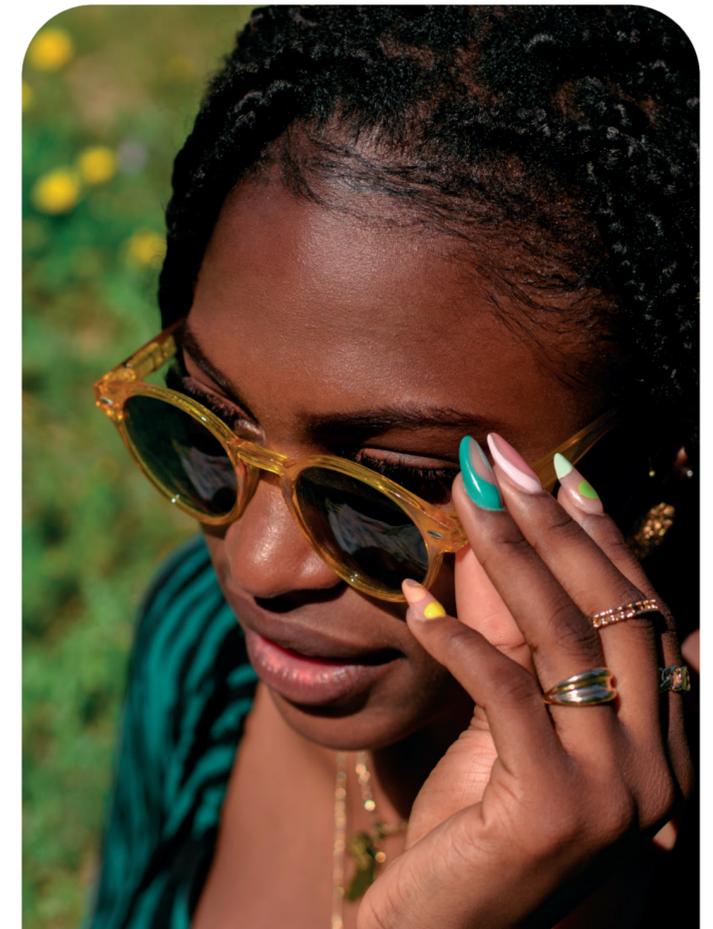
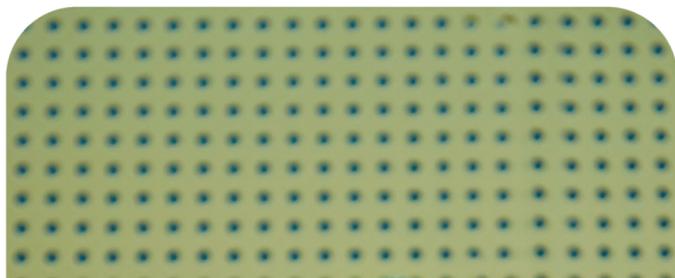
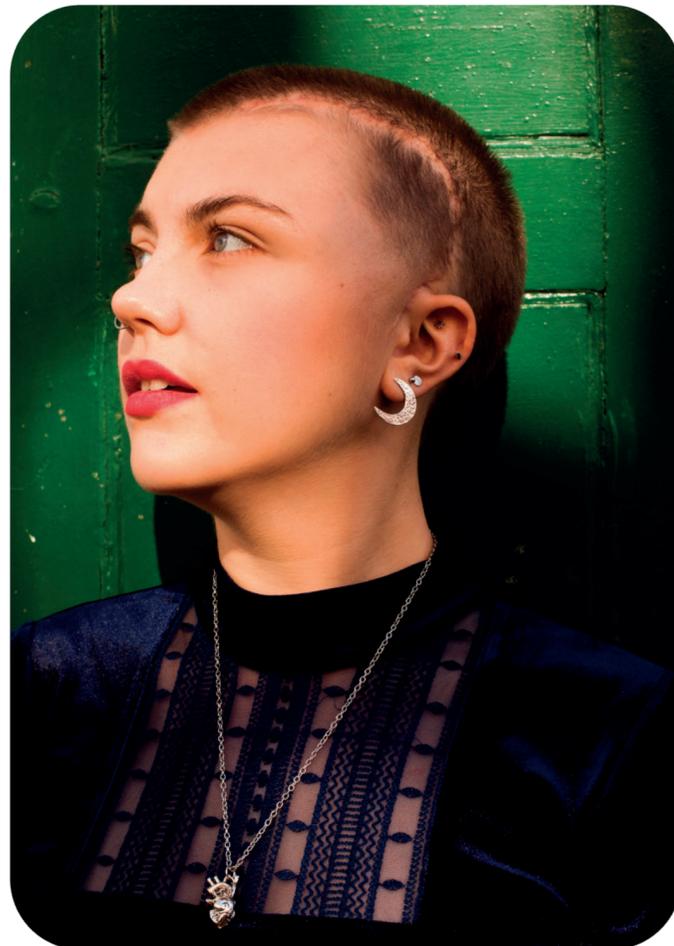




Informe de impacto ESG 2024

Haciendo de internet un espacio más inspirador. Creando un mundo mejor.





Índice

<u>Sobre Pinterest</u>	Una nota de nuestro CEO Información general de la empresa Nuestros valores Enfoque del informe Los más destacado de Pinterest en 2022/23
<u>Priorizando a las personas</u>	Bienestar del empleado: beneficios, salud y seguridad Bienestar del empleado: inclusión y diversidad Bienestar en las comunidades
<u>Producto positivo</u>	Bienestar del usuario: nuestro compromiso IA inclusiva Seguridad y protección Combate contra la desinformación
<u>Protección del planeta</u>	Medición y reducción Participación y conexión Protección de recursos
<u>Promoción del progreso</u>	Gobierno corporativo Ética y cumplimiento
<u>Declaraciones para el futuro</u>	
<u>Apéndice</u>	Índice GRI Índice SASB Índice TCFD



Una nota de nuestro CEO

Inspirar a las personas a crear la vida que desean

Me enorgullece presentar el Informe de impacto ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG) de Pinterest de 2024, que detalla nuestro compromiso inquebrantable de ser una fuerza para el bien en nuestra industria, nuestras comunidades y nuestro planeta. Dividido en cuatro áreas de enfoque interconectadas (personas, productos, planeta y gobierno corporativo), nuestro informe ESG abarca los años 2022 y 2023, y sirve como testimonio del progreso que alcanzamos.

En Pinterest, nuestra misión es simple: inspirar a las personas a crear la vida que desean. Con más de 500 millones de usuarios que visitan Pinterest cada mes, nuestro trabajo es más importante que nunca. Nuestro objetivo es crear la plataforma más inspiradora y positiva del mundo. Esto significa poner el bienestar emocional, el sentido de pertenencia y la seguridad en el centro del propósito de nuestra empresa.

Reconociendo que el cambio comienza desde adentro, nos enfocamos en fortalecer la inclusión y la diversidad, el bienestar de los empleados y la equidad salarial en nuestro propio lugar de trabajo. También establecimos objetivos con base científica para reducir nuestras emisiones e implementamos una política de desinformación climática en nuestra plataforma.

Desde nuestro último informe ESG, también seguimos ampliando nuestro impacto. Alcanzamos un hito de \$20 millones invertidos hasta la fecha en más de 60 organizaciones sin fines de lucro en todo el mundo que están trabajando para promover la salud mental y el bienestar emocional de los jóvenes. Nos convertimos en la primera empresa en firmar la iniciativa Inspired Internet Pledge, un llamado para que las empresas de tecnología y anunciantes se unan a fin de hacer de internet un lugar más seguro y saludable para todos, especialmente para los jóvenes.

Como parte de nuestro esfuerzo más amplio por mejorar el sentido de pertenencia en Pinterest, incorporamos una tecnología de tipos de cuerpo a nuestro conjunto de IA inclusiva. Esta tecnología líder de la industria utiliza tamaños y formas para identificar los tipos de cuerpo a fin de que los resultados de búsqueda en Pinterest reflejen mejor la diversidad de nuestra comunidad global.

Estamos trabajando arduamente para aprovechar estos logros y estamos comprometidos a compartir nuestro impacto en los años venideros.



Bill Ready, CEO

Información general de la empresa

Pinterest es una plataforma de búsqueda visual y descubrimiento que personas de todo el mundo utilizan para encontrar productos personalizados de acuerdo a sus gustos. Disponible en 41 idiomas, más de 500 millones* de usuarios visitan la plataforma cada mes para explorar y experimentar miles de millones de ideas y contenido inspirador.

