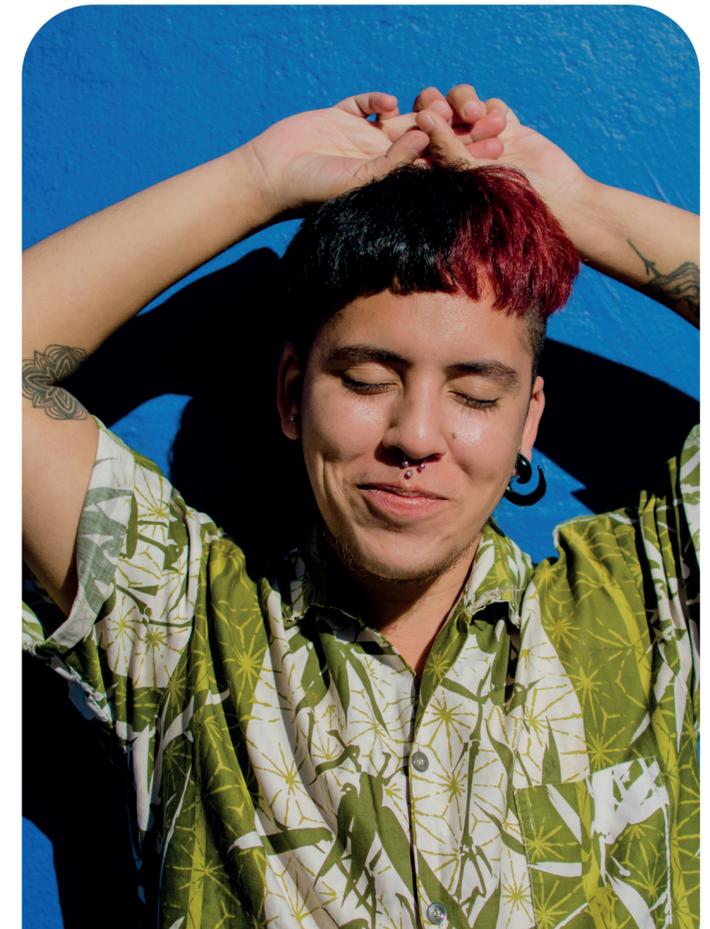
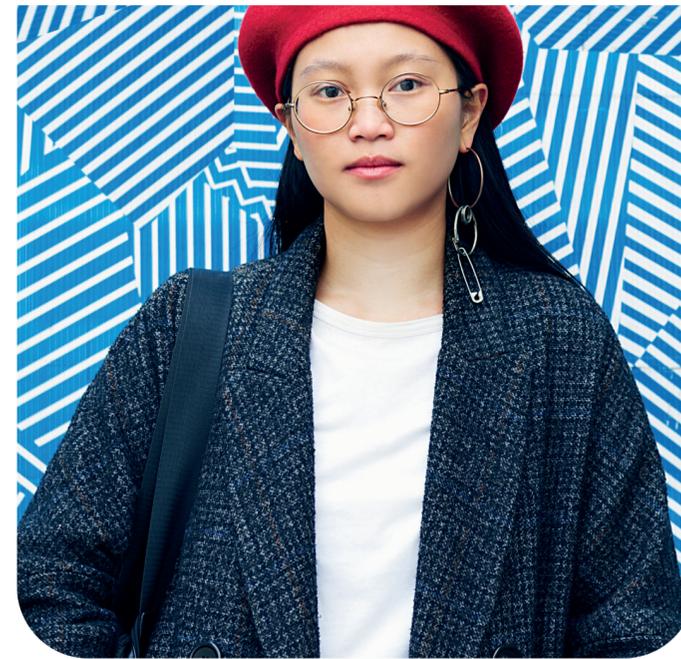
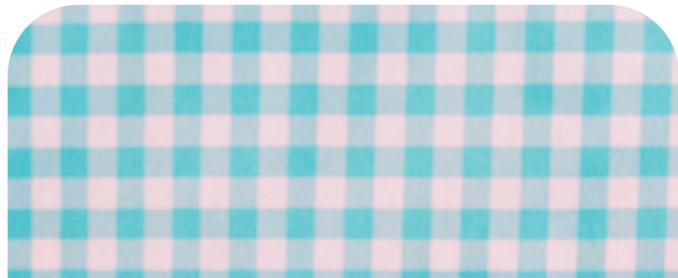




Resumen ejecutivo de I&D de 2024





Índice

[Carta de la Chief Diversity Officer →](#)

[Qué significa I&D para nosotros →](#)

[Representación en la fuerza laboral →](#)

[Progreso hacia el cumplimiento de nuestros objetivos →](#)

[Desarrollo de una cartera de talentos diversa →](#)

[Fomento de una fuerza laboral inclusiva y diversa →](#)

Oportunidades de aprendizaje

Pinclusion y Pinspiration Groups

[Creación de un producto positivo →](#)

Fondo de inclusión para creadores

Tecnología de tipos de cuerpo

[Reflexiones finales →](#)



Una carta de Nichole Barnes Marshall

En 2022, cuando me uní a Pinterest como Chief Diversity Officer, sabía que me estaba embarcando en la experiencia más gratificante de mi carrera. Cada día, mi equipo y yo tenemos el trabajo y el placer de ayudar a construir una empresa que inspire al mundo.

