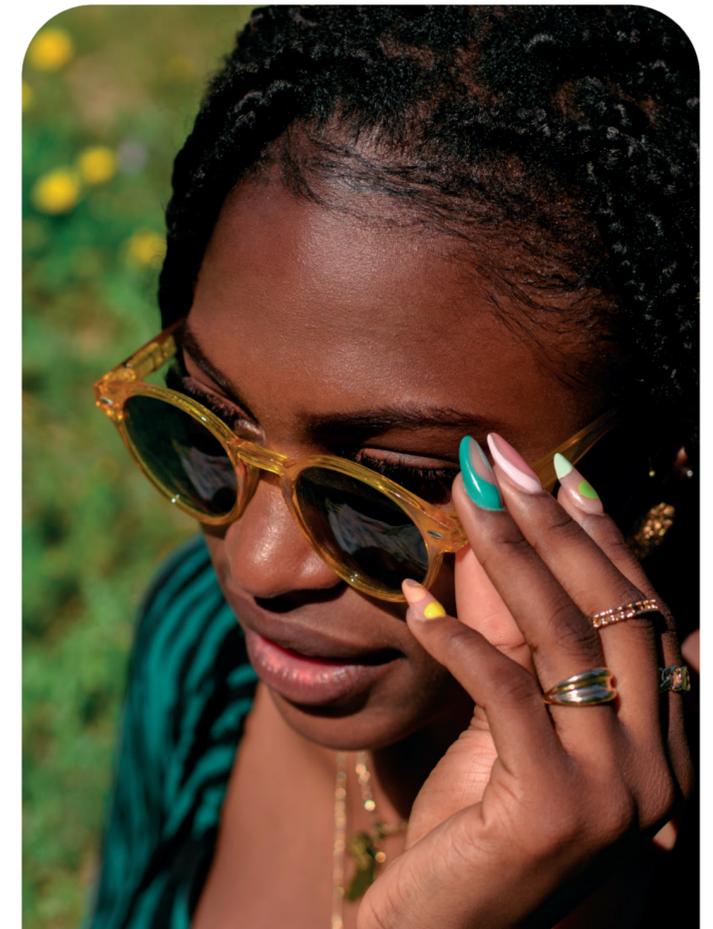




Rapport d'impact ESG 2024

Créer une expérience plus inspirante sur Internet.
Vers un monde meilleur.



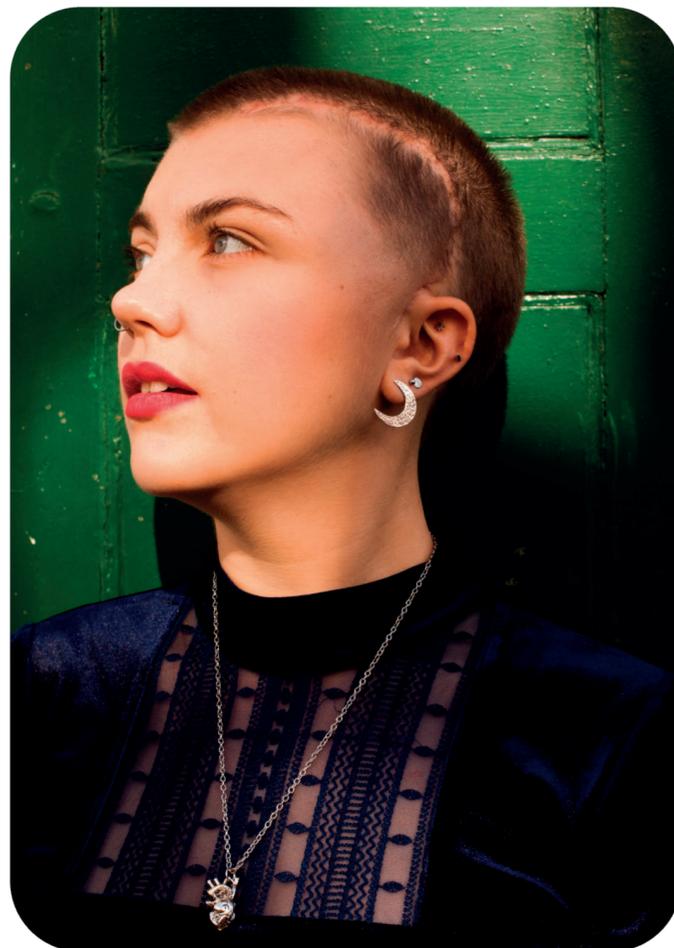
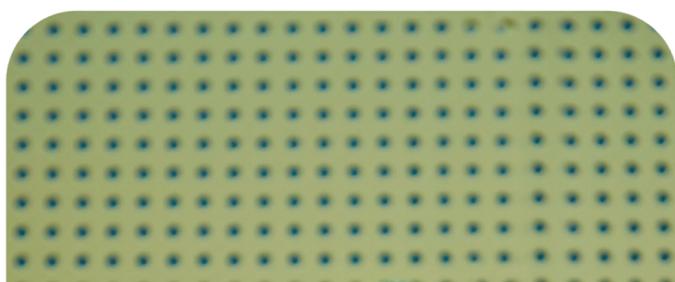


Table des matières

<u>À propos de Pinterest</u>	Le mot de notre PDG Présentation de l'entreprise Nos valeurs L'approche de ce rapport Les informations clés de 2022 et 2023 épinglées
<u>L'humain avant tout</u>	Le bien-être des employés : avantages, santé et sécurité Le bien-être des employés : inclusion et diversité Le bien-être en communauté
<u>Un produit positif</u>	Le bien-être des utilisateurs : notre engagement Une IA inclusive Sûreté et sécurité La lutte contre la désinformation
<u>La protection de notre planète</u>	Mesurer et réduire Engager et connecter La protection des ressources
<u>Cadre de gouvernance</u>	Gouvernance d'entreprise Éthique et conformité
<u>Déclarations prospectives</u>	
<u>Annexes</u>	L'indice de la GRI L'indice du SASB L'indice des TCFD



Le mot de notre PDG

Apporter à chacun l'inspiration nécessaire pour créer la vie qui lui plaît

Je suis fier de présenter le rapport d'impact ESG (environnemental, social et de gouvernance) 2024 de Pinterest, qui détaille notre engagement inébranlable à œuvrer pour l'intérêt collectif dans notre secteur, au sein de nos communautés et pour notre planète. Construit autour de quatre grands axes interconnectés – l'humain, le produit, la planète et la gouvernance –, notre rapport ESG couvre les années 2022 et 2023 et témoigne des progrès que nous avons réalisés.

Chez Pinterest, notre mission consiste à apporter à chacun l'inspiration pour créer une vie qui lui plaît. Tout simplement. Avec plus d'un demi-milliard d'utilisateurs venant sur Pinterest chaque mois, notre travail n'a jamais été aussi important. Nous cherchons à créer la plateforme la plus inspirante et positive au monde. Pour ce faire, nous devons mettre le bien-être émotionnel, le sentiment d'appartenance et la sécurité au cœur de notre activité.

Considérant que le changement commence de l'intérieur, nous nous sommes concentrés sur le renforcement de l'inclusion et de la diversité, du bien-être des employés et de l'équité salariale au sein de nos propres lieux de travail. Nous nous sommes également fixé des objectifs basés sur la science pour réduire nos émissions, et nous avons déployé une politique spécifique à la désinformation climatique sur notre plateforme.

Depuis notre dernier rapport ESG, nous avons également continué à accroître notre impact. Nous avons franchi le cap des 20 millions de dollars investis à ce jour dans plus de 60 organisations à but non lucratif du monde entier travaillant à promouvoir la santé mentale et le bien-être émotionnel des jeunes. Nous sommes devenus les signataires fondateurs de l'Initiative en faveur d'un Internet inspiré, un appel à l'union des entreprises technologiques et des annonceurs pour faire d'Internet un endroit plus sûr et plus sain pour toutes et tous, et en particulier pour les jeunes.

Dans le cadre de nos efforts généraux visant à renforcer le sentiment d'appartenance sur Pinterest, nous avons intégré une technologie axée sur le type de morphologies à notre suite d'outils basés sur une IA inclusive. Cette technologie à la pointe du secteur analyse la forme, la taille et la silhouette pour identifier les différents types de morphologies de sorte que les résultats des recherches Pinterest reflètent mieux la diversité de notre communauté mondiale.

Nous travaillons dur pour aller encore plus loin concernant ces accomplissements, et nous nous engageons à communiquer sur notre impact dans les années à venir.



Bill Ready, PDG

Présentation de l'entreprise

Pinterest est une plateforme de découverte et de recherche visuelle que les internautes du monde entier utilisent pour trouver des produits personnalisés selon leurs goûts. Disponible dans 41 langues, la plateforme attire plus de 500* millions d'utilisateurs chaque mois, qui viennent explorer et expérimenter des milliards d'idées et de contenus inspirants.

Lancée en 2010 et basée à San Francisco – avec des bureaux à Chicago, New York, Toronto, Atlanta, Los Angeles, Palo Alto, Seattle, Londres, Amsterdam, Berlin, Dublin, Hambourg, Madrid, Milan, Paris, Varsovie, Mexico, São Paulo, Sydney, Singapour et Tokyo –, notre entreprise compte aujourd'hui plus de 4000 employés. Ce sont eux qui portent notre mission, à savoir **apporter à chacun l'inspiration nécessaire pour créer la vie qui lui plaît.**

Pour en savoir plus : [Société | Pinterest Newsroom](#) ↗

Pinterest en quelques chiffres*

1,5 milliard

Épingles enregistrées chaque semaine



8 personnes sur 10

déclarent que Pinterest est un espace en ligne positif



85 %

des utilisateurs hebdomadaires déclarent se rendre sur Pinterest lorsqu'ils commencent un nouveau projet

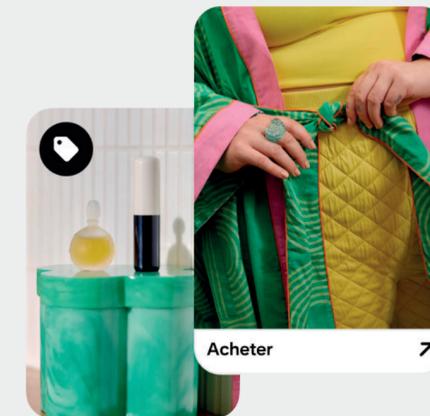


Coiffures de fête

84 Épingles · 2 sous-tableaux

Plus de 50 %

des utilisateurs considèrent aujourd'hui Pinterest comme un site de shopping



80 %

des utilisateurs hebdomadaires ont découvert de nouveaux produits ou marques sur Pinterest



Home Universal ✓

*Pinterest, analyse mondiale, 1er trimestre 2024

Nos valeurs

À mesure que Pinterest se développe, il est essentiel que les normes sur lesquelles nous nous appuyons en tant qu'entreprise pour impulser le progrès se développent également. En 2022, grâce aux retours d'expérience des employés travaillant à tous les niveaux de notre organisation, nous avons annoncé un ensemble évolué de valeurs d'entreprise. Ces cinq engagements sont ancrés dans les fondements de Pinterest et transparaissent dans notre travail quotidien.



Penser avant tout aux utilisateurs

Nous nous focalisons continuellement sur les divers besoins des utilisateurs de Pinterest de sorte que toutes les décisions que nous prenons concernant notre produit, nos activités et nos politiques soient axées sur leur bien-être. Nous invitons activement nos utilisateurs à nous faire part de leur avis afin de créer avec eux, et pas seulement pour eux.



Viser l'extraordinaire

Nous parvenons à créer des produits et des expériences extraordinaires parce que nous mettons la barre plus haut dès le départ. Nous nous efforçons de cocher toutes les cases essentielles du courage, du savoir-faire et de la qualité d'exécution pour accomplir de grandes choses, et nous incitons les autres à faire de même.



Créer un sentiment d'appartenance

Chacun d'entre nous prend la responsabilité de créer une culture d'appartenance, et nous accordons de l'importance aux points de vue et aux vécus individuels. L'innovation et la croissance sont alimentées par une réflexion différente, un débat honnête et un retour d'information en temps réel. En nous ouvrant aux autres, nous tissons des liens solides et favorisons le bien-être de nos collaborateurs.



Agir comme une seule personne

Nous mettons notre énergie au service des autres pour les aider à réussir, et nos victoires sont celles de toute l'équipe. Nous sommes déterminés à éliminer les cloisonnements dans notre façon de travailler. Dès lors qu'une décision est prise, nous nous rallions avec enthousiasme derrière la direction choisie.



Gagner ou apprendre

Pour réaliser notre mission et nous développer, nous devons évoluer constamment. Nous faisons de gros paris et prenons des risques intelligents pour augmenter nos chances d'obtenir des résultats décisifs. Que nous réussissions ou trébuchions, nous veillons à mettre à profit les leçons tirées en travaillant dur pour les intégrer activement à notre prochaine initiative.

Penser avant tout aux utilisateurs : la valeur historique de Pinterest

« Lorsque l'on a demandé aux employés d'expliquer l'importance de cette valeur, ils ont formulé des réponses d'une grande sagesse, telles que "Les clients auront toujours le regard le plus critique" ou encore "C'est lorsque nous repensons aux personnes qui composent notre base d'utilisateurs que nous prenons les meilleures décisions." Récemment, lors d'une session de stratégie (...), nous avons beaucoup parlé de la façon dont les créateurs soutiennent les utilisateurs qui se rendent sur la plateforme en quête d'inspiration. Penser avant tout aux utilisateurs signifie soutenir les @pinterestcreators et les éditeurs à l'origine du contenu inspirant qui attire les utilisateurs de Pinterest. »

Malik Ducard

Directeur du contenu, Pinterest



L'approche de ce rapport

Une évaluation de la double matérialité

En 2022, Pinterest a réalisé une évaluation de double matérialité dans le cadre de notre rapport volontaire et de notre future stratégie. En effet, nous avons analysé nos impacts réels et potentiels sur l'environnement et la société ainsi que les impacts de ces facteurs sur l'entreprise. Grâce à cette évaluation, qui comprenait des recherches documentaires, des entretiens avec des parties prenantes internes et externes (investisseurs, créateurs de contenu et groupes à but non lucratif) et une étude de la direction, nous avons identifié les impacts matériels majeurs de notre entreprise. Ces derniers concernent : nos collaborateurs, la gouvernance d'entreprise, la confidentialité et la sécurité des données, le bien-être émotionnel, l'inclusion et la diversité (I&D), le changement climatique, le contenu et la publicité responsables et inspirants, la conduite éthique, l'énergie et les renouvelables, les droits de la personne, l'eau, l'impact communautaire, les déchets, et la biodiversité.

Après un examen supplémentaire de nos impacts matériels en 2023, nous avons supprimé l'eau et la biodiversité de notre liste. En tant que moteur de découverte et de recherche visuelle en ligne, notre utilisation d'eau, de terres et de ressources est relativement minime. Par conséquent, nous avons reclassé l'eau et la biodiversité dans la catégorie des impacts importants mais secondaires. Nous prévoyons de mettre à jour notre évaluation de la matérialité en 2024 et de revoir nos axes matériels tous les 2-3 ans à l'avenir.

Les cadres et le calendrier des rapports

Notre rapport d'impact ESG 2024 détaille la manière dont nous gérons nos impacts matériels et couvre le siège social de Pinterest, tous nos locaux à l'international ainsi que le travail à distance de nos employés. Ce rapport porte sur les années civiles complètes 2022 et 2023. Les déclarations reflètent les données relevées au 31 décembre 2023, sauf indication contraire.

Ce rapport a été préparé selon les méthodes de rapport ESG des bonnes pratiques, et notamment du [Sustainability Accounting Standards Board](#) (SASB) et de la [Global Reporting Initiative](#) (GRI). Pinterest communique également des informations complètes liées au climat conformément au cadre des [Task-Force on Climate Related Financial Disclosures](#) (TCFD).

Remarque sur la fréquence des rapports

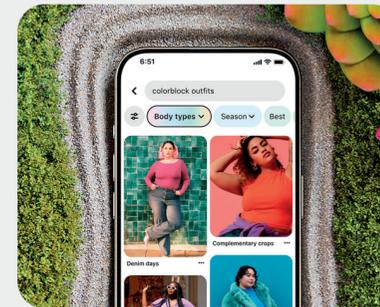
En février 2023, nous avons publié le premier rapport d'impact ESG de Pinterest, intitulé « [Inspire un avenir meilleur](#) », qui couvrait l'année civile 2021 et une partie de 2022. Côté calendrier, le rapport précédent et celui-ci se chevauchent. À l'avenir, nous tâcherons de publier des rapports annuels qui couvriront une seule année civile chacun.

Nos impacts matériels identifiés ont guidé le développement de notre stratégie ESG, qui repose sur les piliers que représentent l'humain, le produit et la planète et est ancrée dans notre approche de la gouvernance.



L'humain

Notre entreprise et le monde se portent mieux lorsque chaque personne peut être elle-même. Nous nous engageons en faveur d'un lieu de travail diversifié, équitable et inspirant qui défend le bien-être des employés à travers une culture fondée sur des valeurs mettant l'accent sur le lien et la communication bidirectionnelle. Notre engagement à traiter chaque personne avec respect et dignité s'étend à nos communautés. En tant qu'entreprise, nous nous efforçons d'agir de façon citoyenne et responsable en encourageant les précieux partenaires de notre communauté et en défendant le changement pour faire d'Internet un endroit positif pour toutes et tous.



Le produit

Nous nous appuyons sur l'innovation technologique, un Guide pour la communauté complet et des politiques proactives pour aller toujours plus loin et offrir un produit qui lutte contre le contenu nuisible et qui est à la fois sûr et inclusif. Nous nous engageons à proposer une plateforme des plus fiable, comme en attestent nos investissements constants, et notamment les rapports de transparence que nous publions régulièrement.



La planète

Le changement climatique est l'un des problèmes les plus graves auxquels notre planète est confrontée, affectant de manière disproportionnée les communautés historiquement marginalisées et qui manquent de ressources. En mesurant et en réduisant nos émissions de gaz à effet de serre (GES), en collaborant avec nos employés et nos fournisseurs, et en nous associant à des figures de l'écologie, nous démontrons notre engagement en faveur d'une action climatique significative et de la protection de l'environnement.



La gouvernance

Tandis que nous nous concentrons toujours plus sur l'humain, le produit et la planète, il est essentiel de progresser avec intégrité. Englobant nos priorités stratégiques et opérationnelles, des politiques internes et externes ainsi que notre surveillance scrupuleuse, notre cadre de gouvernance jette les bases d'une culture qui repose sur une conduite éthique et sur la responsabilisation.

Les informations clés épinglées

20 M\$

investis auprès de nos partenaires d'impact travaillant à promouvoir des programmes de santé mentale et de bien-être émotionnel dédiés aux jeunes

↑20 %

Nous avons atteint notre objectif d'augmenter de 20 % le nombre de femmes occupant des postes de direction en prenant 2020 pour année de référence

100 %

Nous avons atteint l'objectif de la SBTi concernant un approvisionnement en électricité 100 % renouvelable pour nos locaux du monde entier en 2023

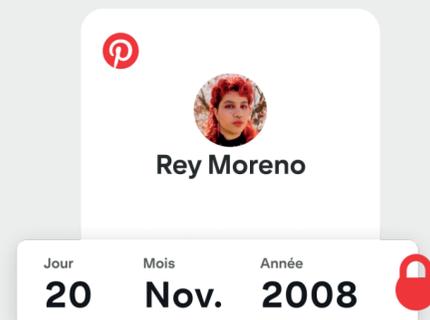
Nous nous sommes fixé des objectifs de réduction de nos émissions à court terme qui ont été validés par l'initiative Science Based Targets (SBTi), comprenant les ambitions suivantes :

- ↓ La réduction des émissions absolues de GES des scopes 1 et 2 de **39 % d'ici à 2027** par rapport à 2019, année de référence
- ↑ L'augmentation de l'approvisionnement annuel actif en électricité renouvelable de **34 % en 2019 à 100 % d'ici à 2023** et jusqu'en 2030
- ↓ La réduction des émissions de GES du scope 3 de **70 % par USD de bénéfice brut d'ici à 2027** par rapport à 2019, année de référence

Nous avons fait évoluer les valeurs de notre société pour soutenir nos employés et inspirer les utilisateurs de Pinterest tout en guidant notre entreprise vers l'avant



Nous avons mis à jour nos fonctionnalités produit pour renforcer la protection de l'espace personnel ainsi que la sécurité des adolescents en ligne



Nous avons dévoilé l'Initiative en faveur d'un Internet inspiré, une initiative sectorielle visant à créer un Internet plus sûr et plus sain

The **Inspired Internet** Pledge

Nous avons lancé notre technologie axée sur le type de morphologies, venue compléter notre suite d'innovations basées sur une IA inclusive visant à accroître la représentation des différents types de morphologies, formes et silhouettes sur les pages de recherche et associées

🔍 Looks pour rencards





Rapport d'impact ESG 2024

L'humain avant tout

Notre entreprise et le monde se portent mieux lorsque chaque personne peut être elle-même. Nous nous engageons en faveur d'un lieu de travail diversifié, équitable et inspirant qui défend le bien-être des employés à travers une culture fondée sur des valeurs mettant l'accent sur le lien et la communication bidirectionnelle. Notre engagement à traiter chaque personne avec respect et dignité s'étend à nos communautés. En tant qu'entreprise, nous nous efforçons d'agir de façon citoyenne et responsable en encourageant les précieux partenaires de notre communauté et en défendant le changement pour faire d'Internet un endroit positif pour toutes et tous.

Notre mission, qui consiste à **apporter à chacun l'inspiration nécessaire pour créer une vie qui lui plaît**, s'applique à nos employés et aux utilisateurs, et elle se voit réalisée grâce à des initiatives internes et externes intentionnelles. L'humain est le véritable protagoniste de la création de notre plateforme et de notre contenu, et nous nous engageons à faire en sorte que, partout dans le monde, notre équipe et les partenaires de notre communauté soient entendus, valorisés et soutenus.

Sur tous nos lieux de travail, nous offrons une rémunération compétitive et équitable, nous apportons un soutien approfondi en matière de santé mentale, nous donnons la priorité à l'inclusion et à la diversité, et nous offrons des avantages répondant aux besoins réels, et notamment un modèle de travail flexible. De même, en ce qui concerne les utilisateurs de Pinterest, nous nous engageons à proposer des ressources, des programmes et des financements qui favorisent le bien-être émotionnel, créent un sentiment d'appartenance et élèvent les individus issus de communautés historiquement marginalisées.

Le bien-être des employés : avantages, santé et sécurité

Une rémunération compétitive et équitable

Nous récompensons les réalisations individuelles et collectives de nos employés, leurs résultats, leur potentiel et leur engagement à suivre nos valeurs. L'approche de Pinterest en matière de rémunération est axée sur la compétitivité sur le marché et sur la transparence. Pour instaurer un environnement équitable et gratifiant, nous concilions judicieusement les intérêts de nos employés, de nos utilisateurs et de nos actionnaires.

Nous sommes profondément attachés à l'équité salariale : à travail égal, salaire égal. Grâce à une surveillance continue, nous évaluons régulièrement nos pratiques salariales pour déterminer si nos employés sont payés équitablement. Tous les employés bénéficient d'une transparence accrue en matière d'échelle et de niveau de rémunération. Deux fois par an, nous analysons les rémunérations et procédons aux ajustements nécessaires afin de respecter cet engagement.

Soutien aux besoins réels : les avantages sociaux des employés

Soutenir nos employés signifie offrir à chacun la possibilité de travailler de la manière qui lui convient le mieux. En 2022, nous avons inauguré PinFlex, un modèle de travail qui offre aux employés la liberté de travailler dans nos bureaux, à domicile ou depuis tout autre lieu virtuel de leur pays d'emploi. En outre, au titre de notre programme annuel « Work From Anywhere », les salariés admissibles peuvent travailler trois mois en dehors de leur pays d'emploi.

En matière de soins de santé, nous cherchons à offrir aux salariés la possibilité de choisir ce qui leur convient le mieux grâce à un éventail complet de prestations médicales, dentaires, d'invalidité et de santé mentale. Nous proposons également une formation à la gestion financière, une planification financière et des services d'investissement pour faciliter le bien-être financier.

Les programmes de Pinterest sont conçus pour aider les employés à travers les changements majeurs de leur vie. En 2022, nous avons mis à jour nos prestations parentales globales afin d'offrir aux nouveaux parents au minimum 20 semaines de congés payés. Chaque famille est différente, des avantages supplémentaires sont donc offerts aux personnes dont le nouveau-né est en soins intensifs néonataux et aux personnes adoptantes, ainsi qu'aux personnes ayant vécu une fausse couche.

Histoires PinFlex : travailler là où nous sommes le plus inspirés

PinFlex, notre modèle de travail flexible, encourage les employés à vivre et à travailler là où ils le souhaitent. Depuis le lancement de PinFlex en 2022, nous avons recueilli une grande quantité d'informations démontrant son succès. Ce modèle nous a permis d'embaucher des talents plus diversifiés et d'origines géographiques plus variées ; il facilite une collaboration efficace et fonde l'expérience de nos employés sur la flexibilité et l'inspiration.

Découvrez les expériences de Pinployees du monde entier :

[Les témoignages PinFlex de l'équipe Pinterest](#) ↗

« Le modèle de travail PinFlex m'a permis de ne pas manquer des moments importants de ma vie ! En octobre 2022, j'ai travaillé depuis le Kansas pendant environ un mois pour aider ma sœur qui venait de donner naissance à mon adorable neveu ! Je suis si reconnaissante pour cette flexibilité, car je n'avais pas pu être présente pour son premier bébé, cela m'a donc aidée à être une super tante et une super sœur tout en continuant à être efficace au travail ! »

Tracey Thong

Manager I, People Operations, San Francisco

« PinFlex a révolutionné ma vie de supporter des activités sportives familiales. Grâce au travail à distance, j'accompagne mes enfants aux compétitions, ce qui me permet de ne jamais manquer leurs exploits. PinFlex me permet de les encourager tout en travaillant efficacement. Il s'agit de créer des souvenirs précieux, de renforcer les liens familiaux et de trouver le parfait équilibre. »

Alberto Huerdo

Ingénieur logiciel senior, Mexique

Sécurité des employés

Pinterest s'engage à fournir un lieu de travail propre, sûr et exempt de violence. Cela signifie gérer les risques, protéger nos collaborateurs et réduire notre empreinte environnementale. Nous respectons toutes les normes Pinterest, ainsi que les lois locales, étatiques et fédérales applicables.

Les progrès en matière d'environnement, de santé et de sécurité sont suivis depuis l'entreprise jusqu'au lieu de travail à l'aide de deux indicateurs permettant d'identifier les possibilités d'amélioration : le taux total d'accidents déclarés et le taux d'accidents avec arrêt de travail. Ces indicateurs sont des taux standard des entreprises américaines, qui mesurent soit le nombre d'incidents ayant entraîné un accident devant être déclaré — tel que défini par l'Occupational Safety and Health Administration (CESA) — soit des arrêts de travail, les deux pour étant indiqués pour 100 travailleurs. Notre approche proactive en matière de sécurité du site, l'évaluation des risques, les audits de site et d'autres méthodes d'amélioration continue ont contribué à réduire

notre taux total d'accidents déclarés d'année en année, ce qui nous a permis de connaître l'année la plus sûre.

Afin d'améliorer la sécurité sur le lieu de travail, nous proposons à nos employés une série de formations, obligatoires et sur la base du volontariat, en matière de sécurité, comprenant entre autres les exercices d'urgence, les premiers secours et la réanimation cardio-pulmonaire. Les employés peuvent également signaler un problème en contactant notre Centre de communication mondial pour la sécurité globale 24 heures sur 24, sept jours sur sept.

Nos programmes environnementaux, de santé, de sécurité et de sécurité physique sont conçus pour prévoir, reconnaître, évaluer, prévenir et maîtriser les risques sur le lieu de travail dans l'ensemble de nos activités. Grâce à une collaboration interfonctionnelle au sein de l'organisation, nous sommes en mesure de garantir que les conditions, les activités et les événements menés au nom de Pinterest dans les locaux ou à l'extérieur ne présentent aucun risque pour nos équipes, nos sous-traitants ou nos visiteurs.

