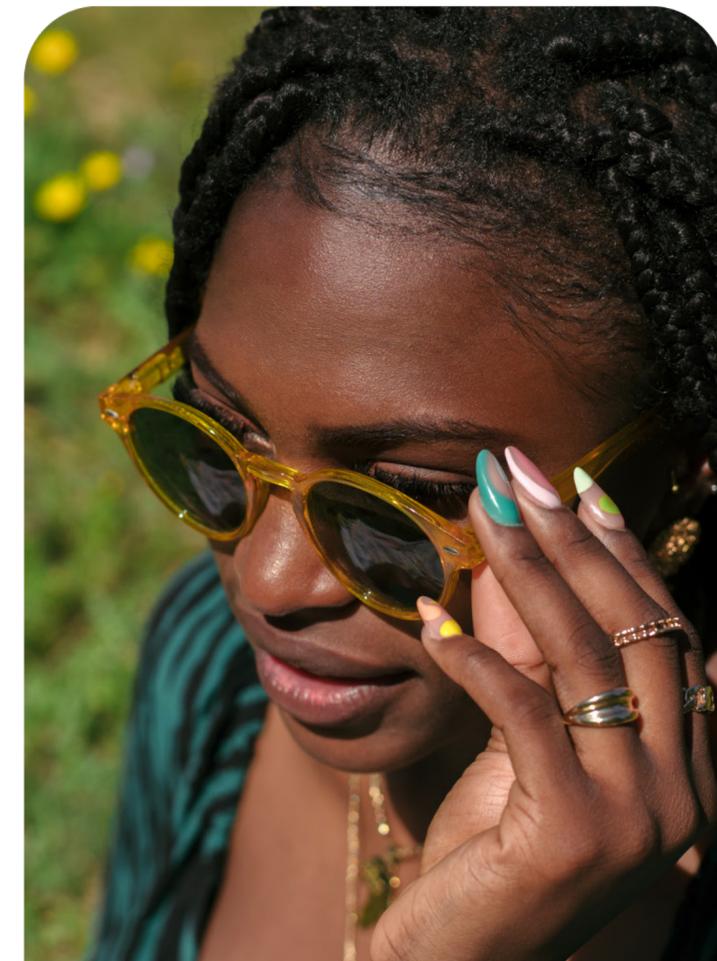
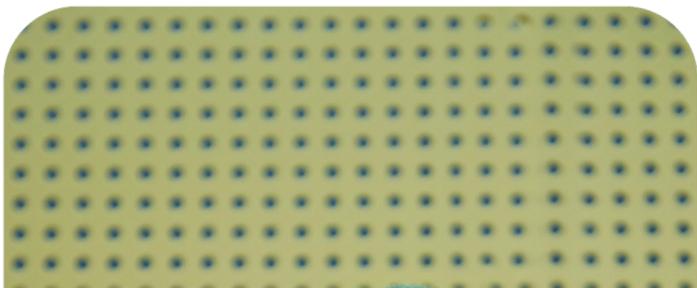
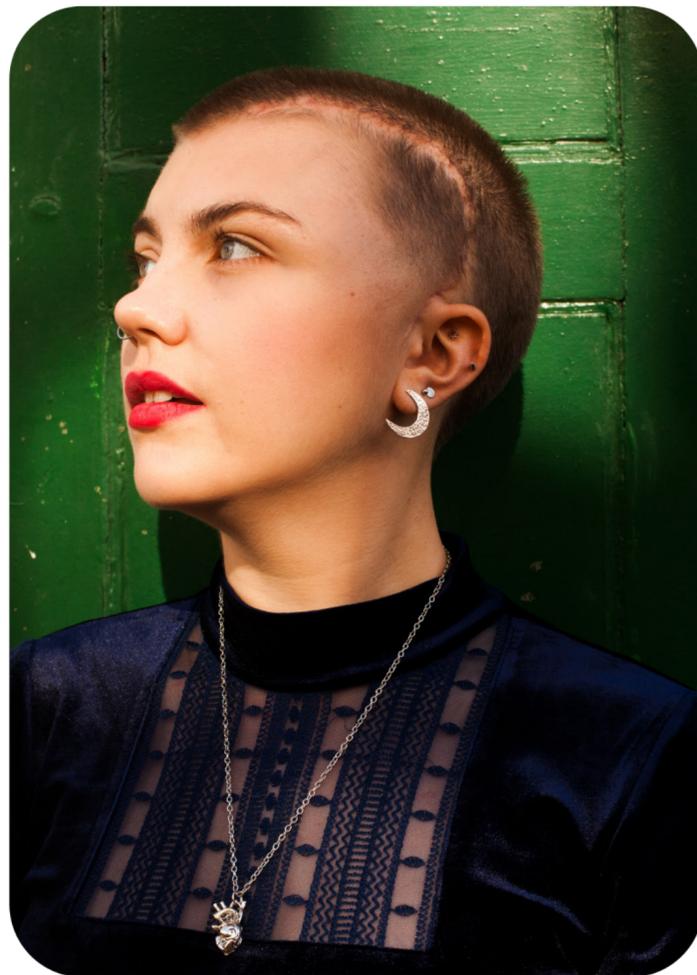




Report sull'impatto ambientale, sociale e di governance (ESG) 2024

Creare un web più ispirato. Costruire un mondo migliore.





Indice

Informazioni su Pinterest Un messaggio del nostro CEO
L'azienda
I nostri valori
L'approccio del report
I punti salienti del 2022/23

Le persone prima di tutto Benessere dei dipendenti: benefit, salute e sicurezza
Benessere dei dipendenti: inclusione e diversità
Benessere nelle comunità

Un prodotto positivo Benessere degli utenti: il nostro impegno
Intelligenza artificiale inclusiva
Sicurezza
Combattere la disinformazione

Salvaguardare il pianeta Monitoraggio e riduzione
Coinvolgimento e connessioni
Salvaguardia delle risorse

La struttura della governance Governance aziendale
Etica e conformità

Dichiarazioni previsionali

Appendice Indice GRI
Indice SASB
Indice TCFD



Un messaggio del nostro CEO

Ispirare le persone a creare la vita che amano

Sono orgoglioso di presentare il Report sull'impatto ambientale, sociale e di governance (ESG) 2024 di Pinterest, che illustra nel dettaglio il nostro impegno continuo a lasciare un segno positivo sul nostro settore, sulle comunità e sul pianeta. Suddiviso in quattro aree distinte ma legate tra loro (le persone, il prodotto, il pianeta e la governance), questo report fa riferimento agli anni 2022 e 2023 ed è una testimonianza dei progressi compiuti.

La mission di Pinterest è molto semplice: ispirare le persone a creare la vita che amano. Con oltre mezzo miliardo di utenti che visitano Pinterest ogni mese, il nostro lavoro è più importante che mai. Vogliamo costruire la piattaforma più stimolante e positiva al mondo ma, per farlo, dobbiamo mettere il benessere emotivo, il senso di appartenenza e la sicurezza al primo posto tra i nostri valori aziendali.

Mossi dalla convinzione che il cambiamento debba iniziare dall'interno, ci siamo focalizzati sul rafforzamento dell'inclusione e della diversità, sul benessere dei dipendenti e sull'equità retributiva sul posto di lavoro. Abbiamo anche stabilito degli obiettivi basati su dati scientifici per ridurre le emissioni e adottato una politica contro la disinformazione sul clima sulla nostra piattaforma.

Dal nostro ultimo report ESG, abbiamo anche continuato ad accrescere il nostro impatto. A oggi, abbiamo investito ben 20 milioni di dollari in oltre 60 organizzazioni non profit globali che lavorano per promuovere la salute mentale e il benessere emotivo dei giovani. Abbiamo fondato e sottoscritto l'Inspired Internet Pledge, che invita le aziende e gli inserzionisti del settore tecnologico a unire le forze e a fare di Internet un luogo più sicuro e più sano per tutti, in particolare per i giovani.

Nell'ambito del nostro impegno volto a migliorare il senso di appartenenza su Pinterest, abbiamo introdotto la tecnologia gamma di tipologie di corpo, che va ad arricchire la nostra suite di funzionalità di IA inclusiva. Questa tecnologia innovativa utilizza forme, taglie e dimensioni per identificare le varie tipologie di corpo in modo che i risultati di ricerca su Pinterest rispecchino meglio la diversità della nostra community globale.

Stiamo facendo il massimo per raggiungere sempre nuovi traguardi e vogliamo continuare a far sentire il nostro impatto negli anni a venire.



Bill Ready, CEO

L'azienda

Pinterest è una piattaforma di ricerca e scoperta visiva usata in tutto il mondo per trovare prodotti personalizzati in base ai gusti di ogni persona. Disponibile in 41 lingue, oltre 500* milioni di utenti visitano Pinterest ogni mese per esplorare e provare miliardi di idee e contenuti stimolanti.

Pinterest è nata nel 2010 a San Francisco ed è presente in tutto il mondo con varie sedi: Chicago, New York, Toronto, Atlanta, Los Angeles, Palo Alto, Seattle, Londra, Amsterdam, Berlino, Dublino, Amburgo, Madrid, Milano, Parigi, Varsavia, Città del Messico, San Paolo, Sydney, Singapore e Tokyo. Gli oltre 4.000 dipendenti di Pinterest sono anche coloro che ne guidano la mission: **ispirare le persone a creare la vita che amano**.

Leggi di più:
[L'azienda | Sala stampa di Pinterest](#)

Pinterest in pillole*

1,5 miliardi

I Pin salvati ogni settimana



8 persone su 10

votano Pinterest come una piattaforma online positiva



85%

Gli utenti settimanali che dichiarano di ricorrere a Pinterest per iniziare un nuovo progetto

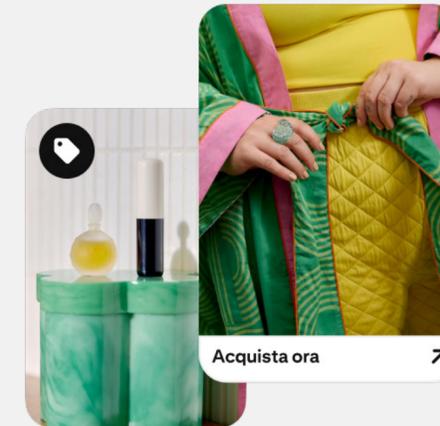


Acconciature da festival

84 Pin · 2 sezioni

+50%

Gli utenti che pensano a Pinterest come a un luogo dove fare acquisti



80%

Gli utenti settimanali che hanno scoperto un nuovo brand o prodotto su Pinterest



Home Universal

*Pinterest, analisi globale, primo trimestre 2024

I nostri valori

Mentre Pinterest cresce, è fondamentale sviluppare e adeguare anche gli standard a cui si attiene per favorire il progresso. Nel 2022, dopo aver ascoltato l'opinione dei nostri dipendenti di tutti i livelli, abbiamo annunciato un aggiornamento dei nostri valori aziendali. Questi cinque impegni fanno parte del DNA di Pinterest e si concretizzano nel lavoro che svogliamo giorno dopo giorno.



Mettere i Pinner al primo posto

Non perdiamo mai di vista le diverse esigenze degli utenti di Pinterest e facciamo in modo che ogni decisione relativa ai prodotti, alle politiche e all'attività aziendale metta al primo posto il loro benessere. Invitiamo sempre gli utenti a dire la loro, perché vogliamo creare con loro, non solo per loro.



Puntare in alto

Realizziamo prodotti ed esperienze straordinarie perché la nostra asticella è già molto alta. Ci impegniamo e incoraggiamo a vicenda a mettere in campo tutto il coraggio, l'abilità e la qualità necessari per riuscire nei nostri ambiziosi obiettivi.



Creare un senso di appartenenza

Ognuno di noi si assume la responsabilità di creare una cultura basata sul senso di appartenenza e diamo molta importanza ai punti di vista e alle esperienze delle singole persone. La diversità di pensiero, il confronto basato sull'onestà e i feedback in tempo reale sono alla base del nostro processo di crescita e innovazione. Aprendoci agli altri instauriamo legami solidi e sosteniamo il benessere delle nostre persone.



Agire come una cosa sola

Ci impegniamo attivamente per aiutare le persone ad avere successo. Le nostre vittorie sono le vittorie di tutto il team. Siamo determinati a lavorare come un insieme coeso, non per compartimenti stagni. Quando viene presa una decisione, sosteniamo con entusiasmo la direzione intrapresa.



Imparare da ogni sfida

Per crescere e realizzare la nostra mission, dobbiamo evolverci costantemente. A volte scommettiamo su situazioni incerte e ci assumiamo dei rischi, seppure in modo assennato, per aumentare le probabilità di massimizzare risultati. Che queste scommesse vengano vinte o perse, cerchiamo sempre di imparare qualcosa e di fare tesoro di quanto appreso per utilizzarlo nelle strategie future.

Considerazioni sul valore di più vecchia data di Pinterest: mettere i Pinner al primo posto

“Quando abbiamo chiesto ai dipendenti di spiegare perché questo valore è importante, ci hanno regalato alcune perle di saggezza, come “Sono i clienti ad avere l’occhio più critico” e “Le migliori decisioni vengono prese quando ci ricordiamo chi sono i Pinner”. In un recente incontro sulla strategia... abbiamo parlato molto di come i creator sono utili ai Pinner che vengono sulla piattaforma in cerca di ispirazione. Mettere i Pinner al primo posto significa supportare i @pinterestcreators e gli editori che creano quei contenuti stimolanti che cercano i Pinner sulla piattaforma.”

Malik Ducard

Chief Content Officer,
Pinterest



L'approccio del report

Analisi di doppia materialità

Nel 2022 abbiamo condotto un'analisi di doppia materialità, sia per le attività volontarie di reportistica che per lo sviluppo delle strategie future: sono stati esaminati i nostri impatti effettivi e potenziali sull'ambiente e sulla società, nonché gli impatti di questi fattori sull'azienda. Attraverso questa analisi, che includeva ricerche a tavolino, interviste a stakeholder interni ed esterni (investitori, creatori di contenuti e gruppi non profit) e revisioni esecutive, abbiamo individuato gli impatti più significativi della nostra azienda, che includono: le nostre persone, la governance aziendale, la privacy e la sicurezza dei dati, il benessere emotivo, l'inclusione e la diversità (I&D), il cambiamento climatico, contenuti e annunci pubblicitari responsabili e stimolanti, la condotta etica, l'energia e le fonti rinnovabili, i diritti umani, l'acqua, l'impatto sulla comunità, i rifiuti e la biodiversità.

Dopo un'ulteriore revisione dei nostri impatti significativi, svolta nel 2023, abbiamo deciso di rimuovere dall'elenco l'acqua e la biodiversità. Come motore online di ricerca e scoperta visiva, il nostro utilizzo di acqua, terra e risorse è relativamente minimo, quindi abbiamo deciso di considerare l'acqua e la biodiversità come fattori importanti ma secondari. Nel 2024 prevediamo di aggiornare la nostra analisi di materialità, con l'obiettivo di rivederne le tematiche ogni 2-3 anni.

Struttura e quadro di riferimento temporale del report

Il nostro Report sull'impatto ambientale, sociale e di governance (ESG) illustra nel dettaglio come gestiamo i nostri impatti significativi e si riferisce alla sede centrale di Pinterest, a tutti gli uffici globali e ai dipendenti da remoto. Il periodo del report include gli anni solari completi 2022 e 2023. Le dichiarazioni riflettono i dati al 31 dicembre 2023, salvo laddove diversamente specificato.

Questo documento è stato redatto secondo le best practice sulla metodologia di preparazione dei report ESG, incluse quelle del [Sustainability Accounting Standards Board \(SASB\)](#) e della [Global Reporting Initiative \(GRI\)](#). Pinterest fornirà informazioni più accurate legate al clima secondo l'analisi [Task-Force on Climate Related Financial Disclosures](#) (quadro TCFD).

Nota sulla frequenza di pubblicazione

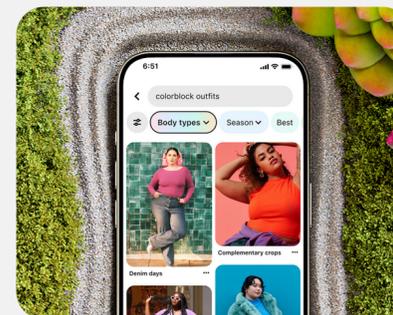
A febbraio 2023 abbiamo pubblicato il primo Report sull'impatto ambientale, sociale e di governance (ESG) di Pinterest, "[Inspiring a better future](#)". Il report si riferiva all'anno solare 2021 e a parte del 2022. Vi è una sovrapposizione temporale tra il report precedente e quello attuale. In futuro prevediamo di pubblicare report annuali, riguardanti il singolo anno solare.

L'analisi dei nostri impatti materiali più significativi ci ha permesso di sviluppare la nostra strategia ESG, incentrata sulle persone, sul prodotto e sul pianeta e basata sul nostro approccio di governance.



Le persone

La nostra azienda, così come la comunità globale, traggono beneficio quando le persone possono essere se stesse. Vogliamo assicurare un posto di lavoro diversificato, equo e stimolante, che sostenga il benessere dei dipendenti attraverso una cultura incentrata sui valori, che dia importanza ai legami e al dialogo. Il nostro impegno verso il rispetto e la dignità delle persone si estende anche alle nostre comunità. Vogliamo essere un'azienda responsabile dal punto di vista civico, supportare i nostri preziosi partner delle comunità e sostenere il cambiamento per rendere Internet un luogo positivo per tutti.



Il prodotto

Attraverso l'innovazione tecnologica, linee guida esaustive per la community e politiche proattive, cerchiamo sempre di creare prodotti sicuri e inclusivi, che mettano un freno ai contenuti dannosi. La nostra volontà di garantire la massima affidabilità è confermata dai nostri numerosi investimenti, tra cui la pubblicazione periodica di report sulla trasparenza.



Il pianeta

Il cambiamento climatico è una delle problematiche più gravi che affligge il pianeta, perché ha un impatto oltremodo negativo sulle comunità storicamente emarginate e prive di risorse. Monitorando e riducendo le nostre emissioni di gas serra, dialogando con i dipendenti e i fornitori e collaborando con i leader del settore ambientale, stiamo dimostrando il nostro impegno verso l'azione climatica e la salvaguardia dell'ambiente.



Governance

Mentre continuiamo a focalizzarci sulle persone, sul prodotto e sul pianeta, è fondamentale agire con integrità. Combinando le nostre priorità strategiche e operative, le politiche interne ed esterne e una supervisione diligente, il nostro quadro di governance getta i presupposti per una cultura basata sulla responsabilità e sull'etica aziendale.

I punti salienti

20 milioni di dollari

I dollari investiti nei nostri partner delle iniziative di Pinterest, che lavorano a programmi di promozione della salute mentale e del benessere emotivo tra i giovani

↑20%

Abbiamo raggiunto il nostro obiettivo di aumentare del 20% il numero di donne in posizioni di leadership rispetto alla percentuale del 2020

100%

Nel 2023 abbiamo raggiunto l'obiettivo della SBTi di utilizzare il 100% di energie rinnovabili nei nostri uffici globali

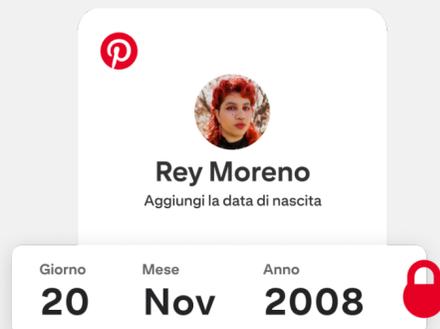
Abbiamo stabilito obiettivi a breve termine di riduzione delle emissioni convalidati dalla Science Based Targets initiative (SBTi), come:

- ↓ Ridurre le emissioni assolute di gas serra Scope 1 e 2 del **39% entro il 2027** rispetto ai livelli del 2019
- ↑ Aumentare l'uso annuo di fonti di energia rinnovabile dal **34% del 2019 al 100% entro il 2023**, mantenendo tale livello fino al 2030
- ↓ Ridurre le emissioni di gas serra Scope 3 del **70% in base all'utile lordo in dollari statunitensi entro il 2027** rispetto ai livelli del 2019

Abbiamo adeguato i nostri valori aziendali in modo da sostenere i dipendenti e ispirare gli utenti di Pinterest durante lo svolgimento delle normali attività aziendali



Abbiamo aggiornato le funzionalità del prodotto, al fine di proteggere ulteriormente lo spazio personale e la sicurezza online degli adolescenti



Abbiamo pubblicato l'Inspired Internet Pledge, un'iniziativa di settore finalizzata a creare un Internet più sicuro e più sano

The
**Inspired
Internet**
Pledge

Abbiamo introdotto la tecnologia gamma di tipologie di corpo, che va ad arricchire la nostra innovativa suite di funzionalità di IA inclusiva, aumentando la rappresentanza delle varie forme e fisicità nelle ricerche e nei feed correlati

🔍 Look per appuntamento





Report sull'impatto ambientale,
sociale e di governance (ESG) 2024

Le persone prima di tutto

La nostra azienda, così come la comunità globale, traggono beneficio quando le persone possono essere se stesse. Vogliamo assicurare un posto di lavoro diversificato, equo e stimolante, che sostenga il benessere dei dipendenti attraverso una cultura incentrata sui valori, che dia importanza ai legami e al dialogo. Il nostro impegno verso il rispetto e la dignità delle persone si estende anche alle nostre comunità. Vogliamo essere un'azienda responsabile dal punto di vista civico, supportare i nostri preziosi partner delle comunità e sostenere il cambiamento per rendere Internet un luogo positivo per tutti.

La nostra mission di **ispirare le persone a creare la vita che amano** si applica ai nostri dipendenti e ai Pinner e si concretizza in una serie di iniziative mirate, sia interne che esterne all'azienda. Le persone sono la forza trainante della creazione della piattaforma e dei contenuti e facciamo il possibile per garantire che il nostro team globale e i partner delle comunità siano ascoltati, apprezzati e supportati.

Nei nostri uffici globali offriamo retribuzioni eque e competitive, forniamo supporto alla salute mentale, cerchiamo di favorire l'inclusione e la diversità e offriamo dei benefit per le esigenze del mondo reale, incluso un modello di lavoro flessibile. Allo stesso modo, ci impegniamo a fornire agli utenti di Pinterest risorse, programmi e forme di finanziamento che favoriscano il benessere emotivo, creino un senso di appartenenza e offrano opportunità alle persone provenienti da comunità storicamente emarginate.

Benessere dei dipendenti: benefit, salute e sicurezza

Retribuzione equa e competitiva

Pinterest premia i traguardi, i risultati e il potenziale delle singole persone e dei team, ma anche l'impegno a tenere fede ai valori aziendali. L'approccio di Pinterest ai compensi punta alla competitività sul mercato ma anche alla trasparenza. Per dare vita a un ambiente equo e gratificante, bilanciamo con attenzione gli interessi dei nostri dipendenti, utenti e azionisti.

Abbiamo molto a cuore l'equità retributiva e riteniamo che vada garantita la stessa paga per mansioni di pari valore. Attraverso un monitoraggio costante, valutiamo periodicamente le nostre procedure retributive e rivediamo i compensi per verificare se i dipendenti di Pinterest vengano retribuiti in modo equo. A tutti i dipendenti viene assicurata una maggiore trasparenza in termini di fasce e livelli retributivi e due volte l'anno analizziamo i compensi apportando le modifiche necessarie per tenere fede al nostro impegno.

Supporto alle necessità della vita reale: benefit per i dipendenti

Sostenere i dipendenti significa garantire a ciascuna persona l'opportunità di lavorare nel miglior modo possibile. Nel 2022 abbiamo introdotto PinFlex, un modello di lavoro che offre la libertà di lavorare in ufficio, da casa o in un'altra sede disponibile nel proprio Paese di impiego. Inoltre, grazie al nostro benefit annuale Work From Anywhere, i dipendenti idonei possono lavorare per tre mesi in un Paese diverso da quello di impiego.

Per quanto riguarda il sistema sanitario, cerchiamo di dare ai dipendenti la possibilità di scegliere le soluzioni migliori mettendo a disposizione una vasta scelta di opzioni, tra cui cure mediche, dentistiche, per la salute mentale e per disabilità. Offriamo anche attività formative in materia di gestione del denaro, pianificazione finanziaria e servizi di investimento per promuovere il benessere finanziario.

I programmi di Pinterest nascono per offrire supporto ai dipendenti nei momenti più importanti della loro vita. Nel 2022 abbiamo aggiornato a livello globale le misure di sostegno ai genitori, garantendo alle neomamme e ai neopapà almeno 20 settimane di congedo retribuito. Detto questo, ogni famiglia può vivere delle situazioni particolari, quindi mettiamo a disposizione ulteriori misure a favore di genitori adottivi, di persone con neonati in terapia intensiva neonatale, ma anche di persone che hanno subito un aborto.

I vantaggi di PinFlex: lavorare dove si è più ispirati

PinFlex, il nostro modello di lavoro flessibile, incoraggia i dipendenti a vivere e lavorare dove desiderano. Dal 2022, anno in cui abbiamo introdotto PinFlex, abbiamo avuto modo di acquisire moltissimi insight che ci confermano il suo successo. Oltre a favorire collaborazioni efficaci ed esperienze per i dipendenti basate su valori come la flessibilità e l'ispirazione, PinFlex ci ha infatti permesso di assumere talenti più diversificati, anche in termini di distribuzione geografica.

Ascolta altre storie dei dipendenti di Pinterest da tutto il mondo:
[PinFlex secondo il team di Pinterest](#) ↗

“Grazie al modello di lavoro PinFlex, mi sono potuta godere degli eventi personali molto importanti! Nell'ottobre 2022 ho lavorato per circa un mese dal Kansas per aiutare mia sorella, che aveva appena dato alla luce il mio adorabile nipotino! Sono molto grata di questa flessibilità, perché per il suo primo figlio non avevo potuto esserci, mentre in questo caso ho potuto fare la super zia ed essere presente come sorella, pur continuando a lavorare in modo produttivo!”

Tracey Thong

Manager I, People Operations, San Francisco

“PinFlex mi ha cambiato la vita, perché mi permette di seguire i miei figli nelle attività sportive. Grazie al lavoro da remoto, posso accompagnarli alle gare e assistere in prima persona ai loro successi. Grazie a PinFlex posso andare a fare il tifo, garantendo al contempo ottimi risultati al lavoro. È così che si creano ricordi duraturi, si rafforzano i legami familiari e si trova l'equilibrio perfetto.”

Alberto Huerdo

Senior Software Engineer, Messico

Sicurezza e tutela dei dipendenti

Vogliamo garantire ai dipendenti un luogo di lavoro pulito, sicuro e privo di violenza. Per questo facciamo il possibile per gestire i rischi, tutelare le persone e ridurre l'impatto ambientale. Ci impegniamo a osservare tutti gli standard di Pinterest applicabili e rispettiamo le leggi rilevanti a livello locale e statale.

I progressi in materia di ambiente, salute e sicurezza (EHS) vengono monitorati dal livello aziendale generale fino alle singole sedi mediante la lettura di due metriche che permettono di identificare opportunità di miglioramento: il tasso complessivo di infortuni registrabili e il tasso di infortuni con astensione dal lavoro. Queste metriche sono dei tassi standard di settore negli Stati Uniti e misurano o il numero di infortuni derivanti da un incidente registrabile, come definito dall'Occupational Safety and Health Administration (OSHA), o i giorni lavorativi persi, in entrambi i casi ogni 100 lavoratori. Il nostro approccio proattivo alla sicurezza sul lavoro, basato sulla realizzazione di valutazioni del rischio, su controlli del luogo di lavoro e su

continue strategie di miglioramento, ha contribuito a ridurre il nostro tasso complessivo di infortuni registrabili a livello annuale, permettendoci di concludere l'anno con i dati migliori in assoluto dal punto di vista della sicurezza.

Per garantire la sicurezza sul posto di lavoro, offriamo ai dipendenti una serie di corsi di formazione sul tema, obbligatori e facoltativi, tra cui esercitazioni di evacuazione ma anche corsi di primo soccorso e rianimazione cardiopolmonare. I dipendenti possono anche segnalare un problema contattando il nostro Global Security Communications Center, disponibile 24 ore su 24, sette giorni su sette.

I nostri programmi EHS e per la sicurezza fisica sono finalizzati a prevedere, riconoscere, valutare, prevenire e tenere sotto controllo i rischi sul posto di lavoro durante lo svolgimento delle attività aziendali. Grazie alla collaborazione tra i vari reparti, siamo in grado di ridurre il rischio che le condizioni, le attività e gli eventi realizzati per conto di Pinterest, all'interno delle sue sedi o altrove, comportino rischi per i nostri dipendenti, fornitori o visitatori.

	2022	2023
Tasso di infortuni con astensione dal lavoro (ogni 100 lavoratori)¹	0,05	0
Tasso complessivo di infortuni registrabili²	0,05	0

¹Il tasso di infortuni con astensione dal lavoro è il numero di infortuni o malattie con astensione dal lavoro che si verificano presso Pinterest ogni 100 lavoratori a tempo pieno. Con "astensione dal lavoro" si intende un'assenza dal lavoro di uno o più giorni a causa di una malattia o di un infortunio sul lavoro.

