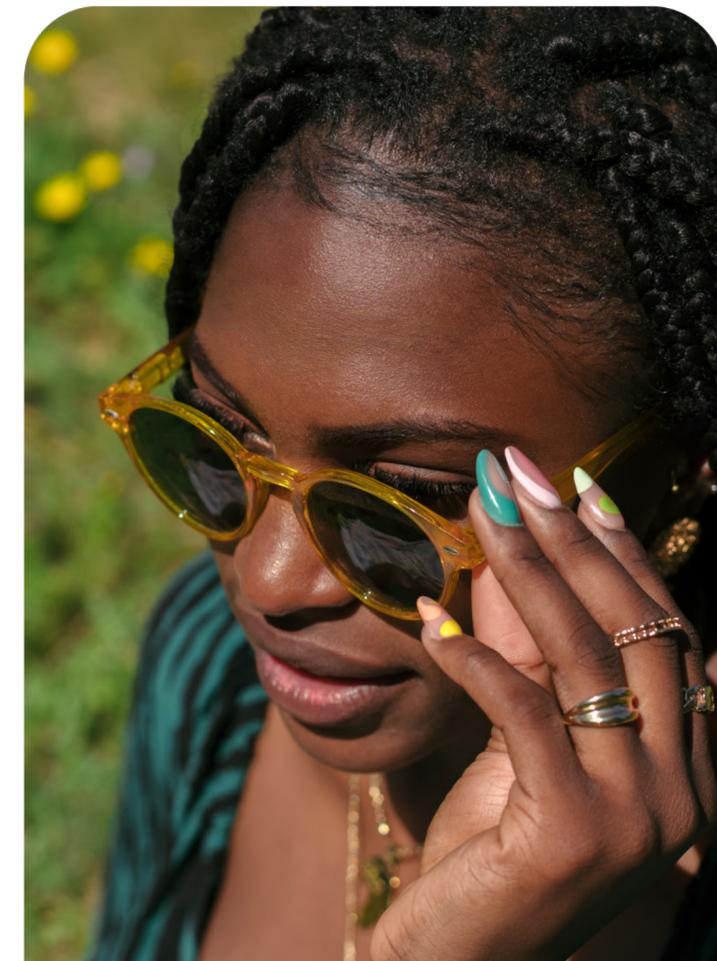
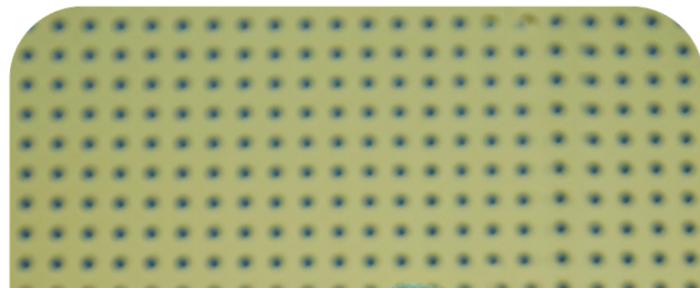
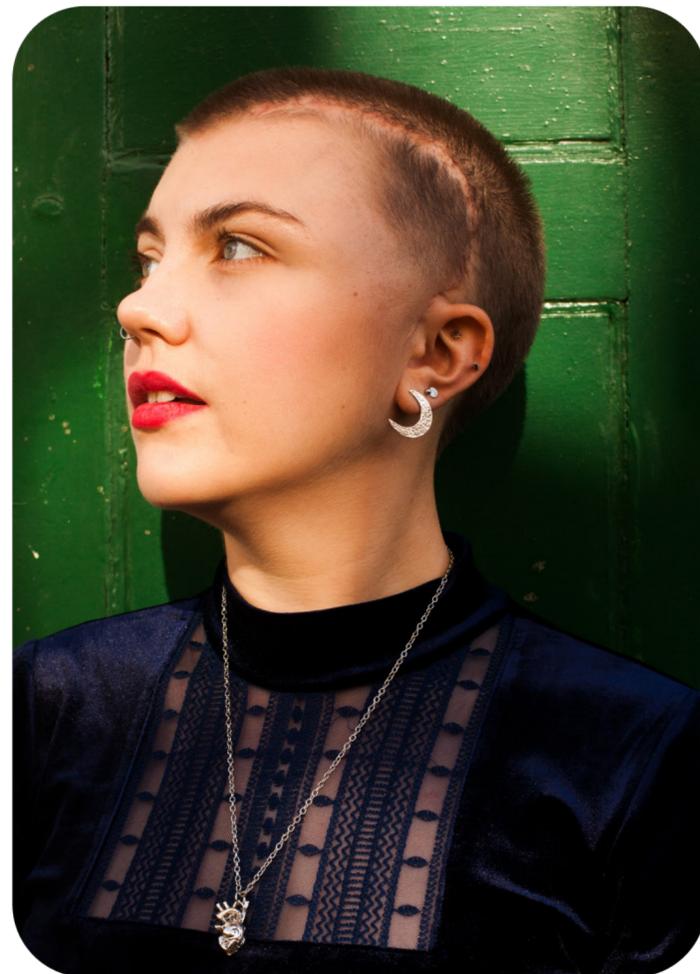




Relatório de Impacto Ambiental, Social e de Governança 2024

Criando uma internet mais inspiradora. Tornando o mundo melhor.





Índice

Sobre o Pinterest

Uma nota do nosso CEO
Visão geral da empresa
Nossos valores
Abordagem do relatório
Destaques do Pinterest de 2022/2023

As pessoas em primeiro lugar

Bem-estar dos funcionários: benefícios, saúde e segurança
Bem-estar dos funcionários: inclusão e diversidade
Bem-estar nas comunidades

Produto positivo

Bem-estar dos usuários: nosso compromisso
Inteligência artificial (IA) inclusiva
Segurança e proteção
Combate à desinformação sobre o clima

Proteção do planeta

Controlar e reduzir
Engajar e conectar
Proteger recursos

Estrutura de governança

Governança corporativa
Ética e conformidade

Declarações para o futuro

Apêndice

Índice GRI
Índice SASB
Índice TCFD



Uma nota do nosso CEO

Inspirar as pessoas a criar a vida que amam

Tenho o orgulho de apresentar o Relatório de Impacto Ambiental, Social e de Governança (ESG) do Pinterest de 2024, que detalha nosso compromisso inabalável de ser uma força para o bem em nosso setor, nossas comunidades e nosso planeta. Dividido em quatro áreas de foco interconectadas — pessoas, produto, planeta e governança —, nosso relatório de ESG apresenta os dados de 2022 e 2023, comprovando o progresso que alcançamos.

No Pinterest, temos uma missão simples: inspirar as pessoas a criar a vida que elas amam. Com mais de meio bilhão de usuários acessando o Pinterest todos os meses, nosso trabalho nunca foi tão importante. Nosso objetivo é criar a plataforma mais inspiradora e positiva do mundo. Isso significa colocar o bem-estar emocional, o senso de pertencimento e a segurança no centro do propósito da nossa empresa.

Ao reconhecermos que a mudança começa do lado de dentro, trabalhamos para reforçar a inclusão e a diversidade, o bem-estar dos funcionários e a igualdade salarial no nosso local de trabalho. Também definimos metas baseadas em ciência para reduzir nossas emissões de gases e implementamos uma política contra a desinformação sobre o clima na nossa plataforma.

Desde o último Relatório Ambiental, Social e de Governança, também continuamos a expandir o nosso impacto. Alcançamos um marco de US\$ 20 milhões investidos até agora em mais de 60 organizações sem fins lucrativos em todo o mundo que estão trabalhando para promover a saúde mental e o bem-estar emocional dos jovens. Como empresa, nos tornamos a entidade fundadora da iniciativa Inspired Internet Pledge — um apelo para que empresas de tecnologia e anunciantes se unam para tornar a internet um lugar mais seguro e saudável para todos, principalmente para os jovens.

Como parte do nosso esforço mais amplo para melhorar a sensação de pertencimento no Pinterest, lançamos a tecnologia de biotipos no nosso pacote de IA inclusiva. Essa tecnologia líder do setor usa formas e tamanhos para identificar biotipos, permitindo que os resultados das pesquisas no Pinterest reflitam melhor a diversidade da nossa comunidade global.

Estamos trabalhando com muito empenho para realizar essas conquistas e estamos comprometidos em compartilhar nosso impacto nos próximos anos.



Bill Ready, CEO

Visão geral da empresa

O Pinterest é uma plataforma de busca visual e descoberta que pessoas em todo o mundo usam para encontrar produtos personalizados de acordo com seus gostos. Disponível em 41 idiomas, todos os meses a plataforma é acessada por mais de 500* milhões de usuários, que buscam explorar e experimentar bilhões de ideias e conteúdo inspirador.

Inaugurada em 2010, com sede em São Francisco e escritórios em Chicago, Nova York, Toronto, Atlanta, Los Angeles, Palo Alto, Seattle, Londres, Amsterdã, Berlim, Dublin, Hamburgo, Madri, Milão, Paris, Varsóvia, Cidade do México, São Paulo, Sydney, Singapura e Tóquio, são os mais de 4 mil funcionários da empresa que levam adiante nossa missão: **inspirar as pessoas a criar a vida que amam.**

Leia mais: [Empresa | Sala de imprensa do Pinterest](#)

Breves fatos sobre o Pinterest*

1,5 bilhão

de Pins salvos toda semana



8 em cada 10 pessoas

votam no Pinterest como um lugar positivo online



85%

dos usuários semanais dizem que acessam o Pinterest quando querem dar início a um novo projeto

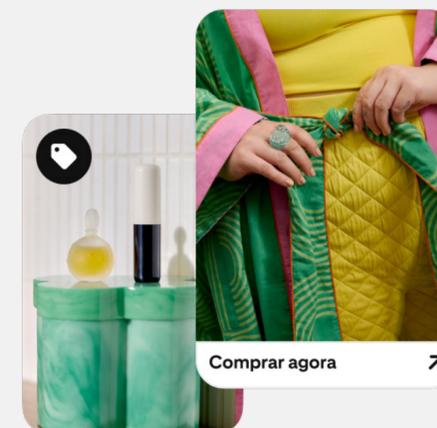


Penteados para festivais

84 Pins · 2 subpastas

+50%

dos usuários atualmente pensam no Pinterest como um lugar para comprar



80%

dos usuários semanais do Pinterest já descobriram uma nova marca ou um novo produto na plataforma



Home Universal

*Pinterest, análise global, 1º trimestre de 2024

Nossos valores

À medida que o Pinterest cresce, é essencial que os padrões que nós, como empresa, usamos para impulsionar o progresso também evoluam. Em 2022, pelo feedback dos funcionários de todos os níveis da organização, anunciamos um conjunto atualizado de valores da empresa. Estes cinco compromissos foram incorporados ao Pinterest e aparecem no nosso trabalho todos os dias.



Colocar as pessoas em primeiro lugar

Estamos sempre atentos às diversas necessidades das pessoas que acessam o Pinterest para que todas as nossas decisões relacionadas a produtos, negócios e políticas estejam centradas no bem-estar dos usuários. Queremos saber a opinião dos usuários para que possamos criar com eles, e não apenas para eles.



Definir objetivos extraordinários

Criamos experiências e produtos extraordinários porque começamos com um padrão mais elevado. Exigimos altos padrões de nós mesmos — e entre nós — para que tenhamos a coragem, a habilidade e a qualidade de execução necessárias para gerar resultados incríveis.



Criar pertencimento

Cada um de nós é responsável por criar uma cultura de pertencimento, e valorizamos perspectivas individuais e experiências de vida únicas. Entendemos que o pensamento divergente, o debate honesto e o feedback em tempo real alimentam a inovação e o crescimento. Ao criarmos essa conexão com os outros, construímos relações fortes e apoiamos o bem-estar das pessoas.



Agir como um só

Investimos energia para ajudar os outros a ter sucesso — e nossas vitórias pertencem a toda a equipe. Somos firmes no nosso compromisso de não trabalhar de forma isolada. Uma vez tomada uma decisão, seguimos com entusiasmo a direção escolhida.



Vencer ou aprender

Para alcançar nossa missão e crescer, precisamos evoluir constantemente. Fazemos grandes apostas e corremos riscos inteligentes para aumentar nossas chances de gerar bons resultados por meio de mudanças. Seja com sucessos ou tropeços, garantimos que o aprendizado nunca será perdido, trabalhando para levar cada lição aprendida para o nosso próximo projeto.

Sobre o valor de longa data do Pinterest, “Colocar os usuários em primeiro lugar”

“Quando pedimos que os funcionários dissessem por que esse valor é importante, eles nos deram respostas muito sábias, como ‘Os clientes sempre terão o olhar mais crítico’ e ‘Nossas melhores decisões são tomadas quando lembramos quem são nossos usuários’. Em uma sessão de estratégia recente, falamos muito sobre como os criadores de conteúdo apoiam as pessoas que chegam à plataforma em busca de inspiração. Colocar os usuários em primeiro lugar significa apoiar os @pinterestcreators e publishers que fornecem o conteúdo inspirador que faz as pessoas virem ao Pinterest.”

Malik Ducard

Diretor de Conteúdo,
Pinterest



Abordagem do relatório

Dupla avaliação de relevância

Em 2022, o Pinterest realizou uma dupla avaliação de relevância para fins de relatórios voluntários e estratégia futura: analisamos nossos impactos reais e potenciais no meio ambiente e na sociedade, bem como os impactos desses fatores na empresa. Por meio dessa avaliação, que incluiu pesquisa documental, entrevistas com partes interessadas internas e externas (investidores, criadores de conteúdo e grupos sem fins lucrativos) e revisão executiva, identificamos os impactos mais importantes da nossa empresa. Isso inclui funcionários, governança corporativa, privacidade e segurança dos dados, bem-estar emocional, inclusão e diversidade, mudanças climáticas, conteúdo e publicidade responsáveis e inspiradores, conduta ética, energia e recursos renováveis, direitos humanos, água, impacto na comunidade, resíduos e biodiversidade.

Após uma revisão adicional dos nossos impactos relevantes em 2023, removemos água e biodiversidade da nossa lista. Como um mecanismo de busca visual e descoberta online, nosso uso de água, terra e recursos é relativamente mínimo, por isso reatribuímos água e biodiversidade como impactos importantes, mas secundários. Em 2024, planejamos atualizar nossa avaliação da relevância e pretendemos revisar nossos tópicos a cada 2 a 3 anos daqui para a frente.

Período e estruturas do relatório

Nosso Relatório de Impacto Ambiental, Social e de Governança 2024 detalha como estamos gerenciando nossos impactos relevantes e abrange a sede do Pinterest, todos os escritórios ao redor do mundo e os funcionários remotos. O período de relatório inclui os anos civis completos de 2022 e 2023. As declarações refletem os dados a partir de 31 de dezembro de 2023, a menos que indicado de outra forma.

Este relatório foi preparado usando práticas recomendadas em métodos de geração de relatórios de ESG, incluindo os padrões do [Sustainability Accounting Standards Board \(SASB\)](#) e da [Global Reporting Initiative \(GRI\)](#). O Pinterest também fornece divulgações aprimoradas relacionadas ao clima usando recomendações do [Task-Force on Climate Related Financial Disclosures](#) (estrutura do TCFD).

Nota sobre a frequência dos relatórios

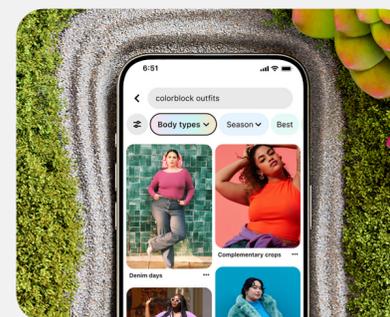
Em fevereiro de 2023, lançamos o primeiro Relatório de Impacto Ambiental, Social e de Governança do Pinterest, “[Inspiring a better future](#)”, que abrangeu o ano civil de 2021 e parte de 2022. Há uma sobreposição no período de cobertura entre o relatório anterior e este. No futuro, pretendemos lançar um relatório anual para cada ano civil.

Os impactos relevantes identificados orientaram o desenvolvimento da nossa estratégia de ESG, que está centrada nos pilares de pessoas, produto e planeta e é fundamentada na nossa abordagem de governança.



Pessoas

Nossa empresa e o mundo se beneficiam quando todos podem agir com autenticidade. Estamos comprometidos em oferecer um local de trabalho diverso, equitativo e inspirador que defenda o bem-estar dos funcionários por meio de uma cultura orientada por valores que enfatiza a conexão e a comunicação bidirecional. A dedicação ao tratamento de todos com respeito e dignidade se estende às nossas comunidades. Trabalhamos para que nossa empresa atue com cidadania e responsabilidade, exaltando nossos parceiros de comunidade valiosos e defendendo mudanças para tornar a internet um lugar positivo para todos.



Produto

Por meio de inovação tecnológica, diretrizes abrangentes da comunidade e políticas proativas, buscamos constantemente fornecer um produto que combata conteúdo prejudicial e seja seguro e inclusivo. Nosso compromisso de ser uma plataforma confiável é demonstrado por nossos investimentos contínuos, incluindo a divulgação regular de relatórios de transparência.



Planeta

As mudanças climáticas são uma das questões mais sérias enfrentadas pelo planeta, que afetam desproporcionalmente comunidades historicamente marginalizadas e carentes de recursos. Ao mensurar e reduzir nossas emissões de gases de efeito estufa, promover o engajamento com funcionários e fornecedores e fazer parcerias com líderes ambientais, estamos demonstrando nosso compromisso com a proteção ambiental e ações climáticas significativas.



Governança

Avançamos no nosso foco nas pessoas, no produto e no planeta, mas é essencial progredir com integridade. Ao englobar nossas prioridades estratégicas e operacionais, políticas internas e externas e supervisão diligente, nossa estrutura de governança estabelece as bases para uma cultura de responsabilidade e conduta ética.

Destaques do Pinterest

US\$ 20 milhões

investidos em nossos Parceiros de Impacto que trabalham para promover programas de saúde mental e bem-estar emocional para jovens

↑20%

Atingimos nossa meta de aumentar o número de mulheres na liderança em 20%, em relação à linha de base de 2020

100%

Atingimos a meta SBTi de 100% de eletricidade renovável para nossos escritórios globais em 2023

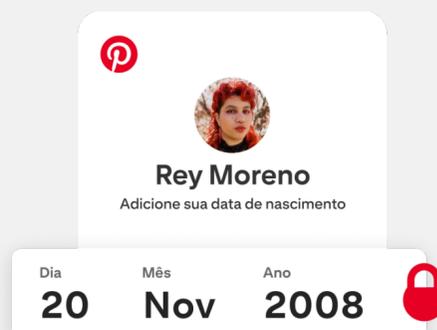
Definição de metas de redução de emissões de gases de curto prazo validadas pela iniciativa Science Based Targets (SBTi):

- ↓ Reduzir as emissões absolutas de GEE de escopo 1 e 2 em **39% até 2027**, a partir do ano-base de 2019
- ↑ Aumentar o fornecimento anual ativo de eletricidade renovável de **34%, em 2019, para 100% em 2023** e até 2030
- ↓ Reduzir as emissões de GEE de escopo 3 em **70% por lucro bruto em dólares americanos até 2027**, a partir do ano-base de 2019

Ajuste dos valores da nossa empresa para apoiar os funcionários e inspirar os usuários do Pinterest, orientando os negócios para o futuro



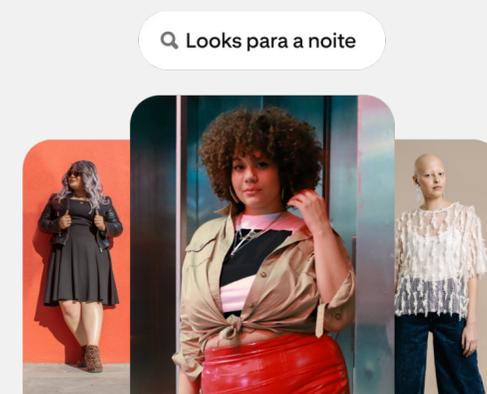
Atualização de recursos do produto criados para proteger ainda mais o espaço pessoal e a segurança online dos adolescentes



Participação na Inspired Internet Pledge, uma iniciativa de todo o setor para criar uma internet mais segura e saudável

The Inspired Internet Pledge

Lançamento da tecnologia de biotipos, uma adição ao nosso conjunto de inovações de IA inclusiva para aumentar a diversidade de biotipos em pesquisas e feeds relacionados





Relatório de Impacto Ambiental,
Social e de Governança 2024

As pessoas em primeiro lugar

Nossa empresa e o mundo se beneficiam quando todos podem agir com autenticidade. Estamos comprometidos em oferecer um local de trabalho diverso, equitativo e inspirador que defenda o bem-estar dos funcionários por meio de uma cultura orientada por valores que enfatiza a conexão e a comunicação bidirecional. A dedicação ao tratamento de todos com respeito e dignidade se estende às nossas comunidades. Trabalhamos para que nossa empresa atue com cidadania e responsabilidade, exaltando nossos parceiros de comunidade valiosos e defendendo mudanças para tornar a internet um lugar positivo para todos.

Nossa missão de **inspirar as pessoas a criar a vida que amam** é estendida aos nossos funcionários e usuários, sendo realizada por esforços internos e externos. As pessoas são a força motriz por trás da criação da nossa plataforma e do nosso conteúdo, e trabalhamos para garantir que membros da nossa equipe global e parceiros da comunidade sejam ouvidos, valorizados e apoiados.

Nos nossos locais de trabalho ao redor do mundo, oferecemos salários competitivos e equitativos, fornecemos amplo apoio à saúde mental, priorizamos a inclusão e a diversidade e proporcionamos benefícios para as necessidades do mundo real, incluindo um modelo de trabalho flexível. Da mesma forma, quando se trata de usuários do Pinterest, estamos comprometidos em fornecer recursos, programas e financiamento que apoiem o bem-estar emocional, criem pertencimento e auxiliem indivíduos de comunidades que foram historicamente marginalizadas.

Bem-estar dos funcionários: benefícios, saúde e segurança

Remuneração competitiva e equitativa

Recompensamos as realizações individuais e as alcançadas pelas equipes, os resultados, o potencial futuro e o comprometimento dos nossos funcionários em viver nossos valores. A abordagem do Pinterest para remuneração tem como foco a competitividade no mercado e a transparência. Para criar um ambiente justo e gratificante, equilibramos cuidadosamente os interesses dos nossos funcionários, usuários e acionistas.

Estamos empenhados em manter a igualdade salarial, ou seja, oferecer a mesma remuneração para trabalhos equivalentes. Por meio de monitoramento contínuo, avaliamos regularmente nossas práticas salariais e analisamos a remuneração para verificar se nossos funcionários estão sendo pagos de forma justa. Uma faixa de remuneração mais ampla e transparente está disponível para todos os funcionários, e duas vezes por ano analisamos a remuneração e fazemos os ajustes necessários para cumprir esse compromisso.

Apoio às necessidades do mundo real: benefícios para funcionários

Apoiar nossos funcionários significa oferecer a cada pessoa a oportunidade de trabalhar da maneira mais adequada para ela. Em 2022, apresentamos o PinFlex, um modelo de trabalho que proporciona aos funcionários a liberdade de trabalhar em nossos escritórios, em home office ou remotamente em outro local virtual dentro do país onde foram contratados. Além disso, com nosso benefício anual Work From Anywhere, os funcionários qualificados podem passar três meses trabalhando fora do país onde foram contratados.

Quando se trata de saúde, buscamos oferecer aos funcionários opções para que eles possam escolher dentre um conjunto abrangente de benefícios de assistência médica, odontológica, para deficiências e saúde mental. Também fornecemos orientações sobre gestão financeira, planejamento de finanças e serviços de investimento para promover o bem-estar financeiro.

Os programas do Pinterest foram criados para apoiar os funcionários que passam por grandes mudanças na vida. Em 2022, atualizamos nossos benefícios parentais globais para oferecer aos novos pais no mínimo 20 semanas de licença remunerada. Cada família vive um contexto específico, por isso, benefícios adicionais estão disponíveis para pessoas com recém-nascidos na UTI neonatal, para pais adotivos e para casos de aborto espontâneo.

Histórias do PinFlex: trabalhar onde estamos mais inspirados

O PinFlex, nosso modelo de trabalho flexível, incentiva os funcionários a viver e trabalhar onde quiserem. Desde o lançamento do PinFlex, em 2022, obtivemos vários insights que demonstram o sucesso do programa: o modelo nos permitiu contratar talentos mais distribuídos e diversos, facilita a colaboração eficaz e fundamenta a experiência dos nossos funcionários em flexibilidade e inspiração.

Ouçá o relato de Pinployees ao redor do mundo: [Histórias do PinFlex da equipe do Pinterest](#)

“O modelo de trabalho PinFlex permite que eu não perca mais momentos importantes da vida. Em outubro de 2022, trabalhei no Kansas por cerca de um mês, para ajudar minha irmã que tinha acabado de dar à luz o meu sobrinho. Sou muito grata por essa flexibilidade, pois não tive a oportunidade de estar presente quando o primeiro filho dela nasceu. Pude ser uma tia e irmã presente e ao mesmo tempo causar impacto no trabalho!”

Tracey Thong

Gerente I, Operações de Pessoas, São Francisco

“O PinFlex revolucionou minha vida como apoiador dos empreendimentos esportivos da minha família. Com o trabalho remoto, acompanho meus filhos em competições e nunca perco suas conquistas. O PinFlex me permite torcer por eles e ao mesmo tempo me destacar profissionalmente. Com o programa, é possível criar memórias afetivas, fortalecer os laços familiares e encontrar o equilíbrio perfeito.”

Alberto Huerdo

Engenheiro de software sênior, México

Segurança e proteção dos funcionários

Estamos empenhados em proporcionar um local de trabalho limpo, seguro e livre de violência. Isso inclui gerenciar os riscos, proteger nossos funcionários e reduzir nossa pegada ambiental. Buscamos cumprir todos os padrões aplicáveis do Pinterest, bem como as leis municipais, estaduais e federais aplicáveis.

