

Migração do sistema operacional facilita a manutenção a distância 29

TBForte torna-se TecBan Numerário 30

TecBan Conectividade interliga serviços personalizados 32

Primeira fase do Drex é concluída 35

Líderes da empresa compartilham experiências 39

Atuação da TecBan tem alcance nacional 40

Operações apoiam varejistas e bancos de todo o país 41

Sustentabilidade 42

TecBan avança em inclusão e na redução de emissões 43

Meio ambiente 46

Nova fase da agenda climática amplia escopo das emissões 47

Social 51

Crise no Rio Grande do Sul teve respostas ágeis no momento mais desafiador das últimas décadas 52

Contratação de mulheres cresce 15 pontos percentuais 57

Registro de culturas indígenas 60

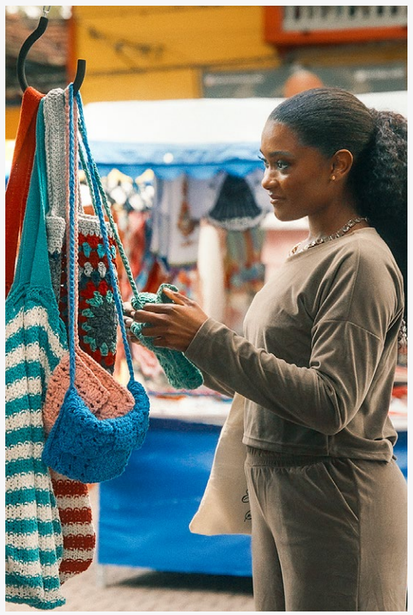
Governança 64

Compliance é compromisso coletivo 65

Prêmios e reconhecimentos 69

Prêmios e reconhecimentos 70

Ficha técnica 72



Apresentação

03 APRESENTAÇÃO | 07 A TECBAN | 14 RESULTADOS FINANCEIROS | 17 GRUPOS DE PRODUTOS | 42 SUSTENTABILIDADE | 46 MEIO AMBIENTE | 51 SOCIAL | 64 GOVERNANÇA | 69 PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS | 72 FICHA TÉCNICA

Voltar ao Índice

O que esperar deste Relatório Anual

Pelo sétimo ano consecutivo, a TecBan presta contas à sociedade, apresenta os resultados de suas ações e compartilha sua visão de futuro

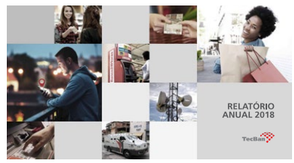
O compromisso da TecBan com a transparência leva a empresa a publicar seu Relatório Anual desde 2018. Esta sétima edição abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024. Nas páginas a seguir, além de apresentarmos os resultados e as iniciativas do último ano, trazemos também uma visão de futuro.

Como a maior rede de ATMs do mundo em valores movimentados, a TecBan valoriza seu papel pioneiro na promoção da inclusão financeira para a população brasileira, ao mesmo tempo que antecipa os caminhos para facilitar o acesso aos novos meios digitais.

Este documento demonstra a evolução das ações sociais da empresa, bem como suas práticas de governança e sustentabilidade ambiental.

Para garantir a acessibilidade das informações, este relatório inclui descrições nas imagens para pessoas cegas ou com deficiência visual.

Boa leitura.



Simplificar o presente para transformar o futuro

Em 2024, unificamos as marcas da empresa, otimizamos processos e desenvolvemos soluções digitais para facilitar o acesso a serviços financeiros. Em paralelo, avançamos em ações de diversidade e inclusão

Patricio Santelices, CEO da TecBan: em transformação, a companhia opera na interseção entre o físico e o digital, e assim traz inovações para o presente.

#descrição da imagem: Vestindo camisa branca e calça azul-escura, com o braço esquerdo apoiado em uma divisão de mesa vermelha, um homem calvo, de barba grisalha e óculos de armação preta olha para a câmera com confiança.

A TecBan é uma empresa sólida, construída como resultado de mais de 40 anos de trajetória. Somos reconhecidos por nossa robustez, confiabilidade e ampla presença em todo o Brasil. Oferecemos acesso a serviços financeiros em todas as regiões e somos líderes globais em redes independentes de ATMs. Desempenhamos um papel fundamental na evolução do sistema financeiro brasileiro, conhecido internacionalmente por sua inovação. Com um ecossistema integrado de soluções físicas e digitais, promovemos eficiência e facilitamos o acesso a serviços bancários.

Focamos na diversificação de operações. Nos últimos anos, criamos soluções que apoiam nossos serviços e abrangem áreas como logística e conectividade, muitas das quais agora são oferecidas a outras empresas.

Em 2024, iniciamos um novo ciclo. Como parte de um setor em profunda transformação, voltamos nosso olhar para o futuro. Por isso, elaboramos um plano de negócios para os próximos cinco anos com o objetivo de fortalecer uma nova posição estratégica: desejamos estar na interseção entre o físico e o digital, e assim trazer inovações ao presente.

Para alcançar esse objetivo, simplificamos nossa estrutura organizacional, nossos processos e o portfólio de produtos. Acreditamos que "menos é mais" e, mesmo em um setor marcado por complexidades e regulamentações, podemos alcançar alta sofisticação por meio de ações focadas.

O ano de 2024 foi transformador: a companhia seguiu uma nova direção e reforçou seu foco comercial. Aqui na TecBan cada colaborador é um vendedor, conectado às necessidades dos clientes. Essa mudança foi reforçada com a unificação das marcas da empresa sob o nome TecBan, exceto o Banco24Horas.

A eficiência é nosso objetivo diário. Estamos determinados a reduzir custos operacionais para oferecer as menores taxas a nossos clientes. Modernizamos nossas plataformas tecnológicas e estamos em processo de construir a infraestrutura necessária à migração para a nuvem, prevista para ser concluída em até três anos. Isso nos permitirá participar ativamente dos novos movimentos da economia digital, o que inclui iniciativas como o desenvolvimento do Drex e soluções tokenizadas inovadoras.

Essa transformação cultural só é possível porque transferimos a responsabilidade pela governança a toda a equipe, e não apenas às áreas de Risco, Compliance e Auditoria. Cada um de nossos 6.700 colaboradores é responsável por desempenhar suas funções de maneira correta e transparente.

Além disso, trouxemos novos profissionais de diferentes setores, que contribuíram com uma visão externa valiosa. Temos trabalhado de forma decidida para aumentar a diversidade, especialmente em relação à participação feminina. Incentivamos a formação de mulheres vigilantes e ampliamos a presença feminina na alta liderança.

Nossa busca constante por simplificação e eficiência também tem acelerado as ações em sustentabilidade ambiental, com foco na redução das emissões geradas por nossos veículos, e nos levou a um novo olhar para as ações sociais, que atingiram uma escala maior. Um exemplo disso foi nossa resposta rápida durante a grave crise climática no Rio Grande do Sul, quando fomos os primeiros a garantir acesso ao dinheiro em uma situação de falta de eletricidade e sinal de internet.

O futuro é promissor para a TecBan. Estamos focados em unir o físico ao digital e atentos às novas oportunidades de negócios. Prevemos um crescimento de cinco vezes o nosso faturamento nos próximos cinco anos. Embora enfrentemos desafios significativos, também vemos oportunidades igualmente relevantes. O relatório que você tem em sua tela detalha esse cenário e apresenta uma visão do que está por vir.

Boa leitura.

Patricio Santelices
CEO

A presença feminina no corpo diretivo dobrou em 2024: no alto, em pé, da esquerda para a direita, Cíntia Queiroz, Marina Bertollucci, Robert Baumgartner Jr., Patricio Santelices, Washington Lopes, Angelica Camacho e Luiz Stefani. Sentados, da esquerda para a direita, estão Tiago Aguiar e Karine Barros.

#descrição da imagem: Em um estúdio com luminárias aparentes no teto e parede na cor cinza com uma faixa vermelha ao fundo, cinco homens e quatro mulheres olham para a câmera. Estão posicionados sobre um piso parte vermelho, parte decorado em branco, azul e laranja.

*Corpo diretivo em dezembro de 2024

A TecBan

03 APRESENTAÇÃO | 07 A TECBAN | 14 RESULTADOS FINANCEIROS | 17 GRUPOS DE PRODUTOS | 42 SUSTENTABILIDADE | 46 MEIO AMBIENTE | 51 SOCIAL | 64 GOVERNANÇA | 69 PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS | 72 FICHA TÉCNICA

Voltar ao Índice

Simplificar o presente

A TecBan atua para promover eficiência e acesso ao ecossistema financeiro e contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos brasileiros

A arte de inovar para servir faz parte da trajetória da TecBan, criada em 1982 e desde então dedicada a proporcionar à sociedade acesso eficiente a produtos e soluções financeiras. A companhia atua de forma a impulsionar o setor, e assim promover a inclusão e gerar impactos positivos na economia.

Em seu propósito, a empresa, que tem entre seus acionistas Itaú, Bradesco, Santander, Caixa Econômica Federal e Banco do Brasil, coloca a sociedade no centro do negócio. E segue em constante evolução, com foco nos resultados, sem perder de vista sua vocação de tornar o futuro acessível a todos.

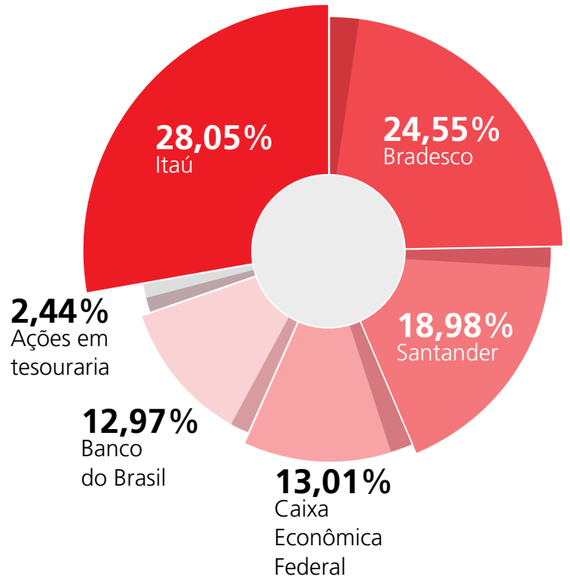
Os valores da companhia são baseados em ética e respeito, sustentados por uma cultura que promove eficiência, proatividade, parcerias e a flexibilidade necessária para atender os diferentes "Brasis" que existem no país.

Esses princípios, detalhados a seguir, guiam iniciativas que geram resultados financeiros sólidos e avanços nas áreas social, ambiental e de governança.

Moradora de Oeiras do Pará, dona Teresinha viajava até Belém para sacar a pensão do marido falecido. Agora utiliza o Atmo, o Banco24Horas compacto instalado em um mercado da cidade.

#descrição da imagem: Dentro de um supermercado, uma cliente de óculos e vestido colorido utiliza um equipamento da TecBan para fazer transações.

PARTICIPAÇÃO SOCIETÁRIA DA TECBAN



A TecBan tem os cinco principais bancos do país (Itaú, Bradesco, Santander, Caixa Econômica Federal e Banco do Brasil) como seus acionistas, o que mostra a solidez da companhia frente aos desafios impostos por cada um deles, do setor e da economia nacional.

As bases do amanhã

Ética, eficiência e colaboração guiam as iniciativas da empresa

Propósito

Simplificar o presente e tornar o futuro acessível para todos

Valores

RESULTADOS
- Foco no cliente
- Excelência em produtos e serviços
- Agilidade na tomada de decisões
- Resultados sustentáveis

VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS
- Pertencimento
- Reconhecimento
- Autodesenvolvimento

ÉTICA
- Integridade
- Honestidade
- Respeito

Prioridades estratégicas

MULTIPLICAR O POTENCIAL DO CORE BUSINESS
Maximizar a transacionalidade, com uma **proposta de valor diferenciada** para cada segmento de cliente.

OPERAR EM UM NÍVEL DE EFICIÊNCIA ELEVADO
Desenvolver um **modelo operacional eficiente e dinâmico**, tanto para o core business quanto para as diversificações.

DIVERSIFICAR O CORE
Definir uma **estratégia clara de diversificação** e **priorização das grandes apostas** para sustentar o negócio no longo prazo.

Nossos diferenciais

COMPLETA E INTEGRADA
Somos mais do que a soma de produtos: criamos jornadas onde tudo se conecta para gerar valor. De ponta a ponta, entre físico e digital, estamos sempre disponíveis para entregar a máxima eficiência.

INOVADORA E ACESSÍVEL
Para nós, o futuro não é um lugar distante — ele é construído pelas conexões que fazemos hoje. Criamos, agora, as soluções que colocam a tecnologia ao alcance de todas as pessoas e negócios.

SIMPLES E INTELIGENTE
Acreditamos que simples é mais. Nosso compromisso é transformar a tecnologia em conveniência e facilidade para que cada banco, varejista e consumidor tenha uma experiência intuitiva e eficiente.

Novos aceleradores culturais

- Agilidade e colaboração contínua
- Protagonismo que viabiliza
- Confiança e adaptação
- Conexão potente com o mercado

Os destaques da empresa em 2024

A TecBan reforça as ações de inclusão financeira, diversidade e redução de emissões

A TecBan acumula um legado relevante na evolução do sistema financeiro brasileiro, assim como na economia do país. E o faz com base em ações que há 42 anos criam, transportam e compartilham valor. O alcance nacional proporciona benefícios em diferentes aspectos da vida em sociedade, o que inclui as demandas ambientais, sociais e de governança.

IMPACTO POSITIVO EM DIFERENTES ÁREAS

Economia

4,2
bilhões de reais reinvestidos na empresa na última década para servir à população

160
milhões de brasileiros têm o Banco24Horas à sua disposição, o que corresponde a **78% da população**

Mais de 1,5 mil municípios atendidos em todo o Brasil em

mais de 17,7 mil estabelecimentos comerciais

1,7
bilhão de transações realizadas nos caixas eletrônicos, que movimentam em dinheiro o equivalente a **2,9% do PIB brasileiro**

Meio Ambiente

Mais de **97%** **dos resíduos descartados** foram destinados à reciclagem

61% **de uso de etanol** na frota de veículos leves, um **aumento de 48 pontos percentuais** em relação aos **13%** de 2023

15% **de economia de papel** nas bobinas dos caixas eletrônicos

Social

369
novas cidades alcançadas por meio do Atmo. Das novas instalações,

81% foram realizadas em locais que antes não eram atendidos pela empresa

Mais de
- **6,7 mil** colaboradores diretos
- **100 mil** empregos diretos e indiretos

- **10 mil** prestadores de serviços
- **211 funcionários** contaram com suporte durante as enchentes no Rio Grande do Sul

Mais de **500 mil** pessoas impactadas pela cadeia de valor

Governança

250
gestores alcançados pela campanha **"Compliance É DE TODOS"**

Diversidade

15% **de aumento na contratação de mulheres** em 2024 em comparação a 2023: de todos os novos contratados no período de abril a dezembro de 2024, **52%** eram mulheres, ante **37%** no ano anterior

Conheça a trajetória da companhia

Desde o início da década de 1980, a TecBan levou seu modelo de negócios para todo o Brasil enquanto diversificava seu portfólio de produtos e serviços

1982

TecBan

Criação da Tecnologia Bancária S.A. (TecBan) pelos bancos Unibanco, Nacional e Bamerindus. A primeira logomarca transmite o conceito de conectividade e acesso aos serviços financeiros.

1987

Lançamento do segundo produto da TecBan: o Cheque Eletrônico.

1990

Início da área de Atendimento ao Cliente.

1996

Implantação do serviço de *outsourcing* de autoatendimento, o ATMManager.

1998

Banco24Horas

Lançamento do Compartilhamento de Redes com a marca "Interligado à rede Banco24Horas", cuja logomarca se torna uma das mais conhecidas do país.

2000

Abertura da Câmara de Compensação TecBan.

2004

TecBan

Lançamento do projeto Look&Feel, que permite personalizar a identidade visual dos bancos nas telas do Banco24Horas. Repaginada, a logomarca da TecBan utiliza um fundo em degradê.

2005

Oferta do serviço de recarga de crédito para celulares nos caixas do Banco24Horas.

2008

Criação da TBForte, unidade especializada em transporte e guarda de valores.

2009

Reposicionamento do ATMManager e criação da Ouvidoria TecBan. Lançamento do Offering 40 Plus, um pacote com mais de 40 tipos de transações financeiras.

2010

Novos projetos tecnológicos, como Switch, 3G e NGN, marcam o início da transformação digital da empresa.

2011

Implantação de dispositivos de segurança inéditos, como o entintamento e a queima de cédulas no Banco24Horas.

2012

Fundação da TBNet, operadora de telecom da TecBan, que mais tarde atenderia outras empresas do setor.

2014

Lançamento de novos canais de comunicação: site reformulado, presença nas redes sociais e um aplicativo para localização de caixas do Banco24Horas.

2015

Atualização de todos os caixas eletrônicos com tecnologia de multibiometria. Lançamento do Offering 2020, que alcança mais de 80 tipos de transações financeiras.

2016

Lançamento da WebIF, plataforma na nuvem que permite aos bancos implementar novas transações no Banco24Horas.

2017

Estreia do +Varejo Banco24Horas, que conta com a ATM Recicladora e a Solução Móvel Banco24Horas.

2019

Inauguração do primeiro espaço conceito do Banco24Horas em Parnaíba (PI), além do lançamento do Saque Digital e do Mídia Banco24Horas. Criação da plataforma HubDigital, que facilita a integração de fintechs ao Banco24Horas.

2020

Durante a pandemia, o Banco24Horas viabiliza o pagamento do auxílio emergencial via Saque Digital. São lançados os formatos de saque no comércio e a Serviços Integrados TecBan.

2021

TecBan Banco24Horas

A TecBan ajusta o logo e o Banco24Horas ganha uma logomarca atualizada. São implementados o primeiro caixa eletrônico com 5G da América Latina, a solução de saque em moeda estrangeira e a plataforma Open Banking as a Service.

2022

A TecBan e o Banco24Horas completam 40 anos. É lançado o Saque Pix, além do início do marketplace de numerário.

2023

TecBan

A TecBan lidera o consórcio para desenvolver o Drex, a moeda digital oficial do Brasil. Inicia a frota de carros elétricos e inova com anúncios na tela de transações do Mídia Banco24Horas.

2024

Início de um ciclo estratégico para os cinco anos seguintes, com foco em soluções que transformem a indústria financeira e fortaleçam o compromisso com pautas ambientais, sociais e de governança, em especial diversidade e inclusão. A marca TecBan ganha protagonismo por meio da unificação das demais integrantes da companhia. E muitas outras mudanças virão.

Ecossistema vivo

Alinhada ao presente, a TecBan reorganizou sua estrutura em grupos de produtos

Proporcionar ganhos de eficiência para que a TecBan siga em sua missão de atuar a favor da inclusão financeira de todos os brasileiros por meio de produtos e soluções que proporcionam ao ecossistema escala, alcance, otimização de recursos e ganho de produtividade.

Foi com esse objetivo que a companhia realizou recentemente a reorganização de seu portfólio e de sua estrutura, a fim de simplificar o presente e priorizar a conveniência, a segurança e a inovação — e, assim, construir um futuro acessível para todos.

Essa jornada passa por uma estrutura mais inteligente e ágil e por produtos bem resolvidos, com benefícios claros para os clientes, que contam com interfaces inteligentes que proporcionam melhor experiência de uso.

A nova estrutura confere mais agilidade, integração e foco ao desenvolvimento de soluções que atendam às necessidades de um mercado em constante mudança.