²Il tasso complessivo di infortuni registrabili è il numero di infortuni o malattie registrabili che si verificano presso Pinterest ogni 100 lavoratori a tempo pieno. Gli infortuni registrabili sono definiti dall'OSHA statunitense e includono gli infortuni che comportano una o più delle seguenti conseguenze: morte, giorni di lavoro persi, giorni di lavoro con limitazioni, perdita di coscienza, cure mediche diverse dal primo soccorso oppure danni o malattie gravi diagnosticate da un medico o altro professionista sanitario abilitato.



Dipendente di Pinterest: Vy Dang

L'importanza della salute mentale e del benessere emotivo dei dipendenti

Non è possibile lasciarsi ispirare se non c'è un benessere di fondo e se non si presta attenzione alla salute mentale. Per molte persone, Pinterest è una risorsa che aiuta ad alleviare lo stress e l'ansia. Nel 2022 abbiamo **reso noto** che, durante la pandemia e nel corso dei mesi successivi, sono aumentate le ricerche volte ad approfondire e migliorare la salute mentale. Pinterest si impegna a promuovere il benessere emotivo delle persone, compreso quello dei suoi dipendenti.

Per noi è fondamentale offrire ai nostri team gli strumenti giusti per investire nella loro salute mentale, come l'accesso gratuito a strumenti come **Lyra**, **Ginger**, **Calm** e **Cleo**. Inoltre, nel 2022 abbiamo lanciato i PInspiration Groups, degli spazi di incontro tra colleghi durante i quali ci si confronta su una causa comune per supportare una priorità aziendale, ad esempio la salute mentale, la sostenibilità e il benessere emotivo. Il primo PInspiration Group che abbiamo creato, Pinside Out, offre uno spazio unico in cui si possono affrontare argomenti legati alla salute mentale. Tra le attività svolte c'erano iniziative di sostegno tra pari come delle ore mensili dedicate alla salute (forum aperti a tutti e discussioni guidate) e meditazioni di gruppo. In collaborazione con Pinside Out, per celebrare la Giornata mondiale della salute mentale, il 10 ottobre 2023 abbiamo deciso di tenere chiusi tutti gli uffici aziendali, invitando i dipendenti a dedicarsi ad attività che li aiutassero a ricaricarsi e staccare la spina.

Nel 2023 c'è stato il lancio ufficiale di Caregivers@. Il nostro ultimo PInspiration Group promuove e sostiene una comunità inclusiva, in cui tutti coloro che si devono prendere cura di qualcuno ricevono supporto per creare la vita che amano, in modo da bilanciare la loro crescita personale e professionale.

Per maggiori dettagli sul nostro terzo PInspiration Group, PinPlanet, consulta la sezione del report **Pianeta: coinvolgimento e connessioni**.

Il programma Ombuds

Il nostro programma Ombuds, nato nel 2022, offre supporto ai dipendenti globali di Pinterest che si trovano ad affrontare difficoltà sul posto di lavoro. L'obiettivo è cercare di risolvere in modo costruttivo i conflitti e altre criticità legate a questa sfera e promuovere una cultura lavorativa realmente ispirata, basata sulla dignità e sul senso di appartenenza. Incentrato su principi come riservatezza, imparzialità, informalità e indipendenza, il programma è progettato per aderire alle prassi standard e al codice etico dell'**International Ombuds Association**.

Il programma Ombuds consolida la cultura dell'ascolto di Pinterest mettendo a disposizione dei dipendenti uno spazio sicuro e una sorta di "cassa di risonanza" per discutere di problematiche legate al lavoro e valutare possibili soluzioni. Inoltre, il team Ombuds offre consigli sulla gestione dei conflitti e della comunicazione, nonché opportunità di sviluppo delle competenze tramite sessioni mensili in modalità "pop-up".

Per monitorare le tematiche ricorrenti e le criticità più attuali all'interno dell'azienda, il team Ombuds acquisisce i dati sulle problematiche sollevate. Tali dati sono alla base di un sistema di comunicazione che coinvolge i leader aziendali allo scopo di sviluppare piani volti ad affrontare problematiche ricorrenti nonché a rafforzare costantemente l'integrità della cultura aziendale di Pinterest dal punto di vista etico e dei suoi valori.

Inoltre, grazie a tEQuitable, il nostro partner esterno per il programma Ombuds, mettiamo a disposizione **una piattaforma self-service** con risorse formative e altre indicazioni per aiutare i dipendenti ad affrontare situazioni lavorative complesse. Con tEQuitable, abbiamo la certezza che i dipendenti di Pinterest dispongano di una serie di opzioni per accedere al supporto e alle risorse Ombuds, tra cui un modulo formativo su base mensile.

Ascoltare per migliorare: sondaggi ai dipendenti

Ascoltare il feedback dei nostri dipendenti è fondamentale. Periodicamente proponiamo dei sondaggi ai dipendenti per aprire le porte al dialogo e valutare la loro percezione generale.

Ti presentiamo il team Ombuds

Nel 2022 abbiamo lanciato il programma Ombuds per offrire ai dipendenti di Pinterest uno spazio sicuro in cui discutere di problematiche di lavoro e valutare possibili soluzioni. Per dirlo con le parole del team Ombuds, "un Ombuds fa moltissime cose: ascolta, garantisce riservatezza, progetta strategie di risoluzione dei conflitti, insegna, educa, media, risolve situazioni con maestria e promuove il cambiamento. Tutte queste cose sono la diretta conseguenza del compito primario di un Ombuds: l'ascolto. Gli Ombuds fanno il possibile affinché i dipendenti possano essere la versione di sé migliore e più autentica sul posto di lavoro. Il nostro compito è supportare le persone e garantire che abbiano gli strumenti necessari per sentirsi sostenute e al sicuro quando sono al lavoro".

Scopri di più sul programma Ombuds nel blog Life at Pinterest: **[Un anno di attività: a tu per tu con il team Ombuds di Pinterest](#)** ↗



Il team Ombuds: da sinistra a destra, Teresa Ralicki, Donna Douglass Williams e Shawday Berstler

Pinterest nella vita reale: ispirare con eventi stimolanti

Per promuovere la nostra cultura basata sull'ispirazione, ogni anno organizziamo eventi a livello aziendale, tra cui PinCon (che in passato si chiamava Knit Con) e Makeathon.

Durante PinCon, o Pinterest nella vita reale, i dipendenti sono indaffarati a scoprire e provare nuove idee. Nel 2022 si è tenuta una due giorni (in modalità ibrida e in presenza) durante la quale i membri del team si sono riuniti per dare libero sfogo alla creatività spaziando tra oltre 250 attività, tra cui corsi pratici di danze afro-caraitiche, calligrafia cinese, acquerello, trekking per principianti e perfino un corso per insegnare a parlare ai cani. Più di 120 di questi corsi sono stati tenuti da dipendenti di Pinterest.

Inoltre, nel 2023 abbiamo festeggiato 11 anni di **Makeathon**, un evento organizzato da Pinterest in cui i dipendenti di tutta l'azienda danno forma concreta alle loro passioni e ai loro progetti preferiti, proponendo al tempo stesso delle idee per migliorare i prodotti, i processi interni e la cultura di Pinterest. Ecco i numeri dell'edizione Makeathon 2023: 326 partecipanti provenienti da otto paesi, 198 idee, 85 progetti, 5.728 voti dai dipendenti di tutta l'azienda e 2.500 partecipanti complessivi ai corsi.

“La cosa che mi ha colpito di più di Makeathon è stata l'energia creativa che si respirava in tutta l'azienda. Tutte le persone erano davvero concentrate sulla realizzazione di strumenti e funzionalità straordinari! Un'altra cosa eccezionale di questa settimana è stato lo spirito di collaborazione tra il team tecnico, commerciale, informatico e, in generale, tra tutti i team di Pinterest... Puoi provare le idee degli altri, guardare video creativi e divertenti e chiacchierare con gli altri partecipanti per capire come sono nate le loro idee e cosa hanno fatto per trasformarle in realtà. È stata una settimana davvero divertente!”

Juan Pablo Ramos

Tecnico iOS del team Client Excellence, che ha partecipato a Makeathon per la prima volta



Dipendente di Pinterest: Anirudh Koul



Benessere dei dipendenti: inclusione e diversità

Il nostro impegno per l'inclusione e la diversità

L'obiettivo di Pinterest è sempre stato essere un luogo in cui tutte le persone possano sentirsi accolte e vivere esperienze che rispecchino a pieno i loro interessi, i loro gusti e la loro cultura. Il progresso non può prescindere da un ambiente fondato sull'inclusione e sulla diversità. Nel 2022 abbiamo inaugurato ufficialmente la nostra **filosofia Pinclusion**, una cultura inclusiva in cui i dipendenti possano stare bene e contare su valori come la rappresentanza e il senso di appartenenza, gli utenti possano trovare ispirazione e Pinterest possa crescere attraverso l'innovazione.

Quando parliamo di inclusione e diversità, c'è un motivo per cui mettiamo l'inclusione al primo posto. Per promuovere un luogo di lavoro in cui tutti possano esprimersi per quello che sono, è fondamentale sostenere e accogliere attivamente e in modo equo ogni persona, supportando le cause che ha a cuore. Indipendentemente dal background, il nostro obiettivo è che ogni dipendente di Pinterest sia consapevole del suo valore all'interno del team e abbia l'opportunità di fare carriera.

Inoltre, siamo fermamente convinti che una forza lavoro diversificata e innovativa sia fondamentale per il nostro successo. Poter contare su punti di vista, background ed esperienze diversi significa coltivare un ambiente ricco di creatività e ispirazione. Oltre a garantire un valore aggiunto ai momenti di confronto interni, la diversità di prospettive consente anche di rispondere meglio alle esigenze delle comunità. Per assicurare la soddisfazione degli utenti di Pinterest, il nostro team deve essere in grado di comprenderli e farli sentire compresi.

Dati demografici, obiettivi e tasso di abbandono dei dipendenti

Campagna Count Me In

Per rispecchiare meglio le diverse identità dei dipendenti e allinearci più accuratamente al loro modo di identificarsi, nel 2022 abbiamo iniziato ad aggiornare la nostra metodologia sui report così da analizzare le fasce demografiche in modo più completo. Abbiamo aggiunto ulteriori opzioni di selezione per l'identità di genere, la razza/etnia, l'orientamento sessuale o lo stato di caregiver, veterano o disabile. Abbiamo anche iniziato a raccogliere dati demografici su base volontaria al di fuori degli Stati Uniti, in Paesi come Regno Unito, Irlanda, Brasile, Canada, Australia, Singapore, Giappone e Messico.

Stiamo lavorando affinché i dipendenti comprendano le opzioni a loro disposizione e forniscano volontariamente queste informazioni se e quando saranno pronti a farlo. Se aiutiamo i dipendenti a sentirsi sicuri e diamo loro l'opportunità di farci sapere chi sono, potremo offrire il meglio a ciascuno di loro. Dato che continueremo a migliorare e potenziare questo sistema, in futuro ci aspettiamo di poter diffondere numeri più completi e accurati sulla rappresentanza dei nostri dipendenti.

Rappresentanza dei dipendenti e obiettivi pubblici

Nel 2015 Pinterest ha iniziato a pubblicare dati sulla rappresentanza dei dipendenti. A partire dal 2023, ha iniziato a rendere noti i risultati relativi alla rappresentanza di genere globale e alla rappresentanza razziale ed etnica negli Stati Uniti. In tutte queste categorie, monitoriamo i dati complessivi aziendali nonché quelli relativi ai leader, ai tecnici e ai manager. Per acquisire dati più diversificati, misuriamo l'andamento non solo nelle assunzioni complessive o nei ruoli di livello inferiore, ma anche nei ruoli di maggiore anzianità.

Pinterest stabilisce anche degli obiettivi target in termini di rappresentanza per fornire un'analisi trasparente sia dei progressi che degli insuccessi, assumendosi la responsabilità di promuovere il cambiamento. Una volta raggiunti gli obiettivi prefissati, ci impegniamo a stabilirne di nuovi e a condividere le novità e quanto appreso lungo il percorso.

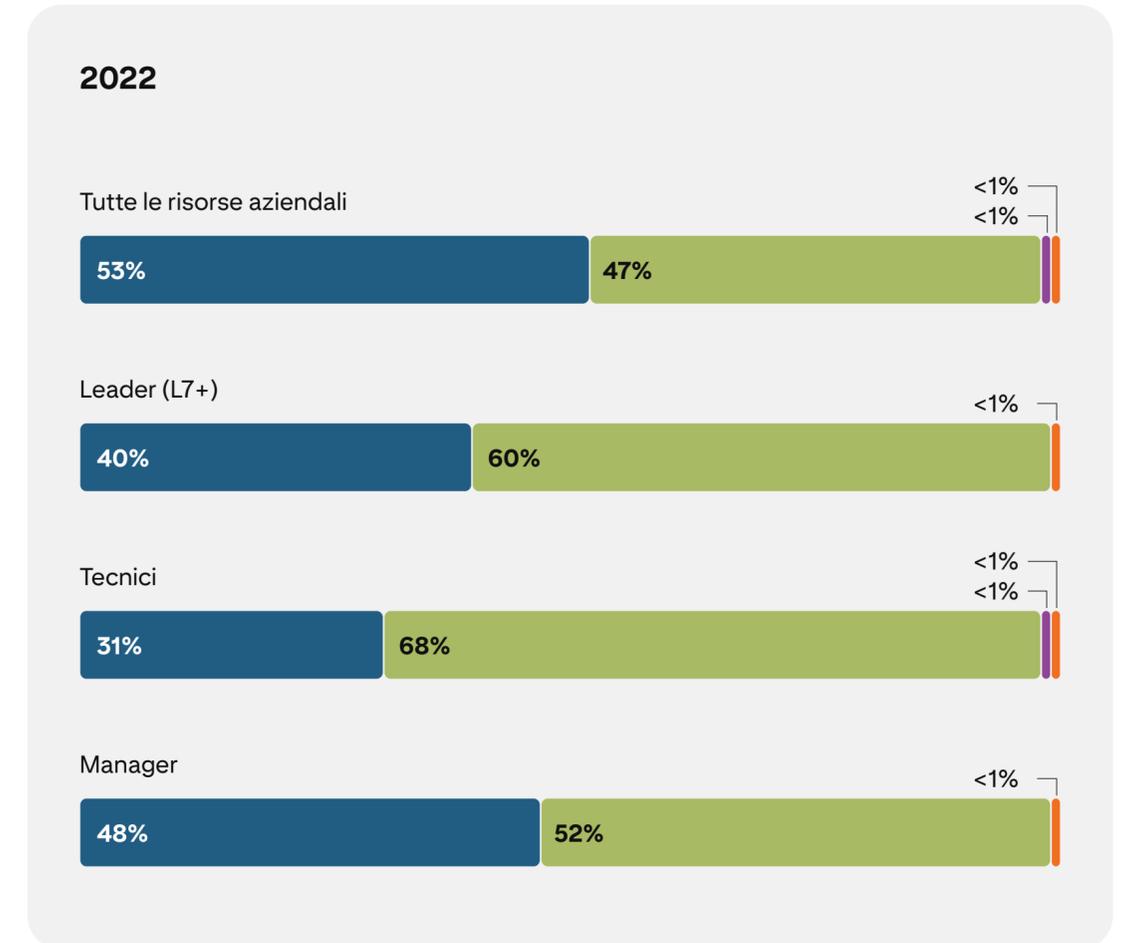
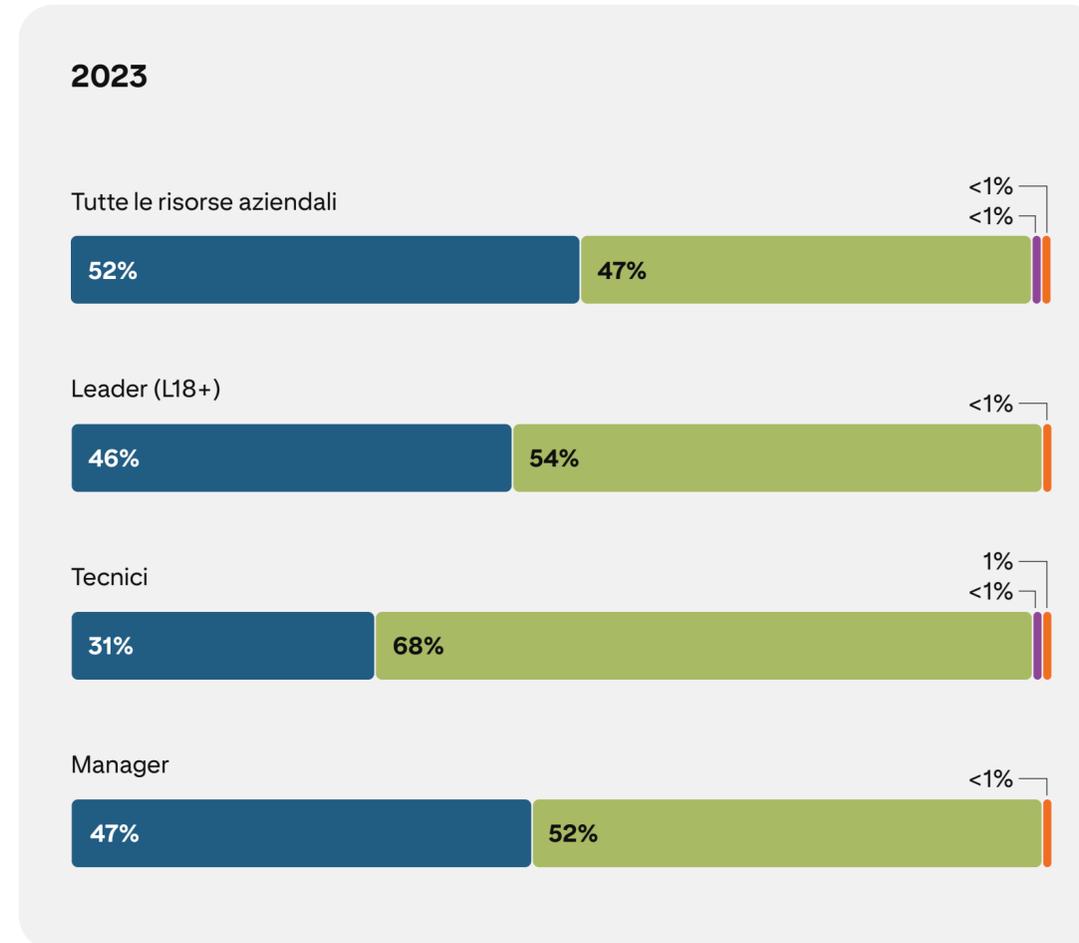


Dipendente di Pinterest: Kevin Lindsey

Rappresentanza per genere

Dati globali

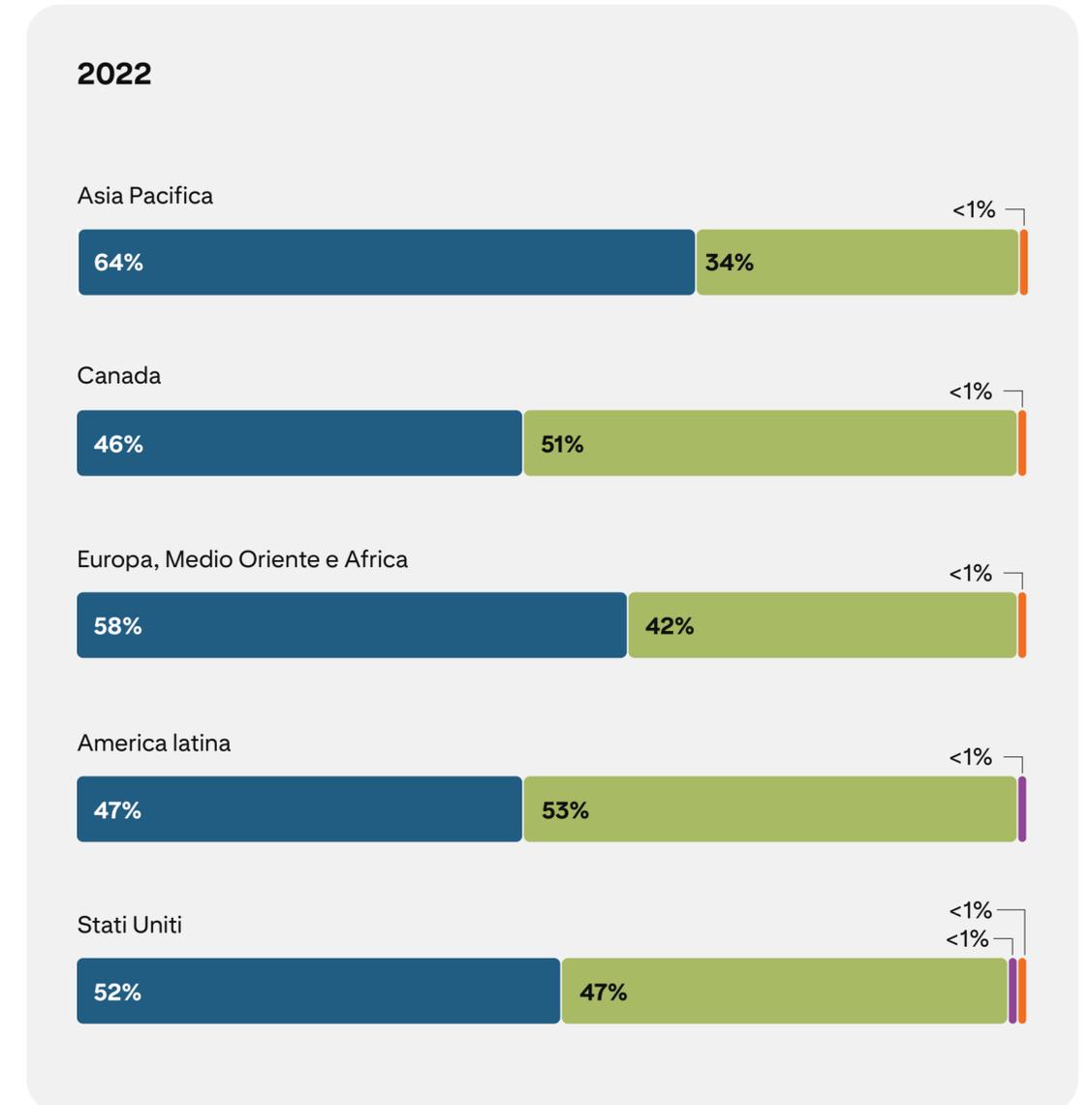
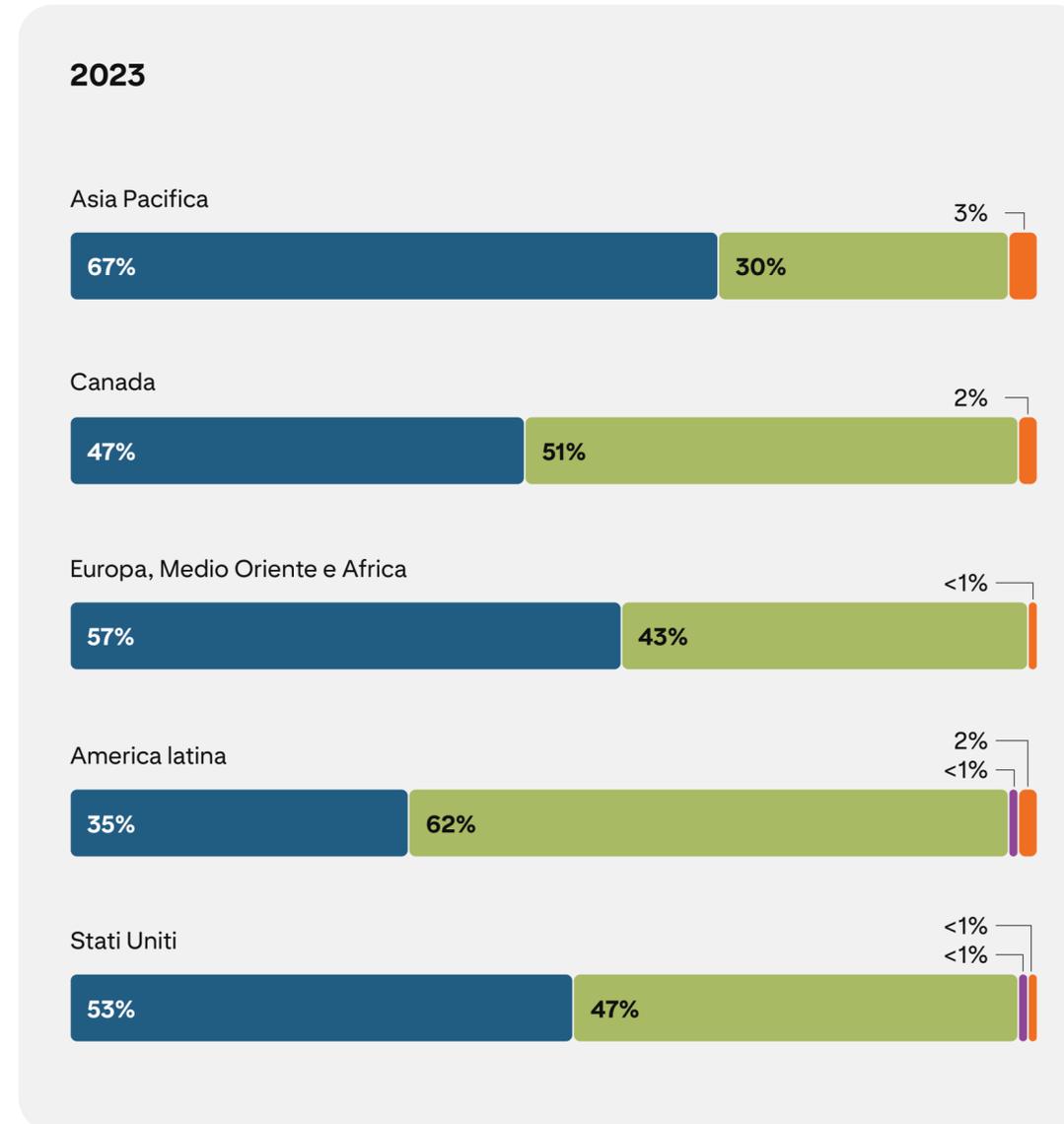
- Donna
- Uomo
- Non binario e genere non conforme
- Non dichiarato