La misión de Pinterest es inspirar a las personas a crear la vida que desean. Ayudamos a cientos de millones de personas de todos los orígenes a buscar, guardar y comprar ideas inspiradoras y a tener una vida más plena.

Para cumplir esta misión tan extraordinaria, es necesario formar una fuerza laboral excepcional que pueda comprender las expectativas de una audiencia global, reflexionar sobre lo que significan y responder ante ellas. A fin de guiar nuestras iniciativas, creamos la filosofía Pinclusion: una cultura inclusiva en la que los empleados triunfan a través de la representación y la pertenencia, los usuarios prosperan con la inspiración y Pinterest crece a través de la innovación.

Como se muestra en el Resumen ejecutivo del Informe sobre inclusión y diversidad (I&D) de 2024, estamos logrando avances en toda la empresa. Entre ellos, podemos destacar:

- La diversidad en el liderazgo, en especial, la inclusión de las mujeres, que representan casi la mitad de los puestos de alta dirección (cargos de Vicepresidente y superiores) a nivel mundial;
- Las oportunidades de aprendizaje continuo (con organizaciones como Values Partnerships y Right To Be) para que cada uno de nuestros empleados tenga las herramientas necesarias a fin de crear un entorno de trabajo inclusivo; y
- Nuestros Pinclusion Groups (grupos de recursos para empleados), que ofrecen nuevas oportunidades para crear conexiones y una comunidad fuera del ámbito laboral.

La presencia en Pinterest de talento diverso y de excelencia está dando resultados. La empresa cerró el 2023 en su posición más sólida de los últimos años, y está preparada para alcanzar nuevos hitos de crecimiento en lo que respecta a ingresos y engagement de los usuarios. Pero quiero ser clara: a pesar de todos nuestros avances en I&D, todavía queda trabajo por hacer.

Construir una empresa verdaderamente inclusiva y diversa es un trabajo continuo. Pero nunca dudaremos en mantener nuestro compromiso con este trabajo, ya que garantiza que siempre estemos a la vanguardia de la innovación y promovamos los valores de la empresa; además, es fundamental para lograr el éxito.

Estoy más que agradecida con nuestros empleados por ayudarnos a hacer de Pinterest un lugar tan especial. La fuerza laboral está en el centro de todo lo que hacemos. Sus ideas y talento son lo que hacen que Pinterest sea una empresa tan querida. Y sé que el futuro será aún más brillante si trabajamos juntos para crear una empresa más inclusiva y diversa cada día, cada semana, cada mes y en el futuro más distante.

A handwritten signature in black ink that reads "N. Marshall".

Qué significa inclusión y diversidad para nosotros

Pinterest tiene la audaz misión de ayudar a personas de todo el mundo, desde San Francisco hasta San Pablo, a descubrir las ideas más inspiradoras y a incorporarlas a sus vidas.

Crear una empresa inclusiva y diversa es fundamental para cumplir esta misión. Queremos que Pinterest sea un lugar donde se celebren las acciones y la identidad de cada empleado actual y futuro, donde cada persona pueda desarrollar su talento y crecer profesionalmente y donde cada trabajador tenga un sentido de pertenencia y el apoyo para alcanzar su máximo potencial.

La inclusión está en el corazón de la filosofía Pinclusion. Este principio es verdaderamente importante para nosotros, porque las demás iniciativas no pueden tener éxito sin una cultura inclusiva. Nos esforzamos por construir un lugar de trabajo donde todos sientan que tienen la oportunidad de usar su voz, compartir sus ideas, desarrollar sus talentos y progresar en sus carreras. Queremos que cada empleado se sienta valorado, respetado y apoyado al final de su jornada laboral.

Tras sentar estas bases, aspiramos a atraer y dar la bienvenida al mejor talento del mundo. Para nosotros, la diversidad es mucho más que una iniciativa de recursos humanos, es un componente esencial del crecimiento de nuestra empresa en cada una de sus funciones. Reunir equipos de diferentes orígenes que tengan distintas perspectivas estimula la creatividad y permite la innovación, desde los lanzamientos de productos hasta la creación de campañas de marketing memorables. También enriquece los debates internos y nos permite responder mejor a las necesidades de nuestras comunidades.

Quiénes somos: la composición de nuestra fuerza laboral

Construir una fuerza laboral verdaderamente inclusiva y diversa requiere la audacia y el coraje para tomar nuevos caminos.

Pinterest fue una de las primeras empresas de tecnología en compartir públicamente la composición demográfica de su fuerza laboral. También estuvimos entre los primeros en anunciar objetivos públicos para aumentar la representación de los empleados.

¿Por qué? Porque la transparencia lleva a la responsabilidad. Y la responsabilidad impulsa la acción y el progreso. Queríamos crear una cultura en la que pudiéramos aprender de nuestras deficiencias, construir un equipo y una empresa más fuertes, y celebrar el progreso.