	2022	2023
Taux d'accidents avec arrêt de travail (pour 100 employés)¹	0,05	0
Nombre total d'accidents déclarés²	0,05	0

¹Le taux d'accidents avec arrêt de travail représente le nombre d'accidents ou de maladies avec arrêt de travail survenus chez Pinterest, pour 100 travailleurs à temps plein. L'arrêt de travail est défini comme un ou plusieurs jours d'absence en raison d'une blessure ou d'une maladie liée au travail.

²Le taux total d'accidents déclaré représente le nombre d'accidents ou de maladies déclarés survenus à Pinterest pour 100 travailleurs à temps plein. Les accidents déclarés sont définis par US OSHA et comprennent les blessures entraînant un ou plusieurs des éléments suivants : un décès, des jours d'arrêt, des restrictions lors des jours de travail, une perte de conscience, un traitement médical au-delà des premiers soins ou une blessure ou maladie importante diagnostiquée par un médecin ou tout autre professionnel de santé agréé.



Employé Pinterest : Vy Dang

Donner la priorité à la santé mentale et au bien-être émotionnel des employés

Il est impossible de trouver l'inspiration sans un bien-être général, y compris au niveau de la santé mentale. Pour beaucoup, Pinterest est une ressource permettant de soulager le stress et l'anxiété. En 2022, nous avons montré que les recherches relatives à la connaissance à et l'amélioration de la santé mentale avaient augmenté pendant la pandémie et tout au cours de l'année. Nous sommes déterminés à améliorer le bien-être émotionnel de tous, y compris celui de nos employés.

Nous mettons un point d'honneur à fournir à nos équipes des outils leur permettant d'investir dans leur santé mentale, notamment un accès gratuit à Lyra, Ginger, Calm et Cleo. En outre, en 2022, nous avons lancé les groupes Pinspiration : des espaces permettant aux collègues de se rassembler autour d'une cause commune pour soutenir une priorité de l'entreprise, comme la santé mentale, la durabilité et le bien-être émotionnel. Notre premier groupe Pinspiration, Pinside Out, a créé un espace unique pour que les collègues se rencontrent sur des sujets liés à la santé mentale. Les activités comprenaient un soutien de pair à pair par le biais des Healthy Hours mensuelles (forums ouverts et discussions guidées) ainsi que des méditations de groupe. En partenariat avec Pinside Out, nous avons annoncé une fermeture de toute l'entreprise le 10 octobre 2023, à l'occasion de la Journée mondiale de la santé mentale, afin d'encourager les employés à se consacrer à des activités qui leur permettent de déconnecter et de se ressourcer.

En 2023, nous avons lancé officiellement Caregivers@. Notre nouveau groupe Pinspiration se consacre à la promotion et la défense d'une communauté inclusive qui soutient les aidants familiaux dans la construction d'une vie épanouissante, afin de concilier leur développement personnel et professionnel.

Vous trouverez plus de détails sur notre troisième groupe Pinspiration, PinPlanet, dans la section Planète : engagement et connexion de ce rapport.

Programme de médiation

Grâce à notre programme de médiation, lancé en 2022, nous accompagnons les effectifs de Pinterest du monde entier dans la résolution des difficultés professionnelles, l'élaboration de solutions constructives aux conflits et autres problèmes professionnels et la promotion d'une culture du milieu de travail fondée sur la dignité et l'appartenance. Animé par des principes de confidentialité, d'impartialité, de simplicité et d'indépendance, ce programme est conçu pour respecter les normes de pratique et le code de déontologie de l'International Ombuds Association.

Le programme de médiation renforce la culture de l'écoute de Pinterest en offrant aux employés un lieu sûr et une « caisse de résonance » pour discuter de leurs préoccupations professionnelles et réfléchir aux solutions. En outre, les médiateurs aident les employés à gérer les conflits et les communications, et leur permettent d'améliorer leurs compétences lors de sessions « flash » mensuelles.

Pour effectuer le suivi systématique des thèmes et des tendances problématiques dans l'entreprise, l'équipe de médiation recueille des données sur les préoccupations qui ont été soulevées. Ces données constituent la base d'une boucle de communication avec les dirigeants de l'ensemble de l'organisation pour élaborer des plans visant à résoudre les problèmes systémiques, et contribuent au renforcement continu de l'intégrité éthique de la culture d'entreprise Pinterest fondée sur nos valeurs.

En outre, par l'intermédiaire de notre partenaire de médiation externe, tEQuitable, une plateforme en libre-service est mise à disposition, avec des ressources de formation et d'autres méthodes pour aider les employés à traverser les situations professionnelles difficiles. TEQuitable veille à ce que les employés de Pinterest disposent d'un certain nombre d'options pour accéder au soutien et aux ressources des médiateurs, y compris un module d'apprentissage mensuel.

Écouter et apprendre : Enquêtes sur l'opinion des employés

Il est essentiel de prendre en compte les commentaires de nos employés. Grâce à des enquêtes régulières sur l'opinion des employés, nous privilégions l'échange et nous évaluons le sentiment général de nos équipes.

Rencontrez l'équipe de médiation

En 2022, nous avons lancé le programme de médiation afin d'offrir aux employés de Pinterest un espace sûr pour discuter de leurs préoccupations professionnelles et explorer les options de résolution. Selon les termes de l'équipe de médiation : « Un médiateur est plusieurs choses à la fois : un écoutant, une ressource confidentielle, un gestionnaire de conflit, un coach, un éducateur, un médiateur, un spécialiste en résolution des problèmes et un agent du changement. Tous ces rôles découlent de l'activité principale : l'écoute. Les médiateurs ont pour mission d'aider les employés à donner le meilleur d'eux-mêmes sur leur lieu de travail. Nous sommes là pour soutenir les gens et veiller à ce qu'ils disposent des outils dont ils ont besoin pour se sentir soutenus et en sécurité sur leur lieu de travail ».

En savoir plus sur le médiateur sur le blog : [« Une année sur le terrain : à la rencontre de l'équipe de médiateurs de Pinterest »](#) ↗



L'équipe de médiation, de gauche à droite : Teresa Ralicki, Donna Douglass Williams et Shawday Berstler

Pinterest dans la vraie vie : organiser des événements inspirants

Chaque année, nous organisons des événements à l'échelle de l'entreprise, notamment la PinCon (anciennement Knit Con) et Makeathon, afin de renforcer notre engagement envers l'inspiration.

Lors de la PinCon, ou Pinterest dans la vraie vie, les employés sont invités à découvrir et à essayer de nouvelles idées. Pendant deux jours en 2022 (en hybride et en présentiel), les membres de l'équipe se sont réunis pour laisser libre cours à leur créativité à travers plus de 250 activités, comme des cours de danse afro-antillaise, de la calligraphie chinoise, de l'aquarelle, comment apprendre à son chien à parler et une initiation à la randonnée. Parmi ces cours, plus de 120 étaient dispensés par des employés.

De plus, en 2023, nous avons célébré les 11 ans du Makeathon de Pinterest, un événement au cours duquel des employés de toute l'entreprise réalisent les projets de leurs rêves et présentent des idées pour améliorer notre produit, notre culture ou nos processus internes. En 2023, Makeathon a réuni 326 participants provenant de huit pays, 198 idées, 85 projets, 5 728 votes d'employés de l'entreprise et 2 500 participants au total, toutes classes confondues.

« Ce qui m'a le plus surpris pendant le Makeathon, c'est l'énergie créative qui régnait dans l'ensemble de l'entreprise. Tout le monde était vraiment concentré sur la création d'outils et de fonctionnalités incroyables ! Un autre point fort de cette semaine a été de voir la collaboration entre les équipes d'ingénierie, des ventes, d'informatique et, en fait, de tous les services de l'entreprise... Vous pouvez essayer des projets, regarder du contenu créatif et des vidéos amusantes et discuter avec tout le monde sur la façon dont ils ont trouvé leurs idées et quelles ont été les étapes nécessaires pour les concrétiser. C'était une semaine vraiment sympa ! »

Juan Pablo Ramos

Ingénieur iOS de l'équipe Client Excellence, lors de son premier Makeathon



Employé Pinterest : Anirudh Koul



Bien-être des employés : inclusion et diversité

Notre engagement en faveur de l'inclusion et de la diversité

Depuis les débuts de Pinterest, nous aspirons à être un endroit où tout le monde a sa place et vit une expérience qui reflète pleinement ses intérêts, ses goûts et sa culture. Pour progresser, il faut un environnement fondé sur l'inclusion et la diversité. En 2022, nous avons officiellement dévoilé notre **philosophie Pinclusion** : la création d'une culture inclusive dans laquelle les employés se sentent bien grâce à la représentation et à l'appartenance, où les utilisateurs s'épanouissent grâce à l'inspiration et où Pinterest se développe grâce à l'innovation.

Lorsque nous nous mobilisons pour l'inclusion et la diversité, il y a une raison pour laquelle nous donnons la priorité à l'inclusion. Pour favoriser un lieu de travail où chacun peut s'exprimer de manière authentique, il est impératif que nous soutenions, acceptions et défendions activement et équitablement chaque personne. Quel que soit son parcours, nous voulons que chaque employé sache qu'il est un membre précieux de l'équipe et qu'il a la possibilité de faire progresser sa carrière chez Pinterest.

En outre, nous croyons fermement qu'une main-d'œuvre diversifiée et créative est indispensable à notre réussite. La diversité des points de vue, des origines et des expériences des membres de notre équipe crée un environnement propice à la créativité et à l'inspiration. La diversité des points de vue enrichit non seulement nos discussions en interne, mais nous permet également de mieux répondre aux besoins de nos communautés.

Pour répondre aux attentes des utilisateurs Pinterest, notre équipe doit les comprendre et les refléter.

Données démographiques, objectifs et départs des employés

Campagne Comptez sur moi

Afin de mieux refléter les identités des employés et de nous aligner plus étroitement sur la manière dont ils s'identifient, nous avons commencé en 2022 à mettre à jour notre méthodologie de rapports pour adopter une perspective plus globale de nos données démographiques. Nous avons fourni des options supplémentaires pour l'identité de genre, l'origine ethnique, l'orientation sexuelle, les statuts d'aidant et d'ancien combattant, et le handicap. Nous avons également commencé à étendre le recueil de données démographiques à titre volontaire au-delà des États-Unis pour intégrer le Royaume-Uni, l'Irlande, le Brésil, le Canada, l'Australie, Singapour, le Japon et le Mexique.

Nous faisons en sorte que les employés comprennent les options qui s'offrent à eux et qu'ils nous informent seulement quand ils sont prêts. Plus nous aiderons les employés à se sentir en sécurité et leur donnerons l'occasion de partager avec nous qui ils sont, mieux nous pourrons satisfaire chaque membre de notre équipe. Nous prévoyons de nouveaux chiffres sur la représentation dans les futures communications publiques, à mesure que cet engagement continue d'évoluer et de s'étendre.

Représentation des employés et objectifs publics

En 2015, Pinterest a commencé à publier des données sur la représentation des employés. Depuis 2023, nous publions la représentation mondiale en matière d'identité de genre, ainsi que la représentation en matière d'origine ethnique aux États-Unis. Dans ces catégories, nous évaluons la représentation au sein de l'entreprise, de la direction, de l'ingénierie et de la gestion. Nous nous attachons à mesurer les progrès accomplis non seulement en matière de recrutement ou de postes de débutants, mais aussi dans les fonctions de direction pour assurer une représentation diversifiée.

Pinterest définit également des objectifs de représentation ambitieux afin de fournir un aperçu détaillé de nos progrès et de nos échecs et de nous inciter à apporter des changements significatifs. Nous nous engageons à fixer de nouveaux objectifs une fois les précédents atteints et à partager les enseignements et les nouveautés en cours de route.

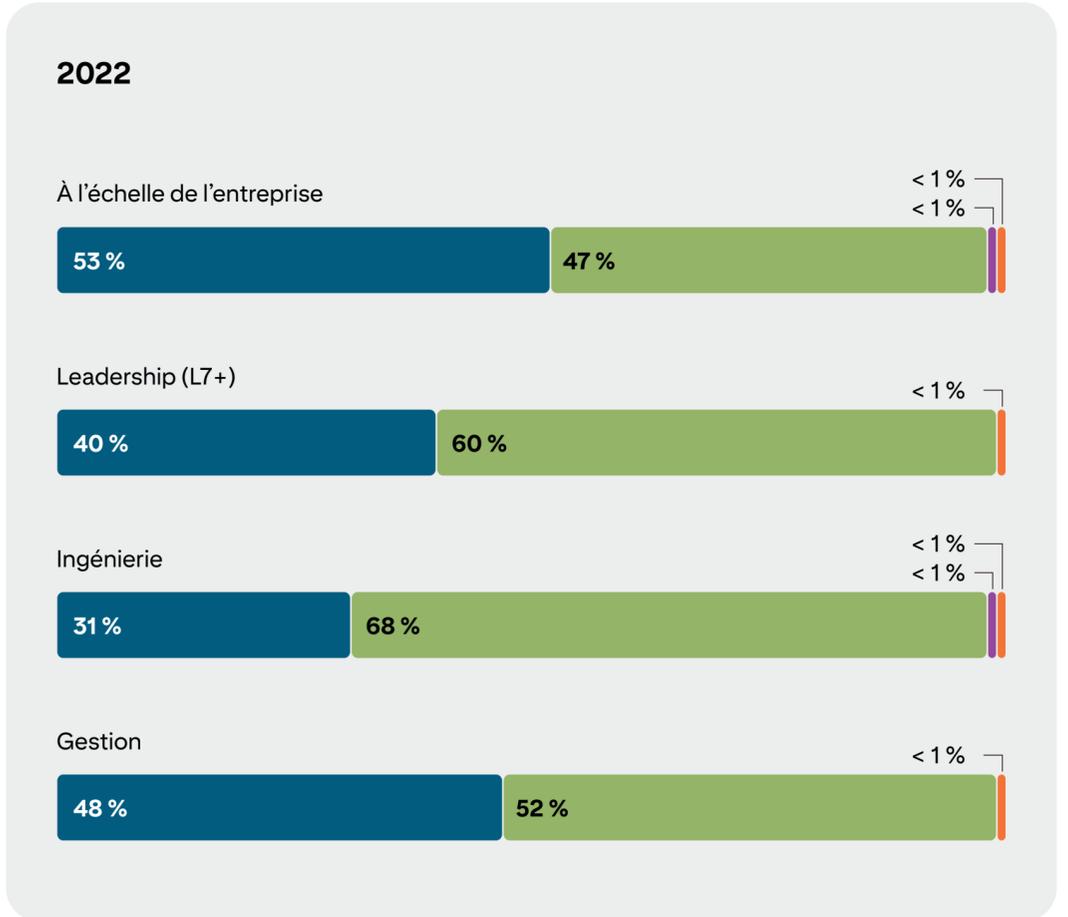
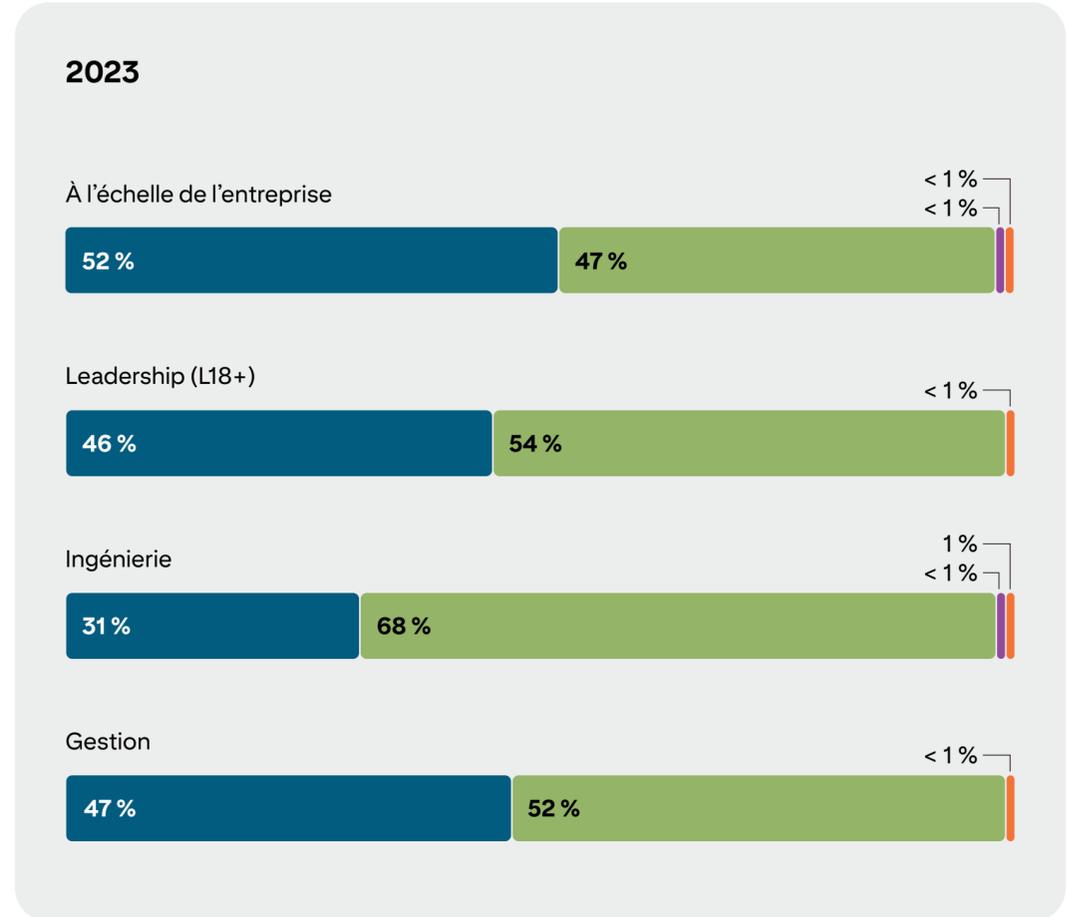


Employé Pinterest : Kevin Lindsey

Représentation d'identité des genres

International

- Femme
- Homme
- Non-binaire et non-conformité de genre
- Non déclaré

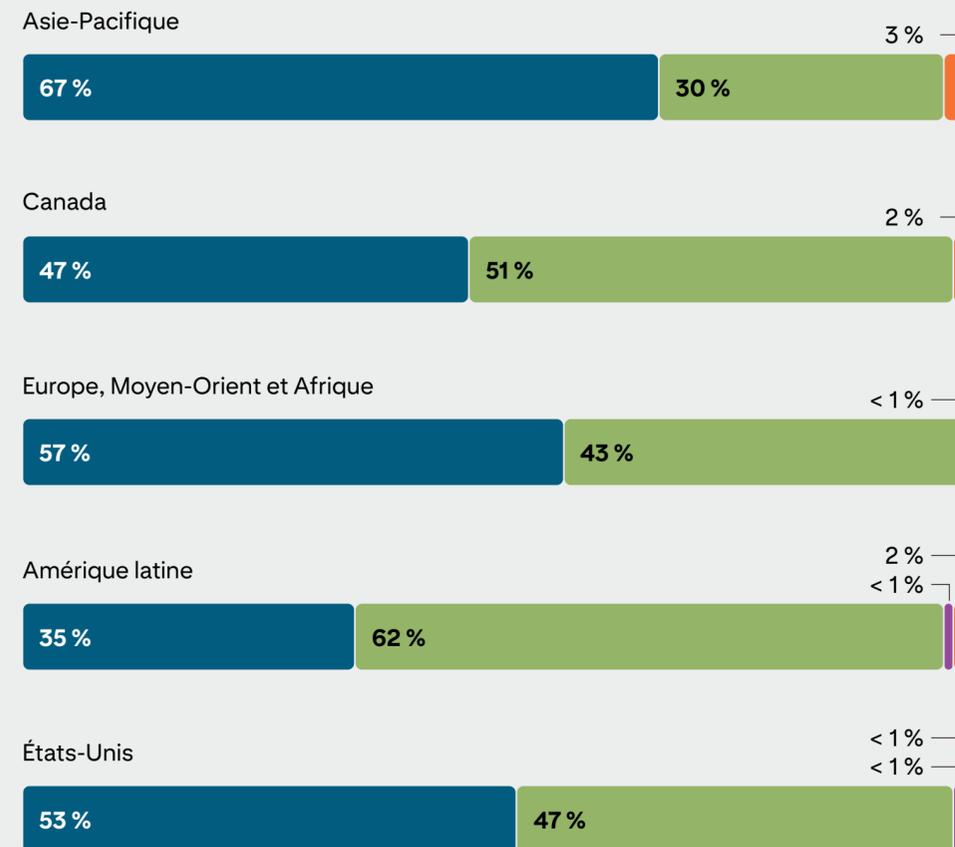


Représentation d'identité des genres

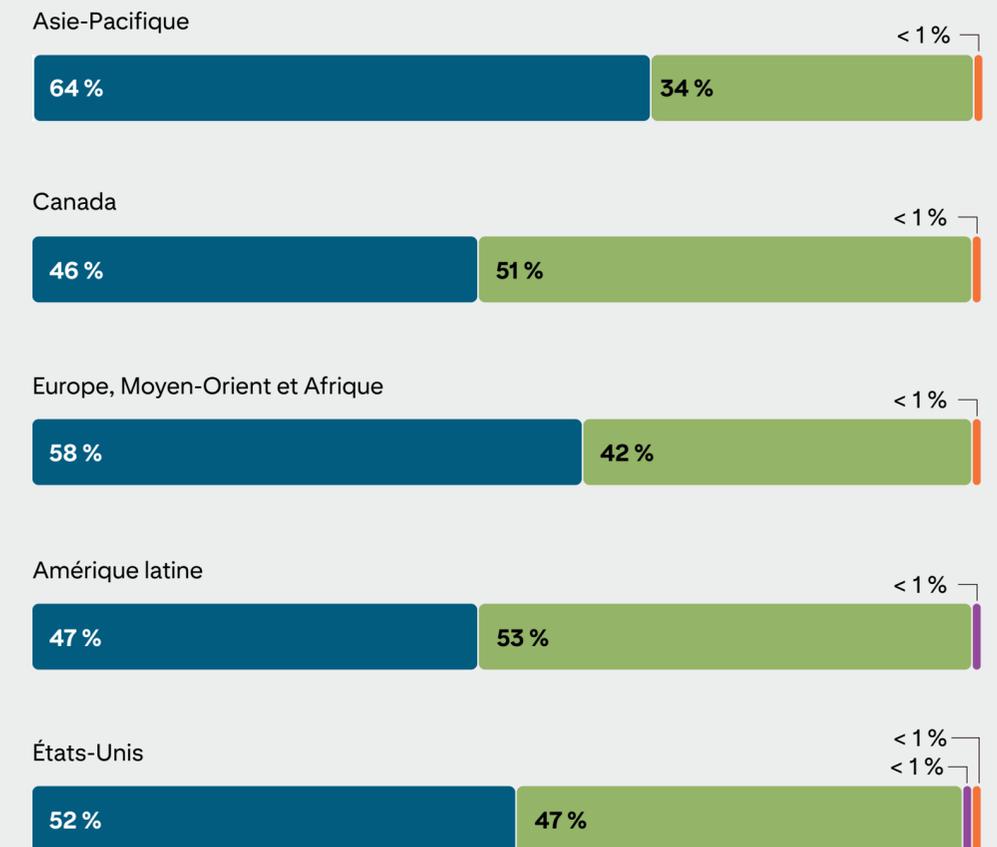
Régional

- Femme
- Homme
- Non-binaire et non-conformité de genre
- Non déclaré

2023



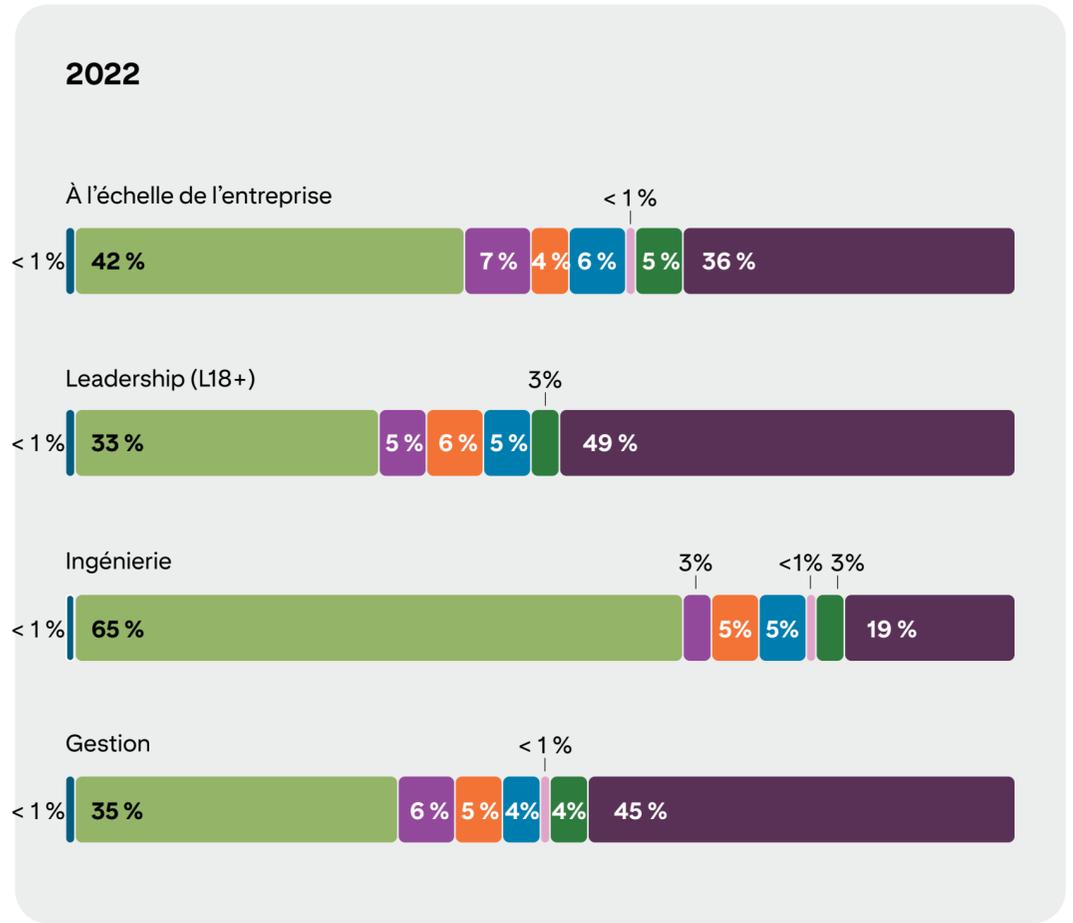
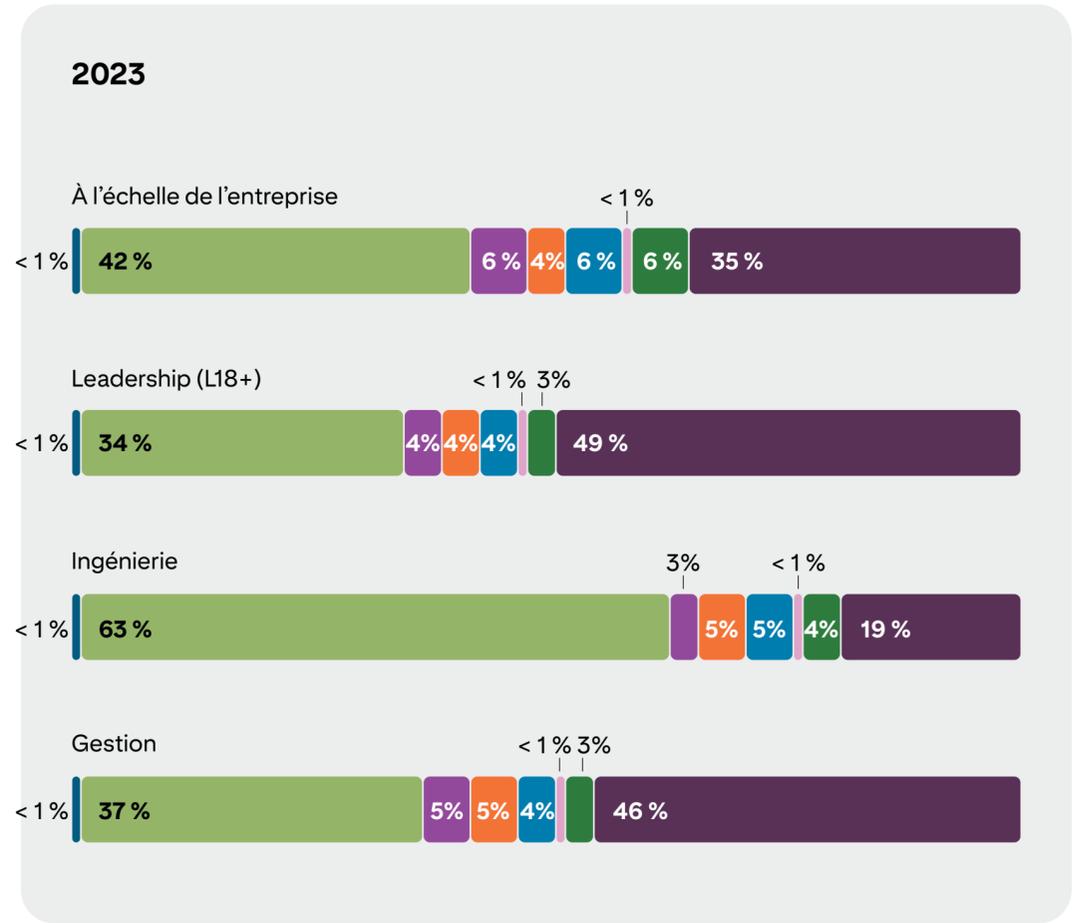
2022