Soluções eficientes

Distribuídos em quatro grupos de produtos, 16 serviços atendem às demandas de dois setores

CLIENTES

INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

Além de oferecer atendimento bancário e serviços e produtos em diferentes plataformas, mais de 150 bancos brasileiros contam com a TecBan para o suporte logístico, com segurança nos ambientes físico e digital e conectividade disponível em mais de 99% do tempo.

VAREJO

O setor é atendido por soluções em segurança, gestão de numerário e conectividade, em qualquer ponto do Brasil, além de três produtos personalizados de gestão de autoatendimento, desenvolvidos especificamente para atender às necessidades dos comércios.

SERVIÇOS OFERECIDOS

AUTOATENDIMENTO
- Banco24Horas (Offering e Hub de serviços)
- Atmo
- +Varejo Banco24Horas
- ATMManager
- Field Service
- Obra Civil
- Retrofit
- Motor de Ofertas

SEGURANÇA
- Segurança Física
- Segurança Lógica

NUMERÁRIO
- Cofre Inteligente
- Transporte de Valores
- Custódia e Processamento de Numerário

CONECTIVIDADE
- LinkBooster
- BetterWAN

DIGITAL
- Open Finance

Resultados financeiros

03 APRESENTAÇÃO | 07 A TECBAN | 14 RESULTADOS FINANCEIROS | 17 GRUPOS DE PRODUTOS | 42 SUSTENTABILIDADE | 46 MEIO AMBIENTE | 51 SOCIAL | 64 GOVERNANÇA | 69 PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS | 72 FICHA TÉCNICA

Voltar ao Índice

Crescimento sustenta novo ciclo estratégico

Em 2024, com ajustes pensados no fortalecimento do core business, a TecBan parte para um novo momento de sua história

Uma só marca, uma só TecBan. Em 2024, sob a liderança de Patricio Santelices, a companhia deu início a um novo ciclo estratégico com foco em eficiência operacional, futuro do autoatendimento e diversificação de serviços voltados para o sistema financeiro e para o varejo.

A estratégia está ancorada no fortalecimento do core business e na expansão de soluções que gerem valor, sobretudo para a infraestrutura do mercado financeiro e para o futuro do autoatendimento. Esse movimento envolveu a revisão do modelo operacional, a otimização do portfólio, o reforço da cultura organizacional e a adoção de práticas orientadas à agilidade, ao protagonismo e ao alinhamento com o mercado. No ano que se passou, a TecBan estruturou os alicerces que sustentam sua atuação

O desempenho da empresa em 2024 reflete a consistência da execução estratégica, que valoriza as fortalezas da TecBan, incluindo a capacidade de entregar serviços financeiros em todo o país.

#descrição da imagem: Diante de um fundo de paredes amareladas e uma abóboda de vidro e estrutura branca, são vistos dois caixas eletrônicos vermelhos, cada um com uma tela. À frente de um deles, está parado um homem negro, de calça azul e jaqueta escura, com uma sacola marrom na mão e uma mochila esverdeada sobre o ombro direito.

No decorrer do ano, a TecBan estruturou os alicerces que sustentam sua atuação futura, de forma a manter rentabilidade e posicionamento compatíveis com seu novo momento.

futura, de forma a manter rentabilidade e posicionamento compatíveis com seu novo momento.

O desempenho financeiro de 2024 refletiu a consistência da execução estratégica. O fluxo de caixa livre (FCL), importante indicador de geração de valor e sustentabilidade do negócio, alcançou 280,6 milhões de reais, alta de 19,2% em relação a 2023 (235,3 milhões de reais). A companhia encerrou o ano com 335,2 milhões de reais em liquidez imediata, volume compatível com o cumprimento das obrigações de curto prazo.

A implantação do novo ciclo estratégico exigiu uma reestruturação com foco em eficiência operacional e financeira. A execução do plano influenciou diretamente alguns indicadores. O Ebitda, por exemplo, somou 513,2 milhões de reais. Ainda assim, a alavancagem permaneceu estável em 1,9x, sustentada pela redução da dívida líquida.

Assim como as demais integrantes da companhia, a TecBan Numerário contribui para o novo momento estratégico com soluções eficientes e alinhadas com as demandas do mercado.

#descrição da imagem: Um carro-forte branco está parado numa rua, diante de uma calçada de tom marrom. Ao fundo, árvores e edifícios podem ser vistos, além de um automóvel vermelho estacionado.

Grupos de produtos

Banco24Horas se consolida como hub completo de serviços

A maior rede independente de autoatendimento do mundo, em volume de saques, expande sua atuação e amplia em 25% sua presença em municípios

Disponíveis em mais de 1.500 municípios, os caixas do Banco24Horas geram acesso ao sistema financeiro nas ruas, nas agências bancárias e nos comércios.

#descrição da imagem: Uma mulher negra, vestindo uma blusa vermelha florida e portando uma bolsa branca, acessa um terminal do Banco24Horas instalado dentro de um comércio. Ao lado do terminal, prateleiras expõem bebidas e produtos variados.

Criado juntamente com a TecBan, o Banco24Horas surgiu como uma solução inovadora para consolidar múltiplas instituições bancárias em um único caixa eletrônico. A partir daí, a rede evoluiu continuamente e se consolidou como um hub de serviços essenciais com presença em todo o Brasil. Em 2024, a expansão se intensificou, com o aumento do parque de atendimento para 1.500 municípios, 300 a mais do que em 2023.

Hoje, o Banco24Horas oferece uma variedade de serviços que vai além do saque de dinheiro. Entre esses serviços destaca-se a venda de vales-presente, cujo valor pode ser parcelado em até seis vezes sem juros. A solução abrange marcas como Google Play, PlayStation, Xbox, Buser, Zattini e Spotify. Para recarga de celulares pré-pagos, são atendidas as operadoras Claro, Tim, Vivo, Correios, Surf Telecom, Algar Telecom e Sercomtel, além das opções de TV pré-paga da Sky e da Claro TV.

Nossos serviços seguem relevantes. Em 2024, a rede passou a oferecer o parcelamento de débitos

O motor de ofertas fortalece o vínculo com os clientes

Soluções personalizadas ampliam receitas e oferecem atendimento proativo aos associados

As instituições financeiras parceiras do Banco24Horas têm à disposição uma série de serviços adicionais para oferecer aos clientes. Entre eles estão contratação de seguros, capitalização, cartão de crédito, saque no crédito, empréstimo pessoal, empréstimo consignado, antecipação de 13º salário e restituição do Imposto de Renda. É uma maneira de ampliar a receita e de atender os clientes de forma personalizada.

O BANCO24HORAS EM NÚMEROS

Principais indicadores em 2024

230%

de aumento nas transações de **empréstimo**

356%

de aumento no valor **total mensal emprestado**

35%

de aumento no **valor médio emprestado**, por cliente

+100

mil consentimentos mensais para manutenção de benefícios do Instituto Nacional de Seguridade Social (INSS)

veiculares, como o Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores (IPVA), licenciamento anual e multas de trânsito, em até 12 vezes, de forma a ajudar os clientes a organizar suas finanças, especialmente em estados onde o pagamento é limitado a poucas parcelas. O serviço abrange veículos de todo o país e está disponível em todos os caixas eletrônicos do Banco24Horas.

Também em 2024 o Banco24Horas passou a oferecer caixas eletrônicos que dispensam notas de pequeno valor, como 2, 5 e 10 reais, que fortalecem a economia local, principalmente em municípios menores ou áreas mais afastadas das grandes cidades. Esse incentivo facilita pequenas compras, ajuda no troco dos comerciantes e apoia os lojistas.

Ao longo do ano, mais de 3,3 bilhões de reais em notas de menor denominação foram sacados por 21 milhões de clientes, que efetuaram 107 milhões de transações. A rede realiza mais de 1,7 bilhão de transações anuais, entre mais de 90 serviços disponíveis em um único ponto de contato. Assim, a TecBan apoia a sociedade em sua maior fortaleza: estar presente com soluções em que o físico e o digital se encontram, de acordo com as necessidades de cada região.

Portfólio em evolução

Durante sua trajetória, o Banco24Horas desenvolveu uma série de formatos diferentes. O caixa eletrônico conta hoje com multibancos, multiacessos e multisserviços disponíveis para mais de 150 instituições. Há

também o Banco24Horas localizado dentro de agências bancárias. Para ampliar o acesso, soluções móveis são instaladas em caminhões e contêineres.

Por fim, o Atmo, um dispositivo compacto com tecnologia multibiométrica, permite saques diretamente no caixa do estabelecimento comercial, além de oferecer outros serviços com a mesma agilidade e segurança dos sistemas existentes nos ATMs.

Dessa forma, o Banco24Horas continua a proporcionar uma série de soluções que apoiam a economia nacional. Os bancos conectados ao serviço contam, por exemplo, com a possibilidade de oferecer, na tela do caixa, serviços complementares, customizados de acordo com a necessidade de cada instituição parceira.

+Varejo Banco24Horas e Depósito PF/PJ

A oferta diversificada de serviços também atende às demandas específicas dos empreendedores brasileiros. Um exemplo disso é o +Varejo Banco24Horas, uma solução integrada ao sistema do lojista que utiliza a sangria, como é conhecida a prática de retirar parte do dinheiro acumulado no caixa, para alimentar os caixas eletrônicos.

O serviço facilita o depósito do resultado das vendas recebidas por um comércio. Os valores ficam sob a custódia da TecBan, o que garante maior segurança ao estabelecimento, enquanto o lojista consegue gerir o fluxo financeiro com mais agilidade e clareza.

Em paralelo, o caixa eletrônico reutiliza as cédulas dos depósitos efetuados pelos comerciantes para as operações de saque realizadas dentro do estabelecimento. Como as máquinas são as mesmas operadas pelos clientes para fazer suas próprias transações, a solução contribui para um ciclo de numerário mais racional no setor financeiro.

Para pessoas físicas e jurídicas, em especial os pequenos comerciantes, é possível utilizar os mais de 3.500 ATMs recicladores para realizar depósitos em dinheiro, sem o uso de envelope. O valor é creditado em tempo real na conta desejada. Até dezembro de 2024 o serviço era aceito por dez instituições financeiras: Banco do Brasil, BMS, Celcoin, Fastcash, Bradesco, BRB, Itaú, Banco da Amazônia, Banrisul e Banpará.

Manutenção e infraestrutura

A vertical de Autoatendimento é apoiada por uma combinação de serviços que incluem gestão e execução de obras e manutenção predial. Essa área entrega soluções em gestão, manutenção, infraestrutura e logística de equipamentos de autoatendimento.

São mais de 15 opções, que envolvem obra civil, revitalização e projetos de engenharia, e que combinam diferentes produtos e serviços, de acordo com a demanda de cada companhia, em cada momento de sua trajetória.

A área conecta instituições e pessoas em todo o Brasil, e assim integra o físico e o digital. Atende toda a TecBan, que revitaliza mais de 3.500 ATMs e faz mais de 19 mil fretes por ano, o que significa em torno de 10 milhões de quilômetros, suficientes para dar 252 voltas ao mundo.

Conheça o ecossistema completo

O Banco24Horas apoia iniciativas em diferentes frentes

1 TRANSAÇÕES

- Depósito PF/PJ (Cash in)
- Saque Digital
- Vale-presente
- Recarga
- Saque, extrato e saldo
- Pagamento de contas
- E outros serviços

2 +VAREJO BANCO24HORAS

3 MODELOS DE INGRESSO

- Associação direta
- HubDigital
- Bandeira

4 FORMATOS

- Caixa eletrônico (ATM)
- Atmo, o Banco24Horas compacto
- Solução Móvel
- Banco24Horas nas agências
- Aplicativo

Pesquisas com uso do Banco24Horas alcançam mais de 7 milhões de pessoas

A rede foi utilizada para análise das intenções de compras na Black Friday e do uso do dinheiro do 13º salário

A abrangência do Banco24Horas, presente em diversas regiões do Brasil e acessível a públicos variados, foi utilizada em 2024 para conduzir duas pesquisas de grande escala diretamente nos caixas eletrônicos. Somadas, as pesquisas alcançaram mais de 7 milhões de pessoas, de todas as regiões do Brasil e de cada uma das classes sociais.

O primeiro levantamento apontou padrões na intenção de consumo para a Black Friday de 2024. Os dados coletados mostraram que o consumidor tinha fôlego para encarar compras de valores altos. Apontou ainda que o consumidor começa a pesquisar preços muito antes de novembro e se planeja com atenção para encontrar a melhor relação custo-benefício. Divulgada semanas antes da data comercial, a pesquisa contribuiu com insights, gerados por ampla gama de entrevistados, com filtros para diferentes regiões do país ou mesmo bairros específicos das principais metrópoles.

A pesquisa foi oferecida a mais de 6 milhões de usuários, em 19 mil ATMs do Banco24Horas espalhados em mais de 1.000 municípios de todos os estados. Foi utilizado o recorte das 126 mil pessoas que responderam positivamente que comprariam algo na data.

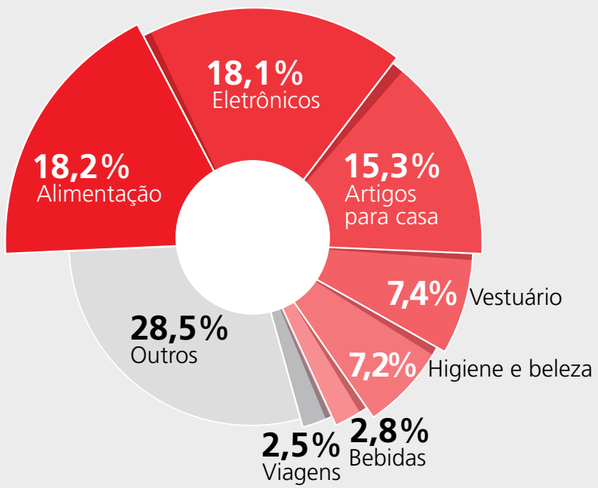
O segundo estudo mapeou as intenções dos brasileiros que recebem 13º salário. Com base em mais de 1 milhão de respostas, identificou que a maior parte das pessoas não planeja como vai utilizar o dinheiro extra. Na prática, aproximadamente 25%, com pequenas variações regionais, pagariam contas, enquanto apenas 4,9% utilizariam o dinheiro para atividades de lazer. Entre os entrevistados, 35,9% declararam que pretendiam sacar o valor num caixa Banco24Horas.

UM OLHAR PARA O CONSUMIDOR

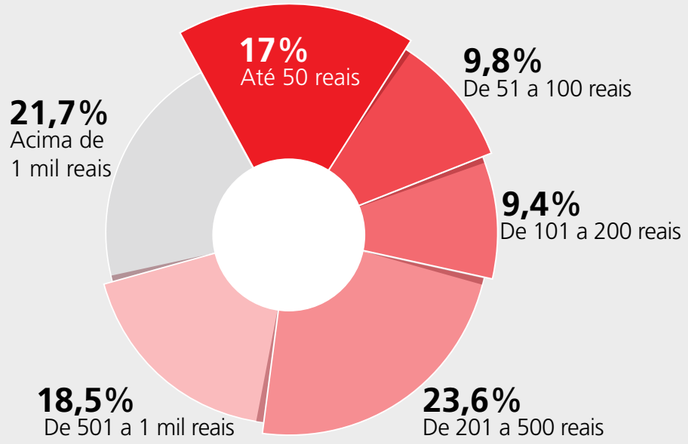
As principais conclusões dos dois levantamentos

INTENÇÕES DE COMPRA NA BLACK FRIDAY

Interesse de acordo com as principais categorias de produtos:

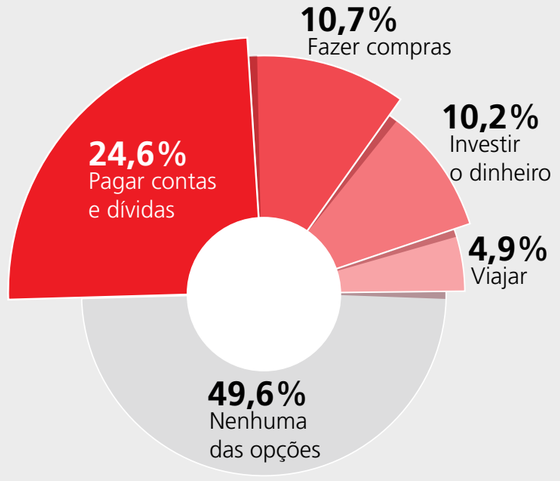


Valores que os entrevistados pretendiam gastar:



PLANEJAMENTO FINANCEIRO COM O 13º SALÁRIO

Objetivos para o uso do dinheiro:



Capilaridade dá suporte à economia do país

Os números refletem o alcance do Banco24Horas

1,7
bilhão
de transações
realizadas anualmente

1,6
milhão
de transações
pelo Atmo em 2024

52%
de crescimento
em relação a 2023

Mais de

24 **mil** dispositivos instalados em...

17,5 **mil** estabelecimentos, distribuídos em...

1,5 **mil** municípios

Atmo, o Banco24Horas compacto, é uma ferramenta de inclusão financeira

A solução transforma a vida de comunidades isoladas, como Oeiras do Pará (PA)

O Brasil avança rapidamente na direção de novas tendências de inclusão financeira por via digital, mas o acesso a dinheiro em espécie continua muito importante para uma parcela significativa da população. Uma das formas de alcançar esse público é diversificar as opções de acesso. Foi o que aconteceu com o Atmo em Oeiras do Pará (PA).

Cada vez que precisavam ir ao banco, os moradores da cidade tinham de encarar uma viagem de barco até Cametá, município onde ficam as agências mais próximas. Para muita gente, isso significava perder um dia inteiro apenas para sacar dinheiro.

Um dos moradores, Claudio Santana Barroso, relata que o deslocamento fazia com que ele precisasse acordar às 4 da manhã e muitas vezes só voltar no final da tarde ou no dia seguinte. "O pouco que a gente recebia não dava para quase nada", diz em vídeo produzido pela TecBan sobre o impacto da chegada do Atmo à região.

O acesso ao dinheiro melhorou inclusive o dia a dia dos beneficiários de programas governamentais

Para Cledson Pantógena, proprietário da Farmácia Popular de Oeiras do Pará, o Atmo facilita a rotina da população e aumenta as vendas do estabelecimento.

#descrição da imagem: Dentro de uma farmácia, um homem branco de cabelos negros, barba grisalha e óculos, usando uma camisa cinza, posa para a câmera ao lado de um equipamento compacto utilizado para saques.

de auxílio, como o Bolsa Família e o Seguro Defeso, um benefício importante para a região, que apoia os pescadores na época da piracema, quando não é permitido trabalhar. "Saco dinheiro quase todos os dias, especialmente quando recebo do Bolsa Família e da prefeitura. Precisamos desse serviço na cidade", afirma Tainá Oliveira, moradora de Oeiras do Pará.

"Com o Atmo, a gente consegue agregar mais produtos na loja. A pessoa vem para fazer o serviço e já aproveita para comprar outras coisas", diz Cledson Pantógena, proprietário da Farmácia Popular da cidade. Para Thalita Santana Pereira, gerente das lojas da rede de supermercados Solzão, a solução apresenta uma série de vantagens. "O Atmo é muito intuitivo. É fácil de operar e não ocupa muito espaço, o que é bom, porque nossas lojas são pequenas."