Rappresentanza per genere

Dati per area geografica

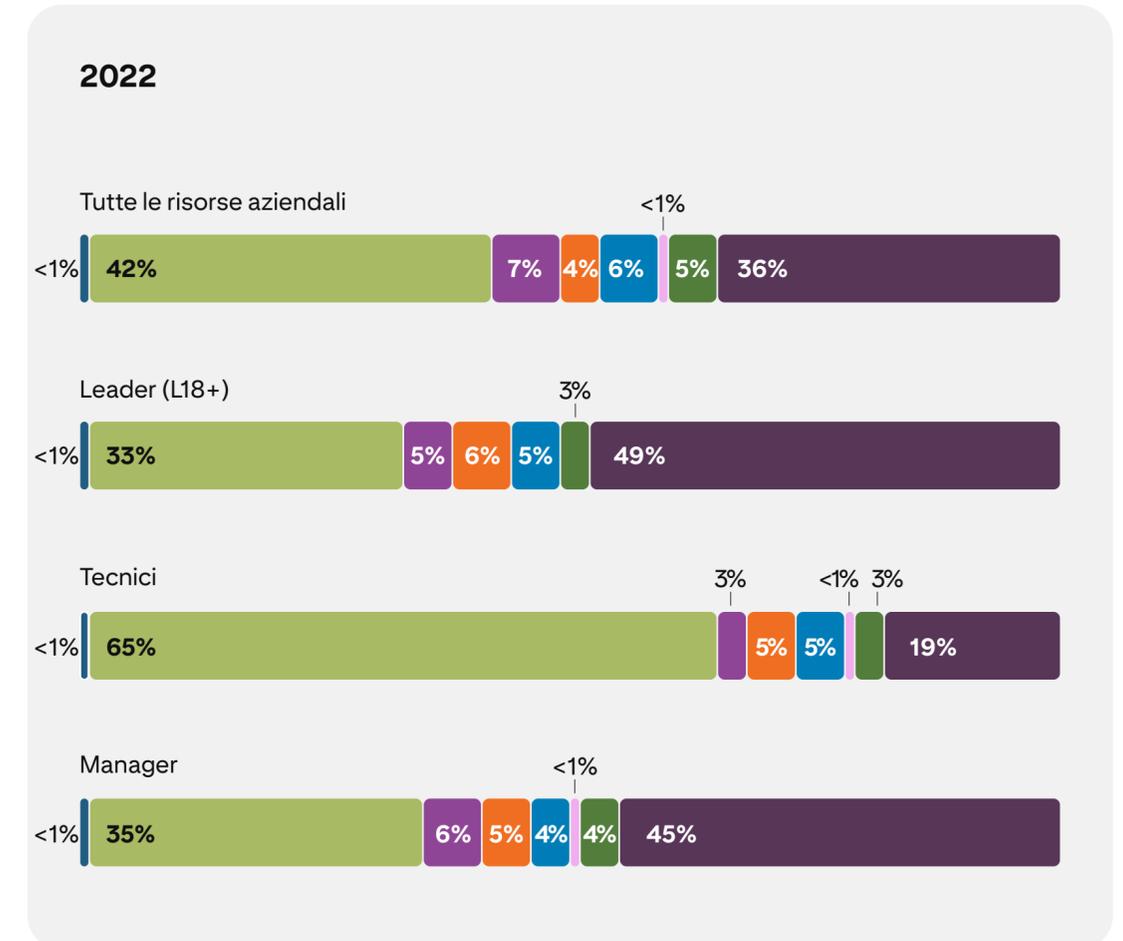
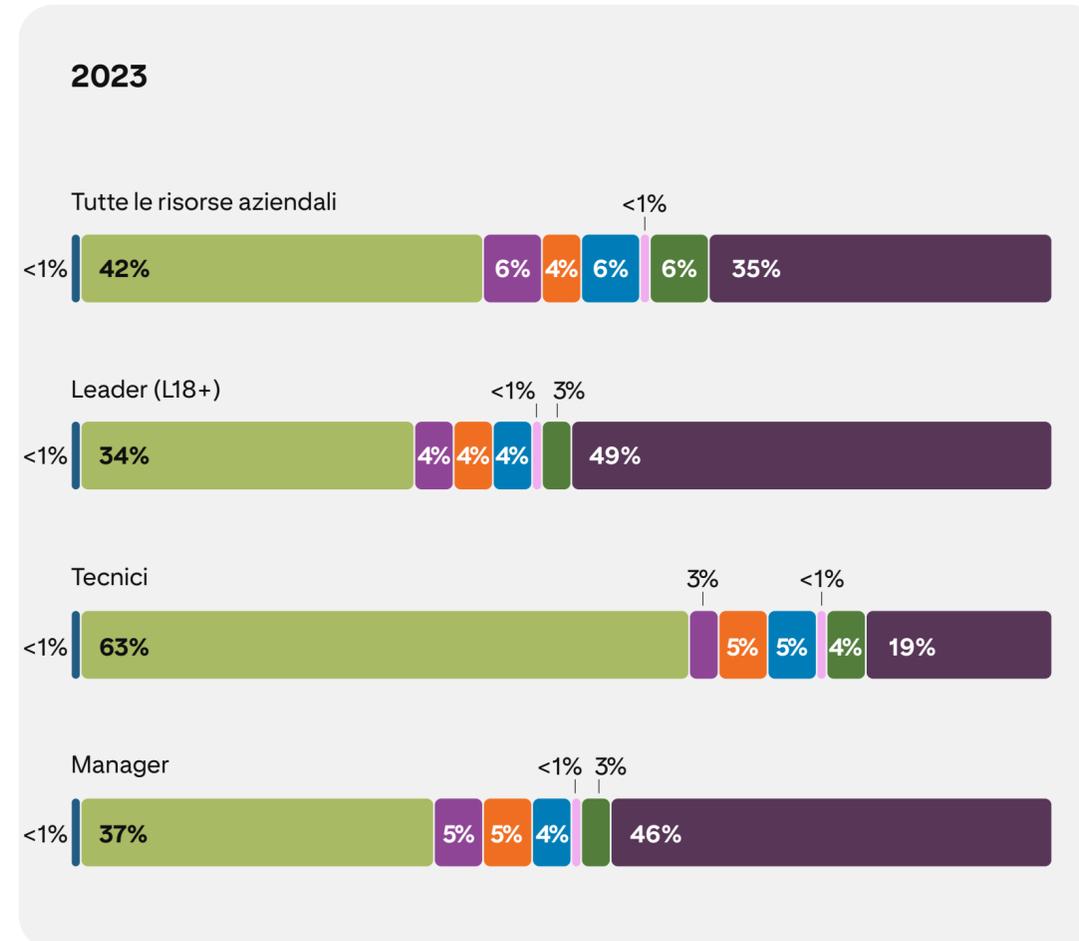
- Donna
- Uomo
- Non binario e genere non conforme
- Non dichiarato



Rappresentanza per razza/etnia

Stati Uniti

- Nativi dell'Alaska, nativi americani, nativi hawaiani e/o isolani del Pacifico
- Asiatici
- Neri
- Non indicata
- Latinoamericani o ispanici
- Mediorientali
- Multi-razza
- Bianchi



Scomposizione dei dipendenti

Stati Uniti, persone che si identificano come multi-razza

- Nativi dell'Alaska, nativi americani, nativi hawaiani e/o isolani del Pacifico
- Asiatici
- Neri
- Non indicata
- Latinoamericani o ispanici
- Mediorientali
- Multi-razza
- Bianchi

2023

Nativi dell'Alaska, nativi americani, nativi hawaiani e/o isolani del Pacifico



Asiatici



Neri



Latinoamericani o ispanici



Mediorientali



Bianchi



2022

Nativi dell'Alaska, nativi americani, nativi hawaiani e/o isolani del Pacifico



Asiatici



Neri



Latinoamericani o ispanici



Bianchi



Note sulla metodologia

Non raccogliamo dati laddove sia espressamente vietato dalla legge locale o nel caso in cui venga messa a repentaglio la sicurezza dei nostri dipendenti. Alcuni numeri potrebbero non dare un totale di 100% perché vengono arrotondati. I numeri superiori all'1% vengono arrotondati all'intero più vicino. I numeri inferiori all'1% vengono indicati come <1%. Lo 0% indica che nessun dipendente si identifica in quel determinato modo e pertanto non è rappresentato nei grafici. La categoria "Leader" indica i dipendenti di livello 18 o superiore (ruolo di amministratore o superiore). È importante notare che nel 2023 i livelli hanno subito delle modifiche: mentre fino al 2022 i leader indicavano i dipendenti di livello 7 o superiore, dal 2023 indicano quelli di livello 18 o superiore. La categoria "Tecnici" si riferisce ai dipendenti che riportano all'organizzazione tecnica, a esclusione degli assistenti esecutivi. Tutti i dati sul genere, salvo diversamente specificato, riflettono i dati globali. Le categorie "Donna" e "Uomo" includono i dipendenti transgender, così come si identificano. Al momento i dati sulle etnie e sulle razze si riferiscono esclusivamente ai nostri dipendenti negli Stati Uniti. La categoria "Asiatici" include i dipendenti che si identificano come persone dell'Asia meridionale, dell'Asia sudorientale e dell'Asia orientale. In futuro, una volta raggiunta la soglia di partecipazione, prevediamo di pubblicare i dati dettagliati relativi a questa ulteriore suddivisione. La categoria "Non indicata" è una delle opzioni tra cui può scegliere il dipendente. La categoria "Multi-razza" si riferisce ai dipendenti che si identificano come appartenenti a più razze/etnie. Le metriche relative all'obiettivo di aumentare la rappresentanza dei dipendenti che si identificano come nativi dell'Alaska, nativi americani, neri, latinoamericani o ispanici, nativi hawaiani e/o isolani del Pacifico includono i dipendenti che si identificano come multi-razza, nel caso in cui tale categoria includa le identità sopra elencate.

Verso gli obiettivi di inclusione e diversità

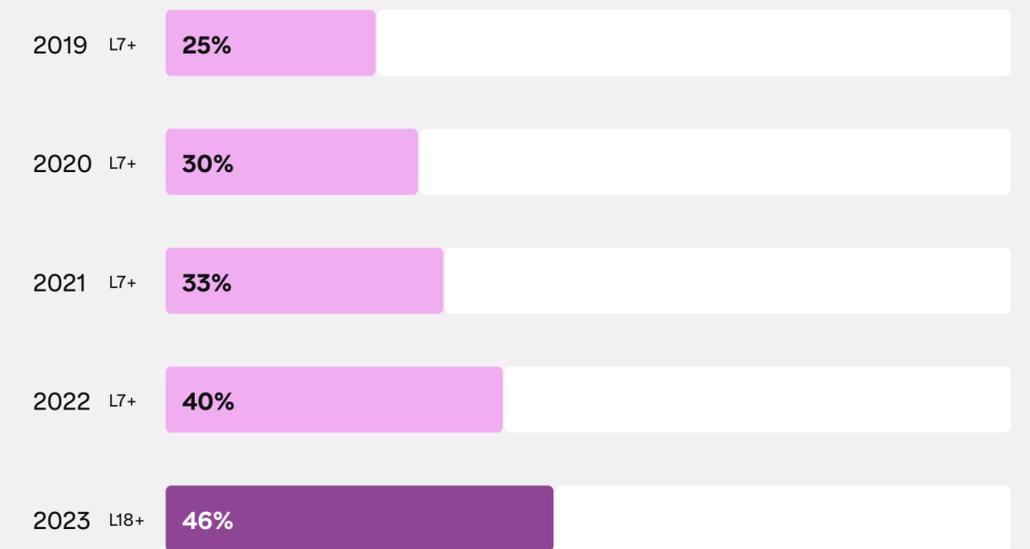
Per consolidare il team e l'attività, nel 2020 abbiamo stabilito due obiettivi in materia di inclusione e diversità:

- Aumentare del 20% (rispetto alla percentuale di riferimento del 2020) la rappresentanza delle donne in posizioni di leadership, obiettivo raggiunto nel 2022.
- Portare al 20% la rappresentanza aziendale complessiva dei dipendenti statunitensi che si identificano come neri, latinoamericani o ispanici, nativi americani, nativi dell'Alaska, nativi hawaiani e/o isolani del Pacifico.

Quando abbiamo individuato questi obiettivi, inizialmente ci eravamo proposti di raggiungerli entro il 2025. Successivamente abbiamo rivalutato questo approccio e deciso di non darci un limite di tempo massimo. Il nostro intento è stabilire obiettivi di inclusione e diversità che possano essere integrati dai leader nelle modalità di lavoro generali, senza considerare il tempo quale fattore principale. Siamo determinati ad andare avanti nel rispetto dei nostri valori, dando vita a una cultura che promuova il progresso, in cui siamo noi i responsabili del raggiungimento dei nostri obiettivi.

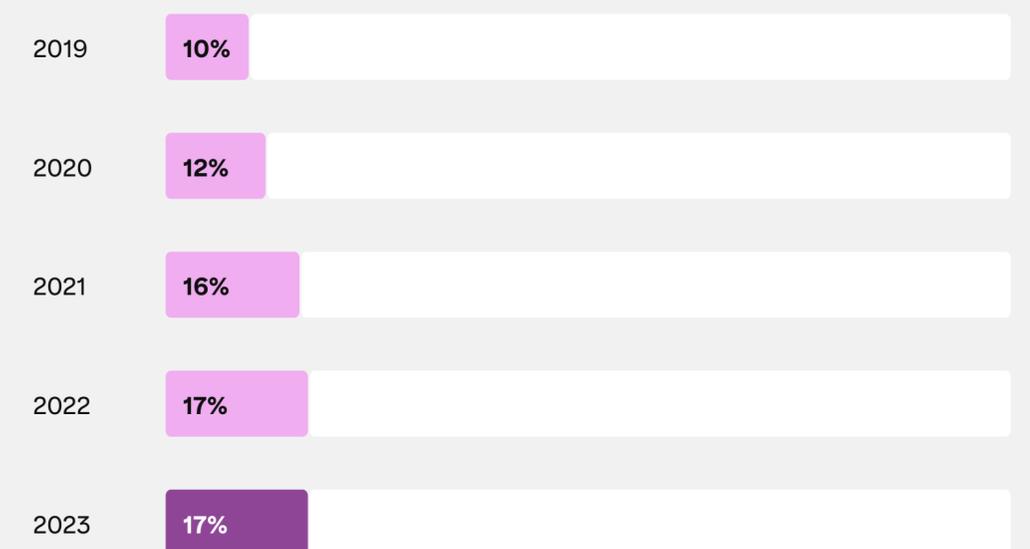
Donne in posizioni di leadership (dati globali)

Le donne di Pinterest stanno dando un grande impulso al business aziendale in ogni categoria e continueremo a porre l'attenzione sul nostro percorso di leadership. Nel 2022 il numero di donne in posizioni di leadership è aumentato del 20%. Al tempo stesso, crediamo che ci sia ancora margine per sostenere ulteriormente le donne e altre identità di genere emarginate nei nostri ruoli di leadership, in particolare nel reparto tecnico. **Nel 2023 abbiamo anche assunto l'impegno di portare dal 21% al 25% i ruoli di leadership ricoperti da donne e identità di genere emarginate all'interno del reparto tecnico.**



Rappresentanza per razza/etnia (Stati Uniti)

Continuiamo a darci da fare per raggiungere il nostro obiettivo di portare al 20% la rappresentanza dei dipendenti statunitensi che si identificano come nativi dell'Alaska, nativi americani, neri, latinoamericani o ispanici, nativi hawaiani e/o isolani del Pacifico. Alla fine del 2023, tale percentuale era pari al 17% (rispetto al 12% del 2020).



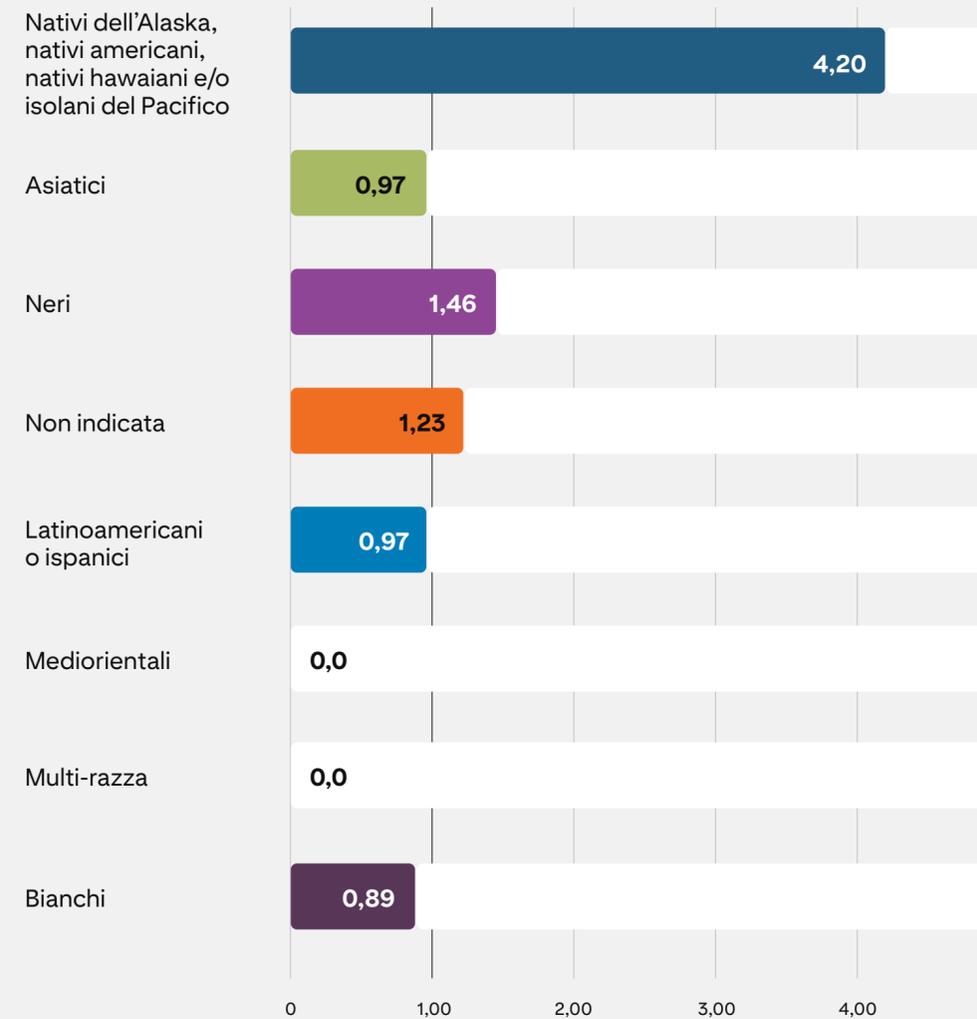
Abbandono per razza/etnia

Stati Uniti

Oltre alla rappresentanza, consideriamo attentamente i tassi di abbandono e i fattori che contribuiscono alla fidelizzazione dei dipendenti. Facciamo il possibile per garantire che dipendenti di Pinterest con background diversi abbiano la stessa esperienza di lavoro positiva.

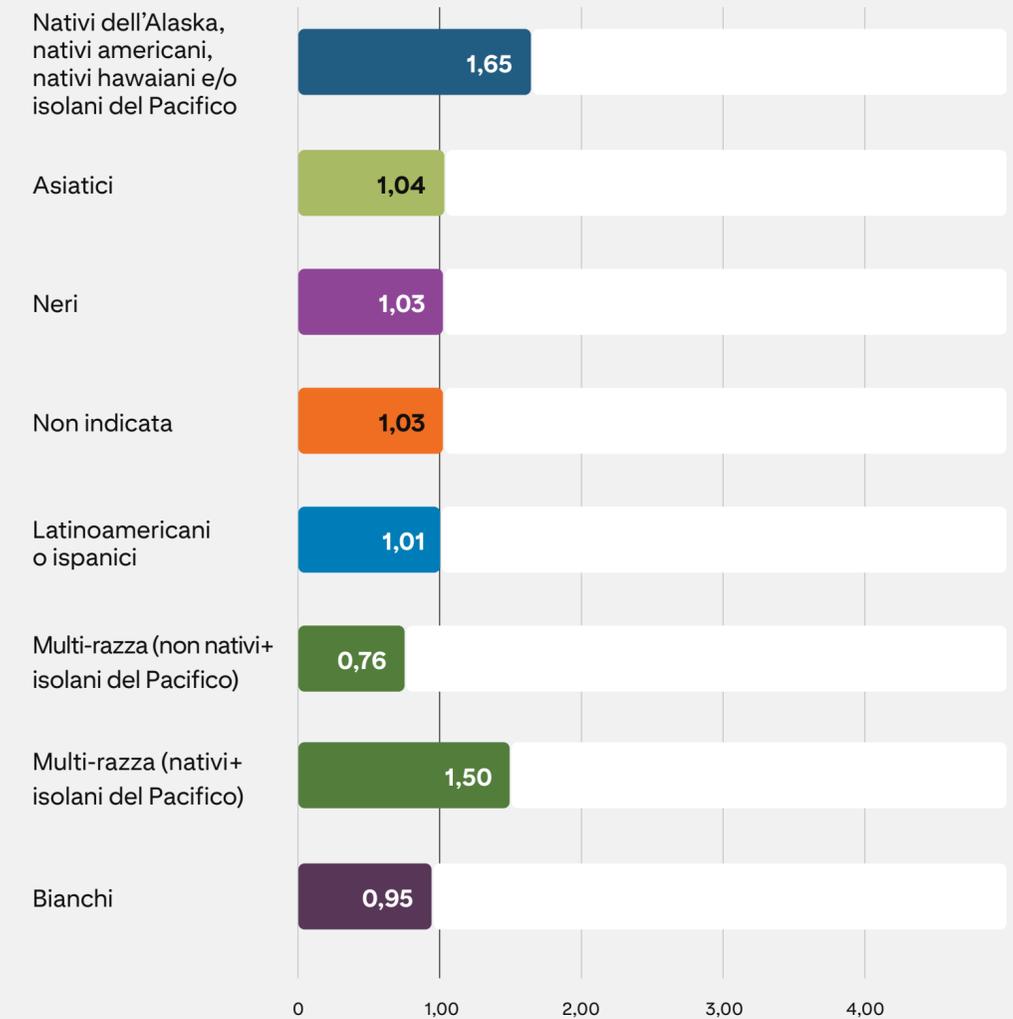
2023

Abbandono negli Stati Uniti = 1,00



2022

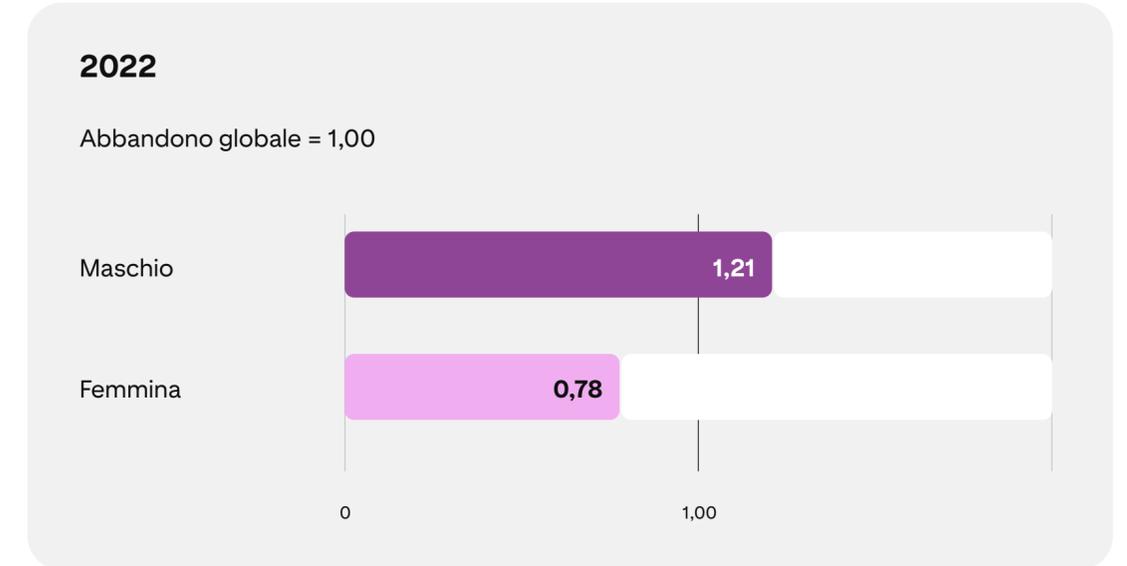
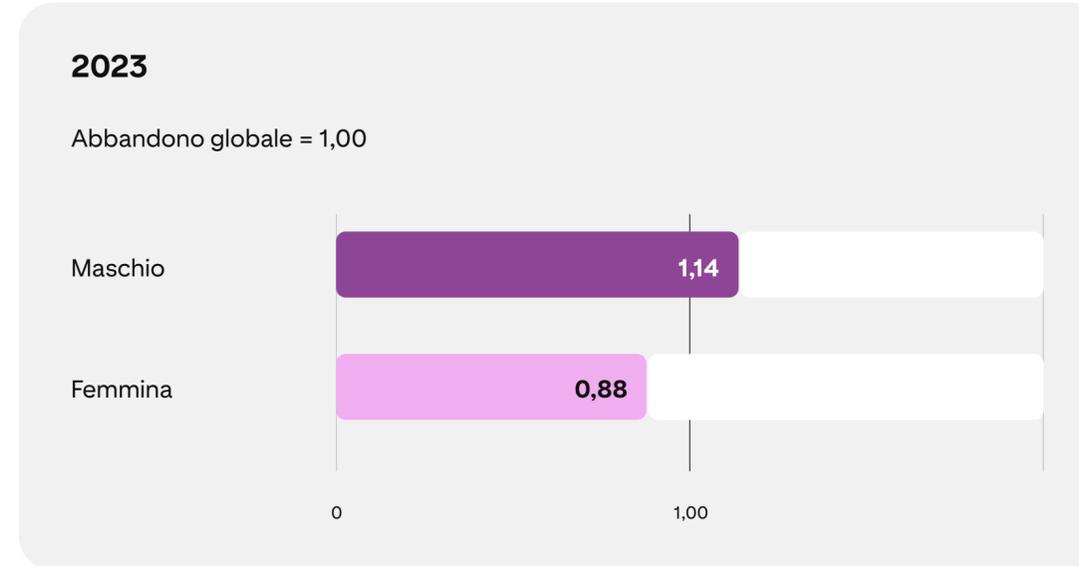
Abbandono negli Stati Uniti = 1,00



Abbandono per genere

Dati globali

Una nota sul tasso di abbandono: il valore 1,00 nel grafico rappresenta il tasso di abbandono medio di Pinterest (visualizzato come linea di riferimento). I gruppi in cui l'abbandono è superiore a 1,00 hanno un tasso di abbandono più elevato rispetto alla media. I gruppi in cui l'abbandono è inferiore a 1,00 hanno un tasso di abbandono più basso della media.



L'inclusione e la diversità sono responsabilità di tutti

Promuovere l'inclusione in un'azienda è responsabilità di tutti e richiede azioni concrete. Pinterest si avvale dell'[Intercultural Development Inventory](#) (IDI), uno strumento ampiamente diffuso che permette di comprendere i successi e le criticità nella gestione di questioni riguardanti l'inclusione, la diversità, l'equità e la giustizia.

Puntiamo alla diversità ai più alti livelli aziendali, a partire dai [dirigenti](#) e [dal consiglio di amministrazione](#), che rappresentano un gruppo molto eterogeneo in termini di genere, razza, competenze ed esperienza. Il team esecutivo di Pinterest, composto da 10 persone, include sei donne e quattro uomini, mentre il consiglio di amministrazione è formato da tre donne e otto uomini, per un totale di 11 membri. Per maggiori informazioni sulla leadership di Pinterest, consulta la sezione [La struttura della governance: la governance ESG](#).

Il nostro Comitato per i compensi e lo sviluppo dei talenti è responsabile del monitoraggio attivo delle iniziative a favore dell'inclusione e della diversità. Il comitato, composto da membri del consiglio di amministrazione di Pinterest, viene aggiornato periodicamente dalla direzione in merito agli impegni assunti, tra cui quelli riguardanti la parità retributiva, nonché in merito a eventuali criticità e tendenze degne di nota.

Abbiamo predisposto un canale di comunicazione tra il comitato, il responsabile per la diversità, l'equità e l'inclusione e il responsabile del programma Ombuds. Inoltre, il Consiglio per l'inclusione di Pinterest, formato dai leader di associazioni per la giustizia e i diritti civili, ci offre consulenza periodica su questioni inerenti l'esperienza dei dipendenti e il nostro prodotto.

Il nostro impegno per l'inclusione e la diversità non riguarda esclusivamente i manager: tutti i dipendenti devono fare la propria parte per creare un ambiente inclusivo. Per questo, nel corso dell'anno, hanno la possibilità di accedere a varie opportunità formative.

Nel 2022 e nel 2023 abbiamo avuto l'onore di collaborare con:



[Values Partnerships](#) è la più grande associazione a impatto sociale di proprietà di persone nere negli Stati Uniti. Si occupa anche della gestione di [Gauge](#), che ci ha messo a disposizione studi e ricerche di altissimo livello, permettendoci di delineare il nostro approccio su più fronti, dalle funzionalità per un prodotto inclusivo alla programmazione dei mesi dedicati alle diverse culture. Values Partnership ci ha anche assistito nell'organizzazione del Consiglio per l'inclusione di Pinterest.



L'[eccezionale team di TTI](#) è ricorso alle proprie esperienze e al proprio vissuto per spiegare alle persone come supportare gli individui transgender e non binari della propria vita. L'istituto ha messo a disposizione di Pinterest strategie e policy per favorire il senso di appartenenza nel posto di lavoro. TTI ha terminato la sua attività nel 2023. Per informazioni sulle consulenze, visita [Trans Affirming Training & Consultation](#).



L'[obiettivo di Right to Be](#) è insegnare alle persone a fermare le vessazioni. Per noi è stato un motivo di orgoglio poter presentare Bystander Intervention Education, un progetto realizzato in collaborazione con questa organizzazione, e offrire degli strumenti ai membri del nostro team per dimostrare il proprio sostegno in modo più incisivo ed efficace.



I dirigenti di Pinterest hanno partecipato alle attività formative sulla diversità, sull'equità e sull'inclusione e al coaching sulla leadership inclusiva di [Activate Inclusion](#). Grazie alle competenze e agli strumenti acquisiti, potremo integrare i concetti di inclusione e diversità in ogni flusso di lavoro.



Ad aprile 2023 abbiamo ospitato un momento di confronto sulle comunità con la collaborazione di [/dev/color](#), una solida comunità di programmatori, esperti nel campo tecnologico e dirigenti neri, con la partecipazione di tecnici neri provenienti sia da Pinterest che da altre realtà.

Il nostro impegno per un'azienda equa

Il nostro obiettivo è rendere possibile il successo di ogni dipendente, indipendentemente dal suo background o dalla sua identità. Attraverso una valutazione costante delle nostre iniziative, policy e decisioni, cerchiamo di ridurre al minimo i pregiudizi e offrire opportunità eque. Analizziamo i risultati dei sondaggi rivolti ai dipendenti, la distribuzione dei livelli e le decisioni relative alla gestione dei talenti. Tutti i dipendenti regolarmente assunti, full time, part time e a tempo determinato, hanno diritto* a una revisione della performance a metà anno e a fine anno e hanno la possibilità di confrontarsi su una possibile crescita professionale.