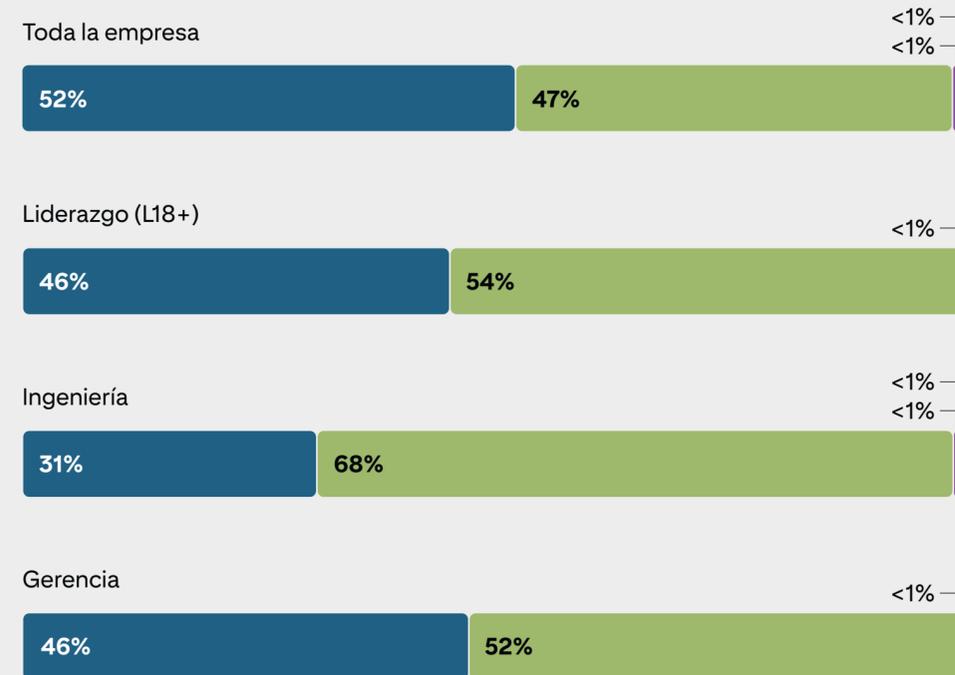


Representación de género

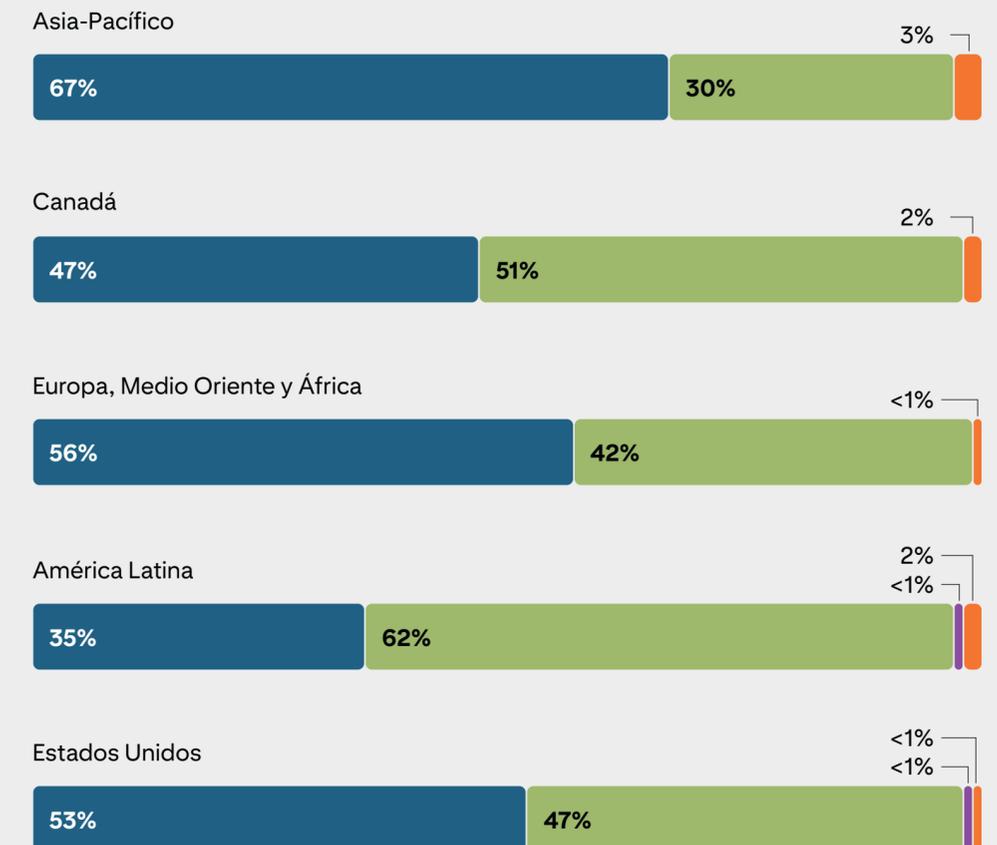
A continuación, ofrecemos un vistazo a la composición demográfica de la empresa (a 2023)