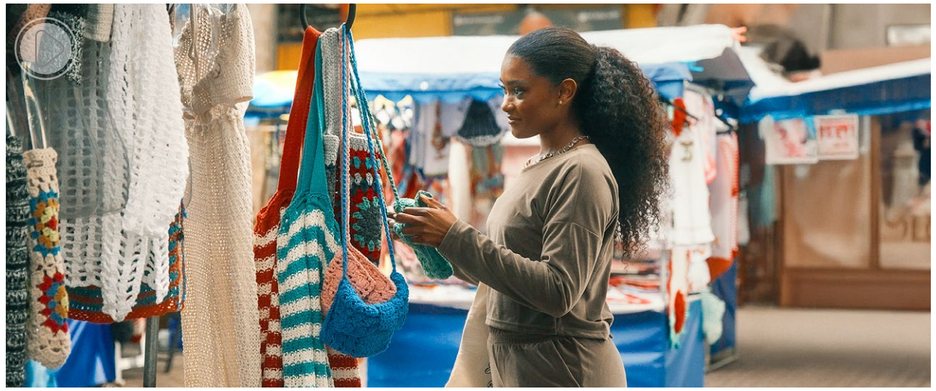
> *"O Atmo é muito intuitivo. É fácil de operar e não ocupa muito espaço, o que é bom, porque nossas lojas são pequenas. O cliente chega e faz o saque para depois gastar o dinheiro na loja. Atendemos muitas comunidades ribeirinhas. Várias delas não têm nem energia elétrica."*
>
> **Thalita Santana Pereira,** gerente das lojas da rede de supermercados Solzão

"O Atmo é ótimo"

Uma das opções mais promissoras para locais isolados, inclusive grandes comunidades das periferias das metrópoles, é o próprio Atmo, uma ferramenta que amplia ainda mais a capilaridade do Banco24Horas. Está distribuído em mais de 500 estabelecimentos comerciais de mais de 370 cidades do país. No fim de 2024 foram cerca de 850 Atmos instalados por todo o Brasil. A meta é terminar 2025 com aproximadamente 2 mil Atmos em funcionamento.

Desde o lançamento em 2020, mais de 13 milhões de reais foram investidos na ampliação e na distribui-

> *"Antes, para sacar dinheiro, eu tinha que ir para Cametá. Era muita luta, muita dificuldade. O pouco que a gente recebia não dava para quase nada, tinha que pagar passagem, tinha que comer."*
>
> **Claudio Santana Barroso,** morador de Oeiras do Pará



ção desses dispositivos em todo o território nacional. Recentemente, o Atmo agregou novos serviços, como pagamento de contas de consumo e recarga de celular e de créditos de TV pré-paga. Em 2023, aproximadamente 1 milhão de transações foram realizadas pelo Atmo, com um salto para quase 1,6 milhão em 2024 — um crescimento anual de cerca de 52%.

Com um volume 76% maior em comparação ao ano anterior, foram sacados aproximadamente 361 milhões de reais nesses dispositivos em todo o país em 2024. A Região Norte também se destaca em volume de saque, com crescimento de 192% em comparação com os doze meses anteriores. No ano passado foram contabilizados 111 milhões de reais em saques no Atmo apenas nos estados da região.

A fim de apoiar a comunicação sobre os benefícios da solução, a TecBan realiza diferentes ações. Uma delas foi uma viagem de jornalistas de veículos relevantes na cobertura nacional de economia. Eles puderam conhecer de perto a realidade da região de Oeiras do Pará.

Conviveram com os moradores e comerciantes e testemunharam a importância da solução para uma região de baixo poder aquisitivo, onde o dinheiro em espécie segue valorizado — atualmente, com a implementação do serviço, são realizadas no município 3,5 mil transações por mês.

Também foi lançada a campanha "O Atmo é ótimo", com o objetivo de aumentar a conscientização em relação ao dispositivo inovador, tanto para o público B2C quanto para o B2B. Multicanal, com abrangência nacional e duração de seis meses, a ação visa educar a população sobre a tecnologia e os serviços disponíveis, além de despertar o interesse dos varejistas de pequeno e médio porte. A ação teve mais de 31,2 milhões visualizações e os vídeos foram vistos mais de 17,3 milhões de vezes.

"Saca esse rolê"

A importância do dinheiro em espécie também fica clara em centros comerciais tradicionais nas grandes capitais. Foi o que descobriu a atriz e modelo Erika Januza, embaixadora do projeto multiplataforma "Saca esse rolê", que divulga a cultura popular brasileira, de todas as regiões, com conteúdos produzidos durante dez meses e divulgados a partir de outubro de 2024.

Para fazer as melhores compras no Acampamento Farroupilha, em Porto Alegre (RS), por

Campanha com a atriz e modelo Erika Januza percorre o Brasil para mostrar o valor do dinheiro em espécie em locais tão diversos quanto Embu das Artes (SP), na foto de cima, Belém (PA), no centro, e Porto Alegre (RS), abaixo.

#descrição da imagem: Em três imagens, a mesma mulher negra e de cabelos compridos aparece em diferentes situações. No alto, está cercada por bolsas dispostas numa barraca ao ar livre. Na imagem do meio, bebe de uma cumbuca escura, sentada à frente de uma mesa branca. Na última foto, veste jaqueta e blusa vermelhas diante de um edifício branco e amarelo.

“As expectativas eram muitas e foram alcançadas. Com o Atmo, a gente consegue agregar mais produtos na loja. A pessoa vem para fazer o serviço e já quer outros produtos. Assim conseguimos atrair o público.”

Cledson Pantógena, proprietário da Farmácia Popular

exemplo, ou no Theatro da Paz, em Belém (PA), Januza se preparou: identificou no aplicativo do Banco24Horas onde se localizava o caixa mais próximo e realizou um saque. Na feira de Artesanato de Embu das Artes, em São Paulo, encontrou LPs antigos, livros, artesanato e joias. O espaço conta com um caixa do Banco24Horas, que ela usou para fazer um saque e negociar nas compras. As ações são detalhadas nos vídeos da campanha.

A iniciativa “Saca esse rolê”, que conta com oito fotógrafos e produtores de conteúdo, convida os espectadores a descobrir o Brasil em sua essência e a explorar a cultura, as festas, a economia de rua e a vivência do dinheiro na mão. A campanha também busca mostrar como o Banco24Horas está presente no cotidiano das pessoas em diversas regiões do país, que assim participam de momentos significativos que enriquecem a vida das comunidades locais.

RAIO-X DE OEIRAS DO PARÁ

Fundação: 1653
População: mais de 30 mil habitantes
Distância da capital Belém, por terra: 312 quilômetros
Distância de Cametá, a cidade mais próxima
com agências bancárias, por terra: 109 quilômetros
Principais atividades econômicas: Extração de madeira, açaí e palmito; pesca;
e agricultura familiar de subsistência baseada no cultivo de mandioca.

Controle de riscos apoia todas as operações da empresa

A frente conta com quatro pilares: proteção, prevenção, resposta a incidentes e colaboração

De acordo com a Federação Brasileira de Bancos (Febraban), o setor financeiro nacional investe em segurança aproximadamente 10% de todo o orçamento anual disponível para tecnologia. São 3,5 bilhões de reais, com perspectiva de aumento no curto prazo para 4,5 bilhões de reais.

As empresas atuam nas mais variadas frentes, como monitoramento constante da infraestrutura, sistemas de segurança em agências e postos de atendimento, dispositivos de entintamento de notas nos caixas eletrônicos, centrais de monitoramento de agências, vigilantes profissionais, mensageria criptografada, autenticação biométrica, tokenização, Big Data, analytics e inteligência artificial, além de biometria facial, chatbot e Automação Robótica de Processos (RPA, na sigla em inglês).

A TecBan trata o tema como prioridade para todas as suas atividades. As ações em segurança são constantemente reforçadas e atualizadas. Seguem as frentes de proteção, prevenção, resposta a incidentes e colaboração entre diferentes equipes.

Nas últimas duas décadas, o investimento na área levou ao registro de quase 30 patentes de soluções e produtos customizados para as demandas de cada um dos clientes em proteção física, ope-

Guardas altamente treinados garantem a segurança dos equipamentos do Banco24Horas com o apoio de tecnologias avançadas que impedem acessos remotos não autorizados.

#descrição da imagem: Um homem branco, de costas, com um uniforme preto e um boné da mesma cor, segura nas mãos um equipamento utilizado para acessar o conteúdo do caixa eletrônico vermelho à sua frente.

racional e cibernética. Em consequência, a integridade dos equipamentos e a confidencialidade das transações são reforçadas, com base num esforço contínuo de monitoramento das principais tendências globais na área.

Soluções personalizadas

As soluções oferecidas pela TecBan envolvem uma série de camadas. Passam, por exemplo, pelo entintamento de cédulas — a ação é crucial para reforçar a confiança dos clientes e reduzir o incentivo a ações criminosas, na medida em que se sabe, com antecedência, que o numerário tomado à força não será válido.

Envolvem também uma combinação de ações em segurança lógica, as quais incluem o uso do Deploy, um sistema seguro de distribuição de software e gestão de terminais; o Recovery, que faz upgrade remoto do sistema operacional; e o Crypto, que barra qualquer tentativa de acesso não autorizado a dados.

Conheça as soluções de segurança

Os principais serviços que protegem as operações dos clientes TecBan

SEGURANÇA LÓGICA

Deploy: Sistema seguro de distribuição de software e gestão de terminais com operação remota e controle de inventário.

Crypto: Criptografia de disco que impede o acesso não autorizado às informações do HD, e assim evita o roubo de dados e a instalação de malwares em terminais autônomos.

Shield: Solução de lista permissiva que impede a execução de softwares e hardwares não registrados.

Recovery: Upgrade remoto "zero-touch" de sistema operacional e recuperação automática de imagem do terminal.

Opportunity: Análise comportamental do terminal e atuação automática em casos de fraude e autorrecuperação de dispositivos.

SEGURANÇA FÍSICA

As soluções desincentivam roubos, reduzem perdas, facilitam a recuperação do dinheiro e aumentam a confiança dos clientes nas instituições financeiras. A seguir, algumas delas:

- Sistema de degradação / entintamento de cédulas
- Central de alarme inteligente
- Redutor do shutter
- Redutor dos cabeamentos internos
- Jaquetas do cofre estendidas e reforçadas
- Cofre bipartido
- Projeto "T" (ancoragem diferenciada)

Migração do sistema operacional facilita a manutenção a distância

A área de segurança participou ativamente da mudança para o Windows 10

Uma força-tarefa liderada pela equipe de monitoramento, com o suporte de outros times, até mesmo o de segurança, realizou a atualização do sistema operacional de 62% do parque de equipamentos da companhia, do Windows 7 para o Windows 10. A mudança é uma inovação: no caso de 3.800 máquinas, a ação foi realizada de forma remota, o que garantiu maior proteção às equipes, além de gerar uma economia direta de mais de 10 mil horas técnicas e 2,5 milhões de reais. A atividade aconteceu durante a madrugada, de forma que a população continuasse a contar com os equipamentos durante o dia.

A atualização do sistema operacional foi realizada durante a madrugada para evitar que os equipamentos ficassem indisponíveis em horário comercial.

#descrição da imagem: Uma mão opera um computador de mesa com imagens azuis na tela. Ao fundo, luzes de vários tons, com predominância do amarelo, desfocam a cena.

TBForte torna-se TecBan Numerário

Criada em 2008, a empresa oferece gestão segura e logística eficiente

O equipamento mais moderno de processamento de numerário disponível no Brasil pertence à TBForte, que a partir de 2024 passou a se chamar TecBan Numerário. A máquina processa 33 cédulas por segundo, ou 2 mil notas por minuto.

O investimento em tecnologia, acompanhado pelo reposicionamento da marca, fortalece as atividades da companhia, que realiza o atendimento de cerca de 5 mil estabelecimentos comerciais e agências bancárias, além de 22 mil pontos atendidos. São mais de 4.500 colaboradores, mais de 600 carros-fortes e leves e mais de 20 bases operacionais distribuídas em 16 estados.

Um exemplo de produto que apoia a própria TecBan e seus clientes, o Cofre Inteligente Multi CNPJ amplia a eficiência do varejo sem abrir mão da segurança. Permite que até 99 lojistas façam o depósito, com login e senha próprios, no mesmo dispositivo, além de controlar o fluxo do numerário recebido pelo estabelecimento e suas filiais e identificar cédulas supostamente falsas. Dessa forma, confere transparência ao processo e reduz o risco de ocorrerem falhas humanas.

Quando o serviço é instalado em centros comerciais que contam com muitos estabelecimentos, to-

Saiba quais são as soluções oferecidas

Especializada no transporte seguro de valores, a empresa atua em todas as etapas do processo

TRANSPORTE DE NUMERÁRIO

Apoiado por bases distribuídas em pontos estratégicos do país e rotinas rigorosas de segurança.

COFRE INTELIGENTE

A solução dá suporte à gestão financeira do varejo, com controle de fluxo e otimização de processos.

CUSTÓDIA E PROCESSAMENTO DE NUMERÁRIO

Conta com automação de tesouraria, equipamentos de alta velocidade e segurança monitorada.

CUSTOMIZAÇÃO DO CICLO DO NUMERÁRIO

Resultado da análise do processo operacional de cada cliente, com soluções completas e integradas.

dos são beneficiados pela otimização da contratação de fornecedores e pela diminuição da necessidade de horários especiais para a coleta de dinheiro vivo.

Custódia do Banco Central

Em 2024, a TecBan Numerário tornou-se a primeira companhia privada do setor a assumir a custódia do dinheiro do Banco Central (BC) — no caso, no Rio de Janeiro (RJ). Esse feito se deu porque as operações no BC na cidade passaram por uma mudança importante quando a instituição entregou o prédio que alugava no bairro do Andaraí.

Foi preciso, então, encontrar uma alternativa para garantir a qualidade de armazenamento e a segurança das moedas e das cédulas. O Banco do Brasil (BB), que realizava a função desde 2006, abriu uma licitação, vencida pela TecBan.

A companhia assumiu não apenas o serviço de armazenamento, mas também a tarefa de processamento, que envolve a classificação das cédulas úteis e não úteis para posterior destruição. O trabalho será realizado na base da companhia. Sempre que uma instituição financeira vinculada ao BC solicitar alguma movimentação de valores, ela será realizada pela TecBan Numerário.

A TecBan preparou-se para a missão ao ampliar quatro vezes sua capacidade instalada. As obras duraram 60 dias e foram submetidas a inspeções técnicas do BB, do BC, da Polícia Federal e da seguradora responsável pela operação.

Equipamento de alta performance: a classificadora de cédulas M5 é utilizada para garantir eficiência e segurança ao manuseio das notas.

#descrição da imagem: Numa sala fechada, sete pacotes de notas de 20 reais deslizam numa esteira de automação. Ao lado e ao fundo, são vistas máquinas de tons azulados e cinza. O ambiente é fechado e o piso tem dois tons, cinza e cor de cimento.

TecBan Conectividade interliga serviços personalizados

Antiga TBNet, a operadora de telecom da empresa trabalha para oferecer alta disponibilidade em qualquer lugar

Os clientes que utilizam o ecossistema da TecBan nem percebem, mas os equipamentos passam 99,8% do tempo conectados graças ao LinkBooster.

#descrição da imagem: A imagem retrata uma cidade, vista de cima, no fim da tarde, com o sol ao fundo e o céu alaranjado. Sobre as casas, as ruas e os edifícios aparece uma série de círculos laranjas, interligados por linhas da mesma cor.

Com 8,51 milhões de quilômetros quadrados, o Brasil abriga variados cenários e contextos. Já registrou temperaturas de 14 °C negativos em Santa Catarina e de 44,8 °C em Minas Gerais. Seus habitantes moram em condições climáticas diversas, do pampa ao cerrado, da caatinga à floresta amazônica. Como garantir o atendimento aos clientes, sem interrupções, em situações tão distintas, ainda mais num momento de profunda digitalização do sistema financeiro?

A resposta da companhia surgiu em 2012 com a criação da TBNet, agora rebatizada de TecBan Conectividade, especializada em soluções de telecomunicações para todos os desafios oferecidos pela geografia nacional. Ao longo dos anos, a empresa formou e integrou uma série de soluções capazes de garantir o funcionamento de todos os serviços oferecidos.

Com o LinkBooster, uma das soluções criadas pela companhia, os equipamentos do Banco24Horas permanecem 99,8% do tempo conectados. Isso é possível graças à utilização de dois chips de tecnologia móvel, o que permite ao aparelho alternar o uso de ambos os chips de acordo com o melhor sinal disponível no momento — tudo de forma imperceptível para empreendedores, funcionários e clientes.

A solução proporciona o melhor atendimento, inclusive nos ambientes mais adversos: durante a crise climática de 2024 no Rio Grande do Sul, o LinkBooster garantiu a conectividade nas agências bancárias itinerantes até que as redes físicas de telecomunicações fossem reconstruídas (*leia mais sobre as atividades da empresa durante a crise no estado no capítulo sobre ações sociais*).

O chip Multi, por sua vez, utiliza um único componente, com até quatro operadoras embarcadas, para garantir a conectividade de máquina para máquina, ou M2M. Essa solução viabiliza as operações do Atmo, um dispositivo compacto que pode ser instalado em estabelecimentos de todos os portes. Assim, alcança os locais mais distantes e as regiões desassistidas, inclusive durante momentos de crise climática.

O BetterWAN, uma solução SD-WAN, utiliza um software para controlar o tráfego de dados, de maneira a criar uma camada virtual segura e resiliente, gerenciar redes privadas com mais facilidade, reduzir custos e o gerenciamento da infraestrutura de rede e eliminar gargalos do datacenter. O resultado é a melhoria da conexão entre os datacenters de uma empresa, tanto matriz quanto filiais, onde quer que elas estejam localizadas.

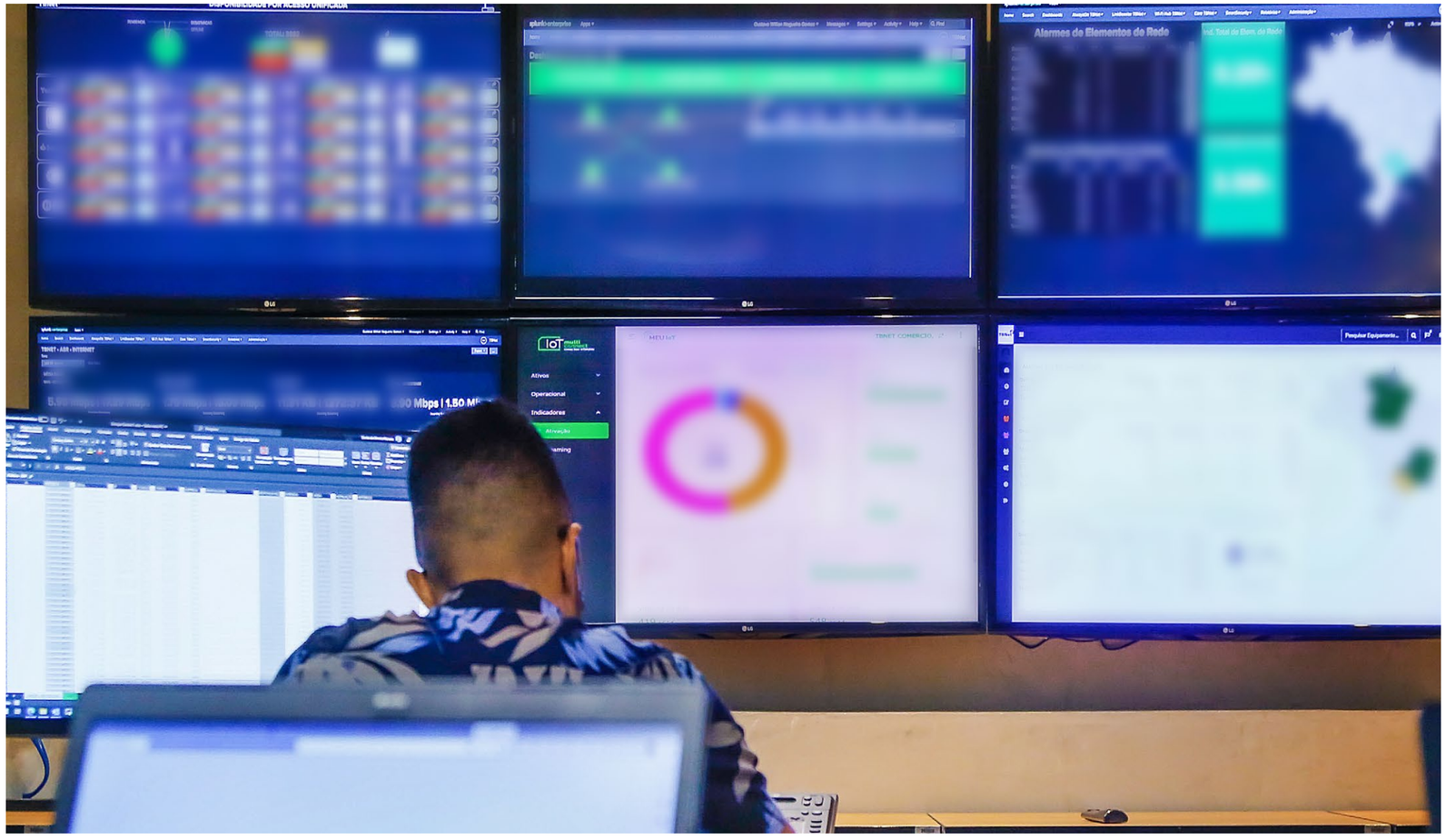
Apoio na automação

Com operação altamente automatizada, a TecBan Conectividade investe no atendimento remoto. Em média, 99,5% dos chamados são abertos automaticamente. Eles dão início a uma rotina de reparo que segue um roteiro previamente desenhado. Outro diferencial que a área proporciona para o atendimento é a instalação de modems de contingência, caso ocorram problemas no link de comunicação de um caixa eletrônico.