Inoltre, cerchiamo di promuovere la parità retributiva, offrendo la stessa paga per mansioni di pari valore. Esaminiamo i compensi due volte l'anno e apportiamo le modifiche necessarie per tenere fede a questo importante impegno.

Crescita e rappresentanza della forza lavoro

I programmi volti a formare la prossima generazione di leader svolgono un ruolo importante nel raggiungimento dei nostri obiettivi di inclusione e diversità. In collaborazione con CNEXT, un'organizzazione che si dedica alla preparazione di leader di alto livello, abbiamo proseguito il nostro programma **CNEXT ACCELERATE**. Questo programma di sviluppo della leadership, che ha una durata di 18 mesi e di cui Pinterest è uno dei fondatori, riunisce leader emergenti ad alto potenziale provenienti da aziende Fortune 100+, ex CEO di aziende Fortune, dirigenti delle aziende partner fondatrici e professionisti di altissimo livello. Il team esecutivo di Pinterest ha selezionato 10 leader emergenti, che hanno potuto partecipare al corso di CNEXT e ai suoi workshop sulla leadership, sull'impatto personale e sull'eccellenza aziendale.

Premi e riconoscimenti

Grazie al suo impegno costante a favore dell'inclusione e della diversità, nel 2022 e nel 2023 Pinterest ha ottenuto vari riconoscimenti legati all'ambiente di lavoro a livello globale.

Nel 2023, Great Place to Work® ha nominato Pinterest uno dei "Migliori luoghi di lavoro in Canada". Nel 2022 la nostra sede canadese è stata decretata anche uno dei "Migliori luoghi di lavoro per l'inclusione" e uno dei "Migliori luoghi di lavoro per le donne".

Nel 2023 abbiamo ricevuto la nomination come **Best Workplaces for Innovators: Women Employees** di Fast Company. Il riconoscimento ha citato in particolare Makeathon, il nostro evento annuale, facendo osservare che, nel 2022, il 60% dei progetti vincitori era coordinato da donne.



Dipendente di Pinterest: Cintia Romero

*Per poter beneficiare della revisione della performance, i dipendenti full time, part time e a tempo determinato regolarmente assunti devono aver iniziato il proprio rapporto di lavoro presso Pinterest entro il 1° aprile per le revisioni di metà anno ed entro il 1° ottobre per le revisioni di fine anno.

Promuovere le relazioni interne: i Pinclusion Groups

Un aspetto importante nella promozione di una cultura inclusiva consiste nell'offrire ai dipendenti l'opportunità di creare legami al di fuori delle proprie aree di lavoro. I Pinclusion Groups, i nostri gruppi di risorse per dipendenti, sono una delle principali occasioni di aggregazione.

Presenti in tutte le aree geografiche, i Pinclusion Groups contribuiscono a creare degli spazi sicuri per i dipendenti, offrendo al contempo opportunità formative a livello aziendale su problematiche e argomenti riguardanti l'identità. Riconosciamo e supportiamo i leader di questi gruppi per l'importantissimo lavoro di consolidamento di queste comunità, tra cui l'offerta di premi in denaro e opportunità di sviluppo professionale. I leader di Pinclusion e Pinspiration si ritrovano tutti insieme in occasione di un ritiro annuale sulla leadership, durante il quale hanno l'occasione di confrontarsi, riflettere sui successi, fare tesoro di quanto appreso e trovare ispirazione per l'anno successivo.

Nel 2023 abbiamo riunito i leader globali dei Pinclusion Groups e Pinspiration Groups per svolgere attività di pianificazione strategica, team building, sviluppo delle competenze e volontariato. Progettiamo di continuare a investire in questi leader e a supportarli nella progettazione e implementazione di programmi di grande impatto.

I Pinclusion Groups e alcuni esempi di come favoriscono il progresso:

asians@

I nostri Pinclusion Groups asiatici hanno contribuito alla programmazione del mese dedicato alla cultura degli isolani del Pacifico asiatici, che prevedeva incontri di formazione professionale, un'intervista all'attore Simu Liu e indicazioni su come combattere gli stereotipi nel proprio percorso lavorativo. Inoltre, hanno dato visibilità al mix di comunità appartenenti alla variegata cultura asiatica e degli isolani del Pacifico mediante celebrazioni come il Mid-Autumn Festival, la Dipavali e il mese dedicato alla cultura filippino-americana.

Blackboard

I nostri Pinclusion Groups neri hanno organizzato Bloom, una conferenza incentrata sulla crescita professionale che ha permesso alle persone della comunità di sostenersi a vicenda e imparare le une dalle altre. Il gruppo ha anche lanciato la prima campagna esterna in occasione del mese dedicato alla storia dei neri e ha ospitato il primo incontro del gruppo di risorse per dipendenti neri, con partecipanti provenienti da altre 10 aziende globali.

latin@

I nostri Pinclusion Groups latinoamericani si sono concentrati principalmente sulla crescita professionale. Hanno offerto l'opportunità di confrontarsi con i leader attraverso incontri informali davanti a un caffè e organizzato workshop sull'impostazione degli obiettivi. Inoltre, hanno contribuito alla realizzazione delle attività di revisione della performance. Hanno anche lanciato la Latiné Local Business Guide, sostenuto le imprese locali di proprietà di persone latinoamericane per eventi organizzati a livello globale e raccolto oltre 20.000 dollari da donare all'[Hispanic Scholarship Fund](#) e all'[International WeLoveU Foundation](#).

PinAble

Il nostro gruppo specializzato in disabilità e accessibilità ha dato una svolta importante, passando dalla leadership dei sostenitori alla leadership delle persone con disabilità. Questo cambiamento sta portando a un maggiore attivismo da parte dei dipendenti e degli utenti con disabilità, ma anche a favore degli stessi. Nel 2023, in occasione del mese nazionale dedicato alla sensibilizzazione sull'assunzione di persone con disabilità, PinAble ha anche ospitato Keely Cat-Wells, imprenditrice e sostenitrice dei diritti delle persone con disabilità. Il gruppo continua a promuovere l'accessibilità dell'azienda e dei suoi prodotti nonché a fornire consulenza sull'argomento.

Pinindigenous

Il nostro gruppo di dipendenti nativi americani, costituito anche da sostenitori di questa minoranza, ha tenuto una serie di sessioni di benessere con il dottor [Nazbah Tom](#), specializzato in medicina psicosomatica, per aiutare i partecipanti a rientrare in contatto con la mente, il corpo e lo spirito. Ha anche ospitato sessioni di ascolto e formazione con la giudice della Corte Suprema Cherokee Shawna Baker e con il giornalista e autore di Vogue Christian Allaire.

pride@

I nostri Pinclusion Groups LGBTQIA (lesbiche, gay, bisessuali, transgender, queer, intersessuali, asessuali)+ hanno organizzato iniziative pubbliche a sostegno della comunità per contrastare l'aumento globale di leggi e trattamenti discriminatori. Nell'ambito del suo impegno nei confronti del matrimonio egualitario in Giappone, nel 2023 Pinterest ha partecipato a [Business for Marriage Equality](#) come azienda patrocinante e ha lanciato la campagna [Pride & Progress](#).

Vets@

Vets@ ha tenuto eventi di volontariato e raccolte fondi per organizzazioni come [Swords to Plowshares](#) e [Run In The Dark](#). In collaborazione con Pride@, il gruppo ha anche organizzato un incontro con i membri di SPARTA, la principale associazione degli Stati Uniti che offre attività di sensibilizzazione, supporto e sostegno alle persone transgender che fanno parte delle forze armate.

women@

Women@ ha organizzato attività di networking, opportunità di mentoring e corsi di sviluppo della leadership per i dipendenti di Pinterest. Nel 2023 il gruppo ha lanciato la campagna Women& per dare voce ai diversi modi di essere donna, collaborando con impegno e dedizione con tutti i nostri Pinclusion Groups. [#pintersectionality](#)

Dare vita a un ventaglio di talenti diversificato: selezione e assunzione

Per dare vita a un ambiente di lavoro veramente rappresentativo, dobbiamo poter contare su gruppi di candidati diversificati e su processi di assunzione inclusivi. Nell'ambito della selezione del personale e delle assunzioni, le nostre priorità sono il Diverse Slates Approach (un approccio orientato alla diversificazione della forza lavoro), le comunità di talenti dedicate, i programmi di tirocinio e le partnership per il recruiting.

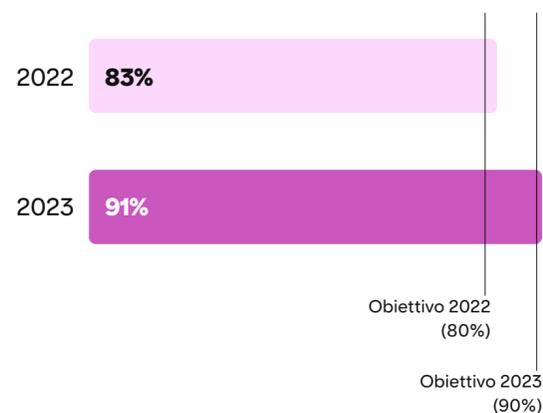
Diverse Slates Approach o diversificazione della forza lavoro

Per poter offrire il miglior contributo possibile ai team di Pinterest, cerchiamo sempre di rivolgerci a candidati con le competenze, le esperienze e il potenziale più pertinenti. Ma per individuare e includere candidati qualificati al di fuori dei tradizionali metodi di selezione, dobbiamo fare la nostra parte.

La nostra procedura di gestione dei colloqui è progettata in modo tale da ottenere una lista eterogenea di candidati, che includa donne, neri, latinoamericani o ispanici, nativi americani, nativi hawaiani e/o isolani del Pacifico. Per diversificare i candidati adottiamo un insieme di parametri che ci consente di ampliare il nostro raggio di azione e di implementare un approccio orientato alla diversità lungo l'intero processo di selezione.

Nel 2022, l'83% delle posizioni aperte era in linea con il Diverse Slates Approach (DSA), superando l'obiettivo che ci eravamo prefissati, pari all'80%. Considerati i progressi fatti, per il 2023 abbiamo fissato un nuovo obiettivo del 90% per le posizioni aperte negli Stati Uniti, obiettivo che ancora una volta abbiamo superato, attestandoci a quota 91%. Inoltre, abbiamo esteso l'approccio DSA a livello globale, così da rafforzare le liste qualificate di candidati che si identificano come donne.

Le posizioni aperte che aderivano al Diverse Slates Approach



Comunità di talenti e partnership per la selezione del personale

Se possiamo continuare a lavorare alla realizzazione di un sistema di talenti che sostenga l'inclusione e la diversità è anche grazie alla collaborazione con organizzazioni che condividono i nostri stessi valori. Le nostre attività mirate di selezione del personale, svolte in sinergia con eventi e organizzazioni come [AfroTech](#), [Lesbians Who Tech & Allies](#), [AISES](#) e [Sistas in Sales](#), ci permettono di raggiungere candidati altamente qualificati. Nel 2023 il nostro stand AfroTech ha avuto l'onore di ospitare [Danielle \(Yaya\) Moore](#), hair stylist creativa, acconciatrice qualificata, imprenditrice e creator di Pinterest. I partecipanti si sono potuti confrontare con il team di Pinterest sulle attività per l'inclusività dei prodotti mentre si lasciavano ispirare e acconciare i capelli.

Nel 2022 il nostro team dedicato al recruiting universitario ha collaborato con i cosiddetti Historically Black Colleges, università storicamente afroamericane, e gli Hispanic Serving Institutions, istituti scolastici con almeno il 25% di studenti ispanici, portando a un aumento del 15% dei tirocinanti provenienti da contesti poco rappresentati. Inoltre, il team di recruiting universitario ha continuato a realizzare i suoi corsi online di successo, "Pin it to Win it" e "ML Fall Preview". L'obiettivo è preparare gli studenti universitari provenienti da contesti poco rappresentati e aiutare chiunque si trovi all'inizio della carriera a trovare ispirazione attraverso momenti di dialogo con il team tecnico di Pinterest. Gli oltre 300 partecipanti ai corsi hanno trovato uno spazio sicuro in cui rivolgere domande su argomenti che spaziavano dalla preparazione tecnica per i colloqui all'ingegneria dei prodotti fino a consigli generici per una carriera di successo.

Programma di tirocini di Pinterest

Il Programma di tirocini di Pinterest si rivolge ai candidati con background tecnologici non tradizionali e a coloro che hanno difficoltà ad accedere al settore tecnologico, offrendo l'opportunità di iniziare la propria carriera lavorativa presso Pinterest. Il programma si basa sulla formazione sul posto di lavoro e offre ai candidati che stanno cercando di avviare il proprio percorso professionale un servizio di mentoring individuale e il supporto necessario per diventare dipendenti a tempo pieno nel settore prescelto.

Nel 2022 e 2023, abbiamo organizzato il nostro secondo programma di tirocini sul prodotto e il settimo programma di tirocini sul settore tecnico. Sono stati 26 i tirocinanti coinvolti, che sono poi diventati dipendenti a tempo pieno.

Accessibilità sul posto di lavoro

Per garantire un ambiente fisicamente accessibile a tutti, continuiamo a migliorare l'accessibilità sul posto di lavoro. Ad esempio, predisponiamo tavoli per sale conferenze ad altezza regolabile, scrivanie accessibili alla reception, sistemi di ascolto assistito in tutti i reparti e negli spazi dedicati agli eventi, messaggi vocali in Google Meet nelle sale conferenze e sottotitoli in Google Meet e negli streaming aziendali.

L'inclusione e la diversità sono una componente fondamentale della nostra strategia aziendale. Visualizza qui i nostri aggiornamenti in materia di inclusione e diversità:

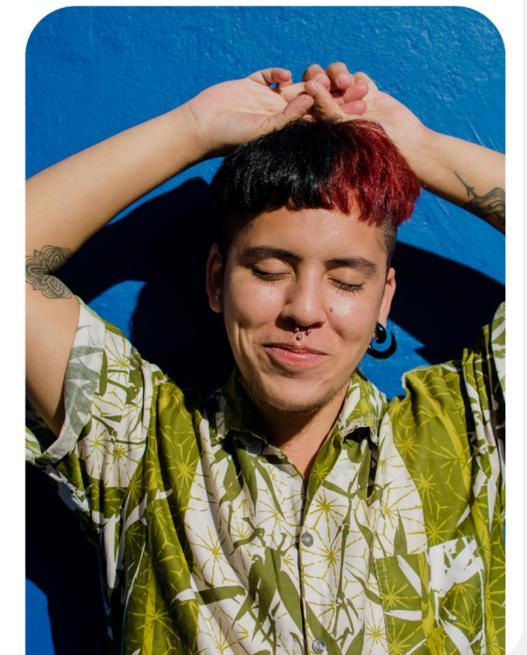
[Sintesi del report 2023 sull'inclusione e sulla diversità ↗](#)

[Aggiornamento 1° semestre 2023 ↗](#)

[Report 2022 sull'inclusione e sulla diversità ↗](#)



2024 I+D Executive Summary



Benessere nelle comunità

Salute mentale e benessere emotivo

Alla base della mission di Pinterest c'è un profondo impegno verso il benessere emotivo. Noi di Pinterest sappiamo quanto Internet possa mettere a repentaglio la salute mentale delle persone, per questo vogliamo sostenere il benessere nelle comunità, sia all'interno della piattaforma che altrove. Con un utilizzo ponderato e mirato e con una particolare attenzione all'equità, affrontando le disparità di accesso al supporto alla salute mentale nelle diverse comunità, i social media possono seminare positività, creare legami significativi e favorire l'ispirazione.

Fondo per l'impegno sociale di Pinterest e lancio di Pinterest Impact Lab

Facciamo il possibile per essere un'azienda responsabile dal punto di vista civico. Una delle nostre iniziative è offrire supporto ai nostri preziosi partner delle comunità mediante il Fondo per l'impegno sociale di Pinterest. Nel 2023 Pinterest ha raggiunto un traguardo significativo: dalla nascita del Fondo per l'impegno sociale di Pinterest ha infatti investito 20 milioni di dollari in oltre 60 organizzazioni non profit, i nostri partner delle iniziative di Pinterest.

Partendo da un obiettivo strategico fondamentale, quello di migliorare il benessere emotivo, i nostri investimenti prediligono un approccio che coinvolga sia gli aspetti culturali che quelli relativi al sistema. I programmi o i progetti dei partner

delle iniziative di Pinterest o forniscono supporto alla salute mentale o promuovono il benessere emotivo attraverso l'espressione artistica e creativa, i legami sociali, la tecnologia come strumento al servizio del benessere o l'implementazione di strutture e sistemi. Considerata la natura soggettiva della salute mentale e del benessere emotivo, nel nostro lavoro vogliamo dare la precedenza all'equità e ai giovani. Pinterest investe anche su programmi rivolti ai creator incentrati sull'equità, ma anche sulla resilienza delle comunità, aspetti che vanno di pari passo con il benessere emotivo.

Oltre alle donazioni, cerchiamo di instaurare con le associazioni rapporti basati sulla fiducia, investendo tempo, conoscenze e competenze per supportare le mission dei nostri partner.

20 milioni di dollari

investiti dalla nascita del Fondo per l'impegno sociale di Pinterest

↑60

organizzazioni non profit che hanno ricevuto investimenti dalla nascita del Fondo per l'impegno sociale di Pinterest



Dipendenti di Pinterest: da sinistra a destra, Rebecca Rodan e Tahlia Fancy

I nostri partner delle iniziative di Pinterest: favorire la salute mentale e il benessere emotivo

I partner delle iniziative di Pinterest cercano di sensibilizzare le persone sull'importanza della salute mentale, ma al tempo stesso ispirano anche noi: la loro conoscenza ed esperienza rappresentano un valore aggiunto per la piattaforma, le policy e la vita dei dipendenti di Pinterest.

Ecco alcuni dei partner con cui abbiamo avuto il piacere di collaborare tra il 2022 e il 2023:

Comunità in situazioni di crisi: l'International Rescue Committee

In occasione della Giornata mondiale della salute mentale 2023 abbiamo lanciato il fondo Catalyzing Resilience in Emergencies, detto anche CaRE Fund, in collaborazione con l'[International Rescue Committee](#) (IRC), un'organizzazione che aiuta le persone colpite da crisi umanitarie, tra cui anche la crisi climatica, a sopravvivere, riprendersi e ricostruirsi una vita. Il fondo continuerà a espandersi a livello nazionale, metterà a disposizione delle prove e promuoverà un cambiamento sistemico, cercando di affrontare lo stigma che separa la salute mentale dal settore sanitario primario. Mediante un approccio basato sulla conoscenza del trauma, l'IRC punta a fornire supporto alla salute mentale agli individui emarginati che hanno difficoltà ad accedere alle giuste cure.

Joan Ganz Cooney Center (JGCC) di Sesame Workshop

Il [Joan Ganz Cooney Center \(JGCC\) di Sesame Workshop](#) è un centro di ricerca e innovazione che cerca di promuovere un futuro positivo per i bambini che vivono in un mondo ormai digitalizzato. Il JGCC conduce ricerche sulle tecnologie emergenti e collabora con esperti di tecnologia, produttori di media digitali ed educatori per applicare i risultati di tali ricerche e favorire l'apprendimento e il benessere dei più giovani. Con il supporto di Pinterest, il JGCC ha lanciato Wellbeing by Design, un programma di leadership rivolto ai professionisti dei media digitali per favorire una progettazione che migliori il benessere dei giovani.

Girls Leadership

[Girls Leadership](#) insegna alle ragazze a esercitare il potere della voce con corsi basati sull'apprendimento socio-emotivo (SEL). In un'ottica di parità razziale e di genere, l'associazione offre corsi per ragazze, laboratori per famiglie e formazione professionale agli operatori che si occupano di giovani, il tutto con un occhio di riguardo non solo ai contenuti ma anche alla forma mentis, così da coltivare capacità di leadership fondamentali e promuovere il benessere generale. Grazie al finanziamento di Pinterest, sarà possibile riprogettare la programmazione di Girls Leadership rivolta alle famiglie per sostenere le ragazze e i giovani con espansività di genere, nonché i loro genitori e tutori, con l'obiettivo di soddisfare le necessità delle famiglie BIPOC.

Mental Health Equity Cohort di New Profit

Nel 2023 Pinterest ha contribuito a finanziare il [Mental Health Equity Catalyze Cohort](#) di [New Profit](#), un'associazione di venture philanthropy che supporta le organizzazioni guidate da imprenditori del settore sociale impegnati nella promozione dell'equità e delle opportunità. Questo gruppo ristretto di leader e innovatori emergenti si concentra sulla promozione di una sanità equa e accessibile e affronta questioni che influenzano nello specifico la salute mentale e comportamentale: accesso ai bisogni essenziali, competenze in materia di salute mentale, accesso a servizi di salute mentale con adeguate competenze interculturali, livello e qualità dei legami sociali e impatto del coinvolgimento del sistema. Da maggio 2023 a maggio 2024, ogni persona del gruppo parteciperà a corsi di formazione strategica, riceverà finanziamenti senza limitazioni per 100.000 dollari e avrà l'opportunità di organizzare incontri periodici tra pari per favorire l'apprendimento. I membri del gruppo stanno collaborando con una serie di comunità, tra cui persone nere, indigene e di colore (BIPOC), giovani LGBTQIA+, giovani in affidamento, donne BIPOC, persone che hanno subito violenza di genere, ex detenuti, comunità latine, comunità rurali, persone in isolamento sociale ed educatori di colore.

“Noi di Pinterest vogliamo offrire uno spazio online positivo e facciamo il possibile per garantire il benessere emotivo all'interno e all'esterno della piattaforma. Abbiamo avuto modo di osservare che i conflitti e la migrazione forzata possono avere conseguenze profondamente negative sulla salute mentale e sul benessere delle persone colpite. E dato che queste problematiche stanno diventando sempre più gravi e frequenti, è fondamentale fornire ulteriori aiuti. Siamo orgogliosi di essere i fondatori del CaRE Fund e di affiancare l'IRC nel potenziamento delle sue attività a sostegno della salute mentale delle persone che sono state colpite da situazioni di emergenza e che non hanno accesso alle giuste cure.”

Alise Marshall

Senior Director of Corporate Affairs, Pinterest



Nel 2023 abbiamo lanciato Pinterest Impact Lab con l'obiettivo di investire in modo ancora più significativo nelle capacità organizzative e di leadership dei nostri partner. Abbiamo organizzato eventi comunitari aperti a tutti i partner e un programma basato su un gruppo di organizzazioni emergenti che operano in prima linea nella creazione di soluzioni nuove ed efficaci per la salute mentale. L'esperienza del gruppo di associazioni è stata progettata in collaborazione con i leader partecipanti e offriva risorse strategiche tra cui eventi con relatori, workshop, formazione individuale ed eventi comunitari su tematiche quali la realizzazione di un brand e le attività di gestione, tutti aspetti fondamentali per aumentare l'impatto. Il corso si concentrava sulla riformulazione dei brand e delle storie, su storytelling di grande impatto, sull'ampliamento delle relazioni e delle risorse e sulla sostenibilità operativa. Anche se questi argomenti sono importanti in qualsiasi fase, si rivelano acceleratori particolarmente efficaci per le organizzazioni in fase di sviluppo. Il momento clou del programma

è stata l'organizzazione di una giornata in presenza dedicata alla formazione sulle comunità. L'evento si è tenuto presso la sede centrale di Pinterest e ha visto la partecipazione dei partner delle iniziative di Pinterest ma anche di coach volontari, di Pinterest e di altre organizzazioni.

“Nel complesso, ho trovato il programma molto utile. È stato un'ottima opportunità di miglioramento e mi ha anche permesso di avere uno sguardo critico sull'attività stessa. Questa occasione di fare un passo indietro e pensare a me, ai miei bisogni, all'associazione, alle sue necessità [...] è molto importante.”

Aaron Harvey

Co-fondatore e direttore esecutivo,
[Made of Millions](#)

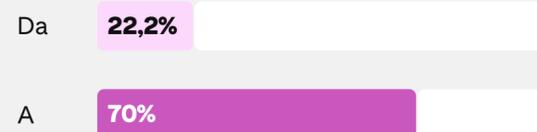
Il primo gruppo di Pinterest Impact Lab comprendeva vari leader di organizzazioni emergenti. Ciascuna di queste organizzazioni sta cercando di assicurare l'accesso alle cure per la salute mentale e supportare le comunità mediante un approccio innovativo. Tra queste associazioni figurano [#HalfTheStory](#), [Asian Mental Health Collective](#), [Black Emotional and Mental Health Collective \(BEAM\)](#), [Brio](#), [Intersectional Environmentalist](#), [Made of Millions Foundation](#), [Our Own](#), e [Purpose Project](#). Al termine del programma, il 90% dei leader partecipanti lo ha valutato nel complesso come utile o estremamente utile, mentre l'88% è riuscito a migliorare l'attività e l'impatto della propria associazione grazie al programma.

Scopri le straordinarie esperienze dei nostri partner al primo Impact Lab:
[Pinterest Impact Lab 2023](#)



% di aumento della fiducia per categoria*

Storytelling



Raccolta fondi



Animati da un profondo spirito di collaborazione, abbiamo anche cercato di offrire un valore aggiunto alle nostre organizzazioni partner.

Ecco qualche esempio:

- Il team di Pinterest ha prestato consulenza all'Inspired Internet Pledge di Digital Wellness Lab.
- **The Art Therapy Project** ha lavorato insieme a Pinterest all'organizzazione di un pranzo in occasione del summit globale sulla salute mentale e sul potere delle donne organizzato da Kate Spade New York a New York. I partecipanti hanno avuto modo di dipingere la loro visione ottimistica del futuro su una bacheca fisica di Pinterest.
- Durante il nostro evento Pinvision, tenutosi a Toronto, la presidente e CEO di Jack.org, Rowena Pinto, ha raggiunto sul palco il CEO di Pinterest Bill Ready per una chiacchierata sulla salute mentale dei giovani.

I partner sono anche apparsi sulla nostra piattaforma: i membri del collettivo di artigiani indigeni **di Nest** sono stati inclusi in una pagina editoriale in occasione della Giornata internazionale dei popoli indigeni del mondo, mentre il nostro primissimo Shopping Spotlight di impatto sociale ha ospitato la **Born This Way Foundation** di Lady Gaga e Cotton On, a supporto della salute mentale dei giovani.

Dare vita a un movimento che favorisca l'impatto aziendale: Pledge 1%

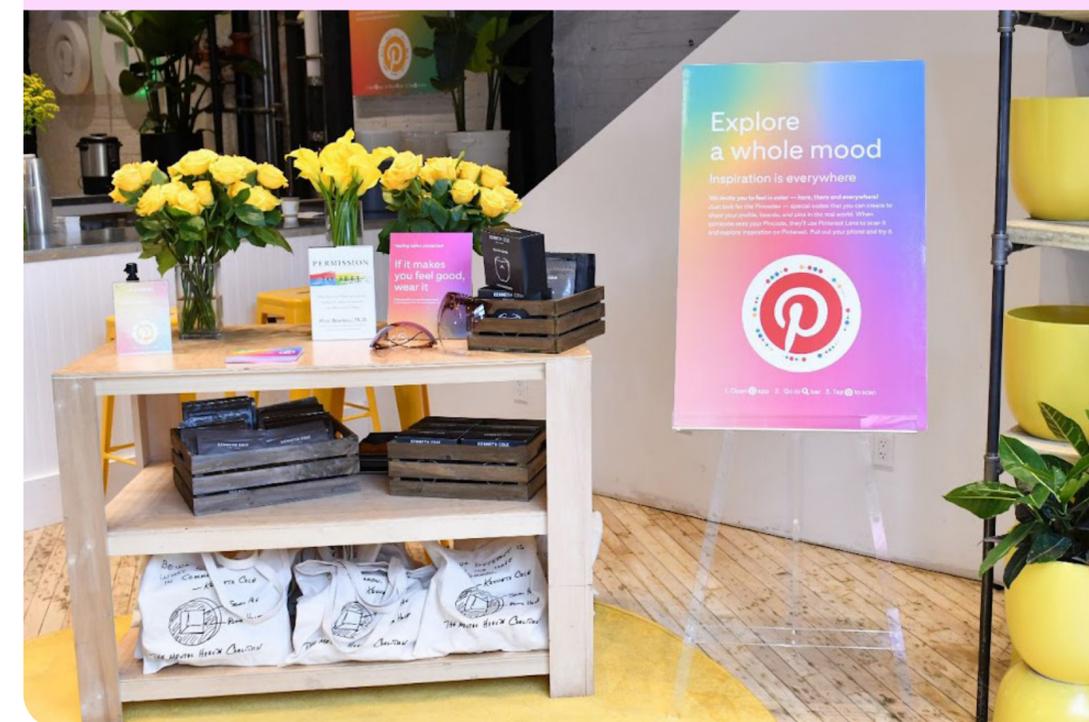
Come membro del movimento globale per l'impatto aziendale Pledge 1%, Pinterest ha destinato una quota del suo patrimonio netto al finanziamento di attività a impatto sociale, tra cui quelle citate nel presente report. Determinata ad amplificare ulteriormente il suo impatto, Pinterest aderisce anche a Pledge 1% Builders, un network di aziende che collaborano e guidano il movimento Pledge 1% in qualità di partner, consulenti e finanziatori. Per maggiori informazioni, visita www.pledge1percent.org.