Représentation de l'origine ethnique

États-Unis

- Amérindien, natif de l'Alaska, d'Hawaï ou d'autres îles du Pacifique
- Asiatique
- Noir
- Refus de déclarer
- Latino ou Hispanique
- Moyen-oriental
- Multiethnique
- Blanc



Répartition des employés

États-Unis, qui s'identifient comme multiethniques

- Amérindien, natif de l'Alaska, d'Hawaï ou d'autres îles du Pacifique
- Asiatique
- Noir
- Refus de déclarer
- Latino ou Hispanique
- Moyen-oriental
- Multiethnique
- Blanc

2023

Amérindien, natif de l'Alaska, d'Hawaï ou d'autres îles du Pacifique

17 %

Asiatique

34 %

Noir

27 %

Latino ou Hispanique

50 %

Moyen-oriental

2 %

Blanc

75 %

2022

Amérindien, natif de l'Alaska, d'Hawaï ou d'autres îles du Pacifique

21 %

Asiatique

39 %

Noir

25 %

Latino ou Hispanique

48 %

Blanc

70 %

Remarques sur la méthodologie

Nous ne recueillons pas de données lorsque cela est expressément interdit par la législation locale ou que cela mettrait en danger la sécurité de nos employés. Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas atteindre 100 %. Pour les nombres supérieurs à 1 %, nous arrondissons au nombre entier le plus proche. Pour les nombres inférieurs à 1 %, nous indiquons <1 %. 0 % signifierait qu'aucun employé ne s'identifie de cette manière et cela n'est donc pas représenté dans nos graphiques. Le leadership comprend les employés en L18+ (Directeur+). Il convient de noter qu'en 2023, la classification des emplois a changé ; les postes de direction ont été définis comme L7+ en 2022 et L18+ à partir de 2023. L'ingénierie comprend les employés qui relèvent de l'organisation de l'ingénierie, à l'exclusion des assistants de direction. Tous les rapports sur l'identité de genre, sauf indication contraire, reflètent des données mondiales. Les catégories « Femmes » et « Hommes » incluent les employés transgenres, conformément à la façon dont ils s'identifient. Actuellement, les données sur les origines ethniques ne portent que sur nos employés basés aux États-Unis. Le terme « Asiatique » englobe les employés qui s'identifient comme étant originaires d'Asie du Sud, d'Asie du Sud-Est et d'Asie de l'Est. Nous prévoyons de partager ce niveau de détail supplémentaire à l'avenir lorsque nous aurons atteint notre seuil de participation. « Refus de déclarer » est une option que nos employés peuvent choisir volontairement. « Multiethnique » désigne un employé qui s'identifie comme appartenant à plus d'une ethnicité. Nos mesures relatives à l'objectif d'augmenter la représentation des employés qui s'identifient comme Américains, natifs de l'Alaska, d'Hawaï ou autres îles du Pacifique, Noirs, Latins ou Hispaniques, comprennent les employés multiethniques lorsqu'ils appartiennent aux identités énumérées ci-dessus.

Progression des objectifs I&D

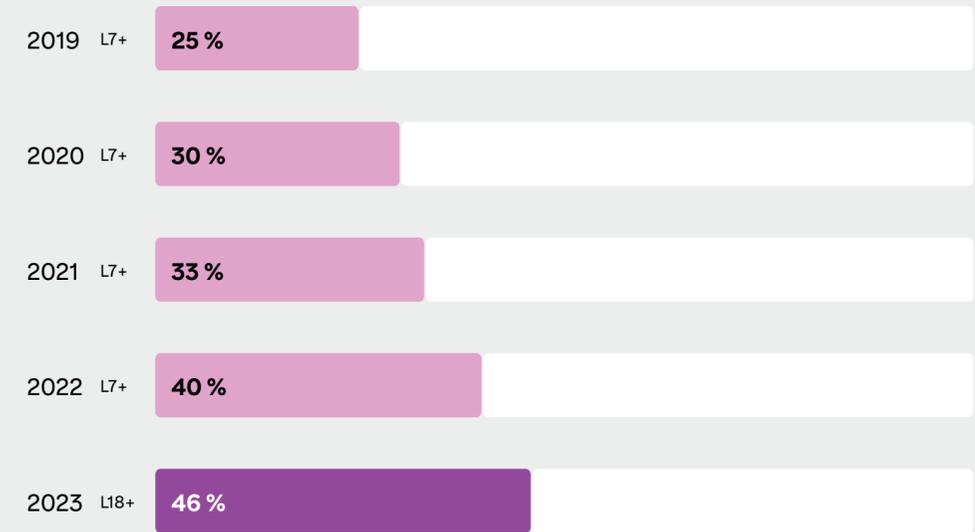
Pour renforcer notre équipe et nos activités, nous nous sommes fixé deux objectifs I&D en 2020 :

- Augmenter de 20 % la représentation des femmes aux postes de direction (par rapport à 2020) — objectif atteint en 2022.
- Faire progresser jusqu'à 20 % la représentation au sein de l'entreprise des employés américains qui s'identifient comme Noirs, Latins ou Hispaniques, Américains, natifs de l'Alaska, d'Hawaïens ou d'autres îles du Pacifique.

Lors de notre création, nous avons visé 2025 pour atteindre ces objectifs. Depuis, nous avons réévalué notre approche en supprimant les années cibles. Notre but est de fixer des objectifs en matière d'I&D qui permettent aux dirigeants de les intégrer dans des méthodes de travail globales sans que le temps soit le facteur principal. Nous nous efforçons de diriger avec nos valeurs, de créer une culture qui favorise le progrès et nous tient responsables de la réalisation des objectifs.

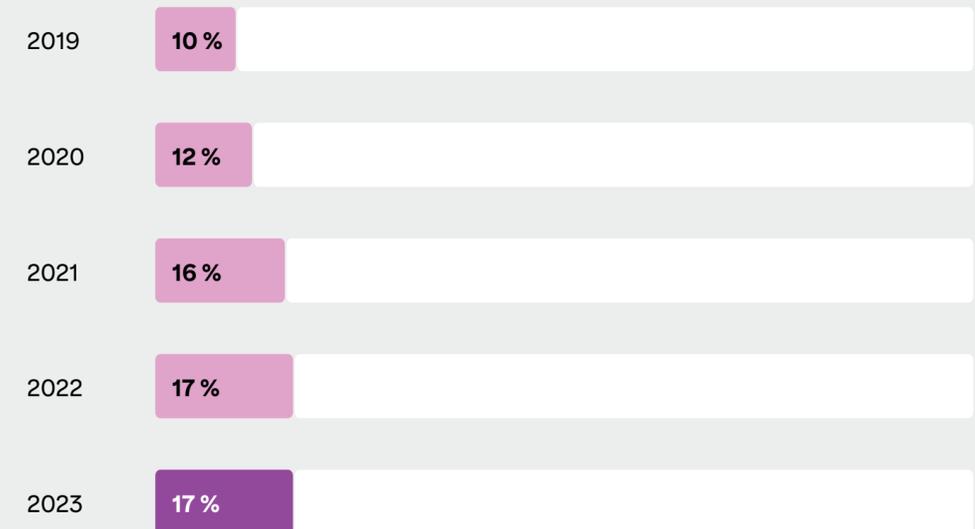
Femmes à des postes de leadership (monde)

Les femmes font progresser Pinterest dans tous les domaines et nous continuerons à nous concentrer sur le parcours vers le leadership. Nous avons augmenté la représentation des femmes dans le leadership de 20 % en 2022. Nous soutenons qu'il est possible de soutenir davantage les femmes et les autres identités de genre marginalisées dans nos postes de direction, en particulier dans l'ingénierie. **En 2023, nous nous sommes également engagés à faire progresser les rôles de leadership en ingénierie occupés par des femmes et des identités de genre marginalisées à hauteur de 25 %, contre 21 % aujourd'hui.**



Représentation ethnique (États-Unis)

Nous nous efforçons d'atteindre notre objectif qui est de porter à 20 % la représentation des employés des États-Unis qui s'identifient comme Amérindiens, natifs de l'Alaska, d'Hawaï ou autres îles du Pacifique, Noirs, Latins ou Hispaniques. Fin 2023, la représentation était de 17 % (contre 12 % en 2020).



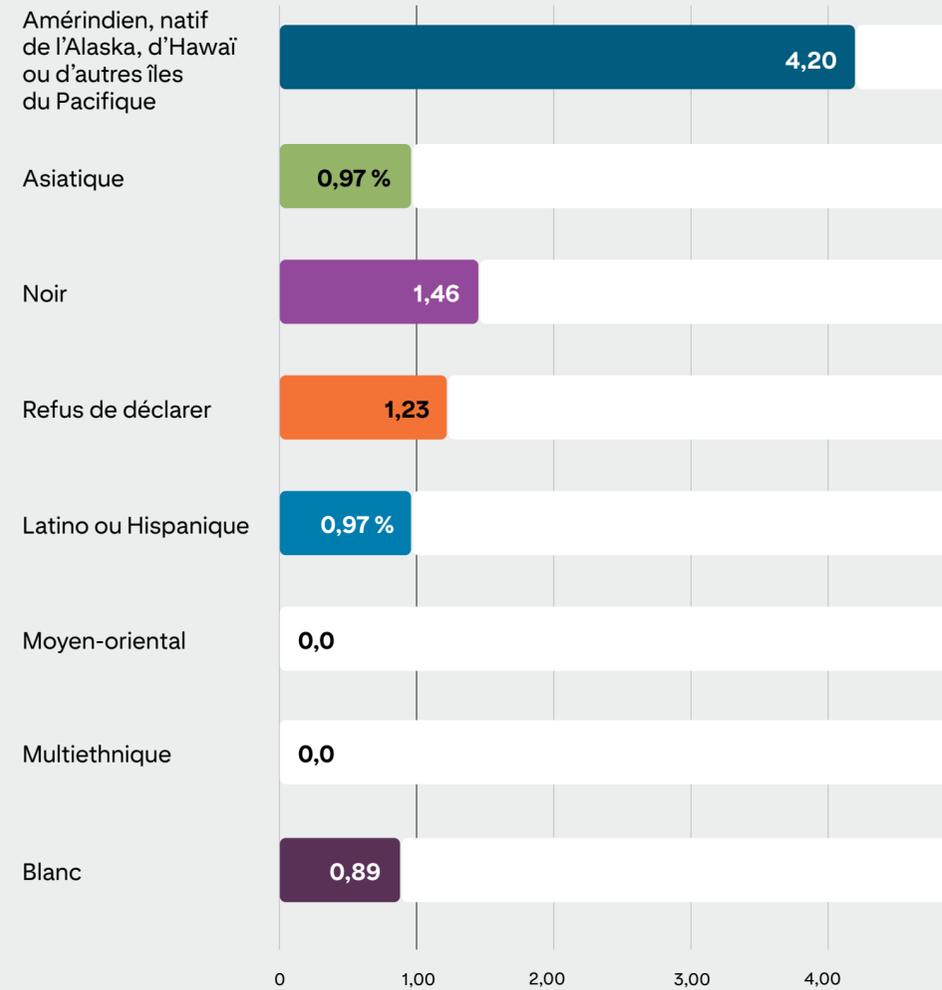
Départ par origine ethnique

États-Unis

En plus de la représentation des employés, nous étudions attentivement nos taux d'attrition et les facteurs qui contribuent à la rétention de l'entreprise. Nous nous efforçons de faire en sorte que les employés de différentes origines aient une expérience de travail également positive chez Pinterest.

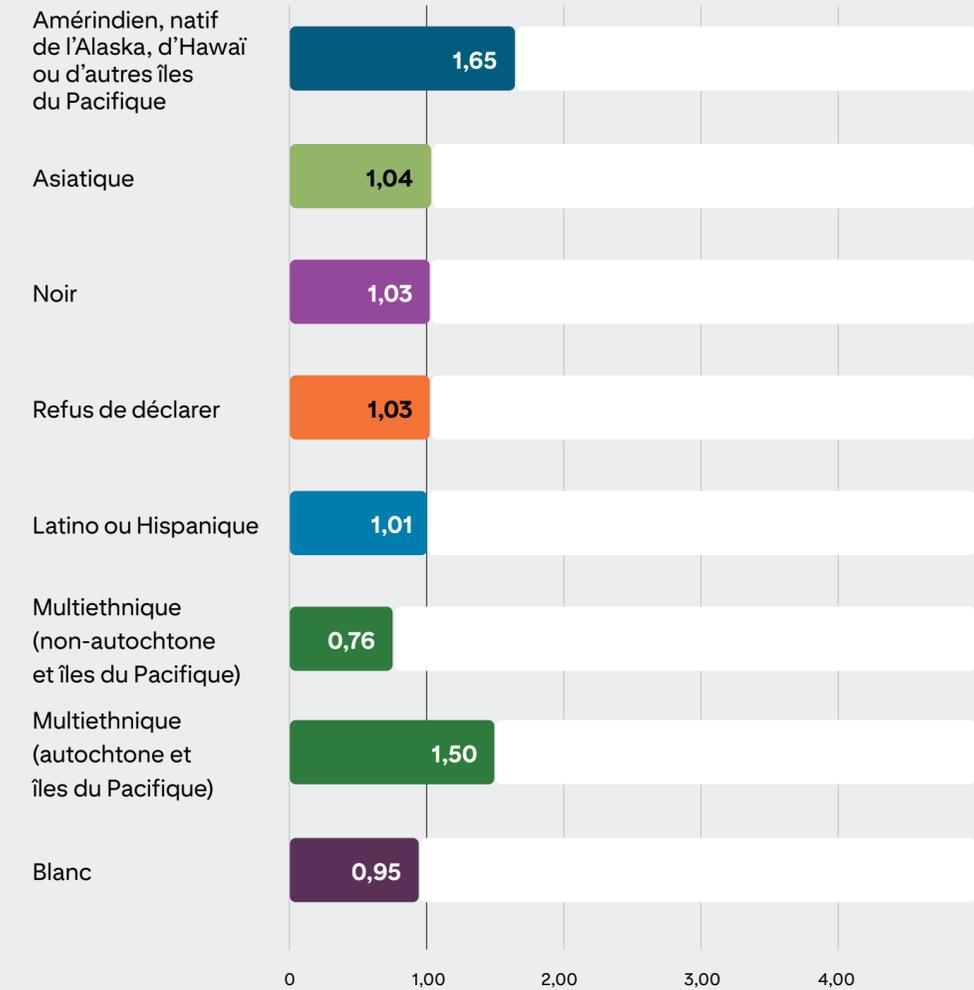
2023

Départs des employés aux États-Unis = 1,00



2022

Départs des employés aux États-Unis = 1,00



Départs par identité de genre

Mondial

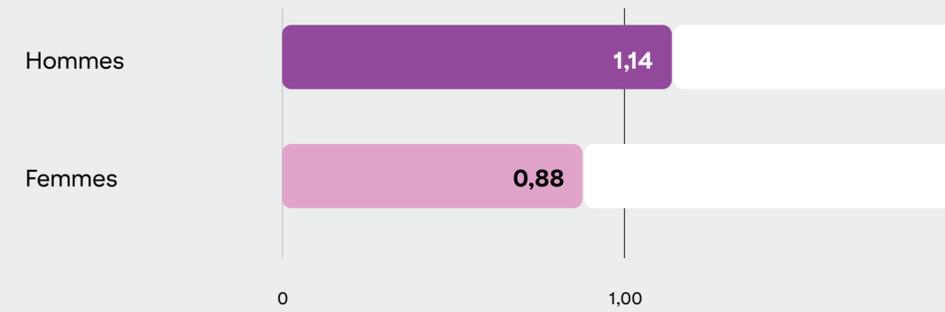
Remarque sur le taux des départs : le taux des départs moyen chez Pinterest représente 1,00 sur l'indice (affiché comme ligne de référence).

Les groupes où le taux des départs est supérieur à 1,00 ont un taux plus élevé que la moyenne.

Les groupes dont le taux des départs est inférieur à 1,00 ont un taux inférieur à la moyenne.

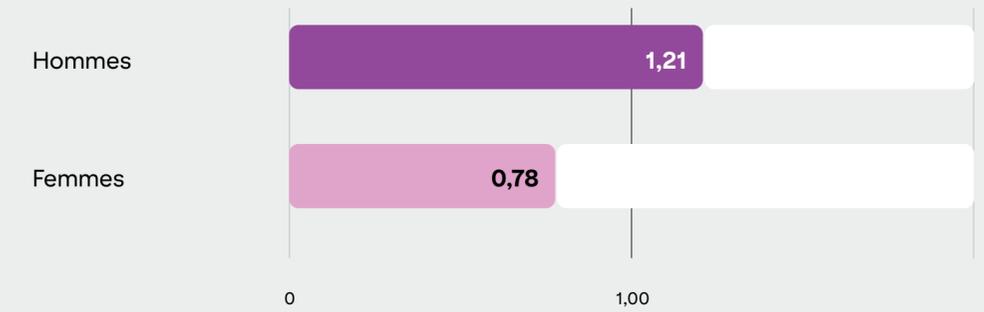
2023

Départs dans le monde = 1,00



2022

Départs dans le monde = 1,00



La responsabilité collective en matière d'inclusion et de diversité

La création d'une entreprise inclusive relève de la responsabilité de chacun et nécessite une action délibérée. Nous utilisons l'[Intercultural Development Inventory \(IDI\)](#), un outil largement reconnu qui nous permet de comprendre les réussites et les défis que nous rencontrons en abordant diverses problématiques liées à l'inclusion, à la diversité, à l'équité et à la justice.

Nous visons la diversité aux plus hauts niveaux de notre organisation, en commençant par les [dirigeants de l'entreprise](#) et le [conseil d'administration](#), qui sont diversifiés en termes de genre, d'origine ethnique, de compétences et d'expérience. L'équipe de direction de Pinterest, qui compte 10 personnes, est composée de six femmes et de quatre hommes, tandis que notre conseil d'administration, qui compte 11 membres, est composé de trois femmes et de huit hommes. De plus amples informations sur le leadership de Pinterest sont disponibles dans le [cadre pour la gouvernance : Gouvernance ESG](#) de ce rapport.

Notre comité de développement des talents et de rémunération est chargé de suivre activement nos initiatives I&D. Le comité, composé de membres de notre conseil d'administration, reçoit régulièrement des informations de la direction sur nos engagements, y compris l'équité salariale, ainsi que sur les défis et les tendances notables.

Il existe un canal de communication ouvert entre le comité, notre responsable de la diversité, de l'équité et de l'inclusion et notre responsable des médiateurs. En outre, le Conseil consultatif sur l'inclusion de Pinterest, un groupe de dirigeants d'associations de défense des droits civils et de la justice, conseille régulièrement Pinterest sur des questions liées à l'expérience de nos employés et à nos produits.

Notre engagement en faveur de l'inclusion et de la diversité ne se limite pas à la direction : tous les employés sont censés contribuer à un environnement inclusif. Les employés bénéficient de plusieurs opportunités d'apprentissage tout au long de l'année.

En 2022 et 2023, nous étions fiers de nous associer à :



[Values Partnerships](#) est la plus grande organisation à impact social détenue par des personnes noires aux États-Unis. L'organisation gère [Gauge](#), qui a fourni à Pinterest une étude de premier ordre pour éclairer notre démarche sur tous les sujets, des caractéristiques des produits inclusifs à la programmation du mois du patrimoine. Values Partnership nous a également aidés à organiser le Conseil consultatif sur l'inclusion au sein de Pinterest.



L'[équipe de classe mondiale de TTI](#) a utilisé son expérience pour aider les gens à mieux accueillir les personnes transgenres et non binaires dans leur vie. L'organisation a doté Pinterest de stratégies et de politiques visant à renforcer l'appartenance sur le lieu de travail. TTI a fermé ses portes en 2023 ; des informations sur les consultations sont disponibles sur le site [Trans Affirming Training & Consultation](#)



L'[objectif de Right to Be](#) est d'apprendre aux gens comment mettre fin au harcèlement. En partenariat avec l'organisation, nous avons été fiers de présenter une formation sur l'intervention des témoins, dotant ainsi notre équipe d'outils pour devenir des alliés plus efficaces.



Les dirigeants de Pinterest ont participé à la formation DEI d'[Activate Inclusion](#) et au coaching de leadership inclusif. Les compétences et outils acquis leur permettront d'appliquer les principes d'inclusion et de diversité dans tous les domaines de travail.



En avril 2023, nous avons accueilli une conversation communautaire facilitée par [/dev/color](#), une importante communauté d'ingénieurs logiciels, de technologues et de cadres Noirs, avec des technologues Noirs internes et externes à Pinterest.

Engagement pour une entreprise équitable

Nous visons à favoriser la réussite de chaque employé, quelles que soient ses origines ou son identité. Grâce à une évaluation continue de nos initiatives, politiques et décisions, nous nous efforçons de combattre les préjugés et d'offrir des opportunités équitables. Nous examinons les résultats des enquêtes menées auprès des employés, les répartitions des postes et les décisions en matière de gestion des talents. Tous les employés réguliers à temps plein, à temps partiel et à durée déterminée peuvent profiter d'évaluations des performances en milieu et en fin d'année, y compris de conseils en matière d'évolution de carrière.

De plus, nous nous engageons à maintenir l'équité salariale, en garantissant à travail égal un salaire égal. Nous examinons la rémunération deux fois par an et procédons aux ajustements nécessaires pour respecter cet engagement crucial.

Promotion et représentation du personnel

Les programmes qui préparent la prochaine génération de dirigeants jouent un rôle important dans la poursuite de nos engagements en matière d'inclusion et de diversité. En partenariat avec CNEXT, une association qui se consacre à la promotion des leaders de haut niveau, nous avons poursuivi notre programme **CNEXT ACCELERATE**. Ce programme de développement du leadership de 18 mois, dont Pinterest était un partenaire fondateur, rassemble des leaders émergents à fort potentiel issus d'entreprises Fortune 100+, d'anciens PDG figurant sur la liste Fortune, des dirigeants d'entreprises partenaires fondatrices et des professionnels de premier plan. L'équipe de direction de Pinterest a sélectionné 10 leaders émergents pour participer au programme de CNEXT, qui consistait en des ateliers sur le leadership, l'impact personnel et l'excellence de l'entreprise.

Prix et distinctions

Notre engagement continu en faveur de l'inclusion et de la diversité a permis à Pinterest d'être distinguée pour ses environnements de travail dans le monde en 2022 et en 2023.

En 2023, Pinterest a été désigné comme l'un des meilleurs lieux où travailler au Canada par Great Place to Work®. Notre bureau canadien a également été désigné l'un des « Meilleurs environnements de travail pour l'inclusion » et l'un des « Meilleurs environnements de travail pour les femmes » en 2022.

En 2023, nous avons été nommés parmi les **« Meilleurs environnements de travail pour les innovateurs : femmes employées »** par Fast Company. Cette reconnaissance a mis en lumière le Makeathon annuel de Pinterest et a signalé qu'en 2022, 60 % des projets gagnants étaient menés par des femmes.



Employée Pinterest : Cintia Romero

Renforcer les liens en interne : Pinclusion Groups

Un aspect important de la promotion d'une culture inclusive consiste à offrir aux employés la possibilité de créer des liens en dehors de leur travail. Les groupes Pinclusion, nos groupes de ressources pour les employés, sont l'un des principaux moyens par lesquels les employés se réunissent.

Actifs dans toutes les régions, les groupes Pinclusion contribuent à créer des espaces sûrs pour les employés et des opportunités de sensibiliser l'ensemble de l'entreprise aux questions et sujets liés à l'identité. Nous rendons hommage aux dirigeants de ces groupes et les soutenons pour le travail essentiel qu'ils accomplissent pour construire ces communautés, notamment en leur offrant des récompenses financières et des possibilités de développement professionnel. Au cours d'une retraite annuelle, les responsables de Pinclusion et de Pinspiration se réunissent pour se rencontrer, échanger sur les résultats obtenus et les enseignements tirés, et trouver l'inspiration pour l'année à venir.

En 2023, nous avons réuni nos dirigeants Pinclusion Groups et de groupes Pinspiration pour développer la planification stratégique, la constitution d'équipes, le renforcement des compétences et le bénévolat. Nous continuerons à investir dans ces chefs d'entreprise pour qu'ils conçoivent et mettent en œuvre des programmes efficaces.

Les groupes Pinclusion et les exemples des nombreuses façons dont les membres ont fait avancer les choses comprennent :

asians@

Notre groupe « Pinclusion Asiatique » a collaboré à la programmation du mois du patrimoine des insulaires du Pacifique asiatique, qui comprenait des groupes de discussion sur les carrières, un entretien avec l'acteur Simu Liu et des informations sur la manière de combattre les stéréotypes tout en construisant une carrière. En outre, ils ont stimulé la mosaïque des communautés au sein du patrimoine asiatique et insulaire du Pacifique en organisant le festival de la mi-automne, Diwali et le Mois du patrimoine philippin américain.

Blackboard

Notre Black Pinclusion Group a organisé Bloom, une conférence de développement professionnel au cours de laquelle la communauté s'est réunie pour s'encourager mutuellement et apprendre les uns des autres. Le groupe a également lancé sa première campagne externe pour le Mois de l'histoire des Noirs et a organisé sa première réunion du groupe de soutien aux employés Noirs, avec des participants de dix autres entreprises internationales.

latin@

Notre groupe Latiné Pinclusion s'est consacré à l'évolution de carrière en facilitant l'accès aux dirigeants lors de conversations décontractées « cafecito », d'ateliers de définition d'objectifs et d'un soutien lors des évaluations de performance. Il a également lancé un guide des entreprises locales latines, soutenu les entreprises locales appartenant à des personnes hispaniques lors d'événements organisés dans le monde entier et collecté plus de 20 000 dollars pour les reverser à l'[Hispanic Scholarship Fund](#) et à l'[International WeLoveU Foundation](#).

PinAble

Notre groupe axé sur le handicap et l'accessibilité est passé du leadership des alliés à l'autonomisation des personnes handicapées en tant que leaders. Ce changement conduit à un militantisme accru de la part et en faveur des employés et des utilisateurs handicapés. PinAble a également accueilli l'entrepreneur et défenseur des droits des personnes handicapées Keely Cat-Wells pour le Mois national de sensibilisation à l'emploi des personnes handicapées en 2023. Le groupe continue de plaider en faveur de l'accessibilité au sein de l'entreprise et pour nos produits, et de prodiguer des conseils en la matière.