As ferramentas inteligentes e preditivas também apoiam a capacidade de monitoramento e automação, com precisões contínuas de anomalias, diagnósticos precisos, colaboração efetiva e monitoramento eficaz.

Na vertical de telecomunicações, a TecBan Conectividade oferece soluções de conectividade 4G/5G e SD-WAN. Com as soluções de manutenção, reparo e infraestrutura, garante o funcionamento adequado de equipamentos de autoatendimento tanto no setor financeiro quanto no varejista.

Além disso, em 2024, a área de Tecnologia da Informação (TI) liderou o Programa BI/Analytics, que atende demandas das diversas áreas de empresas voltadas para disponibilizar dados para a tomada de decisões, criar novos contextos de análise a partir de integrações com diversos sistemas, e incentivar o uso de machine learning. É uma forma de incentivar a cultura data-driven, especialmente relevante para a empresa.



Central de monitoramento da TecBan Conectividade em Alphaville (SP): a empresa atua com foco no atendimento remoto e no uso de ferramentas preditivas.

#descrição da imagem: De costas, um homem de cabelos escuros e curtos, vestindo camisa com estampa azul e cinza, trabalha curvado, diante de seis telas que exibem mapas, tabelas e gráficos.

Produtos e serviços para garantir a conectividade

Veja os serviços que dão suporte contínuo às operações dos clientes

BETTERWAN:

Solução de SD-WAN que melhora a capacidade de controle de tráfego de dados e gera uma camada virtual segura e resiliente para a interconexão entre os datacenters de uma empresa e entre a matriz e as filiais.

Principais clientes: **Bradesco** e **TecBan**.

107 pontos faturados. Destes...

63 clientes externos, com faturamento de...

500

mil reais

LINKBOOSTER:

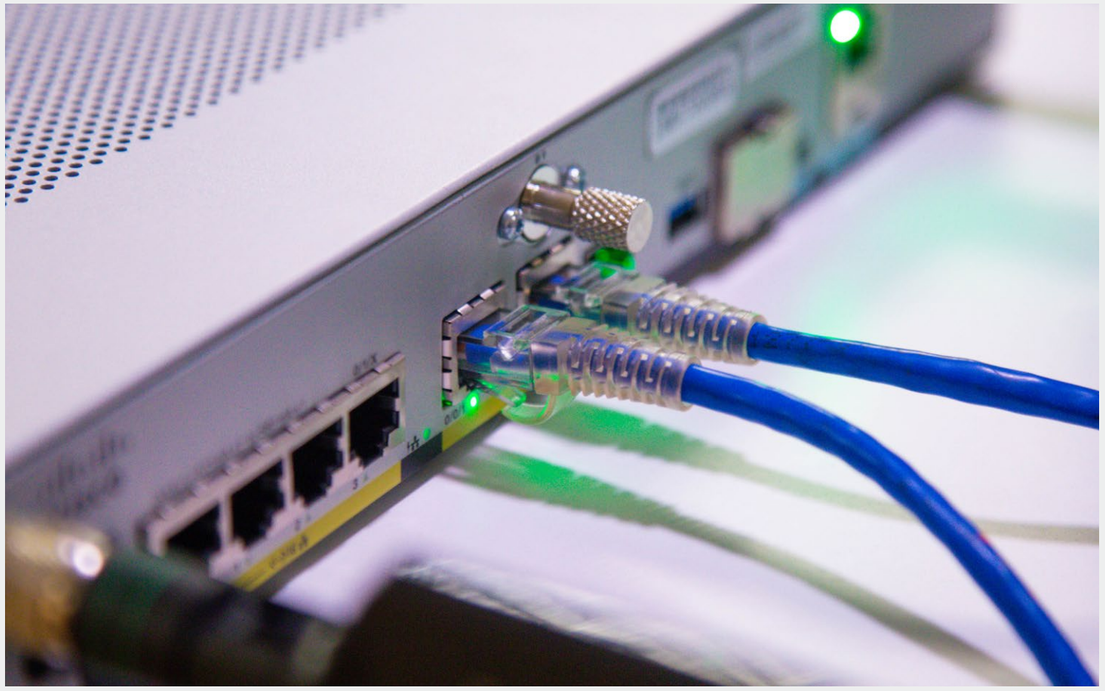
Solução de conectividade dual chip 4G ou 5G, com seleção das duas melhores coberturas de sinal no local e alternância automática sempre que necessário. Assim o cliente não fica sem comunicação.

Principais clientes: **Itaú**, **Santander** e **C&A**.

2 749 pontos faturados e...

19,3

milhões de reais
de faturamento entre clientes externos



RECONHECIMENTO DE MERCADO:

O porftólio da TecBan Conectividade é estratégico, tanto para a companhia quanto para as demais empresas do setor financeiro, que reconhecem o valor proporcionado pela capacidade de levar serviços financeiros a qualquer local, com estabilidade e segurança.

Movimenta

19,8

milhões de reais
com clientes externos

Faturamento de

mais de 22

milhões de reais
até outubro de 2024

Clientes externos representam

90%

do faturamento

Primeira fase do Drex é concluída

Agora a TecBan participa da próxima etapa do desenvolvimento da moeda digital nacional

Depois de atuar ativamente na fase 1 de implementação do Drex, a TecBan participa da nova etapa com uma solução desenvolvida para as necessidades do agronegócio.

#descrição da imagem: Um equipamento agrícola lança jatos de insumos líquidos sobre uma plantação, com árvores à frente e, ao fundo, o sol e algumas nuvens.

"D" de digital, "R" de real, "E" de eletrônico e "X" para indicar modernidade e conectividade. Essa é a origem do nome adotado para a moeda digital oficial do Brasil, em desenvolvimento pelo Banco Central (BC). O Drex é, como a própria sigla indica, uma versão digital do real, baseada em ambiente criptografado de blockchain, mas regulada pela autoridade bancária nacional, que assim garante disponibilidade e estabilidade.

Enquanto outras moedas virtuais podem ser "mineradas" em computadores espalhados pelo mundo, o Drex será produzido pelo BC, com paridade em relação ao real. A proposta é aumentar a agilidade, a eficiência e a segurança das transações financeiras, além de reduzir custos e promover a inclusão financeira.

A TecBan participa de forma decisiva do desenho e da implementação do Drex. Na fase 1 do piloto, iniciada em março de 2023, esteve à frente de um consórcio com empresas de diversos segmentos do setor financeiro. Foi quando desenvolveu soluções de privacidade que serão utilizadas para ga-

rantir a evolução da moeda, juntamente com outras instituições, como AWS, Banco Arbi, Banco do Nordeste, ClearSale, CPQD, Dinamo, Foxbit, Tokens e Pinbank. Em outubro do mesmo ano, participou da primeira emissão de transferência interbancária da nova moeda digital.

A TecBan continua a contribuir agora na segunda etapa de desenvolvimento do Drex, iniciada em outubro de 2024. O foco se volta para a implementação de casos de uso e para a resolução de questões técnicas. Novas soluções e melhorias serão validadas nos próximos meses.

Solução para o agronegócio

Em setembro, o BC anunciou 13 casos de uso selecionados para apoiar a nova fase do desenvolvimento. Um eles foi proposto pela TecBan. Com o tema "Transações com ativos do agronegócio", o projeto, conduzido por um consórcio liderado pela TecBan, permite testar a viabilidade e analisar um processo inovador que envolve instrumentos-chave do setor agro no Brasil: a Cédula de Produto Rural-Verde (CPR-Verde) e os Certificados de Recebíveis do Agronegócio-Verde (CRA-Verde).

Entre os benefícios do caso de uso selecionado está a possibilidade de alcançar maior transparência em rede pública, além do aumento da eficiência de processos por meio de sistemas automatizados de liquidação, o que envolve a aplicabilidade a outros ativos, como recebíveis imobiliários e notas comerciais. Dessa forma, a TecBan compartilha com o setor financeiro sua experiência de quatro décadas e seu foco em inovação.

Lançamento da Nexchain

Ainda na frente de avanços que contribuem para a nova economia tokenizada e apoiada em ativos digitais, a TecBan lançou a plataforma Nexchain, uma infraestrutura que permite às empresas do sistema financeiro acessar redes blockchains, similares inclusive à utilizada pelo Drex.

A partir dessa solução, as operações realizadas na rede blockchain podem ser liquidadas com base nos sistemas de pagamentos já conhecidos, caso do Pix. Desse modo, as instituições que adotarem a ferramenta poderão usufruir de um ambiente seguro, em rede, para inovar e desenvolver novos modelos de negócios com a tokenização e a criação de ativos digitais.

Em outras palavras, a Nexchain foi desenvolvida para possibilitar a integração de instituições a uma blockchain funcional, que permite utilizar todas as transações disponíveis em operações financeiras e até simular as previstas no piloto do Drex, por meio de operações de criação, emissão, resgate e transferência de ativos digitais.

Produzido pelo Banco Central, o Drex será utilizado para realizar transações de maior complexidade, como a compra e a venda de imóveis ou ativos financeiros.

#descrição da imagem: Um smartphone, segurado por uma mão, exibe na tela uma imagem em que se lê: "Drex by Banco Central do Brasil". Ao fundo, desfocadas, aparecem prateleiras com embalagens de diferentes cores e tamanhos.

O passo a passo do Drex

O real digital vai atender os consumidores, o varejo e os bancos de forma integrada

O Drex se apoia em um circuito de parceiros interconectados que compartilha informações financeiras em tempo real e em ambiente seguro entre compradores e vendedores de ativos. Para ter acesso à plataforma, a empresa (ou a pessoa física) vai precisar de um intermediário financeiro autorizado, como um banco, que realizará a transferência dos valores para uma carteira digital. Será uma solução valiosa para transações mais complexas, que envolvem a compra e a venda de ativos financeiros, como ações, debêntures, títulos públicos e até certificados de propriedade de imóveis e automóveis. E vai funcionar da forma ilustrada ao lado.

Transações em tempo real

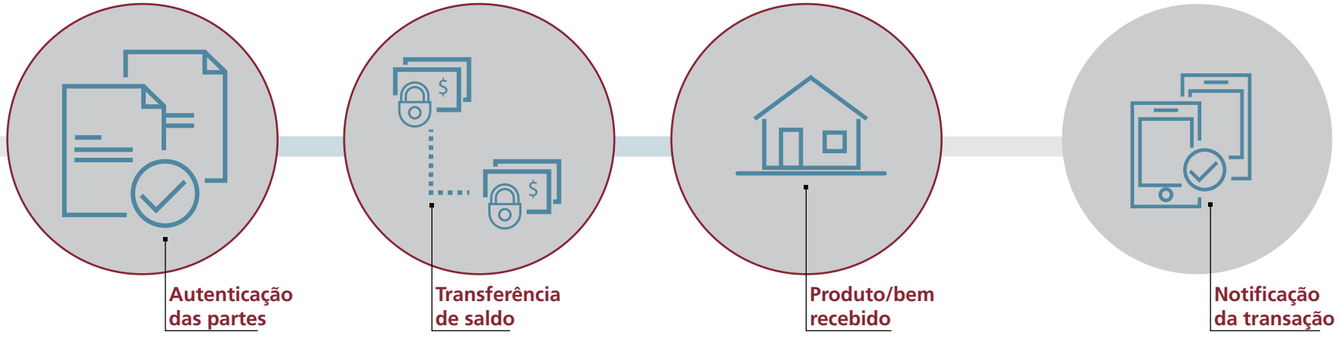
Entenda como vai funcionar a nova moeda nacional digital

O cliente de determinado banco solicita a compra de um ativo. Por exemplo, um imóvel ou um conjunto de ações, em formato digital, ou token.

O vendedor aceita a solicitação e comunica à instituição financeira que o atende. Tanto ele quanto o comprador precisam ter uma carteira de ativos virtuais, movimentados com segurança via tecnologia de Registro Distribuído (DLT).

O banco utiliza os saldos em Drex da carteira do cliente para efetivar o acordo. A instituição também pode fazer a transação, de forma a transformar automaticamente o saldo necessário em reais do cliente para o equivalente digital. O Banco Central garante a paridade: 1 Drex será igual a 1 real.

A partir daqui, as etapas ocorrem de forma simultânea



1. Um **contrato inteligente** verifica se foram atendidas as condições preestabelecidas. Para isso, as partes devem autenticar a transação utilizando métodos de verificação.

2. O banco transfere o saldo em Drex da **carteira de ativos** digitais do comprador para a do vendedor.

3. O cliente recebe **o ativo**, em forma digital, ao mesmo tempo que o valor digital é transferido.

As partes são **notificadas em tempo real**. O vendedor pode converter o Drex em reais.

Jornada de IA prepara o futuro

Na construção de sua estratégia digital, a companhia analisa aplicações para a inteligência artificial

Surgida ainda na década de 1940, a inteligência artificial (IA) finalmente ganhou escala e passou a atender a uma série de necessidades de pessoas e empresas. Ciente de que a tecnologia não é um fim, mas um meio para atingir diferentes objetivos, com grandes benefícios em eficiência e produtividade, a TecBan passou a analisar todas as possibilidades de utilização em suas rotinas e seus processos, inclusive em novas soluções de negócios.

A Jornada de IA busca alavancar a utilização da ferramenta, de forma a fortalecer o mindset digital em todas as áreas. O esforço é conduzido em cinco etapas principais.

Roteiro em cinco etapas

A trajetória da TecBan para implementar a tecnologia com segurança

ESTABELECIMENTO DE CULTURA

Com treinamentos, estudos, consultorias e eventos, a empresa avança para disseminar informações sobre a potencialidade da tecnologia.

GOVERNANÇA

Consiste no conjunto de políticas, princípios éticos, gestão de riscos, conformidade e segurança para a adoção da tecnologia na TecBan. A busca pelo uso responsável e ético envolve a criação de políticas de privacidade de dados, segurança, transparência de algoritmos, curadoria, treinamentos de modelos de linguagem e estratégia de gestão de riscos.

SELEÇÃO DE FERRAMENTAS

Para cada possível aplicação, a IA pode contribuir de diferentes formas, em produtos diversos, plataformas, ou mesmo embarcada em ferramentas que já existem. Esse trabalho de curadoria é fundamental para garantir a melhor utilização, caso a caso.

PRÁTICA

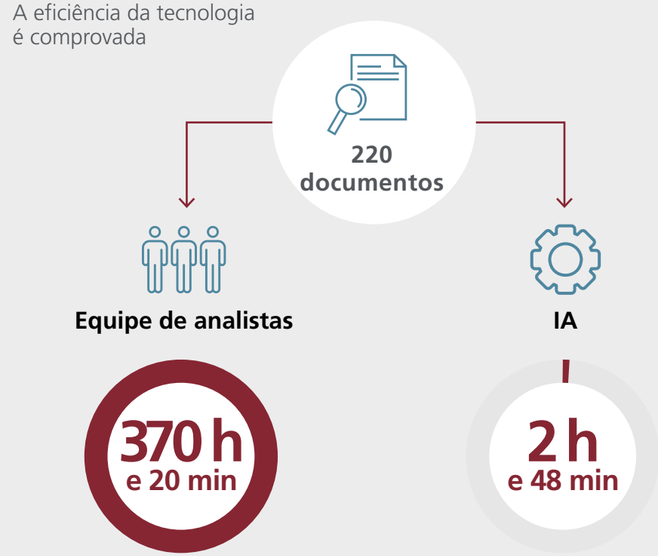
É o momento de aplicar as ferramentas disponíveis, de acordo com critérios claros de governança e parâmetros definidos com antecedência, inicialmente em projetos de menor porte. Workshops circulam internamente a informação sobre as dificuldades da jornada e os aprendizados sobre os resultados alcançados.

CASES DE ALTA E MÉDIA COMPLEXIDADE

Passada a etapa de letramento, mapeamento de oportunidades e uso em escala reduzida, é o momento de executar ações mais ambiciosas. A gestão de normativos da empresa, por exemplo, já identificou uma redução expressiva no tempo de revisão de documentos graças à IA.

A AÇÃO JÁ APRESENTA RESULTADOS

A eficiência da tecnologia é comprovada



Uma equipe de analistas demoraria **370 horas e 20 minutos** para analisar **220 documentos**.

A IA precisa de apenas **2 horas e 48 minutos** para exercer a mesma função.

Na análise de contratos e na estruturação de minutas para o setor jurídico identificou-se uma redução, em custos com escritórios, de **31 mil reais** para **10 mil reais**.

Líderes da empresa compartilham experiências

A TecBan participou dos eventos mais relevantes para o setor

A fim de compartilhar suas soluções e levar sua proposta de valor para o setor, a TecBan participou dos eventos mais relevantes do mercado. Em maio, por exemplo, a companhia marcou presença na APAS Show 2024.

A maior feira supermercadista do mundo abriu espaço para a TecBan apresentar o ecossistema completo de soluções para o varejo, com soluções de telecom e monitoramento, como o LinkBooster, além do Cofre Inteligente. Os visitantes também tiveram acesso a benefícios e promoções exclusivas, como isenção de mensalidades.

No mesmo evento, foi apresentado o Saque via Pix, um serviço que permite aos clientes realizar saques em dinheiro diretamente nas lojas, com base apenas no aplicativo do banco. Nesse caso, o lojista, além da bonificação por saque atendido, pode aumentar o fluxo de clientes na loja, enquanto impulsiona a recirculação de dinheiro e a redução do volume de dinheiro em caixa. Trata-se de um sistema semelhante ao Atmo, mas que é integrado diretamente à maquininha POS que o lojista já possui.

Em junho, foi a vez de a empresa participar da Febraban Tech 2024, o principal evento de tecnologia e inovação do setor financeiro da América Latina, realizado no Transamérica Expo Center (SP). Ao longo da programação, a TecBan colocou os visitantes em contato com os bastidores da operação da maior rede independente de caixas eletrônicos do mundo, em uma experiência imersiva de realidade aumentada que mostrou como funciona a tecnologia de entintamento pativo e permitiu uma visita virtual ao centro logístico da companhia, localizado em Cotia (SP).