Mind Your Wellness: Pinterest ha ricevuto il settimo Shorty Impact Award annuale

Ogni anno il riconoscimento internazionale Shorty Impact Awards premia l'impegno e il lavoro delle aziende che contribuiscono a rendere il mondo un posto migliore. Il riconoscimento può riguardare iniziative sui social network e sui media digitali volte a sensibilizzare su una particolare causa, ma anche tutte quelle attività che vengono svolte al di fuori del mondo digitale, internamente o esternamente, per migliorare la società.

Il team di Pinterest ha vinto il settimo Shorty Impact Award per la salute mentale, un riconoscimento annuale che si è aggiudicato grazie al lavoro svolto nel 2022. L'obiettivo di tale lavoro era sensibilizzare sulle problematiche legate alla salute mentale nella quotidianità, promuovere l'innovazione nel settore mediante donazioni ad hoc e offrire risorse stimolanti per incoraggiare le persone a prendersi cura di sé.

Per maggiori dettagli: [Mind Your Wellness: prendersi cura di sé, per davvero - Gli Shorty Impact Awards](#) ↗



Celebrazione del Mese della salute mentale e della Giornata mondiale della salute mentale

Istituito dall'associazione Mental Health America, il Mese nazionale della salute mentale riconosce il ruolo essenziale della salute mentale ai fini del benessere generale. A maggio 2022 e 2023, Pinterest ha voluto celebrare questo mese importante con diverse iniziative.

Mental Health Youth Action Forum

Nel 2022, durante il Mese della salute mentale, Pinterest ha partecipato al primo Mental Health Youth Action Forum, organizzato da MTV Entertainment Studios a Washington D.C. In questa occasione, Pinterest ha dato visibilità alle storie di giovani creator e attivisti che parlano di salute mentale, persone scelte per ideare nuove campagne sull'argomento, pensate per i giovani da parte dei giovani. Dopo un corso online sullo sviluppo di contenuti creativi della durata di sei settimane, questi giovani leader hanno presentato i loro concept nel corso di un evento alla Casa Bianca per la realizzazione delle future campagne sulla salute mentale.

Inoltre, la sera prima del forum, Pinterest ha dato il via ai lavori con un'esperienza interattiva presso la Renwick Gallery dello Smithsonian American Art Museum, pensata per stimolare il dialogo e le azioni concrete in materia di salute mentale e benessere emotivo. Pinterest ha organizzato un incontro sulla destigmatizzazione della malattia mentale rivolgendosi alle persone con rispetto ed empatia. All'incontro hanno partecipato i nostri partner delle iniziative [Bring Change to Mind](#), [Asian Mental Health Collective](#) e [Hopebound](#).

Durante l'evento, abbiamo anche voluto ricordare il nostro appoggio alla legge "Restoring Hope for Mental Health and Well-Being Act of 2022" (HR 7666), approvata di recente, che ha l'obiettivo di offrire un migliore supporto mentale ai giovani, alle madri e alle persone in difficoltà.

Pinterest Havens: ispirare la salute mentale di persona e online

A maggio 2022 Pinterest e [The Mental Health Coalition](#) (MHC), partner delle iniziative di Pinterest, hanno organizzato l'evento [Pinterest Havens: A Whole Mood](#). Questa esperienza immersiva, che si è tenuta a New York, approfondiva il tema del colore e dell'umore per sensibilizzare sulle emozioni e favorire la resilienza. L'attivazione includeva sei diverse installazioni e ha visto la partecipazione di relatori tra cui Kenneth Cole, l'iconico stilista di moda e fondatore di The Mental Health Coalition, nonché gli esperti di HealHaus, società di servizi per il benessere.

Contenuti creativi e per il benessere

Il 1° maggio 2023 la nostra PinTV ha presentato una serie di contenuti pensati per dare voce al lato artistico e divertente dei creator. Abbiamo proposto attività che spaziavano dall'arte espressiva alla musicoterapia, dai video fai da te ai tutorial, come la realizzazione di candele e le unghie in stile anno 2000. Inoltre, abbiamo pubblicato diversi articoli finalizzati al miglioramento del benessere generale tramite le arti meditative, ricette per il benessere, affermazioni e musicoterapia. Tutti questi suggerimenti per la cura di sé sono pensati per aiutare i Pinner a mettersi al primo posto e ad essere gentili con se stessi.

Brave Together

Nel 2023 abbiamo inaugurato la funzione Creator Editorial Spotlight con il nostro partner Maybelline. La campagna di Maybelline, "Brave Together", pensata per aiutare a combattere l'ansia e la depressione tra i giovani, si basa sulla tendenza di Pinterest Predicts "Arte liberatoria", un invito a usare l'arte per esprimere le proprie emozioni. Arte liberatoria vuole proporre delle alternative alla terapia tradizionale, concentrandosi su attività sempre più diffuse, in particolare tra la Generazione Z e i Millennial, come l'arte espressiva, la musicoterapia e l'arteterapia. Per maggiori informazioni: [Arte liberatoria | Pinterest Predicts 2023 | Pinterest Business](#).

Abbonamenti a Headspace per i creator

I creator sono la punta di diamante di Pinterest, perché realizzano i contenuti che ispirano le persone a creare la vita che amano. In vista della Giornata mondiale della salute mentale 2022, abbiamo annunciato una partnership globale con Headspace per offrire supporto agli utenti di Pinterest che creano contenuti. Abbiamo messo a disposizione una serie di strumenti per gestire lo stress, aumentare la positività e migliorare la qualità del sonno. Nell'ambito di questa partnership, abbiamo offerto a centinaia di migliaia di utenti di Pinterest idonei la possibilità di ricevere 6 mesi di abbonamento gratuito a Headspace.



Per gentile concessione di MTV Entertainment Studios e della Casa Bianca.

Sostenere l'equità

Equità significa correttezza e giustizia, riconoscere che non tutti partono dallo stesso punto e fare la propria parte per mitigare tali disparità. Attraverso finanziamenti e collaborazioni, ci impegniamo a dare un'opportunità alle persone che provengono da comunità che dispongono di risorse del tutto insufficienti.

Fondo per l'impegno sociale di Pinterest

Oltre a promuovere l'equità come valore fondante del nostro impegno per il benessere emotivo, il Fondo per l'impegno sociale di Pinterest investe anche in programmi rivolti ai creator e ai produttori incentrati sull'equità, ma anche in organizzazioni che puntano sulla resilienza delle comunità. Pinterest mette risorse, tempo e conoscenze al servizio dei nostri partner delle iniziative che sostengono e promuovono l'equità. Nel 2023, con Pinterest Impact Lab, abbiamo potuto investire in modo più significativo nelle capacità organizzative e di leadership dei nostri partner.

Ti presentiamo i partner delle iniziative di Pinterest che promuovono l'equità

I partner delle iniziative di Pinterest cercano di dare vita a un mondo più equo, e noi vogliamo garantire loro tutto il supporto necessario attraverso collaborazioni di grande impatto. Ecco alcuni dei partner con cui abbiamo avuto il piacere di collaborare tra il 2022 e il 2023:



Nest

Pinterest è orgogliosa di sostenere Nest, un'organizzazione che riconosce il valore dell'artigianato nella promozione di opportunità economiche e dell'equità di genere in tutto il mondo. L'iniziativa Makers United (MU) di Nest affianca gli imprenditori statunitensi che devono affrontare barriere di accesso alla formazione, ai finanziamenti e alle risorse di sviluppo necessari per far crescere le loro piccole attività e raggiungere i loro obiettivi economici e creativi. L'84% degli imprenditori partecipanti al programma è formato da donne, mentre il 55% si identifica come BIPOC o non bianco. L'iniziativa MU promuove l'accesso a opportunità di e-commerce, favorisce le relazioni tra produttori e acquirenti, offre visibilità ai brand e mette a disposizione workshop gratuiti di formazione aziendale. Gli hub MU sono presenti in città in cui è presente anche Pinterest, come Chicago e New York. Grazie al supporto di Pinterest, da marzo 2023 a dicembre 2023, Nest ha potuto potenziare il programma del 24%, continuando a promuovere l'equità di genere e l'inclusione economica nei confronti di migliaia di imprenditori e produttori in tutto il Paese.



Take Creative Control

Take Creative Control appoggia i creator BIPOC il cui sostentamento dipende da una condivisione, tutela e monetizzazione efficace del proprio lavoro. L'associazione offre risorse e attività formative e di consolidamento della comunità per consentire ai creator di supportarsi, raccontare la propria storia e competere nel mercato. I finanziamenti di Pinterest sono per lo più destinati a corsi per i creator, incentrati su argomenti come la proprietà intellettuale, l'integrità della piattaforma e lo sviluppo aziendale, ma anche a consulenze legali pro bono.

Fondo per l'inclusione di Pinterest

Il Fondo per l'inclusione di Pinterest (ex Fondo per l'inclusione dei creator) è un programma incubatore pensato per offrire opportunità di successo più eque ai creatori di contenuti creativi delle comunità nere, latinoamericane, LGBTQIA+, asiatiche, indigene e di persone con disabilità. Dal 2021, anno in cui è stato lanciato, il programma fornisce supporto finanziario e attività formative ai creator di Pinterest che ispirano gli utenti con le loro idee e passioni. Nel 2022 il programma ha sostenuto i creator di Stati Uniti, Regno Unito e Brasile che operano nei settori moda, bellezza, lifestyle, benessere e cibo. Questi creator hanno partecipato a corsi di formazione e ricevuto preziosi insight sul settore, consulenze personalizzate, contributi in denaro e crediti pubblicitari.

Nel 2023 abbiamo annunciato l'introduzione del Fondo per l'inclusione di Pinterest in altri cinque Paesi: Canada, Germania, Austria, Svizzera e Francia. La prima sessione di attività del 2023 si focalizzava sulla sostenibilità. I partecipanti creavano Pin e bacheche sul riutilizzo degli oggetti, sul foraggiamento, sull'agricoltura, sugli acquisti di seconda mano e sul giardinaggio. Le sessioni che coinvolgevano i mercati internazionali si concentravano invece su comunità specifiche, come i creator neri in occasione del mese dedicato alla storia dei neri nel Regno Unito e i creator LGBTQIA+ durante il Pride di Berlino. L'ultima sessione dell'anno negli Stati Uniti è stata dedicata ai creator di moda e bellezza delle comunità plus size. Tutti gli utenti di Pinterest, indipendentemente dalla loro taglia, dovrebbero sentirsi rappresentati e ispirati.

“La nostra mission è ispirare le persone a creare la vita che amano e l'ispirazione è alimentata da esperienze, prospettive e comunità diverse. Con il potenziamento di questo programma, i creator e produttori di contenuti che sono oltremodo sotto rappresentati avranno maggiori opportunità di ricevere supporto finanziario, visibilità e risorse e di raggiungere nuovi segmenti di pubblico che vogliono lasciarsi ispirare sulla nostra piattaforma.”

Zeny Shifferaw

Global Content Partnership
Lead Inclusion, Pinterest

“Spesso, per le persone come me, questo settore è tutto apparenza e poca sostanza, quindi vedere cosa sta facendo Pinterest per rendere questo spazio più accessibile, inclusivo e accogliente mi riempie di gioia. Questo programma è una vera svolta sotto molti punti di vista.”

Heensie Low

Creator

Nel 2022 abbiamo offerto supporto a 74 partner, portando le visualizzazioni mensili complessive da 23 milioni a 189 milioni. Nel 2023 abbiamo collaborato con oltre 80 creator globali. Dopo il programma, i partecipanti hanno registrato una crescita media del 124% delle interazioni su Pinterest. Per citare degli esempi, dopo la conclusione del programma, Nike the Gawdess ha osservato un incremento delle impression del 42%, mentre per Mollie le impression su Pinterest sono cresciute di oltre 10 volte.*

189
milioni

visualizzazioni mensili complessive nel 2022

36%

aumento dei follower (Nike the Gawdess)

80+

creator in altri mercati

10X

aumento delle impression (Mollie)

Ti presentiamo Pamyla Cummings, creator nel settore bellezza e skincare e membro del Fondo per i creator di Pinterest

Pamyla Cummings, creator di contenuti sulla bellezza e sullo skincare, ha partecipato alla sessione relativa alla moda e alla bellezza da giugno a dicembre 2022, registrando una crescita incredibile dei follower, pari al 68%. Dato che Pamyla sapeva bene cosa voleva dire avere problemi di acne, ha iniziato a condividere contenuti sulla cura della pelle. Ha ricevuto così tante domande dalla sua nuova community che ha deciso di iscriversi alla scuola per estetista sfruttando il contributo del Fondo per l'inclusione dei creator. Ora Pamyla è un'estetista con regolare licenza e se è riuscita a diventare titolare di una piccola attività è anche grazie al suo successo su Pinterest.

Segui: [@pamylasworld](https://www.instagram.com/pamylasworld)



Le celebrazioni del mese del Pride nel 2023

La nostra collaborazione con Sasha Colby, vincitrice del reality RuPaul's Drag Race

Dalle ricerche effettuate su Pinterest, osserviamo sempre più di frequente che i Pinner cercano ispirazione per comprendere ed esprimere la propria identità. Dal 2022 al 2023 le ricerche di "comprendere il genere" sono aumentate del 550%. In particolare, le ricerche di "poster identità di genere" e "pittura per espressione di sé" sono cresciute rispettivamente del 415% e del 455%. La moda queer ha fatto tendenza su Pinterest, come dimostra la crescita delle ricerche di "outfit non binari" (+355%), "moda non binaria" (+300%) e "outfit queer uomo" (+335%). Anche le ricerche di bellezza di "capelli non binari" (+285%) e "acconciature gender fluid" (+210%) hanno registrato un aumento rispetto all'anno precedente.*

Siamo orgogliosi di essere una piattaforma in cui le persone possono celebrare la propria identità all'interno della comunità LGBTQIA+. A giugno 2023, durante il mese del Pride, abbiamo lanciato "Pride and Progress", una serie di contenuti con la partecipazione di creator e brand di tutto il mondo, tra cui Sasha Colby. Sasha Colby è una drag queen, attrice, ballerina e sostenitrice dei trans che è passata alla storia per essere la prima concorrente nativa hawaiana e vincitrice del reality RuPaul's Drag Race. Durante questa collaborazione, Sasha ha svelato una **bacheca di Pinterest** in cui mostrava le idee che hanno ispirato i suoi look più iconici.



“È da anni che sono una drag queen su Pinterest. È la piattaforma che uso da sempre per dare vita ai miei look e alle mie esibizioni. Inoltre, sono anni che uso le bacheche per trovare ispirazione. Pinterest mi permette di far fluire il mio pensiero creativo e di esplorare idee che non stavo nemmeno prendendo in considerazione. Sono orgogliosa di collaborare con Pinterest in occasione di questo mese del Pride e di mostrare al pubblico la bacheca alla base dei miei look più ispirati.”

Sasha Colby,
vincitrice di RuPaul's Drag Race

Inoltre, per celebrare il Pride 2023, abbiamo lanciato una nuova serie di programmi in diretta streaming negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Canada, in Germania e in Francia in collaborazione con il nostro partner **Tastemade**. Tra i programmi trasmessi, ricordiamo Proud of Me, Home Away from Home, Queen of All Trades e Here Comes The Pride.

Volontariato e donazioni match giving

I nostri dipendenti amano fare volontariato nelle proprie comunità, per questo cerchiamo di sostenere le cause che hanno a cuore. Nel 2021 abbiamo introdotto ufficialmente le donazioni dei dipendenti e i permessi retribuiti per il volontariato, che abbiamo continuato a proporre anche nel 2022 e 2023. I dipendenti potevano fare beneficenza fino a 1.000 dollari annui con la modalità match giving, in cui anche l'azienda si impegna a donare un importo proporzionale, e usufruire di 40 ore di permessi retribuiti per fare volontariato per la causa prescelta, come ad esempio un'organizzazione non profit locale, la scuola del figlio, iniziative per elezioni apertive o un luogo di culto. Inoltre, per ogni ora di volontariato svolta da un dipendente, Pinterest ha donato 30 dollari a favore delle associazioni idonee.

Nel 2022 e 2023 hanno partecipato oltre 2.800 dipendenti per un totale di 1,8 milioni di dollari donati che, sommati a quelli di Pinterest, hanno superato quota 3,1 milioni di dollari.

Giornata mondiale dell'impegno sociale

Dal 2021 Pinterest collabora con la Surfrider Foundation per celebrare la Giornata della Terra e la Settimana nazionale del volontariato negli Stati Uniti. Ogni anno organizziamo campagne di pulizia delle spiagge nelle città che ospitano sedi di Pinterest. La mission della Surfrider Foundation è salvaguardare gli oceani, le onde e le spiagge del mondo ed è strettamente collegata alla mission di Pinterest di ispirare le persone a creare la vita che amano. Pinterest continua a cercare nuove opportunità per consolidare i suoi valori fondanti e tenere fede al suo impegno sociale come azienda, sia online attraverso la piattaforma che offline attraverso il volontariato e altre forme di impegno civico.

2800

dipendenti partecipanti

1,8 milioni di dollari

donati

3,1 milioni di dollari

complessivi, comprensivi delle donazioni match giving di Pinterest

Report sull'impatto ambientale,
sociale e di governance (ESG) 2024

Un prodotto positivo



Attraverso l'innovazione tecnologica, linee guida esaustive per la community e politiche proattive, cerchiamo sempre di creare prodotti sicuri e inclusivi, che mettano un freno ai contenuti dannosi. La nostra volontà di garantire la massima affidabilità è confermata dai nostri numerosi investimenti, tra cui la pubblicazione periodica di report sulla trasparenza.

Ogni mese, centinaia di milioni di persone in tutto il mondo visitano Pinterest per scoprire idee che riflettano i loro interessi. Quando un utente visita Pinterest, facciamo il possibile per garantire che trovi un prodotto che favorisca un senso di benessere e appartenenza, che metta la sicurezza in primo piano e che affronti e contrasti i contenuti dannosi. Questo nostro impegno emerge in ogni aspetto dell'esperienza dell'utente e non solo, ad esempio nel modo in cui integriamo l'intelligenza artificiale inclusiva, nella community, nella pubblicità e nelle linee guida per commercianti, nelle pratiche e politiche per la sicurezza e la tutela delle persone e nelle partnership con organizzazioni fondamentali che promuovono la nostra mission.

Benessere degli utenti: il nostro impegno

Inspired Internet Pledge

Nel 2023 Pinterest ha fondato e sottoscritto l'**Inspired Internet Pledge**. Ideato dal Digital Wellness Lab del Boston Children's Hospital, partner delle iniziative di Pinterest, questo impegno invita le aziende del settore tecnologico e del mondo digitale in generale a unire le forze e ad agire concretamente verso un obiettivo comune: rendere Internet un luogo più sicuro e più sano per tutti, in particolare per i giovani.

Mentre alcune persone attribuiscono le odierne problematiche di salute mentale dei giovani all'uso di contenuti multimediali interattivi, il Digital Wellness Lab ritiene che le vere cause di questa crisi siano più complesse e che l'ecosistema digitale stesso possa far parte della soluzione, dato che può permettere ai giovani di esprimere la propria identità, esplorare i propri interessi e instaurare legami significativi. Condividendo studi accurati ed esperienze cliniche, possiamo assistere a un cambiamento di paradigma sull'uso della tecnologia e dei media interattivi da parte dei giovani.

L'Inspired Internet Pledge offre l'occasione di unire le forze e affrontare le sfide più impegnative. Dopo avervi aderito, ciascun firmatario realizza una propria appendice integrativa in cui delinea le azioni specifiche da implementare sulla propria piattaforma.

Dopo il lancio dell'Inspired Internet Pledge, Pinterest ha delineato il suo **impegno aziendale per il 2024**. Il suo obiettivo è fare di Internet un luogo più sano mediante il suo prodotto, una leadership di pensiero, politiche ad hoc e finanziamenti strategici. Per sottolineare il nostro impegno nei confronti di tutti e tre i principi dell'Inspired Internet Pledge, nel 2023 abbiamo tenuto tre incontri sulla leadership di pensiero finalizzati a trovare firmatari, promuovendo al contempo il coinvolgimento e la collaborazione.

- Ad agosto, il Chief Executive Officer (CEO) Bill Ready, la Chief Product Officer (CPO) Sabrina Ellis e la Chief Marketing Officer (CMO) Andréa Mallard hanno partecipato a un evento presso la sede di Pinterest in cui si tiravano le somme sul legame tra tecnologia, salute mentale e benessere emotivo.
- Nel mese di ottobre Pinterest ha partecipato all'organizzazione di un incontro tra esperti in cui si discuteva su cosa possono fare le aziende del settore tecnologico per migliorare il benessere degli utenti.
- A dicembre Wanji Walcott, la nostra Chief Legal and Business Affairs Officer, si è confrontata con il Digital Wellness Lab sull'ideazione di una roadmap per un ecosistema digitale più sano per tutte le età e fasi di sviluppo dei più giovani.

I firmatari si impegnano a rispettare tre principi chiave che pongono l'accento sul benessere emotivo:



Sintonizzarsi sul benessere emotivo

Individuare quali azioni e contenuti favoriscono il benessere per capire come creare e migliorare i prodotti e servizi a favore di esperienze online e offline più sane.



Ascoltare le esperienze di chi ha subito danni online e agire di conseguenza

Ascoltare coloro che hanno subito danni online e gli esperti che supportano queste comunità e fare tesoro delle loro esperienze per migliorare le politiche e i prodotti.



Condividere le conoscenze in modo collaborativo

Condividere con l'intero settore le best practice, i principali risultati delle ricerche e le soluzioni creative per fare del web un luogo più sano per tutti, soprattutto per i giovani.



Vuoi firmare l'Inspired Internet Pledge? Scopri di più su www.inspiredinternet.org

“Sono incredibilmente orgoglioso che Pinterest sia il primo firmatario e partner di questo impegno finalizzato a migliorare il benessere dei giovani. Invitiamo tutte le altre piattaforme e l'intero settore a fare la stessa cosa. Siamo felici di vedere che questo movimento sta prendendo sempre più piede. Per migliorare il web e noi stessi, il benessere emotivo deve essere un risultato concreto e misurabile e fungere da standard per l'intero settore.”

Bill Ready
CEO di Pinterest

Ispirazione e benessere: lo sviluppo di uno strumento di misurazione del benessere sui social media

Partendo dal [lavoro svolto in collaborazione con l'Università della California - Berkeley](#), nel 2023 Pinterest ha condotto uno studio finalizzato a creare un'esperienza online più positiva, in cui le persone possano sentirsi considerate, sicure e supportate nei loro obiettivi. Ma per migliorare il benessere è essenziale poter esaminare i risultati attuali, per questo abbiamo creato uno strumento di confronto utilizzabile su qualsiasi piattaforma tecnologica per comprendere meglio il suo impatto sul benessere degli utenti.

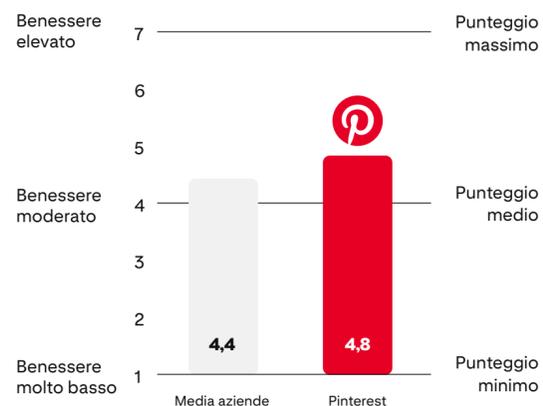
Per sviluppare questo strumento, Pinterest ha predisposto un sistema di misurazione a 12 domande che valuta il benessere degli utenti durante l'utilizzo dei social media. Ecco come si articola il nostro approccio:

- Un'analisi esaustiva degli studi accademici e di settore
- Consulenza con esperti di benessere degli utenti in merito alla completezza e al rigore delle nostre misure
- Sondaggio rivolto a 8.685 persone in cinque mercati che utilizzano due o più piattaforme di social media almeno una volta al mese

Analizzando le risposte degli utenti di social media intervistati, Pinterest ha ideato un sistema di valutazione che assegna un punteggio al benessere dei social media considerando quattro aree principali: sicurezza, appartenenza, autostima e scopo. Queste quattro aree sono gli aspetti del benessere su cui Pinterest e altre piattaforme di social media possono esercitare una maggiore influenza.

Il benessere degli utenti su Pinterest

I risultati hanno dimostrato che Pinterest è al comando del settore per quanto riguarda il benessere nei social media, con un punteggio statisticamente significativo più elevato rispetto ad altre piattaforme. Questo risultato è confermato da ricerche di terze parti, tra cui [Neely Ethics & Tecnologia Indices](#), che rileva come gli utenti di Pinterest segnalino meno eventi negativi e più esperienze di apprendimento rispetto ad altre piattaforme social.



Risultati da cui partire per migliorarsi

Lo strumento di confronto del benessere dei social media dimostra che, per le piattaforme social, è fondamentale realizzare prodotti che favoriscano un'esperienza positiva, diversificata e inclusiva. Stando agli studi effettuati, il tempo trascorso dagli utenti su piattaforme progettate per assicurare maggiore benessere e positività è più costruttivo.

Cerchiamo di non perdere mai di vista il nostro obiettivo di progettare esperienze stimolanti e propositive, capaci di creare un senso di appartenenza, tenendo sempre a mente i fattori chiave alla base di questi sentimenti. Questo strumento è il primo passo di un lungo percorso verso la comprensione e la realizzazione di una piattaforma più positiva.

Grazie a questi studi, sarà disponibile uno strumento scalabile e replicabile che altre piattaforme tecnologiche potranno utilizzare per promuovere il benessere degli utenti in aree come la sicurezza, l'appartenenza, l'autostima e lo scopo. Per maggiori informazioni, scrivi a wellbeing_benchmark@pinterest.com.

Ricerche e analisi: misurare il benessere

L'Inspired Internet Pledge non può prescindere dallo svolgimento di studi e ricerche approfonditi, che permettono anche di individuare ulteriori opportunità di miglioramento del benessere. Di seguito sono riportate le iniziative più significative del 2022 e 2023:



Ricerca in collaborazione con il Greater Good Science Center dell'Università della California - Berkeley

Pinterest ha collaborato con il Greater Good Science Center dell'Università della California - Berkeley per analizzare la relazione tra ispirazione e benessere. Attraverso uno studio rigoroso, abbiamo potuto osservare che interagire attivamente con i contenuti di Pinterest contrasta l'innalzamento dei livelli di burnout, di stress e di isolamento sociale tra gli studenti universitari della Generazione Z negli Stati Uniti. In altre parole, nei momenti di difficoltà, cercare ispirazione può preservare l'inclinazione di una persona a provare emozioni positive e favorire le relazioni sociali. Per maggiori informazioni: [Lo studio di Pinterest e dell'Università della California - Berkeley: il potere della positività e dell'ispirazione | Pinterest Business](#).



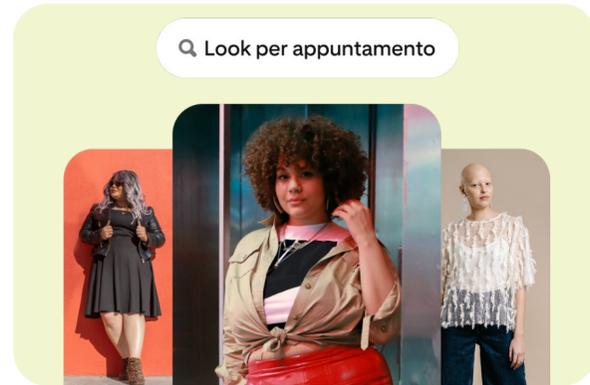
Report sull'importanza del benessere e della salute mentale nel settore dei social media

Nel 2023 abbiamo instaurato una collaborazione con [Prospira Global](#) per realizzare un report sull'importanza della salute mentale nel settore dei social media. Questo report darà il via a una serie di studi e momenti di confronto sui rischi e sulle opportunità più significativi nel nostro settore in termini di salute e benessere mentale. La conclusione delle attività è prevista per il 2024.