- Mujeres
- Hombres
- No binario y de género no conforme
- No declarado

Global



Por región

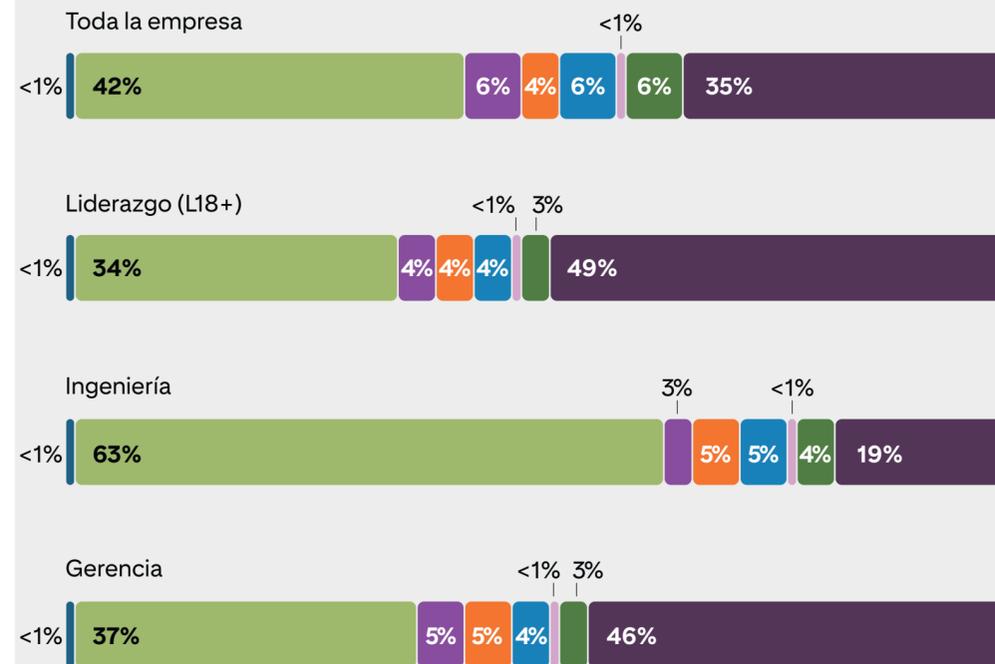


Representación racial/étnica

A continuación, ofrecemos un vistazo a la composición demográfica de la empresa (a 2023)

- Indígenas americanos, nativos de Alaska, nativos de Hawái o isleños del Pacífico
- Asiáticos
- Afrodescendientes
- Sin declarar
- Latinos o hispanos
- Mediorientales
- Multirraciales
- Blancos

Estados Unidos



Estados Unidos, quienes se identifican como personas multirraciales

Indígenas americanos, nativos de Alaska, nativos de Hawái o isleños del Pacífico



Asiáticos



Afrodescendientes



Latinos o hispanos



Mediorientales



Blancos



Notas de la metodología

No recopilamos datos donde esté expresamente prohibido por la ley local ni donde pueda ponerse en riesgo la seguridad de nuestros empleados. Es posible que algunos porcentajes no sumen 100% debido al redondeo de valores. Para cifras mayores a 1%, redondeamos al número entero más cercano. Los números inferiores a 1%, aparecen como <1%. 0% significaría que ningún empleado se identifica con el grupo en cuestión y, por lo tanto, no aparece en nuestras visualizaciones. El liderazgo lo componen empleados de categoría L18+ (Director+). Debe tenerse en cuenta que, en 2023, la nivelación de puestos cambió; el liderazgo se definió como L7+ en 2022 y L18+ a partir de 2023. Ingeniería está formada por empleados que reportan a la organización de ingeniería, excluidos los asistentes ejecutivos. Todos los informes sobre género, a menos que se indique lo contrario, reflejan datos globales. Las categorías "Mujeres" y "Hombres" incluyen a los empleados transgénero, de acuerdo con la forma en que se identifican. Los datos de raza y origen étnico actuales comprenden únicamente a nuestros empleados de Estados Unidos. "Asiáticos" incluye a los empleados que se identifican como del sur de Asia, del sudeste asiático y del este de Asia. Planeamos compartir este nivel adicional de detalle en el futuro cuando hayamos alcanzado nuestro umbral de participación. "Sin declarar" es una opción que nuestros empleados pueden seleccionar activamente. "Multirracial" es representativo de los empleados que se identifican a sí mismos como pertenecientes a más de una raza/etnia. Las métricas relacionadas con el objetivo de aumentar la representación de los empleados que se identifican a sí mismos como nativos de Alaska, indígenas americanos, afrodescendientes, latinos o hispanos, nativos de Hawái o isleños del Pacífico incluyen a los empleados que son multirraciales cuando pertenecen a las identidades mencionadas anteriormente.