O progresso ambiental, de saúde e segurança (EHS) é monitorado na empresa como um todo e no local de trabalho usando duas métricas para identificar oportunidades de melhoria: a taxa total de lesões registráveis (TRIR) e a taxa de lesões com afastamento (LTIR). Essas métricas são os indicadores padrão do setor nos Estados Unidos para medir o número de lesões que resultam em um incidente registrável, conforme definido pela Occupational Safety and Health Administration (OSHA), ou em dias de trabalho perdidos, ambos por 100 trabalhadores. Nossa abordagem proativa à segurança no local, que inclui a realização de avaliações de risco, auditorias e outras táticas de melhoria contínua, ajudou a diminuir a TRIR de um ano para o outro, resultando no nosso ano mais seguro até agora.

Para aumentar a segurança no local de trabalho, oferecemos aos funcionários diversos treinamentos obrigatórios e voluntários, incluindo, entre outros, procedimentos de emergência, primeiros socorros e reanimação cardiopulmonar (RCP). Os funcionários também podem relatar problemas entrando em contato com a nossa Central de Comunicações de Segurança Global, que funciona 24 horas por dia.

Nossos programas de EHS e Segurança Física são projetados para antecipar, reconhecer, avaliar, prevenir e controlar riscos no local de trabalho em todas as nossas operações. Por meio da colaboração multifuncional na organização, podemos reduzir os riscos de atividades e eventos realizados em nome do Pinterest, dentro ou fora das nossas instalações, para equipes internas, prestadores de serviços ou visitantes.

	2022	2023
Taxa de lesões com afastamento (por 100 trabalhadores) ¹	0,05	0
Taxa total de lesões registráveis ²	0,05	0

¹A taxa de acidentes com afastamento representa o número de lesões ou doenças com afastamento que ocorrem no Pinterest por 100 trabalhadores em tempo integral. O tempo perdido é definido como um ou mais dias de afastamento das atividades devido a uma lesão ou doença relacionada ao trabalho.

²A taxa total de lesões registráveis representa o número de lesões ou doenças registráveis que ocorrem no Pinterest por 100 trabalhadores em tempo integral. Lesões registráveis são definidas pela OSHA dos Estados Unidos e incluem lesões que resultam em fatalidade, dias de trabalho perdidos, restrição de trabalho, perda de consciência, tratamento médico além dos primeiros socorros ou lesão ou doença significativa diagnosticada por um médico ou outro profissional de saúde licenciado.



Funcionária do Pinterest: Vy Dang

Saúde mental e bem-estar emocional em primeiro lugar

Não é possível descobrir inspiração sem ajudar as pessoas a alcançar o bem-estar, e isso inclui priorizar a saúde mental. Para muitos, o Pinterest é um recurso para encontrar maneiras de aliviar o estresse e a ansiedade. Em 2022, [mostramos](#) que as pesquisas sobre como melhorar a saúde mental aumentaram durante a pandemia e cresceram ao longo do ano. Estamos empenhados em promover o bem-estar emocional das pessoas, incluindo o dos nossos funcionários.

Permitir que as nossas equipes possam cuidar da saúde mental é uma prioridade para nós, e isso inclui conceder acesso gratuito a ferramentas como [Lyra](#), [Ginger](#), [Calm](#) e [Cleo](#). Além disso, em 2022, lançamos os PInspiration Groups, que são espaços para colegas se conectarem em torno de uma causa comum que ajuda a apoiar uma prioridade empresarial, como saúde mental, sustentabilidade e bem-estar emocional. Nosso PInspiration Group inaugural, o Pinside Out, cria um espaço exclusivo para os colegas de trabalho falarem sobre tópicos de saúde mental. As atividades incluíam apoio entre colegas por meio de “horas saudáveis” mensais (fóruns abertos e discussões guiadas), bem como sessões de meditação em grupo. Em parceria com o Pinside Out, no dia 10 de outubro de 2023, anunciamos a suspensão das atividades em toda a empresa para celebrar o Dia Mundial da Saúde Mental, incentivando os funcionários a se concentrar em atividades que lhes permitissem desconectar e recarregar as energias.

Em 2023, lançamos oficialmente o Caregivers@. Nosso mais novo PInspiration Group se concentra em promover e defender uma comunidade inclusiva onde todos que têm a responsabilidade de cuidar de alguém sejam apoiados na criação da vida que amam, equilibrando crescimento pessoal e profissional.

Outros detalhes sobre nosso terceiro grupo, PinPlanet, podem ser encontrados na seção [Planet: engajamento e conexão](#) deste relatório.

Programa Ombuds

Por meio do nosso programa Ombuds, lançado em 2022, apoiamos os funcionários do Pinterest no enfrentamento de dificuldades no local de trabalho, no desenvolvimento de resoluções construtivas para conflitos e na solução para outras preocupações profissionais, tudo por meio de uma cultura de trabalho inspiradora, enraizada na dignidade e no pertencimento. Guiado pelos princípios de confidencialidade, imparcialidade, informalidade e independência, esse programa foi criado para seguir os padrões de prática e o código de ética da [International Ombuds Association](#).

O programa Ombuds fortalece a cultura de escuta no Pinterest, fornecendo um local seguro e uma “caixa de ressonância” para os funcionários discutirem preocupações de trabalho e explorarem opções de resolução. Além disso, os ombuds auxiliam os funcionários oferecendo treinamento sobre gestão de conflitos e comunicação, bem como outras oportunidades de desenvolvimento de competências por meio de sessões “pop-up” mensais.

Para acompanhar temas recorrentes e problemas em toda a empresa, a equipe do Ombuds captura dados sobre as questões apresentadas. Esses dados são essenciais para estabelecer um ciclo de comunicação com os líderes de toda a organização, auxiliando no desenvolvimento de planos para abordar questões sistêmicas, bem como no fortalecimento contínuo da integridade ética da cultura empresarial do Pinterest com base em nossos valores.

Além disso, por meio do nosso parceiro externo de ombuds, a TEQuitable, uma [plataforma de autoatendimento](#) é oferecida com recursos de treinamento e outras estratégias para ajudar os funcionários a lidar com situações desafiadoras no trabalho. A TEQuitable ajuda a garantir que os funcionários do Pinterest possam ser ouvidos e tenham acesso a recursos, incluindo um módulo de aprendizado mensal.

Ouvir e aprender: pesquisa de voz para funcionários

Ouvir o feedback dos nossos funcionários é essencial. Por meio de pesquisas de voz contínuas, priorizamos a comunicação bidirecional e avaliamos o sentimento geral dos funcionários.

Conheça a equipe do Ombuds

Em 2022, lançamos o programa Ombuds para fornecer um espaço seguro para os funcionários do Pinterest discutirem preocupações de trabalho e explorarem opções de resolução. Nas palavras da equipe: “O ombuds pode ser muitas coisas: um ouvinte, um recurso confidencial, um estrategista de conflitos, um coach, um educador, um mediador, um especialista em resoluções e um agente de mudança. Todos esses papéis derivam de uma ação principal: escutar o outro. Os ombuds se dedicam a ajudar os funcionários a sentir que podem ser melhores e mais autênticos. Estamos aqui para apoiar as pessoas e garantir que elas tenham as ferramentas necessárias para se sentirem acolhidas e seguras no trabalho.”

Saiba mais sobre o Ombuds no blog Life at Pinterest: [Um ano em ação: conheça a equipe do Ombuds do Pinterest](#) ↗



Equipe do Ombuds da esquerda para a direita: Teresa Ralicki, Donna Douglass Williams e Shawday Berstler

Pinterest na vida real: organização de eventos inspiradores

Anualmente, organizamos eventos para toda a empresa, incluindo o PinCon (antes conhecido como Knit Con) e o Makeathon, para promover nosso compromisso com a inspiração.

Durante o PinCon, ou o Pinterest na vida real, os funcionários são incentivados a descobrir e experimentar novas ideias. Ao longo de dois dias em 2022 (com encontros híbridos e presenciais), membros da equipe se reuniram para explorar a criatividade em mais de 250 atividades, incluindo aulas práticas como dança afro-caribenha, caligrafia chinesa, pintura em aquarela, adestramento para cachorros e mochilão iniciante. Mais de 120 aulas foram ministradas por funcionários.

Além disso, em 2023, comemoramos 11 anos do **Makeathon** do Pinterest, um evento em que funcionários de toda a empresa transformam projetos que amam em realidade e lançam ideias para melhorar nossos produtos, nossa cultura ou nossos processos internos. No ano passado, contamos com 326 participantes de oito países, 198 ideias, 85 projetos, 5.728 votos de funcionários em toda a empresa e um total de 2.500 participantes nas aulas.

“O que mais me surpreendeu durante o Makeathon foi a energia criativa que prevaleceu em toda a empresa. Todos estavam realmente com a atenção voltada para criar ferramentas e recursos incríveis. Outro ponto alto foi ver a colaboração entre as equipes de engenharia, vendas, TI e praticamente todas as áreas aqui no Pinterest. Você pode testar alguns projetos, assistir a vídeos criativos e divertidos e conversar com as pessoas sobre como elas tiveram suas ideias e que passos foram necessários para torná-las realidade. Foi uma semana muito divertida.”

Juan Pablo Ramos

Engenheiro de iOS da equipe de Excelência do Cliente, sobre seu primeiro Makeathon



Funcionário do Pinterest: Anirudh Koul



Bem-estar dos funcionários: inclusão e diversidade

Nosso compromisso com a inclusão e a diversidade

Desde o início do Pinterest, ambicionamos ser um lugar onde todas as pessoas tenham um senso de pertencimento e uma experiência que reflita plenamente seus interesses, seus gostos e sua cultura. O progresso requer um ambiente baseado na inclusão e na diversidade. Em 2022, apresentamos oficialmente nossa **filosofia de Pinclusion**: a criação de uma cultura inclusiva na qual os funcionários avancem por meio da representatividade e do pertencimento, os usuários prosperem com inspiração e o Pinterest cresça pela inovação.

A diversidade é importante, mas existe um motivo para priorizarmos a inclusão. Para promover um local de trabalho onde todos possam se expressar autenticamente, precisamos apoiar e defender cada pessoa de forma ativa e equitativa. Independentemente do contexto, queremos que cada funcionário saiba que é um membro da equipe valioso e que tem a oportunidade de crescer no Pinterest.

Além disso, acreditamos que uma força de trabalho diversa e inovadora é fundamental para o nosso sucesso. As diferentes perspectivas, origens e experiências dos membros da nossa equipe cultivam um ambiente onde a criatividade e a inspiração prosperam. Pontos de vista diversos não só enriquecem as nossas discussões internas, mas também nos capacitam para responder melhor às necessidades das nossas comunidades. Para que possamos oferecer o melhor aos usuários do Pinterest, eles precisam se sentir compreendidos e representados.

Dados demográficos dos funcionários, metas e desgaste

Campanha Count Me In

Para refletir melhor as várias identidades dos funcionários e manter o alinhamento com a forma como eles se identificam, em 2022, começamos a atualizar nossa metodologia de relatórios para aplicar uma lente mais global aos nossos dados demográficos. Fornecemos opções adicionais de autosseleção para identidade de gênero, raça/etnia, orientação sexual, status de cuidador, serviço de veterano e deficiência. Também começamos a expandir a coleta voluntária de dados demográficos para outros países além dos Estados Unidos, com o objetivo de incluir Reino Unido, Irlanda, Brasil, Canadá, Austrália, Singapura, Japão e México.

Estamos trabalhando para garantir que os funcionários entendam as opções disponíveis para eles e ofereçam voluntariamente essas informações se e quando estiverem prontos. Quanto mais pudermos ajudar os funcionários a se sentir seguros e oferecer a oportunidade para que compartilhem conosco quem são, melhores serão os resultados entregues a cada membro da nossa equipe. Esperamos que mais números de representatividade sejam incluídos em futuras comunicações públicas à medida que avançamos nesse compromisso.

Representatividade dos funcionários e metas públicas

Em 2015, o Pinterest começou a divulgar dados sobre a representatividade dos funcionários. Desde 2023, comunicamos publicamente a representatividade global de gênero e de raça/etnia nos Estados Unidos. Nessas categorias, avaliamos a representatividade em toda a empresa, bem como nas equipes de liderança, engenharia e gestão. Nosso objetivo é mensurar o progresso em relação à diversidade não apenas em contratações gerais ou cargos de nível básico, mas também em funções seniores.

O Pinterest também estabelece metas de representatividade para fornecer transparência sobre nossos avanços e retrocessos e nos responsabilizar por fazer mudanças significativas. Estamos comprometidos em definir novas metas assim que as anteriores forem alcançadas e compartilhar aprendizados e atualizações ao longo do caminho.

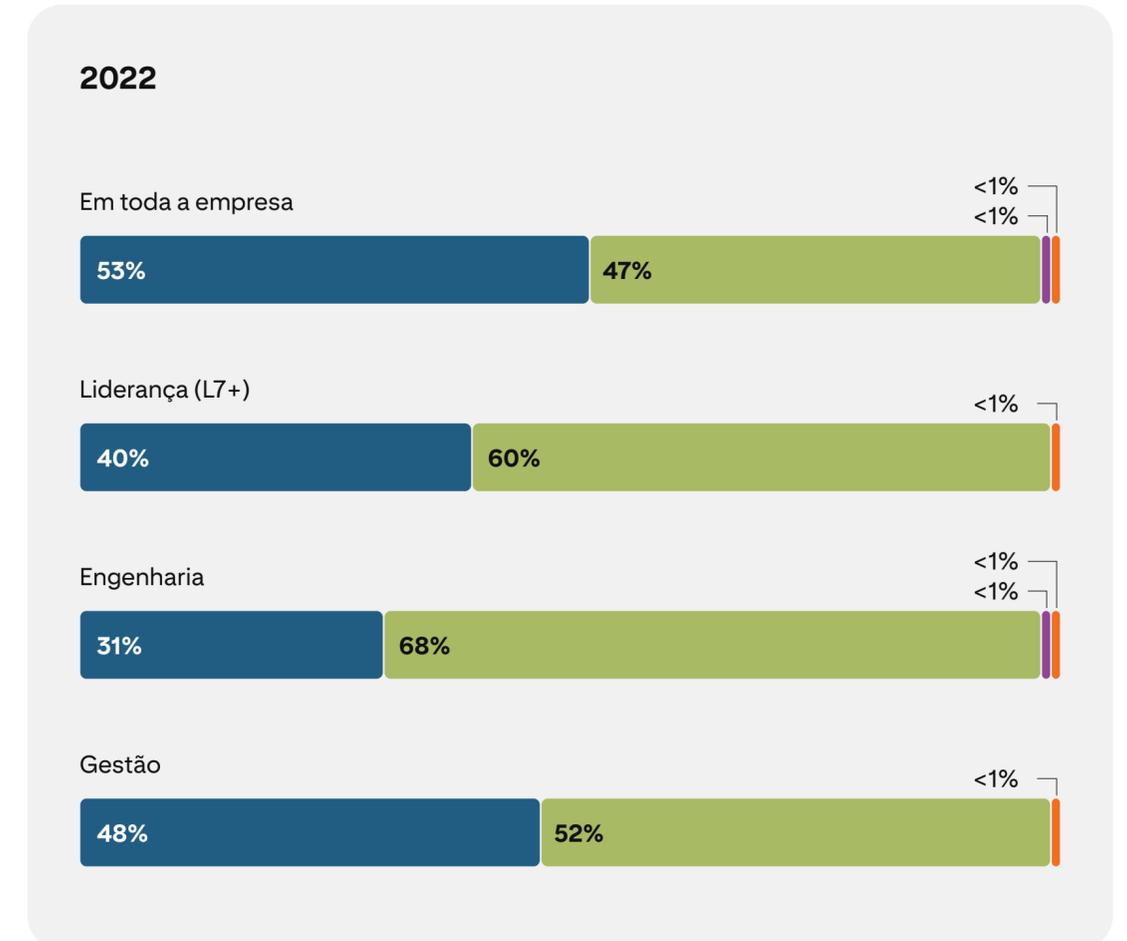
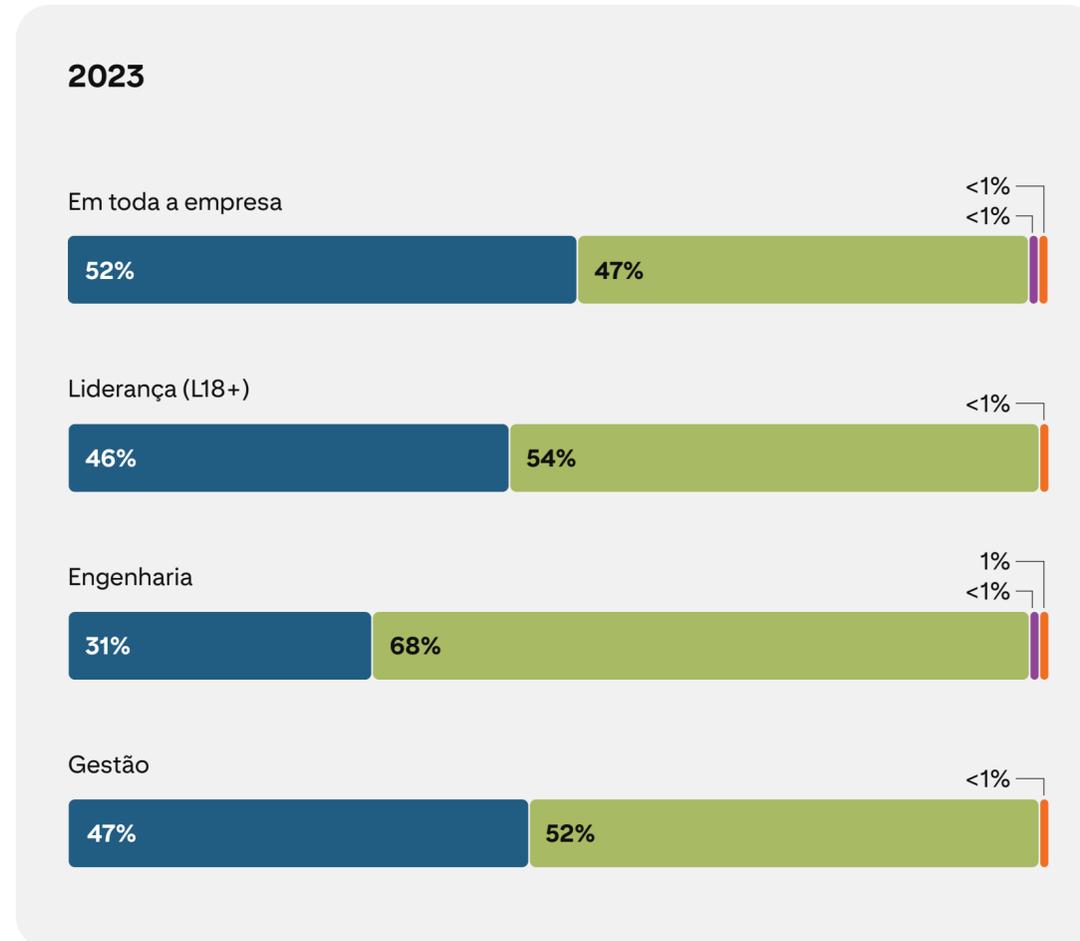