Intelligenza artificiale inclusiva (IA)

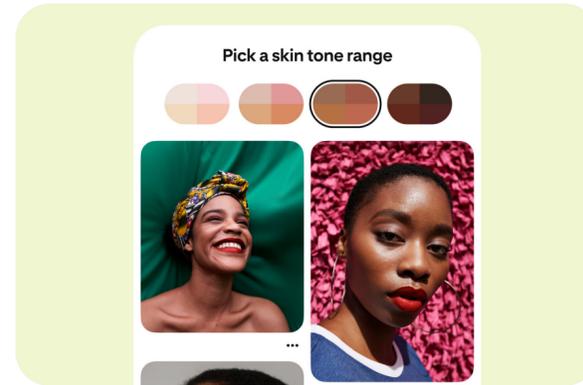
L'ispirazione va di pari passo con l'inclusione. Ormai da molti anni progettiamo tecnologie che promuovono l'inclusione, un aspetto essenziale della nostra mission. Nell'ambito di questo nostro impegno, investiamo continuamente in prodotti che consentano agli utenti di trovare idee che li ispirino e li rispecchino. Perché è difficile riuscire a vedere un futuro su Pinterest se prima di tutto non vediamo noi stessi.

Generare un impatto sociale significativo non sarebbe possibile senza la collaborazione di organizzazioni esterne, esperti e utenti.



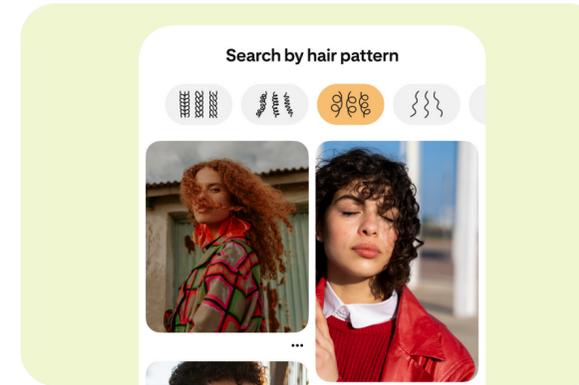
La tecnologia Gamma di tipologie di corpo

Ispirati dai comportamenti degli utenti e dai dibattiti sulla rappresentazione del corpo, nel 2023 abbiamo introdotto la tecnologia gamma di tipologie di corpo nella nostra innovativa suite di funzioni per l'IA inclusiva. Attualmente disponibile negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Irlanda, in Canada, in Australia e in Nuova Zelanda, questa tecnologia utilizza forme e misure per individuare diverse tipologie di fisico in oltre 3,5 milioni di immagini presenti sulla nostra piattaforma. Grazie a questa maggiore comprensione dei contenuti visivi, abbiamo definito il modo in cui gli algoritmi di Pinterest aumentano la rappresentazione delle diverse fisicità nei risultati di ricerca e nei feed correlati. Ad esempio, se un utente cerca "outfit per appuntamento", inizierà a visualizzare risultati più inclusivi, che mostrano diverse tipologie di fisico.



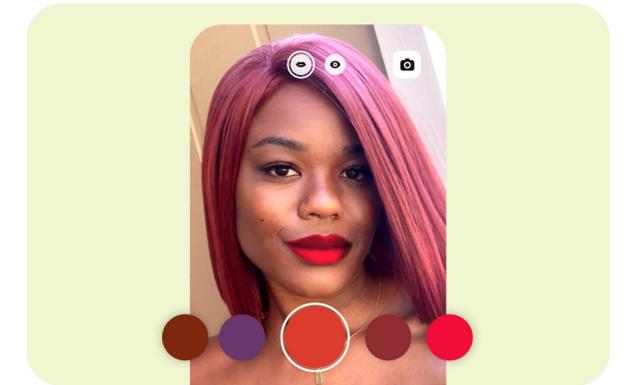
Tecnologia Skin tone ranges

La tecnologia gamma di tipologie di corpo di Pinterest è solo una delle iniziative volte a migliorare l'inclusione e la diversità dei nostri prodotti. Introdotta per la prima volta nel 2019, la funzione Skin tone ranges permette all'utente di personalizzare le proprie ricerche di bellezza, perfezionando i risultati in base alla tonalità della pelle. Nel 2021 abbiamo consolidato questa funzionalità includendo un maggior numero di ricerche relative alla bellezza e alla moda. Abbiamo iniziato a utilizzare questa tecnologia anche per aumentare la varietà di tonalità della pelle mostrate nei risultati di ricerca, nei feed correlati e nei feed dei nuovi utenti, creando un'esperienza più inclusiva. Dal primo trimestre del 2023 al primo trimestre del 2024, il numero di utenti mensili che hanno effettuato ricerche usando Skin tone ranges è raddoppiato.²



Ricerca per tipo di capello

Sono molte le persone che vengono su Pinterest per trovare idee per la loro prossima acconciatura. La ricerca per tipo di capello permette di cercare ispirazione a seconda del tipo di capello, ad esempio acconciature protettive, per capelli ricci e super ricci. Nel 2022 abbiamo lanciato questa funzione in altri nove mercati internazionali in America centrale e meridionale (Argentina, Brasile, Colombia e Messico) ed Europa (Austria, Germania, Spagna, Italia e Francia). Nei mercati di lancio, nel 2023 il numero di utenti giornalieri che usano la ricerca per tipo di capello è cresciuto del 41% rispetto al 2022.³



Lo strumento di bellezza Prova

Pinterest è sempre stata una piattaforma visiva. Nel 2022 abbiamo lanciato Prova, una funzione di realtà aumentata che permette alle persone di utilizzare degli strumenti virtuali per vedere come stanno con un particolare rossetto, ombretto o prodotto di bellezza. Il tutto senza l'aggiunta di effetti o filtri particolari. Integrandolo con Skin tone ranges, i Pinner possono anche vedere come stanno nuance di rossetto simili sulla loro tonalità di pelle.

¹Dati interni di Pinterest, Stati Uniti, dal lancio per il periodo 01/12/2023-31/12/2023; utenti donna che effettuano ricerche sulla moda e sui matrimoni.

²Dati interni di Pinterest, mercati in cui è stata lanciata la funzione, confronto tra il 1° trimestre 2024 e il 1° trimestre 2023 tra le persone che effettuano ricerche sulla bellezza.

³Dati interni di Pinterest, mercati in cui è stata lanciata la funzione, confronto tra il 2023 e il 2022 tra le persone che effettuano ricerche sui capelli.

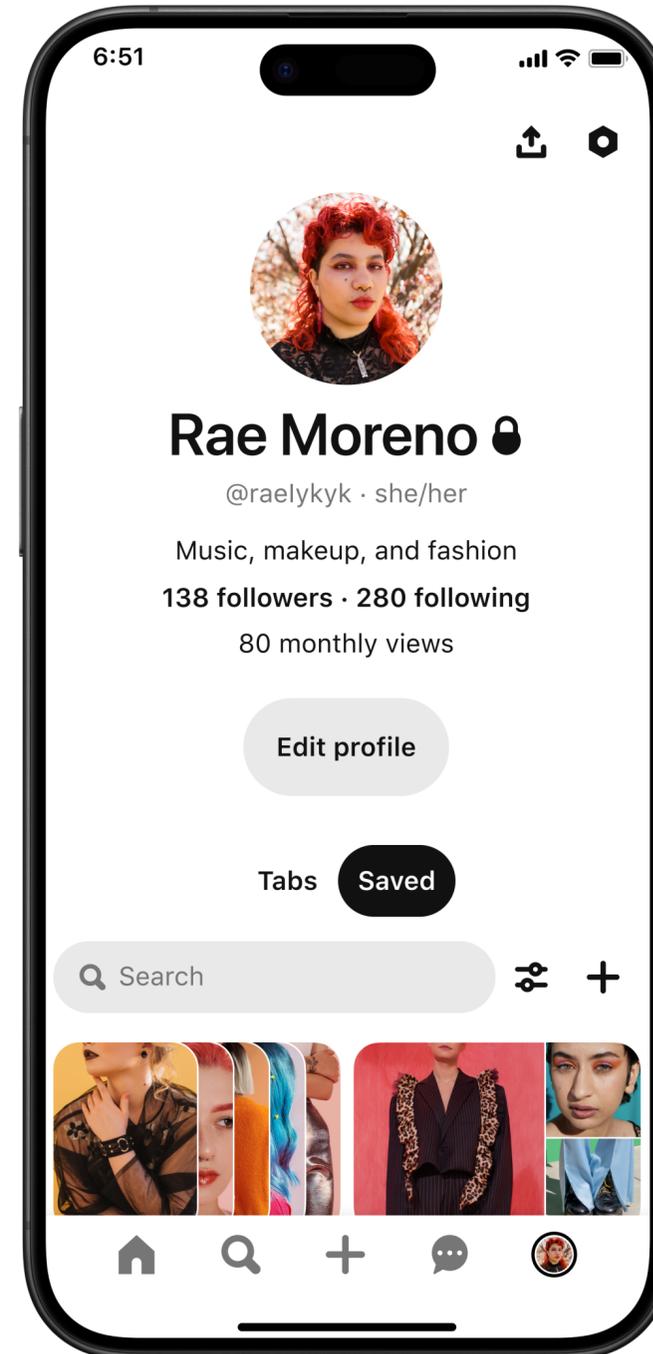
Sicurezza

Offrire esperienze adatte all'età

La nostra mission è ispirare le persone a creare la vita che amano. È una mission che perseguiamo da sempre, nel modo in cui abbiamo creato Pinterest e nel modo in cui continuiamo a realizzare i nostri prodotti e le nostre norme. Parte del nostro lavoro consiste nel fare in modo che i giovani vivano esperienze adatte alla loro età durante l'utilizzo della piattaforma. Nel 2023 abbiamo annunciato una serie di aggiornamenti alle funzionalità del prodotto che supportano il nostro impegno a tutelare meglio lo spazio personale dei nostri utenti.

- **Verifica dell'età:** Pinterest richiede a tutti gli utenti, a prescindere dalla loro età, una data di nascita, sia per gli account nuovi che per quelli già esistenti. Ad aprile 2023 abbiamo aggiornato la nostra procedura di verifica dell'età con funzionalità aggiuntive. Se una persona indica di avere meno di 18 anni e successivamente prova a modificare la propria data di nascita nell'app di Pinterest, dovrà inviare ulteriori informazioni al nostro partner di terze parti per confermare la legittimità dell'operazione.
- **Profili privati più funzionali:** i profili privati, l'unica opzione disponibile per gli adolescenti di età inferiore a 16 anni, non possono essere trovati con la ricerca. Gli utenti di età pari o superiore a 16 anni, invece, possono scegliere se configurare un profilo privato o pubblico. Se si opta per un profilo privato, ci si può collegare solo con persone che si conoscono al di fuori della piattaforma inviando un link univoco al profilo al di fuori di Pinterest.

- **Maggiore controllo sui follower:** tutti gli utenti hanno la possibilità di controllare e rimuovere i follower. Inoltre, per i ragazzi e le ragazze di età inferiore a 16 anni, sono stati rimossi i follower preesistenti, in modo che sia possibile controllare chi può seguirli.
- **Messaggistica e collaborazioni solo con persone fidate:** abbiamo introdotto varie modalità per permettere agli utenti di decidere chi può contattarli e chi no. Gli adolescenti di età inferiore a 16 anni possono scambiarsi messaggi solo con i follower con cui hanno già una relazione al di fuori della piattaforma e che hanno accettato tramite un link univoco al profilo. Tale link scade dopo tre giorni o al raggiungimento di cinque nuovi follower. La messaggistica e le bacheche di gruppo sono disponibili per tutti gli utenti, purché dispongano dell'autorizzazione.
- **Aggiornamento del codice per il controllo parentale:** i genitori e i tutori possono scegliere di richiedere un codice per modificare determinate impostazioni degli account di adolescenti. Dal 2023 diamo la possibilità ai tutori di attivare e disattivare facilmente il codice per il controllo parentale e di aggiornare le impostazioni protette dell'account di ragazze e ragazzi adolescenti.



Linee guida per la community

L'impegno di Pinterest per un prodotto positivo si basa su politiche esaustive predisposte per prevenire il verificarsi di danni nel mondo reale. Il nostro obiettivo è dare vita a una piattaforma positiva, accogliente e stimolante, e le nostre [linee guida per la community](#) stabiliscono dei limiti molto chiari tra ciò che è accettabile e ciò che è proibito su Pinterest. Invitiamo attivamente i membri della nostra community a dare il proprio contributo alla positività segnalando contenuti che sono in contrasto con le nostre linee guida.

Linee guida per commercianti e per la pubblicità

Le nostre esaustive [linee guida per la pubblicità](#) indicano cosa è possibile promuovere su Pinterest e con che modalità. Nel 2022 abbiamo aggiornato le nostre linee guida per la pubblicità per vietare espressamente qualsiasi annuncio che faccia riferimento a teorie del complotto o che contenga disinformazione, accidentale o intenzionale, sul cambiamento climatico. Inoltre, sebbene Pinterest non sia coinvolta nel processo di acquisto, vendita o consegna di merci, le nostre [linee guida per commercianti](#) aiutano le persone ad avere esperienze positive nell'acquisto di prodotti che trovano sulla piattaforma.

Per maggiori dettagli sull'applicazione delle linee guida per la pubblicità e per i commercianti, consulta la [sezione sull'applicazione delle norme](#) del sito di Pinterest o il report semestrale sulla trasparenza.

Una panoramica delle nostre linee guida per la community



Sicurezza dei contenuti

Pinterest non è un luogo per contenuti ostili, espliciti, falsi o ingannevoli, dannosi, violenti o che incitano all'odio. Pinterest ha la facoltà di rimuovere, limitare o bloccare la distribuzione di tali contenuti così come gli account, le persone, i gruppi e i domini da cui provengono o che li diffondono. Disponiamo di linee guida per la community che disciplinano in modo esaustivo le categorie di contenuti dannosi, come contenuti per adulti, sullo sfruttamento di persone e animali e su attività di incitazione all'odio, disinformazione (come la disinformazione sul clima e sulla partecipazione civica), vessazioni, contenuti sulla sicurezza dei bambini, informazioni riservate, autolesionismo e comportamenti dannosi, violenza grafica o minacce, individui violenti, merci e attività pericolose, prodotti e pratiche dannosi o ingannevoli e furto di identità.



Proprietà intellettuale e altri diritti

Chi usa la piattaforma deve rispettare i diritti delle persone che sono su Pinterest e al di fuori di Pinterest. Ciò significa che non deve violare la proprietà intellettuale, la privacy o i diritti altrui, pubblicare contenuti che violano le leggi o i regolamenti o utilizzare il nome di Pinterest in modo fuorviante.



Sicurezza e accesso al sito

Chiediamo agli utenti di Pinterest di non accedere ai nostri sistemi o a quelli dei nostri fornitori, né di utilizzarli o manometterli; di non utilizzare metodi non documentati o non supportati per accedere, cercare, estrarre, scaricare o modificare contenuti di Pinterest; di non tentare di decodificare i nostri software e così via. Chiediamo agli utenti di non infrangere o aggirare le misure di sicurezza e di non testare la vulnerabilità dei sistemi o delle reti, se non nell'ambito di un [programma di bug bounty di Pinterest autorizzato](#). Inoltre chiediamo agli utenti di non condividere la propria password, di non consentire a nessuno di accedere al proprio account o di tentare di acquistare o vendere l'accesso all'account.



Spam

Vogliamo che l'ispirazione e le idee su Pinterest siano utili e di alta qualità, quindi cerchiamo di eliminare lo spam quando lo troviamo. Chiediamo agli utenti di rispettare le esperienze delle altre persone su Pinterest e di non creare account falsi.



Partnership a pagamento, affiliazione e linee guida per i concorsi

Le partnership a pagamento, i programmi di affiliazione e i concorsi sono disciplinati da ulteriori linee guida per chiarirne la natura commerciale. Le partnership a pagamento sono qualsiasi contenuto su Pinterest, sponsorizzato o relativo a brand, che includa un partner commerciale o che sia influenzato da un partner commerciale dietro corrispettivo.

La versione integrale delle [linee guida per la community](#) è disponibile sul sito web di Pinterest. Per maggiori dettagli sull'applicazione delle linee guida per la community, consulta la [sezione sull'applicazione delle norme](#) e il nostro report semestrale sulla trasparenza.

Report semestrale sulla trasparenza

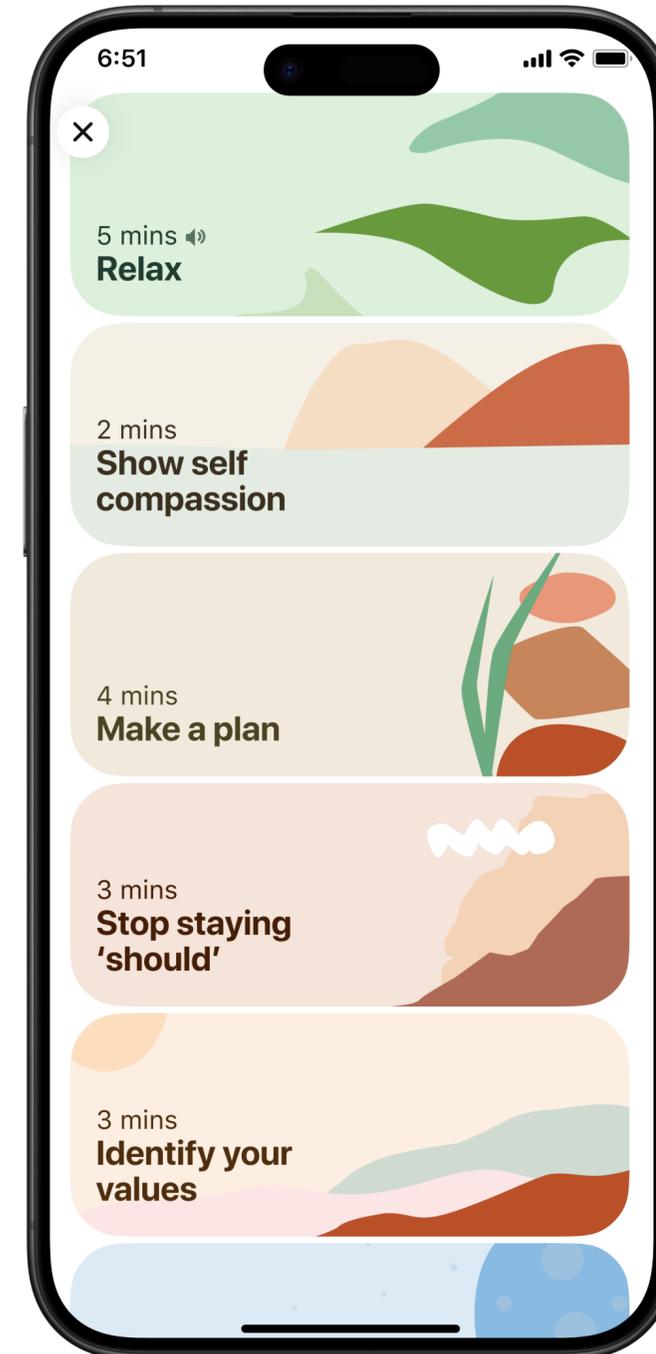
Le nostre politiche e prassi sono finalizzate a promuovere l'inclusione, la sicurezza e la trasparenza all'interno della nostra piattaforma. Dalle misure che vietano la diffusione di informazioni false e dannose all'offerta di strumenti a supporto della salute mentale, vogliamo fare la nostra parte per migliorare il settore e creare un web più positivo. Nel 2013 abbiamo pubblicato il nostro primo report semestrale sulla trasparenza e nel 2020 lo abbiamo arricchito elencando tutte le azioni intraprese a sostegno delle nostre linee guida per la community. I report offrono un resoconto delle iniziative volte a mantenere la piattaforma un luogo sicuro e stimolante, come il numero di Pin e account disattivati. Sono inoltre inclusi i dati sul volume di richieste di informazioni e richieste di disattivazione che abbiamo ricevuto dalle forze dell'ordine e da altri enti governativi.

Gli ultimi report sulla trasparenza di Pinterest sono disponibili qui: [Trasparenza | Politiche di Pinterest](#).

Norme sulla privacy e sulla protezione dei dati

Le nostre [norme sulla privacy](#) definiscono i dati che raccogliamo e le modalità di utilizzo degli stessi, nonché le opzioni a disposizione degli utenti di Pinterest in materia di privacy. Cerchiamo di spiegare le nostre norme sulla privacy nel modo più chiaro possibile, così che tutti gli utenti di Pinterest possano comprenderle facilmente. Gli utenti vogliono avere il controllo dei dati che ci affidano, per questo offriamo impostazioni che consentono di personalizzare la propria esperienza su Pinterest e di esercitare i propri diritti in materia di privacy.

Per noi è una priorità tutelare la nostra piattaforma e il nostro business dagli attacchi informatici, per questo abbiamo messo in atto solide misure di sicurezza informatica. Disponiamo di un team di esperti di sicurezza informatica, incaricato di supervisionare i dati e le aree di sicurezza, come la sicurezza aziendale, la sicurezza del prodotto, le operazioni di sicurezza, la sicurezza delle infrastrutture, il rilevamento e la risposta alle minacce, la governance, il rischio e la conformità. Inoltre, durante i corsi di formazione in materia di conformità e sensibilizzazione alla sicurezza, sottolineiamo come il supporto della sicurezza aziendale e del prodotto sia una responsabilità di tutti i dipendenti. Teniamo sessioni informative in pausa pranzo, organizziamo momenti di confronto informale durante l'orario di lavoro e diffondiamo comunicazioni periodiche sulle iniziative di sicurezza in tutta l'azienda. La leadership esecutiva e il Comitato controllo e rischi del consiglio di amministrazione vengono aggiornati periodicamente sulla situazione.



L'esperienza di ricerca empatica

Un fattore essenziale per garantire la sicurezza delle persone è il sostegno alla sicurezza emotiva e alla salute mentale. Nel 2022 abbiamo raddoppiato la reach della funzione di ricerca empatica, che indirizza gli utenti di Pinterest verso risorse pensate per migliorare l'umore, laddove i risultati di ricerca indichino che si trovano in situazioni di stress, ansia, tristezza o che sono alle prese con emozioni difficili da gestire. Alla fine del 2023 la ricerca empatica era disponibile in 23 Paesi. Ogni anno continuiamo a riproporre e aggiornare la nostra funzione di ricerca empatica, tenendo conto delle mutevoli esigenze di benessere degli utenti di Pinterest.

Combattere la disinformazione sul clima

Politica contro la disinformazione sul clima

Garantire che gli utenti di Pinterest scoprano contenuti e idee provenienti da fonti attendibili è un fattore importante nella realizzazione della nostra mission. Nel 2022 abbiamo adottato una politica contro la disinformazione sul clima per tenere alla larga dalla piattaforma qualsiasi falsità o dichiarazione fuorviante sul cambiamento climatico.

Questa politica, che è parte integrante delle nostre linee guida per la community sulla disinformazione, mira a combattere la disinformazione sul cambiamento climatico nei contenuti organici e negli annunci, vietando messaggi o immagini falsi, imprecisi o fuorvianti, tra cui:

- Contenuti che negano l'esistenza o l'impatto del cambiamento climatico, l'effetto dell'uomo sul cambiamento climatico o il fatto che il cambiamento climatico sia avvalorato dalla comunità scientifica.
- Contenuti falsi o fuorvianti sulle soluzioni atte a contrastare il cambiamento climatico, che risultano in contraddizione con il parere della comunità scientifica.
- Contenuti che distorcono i dati scientifici, ad esempio omettendoli o scegliendoli in modo selettivo, al fine di minare la fiducia nella scienza e negli esperti.
- Contenuti falsi o fuorvianti e potenzialmente dannosi relativi a situazioni di emergenza per la sicurezza pubblica, tra cui disastri naturali e condizioni meteorologiche estreme.

Collaborare per un futuro migliore

Affrontare problematiche come il cambiamento climatico o la disinformazione è complesso e non può prescindere dal supporto e dalla collaborazione di un intero ecosistema. Nella realizzazione delle nostre politiche, abbiamo ricevuto l'appoggio di numerosi esperti, tra cui la Climate Disinformation Coalition e la [Conscious Advertising Network](#), in particolare per quanto riguarda le tematiche oggetto di disinformazione più ricorrenti nelle piattaforme di social media.

Nel 2023 la [Climate Action Against Disinformation](#), una coalizione globale formata da oltre 50 associazioni leader nel settore del clima e della lotta alla disinformazione, ha pubblicato una classifica delle piattaforme di social media in base al loro approccio alla disinformazione sul cambiamento climatico. Nonostante ci siano margini di miglioramento, Pinterest **ha ottenuto il punteggio più alto** e, per di più, ha ottenuto una menzione per le sue linee guida per la community. Ci impegniamo ad aggiornare e migliorare costantemente la nostra politica contro la disinformazione sul clima.

“La disinformazione sul clima sulle piattaforme digitali rappresenta una minaccia molto seria, perché mina il sostegno dell'opinione pubblica, fondamentale per porre fine alla crisi climatica. Pinterest ha fatto da apripista, stabilendo degli standard per la community che definiscono il concetto di disinformazione sul clima. Dal canto nostro, continueremo a insistere affinché tutte le piattaforme promuovano una maggiore trasparenza e azioni più responsabili.”

Michael Khoo

Disinformation Co-Chair,
Friends of the Earth

Premi e riconoscimenti

Noi di Pinterest ci impegniamo a offrire un prodotto sicuro, sano e inclusivo e, proprio in virtù di tale impegno, nel 2022 e 2023 siamo stati insigniti di vari premi e riconoscimenti.

- Nel 2022 Pinterest ha ricevuto il riconoscimento [Brands That Matter](#) di Fast Company. L'articolo cita lo sviluppo delle nostre funzioni di ricerca nel settore della bellezza per gli utenti con capelli afro e le nostre iniziative volte a contrastare i contenuti pubblicitari che potrebbero danneggiare l'immagine del corpo degli utenti. Nel 2022 Pinterest ha anche ricevuto una menzione d'onore nella categoria [World Changing Ideas](#) di Fast Company per la funzione di ricerca per tipo di capello, mentre nel 2023 si è classificato tra i finalisti per il suo impegno a combattere la disinformazione sul clima.
- Secondo il [Digital Trust Benchmark](#) di Insider Intelligence del 2022, Pinterest è la più affidabile tra le nove principali piattaforme di social media prese in considerazione. Il punteggio complessivo è stato calcolato sulla base di cinque aree: sicurezza, community, legittimità, esperienza pubblicitaria e pertinenza. Tra il 2021 e il 2022 tutte le piattaforme di social media hanno registrato un calo della fiducia.

La positività parte dalle politiche aziendali

Non è pensabile creare una piattaforma positiva senza politiche che ne regolino attivamente i contenuti. Realizziamo linee guida chiare contro i contenuti dannosi e facciamo il possibile per tenerli alla larga dalla nostra piattaforma. Ecco una rassegna di alcune delle politiche più significative che abbiamo adottato.

2018	2019	2020	2021	2022	2023
<p>Abbiamo vietato gli annunci sulle elezioni e iniziato a rimuovere i contenuti complottisti di QAnon</p>	<p>Abbiamo lanciato la ricerca empatica per le persone che cercano sostegno psicologico</p>	<p>Abbiamo indirizzato le persone che avevano domande o dubbi sulle elezioni sul sito vote.org</p>	<p>Abbiamo collaborato con la National Eating Disorder Association per promuovere un rapporto positivo con il proprio corpo</p>	<p>Abbiamo annunciato una politica sulla disinformazione sul clima</p>	<p>Abbiamo implementato misure di sicurezza per tutelare lo spazio personale degli adolescenti</p>
	<p>Abbiamo lanciato le ricerche di bellezza inclusive (Skin tone ranges)</p>	<p>Abbiamo vietato qualsiasi tipo di disinformazione che possa risultare dannosa, come la promozione di false cure per pazienti terminali o contenuti contro i vaccini per il COVID-19</p>	<p>Abbiamo lanciato il Codice dei creator e nuovi strumenti di moderazione dei commenti per mantenere i contenuti positivi e stimolanti</p>	<p>Abbiamo dato priorità agli aiuti umanitari per le persone colpite dalla guerra in Ucraina e cercato di contrastare la disinformazione sulla piattaforma</p>	<p>Abbiamo lanciato la tecnologia gamma di tipologie di corpo</p>
		<p>Abbiamo aderito alla Global Alliance for Responsible Media (GARM)</p>	<p>Abbiamo lanciato le ricerche di bellezza inclusive (tipo di capello)</p>		<p>Abbiamo fondato e sottoscritto l'Inspired Internet Pledge, un invito ad agire per fare di Internet un luogo più sicuro e sano</p>
			<p>Abbiamo ricevuto la certificazione del Trustworthy Accountability Group per la brand safety</p>		
			<p>Abbiamo ricevuto l'accreditamento del Media Rating Council per gli annunci display</p>		

An aerial photograph of a coastline. On the left, the water is a deep, dark blue. Moving right, the water becomes a vibrant turquoise, revealing a sandy and pebbly seabed. A wide, light-colored beach of pebbles and sand runs along the shore. To the right of the beach is a dense, lush green forest of trees. The overall scene is bright and clear, suggesting a healthy natural environment.

