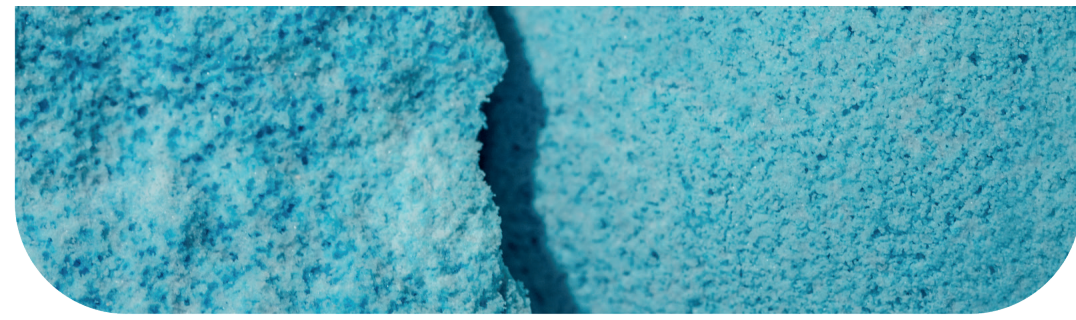




# Resumo Executivo de Inclusão e Diversidade de 2024





# Índice

[Carta da nossa diretora de diversidade →](#)

[O que a noção de inclusão e diversidade significa para nós →](#)

[Representatividade na força de trabalho →](#)

[Progresso em direção às nossas metas →](#)

[Criação de um banco de talentos diverso →](#)

[Promoção de uma força de trabalho inclusiva e diversificada →](#)

Oportunidades de aprendizado

Pinclusion e Pinspiration Groups

[Criação de um produto positivo →](#)

Fundo de Inclusão para Criadores de Conteúdo

Tecnologia de biotipo

[Considerações finais →](#)



## Uma carta de Nichole Barnes Marshall

Quando ingressei no Pinterest como diretora de diversidade em 2022, sabia que estava embarcando na experiência mais gratificante da minha carreira. Todos os dias, eu e minha equipe temos o trabalho, e a alegria, de ajudar a construir uma empresa que inspira o mundo.

A missão do Pinterest é inspirar as pessoas a criar a vida que elas amam. Ajudamos centenas de milhões de pessoas — de todas as origens — a pesquisar, salvar e comprar ideias inspiradoras e a ter uma vida mais gratificante.

Para cumprir uma missão dessa magnitude, é preciso construir uma força de trabalho extraordinária que possa entender, refletir e servir um público global. Para orientar nossos esforços, criamos a filosofia Pinclusion: uma cultura inclusiva na qual os funcionários se desenvolvem através da representatividade e do pertencimento, os usuários prosperam com inspiração, e o Pinterest cresce com o auxílio da inovação.

Como mostra este Resumo Executivo de Inclusão e Diversidade de 2024, estamos progredindo em toda a empresa. Destaques:

- Diversidade na liderança, incluindo mulheres, o que compreende quase metade de todos os líderes seniores (acima de vice-presidente) globalmente.
- Oportunidades contínuas de aprendizado, com organizações como Values Partnerships e Right To Be, para que cada funcionário tenha as ferramentas para criar um ambiente de trabalho inclusivo.
- Nossos Pinclusion Groups (Grupos de Recursos para Funcionários) que oferecem aos funcionários novas oportunidades de criar conexões e comunidades fora de seus fluxos de trabalho.

O talento diverso e de excelência do Pinterest está gerando resultados. Nossa empresa encerrou 2023 em sua posição mais forte em anos, pronta para atingir novos marcos de crescimento quando se trata de receita e engajamento do usuário. Mas para deixar claro: mesmo com todos os nossos avanços em inclusão e diversidade, ainda há muito trabalho a fazer.

Construir uma empresa verdadeiramente inclusiva e diversa será sempre uma jornada contínua. No entanto, nunca hesitaremos em manter nosso compromisso com esse trabalho porque ele garante que estejamos sempre na vanguarda da inovação, promove os valores da nossa empresa e é fundamental para o sucesso do nosso negócio.

Sou extremamente grata a todos os nossos funcionários por ajudarem a tornar o Pinterest um lugar tão especial. Nossa força de trabalho está no centro de tudo o que fazemos. Suas ideias e talento são o que tornam o Pinterest uma empresa tão querida. E sei que teremos um caminho ainda mais brilhante se trabalharmos juntos para criar uma empresa mais inclusiva e diversa a cada dia, semana, mês e no futuro.

## O que a noção de inclusão e diversidade significa para nós

O Pinterest tem a missão audaciosa de ajudar pessoas no mundo todo, de São Francisco a São Paulo, a descobrir as ideias mais inspiradoras e torná-las parte de suas vidas.

Construir uma empresa inclusiva e diversa é fundamental para cumprir essa missão. Queremos que o Pinterest seja um lugar onde todos os funcionários — atuais e futuros — sejam celebrados pelo que fazem e por quem são, onde possam desenvolver seus talentos e crescer em suas carreiras, onde tenham um senso de pertencimento e recebam apoio para fazer seu melhor trabalho.