Funcionário do Pinterest: Kevin Lindsey

Representatividade de gênero

Global

- Mulheres
- Homens
- Não binário e não conformidade de gênero
- Não declarado

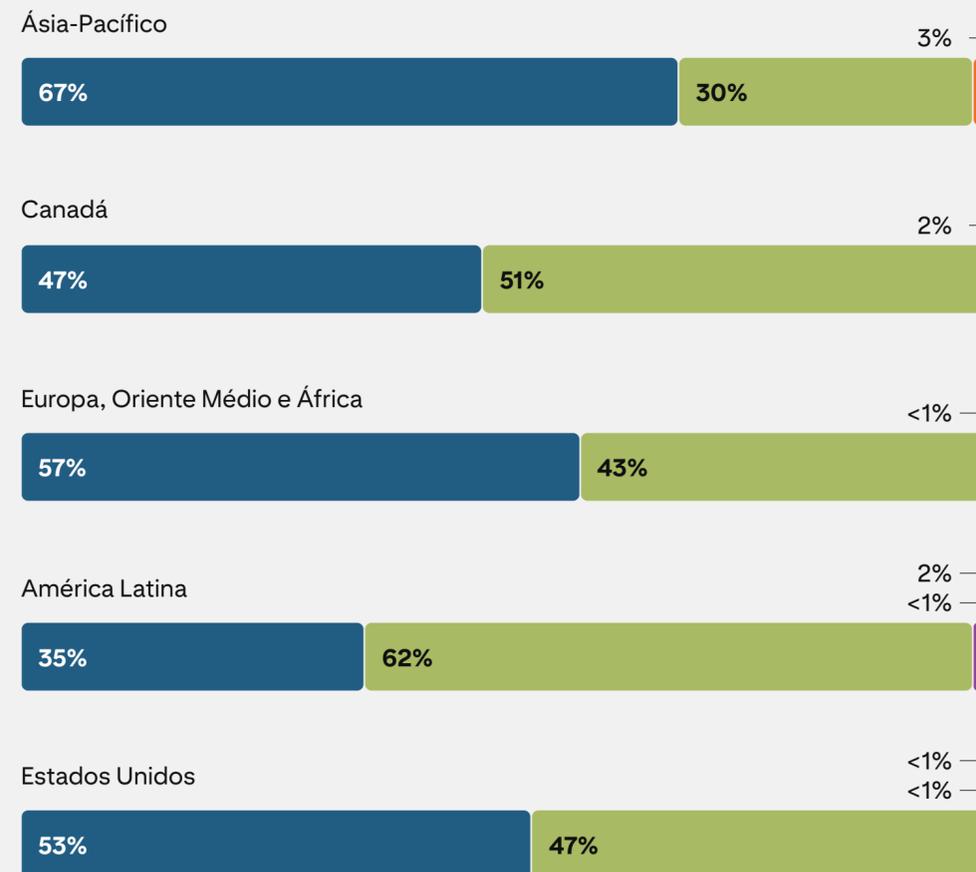


Representatividade de gênero

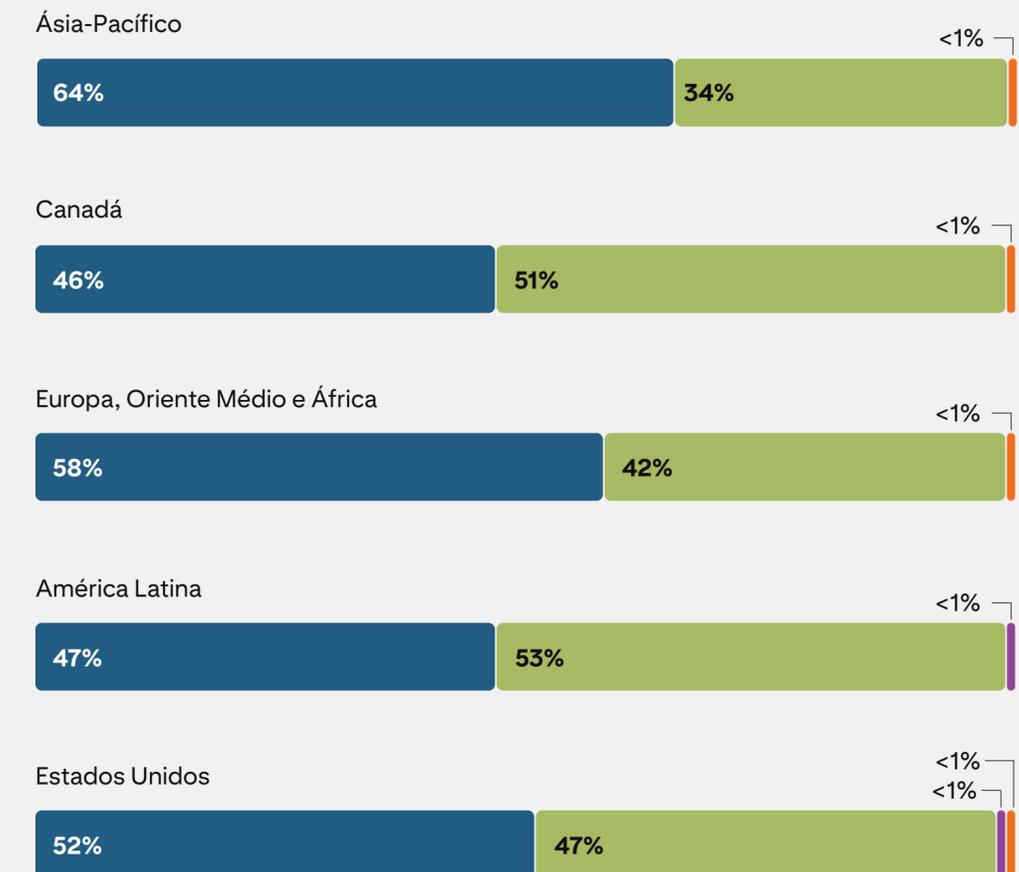
Regional

- Mulheres
- Homens
- Não binário e não conformidade de gênero
- Não declarado

2023



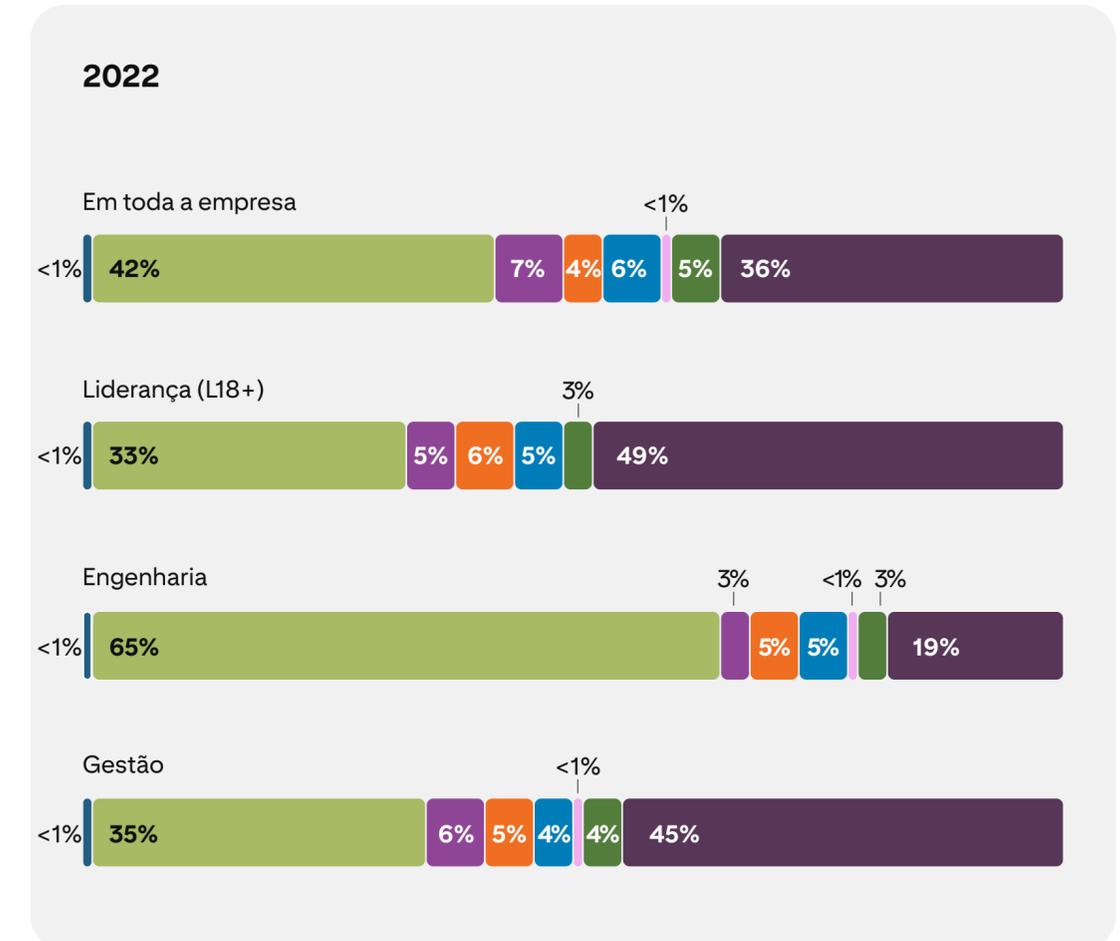
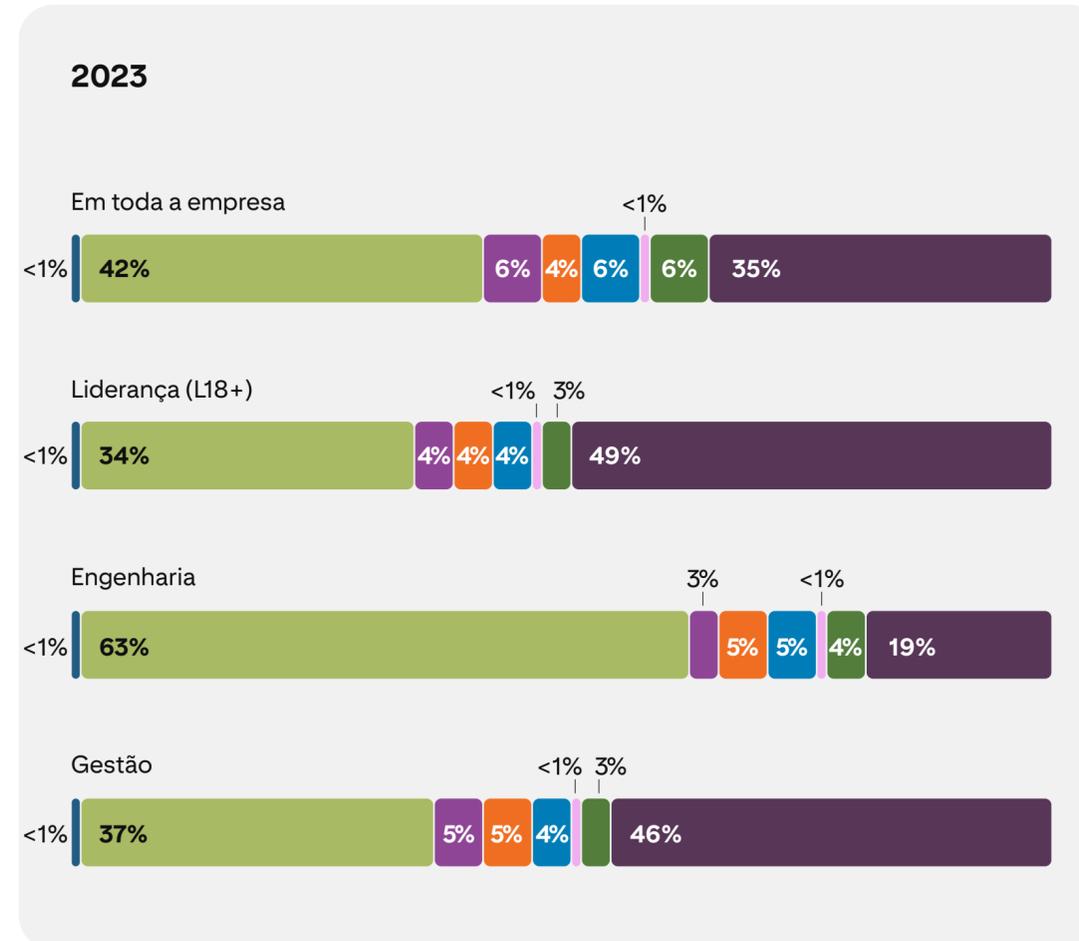
2022



Representatividade de raça/etnia

Estados Unidos

- Nativo do Alasca, indígena americano, nativo do Havai e/ou das ilhas do Pacífico
- Asiático
- Negro
- Prefere não declarar
- Latino ou hispânico
- Oriente Médio
- Multirracial
- Branco



Perfil dos funcionários

Estados Unidos, com identificação multirracial

- Nativo do Alasca, indígena americano, nativo do Havaí e/ou das ilhas do Pacífico
- Asiático
- Negro
- Prefere não declarar
- Latino ou hispânico
- Oriente Médio
- Multirracial
- Branco

2023

Nativo do Alasca, indígena americano, nativo do Havaí e/ou das ilhas do Pacífico



Asiático



Negro



Latino ou hispânico



Oriente Médio



Branco



2022

Nativo do Alasca, indígena americano, nativo do Havaí e/ou das ilhas do Pacífico



Asiático



Negro



Latino ou hispânico



Branco



Notas da metodologia

Não coletamos dados em locais onde essa prática é expressamente proibida pela lei local ou colocaria a segurança dos nossos funcionários em risco. Alguns números podem não somar 100% devido ao arredondamento. Para números maiores que 1%, arredondamos para o número inteiro mais próximo. Números menores que 1% aparecem como <1%. 0% indica que nenhum funcionário se identifica dessa forma e, portanto, não há registros em nossas visualizações. A liderança é composta por funcionários em L18+ (acima de diretor). Observe que, em 2023, o nivelamento de cargos mudou; a liderança foi definida como L7+ em 2022 e como L18+ a partir de 2023. “Engenharia” inclui funcionários que se reportam à organização de engenharia, excluindo assistentes executivos. Todos os relatórios sobre gênero, a menos que indicado de outra forma, refletem os dados globais. As categorias “Mulheres” e “Homens” incluem funcionários transgêneros, em alinhamento com a forma como eles se identificam. Atualmente, os dados de raça e etnia incluem apenas os nossos funcionários sediados nos Estados Unidos. “Asiático” inclui funcionários que se identificam como sendo do Sul da Ásia, do Sudeste Asiático e do Leste Asiático. Planejamos compartilhar esse nível adicional de detalhes no futuro, quando atingirmos nosso limite de participação. “Prefere não declarar” é uma opção que nossos funcionários podem selecionar ativamente. “Multirracial” representa os funcionários que se identificam como mais de uma raça/etnia. Nossas métricas relativas ao objetivo de aumentar a representatividade de funcionários que se identificam como nativos do Alasca, indígenas americanos, negros, latinos ou hispânicos, nativos do Havaí e/ou das ilhas do Pacífico representam funcionários multirraciais quando incluem as identidades listadas acima.

Progresso em relação às metas de inclusão e diversidade

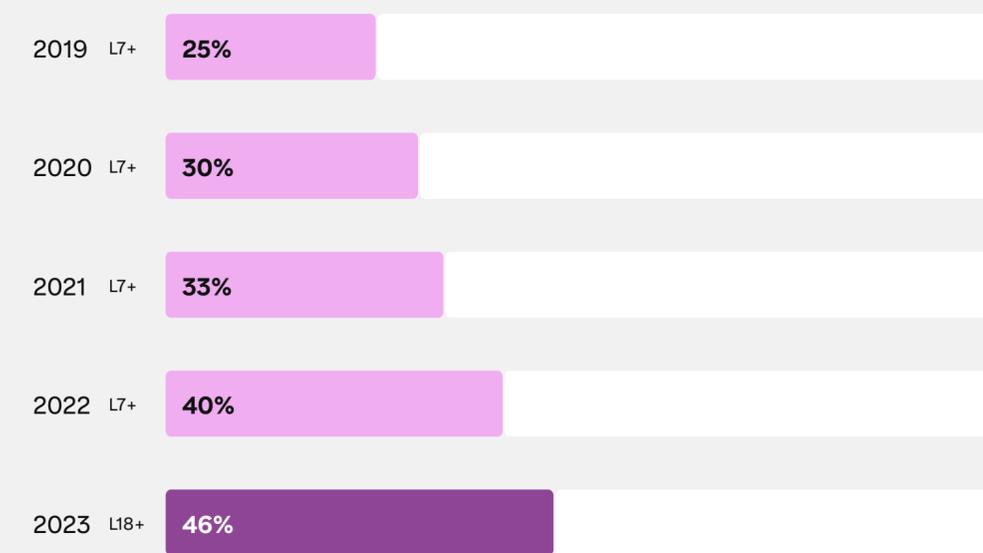
Para fortalecer nossa equipe e nossa empresa, estabelecemos duas metas de inclusão e diversidade em 2020:

- Aumentar em 20% a representatividade das mulheres na liderança (a partir da referência de 2020) — meta alcançada em 2022
- Aumentar para 20% a representatividade em toda a empresa de funcionários dos Estados Unidos que se identificam como negros, latinos ou hispânicos, indígenas americanos, nativos do Alasca e nativos do Havaí e/ou das ilhas do Pacífico

Inicialmente, a proposta era atingir essas metas em 2025. Desde então, reavaliamos nossa abordagem alterando essa perspectiva temporal. Nosso objetivo é definir metas de inclusão e diversidade que permitam aos líderes integrar as realizações em formas abrangentes de trabalho sem que o tempo seja o fator principal. Nosso foco está em liderar com nossos valores, criando uma cultura que promova o progresso e nos responsabilize pelo cumprimento das metas.

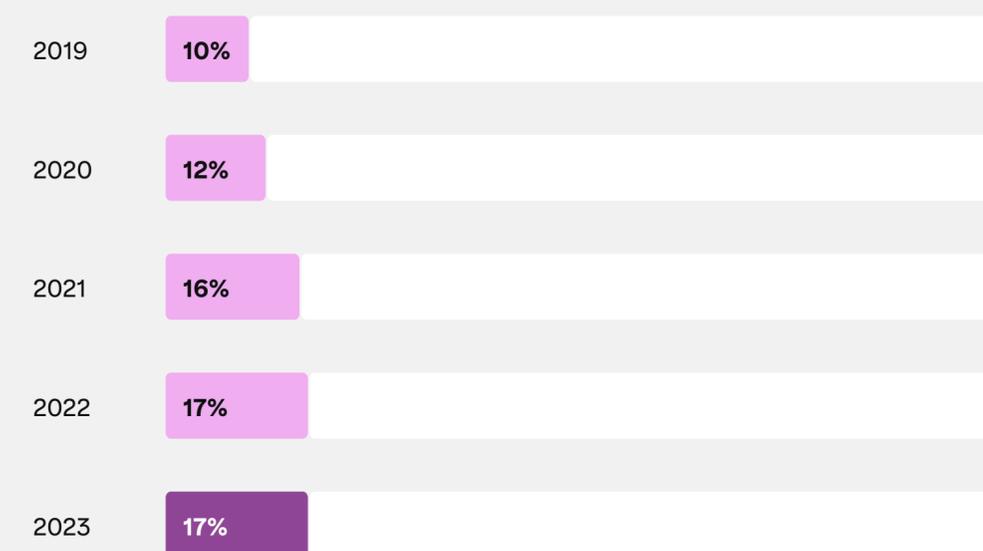
Mulheres na liderança (global)

As mulheres no Pinterest estão impulsionando nossos negócios em todas as categorias e continuaremos a manter o foco no nosso caminho para a liderança. Em 2022, aumentamos a representatividade de mulheres na liderança em 20%. Acreditamos que existe uma oportunidade para apoiar ainda mais as mulheres e identidades de gênero marginalizadas nas nossas posições de liderança, especialmente na área de engenharia. **Em 2023, também nos comprometemos a aumentar nossos cargos de liderança em engenharia ocupados por mulheres e identidades de gênero marginalizadas de 21% para 25%.**



Representatividade racial/étnica (EUA)

Continuamos trabalhando para atingir nossa meta de aumentar para 20% a representatividade de funcionários dos Estados Unidos que se identificam como nativos do Alasca, indígenas americanos, negros, latinos ou hispânicos e nativos do Havaí e/ou das ilhas do Pacífico. No final de 2023, o índice de representatividade era de 17% (contra 12% em 2020).



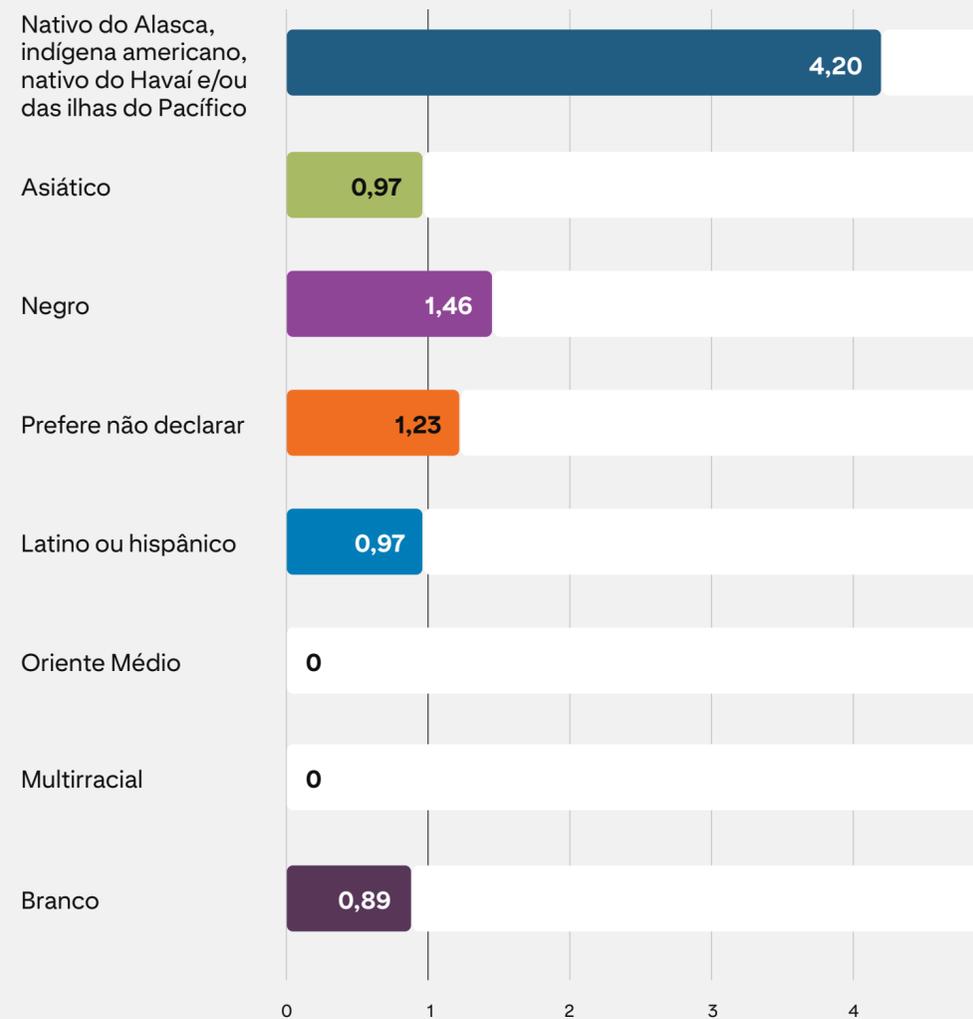
Desgaste por raça/etnia

Estados Unidos

Além da representatividade dos funcionários, consideramos cuidadosamente nossas taxas de desgaste e os fatores que contribuem para a retenção da empresa. Trabalhamos para garantir que funcionários de diferentes origens tenham uma experiência igualmente positiva no Pinterest.

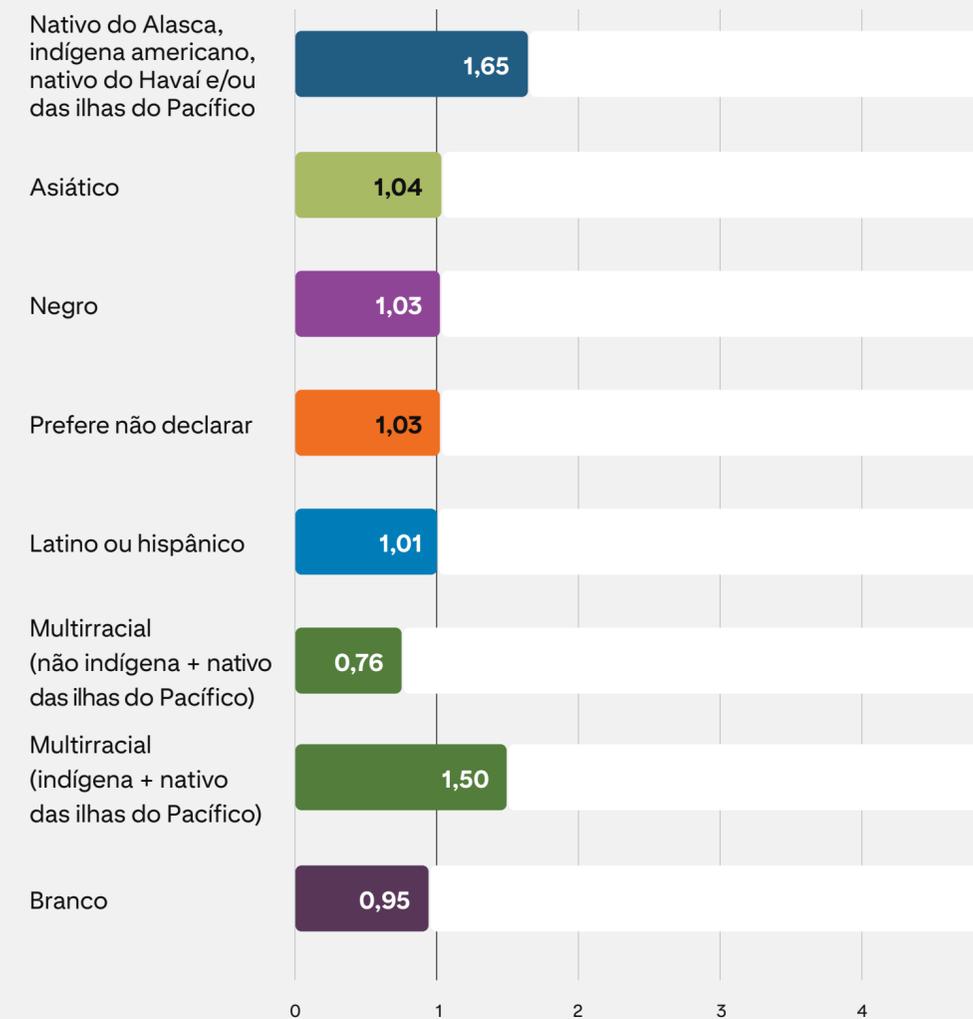
2023

Desgaste nos Estados Unidos = 1



2022

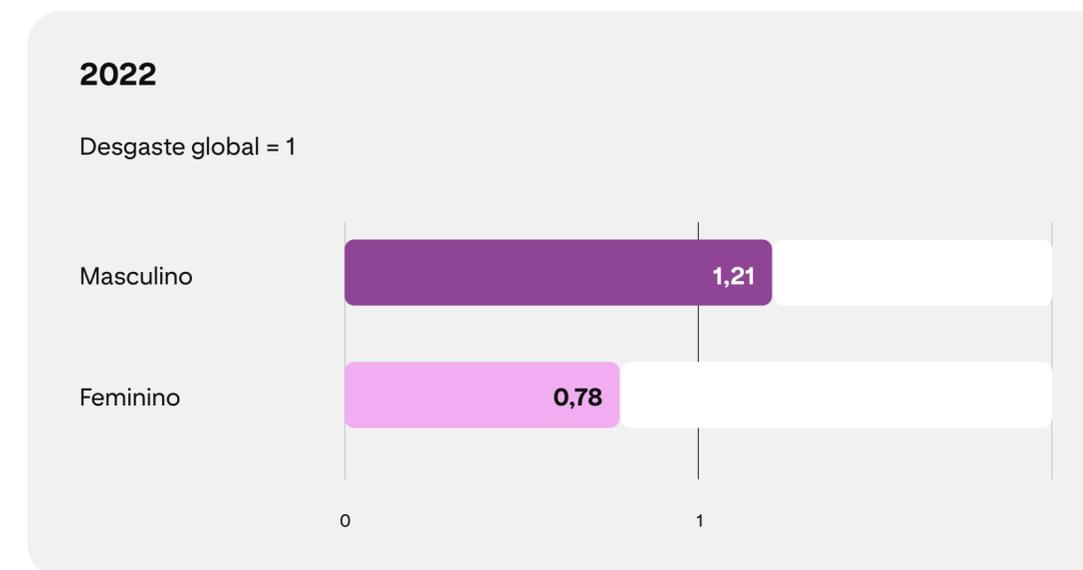
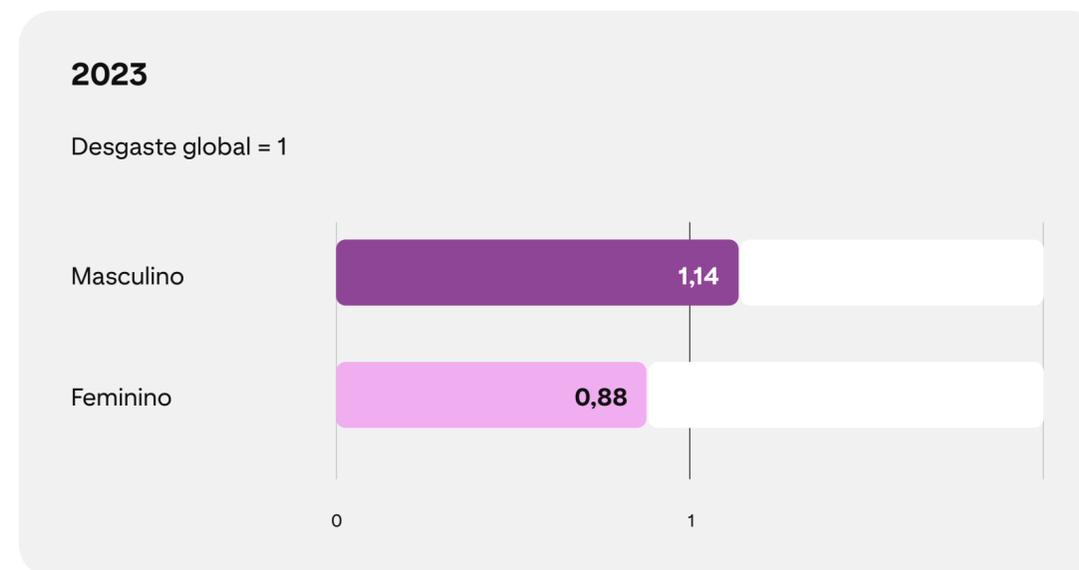
Desgaste nos Estados Unidos = 1



Desgaste por gênero

Global

Observação sobre a taxa de desgaste: a taxa média de desgaste do Pinterest representa 1 no índice (exibido como linha de referência). Os grupos nos quais o desgaste é superior a 1 apresentam uma taxa acima da média. Os grupos nos quais o desgaste é inferior a 1 apresentam uma taxa abaixo da média.



Responsabilidade coletiva pela inclusão e diversidade

Criar uma organização inclusiva é responsabilidade de todos e requer ação intencional. Nós utilizamos o [Intercultural Development Inventory \(IDI\)](#), uma ferramenta amplamente reconhecida que nos permite compreender sucessos e desafios, à medida que abordamos diversos problemas relacionados à inclusão, diversidade, equidade e justiça.

Queremos que a diversidade esteja presente nos mais altos níveis da nossa organização, começando pelos [executivos da empresa](#) e pelo [Conselho Administrativo](#), que inclui pessoas diversas em termos de gênero, raça, competências e experiência. A equipe executiva de 10 pessoas do Pinterest é composta por seis mulheres e quatro homens, enquanto nosso Conselho Administrativo de 11 membros é formado por três mulheres e oito homens. Mais informações sobre a liderança do Pinterest podem ser encontradas na seção [Estrutura de governança: governança ambiental, social e corporativa](#) deste relatório.

Nosso Comitê de Desenvolvimento e Remuneração de Talentos é responsável por monitorar ativamente nossas iniciativas de inclusão e diversidade. O comitê, composto por membros do Conselho Administrativo do Pinterest, recebe atualizações regulares da gestão sobre nossos compromissos, incluindo igualdade salarial, bem como quaisquer desafios e tendências importantes.

Existe um canal aberto de comunicação entre o comitê, nossa Diretora de Diversidade, Igualdade e Inclusão e nossa Head de Ombuds. Além disso, nosso Conselho Consultivo de Inclusão, um grupo de líderes de organizações de direitos civis e justiça, aconselha regularmente o Pinterest sobre questões relacionadas ao produto e à experiência dos nossos funcionários.