Report sull'impatto ambientale,
sociale e di governance (ESG) 2024

Salvaguardare il pianeta

Il cambiamento climatico è una delle problematiche più gravi che affligge il pianeta, perché ha un impatto oltremodo negativo sulle comunità storicamente emarginate e prive di risorse. Monitorando e riducendo le nostre emissioni di gas serra, dialogando con i dipendenti e i fornitori e collaborando con i leader del settore ambientale, stiamo dimostrando il nostro impegno verso l'azione climatica e la salvaguardia dell'ambiente.

Come è impossibile lasciarsi ispirare senza un approccio orientato all'inclusione, al senso di appartenenza e al benessere emotivo, così per i dipendenti e utenti di Pinterest è difficile trovare ispirazione se non sono al sicuro dal punto di vista fisico. Il cambiamento climatico rappresenta un serio rischio per l'ambiente e il benessere delle persone e ha un impatto sproporzionato sulle comunità storicamente emarginate e prive di risorse, quindi per garantire la sicurezza fisica è fondamentale agire concretamente contro il riscaldamento globale. Il cambiamento climatico comporterà sempre più rischi per la salubrità dell'aria a livello globale, mentre l'aumento della siccità e dei fenomeni meteorologici estremi si ripercuoterà negativamente sui sistemi idrici, sulla produzione agricola, sulla disponibilità di prodotti alimentari e sulla sicurezza delle abitazioni.

L'impegno di Pinterest contro il cambiamento climatico è appena iniziato. Siamo determinati a compiere azioni concrete, ad esempio perseguendo obiettivi di riduzione delle emissioni basati sulla scienza, preservando le risorse naturali e instaurando delle partnership per migliorare ulteriormente il nostro impatto.

Monitoraggio e riduzione

Monitoraggio e riduzione delle emissioni

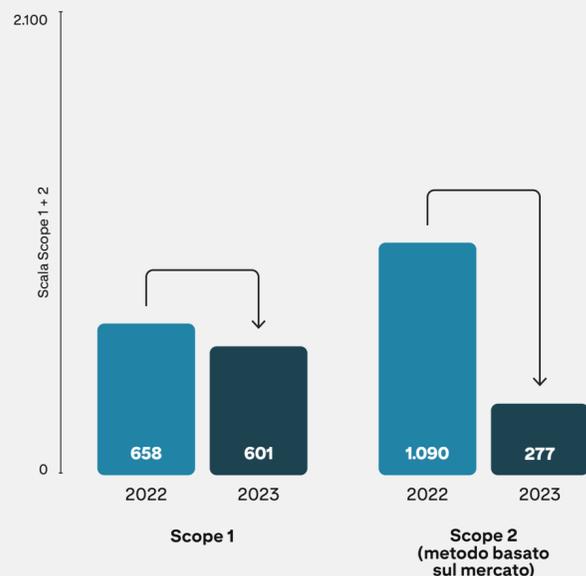
Per calcolare le nostre emissioni, collaboriamo con **Watershed**, la piattaforma per il clima dedicata alle aziende, e seguiamo le linee guida del Greenhouse Gas (GHG) Protocol, il principale standard mondiale per la contabilizzazione della CO2. Alla fine del 2023, abbiamo registrato una riduzione del 39% delle emissioni assolute rispetto al 2019.

Garanzia limitata

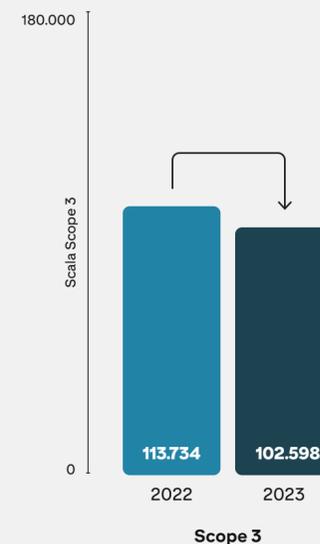
Nel 2022 e 2023 Apex Companies LLC (Apex), fornitore terzo di sistemi di verifica, ha rilasciato una garanzia limitata relativa alle nostre emissioni di gas serra Scope 1, 2 e 3. Apex ha condotto una verifica indipendente della contabilizzazione delle emissioni di gas serra e dei sistemi di dati e dei processi utilizzati per raccogliere, analizzare e rivedere i dati sulle attività aziendali nonché altre informazioni attinenti.

Emissioni di CO2 di Pinterest (tCO2e)

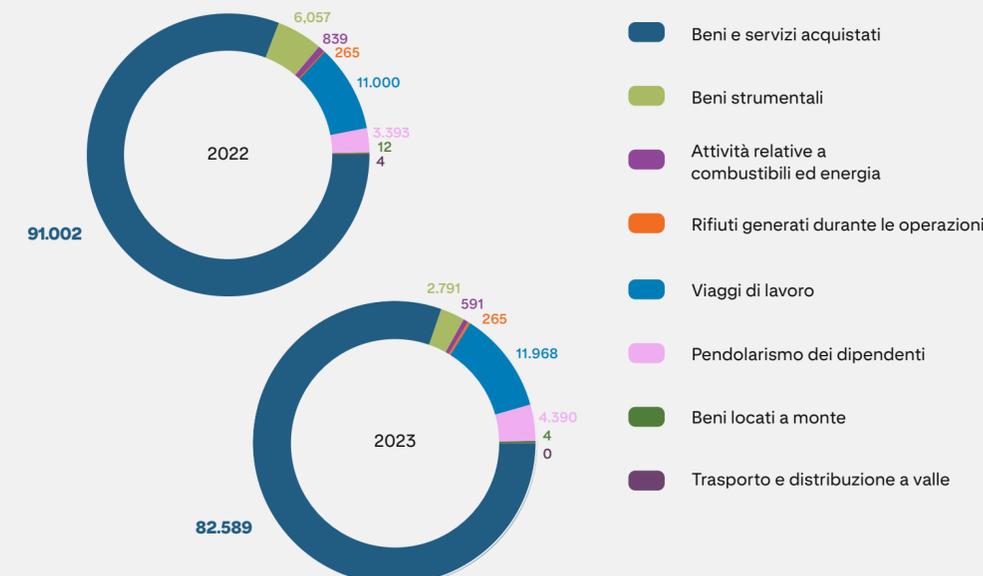
Scope 1¹ e Scope 2 (metodo basato sul mercato)²



Scope 3



Categorie Scope 3³



¹Le emissioni Scope 1 sono le emissioni dirette provenienti da fonti che possediamo e controlliamo; le emissioni Scope 2 sono le emissioni indirette derivanti dall'energia acquistata; le emissioni Scope 3 sono le emissioni indirette prodotte nella catena del valore a monte e a valle.
²Secondo il GHG Protocol, le emissioni calcolate secondo il metodo basato sul mercato sono le emissioni derivanti da fonti di energia specifiche scelte dall'azienda (o da una mancata scelta specifica).
³Le seguenti categorie Scope 3 non si applicano a Pinterest in virtù della natura della sua attività e della sua catena del valore: elaborazione dei prodotti venduti, utilizzo dei prodotti venduti, smaltimento di fine vita dei prodotti venduti, beni locati a valle, franchising o investimenti.

Consumo energetico complessivo nel 2022

10.157 MWh

Consumo energetico totale

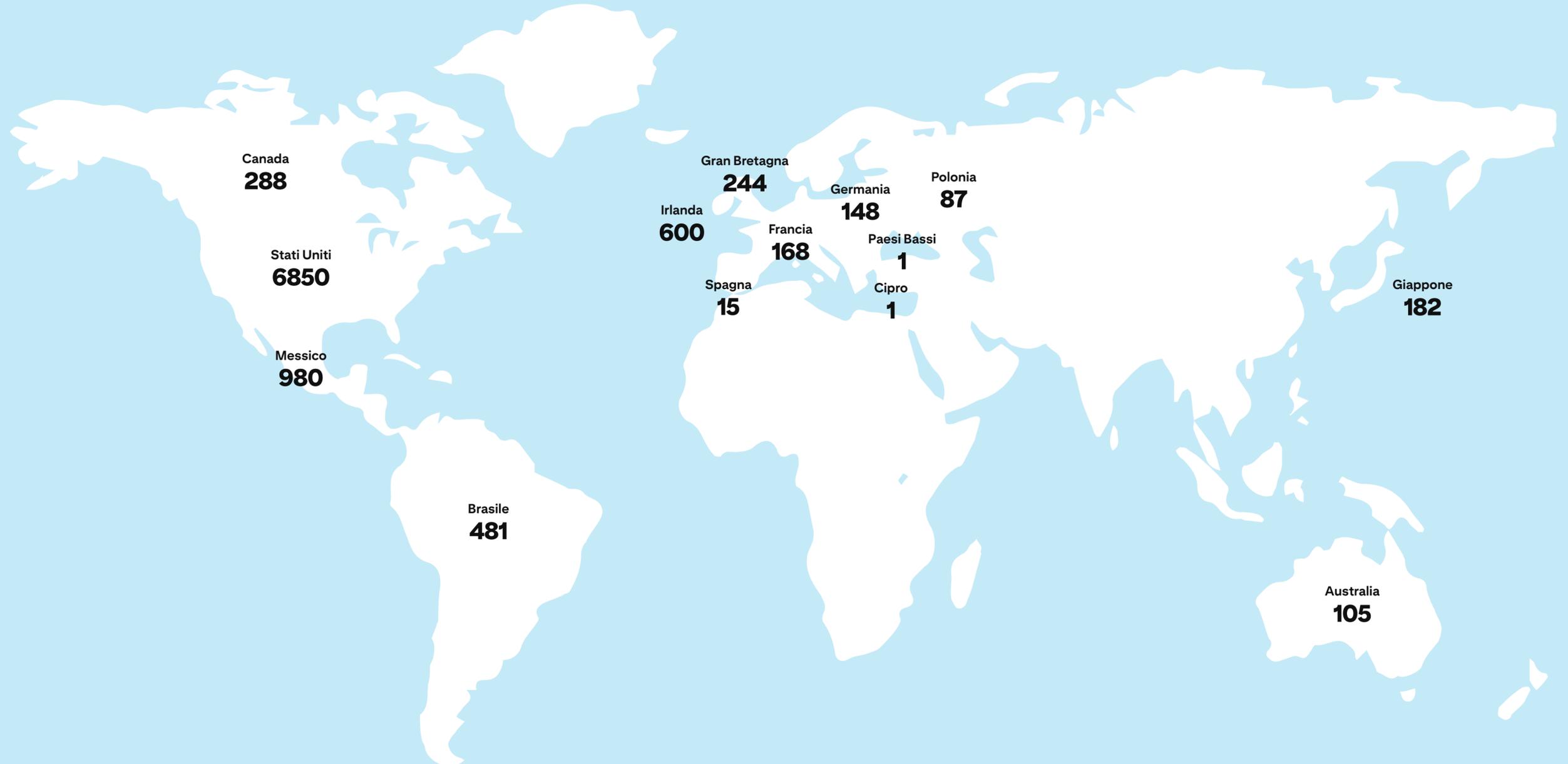
7.619 MWh

Consumo totale di energia elettrica

7.619 MWh

Consumo totale di energia pulita

Consumo energetico totale per area geografica (in MWh)



Consumo energetico complessivo nel 2023

10.832 MWh

Consumo energetico totale

8.070 MWh

Consumo totale di energia elettrica

8.070 MWh

Consumo totale di energia pulita

Consumo energetico totale per area geografica (in MWh)



Science Based Targets Initiative (SBTi): azioni concrete e credibili

Nel 2022 abbiamo stabilito degli obiettivi a breve termine di riduzione delle emissioni allineati alla scienza del clima. La **Science Based Targets initiative (SBTi)**, ideata per favorire l'azione climatica da parte delle aziende, offre un percorso chiaro e ben definito per ridurre le emissioni secondo l'obiettivo principale dell'accordo di Parigi: raggiungere la decarbonizzazione globale entro il 2050.

Nel 2023 la SBTi ha convalidato i tre obiettivi di riduzione delle emissioni di Pinterest, ossia:

- Ridurre del 39% le emissioni assolute di gas serra Scope 1 e 2 entro il 2027 rispetto ai livelli del 2019
- Portare il consumo annuo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili dal 34% del 2019 al 100% entro il 2023, mantenendo tale livello fino al 2030
- Ridurre le emissioni di gas serra Scope 3 del 70% in base all'utile lordo in dollari statunitensi entro il 2027 rispetto ai livelli del 2019

In futuro, faremo in modo che la nostra strategia sul clima e il raggiungimento dei relativi obiettivi siano corroborati da un'azione credibile. Nei prossimi report abbiamo intenzione di condividere i dati sui progressi fatti in materia di emissioni.

I nostri uffici globali alimentati da energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili

Siamo sempre alla ricerca di soluzioni per rendere i nostri uffici globali più efficienti dal punto di vista energetico, dato che rappresentano la nostra

maggiore impronta fisica. Nel 2022 abbiamo annunciato l'obiettivo di utilizzare energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili nei nostri uffici globali, obiettivo che abbiamo raggiunto sia nel 2022 che nel 2023, come comprovato da Apex.

Nel 2022 abbiamo iniziato questo percorso a partire dalla nostra sede centrale di San Francisco, dove riceviamo energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili grazie al programma **SuperGreen di CleanPowerSF**. In tutte le altre sedi, per ridurre le emissioni Scope 2 calcolate secondo il metodo basato sul mercato (emissioni derivanti dall'energia elettrica acquistata), abbiamo acquistato i certificati di attribuzione energetica (Energy Attribute Certificates o EAC, ossia dei documenti ufficiali che attestano il consumo di energia proveniente da fonti rinnovabili) nel rispetto di una serie di linee guida sviluppate in collaborazione con il nostro fornitore EAC. Tali linee guida prevedono le seguenti azioni:

- Dare priorità ai programmi nazionali entro lo stesso anno di consumo dell'energia elettrica.
- Prediligere i programmi che massimizzano l'impatto del sistema.
- Richiedere certificazioni di terze parti tramite Green-e per i certificati EAC degli Stati Uniti e tramite EKOEnergy per i certificati EAC dell'Unione europea.

Tutti gli acquisti EAC sono progettati per essere conformi a **RE100**, un'iniziativa globale che riunisce le aziende che puntano a raggiungere il 100% di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili. Inoltre, nell'ambito di PinFlex, il nostro nuovo modello di lavoro, abbiamo acquistato crediti di energia rinnovabile per

compensare il consumo di energia elettrica domestica per i nostri dipendenti globali.

Nuove sedi: efficienza energetica, riciclo dei materiali e qualità dell'aria nei locali interni

Per tutte le nostre nuove sedi, laddove possibile, cerchiamo di reperire l'energia rinnovabile a livello locale. Diamo priorità agli spazi con attestazione energetica elevata e certificazione **LEED, BREEAM ed Energy Star**. Nel 2022 e 2023 abbiamo aperto una sede a Toronto (**con certificazione WELL Health-Safety Rating**) e a Città del Messico (con certificazione LEED Gold).

Durante la realizzazione della nostra sede di Toronto, sono stati riciclati 5994 kg di moquette e 33,63 tonnellate di altri materiali (vetro, legno, cartongesso e rifiuti). Ecco altre scelte costruttive e di progettazione che abbiamo adottato nella realizzazione della sede:

- Tutta l'illuminazione è a LED, per una migliore efficienza energetica.
- In tutti gli spazi sono presenti sensori di movimento per ridurre al minimo il consumo energetico.
- Negli uffici sono state collocate circa 200 piante per migliorare la qualità dell'aria degli spazi interni.

Per il nostro ufficio di Città del Messico, il team di Pinterest si è ispirato al santuario delle lucciole di Tlaxcala. Abbiamo creato un'ambientazione molto green, con elementi di design che ricordano il santuario e piante in tutti gli uffici. La maggior parte delle postazioni di lavoro e delle sedie sono di seconda mano, mentre le componenti in legno sono state reperite a livello locale.



Sede di Pinterest di Toronto



Sede di Pinterest di Città del Messico

Coinvolgimento e connessioni

Un cloud più sostenibile: la collaborazione come strumento di progresso

Come avviene per buona parte delle società che operano online, la maggioranza delle emissioni di Pinterest rientrano nello Scope 3, che include le emissioni derivanti dal cloud computing, la tecnologia su cui si basa la nostra piattaforma. Negli ultimi cinque anni ci siamo avvalsi della collaborazione del nostro partner di cloud computing, Amazon Web Services (AWS), per comprendere meglio la nostra impronta Scope 3.

Nel 2023 abbiamo cercato di migliorare la nostra efficienza di utilizzo dell'infrastruttura AWS. Abbiamo quindi realizzato progetti tecnologici per garantire un uso efficiente delle risorse di calcolo, dei sistemi di archiviazione e delle reti e ridurre il numero di server AWS necessari per alimentare la piattaforma Pinterest a livello globale. Nello specifico, alcuni progetti prevedevano l'applicazione di politiche di conservazione adeguate in modo da ridurre i dati conservati, la migrazione di una parte delle nostre istanze di calcolo al processore per uso generico di AWS, più efficiente dal punto di vista energetico, e il corretto dimensionamento delle istanze di calcolo sul resto della nostra infrastruttura di calcolo.

La migrazione ci ha permesso di migliorare le prestazioni, ma anche di ridurre i costi e le emissioni. Per comprendere meglio l'impatto complessivo, abbiamo condotto un'analisi approfondita di un nostro importante carico di lavoro. Grazie alle migliori prestazioni del carico di lavoro, è stato possibile gestirlo in modo più efficiente, conseguendo una diminuzione del 62% delle emissioni di CO2 per query.

62%

riduzione delle emissioni di CO2 per query

PinPlanet: i dipendenti di Pinterest uniscono le forze per il clima

Nel 2022 abbiamo lanciato i Pinspiration Groups, degli spazi di incontro tra colleghi durante i quali ci si confronta su una causa comune per supportare una priorità aziendale, ad esempio la salute mentale e la sostenibilità. In occasione della Giornata della Terra 2022, abbiamo presentato PinPlanet, un Pinspiration Group che ha l'obiettivo di promuovere un futuro sostenibile attraverso l'azione climatica. I leader di PinPlanet hanno organizzato workshop e iniziative di azione comunitaria per i dipendenti e collaborato con gli utenti di Pinterest per sviluppare contenuti incentrati su una vita più sostenibile. Nel 2023 oltre 500 dipendenti delle nostre sedi di tutto il mondo hanno partecipato a un'iniziativa interna in occasione del Mese della Terra, in cui hanno ricevuto frutta e verdura dei contadini e imparato tante cose, ad esempio come rammentare un vestito o creare un kit per la conservazione dei sottaceti.

I nostri dipendenti possono anche usufruire di vari benefit legati alla sostenibilità ambientale. In collaborazione con [EnergySage](#), Pinterest ha offerto a tutti i dipendenti degli Stati Uniti degli incentivi per installare pannelli solari nelle proprie abitazioni o abbonarsi ai parchi solari locali. Abbiamo anche offerto un sussidio mensile a tutti i dipendenti pendolari che utilizzano i mezzi di trasporto pubblici per recarsi negli uffici di Pinterest.

Lotta al cambiamento climatico: la nostra politica contro la disinformazione sul clima

La disinformazione sul clima che circola sui social media può avere ripercussioni molto negative sulle azioni necessarie per combattere il riscaldamento globale. Nel 2022 abbiamo adottato una politica contro la disinformazione sul clima per tenere alla larga dalla piattaforma qualsiasi falsità o dichiarazione fuorviante sul cambiamento climatico. Per maggiori informazioni, consulta la sezione del report [Il prodotto: combattere la disinformazione](#).

Unire le forze per salvaguardare il pianeta

Affrontare il cambiamento climatico richiede una collaborazione globale, che coinvolga tutti i settori. Siamo membri di organizzazioni che, per dare vita a un pianeta più sano, prevedono una condivisione delle responsabilità. Nel 2022 e 2023 siamo stati membri di [BSR](#), un'organizzazione globale di esperti di aziende sostenibili, e di [Drawdown Labs](#) di Project Drawdown, un'iniziativa che vuole fungere da banco di prova per accelerare l'adozione di soluzioni climatiche in modo rapido, sicuro ed equo.

Per promuovere il miglioramento, abbiamo anche collaborato con i nostri partner delle iniziative di Pinterest, tra cui:



Intersectional Environmentalist

Questo collettivo per la giustizia climatica si occupa di sensibilizzare ed educare le persone sull'ambientalismo intersezionale, dare visibilità a patrimoni ambientali diversificati e sostenere l'attivismo in materia di giustizia ambientale. Pinterest ha contribuito all'organizzazione delle Earth Sessions, degli eventi comunitari in presenza tenuti dall'associazione e dedicati all'arte e all'educazione ambientale, ha distribuito con mezzi digitali risorse educative riguardanti l'intersezione tra giustizia sociale e ambientalismo e ha offerto il proprio appoggio attraverso iniziative di sensibilizzazione a livello locale.



Frontline Resource Institute (FRI)

Nel 2022 l'[Environmental Defense Fund](#) ha istituito il Frontline Resource Institute in risposta ai feedback ricevuti su come si potrebbe supportare al meglio le comunità più vulnerabili agli impatti del cambiamento climatico. Il FRI aiuta le organizzazioni impegnate a livello comunitario a sviluppare strategie, garantire impatti duraturi e promuovere la giustizia climatica e ambientale. Grazie al sostegno finanziario di Pinterest, il FRI ha offerto assistenza tecnica a 10 organizzazioni comunitarie che hanno poi provveduto a formare oltre 200 organizzazioni specializzate nel legame tra cambiamento climatico e comunità, generando finanziamenti per 136 milioni di dollari e contribuendo a raggiungere buoni risultati a lungo termine.



Force of Nature

I giovani si trovano a dover fronteggiare il problema della crisi climatica, ma molti di loro dichiarano di sentirsi presi dalla sconferta in merito alla questione. Con i suoi programmi e percorsi formativi, [Force of Nature](#) aiuta i giovani a cambiare atteggiamento, trasformando l'ansia in azioni concrete. Nel 2023 oltre 800 giovani hanno seguito i programmi di Force of Nature, mentre 155 giovani hanno portato a termine con successo i suoi percorsi formativi. Il 53% di loro proveniva da contesti svantaggiati. Il nostro Pinspiration Group PinPlanet ha collaborato con Force of Nature per discutere dell'ansia da cambiamento climatico e di come sia possibile trasformarla in azioni concrete, generando un impatto positivo.

Salvaguardia delle risorse

Il nostro impatto ambientale non si limita alle emissioni di CO2. Analizziamo i dati sul consumo idrico presso la nostra sede centrale di San Francisco e ci impegniamo a monitorare e gestire l'utilizzo dell'acqua per migliorare anche in questo settore. Per quanto riguarda i rifiuti, consideriamo lo smaltimento in discarica come ultima spiaggia, focalizzandoci sulla riduzione, sul riutilizzo e sul riciclo dei rifiuti. Continuiamo a cercare soluzioni innovative che ci permettano di ridurre il consumo idrico e i rifiuti destinati allo smaltimento in discarica.

Rifiuti alimentari e attrezzature

Nei nostri uffici statunitensi riduciamo gli sprechi di cibo effettuando delle previsioni sul fabbisogno alimentare dei dipendenti e destinando l'olio da cucina esausto alla produzione di biodiesel. Nel caso ci sia un surplus di cibo, ci rivolgiamo a [Copia](#) per donare in sicurezza il cibo in eccesso. Ecco i risultati conseguiti nel 2022 e 2023 nella lotta agli sprechi alimentari:

- Riduzione del 69% dei rifiuti alimentari (in peso) presso la nostra sede di San Francisco¹
- Con le donazioni, abbiamo evitato di sprecare 10.115 kg di cibo, 31.160 kg di emissioni di CO2 e 19.305.600 litri d'acqua²
- Oltre il 70% del menù della sede centrale è a base vegetale (vegano e vegetariano)³
- Oltre il 20% degli acquisti di generi alimentari viene effettuato a livello locale (entro 400 km dalla sede)⁴
- Negli uffici di tutto il mondo non vengono utilizzate bottiglie di plastica⁵

Inoltre, da quando abbiamo adottato la nostra politica flessibile per il lavoro da remoto, abbiamo donato a organizzazioni non profit locali i mobili da ufficio usati e in eccesso presenti nella nostra

sede centrale. Ci avvaliamo anche della collaborazione di diverse organizzazioni per riciclare mobili e attrezzature da ufficio, tra cui [Revivn](#), una piattaforma di gestione del ciclo di vita dei prodotti hardware, grazie alla quale possiamo donare computer portatili usati e altre apparecchiature informatiche.

Riciclo e compostaggio

I dipendenti che lavorano in presenza nei nostri uffici globali hanno accesso a opzioni di riciclo in tutte le sedi e di compostaggio in 16 sedi. Nel 2023 abbiamo condotto il nostro primo controllo dei rifiuti presso la sede di San Francisco, dal quale è emerso che per circa il 60% dei rifiuti viene evitata la discarica. Inoltre, questa analisi ci ha permesso di individuare aree di miglioramento. Nel tentativo di migliorare i tassi relativi alle alternative alla discarica, abbiamo aggiornato la segnaletica per chiarire cosa può essere destinato al riciclo e al compostaggio e abbiamo fornito dei corsi di formazione ai nostri team di addetti alla cucina e alle pulizie.



69%

riduzione dei rifiuti alimentari (in peso) presso la nostra sede di San Francisco

↑70%

menù a base vegetale (vegano e vegetariano) presso la sede centrale

↑20%

acquisti di alimenti a livello locale (entro 400 km dall'ufficio)

Zero

bottiglie di plastica utilizzate in tutti gli uffici globali

¹ Maggio 2022-maggio 2023

² Tutti gli uffici degli Stati Uniti e Toronto dal 1° gennaio 2022 all'11 novembre 2023 mediante la partnership con Copia

³ Secondo trimestre del 2023

⁴ Tutti gli uffici degli Stati Uniti

⁵ Raggiunto nel quarto trimestre del 2023

Report sull'impatto ambientale,
sociale e di governance (ESG) 2024

La struttura della governance



Le nostre iniziative focalizzate sulle persone, sul prodotto e sul pianeta devono necessariamente basarsi sull'integrità aziendale. Combinando le nostre priorità strategiche e operative, le politiche interne ed esterne e una supervisione diligente, il nostro quadro di governance getta i presupposti per una cultura basata sulla responsabilità e sull'etica aziendale.

Facciamo il possibile per rafforzare la fiducia degli stakeholder mediante un approccio solido alla governance aziendale. Dal consiglio di amministrazione ai vari comitati che indirizzano la strategia ESG, la struttura di leadership rappresenta la colonna portante del nostro processo decisionale strategico e del nostro approccio alla responsabilità e alla trasparenza.

Ogni giorno cerchiamo di ispirare le persone tenendo fede ai nostri elevati standard in materia di etica e responsabilità. Tale impegno traspare chiaramente nel nostro Codice di condotta ed etica aziendale, nel Codice di condotta per i fornitori, nelle politiche e nei programmi di conformità e anche nella nostra attenzione ai diritti umani.

Governance aziendale

Supervisione delle attività aziendali

Il [consiglio di amministrazione](#) di Pinterest è composto da 11 persone, tra cui il CEO e il lead independent director (amministratore indipendente). I membri del consiglio di amministrazione sono responsabili della supervisione e revisione della direzione strategica e operativa e degli obiettivi, e sono tenuti a considerare i profili di rischio e l'esposizione, nonché le relazioni chiave con gli stakeholder. Le nostre [linee guida sulla governance aziendale](#) aiutano a garantire che il consiglio di amministrazione adempia alle proprie responsabilità e fornisca una struttura adeguata affinché gli amministratori e la direzione possano perseguire efficacemente gli obiettivi aziendali nell'interesse degli azionisti.

Disponiamo di tre [comitati permanenti](#), ognuno con diverse responsabilità, tra cui quelle in materia di impatto ambientale, sociale e di governance. I comitati sono i seguenti:

Comitato controllo e rischi

- È responsabile delle questioni in materia finanziaria e contabile, delle relazioni finanziarie e dei rischi associati.
- Supervisiona la gestione del rischio aziendale, compresi i rischi legati alla sicurezza delle informazioni, alla protezione dei dati e alla privacy.
- Supervisiona i rischi relativi a questioni legali e normative, nonché le politiche e procedure di conformità.
- Lo statuto integrale del Comitato controllo e rischi è disponibile [qui](#) ↗

Comitato per i compensi e lo sviluppo dei talenti

- È responsabile delle retribuzioni dei dipendenti e del consiglio di amministrazione.
- Esamina e supervisiona lo sviluppo, l'implementazione e l'efficacia delle politiche, degli obiettivi e delle strategie relative all'attrazione, alla fidelizzazione e allo sviluppo dei talenti.
- Supervisiona le attività finalizzate all'inclusione e alla diversità e altri aspetti di gestione del capitale umano.
- Lo statuto integrale del Comitato per i compensi e lo sviluppo dei talenti è disponibile [qui](#) ↗

Comitato per le nomine e la governance aziendale

- Supervisiona le questioni riguardanti la governance, la successione degli amministratori, la nomina dei membri del consiglio di amministrazione e la composizione diversificata dello stesso, le questioni relative all'impatto ambientale, sociale e di governance e la gestione dei rapporti con gli azionisti.
- Lo statuto integrale del Comitato per le nomine e la governance aziendale è disponibile [qui](#) ↗

La governance ESG

A livello di consiglio di amministrazione, il Comitato per le nomine e la governance aziendale esamina la strategia ESG di Pinterest, gli obiettivi e le principali iniziative in materia di impatto ambientale, sociale e di governance. Il comitato viene aggiornato periodicamente dalla direzione di Pinterest, responsabile delle iniziative ESG e di quelle legate alla sostenibilità.