A inclusão está no centro da nossa filosofia Pinclusion. Somos muito intencionais sobre essa formulação porque nenhum dos nossos outros esforços pode ter sucesso sem uma cultura inclusiva. Nós nos esforçamos para construir um ambiente de trabalho onde todos sintam que têm a oportunidade de usar sua voz, compartilhar suas ideias, desenvolver seus talentos e construir suas carreiras. Queremos que cada funcionário termine seu dia de trabalho sentindo-se valorizado, respeitado e apoiado.

Com essa base estabelecida, também aspiramos atrair e receber os melhores talentos do mundo. Para nós, a diversidade é muito mais do que uma iniciativa de recursos humanos — é um componente essencial para o crescimento dos negócios em todas as funções da empresa. Montar equipes com origens e perspectivas variadas estimula a criatividade e gera inovação, o que vai desde o lançamento de produtos até campanhas de marketing inesquecíveis. Isso também enriquece nossas discussões internas e nos capacita a atender melhor às necessidades de nossas comunidades.

## Quem somos: a composição da nossa força de trabalho

Construir uma força de trabalho verdadeiramente inclusiva e diversa exige que tenhamos ousadia e coragem para trilhar novos caminhos.

O Pinterest foi uma das primeiras empresas de tecnologia a compartilhar publicamente os dados demográficos relacionados à força de trabalho. Também fomos um dos primeiros a anunciar metas públicas para aumentar o nível de representatividade dos funcionários.

Por quê? Porque transparência leva à responsabilização. E a responsabilização impulsiona a ação e o progresso. Queríamos criar uma cultura onde pudéssemos aprender com nossas limitações, construir uma equipe e um negócio mais fortes e comemorar nosso progresso.