De 8 a 10 de outubro, na capital paulista, 33 mil pessoas participaram da principal plataforma de negócios B2B da América Latina, que reúne todo o ecossistema de infraestrutura de redes, conectividade e tecnologia, a Futurecom 2024. Foram 250 marcas expositoras, 800 palestrantes e mais de 240 horas de conteúdo. A TecBan esteve presente com um estande e participação em painéis que demonstram quanto a empresa segue em busca de inovar.

Estande da TecBan na APAS Show 2024, a maior feira de supermercados do mundo: os visitantes conheceram as soluções disponíveis em telecom e monitoramento.

#descrição da imagem: Uma estrutura com paredes vermelhas dá suporte a duas placas onde está escrito "TecBan". Trata-se de um estande, situado numa área de eventos, cujo teto é formado por telhas na cor cinza apoiadas por estruturas de metal pintadas de preto.

Atuação da TecBan tem alcance nacional

A maior rede independente de caixas eletrônicos do mundo atua em cada um dos estados da federação

A PRESENÇA EM NÚMEROS

850
Atmo

23 727
Banco24Horas

Equipamentos

	Atmo	Banco24Horas
Sul	**75**	**2220**
Paraná	43	885
Rio Grande do Sul	9	851
Santa Catarina	23	484

Equipamentos

	Atmo	Banco24Horas
Centro-Oeste	**33**	**1975**
Distrito Federal	9	630
Goiás	10	857
Mato Grosso	1	215
Mato Grosso do Sul	13	273

Equipamentos

	Atmo	Banco24Horas
Sudeste	**235**	**12891**
Espírito Santo	13	505
Minas Gerais	77	1685
Rio de Janeiro	38	3422
São Paulo	107	7279

Equipamentos

	Atmo	Banco24Horas
Norte	**109**	**1707**
Acre	11	58
Amazonas	14	655
Amapá	3	99
Pará	74	672
Rondônia	1	80
Roraima	2	81
Tocantins	4	62

Equipamentos

	Atmo	Banco24Horas
Nordeste	**323**	**4934**
Alagoas	18	286
Bahia	94	1070
Ceará	51	1220
Maranhão	59	425
Paraíba	26	243
Pernambuco	44	846
Piauí	16	259
Rio Grande do Norte	10	417
Sergipe	5	168

Operações apoiam varejistas e bancos de todo o país

A TecBan mantém bases capazes de atender às demandas do mercado por conexão e segurança

DISTRIBUIÇÃO NACIONAL

24
Bases da transportadora de valores

92
Serviços Integrados

3 363
Conectividade – Máquinas instaladas

	Bases da transportadora de valores	Serviços Integrados	Conectividade
Sudeste	**8**	**42**	**2403**
Espírito Santo	1	4	33
Minas Gerais	_	7	437
Rio de Janeiro	1	10	412
São Paulo	6	21	1521

	Bases da transportadora de valores	Serviços Integrados	Conectividade
Norte	**2**	**6**	**116**
Acre	_	_	2
Amazonas	_	2	53
Amapá	1	1	12
Pará	_	3	41
Rondônia	1	1	1
Roraima	_	_	1
Tocantins	_	_	6

	Bases da transportadora de valores	Serviços Integrados	Conectividade
Nordeste	**12**	**23**	**402**
Alagoas	1	1	13
Bahia	5	6	123
Ceará	_	3	59
Maranhão	1	1	38
Paraíba	1	2	40
Pernambuco	1	5	100
Piauí	1	3	7
Rio Grande do Norte	1	1	10
Sergipe	1	1	12

	Bases da transportadora de valores	Serviços Integrados	Conectividade
Sul	**2**	**13**	**287**
Paraná	1	6	103
Rio Grande do Sul	1	5	141
Santa Catarina	_	2	43

	Bases da transportadora de valores	Serviços Integrados	Conectividade
Centro-Oeste	**–**	**8**	**155**
Distrito Federal	_	4	61
Goiás	_	2	73
Mato Grosso	_	1	9
Mato Grosso do Sul	_	1	12

Sustentabilidade

03 APRESENTAÇÃO | 07 A TECBAN | 14 RESULTADOS FINANCEIROS | 17 GRUPOS DE PRODUTOS | 42 SUSTENTABILIDADE | 46 MEIO AMBIENTE | 51 SOCIAL | 64 GOVERNANÇA | 69 PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS | 72 FICHA TÉCNICA

Voltar ao Índice

TecBan avança em inclusão e na redução de emissões

Líder de um setor da economia tradicionalmente ocupado por homens, a TecBan decidiu avançar na contratação e na capacitação de mais mulheres. Foi a prioridade para a pauta de diversidade em 2024, com continuidade em 2025.

#descrição da imagem: Num ambiente de pé-direito alto, com luminárias, estrutura aparente e paredes brancas e vermelhas, um grupo de pessoas, a maioria mulheres, sorri para a câmera.

Empresa amplia contratação de mulheres, reduz impacto ambiental e expande acesso a serviços financeiros, alinhada aos Objetivos da ONU

Contratação de mais mulheres para diversas posições, inclusive postos de alta liderança. Redução das emissões provocadas pela frota de veículos, resultado da migração para biocombustíveis. Fortalecimento das ações de inclusão, apoiada pelo Atmo, um dispositivo compacto ideal para localidades que enfrentam dificuldade para acessar serviços financeiros.

Essas foram as principais prioridades da TecBan em 2024 nas frentes relacionadas à responsabilidade ambiental, social e corporativa. Foi um ano dedicado à revisão dos temas materiais nesses três âmbitos, com ações que geraram resultados rápidos e alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU).

Esse foco estratégico trouxe impactos positivos significativos para colaboradores, clientes e demais stakeholders, além da sociedade como um todo. Ao longo do ano, foram realizadas 458 instalações do Atmo, sendo que 81% delas ocorreram em novas cidades, onde a solução se tornou o primeiro ponto de atendimento do Banco24Horas.

No pilar ambiental, o uso de etanol nos veículos leves aumentou de 13% para 61%, o que reduziu as emissões em 45% em relação ao ano anterior. No campo da diversidade, a presença feminina nas contratações subiu para 52%, uma evolução em comparação com os 37% registrados em 2023.

Esforço multidisciplinar

Os avanços alcançados refletem um esforço estruturado que teve início em 2021, quando a TecBan contratou a consultoria **PwC** para avaliar a maturidade de suas unidades de negócio em práticas ambientais, sociais e de governança. O diagnóstico, concluído no ano seguinte, mapeou oportunidades de evolução e traçou um plano para fortalecer essas frentes.

Na agenda ambiental, a consultoria sugeriu medidas para otimizar o consumo de energia, reduzir emissões de gases poluentes e aprimorar o descarte sustentável, com a promoção da economia circular.

Jornada completa, do diagnóstico às ações

O processo iniciado há cinco anos chega à etapa de consolidação

FASE 1

Diagnóstico

- Entrevistas
- Entendimento dos processos
- Identificação das iniciativas ESG

2021

FASE 2

Avaliação e recomendações

- Análise das iniciativas e dos documentos
- Classificação do nível de maturidade da companhia
- Identificação do benchmark de cada segmento
- Recomendações

2021

FASE 3

Comunicação e treinamentos

- Fomento do tema nos canais internos
- Webinar sobre responsabilidade ambiental, social e corporativa com participação de mais de 1.100 colaboradores

2022

FASE 4

Atuação em *squad*

- Mais de 40 entregas em seis *sprints*
- Amadurecimento de processos
- Comunicação sobre o tema com base em indicadores
- Entrevistas com diretores

2023

FASE 5

Avanço na materialidade

- Matriz de Materialidade e Riscos
- Levantamento de indicadores e metas

2024

FASE 5

Consolidação da materialidade

- Foco nas prioridades estratégicas
- Comunicação dos resultados com transparência

2025

No aspecto social, a análise detalhou caminhos para ampliar as medidas para a expansão da inclusão financeira e digital, fortalecer a diversidade e a inclusão, ampliar a capacitação dos colaboradores e reforçar a saúde e a segurança no ambiente de trabalho. No eixo de governança, os temas apontados como mais promissores incluíram desempenho financeiro, segurança e privacidade de dados, atuação ética e transparente, além da aceleração em tecnologia e inovação.

A partir dessa análise, uma equipe composta de colaboradores de diferentes áreas da TecBan iniciou a elaboração de um programa sólido e coerente que preservasse, conectasse e ampliasse ações que já eram praticadas, ainda que de forma não oficializada. Em 2023, seis *sprints* de trabalho resultaram em mais de 40 entregas, enquanto a companhia amadurecia processos e coletava ideias junto às diretorias das marcas.

Em 2024, chegou o momento de avançar na materialidade e de colocar em pé iniciativas previamente desenhadas e testadas, sempre com o suporte de ações de comunicação interna, as quais contribuíram para reforçar o alinhamento dos colaboradores com as prioridades da organização. Também foram revisitados os temas materiais indicados pela PwC. Em 2025, o objetivo é alcançar um grau ainda maior de maturidade nessas pautas. As prioridades estabelecidas para o ano passado serão fortalecidas e levadas adiante, a fim de gerar impacto contínuo para a sociedade.

Confira os temas materiais da TecBan

À medida que se transforma, a companhia refina suas prioridades estratégicas com base nos temas mais relevantes para seus negócios e stakeholders. Os temas materiais atualizados refletem o compromisso com a sustentabilidade, a inovação e a governança responsável.

AMBIENTAL

- Emissões de gases de efeito estufa
- Consumo responsável e economia circular
- Mudanças climáticas
- Consumo e uso de energia

SOCIAL

- Inclusão financeira e digital
- Capacitação e desenvolvimento de colaboradores
- Diversidade, equidade e inclusão
- Saúde e segurança do trabalho
- Relacionamento com a comunidade

GOVERNANÇA

- Ética e transparência
- Cibersegurança e privacidade dos dados
- Tecnologia, inovação e transformação digital
- Gestão de riscos ESG e empresariais
- Confiabilidade e estabilidade de rede

Meio ambiente

03 APRESENTAÇÃO | 07 A TECBAN | 14 RESULTADOS FINANCEIROS | 17 GRUPOS DE PRODUTOS | 42 SUSTENTABILIDADE | 46 MEIO AMBIENTE | 51 SOCIAL | 64 GOVERNANÇA | 69 PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS | 72 FICHA TÉCNICA

Voltar ao Índice

Nova fase da agenda climática amplia escopo das emissões

Pela primeira vez, a TecBan realiza um inventário completo, com dados que cobrem todas as suas operações

Em 2024, de forma inédita, a temperatura média global ultrapassou o limite de 1,5 °C estabelecido pelo Acordo de Paris, firmado em 2015. Foi o ano mais quente já registrado, superou o recorde anterior de 2023 e ficou 1,6 °C acima dos níveis pré-industriais, de acordo com dados da Copernicus, agência europeia de monitoramento climático.

O Brasil também apresentou aumento expressivo nas temperaturas. Segundo o Instituto Nacional de Meteorologia (Inmet), que representa o país na Organização Meteorológica Mundial (OMM), entre os seis anos mais quentes desde o início das medições em 1961 apenas um ocorreu no século passado: 1998. Os demais — 2015, 2016, 2019, 2023 e 2024 — pertencem à última década, com o ano passado no topo da série histórica.

Contribuir para a reversão desse cenário é um compromisso da TecBan. A companhia atua com base nos princípios dos "5R's": recusar, repensar, reduzir, reutilizar e reciclar. O foco está na diminuição do uso de recursos e na eficiência dos processos, com impacto direto sobre as emissões. Para orientar projetos nessa direção, é necessário operar com dados consistentes e atualizados.

Com esse objetivo, a empresa realizou, pela primeira vez, um inventário que abrange todas as suas emissões, e não apenas de parte das unidades de negó-

Ao substituir o combustível principal de seus carros leves por etanol, a TecBan Numerário alcançou resultados expressivos na diminuição das emissões de sua frota.

#descrição da imagem: Em um espaço coberto, ao lado de colunas pintadas de preto e amarelo, são vistos seis carros brancos enfileirados, com os faróis acesos. Estão parados sobre um piso predominantemente cinza.

A estratégia é medir para gerenciar

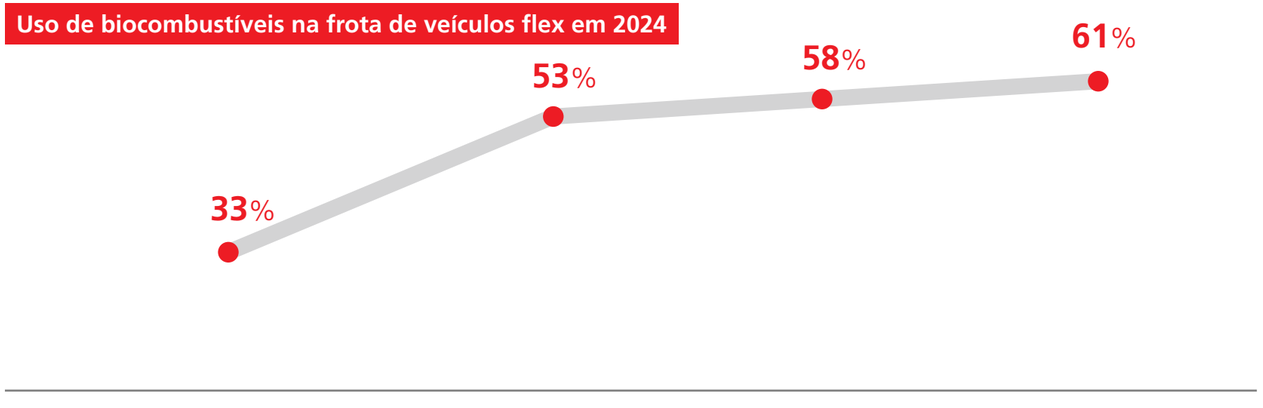
O levantamento das emissões é utilizado para avaliar cenários e qualificar os resultados

Empresa reduz as emissões totais*

	2023	2024
Escopo 1 (emissões diretas)	10.128	11.149,7
Escopo 2 (emissões diretas)	3.822,8	5.484,5
Escopo 3 (emissões indiretas)	26.247,1	18.469,3
Total	**40.197,9**	**35.103,5**

* Em toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO_2e)

Uso de biocombustíveis na frota de veículos flex em 2024



cio, como feito até 2023. O levantamento passou por verificação externa, conforme os critérios da norma ISO 14064, que estabelece diretrizes para a contabilização e a gestão de emissões de gases de efeito estufa.

Assim, o registro se tornou mais amplo e completo, com potencial para ampliar a capacidade de integrar as práticas de responsabilidade ambiental às operações. O levantamento identificou uma queda nos indicadores, atribuída, em grande parte, à substituição de gasolina por biocombustíveis para a frota de veículos flex.

Projeto piloto

Levar serviços financeiros seguros e conectados a todo o território nacional exige o uso de uma frota com mais de 600 veículos. Os deslocamentos das equipes representam a principal fonte de emissões da TecBan. Para enfrentar esse desafio, a companhia tem implementado uma série de ações voltadas para a redução do impacto ambiental.

Em 2022, entrou em operação o projeto piloto do primeiro carro-forte elétrico da TBForte, atual TecBan Numerário. No ano seguinte, a companhia também iniciou um projeto piloto de eletrificação dos veículos utilizados pelas equipes de operações. Também incorporou dois carros-fortes equipados com painéis solares, que permitem o desligamento do motor durante paradas, de forma a manter o funcionamento do ar-condicionado e dos sistemas de segurança. Essa tecnologia reduz o consumo de combustível, o ruído e as emissões em até 50%.

A estratégia avançou em duas frentes durante 2024. Uma delas é a eletrificação de veículos mais antigos movidos a combustível fóssil que, em vez de serem substituídos, ganharam nova vida útil. A adaptação custa metade do preço de um modelo novo movido a diesel e menos da metade de um carro elétrico zero quilômetro.

Outra prática é a adoção em larga escala do etanol, combustível renovável que emite 89% menos poluentes em comparação com a gasolina, segundo a Agência Internacional de Energia (IEA). A transição teve início em abril e, até o final do ano, gerou um aumento de 48 pontos percentuais no consumo de combustível de fonte renovável.

Os resultados ambientais são reportados de forma contínua. Pelo sexto ano consecutivo, a TecBan preencheu o relatório do Carbon Disclosure Project (CDP), organização sem fins lucrativos que mobiliza investidores, empresas e governos para impulsionar ações co-

laborativas em prol do desenvolvimento sustentável. Em 2023, a TecBan recebeu a nota "B", a melhor já registrada pela companhia, dois níveis acima da obtida no ano anterior. Até o fechamento desta edição, a nota referente a 2024 ainda não havia sido divulgada.

A frota da TecBan Numerário também integra o programa ambiental Despoluir, iniciativa do SEST SENAT que incentiva práticas voltadas para a sustentabilidade nas operações logísticas.

Como parte da iniciativa, a empresa realiza uma avaliação veicular anual dos carros-fortes com o objetivo de melhorar a qualidade do ar e as condições de trabalho dos profissionais envolvidos na operação. O processo inclui a medição do nível de emissão de cada veículo e a verificação dos itens de segurança, conforme os padrões estabelecidos. Os veículos reprovados passam por reavaliação da TecBan e retornam ao programa até obterem o selo verde, utilizado como incentivo à adoção da prática.

Mercado livre de energia

Outra forma de reduzir as emissões é ampliar o uso de eletricidade proveniente de fontes renováveis. Em agosto, a TecBan Numerário deu início à contratação de fornecimento com garantia de energia limpa, em volume mínimo de 5 MWh por ano — quantidade suficiente para atender 71% de suas bases operacionais.

A aquisição da energia ocorre por meio do Mercado Livre de Energia, ambiente de negociação que possibilita às empresas contratar diretamente com geradoras ou comercializadoras, o que promove a redução de custos e permite definir critérios como a fonte utilizada. Das 28 bases operacionais da TecBan, 20 já firmaram contrato. A estimativa é diminuir em cerca de 25% os custos com eletricidade, o que representa uma economia anual de aproximadamente 1,2 milhão de reais.

O próximo passo está previsto para 2025, com a emissão dos primeiros Certificados de Energia Renovável Internacional (I-REC), sistema global que atesta a origem renovável da energia consumida. A previsão é emitir 20 certificados e alcançar 100% de operação com energia limpa até o final do primeiro semestre do ano.

Economia circular

A TecBan alcançou, em 2024, 99% de reciclagem de equipamentos, ante os 62,1% registrados em 2018. No decorrer desses seis anos, mais de 1,4 milhão de quilos de resíduos foram convertidos em insumos para a indústria, período também marcado por uma redução de 78% no descarte de caixas eletrônicos.

Os resultados refletem ações que estendem a vida útil dos componentes por meio de reparos internos, com foco na diminuição de custos e no uso eficiente de recursos. Anualmente, cerca de 4 mil máquinas passam por revitalização.

A reutilização gera economia ao reduzir a necessidade de aquisição de novos equipamentos ou peças. Também diminui o consumo de energia, água e outras matérias-primas utilizadas na fabricação, e assim

A reciclagem de peças e componentes disparou na TecBan, de 62,1% em 2018 para 99% em 2024. Assim, são valorizados materiais que antes precisariam ser descartados.

#descrição da imagem: Uma pessoa com camisa azul, avental e luvas, além de óculos de proteção e máscara preta, utiliza um maçarico que lança fagulhas de luz no ambiente. Ao fundo, veem-se equipamentos de proteção e instrumentos de corte, na parede e sobre uma bancada.

contribui para a redução das emissões de carbono.