Plndigenous

Notre groupe d'employés autochtones et alliés a organisé une série de séances de bien-être avec [Nazbah Tom](#), une praticienne de la guérison somatique, pour aider nos employés à se reconnecter à l'esprit, au corps et à l'âme. Ils ont également organisé des séances d'écoute et d'apprentissage avec Shawna Baker, juge à la Cour suprême de Cherokee, et Christian Allaire, journaliste et auteur de Vogue.

pride@

Notre groupe LGBTQIA (lesbiennes, gays, bisexuels, transgenres, queers, intersexuels, asexuels)+ Pinclusion a organisé des déclarations publiques de soutien à la communauté pour lutter contre la vague mondiale des législations et des discours discriminatoires. Au titre de notre engagement en faveur de l'équité du mariage au Japon, Pinterest a participé en tant qu'entreprise de soutien à [Business for Marriage Equality](#) et a aidé à mener la campagne [Pride & Progress](#) en 2023.

Vets@

Vets@ a organisé des activités de bénévolat et des collectes de fonds pour des associations telles que [Swords to Plowshares](#) et [Run In The Dark](#). En collaboration avec Pride@, le groupe a également organisé une table ronde avec des membres de SPARTA, la principale organisation de défense, de soutien et de sensibilisation des militaires transgenres aux États-Unis.

women@

Women@ a organisé des cercles de réseautage, des opportunités de mentorat et un programme de développement du leadership pour les Pinployés. En 2023, le groupe a lancé une campagne intitulée Women& pour mettre en valeur et développer les différentes identités des femmes, et pour établir des partenariats constructifs et réfléchis avec tous nos groupes de Pinclusion. #pintersectornalité

Constituer un vivier de talents diversifiés : recrutement et embauche

Pour obtenir un lieu de travail véritablement représentatif, nous devons nous efforcer de constituer un vivier de candidats diversifié et de mettre en place un processus d'embauche inclusif. Les priorités en matière de recrutement et d'embauche comprennent notre approche « Diverse Slates », des communautés de talents spécialisées, un programme d'apprentissage et des partenariats de recrutement.

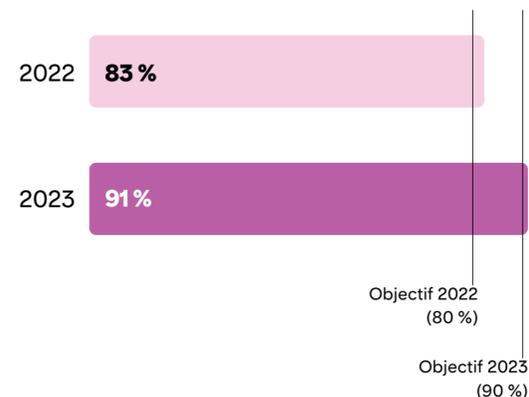
Approche « Diverse Slates »

Nous cherchons toujours à attirer les candidats ayant les compétences, l'expérience et le potentiel les plus appropriés pour renforcer nos équipes chez Pinterest. Pour élargir notre portée et inclure des candidats qualifiés en dehors des méthodes de recrutement traditionnelles, nous devons faire preuve de volontarisme.

Notre processus d'entretien est conçu pour constituer une liste diversifiée comprenant des candidats qui sont des femmes, des personnes noires, hispaniques, indigènes, des natifs d'Hawaï ou d'autres îles du Pacifique. L'accent mis sur des listes diversifiées au cours du processus de recrutement fait partie des éléments qui nous aideront à élargir notre champ d'action et à intégrer la diversité dans l'ensemble du processus de recrutement.

En 2022, 83 % des postes ouverts ont respecté l'approche « Diverse Slates » (DSA), dépassant ainsi notre objectif de 80 %. En nous appuyant sur ces progrès, nous avons fixé un nouvel objectif de 90 % en 2023 pour nos postes ouverts aux États-Unis. En 2023, le taux d'adhésion à la DSA était de 91 %, dépassant notre objectif. Nous avons également élargi notre DSA à l'échelle mondiale pour constituer des listes qualifiées de candidats qui s'identifient en tant que femmes.

Les postes à pourvoir sont conformes à l'approche « Diverse Slates »



Communautés de talents et partenariats de recrutement

La collaboration avec des organisations qui partagent nos valeurs est un autre moyen pour nous de continuer à nous concentrer sur la mise en place d'un vivier de talents qui défendent l'inclusion et la diversité. Nos actions de recrutement ciblées, en partenariat avec des événements et des organisations comme [AfroTech](#), [Lesbians Who Tech & Allies](#), [AISES](#) et [Sistas in Sales](#), nous permettent de trouver des candidates hautement qualifiées. Sur notre stand AfroTech en 2023, nous avons été rejoints par [Danielle \(Yaya\) Moore](#), créatrice capillaire, styliste agréée, propriétaire d'entreprise et créatrice sur Pinterest. Les participants ont discuté avec l'équipe de Pinterest de nos efforts d'inclusion en matière de produits et ont été invités à découvrir l'inspiration en temps réel tout en se faisant lisser les cheveux.

En 2022, notre équipe de recrutement universitaire s'est associée à des universités historiquement noires et à des institutions au service de personnes hispaniques, ce qui a entraîné une augmentation notable de 15 % du nombre de stagiaires de talent issus de milieux sous-représentés. En outre, l'équipe de recrutement universitaire a poursuivi ses web-séries sur le début de carrière, « Pin it to Win it » et « ML Fall Preview », conçues pour préparer les étudiants issus de milieux sous-représentés et aider toute personne en début de carrière à trouver de l'inspiration grâce à des conversations franches avec l'équipe d'ingénieurs de Pinterest. La série a offert à plus de 300 participants un espace sûr pour poser des questions sur des sujets allant de la préparation technique des entretiens et de l'ingénierie des produits à des conseils de carrière pour réussir.

Programme d'apprentissage Pinterest

Le programme d'apprentissage de Pinterest est une opportunité pour les candidats ayant une formation technique non traditionnelle et pour ceux qui se heurtent à des obstacles à l'entrée dans le secteur de la technologie de commencer leur carrière chez Pinterest. Le programme met l'accent sur l'apprentissage sur le terrain et offre aux candidats désireux de commencer leur carrière le mentorat individuel et le soutien nécessaires pour devenir des employés à temps plein performants dans leur domaine de prédilection.

Pour les groupes de 2022 à 2023, nous avons organisé notre deuxième Programme d'apprentissage sur les produits et notre septième Programme d'apprentissage en ingénierie. Ces programmes ont permis à 26 apprentis de devenir employés à temps plein.

Accessibilité du lieu de travail

Pour créer un environnement physique accessible à toutes les personnes, nous continuons à améliorer l'accessibilité sur le lieu de travail. Cela inclut des tables de conférence à hauteur réglable, des bureaux du hall d'entrée qui sont accessibles, des systèmes d'écoute assistée pour toutes les équipes et dans tous les espaces événementiels, des commentaires vocaux sur Google Meet dans les salles de conférence et le sous-titrage sur Google Meet et de toutes les diffusions de l'entreprise.

L'inclusion et la diversité sont des éléments essentiels de notre stratégie d'entreprise. Consultez nos mises à jour concernant l'I&D ici :

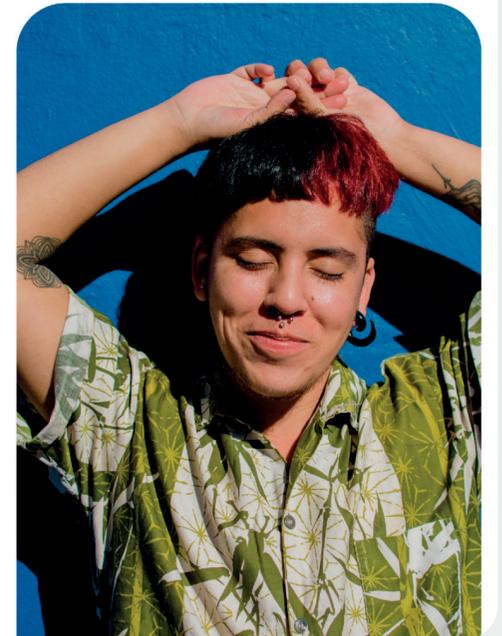
[Synthèse sur l'inclusion et la diversité 2023 ↗](#)

[Mise à jour du premier semestre 2023 ↗](#)

[Rapport sur l'inclusion et la diversité 2022 ↗](#)



2024 I+D Executive Summary



Bien-être dans les communautés

Santé mentale et bien-être émotionnel

La mission de Pinterest repose sur un engagement profond en faveur du bien-être émotionnel. Nous sommes conscients qu'Internet peut avoir des effets négatifs sur la santé mentale et nous nous engageons à soutenir le bien-être des communautés, tant sur Pinterest qu'en dehors. S'ils sont utilisés de manière réfléchie et ciblée, et si l'accent est mis sur l'équité (c'est-à-dire sur la réduction des disparités dans l'accès au soutien à la santé mentale au sein des différentes communautés), les médias sociaux peuvent favoriser la positivité, créer des liens significatifs et susciter l'inspiration.

Fonds d'impact Pinterest et lancement du Labo Impact de Pinterest

Nous nous efforçons d'être une entreprise citoyenne responsable. Nous agissons notamment en soutenant nos précieux partenaires communautaires par l'intermédiaire de notre Fonds d'impact Pinterest. En 2023, Pinterest a atteint une étape importante : 20 millions de dollars investis dans plus de 60 associations à but non lucratif, nos partenaires d'impact, depuis la création du Fonds d'impact Pinterest.

L'objectif stratégique prioritaire étant d'améliorer le bien-être émotionnel, nos investissements privilégient les approches systémiques et culturelles. Les programmes ou projets des partenaires d'impact soutiennent la santé mentale ou favorisent le bien-être émotionnel par le biais de l'art et de l'expression créative, du lien social, de la technologie au service du bien-être, ou de structures et de systèmes. Compte tenu de l'aspect subjectif de la santé mentale et du bien-être émotionnel, nous avons l'intention de centrer notre travail sur l'équité et les jeunes. Pinterest investit également dans des programmes d'équité pour les fabricants et les créateurs, ainsi que dans la résilience des communautés, compte tenu de l'intersection avec le bien-être émotionnel.

En plus des dons financiers, nous nous attachons à établir des relations de confiance avec les associations, en investissant du temps, des connaissances et des compétences pour soutenir les missions de nos partenaires.

20 millions de dollars

investi depuis la création du Fonds d'impact Pinterest

↑60

organisations à but non lucratif subventionnées depuis la création du Fonds d'impact Pinterest



Employées Pinterest de gauche à droite : Rebecca Rodan, Tahliia Fancy

Rencontrez nos partenaires d'impact : améliorer la santé mentale et le bien-être émotionnel

Les partenaires d'impact de Pinterest sensibilisent sur l'importance de la santé mentale. Ils nous inspirent également. Les connaissances et l'expertise de nos partenaires d'impact ont ajouté une dimension importante à la plateforme, aux politiques et à l'expérience des employés de Pinterest.

Découvrez quelques-uns des partenaires avec lesquels nous avons fièrement uni nos forces entre 2022 et 2023 :

Communautés confrontées à une crise : International Rescue Committee

À l'occasion de la Journée mondiale de la santé mentale en 2023, nous avons annoncé la création du fonds « Promotion de la résilience dans les situations d'urgence » (CaRE Fund), en partenariat avec le l'International Rescue Committee (IRC), une organisation qui aide les personnes touchées par des crises humanitaires, y compris la crise climatique, à survivre, à se rétablir et à reconstruire leur vie. Le Fonds visera un développement au niveau national, produira des données probantes et plaidera en faveur d'un changement systémique, en s'attaquant à la stigmatisation qui sépare la santé mentale des soins de santé primaires. Grâce à une approche tenant compte des traumatismes, l'IRC souhaite apporter un soutien essentiel en matière de santé mentale aux personnes marginalisées qui ont du mal à accéder à des soins de qualité.

Le Joan Ganz Cooney Center (JGCC) at Sesame Workshop

Le Joan Ganz Cooney Center (JGCC) at Sesame Workshop est un laboratoire de recherche et d'innovation qui œuvre en faveur d'un avenir positif pour les enfants dans notre monde numérique. Le JGCC mène des recherches sur les technologies émergentes et collabore avec des technologues, des producteurs de médias numériques et des éducateurs pour mettre ces recherches en pratique et soutenir l'apprentissage et le bien-être des jeunes. Avec le soutien de Pinterest, le JGCC a lancé Wellbeing by Design, un programme de leadership pour les professionnels des médias numériques traitant de la conception pour le bien-être des jeunes.

Girls Leadership

Girls Leadership apprend aux filles à faire entendre leur voix grâce à des programmes fondés sur l'apprentissage socioémotionnel (SEL). Dans une optique d'équité ethnique et de genre, l'organisation propose des programmes pour les filles, des ateliers pour les familles et des formations de développement professionnel pour les professionnels au service de la jeunesse, qui fournissent à la fois un enseignement et un état d'esprit nécessaires pour développer les compétences fondamentales en matière de leadership et de bien-être général. Le financement de Pinterest soutiendra la refonte de la programmation familiale de Girls Leadership pour soutenir les filles et les jeunes aux identités de genre diverses, ainsi que leurs parents et les soignants, en mettant l'accent sur la satisfaction des besoins des familles racisées.

Groupe pour l'équité en matière de santé mentale de New Profit

En 2023, Pinterest a contribué au financement du Groupe de promotion de l'équité en santé mentale créé par New Profit, une initiative philanthropique qui soutient les organisations dirigées par des entrepreneurs sociaux qui font progresser l'équité et les opportunités. Le groupe d'innovateurs et de dirigeants en herbe sélectionnés se consacre à la promotion de l'équité en matière de santé en examinant les facteurs qui influent sur la santé mentale et comportementale : l'accès aux besoins essentiels, la connaissance de la santé mentale, l'accès à des services de santé mentale culturellement compétents, le niveau et la qualité du lien social, et les effets de la participation au processus. De mai 2023 à mai 2024, chaque membre du groupe bénéficiera d'un accompagnement stratégique, d'un financement non affecté de 100 000 dollars et de la possibilité de se retrouver régulièrement au sein d'une communauté d'apprentissage par les pairs. Les membres du groupe travaillent avec diverses populations cibles, notamment les jeunes personnes racisées et LGBTQIA+, les jeunes placés en famille d'accueil, les femmes racisées, les survivants de violences sexistes, les personnes anciennement incarcérées, les communautés latino-américaines, les communautés rurales, les personnes en situation d'isolement social et les éducateurs racisés.

« Chez Pinterest, nous développons un espace positif en ligne et nous nous engageons en faveur du bien-être émotionnel sur et en dehors de notre plateforme. Nous avons constaté que les conflits et les migrations forcées peuvent avoir un effet négatif profond sur la santé mentale et le bien-être des personnes touchées. Ces problèmes étant de plus en plus fréquents et graves, il est urgent d'apporter une aide supplémentaire. Nous sommes fiers d'être le partenaire fondateur du CaRE Fund pour faire avancer le travail de l'IRC en intensifiant ses efforts pour soutenir la santé mentale des personnes touchées qui n'ont pas accès à des soins de qualité. »

Alise Marshall

Directrice des affaires corporatives, Pinterest



En 2023, nous avons lancé le Pinterest Impact Lab pour investir plus intensivement dans les capacités organisationnelles et de leadership de nos partenaires. Nous avons proposé des événements communautaires ouverts à tous les partenaires ainsi qu'un programme de groupe à destination des jeunes organisations à même de développer des solutions nouvelles et efficaces en matière de santé mentale. Ce programme de groupe a été conçu en collaboration avec les dirigeants et a fourni des ressources pratiques, telles que des conférences, des ateliers, un accompagnement individuel et des événements communautaires sur des sujets comme la création d'une marque et les opérations, qui sont tous essentiels pour accroître l'impact de l'action. Le programme s'est concentré sur le repositionnement de la marque et de son histoire, la narration pour l'impact, l'élargissement des relations et des ressources, et la durabilité opérationnelle. Bien que ces sujets soient importants pour les organisations à tous les stades, ils peuvent être des accélérateurs particulièrement puissants pour les organisations en phase émergente. Pour clôturer le programme, nous avons organisé une journée de coaching communautaire en présentiel au siège de Pinterest, qui a rassemblé des partenaires d'impact et des coachs bénévoles de Pinterest et d'autres organisations.

« Dans l'ensemble, j'ai trouvé le programme très utile, qui est une excellente occasion de se mettre à niveau et de réfléchir à l'entreprise. Cette possibilité de prendre du recul et de réfléchir à moi-même, à mes besoins, à l'organisation, à ses besoins [...] est très importante. »

Aaron Harvey
 Cofondateur et directeur exécutif,
[Made of Millions](#)

Le groupe inaugural du Pinterest Impact Lab comprenait divers dirigeants d'organisations en phase émergente. Chaque organisation adopte des approches novatrices pour fournir un accès à la santé mentale et soutenir les communautés, notamment [#HalfTheStory](#), [Asian Mental Health Collective](#), [Black Emotional and Mental Health Collective \(BEAM\)](#), [Brio](#), [Intersectional Environmentalist](#), [Made of Millions Foundation](#), [Our Ownet Purpose Project](#). À la fin du programme, 90 % des dirigeants ont estimé que l'ensemble du programme était utile ou extrêmement utile et 88 % des dirigeants ont amélioré le travail et l'impact de leur organisation grâce au programme.

Écoutez nos partenaires parler de leur expérience lors de notre premier Impact Lab : [Pinterest Impact Lab 2023](#)



% d'augmentation de la confiance par catégorie*

Storytelling

De **22,2 %**

À **70 %**

Collecte de fonds

De **44,4 %**

À **80 %**

Afin de renforcer notre position de véritable partenaire, nous avons également trouvé des moyens uniques d'élever nos organisations partenaires, notamment :

- Les membres de l'équipe de Pinterest ont endossé le rôle de conseillers dans le cadre de l'Initiative en faveur d'un Internet inspiré du Digital Wellness Lab.
- **L'Art Therapy Project** s'est associé à Pinterest pour organiser un déjeuner d'activation lors du Sommet mondial sur la santé mentale et l'autonomisation des femmes de Kate Spade New York, à New York. Les participants devaient décrire leur vision optimiste de l'avenir sur un tableau Pinterest physique.
- Lors de notre événement Pinvision à Toronto, la présidente et directrice générale de Jack.org, Rowena Pinto, a rejoint le PDG de Pinterest, Bill Ready, sur scène pour une discussion intimiste sur la santé mentale des jeunes.

Nos partenaires ont également fait une apparition sur notre plateforme. En effet, des créateurs du collectif d'artisans autochtones de **Nest** ont été présentés sur une page éditoriale pour la Journée internationale des peuples autochtones, et nous avons lancé notre tout premier Shopping Spotlight à impact social, qui mettait en vedette la **fondation Born This Way** de Lady Gaga et Cotton On pour soutenir la santé mentale des jeunes.

La création d'un mouvement d'entreprises à impact : Pledge 1 %

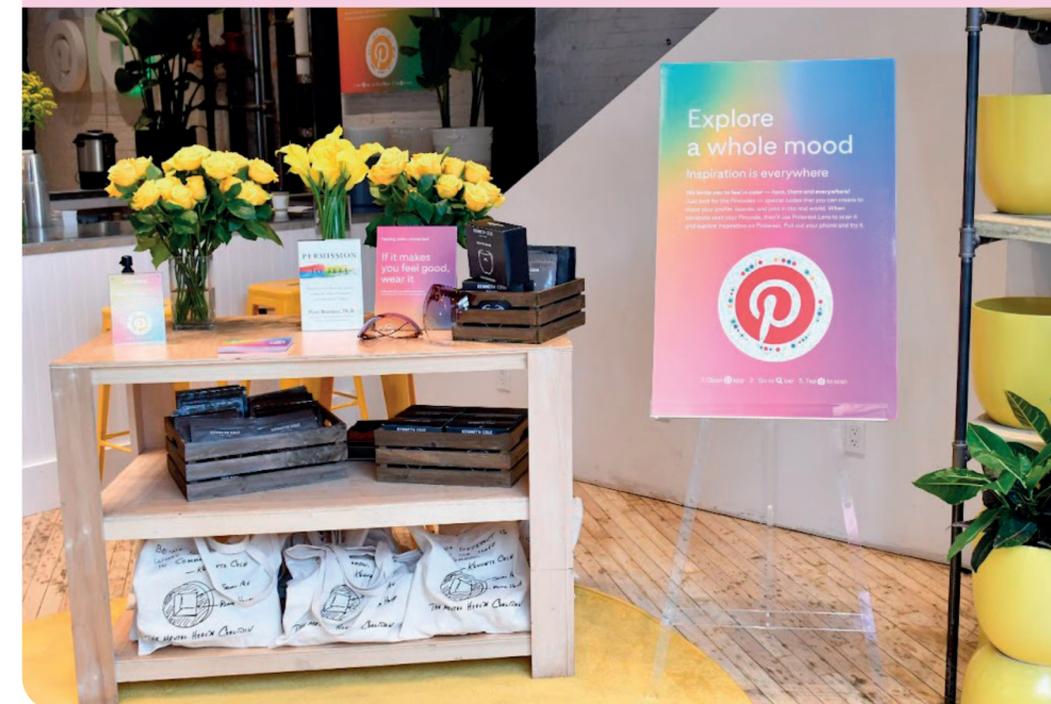
En tant que membre du mouvement mondial d'entreprises à impact Pledge 1 %, Pinterest a engagé une partie de ses capitaux propres pour financer des initiatives à impact social, notamment celles mises en lumière dans ce rapport. Déterminée à multiplier l'impact social au-delà de nos propres efforts, notre entreprise est également membre de Pledge 1 % Builders, un réseau collaboratif d'entreprises à la tête du mouvement Pledge 1 % agissant comme partenaires, conseillers et soutiens financiers. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site www.pledge1percent.org.

Pinterest reçoit le 7e Shorty Impact Award annuel pour sa campagne « Mind Your Wellness »

Chaque année, la cérémonie internationale des Shorty Impact Awards récompense le travail le plus utile et le plus impactant que les organisations accomplissent pour rendre le monde meilleur. Cette reconnaissance porte sur le travail de sensibilisation à une cause sur les réseaux sociaux et numériques, ainsi que sur le travail hors ligne effectué en interne ou en externe pour faire progresser notre société.

L'équipe de Pinterest est fière d'avoir remporté le 7e Shorty Impact Award annuel dans la catégorie Santé mentale pour son travail réalisé en 2022, qui visait à sensibiliser aux problèmes de santé mentale apparaissant dans la vie quotidienne, à faire progresser l'innovation dans le domaine grâce à des dons ciblés, et à fournir des ressources inspirantes incitant les gens à prendre soin d'eux.

Informations : [Mind Your Wellness – prendre soin de soi avec intention – Les Shorty Impact Awards](#) ↗



La reconnaissance du mois de sensibilisation à la santé mentale et de la Journée mondiale de la santé mentale

Créé par Mental Health America, le mois national de sensibilisation à la santé mentale reconnaît le rôle essentiel de la santé mentale dans le bien-être général. Chez Pinterest, nous avons marqué ce mois important de plusieurs manières en mai 2022 et 2023.

Le Forum d'action pour la santé mentale des jeunes

En 2022, pendant le mois de sensibilisation à la santé mentale, Pinterest a pris part au premier Forum d'action pour la santé mentale des jeunes du groupe MTV Entertainment à Washington, D.C. À travers ce partenariat, Pinterest a amplifié les histoires de jeunes créateurs de contenu sur la santé mentale et de militants sélectionnés pour créer de nouvelles campagnes de santé mentale pensées pour les jeunes, par des jeunes. Après un programme de développement de contenu créatif virtuel de six semaines, les jeunes leaders ont présenté leurs concepts lors d'un événement à la Maison-Blanche afin d'éclairer les futures campagnes liées à la santé mentale.

Par ailleurs, la veille du Forum, Pinterest a lancé les hostilités avec une expérience interactive à la Renwick Gallery du Smithsonian American Art Museum pour ouvrir le dialogue et inspirer l'action autour de la santé mentale et du bien-être émotionnel. Pinterest a réuni un panel comprenant nos partenaires d'impact

Bring Change to Mind, Asian Mental Health Collective et Hopebound, qui se sont exprimés sur le fait d'aller chercher les gens là où ils se trouvent pour déstigmatiser la santé mentale. Au cours de l'événement, nous avons également fait part de notre soutien à la « Loi de 2022 pour faire renaître l'espoir en matière de santé mentale et de bien-être » (H.R. 7666), récemment adoptée et pensée pour améliorer la santé mentale des jeunes, des mères et des personnes en situation de crise.

La sensibilisation à la santé mentale en ligne et en vrai avec l'événement Pinterest Havens

En mai 2022, Pinterest et la Mental Health Coalition (MHC), un partenaire d'impact, ont créé Pinterest Havens : A Whole Mood, une expérience immersive autour de la couleur et de l'humeur visant à développer la conscience émotionnelle et la résilience. L'événement d'activation, qui a eu lieu à New York, portait sur six installations et des conférences, données notamment par Kenneth Cole, le célèbre créateur de mode et fondateur de la MHC, et par des experts du concept de bien-être HealHaus.

Du contenu créatif et axé sur la pleine conscience

Le 1er mai 2023, nous avons présenté du contenu visant à rehausser le côté artistique et ludique des créateurs sur PinTV. Ce contenu portait sur diverses activités, allant de l'art expressif à la musicothérapie, en passant par des vidéos DIY et des tutoriels immersifs sur la fabrication de bougies ou encore les manucures de l'an 2000. De plus, nous avons publié une série d'articles consacrés à l'amélioration du bien-être général grâce à l'art axé sur la pleine conscience, à des recettes de bien-être, aux affirmations et à la

musicothérapie. Ces conseils pour prendre soin de soi visent à aider les utilisateurs à penser d'abord à eux et à prendre soin de leur esprit.

Brave Together

En 2023, nous avons lancé un Spotlight éditorial de créateur avec Maybelline comme première marque partenaire. La campagne de Maybelline « Brave Together », créée pour aider à lutter contre l'anxiété et la dépression chez les jeunes, est ancrée dans la tendance Pinterest Predicts Créathérapie – La parole n'est pas le seul moyen d'expression. Cette tendance se concentre sur les alternatives à la thérapie par la parole, telles que l'art expressif, la musicothérapie et l'art thérapie, qui ont le vent en poupe, portées par les générations Y et Z. À lire : Créathérapie | Pinterest Predicts 2023 | Pinterest Business.

Des abonnements Headspace pour les créateurs de contenu

Sur Pinterest, les créateurs de contenu sont au premier plan pour inspirer les utilisateurs et les encourager à créer une vie qui leur plaît. À l'approche de la Journée mondiale de la santé mentale de 2022, nous avons annoncé un partenariat mondial avec Headspace pour soutenir les utilisateurs de Pinterest créant du contenu, et ce à travers des outils de gestion du stress, d'amélioration du sommeil et boostant la positivité. Ce partenariat proposait à des centaines de milliers d'utilisateurs de Pinterest éligibles de recevoir gratuitement un abonnement de 6 mois à Headspace.



Avec l'aimable autorisation des MTV Entertainment Studios et de la Maison-Blanche.

Promouvoir l'équité

L'équité est synonyme de justice et repose sur la reconnaissance des inégalités entre les individus, qui commencent dès le début de leur vie. Elle vise à corriger ces déséquilibres par des actions concrètes. À travers le financement et la collaboration, nous nous engageons à élever les individus issus de communautés souffrant d'un manque disproportionné de ressources.

Le Fonds d'impact Pinterest

En plus de considérer l'équité comme valeur fondamentale de notre travail en matière de bien-être émotionnel, le Fonds d'impact Pinterest investit dans des programmes axés sur l'équité et destinés aux créateurs, ainsi que dans des organisations axées sur la résilience des communautés. Pinterest offre des ressources, du temps et des connaissances pour soutenir nos partenaires d'impact qui défendent et font progresser l'équité. Avec le Pinterest Impact Lab, nous avons pu déployer des investissements plus poussés sur le plan organisationnel et du leadership auprès de nos partenaires en 2023.