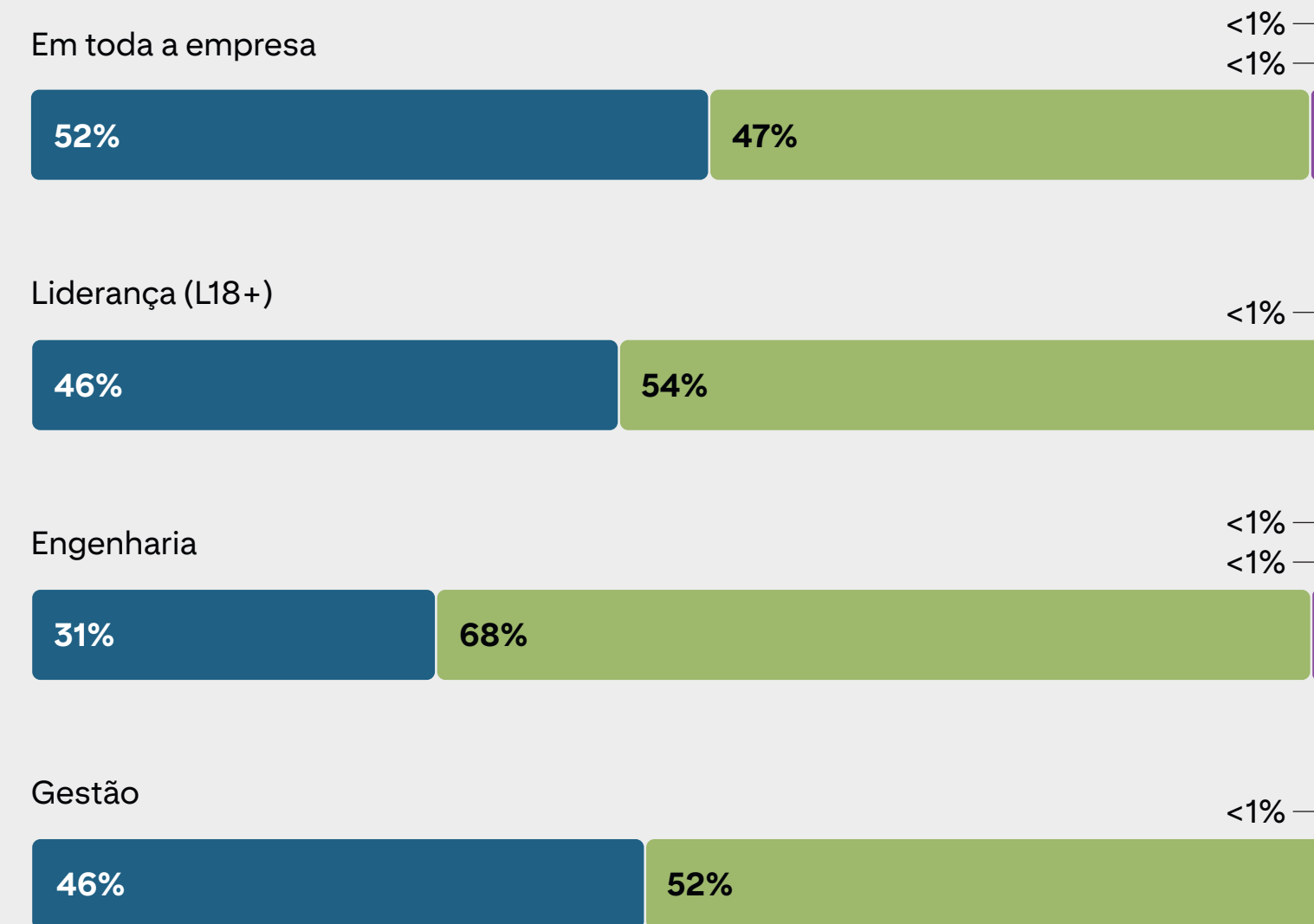


## Representatividade de gênero

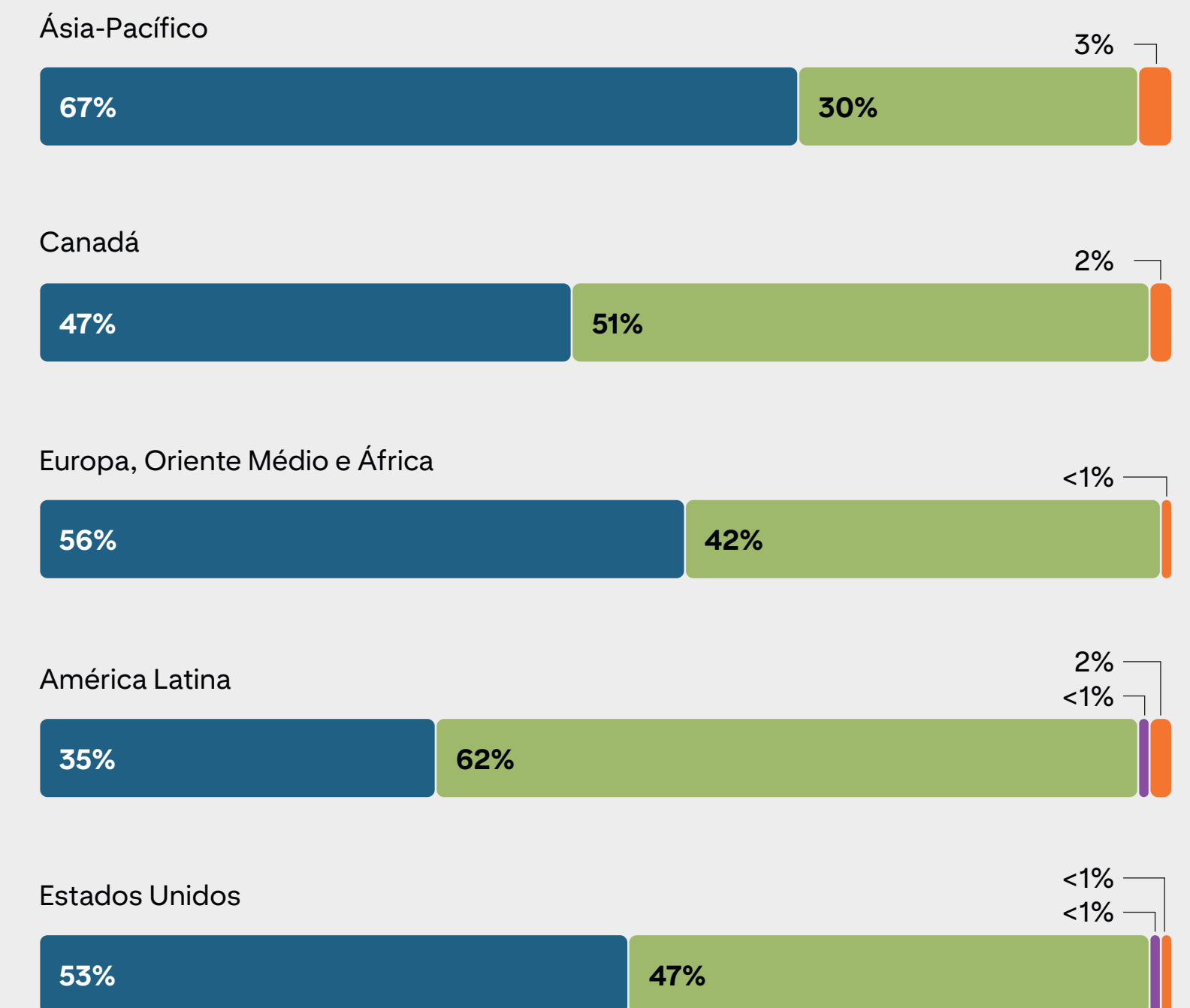
Demografia dos funcionários da nossa empresa a partir de 2023