La sede central de la plataforma, que se lanzó en 2010, se encuentra en San Francisco, y tiene oficinas en Chicago, Nueva York, Toronto, Atlanta, Los Ángeles, Palo Alto, Seattle, Londres, Ámsterdam, Berlín, Dublín, Hamburgo, Madrid, Milán, París, Varsovia, Ciudad de México, San Pablo, Sydney, Singapur y Tokio. Son los más de 4,000 empleados de la empresa quienes impulsan nuestra misión: **inspirar a las personas a crear la vida que desean.**

Más información:
[Empresa](#) | [Sala de prensa de Pinterest](#)

Datos rápidos de Pinterest*

1.5 mil millones

de Pines guardados cada semana



8 de cada 10 personas

votaron a Pinterest como un lugar positivo en línea



85%

de los usuarios semanales dicen que Pinterest es el lugar donde acuden para iniciar nuevos proyectos



Peinados de festival

84 Pines · 2 subtableros

+50%

de los usuarios actualmente piensan en Pinterest como un lugar para comprar



80%

de los usuarios semanales descubrieron una nueva marca o un nuevo producto en Pinterest



Home Universal

* Pinterest, análisis global, primer trimestre de 2024.

Nuestros valores

A medida que Pinterest crece, es esencial que los estándares que utilizamos como empresa para impulsar el progreso también evolucionen. En 2022, a través de los comentarios de los empleados de todos los niveles de la organización, anunciamos un conjunto actualizado de valores de la empresa. Estos cinco compromisos están integrados en los fundamentos de Pinterest y se reflejan en nuestro trabajo todos los días.



Poner a los usuarios en primer lugar

Siempre estamos atentos a las diversas necesidades de las personas que acceden a Pinterest para que todas nuestras decisiones relacionadas con productos, negocios y políticas se centren en el bienestar de nuestros usuarios. Los invitamos activamente a que nos den su opinión para que podamos crear con ellos, no solo para ellos.



Apuntar a lo extraordinario

Creamos experiencias y productos extraordinarios porque ponemos estándares altos desde el principio. Nos esforzamos (y nos ayudamos unos a otros) para tener el coraje, la habilidad y la calidad de ejecución necesarios para lograr cosas grandes.



Crear pertenencia

Cada uno de nosotros asume la responsabilidad de crear una cultura de pertenencia, y valoramos las perspectivas y experiencias de vida individuales. El pensamiento divergente, el debate honesto y la retroalimentación en tiempo real impulsan la innovación y el crecimiento. Al crear esta conexión con los demás, forjamos relaciones sólidas y apoyamos el bienestar de las personas.



Actuar como uno

Ponemos nuestra energía al servicio de los demás para ayudarles a tener éxito, y nuestras victorias pertenecen a todo el equipo. Nuestro compromiso por eliminar grupos aislados en nuestra forma de trabajar es absoluto. Una vez que se toma una decisión, apoyamos con entusiasmo la dirección elegida.



Ganar o aprender

Para lograr nuestra misión y crecer, debemos evolucionar constantemente. Hacemos grandes apuestas y asumimos riesgos inteligentes para aumentar nuestras posibilidades de lograr resultados revolucionarios. Ya sea que tengamos éxito o tropecemos, nos aseguramos de que el aprendizaje nunca se pierda trabajando incansablemente para llevar cada lección aprendida a nuestro próximo proyecto.

Sobre el valor histórico de Pinterest:
Poner a los usuarios en primer lugar

“Cuando se les preguntó a los empleados por qué es importante este valor, dieron respuestas muy sabias, como ‘Los clientes siempre tendrán un ojo más crítico’ y ‘Nuestras mejores decisiones se toman cuando recordamos quiénes son nuestros usuarios’. En una sesión de estrategia reciente, hablamos mucho sobre cómo los creadores apoyan a los usuarios que llegan a la plataforma en busca de inspiración. Poner a los usuarios en primer lugar significa apoyar a los @pinterestcreators y publishers que ofrecen el contenido inspirador que los usuarios buscan en Pinterest”.

Malik Ducard

Chief Content Officer
Pinterest



Enfoque del informe

Doble evaluación de materialidad

En 2022, Pinterest realizó una doble evaluación de materialidad para elaborar informes de forma voluntaria y establecer una estrategia a futuro: analizamos nuestro impacto real y potencial en el medio ambiente y la sociedad, así como el impacto de estos factores en la empresa. Gracias a esta evaluación, que incluyó investigación documental, entrevistas con partes interesadas internas y externas (inversores, creadores de contenido y grupos sin fines de lucro) y revisión ejecutiva, identificamos los impactos más importantes de nuestra empresa. Estos incluyen: nuestra gente, el gobierno corporativo, la privacidad y seguridad de los datos, el bienestar emocional, la inclusión y diversidad (I&D), el cambio climático, la publicidad y el contenido responsable e inspirador, la conducta ética, la energía y los recursos renovables, los derechos humanos, el agua, el impacto en la comunidad, los residuos y la biodiversidad.

Después de una revisión adicional de nuestros impactos materiales en 2023, eliminamos el agua y la biodiversidad de nuestra lista. Como motor de búsqueda visual y descubrimiento en línea, nuestro uso de agua, tierra y recursos es relativamente mínimo, por lo que reasignamos el agua y la biodiversidad como impactos importantes, pero secundarios. En 2024, planeamos actualizar nuestra evaluación de materialidad y revisar nuestros temas cada 2 o 3 años.

Período y marcos del informe

Nuestro Informe de impacto ESG 2024 detalla cómo gestionamos nuestros impactos materiales y cubre la sede de Pinterest, todas las oficinas a nivel global y los empleados remotos. El período del informe incluye los años calendario completos 2022 y 2023. Las declaraciones reflejan datos al 31 de diciembre de 2023, a menos que se indique lo contrario.

Este informe se elaboró utilizando métodos de prácticas recomendadas de informes ESG, incluidas las del [Consejo de Normas de Contabilidad de la Sostenibilidad](#) (SASB, por sus siglas en inglés) y las de la [Iniciativa de Reporte Global](#) (GRI, por sus siglas en inglés). Pinterest también proporciona divulgaciones mejoradas relacionadas con el clima utilizando el [Task-Force on Climate Related Financial Disclosures](#) (marco de TCFD).

Nota sobre la frecuencia de los informes

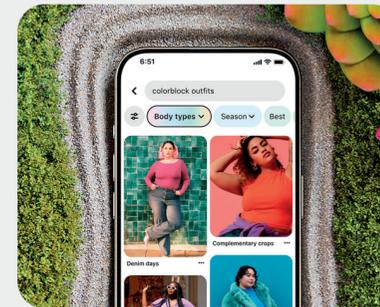
En febrero de 2023, publicamos el primer Informe de impacto ESG de Pinterest, [“Inspiring a better future”](#), que cubría el año calendario 2021 y parte de 2022. Existe una superposición en el período de tiempo de los informes entre el informe anterior y este. En el futuro, planeamos publicar un informe anual para cada año calendario.

Nuestros impactos materiales identificados guiaron el desarrollo de nuestra estrategia ESG, que se centra en los pilares de personas, producto y planeta, y se basa en nuestro enfoque de gobierno corporativo.



Personas

Nuestra empresa y el mundo se benefician cuando todos pueden actuar de forma auténtica. Estamos comprometidos a mantener un lugar de trabajo diverso, equitativo e inspirador que defienda el bienestar de los empleados a través de una cultura impulsada por valores, que enfatice la conexión y la comunicación bidireccional. La dedicación a tratar a todos con respeto y dignidad se extiende a nuestras comunidades. Como empresa, nos esforzamos por actuar de manera cívica y responsable, alentando a nuestros valiosos socios de la comunidad y abogando por cambios para hacer de internet un lugar positivo para todos.



Producto

A través de la innovación tecnológica, directrices para la comunidad integrales y políticas proactivas, buscamos constantemente ofrecer un producto que combata el contenido perjudicial y que sea seguro e inclusivo. Nuestro compromiso de ser una plataforma confiable queda demostrado por nuestras inversiones continuas, incluida la publicación periódica de informes de transparencia.



Planeta

El cambio climático es uno de los problemas más graves que enfrenta el planeta y afecta principalmente a las comunidades históricamente marginadas y de escasos recursos. Al medir y reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), colaborar con empleados y proveedores, y asociarnos con líderes ambientales, estamos demostrando nuestro compromiso con la protección del medio ambiente y una acción climática significativa.