Esse processo é viabilizado com o trabalho de profissionais especializados, que asseguram que os equipamentos revitalizados atendam aos padrões de qualidade e desempenho exigidos, equivalentes aos de novos produtos. Nos casos de dano total, a alternativa adotada é a desmontagem e a reciclagem dos componentes.

A TecBan também faz a recapagem de pneus dos veículos da TecBan Numerário. A prática teve início nas operações do estado de São Paulo e passou a dobrar a vida útil dos pneus, de 40 mil para 80 mil quilômetros rodados. Por critérios de segurança, cada veículo utiliza dois pneus recapados, sempre nas rodas traseiras. A medida reduz a geração de resíduos e diminui as emissões associadas ao descarte de materiais.

A busca por melhorias contínuas se mantém como parte da agenda ambiental da TecBan. Em 2022, teve início a substituição das bobinas utilizadas nos caixas eletrônicos do Banco24Horas para emissão de comprovantes. O novo papel, mais fino e branco, substituiu o modelo anterior, de cor amarela, e reduziu em 15% o volume de material consumido. A mudança também diminuiu a necessidade de árvores, água e pigmento no processo de produção.

Em 2025, a companhia implementará um projeto em todas as suas unidades para uso de água captada da chuva e da condensação dos aparelhos de ar condicionado. Essa água será destinada a atividades como lavagem de veículos, irrigação e jardinagem, com o objetivo de reduzir o consumo de água potável.

Os resultados do reaproveitamento de recursos

O foco em economia circular é cada vez maior

99% **de resíduos destinados à reciclagem** em caso de equipamentos que sofrem dano total. Em 2018, eram 62,1%

A expansão acelerada do Atmo também favorece o melhor uso de recursos e diminui em 30% a demanda por transporte de valores

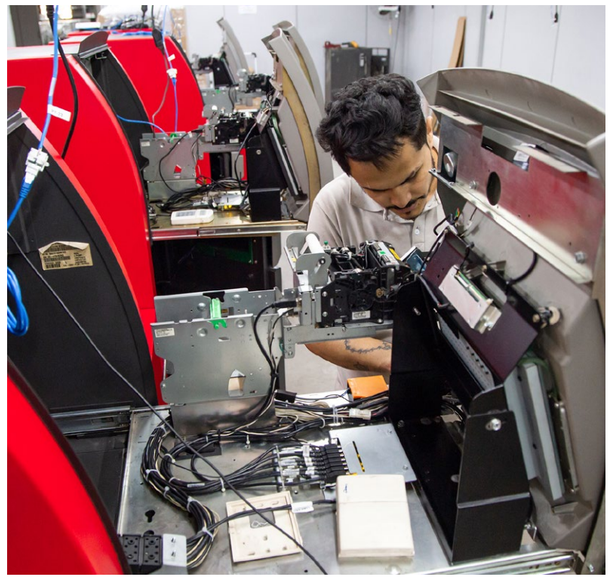
+4 mil **equipamentos são revitalizados por ano, com:**

Redução de custos com a economia na compra de novos componentes.

Preservação de recursos naturais necessários para fabricar novas peças.

Controle de qualidade, já que as máquinas revitalizadas seguem os padrões de qualidade atuais.

Responsabilidade social, que fortalece a confiança de clientes e parceiros.



Social

03 APRESENTAÇÃO | 07 A TECBAN | 14 RESULTADOS FINANCEIROS | 17 GRUPOS DE PRODUTOS | 42 SUSTENTABILIDADE | 46 MEIO AMBIENTE | 51 SOCIAL | 64 GOVERNANÇA | 69 PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS | 72 FICHA TÉCNICA

Voltar ao Índice

Crise no Rio Grande do Sul teve respostas ágeis no momento mais desafiador das últimas décadas

Com as instalações da TecBan Numerário alagadas, a empresa se mobilizou para apoiar colaboradores e garantir a inclusão financeira às vítimas da tragédia climática

Em 5 de maio de 2024, o lago Guaíba, no Rio Grande do Sul, atingiu 5,35 metros de altura, um recorde desde os 4,76 metros registrados em 8 de maio de 1941. Porto Alegre enfrentou um alagamento sem precedentes em mais de 80 anos.

Com atuação em todo o território nacional, a TecBan também foi impactada pela crise climática no Rio Grande do Sul — estado que representa o quinto maior PIB do país. A base da TecBan Numerário, localizada na Rua Dona Margarida, no bairro Navegantes, em Porto Alegre, foi tomada pela enchente.

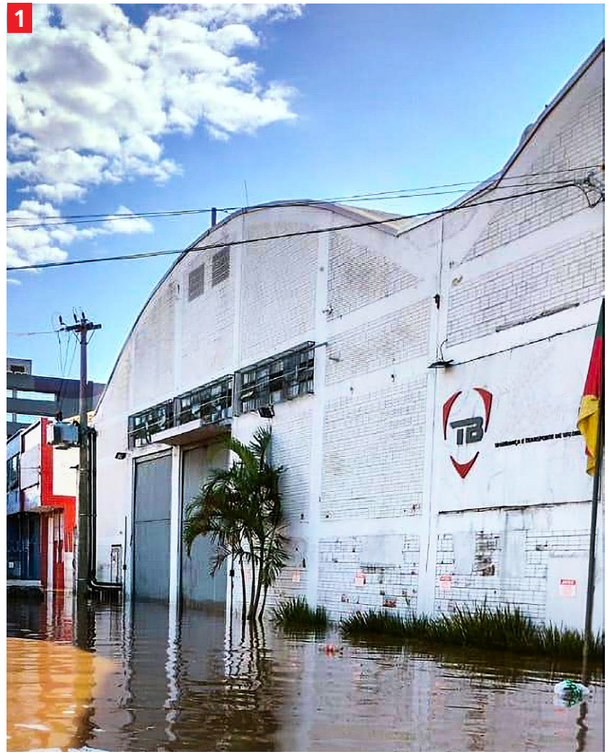
Sem previsão, na época, para o fim das chuvas ou para a restauração de serviços essenciais, como eletricidade, água potável e telefonia, os gaúchos enfrentavam um cenário de incerteza e isolamento.

Dos 497 municípios do estado, 478 foram afetados — 96,18% do total —, com cerca de 735.500 pessoas desalojadas ou desabrigadas, quase 8% dos pouco mais de 10 milhões de habitantes. Entre os 211 colaboradores da TecBan no Rio Grande do Sul, um deles chegou a ficar incomunicável e foi considerado desaparecido — depois, felizmente, foi localizado em segurança.

Diante do estado de calamidade, a TecBan iniciou uma operação de resgate e recuperação. Uma das primeiras medidas foi garantir a segurança dos valores ar-

Cuidado com a segurança: num primeiro momento, em que os serviços básicos deixaram de ser atendidos e o pânico se instalou, a preocupação da empresa era garantir a proteção da sede da TecBan em Porto Alegre.

#descrição da imagem: Em uma rua alagada, cinco homens de camiseta preta, arma nas mãos e água na altura do tornozelo se posicionam diante de um galpão de paredes brancas. Ao fundo, aparece um céu nublado.



1 Sede alagada: do dia para a noite, a água invadiu a base da TBForte, atual TecBan Numerário, no bairro de Navegantes, na zona norte de Porto Alegre.

2 Atendimento prioritário: os colaboradores que ficaram sem casa também contaram com apoio da TecBan, sempre por barco, ao longo das semanas em que a água se mantinha em nível elevado.

3 Barcos nas ruas: os colaboradores que estavam em condições de ajudar começaram, então, a entregar insumos para quem mais precisava. Foi um momento de navegar pelas ruas da capital.

4 Limpeza com segurança: enquanto isso, as instalações da TecBan Numerário eram mantidas seguras. Assim que a água baixou, foi feita a limpeza do local.

#descrição da imagem: Em uma sequência de quatro imagens, são apresentados, da esquerda para a direita, no alto, um edifício alagado, um grupo de cinco pessoas num barco, outro grupo de três pessoas em um barco com garrafões de água mineral e, por fim, quatro pessoas vestidas com uniformes na cor cinza.

5 Campanha do agasalho: à medida que o inverno se aproximava, a tradicional ação para arrecadar roupas se tornava mais importante. A empresa conseguiu coletar e distribuir 678 peças, cujas doações foram direcionadas para as pessoas impactadas pela crise climática.

6 Casa limpa: a zona norte de Porto Alegre foi uma das últimas a ver a água baixar. Mas, assim que possível, as instalações foram recuperadas com o apoio de funcionários de outras regiões, incluindo Paraná, Rio de Janeiro e Bahia, que viajaram para prestar auxílio.

7 O recomeço: finalmente, em 14 de maio de 2024, foi possível retomar as atividades normalmente. O momento foi celebrado pelos profissionais que se dedicaram durante o período de crise.

#descrição da imagem: Numa sequência de três fotos, no alto, há duas mulheres atrás de uma mesa repleta de agasalhos; abaixo, veem-se sete homens vestidos de preto, sorrindo, dentro de um escritório de paredes brancas; ao lado, 15 homens uniformizados seguram as bandeiras do Rio Grande do Sul e do Brasil, com dois carros-fortes ao fundo.

Campanha para colaboradores: atuar em meio à água e à lama gerou riscos para a saúde. Para evitar danos aos colaboradores e voluntários, a TecBan lançou uma ação de vacinação contra a hepatite.

#descrição da imagem: No primeiro plano, uma mulher de uniforme, de costas, está à frente de uma mesa com equipamentos de saúde. Diante dela, cinco pessoas se posicionam lado a lado, com um homem negro, vestido de preto, com a manga direita levantada. Ao lado, um homem de jaleco branco prepara uma injeção.

mazenados na base, com atuação imediata das equipes de segurança para evitar qualquer comprometimento. Na sequência, a empresa mobilizou colaboradores de diversas regiões do país para apoiar, de forma voluntária, tanto os times locais quanto a população atingida.

Barcos da companhia passaram a circular com alimentos não perecíveis, material de limpeza, roupas, equipamentos de segurança e 26 mil litros de água potável. O objetivo era assegurar condições mínimas de dignidade e cuidado às comunidades mais impactadas.

Cuidado com as pessoas

Para apoiar seus colaboradores no Rio Grande do Sul, a TecBan implementou uma série de medidas emergenciais. Entre elas a doação de um mês de vale-refeição e vale-alimentação, uma campanha de vacinação contra hepatite e a oferta de empréstimos de até dois salários, sem juros, com pagamento em até dois anos. Além disso, foi liberado o adiantamento integral do 13º salário para todos os profissionais do estado. O impacto inicial dessas ações na folha de pagamentos foi de 283 mil reais, valor totalmente absorvido pela companhia.

Ao todo, 33 colaboradores foram diretamente atingidos pelas enchentes — 16 deles tiveram a residência submersa. Esses profissionais receberam hospedagem segura, transporte até os escritórios quando reabertos e acesso à equipe de telemedicina, disponível 24 horas por dia, com suporte psicológico sempre que necessário.

A TecBan foi a primeira empresa do setor financeiro a retomar integralmente suas operações no Rio Grande do Sul, em 14 de maio. A data marcou um ponto de superação para a companhia, que já vinha atuando ativamente no apoio à sociedade e ao setor, mesmo durante o auge da crise.

Apesar de também ter sido atingida pela enchente, a base da TecBan Numerário manteve suas condições de segurança — fator que levou outras instituições financeiras a utilizar o espaço para armazenar valores.

Antes mesmo da retomada total na capital, a empresa respondeu a uma necessidade urgente da população: o acesso a dinheiro em espécie. Em meio à instabilidade dos meios eletrônicos de pagamento, a TecBan instalou caixas eletrônicos conectados via satélite em estacionamentos de supermercados e shoppings em diversas regiões do estado. A iniciativa garantiu um mínimo de segurança financeira para moradores e comerciantes, de forma a permitir a continuidade de atividades essenciais.

Solidariedade em outras regiões

O pronto atendimento não foi apenas no Rio Grande do Sul: em 2024, a TecBan se manteve conectada com as demandas das comunidades onde atua, de norte a sul do país.

No município de Oeiras do Pará, no estado do Pará, diversas instituições locais, com destaque para a Escola Municipal Félix Xavier Paz, receberam doações de TVs, ventiladores, purificadores de água, armários, livros infantojuvenis, utensílios de cozinha e cestas básicas.

A iniciativa resultou da desmobilização de material de escritório da TecBan e contou com o apoio logístico voluntário da transportadora Visar. Ao todo, 178 pessoas foram beneficiadas — em uma região que já conta com o Atmo, solução compacta da TecBan que amplia o acesso a serviços financeiros em áreas remotas.

Na cidade de São Paulo, a TecBan apoiou mais uma vez o Natal Solidário do Centro Educacional Dom Orione (Cedo), vinculado às Obras Sociais Nossa Senhora Achiropita, uma das mais tradicionais da capital.

Há quase duas décadas, a TecBan participa da ação de fim de ano que promove a compra, por colaboradores da empresa, de um kit com roupa, presente e calçado para jovens em situação de vulnerabilidade. Eles recebem presentes; e suas famílias, cestas básicas. Atualmente, o Cedo atende 450 crianças e adolescentes de 6 a 18 anos com atividades no contraturno escolar, as quais incluem música, esportes e capacitação profissional.

A ação de Natal Solidário da TecBan conta com presentes para os jovens em situação de vulnerabilidade, mas também com a participação dos voluntários durante a festa.

#descrição da imagem: São duas fotos. Uma, ao alto, apresenta sacolas vermelhas fechadas, com o letreiro "Natal TecBan" ao fundo. À direita, uma imagem maior apresenta um grupo de pessoas, entre adultos e crianças, homens e mulheres, de mãos dadas, em círculo, sob balões vermelhos e verdes.

Contratação de mulheres cresce 15 pontos percentuais

Elas respondem por 52% das novas vagas oferecidas em 2024, ante 37% no ano anterior

No Brasil, 53,3% das mulheres adultas participam do mercado de trabalho, enquanto entre os homens essa taxa chega a 73,2%, segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Os números são ligeiramente superiores à média global apontada pela Organização Internacional do Trabalho (OIT), que registra 47% de participação feminina e 72% masculina.

A desigualdade se intensifica nos cargos de liderança. De acordo com o IBGE, apenas 39,3% dos postos gerenciais são ocupados por mulheres, enquanto os homens detêm 60,7% dessas posições. Além disso, as mulheres recebem, em média, 21,2% menos que seus colegas homens. No setor financeiro, o cenário é ainda mais desigual: a participação feminina em cargos de liderança não ultrapassa 34%, de acordo com um levantamento do Fesa Group, ecossistema de soluções para contratação e gestão de profissionais.

A TecBan tem atuado para transformar um cenário historicamente marcado pela predominância masculina em seus quadros. Entre as diversas frentes de in-

De acordo com o Ministério do Trabalho e Emprego, de todos os profissionais que atuam em segurança pública, 87% são do sexo masculino. Ciente dessa situação, a TecBan lançou uma campanha para contratar vigilantes mulheres.

#descrição da imagem: Usando uniformes escuros, duas mulheres olham para a câmera, à frente de um carro-forte.

clusão, a empresa definiu como prioridade, para 2024 e 2025, a ampliação da participação feminina, tanto nas contratações gerais quanto em posições de liderança.

A iniciativa teve início em abril de 2023 e já apresenta resultados concretos. No último ano, 52% das novas contratações foram de mulheres — um salto de 15 pontos percentuais em relação a 2023, quando o índice era de 37%. A expectativa da companhia é manter e ampliar esse avanço nos próximos ciclos.

Mulheres vigilantes

A missão de criar ambientes de trabalho inclusivos, que atraiam e retenham talentos femininos, pode ser posta em prática até mesmo em áreas ocupadas quase totalmente por homens, como a segurança. E foi com esse objetivo que a TecBan Numerário lançou, pela primeira vez, um programa de formação para mulheres vigilantes.

O curso foi presencial e oferecido em escolas de formação em vigilância patrimonial, com Extensão para Carro-forte, nas cidades onde a TecBan Numerário, antiga TBForte, possui bases de atuação — são mais de 20 municípios de 15 estados do país.

Voltada para mulheres maiores de 21 anos, com pelo menos o ensino médio completo, a iniciativa atendeu 18 mulheres que concluíram o processo de certificação. Assim, a TecBan atua para aumentar a participação feminina, com base na educação e na capacitação, de maneira a gerar renda em cidades onde, por enquanto, é raro encontrar mulheres vigilantes.

Exclusivas para mulheres de Belém (fotos) e de Recife, as bolsas de estudo da edição anual do projeto Potência das Favelas colocaram moradoras de comunidades em contato com o mundo da tecnologia.

#descrição da imagem: Em duas imagens, uma acima, outra abaixo, são vistas mulheres de diferentes idades, em salas de aula, vestindo camisetas nas cores amarelo, branco e verde.

Ações pela inclusão feminina dão resultado

Num setor tradicionalmente ocupado por homens, a empresa tem avançado

Na média,

52%
das novas contratações da TecBan foram **mulheres**

62,5%
de contratação de **lideranças femininas**, um salto de **25%** em relação ao ano anterior

18
profissionais certificadas
em 2024 pelo programa de formação de vigilantes femininas

50
horas de treinamento
no curso para formação de lideranças para cargos de analista III, especialista, líder de tesouraria, inspetora e operações de segurança

80
bolsas de estudo

O projeto **Potência das Favelas** também foi inteiramente focado no público feminino, com 40 bolsas de estudo em Belém (PA) e outras 40 em Recife (PE).

Formação de líderes

Além disso, para incentivar o desenvolvimento da carreira das colaboradoras e ampliar sua presença em cargos de liderança, a TecBan lançou o programa Liderança Feminina em Foco. A iniciativa oferece uma trilha formativa de 50 horas, com encontros mensais distribuídos no decorrer de um ano, seguida por seis meses de acompanhamento individualizado.

O programa tem como objetivo acelerar o crescimento profissional das participantes, de forma a fortalecer competências estratégicas e preparar essas pessoas para assumir uma posição de destaque dentro da organização. Três das participantes já foram promovidas até o momento.

A programação abrangeu diferentes aspectos da rotina das profissionais. Em primeiro lugar, abordou o foco na própria pessoa, com atividades capazes de auxiliar na compreensão de si mesma, seus valores, motivações, pontos fortes e aspectos que podem ser desenvolvidos. Também estimulou a capacidade de entender e gerenciar as próprias emoções, de ter empatia e autocuidado. Além disso, a formação abordou a gestão de pessoas, e assim incentivou a valorização da diversidade, a inclusão, a promoção de uma cultura de aprendizagem baseada em feedbacks e a adaptação do estilo de liderança conforme o contexto e as necessidades da equipe.

A trilha de gestão de negócios teve como foco a liderança por contexto e destacou a importância de compreender os fatores internos e externos que impactam a organização e influenciam decisões estratégicas.

Capacitação feminina

Em outra frente de atuação, a TecBan avança com o projeto Potência das Favelas Banco24Horas. Em 2023, a iniciativa ofereceu a jovens moradores da periferia de São Paulo (SP) 25 bolsas de estudo para um curso de três meses da Mastertech, escola referência no ensino de tecnologias emergentes e negócios digitais. Em 2024 foi a vez de atender mulheres de baixa renda de outras duas capitais, Recife (PE) e Belém (PA).