- Mulheres
- Homens
- Não binário e gênero não conforme
- Não declarado

### Global



### Regional

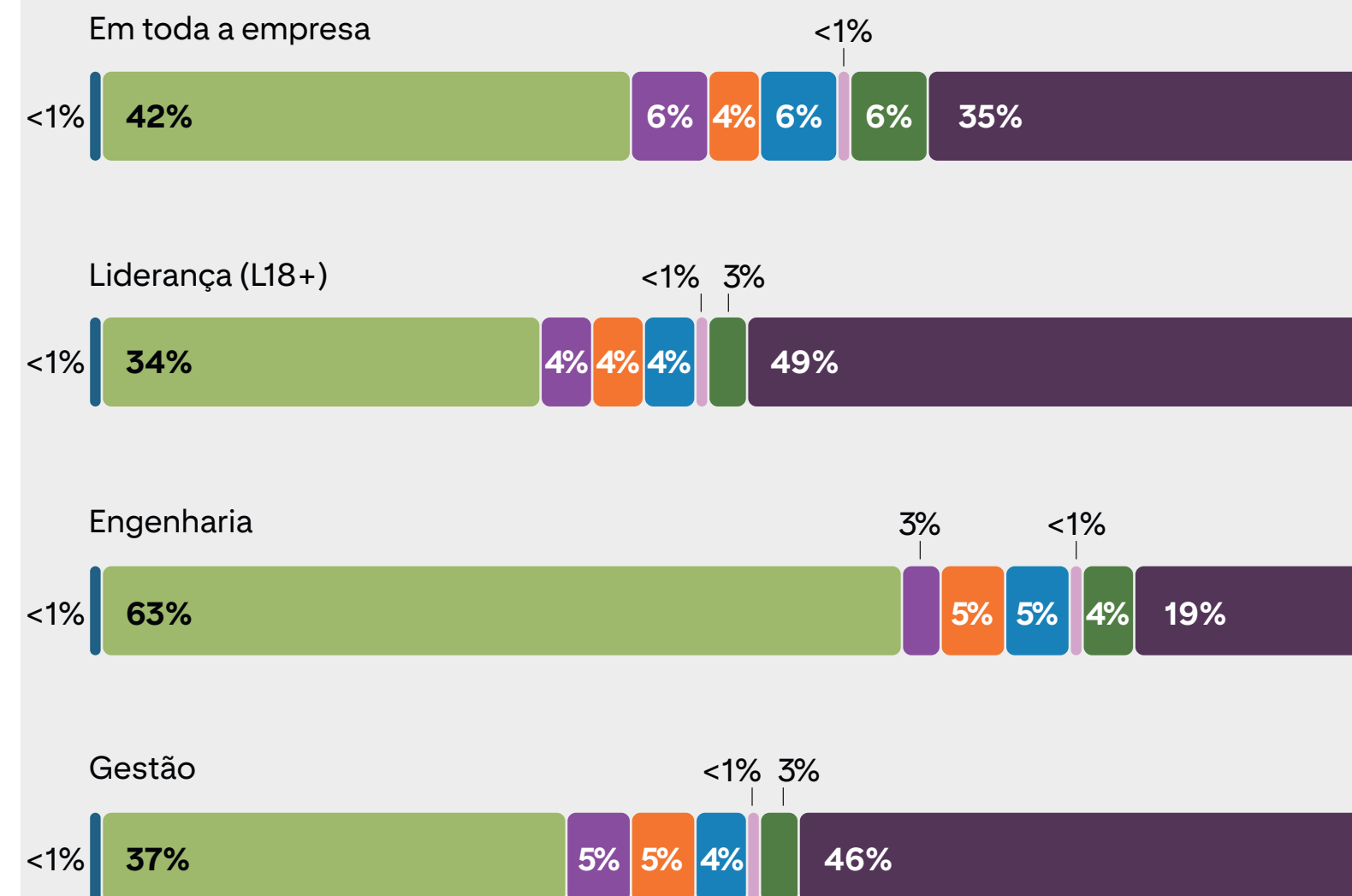


## Representatividade de raça/etnia

Demografia dos funcionários da nossa empresa a partir de 2023

- Nativo do Alasca, indígena americano, nativo do Havai e/ou das ilhas do Pacífico
- Asiático
- Negro
- Não declararam
- Latino ou hispânico
- Oriente Médio
- Multirracial
- Branco

### Estados Unidos



### Estados Unidos, com identificação multirracial

Nativo do Alasca, indígena americano, nativo do Havai e/ou das ilhas do Pacífico



Asiático



Negro



Latino ou hispânico



Ocidente Médio



Branco



## Notas sobre a metodologia

Não coletamos dados onde essa prática é expressamente proibida pela lei local ou colocaria a segurança dos nossos funcionários em risco. Alguns números podem não somar 100% devido ao arredondamento. Para números maiores que 1%, arredondamos para o número inteiro mais próximo. Números menores que 1% aparecem como <1%. 0% indica que nenhum funcionário se identifica dessa forma; portanto, não há registros em nossas visualizações. A liderança é composta por funcionários em L18+ (acima de diretor). Observe que, em 2023, o nivelamento de cargos mudou; a liderança foi definida como L7+ em 2022 e como L18+ a partir de 2023. "Engenharia" inclui funcionários que se reportam à organização de engenharia, excluindo assistentes executivos. Todos os relatórios sobre gênero, a menos que indicado de outra forma, refletem os dados globais. As categorias "Mulheres" e "Homens" incluem funcionários transgêneros, em alinhamento com a forma como eles se identificam. Atualmente, os dados de raça e etnia incluem apenas os nossos funcionários sediados nos Estados Unidos. "Asiático" inclui funcionários que se identificam como sendo do Sul da Ásia, do Sudeste Asiático e do Leste Asiático. Planejamos compartilhar esse nível adicional de detalhes no futuro, quando atingirmos nosso limite de participação. "Não declarar" é uma opção que nossos funcionários podem selecionar ativamente. "Multirracial" representa os funcionários que se identificam como mais de uma raça/etnia. Nossas métricas relativas ao objetivo de aumentar a representatividade de funcionários que se identificam como nativos do Alasca, indígenas americanos, negros, latinos ou hispânicos, nativos do Havaí e/ou das ilhas do Pacífico representam funcionários multirraciais quando incluem as identidades listadas acima.