Progreso hacia el cumplimiento de nuestros objetivos

Para fortalecer al equipo y a la empresa, en 2023, nos enfocamos en tres objetivos públicos de I&D:

Objetivo n.º 1: aumentar la representación en toda la empresa de empleados estadounidenses que se identifiquen como afrodescendientes, latinos o hispanos, indígenas americanos, nativos de Alaska, nativos de Hawái o isleños del Pacífico al 20%



Seguimos trabajando para aumentar la representación de empleados estadounidenses que se autoidentifican como indígenas americanos, afrodescendientes, nativos de Alaska, nativos de Hawái o isleños del Pacífico al 20%. En 2020, la representación fue del 12%.

Al cierre de 2023, la representación era del 17%. Si bien ha habido un aumento considerable en comparación con el 12% de 2020, es decir, desde que fijamos este objetivo, el nivel actual de la representación permanece sin cambios en comparación con el año anterior. Nos centramos en iniciativas que impulsen el progreso, como la incorporación de las prioridades de I&D en programas de Recursos Humanos, asociaciones y educación para todos los empleados con el fin de impulsar una mayor responsabilidad.

Objetivo n.º 2: aumentar el número de puestos de liderazgo en ingeniería ocupados por mujeres y personas con identidades de género marginadas al 25%



Las personas en puestos de ingeniería desempeñan un papel vital en el desarrollo y el funcionamiento de Pinterest. Sin embargo, históricamente en toda la industria, las mujeres y las personas con identidades de género marginadas han encontrado barreras al intentar ingresar y avanzar en sus carreras.

En Pinterest, todos creemos que somos más fuertes cuando eliminamos esas barreras y atraemos talentos más diversos a puestos técnicos superiores. En octubre de 2023, nos fijamos el objetivo de aumentar al 25% el número de puestos de liderazgo en ingeniería ocupados por mujeres y personas con identidades de género marginadas. A fines de 2023, alcanzamos el 21%.

Objetivo n.º 3: lograr que el enfoque de selección diversificada se aplique en el proceso de contratación para el 90% de los puestos



Siempre buscamos candidatos con las habilidades, la experiencia y el potencial más relevantes para fortalecer nuestros equipos de Pinterest. Para llegar a todos los grandes talentos del mundo, debemos asegurarnos de que el grupo de candidatos incluya a personas de orígenes históricamente marginados, como mujeres, afrodescendientes, latinos o hispanos, indígenas, nativos de Hawái o de las islas del Pacífico. Nuestro enfoque de selección diversificada está diseñado para ayudarnos a crear una red amplia para presentarles a los directores de contratación grupos de candidatos más diversos y, en última instancia, ayudarnos a desarrollar una fuerza laboral más diversa y equilibrada.

En 2023, nos fijamos el objetivo de seguir el enfoque de selección diversificada para el 90% de los puestos vacantes en EE. UU. Terminamos el año alcanzando el 91%, superando así nuestro objetivo.

Creación de una cartera diversa de talentos para el reclutamiento y la contratación

Queremos que los candidatos de todos los orígenes consideren a Pinterest como uno de los mejores lugares para trabajar, aplicar sus talentos, generar resultados increíbles y desarrollar carreras gratificantes.

Trabajamos todos los días para ganarnos esa reputación y utilizamos una serie de recursos creativos para construir una cartera de talentos diversa en términos de reclutamiento y contratación:

- Comunidades de talentos y asociaciones de reclutamiento:** Pinterest colabora con organizaciones que comparten nuestros valores. Nuestras iniciativas de reclutamiento específicas incluyen asociaciones con eventos y organizaciones como [AfroTech](#), [Lesbians Who Tech & Allies](#), [AISESy Sistas in Sales](#), que expanden nuestro compromiso con candidatos altamente calificados. Por ejemplo, en 2023, en nuestro stand de AfroTech, nos acompañó Danielle (Yaya) Moore, estilista creativa y con licencia, propietaria de un negocio y creadora en Pinterest, quien peinó a los asistentes. Para nosotros, fue una oportunidad de ofrecer a las personas inspiración en tiempo real y resaltar las iniciativas de inclusión en torno a nuestros productos, oportunidades laborales y misión como empresa.

- Colaboración con universidades:** en 2023, el equipo de reclutamiento universitario de Pinterest continuó con las series web para jóvenes profesionales “Pin it to Win it” y “ML Fall Preview”. Ambas fueron diseñadas para conectar a los estudiantes universitarios, incluidos aquellos de orígenes subrepresentados, con el equipo de ingeniería de Pinterest. Las series brindaron espacios seguros a más de 450 asistentes para hacer preguntas sobre temas que abarcaban desde cómo prepararse para realizar entrevistas técnicas hasta consejos profesionales generales. Este programa fue uno de los motivos principales por el que el 14% del total de pasantes y recién graduados contratados fueron mujeres, nativos de Alaska, indígenas americanos, afrodescendientes, latinos o hispanos, nativos de Hawái o isleños del Pacífico.
- Programa de aprendizaje de Pinterest:** el programa de aprendizaje es una oportunidad para que los candidatos con experiencia no tradicional en tecnología y que enfrentan barreras para ingresar a la industria tecnológica comiencen sus carreras en Pinterest. Hacemos hincapié en el aprendizaje práctico y brindamos a los candidatos que buscan comenzar sus carreras tutoría personalizada y el apoyo necesario para convertirse en empleados exitosos de tiempo completo en el campo de su elección. En el caso de las cohortes de 2022 a 2023, organizamos nuestro segundo programa de aprendizaje de productos y nuestro séptimo programa de aprendizaje de ingeniería. Como resultado de ambos programas, 26 aprendices se convirtieron en empleados de tiempo completo.

Fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y diverso

Construir una empresa verdaderamente inclusiva y diversa no depende solo del trabajo de un equipo de I&D o de un departamento de Recursos Humanos, depende del compromiso de cada empleado para crear un sentido de pertenencia.

Para nosotros, eso comienza con nuestros líderes más importantes: el equipo ejecutivo y la junta directiva de Pinterest, que representan diversas identidades de género, etnias, habilidades y experiencias.

También estamos trabajando para brindar a cada empleado las herramientas y la capacitación para incorporar uno de nuestros valores empresariales más preciados: la creación de pertenencia. Cada persona contribuye a nuestra cultura con sus acciones, sin importar lo grandes o pequeñas que sean. Muy a menudo, la creación de un entorno en el que todos se sientan seguros y valorados está determinada por las experiencias diarias: las videollamadas individuales, las sesiones de intercambio de ideas en equipo, la forma en que los empleados se presentan en los pasillos de Pinterest o el intercambio de mensajes en Slack. Por eso ofrecemos a nuestros empleados numerosas oportunidades de aprendizaje, para que cada uno se comporte correctamente con los demás, cada día y en cada momento.

En 2023, nos asociamos orgullosamente con:



[Values Partnerships](#) es la agencia de impacto social de propiedad de personas negras más grande de Estados Unidos. La organización administra [Gauge](#), que proporcionó a Pinterest investigaciones de primer nivel para ayudar a abordar nuestro enfoque, que va desde funciones inclusivas para nuestros productos hasta la programación para el mes de la herencia. Values Partnerships también nos ayudó a organizar el Consejo asesor para la inclusión de Pinterest.



[Activate Inclusion](#) brindó a los ejecutivos de Pinterest capacitación sobre DEI y coaching de liderazgo inclusivo. Las habilidades y herramientas adquiridas nos permitirán aplicar la inclusión y la diversidad en todas las áreas de trabajo.



[Right to Be](#), cuyo enfoque es enseñar a las personas a detener el acoso. En conjunto con la organización, nos enorgullece haber realizado la capacitación sobre intervención de testigos, que brindó a nuestro equipo herramientas para ser aliados más efectivos.



En abril de 2023, organizamos una conversación comunitaria facilitada por [/dev/color](#), una poderosa comunidad de afrodescendientes que trabajan en ingeniería de software y tecnología, y que ocupan cargos ejecutivos, que cuenta con profesionales dentro y fuera de Pinterest.

Pinspiration Groups

En Pinterest, creemos en apoyar a los empleados que quieren hacer el bien. En 2022, lanzamos Pinspiration Groups, espacios para que los colegas se conecten a fin de tratar causas comunes vinculadas a prioridades empresariales, como la mejora de la salud mental y la construcción de un futuro más sostenible. Nos encanta ver a los equipos reunirse para encontrar nuevas formas de construir un mundo más inspirado. Actualmente, nuestros Pinspiration Groups son:

- **Pinside Out:** nuestro Pinspiration Group inaugural crea un espacio único para que los colegas discutan temas relacionados con la salud mental. Pinterest aspira a ser un espacio seguro y positivo, como producto y como empresa. Esta comunidad ofrece apoyo de diversas maneras, como el apoyo entre pares a través de “horas saludables” mensuales (foros abiertos y debates guiados), así como meditaciones grupales. [Debe revisarse]
- **PinPlanet:** una comunidad climática liderada por empleados, con la misión de crear un futuro sostenible a través de la acción climática. Los líderes de PinPlanet organizaron talleres informativos, lideraron iniciativas de empleados para contribuir a las comunidades y trabajaron con usuarios de Pinterest para desarrollar contenido enfocado en vivir de manera más sostenible.
- **Caregivers@:** esta nueva comunidad liderada por empleados, lanzada en 2023, se centró en fomentar y defender la inclusión para que todos los que tienen la responsabilidad de cuidar a alguien reciban apoyo para crear la vida que desean, de manera que haya un equilibrio entre su crecimiento personal y profesional.

Pinclusion Groups

Muchos empleados sienten pertenencia al formar parte de los Pinclusion Groups, que es como llamamos a los Grupos de recursos para empleados de Pinterest. Además de ofrecer espacios para que aprendan sobre temas relacionadas con la identidad, se interesen en ellos y se conecten con colegas fuera de su trabajo diario, los Pinclusion Groups también ofrecen posibilidades de desarrollo de liderazgo y nos ayudan a mantener al día los valores de la empresa.