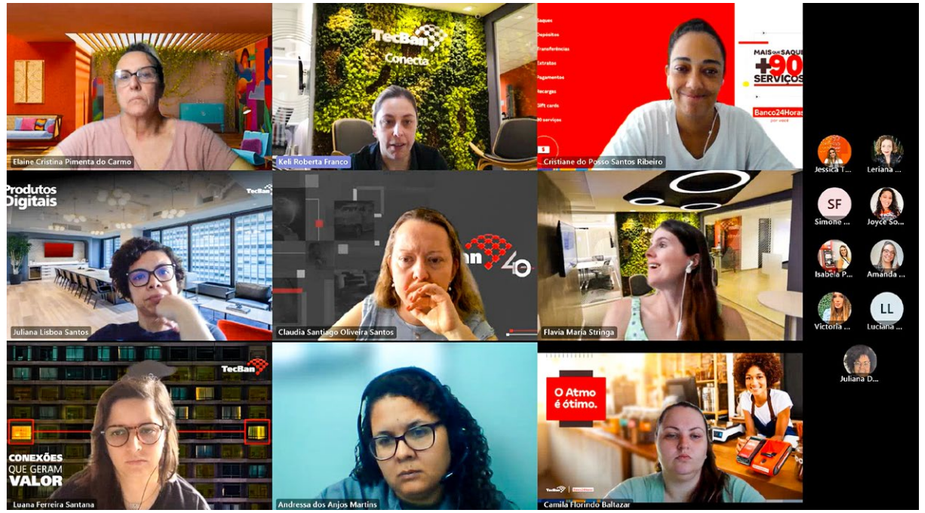
A empresa patrocinou um curso de Cidadania Tecnológica voltado para moradoras de comunidades com mais de 16 anos. O projeto tem duração de seis meses e conta com duas turmas, uma no período da manhã e outra à tarde. As aulas, com duas horas de duração, são presenciais, realizadas duas vezes por semana e ministradas por instrutores do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) e do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) de cada região.

Oferecido pelo Instituto Crias, o curso apresenta conteúdos de tecnologia para moradoras de comunidades, com temas que vão desde conceitos básicos de informática até inteligência artificial e programação avançada. As aulas são interativas e práticas, fortalecem o conhecimento das participantes e incentivam o compartilhamento do aprendizado com suas comunidades.

A programação se divide em introdução à informática, com noções básicas e aulas de navegação em sistemas operacionais, seguida por conceitos avançados de inteligência artificial (IA) e fundamentos do aprendizado de máquina. Por fim, passa por programação avançada, com introdução a linguagens como Python e JavaScript e o desenvolvimento de projetos práticos.

As melhores alunas serão recrutadas para processos seletivos da TecBan, uma forma de levar diversidade aos quadros da companhia e, ao mesmo tempo, atacar um problema estrutural sério: apenas um terço dos 34 milhões de pessoas de baixa renda do país que têm de 15 a 29 anos estuda, e mais de 50% estão desempregados, segundo um levantamento realizado pelo Observatório Sistema Fiep. O curso tem finalização prevista para o primeiro semestre de 2025.

Mulheres em foco: a TecBan investe na capacitação de mulheres para ocupar diferentes postos na companhia, incluindo posições de alta liderança.



#descrição da imagem: Uma tela dividida em nove imagens, todas mostrando mulheres em planos que destacam o rosto. No lado direito, sob um fundo escuro, nove ícones indicam a presença de outras pessoas na reunião online.

Registro de culturas indígenas

Com apoio da TecBan, o Museu da Pessoa avança com o projeto Memória, Território e Patrimônios Imateriais

O primeiro contato da aldeia dos indígenas Enawenê-Nawê com pessoas brancas aconteceu apenas em 1974. Esse grupo vive às margens do Rio Iquê, no noroeste do estado de Mato Grosso, e se mantém fiel a suas práticas, que englobam um extenso calendário de celebrações.

Em maio de 2024, os Enawenê-Nawê receberam uma comitiva do Museu da Pessoa, que se aproximou com a missão de registrar suas tradições. Os visitantes tiveram a oportunidade de acompanhar o ritual Yãokwa, que marca o início do calendário anual local. O projeto conta com apoio do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e patrocínio da TecBan.

O encontro fez parte de uma iniciativa ambiciosa, o projeto Memória, Território e Patrimônios Imateriais, que registra práticas, tradições e memórias de comunidades tradicionais e moradores de territórios indígenas.

Ainda em 2024 foram visitados os Iny Karajá, que vivem em um território às margens do Rio Araguaia que cobre áreas localizadas nos estados de Goiás, Tocantins e Mato Grosso. Mais integrados à comunidade branca, os Iny Karajá são conhecidos por produzir as bonecas de cerâmica ritxokó, feitas

Em julho de 2024, jovens Enawenê-Nawê concedem entrevistas em vídeo à equipe do Museu da Pessoa e, assim, contribuem para o registro de suas histórias. Ao todo, foram realizadas 26 entrevistas, conduzidas por outros membros da tribo.

#descrição da imagem: À direita da imagem, um jovem sentado, com faixas amarelas nos pulsos e tornozelos, colar e shorts azul, olha para uma câmera, dentro de um ambiente fechado com piso de areia. Um grupo de pessoas, todas sentadas, acompanha a cena.

com argila e água, ornamentadas com cera de abelha, algodão e miçangas e pintadas com carvão, jenipapo e urucum. Retratam os próprios moradores da comunidade, assim como figuras da mitologia local.

Desde 1991, o Museu da Pessoa coleta, documenta e compartilha, de forma colaborativa, histórias de vida de pessoas de todas as idades, raças, credos, profissões, classes sociais e localidades do Brasil. E a TecBan já apoiou outras iniciativas da instituição, como o projeto Histórias Diversas, lançado em 2022, com relatos de 15 entrevistados de diferentes perfis. Em 2025, a iniciativa de mapeamento de comunidades tradicionais terá prosseguimento, novamente com o suporte da empresa.

Ações inclusivas

O ano também foi marcado pela manutenção de atividades tradicionais, como a campanha de conscientização sobre o câncer de mama, realizada em outubro, e a organização da Semana da Diversidade e da Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (Sipat) Integrada.

São atividades que, somadas, visam fortalecer a visão social corporativa, integrar os colaboradores às comunidades do entorno onde a companhia atua e gerar conscientização para a importância da diversidade no desenvolvimento do país como um todo, e da TecBan em especial.

Em três imagens, a variedade de ações da área de Social da TecBan. À esquerda, a coleta de registros de comunidades tradicionais, realizada pelo Museu da Pessoa com apoio da companhia. À direita, no alto, a campanha do Outubro Rosa. Abaixo, a equipe dedicada a conduzir as ações de sustentabilidade.

#descrição da imagem: São três fotos. Em uma delas, um grupo de pessoas, a maioria indígenas, conversa sentada, em círculo, com árvores ao fundo. Na segunda, um grupo de mulheres, a maioria vestida de rosa, se posiciona diante de uma parede com a projeção de uma imagem de uma apresentação. Na terceira, doze pessoas, enfileiradas lado a lado, sendo sete delas mulheres, olham para a câmera sorridentes, diante de uma parede pintada nas cores verde-claro e areia.

Iniciativas de impacto

As principais ações conduzidas pela área de ação social

APOIO AO RIO GRANDE DO SUL

Com as instalações da TecBan Numerário em Porto Alegre alagadas, a empresa trabalhou para retomar as atividades, sem deixar de cuidar de seus próprios colaboradores. Os 211 funcionários que atuavam no estado contaram com doação de vale-refeição e vale-alimentação e autorização para fazer empréstimos no valor equivalente a dois salários, sem juros, a serem pagos em até dois anos.

DOAÇÕES A OEIRAS DO PARÁ

A chegada do Atmo à cidade, por si só, gerou benefícios para a população, que passou a contar com acesso a dinheiro em espécie sem precisar viajar para municípios vizinhos. Em paralelo, a TecBan aproveitou uma ação de desmobilização de escritórios para reunir móveis, eletrodomésticos e livros e doá-los a instituições de caridade da região.

SEMANA DA DIVERSIDADE

Conduzida pelo quarto ano consecutivo, a agenda de encontros online se estendeu de 13 a 16 de agosto e envolveu as seguintes palestras, uma por dia: “Aprendendo sobre deficiências ocultas”, “O desafio feminino na busca pelo equilíbrio profissional e pessoal”, “Racismo ambiental — tragédias climáticas anunciadas”, “Masculinidades em transformação: o papel dos pais na educação dos filhos” e “A diversidade religiosa e os direitos LGBTQIAPN+ no Brasil”.

2ª SIPAT INTEGRADA

Bronze nos 100 metros nos Jogos Paralímpicos de Paris de 2024 e prata no salto em distância no Mundial de Kobe do mesmo ano, a atleta paralímpica Lorena Spoladore foi a convidada da sessão inicial da Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho, que também abordou pautas como câncer de mama e direção defensiva. As atividades se estenderam de 21 a 25 de outubro.

OUTUBRO ROSA

Em 2024, a campanha de conscientização para a importância de prevenir o câncer de mama contou com uma parceira: a empresa de transporte, armazenagem e distribuição Visar levou à unidade de Cotia (SP) da TecBan uma carreta decorada para a ação. Profissionais de saúde acompanharam a atividade com informações médicas e mensagens de apoio e conscientização.

LIDERANÇA FEMININA EM FOCO

A primeira edição do programa teve como objetivo acelerar a carreira das mulheres que já trabalham na companhia. As colaboradoras contaram com 50 horas de formação, distribuídas em encontros mensais. A iniciativa desenvolveu três pilares: autoconhecimento e gestão pessoal, atuação nos negócios com visão contextual e liderança de equipes com foco na promoção da diversidade.

NATAL SOLIDÁRIO 2024

Há quase 20 anos, a TecBan conecta seus colaboradores com as crianças e os adolescentes do Centro Educacional Dom Orione, que atende 450 jovens carentes. A instituição atua no bairro da Bela Vista, em São Paulo (SP), e oferece aulas e atividades recreativas no contraturno escolar. Mais uma vez, os funcionários se voluntariaram para doar presentes e cestas básicas.

POTÊNCIA DAS FAVELAS

Lançado em 2022, o projeto chegou à terceira edição, com 80 bolsas de estudo, metade em Belém (PA) e metade em Recife (PE). Foram oferecidas exclusivamente a mulheres moradoras de comunidades e deram acesso a um curso de programação e tecnologia. O objetivo do programa é levar inclusão social para essas regiões, com base no acesso a empregos qualificados.

MULHERES NO TRANSPORTE DE VALORES

A TecBan Numerário ofereceu bolsas de estudo para a formação de mulheres vigilantes, com vagas em formação presencial nas mais de 20 cidades onde a companhia mantém uma base. Ao todo, 18 mulheres passaram pelo processo de certificação em locais como Petrolina (PE), Campo Grande (MS), Santos (SP), Salvador (BA) e Curitiba (PR).

PARCERIA COM O MUSEU DA PESSOA

Com patrocínio da TecBan, o projeto Memória, Território e Patrimônios Imateriais, do Museu da Pessoa, iniciou ações em dois territórios indígenas, com os povos Enawenê-Nawê, no Mato Grosso, e Iny Karajá, cujo território fica entre os estados de Goiás, Mato Grosso, Tocantins e Pará.

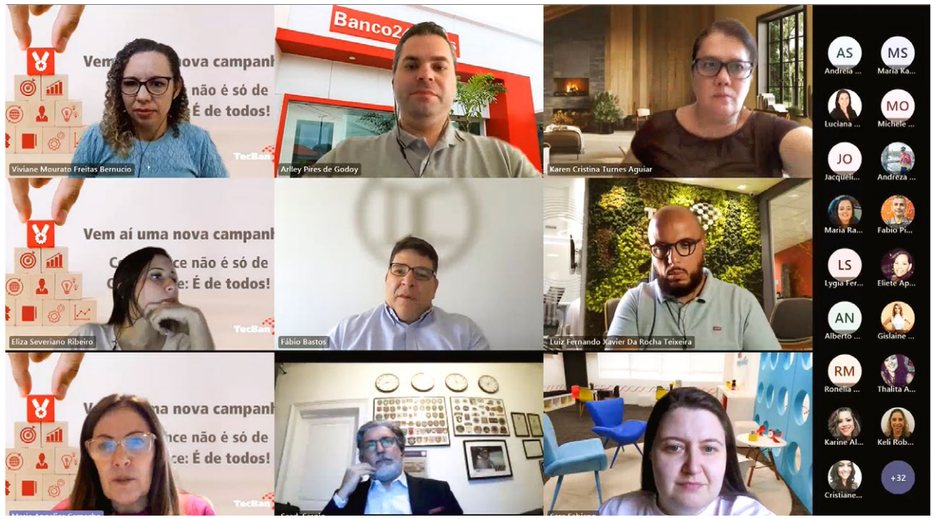
Governança

03 APRESENTAÇÃO | 07 A TECBAN | 14 RESULTADOS FINANCEIROS | 17 GRUPOS DE PRODUTOS | 42 SUSTENTABILIDADE | 46 MEIO AMBIENTE | 51 SOCIAL | 64 GOVERNANÇA | 69 PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS | 72 FICHA TÉCNICA

Voltar ao Índice

Compliance é compromisso coletivo

Após a revisão do Programa de Integridade e a criação de um novo Código de Conduta, a TecBan reforçou uma série de ações para engajar gestores e colaboradores na cultura corporativa



A campanha de compliance mobilizou profissionais de todas as áreas da companhia, que participaram de reuniões de formação e atualização, a maior parte delas online.

#descrição da imagem: No canto direito, 18 ícones redondos num fundo preto indicam a presença de participantes de uma reunião online. No centro da tela, aparecem nove rostos, de cinco mulheres e quatro homens.

O setor financeiro é um dos mais regulados da economia. Diversas entidades — entre elas o Conselho Monetário Nacional (CMN), o Banco Central do Brasil (BCB), a Comissão de Valores Mobiliários (CVM), a Superintendência de Seguros Privados (Susep) e a Superintendência Nacional de Previdência Complementar (Previc) — atuam na criação de normas e na fiscalização de seu cumprimento. Esses e outros órgãos garantem que os serviços relacionados a seguros privados, previdência, moeda, crédito, capitais e câmbio operem com segurança, transparência e eficiência.

A TecBan desempenha um papel estratégico nesse cenário ao conectar diferentes organizações do setor. Nos últimos anos, tem revisado e fortalecido suas práticas de governança, em sintonia com as exigências dos órgãos reguladores e as expectativas da sociedade. Um dos destaques de 2024 foi a campanha *Compliance é de todos*, que reforçou o compromisso coletivo com a ética e a conformidade.

O objetivo da ação foi disseminar conceitos de forma leve e didática, e assim garantir que todos os colaboradores compreendam e valorizem temas sensíveis relacionados à ética e à conformidade. O engajamento e a participação nos treinamentos foram incentivados para alcançar os funcionários de maneira eficaz, independentemente do formato de trabalho. Além das ações com os gestores, a jornada incluiu o lançamento do Guia para Uso de Redes Sociais, o treinamento e-learning anticorrupção e a Semana de Riscos e Compliance, realizada entre 30 de setembro e 4 de outubro.

Com a finalidade de conscientizar os colaboradores de que o compliance é uma responsabilidade de todos, o conjunto de ações também fez uso de diversos canais internos, como o boletim *Conexão Express Semanal*, a intranet, a rede social Microsoft Viva Engage, grupos de WhatsApp por celulares corporativos e webinars. Ao final do processo, foi conduzida uma pesquisa com gestores para avaliar os resultados alcançados.

Gestão de riscos

A empresa também manteve em evidência o Comitê de Riscos, instituído no ano anterior. Trata-se de um órgão colegiado, técnico e específico, de caráter permanente, não estatutário, com funções consultiva e opinativa — sem poder deliberativo. O comitê está diretamente subordinado ao Conselho de Administração, ao qual responde de forma exclusiva.

Dessa forma, a TecBan dá continuidade a uma série de decisões estratégicas adotadas anteriormente. Em 2023, o Programa de Integridade — criado cinco anos antes — passou por uma atualização que incluiu a revisão do Código de Conduta, a redefinição de diretrizes e a implementação da Política de Gestão de Consequências e Medidas Disciplinares. O reforço da cultura de compliance, intensificado ao longo

de 2024, acompanha esse movimento e consolida o compromisso da TecBan com a ética, a transparência e a responsabilidade.

Auditoria e ouvidoria

Em 2024, pela terceira vez, a TecBan renovou a certificação de Avaliação da Qualidade concedida pelo Instituto dos Auditores Internos (IIA, na sigla em inglês). A certificação atesta a conformidade com as melhores práticas e normas do setor, alinhadas às diretrizes da Estrutura Internacional de Práticas Profissionais (IPPF), que serve de base conceitual para os padrões oficiais definidos pela IIA.

A avaliação é conduzida por uma equipe de auditores internacionais com experiência e profundo conhecimento das inovações e tendências do setor. Esse trabalho é respaldado por mais de duas décadas de atuação do instituto avaliador, presente em diversas regiões do mundo e com experiência em organizações de diferentes portes, tanto públicas quanto privadas.

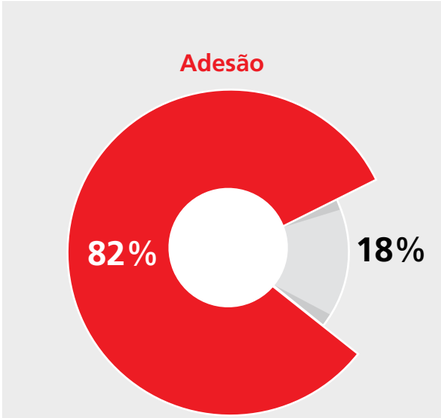
Com a Avaliação de Qualidade, a área de Auditoria Interna insere a TecBan em um pequeno conjunto de empresas brasileiras certificadas, o que reforça o compromisso com as melhores práticas e a excelência em governança.

Criada em 2009 com o propósito de apoiar os bancos no atendimento aos clientes, a Ouvidoria mantém sua atuação em parceria com a Associação Brasileira das Relações Empresa-Cliente (Abrarec). Entre suas iniciativas destaca-se a realização da 194ª Reunião do Comitê Internacional de Ouvidorias, um evento dedicado à discussão de temas relevantes para o setor, com ênfase na inclusão financeira e nos riscos crescentes dos golpes cibernéticos.