## Progresso em direção às nossas metas

Para fortalecer nossa equipe e nossos negócios, nos concentramos em três metas públicas de inclusão e diversidade em 2023:

**Meta nº 1: aumentar para 20% a representatividade em toda a empresa de funcionários dos Estados Unidos que se identificam como negros, latinos ou hispânicos, indígenas americanos, nativos do Alasca, nativos do Havaí e/ou das ilhas do Pacífico**



Continuamos trabalhando para aumentar para 20% a representatividade de funcionários dos Estados Unidos que se identificam como negros, latinos ou hispânicos, indígenas americanos, nativos do Alasca, nativos do Havaí e/ou das ilhas do Pacífico. Em 2020, estávamos em 12%.

No final de 2023, passamos para 17%. Embora tenha havido um aumento substancial em relação aos 12% de 2020, quando definimos essa meta, a representatividade atual permanece inalterada em comparação com o ano anterior. Estamos investindo em iniciativas que impulsionam o progresso, como incorporar prioridades de inclusão e diversidade em programas de equipes, parcerias e educação para todos os funcionários com o objetivo de gerar maior responsabilização.

**Meta nº 2: aumentar para 25% os cargos de liderança em engenharia ocupados por mulheres e identidades de gênero marginalizadas**



Os profissionais de engenharia desempenham um papel fundamental na construção e no desenvolvimento do Pinterest. Mas historicamente, em todo o setor, mulheres e identidades de gênero marginalizadas sempre enfrentaram barreiras ao tentar ingressar e progredir na área.

Todos nós no Pinterest acreditamos que somos mais fortes quando derrubamos essas barreiras e trazemos talentos mais diversos para funções técnicas seniores. Em outubro de 2023, estabelecemos uma meta de aumentar para 25% nossos cargos de liderança em engenharia ocupados por mulheres e identidades de gênero marginalizadas. No final de 2023, chegamos ao marco de 21%.

**Meta nº 3: aplicar nossa abordagem de seleção diversificada no processo de contratação para 90% das funções**



Temos como objetivo sempre atrair candidatos com as habilidades, as experiências e os potenciais mais relevantes para contribuir com nossas equipes no Pinterest. Para alcançar os grandes talentos do mundo, temos de trabalhar para que nosso banco de candidatos inclua pessoas de origens historicamente marginalizadas, incluindo mulheres, negros, latinos ou hispânicos, indígenas, nativos havaianos e/ou indivíduos das ilhas do Pacífico. Nossa abordagem de seleção diversificada foi criada para nos ajudar a lançar uma rede ampla com o objetivo de apresentar aos gerentes de contratação grupos de candidatos mais diversos e nos ajudar a construir uma força de trabalho mais equilibrada.

Em 2023, definimos a meta de aplicar a abordagem de seleção diversificada a 90% de todas as vagas abertas nos EUA. Encerramos o ano com 91%, superando nossa meta.

## Criação de um banco de talentos diverso para recrutamento e contratação

Queremos que candidatos de todas as origens vejam o Pinterest como um dos melhores locais para trabalhar, aplicar seus talentos, gerar resultados incríveis e construir carreiras gratificantes.

Trabalhamos todos os dias para conquistar essa reputação, e estamos usando uma série de alavancas criativas para criar um banco de talentos diverso para recrutamento e contratação:

- **Comunidades de talentos e parcerias de recrutamento:** o Pinterest está colaborando com organizações que estão alinhadas aos nossos valores. Nossas iniciativas de recrutamento direcionadas incluem parcerias com eventos e organizações como [AfroTech](#), [Lesbians Who Tech & Allies](#), [AISES](#) e [Sistas in Sales](#), que expandem nosso engajamento com candidatos altamente qualificados. Por exemplo, em nosso estande da AfroTech em 2023, contamos com a presença de Danielle (Yaya) Moore, artista dos penteados, estilista licenciada, empresária e criadora de conteúdo no Pinterest, que repaginou o look dos participantes. Para nós, foi uma oportunidade de inspirar as pessoas em tempo real e aumentar a conscientização sobre nossos esforços de criar produtos inclusivos, gerar oportunidades de trabalho e cumprir nossa missão como empresa.

- **Colaboração com faculdades e universidades:** em 2023, a equipe de recrutamento universitário do Pinterest deu continuidade às nossas séries da web sobre início de carreira "Pin it to Win it" e "ML Fall Preview". Ambas foram projetadas para conectar estudantes universitários, incluindo aqueles de origens sub-representadas, com a equipe de engenharia do Pinterest. A iniciativa proporcionou a mais de 450 participantes um espaço seguro para fazer perguntas sobre assuntos que vão desde como se preparar para entrevistas técnicas até dicas gerais de carreira. Esse programa foi uma das principais razões pelas quais 14% do total de estagiários e novos contratados eram mulheres ou nativos do Alasca, indígenas americanos, negros, latinos ou hispânicos, nativos havaianos e/ou das ilhas do Pacífico.