Pinclusion Groups y algunas de las muchas formas en las que sus miembros lideran el progreso:

asians@

El Pinclusion Group de Asia destacó el mosaico de comunidades dentro de la diversa herencia asiática y de las islas del Pacífico a través de las celebraciones del Festival del Medio Otoño, Diwali y el Mes de la Herencia Filipino Americana.

Blackboard

El Pinclusion Group para comunidades negras lanzó la primera campaña externa para el Mes de la Historia Afroamericana y organizó su primera reunión de Black ERG, a la que asistieron miembros de 10 empresas globales.

latin@

El Pinclusion Group Latin@ se enfocó en el crecimiento profesional, abriendo el acceso a líderes a través de conversaciones informales de “cafecito”, talleres de fijación de objetivos y apoyo durante las evaluaciones de desempeño. También lanzó una guía de negocios locales latinos, brindó apoyo a empresas locales de propiedad latina para eventos organizados a nivel mundial y recaudó más de \$20,000 para donar al Hispanic Scholarship Fund y la Fundación Internacional WeLoveU.

PinAble

En 2023, PinAble recibió a Keely Cat-Wells, emprendedora y defensora de los derechos de las personas con discapacidad, en ocasión del Mes Nacional del Reconocimiento del Empleo para Personas con Discapacidades. El grupo continúa abogando y asesorando sobre la accesibilidad en la empresa y en nuestro producto.

PinIndigenous

Nuestro grupo de empleados indígenas y aliados organizó una serie de sesiones de bienestar con Nazbah Tom, un especialista en terapia somática, para reconectarse con la mente, el cuerpo y el espíritu. También organizó sesiones para escuchar y aprender con la jueza cherokee de la Corte Suprema, Shawna Baker, y el periodista y autor de Vogue, Christian Allaire.

pride@

Nuestro Pinclusion Group LGBTQIA+ (lesbianas, gays, bisexuales, transgénero, queer, intersexuales, asexuales) organizó declaraciones públicas en apoyo a la comunidad para combatir el aumento global de la legislación y el discurso discriminatorios. Como parte de nuestro compromiso con el matrimonio igualitario en Japón, Pinterest participó como empresa de apoyo a Business for Marriage Equality y ayudó a liderar la campaña Orgullo y Progreso en 2023.

Vets@

Vets@ organizó eventos de voluntariado y de recaudación de fondos para organizaciones como Swords to Plowshares y Run In The Dark. En colaboración con Pride@, el grupo también organizó un panel con miembros de SPARTA, la organización líder en defensa, apoyo y educación para el personal militar transgénero en Estados Unidos.

women@

Women@ organizó círculos de networking, oportunidades de tutoría y un plan de desarrollo de liderazgo para empleados de Pinterest. En 2023, el grupo lanzó una campaña llamada Women& para destacar y ampliar las diversas identidades con las que se identifican las mujeres, y asociarse deliberadamente con todos los Pinclusion Groups.

Creación de un producto positivo con el que cada persona se sienta identificada e inspirada

Lo que hace que trabajar en Pinterest sea tan especial es la misión y la oportunidad de inspirar al mundo. Cada mes, cientos de millones de personas de todo el mundo visitan la plataforma para descubrir ideas que reflejen sus intereses únicos.

Cuando los usuarios abren Pinterest, queremos que, independientemente de quiénes sean o de dónde vengan, tengan experiencias positivas en las que se reflejen sus gustos y culturas. Eso significa desarrollar un producto que fomente la pertenencia, algo que hacemos de diversas maneras.

Fondo de inclusión para creadores

Para cumplir nuestra misión, la experiencia de producto en Pinterest debe ser tan diversa como los usuarios. En 2021, lanzamos el Fondo de inclusión para creadores para ayudar a los talentos creativos de las comunidades negras, latinas, LGBTQIA+, asiáticas, indígenas y de personas con discapacidad. El programa brinda apoyo financiero y educativo a los creadores de Pinterest que inspiran a los usuarios con sus ideas y pasiones.