Gobierno corporativo

A medida que nos centramos cada vez más en las personas, el producto y el planeta, es esencial avanzar con integridad. Nuestro marco de gobierno corporativo, que abarca nuestras prioridades estratégicas y operativas, políticas internas y externas, y una supervisión minuciosa, sienta las bases para una cultura de responsabilidad y conducta ética.

Los más destacado de Pinterest

20 millones de dólares

invertidos en nuestros Socios de impacto que trabajan en promover programas de salud mental y bienestar emocional para los jóvenes

↑20%

Cumplimos nuestro objetivo de aumentar la cantidad de mujeres en puestos de liderazgo en un 20%, tomando 2020 como referencia

100%

En 2023, alcanzamos el objetivo de SBTi de suministro de electricidad 100% renovable para nuestras oficinas en todo el mundo

Establecimos objetivos de reducción de emisiones a corto plazo validados por la iniciativa Science Based Targets (SBTi), que incluyen:

- ↓ Reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2 en un **39%** para el año **2027**, tomando 2019 como referencia
- ↑ Incrementar el suministro anual activo de electricidad renovable del **34% en 2019 al 100% en 2023** y hasta 2030
- ↓ Reducir las emisiones de GEI de alcance 3 en un **70% por cada dólar de ganancia bruta para 2027**, tomando 2019 como referencia

Hemos actualizado los valores de nuestra empresa para apoyar a los empleados e inspirar a los usuarios de Pinterest mientras guiamos nuestro negocio hacia el futuro



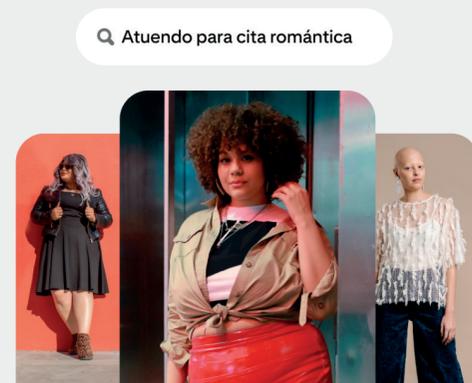
Actualizamos funciones del producto diseñadas para proteger aún más el espacio personal y la seguridad en línea de los adolescentes



Nos unimos a Inspired Internet Pledge, una iniciativa de toda la industria para crear una internet más segura y saludable

The Inspired Internet Pledge

Incorporamos la tecnología de tipos de cuerpo a nuestro conjunto de innovaciones de IA inclusiva para aumentar la diversidad de tipos de cuerpo en búsquedas y feeds relacionados





Informe de impacto ESG 2024

Priorizando a las personas

Nuestra empresa y el mundo se benefician cuando todos pueden actuar de forma auténtica. Estamos comprometidos a mantener un lugar de trabajo diverso, equitativo e inspirador que defienda el bienestar de los empleados a través de una cultura impulsada por valores, que enfatice la conexión y la comunicación bidireccional. La dedicación a tratar a todos con respeto y dignidad se extiende a nuestras comunidades. Como empresa, nos esforzamos por actuar de manera cívica y responsable, alentando a nuestros valiosos socios de la comunidad y abogando por cambios para hacer de internet un lugar positivo para todos.

Nuestra misión de **inspirar a las personas a crear la vida que desean** se aplica a nuestros empleados y usuarios, y se realiza a través de esfuerzos internos y externos. Las personas son la fuerza impulsora detrás de la creación de nuestra plataforma y contenido, y estamos dedicados a garantizar que nuestro equipo global y nuestros socios de la comunidad sean escuchados, valorados y apoyados.

En nuestros lugares de trabajo en todo el mundo, ofrecemos salarios competitivos y equitativos, brindamos un amplio apoyo a la salud mental, priorizamos la inclusión y la diversidad, y brindamos beneficios para las necesidades del mundo real, incluido un modelo de trabajo flexible. De manera similar, cuando se trata de los usuarios de Pinterest, estamos comprometidos a brindar recursos, programas y financiamiento que respalden el bienestar emocional, creen pertenencia y ayuden a las personas de comunidades que han estado históricamente marginadas.

Bienestar del empleado: beneficios, salud y seguridad

Salario competitivo y equitativo

Premiamos los logros individuales y en equipo de nuestro personal, sus resultados, su potencial futuro y su compromiso de vivir nuestros valores. El enfoque de Pinterest en materia de compensación se centra en ser competitivos en el mercado y transparentes. Para crear un entorno justo y gratificante, equilibramos cuidadosamente los intereses de nuestros empleados, usuarios y accionistas.

Estamos profundamente comprometidos a mantener la equidad salarial: misma remuneración por un trabajo equivalente. A través de la supervisión continua, evaluamos periódicamente nuestras prácticas salariales y revisamos la compensación para determinar si a nuestros empleados se les está pagando de manera justa. Ofrecemos un amplio rango de compensación y nivel de transparencia para todos los empleados, y dos veces al año analizamos los salarios y hacemos los ajustes necesarios para cumplir con este compromiso.

Apoyo para necesidades del mundo real: beneficios para los empleados

Apoyar a nuestros empleados significa ofrecer a cada persona la oportunidad de trabajar de la manera que le resulte más conveniente. En 2022, presentamos PinFlex, un modelo de trabajo que brinda a los empleados la libertad de trabajar en nuestras oficinas, en su casa o en otra ubicación virtual dentro de su país de empleo. Además, a través de nuestro beneficio anual Work From Anywhere, los empleados que cumplen con los requisitos pueden pasar tres meses trabajando fuera de su país de empleo.

Cuando se trata de servicios de salud, buscamos brindarles a los empleados opciones para elegir lo que les resulte más conveniente a través de un conjunto integral de beneficios médicos, dentales, de discapacidad y de salud mental. También ofrecemos educación en administración de dinero, planificación financiera y servicios de inversión para facilitar el bienestar financiero.

Los programas de Pinterest están diseñados para apoyar a los empleados durante los grandes cambios de la vida. En 2022, actualizamos nuestros beneficios parentales a nivel global para ofrecer a quienes acaban de tener un bebé al menos 20 semanas de permiso remunerado. Cada familia vive circunstancias específicas, por lo que brindamos beneficios adicionales a personas con recién nacidos en cuidados intensivos neonatales, para padres adoptivos y para casos de aborto espontáneo.

Historias de PinFlex: trabajar donde más nos inspiramos

PinFlex, nuestro modelo de trabajo flexible, anima a los empleados a vivir y trabajar donde deseen. Desde el lanzamiento de PinFlex en 2022, recopilamos un gran número de insights que demuestran su éxito: el modelo nos permite contratar talentos más distribuidos y diversos, facilita la colaboración eficaz y sirve como base para la experiencia de los empleados en cuanto a inspiración y flexibilidad.

Conoce más historias de empleados de Pinterest de todo el mundo: [Historias de PinFlex del equipo de Pinterest](#)

“El modelo de trabajo de PinFlex me dio la oportunidad de no perderme los momentos más importantes de la vida. En octubre de 2022, trabajé desde Kansas durante aproximadamente un mes para acompañar a mi hermana, que acababa de dar a luz a mi adorable sobrino. Estoy muy agradecida por esta flexibilidad, ya que no pude estar cuando nació su primer bebé. ¡Esto me permitió ser tía y hermana sin descuidar mi trabajo!”

Tracey Thong

Manager I, People Operations, San Francisco

“Como responsable de las actividades deportivas de mi familia, PinFlex revolucionó mi vida. Gracias al trabajo remoto, acompañé a mis hijos a las competencias, así que no me pierdo ninguno de sus logros. PinFlex me permite apoyarlos mientras me destaco profesionalmente. Lo importante es crear recuerdos preciados, fortalecer los vínculos familiares y lograr un equilibrio perfecto”.

Alberto Huerdo

Sr. Software Engineer, México

Seguridad de los empleados

Nos comprometemos a ofrecer un lugar de trabajo limpio, seguro y libre de violencia. Eso incluye esforzarnos por gestionar riesgos, proteger a nuestros empleados y reducir nuestra huella ambiental. Cumplimos con todos los estándares aplicables de Pinterest, así como con las leyes aplicables a nivel local, estatal y federal.

La empresa monitorea el progreso ambiental, de salud y seguridad (EHS) de cada sede utilizando dos métricas que identifican oportunidades de mejora: tasa total de incidentes registrables (TRIR) y tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIR). Estas métricas son índices estándar de la industria en Estados Unidos para medir la cantidad de lesiones que resultan en un incidente registrable, según lo define la Administración de Salud y Seguridad Ocupacional (OSHA), o los días laborales perdidos, en ambos casos por cada 100 trabajadores. Nuestro enfoque proactivo hacia la seguridad de las oficinas, la realización de evaluaciones de riesgos, auditorías y otras

tácticas de mejora continua ayudaron a disminuir nuestra TRIR año tras año, lo que ha resultado en nuestro año más seguro hasta el momento.