Nos partenaires d'impact qui promeuvent l'équité

Les partenaires d'impact de Pinterest s'efforcent de créer un monde plus équitable, et nous nous attachons à les soutenir à travers une collaboration étroite. Découvrez une partie des partenaires avec lesquels nous sommes fiers de nous être associés entre 2022 et 2023 :



Nest

Pinterest est fier de soutenir Nest, une organisation qui révèle tout le potentiel de l'artisanat pour favoriser le développement économique et faire progresser l'équité entre les identités de genre dans le monde entier. L'initiative Makers United (MU) de Nest soutient les entrepreneurs vivant aux États-Unis et rencontrant de grandes difficultés d'accès à la formation, au financement et aux ressources de développement commercial nécessaires pour faire évoluer leur petite entreprise et atteindre leurs objectifs économiques et créatifs. 84 % des entrepreneurs du programme sont des femmes et 55 % d'entre eux s'identifient comme racisés ou non-blancs. L'initiative MU améliore l'accès au e-commerce, favorise les relations entre les créateurs et les acheteurs, offre des opportunités de visibilité aux marques et propose des ateliers de formation gratuits pour les entrepreneurs. Elle est notamment présente dans des villes comptant des locaux de Pinterest, telles que Chicago et New York. Grâce au soutien de Pinterest, Nest a pu développer le programme à hauteur de 24 % entre mars et décembre 2023, faisant ainsi progresser l'équité entre les identités de genre et l'inclusion économique pour des milliers de créateurs-entrepreneurs à travers le pays.



Take Creative Control

Take Creative Control soutient les créateurs racisés autour du partage, de la protection et de la monétisation de leur travail à travers des formations, des ressources et la fédération communautaire. Ainsi, cette organisation donne aux créateurs toutes les clés pour défendre leurs causes, raconter leurs histoires et s'en sortir sur le marché. Le financement de Pinterest est axé sur des sessions de formation pour les créateurs, qui les éclairent sur des sujets tels que la propriété intellectuelle, l'intégrité sur la plateforme et le développement commercial, tout en leur permettant de bénéficier de conseils juridiques pro bono.

Le Fonds Inclusif Pinterest

Le Fonds Inclusif Pinterest (ex-Fonds Inclusif pour la Création) est un programme d'incubation conçu pour renforcer l'équité et favoriser la réussite des créatifs talentueux issus des communautés noires, latino-américaines, LGBTQIA+, asiatiques, autochtones et en situation de handicap. Depuis sa création en 2021, le programme apporte un soutien financier et pédagogique aux créateurs de Pinterest, leur permettant ainsi d'inspirer les utilisateurs de la plateforme à travers leurs idées et leurs passions. En 2022, le programme a accompagné des créateurs de contenu vivant aux États-Unis, au Royaume-Uni et au Brésil, et spécialisés dans les domaines de la mode, de la beauté, du lifestyle, du bien-être et de l'alimentation. Notre accompagnement repose sur une formation et sur l'acquisition d'une connaissance approfondie du secteur, sur des conseils personnalisés, et sur une aide financière sous forme d'argent et de crédits d'annonces.

En 2023, nous avons annoncé l'expansion du Fonds Inclusif Pinterest à cinq pays supplémentaires, à savoir le Canada, l'Allemagne, l'Autriche, la Suisse et la France. Le premier cycle de 2023 était axé sur la durabilité, les participants ayant pour mission de créer des Épingles et des tableaux sur l'upcycling, la cueillette, l'agriculture, la seconde main et le jardinage. D'autres cycles déployés sur des marchés internationaux étaient, quant à eux, centrés sur des communautés spécifiques comme celles des créateurs noirs pour le Black History Month au Royaume-Uni et des créateurs LGBTQIA+ pendant la marche des fiertés de Berlin. Aux États-Unis, le dernier cycle

de l'année était consacré aux créateurs mode et beauté issus des communautés plus size. Tous les utilisateurs de Pinterest doivent être représentés et pouvoir trouver l'inspiration, quelle que soit leur taille.

« Notre mission est d'apporter à chacun l'inspiration pour créer la vie qui lui plaît. Cette inspiration trouve sa source dans la diversité des expériences, des perspectives et des communautés. L'extension de ce programme va permettre à davantage de créateurs de contenus sous-représentés de bénéficier d'un soutien financier, d'une certaine visibilité et de ressources afin de partager leurs passions avec de nouvelles audiences à la recherche d'inspiration sur notre plateforme. »

Zeny Shifferaw

Responsable monde des partenariats de contenu, inclusion, Pinterest

« Dans un secteur qui se résume souvent à des paroles non suivies d'actions pour des gens comme moi, cela me fait pleurer de joie de voir tout le travail que Pinterest est réellement prêt à accomplir pour rendre cet espace plus accessible, inclusif et accueillant. Ce programme a changé ma vie à plusieurs niveaux. »

Heensie Low

Créatrice

En 2022, nous avons accompagné 74 partenaires, dont les vues mensuelles cumulées sont passées de 23 millions à 189 millions. En 2023, nous avons collaboré avec plus de 80 créateurs dans le monde, et les participants ont vu leur taux d'engagement augmenter de 124 % en moyenne sur Pinterest après le programme. Parmi les créateurs et depuis l'obtention de leur diplôme, Nike the Gawdess a constaté une hausse de 42 % de son nombre d'impressions, et Mollie a vu la croissance de son compte Pinterest en matière d'impressions multipliée par 10, par exemple.*

189 M

vues mensuelles cumulées en 2022

36 %

d'abonnés en plus (Nike the Gawdess)

Plus de 80

créateurs sur d'autres marchés

10 x

plus de croissance en matière d'impressions (Mollie)

Portrait de Pamyla Cummings, créatrice spécialisée dans les soins de la peau et la beauté, et participante du Fonds des Créateurs Pinterest

Pamyla Cummings, une créatrice de contenu spécialisée dans les soins de la peau et la beauté, a participé au cycle Mode et beauté se déroulant de juin à décembre 2022 et a vu son nombre d'abonnés bondir de 68 %. Pamyla a décidé de créer du contenu sur les soins de la peau parce qu'elle souffrait de problèmes d'acné. Elle recevait tellement de questions de la part de sa nouvelle communauté qu'elle s'est inscrite à une école d'esthétique en utilisant l'aide financière du Fonds Inclusif pour la Création. Désormais esthéticienne agréée, son succès sur Pinterest a permis à Pamyla de fonder sa petite entreprise.

Compte à suivre : @pamylasworld



La célébration du mois des fiertés en 2023

Une collaboration avec Sasha Colby, gagnante du concours RuPaul's Drag Race

Les recherches effectuées sur Pinterest nous montrent que les utilisateurs cherchent de plus en plus l'inspiration pour explorer et exprimer leur identité. Entre 2022 et 2023, le nombre de recherches intitulées « comprendre l'identité de genre », « affiche sur l'identité de genre » et « peinture d'expression de soi » a augmenté de 550 %, 415 % et 455 % respectivement. La mode queer était en tendance sur Pinterest, avec une hausse du nombre de recherches intitulées « tenues non binaires » (+355 %), « mode queer » (+300 %) et « tenues queer pour homme » (+335 %). Le nombre de recherches beauté intitulées « coiffures non binaires » (+285 %) et « coiffures gender fluid » (+210 %) a également augmenté d'une année sur l'autre.*

Nous sommes fiers d'offrir aux internautes issus de la communauté LGBTQIA+ un espace de célébration de leur identité. En 2023, pendant le mois des fiertés, en juin, nous avons lancé « Pride and Progress », une série de contenus portée par des créateurs et des marques du monde entier, notamment Sasha Colby. Sasha Colby est une artiste de drag, actrice, danseuse et militante transgenre. Elle est entrée dans l'histoire en devenant la première personne native d'Hawaï à participer au concours RuPaul's Drag Race et à le gagner. Dans le cadre de la série, Sasha dévoile un **tableau de sélections Pinterest** présentant les idées à l'origine de ses looks iconiques.



« **Je suis une reine de Pinterest depuis des années. J'utilise cette plateforme depuis toujours pour imaginer mes looks et mes performances, et je puise constamment de l'inspiration dans mes tableaux. Pinterest me permet de développer ma créativité et de me plonger dans des idées que je ne cherchais même pas à l'origine. Je suis fière de collaborer avec Pinterest à l'occasion de ce mois des fiertés en dévoilant le tableau qui se cache derrière tant de mes plus grandes inspirations.** »

Sasha Colby

Gagnante de RuPaul's Drag Race

De plus, pour célébrer le mois des fiertés de 2023, nous avons lancé une nouvelle série d'émissions en direct aux États-Unis, au Royaume-Uni, au Canada, en Allemagne et en France avec notre partenaire **Tastemade**. Parmi ces émissions figuraient Proud of Me, Home Away from Home, Queen of All Trades et Here Comes The Pride.

Le bénévolat et le jumelage des dons

Nos employés font beaucoup de bénévolat au sein de leurs communautés, et nous nous efforçons de soutenir les causes qui leur tiennent à cœur. En 2021, nous avons lancé les dons formels pour les employés et les avantages pour les bénévoles, et nous avons poursuivi ces initiatives en 2022 et en 2023. Les employés ont pu accéder à un jumelage de dons annuel de 1000 \$ et à 40 heures de congés payés dédiées à des actions de bénévolat pour la cause de leur choix, qu'elle concerne une organisation à but non lucratif locale, l'école de leur enfant, des initiatives démocratiques non partisans ou un lieu de culte. Nous avons également jumelé chaque heure de bénévolat à hauteur de 30 \$ pour les organisations éligibles.

En 2022 et en 2023, plus de 2800 employés ont participé en faisant un don de 1,8 million de dollars, pour un total de plus de 3,1 millions de dollars avec le jumelage de Pinterest.

La Journée mondiale du service

Depuis 2021, Pinterest s'associe à la Surfrider Foundation pour célébrer le Jour de la Terre et la Semaine nationale du bénévolat aux États-Unis. Chaque année, nous organisons plusieurs sessions de nettoyage de plages dans les villes comptant des locaux de Pinterest. La mission de la Surfrider Foundation, qui consiste à protéger les océans, les vagues et les plages du monde pour tous, est étroitement liée à celle de Pinterest, à savoir apporter à chacun l'inspiration pour créer la vie qui lui plaît. Chez Pinterest, nous ne cessons de chercher de nouvelles occasions pour consolider nos valeurs centrales et des moyens – que ce soit en ligne à travers notre plateforme ou hors ligne à travers le bénévolat et d'autres formes d'engagement civique – d'aller plus loin dans nos engagements sociaux fondamentaux en tant qu'entreprise.

2800

employés ont participé

1,8 M\$

reversés

3,1 M\$

au total avec le jumelage de Pinterest

Rapport d'impact ESG 2024

Un produit positif



Nous nous appuyons sur l'innovation technologique, un Guide pour la communauté complet et des politiques proactives pour aller toujours plus loin et offrir un produit qui lutte contre le contenu nuisible et qui est à la fois sûr et inclusif. Nous nous engageons à proposer une plateforme des plus fiable, comme en attestent nos investissements constants, et notamment les rapports de transparence que nous publions régulièrement.

Chaque mois, des centaines de millions de personnes vivant aux quatre coins du globe se rendent sur Pinterest pour découvrir des idées qui reflètent leurs centres d'intérêt. Nous faisons en sorte que, lorsqu'ils ouvrent Pinterest, les utilisateurs interagissent avec un produit leur inspirant un sentiment de bien-être et d'appartenance, donnant la priorité à la sûreté et à la sécurité, et traitant et contrecarrant les contenus nuisibles. Ce dévouement se manifeste tout au long de l'expérience utilisateur et s'étend à la manière dont nous intégrons une intelligence artificielle inclusive ; nos Consignes destinées aux commerçants, notre Guide pour la communauté et nos Règles publicitaires ; des pratiques et des politiques en matière de sûreté et de sécurité ; ainsi que nos partenariats avec des organisations essentielles qui font avancer notre mission.

Le bien-être des utilisateurs : notre engagement

L'Initiative en faveur d'un Internet inspiré

En 2023, Pinterest a été la première entreprise à signer l'Initiative en faveur d'un Internet inspiré. Créé par le Digital Wellness Lab de l'hôpital pour enfants de Boston, un partenaire d'impact, cet engagement est un appel à l'union des entreprises technologiques et des acteurs de l'écosystème numérique autour d'un objectif commun : faire d'Internet un endroit plus sûr et plus sain pour toutes et tous, et en particulier pour les jeunes.

Si certains attribuent la crise actuelle de la santé mentale des jeunes à l'utilisation des médias interactifs, le Digital Wellness Lab considère que les causes profondes de cette crise sont complexes et que l'écosystème numérique peut représenter une partie importante de la solution, en permettant aux jeunes d'exprimer leur identité, d'explorer des centres d'intérêt et de nouer de belles relations. En partageant des recherches rigoureuses et une expertise clinique, nous pouvons changer le paradigme concernant l'utilisation de la technologie et des médias interactifs chez les jeunes.

L'Initiative en faveur d'un Internet inspiré est une opportunité pour collaborer et relever nos plus grands défis. Une fois l'engagement pris, chaque signataire crée son propre addenda décrivant les mesures spécifiques qu'il prendra pour sa plateforme.

Une fois l'engagement de Pinterest lancé, nous avons décrit notre engagement d'entreprise pour 2024, centré sur la création d'un espace en ligne plus sain à travers notre produit, notre leadership intellectuel, notre politique et nos dons stratégiques. En 2023, pour propulser notre engagement concernant nos trois principes phares, nous avons organisé trois échanges de leadership intellectuel visant le recrutement, l'engagement et la collaboration des signataires.

- En août, le président-directeur général Bill Ready, la directrice produit Sabrina Ellis et la directrice du marketing Andréa Mallard ont participé à un événement organisé au siège de Pinterest et visant à faire le lien entre technologie, santé mentale et bien-être émotionnel.
- En octobre, Pinterest a contribué à l'organisation d'un échange réunissant des experts techniques autour de l'optimisation du bien-être des utilisateurs par les entreprises technologiques.
- En décembre, Wanji Walcott, notre directrice des affaires juridiques et commerciales, a conduit un échange avec le Digital Wellness Lab sur la conception d'une feuille de route en faveur d'un écosystème numérique plus sain pour tous les âges et à toutes les étapes du développement de l'enfant.

Les signataires s'engagent sur trois principes clés, avec le bien-être émotionnel au premier plan :



Miser sur le bien-être émotionnel

Les signataires cherchent à comprendre quelles actions et quels contenus améliorent concrètement le bien-être pour savoir comment créer et faire évoluer des produits et services favorisant des expériences plus saines en ligne et hors ligne.



Écouter et agir en fonction des observations des personnes ayant subi des préjudices en ligne

Les signataires écoutent et apprennent de ceux qui ont subi des préjudices en ligne et des experts qui accompagnent ces communautés pour éclairer l'évolution de leurs politiques et de leurs produits.



Partager des leçons de manière collaborative

Les signataires partagent les bonnes pratiques, les principales conclusions des études et les solutions créatives au sein du secteur pour faire d'Internet un endroit plus sain pour tous, en particulier pour les jeunes.



Vous souhaitez signer l'Initiative en faveur d'un Internet inspiré ? Rendez-vous sur www.inspiredinternet.org.

« Je suis incroyablement fier du fait que Pinterest soit le premier signataire et partenaire de cet engagement en faveur du bien-être des jeunes. Nous invitons nos pairs et l'ensemble du secteur à se joindre à nous, et nous sommes heureux de voir l'élan que prend ce mouvement. Pour construire un espace en ligne meilleur pour nous-mêmes, le bien-être émotionnel doit apparaître comme un résultat réel et mesurable et comme une norme pour l'ensemble du secteur. »

Bill Ready
PDG de Pinterest

Une intelligence artificielle (IA) inclusive
Sûreté, sécurité et accessibilité
La lutte contre la désinformation climatique

Inspiration et bien-être : le développement d'un outil de mesure du bien-être sur les réseaux sociaux

En 2023, en s'appuyant sur [son travail avec l'UC Berkeley](#), Pinterest a mené des recherches dans le but de créer une expérience en ligne plus positive où les internautes se sentiraient vus, sûrs d'eux et soutenus dans leurs activités. Étant donné que l'amélioration du bien-être repose en grande partie sur la capacité à évaluer les résultats actuels, nous avons créé un outil d'analyse comparative pouvant être utilisé par n'importe quelle plateforme technologique pour mieux comprendre son impact sur le bien-être des utilisateurs.

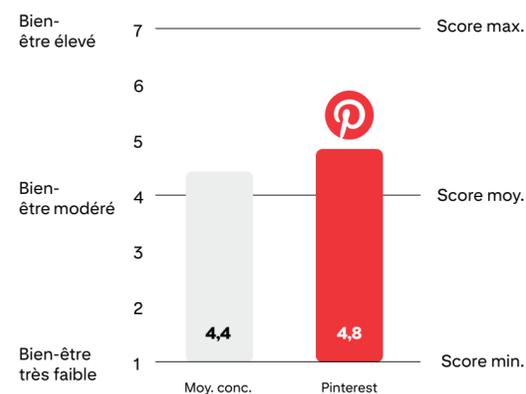
Pour éclairer le développement de cet outil, Pinterest a élaboré une mesure basée sur 12 questions pour évaluer le bien-être des utilisateurs lorsqu'ils interagissent avec les réseaux sociaux. L'approche reposait notamment sur les éléments suivants :

- Une analyse complète des études universitaires et sectorielles
- La consultation d'experts du bien-être des utilisateurs sur l'exhaustivité et la rigueur de nos mesures
- Une enquête réalisée auprès de 8685 personnes sur cinq marchés utilisant deux plateformes de réseaux sociaux ou plus, et ce au moins une fois par mois

Après avoir analysé les réponses des utilisateurs de réseaux sociaux sondés, Pinterest a développé un score de bien-être sur les réseaux sociaux évaluant quatre piliers clés : la sécurité, le sentiment d'appartenance, l'estime de soi et l'intention. Ces quatre piliers constituent les aspects du bien-être sur lesquels Pinterest et les autres sociétés de réseaux sociaux peuvent influencer le plus directement.

Le bien-être des utilisateurs sur Pinterest

D'après les résultats, Pinterest est le leader du secteur en ce qui concerne le bien-être des utilisateurs, avec un score de bien-être sur les réseaux sociaux statistiquement plus élevé que celui des autres plateformes de réseaux sociaux. Cette conclusion est étayée par des chercheurs tiers ainsi que par les [indices technologiques et éthiques de Neely](#), notamment, ayant démontré que les utilisateurs de Pinterest signalent moins d'événements indésirables et des expériences d'apprentissage plus bénéfiques que les autres plateformes de réseaux sociaux.



Le meilleur de l'être humain au cœur de notre produit

Cet outil d'analyse comparative du bien-être sur les réseaux sociaux montre qu'il est essentiel que ces plateformes promeuvent une expérience positive, basée sur la diversité et inclusive. D'après les études, l'utilisation des plateformes orientées bien-être est considérée comme étant plus utile. Nous nous efforçons continuellement de créer des expériences inspirantes, utiles et suscitant

un sentiment d'appartenance tout en comprenant les principaux moteurs de ces sentiments. Cet outil représente la première étape d'un long chemin vers la compréhension et le développement d'une plateforme plus positive.

En définitive, cette étude offrira un outil reproductible et évolutif donnant la priorité au bien-être des utilisateurs à travers la sécurité, le sentiment d'appartenance, l'estime de soi et l'intention que d'autres plateformes technologiques pourront adopter. Pour en savoir plus, envoyez un e-mail à l'adresse wellbeing_benchmark@pinterest.com.

Recherche et analyse : mesurer le bien-être

Des recherches détaillées vont de pair avec le développement de nos engagements concernant l'Initiative en faveur d'un Internet inspiré et révèlent des opportunités pour donner encore plus la priorité au bien-être. Parmi nos grandes initiatives de 2022 et 2023 figurent :



Une étude menée avec le Greater Good Science Center de l'UC Berkeley

Pinterest s'est associé au Greater Good Science Center de l'Université de Californie à Berkeley pour analyser la relation entre inspiration et bien-être. Des recherches rigoureuses ont révélé qu'une interaction active avec du contenu sur Pinterest protège les étudiants de la génération Z de l'épuisement, du stress et de la déconnexion sociale aux États-Unis. Concrètement, pendant les périodes difficiles, la recherche d'inspiration peut les aider à rester en mesure d'éprouver des émotions positives et renforcer le sentiment de connexion sociale. Pour en savoir plus : [Le pouvoir de la positivité et de l'inspiration : une étude menée par Pinterest et l'UC Berkeley | Pinterest Business](#).



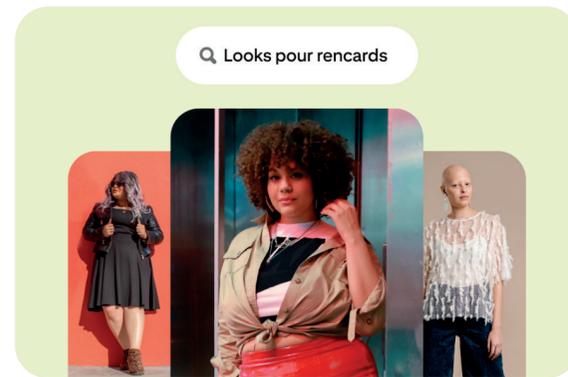
Une note sur la matérialité de la santé mentale et du bien-être dans le secteur des réseaux sociaux

En 2023, nous nous sommes associés à [Prospira Global](#) pour élaborer une note sur la matérialité de la santé mentale dans le secteur des réseaux sociaux. Cette note se veut le point de départ d'une compréhension et d'un langage communs sur les principaux risques et opportunités en matière de santé mentale et de bien-être dans notre secteur. Les travaux en question seront achevés en 2024.

Une intelligence artificielle (IA) inclusive

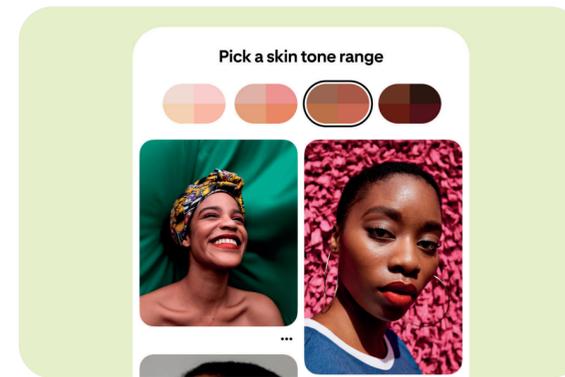
L'inspiration commence avec l'inclusion. Depuis plusieurs années, nous concevons nos technologies de manière à faire progresser l'inclusion, qui est au cœur de notre mission. Dans le cadre de cet engagement, Pinterest investit continuellement de sorte à proposer un produit permettant aux utilisateurs de trouver des idées qui leur parlent, car il est difficile de visualiser son avenir sur Pinterest lorsque le contenu que l'on y voit ne nous ressemble pas.

Pour inspirer des changements profonds au sein de la société à travers des progrès, il est nécessaire de collaborer avec des organisations externes, des experts et des utilisateurs.



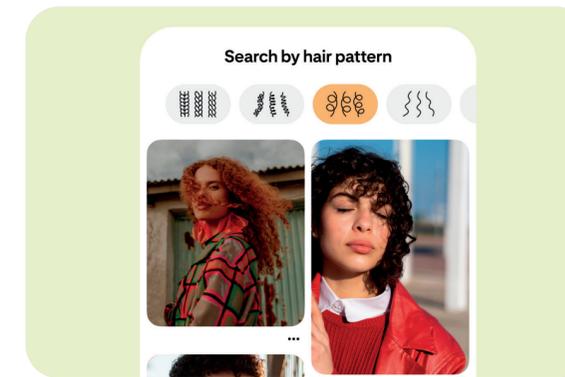
La technologie basée sur le type de morphologies

En 2023, inspirés par le comportement des utilisateurs et par des débats d'importance culturelle sur la représentation du corps, nous avons intégré une technologie axée sur le type de morphologies à notre suite d'innovations basées sur une intelligence artificielle inclusive. Actuellement disponible aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Irlande, au Canada, en Australie et en Nouvelle-Zélande, cette technologie prend en compte la forme, la taille et la silhouette pour identifier différents types de morphologies à partir de plus de 3,5 millions d'images sur la plateforme. Forts de cette meilleure compréhension du contenu visuel, nous avons adapté les algorithmes de Pinterest de sorte qu'ils augmentent la représentation des différents types de morphologies dans les résultats de recherche et dans les pages associées. Par exemple, si un utilisateur effectue une recherche avec les termes « tenue pour une soirée romantique », il verra maintenant des résultats plus inclusifs montrant de nombreux types de morphologies.



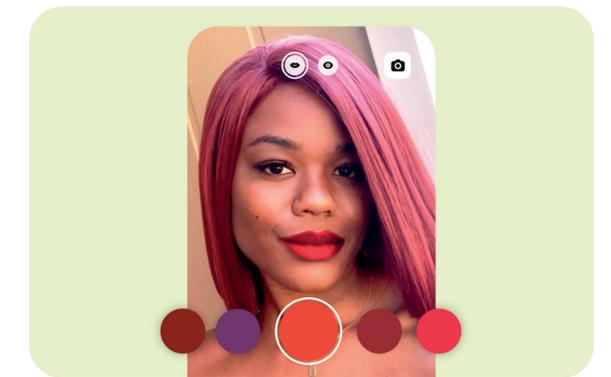
Les teintes de peau et la technologie

La technologie basée sur le type de morphologies de Pinterest ne représente que l'un des moyens par lesquels nous cherchons à améliorer l'inclusion et la diversité au sein de notre produit. Lancée en 2019, la fonctionnalité des teintes de peau permet aux utilisateurs de personnaliser leurs recherches liées à la beauté en affinant les résultats en fonction de leur carnation. En 2021, nous avons étendu cet outil à d'autres recherches liées à la beauté et à la mode. Nous avons également commencé à utiliser la technologie des teintes de peau pour augmenter la représentation des différentes carnations dans les résultats de recherche, les pages associées ainsi que la page d'accueil des nouveaux utilisateurs, pour une expérience plus inclusive. Le nombre d'utilisateurs mensuels se servant de cette technologie a doublé entre le premier trimestre 2023 et le premier trimestre 2024.²



La recherche par type de cheveux

De nombreuses personnes viennent sur Pinterest à la recherche d'inspiration pour leur prochaine coiffure. Notre outil de recherche par type de cheveux permet aux utilisateurs de chercher des idées en fonction de ce paramètre capillaire afin de trouver, par exemple, des idées de coiffures protectrices, pour cheveux crépus ou bouclés. En 2022, nous avons étendu cet outil à neuf marchés internationaux supplémentaires en Amérique centrale et du Sud (pour l'Argentine, le Brésil, la Colombie et le Mexique) et en Europe (pour l'Autriche, l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie et la France). Sur les marchés lancés, le nombre d'utilisateurs effectuant des recherches à l'aide de l'outil des types de cheveux par jour a augmenté de 41 % entre 2022 et 2023.³



Un outil d'essai virtuel spécial beauté

Pinterest a toujours été une plateforme visuelle. En 2022, nous avons lancé l'essai virtuel en réalité augmentée, qui utilise la technologie de la réalité augmentée (RA) pour permettre aux individus de se servir d'outils virtuels pour voir le rendu de divers produits de beauté sur leur visage, sans effets de lissage de la peau ou d'altération de l'image. En intégrant les teintes de peau, les utilisateurs de Pinterest peuvent voir des nuances de rouges à lèvres similaires sur des carnations correspondant à la leur, par exemple.

¹Données internes Pinterest, États-Unis, depuis le lancement du 01/12/2023 au 31/12/2023, du côté des utilisateurs cherchant du contenu de mariage et de mode pour femme.

²Données internes Pinterest, marchés lancés, 1er trimestre 2024 par rapport au 1er trimestre 2023, auprès des utilisateurs de produits de beauté.

³Données internes de Pinterest ; marchés lancés ; comparaison entre 2023 et 2022 ; parmi les utilisateurs faisant des recherches en lien avec les cheveux.