Nosso compromisso com a inclusão e a diversidade não termina na gestão: esperamos que todos os funcionários participem da criação de um ambiente inclusivo. Os funcionários têm várias oportunidades de aprendizado ao longo do ano.

Em 2022 e 2023, fizemos parcerias importantes:



A [Values Partnerships](#) é a maior agência de impacto social pertencente a uma pessoa negra nos Estados Unidos. A organização gerencia a [Gauge](#), que forneceu ao Pinterest pesquisas de alto nível para ajudar a elaborar nossa abordagem, o que vai desde os recursos inclusivos de produtos até a programação do “mês da herança”. A Values Partnership também nos ajudou a organizar o Conselho Consultivo de Inclusão do Pinterest.



A excelente equipe da [TTI](#) usou sua experiência para fornecer orientações sobre como dar suporte a pessoas transgêneras e não binárias. A organização capacitou o Pinterest com estratégias e políticas para aumentar o pertencimento no nosso local de trabalho. A TTI foi fechada em 2023. Informações de consultoria podem ser encontradas na [Trans Affirming Training & Consultation](#).



A [Right to Be](#) tem como foco ensinar as pessoas como parar o assédio. Em parceria com a organização, tivemos o orgulho de apresentar a iniciativa Bystander Intervention Education, capacitando os membros da nossa equipe com ferramentas para serem aliados mais eficazes.



Os executivos do Pinterest participaram do treinamento sobre diversidade, igualdade e inclusão e do coaching de liderança inclusiva da [Activate Inclusion](#). Com essas competências e ferramentas, podemos aplicar práticas de inclusão e diversidade em todos os fluxos de trabalho.



Em abril de 2023, realizamos uma conversa comunitária organizada pela [/dev/color](#), uma comunidade poderosa de engenheiros de software, tecnólogos e executivos negros, com profissionais de dentro e fora do Pinterest.

Compromisso com uma empresa equitativa

Nosso objetivo é possibilitar o sucesso de todos os funcionários, independentemente da sua formação ou identidade. Através da avaliação contínua das nossas iniciativas, políticas e decisões, buscamos minimizar vieses e proporcionar oportunidades iguais. Analisamos resultados de pesquisas com funcionários, distribuições de nivelamento de cargos e decisões da gestão de talentos. Todos os funcionários em período integral, meio período e temporários são elegíveis* para avaliações de desempenho no meio e no final do ano, incluindo conversas sobre desenvolvimento de carreira.

Além disso, estamos empenhados em defender a igualdade salarial, oferecendo a mesma remuneração para trabalhos equivalentes. Analisamos a remuneração duas vezes por ano e fazemos os ajustes necessários para cumprir esse compromisso crucial.

Avanço e representatividade da força de trabalho

Os programas que ajudam a desenvolver a próxima geração de líderes desempenham um papel importante no avanço dos nossos compromissos de inclusão e diversidade. Em parceria com a CNEXT, uma organização comprometida em promover líderes de excelência, demos continuidade ao programa **CNEXT ACCELERATE**. Esse programa de desenvolvimento de liderança de 18 meses, do qual o Pinterest foi parceiro fundador, reúne líderes emergentes de alto potencial de empresas Fortune 100+, ex-CEOs classificados pela Fortune, executivos de empresas parceiras e os melhores profissionais da categoria. A equipe executiva do Pinterest selecionou 10 líderes em ascensão para participar da iniciativa da CNEXT, que consistia em workshops sobre liderança, impacto pessoal e excelência empresarial.

Prêmios e conquistas

Nosso compromisso contínuo com a inclusão e a diversidade ajudou o Pinterest a ser reconhecido por nossos locais de trabalho em 2022 e 2023.

Em 2023, o Pinterest foi eleito um dos “Melhores Locais de Trabalho no Canadá” pela Great Place to Work®. Nosso escritório no Canadá também foi eleito um dos “Melhores Locais de Trabalho para Inclusão” e “Melhores Locais de Trabalho para Mulheres” em 2022.

Em 2023, fomos nomeados para o prêmio de **Melhores Locais de Trabalho para Inovadoras: Funcionárias**. O reconhecimento destacou o Makeathon anual do Pinterest e mostrou que, em 2022, 60% dos projetos vencedores foram liderados por mulheres.



Funcionário do Pinterest: Cintia Romero

*Para serem elegíveis para o ciclo de desempenho, os funcionários em período integral, meio período e temporários devem ter começado a trabalhar no Pinterest antes ou em 1º de abril para avaliações no meio do ano e em 1º de outubro para avaliações de final de ano.

Incentivo às conexões internas: Pinclusion Groups

Um aspecto importante da promoção de uma cultura inclusiva é proporcionar aos funcionários oportunidades de criar conexões fora dos seus fluxos de trabalho. Os Pinclusion Groups, nossos Grupos de Recursos para Funcionários (ERG), são uma das principais formas de interação entre colegas.

Ativos em todas as regiões, os Pinclusion Groups ajudam a criar espaços seguros para os funcionários, bem como oportunidades para educar a empresa em geral sobre questões e tópicos baseados em identidade. Reconhecemos e apoiamos os líderes desses grupos por todo o trabalho essencial que fazem para construir essas comunidades, incluindo a oferta de prêmios em dinheiro e oportunidades de desenvolvimento profissional. Durante um retiro anual de liderança, os líderes dos Pinclusion e Pinspiration Groups se reúnem para se conectar, refletir sobre vitórias e aprendizados e descobrir inspiração para o próximo ano.

Em 2023, reunimos nossos líderes globais do Pinclusion Group e do Pinspiration Group para realizar atividades como planejamento estratégico, formação de equipes, desenvolvimento de habilidades e voluntariado. Queremos continuar investindo nesses líderes da empresa para que eles sigam projetando e implementando programas impactantes.

Conheça os Pinclusion Groups e os exemplos das muitas maneiras pelas quais os membros lideraram o progresso:

asians@

Nosso Pinclusion Group na Ásia colaborou com a programação do mês da herança das ilhas da região Ásia-Pacífico, que contou com painéis sobre desenvolvimento profissional, uma entrevista com o ator Simu Liu e informações sobre como evitar estereótipos na jornada de construção de uma carreira. Além disso, eles exploraram o mosaico de comunidades dentro da herança diversa da Ásia e das ilhas do Pacífico por meio das celebrações do Festival do Meio Outono, do Diwali e do Mês da Herança Filipino-Americana.

Blackboard

Nosso Pinclusion Group para comunidade negra sediou o Bloom, uma conferência de desenvolvimento profissional onde as pessoas puderam se reunir para compartilhar apoio e conhecimento. O grupo também lançou sua primeira campanha externa para o Mês da História Negra e organizou o primeiro encontro do ERG para comunidade negra, com participantes de outras 10 empresas do mundo todo.

latin@

Nosso Pinclusion Group para comunidade latina focou no crescimento de carreira, abrindo caminho aos líderes por meio de conversas casuais “cafecito”, workshops de definição de metas e suporte durante avaliações de desempenho. Eles também lançaram um Guia de Negócios Locais para empresas latinas, apoiaram empresas da comunidade em eventos realizados globalmente e arrecadaram mais de US\$ 20.000 para doar ao [Hispanic Scholarship Fund](#) e à [International WeLoveu Foundation](#).

PinAble

Nosso grupo com foco em pessoas com deficiência e na acessibilidade passou da liderança de aliados para a capacitação de pessoas com deficiência como líderes. Essa mudança está gerando um aumento do ativismo praticado por e para funcionários e usuários com deficiência. O PinAble também recebeu a empresária e defensora dos direitos das pessoas com deficiência, Keely Cat-Wells, para o Mês Nacional de Conscientização sobre o Emprego para Pessoas com Deficiência em 2023. O grupo continua a defender e oferecer orientações sobre a acessibilidade na empresa e no nosso produto.

PIndigenous

Nosso grupo de funcionários indígenas e aliados organizou uma série de sessões de bem-estar com [Nazbah Tom](#), uma praticante da terapia somática, para ajudar na reconexão das pessoas com a mente, o corpo e o espírito. Eles também organizaram sessões para ouvir e aprender com a juíza da Suprema Corte de Cherokee, Shawna Baker, e com o jornalista e escritor da Vogue, Christian Allaire.

pride@

Nosso Pinclusion Group para comunidade LGBTQIA+ (lésbicas, gays, bissexuais, transgêneros, queer, intersex, assexuais) organizou declarações públicas para combater o aumento global de leis e discursos discriminatórios. Como parte do nosso compromisso com a igualdade no casamento no Japão, o Pinterest participou do [Business for Marriage Equality](#) e ajudou a liderar nossa campanha [Pride & Progress](#) em 2023.

Vets@

O Vets@ organizou eventos de voluntariado e arrecadações de fundos para organizações como [Swords to Plowshares](#) e [Run In The Dark](#). Em colaboração com o Pride@, o grupo também organizou um painel com membros da SPARTA, a principal organização de defesa, apoio e educação para militares transgêneros nos Estados Unidos.

women@

O Women@ organizou círculos de networking, oportunidades de mentoria e um currículo de desenvolvimento de liderança para os Pinployees. Em 2023, o grupo lançou uma campanha chamada Women& buscando destacar e amplificar as várias identidades que as mulheres possuem, além de estabelecer parcerias com todos os nossos Pinclusion Groups. #pintersectionality

Criação de um banco de talentos diverso: recrutamento e contratação

Para criar um local de trabalho verdadeiramente representativo, precisamos nos concentrar em formar um banco diverso de candidatos e implementar um processo de contratação inclusivo. As prioridades de recrutamento e contratação incluem nossa abordagem de seleção diversificada, comunidades de talentos dedicadas, programas de aprendizagem e parcerias de recrutamento.

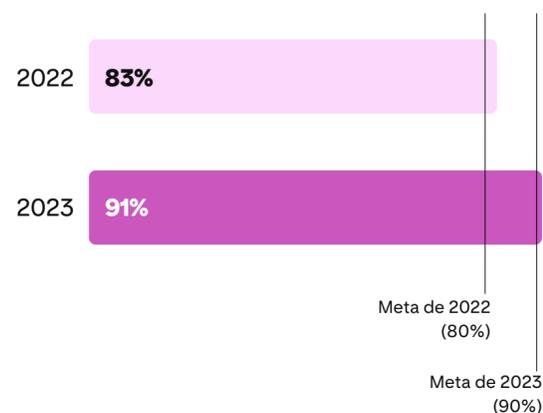
Abordagem de seleção diversificada

Nosso objetivo é alcançar candidatos com as competências, as experiências e os potenciais mais relevantes para contribuir com nossas equipes no Pinterest. Para expandir o alcance e incluir candidatos qualificados usando métodos não tradicionais de recrutamento, precisamos criar um plano de ação.

Nosso processo de entrevistas é projetado para formar um banco diverso de candidatos que inclui mulheres, bem como pessoas negras, latinas ou hispânicas, indígenas, nativas do Havaí e/ou das ilhas do Pacífico. O foco em talentos diversos durante o processo de contratação faz parte de um conjunto de parâmetros para nos ajudar a expandir nosso alcance e incorporar a diversidade em todo o banco de candidatos.

Em 2022, 83% das vagas abertas aderiram à abordagem de seleção diversificada, superando nossa meta de 80%. Com base nesse progresso, definimos uma nova meta de 90% em 2023 para nossas vagas abertas nos Estados Unidos. O resultado da seleção diversificada em 2023 foi de 91%, superando nossa meta. Também expandimos essa abordagem de recrutamento de forma global para criar listas qualificadas de candidatas que se identificam como mulheres.

As vagas abertas seguiram a abordagem de seleção diversificada



Comunidades de talentos e parcerias de recrutamento

Colaborar com organizações que estão alinhadas aos nossos valores é outra forma de mantermos o foco na criação de um banco de talentos que promove a inclusão e a diversidade. Nossos esforços de recrutamento, em parceria com eventos e organizações, como [AfroTech](#), [Lesbians Who Tech & Allies](#), [AISES](#) e [Sistas in Sales](#) ampliaram nosso alcance para a seleção de candidatos altamente qualificados. No nosso estande da AfroTech, em 2023, contamos com a presença de [Danielle \(Yaya\) Moore](#), criadora de penteados, estilista licenciada, empresária e criadora de conteúdo no Pinterest. Os participantes conversaram com a equipe do Pinterest sobre nossas iniciativas de inclusão em produtos e foram convidados a experimentar inspiração em tempo real dando uma repaginada nos cabelos.

Em 2022, nossa equipe de recrutamento universitário fez parceria com faculdades e universidades historicamente negras e instituições voltadas à comunidade hispânica, gerando um aumento de 15% no número de estagiários de origens sub-representadas. Além disso, demos continuidade à série da web sobre início de carreira “Pin it to Win it” e “ML Fall Preview” projetada para preparar estudantes universitários de origens sub-representadas e ajudar qualquer pessoa no início da carreira a encontrar inspiração por meio de conversas abertas com a equipe de engenharia do Pinterest. A série proporcionou a mais de 300 participantes um espaço seguro para fazer perguntas sobre assuntos como preparação para entrevistas técnicas, engenharia de produtos e dicas gerais de carreira para alcançar o sucesso.

Programa de Estágio no Pinterest

O Programa de Estágio no Pinterest oferece a candidatos com formação não tradicional em tecnologia e aos profissionais que enfrentam barreiras para entrar no setor a oportunidade de iniciar uma carreira no Pinterest. O programa enfatiza o aprendizado no trabalho e oferece aos candidatos que desejam iniciar suas carreiras a orientação e o suporte individual necessário para se tornarem funcionários contratados de sucesso na área escolhida.

Para nossas coortes de 2022 a 2023, apresentamos o segundo Product Apprenticeship e o sétimo Engineering Apprenticeship. Ao final dos programas, 26 aprendizes foram admitidos como funcionários em tempo integral do Pinterest.

Acessibilidade no local de trabalho

Para ajudar a criar um ambiente físico acessível a todos, continuamos investindo na acessibilidade no local de trabalho. Isso inclui mesas acessíveis e com altura ajustável, sistemas auxiliares de escuta para todas as equipes e espaços de eventos, feedback falado no Google Meet em salas de conferência e legendas ocultas no Google Meet e em teletransmissões para toda a empresa.

A inclusão e a diversidade são um componente vital da nossa estratégia de negócios. Veja nossas atualizações sobre o tema aqui:

[Resumo Executivo sobre Inclusão e Diversidade de 2023 ↗](#)

[Atualização do 1º semestre de 2023 ↗](#)

[Relatório sobre Inclusão e Diversidade de 2022 ↗](#)



2024 I+D Executive Summary



Bem-estar nas comunidades

Saúde mental e bem-estar emocional

No centro da missão do Pinterest, há um profundo compromisso com o bem-estar emocional. Sabemos que a internet pode afetar negativamente a saúde mental das pessoas, e estamos empenhados em apoiar o bem-estar nas comunidades, dentro e fora do Pinterest. Quando projetadas com um propósito, bem como com um enfoque na equidade, abordando as disparidades no acesso ao apoio à saúde mental em diferentes comunidades, as redes sociais podem promover a positividade, criar conexões significativas e gerar inspiração.

Fundo de Impacto do Pinterest e o lançamento do Pinterest Impact Lab

Nós nos esforçamos para ser uma empresa responsável. Uma forma de colocar isso em prática é apoiando nossos valiosos parceiros comunitários através do Fundo de Impacto do Pinterest. Em 2023, o Pinterest alcançou um marco significativo: US\$ 20 milhões investidos em mais de 60 organizações sem fins lucrativos, nossos Parceiros de Impacto, desde o início do Fundo de Impacto do Pinterest.

Com um foco estratégico central no avanço do bem-estar emocional, nossos investimentos priorizam abordagens no nível dos sistemas e culturalmente orientadas para o tema. Os programas ou projetos de Parceiros de Impacto oferecem apoio à saúde mental ou promovem o bem-estar emocional por meio da arte e expressão criativa,

conexão social, tecnologia para o bem-estar ou estrutura e sistemas. Dada a experiência subjetiva de saúde mental e bem-estar emocional, trabalhamos para apoiar a igualdade e gerar oportunidades para os jovens. O Pinterest também investe em programas que promovem a igualdade para criadores de conteúdo, bem como a resiliência da comunidade, devido à correlação com o bem-estar emocional.

Além das doações financeiras, nosso foco está voltado para a construção de relacionamentos baseados na confiança com outras organizações, investindo tempo, conhecimento e competências para apoiar as missões dos nossos parceiros.

US\$ 20 mi

investidos desde o início do Fundo de Impacto do Pinterest

60+

organizações sem fins lucrativos receberam investimentos desde o início do Fundo de Impacto do Pinterest



Funcionárias do Pinterest da esquerda para a direita: Rebecca Rodan, Tahlia Fancy

Conheça nossos Parceiros de Impacto: avanços na saúde mental e no bem-estar emocional

Os Parceiros de Impacto do Pinterest estão promovendo a conscientização sobre a importância da saúde mental. Eles também estão nos inspirando: o conhecimento e a voz especializada dos nossos Parceiros de Impacto adicionaram dimensões importantes à plataforma, às políticas e à experiência dos funcionários do Pinterest.

Conheça alguns dos parceiros com os quais unimos forças entre 2022 e 2023:

Comunidades que enfrentam crises: International Rescue Committee

No Dia Mundial da Saúde Mental, em 2023, anunciamos o Catalyzing Resilience in Emergencies, ou CaRE Fund, em parceria com o International Rescue Committee (IRC), uma organização que ajuda as pessoas afetadas por crises humanitárias, incluindo a crise climática, a sobreviver e reconstruir suas vidas. O fundo impulsionará a expansão a nível nacional, gerará evidências e defenderá mudanças sistêmicas, abordando o estigma que separa a saúde mental dos cuidados de saúde primários. Por meio de uma abordagem baseada no trauma, o IRC visa fornecer apoio vital de saúde mental a indivíduos marginalizados que lutam para ter acesso a cuidados confiáveis.

Joan Ganz Cooney Center (JGCC) at Sesame Workshop

O Joan Ganz Cooney Center (JGCC) at Sesame Workshop é um laboratório de pesquisa e inovação que promove futuros positivos para crianças no mundo digital. O JGCC realiza pesquisas sobre tecnologias emergentes e colabora com tecnólogos, produtores de mídia digital e educadores para colocar os estudos em prática e apoiar a aprendizagem e o bem-estar dos jovens. Com o apoio do Pinterest, o JGCC lançou o Wellbeing by Design, um programa de liderança para profissionais de mídia digital em design que promove o bem-estar dos jovens.

Liderança feminina

A Girls Leadership ensina as meninas a exercitar o poder da voz por meio de programas baseados na aprendizagem socioemocional (SEL). Através de uma perspectiva de igualdade racial e de gênero, a organização oferece programas para meninas, workshops para famílias e treinamento para profissionais que tenham o currículo e a mentalidade para cultivar habilidades fundamentais de liderança e bem-estar geral. O financiamento do Pinterest apoiará a reformulação do programa familiar da Girls Leadership para apoiar meninas e jovens em expansão de gênero, bem como seus pais e cuidadores, com foco em atender às necessidades das famílias BIPOC.

Coorte de equidade em saúde mental da New Profit

Em 2023, o Pinterest ajudou a financiar a Mental Health Equity Catalyze Cohort criada pela New Profit, uma organização de filantropia que apoia organizações lideradas por empreendedores sociais que promovem igualdade e oportunidades. Cada grupo de inovadores e líderes selecionados em fase inicial tem como foco a promoção da igualdade na saúde, abordando fatores que afetam especificamente a saúde mental e comportamental. Isso inclui acesso às necessidades básicas, alfabetização em saúde mental, acesso a serviços de saúde mental culturalmente competentes, nível e qualidade da conexão social e os impactos do envolvimento do sistema. De maio de 2023 a maio de 2024, cada indivíduo do grupo receberá treinamento estratégico, US\$ 100.000 em financiamento irrestrito e a oportunidade de se reunir regularmente como uma comunidade de aprendizagem entre pares. Os membros do grupo estão trabalhando com diversas populações-alvo, incluindo, entre outros, jovens negros, indígenas, BIPOC (pessoas negras, indígenas e não brancas), LGBTQIA+; jovens em lares adotivos; mulheres BIPOC; sobreviventes de violência baseada em gênero; indivíduos anteriormente encarcerados; comunidades latinas; comunidades rurais; pessoas em isolamento social e educadores negros.

“No Pinterest, estamos construindo um lugar positivo online e mantemos nosso compromisso com o bem-estar emocional dentro e fora da plataforma. Vimos que os conflitos e a migração forçada podem ter um efeito negativo profundo na saúde mental e no bem-estar das pessoas afetadas. Como esses problemas aumentam em frequência e gravidade, é necessário ampliar a ajuda. Temos o orgulho de ser o parceiro fundador do CaRE Fund para colaborar com o trabalho do IRC na ampliação dos esforços para oferecer tratamento de saúde mental a indivíduos afetados que não têm acesso a cuidados confiáveis.”

Alise Marshall

Diretora Sênior de Assuntos Corporativos do Pinterest



Em 2023, lançamos o Pinterest Impact Lab para investir mais profundamente nas capacidades organizacionais e de liderança dos nossos parceiros. Oferecemos um evento comunitário aberto a todos os parceiros, bem como um programa de coorte para organizações que estejam iniciando na vanguarda da criação de soluções de saúde mental inovadoras e eficazes. A experiência de coorte foi projetada em conjunto com os líderes participantes e ofereceu recursos táticos, incluindo eventos de palestras, workshops, coaching individual e encontros comunitários sobre tópicos como construção de marca e operações, todos essenciais para ampliar o impacto. O currículo tinha como foco reformular a marca e a narrativa, contar histórias para causar impacto, expandir relacionamentos e aproveitar recursos e sustentabilidade operacional. Embora esses tópicos sejam importantes para organizações em qualquer fase, eles podem ser aceleradores muito poderosos para empresas em fase emergente. Para encerrar o programa, organizamos um Community Coaching Day presencial na sede do Pinterest, que reuniu Parceiros de Impacto e coaches voluntários do Pinterest e de outras organizações.

“No geral, achei o programa muito valioso e uma ótima oportunidade para subir de nível e olhar para o negócio. Essa possibilidade de dar um passo para trás e pensar sobre mim, nas minhas necessidades, na organização, nas necessidades dela [...] é muito importante.”

Aaron Harvey
 Cofundador e Diretor Executivo,
[Made of Millions](#)

A coorte inaugural do Pinterest Impact Lab incluiu diversos líderes de organizações em estágios emergentes. Cada organização está adotando abordagens inovadoras para promover a saúde mental e apoiar comunidades, incluindo [#HalfTheStory](#), [Asian Mental Health Collective](#), [Black Emotional and Mental Health Collective \(BEAM\)](#), [Brio](#), [Intersectional Environmentalist](#), [Made of Millions Foundation](#), [Our Own e Purpose Project](#). Ao final do evento, 90% dos líderes classificaram a iniciativa como valiosa ou extremamente valiosa, e 88% aprimoraram o trabalho e o impacto da sua organização por meio do programa.

Conheça as experiências únicas dos nossos parceiros no primeiro Impact Lab: [Pinterest Impact Lab 2023](#)



Porcentagem de aumento da confiança por categoria*



Com o intuito de atuar como um verdadeiro parceiro, também encontramos formas únicas de exaltar as organizações que trabalham conosco:

- A equipe do Pinterest atuou como consultora na iniciativa Inspired Internet Pledge do Digital Wellness Lab.
- A [The Art Therapy Project](#) se uniu ao Pinterest para um almoço de ativação na Cúpula Global sobre Saúde Mental e Empoderamento das Mulheres da Kate Spade New York, onde os participantes descreveram sua visão otimista do futuro em uma pasta física do Pinterest.
- Em nosso evento Pinvision em Toronto, a presidente e CEO da Jack.org, Rowena Pinto, subiu ao palco com o CEO do Pinterest, Bill Ready, para uma conversa sobre a saúde mental dos jovens.

Nossos parceiros também apareceram na plataforma: produtores do Coletivo de Artesãos Indígenas da [Nest](#) ganharam destaque em uma página editorial para o Dia Internacional dos Povos Indígenas do Mundo, e nosso primeiro destaque de produtos com um componente de impacto social contou com a colaboração da [Born This Way](#), uma fundação da artista Lady Gaga, e da Cotton On para apoio à saúde mental dos jovens.

Criação de um movimento de impacto corporativo: Pledge 1%

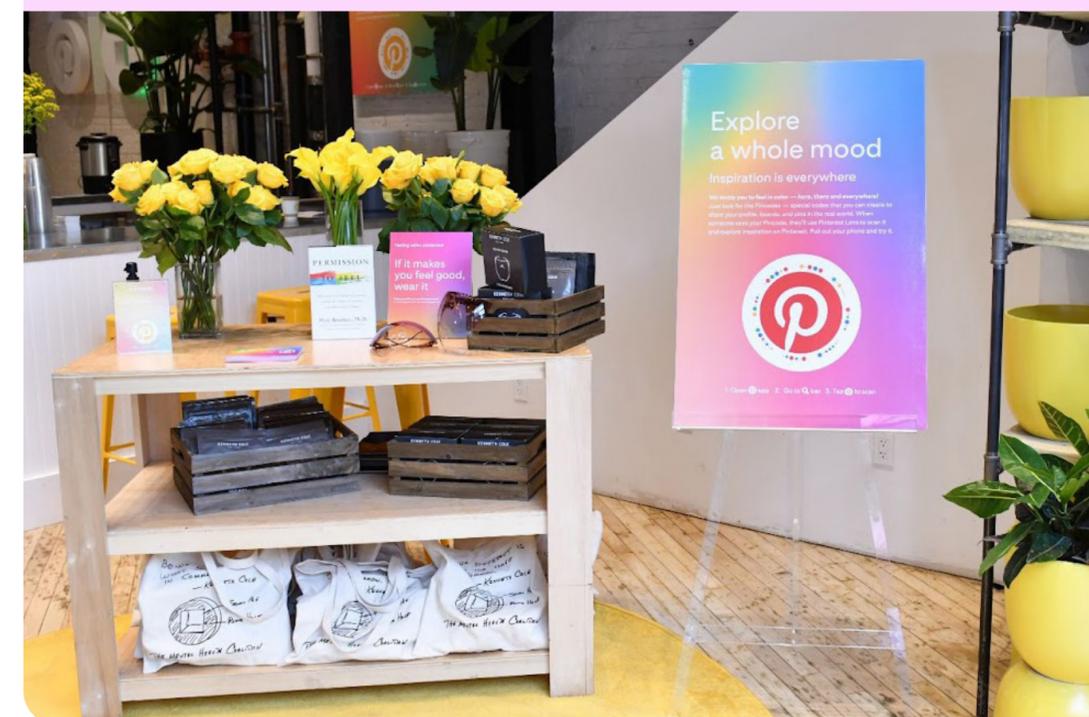
Como membro do movimento global de impacto corporativo Pledge 1%, o Pinterest comprometeu uma parte do seu patrimônio para financiar esforços de impacto social, incluindo os destacados neste relatório. Com o intuito de multiplicar o impacto social além dos nossos esforços, o Pinterest também se tornou membro do Pledge 1% Builders, uma rede colaborativa de empresas que lideram o movimento Pledge 1% atuando como parceiros, consultores e apoiadores financeiros. Saiba mais em www.pledge1percent.org.