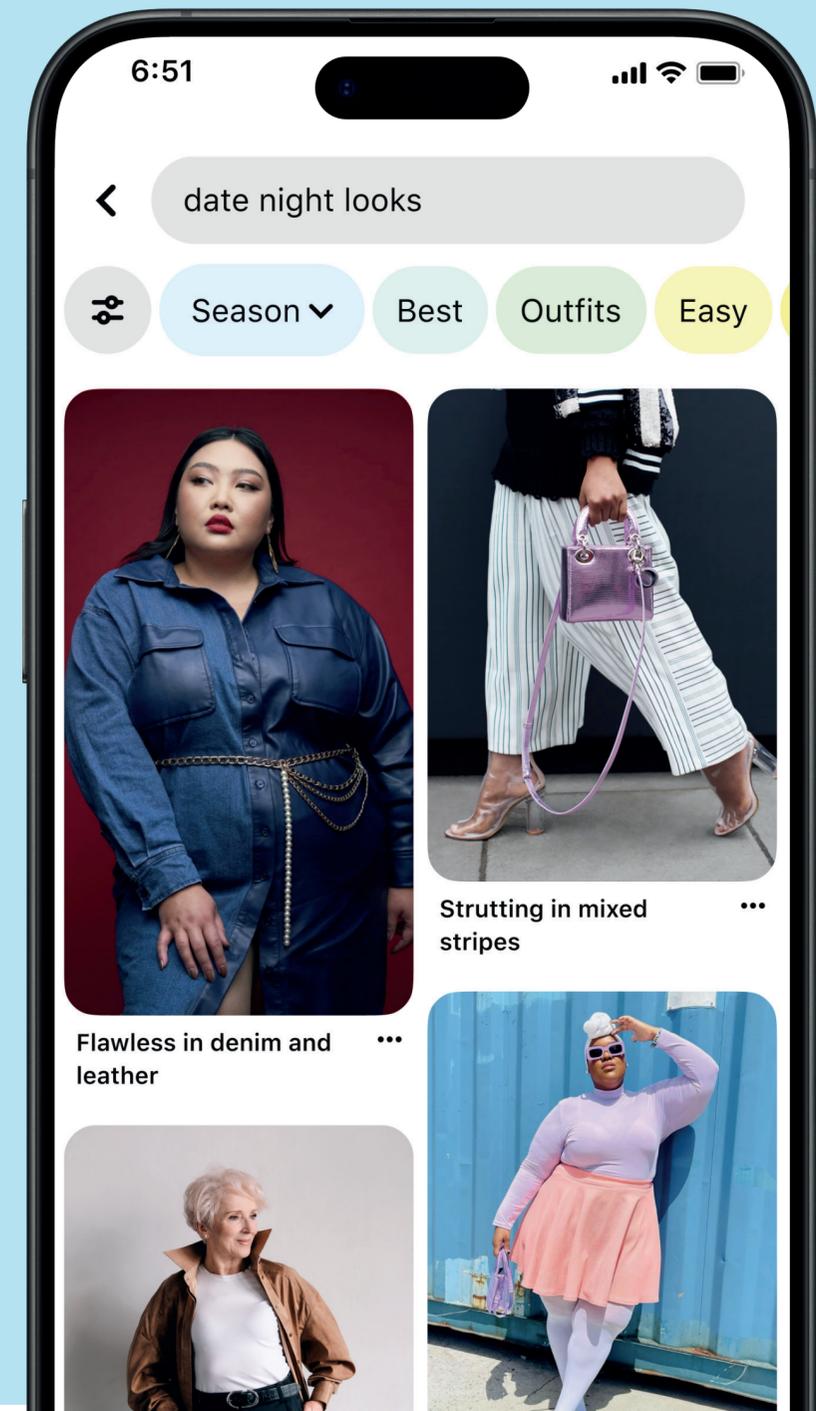
En 2023, nuestras iniciativas incluyeron el apoyo a creadores negros durante el Mes de la Historia Negra del Reino Unido, a creadores de la comunidad LGBTQIA+ durante el Mes del Orgullo de Berlín, y a creadores de moda y belleza de las comunidades de talla grande de EE. UU. y Canadá.

También anunciamos la expansión del Fondo de inclusión para creadores a cinco países adicionales: Canadá, Alemania, Austria, Suiza y Francia.

Tecnología de tipos de cuerpo

En 2023, incorporamos una nueva tecnología de tipos de cuerpo a nuestro conjunto de innovaciones inclusivas de IA. Determinamos cómo los algoritmos de Pinterest aumentan la representación de los tipos de cuerpo en los resultados de búsqueda y en los Pines relacionados. Por ejemplo, si un usuario busca inspiración de outfits para una cita romántica, los resultados de la búsqueda mostrarán varios tipos de cuerpo.

Actualmente disponible en Estados Unidos, Reino Unido, Irlanda, Canadá, Australia y Nueva Zelanda, esta tecnología utiliza formas y tamaños para identificar varios tipos de cuerpo en más de 3.5 mil millones de imágenes de la plataforma.



Reflexiones finales

Nuestro viaje hacia la inclusión y la diversidad está lleno de triunfos que celebrar y lecciones que aprender. Hoy, nos enorgullece que la I&D sea la prioridad en todo lo que hacemos en Pinterest: la formación del equipo, la ejecución de nuestra visión de producto y el desarrollo de un negocio sólido y duradero a largo plazo.

Este es un esfuerzo en equipo. Extendemos nuestro más sincero agradecimiento a nuestros empleados por su compromiso con este trabajo. Sus iniciativas e ideas hacen que esto sea posible.

Si te interesa unirse a nuestra empresa y causa, no dudes en explorar [los puestos vacantes](#) o registrarte en la [Comunidad de talentos](#) para acceder a novedades inspiradoras sobre talentos, oportunidades y actualizaciones de la empresa. Quién sabe, tal vez algún día desarrolles la carrera que ames aquí mismo, en Pinterest.