- **Programa de Estágio no Pinterest:** nosso Programa de Estágio oferece a candidatos com formação não tradicional em tecnologia e aos profissionais que enfrentam barreiras para entrar no setor a oportunidade de iniciar uma carreira no Pinterest. O programa enfatiza o aprendizado no trabalho e oferece aos candidatos que desejam iniciar suas carreiras a orientação e o suporte individual necessários para se tornarem funcionários contratados de sucesso na área escolhida. Para nossas coortes de 2022 a 2023, apresentamos o segundo Product Apprenticeship e o sétimo Engineering Apprenticeship. Ao final dos programas, 26 aprendizes foram efetivados como funcionários em tempo integral do Pinterest.

## Promoção de um ambiente de trabalho inclusivo e diverso

Construir uma empresa verdadeiramente inclusiva e diversa vai muito além do trabalho de uma equipe de inclusão e diversidade ou de uma função de gestão de pessoas — é preciso que todos os funcionários compartilhem um senso de pertencimento.

Para nós, isso começa com nossos líderes mais seniores: a equipe executiva e a diretoria do Pinterest, que são diversas em gênero, raça, conjunto de habilidades e experiência.

Também estamos trabalhando para dar a cada funcionário as ferramentas e o treinamento para incorporar um dos valores mais importantes da nossa empresa: gerar pertencimento. Cada pessoa contribui para a nossa cultura com suas ações, sejam grandes ou pequenas. Muitas vezes, a criação de um ambiente em que todos se sintam seguros e valorizados é determinada pelas experiências do dia a dia — as videochamadas individuais, as sessões de brainstorming em equipe, assim como a forma como os funcionários interagem nas instalações do Pinterest ou enviam mensagens para outros no Slack. É por isso que damos aos nossos funcionários inúmeras oportunidades de aprendizagem para garantir que todos façam o que é certo uns pelos outros, todos os dias, em todos os momentos.

Em 2023, firmamos parcerias importantes:



A [Values Partnerships](#) é a maior agência de impacto social pertencente a uma pessoa negra nos Estados Unidos. A organização gerencia a [Gauge](#), que forneceu ao Pinterest pesquisas de alto nível para ajudar a elaborar nossa abordagem, o que vai desde os recursos inclusivos de produtos até a programação do "mês da herança". A Values Partnership também nos ajudou a organizar o Conselho Consultivo de Inclusão do Pinterest.



Os executivos do Pinterest participaram do treinamento sobre diversidade, igualdade e inclusão e do coaching de liderança inclusiva da [Activate Inclusion](#). Com essas competências e ferramentas, podemos aplicar práticas de inclusão e diversidade em todos os fluxos de trabalho.



A [Right to Be](#) tem como foco ensinar as pessoas como parar o assédio. Em parceria com a organização, tivemos o orgulho de apresentar a iniciativa Bystander Intervention Education, capacitando os membros da nossa equipe com ferramentas para serem aliados mais eficazes.



Em abril de 2023, realizamos uma conversa comunitária organizada pela [dev/color](#), uma comunidade poderosa de engenheiros de software, tecnólogos e executivos negros, com profissionais de dentro e fora do Pinterest.



## Pinspiration Groups

No Pinterest, apoiamos os funcionários que querem fazer o bem. Em 2022, lançamos os Pinspiration Groups, que são espaços para colegas se conectarem em torno de uma causa comum que ajuda a apoiar uma prioridade empresarial, como promover a saúde mental e construir um futuro mais sustentável. Foi incrível ver nossas equipes se unindo para encontrar novas maneiras de criar um mundo mais inspirado. Estes são nossos Pinspiration Groups atuais:

- **Pinside Out:** nosso Pinspiration Group inaugural cria um espaço único para os funcionários discutirem tópicos sobre saúde mental. O Pinterest quer ser um espaço positivo e seguro, tanto como produto quanto como empresa. Essa comunidade apoia nossa meta de várias maneiras, oferecendo suporte entre colegas por meio de "horas saudáveis" mensais (fóruns abertos e discussões guiadas), bem como sessões de meditação em grupo.
- **PinPlanet:** uma comunidade liderada por funcionários que tem a missão de criar um futuro sustentável por meio da ação climática. Os líderes do PinPlanet organizaram workshops informativos, lideraram iniciativas para retribuir às comunidades e trabalharam com usuários do Pinterest para desenvolver conteúdo cujo foco é viver de forma mais sustentável.
- **Caregivers@:** nossa mais nova comunidade liderada por funcionários foi lançada em 2023 e se concentra em promover e defender uma comunidade inclusiva onde todos que têm a responsabilidade de cuidar de alguém sejam apoiados na criação da vida que amam, equilibrando crescimento pessoal e profissional.