Nel 2023 abbiamo assunto un responsabile ESG che fa parte del team Affari societari e che riporta al Chief Legal and Business Affairs Officer. Il responsabile ESG collabora con i membri dei team di sostenibilità ambientale, inclusione e diversità, prodotto, impatto sociale e con altri reparti per implementare al meglio la strategia ESG di Pinterest. Il consiglio di amministrazione viene aggiornato periodicamente sui progressi fatti.

Un approccio globale alla gestione del rischio

Abbiamo implementato un approccio ben definito alla valutazione e gestione dei rischi e delle circostanze che potrebbero influire sulla nostra capacità di raggiungere gli obiettivi strategici. Il nostro processo di valutazione del rischio d'impresa (Enterprise Risk Assessment o ERA) viene rivisto e aggiornato annualmente, utilizzando come riferimento i risultati ERA dell'anno precedente. Vengono individuati i potenziali rischi emergenti e rivolte domande alle parti interessate per raccogliere opinioni e punti di vista sui principali rischi aziendali di Pinterest. Il nostro comitato interno per la gestione del rischio, che si riunisce periodicamente, esamina i vari rischi aziendali. Tutte queste informazioni ci permettono di dare un orientamento ai momenti di discussione con l'alta dirigenza e il Comitato controllo e rischio in materia di gestione del rischio.

Altre informazioni sul consiglio di amministrazione

- Lead independent director (amministratore indipendente)
- Amministratori con competenze, ruoli, generi ed età diversi
- Comitati del consiglio di amministrazione composti da amministratori indipendenti al 100%
- Valutazione annua del consiglio di amministrazione mediante l'attività del Comitato per le nomine e la governance aziendale e del lead director
- Linee guida sul possesso azionario applicabili ai direttori esecutivi e agli amministratori non dipendenti
- Accesso alle deleghe per gli azionisti, con condizioni standard sulle nomine degli amministratori
- Se durante elezioni incontrastate non viene raggiunta la maggioranza dei voti, è necessario che l'amministratore presenti le dimissioni
- Gli amministratori possono prestare servizio in un massimo di cinque consigli di amministrazione di società quotate, mentre il CEO di Pinterest in un massimo di tre consigli di amministrazione

Etica e conformità

La mission di Pinterest è ispirare le persone a creare la vita che amano. Siamo assolutamente determinati a creare un angolo del web positivo, accogliente e stimolante. E non conta soltanto cosa facciamo, ma come lo facciamo.

Agire con integrità e dare vita a una cultura basata sull'etica e sulla conformità è fondamentale per la nostra mission. Il nostro programma Etica e conformità è la colonna portante delle nostre attività e promuove una cultura incentrata sulla responsabilità e sull'integrità. Ci impegniamo non solo a soddisfare ma anche a superare i requisiti legali, promuovendo la trasparenza e l'equità in ogni nostra attività. Attraverso politiche solide, verifiche periodiche e iniziative formative a 360 gradi, mettiamo i nostri dipendenti nelle condizioni di prendere decisioni corrette dal punto di vista etico e sostenere i nostri valori in ogni circostanza. Il nostro programma è finalizzato a un miglioramento continuo e si evolve in concomitanza con l'evolversi delle normative e degli standard di settore, contribuendo a tutelare la nostra immagine e permettendoci di guadagnare la fiducia degli stakeholder. Integrando questi principi nelle nostre pratiche quotidiane, manteniamo uno standard di eccellenza che ci guida verso un successo sostenibile, restando un'azienda responsabile dal punto di vista civico.

Il fondamento del nostro programma Etica e conformità è il nostro [Codice di condotta ed etica aziendale](#), che definisce i nostri standard di riferimento per quanto riguarda il modo in cui interagiamo con le altre persone, i Pinner, gli inserzionisti, i creatori di contenuti e i fornitori. Inoltre, delinea le decisioni di gestione dell'attività in linea con la mission e i valori di Pinterest. Il rispetto della legge è importante, e per noi non rappresenta una limitazione, ma una base da cui partire.

Puntiamo sempre in alto e non ci fermiamo mai:

- **Agiamo come una cosa sola:** lavoriamo in modo etico, onesto, trasparente e responsabile
- **Mettiamo i Pinner al primo posto:** prestiamo attenzione a Pinterest, agli utenti e alla comunità in generale
- **Creiamo un senso di appartenenza:** promuoviamo l'inclusione e la diversità, la professionalità e il rispetto e una cultura del posto di lavoro basata sul supporto alle persone
- **Diamo l'esempio:** riconosciamo il ruolo fondamentale dei nostri manager nel sottolineare l'importanza del codice
- **Facciamo sentire la nostra voce:** se notiamo qualcosa che non va, lo facciamo presente e chiediamo aiuto se necessario

La formazione e la comunicazione ci aiutano a tenere fede al nostro codice. Ogni nuovo dipendente, sia part time che full time, deve seguire le attività formative sul Codice di condotta e confermare di aver letto e compreso il codice e le relative politiche. Inoltre, per assicurarci che tutti i dipendenti comprendano pienamente gli standard richiesti, chiediamo loro di seguire corsi di formazione ogni due anni. Nel 2023, i corsi di formazione sul Codice di condotta e sulle relative questioni di conformità hanno raggiunto una quota di completamento pari al 100%. Per renderlo facilmente comprensibile alla nostra forza lavoro globale, il codice è tradotto in varie lingue. Nel 2023 abbiamo lanciato un sito web per illustrarlo ancora più nel dettaglio e in modo interattivo.

Oltre al nostro Codice di condotta ed etica aziendale, disponiamo di una serie di politiche e procedure interne che affrontano specifiche aree di rischio in materia di etica e conformità, tra cui:

- Politica anticorruzione
- Politica sulle donazioni benefiche
- Guida ai regali e all'ospitalità
- Politica sull'insider trading
- Politica sul coinvolgimento politico
- Politica sulle sanzioni e sui controlli delle esportazioni

Molte delle nostre politiche in materia di etica e conformità includono delle domande frequenti che permettono ai dipendenti di comprendere meglio le nostre aspettative e agire nel rispetto delle politiche stesse.

Ci aspettiamo che i nostri fornitori condividano lo stesso impegno a operare in modo lecito, etico e responsabile. L'integrità guida le nostre scelte aziendali fin dalla nascita di Pinterest e collaboriamo con fornitori che seguono gli stessi nostri valori. Il nostro [Codice di condotta per i fornitori](#), disponibile in varie lingue, delinea gli standard che ci aspettiamo dai fornitori. Durante il processo di onboarding e di due diligence, chiediamo loro di prendere visione del codice. Il mancato rispetto degli standard stabiliti nel Codice di condotta per i fornitori può avere delle conseguenze sulla collaborazione attuale o futura con i fornitori stessi.

Restare aggiornati: ulteriori risorse ESG

Oltre alla pubblicazione del report annuale, ci impegniamo a fornire aggiornamenti periodici sui progressi fatti in materia di impatto ambientale, sociale e di governance. Ulteriori informazioni sono disponibili ai seguenti link:

[Sala stampa online](#) ↗

[Sito web Investor relations](#) ↗

[Politiche e linee guida](#) ↗

Rispettare e tutelare i diritti umani

Sostenere i diritti umani di tutti è fondamentale per dare vita a un'azienda sostenibile e di successo. Nel 2023 abbiamo pubblicato una [Dichiarazione sui diritti umani](#), che descrive il nostro impegno, le politiche e i meccanismi di reclamo che applichiamo nella nostra catena del valore. Inoltre, la nostra [Dichiarazione sulla trasparenza in materia di schiavitù moderna](#) delinea le politiche e prassi riguardanti la lotta alla schiavitù e alla tratta di esseri umani sulla nostra piattaforma nonché nelle nostre attività aziendali e nella catena di approvvigionamento.

Per promuovere la nostra mission e i nostri valori fondanti, ci impegniamo a operare in modo etico e responsabile, trattando le persone con dignità e rispettando i diritti altrui. Inoltre, ci impegniamo a condurre la nostra attività nel rispetto della [Dichiarazione universale dei diritti umani](#) e dei [Principi guida su imprese e diritti umani delle Nazioni Unite](#).

Segnalazione di problemi

Pinterest cerca di offrire un ambiente di lavoro privo di discriminazioni, vessazioni, maltrattamenti e ritorsioni. Dando la massima priorità ai valori aziendali e alle politiche in materia di etica, puntiamo a creare una cultura in cui i dipendenti non abbiano timore di segnalare dei problemi. I dipendenti sono incoraggiati a segnalare eventuali problematiche con i propri manager, ma riconosciamo che potrebbero esserci delle circostanze in cui preferirebbero manifestare le proprie preoccupazioni ricorrendo ad altre modalità. Mettiamo a disposizione diversi canali per l'invio di reclami, commenti e segnalazioni di cattive condotte. Tali canali sono elencati nel nostro Codice di condotta ed etica aziendale. Oltre al nostro team Conformità, al team People Care, ai partner delle risorse umane e al team dell'ufficio legale, il portale online e la linea diretta di Pinterest sono disponibili per dipendenti e partner 24 ore su 24 e 7 giorni su 7, con la possibilità di mantenere l'anonimato.

Per aiutare i dipendenti a comprendere a pieno la procedura di indagine, mettiamo a disposizione una guida dedicata che descrive dettagliatamente il ruolo della persona incaricata delle indagini, come vengono prese le decisioni, cosa ci si aspetta dai dipendenti nel corso dell'indagine, le risorse disponibili e la nostra politica contro le ritorsioni, ideata per aiutare le persone a farsi avanti senza timore di rappresaglie. Prendiamo molto sul serio tutte le segnalazioni di cattiva condotta e svolgiamo le indagini con tempestività e cura, garantendo il più elevato livello di riservatezza possibile.



Dipendente di Pinterest: Rashad Bacon

Dichiarazioni previsionali e riferimenti a siti web

Il presente report e i documenti o siti web a cui fa riferimento contengono delle dichiarazioni previsionali, come definite nella sezione 27A del Securities Act del 1933 e successive modifiche e nella sezione 21E del Securities Exchange Act del 1934 e successive modifiche. Tali dichiarazioni riguardano rischi sostanziali e incertezze.

Le dichiarazioni previsionali possono essere identificate dal fatto che non si riferiscono a fatti prettamente storici o attuali e sono spesso caratterizzate dall'uso di parole come "crede", "intende", "cerca", "mira", "aspira", "stima", "si aspetta", "prevede", "può", "farà", "dovrebbe", "pianifica", "ha l'obiettivo di" o "ipotizza" o da riferimenti a strategie, progetti o intenzioni, anche in merito alla sostenibilità, ai dipendenti, alla responsabilità aziendale, alle questioni ambientali, alla privacy e alla sicurezza dei dati, alla filantropia e ai rischi e alle opportunità aziendali. Tali dichiarazioni previsionali comportano rischi noti e non noti, incertezze, supposizioni e altri fattori importanti che potrebbero far sì che i nostri risultati, prestazioni o successi, o i risultati del settore, differiscano sostanzialmente dai risultati storici o da qualsiasi risultato, prestazione o successo futuro espresso, suggerito o indicato nelle dichiarazioni previsionali stesse. Tali dichiarazioni si basano sulle nostre prestazioni storiche e sugli attuali piani, stime e proiezioni alla luce delle informazioni attualmente disponibili, pertanto invitiamo a non fare eccessivo affidamento su di esse.

L'inclusione di informazioni previsionali non deve intendersi quale dichiarazione da parte di Pinterest o di qualsiasi persona che i piani, le stime, gli obiettivi, i target o le aspettative contemplati per il futuro verranno effettivamente conseguiti. Le dichiarazioni previsionali contenute in questo report si riferiscono esclusivamente alla data in cui tali dichiarazioni sono state rilasciate per la prima volta. Non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornarle alla luce di nuove informazioni o eventi futuri, indipendentemente dal fatto che ciò sia stato fatto in passato e salvo nel caso in cui ciò sia richiesto dalla legge. Inoltre, le dichiarazioni storiche, attuali e previsionali relative alla sostenibilità possono basarsi su controlli e procedure interni in continua evoluzione, su standard di misurazione dei progressi ancora in fase di sviluppo, su rappresentazioni di terze parti e su supposizioni soggette a modifiche future.

Le informazioni incluse nel presente report e qualsiasi questione identificata come sostanziale ai fini dello stesso potrebbero non essere considerate sostanziali ai fini degli standard sui report della Securities and Exchange Commission (SEC) e non solo. Nel contesto del presente report, il termine "sostanziale" ha un significato diverso rispetto a quello attribuito negli standard sui report della Securities and Exchange Commission (SEC) o di altri enti, pertanto le due accezioni non dovrebbero essere confuse. I riferimenti ai siti web e i collegamenti ipertestuali presenti nel report vengono forniti solo per comodità. I contenuti dei siti web a cui si fa riferimento non sono richiamati nel presente report, né costituiscono parte integrante dello stesso.

Salvo laddove diversamente indicato o specificato dal contesto, i termini "Pinterest", "azienda", "noi", "ci" e "nostro" nel presente documento si riferiscono a Pinterest, Inc., una società costituita nel Delaware e, ove pertinente, alle sue società controllate al 100%. Il termine "Pinterest" può anche fare riferimento ai nostri prodotti, indipendentemente dal modo in cui vi si accede. Le dichiarazioni contenute nel presente report rispecchiano i dati al 31 dicembre 2023, salvo laddove diversamente indicato.

Appendix A

GRI Index

The Global Reporting Initiative (GRI) is an organization that provides a framework for reporting on environmental, social and governance impacts. The Sustainability Reporting Guidelines and GRI Standards are the most widely used ESG reporting framework in the world. Through the GRI Index shown below, Pinterest is reporting in reference to the Sustainability Reporting Guidelines and GRI Standards. For each disclosure provided below, a page number for this report or an external link with the disclosure information is provided.

Pinterest has reported the information cited in this GRI content index for the period Jan. 1, 2022 to Dec. 31, 2023 with reference to the GRI Standards.

GRI Used: GRI 1 Foundation 2021

GRI Standard	Disclosure	Location
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	Page 4
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	Page 6
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	Page 6
	2-4 Restatements of information	Reevaluated our approach to I&D goals by removing target years. Details on page 19.
	2-5 External assurance	Page 47
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	Form 10-K (Page 8)
	2-7 Employees	Page 4, 15-16
	2-9 Governance structure and composition	Page 56
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Page 56
	2-11 Chair of the highest governance body	Form 10-K (Page 26)
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Page 6, 56
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Page 56
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Proxy Statement (Page 27)
	2-19 Remuneration policies	Proxy Statement (Page 31-53)
	2-20 Process to determine remuneration	Proxy Statement (Page 31-53)
	2-21 Annual total compensation ratio	Proxy Statement (Page 49)
	2-22 Statement on sustainable development strategy	Page 3
	2-23 Policy commitments	Page 57-58
	2-24 Embedding policy commitments	Page 57-58
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Page 58
2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Page 12, 58	
2-27 Compliance with laws and regulations	Form 10-K (Page 11)	
2-29 Approach to stakeholder engagement	Proxy Statement (Page 30)	

Appendix A

GRI Index

GRI Standard	Disclosure	Location
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Page 6
	3-2 List of material topics	Page 6
	3-3 Management of material topics	Climate change: Page 45-53
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	Form 10-K (Page 44)
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Form 10-K (Page 25)
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	Form 10-K (Page 25)
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Code of Business Conduct & Ethics (Page 7)
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Form 10-K (Page 41,79)
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	Form 10-K (Page 31, 34)
	207-2 Tax governance, control, and risk management	Form 10-K (Page 34)
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	Form 10-K (Page 34)
	207-4 Country-by-country reporting	Form 10-K (Page 34, 84-86)
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Page 47-50
	302-4 Reduction of energy consumption	Page 47-50
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Page 47-50
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Page 47-50
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Page 47-50
	305-5 Reduction of GHG emissions	Page 47-50

Appendix A

GRI Index

GRI Standard	Disclosure	Location
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Page 53
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Page 53
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Page 21
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-5 Worker training on occupational health and safety	Page 11
	403-9 Work-related injuries	Page 11
	403-10 Work-related ill health	Page 11
GRI 404: Training and Education 2016	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Page 25
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Pages 15-19, Proxy Statement (Page 11)
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Form 10-K (Page 22, 23)

Appendix B

SASB Index

The Sustainability Accounting Standards Board (SASB) is an independent, non-profit organization that develops and maintains industry-specific standards for the reporting of financially material sustainability information. As of 2022, SASB is now under the purview of the International Financial Reporting Standards (IFRS) Foundation. Pinterest has reported with reference to the Internet Media & Services SASB industry standards in the table below.

Environmental Footprint of Hardware Infrastructure	TC-IM-130a.1	Quantitative	Gigajoules (GJ), Percentage (%)	(1) Total energy consumed, (2) percentage grid electricity and (3) percentage renewable	In 2023, Pinterest consumed (1) 38,995 GJ total energy, (2) 74% grid electricity and (3) 74% renewable energy.
	TC-IM-130a.2	Quantitative	Thousand cubic metres (m ³), Percentage (%)	(1) Total water withdrawn, (2) total water consumed; percentage of each in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	After an additional review of our material impacts in 2023, we removed water from our list. As an online visual discovery engine that uses third-party data centers and primarily leases office space, our direct water use is minimal. For more information, see the Protecting our planet section of this report.
	TC-IM-130a.3	Discussion and Analysis	n/a	Discussion of the integration of environmental considerations into strategic planning for data centre needs	Pinterest's data center needs are primarily fulfilled by third-party providers. We are committed to considering the environmental impact of these partners in our strategic planning, including whether they are increasing their consumption of renewables and reducing their emissions. As an example, more information on our prioritization of the efficiency of our use of AWS infrastructure can be found in the "Protecting our Planet" section of this report.
Data Privacy, Advertising Standards & Freedom of Expression	TC-IM-220a.1	Discussion and Analysis		Description of policies and practices relating to behavioural advertising and user privacy	Pinterest's policies and practices related to user privacy are set out in our Privacy Policy .
	TC-IM-220a.2	Quantitative		Number of users whose information is used for secondary purposes	Pinterest's Privacy Policy describes the information Pinterest collects from customers and how it is used.
	TC-IM-220a.3	Quantitative		Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with user privacy	Any material monetary losses paid directly in connection with a privacy legal proceeding would be disclosed in our quarterly and/or annual filings with the SEC. In 2023, there were none.
	TC-IM-220a.4	Quantitative		(1) Number of law enforcement requests for user information, (2) number of users whose information was requested, (3) percentage resulting in disclosure	Information about Pinterest's response to law enforcement requests for information is contained in our biannual Transparency Report
	TC-IM-220a.5	Discussion and Analysis		List of countries where core products or services are subject to government-required monitoring, blocking, content filtering, or censoring	Pinterest does not report on this metric.
	TC-IM-220a.6	Quantitative		Number of government requests to remove content, percentage compliance with requests	Information about Pinterest's response to government requests for information is contained in our biannual Transparency Report

Appendix B

SASB Index

Data Security	TC-IM-230a.1	Quantitative	Number, Percentage (%)	(1) Number of data breaches, (2) percentage involving personally identifiable information (PII), (3) number of users affected	Any data breach that materially impacted our operations would be disclosed in our quarterly and/or annual filings with the SEC. In 2023, there were none.
	TC-IM-230a.2	Discussion and Analysis	n/a	Description of approach to identifying and addressing data security risks, including use of third-party cybersecurity standards	Information about Pinterest's approach to safety and security can be found in the "Positive Product" section of this report. For a discussion of certain risks we are exposed to in the normal course of our business activities, see our Form 10-K, Part I, Item 1A, "Risk Factors."
Employee Recruitment, Inclusion & Performance	TC-IM-330a.1	Quantitative	Percentage (%)	Percentage of employees that are foreign nationals	Pinterest does not report on this metric.
	TC-IM-330a.2	Quantitative	Percentage (%)	Employee engagement as a percentage	Pinterest's conducts surveys throughout the year of all employees to better understand their experiences at Pinterest. This information is used to make our team even stronger and to empower employees to grow and do their best work.
	TC-IM-330a.3	Quantitative	Percentage (%)	Percentage of gender and racial/ethnic group representation for (1) management, (2) technical staff, and (3) all other employees	Information about the diversity of Pinterest's workforce (binary gender globally and race/ ethnicity in the US) is available on pages 15-21 of this report.
Intellectual Property Protection & Competitive Behaviour	TC-IM-520a.1	Quantitative	Presentation currency	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with anticompetitive behaviour regulations	Any material monetary losses paid directly in connection with legal proceedings associated with anti-competitive behavior would be disclosed in our quarterly and/or annual filings with the SEC. In 2023, there were none.
Activity Metrics	TC-IM-000.A	Quantitative	See note	Entity-defined measure of user activity	498M Global Monthly Active Users (MAUs) for the year ended December 31, 2023.
	TC-IM-000.B	Quantitative	See note	(1) Data processing capacity, (2) percentage outsourced	Pinterest does not report on this metric.
	TC-IM-000.C	Quantitative	Petabytes, Percentage (%)	(1) Amount of data storage, (2) percentage outsourced	Pinterest does not report on this metric.

Appendix C

TCFD Index

The Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) is a global organization which developed voluntary standards for disclosing climate-related financial risks. In 2023, the task force was disbanded, but the standards will be renewed under the International Sustainability Standards Board (ISSB) with oversight from the IFRS Foundation.

Pinterest has reported with reference to the 2021 TCFD recommendations. The following table summarizes specific information that addresses the disclosures recommended in the TCFD, including the publicly available source where each disclosure is referenced.

For a discussion of certain risks we are exposed to in the normal course of our business activities, see our Form 10-K, Part I, Item 1A, "Risk Factors."

Information in this section is limited to Pinterest, Inc. and its wholly owned subsidiaries.

Core Elements	Recommended Disclosures	Pinterest's Related Disclosures
<p>Governance</p> <p>Disclose the organization's governance around climate-related risks and opportunities.</p>	<p>a. Describe the board's oversight of climate-related risks and opportunities.</p> <hr/> <p>b. Describe management's role in assessing and managing climate-related risks and opportunities.</p>	<p>Pinterest's board is responsible for overseeing and reviewing our strategic direction and objectives.</p> <p>The Nominating and Corporate Governance Committee of the board, within its charter, has responsibility for the periodic review of Pinterest's environmental, social and governance ("ESG") strategy, goals, initiatives and reporting and receives updates from Pinterest's management responsible for ESG and sustainability initiatives, which includes climate-related issues.</p> <p>The Audit and Risk Committee of the board oversees Pinterest's financial reporting, which includes disclosures on our climate-related risks.</p> <hr/> <p>Our Chief Legal Officer and Business Affairs oversees decisions related to our sustainability strategy, which is led by our Corporate Affairs team. The Corporate Affairs team is led by our Sr. Director of Corporate Affairs and oversees Pinterest's sustainability strategy and implementation, including our annual Greenhouse Gas ("GHG") inventory, target setting, renewable energy strategy and cross-functional partnerships with leaders across the organization. Our Internal Audit team performs an annual company-wide enterprise risk assessment, in which climate risks are considered as part of the overall ESG risk description, and the findings of this assessment are shared with the CEO and Audit and Risk Committee annually.</p>
<p>Strategy</p> <p>Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning where such information is material.</p>	<p>a. Describe the climate-related risks and opportunities the organization has identified over the short, medium, and long term.</p> <hr/> <p>b. Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning.</p>	<p>Pinterest's Corporate Affairs, Legal and Compliance teams help to assess regulatory issues associated with current or emerging climate-related legislation and the potential impacts on Pinterest's ability to meet our goals. These teams also monitor ESG trends, market trends, and other issues that might impact Pinterest's brand and reputation.</p> <hr/> <p>Our climate risk identification and assessment process is performed by the Corporate Affairs team in partnership with Management and a leading consulting firm. The process is considered and discussed as part of our company-wide enterprise risk assessment process.</p> <p>At this time, we have not identified near-term climate-related risks with the potential to have a substantive financial or strategic impact on our business. We will continue to look at additional ways to incorporate assessment of these factors in our risk management processes.</p>

Appendix C

TCFD Index

Core Elements	Recommended Disclosures	Pinterest's Related Disclosures
<p>Strategy</p> <p>Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning where such information is material.</p>	<p>b. Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning.</p> <hr/> <p>c. Describe the resilience of the organization's strategy, taking into consideration different climate-related scenarios, including a 2°C or lower scenario.</p>	<p>Business Area: Operations</p> <p>Pinterest is committed to best-in-class sustainable operations by achieving our goal of continuing to source 100% renewable electricity in 2023 and beyond, and striving to source renewable energy locally whenever possible, prioritizing office spaces that are highly rated and certified by the likes of LEED, BREEAM and Energy Star. Pinterest also set a 39% absolute reduction goal for Scope 1 and 2 emissions by 2027, which is a validated science-based target.</p> <p>Business Area: Supply Chain</p> <p>Pinterst is committed to understand and influence the sustainability and climate-related risks and opportunities of our supply chain. As an example, Pinterest included purchased goods and services in its GHG inventory. In 2021, emissions from our corporate supply chain were 121,061 tCO₂e, or 93% of our total footprint.</p> <p>To further integrate climate-related risks and opportunities into our supply chain strategy, Pinterest has committed to achieve a 70% reduction in Scope 3 GHG emissions per dollar of gross profit from a 2019 base year by 2027. Pinterest plans to inventory and segment suppliers based on climate and sustainability maturity, engage select suppliers to set targets and incentivize climate action, and leverage its negotiating power in supply chain agreements to contribute to this Scope 3 target. In 2023, Pinterest incorporated priority climate-related questions into its vendor selection process, in order to develop a comprehensive understanding of potential suppliers' sustainability commitments and goals. This screening criteria applies to strategic supplier partnerships and is periodically reviewed for existing vendors.</p> <hr/> <p>Pinterest has set near-term science-based targets ("SBTs") aligned with a 1.5°C scenario, which includes absolute reduction targets for Scope 1 and 2.</p> <p>We intend to conduct an initial climate risk assessment in 2024. This assessment will help us understand the best way to apply climate-related scenario analysis to inform business strategy. We intend to use this research to inform relevant scenario selection for broader analysis, and evaluate impacts accordingly, including potential opportunities for our business.</p>

Appendix C

TCFD Index

Core Elements	Recommended Disclosures	Pinterest's Related Disclosures
Risk Management Disclose how the organization identifies, assesses, and manages climate-related risks.	a. Describe the organization's processes for identifying and assessing climate-related risks.	The Pinterest Corporate Affairs team, along with others in relevant functions within the Company, evaluates climate-related risks and opportunities, analyzes them in the context of our business, develops recommendations as appropriate, and escalates them for oversight by senior management and the board. The team, in consultation with the Legal and Compliance teams, assesses regulatory issues associated with current or emerging climate-related legislation. We intend to conduct an initial climate risk assessment in 2024. This evaluation will look at a range of climate risks as defined by the Task Force on Climate-Related Disclosures, including physical, regulatory, reputational, market, legal and transitional risks.
	b. Describe the organization's processes for managing climate-related risks.	The Corporate Affairs team, in addition to their role outlined in Section (a) above, develops management plans to address these issues accordingly.
Metrics and Targets Disclose the metrics and targets used to assess and manage relevant climate-related risks and opportunities where such information is material.	a. Disclose the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process.	We monitor metrics related to our public environmental targets, including total energy consumed; renewable energy percent; grid electricity percent, Scope 1, 2, and 3 GHG emissions; intensity targets; and progress against our Science Based Targets. For a historical view of our metrics, please view pages 47-50 of this ESG Impact Report.
	b. Disclose Scope 1, Scope 2 and, if appropriate, Scope 3 greenhouse gas (GHG) emissions and the related risks.	Please see page 47 of this ESG Impact Report for our GHG emissions summary.
	c. Describe the targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets.	Our climate-related targets include: <ul style="list-style-type: none"> Validated by the Science Based Targets initiative in 2023, our near-term science-based targets (SBTs) are aligned with 1.5°C across all three scopes of emissions. Reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 39% by 2027, from a 2019 base year. Increase active annual sourcing of renewable electricity from 34% in 2019 to 100% by 2023 and maintain through 2030. Reduce scope 3 GHG emissions 70% per USD gross profit by 2027, from a 2019 base year.