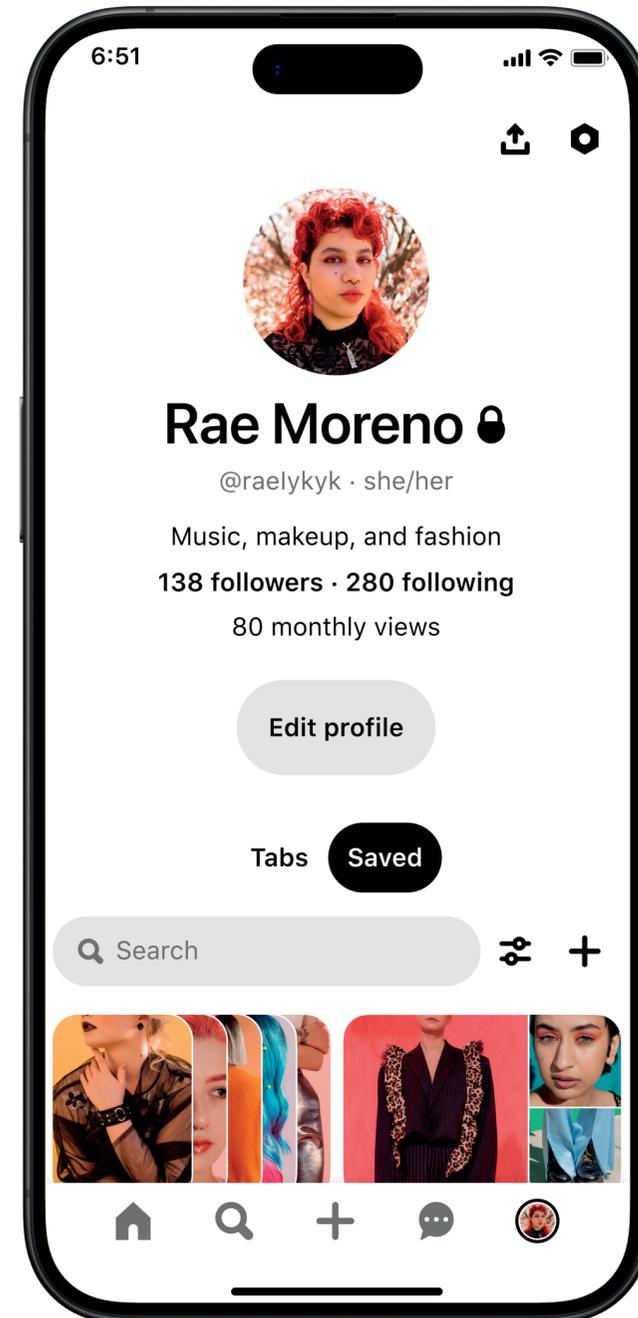
Sûreté et sécurité

La garantie d'une expérience adaptée à l'âge de l'utilisateur

Notre mission, qui consiste à apporter à chacun l'inspiration pour créer la vie qui lui plaît, nous guide dans tout ce que nous faisons, de la création même de Pinterest jusqu'au développement de nos produits et à l'élaboration de nos politiques. Dans le cadre de ce travail continu, nous nous efforçons constamment d'offrir aux jeunes des expériences adaptées à leur âge lorsqu'ils utilisent notre plateforme. En 2023, nous avons annoncé une suite de mises à jour essentielles des fonctionnalités produit qui sont venues élargir la protection de l'espace personnel de nos utilisateurs.

- **Vérification de l'âge** – Pinterest exige une date de naissance pour les comptes nouveaux et existants, quel que soit l'âge de leur créateur. En avril 2023, nous avons étendu notre processus de vérification de l'âge en y incluant de nouvelles fonctionnalités. Désormais, si une personne ayant précédemment indiqué avoir moins de 18 ans tente de modifier sa date de naissance sur l'application Pinterest, nous lui demandons d'envoyer des informations supplémentaires à notre partenaire tiers pour vérifier la légitimité de son action.
- **Déploiement des profils privés** – Les profils privés ne sont pas visibles sur la page de recherche et sont systématiquement attribués aux adolescents âgés de moins de 16 ans. Les utilisateurs âgés de 16 ans et plus ont le choix entre profil privé et profil public. Ceux qui optent pour un profil privé ne peuvent se connecter et interagir qu'avec les personnes qu'ils connaissent déjà en dehors de la plateforme en leur envoyant un lien de profil unique en dehors de Pinterest.

- **Contrôle étendu concernant les abonnés** – Tous les utilisateurs peuvent accéder à leur liste d'abonnés et en retirer des individus. De plus, les abonnés préexistants des adolescents de moins de 16 ans ont été supprimés pour permettre à ces derniers de choisir qui peut les suivre.
- **Discuter et collaborer avec des personnes de confiance** – Nous avons mis à disposition des utilisateurs de nouveaux moyens pour choisir les personnes qui peuvent ou non les contacter. Les utilisateurs de moins de 16 ans ne peuvent échanger des messages qu'avec leurs abonnés qu'ils suivent également, qu'ils connaissent déjà en dehors de la plateforme, et qu'ils ont acceptés à l'aide d'un lien vers leur profil unique qui expire au bout de trois jours ou de cinq abonnés acceptés avec le lien partageable. La messagerie et les tableaux collaboratifs sont disponibles pour tous les utilisateurs, à condition qu'ils aient reçu une autorisation à cet effet.
- **Mise à jour du code d'accès parental** – Les parents et tuteurs d'adolescents peuvent exiger un code d'accès pour modifier certains paramètres de leur compte. Depuis 2023, nous leur permettons de disposer à leur guise d'un code d'accès parental et de mettre à jour les paramètres protégés du compte de leur adolescent.



Le Guide pour la communauté

L'engagement de Pinterest à proposer un produit positif repose sur des politiques exhaustives conçues pour prévenir les dommages réels. Nous cherchons à offrir une plateforme positive, accueillante et inspirante, et notre [Guide pour la communauté](#) établit des garde-fous clairs décrivant ce qui est acceptable sur Pinterest et ce qui est interdit. Nous encourageons activement les membres de notre communauté à contribuer au maintien d'une atmosphère positive en signalant tout contenu qui enfreint nos règles.

Les Consignes destinées aux commerçants et les Règles publicitaires

Nos [Règles publicitaires](#) complètes détaillent clairement ce qui peut faire l'objet d'une promotion sur Pinterest et comment. En 2022, nous avons mis à jour nos Règles publicitaires pour interdire explicitement toute publicité contenant des théories du complot, de fausses informations et de la désinformation concernant le changement climatique. De plus, bien que Pinterest ne contribue pas directement à faciliter l'achat, la vente ou la livraison de produits, nos [Consignes destinées aux commerçants](#) permettent à nos utilisateurs de bénéficier d'une expérience positive lorsqu'ils achètent des produits trouvés sur la plateforme.

Les détails de l'application des Consignes destinées aux commerçants et des Règles publicitaires sont à retrouver dans la [rubrique Mise en application](#) du site Web de Pinterest et dans notre rapport de transparence semestriel.

Notre Guide pour la communauté en quelques points



La sécurité du contenu

Pinterest ne tolère pas le contenu hostile, explicite, faux ou trompeur, nuisible, haineux ou violent. Nous pouvons supprimer, limiter ou bloquer la distribution de ces contenus ainsi que les comptes des personnes, des groupes et des domaines qui les créent ou les diffusent. Nous disposons d'un Guide pour la communauté complet portant sur les différentes catégories de contenu préjudiciable, notamment le contenu pour adultes ; l'exploitation des personnes et des animaux ; les activités haineuses ; la désinformation (concernant le climat et la participation civique, entre autres) ; le harcèlement ; la sécurité des enfants ; les informations d'ordre privé ; l'automutilation et les comportements nuisibles ; la violence ou les menaces explicites ; les acteurs violents ; les marchandises et activités dangereuses ; les produits et pratiques nuisibles ou trompeurs ; et l'usurpation d'identité.



La propriété intellectuelle et les autres droits

Les utilisateurs de la plateforme doivent respecter les droits de chacun sur Pinterest et en dehors. Ils ne doivent pas porter atteinte à la propriété intellectuelle, à la vie privée et aux autres droits d'autrui, publier du contenu qui enfreint les lois ou la réglementation, ni utiliser le nom de Pinterest d'une manière qui prête à confusion.



La sécurité et l'accès au site

Nous demandons aux utilisateurs de Pinterest de ne pas accéder, utiliser ou altérer nos systèmes ou les systèmes de nos fournisseurs techniques ; de n'employer aucune méthode non documentée ou non prise en charge pour accéder, rechercher, extraire, télécharger ou modifier toute partie de Pinterest ; et de ne pas essayer de rétroconcevoir notre logiciel ; entre autres choses. Nous demandons aux utilisateurs de ne pas enfreindre ou contourner nos mesures de sécurité ni de tester la vulnérabilité de nos systèmes ou réseaux, sauf dans le cadre de notre [programme de bug bounty Pinterest autorisé](#). Nous demandons également aux utilisateurs de ne pas partager leur mot de passe, de ne laisser personne accéder à leur compte, et de ne pas chercher à vendre ou acheter l'accès à leur compte.



Le contenu indésirable

Nous voulons que l'inspiration et les idées que les membres trouvent sur Pinterest soient de haute qualité et utiles, et c'est pour cela que nous nous efforçons de supprimer le contenu indésirable lorsque nous en trouvons. Nous demandons aux utilisateurs de prendre en compte les expériences des autres sur Pinterest et de ne pas créer de comptes non authentiques.



Les règles encadrant les partenariats rémunérés, l'affiliation et les concours

Pour clarifier la nature commerciale du contenu, des règles supplémentaires s'appliquent aux partenariats rémunérés (tout contenu sponsorisé ou de marque sur Pinterest qui présente ou est influencé par un partenaire commercial aux fins d'un échange de valeur), ainsi qu'aux programmes d'affiliation et aux concours.

L'intégralité de notre [Guide pour la communauté](#) est disponible sur le site Web de Pinterest. Pour en savoir plus sur la manière dont le Guide pour la communauté est appliqué, consultez la section relative à [l'application des politiques](#) et notre rapport semestriel sur la transparence.

Rapport de transparence semestriel

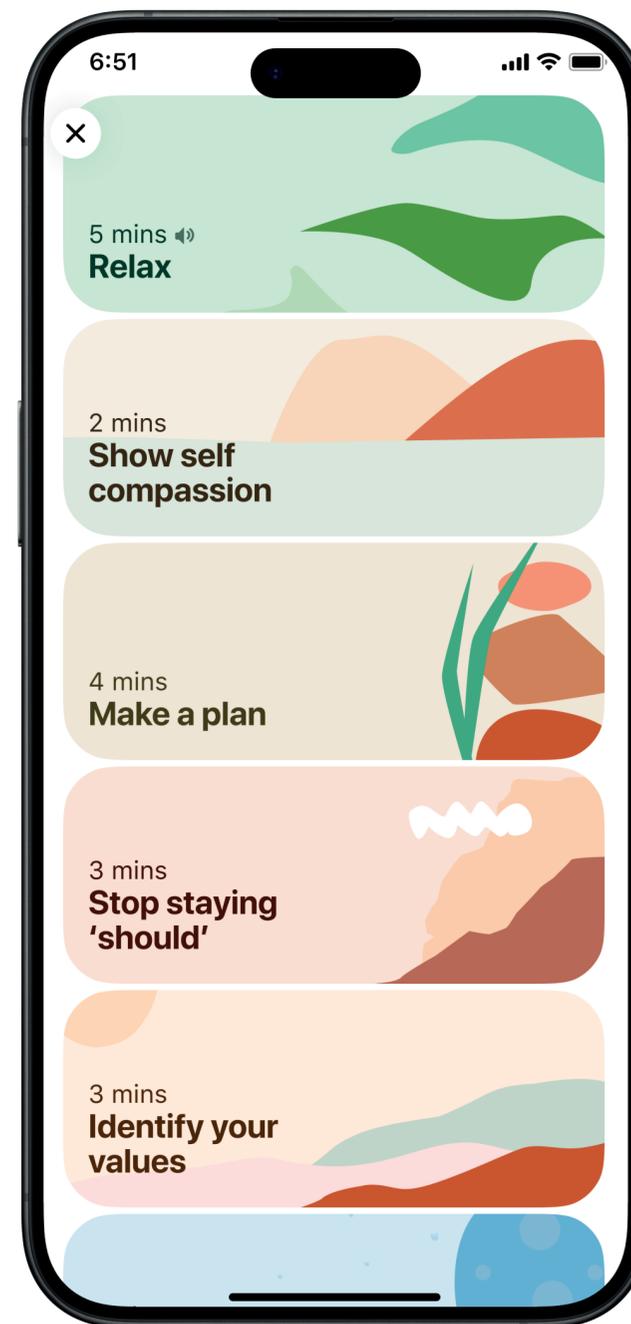
Nos politiques et pratiques visent à favoriser l'inclusivité, la sécurité et la transparence au sein de notre plateforme. Qu'il s'agisse de mesures interdisant la désinformation ou d'outils de soutien psychologique, nous cherchons à faire progresser le secteur et à créer un Internet plus positif. Nous avons commencé à publier un rapport de transparence semestriel en 2013 et, en 2020, nous l'avons étendu pour inclure plus d'informations sur nos actions pour faire respecter notre Guide pour la communauté. Dans ces rapports, vous trouverez des informations concernant nos initiatives pour faire en sorte que notre plateforme reste sûre et inspirante, notamment à travers le nombre de désactivations d'Épingles et de comptes. Ce rapport indique également le nombre de demandes d'informations et de désactivation reçues par des organismes publics et diverses autorités chargées de l'application de la loi.

Les derniers rapports de transparence de Pinterest sont disponibles ici : [Transparence | Politique de Pinterest](#).

Politique de confidentialité et protection des données

Notre **Politique de confidentialité** détaille les informations que nous collectons et comment nous les utilisons, ainsi que les choix qui s'offrent aux utilisateurs en matière de confidentialité. Nous nous concentrons sur la communication claire des détails de notre politique de confidentialité afin qu'elle puisse être facilement comprise par tous les utilisateurs de Pinterest. Les utilisateurs veulent avoir la maîtrise des informations qu'ils nous confient et nous proposons des paramètres qui permettent à chacun de personnaliser son expérience Pinterest et d'exercer ses droits à la vie privée.

Avec le déploiement de mesures de cybersécurité robustes, la protection de notre plateforme et de nos entreprises contre les cyberattaques est une priorité. Pour surveiller la sécurité des données et de l'entreprise (dont la sécurité des produits, de l'infrastructure, des opérations de sécurité, la détection et la réponse, ainsi que la gouvernance, le risque et la conformité), nous disposons d'une équipe d'experts en matière de sécurité de l'information. En outre, lors de la sensibilisation à la sécurité et de la formation à la conformité, nous insistons sur la responsabilité partagée de nos employés dans le soutien à la sécurité permanente des produits et de l'entreprise. Nous organisons des séances d'information à l'heure du déjeuner, nous avons des heures de bureau ouvert pour des discussions informelles et nous communiquons régulièrement au sein de l'entreprise au sujet d'initiatives de sécurité. Des mises à jour régulières sont fournies à la direction générale et au comité d'audit et de risque du conseil d'administration.



Expérience de recherche bienveillante

Un des éléments essentiels pour assurer la sécurité des utilisateurs consiste à favoriser leur sécurité émotionnelle et leur santé mentale. En 2022, nous avons doublé la portée de notre fonctionnalité de recherche bienveillante, qui redirige les utilisateurs de Pinterest vers des ressources de soutien afin d'améliorer leur humeur si les résultats de recherche indiquent qu'ils sont stressés, anxieux, tristes ou qu'ils essaient de gérer leurs émotions difficiles. Fin 2023, la recherche bienveillante était disponible dans 23 pays. Chaque année, nous continuons à utiliser notre fonctionnalité de recherche bienveillante, au centre des besoins changeants en matière de bien-être des utilisateurs de Pinterest.

Combattre la désinformation climatique

Politique de désinformation climatique

Un élément important de notre mission consiste à veiller à ce que les utilisateurs découvrent du contenu et des idées provenant de sources fiables. En 2022, nous avons publié une politique en matière de désinformation sur le climat afin d'exclure de notre plateforme les affirmations fausses et trompeuses sur le changement climatique.

Figurant dans notre Guide pour la communauté sur la désinformation, cette politique vise à prévenir la désinformation sur le changement climatique dans le contenu et les annonces en interdisant les discours et les images fausses, inexacts ou trompeuses, notamment :

- les contenus niant l'existence du changement climatique, l'impact de l'activité humaine sur le changement climatique ou le fait qu'il s'appuie sur un consensus scientifique ;
- les contenus faux ou trompeurs sur des solutions au changement climatique allant à l'encontre du consensus scientifique ;
- les contenus présentant des données scientifiques de façon trompeuse, notamment par omission ou sélection de données, dans le but d'éroder la confiance dans la climatologie et les experts ;
- les contenus faux ou trompeurs et susceptibles de nuire concernant les urgences en matière de sécurité publique, notamment les catastrophes naturelles et les événements météorologiques extrêmes.

Des partenariats pour inspirer un avenir meilleur

S'attaquer à des problèmes comme le changement climatique ou la désinformation est complexe. Cela nécessite le soutien et la collaboration de tout un écosystème. Nous avons donc fait appel à des experts, dont la Climate Disinformation Coalition et le [Conscious Advertising Network](#), pour nous aider à mettre au point notre politique en nous basant sur les thèmes de désinformation les plus courants sur les plateformes médias.

En 2023, [Climate Action Against Désinformation](#), une coalition mondiale de plus de 50 organisations de lutte contre le climat et de lutte contre la désinformation, a classé les plateformes de médias sociaux sur leur approche de la désinformation liée au changement climatique. Bien que des améliorations soient possibles, Pinterest [est la plateforme la plus performante](#), et notre Guide pour la communauté a été applaudi. Nous nous engageons à mettre à jour et à améliorer continuellement notre politique en matière de désinformation sur le climat.

« La désinformation climatique sur les plateformes numériques est une menace sérieuse pour le soutien public nécessaire à la résolution de la crise climatique. Pinterest a fait preuve d'un grand esprit de leadership en créant une norme communautaire qui comprend une définition de la désinformation sur le climat, et nous continuerons à faire pression sur toutes les plateformes pour qu'elles fassent preuve de transparence et rendent compte de leurs actions. »

Michael Khoo
Co-président de la désinformation sur le climat,
Friends of the Earth

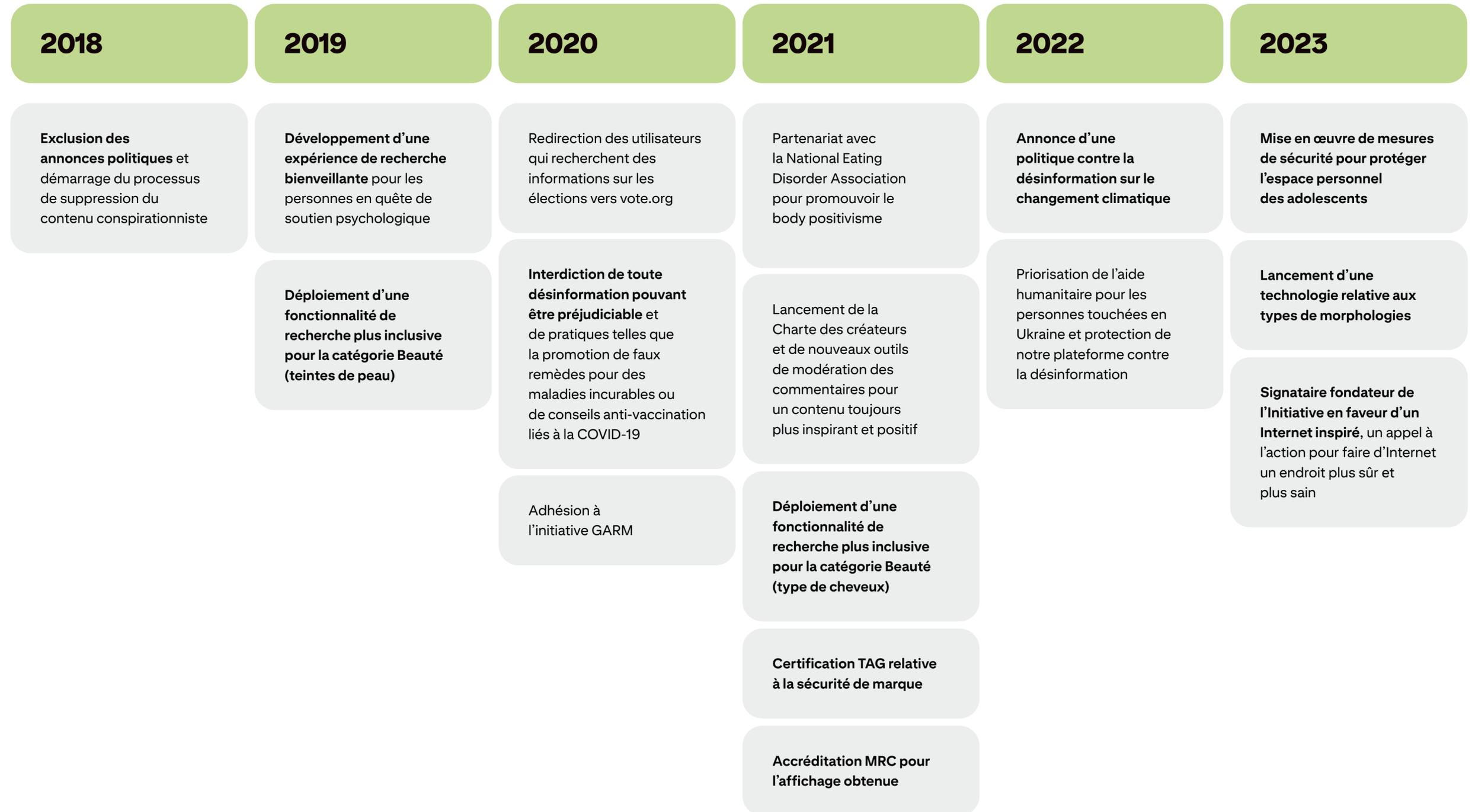
Récompenses et distinctions

Chez Pinterest, nous nous engageons à fournir un produit sûr, sain et inclusif. En 2022 et 2023, cet engagement a été reconnu par diverses récompenses et distinctions.

- En 2022, Pinterest a été nommée comme l'une des [Brands That Matter](#) par [Fast Company](#). L'article met en évidence nos capacités de recherche étendues dans l'espace beauté pour les utilisateurs avec des cheveux texturés, ainsi que notre travail pour maîtriser le contenu publicitaire nocif pour l'image corporelle. Pinterest a également obtenu une mention honorable dans la catégorie [World Changing Ideas de Fast Company](#) en 2022 pour sa recherche par type de cheveux et a été finaliste en 2023 pour son combat contre la désinformation climatique.
- Dans le Digital Trust Benchmark [d'Insider Intelligence](#) en 2022, Pinterest a été nommée la plus fiable des neuf principales plateformes de médias sociaux. Le score total a été calculé selon cinq critères : sécurité, communauté, légitimité, expérience publicitaire et pertinence. Sur toutes les plateformes de médias sociaux, la confiance a décliné entre 2021 et 2022.

La positivité est d'abord une question de réglementation

Pour créer une plateforme positive, il est impératif de fixer des règles en matière de contenu. Nous mettons en place des règles claires contre les contenus préjudiciables et nous mettons tout en œuvre pour nous assurer qu'ils restent en dehors de notre plateforme. Retour sur certaines de nos pratiques :



An aerial photograph of a coastline. On the left, the water is a deep, dark blue. Moving right, the water becomes a vibrant turquoise, revealing a sandy and pebbly seabed. A wide, light-colored beach of pebbles and sand curves along the shore. To the right of the beach is a dense, lush green forest of trees, with shadows cast onto the beach below. The overall scene is a beautiful natural landscape.

Rapport d'impact ESG 2024

Protéger notre planète

Le changement climatique est l'un des problèmes les plus graves auxquels la planète est confrontée et touche de façon considérable des communautés qui ont toujours été marginalisées et dépourvues de ressources. En mesurant et en réduisant nos émissions de gaz à effet de serre (GES), en nous engageant auprès de nos employés et de nos fournisseurs et en nous associant à des leaders environnementaux, nous démontrons notre détermination en faveur d'une action climatique concrète et de la protection de l'environnement.

Il est presque impossible de découvrir l'inspiration sans inclusion, appartenance et bien-être émotionnel. Nos employés et les utilisateurs doivent donc être physiquement en sécurité pour se sentir inspirés. Alors que le changement climatique pose clairement un risque pour l'environnement et le bien-être des individus, et que son impact est considérable dans les communautés qui ont toujours été marginalisées et dépourvues de ressources, la sécurité physique implique des mesures pour lutter contre le réchauffement climatique. Partout dans le monde, le changement climatique présentera de plus en plus de risques pour la qualité de l'air, et la multiplication des sécheresses et des conditions météorologiques extrêmes aura une incidence sur les systèmes d'approvisionnement en eau, les rendements agricoles, la disponibilité de la nourriture et la sécurité des habitations.

Chez Pinterest, notre travail dans ce domaine ne fait que commencer. Nous nous engageons à agir en fixant des objectifs de réduction des émissions fondés sur des données scientifiques, en préservant nos ressources naturelles et en établissant des partenariats de collaboration afin d'en étendre les retombées.

Mesurer et réduire

Mesure et réduction des émissions

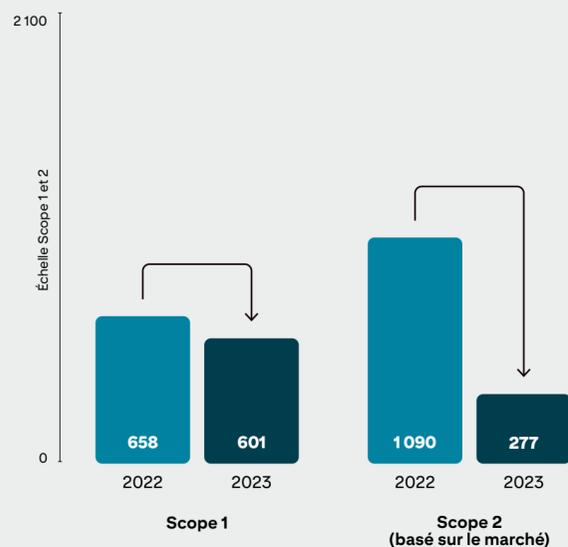
Pour calculer nos émissions, nous travaillons en partenariat avec la plateforme climatique d'entreprise **Watershed**, en suivant les lignes directrices du Protocole sur les gaz à effet de serre (GES), la principale norme mondiale pour la comptabilisation du carbone. À la fin de l'année 2023, nous avons atteint une diminution de 39 % des émissions en valeur absolue par rapport à 2019.

Assurance limitée

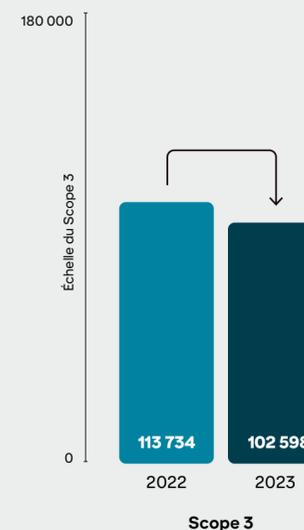
Nous avons obtenu une assurance limitée sur nos émissions de GES des Scopes 1, 2 et 3 en 2022 et 2023 par le fournisseur de vérification tiers Apex Companies LLC (Apex). Apex a procédé à une vérification indépendante de la comptabilisation des émissions de GES et des systèmes et processus de données utilisés pour collecter, analyser et examiner les données relatives aux activités commerciales et d'autres informations pertinentes.