Cuide do seu bem-estar: Pinterest recebe o 7º prêmio anual Shorty Impact Awards

Todos os anos, o Shorty Impact Awards internacional homenageia o trabalho mais significativo e impactante realizado pelas organizações para tornar o mundo um lugar melhor. O reconhecimento inclui trabalho nas redes sociais e em mídias digitais, para aumentar a conscientização sobre uma causa, bem como esforços offline realizados interna ou externamente para melhorar nossa sociedade.

A equipe do Pinterest ficou orgulhosa de ganhar o 7º Prêmio Anual de Impacto em Saúde Mental pelo nosso trabalho de 2022 para aumentar a conscientização sobre os desafios de saúde mental que aparecem na vida diária, promover a inovação na área por meio de doações intencionais e fornecer recursos inspiradores para promover o autocuidado.

Todos os detalhes: [Cuide do seu bem-estar: autocuidado com intenção — Shorty Impact Awards](#)



Celebração do Mês de Conscientização sobre Saúde Mental e do Dia Mundial da Saúde Mental

Criado pela Mental Health America, o Mês Nacional de Conscientização sobre Saúde Mental reconhece o papel essencial que a saúde mental desempenha no bem-estar das pessoas. No Pinterest, tivemos várias ações para marcar esse mês importante em maio de 2022 e 2023.

Fórum de Ação Juvenil de Saúde Mental

Durante o Mês de Conscientização sobre Saúde Mental em 2022, o Pinterest participou do primeiro Fórum de Ação Juvenil de Saúde Mental do MTV Entertainment Group em Washington (D.C.). Por meio da parceria, o Pinterest amplificou as histórias de jovens criadores de conteúdo de saúde mental e ativistas selecionados para criar campanhas de saúde mental personalizadas para e por jovens. Após um programa virtual de desenvolvimento criativo de seis semanas, os jovens líderes apresentaram seus projetos em um evento na Casa Branca, para ajudar na elaboração de futuras campanhas relacionadas com a saúde mental.

Além disso, na noite anterior ao fórum, o Pinterest iniciou as atividades com uma experiência interativa na Renwick Gallery do Smithsonian American Art Museum, para incentivar o diálogo e inspirar ações em torno da saúde mental e do bem-estar emocional. O Pinterest organizou um painel com nossos Parceiros de Impacto [Bring Change to Mind](#), [Asian Mental Health Collective](#)

e [Hopebound](#), com o intuito de combater a percepção negativa associada à saúde mental. Durante o evento, também anunciamos o nosso apoio à “Lei de Restauração da Esperança para a Saúde Mental e o Bem-Estar de 2022” (HR 7666) recentemente aprovada, que foi criada para melhorar os resultados de saúde mental para jovens, mães e pessoas em crise.

Pinterest Havens: saúde mental com inspiração online e presencial

Em maio de 2022, o Pinterest e [a Mental Health Coalition](#) (MHC), um Parceiro de Impacto, organizaram o [Pinterest Havens: A Whole Mood](#), uma experiência imersiva que explora cores e sentimentos para desenvolver consciência emocional e resiliência. A ativação, que aconteceu na cidade de Nova York, apresentou seis instalações diferentes e contou com palestrantes, incluindo o icônico designer de roupas de moda e fundador da MHC, Kenneth Cole, além de especialistas do conceito de bem-estar HealHaus.

Conteúdo consciente e criativo

Em 1º de maio de 2023, nosso destaque no PinTV apresentou conteúdo dedicado a enaltecer o lado artístico e lúdico dos criadores. Os tópicos incluíam atividades que iam desde arte expressiva até musicoterapia, vídeos “faça você mesmo” e tutoriais imersivos, como fabricação de velas e unhas dos anos 2000. Além disso, lançamos uma série de artigos destinados a melhorar o bem-estar geral com arte, para promover a autoconsciência, receitas de bem-estar, afirmações e musicoterapia. Essas dicas foram

elaboradas para ajudar as pessoas que acessam o Pinterest a priorizar a si mesmas e cuidar da mente.

Brave Together

Em 2023, lançamos um Destaque Editorial para Criadores de Conteúdo com a Maybelline como nossa marca parceira. A campanha da Maybelline, “Brave Together”, criada para ajudar a combater a ansiedade e a depressão entre os jovens, incorporou a tendência do Pinterest Predicts “Do divã ao diário”, que defende diferentes maneiras de explorar os sentimentos. Essa tendência tem como foco métodos alternativos à psicoterapia, como a arte expressiva, a musicoterapia e a arteterapia, que estão em ascensão, graças à geração Z e aos millenials. Leia mais: [Do divã ao diário | Pinterest Predicts 2023 | Pinterest Business](#).

Assinaturas do Headspace para criadores de conteúdo

Os criadores de conteúdo estão na linha de frente do Pinterest, inspirando as pessoas a criar a vida que amam. Antes do Dia Mundial da Saúde Mental, em 2022, anunciamos uma parceria global com o Headspace para apoiar os usuários do Pinterest que criam conteúdo, oferecendo uma série de ferramentas para gerenciar o estresse, aumentar a positividade e melhorar o sono. Por meio dessa parceria, convidamos centenas de milhares de usuários qualificados do Pinterest para receber uma assinatura gratuita de 6 meses do Headspace.



Cortesia da MTV Entertainment Studios e da Casa Branca.

Defesa da igualdade

Para defender a igualdade, precisamos agir com equidade e justiça, reconhecendo que nem todos começam do mesmo lugar, e fazer a nossa parte para tentar reduzir esse desequilíbrio. Por meio de financiamento e colaboração, estamos empenhados em ajudar pessoas de comunidades desproporcionalmente carentes de recursos.

Fundo de Impacto do Pinterest

Além de manter a igualdade como um valor fundamental para o nosso trabalho de bem-estar emocional, o Fundo de Impacto do Pinterest também investe em programas de equidade para criadores e produtores de conteúdo, bem como organizações com foco na resiliência da comunidade. O Pinterest fornece recursos, tempo e conhecimento para apoiar nossos Parceiros de Impacto que defendem e promovem avanços na equidade. Com o Pinterest Impact Lab, conseguimos investir mais profundamente nas capacidades organizacionais e de liderança dos nossos parceiros em 2023.

Conheça nossos Parceiros de Impacto que defendem a igualdade

Os Parceiros de Impacto do Pinterest estão trabalhando para criar um mundo mais equitativo, e nossa atenção está voltada para ajudar nessa missão por meio de uma colaboração significativa. Conheça alguns dos parceiros com os quais unimos forças entre 2022 e 2023:



Nest

O Pinterest tem orgulho de apoiar a Nest, uma organização que revela o poder do artesanato para promover oportunidades econômicas e igualdade de gênero em todo o mundo. A iniciativa Makers United (MU) da Nest apoia empreendedores nos Estados Unidos que enfrentam barreiras desproporcionais no acesso aos recursos de formação, financiamento e desenvolvimento empresarial necessários para expandir seus pequenos negócios e alcançar seus objetivos econômicos e criativos. No programa, 84% dos empreendedores são mulheres e 55% se identificam como BIPOC ou não brancos. A MU amplia o acesso a oportunidades de e-commerce, promove conexões entre fabricantes e compradores, oferece oportunidades de exposição da marca e disponibiliza workshops gratuitos de treinamento empresarial. Os hubs da MU incluem cidades onde o Pinterest também está presente, como Chicago e Nova York. Graças ao apoio do Pinterest, a Nest conseguiu ampliar o programa em 24% de março de 2023 a dezembro de 2023, promovendo a igualdade de gênero e a inclusão econômica para milhares de criadores empreendedores em todo o país.



Take Creative Control

A iniciativa Take Creative Control apoia os criadores de conteúdo BIPOC que dependem do compartilhamento, da proteção e da monetização eficazes do seu trabalho – fornecendo instrução, recursos e conexão com a comunidade para capacitar essas pessoas a promover sua causa, contar sua história e competir no mercado. O financiamento do Pinterest tem como foco as Creator Clinics, que oferecem orientação sobre temas como propriedade intelectual, integridade da plataforma e desenvolvimento de negócios, além de aconselhamento jurídico gratuito.

Fundo de Inclusão do Pinterest

O Fundo de Inclusão do Pinterest (antigo Fundo de Inclusão para Criadores de Conteúdo) é um programa de incubadora criado para ajudar talentos criativos de comunidades negras, latinas, LGBTQIA+, asiáticas, indígenas e com deficiência a alcançar o sucesso. Desde a sua criação em 2021, o programa tem fornecido apoio financeiro e educacional aos criadores de conteúdo, que inspiram os usuários do Pinterest com suas ideias e paixões. Em 2022, o programa apoiou criadores de conteúdo dos Estados Unidos, do Reino Unido e do Brasil em verticais como moda, beleza, estilo de vida, bem-estar e alimentação. O apoio incluía treinamento e insights profundos do setor, consultoria personalizada e subsídio financeiro em dinheiro, além de créditos publicitários.

Em 2023, anunciamos a expansão do Fundo de Inclusão do Pinterest para mais cinco países: Canadá, Alemanha, Áustria, Suíça e França. O primeiro ciclo de 2023 incluiu um foco na sustentabilidade, com os participantes criando Pins e pastas sobre reciclagem, coleta de alimentos, agricultura, economia e jardinagem. Os ciclos com mercados internacionais voltaram-se para comunidades específicas, como criadores negros para o Mês da História Negra do Reino Unido e criadores LGBTQIA+ durante o Orgulho de Berlim. O último ciclo do ano nos Estados Unidos foi dedicado aos criadores de moda e beleza das comunidades plus size. Usuários do Pinterest de todos os tamanhos devem encontrar representatividade e inspiração na plataforma.

“Nossa missão é levar a todos a inspiração para criar a vida que amam, e a inspiração é alimentada pela diversidade de experiências, perspectivas e comunidades. A expansão desse programa apresentará novas oportunidades para criadores e produtores de conteúdo sub-representados obterem apoio financeiro, exposição, recursos e alcançarem novos públicos que querem ser inspirados pelas suas paixões na nossa plataforma.”

Zeny Shifferaw

Parcerias de Conteúdo Global
 Líder de Inclusão, Pinterest

“Em um setor que muitas vezes é só conversa e nenhuma ação para pessoas como eu, fico emocionada ao ver quanto trabalho o Pinterest está realmente disposto a fazer para criar um espaço mais acessível, inclusivo e acolhedor. Esse programa é um divisor de águas para mim em muitos níveis.”

Heensie Low

Criadora de conteúdo

Em 2022, apoiamos 74 parceiros e observamos um aumento nas visualizações mensais coletivas, que passaram de 23 milhões para 189 milhões. Em 2023, fizemos parcerias com mais de 80 criadores de conteúdo do mundo todo, e os participantes notaram um crescimento médio de 124% no engajamento no Pinterest. Após a participação no programa, criadores de conteúdo observaram esse aumento, como Nike the Gawdess, que observou uma alta de 42% nas impressões, e Mollie, que notou um aumento de 10 vezes nas impressões no Pinterest.*

189 milhões

de visualizações mensais coletivas em 2022

36%

de aumento no número de seguidores (Nike the Gawdess)

Mais de 80

criadores de conteúdo em outros mercados

10x

mais impressões (Mollie)

Conheça Pamyla Cummings, criadora de conteúdo de beleza e cuidados com a pele e participante do Fundo para Criadores de Conteúdo

Pamyla Cummings, criadora de conteúdo de beleza e cuidados com a pele, participou do ciclo Moda e Beleza, de junho a dezembro de 2022, e teve um crescimento incrível de 68% no número de seguidores. Pamyla faz tratamento para acne e, por isso, decidiu começar a compartilhar conteúdo sobre cuidados com a pele. Ela recebeu tantas perguntas da sua nova comunidade que se matriculou em uma escola de estética usando uma bolsa do Fundo de Inclusão para Criadores de Conteúdo. Agora uma esteticista licenciada, o sucesso de Pamyla no Pinterest proporcionou a ela a oportunidade de se tornar proprietária de uma pequena empresa.

Para seguir: [@pamylasworld](https://www.instagram.com/pamylasworld)



*Dados internos do Pinterest. Agosto a outubro de 2023.

Celebração do Mês do Orgulho em 2023

Colaboração com Sasha Colby, a vencedora do programa RuPaul’s Drag Race

Com base nas buscas no Pinterest, cada vez mais vemos que as pessoas procuram inspiração para explorar e expressar suas identidades. De 2022 a 2023, as pesquisas por “entender gêneros” aumentaram +550%, com “pôster de identidade de gênero” e “pintura de autoexpressão” aumentando +415% e +455%. A moda queer é tendência no Pinterest, com pesquisas crescentes por “roupas não binárias” (+355%), “moda genderqueer” (+300%) e “roupas queer masculinas” (+335%). As pesquisas de beleza por “cabelos não binários” (+285%) e “penteados de gênero fluido” (+210%) também aumentaram em termos anuais.*

Temos orgulho de ser um lugar para as pessoas celebrarem suas identidades dentro da comunidade LGBTQIA+. Durante o Mês do Orgulho, em junho de 2023, lançamos a “Pride and Progress”, uma série de conteúdo com criadores e marcas do mundo todo, incluindo Sasha Colby. Sasha Colby é uma drag performer, atriz, dançarina e defensora da causa trans que fez história como a primeira participante nativa havaiana e vencedora do programa RuPaul’s Drag Race. Como parte da série, Sasha revelou uma [pasta do Pinterest selecionada](#) destacando a inspiração por trás dos seus looks icônicos.



“Já faz vários anos que sou ‘aloka do Pinterest’. O Pinterest sempre foi a plataforma que usei para montar meus looks e performances, e há anos venho aproveitando a inspiração em minhas pastas. O Pinterest permite que eu explore meu pensamento criativo e encontre ideias que eu nem estava procurando. Tenho orgulho de colaborar com o Pinterest neste Mês do Orgulho para revelar a pasta por trás de muitas das minhas maiores inspirações.”

Sasha Colby,
 Vencedora do programa RuPaul’s Drag Race

Além disso, para celebrar o Orgulho em 2023, lançamos uma nova série de programas de transmissão ao vivo nos Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Alemanha e França com nosso parceiro [Tastemade](#). Os programas incluíram Proud of Me, Home Away from Home, Queen of All Trades e Here Comes The Pride.

Voluntariado e correspondência de doações

Nossos funcionários adoram atuar como voluntários em suas comunidades, e nosso foco está em apoiar as causas defendidas pela nossa equipe. Em 2021, iniciamos os benefícios formais de voluntariado e doação para funcionários, que continuaram até 2022 e 2023. Os funcionários puderam acessar US\$ 1.000 em complementação de doações anuais e tirar 40 horas de folga remunerada para se voluntariarem na causa escolhida, como uma organização sem fins lucrativos local, a escola dos filhos, projetos eleitorais apatidários ou um espaço para culto. Também transformamos cada hora de voluntariado em US\$ 30 doado para organizações qualificadas.

Em 2022 e 2023, mais de 2.800 funcionários participaram, doando US\$ 1,8 milhão que, após a complementação feita pelo Pinterest, totalizaram mais de US\$ 3,1 milhões.

Global Day of Service

Desde 2021, o Pinterest faz uma parceria com a Surfrider Foundation para celebrar o Dia da Terra e a Semana Nacional de Voluntários nos Estados Unidos. Todos os anos, organizamos atividades de limpeza das praias nas cidades onde estão localizados os escritórios do Pinterest. A missão da Surfrider Foundation de proteger os oceanos, as ondas e as praias do mundo está intimamente ligada à missão do Pinterest de levar inspiração a todos para criar a vida que amam. O Pinterest continua buscando novas oportunidades para reforçar os nossos valores fundamentais e pensar em ações — sejam elas online na nossa plataforma ou offline por meio do voluntariado e outras formas de engajamento cívico — pelas quais podemos seguir cumprindo nossos principais compromissos sociais como empresa.

2.800

funcionários participaram

US\$ 1,8 mi

em doações

US\$ 3,1 milhões

no total com a complementação feita pelo Pinterest

*Metodologia: dados de pesquisa internos globais do Pinterest, 1º de abril de 2022 a 30 de abril de 2022 em comparação com 1º de abril de 2023 a 30 de abril de 2023.

Relatório de Impacto Ambiental,
Social e de Governança 2024

Produto positivo



Com inovação tecnológica, diretrizes abrangentes da comunidade e políticas proativas, buscamos constantemente fornecer um produto que combata conteúdo prejudicial e seja seguro e inclusivo. Nosso compromisso de ser uma plataforma confiável é demonstrado por nossos investimentos contínuos, incluindo a divulgação regular de relatórios de transparência.

Todos os meses, centenas de milhões de pessoas em todo o mundo acessam o Pinterest para descobrir ideias que reflitam seus interesses únicos. Quando os usuários abrem o Pinterest, temos o compromisso de garantir que eles interajam com um produto que promova uma sensação de bem-estar e pertencimento, priorize a segurança e a proteção e aborde e combata o conteúdo prejudicial. Essa dedicação é demonstrada ao longo da experiência do usuário e inclui a forma como integramos inteligência artificial inclusiva; diretrizes para anunciantes, comerciantes e comunidade; práticas e políticas de segurança e proteção; e parcerias com organizações essenciais que promovem nossa missão.

Bem-estar dos usuários: nosso compromisso

Inspired Internet Pledge

Em 2023, o Pinterest foi a entidade fundadora da **Inspired Internet Pledge**. Criada pelo Digital Wellness Lab do Boston Children’s Hospital, um Parceiro de Impacto, essa iniciativa é um apelo para que as empresas de tecnologia e todo o ecossistema digital se unam por um objetivo comum: tornar a internet um lugar mais seguro e saudável para todos, principalmente para os jovens.

Embora alguns atribuam a atual crise de saúde mental dos jovens ao uso de mídias interativas, o Digital Wellness Lab reconhece que as causas desse problema são complexas e que o ecossistema digital pode ser uma parte importante da solução, permitindo que os jovens expressem suas identidades, explorem interesses e construam relações significativas. Ao compartilhar pesquisas rigorosas e conhecimentos clínicos, podemos mudar o paradigma de como os jovens usam a tecnologia e as mídias interativas.

A iniciativa Inspired Internet Pledge é uma oportunidade para colaborar e enfrentar nossos desafios mais sérios. Ao se comprometer, cada organização cria seu próprio adendo complementar, descrevendo as ações específicas para sua plataforma.

Com o lançamento da iniciativa, o Pinterest definiu o **compromisso da empresa para 2024**, centrado em tornar a internet um lugar mais saudável por meio dos nossos produtos e da liderança inovadora, além de políticas e doações estratégicas. Para manter o foco nos três princípios do compromisso, em 2023, organizamos três conversas de liderança inovadora destinadas ao recrutamento, ao engajamento e à colaboração de signatários.

- Em agosto, o diretor executivo (CEO) Bill Ready, a diretora de produtos (CPO) Sabrina Ellis e a diretora de marketing (CMO) Andréa Mallard participaram de um evento na sede do Pinterest com o objetivo de entender a conexão entre tecnologia, saúde mental e bem-estar emocional.
- Em outubro, o Pinterest ajudou a organizar uma conversa com especialistas técnicos sobre como as empresas de tecnologia podem otimizar o bem-estar dos usuários.
- Em dezembro, o diretor jurídico e de negócios, Wanji Walcott, conduziu uma conversa com o Digital Wellness Lab sobre a elaboração de um roteiro para um ecossistema digital mais saudável para todas as idades e estágios do desenvolvimento infantil.

As organizações comprometem-se com três princípios fundamentais, com o bem-estar emocional em primeiro lugar:



Faça ajustes para fomentar o bem-estar emocional

Entenda quais ações e conteúdo impactam o bem-estar para saber como construir e desenvolver produtos e serviços que apoiam experiências mais saudáveis online e offline.



Ouçá os insights de pessoas que já foram prejudicadas por interações online e use-os pra promover mudanças

Ouçá e aprenda com aqueles que sofreram danos online e com os especialistas que apoiam essas comunidades para atualizar políticas e produtos.



Compartilhe lições de forma colaborativa

Compartilhe práticas recomendadas, principais descobertas de pesquisa e soluções criativas em todo o setor para tornar a internet um lugar mais saudável para todos, especialmente para os jovens.



Quer assinar a Inspired Internet Pledge? Saiba mais em www.inspiredinternet.org

“Sinto muito orgulho em saber que o Pinterest é o primeiro a assinar esse compromisso de criar resultados de bem-estar mais positivos para os jovens. Convidamos nossos pares e as organizações do setor a se juntar a nós, e é com grande satisfação que vemos a dinâmica desse movimento crescer. Para construir uma internet melhor, o bem-estar emocional deve ser um resultado real e mensurável e o padrão para todo o setor.”

Bill Ready
 CEO do Pinterest

Inspiração e bem-estar: desenvolvimento de uma ferramenta de mensuração do bem-estar nas redes sociais

Com base no [nosso trabalho com a Universidade de Berkeley](#), em 2023, o Pinterest conduziu uma pesquisa com o objetivo de construir uma experiência online mais positiva, onde as pessoas se sentissem vistas, autoconfiantes e apoiadas em suas atividades. Como uma parte importante da melhoria do bem-estar é a capacidade de avaliar os resultados atuais, construímos uma ferramenta de benchmarking que pode ser utilizada por qualquer plataforma tecnológica para compreender melhor seu impacto no bem-estar dos usuários.

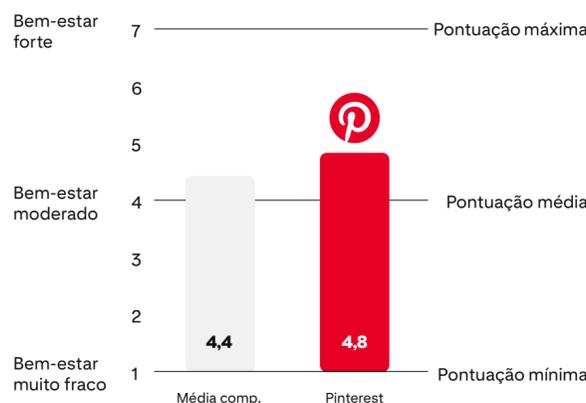
Para ajudar no desenvolvimento dessa ferramenta, o Pinterest elaborou 12 perguntas para avaliar o bem-estar do usuário durante o engajamento com as redes sociais. Resumo da abordagem:

- Análise abrangente da pesquisa acadêmica e do setor
- Consulta com especialistas sobre o espaço de bem-estar dos usuários e a integralidade e o rigor das nossas medidas
- Entrevista com 8.685 pessoas em cinco mercados que usam duas ou mais plataformas de mídia social pelo menos uma vez por mês

Ao analisar as respostas dos usuários, o Pinterest desenvolveu uma pontuação de bem-estar nas redes sociais, que avaliou quatro pilares principais: segurança, pertencimento, autoestima e propósito. Esses quatro pilares são os aspectos para o bem-estar que o Pinterest e outras empresas de redes sociais podem impactar mais diretamente.

O bem-estar do usuário no Pinterest

Os resultados demonstraram que o Pinterest lidera o setor em termos de bem-estar dos usuários, com uma pontuação de bem-estar nas redes sociais estatisticamente significativa e mais forte do que outras plataformas. Essa descoberta é apoiada por pesquisadores terceirizados, incluindo a [Neely Ethics & Technology Indices](#), que conclui que os usuários do Pinterest relatam menos eventos adversos e experiências de aprendizagem mais benéficas em comparação com outras plataformas de redes sociais.



Um estímulo ao que as pessoas têm de melhor

A ferramenta de benchmarking de bem-estar demonstra que a criação de produtos que promovam uma experiência positiva, diversa e inclusiva é fundamental para as plataformas de redes sociais. A pesquisa mostrou que o tempo gasto pelos usuários em plataformas criadas para um bem-estar mais positivo foi considerado mais valioso.

Estamos continuamente voltados para a construção de experiências que sejam inspiradoras, significativas e que criem pertencimento, ao mesmo tempo que entendemos os principais impulsionadores desses sentimentos. Essa ferramenta é um passo inicial em um longo caminho para compreender e construir uma plataforma mais positiva.

Em última análise, essa pesquisa oferecerá uma ferramenta replicável e escalável, com a priorização do bem-estar do usuário por meio da segurança, do pertencimento, da autoestima e do propósito, que poderá ser adotada por outras plataformas tecnológicas. Para saber mais, entre em contato com wellbeing_benchmark@pinterest.com.

Pesquisa e revisão: mensuração do bem-estar

Pesquisas detalhadas acompanham o desenvolvimento do nosso compromisso com a iniciativa Inspired Internet Pledge e revelam oportunidades de priorizar ainda mais o bem-estar. Conheça as principais iniciativas de 2022 e 2023:



Pesquisa com o Greater Good Science Center da Universidade de Berkeley

O Pinterest fez uma parceria com a Universidade da Califórnia, o Greater Good Science Center de Berkeley, para testar a relação entre inspiração e bem-estar. Pesquisas rigorosas mostraram que, entre os estudantes universitários da geração Z nos Estados Unidos, o engajamento ativo com o conteúdo do Pinterest protege contra o burnout, o estresse e a desconexão social. Para resumir: em tempos difíceis, buscar inspiração pode preservar as emoções positivas e aumentar a sensação de conexão social. Saiba mais: [Estudo do Pinterest e da Universidade de Berkeley: O poder da positividade e da inspiração | Pinterest Business](#).