Para mejorar la seguridad en el lugar de trabajo, ofrecemos a los empleados una variedad de capacitaciones en seguridad obligatorias y voluntarias que incluyen, entre otros, simulacros de emergencia, primeros auxilios y RCP. Los empleados también pueden informar sus inquietudes comunicándose con el Centro de comunicaciones de seguridad global las 24 horas del día, los siete días de la semana.

Nuestros programas de EHS y Seguridad física están diseñados para anticipar, reconocer, evaluar, prevenir y controlar los peligros en el lugar de trabajo en todas nuestras operaciones. A través de la colaboración multifuncional dentro de la organización, logramos reducir el riesgo que las condiciones, las actividades y los eventos realizados en nombre de Pinterest dentro o fuera de las instalaciones puedan representar para nuestros equipos, contratistas o visitantes.

	2022	2023
Tasa de lesiones con tiempo perdido (por cada 100 trabajadores)¹	0.05	0
Tasa total de lesiones registrables²	0.05	0

¹La tasa de lesiones con tiempo perdido representa la cantidad de lesiones o enfermedades que resultaron en tiempo de trabajo perdido en Pinterest por cada 100 trabajadores de tiempo completo. El tiempo perdido se define como uno o más días de ausencia del trabajo debido a una lesión o enfermedad relacionada con la actividad laboral.

²La tasa total de lesiones registrables representa la cantidad de lesiones o enfermedades registrables que ocurren en Pinterest por cada 100 trabajadores de tiempo completo. Las lesiones registrables están definidas por la OSHA de EE. UU. e incluyen lesiones que resultan en uno o más de los siguientes: muerte, días laborales perdidos, días laborales restringidos, pérdida del conocimiento, tratamiento médico más allá de los primeros auxilios o una lesión o enfermedad importante diagnosticada por un médico u otro profesional autorizado de servicios de salud.



Empleada de Pinterest: Vy Dang

Priorizamos la salud mental y el bienestar emocional de los empleados

Descubrir la inspiración no es posible sin ayudar a lograr un bienestar subyacente, lo que incluye priorizar la salud mental. Para muchas personas, Pinterest es un recurso para encontrar formas de aliviar el estrés y la ansiedad. En 2022, [compartimos](#) que las búsquedas relacionadas con aprender sobre la salud mental y cómo mejorarla aumentaron durante la pandemia y crecieron a lo largo del año. Nos comprometemos a promover el bienestar emocional de las personas, incluidos nuestros empleados.

Proporcionamos a nuestros equipos recursos para invertir en su salud mental mediante acceso gratuito a herramientas como [Lyra](#), [Ginger](#), [Calm](#) y [Cleo](#). Además, en 2022, lanzamos PInspiration Groups: espacios para que colegas se conecten en torno a una causa común que ayude a respaldar prioridades empresariales, como la salud mental, la sostenibilidad y el bienestar emocional. El PInspiration Group inaugural, Pinside Out, crea un espacio único para que los colegas discutan temas relacionados con la salud mental. Algunas de sus actividades son ofrecer apoyo entre pares en “horas saludables” mensuales (foros abiertos y debates guiados), así como meditaciones grupales. En asociación con Pinside Out, el 10 de octubre de 2023 anunciamos la suspensión de actividades en toda la empresa en conmemoración del Día Mundial de la Salud Mental, con el fin de alentar a los empleados a concentrarse en actividades que les permitan desconectarse y recargarse.

En 2023, lanzamos formalmente Caregivers@.

Este nuevo PInspiration Group se enfoca en fomentar y defender una comunidad inclusiva en la que todas las personas que tienen la responsabilidad de cuidar a alguien reciban apoyo para crear la vida que desean, de manera que su crecimiento personal y profesional estén equilibrados.

Se pueden encontrar detalles adicionales sobre nuestro tercer PInspiration Group, PinPlanet, en la sección [Planeta: involucrarse y conectar](#) de este informe.

Programa Ombuds

A través del programa Ombuds, lanzado en 2022, brindamos apoyo a la fuerza laboral global de Pinterest para superar las dificultades en el lugar de trabajo, desarrollar soluciones constructivas para los conflictos y otras inquietudes relacionadas con el trabajo, y promover una cultura laboral inspirada y arraigada en la dignidad y la pertenencia. Liderado por los principios de confidencialidad, imparcialidad, informalidad e independencia, este programa fue diseñado para adherir a los estándares de práctica y al código de ética de la [International Ombuds Association](#).

El programa Ombuds fortalece la cultura de escucha en Pinterest al brindar un lugar seguro y orientación para que los empleados hablen sobre sus inquietudes laborales y exploren opciones de resolución. Además, ayuda a los empleados con asesoramiento en materia de conflictos y

comunicación, y genera oportunidades para el desarrollo de competencias a través de sesiones mensuales espontáneas.

Para realizar un seguimiento de los temas y problemas recurrentes en toda la empresa, el equipo de Ombuds recopila datos sobre las cuestiones de interés planteadas. Estos datos permiten abrir la comunicación con los líderes de toda la organización a fin de desarrollar planes para abordar problemas sistémicos y fortalecer de manera continua la integridad ética de la cultura empresarial de Pinterest en función de nuestros valores.

Además, a través de nuestro socio externo de Ombuds, tEQuitable, [ofrecemos una plataforma de autoaprendizaje](#) con recursos de capacitación y otras estrategias para ayudar a los empleados a afrontar situaciones laborales desafiantes. tEQuitable ayuda a garantizar que los empleados de Pinterest tengan varias opciones para acceder a la ayuda y los recursos de Ombuds, incluido un módulo de aprendizaje mensual.

Escuchamos y aprendemos: Encuestas de opinión para empleados

Los comentarios de nuestros empleados son fundamentales. A través de encuestas de opinión, priorizamos la comunicación bidireccional y medimos el nivel de satisfacción.

Conoce al equipo de Ombuds

En 2022, lanzamos Ombuds para brindar un espacio seguro para que los empleados de Pinterest debatan sobre inquietudes laborales y exploren opciones de resolución. En palabras del equipo de Ombuds: “Ombuds es muchas cosas: oyente, recurso confidencial, estrategia de conflictos, mentor, educador, mediador, artista de la resolución y agente de cambio. Todas estas tareas surgen del rol principal: el de oyente. Ombuds se dedica a ayudar a los empleados a sentir que pueden mostrar su versión más auténtica en el lugar de trabajo. Estamos aquí para apoyar a las personas y garantizar que tengan las herramientas que necesitan para sentirse respaldadas y seguras en el trabajo”.

Obtén más información sobre Ombuds en el blog Life at Pinterest: [One year in action: Meet the Pinterest Ombuds team \(en inglés\)](#)



El equipo de Ombuds, de izquierda a derecha: Teresa Ralicki, Donna Douglass Williams y Shawday Berstler

Pinterest en la vida real: Organización de eventos inspiradores

Cada año, organizamos eventos en toda la empresa, como PinCon (anteriormente Knit Con) y Makeathon, para fomentar nuestro compromiso con la inspiración.