Émissions de carbone de Pinterest (tCO2e)

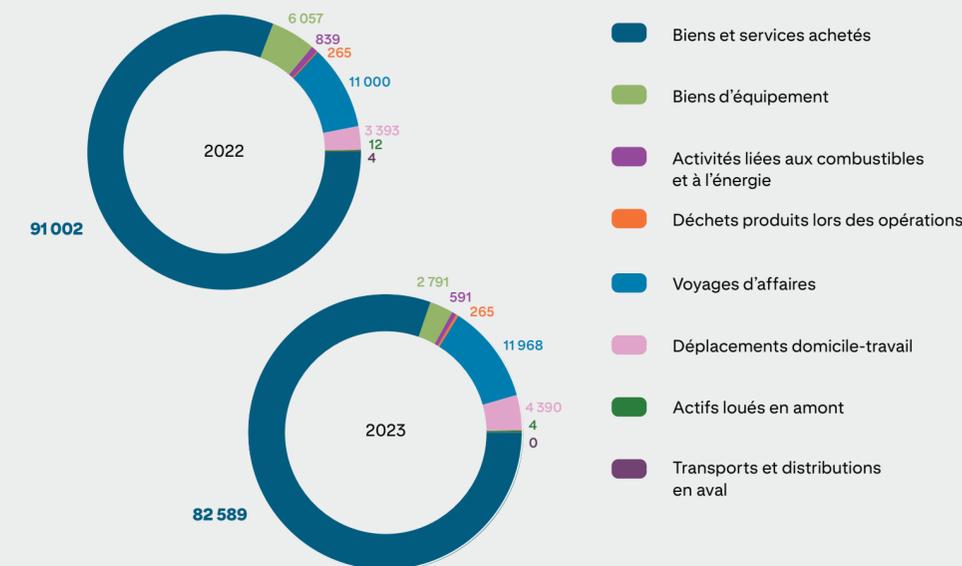
Scope 1¹ et Scope 2 (basés sur le marché)²



Scope 3



Catégories de Scope 3³



¹ Les Scope 1 sont des émissions directes provenant de sources que nous possédons et contrôlons. Les Scope 2 sont des émissions indirectes provenant de l'énergie achetée. Les Scope 3 désignent les émissions indirectes provenant de notre chaîne de valeur en amont et en aval.
² Le Protocole sur les GES définit les émissions fondées sur le marché comme les émissions provenant de l'électricité que les entreprises ont délibérément choisies (ou qu'elles n'ont pas choisies).
³ La catégorie Scope 3 n'est pas applicable à Pinterest en raison de la nature de nos activités commerciales et de notre chaîne de valeur : traitement des produits vendus, utilisation des produits vendus, traitement de la fin de vie des produits vendus, actifs loués en aval, franchises ou investissements.

Consommation d'énergie
agrégée en 2022

10 157 MWh

Consommation totale d'énergie

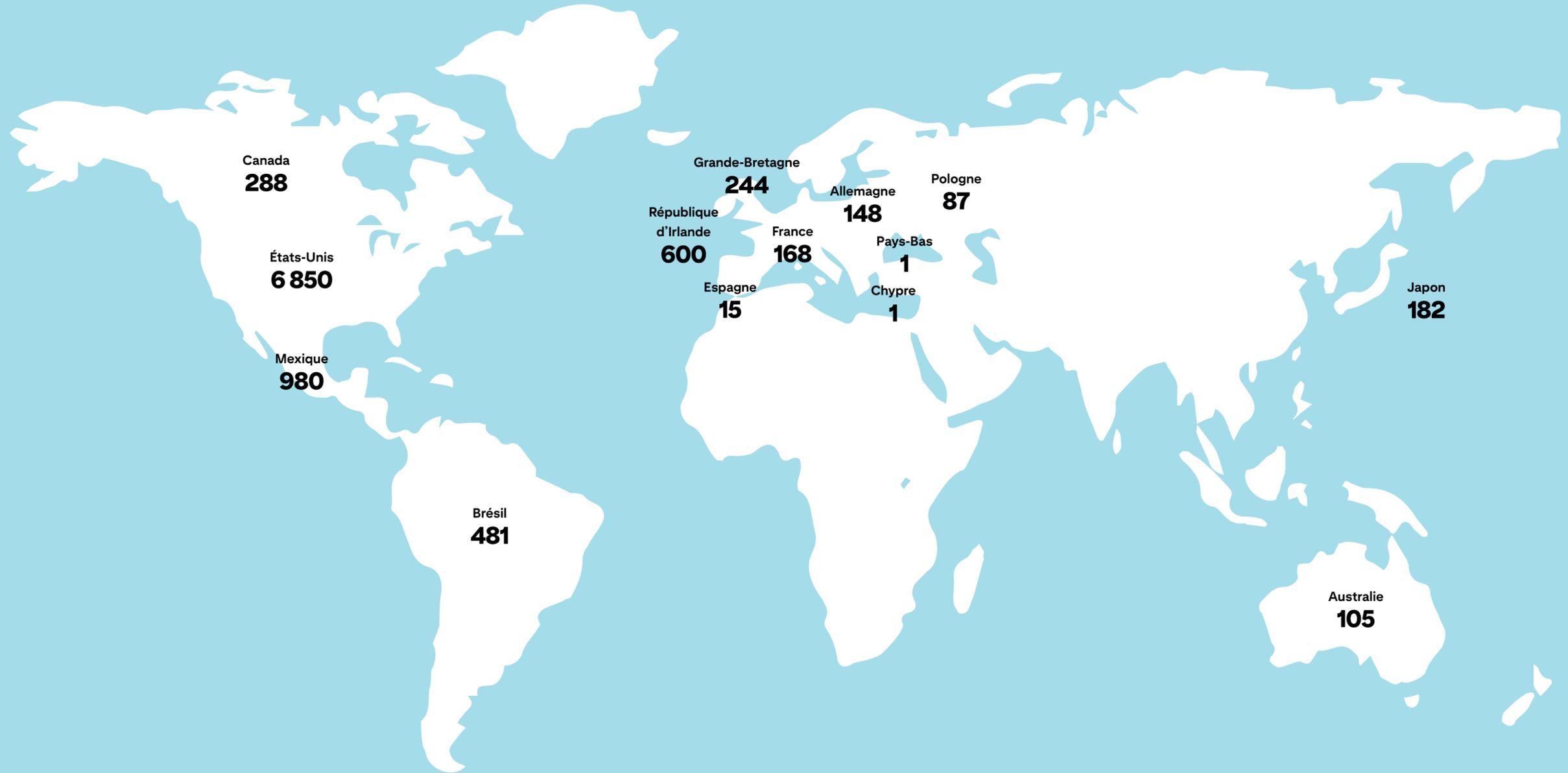
7 619 MWh

Consommation totale d'électricité

7 619 MWh

Consommation totale
d'énergie propre

Consommation totale d'énergie par emplacement (en MWh)



Consommation d'énergie agrégée en 2023

10 832 MWh

Consommation totale d'énergie

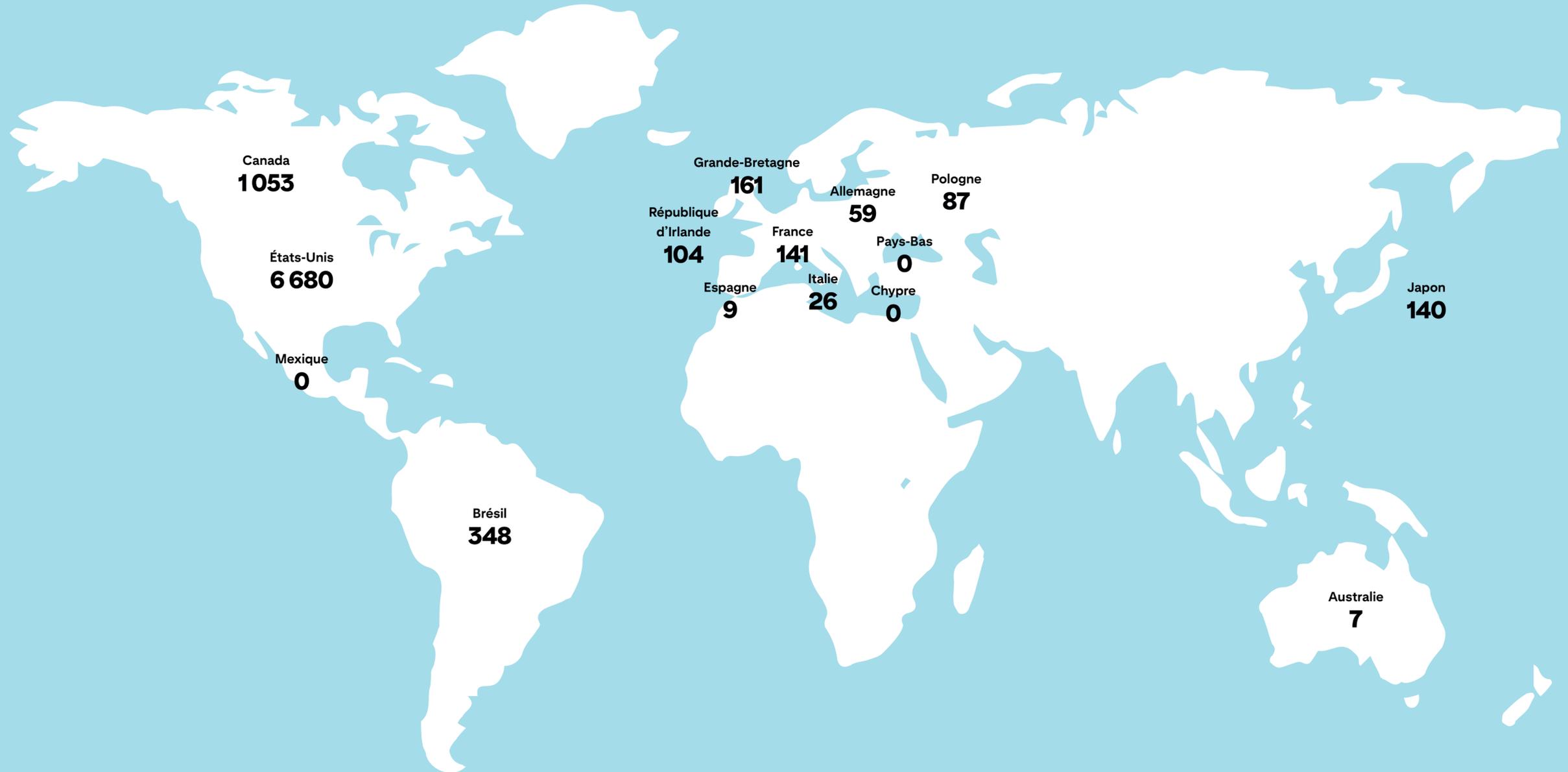
8 070 MWh

Consommation totale d'électricité

8 070 MWh

Consommation totale
d'énergie propre

Consommation totale d'énergie par emplacement (en MWh)



Initiative Science Based Targets (SBTi) : une action d'entreprise crédible

En 2022, nous nous sommes engagés à définir des objectifs de réduction d'émissions à court terme, en accord avec les recherches sur le climat. L'initiative Science Based Targets (SBTi), conçue pour favoriser une action ambitieuse des entreprises en matière de climat, offre aux entreprises une voie clairement définie pour réduire leurs émissions, conformément à l'objectif principal de l'Accord de Paris : la décarbonisation mondiale d'ici 2050.

En 2023, SBTi a validé les trois objectifs de réduction d'émissions de Pinterest, à savoir :

- Réduire les émissions de GES absolues des Scopes 1 et 2 de 39 % d'ici 2027 par rapport à l'année de référence 2019
- Augmenter l'approvisionnement annuel actif en électricité renouvelable de 34 % en 2019 à 100 % d'ici 2023 et jusqu'en 2030
- Réduire les émissions de GES du Scope 3 de 70 % par bénéfice brut en dollars américains d'ici 2027 par rapport à l'année de référence 2019

À l'avenir, nous élaborerons notre stratégie climatique en fonction de la réalisation de ces objectifs grâce à des mesures crédibles. Nous allons partager des informations sur nos progrès en matière de réduction des émissions dans nos prochains rapports.

Atteindre 100 % d'électricité renouvelable dans nos bureaux à travers le monde

Nous sommes toujours à la recherche de moyens pour rendre nos bureaux mondiaux plus efficaces sur le plan énergétique, car ils représentent notre plus grande empreinte physique. En 2022, nous avons annoncé notre engagement en faveur d'une électricité 100 % renouvelable pour nos bureaux mondiaux et, en 2022 comme en 2023, nous avons atteint cet objectif (vérifié par Apex).

Nous avons commencé par notre siège social à San Francisco en 2022, où nous utilisons de l'électricité 100 % renouvelable grâce au programme SuperGreen de CleanPowerSF. Dans tous les autres bureaux, pour réduire nos émissions du Scope 2 (émissions provenant de l'électricité), nous avons acheté des certificats d'attribut d'énergie (EAC) — documents officiels prouvant la consommation d'énergie renouvelable — conformément à un ensemble de lignes directrices développées en partenariat avec notre fournisseur d'EAC, comprenant :

- Donner la priorité aux projets menés dans le pays, au cours de l'année où l'électricité a été consommée
- Choisir des projets qui maximisent l'impact sur le système.
- Exiger des certifications par des tiers, pour les EAC des États-Unis par le biais de Green-e et pour les EAC de l'Union européenne par le biais d'EKOÉnergie.

Tous les achats EAC sont conçus pour être conformes à RE100, une initiative mondiale regroupant des entreprises engagées dans une électricité 100 % renouvelable. De plus, pour soutenir notre nouveau

modèle de travail, PinFlex, nous avons acheté des crédits d'énergie renouvelable pour compenser la consommation d'électricité domestique de nos employés internationaux.

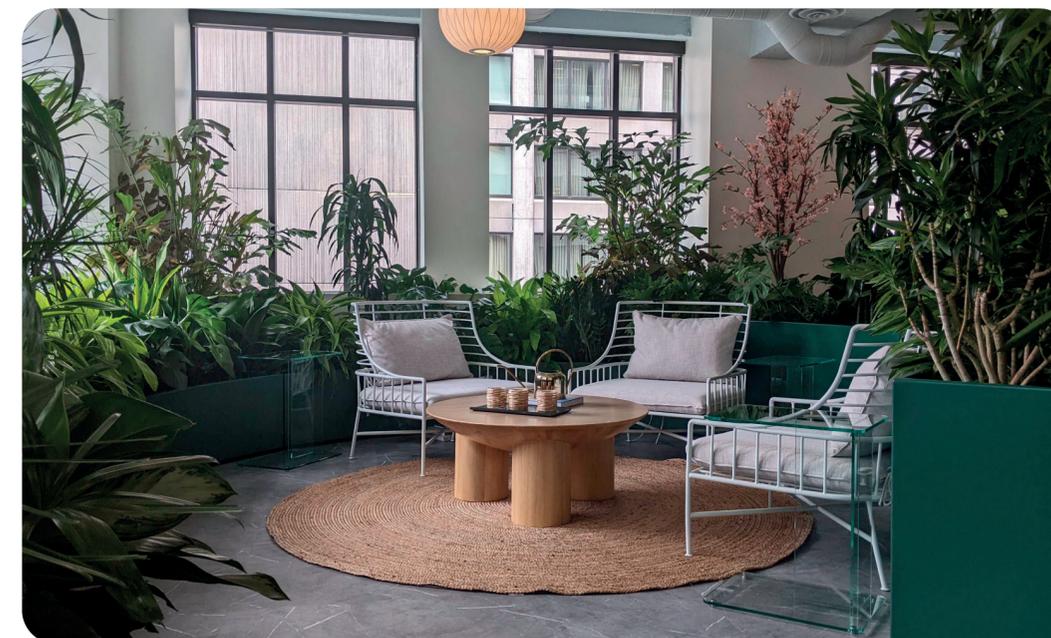
Nouveaux bureaux : efficacité énergétique, recyclage et qualité de l'air intérieur

Pour tous les nouveaux sites, nous nous efforçons de nous fournir en énergie renouvelable localement, dans la mesure du possible. Nous privilégions les espaces de bureau les mieux notés et certifiés LEED, BREEAM et Energy Star. En 2022 et 2023, nous avons ouvert des bureaux à Toronto (classés WELL Health-Safety) et à Mexico (certifié LEED Gold).

Pendant la construction de notre bureau de Toronto, 6 tonnes de moquette et 33,63 tonnes supplémentaires de matériaux (verre, bois, cloisons sèches et déchets) ont été recyclés. Les autres éléments de conception et de construction sont les suivants :

- Tous les éclairages sont à LED pour une efficacité énergétique élevée. "Éclairages LED pour une efficacité énergétique élevée."
- Capteurs de présence dans tous les espaces pour réduire la consommation d'énergie.
- 200 plantes intégrées à la conception du bureau afin d'offrir aux employés une meilleure qualité intérieure.

Pour notre bureau de Mexico, l'équipe Pinterest s'est inspirée du sanctuaire des lucioles de Tlaxcala. Nous avons créé un paysage vert avec des éléments de design ressemblant au sanctuaire et nous avons privilégié la verdure dans tout le bureau. La majorité des postes et des chaises de travail sont de seconde main. Toutes les boiseries ont été achetées localement.



Bureau Pinterest de Toronto



Bureau Pinterest de Mexico

Engagez-vous et connectez-vous

Un cloud plus durable : progresser grâce à la collaboration

Comme la plupart des entreprises en ligne, la majorité des émissions de Pinterest sont de Scope 3, y compris les émissions provenant du cloud et qui permettent à notre plateforme d'exister. Depuis cinq ans, nous travaillons avec notre partenaire de cloud computing, Amazon Web Services (AWS), pour mieux comprendre notre empreinte de Scope 3.

En 2023, nous avons donné la priorité à l'efficacité de notre utilisation de l'infrastructure AWS. Cela inclut des technologies visant à assurer une utilisation efficace des ressources de calcul, du stockage et des réseaux, et à réduire le nombre de serveurs AWS nécessaires pour alimenter Pinterest à travers la planète. Les projets spécifiques comprenaient l'application de politiques de conservation pour réduire les données stockées, la migration d'une partie de nos instances de calcul vers le processeur à usage général d'AWS, économe en énergie, et le redimensionnement des instances de calcul dans le reste de notre infrastructure de calcul.

La migration a amélioré les performances et réduit le coût en carbone. Afin de mieux comprendre l'impact global, nous avons mené une analyse approfondie sur une charge de travail importante. Grâce à l'amélioration des performances de la charge de travail, nous avons géré notre charge de travail plus efficacement, réduisant de 62 % les émissions de carbone par requête.

62 %

de réduction des émissions de carbone par requête

PinPlanet : une communauté climatique dirigée par les employés

En 2022, nous avons lancé les groupes Pinspiration : des espaces où les collègues peuvent échanger sur une cause commune liée à une priorité d'entreprise, notamment en matière de santé mentale et de développement durable. Cette année-là, lors du Jour de la Terre, nous avons présenté PinPlanet, un groupe Pinspiration dont la mission est de créer un avenir durable grâce à l'action climatique. Les dirigeants PinPlanet ont organisé des ateliers, mise en place des opportunités d'action communautaire pour les employés et travaillé avec les utilisateurs de Pinterest pour développer du contenu axé sur un mode de vie plus durable. En 2023, plus de 500 employés dans le monde entier ont participé aux célébrations du Mois de la Terre pour bénéficier de produits frais du marché, apprendre à raccommoder des vêtements, créer des kits de préparation de légumes fermentés et bien plus encore.

De plus, les employés bénéficient de divers avantages liés à l'environnement. Pinterest s'est associé à [EnergySage](#) pour inciter tous les employés des États-Unis à installer de l'énergie solaire dans leur maison ou à s'abonner à des fermes solaires communautaires locales. Nous avons également offert une allocation mensuelle à tous les employés qui utilisent les transports publics lorsqu'ils viennent travailler dans les bureaux de Pinterest.

Combattre le changement climatique : politique contre la désinformation climatique

La désinformation sur le climat présente sur les médias sociaux peut avoir un impact négatif important sur la lutte contre le réchauffement climatique. En 2022, nous avons mis en place une politique de lutte contre la désinformation sur le climat afin d'exclure de Pinterest les affirmations fausses et trompeuses sur le changement climatique. Pour en savoir plus, consultez la section [Produit : lutter contre la désinformation](#) du présent rapport.

Des partenariats pour protéger notre planète

La lutte contre le changement climatique nécessite une collaboration mondiale et intersectorielle. Nous sommes membres d'organisations qui agissent ensemble pour la création d'une planète plus saine. En 2022 et 2023, nous étions membres de [BSR](#), une organisation mondiale d'experts en entreprises durables, et de [Project Drawdown de Drawdown Labs](#), un terrain d'essai pour accélérer l'adoption de solutions climatiques de manière rapide, sûre et équitable.

De plus, pour faire avancer les choses, nous avons collaboré avec nos



partenaires d'impact, qui sont : [Intersectional Environmentalist](#)

Ce collectif pour la justice climatique s'efforce de sensibiliser et d'éduquer à l'environnementalisme intersectionnel, de mettre en lumière divers héritages environnementaux et de soutenir les efforts locaux en faveur d'une justice environnementale. Pinterest a soutenu les Earth Sessions, événements en présentiel d'art communautaire et d'éducation à l'environnement, la diffusion numérique de ressources éducatives sur les liens entre justice sociale et environnementalisme, et les actions militantes au moyen de l'éducation au niveau local.



[Frontline Resource Institute \(FRI\)](#)

L'[Environmental Defense Fund](#) a fondé le Frontline Resource Institute en 2022 en réponse aux commentaires sur la manière dont l'organisation pouvait soutenir au mieux les communautés les plus vulnérables aux impacts du changement climatique. FRI aide les organisations communautaires à élaborer des stratégies, à renforcer leur durabilité et à faire progresser la justice climatique et environnementale. Avec le soutien financier de Pinterest, FRI a fourni une assistance technique à 10 organisations communautaires qui ont ensuite formé plus de 200 organisations travaillant à la croisée du changement climatique et de la communauté, débloquant 136 millions de dollars de financement et contribuant à un succès à long terme.



[Force of Nature](#)

Les jeunes ont hérité du défi de la crise climatique, mais 70 % déclarent se sentir désespérés face à cette question. [Force of Nature](#) permet aux jeunes de transformer leur anxiété en action grâce à des programmes de sensibilisation et des parcours de formation. En 2023, Force of Nature a accompagné plus de 800 jeunes dans ses programmes et en a diplômé 155 à l'issue des parcours de formation (dont 53 % issus de milieux défavorisés). Notre groupe PinPlanet Pinspiration s'est associé à Force of Nature pour aborder l'anxiété climatique et la manière de la transformer en action pour obtenir un impact positif.

Protéger les ressources

Notre impact sur l'environnement va au-delà de nos émissions. Nous recevons des données sur la consommation d'eau à notre siège de San Francisco et nous nous engageons à surveiller et à gérer notre consommation d'eau afin de réaliser des progrès dans ce domaine. En matière de déchets, nous considérons la mise en décharge comme dernier recours et nous nous concentrons sur la réduction, la réutilisation et le recyclage. Nous continuons à rechercher des solutions innovantes pour réduire notre consommation d'eau et les déchets envoyés dans les décharges.

Gaspillage alimentaire et équipements

Dans nos bureaux aux États-Unis, nous réduisons le gaspillage alimentaire en anticipant les besoins alimentaires des employés et en destinant l'huile de cuisson usagée à la production de biocarburant. Si nous nous retrouvons avec un excédent de nourriture, nous travaillons avec [Copia](#) pour en faire don en toute sécurité. Les réalisations de 2022 et 2023 comprenaient :

- la réduction de 69 % du gaspillage alimentaire (en poids) à notre siège social de San Francisco¹;
- les dons de nourriture, qui ont permis d'éviter de gâcher 10 tonnes de nourriture, 31 tonnes d'émissions de CO2 et 19 millions de litres d'eau²;
- des menus à plus de 70 % à base de plantes (végétaliens et végétariens) au siège social³;
- 20 % de la nourriture achetée localement (dans un rayon de 400 km autour du siège social)⁴;
- Zéro bouteille en plastique dans tous les bureaux à travers le monde⁵

De plus, depuis l'établissement de notre politique de travail à distance flexible, nous avons fait don de meubles de bureau d'occasion superflus de notre siège social à des organisations locales à but non lucratif. Nous travaillons également en partenariat avec des organisations pour recycler le mobilier et l'équipement de bureau, notamment avec [Revivn](#), une plateforme de gestion du cycle de vie du matériel, pour faire don d'ordinateurs portables et d'autres équipements informatiques d'occasion.

Recyclage et compostage

Lorsqu'ils travaillent en présentiel dans nos bureaux à travers le monde, les employés disposent d'options de recyclage dans tous les bureaux, et de compostage sur 16 sites. En 2023, nous avons réalisé notre premier audit sur les déchets à notre siège social de San Francisco, ce qui nous a permis de déterminer qu'environ 60 % des déchets n'étaient pas envoyés dans des décharges, et aussi d'identifier les domaines à améliorer. Afin d'améliorer les taux de réacheminement, nous avons mis à jour la signalisation pour préciser ce qui peut être recyclé et composté, et nous avons dispensé une formation à nos équipes de restauration et d'entretien.



69 %

de réduction du gaspillage alimentaire (en poids) à notre siège social de San Francisco

↑70 %

de menus à base de plantes (végétaliens et végétariens) au siège social

↑20 %

de la nourriture achetée localement (dans un rayon de 400 km autour du bureau)

Zéro

bouteille en plastique dans tous les bureaux à travers le monde

¹Mai 2022-mai 2023

²Tous les bureaux aux États-Unis et Toronto du 1er janvier 2022 au 11 novembre 2023 grâce au partenariat avec Copia

³T2 2023

⁴Tous les bureaux aux États-Unis

⁵Atteint au T4 2023

Rapport d'impact ESG 2024

Cadre de gouvernance



Au fur et à mesure que nous axons nos efforts vers les personnes, les produits et la planète, il est essentiel de progresser avec intégrité. Notre cadre de gouvernance, qui englobe nos priorités stratégiques et opérationnelles, nos politiques internes et externes et une supervision attentive, jette les fondations d'une culture de la responsabilité et de l'éthique.

Nous sommes déterminés à renforcer continuellement la confiance des parties prenantes grâce à une approche rigoureuse de la gouvernance d'entreprise. Depuis notre conseil d'administration jusqu'aux différents comités qui pilotent notre stratégie ESG, notre direction est la pierre angulaire en matière de prise de décision stratégique, de responsabilité et de transparence.

Chaque jour, nous nous efforçons d'être une source d'inspiration tout en respectant des normes éthiques et responsables élevées. Cet engagement se traduit par notre Code de conduite et d'éthique dans les affaires, notre Code de conduite des fournisseurs, nos politiques et notre programme de conformité rigoureux, ainsi que par notre engagement en faveur des droits humains.

Gouvernance d'entreprise

Superviser nos efforts

Le conseil d'administration de [Pinterest](#) se compose de onze personnes, dont le PDG de la société et un administrateur indépendant principal. Les membres du conseil sont responsables de la supervision et de l'examen de l'orientation stratégique et opérationnelle et des objectifs, en tenant compte des profils de risque et de l'exposition, ainsi que des relations avec les principaux intervenants. Nos [Règles en matière de gouvernance d'entreprise](#) permettent de garantir que le conseil d'administration remplit ses missions et fournit aux administrateurs et à la direction une structure leur permettant d'atteindre les objectifs de l'entreprise dans l'intérêt des actionnaires.

Trois [comités permanents du conseil](#) ont des responsabilités distinctes, y compris celles spécifiques aux ESG. Ces comités sont :

Le comité d'audit et des risques

- Il est responsable en matière de questions et de rapports financiers et comptables, ainsi que des risques qui y sont associés.
- Il supervise la gestion des risques d'entreprise, y compris les risques liés à la sécurité de l'information, à la protection des données et à la confidentialité.
- Il supervise les risques liés aux questions juridiques et réglementaires ainsi que les politiques et procédures de conformité.
- Vous trouverez l'intégralité de la Charte du comité d'audit et des risques [ici](#) ↗

Le comité de développement et de la rémunération des talents

- Il est responsable de la rémunération des employés et du conseil d'administration.
- Il examine et supervise l'élaboration, la mise en œuvre et l'efficacité des politiques, des objectifs et des stratégies liés au recrutement, à la fidélisation et au développement des talents.
- Il supervise les efforts d'I&D et d'autres aspects de la gestion du capital humain.
- L'intégralité de la Charte du comité de développement et de la rémunération des talents peut être consultée [ici](#) ↗

Le comité des candidatures et de la gouvernance d'entreprise

- Il supervise les questions relatives à la gouvernance, à la nomination des administrateurs, au renouvellement et à la diversité du conseil d'administration, à l'ESG et à l'engagement des actionnaires.
- La charte complète du comité de nomination et de gouvernance d'entreprise peut être consultée [ici](#) ↗

La gouvernance ESG

Au niveau du conseil d'administration, notre comité de nomination et de gouvernance d'entreprise examine la stratégie, les objectifs et les initiatives importantes de Pinterest sur les questions liées aux critères ESG. Le comité reçoit des mises à jour des membres de la direction qui sont responsables des initiatives ESG et du développement durable.