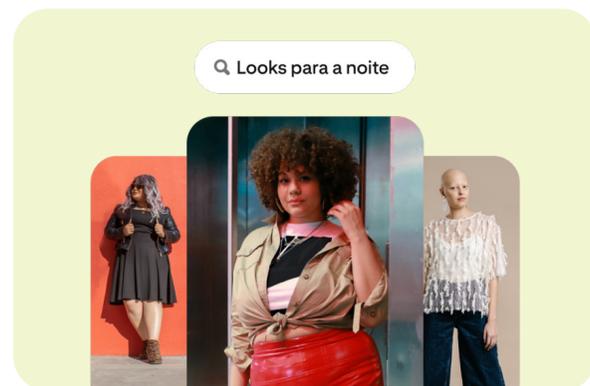
Memorando de relevância sobre saúde mental e bem-estar do setor nas redes sociais

Em 2023, fizemos uma parceria com a [Prospira Global](#) para desenvolver um memorando sobre a relevância da saúde mental no setor das redes sociais. Esse documento apresentará um entendimento e uma linguagem comuns sobre os riscos e as oportunidades mais significativas do nosso setor quando se trata de saúde mental e bem-estar. O trabalho será concluído em 2024.

Inteligência artificial (IA) inclusiva

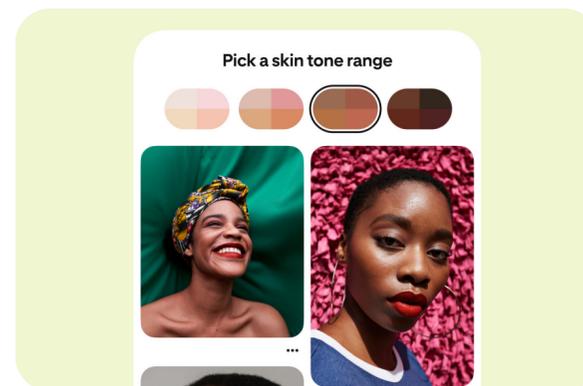
A inspiração e a inclusão andam juntas. Por vários anos, usamos a tecnologia para avançar na inclusão, o que é fundamental para nossa missão. Como parte desse compromisso, o Pinterest está investindo continuamente em um produto que permita aos usuários encontrar inspiração que gera identificação, porque é difícil ver um futuro no Pinterest se você não se vê na plataforma.

Progressos que inspiram impacto social significativo não seriam possíveis sem a colaboração com organizações externas, especialistas e usuários.



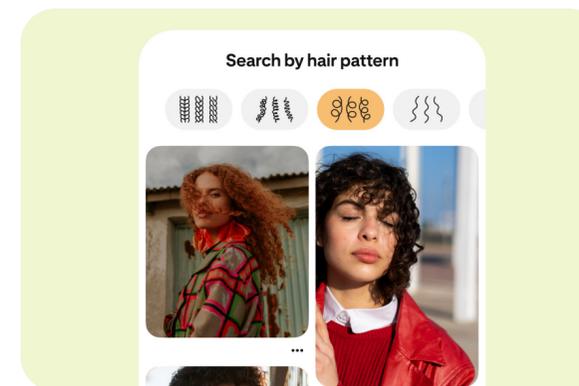
Tecnologia de biotipos

Inspirados pelo comportamento do usuário e pela importante discussão sobre a representatividade corporal, lançamos a tecnologia de biotipos em nosso conjunto de inovações inclusivas de IA em 2023. Atualmente disponível nos Estados Unidos, Reino Unido, Irlanda, Canadá, Austrália e Nova Zelândia, essa tecnologia usa formas e tamanhos para identificar diversos biotipos em mais de 3,5 milhões de imagens na plataforma. Por meio da compreensão aprimorada do conteúdo visual, ajustamos os algoritmos do Pinterest para aumentar a representatividade de tipos de corpos nos resultados de pesquisa e feeds relacionados. Por exemplo, um usuário que pesquisar “roupa para um date à noite” verá resultados mais inclusivos com diferentes biotipos.



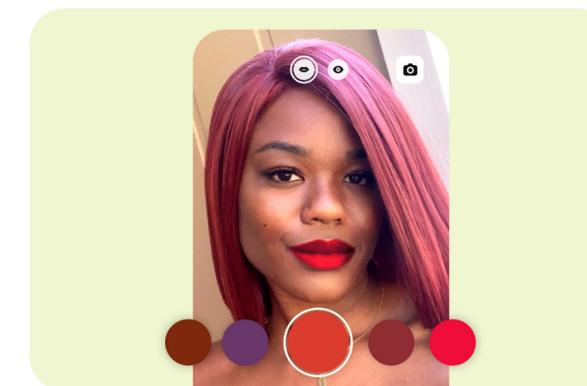
Tecnologia de gama de tons de pele

A tecnologia de biotipos do Pinterest é apenas uma forma de aprimorar a inclusão e a diversidade no nosso produto. Apresentadas pela primeira vez em 2019, as gamas de tons de pele permitem que os usuários personalizem a exploração de beleza, refinando os resultados da pesquisa por tons de pele. Em 2021, expandimos esse recurso para incluir mais pesquisas relacionadas à beleza e à moda. Também começamos a usar essa tecnologia para aumentar a representatividade dos tons de pele nos resultados de pesquisa, nos feeds relacionados e nos feeds iniciais dos novos usuários, criando uma experiência mais inclusiva. O número de pesquisas mensais usando gamas de tons de pele dobrou do primeiro trimestre de 2023 para o primeiro trimestre de 2024.²



Pesquisa por tipo de cabelo

Muitas pessoas vêm ao Pinterest em busca de inspiração para o próximo corte de cabelo. Nossa pesquisa por tipo de cabelo permite que os usuários procurem inspiração, incluindo tipo de cabelo, como penteados protetores, crespo e cacheado. Em 2022, expandimos essa ferramenta para outros nove mercados internacionais na América Central e do Sul (Argentina, Brasil, Colômbia e México) e Europa (Áustria, Alemanha, Espanha, Itália e França). Nos mercados lançados, o número de buscas diárias usando a pesquisa por tipo de cabelo cresceu 41% em 2023 em comparação com 2022.³



Ferramenta Provador Virtual para produtos de beleza

O Pinterest sempre foi uma plataforma visual. Em 2022, lançamos o Provador Virtual em AR, que usa a tecnologia de realidade aumentada para permitir que as pessoas experimentem virtualmente batons, sombras ou outros produtos de beleza, sem editar a pele ou alterar a imagem. Com a integração das gamas de tons de pele, as pessoas no Pinterest podem ver cores de batons que combinam com a tonalidade dos lábios delas, por exemplo.

¹Dados internos do Pinterest, Estados Unidos, desde o lançamento para 01/12/2023 - 31/12/2023, entre pessoas que buscaram conteúdo sobre moda feminina e casamento.

²Dados Internos do Pinterest; mercados de lançamento; 1º trimestre de 2024 em comparação com o 1º trimestre de 2023; entre pessoas que buscaram conteúdo de beleza.

³Dados internos do Pinterest; mercados de lançamento; 2023 em comparação a 2022; entre as pessoas que buscaram conteúdo sobre cabelo.

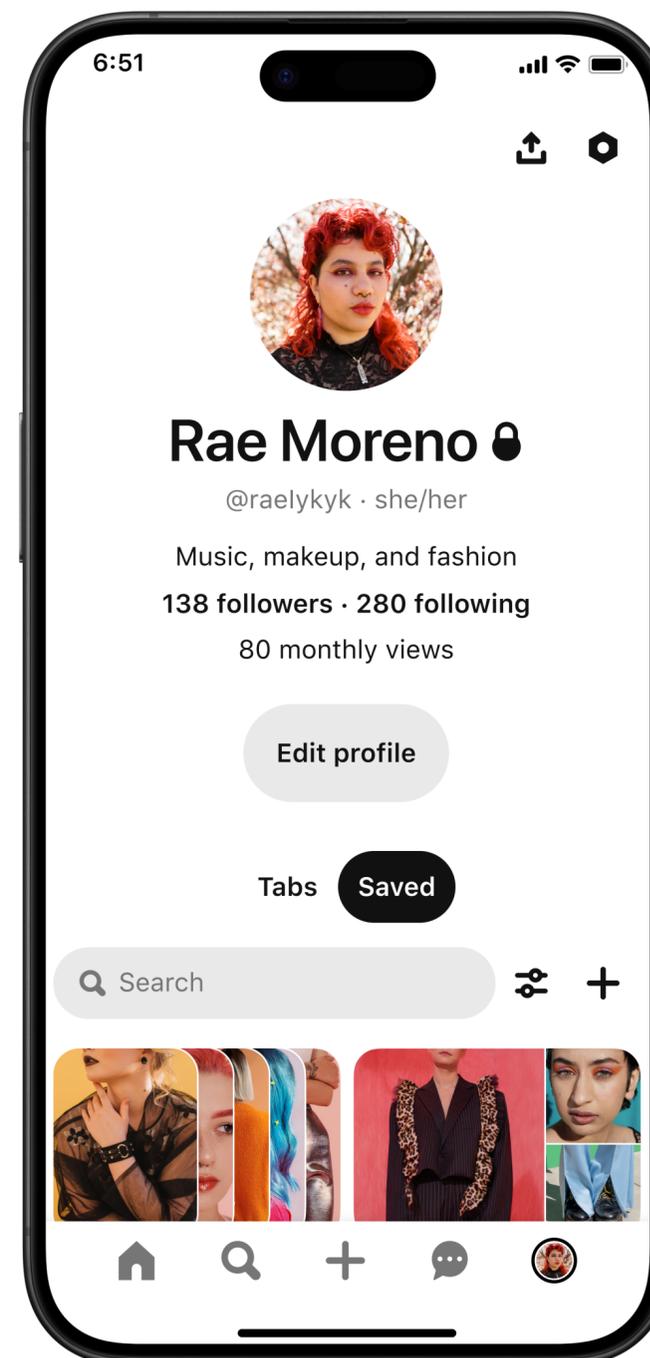
Segurança e proteção

Experiências apropriadas para a idade

Nossa missão de levar a todos a inspiração para criar a vida que amam é nosso guia, orientando a forma como criamos o Pinterest, desenvolvemos nossos produtos e moldamos nossas políticas. Como parte desse esforço contínuo, trabalhamos para proporcionar aos jovens experiências adequadas na nossa plataforma. Em 2023, anunciamos um conjunto de atualizações essenciais nos recursos do produto, que expandiram nosso trabalho para proteger o espaço pessoal dos nossos usuários.

- **Verificação de idade:** o Pinterest exige uma data de nascimento para contas novas e existentes de qualquer idade. Em abril de 2023, expandimos nosso processo de verificação de idade para incluir recursos adicionais. Se uma pessoa que alegou ser menor de 18 anos tentar editar a data de nascimento no aplicativo do Pinterest, solicitaremos que ela envie outras informações ao nosso parceiro terceirizado para confirmar a legitimidade dos dados.
- **Perfis privados expandidos:** os perfis privados não podem ser descobertos na pesquisa e são a única opção para adolescentes menores de 16 anos. Usuários com 16 anos ou mais podem optar por um perfil privado ou público. Se escolherem a versão privada, só poderão se conectar com pessoas com as quais já tenham um relacionamento fora da plataforma enviando um link de perfil exclusivo fora do Pinterest.

- **Mais controle sobre os seguidores:** todos os usuários podem analisar e remover seguidores. Além disso, para adolescentes menores de 16 anos, os seguidores preexistentes foram removidos para que os usuários possam controlar quem pode segui-los.
- **Mensagens e colaboração com pessoas confiáveis:** criamos novas maneiras de ajudar os usuários a decidir quem pode ou não entrar em contato com eles. Adolescentes menores de 16 anos só podem enviar e receber mensagens de seguidores em comum com quem já tenham um relacionamento fora da plataforma e que tenham sido aceitos por meio de um link de perfil exclusivo que expira após três dias ou quando conseguirem cinco novos seguidores com o link compartilhável. Mensagens e pastas compartilhadas estão disponíveis para todos os usuários, desde que tenham recebido permissão.
- **Atualização do código de acesso para pais:** pais, mães e responsáveis podem exigir um código para alterar determinadas configurações da conta de seus filhos adolescentes. Em 2023, oferecemos aos responsáveis a capacidade de ativar e desativar facilmente o código de acesso para pais e atualizar as configurações protegidas.



Diretrizes da Comunidade

O compromisso do Pinterest em oferecer um produto positivo é delineado por políticas abrangentes desenvolvidas para evitar danos no mundo real. Nosso objetivo é fornecer uma plataforma positiva, acolhedora e inspiradora, e nossas [Diretrizes da Comunidade](#) definem limites claros descrevendo o que é aceitável no Pinterest e o que é proibido. Incentivamos ativamente os membros da comunidade a desempenhar um papel na manutenção de um ambiente positivo relatando conteúdo que contradiz nossas diretrizes.

Diretrizes para Comerciantes e Anunciantes

As [Diretrizes de Publicidade](#) abrangentes esclarecem o que pode ser promovido no Pinterest e como isso pode ser feito. Em 2022, atualizamos nossas Diretrizes de Publicidade para proibir explicitamente anúncios que contenham teorias da conspiração, informações falsas e desinformação relacionada às mudanças climáticas. Além disso, embora o Pinterest não esteja envolvido na facilitação da compra, venda ou entrega de produtos, nossas [Diretrizes para Comerciantes](#) ajudam as pessoas a ter experiências positivas de compra dos produtos que encontram na plataforma.

Detalhes sobre como as Diretrizes para Comerciantes e Anunciantes são aplicadas podem ser encontrados na [seção de aplicação](#) do site do Pinterest e por meio do nosso relatório semestral de transparência.

Uma visão geral das nossas Diretrizes da Comunidade



Segurança do conteúdo

O Pinterest não é um lugar para conteúdo ou comportamento antagônico, explícito, falso ou enganoso, prejudicial, ofensivo ou violento. Podemos remover, limitar ou bloquear a distribuição de tal conteúdo, bem como as contas, os indivíduos, os grupos e os domínios que o criam ou divulgam. Temos Diretrizes da Comunidade abrangentes para categorias de conteúdo prejudicial, incluindo conteúdo adulto; exploração de pessoas e animais; atividades que promovem discurso de ódio; desinformação (incluindo desinformação sobre o clima e participação cívica); assédio; segurança infantil; informações privadas; autoagressão e comportamento prejudicial; violência explícita ou ameaças; agentes violentos; atividades e produtos perigosos; práticas e produtos prejudiciais ou enganosos; e roubo de identidade.



Propriedade intelectual e outros direitos

Quem usa a plataforma deve respeitar os direitos das pessoas dentro e fora do Pinterest; não violar a propriedade intelectual, a privacidade ou outros direitos; não publicar conteúdo que viole leis ou regulamentações; nem usar o nome do Pinterest de uma forma que confunda as pessoas.



Segurança e acesso do site

Solicitamos que os usuários do Pinterest não acessem, usem ou adulterem nossos sistemas ou os sistemas de nossos provedores técnicos; não usem qualquer método não documentado ou não compatível para acessar, pesquisar, copiar, baixar ou alterar qualquer parte do Pinterest; não tentem fazer engenharia reversa no nosso software; e muito mais. Solicitamos que os usuários não burlem ou excluam medidas de segurança nem testem a vulnerabilidade de sistemas ou redes, exceto como parte do nosso programa autorizado de [recompensa por bugs do Pinterest](#). Também pedimos que os usuários não compartilhem as senhas, não permitam que qualquer pessoa acesse suas contas nem tentem comprar ou vender um acesso a uma conta.



Spam

Queremos que a inspiração e as ideias no Pinterest sejam úteis e de alta qualidade, por isso buscamos remover o spam quando o encontrarmos. Pedimos que os usuários levem em consideração a experiência de outras pessoas no Pinterest e não criem contas que não sejam autênticas.



Diretrizes para parcerias pagas, afiliados e concursos

Para esclarecer a natureza comercial do conteúdo, diretrizes adicionais podem ser aplicadas às parcerias pagas (qualquer conteúdo patrocinado ou de marca no Pinterest que mostre ou seja influenciado por um parceiro de negócios em troca de pagamento), bem como a programas de afiliados e concursos.

As [Diretrizes da Comunidade](#) podem ser encontradas na íntegra no site do Pinterest. Detalhes sobre a aplicação das Diretrizes da Comunidade estão descritos na [seção de aplicação](#) e no relatório semestral de transparência.

Relatório de transparência semestral

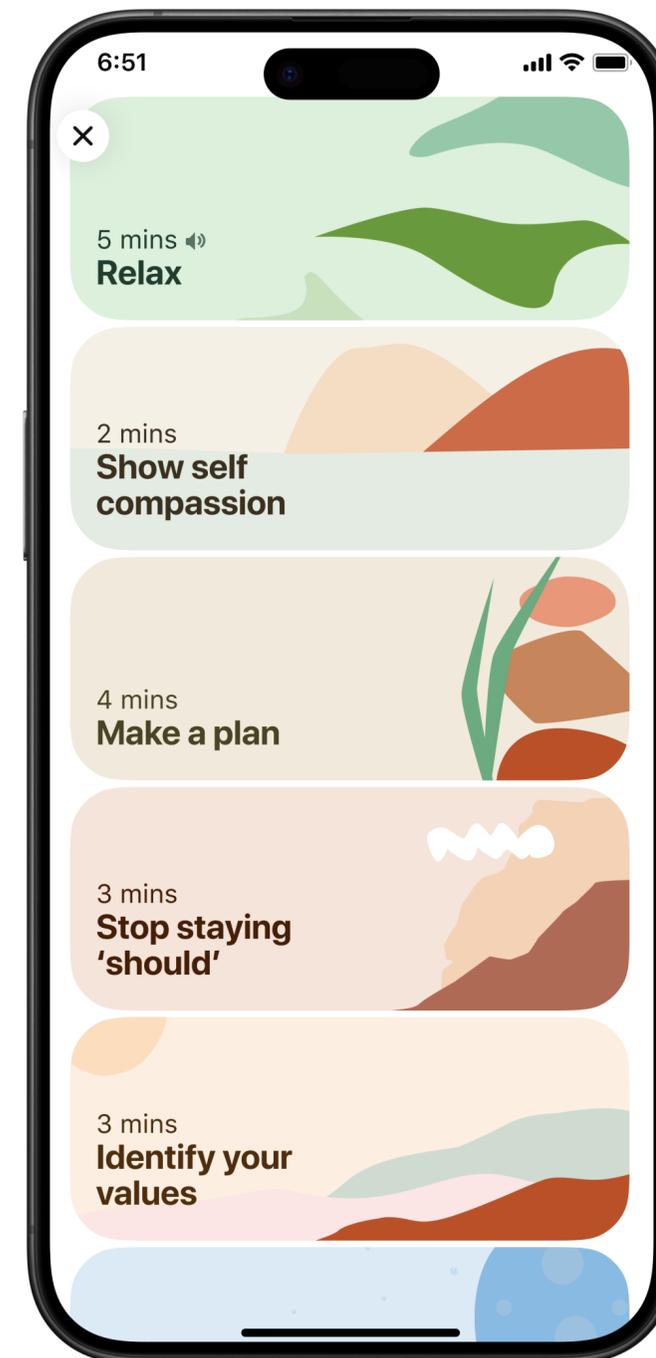
Nossas políticas e práticas buscam promover inclusão, segurança e transparência na plataforma. Desde medidas contra a desinformação até a oferta de ferramentas de apoio à saúde mental, queremos fazer o setor evoluir e criar uma internet mais positiva. Começamos a publicar um relatório semestral de transparência em 2013. Em 2020, esse relatório passou a incluir mais informações sobre as ações que realizamos para seguir nossas Diretrizes da Comunidade. Nos relatórios, você encontrará informações sobre nossos esforços para manter a plataforma segura e inspiradora, como o número de desativações de Pins e contas. Essas informações também incluem insights sobre o volume de solicitações de desativação e dados recebidos de autoridades competentes e entidades governamentais.

Veja os relatórios de transparência mais recentes do Pinterest: [Transparência](#) | [Política do Pinterest](#).

Política de Privacidade e proteção de dados

A [Política de Privacidade](#) especifica quais informações são coletadas e o uso que fazemos delas, bem como as escolhas dos usuários sobre a própria privacidade. Nosso foco é deixar as informações claras para todos que usam o Pinterest. Os usuários querem ter controle sobre o que acontece com as informações que fornecem. Por isso, oferecemos configurações para personalizar a experiência e, ao mesmo tempo, garantir os direitos de privacidade.

Com medidas robustas de segurança cibernética, a proteção da nossa plataforma e dos nossos negócios contra ataques cibernéticos é uma prioridade. Mantemos uma equipe especializada em segurança da informação para supervisionar as áreas de segurança de dados e negócios, incluindo segurança empresarial, segurança de produto, operações de segurança, segurança de infraestrutura, detecção e resposta, além de governança, risco e conformidade. Durante o treinamento de conscientização sobre segurança e conformidade, enfatizamos a responsabilidade coletiva dos nossos funcionários em apoiar a segurança dos produtos e da empresa. Realizamos sessões de informações na hora do almoço, disponibilizamos um horário de atendimento para discussões informais e conversamos regularmente sobre iniciativas de segurança com toda a equipe. Além disso, fornecemos atualizações regulares à liderança executiva e ao Comitê de Riscos e Auditoria do Conselho Administrativo.



Experiência de busca empática

Para manter as pessoas seguras, apoiar a segurança emocional e a saúde mental delas é essencial. Em 2022, dobramos o alcance do recurso de busca empática, que direciona a pessoa para recursos de apoio emocional se os resultados de suas pesquisas indicam que ela está lidando com estresse, ansiedade/tristeza ou emoções desafiadoras. No final de 2023, a busca empática estava disponível em 23 países. Testamos e atualizamos nosso recurso de busca empática todos os anos de acordo com as necessidades de bem-estar dos usuários do Pinterest.

Combate à desinformação sobre o clima

Política de Combate à Desinformação Climática

Garantir que os usuários do Pinterest encontrem conteúdo e ideias de fonte confiável é importante para nossa missão. Em 2022, lançamos uma Política de Combate à Desinformação Climática para barrar do Pinterest afirmações falsas e enganosas sobre as mudanças climáticas.

Incluída nas Diretrizes da Comunidade, essa política busca combater a desinformação sobre mudanças climáticas no conteúdo e em anúncios ao proibir linguagem ou imagens falsas, imprecisas ou enganosas, incluindo:

- Conteúdo que negue a existência ou os impactos da mudança climática, a influência humana sobre a mudança climática ou que a mudança climática seja apoiada por um consenso científico.
- Conteúdo falso ou enganoso sobre soluções para a mudança climática que contradizem o consenso científico amplamente estabelecido.
- Conteúdo que deturpe dados científicos, inclusive por omissão ou supressão de evidências, com o intuito de minar a confiança na ciência climática e em seus especialistas.
- Conteúdo nocivo, falso ou enganoso sobre emergências de segurança pública, incluindo desastres naturais e eventos climáticos extremos.

Parceria para inspirar um futuro melhor

A abordagem de questões como mudanças climáticas ou desinformação é complexa e requer o apoio e a colaboração de todo um ecossistema. Fizemos parcerias com alguns especialistas, como a Climate Disinformation Coalition e a [Conscious Advertising Network](#), para orientar e desenvolver nossa política com base em temas comuns de desinformação encontrados nas plataformas de mídia.

Em 2023, a [Climate Action Against Disinformation](#), uma aliança global entre mais de 50 organizações líderes nos temas de clima e antidesinformação, classificou as plataformas de mídia social em relação à abordagem à desinformação sobre mudanças climáticas. Mesmo com espaço para melhorias, o [Pinterest obteve a maior pontuação](#), com a menção das nossas Diretrizes da Comunidade. Temos o compromisso de atualizar e aprimorar continuamente a Política de Combate à Desinformação Climática.

“A desinformação climática em plataformas digitais é uma séria ameaça ao apoio necessário do público para resolver a crise climática. O Pinterest demonstrou sua importante liderança ao criar um padrão comunitário que inclui uma definição de desinformação sobre o clima. Continuaremos a pressionar todas as plataformas para que promovam a transparência e disponibilizem relatórios sobre suas ações.”

Michael Khoo

Copresidente de
Desinformação sobre o Clima,
Friends of the Earth

Premiações

No Pinterest, queremos fornecer um produto seguro, saudável e inclusivo. Em 2022 e 2023, esse compromisso foi reconhecido em diversas premiações.

- Em 2022, o Pinterest foi considerado uma das [Brands That Matter](#) da Fast Company. O artigo destaca nossos recursos de pesquisa expandidos no espaço de beleza para pessoas com cabelo cacheado, bem como nosso trabalho para remover conteúdo publicitário que possa promover imagens corporais prejudiciais. O Pinterest também recebeu uma menção honrosa no [World Changing Ideas da Fast Company](#) em 2022 devido à pesquisa por tipo de cabelo e foi finalista em 2023 pelo nosso trabalho de combate à desinformação sobre o clima.
- No [Digital Trust Benchmark](#) da Insider Intelligence em 2022, o Pinterest foi nomeado a plataforma mais confiável entre as nove principais mídias sociais classificadas. A pontuação total foi calculada com base em cinco pilares: segurança, comunidade, legitimidade, experiência com anúncios e relevância. Em todas as plataformas de mídia social, a confiança diminuiu de 2021 para 2022.

A positividade começa com as políticas que propomos

Uma plataforma positiva exige políticas de conteúdo proativas. Temos diretrizes claras contra conteúdos ofensivos, e fazemos de tudo para que nossa plataforma continue assim. Veja aqui um resumo das nossas principais decisões sobre políticas de conteúdo.