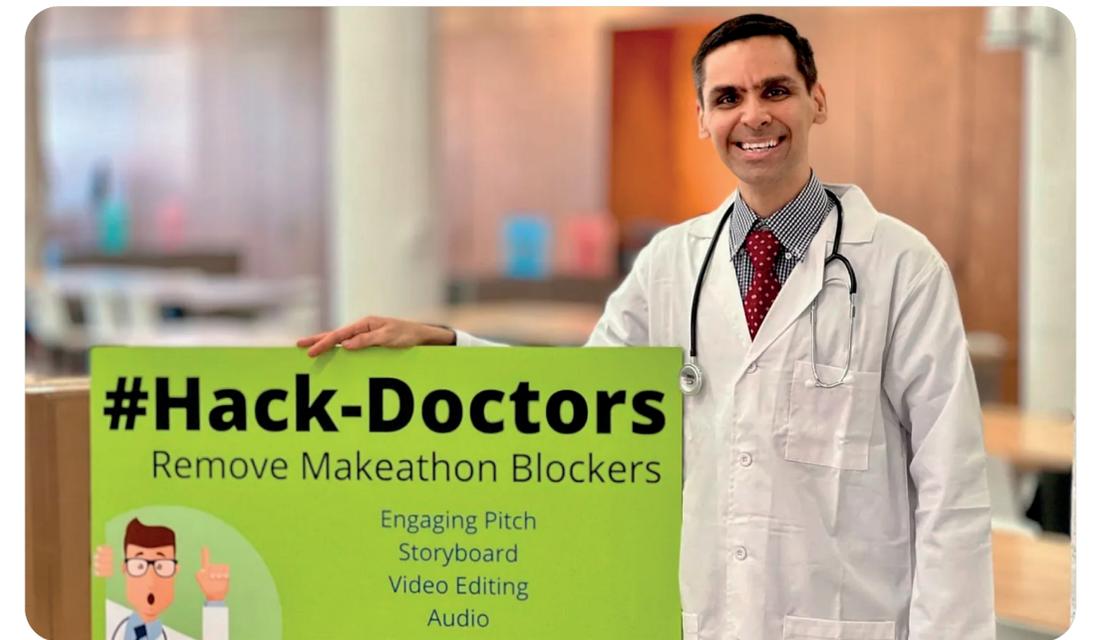
Durante PinCon, o Pinterest en la vida real, se anima a los empleados a descubrir y probar nuevas ideas. En 2022, durante dos días (híbridos y presenciales), los miembros del equipo se reunieron para hacer fluir su creatividad a través de más de 250 actividades, incluidas clases prácticas, como danza afrocaribeña, caligrafía china, acuarela, enseñarle a hablar al perro y lo básico para mochileros principiantes. De estas clases, más de 120 fueron impartidas por empleados.

Además, en 2023, celebramos 11 años del **Makeathon de Pinterest**, un evento en el que empleados de toda la empresa hacen realidad los proyectos de sus sueños y presentan ideas para mejorar nuestro producto, nuestra cultura o nuestros procesos internos. En 2023, Makeathon contó con 326 participantes de ocho países, 198 ideas, 85 proyectos, 5,728 votos de empleados de toda la empresa y un total de 2,500 asistentes en todas las clases.

“Lo que más me sorprendió durante Makeathon fue la energía creativa que fluyó por la empresa. ¡Todos estaban muy enfocados en crear herramientas y funciones increíbles! Otra cosa genial acerca de esa semana fue la colaboración entre ingeniería, ventas, TI y, básicamente, equipos de todas las disciplinas de Pinterest... Pudimos probar algunos proyectos, ver videos creativos y divertidos, y hablar con personas sobre cómo se les ocurrieron sus ideas y qué pasos siguieron para hacerlas realidad. ¡Fue una semana muy divertida!”.

Juan Pablo Ramos

iOS Engineer del equipo de Client Excellence, en su primer Makeathon



Empleado de Pinterest: Anirudh Koul



Bienestar de los empleados: inclusión y diversidad

Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad

Desde los inicios de Pinterest, aspiramos a ser un lugar del que todas las personas se sientan parte y cuya experiencia refleje plenamente sus intereses, gustos y culturas. El progreso requiere un entorno basado en la inclusión y la diversidad. En 2022, presentamos oficialmente nuestra **filosofía Pinclusion**: la creación de una cultura inclusiva en la que los empleados triunfan a través de la representación y la pertenencia, los usuarios prosperan con la inspiración y Pinterest crece a través de la innovación.

Cuando nos centramos en la inclusión y la diversidad, hay una razón por la que priorizamos primero la inclusión. Para fomentar un lugar de trabajo donde todos puedan expresarse de manera auténtica, es imperativo que apoyemos, aceptemos y defendamos de manera activa y equitativa a cada individuo. Independientemente del contexto, nuestro objetivo es que cada empleado sepa que es un miembro valioso del equipo y que tiene la oportunidad de avanzar en su carrera en Pinterest.

Además, creemos firmemente que una fuerza laboral diversa e innovadora es fundamental para nuestro éxito. La variedad de perspectivas, orígenes y experiencias de los miembros de nuestro equipo cultiva un entorno donde abundan la creatividad y la inspiración. Los diversos puntos de vista no solo enriquecen nuestras conversaciones internas, sino que también nos capacitan para abordar mejor las

necesidades de nuestras comunidades. Para que podamos ofrecer lo mejor a los usuarios de Pinterest, deben sentirse comprendidos y representados.

Índices de demografía, objetivos y renuncia de los empleados

Campaña Cuenta conmigo (“Count Me In”)

Para reflejar mejor las diversas identidades de los empleados y alinearnos más estrechamente con la forma en que se identifican, en 2022, comenzamos a actualizar nuestra metodología de informes para aplicar una lente más global a nuestra demografía. Brindamos opciones de autoselección adicionales para la identidad de género, la raza/etnia, la orientación sexual, la condición de cuidador, el servicio de veterano y la discapacidad. También comenzamos a ampliar la recopilación de datos demográficos voluntarios más allá de Estados Unidos para incluir al Reino Unido, Irlanda, Brasil, Canadá, Australia, Singapur, Japón y México.

Estamos en el proceso de garantizar que los empleados comprendan las opciones que tienen a su disposición y proporcionen voluntariamente esta información cuando estén listos. Si los ayudamos a sentirse seguros y les damos la oportunidad de compartir su identidad con nosotros, podremos darle un mejor trato a cada miembro del equipo. Esperamos tener más cifras sobre representación en futuras comunicaciones públicas, a medida que este compromiso continúe evolucionando y expandiéndose.

Representación de empleados y objetivos públicos

En 2015, Pinterest comenzó a publicar datos sobre la representación de los empleados. Desde 2023, divulgamos públicamente la representación global de género y de raza/etnia en Estados Unidos. Mediante estas categorías, registramos la representación general en la empresa y por sectores como dirección, ingeniería y gerencia. Nos centramos en medir el progreso no solo en la contratación general o en los puestos de nivel inicial, sino también en las funciones superiores, a fin de que nuestra representación sea diversa.

Pinterest también establece objetivos de representación aspiracionales para brindar una visión transparente tanto de nuestro progreso como de nuestros retrocesos y responsabilizarnos de realizar cambios significativos. Estamos comprometidos a establecer nuevos objetivos una vez que se logren los anteriores y a compartir aprendizajes y actualizaciones en el camino.