## Pinclusion Groups

Muitos dos nossos funcionários encontram pertencimento nos nossos Pinclusion Groups, que é como chamamos nossos Grupos de Recursos para Funcionários no Pinterest. Além de fornecer espaços para os funcionários aprenderem sobre questões e interesses baseados na identidade e se conectarem com colegas fora do trabalho diário, nossos Pinclusion Groups também oferecem uma oportunidade de desenvolvimento de liderança e nos ajudam a efetivar os valores da empresa.

### Pinclusion Groups e exemplos de como os membros lideraram o progresso:

asians®

Nosso Pinclusion Group para a comunidade asiática explorou o mosaico de comunidades dentro da herança diversa da Ásia e das ilhas do Pacífico por meio das celebrações do Festival do Meio Outono, do Diwali e do Mês da Herança Filipino-Americana.

Blackboard

Nosso Pinclusion Group para a comunidade negra lançou a primeira campanha externa para o Mês da História Negra e organizou o primeiro encontro do ERG para a comunidade negra, com participantes de outras 10 empresas do mundo todo.

latin®

Nosso Pinclusion Group para a comunidade latina teve como foco o crescimento profissional, abrindo caminho aos líderes por meio de conversas casuais "cafecito", workshops de definição de metas e apoio durante avaliações de performance. Eles também lançaram um Guia de Negócios Locais para empresas latinas, apoiaram empresas da comunidade em eventos realizados globalmente e arrecadaram mais de US\$ 20.000 para doar ao Hispanic Scholarship Fund e à International WeLoveU Foundation.

PinAble

O PinAble também recebeu a empresária e defensora dos direitos das pessoas com deficiência, Keely Cat-Wells, para o Mês Nacional de Conscientização sobre o Emprego para Pessoas com Deficiência em 2023. O grupo continua a defender e oferecer orientações sobre a acessibilidade na empresa e no nosso produto.

PIndigenous

Nosso grupo de funcionários indígenas e aliados organizou uma série de sessões de bem-estar com Nazbah Tom, uma praticante da terapia somática, para ajudar na reconexão das pessoas com a mente, o corpo e o espírito. Eles também organizaram sessões para ouvir e aprender com a juíza da Suprema Corte Cherokee, Shawna Baker, e com o jornalista e escritor da Vogue, Christian Allaire.

pride®

Nosso Pinclusion Group para a comunidade LGBTQIA+ (lésbicas, gays, bissexuais, transgêneros, queer, intersexo, assexuais) organizou declarações públicas para combater o aumento global de leis e discursos discriminatórios. Como parte do nosso compromisso com a igualdade no casamento no Japão, o Pinterest participou do Business for Marriage Equality e ajudou a liderar nossa campanha Pride & Progress em 2023.

Vets®

O Vets@ organizou eventos de voluntariado e arrecadações de fundos para organizações como Swords to Plowshares e Run In The Dark. Em colaboração com o Pride@, o grupo também realizou um painel com membros da SPARTA, a principal organização de defesa, apoio e educação para militares transgêneros nos Estados Unidos.

women®

O Women@ organizou círculos de networking, oportunidades de mentoria e um currículo de desenvolvimento de liderança para os Pinployees. Em 2023, o grupo lançou uma campanha chamada Women& buscando destacar e amplificar as várias identidades que as mulheres possuem, além de estabelecer parcerias com todos os nossos Pinclusion Groups.

## Criação de um produto positivo que ofereça a todas as pessoas um senso de pertencimento e inspiração

O que torna o trabalho no Pinterest tão especial é nossa missão e oportunidade de inspirar o mundo. Todo mês, centenas de milhões de pessoas ao redor do mundo acessam o Pinterest para descobrir ideias que refletem seus interesses específicos.

Queremos que todas as pessoas — independentemente de quem sejam ou de onde venham — tenham uma experiência positiva que reflita seus gostos e sua cultura ao acessar o Pinterest. Isso significa criar um produto que promova o pertencimento, o que fazemos de diversas maneiras.

### Fundo de Inclusão para Criadores de Conteúdo

Para cumprir nossa missão, a experiência de produto no Pinterest precisa ser tão diversa quanto nossos usuários. Em 2021, lançamos um Fundo de Inclusão para Criadores de Conteúdo voltado a pessoas de comunidades negras, latinas, LGBTQIA+, asiáticas, indígenas e com deficiência. O programa oferece apoio financeiro e educacional aos criadores de conteúdo do Pinterest, que inspiram nossos usuários com suas ideias e paixões.