An aerial photograph of a coastline. On the left, the water is a deep, dark blue. Moving towards the right, the water transitions into a vibrant turquoise color, indicating shallow depths. A wide, light-colored pebbly beach curves along the shoreline. To the right of the beach, a dense forest of green trees covers the land. The overall scene is bright and clear, suggesting a healthy natural environment.

Relatório de Impacto Ambiental,
Social e de Governança 2024

**Proteger
o planeta**

As mudanças climáticas são uma das questões mais sérias que o planeta enfrenta, afetando comunidades historicamente marginalizadas e carentes de recursos de forma desproporcional. Ao mensurar e reduzir nossas emissões de gases de efeito estufa (GEE), engajar funcionários/fornecedores e fazer parcerias com líderes ambientais, demonstramos nosso compromisso com a proteção ambiental e ações climáticas significativas.

Sem a inclusão, o pertencimento e o bem-estar emocional, é quase impossível encontrar inspiração. Por isso, funcionários e usuários do Pinterest precisam estar fisicamente seguros para se sentirem inspirados. Considerando que as mudanças climáticas são um risco para o meio ambiente e o bem-estar individual e têm impactos desproporcionais sobre comunidades marginalizadas e carentes de recursos, priorizar a segurança física significa tomar medidas para combater o aquecimento global. No mundo todo, as mudanças climáticas representarão cada vez mais riscos para o ar limpo. Cada vez mais, as secas e o clima extremo afetarão os sistemas de água, os rendimentos agrícolas, a disponibilidade de alimentos e o refúgio.

No Pinterest, nosso trabalho nessa área está apenas começando. Estamos comprometidos em agir com base em metas de redução de emissões com suporte científico, preservando nossos recursos naturais e parcerias colaborativas para expandir os impactos positivos.

Controlar e reduzir

Controlar e reduzir emissões

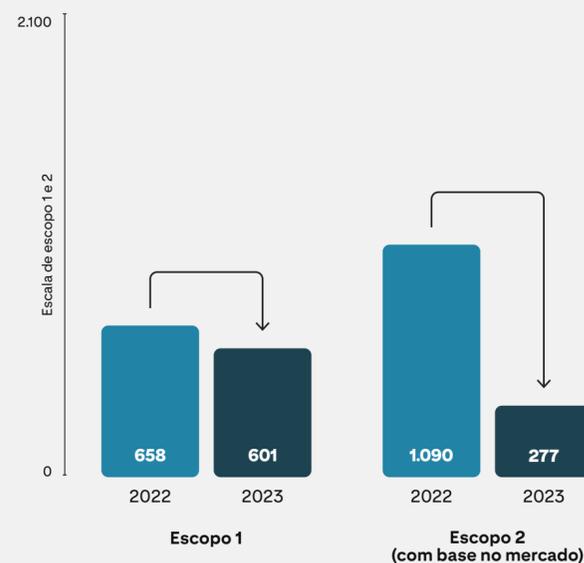
Para calcular nossas emissões, temos uma parceria com a plataforma empresarial de clima **Watershed**, seguindo diretrizes do Greenhouse Gas (GHG) Protocol, o padrão global para controle de carbono. No final de 2023, alcançamos 39% de redução nas emissões em relação a 2019.

Garantia limitada

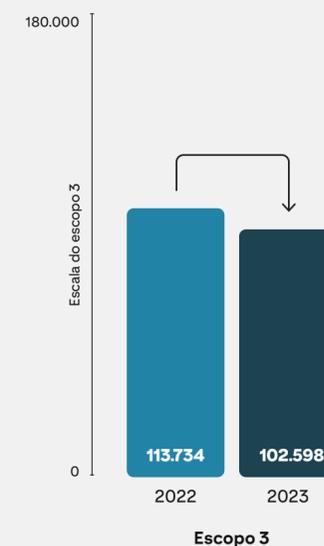
Obtivemos garantia limitada sobre nossas emissões de GEE no escopo 1, 2 e 3 em 2022 e 2023 pelo provedor de verificação Apex Companies LLC (Apex). O Apex realizou uma verificação independente das emissões de GEE e dos sistemas/processos de dados usados para coletar, analisar e revisar dados de atividade empresarial, além de outras informações relevantes.

Emissões de carbono (tCO2e) do Pinterest

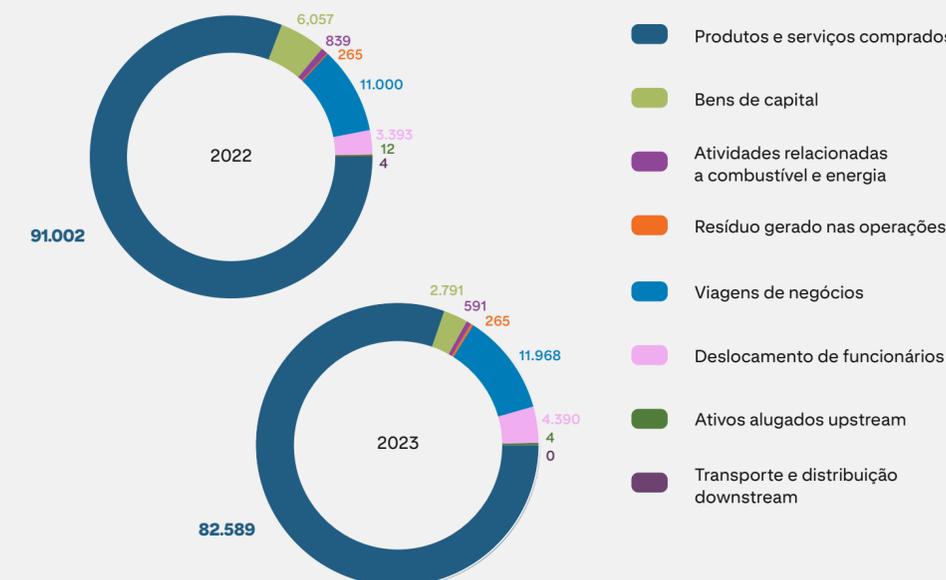
Escopo 1¹ e escopo 2 (com base no mercado)²



Escopo 3



Categorias do escopo 3³



¹O escopo 1 inclui emissões diretas de fontes pertencentes e controladas por nós. No escopo 2, estão as emissões indiretas, de energia comprada. O escopo 3 abrange emissões indiretas da nossa cadeia de valor upstream e downstream.

²O GHG Protocol define as emissões com base no mercado como emissões da eletricidade escolhida (ou não) pelas empresas.

³Estas categorias de escopo 3 não se aplicam ao Pinterest devido à natureza das nossas atividades comerciais e à cadeia de valor: processamento de produtos vendidos, uso de produtos vendidos, tratamento de fim de vida útil de produtos vendidos e ativos alugados, franquias ou investimentos downstream.

Consumo de energia agregado em 2022

10.157 MWh

Consumo total de energia

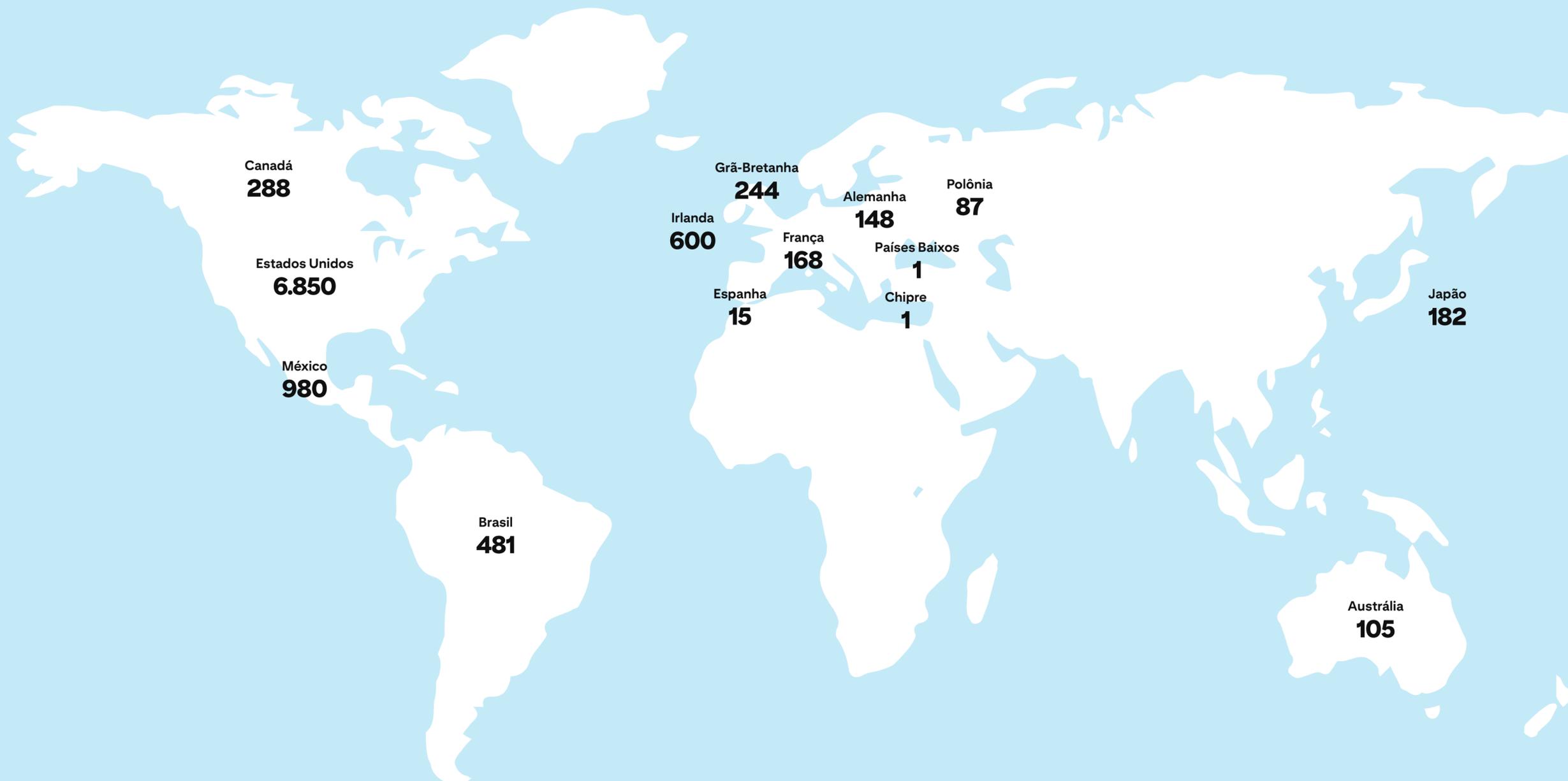
7.619 MWh

Consumo total de eletricidade

7.619 MWh

Consumo total de energia limpa

Uso total de energia por localização (em MWh)



Consumo de energia agregado em 2023

10.832 MWh

Consumo total de energia

8.070 MWh

Consumo total de eletricidade

8.070 MWh

Consumo total de energia limpa

Uso total de energia por localização (em MWh)



Science Based Targets Initiative (SBTi): ação corporativa confiável

Em 2022, nos comprometemos a determinar metas de redução de emissões de curto prazo de acordo com a ciência climática. A **Science Based Targets Initiative** (SBTi), projetada para impulsionar ambiciosas ações climáticas corporativas, fornece às empresas um caminho para reduzir as emissões conforme o objetivo central do acordo de Paris: a descarbonização global até 2050.

Em 2023, três metas de redução de emissões do Pinterest foram validadas pela SBTi:

- Reduzir as emissões de GEE nos escopos 1 e 2 em 39% até 2027 em relação a 2019
- Aumentar a fonte anual ativa de eletricidade renovável de 34% em 2019 para 100% entre 2023 e 2030
- Reduzir as emissões de GEE no escopo 3 em 70% por lucro bruto em USD até 2027 em relação a 2019

Desenvolveremos nossa estratégia climática com o objetivo de alcançar essas metas por meio de ações confiáveis. Em relatórios futuros, esperamos compartilhar mais informações sobre nosso progresso na redução de emissões.

Atingir 100% de eletricidade renovável em nossos escritórios

Sempre buscamos formas de melhorar a eficiência energética dos nossos escritórios, pois eles representam nossa maior pegada ambiental. Em 2022, anunciamos o compromisso de usar eletricidade 100% renovável em todos os escritórios. Alcançamos essa meta tanto em 2022 quanto em 2023 (o que foi verificado pelo Apex).

Em 2022, começamos com nossa sede em São Francisco, onde recebemos eletricidade 100% renovável pelo programa **SuperGreen da CleanPowerSF**. Nos outros escritórios, para reduzir emissões no escopo 2 (de eletricidade) com base no mercado, obtivemos Energy Attribute Certificates (EACs), a documentação oficial que comprova o consumo de energia renovável, seguindo diretrizes desenvolvidas em parceria com nosso provedor de EAC, incluindo:

- Priorizar projetos no país no ano em que a eletricidade foi consumida
- Trabalhar com projetos que maximizem o impacto no sistema
- Exigir certificações de terceiros de EACs nos Estados Unidos pela Green-e e na União Europeia pela EKOenergy

Todas as compras de EAC são feitas para manter a conformidade com a **RE100**, uma iniciativa global que reúne empresas comprometidas com a eletricidade 100% renovável. Além disso, para dar suporte ao nosso novo modelo de trabalho, o PinFlex, compramos créditos de energia renovável para compensar o uso da eletricidade por nossos funcionários em casa.

Novos escritórios: eficiência energética, reciclagem de materiais e qualidade do ar

Nas novas localizações, priorizamos fontes de energia renováveis e locais sempre que possível. Preferimos espaços com boas avaliações e certificados **LEED**, **BREEAM** e **Energy Star**. Em 2022 e 2023, abrimos escritórios em Toronto (**WELL Health-Safety Rated**) e na Cidade do México (LEED Gold Certified).

Durante a construção do nosso escritório em Toronto, foram reutilizados 5.994 kg de carpete e 33,63 toneladas de outros materiais (vidro, madeira, drywall e resíduos). Outros elementos de construção e design incluem o seguinte:

- Toda a iluminação é de LED, para garantir baixo consumo energético.
- Todos os espaços têm sensores de presença, para minimizar o consumo de energia.
- Cerca de 200 plantas foram integradas ao design do escritório para melhorar a qualidade do ambiente.

Para o escritório da Cidade do México, a equipe do Pinterest se inspirou no Santuário dos Vagalumes em Tlaxcala. Criamos uma paisagem verde com elementos de design semelhantes ao santuário e plantas espalhadas por todo o escritório. A maioria das mesas e cadeiras são de segunda mão, e os artefatos de madeira têm origem local.



Escritório do Pinterest em Toronto



Escritório do Pinterest na Cidade do México

Engajar e conectar

Nuvem mais sustentável: progresso por meio da colaboração

Como grande parte das empresas na internet, a maioria das emissões do Pinterest estão no escopo 3, incluindo as emissões de computação em nuvem, justamente o que torna nossa plataforma possível. Nos últimos cinco anos, trabalhamos com nossa parceira de computação em nuvem, a Amazon Web Services (AWS), para entender melhor nossa pegada de escopo 3.

Em 2023, priorizamos a eficiência ao usar a infraestrutura da AWS. Isso inclui projetos de tecnologia para garantir o uso eficiente de recursos de computação, armazenamento e rede, além da redução no número de servidores da AWS necessários para levar o Pinterest ao mundo todo. Em específico, esses projetos incluíam: aplicar políticas de retenção apropriadas para reduzir os dados armazenados; migrar uma parte das instâncias de computação para o processador de eficiência energética e de finalidade geral da AWS; e dimensionar instâncias de computação para o tamanho certo em toda a nossa infraestrutura.

A migração apresentou melhorias na performance, além de economia de custos e carbono. Para entender melhor o impacto agregado, realizamos uma análise detalhada de uma importante carga de trabalho de computação. Com a melhoria na performance, operamos a carga de trabalho de forma mais eficiente, reduzindo as emissões de carbono em 62% por consulta.

62%
de redução nas
emissões de carbono
por consulta

PinPlanet: uma comunidade climática liderada por funcionários

Em 2022, lançamos grupos de Pinação: espaços para colegas se conectarem a uma causa comum relacionada às nossas prioridades, incluindo saúde mental e sustentabilidade. No Dia da Terra do mesmo ano, apresentamos o PinPlanet, um grupo de Pinação com a missão de criar um futuro sustentável por meio de ações climáticas. Os líderes do PinPlanet organizaram workshops, criaram oportunidades de ação comunitária para funcionários e trabalharam com os usuários do Pinterest para criar conteúdo relacionado a estilos de vida sustentáveis. Em 2023, mais de 500 funcionários no mundo todo participaram de uma celebração do Mês da Terra nos escritórios para receber itens de feiras de produtores, aprender a consertar roupas, criar kits para fazer conserva de alimentos e muito mais.

Além disso, os funcionários recebem benefícios com foco no meio ambiente. O Pinterest fez uma parceria com a [EnergySage](#) com objetivo de fornecer aos funcionários nos Estados Unidos incentivos para instalar energia solar em casa ou contratar uma fazenda solar comunitária local. Fornecemos também um subsídio mensal àqueles que usam transporte público para trabalhar nos escritórios do Pinterest.

Combate às mudanças climáticas: política contra desinformação sobre o clima

A desinformação sobre o clima nas redes sociais pode ter impactos negativos sobre as ações de combate ao aquecimento global. Em 2022, lançamos uma Política de Combate à Desinformação Climática para banir do Pinterest informações falsas e enganosas sobre mudanças climáticas. Saiba mais na seção [Combate à desinformação sobre clima](#) deste relatório.

Parceria para proteger nosso planeta

Lidar com as mudanças climáticas exige colaboração entre setores no mundo todo. Nós nos associamos a organizações que se comprometem a criar um planeta mais saudável. Em 2022 e 2023, fomos membros da [BSR](#), uma organização mundial de especialistas em negócios sustentáveis, e da iniciativa [Drawdown Labs](#) da Project Drawdown, um laboratório de testes para acelerar a adoção de soluções climáticas de forma segura e homogênea.

Além disso, colaboramos com Parceiros de Impacto para impulsionar o progresso, incluindo:



Intersectional Environmentalist

Esse coletivo de justiça climática trabalha para aumentar a conscientização e a educação sobre o ambientalismo interseccional, destaca o legado ambiental e apoia esforços de justiça ambiental de base. O Pinterest apoia os eventos de educação ambiental e arte da comunidade nas Earth Sessions presenciais, a distribuição digital de recursos educacionais na intersecção entre justiça social e ambientalismo, bem como o ativismo por meio de iniciativas locais de educação.



Frontline Resource Institute (FRI)

O [Environmental Defense Fund](#) criou o Frontline Resource Institute em 2022, em resposta ao feedback sobre como a organização poderia apoiar mais as comunidades vulneráveis aos impactos das mudanças climáticas. O FRI ajuda organizações comunitárias a desenvolver estratégias, construir durabilidade e promover a justiça climática e ambiental. Com o apoio financeiro do Pinterest, o FRI forneceu assistência técnica a 10 organizações comunitárias que passaram a treinar mais de 200 organizações com atuação relacionada às mudanças climáticas e à comunidade, com um financiamento de US\$ 136 milhões para ajudar no sucesso a longo prazo.



Force of Nature

Com a herança da crise climática, muitos jovens afirmam que se sentem sem esperança sobre a questão. A [Force of Nature](#) permite que os jovens transformem a ansiedade em ação com programas de desenvolvimento e caminhos de treinamento. Em 2023, a Force of Nature capacitou mais de 800 jovens por meio de programas e 155 jovens por meio de caminhos de treinamento (sendo 53% deles de comunidades carentes). Nosso grupo de PInspiração PinPlanet fez parceria com a Force of Nature para discutir a ansiedade causada pelas mudanças climáticas e como transformá-la em ações com impacto positivo.

Proteger recursos

Nossos impactos ambientais vão além das emissões. Recebemos dados sobre o uso de água em nossa sede em São Francisco. Começaremos a monitorar e gerenciar o consumo para fazer progresso nessa área. Em relação aos resíduos, os aterros sanitários são nosso último recurso, e nos preocupamos em reduzir, reutilizar e reciclar. Seguimos em busca de soluções inovadoras para diminuir o uso de água e o envio de resíduos para aterros sanitários.

Desperdício de alimentos e equipamentos

Em nossos escritórios nos Estados Unidos, reduzimos o desperdício ao verificar com antecedência os requisitos alimentares e enviar o óleo de cozinha usado para ser transformado em biocombustível. Quando sobram alimentos, trabalhamos com a [Copia](#) para doar o excedente com segurança. As conquistas de 2022 e 2023 incluíram:

- Redução de 69% no desperdício de alimentos (em peso) na nossa sede em São Francisco¹
- Doações de alimentos pouparam 10 mil quilogramas de desperdício de alimentos, 31 mil quilogramas de emissões de CO2 e 19 milhões de litros de água²
- Mais de 70% de refeições à base de vegetais (veganos e vegetarianas) no cardápio na sede³
- Mais de 20% dos gastos com alimentação foram locais (a 400 km do escritório)⁴
- Zeramos o uso de garrafas plásticas em todos os escritórios⁵

Desde que estabelecemos a política de trabalho remoto flexível, doamos o excedente de móveis de escritório usados para organizações sem fins lucrativos locais. Também fizemos parcerias com organizações a fim de reciclar móveis e equipamentos de escritório. Doamos notebooks usados e outros equipamentos de TI à [Revivn](#), uma plataforma que gerencia o fim do ciclo de vida de hardware.

Reciclagem e compostagem

No trabalho presencial, os funcionários têm opções de reciclagem em todos os escritórios e compostagem em 16 locais. Em 2023, realizamos nossa primeira auditoria de resíduos na sede em São Francisco. Observamos que aproximadamente 60% dos nossos resíduos não vão para aterros sanitários e identificamos áreas para melhoria. Em um esforço para aumentar esse percentual, atualizamos a sinalização para esclarecer o que pode ser reutilizado e usado na compostagem, bem como fornecemos treinamento para nossas equipes de gastronomia e limpeza.



69%

de redução do desperdício de alimentos (em peso) na sede em São Francisco

↑70%

de refeições à base de vegetais (veganos e vegetarianas) no cardápio da sede

↑20%

dos gastos com alimentação foram locais (a 400 km do escritório)

Zero

garrafas plásticas em todos os escritórios

¹ Maio de 2022 a maio de 2023

² Todos os escritórios nos Estados Unidos e em Toronto, de 1º de janeiro de 2022 a 11 de novembro de 2023, por meio da parceria com a Copia

³ Segundo trimestre de 2023

⁴ Todos os escritórios nos Estados Unidos

⁵ Quarto trimestre de 2023

Relatório de Impacto Ambiental,
Social e de Governança 2024

Estrutura de governança



Para aumentar nosso foco nas pessoas, nos produtos e no planeta, é essencial que o progresso seja feito com integridade. Com prioridades estratégicas e operacionais, políticas internas/externas e supervisão diligente, nossa estrutura de governança estabelece a base para uma cultura de responsabilidade e conduta ética.

Com uma abordagem robusta à governança corporativa, estamos nos dedicando a fortalecer a confiança das partes interessadas. Do conselho administrativo aos comitês que lideram a estratégia de ESG, nossa estrutura de liderança serve como a base das responsabilidades, da transparência e da tomada de decisões estratégicas.

Todos os dias, trabalhamos para fornecer inspiração, mantendo altos padrões de ética e responsabilidade. Esse compromisso está incorporado ao Código de Conduta e Ética nos Negócios, ao Código de Conduta para Fornecedores, ao programa e às políticas de conformidade, bem como à nossa dedicação aos direitos humanos.

Governança corporativa

Supervisão dos nossos esforços

O Conselho Administrativo do Pinterest é composto por onze indivíduos, incluindo o CEO da empresa e um diretor independente líder. Os membros são responsáveis por supervisionar e analisar a direção estratégica/operacional e os objetivos, considerando perfis de risco e exposição, bem como o relacionamento com partes interessadas importantes. Nossas [Diretrizes de Governança Corporativa](#) ajudam a garantir que o Conselho Administrativo exerça suas responsabilidades e forneça uma estrutura para que diretores e a gestão alcancem os objetivos da empresa para o benefício dos acionistas.

Três [comitês permanentes do conselho](#) têm responsabilidades distintas, incluindo de ESG. São eles:

Comitê de Riscos e Auditoria

- Mantém a responsabilidade por questões financeiras e de contabilidade, além de relatórios e riscos associados.
- Supervisiona o gerenciamento de riscos da empresa (ERM, na sigla em inglês), incluindo riscos relacionados a segurança da informação, proteção de dados e privacidade.
- Supervisiona os riscos relacionados a assuntos legais e regulatórios, bem como políticas e procedimentos de conformidade.
- O estatuto completo do Comitê de Riscos e Auditoria pode ser encontrado [aqui](#) ↗

Comitê de Desenvolvimento e Remuneração de Talentos

- Mantém a responsabilidade sobre a remuneração dos funcionários e do conselho.
- Analisa e supervisiona o desenvolvimento, a implementação e a eficácia de políticas, objetivos e estratégias para atração, retenção e desenvolvimento de talentos.
- Supervisiona os esforços de I&D e outros aspectos da gestão do capital humano.
- O estatuto completo do Comitê de Desenvolvimento e Remuneração de Talentos pode ser encontrado [aqui](#) ↗

Comitê de Nomeação e Governança Corporativa

- Supervisiona assuntos de governança, sucessão de diretores, atualização e diversidade do conselho, ESG e engajamento de acionistas.
- O estatuto completo do Comitê de Nomeação e Governança Corporativa pode ser encontrado [aqui](#) ↗

Governança de ESG

No nível do conselho, o Comitê de Nomeação e Governança Corporativa analisa a estratégia, metas e iniciativas significativas relacionadas a ESG. O Comitê recebe atualizações da gestão do Pinterest responsável pelo ESG e por iniciativas de sustentabilidade.

Em 2023, contratamos um líder de ESG que faz parte da nossa equipe de Assuntos Corporativos, prestando contas ao nosso Diretor de Assuntos Jurídicos e Comerciais. O líder de ESG faz parcerias com membros das equipes de sustentabilidade ambiental, I&D, produto, impacto social e outras equipes multifuncionais para aplicar a estratégia de ESG do Pinterest. Atualizações sobre o progresso são compartilhadas regularmente com o Conselho Administrativo.