Na ocasião, executivos apresentaram a proposta de valor da TecBan e reforçaram o compromisso de ampliar a capilari-

Pesquisa avalia receptividade dos gestores à campanha de compliance

A participação das lideranças foi alta, assim como o grau de compreensão a respeito dos temas mais relevantes



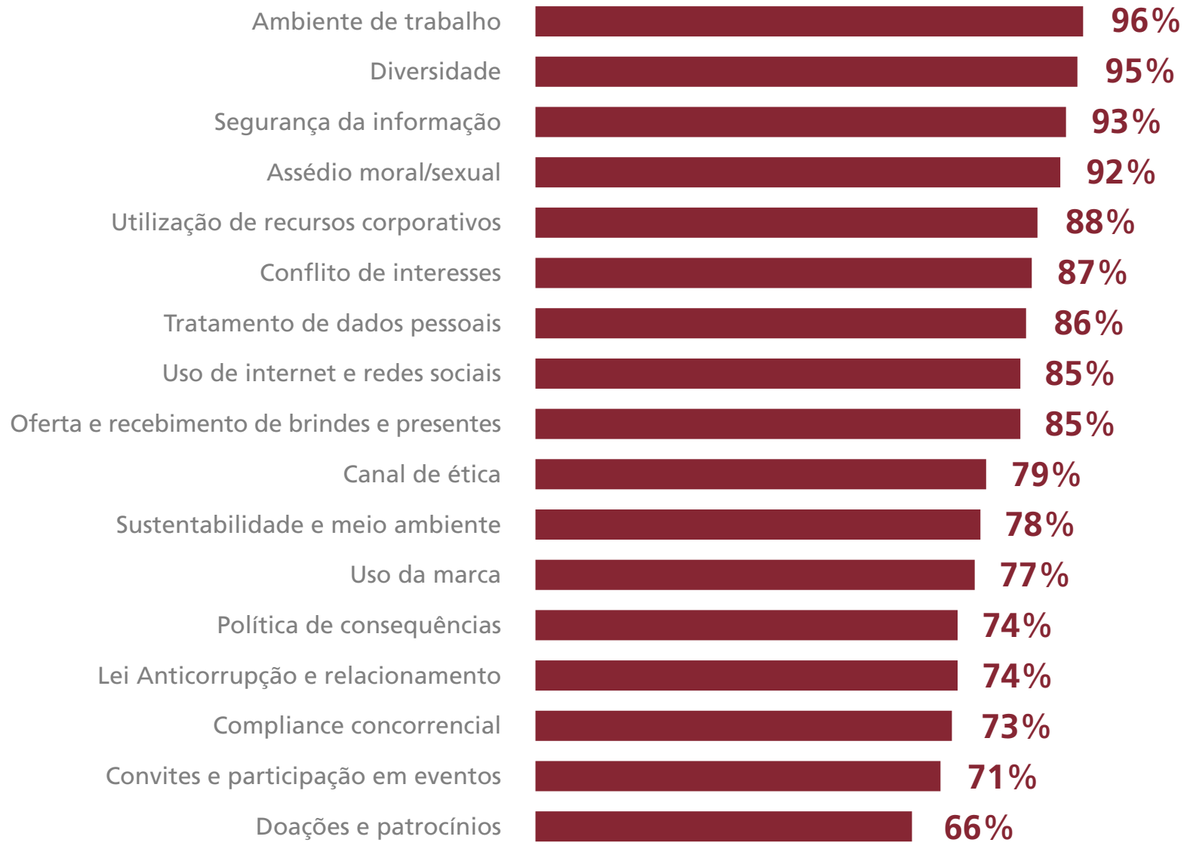
Tempo médio para responder à pesquisa

00:13:48

Período de aplicação

de 10 a 18 de outubro de 2024

Entendimento dos assuntos compartilhados pela ação:



dade das operações, com foco em regiões isoladas e com pouco acesso à internet. Também expuseram diferentes modalidades de golpes cibernéticos, que induzem as pessoas a repassar informações sensíveis aos criminosos, e ofereceram orientações para reduzir os riscos. A Ouvidoria foi destacada como um agente de mudança, capacitada para atuar ao lado de áreas como Tecnologia da Informação, Segurança e Dados, a fim de prevenir e combater os golpes atuais e os que possam surgir no futuro.

A Ouvidoria segue, como prática de boas condutas, o prazo de resolução definido pelo Banco Central, de até 10 dias úteis. Em 2024, 93% das manifestações foram solucionadas em até cinco dias. No Banco24Horas, o Net Promoter Score (NPS) — indicador que mede a satisfação e a fidelidade dos clientes — atingiu 71 pontos, uma queda em relação à pontuação registrada no ano anterior, que foi de 76.

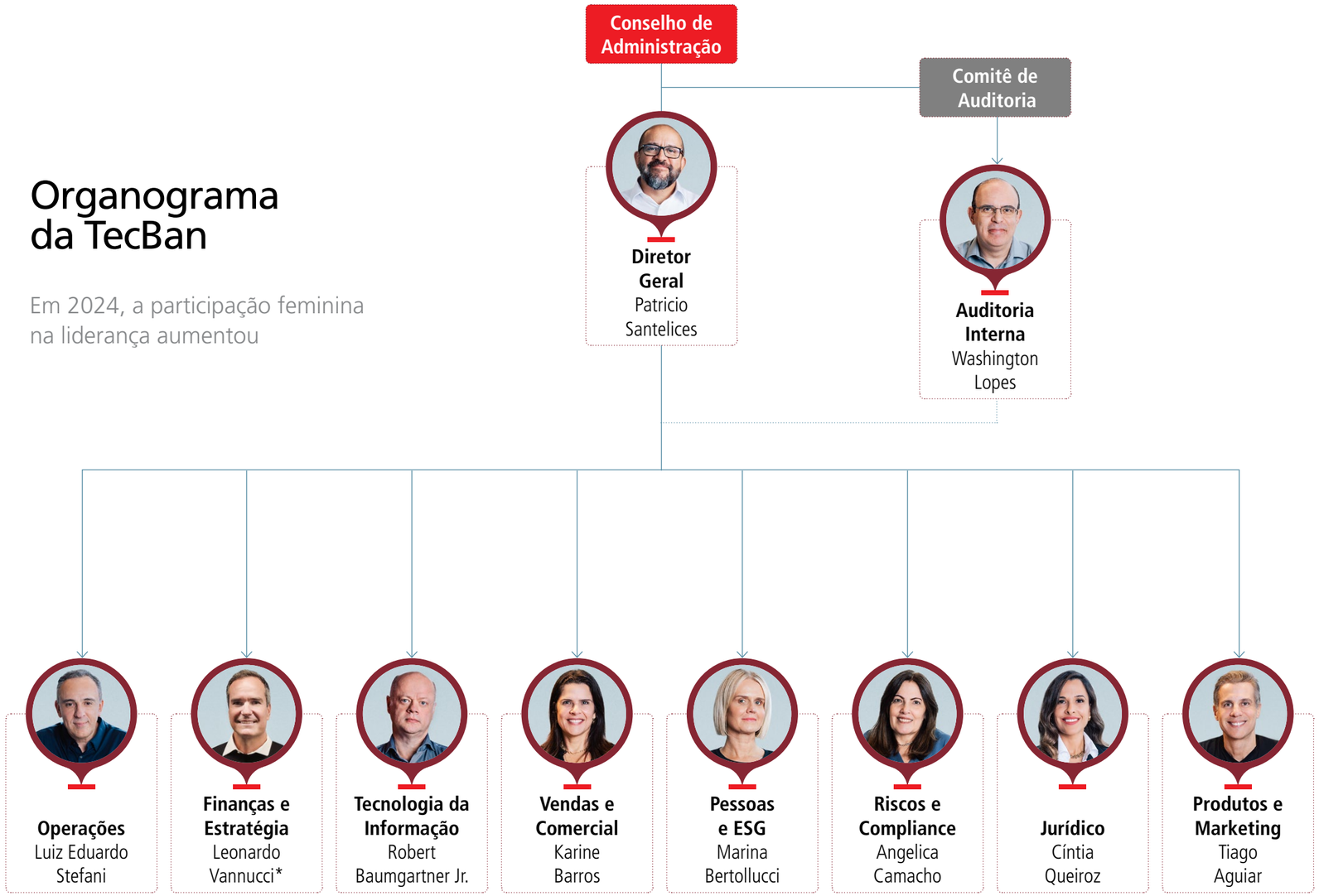
A área de Controles Internos ampliou sua atuação em 2024. Antes dedicada exclusivamente à TecBan Numerário — anteriormente conhecida como TBForte —, passou a atender todas as empresas sob o guarda-chuva TecBan. Para viabilizar essa expansão, recebeu colaboradores de outras áreas e definiu um novo escopo de trabalho, mais robusto e baseado em análises criteriosas, que apoiam a elaboração de planos de ação diante da identificação de riscos. Com isso, foram criados processos integrados com as áreas de Riscos e Auditoria, de maneira a promover mais fluidez no planejamento, na execução e no compartilhamento de informações.

Governança em TI

A área de Tecnologia da Informação (TI) está no centro das atenções em qualquer empresa de referência no setor financeiro. Com a TecBan não é diferente. De um lado, as

Organograma da TecBan

Em 2024, a participação feminina na liderança aumentou



** Leonardo Vannucci assumiu a posição em fevereiro de 2025.*

práticas ágeis foram compartilhadas com mais de 400 colaboradores da área. Eles receberam orientações sobre novas formas de organizar as próprias rotinas e possibilidades de ajustar práticas que podem trazer benefícios: flexibilidade, melhoria contínua, colaboração e velocidade de entrega.

O ano marcou a adoção da cultura DevSecOps, que integra desenvolvimento (Dev), segurança (Sec) e operações (Ops) ao longo de todo o ciclo de desenvolvimento de um software. A proposta coloca a segurança no centro do processo e promove uma atuação colaborativa entre os times, com o objetivo de criar soluções inovadoras, confiáveis e compatíveis com as melhores práticas do mercado.

Essa mudança de postura conta com o suporte de novos processos de governança em TI, organizados em diferentes frentes. A equipe de Monitoração e Serviços, em especial, teve papel decisivo nessa jornada de transformação. Entre os avanços está a automatização do relatório de perfil transacional, que passou a ser distribuído para diretores, executivos de vendas e de relacionamento com instituições financeiras, além das equipes de Atendimento, Numerário, Financeiro e da própria TI.

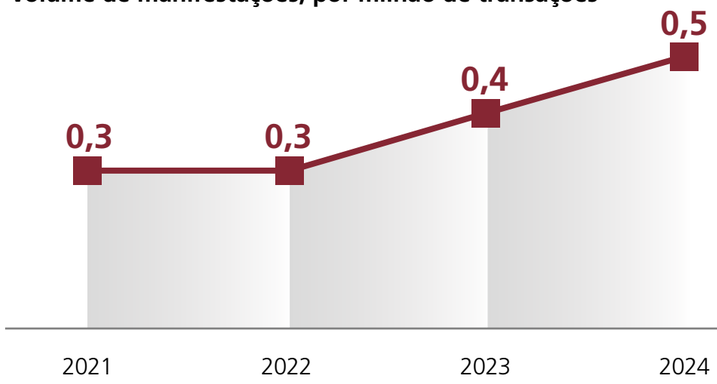
A área também instalou uma solução que facilita a visualização do mapeamento de eventos e incidentes por instituição financeira, com dados organizados por faixa horária, o que permite planejar ações preventivas com mais precisão.

Entre janeiro e novembro foram comunicados e gerenciados 860 incidentes, com tempo médio de detecção de apenas 4 minutos. A central de serviços registrou mais de 33 mil ligações, enquanto a área atendeu mais de 60 mil eventos e requisições. Esses números reforçam a posição de destaque da TecBan em governança, compliance e segurança, sem comprometer a agilidade das entregas nas mais diversas áreas.

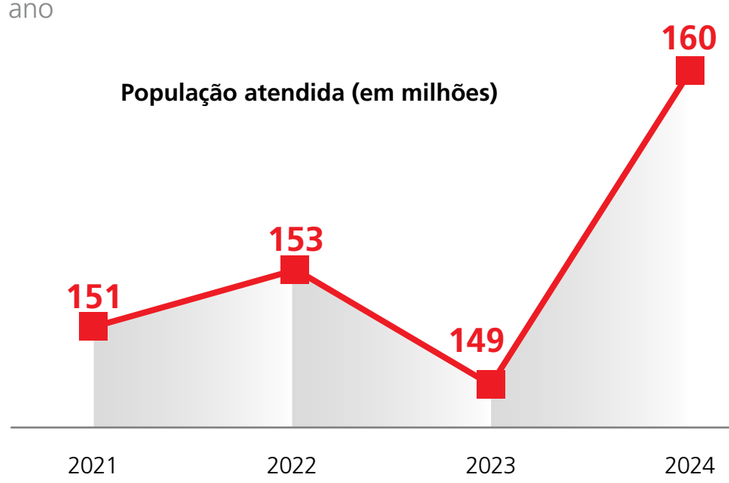
Banco24Horas atende 77,1% da população brasileira

Desde 2021, o alcance da capacidade de atendimento cresce ano a ano

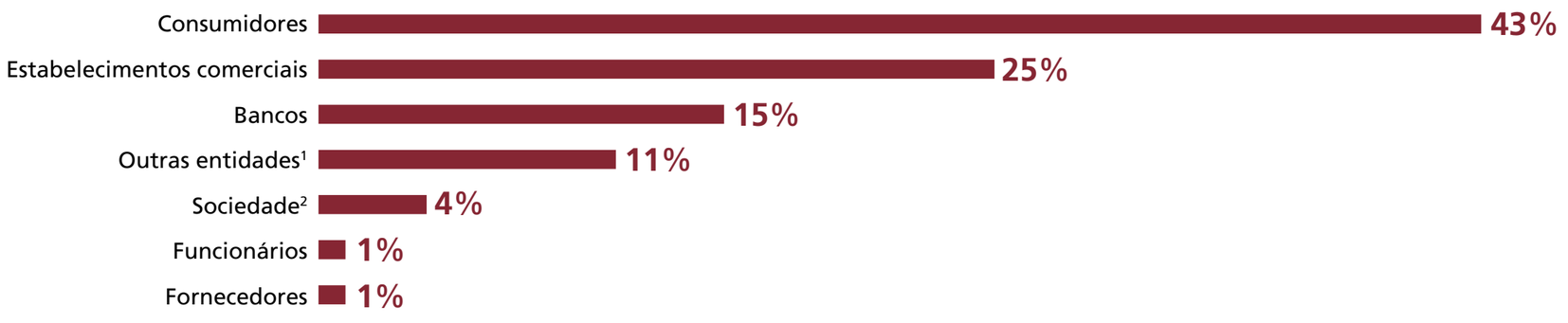
Volume de manifestações, por milhão de transações



População atendida (em milhões)



Foram 1.698 manifestações dos públicos de relacionamento:



1 órgãos governamentais e imprensa; 2 cidadãos impactados direta ou indiretamente pelos serviços da TecBan ou sugestões de instalações de ATM

Prêmios e reconhecimentos

03 APRESENTAÇÃO | 07 A TECBAN | 14 RESULTADOS FINANCEIROS | 17 GRUPOS DE PRODUTOS | 42 SUSTENTABILIDADE | 46 MEIO AMBIENTE | 51 SOCIAL | 64 GOVERNANÇA | 69 PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS | 72 FICHA TÉCNICA

Voltar ao Índice

Empresas, entidades e veículos de imprensa reconhecem o trabalho da TecBan

Organizações de todo o país atestam a excelência e a inovação das iniciativas da companhia

COMPANHIAS

PRÊMIO BANKING TRANSFORMATION

O QUE É

Promovido pela agência Cantarino Brasileiro, reconhece e valoriza as melhores práticas e iniciativas que impulsionam a evolução do mercado financeiro — tanto bancos quanto os demais players do ecossistema.

DESEMPENHO

A companhia foi a **vencedora do pilar Empresas do Ecossistema Financeiro**, categoria Eficiência Operacional, com o case "Atmo: promovendo o acesso a serviços financeiros à população brasileira".

PRÊMIO AEVO DE INTRAEMPREENDEDORISMO

O QUE É

Organizado pela empresa de gestão da inovação e estratégia corporativa AEVO, reconhece empresas e equipes que promovem a inovação e estimulam o protagonismo dos colaboradores no Brasil.

DESEMPENHO

A TecBan aparece em **21º lugar na categoria Empresa – Inovação de Transformação**, em **17º lugar na categoria Empresa – Inovação Aberta** e em **28º lugar na categoria Empresa – Inovação ESG**.

TOP 100 OPEN CORPS

O QUE É

Ranking anual promovido pela plataforma de inovação aberta *100 Open Startups,* que aponta as corporações que mais se destacam na área, de acordo com a quantidade e a qualidade dos relacionamentos com o ecossistema de inovação.

DESEMPENHO

Entre as empresas de serviços financeiros, a TecBan está na **8ª posição**, com 190 pontos.

AS 100+ INOVADORAS NO USO DE TI 2024

O QUE É

O *IT Forum*, um dos principais ecossistemas de tecnologia do Brasil, pertencente à IT Mídia, apresenta todos os anos a lista de organizações que melhor aplicaram a tecnologia em busca de soluções inovadoras para a sociedade.

DESEMPENHO

A TecBan ficou em **48º lugar** entre as 100 empresas mais inovadoras em TI graças ao case sobre o Atmo, o Banco24Horas compacto.

SITES, JORNAIS E REVISTAS

VALOR 1000

O QUE É

Promovido pelo jornal *Valor Econômico*, lista as maiores corporações do país, de acordo com dados financeiros e contábeis, como receita líquida, rentabilidade patrimonial e alavancagem financeira.

DESEMPENHO

A TecBan aparece como a **10ª empresa de serviços financeiros do Brasil**. No ranking das 1.000 maiores companhias, ocupa a **383ª colocação**.

MELHORES E MAIORES DA EXAME

O QUE É

O levantamento da revista avalia corporações com capital aberto ou dados públicos para produzir uma lista, que é também subdividida por setores da economia. Em 2024, o prêmio chegou à 51ª edição.

DESEMPENHO

No ranking geral por receita, a TecBan aparece na **347ª colocação**. Na categoria de serviços, em **9º lugar**.

ESTADÃO EMPRESAS MAIS

O QUE É

Publicação anual realizada pelo jornal *O Estado de S. Paulo* em parceria com a Austin Rating e a Fundação Instituto de Administração (FIA), que avalia o desempenho das maiores empresas do país.

DESEMPENHO

A empresa figurou na **355ª posição** de uma lista composta de 1.500 empresas.

PRÊMIO RECLAME AQUI

O QUE É

Conduzido pela plataforma online, na qual consumidores podem registrar reclamações sobre produtos e serviços, o evento apresenta o ranking das empresas que resolveram as demandas com maior eficiência.

DESEMPENHO

O Banco24Horas ficou em **5º lugar na categoria Soluções Financeiras – Grandes Operações**, com 4.156 votos.

PRÊMIO CONSUMIDOR MODERNO DE EXCELÊNCIA EM SERVIÇOS AO CLIENTE

O QUE É

Realizado há 26 anos pela revista *Consumidor Moderno*, publicação de referência no setor, reconhece as melhores práticas de atendimento e relacionamento com os clientes.

DESEMPENHO

Finalista no segmento Serviços Financeiros.

MAIORES E MELHORES DO TRANSPORTE

O QUE É

Resultado da parceria entre as revistas *Transporte Moderno* e *Technibus*. Em sua 37ª edição, a premiação avaliou 1.261 balanços financeiros de empresas que atuam com todos os modais.

DESEMPENHO

A TecBan Numerário aparece na **1ª posição entre as 10 melhores empresas do setor Transporte de Cargas e Serviços** e na **3ª posição no ranking das maiores em receita operacional líquida**.

ASSOCIAÇÕES DE CLASSE

OUVIDORIAS BRASIL 2024

O QUE É

Promovido pela Associação Brasileira das Relações Empresa-Cliente, reconhece empresas que apresentaram excelência no atendimento ao consumidor, transparência e boas práticas em ouvidoria.

DESEMPENHO

A premiação não divulga um ranking, mas aponta as vencedoras do ano — e a TecBan está **entre as 26 companhias selecionadas** e é a **vencedora na categoria "Melhor case – Ouvidoria e Experiência do Cliente"**.

Corpo diretivo responsável

Patricio Santelices
CEO

Cíntia Sales Queiroz
Superintendente Jurídica

Karine Correa Paes de Barros
Diretora Comercial

Leonardo Vannucci
Superintendente Financeiro

Luiz Eduardo Seixa Stefani
Diretor de Operações

Maria Angelica Camacho
Superintendente de Riscos e Compliance

Marina Amorim Bertollucci Moraes
Superintendente executiva de Pessoas e ESG

Robert Baumgartner Junior
Diretor de TI

Tiago de Aguiar Pereira
Superintendente executivo de Produtos, Marketing e Experiência do Cliente

Washington Lopes
Superintendente de Auditoria

Coordenação
Marketing, Marca e Comunicação

Fale Conosco
imprensa@tecban.com.br

Site
www.tecban.com.br

Produção de Conteúdo
NOVA PR | contato@novapr.com.br