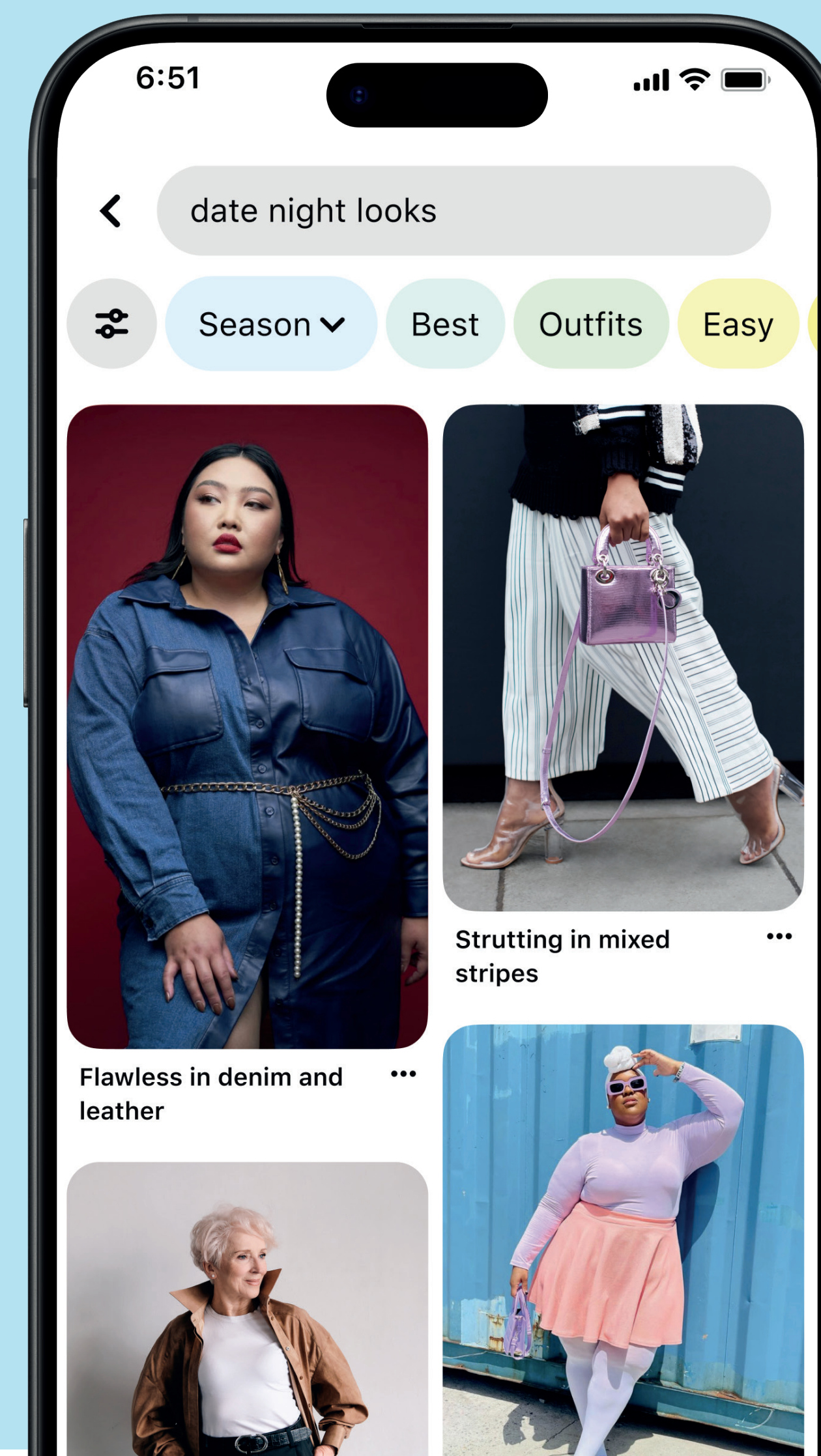
Em 2023, nossos esforços incluíram o apoio a pessoas negras que são criadores de conteúdo, no Mês da História Negra do Reino Unido, e a criadores de conteúdo LGBTQIA+, durante o Orgulho de Berlim, além de criadores de conteúdo de moda e beleza de comunidades plus size nos Estados Unidos e no Canadá.

Também anunciamos a expansão do Fundo de Inclusão para Criadores de Conteúdo para cinco países adicionais: Canadá, Alemanha, Áustria, Suíça e França.

### Tecnologia de biotipo

Em 2023, introduzimos uma nova tecnologia de variedade de biotipos em nosso conjunto de inovações de IA inclusivas. Ajustamos os algoritmos do Pinterest para aumentar a representatividade de biotipos nos resultados de pesquisa e Pins relacionados. Por exemplo, se um usuário quiser inspiração de looks para um encontro romântico, os resultados da pesquisa mostrarão vários tipos de corpos.

Atualmente disponível nos Estados Unidos, Reino Unido, Irlanda, Canadá, Austrália e Nova Zelândia, nossa tecnologia usa formas e tamanhos para identificar diferentes biotipos em mais de 3,5 milhões de imagens na plataforma.



## Considerações finais

Ao longo da nossa jornada de inclusão e diversidade, temos traçado um caminho cheio de vitórias para comemorar e lições para aprender. Hoje, temos orgulho de ter a inclusão e a diversidade no centro de tudo o que fazemos no Pinterest — seja ao compor nossa equipe, colocar em prática nossa visão de produto ou criar um negócio forte e duradouro a longo prazo.

Esse é um esforço de toda a equipe. Por isso, agradecemos a todos os nossos funcionários pelo comprometimento com esse trabalho. A iniciativa e as ideias deles tornam tudo possível.

Se tiver interesse em se juntar ao Pinterest e à nossa causa, explore nossas [vagas em aberto](#) ou inscreva-se na nossa [Comunidade de Talentos](#) para receber notícias inspiradoras sobre talentos, oportunidades e atualizações da empresa. Essa pode ser a chance de você construir a carreira que ama aqui mesmo no Pinterest.