Uma abordagem abrangente ao gerenciamento de riscos

Mantemos uma abordagem definida para avaliar e gerenciar riscos e circunstâncias que poderiam afetar nossa capacidade de alcançar objetivos estratégicos. Nosso processo de avaliação de riscos empresariais (ERA, pelas iniciais em inglês) é analisado e atualizado anualmente, usando os resultados da avaliação do ano anterior como base, pesquisando riscos emergentes em potencial e entrevistando partes interessadas relevantes para reunir perspectivas sobre os principais riscos do Pinterest. Nosso comitê interno de gerenciamento de riscos, que se reúne regularmente, analisa vários riscos empresariais. Esses insights ajudam a direcionar as conversas contínuas sobre o gerenciamento de riscos com a alta administração e o Comitê de Riscos e Auditoria.

Mais sobre o conselho

- Diretor independente líder
- Membros diversos em habilidades, tempo de cargo, gênero e idade
- Diretores 100% independentes
- Avaliação anual facilitada pelo Comitê de Nomeação e Governança Corporativa e pelo diretor líder
- Diretrizes de propriedade de ações, aplicáveis a diretores executivos e diretores que não são funcionários
- Acesso por procuração para acionistas, com condições padrão em nomeações de diretores
- Solicitação de renúncia de diretor necessária se não for recebida a votação da maioria durante eleições incontestáveis
- O número de conselhos de empresas públicas em que os diretores podem atuar é limitado a cinco; o CEO do Pinterest é limitado a atuar em três

Ética e conformidade

A missão do Pinterest é inspirar as pessoas a criar a vida que amam. Fazemos um grande esforço para criar um espaço positivo, acolhedor e inspirador na internet. E a forma como fazemos isso é tão importante quanto nossas intenções.

Agir com integridade e criar uma cultura de ética e conformidade é fundamental para nossa missão. Nosso Programa de Ética e Conformidade é a base de nossas operações, promovendo uma cultura de responsabilidade e integridade. Estamos comprometidos em ir além dos requisitos legais, promovendo transparência e equidade em todos os nossos esforços. Por meio de políticas robustas, auditorias regulares e iniciativas abrangentes de treinamento, capacitamos nossos funcionários a tomar decisões éticas e seguir nossos valores em todas as interações. Nosso programa foi criado para receber melhorias contínuas, evoluindo conforme as mudanças nas regulamentações e nos padrões do setor, ajudando a proteger nossa reputação e a ganhar a confiança das partes interessadas. Ao incorporar esses princípios às nossas práticas diárias, defendemos um padrão de excelência que nos guia para o sucesso sustentável e a cidadania corporativa responsável.

A base do nosso programa de ética e conformidade é o nosso [Código de Conduta e Ética nos Negócios](#). Esse código define as expectativas do Pinterest em relação à forma como tratamos uns aos outros, as pessoas, os anunciantes, os provedores de conteúdo e os fornecedores, bem como às decisões que tomamos para administrar nossos negócios, sempre com base na missão e nos valores do Pinterest. Cumprir a lei é importante, mas, para nós, isso é o básico.

Queremos ser extraordinários e escolhemos ir além:

- **Nós agimos como um só:** trabalhamos de forma ética, honesta, transparente e responsável
- **Nós colocamos as pessoas em primeiro lugar:** cuidamos do Pinterest, dos usuários e da comunidade
- **Nós criamos pertencimento:** abraçamos a inclusão e a diversidade, além de uma cultura de apoio, profissionalismo e respeito no local de trabalho
- **Nós lideramos pelo exemplo:** reconhecemos o papel essencial que nossos gerentes desempenham para reforçar nossas diretrizes
- **Nós nos manifestamos:** falamos quando vemos algo errado e pedimos ajuda quando precisamos

Colocamos nosso Código em prática por meio de treinamento e comunicação. Novos funcionários de meio período ou período integral precisam concluir o treinamento sobre o Código de Conduta e confirmar que o Código e as políticas relacionadas foram entendidos. Exigimos que todos os funcionários participem do treinamento a cada dois anos para melhorar a compreensão dessas expectativas. Alcançamos 100% de conclusão do treinamento sobre o Código de Conduta de 2023 e outros treinamentos sobre conformidade relacionados. Nosso código foi traduzido para vários idiomas a fim de alcançar nossa força de trabalho internacional. Em 2023, lançamos um site interativo para dar vida ao Código.

Além do Código de Conduta e Ética nos Negócios, temos um conjunto de políticas e procedimentos corporativos para áreas específicas de riscos de ética e conformidade, incluindo:

- Política Antissuborno
- Política de Doações Beneficentes
- Guia de Presentes e Hospitalidade
- Política de Negociação Privilegiada
- Política de Engajamento Político
- Política de Sanções e Controles de Exportação

Muitas de nossas políticas de ética e conformidade respondem a perguntas frequentes para que os funcionários entendam nossas expectativas e deem vida a essas políticas.

Esperamos que nossos fornecedores também estejam comprometidos em operar de forma legal, ética e responsável. Agir com integridade tem guiado nossas escolhas de negócios desde o início, e fazemos parcerias com fornecedores que incorporam os mesmos valores. O [Código de Conduta para Fornecedores](#), disponível em vários idiomas, estabelece as expectativas para os fornecedores que trabalham com o Pinterest. Como parte de nosso processo de devida diligência e integração, solicitamos aos fornecedores que aceitem os termos desse código. Caso as expectativas descritas no Código de Conduta para Fornecedores não sejam atendidas, isso pode impactar o trabalho atual ou futuro dos fornecedores com Pinterest.

Recursos adicionais de ESG

Estamos comprometidos em fornecer atualizações regulares sobre o progresso de ESG, indo além de nossos relatórios anuais de impacto. Mais informações podem ser encontradas nestes links:

[Sala de imprensa](#) ↗

[Site de relações com investidores](#) ↗

[Políticas e diretrizes](#) ↗

Respeito e proteção aos direitos humanos

Defender os direitos humanos para todos é fundamental em uma empresa sustentável e próspera. Em 2023, divulgamos uma [Declaração de Direitos Humanos](#) detalhando nosso compromisso, políticas relevantes e mecanismos de queixas em toda a nossa cadeia de valores. Além disso, nosso [Modern Slavery Act Transparency Statement](#) descreve as políticas e práticas de combate à escravidão e ao tráfico de pessoas na plataforma, em nossas operações comerciais e nas cadeias de suprimentos.

Para apoiar nossa missão e nossos valores fundamentais, estamos comprometidos em operar de forma ética e responsável, tratando todos com dignidade e respeitando os direitos de todos os indivíduos. Nós nos esforçamos para conduzir negócios seguindo a [Declaração Universal dos Direitos Humanos](#) e os [Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos](#).

Preocupações com denúncias

O Pinterest se empenha em fornecer um ambiente de trabalho livre de discriminação, assédio, maus-tratos e retaliação. Ao priorizar os valores e as políticas éticas da empresa, queremos criar uma cultura que deixe os funcionários confortáveis para relatar preocupações. Eles são encorajados a discutir questões com seus gerentes; além disso, reconhecemos que, em algumas circunstâncias, os funcionários podem querer seguir outro caminho para falar sobre as preocupações. Mantemos vários canais para o envio de reclamações, comentários e denúncias de má conduta, listados em nosso Código de Conduta e Ética nos Negócios. Além da nossa equipe de Compliance, da equipe de atendimento à pessoa, dos parceiros de negócios de recursos humanos e da equipe jurídica, o portal online e a linha direta do Pinterest estão disponíveis para funcionários e parceiros 24 horas por dia, 7 dias por semana, com a opção de manter o anonimato.

Para ajudar os funcionários a entender o processo de investigação, fornecemos um guia que descreve o papel do investigador, a tomada de decisões, as expectativas sobre o funcionário no processo, os recursos disponíveis e detalhes da nossa política de não retaliação. Assim, queremos ajudar as pessoas a agir sem medo de represálias. Levamos as denúncias de má conduta muito a sério e iniciamos investigações imediatamente, da forma mais completa e confidencial possível.



Funcionário do Pinterest: Rashad Bacon

Declarações prospectivas e referências de sites

Este relatório e os materiais/sites mencionados contêm declarações prospectivas, no escopo da seção 27A do Securities Act de 1933, conforme alterações, 21E do Securities Exchange Act de 1934, conforme alterações, que envolvem risco substancial e incertezas.

Declarações prospectivas podem ser identificadas pelo fato de não se relacionarem estritamente com fatos históricos ou atuais. Muitas vezes, são caracterizadas pelo uso de palavras como “acredita”, “se esforça”, “busca”, “visa”, “aspira”, “estima”, “espera”, “projeta”, “pode”, “deseja”, “pretende”, “planeja”, “almeja”, “prevê” ou “antecipa”, ou por discussões de estratégia, planos ou intenções, inclusive sobre sustentabilidade, funcionários, responsabilidade corporativa, questões ambientais, privacidade e segurança dos dados, filantropia, e riscos/oportunidades de negócios. Tais declarações prospectivas envolvem riscos conhecidos e desconhecidos, incertezas, suposições e outros fatores importantes, que podem fazer com que resultados, desempenhos ou conquistas sejam materialmente diferentes dos resultados históricos ou de futuros resultados, desempenhos ou conquistas nelas expressas, sugeridas ou implícitas. Elas se baseiam no nosso desempenho histórico e em planos atuais, estimativas e projeções à luz das informações atualmente disponíveis para nós. Portanto, você não deve tomá-las como definitivas.

A inclusão de informações prospectivas não deve ser considerada uma declaração nossa ou de qualquer outra pessoa de que planos futuros, estimativas, metas, objetivos ou expectativas contempladas por nós serão alcançados. As declarações prospectivas feitas neste relatório são válidas na data em que foram feitas pela primeira vez. Não nos comprometemos a atualizá-las à luz de novas informações ou eventos futuros, independentemente de práticas históricas, exceto conforme exigido por lei. Além disso, declarações históricas, atuais e prospectivas relacionadas à sustentabilidade podem ser baseadas em controles internos e processos que continuam a evoluir, padrões para mensurar o progresso que ainda estão em desenvolvimento, representações de terceiros e suposições sujeitas a mudanças no futuro.

As informações incluídas e quaisquer problemas identificados como materiais neste relatório podem não ser considerados materiais para relatórios da Securities and Exchange Commission (SEC) ou de outros regulamentos. No contexto deste relatório, o termo “material” é distinto de e não deve ser confundido com a forma como é usado em relatórios da SEC ou de outros regulamentos. As referências e os links do site ao longo deste relatório são fornecidos por conveniência. O conteúdo dos sites mencionados não é incorporado por referência neste relatório, nem faz parte dele.

A menos que indicado ou exigido pelo contexto, os termos “Pinterest”, “empresa”, “nós”, “nos” e “nosso” neste documento referem-se ao Pinterest, Inc., uma corporação de Delaware, e, se apropriado, às empresas subsidiárias. O termo “Pinterest” também pode se referir aos nossos produtos, independentemente da maneira como eles são acessados. As declarações neste relatório refletem dados a partir de 31 de dezembro de 2023, a menos que indicado de outra forma.

Appendix A

GRI Index

The Global Reporting Initiative (GRI) is an organization that provides a framework for reporting on environmental, social and governance impacts. The Sustainability Reporting Guidelines and GRI Standards are the most widely used ESG reporting framework in the world. Through the GRI Index shown below, Pinterest is reporting in reference to the Sustainability Reporting Guidelines and GRI Standards. For each disclosure provided below, a page number for this report or an external link with the disclosure information is provided.

Pinterest has reported the information cited in this GRI content index for the period Jan. 1, 2022 to Dec. 31, 2023 with reference to the GRI Standards.

GRI Used: GRI 1 Foundation 2021

GRI Standard	Disclosure	Location
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	Page 4
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	Page 6
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	Page 6
	2-4 Restatements of information	Reevaluated our approach to I&D goals by removing target years. Details on page 19.
	2-5 External assurance	Page 47
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	Form 10-K (Page 8)
	2-7 Employees	Page 4, 15-16
	2-9 Governance structure and composition	Page 56
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Page 56
	2-11 Chair of the highest governance body	Form 10-K (Page 26)
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Page 6, 56
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Page 56
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Proxy Statement (Page 27)
	2-19 Remuneration policies	Proxy Statement (Page 31-53)
	2-20 Process to determine remuneration	Proxy Statement (Page 31-53)
	2-21 Annual total compensation ratio	Proxy Statement (Page 49)
	2-22 Statement on sustainable development strategy	Page 3
	2-23 Policy commitments	Page 57-58
	2-24 Embedding policy commitments	Page 57-58
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Page 58
2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Page 12, 58	
2-27 Compliance with laws and regulations	Form 10-K (Page 11)	
2-29 Approach to stakeholder engagement	Proxy Statement (Page 30)	

Appendix A

GRI Index

GRI Standard	Disclosure	Location
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Page 6
	3-2 List of material topics	Page 6
	3-3 Management of material topics	Climate change: Page 45-53
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	Form 10-K (Page 44)
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Form 10-K (Page 25)
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	Form 10-K (Page 25)
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Code of Business Conduct & Ethics (Page 7)
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Form 10-K (Page 41,79)
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	Form 10-K (Page 31, 34)
	207-2 Tax governance, control, and risk management	Form 10-K (Page 34)
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	Form 10-K (Page 34)
	207-4 Country-by-country reporting	Form 10-K (Page 34, 84-86)
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Page 47-50
	302-4 Reduction of energy consumption	Page 47-50
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Page 47-50
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Page 47-50
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Page 47-50
	305-5 Reduction of GHG emissions	Page 47-50

Appendix A

GRI Index

GRI Standard	Disclosure	Location
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Page 53
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Page 53
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Page 21
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-5 Worker training on occupational health and safety	Page 11
	403-9 Work-related injuries	Page 11
	403-10 Work-related ill health	Page 11
GRI 404: Training and Education 2016	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Page 25
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Pages 15-19, Proxy Statement (Page 11)
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Form 10-K (Page 22, 23)

Appendix B

SASB Index

The Sustainability Accounting Standards Board (SASB) is an independent, non-profit organization that develops and maintains industry-specific standards for the reporting of financially material sustainability information. As of 2022, SASB is now under the purview of the International Financial Reporting Standards (IFRS) Foundation. Pinterest has reported with reference to the Internet Media & Services SASB industry standards in the table below.

Environmental Footprint of Hardware Infrastructure	TC-IM-130a.1	Quantitative	Gigajoules (GJ), Percentage (%)	(1) Total energy consumed, (2) percentage grid electricity and (3) percentage renewable	In 2023, Pinterest consumed (1) 38,995 GJ total energy, (2) 74% grid electricity and (3) 74% renewable energy.
	TC-IM-130a.2	Quantitative	Thousand cubic metres (m ³), Percentage (%)	(1) Total water withdrawn, (2) total water consumed; percentage of each in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	After an additional review of our material impacts in 2023, we removed water from our list. As an online visual discovery engine that uses third-party data centers and primarily leases office space, our direct water use is minimal. For more information, see the Protecting our planet section of this report.
	TC-IM-130a.3	Discussion and Analysis	n/a	Discussion of the integration of environmental considerations into strategic planning for data centre needs	Pinterest’s data center needs are primarily fulfilled by third-party providers. We are committed to considering the environmental impact of these partners in our strategic planning, including whether they are increasing their consumption of renewables and reducing their emissions. As an example, more information on our prioritization of the efficiency of our use of AWS infrastructure can be found in the “Protecting our Planet” section of this report.
Data Privacy, Advertising Standards & Freedom of Expression	TC-IM-220a.1	Discussion and Analysis		Description of policies and practices relating to behavioural advertising and user privacy	Pinterest’s policies and practices related to user privacy are set out in our Privacy Policy .
	TC-IM-220a.2	Quantitative		Number of users whose information is used for secondary purposes	Pinterest’s Privacy Policy describes the information Pinterest collects from customers and how it is used.
	TC-IM-220a.3	Quantitative		Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with user privacy	Any material monetary losses paid directly in connection with a privacy legal proceeding would be disclosed in our quarterly and/or annual filings with the SEC. In 2023, there were none.
	TC-IM-220a.4	Quantitative		(1) Number of law enforcement requests for user information, (2) number of users whose information was requested, (3) percentage resulting in disclosure	Information about Pinterest’s response to law enforcement requests for information is contained in our biannual Transparency Report
	TC-IM-220a.5	Discussion and Analysis		List of countries where core products or services are subject to government-required monitoring, blocking, content filtering, or censoring	Pinterest does not report on this metric.
	TC-IM-220a.6	Quantitative		Number of government requests to remove content, percentage compliance with requests	Information about Pinterest’s response to government requests for information is contained in our biannual Transparency Report

Appendix B

SASB Index

Data Security	TC-IM-230a.1	Quantitative	Number, Percentage (%)	(1) Number of data breaches, (2) percentage involving personally identifiable information (PII), (3) number of users affected	Any data breach that materially impacted our operations would be disclosed in our quarterly and/or annual filings with the SEC. In 2023, there were none.
	TC-IM-230a.2	Discussion and Analysis	n/a	Description of approach to identifying and addressing data security risks, including use of third-party cybersecurity standards	Information about Pinterest’s approach to safety and security can be found in the “Positive Product” section of this report. For a discussion of certain risks we are exposed to in the normal course of our business activities, see our Form 10-K, Part I, Item 1A, “Risk Factors.”
Employee Recruitment, Inclusion & Performance	TC-IM-330a.1	Quantitative	Percentage (%)	Percentage of employees that are foreign nationals	Pinterest does not report on this metric.
	TC-IM-330a.2	Quantitative	Percentage (%)	Employee engagement as a percentage	Pinterest’s conducts surveys throughout the year of all employees to better understand their experiences at Pinterest. This information is used to make our team even stronger and to empower employees to grow and do their best work.
	TC-IM-330a.3	Quantitative	Percentage (%)	Percentage of gender and racial/ethnic group representation for (1) management, (2) technical staff, and (3) all other employees	Information about the diversity of Pinterest’s workforce (binary gender globally and race/ ethnicity in the US) is available on pages 15-21 of this report.
Intellectual Property Protection & Competitive Behaviour	TC-IM-520a.1	Quantitative	Presentation currency	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with anticompetitive behaviour regulations	Any material monetary losses paid directly in connection with legal proceedings associated with anti-competitive behavior would be disclosed in our quarterly and/or annual filings with the SEC. In 2023, there were none.
Activity Metrics	TC-IM-000.A	Quantitative	See note	Entity-defined measure of user activity	498M Global Monthly Active Users (MAUs) for the year ended December 31, 2023.
	TC-IM-000.B	Quantitative	See note	(1) Data processing capacity, (2) percentage outsourced	Pinterest does not report on this metric.
	TC-IM-000.C	Quantitative	Petabytes, Percentage (%)	(1) Amount of data storage, (2) percentage outsourced	Pinterest does not report on this metric.

Appendix C

TCFD Index

The Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) is a global organization which developed voluntary standards for disclosing climate-related financial risks. In 2023, the task force was disbanded, but the standards will be renewed under the International Sustainability Standards Board (ISSB) with oversight from the IFRS Foundation.

Pinterest has reported with reference to the 2021 TCFD recommendations. The following table summarizes specific information that addresses the disclosures recommended in the TCFD, including the publicly available source where each disclosure is referenced.

For a discussion of certain risks we are exposed to in the normal course of our business activities, see our Form 10-K, Part I, Item 1A, “Risk Factors.”

Information in this section is limited to Pinterest, Inc. and its wholly owned subsidiaries.

Core Elements	Recommended Disclosures	Pinterest’s Related Disclosures
<p>Governance</p> <p>Disclose the organization’s governance around climate-related risks and opportunities.</p>	<p>a. Describe the board’s oversight of climate-related risks and opportunities.</p> <hr/> <p>b. Describe management’s role in assessing and managing climate-related risks and opportunities.</p>	<p>Pinterest’s board is responsible for overseeing and reviewing our strategic direction and objectives.</p> <p>The Nominating and Corporate Governance Committee of the board, within its charter, has responsibility for the periodic review of Pinterest’s environmental, social and governance (“ESG”) strategy, goals, initiatives and reporting and receives updates from Pinterest’s management responsible for ESG and sustainability initiatives, which includes climate-related issues.</p> <p>The Audit and Risk Committee of the board oversees Pinterest’s financial reporting, which includes disclosures on our climate-related risks.</p> <hr/> <p>Our Chief Legal Officer and Business Affairs oversees decisions related to our sustainability strategy, which is led by our Corporate Affairs team. The Corporate Affairs team is led by our Sr. Director of Corporate Affairs and oversees Pinterest’s sustainability strategy and implementation, including our annual Greenhouse Gas (“GHG”) inventory, target setting, renewable energy strategy and cross-functional partnerships with leaders across the organization. Our Internal Audit team performs an annual company-wide enterprise risk assessment, in which climate risks are considered as part of the overall ESG risk description, and the findings of this assessment are shared with the CEO and Audit and Risk Committee annually.</p>
<p>Strategy</p> <p>Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization’s businesses, strategy, and financial planning where such information is material.</p>	<p>a. Describe the climate-related risks and opportunities the organization has identified over the short, medium, and long term.</p> <hr/> <p>b. Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the organization’s businesses, strategy, and financial planning.</p>	<p>Pinterest’s Corporate Affairs, Legal and Compliance teams help to assess regulatory issues associated with current or emerging climate-related legislation and the potential impacts on Pinterest’s ability to meet our goals. These teams also monitor ESG trends, market trends, and other issues that might impact Pinterest’s brand and reputation.</p> <hr/> <p>Our climate risk identification and assessment process is performed by the Corporate Affairs team in partnership with Management and a leading consulting firm. The process is considered and discussed as part of our company-wide enterprise risk assessment process.</p> <p>At this time, we have not identified near-term climate-related risks with the potential to have a substantive financial or strategic impact on our business. We will continue to look at additional ways to incorporate assessment of these factors in our risk management processes.</p>

Appendix C

TCFD Index

Core Elements	Recommended Disclosures	Pinterest's Related Disclosures
<p>Strategy</p> <p>Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning where such information is material.</p>	<p>b. Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning.</p> <hr/> <p>c. Describe the resilience of the organization's strategy, taking into consideration different climate-related scenarios, including a 2°C or lower scenario.</p>	<p>Business Area: Operations</p> <p>Pinterest is committed to best-in-class sustainable operations by achieving our goal of continuing to source 100% renewable electricity in 2023 and beyond, and striving to source renewable energy locally whenever possible, prioritizing office spaces that are highly rated and certified by the likes of LEED, BREEAM and Energy Star. Pinterest also set a 39% absolute reduction goal for Scope 1 and 2 emissions by 2027, which is a validated science-based target.</p> <p>Business Area: Supply Chain</p> <p>Pinterst is committed to understand and influence the sustainability and climate-related risks and opportunities of our supply chain. As an example, Pinterest included purchased goods and services in its GHG inventory. In 2021, emissions from our corporate supply chain were 121,061 tCO₂e, or 93% of our total footprint.</p> <p>To further integrate climate-related risks and opportunities into our supply chain strategy, Pinterest has committed to achieve a 70% reduction in Scope 3 GHG emissions per dollar of gross profit from a 2019 base year by 2027. Pinterest plans to inventory and segment suppliers based on climate and sustainability maturity, engage select suppliers to set targets and incentivize climate action, and leverage its negotiating power in supply chain agreements to contribute to this Scope 3 target. In 2023, Pinterest incorporated priority climate-related questions into its vendor selection process, in order to develop a comprehensive understanding of potential suppliers' sustainability commitments and goals. This screening criteria applies to strategic supplier partnerships and is periodically reviewed for existing vendors.</p> <hr/> <p>Pinterest has set near-term science-based targets ("SBTs") aligned with a 1.5°C scenario, which includes absolute reduction targets for Scope 1 and 2.</p> <p>We intend to conduct an initial climate risk assessment in 2024. This assessment will help us understand the best way to apply climate-related scenario analysis to inform business strategy. We intend to use this research to inform relevant scenario selection for broader analysis, and evaluate impacts accordingly, including potential opportunities for our business.</p>

Appendix C

TCFD Index

Core Elements	Recommended Disclosures	Pinterest's Related Disclosures
Risk Management Disclose how the organization identifies, assesses, and manages climate-related risks.	a. Describe the organization's processes for identifying and assessing climate-related risks.	The Pinterest Corporate Affairs team, along with others in relevant functions within the Company, evaluates climate-related risks and opportunities, analyzes them in the context of our business, develops recommendations as appropriate, and escalates them for oversight by senior management and the board. The team, in consultation with the Legal and Compliance teams, assesses regulatory issues associated with current or emerging climate-related legislation. We intend to conduct an initial climate risk assessment in 2024. This evaluation will look at a range of climate risks as defined by the Task Force on Climate-Related Disclosures, including physical, regulatory, reputational, market, legal and transitional risks.
	b. Describe the organization's processes for managing climate-related risks.	The Corporate Affairs team, in addition to their role outlined in Section (a) above, develops management plans to address these issues accordingly.
Metrics and Targets Disclose the metrics and targets used to assess and manage relevant climate-related risks and opportunities where such information is material.	a. Disclose the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process.	We monitor metrics related to our public environmental targets, including total energy consumed; renewable energy percent; grid electricity percent, Scope 1, 2, and 3 GHG emissions; intensity targets; and progress against our Science Based Targets. For a historical view of our metrics, please view pages 47-50 of this ESG Impact Report.
	b. Disclose Scope 1, Scope 2 and, if appropriate, Scope 3 greenhouse gas (GHG) emissions and the related risks.	Please see page 47 of this ESG Impact Report for our GHG emissions summary.
	c. Describe the targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets.	Our climate-related targets include: <ul style="list-style-type: none"> Validated by the Science Based Targets initiative in 2023, our near-term science-based targets (SBTs) are aligned with 1.5°C across all three scopes of emissions. Reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 39% by 2027, from a 2019 base year. Increase active annual sourcing of renewable electricity from 34% in 2019 to 100% by 2023 and maintain through 2030. Reduce scope 3 GHG emissions 70% per USD gross profit by 2027, from a 2019 base year.