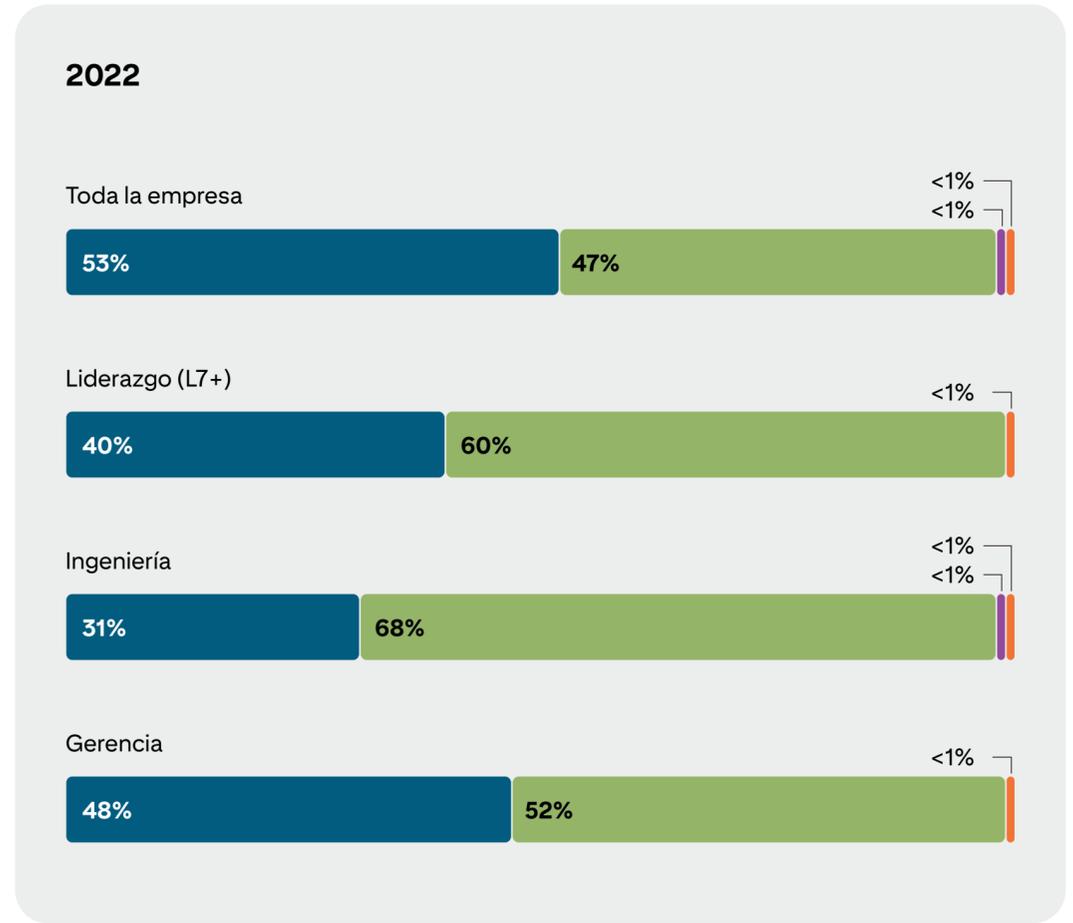
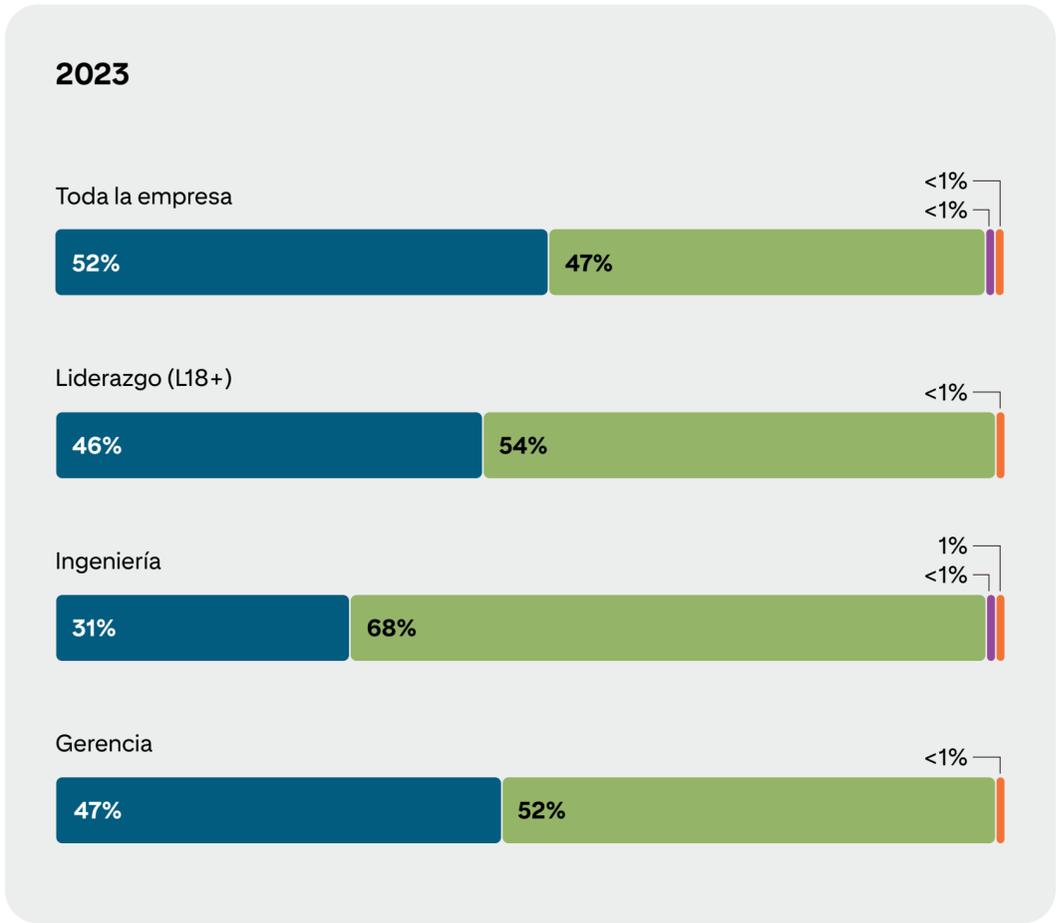


Empleado de Pinterest: Kevin Lindsey

Representación de género

Global

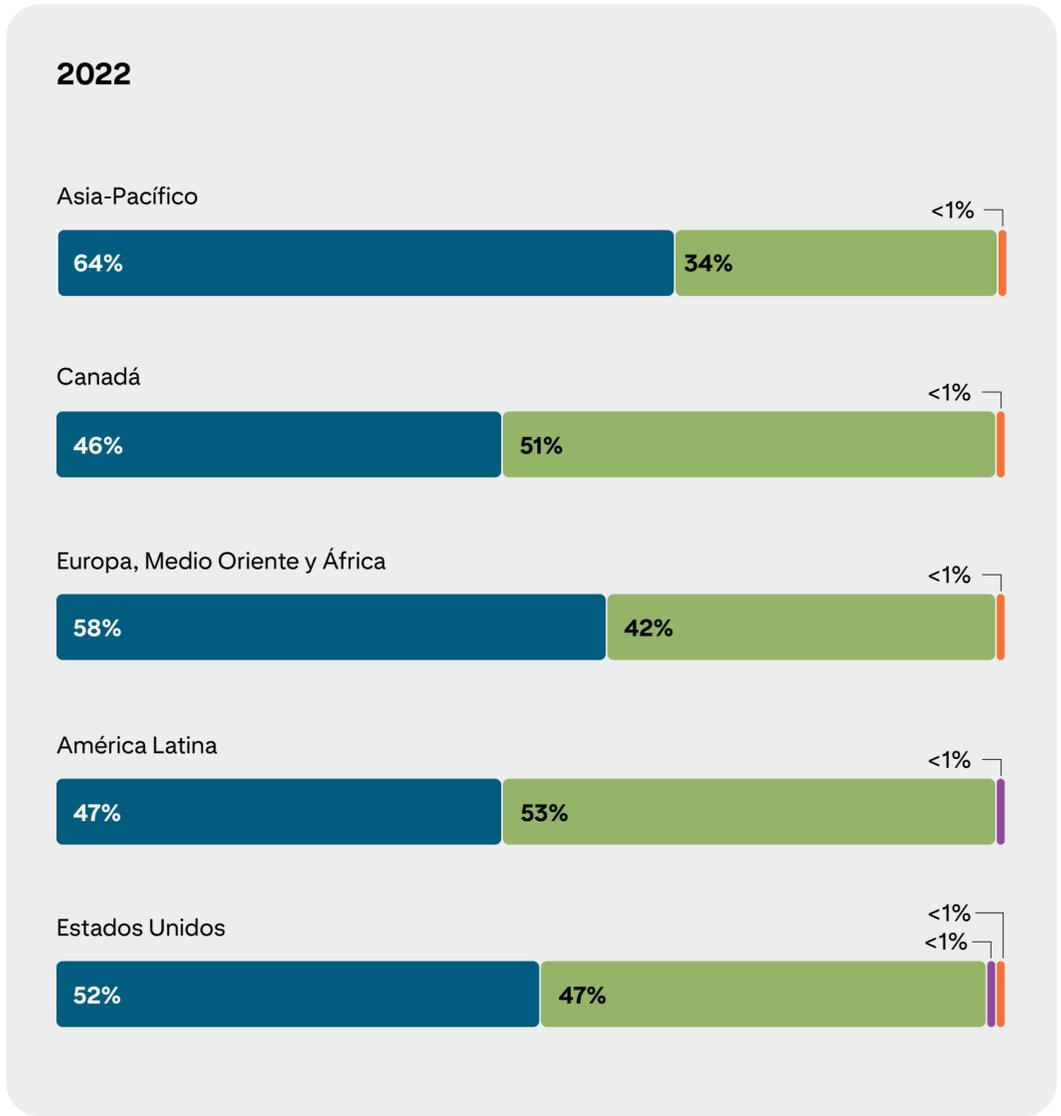
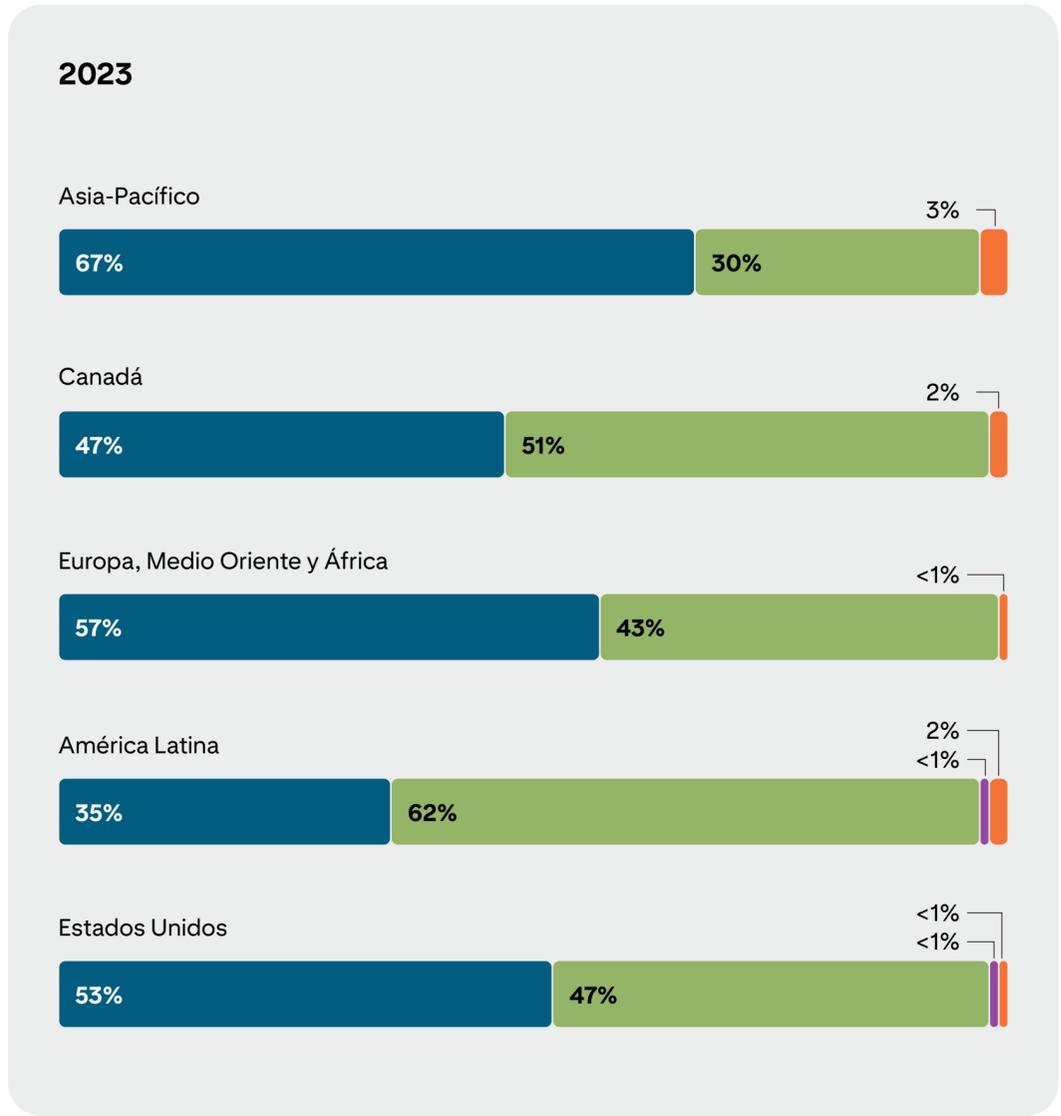
- Mujeres
- Hombres
- No binario y de género no conforme
- No declarado