En 2023, nous avons embauché un responsable ESG dans notre équipe des affaires corporatives, qui rend compte à notre directeur des affaires juridiques et commerciales. Le responsable ESG s'associe à nos équipes de durabilité environnementale, d'I&D, de produits, d'impact social et à d'autres membres d'équipes interfonctionnelles pour appliquer la stratégie ESG de Pinterest. Des mises à jour régulières des avancées sont communiquées au conseil d'administration.

Une approche globale de la gestion des risques

Nous adoptons une approche structurée pour évaluer et gérer les risques et les circonstances susceptibles d'influer sur notre capacité à atteindre nos objectifs stratégiques. Notre processus d'évaluation des risques d'entreprise (ERA) est revu et actualisé chaque année, en utilisant les résultats de l'ERA de l'année précédente comme base de référence, en étudiant les risques émergents potentiels et en interrogeant les parties prenantes intéressées afin de recueillir des points de vue sur les principaux risques d'entreprise de Pinterest. Notre comité interne de gestion des risques, qui se réunit périodiquement, examine les différents risques pour l'entreprise. Ces informations permettent de guider les échanges sur la gestion des risques avec la direction générale et le comité d'audit et de risque.

En savoir plus sur le conseil d'administration

- Administrateur indépendant principal
- Des membres du conseil d'administration diversifiés en termes de compétences, d'ancienneté, de genre et d'âge
- Comités du conseil d'administration composés à 100 % d'administrateurs indépendants
- Évaluation annuelle du conseil d'administration réalisée par le comité des candidatures et de la gouvernance d'entreprise et l'administrateur principal
- Lignes directrices en matière d'actionnariat, applicables aux cadres dirigeants et aux administrateurs non salariés
- Accès par procuration pour les actionnaires, avec des conditions standard pour la nomination des administrateurs
- Démission d'un administrateur requise si la majorité des voix n'est pas atteinte lors d'élections non contestées
- Le nombre de conseils d'administration de sociétés publiques auxquels un administrateur peut siéger est limité à cinq ; le PDG de Pinterest ne peut siéger que dans trois conseils d'administration

Éthique et conformité

La mission de Pinterest est d'inspirer tous les utilisateurs et de les aider à réaliser leurs rêves. Nous mettons tout en œuvre pour créer un espace positif, accueillant et inspirant sur Internet. Ce qui compte, ce n'est pas seulement ce que nous faisons, mais aussi la façon dont nous le faisons.

Agir avec intégrité et créer une culture de l'éthique et de la conformité sont les fondements de notre mission. Notre programme d'éthique et de conformité est la pierre angulaire de nos activités et favorise une culture fondée sur la responsabilité et l'intégrité. Nous nous engageons non seulement à respecter, mais aussi à aller au-delà des exigences légales, en garantissant la transparence et l'équité dans toutes nos activités. Grâce à des politiques rigoureuses, des audits réguliers et des initiatives de formation exhaustives, nous donnons à nos employés les moyens de prendre des décisions éthiques et de défendre nos valeurs dans chacune de leurs interactions. Notre programme est conçu pour s'améliorer en permanence et évoluer en fonction des réglementations et des normes sectorielles, ce qui nous permet de garantir notre réputation et de gagner la confiance des parties prenantes. En intégrant ces principes dans nos pratiques quotidiennes, nous maintenons une norme d'excellence qui nous guide vers un succès durable et une citoyenneté d'entreprise responsable.

Le fondement de notre programme d'éthique et de conformité est notre [Code de conduite et d'éthique dans les affaires](#). Le Code définit les attentes de Pinterest quant à la façon dont nous traitons nos utilisateurs, nos annonceurs, nos fournisseurs de contenu, nos fournisseurs et nous-mêmes, ainsi que les décisions que nous prenons pour gérer notre entreprise en nous servant de la mission et des valeurs de Pinterest comme guide. Il est important de se conformer à la loi, mais pour nous la loi est une base, pas une limite.

Nous voulons toujours faire mieux et nous avons choisi d'aller plus loin :

- **Nous agissons comme une seule personne :** travailler de manière éthique, honnête, transparente et responsable
- **Nous accordons la priorité à l'utilisateur :** nous nous soucions de Pinterest, des utilisateurs et de la communauté au sens large
- **Nous créons un sentiment d'appartenance :** en favorisant l'inclusion et la diversité, une culture accueillante et de soutien sur le lieu de travail, le professionnalisme et le respect
- **Nous donnons l'exemple :** en reconnaissant le rôle essentiel que jouent nos responsables pour faire respecter notre Code
- **Nous prenons la parole :** si nous constatons que quelque chose ne va pas et en demandant de l'aide si nous en avons besoin

Nous mettons notre Code en pratique grâce à la formation et la communication. Chaque nouvel employé à temps partiel ou à temps plein doit suivre une formation sur le Code de conduite et attester qu'il a lu et compris le Code et les politiques connexes. Nous demandons également à tous les employés de suivre une formation tous les deux ans afin d'améliorer leur compréhension des attentes. Le code de conduite 2023 et les formations connexes en matière de conformité ont été suivis à 100 %. Notre code est traduit en plusieurs langues afin de tenir compte de la diversité de notre main-d'œuvre internationale. En 2023, nous avons lancé un site Web interactif pour renforcer la présence du Code.

En plus de notre Code de conduite et d'éthique dans les affaires, nous disposons d'un ensemble de politiques et procédures d'entreprise qui abordent des domaines de risque spécifiques en matière d'éthique et de conformité, notamment :

- une politique anti-corruption ;
- une politique relative aux dons de bienfaisance ;
- un guide des cadeaux et des invitations ;
- une politique relative aux délits d'initié ;
- une politique relative à l'engagement politique ;
- une politique en matière de sanctions et de contrôles à l'exportation.

Nombre de nos politiques en matière d'éthique et de conformité sont assorties d'une FAQ qui permet aux employés de mieux comprendre nos attentes et de rendre ces politiques plus concrètes.

Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils s'engagent comme nous à agir de manière légale, éthique et responsable. Agir avec intégrité a guidé nos choix commerciaux depuis la création de Pinterest, et nous travaillons avec des fournisseurs qui incarnent les mêmes valeurs. [Le Code de conduite des fournisseurs de Pinterest](#), disponible en plusieurs langues, définit les attentes des fournisseurs qui travaillent avec Pinterest. Nous demandons aux fournisseurs de se conformer à ce Code dans le cadre de notre diligence raisonnable et de notre processus d'intégration. Le non-respect des attentes décrites dans le Code de conduite des fournisseurs peut avoir une incidence sur le partenariat en cours ou futur des fournisseurs avec Pinterest.

Restez informé : informations ESG supplémentaires

Nous nous engageons à fournir des mises à jour régulières sur nos progrès en terme d'ESG, en plus de nos rapports d'impact annuels. Vous pouvez trouver des informations au moyen des liens suivants :

[Newsroom](#) ↗

[Site Web sur les relations avec les investisseurs](#) ↗

[Politiques et règles](#) ↗

Respecter et protéger les droits humains

Le respect des droits humains pour tous est essentiel à la création d'une entreprise durable et prospère. En 2023, nous avons publié une [déclaration sur les droits humains](#) décrivant notre engagement, les politiques concernées et les mécanismes de recours sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. En outre, notre [déclaration de transparence relative à la loi sur l'esclavage moderne \(Modern Slavery Act\)](#) présente nos politiques et nos pratiques en matière de lutte contre l'esclavage et la traite des êtres humains sur notre plateforme et dans le cadre de nos activités commerciales et de nos chaînes d'approvisionnement.

Dans le cadre de notre mission et de nos valeurs fondamentales, nous nous engageons à agir de manière éthique et responsable, à traiter chacun avec dignité et à respecter les droits de tous les individus. Nous nous efforçons de mener nos activités conformément à la [Déclaration universelle des droits de l'homme](#) et aux [principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme](#).

Signaler des problèmes

Pinterest s'engage à fournir un environnement de travail exempt de discrimination, de harcèlement, de mauvais traitements et de représailles.

En donnant la priorité à nos valeurs d'entreprise et à nos politiques éthiques, nous visons à créer une culture au sein de laquelle les employés se sentent à l'aise pour faire part de leurs préoccupations. Les employés sont encouragés à aborder les problèmes avec leurs supérieurs. Nous comprenons également que, dans certaines circonstances, ils préfèrent faire part de leurs préoccupations d'une autre manière. Nous disposons de plusieurs canaux pour soumettre des plaintes, des observations et des rapports sur des comportements inappropriés, listés dans notre Code de conduite et d'éthique dans les affaires. En plus de notre équipe de conformité, de l'équipe People Care, des partenaires commerciaux des ressources humaines et de l'équipe juridique, le portail en ligne et la ligne d'assistance téléphonique de Pinterest sont à la disposition des employés et des partenaires 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, avec la possibilité de rester anonyme.

Pour s'assurer que les employés comprennent parfaitement le déroulement d'une enquête, nous mettons à leur disposition un guide qui détaille le rôle de l'enquêteur, la manière dont les décisions sont prises, les attentes des employés au cours de l'enquête, les ressources disponibles et les détails de notre politique conçue pour aider les personnes à se manifester sans crainte de représailles. Nous prenons très au sérieux tout rapport de comportement inapproprié et menons des enquêtes rapides, approfondies et aussi confidentielles que possible.



Employé Pinterest : Rashad Bacon

Déclarations prospectives et références de sites Web

Le présent rapport, ainsi que les documents ou sites Web auxquels il est fait référence, contiennent des déclarations prospectives au sens de la section 27A de la loi sur les valeurs mobilières de 1933, telle que modifiée, et de la section 21E de la loi sur les échanges de valeurs mobilières de 1934, telle que modifiée, qui impliquent des risques et des incertitudes importants.

Les déclarations prospectives se reconnaissent au fait qu'elles ne se rapportent pas strictement à des faits historiques ou actuels et sont souvent caractérisées par l'utilisation de termes tels que « croire », « s'efforcer », « chercher », « viser », « aspirer », « estimer », « s'attendre à », « projeter », « pouvoir », « avoir l'intention », « planifier », « cibler », « prévoir » ou « anticiper », ou par des commentaires sur la stratégie, les plans ou les intentions, y compris en ce qui concerne le développement durable, les employés, la responsabilité d'entreprise, les questions environnementales, la confidentialité et la sécurité des données, la philanthropie ainsi que les risques et les opportunités commerciales. Ces déclarations prospectives impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes, des hypothèses et d'autres facteurs importants qui pourraient faire en sorte que nos résultats, performances ou réalisations réels, ou les résultats de l'entreprise, diffèrent significativement des résultats historiques ou futurs, performances ou réalisations exprimées, suggérées ou sous-entendues par ces déclarations prospectives. Ces déclarations sont basées sur nos performances antérieures et sur nos plans, estimations et projections actuels, à la lumière des informations dont nous disposons actuellement, et vous ne devriez donc pas leur accorder une confiance excessive.

L'inclusion d'informations prospectives ne doit pas être considérée comme une déclaration de notre part ou de la part de toute autre personne que les plans, estimations, objectifs, cibles ou attentes futurs envisagés par nous seront réalisés. Les déclarations prospectives figurant dans le présent rapport ne sont valables qu'à la date à laquelle elles sont faites pour la première fois, et nous ne sommes pas tenus de les mettre à jour à la lumière de nouvelles informations ou d'événements futurs, même si nous avons l'habitude de le faire, sauf si la loi l'exige. En outre, les déclarations historiques, actuelles et prospectives relatives au développement durable peuvent être fondées sur des contrôles et des processus internes qui continuent d'évoluer, sur des normes de mesure des progrès qui sont encore en cours d'élaboration, sur des déclarations de tiers et sur des hypothèses qui sont susceptibles de changer à l'avenir.

Les informations contenues dans le présent rapport et les questions identifiées comme importantes aux fins de celui-ci peuvent ne pas être considérées comme importantes aux fins des rapports de la Securities and Exchange Commission (SEC) ou d'autres rapports réglementaires. Dans le contexte du présent rapport, le terme « important » est distinct et ne doit pas être confondu avec le terme tel qu'il est défini dans le cadre des rapports de la SEC ou d'autres rapports réglementaires. Les références aux sites Web et les liens hypertextes figurant dans le présent rapport ne sont fournis qu'à titre indicatif. Le contenu des sites Web référencés n'est pas incorporé au présent rapport et n'en constitue pas une partie.

Sauf indication expresse ou si le contexte exige le contraire, les termes « Pinterest », « entreprise », « nous » et « notre » du présent document font référence à Pinterest, Inc., une société du Delaware, et, le cas échéant, à ses filiales détenues à 100 %. Le terme « Pinterest » peut également désigner nos produits, quelle que soit la manière dont ils sont accessibles. Sauf indication contraire, les déclarations contenues dans le présent rapport reflètent les données au 31 décembre 2023.

Appendix A

GRI Index

The Global Reporting Initiative (GRI) is an organization that provides a framework for reporting on environmental, social and governance impacts. The Sustainability Reporting Guidelines and GRI Standards are the most widely used ESG reporting framework in the world. Through the GRI Index shown below, Pinterest is reporting in reference to the Sustainability Reporting Guidelines and GRI Standards. For each disclosure provided below, a page number for this report or an external link with the disclosure information is provided.

Pinterest has reported the information cited in this GRI content index for the period Jan. 1, 2022 to Dec. 31, 2023 with reference to the GRI Standards.

GRI Used: GRI 1 Foundation 2021

GRI Standard	Disclosure	Location
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	Page 4
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	Page 6
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	Page 6
	2-4 Restatements of information	Reevaluated our approach to I&D goals by removing target years. Details on page 19.
	2-5 External assurance	Page 47
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	Form 10-K (Page 8)
	2-7 Employees	Page 4, 15-16
	2-9 Governance structure and composition	Page 56
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Page 56
	2-11 Chair of the highest governance body	Form 10-K (Page 26)
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Page 6, 56
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Page 56
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Proxy Statement (Page 27)
	2-19 Remuneration policies	Proxy Statement (Page 31-53)
	2-20 Process to determine remuneration	Proxy Statement (Page 31-53)
	2-21 Annual total compensation ratio	Proxy Statement (Page 49)
	2-22 Statement on sustainable development strategy	Page 3
	2-23 Policy commitments	Page 57-58
	2-24 Embedding policy commitments	Page 57-58
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Page 58
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Page 12, 58
	2-27 Compliance with laws and regulations	Form 10-K (Page 11)
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Proxy Statement (Page 30)

Appendix A

GRI Index

GRI Standard	Disclosure	Location
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Page 6
	3-2 List of material topics	Page 6
	3-3 Management of material topics	Climate change: Page 45-53
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	Form 10-K (Page 44)
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Form 10-K (Page 25)
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	Form 10-K (Page 25)
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Code of Business Conduct & Ethics (Page 7)
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Form 10-K (Page 41,79)
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	Form 10-K (Page 31, 34)
	207-2 Tax governance, control, and risk management	Form 10-K (Page 34)
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	Form 10-K (Page 34)
	207-4 Country-by-country reporting	Form 10-K (Page 34, 84-86)
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Page 47-50
	302-4 Reduction of energy consumption	Page 47-50
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Page 47-50
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Page 47-50
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Page 47-50
	305-5 Reduction of GHG emissions	Page 47-50

Appendix A

GRI Index

GRI Standard	Disclosure	Location
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Page 53
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Page 53
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Page 21
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-5 Worker training on occupational health and safety	Page 11
	403-9 Work-related injuries	Page 11
	403-10 Work-related ill health	Page 11
GRI 404: Training and Education 2016	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Page 25
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Pages 15-19, Proxy Statement (Page 11)
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Form 10-K (Page 22, 23)

Appendix B

SASB Index

The Sustainability Accounting Standards Board (SASB) is an independent, non-profit organization that develops and maintains industry-specific standards for the reporting of financially material sustainability information. As of 2022, SASB is now under the purview of the International Financial Reporting Standards (IFRS) Foundation. Pinterest has reported with reference to the Internet Media & Services SASB industry standards in the table below.

Environmental Footprint of Hardware Infrastructure	TC-IM-130a.1	Quantitative	Gigajoules (GJ), Percentage (%)	(1) Total energy consumed, (2) percentage grid electricity and (3) percentage renewable	In 2023, Pinterest consumed (1) 38,995 GJ total energy, (2) 74% grid electricity and (3) 74% renewable energy.
	TC-IM-130a.2	Quantitative	Thousand cubic metres (m ³), Percentage (%)	(1) Total water withdrawn, (2) total water consumed; percentage of each in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	After an additional review of our material impacts in 2023, we removed water from our list. As an online visual discovery engine that uses third-party data centers and primarily leases office space, our direct water use is minimal. For more information, see the Protecting our planet section of this report.
	TC-IM-130a.3	Discussion and Analysis	n/a	Discussion of the integration of environmental considerations into strategic planning for data centre needs	Pinterest's data center needs are primarily fulfilled by third-party providers. We are committed to considering the environmental impact of these partners in our strategic planning, including whether they are increasing their consumption of renewables and reducing their emissions. As an example, more information on our prioritization of the efficiency of our use of AWS infrastructure can be found in the "Protecting our Planet" section of this report.
Data Privacy, Advertising Standards & Freedom of Expression	TC-IM-220a.1	Discussion and Analysis		Description of policies and practices relating to behavioural advertising and user privacy	Pinterest's policies and practices related to user privacy are set out in our Privacy Policy .
	TC-IM-220a.2	Quantitative		Number of users whose information is used for secondary purposes	Pinterest's Privacy Policy describes the information Pinterest collects from customers and how it is used.
	TC-IM-220a.3	Quantitative		Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with user privacy	Any material monetary losses paid directly in connection with a privacy legal proceeding would be disclosed in our quarterly and/or annual filings with the SEC. In 2023, there were none.
	TC-IM-220a.4	Quantitative		(1) Number of law enforcement requests for user information, (2) number of users whose information was requested, (3) percentage resulting in disclosure	Information about Pinterest's response to law enforcement requests for information is contained in our biannual Transparency Report
	TC-IM-220a.5	Discussion and Analysis		List of countries where core products or services are subject to government-required monitoring, blocking, content filtering, or censoring	Pinterest does not report on this metric.
	TC-IM-220a.6	Quantitative		Number of government requests to remove content, percentage compliance with requests	Information about Pinterest's response to government requests for information is contained in our biannual Transparency Report

Appendix B

SASB Index

Data Security	TC-IM-230a.1	Quantitative	Number, Percentage (%)	(1) Number of data breaches, (2) percentage involving personally identifiable information (PII), (3) number of users affected	Any data breach that materially impacted our operations would be disclosed in our quarterly and/or annual filings with the SEC. In 2023, there were none.
	TC-IM-230a.2	Discussion and Analysis	n/a	Description of approach to identifying and addressing data security risks, including use of third-party cybersecurity standards	Information about Pinterest's approach to safety and security can be found in the "Positive Product" section of this report. For a discussion of certain risks we are exposed to in the normal course of our business activities, see our Form 10-K, Part I, Item 1A, "Risk Factors."
Employee Recruitment, Inclusion & Performance	TC-IM-330a.1	Quantitative	Percentage (%)	Percentage of employees that are foreign nationals	Pinterest does not report on this metric.
	TC-IM-330a.2	Quantitative	Percentage (%)	Employee engagement as a percentage	Pinterest's conducts surveys throughout the year of all employees to better understand their experiences at Pinterest. This information is used to make our team even stronger and to empower employees to grow and do their best work.
	TC-IM-330a.3	Quantitative	Percentage (%)	Percentage of gender and racial/ethnic group representation for (1) management, (2) technical staff, and (3) all other employees	Information about the diversity of Pinterest's workforce (binary gender globally and race/ ethnicity in the US) is available on pages 15-21 of this report.
Intellectual Property Protection & Competitive Behaviour	TC-IM-520a.1	Quantitative	Presentation currency	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with anticompetitive behaviour regulations	Any material monetary losses paid directly in connection with legal proceedings associated with anti-competitive behavior would be disclosed in our quarterly and/or annual filings with the SEC. In 2023, there were none.
Activity Metrics	TC-IM-000.A	Quantitative	See note	Entity-defined measure of user activity	498M Global Monthly Active Users (MAUs) for the year ended December 31, 2023.
	TC-IM-000.B	Quantitative	See note	(1) Data processing capacity, (2) percentage outsourced	Pinterest does not report on this metric.
	TC-IM-000.C	Quantitative	Petabytes, Percentage (%)	(1) Amount of data storage, (2) percentage outsourced	Pinterest does not report on this metric.

Appendix C

TCFD Index

The Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) is a global organization which developed voluntary standards for disclosing climate-related financial risks. In 2023, the task force was disbanded, but the standards will be renewed under the International Sustainability Standards Board (ISSB) with oversight from the IFRS Foundation.

Pinterest has reported with reference to the 2021 TCFD recommendations. The following table summarizes specific information that addresses the disclosures recommended in the TCFD, including the publicly available source where each disclosure is referenced.

For a discussion of certain risks we are exposed to in the normal course of our business activities, see our Form 10-K, Part I, Item 1A, "Risk Factors."

Information in this section is limited to Pinterest, Inc. and its wholly owned subsidiaries.

Core Elements	Recommended Disclosures	Pinterest's Related Disclosures
Governance Disclose the organization's governance around climate-related risks and opportunities.	a. Describe the board's oversight of climate-related risks and opportunities.	Pinterest's board is responsible for overseeing and reviewing our strategic direction and objectives. The Nominating and Corporate Governance Committee of the board, within its charter, has responsibility for the periodic review of Pinterest's environmental, social and governance ("ESG") strategy, goals, initiatives and reporting and receives updates from Pinterest's management responsible for ESG and sustainability initiatives, which includes climate-related issues. The Audit and Risk Committee of the board oversees Pinterest's financial reporting, which includes disclosures on our climate-related risks.
	b. Describe management's role in assessing and managing climate-related risks and opportunities.	Our Chief Legal Officer and Business Affairs oversees decisions related to our sustainability strategy, which is led by our Corporate Affairs team. The Corporate Affairs team is led by our Sr. Director of Corporate Affairs and oversees Pinterest's sustainability strategy and implementation, including our annual Greenhouse Gas ("GHG") inventory, target setting, renewable energy strategy and cross-functional partnerships with leaders across the organization. Our Internal Audit team performs an annual company-wide enterprise risk assessment, in which climate risks are considered as part of the overall ESG risk description, and the findings of this assessment are shared with the CEO and Audit and Risk Committee annually.
Strategy Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning where such information is material.	a. Describe the climate-related risks and opportunities the organization has identified over the short, medium, and long term.	Pinterest's Corporate Affairs, Legal and Compliance teams help to assess regulatory issues associated with current or emerging climate-related legislation and the potential impacts on Pinterest's ability to meet our goals. These teams also monitor ESG trends, market trends, and other issues that might impact Pinterest's brand and reputation.
	b. Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning.	Our climate risk identification and assessment process is performed by the Corporate Affairs team in partnership with Management and a leading consulting firm. The process is considered and discussed as part of our company-wide enterprise risk assessment process. At this time, we have not identified near-term climate-related risks with the potential to have a substantive financial or strategic impact on our business. We will continue to look at additional ways to incorporate assessment of these factors in our risk management processes.

Appendix C

TCFD Index

Core Elements	Recommended Disclosures	Pinterest's Related Disclosures
<p>Strategy</p> <p>Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning where such information is material.</p>	<p>b. Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning.</p> <hr/> <p>c. Describe the resilience of the organization's strategy, taking into consideration different climate-related scenarios, including a 2°C or lower scenario.</p>	<p>Business Area: Operations</p> <p>Pinterest is committed to best-in-class sustainable operations by achieving our goal of continuing to source 100% renewable electricity in 2023 and beyond, and striving to source renewable energy locally whenever possible, prioritizing office spaces that are highly rated and certified by the likes of LEED, BREEAM and Energy Star. Pinterest also set a 39% absolute reduction goal for Scope 1 and 2 emissions by 2027, which is a validated science-based target.</p> <p>Business Area: Supply Chain</p> <p>Pinterest is committed to understand and influence the sustainability and climate-related risks and opportunities of our supply chain. As an example, Pinterest included purchased goods and services in its GHG inventory. In 2021, emissions from our corporate supply chain were 121,061 tCO₂e, or 93% of our total footprint.</p> <p>To further integrate climate-related risks and opportunities into our supply chain strategy, Pinterest has committed to achieve a 70% reduction in Scope 3 GHG emissions per dollar of gross profit from a 2019 base year by 2027. Pinterest plans to inventory and segment suppliers based on climate and sustainability maturity, engage select suppliers to set targets and incentivize climate action, and leverage its negotiating power in supply chain agreements to contribute to this Scope 3 target. In 2023, Pinterest incorporated priority climate-related questions into its vendor selection process, in order to develop a comprehensive understanding of potential suppliers' sustainability commitments and goals. This screening criteria applies to strategic supplier partnerships and is periodically reviewed for existing vendors.</p> <hr/> <p>Pinterest has set near-term science-based targets ("SBTs") aligned with a 1.5°C scenario, which includes absolute reduction targets for Scope 1 and 2.</p> <p>We intend to conduct an initial climate risk assessment in 2024. This assessment will help us understand the best way to apply climate-related scenario analysis to inform business strategy. We intend to use this research to inform relevant scenario selection for broader analysis, and evaluate impacts accordingly, including potential opportunities for our business.</p>

Appendix C

TCFD Index

Core Elements	Recommended Disclosures	Pinterest's Related Disclosures
Risk Management Disclose how the organization identifies, assesses, and manages climate-related risks.	a. Describe the organization's processes for identifying and assessing climate-related risks.	The Pinterest Corporate Affairs team, along with others in relevant functions within the Company, evaluates climate-related risks and opportunities, analyzes them in the context of our business, develops recommendations as appropriate, and escalates them for oversight by senior management and the board. The team, in consultation with the Legal and Compliance teams, assesses regulatory issues associated with current or emerging climate-related legislation. We intend to conduct an initial climate risk assessment in 2024. This evaluation will look at a range of climate risks as defined by the Task Force on Climate-Related Disclosures, including physical, regulatory, reputational, market, legal and transitional risks.
	b. Describe the organization's processes for managing climate-related risks.	The Corporate Affairs team, in addition to their role outlined in Section (a) above, develops management plans to address these issues accordingly.
Metrics and Targets Disclose the metrics and targets used to assess and manage relevant climate-related risks and opportunities where such information is material.	a. Disclose the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process.	We monitor metrics related to our public environmental targets, including total energy consumed; renewable energy percent; grid electricity percent, Scope 1, 2, and 3 GHG emissions; intensity targets; and progress against our Science Based Targets. For a historical view of our metrics, please view pages 47-50 of this ESG Impact Report.
	b. Disclose Scope 1, Scope 2 and, if appropriate, Scope 3 greenhouse gas (GHG) emissions and the related risks.	Please see page 47 of this ESG Impact Report for our GHG emissions summary.
	c. Describe the targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets.	Our climate-related targets include: <ul style="list-style-type: none"> Validated by the Science Based Targets initiative in 2023, our near-term science-based targets (SBTs) are aligned with 1.5°C across all three scopes of emissions. Reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 39% by 2027, from a 2019 base year. Increase active annual sourcing of renewable electricity from 34% in 2019 to 100% by 2023 and maintain through 2030. Reduce scope 3 GHG emissions 70% per USD gross profit by 2027, from a 2019 base year.