Representación de género

Región

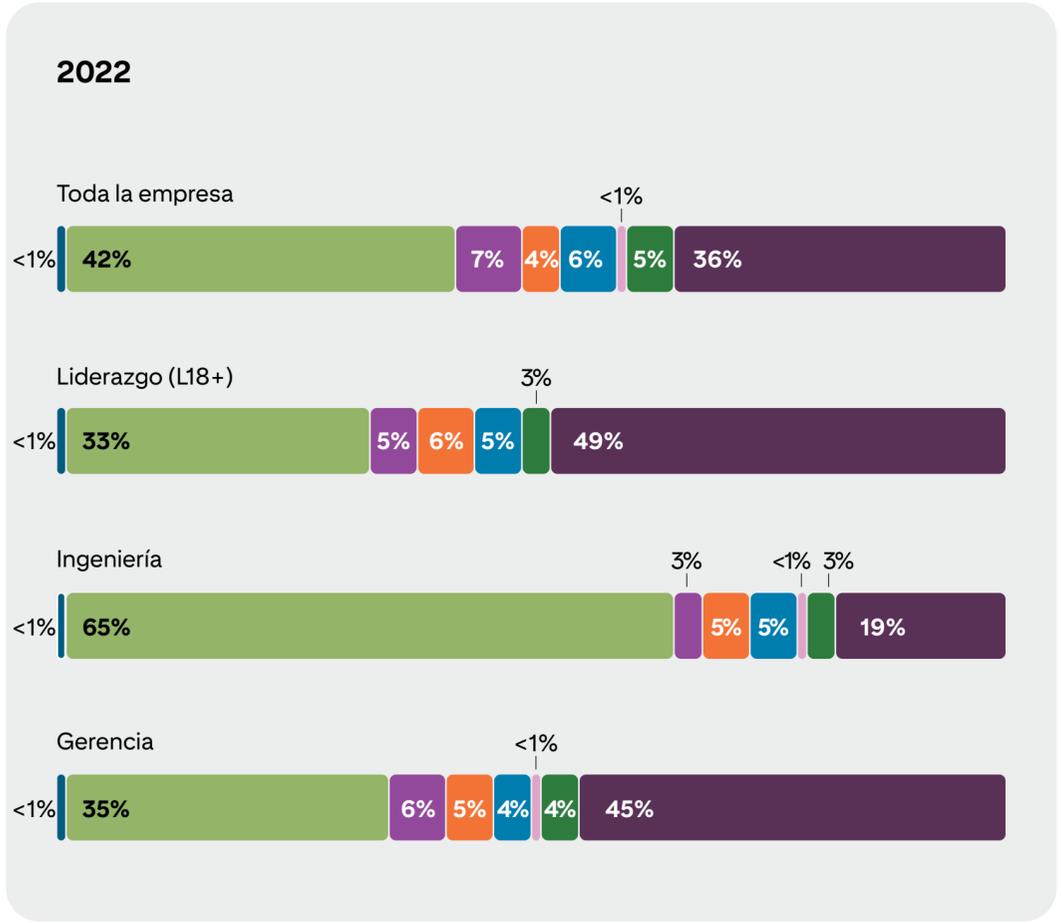
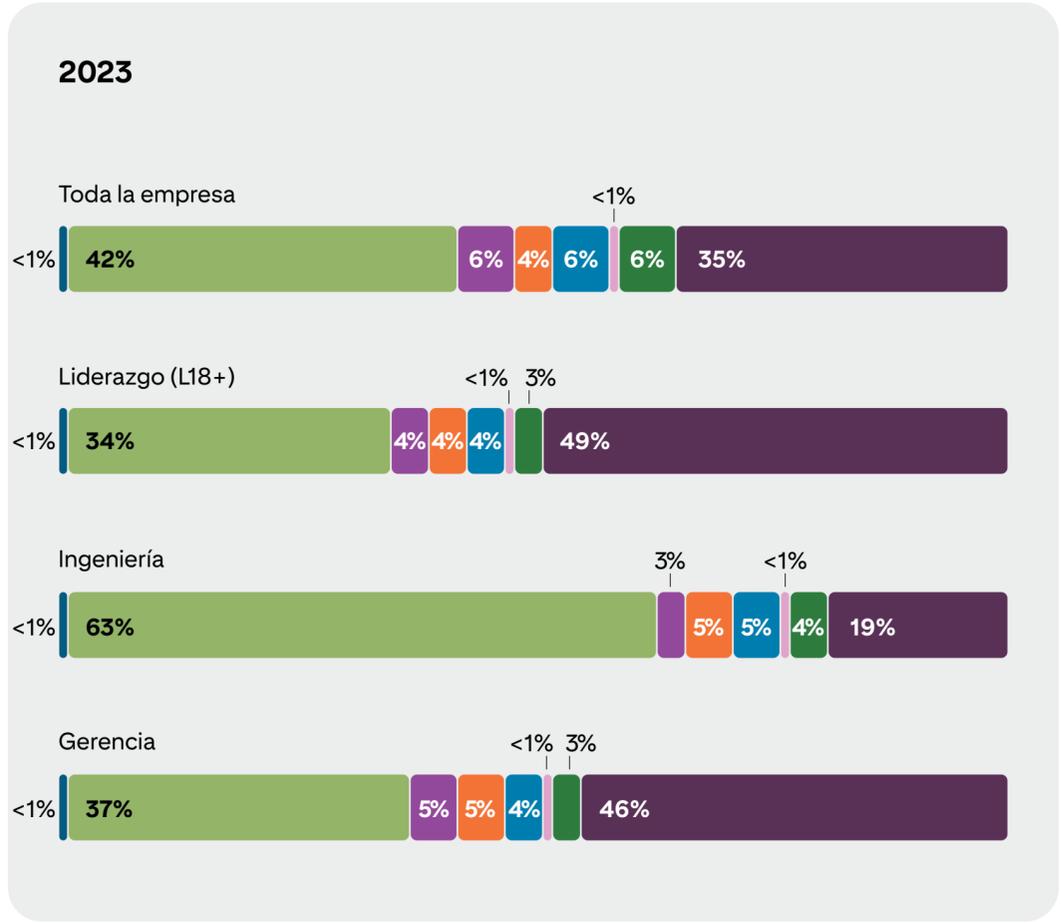
- Mujeres
- Hombres
- No binario y de género no conforme
- No declarado



Representación racial/étnica

Estados Unidos

- Indígenas americanos, de Alaska, Hawái o isleños del Pacífico
- Asiáticos
- Afrodescendientes
- Sin declarar
- Latinos o hispanos
- Mediorientales
- Multirraciales
- Blancos



Desglose de empleados

Estados Unidos, quienes se identifican como multirracial

- Indígenas americanos, de Alaska, Hawái o isleños del Pacífico
- Asiáticos
- Afrodescendientes
- Sin declarar
- Latinos o hispanos
- Mediorientales
- Multirraciales
- Blancos

2023

Indígenas americanos, de Alaska, Hawái o isleños del Pacífico

17%

Asiáticos

34%

Afrodescendientes

27%

Latinos o hispanos

50%

Mediorientales

2%

Blancos

75%

2022

Indígenas americanos, de Alaska, Hawái o isleños del Pacífico

21%

Asiáticos

39%

Afrodescendientes

25%

Latinos o hispanos

48%

Blancos

70%

Notas de la metodología

No recopilamos datos donde esté expresamente prohibido por la ley local ni donde pueda ponerse en riesgo la seguridad de nuestros empleados. Es posible que algunos porcentajes no sumen 100% debido al redondeo. Para cifras mayores al 1%, redondeamos al número entero más cercano. Para números inferiores al 1%, aparecen como <1%. 0% significaría que ningún empleado se identifica de esa manera y, por lo tanto, no aparece en nuestras visualizaciones. El liderazgo lo componen empleados de categoría L18+ (Director+). Debe tenerse en cuenta que, en 2023, la nivelación de puestos cambió; el liderazgo se definió como L7+ en 2022 y L18+ a partir de 2023. Ingeniería está formada por empleados que reportan a la organización de ingeniería, excluidos los asistentes ejecutivos. Todos los informes sobre género, a menos que se indique lo contrario, reflejan datos globales. Las categorías “Mujeres” y “Hombres” incluyen a los empleados transgénero, de acuerdo con la forma en que se identifican. Los datos de raza y origen étnico actualmente comprenden únicamente a nuestros empleados de Estados Unidos. “Asiáticos” incluye a los empleados que se identifican como del sur de Asia, del sudeste asiático y del este de Asia. Planeamos compartir este nivel adicional de detalle en el futuro cuando hayamos alcanzado nuestro umbral de participación. “Sin declarar” es una opción que nuestros empleados pueden seleccionar activamente. “Multirracial” es representativo de los empleados que se identifican a sí mismos como pertenecientes a más de una raza/etnia. Nuestras métricas relacionadas con el objetivo de aumentar la representación de los empleados que se identifican a sí mismos como nativos de Alaska, indígenas americanos, afrodescendientes, latinos o hispanos, nativos de Hawái o isleños del Pacífico incluyen a los empleados que son multirraciales cuando pertenecen a las identidades mencionadas anteriormente.

Progreso hacia los objetivos de inclusión y diversidad

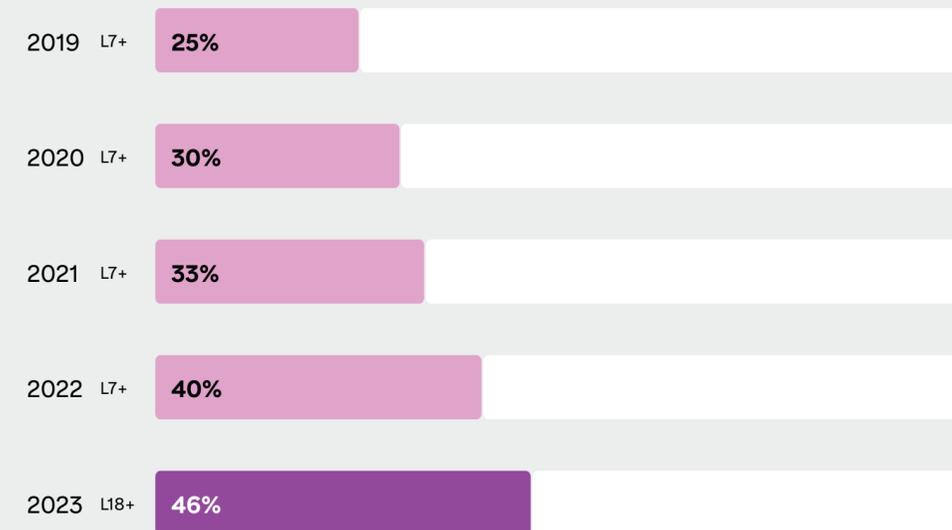
Para fortalecer nuestro equipo y nuestro negocio, establecimos dos objetivos de inclusión y diversidad (I&D) en 2020, que incluyen:

- Aumentar la representación de las mujeres en puestos de liderazgo (tomando 2020 como referencia) en un 20%, objetivo que alcanzamos en 2022.
- Aumentar al 20% la representación en toda la empresa de empleados estadounidenses que se identifiquen como afrodescendientes, latinos o hispanos, indígenas americanos, nativos de Alaska, nativos de Hawái o isleños del Pacífico.

Cuando establecimos estos objetivos, esperábamos alcanzarlos en 2025. Desde entonces, revaluamos nuestro enfoque y logramos adelantarnos varios años. Lo que queremos es establecer objetivos de I&D que permitan a los líderes integrar los logros al trabajo general sin que el tiempo sea un factor determinante. Tenemos la idea de liderar con nuestros valores, creando una cultura que fomente el progreso y nos impulse alcanzar los objetivos.

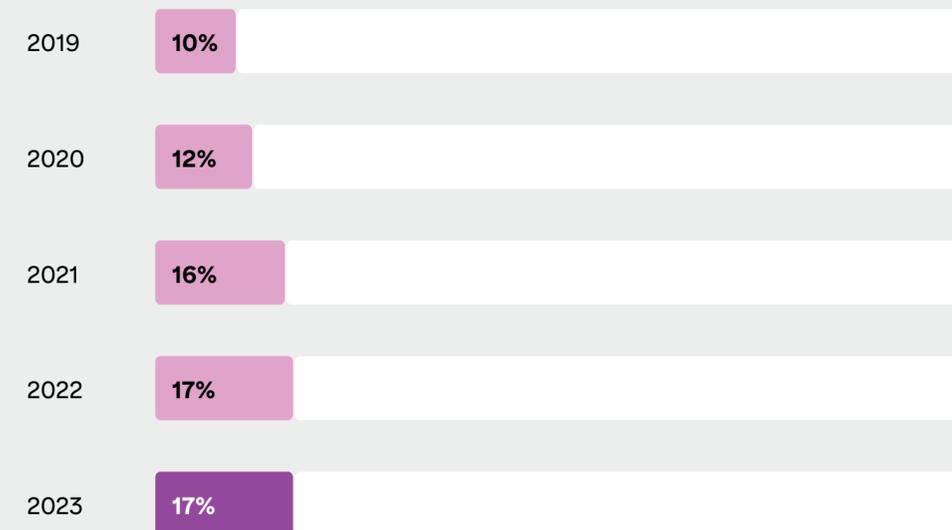
Mujeres en puestos de liderazgo (global)

Las mujeres en Pinterest están impulsando nuestra empresa en todas las categorías, y continuaremos enfocándonos en nuestro camino hacia el liderazgo. Aumentamos la representación de las mujeres en puestos de liderazgo en un 20% en 2022. Creemos que apoyar aún más a las mujeres y otras identidades de género marginadas en nuestras posiciones de liderazgo, particularmente en ingeniería, sigue siendo un área de oportunidad. **En 2023, también nos comprometimos a aumentar nuestros roles de liderazgo en ingeniería ocupados por mujeres e identidades de género marginadas del 21% al 25%.**



Representación racial/étnica (EE. UU.)

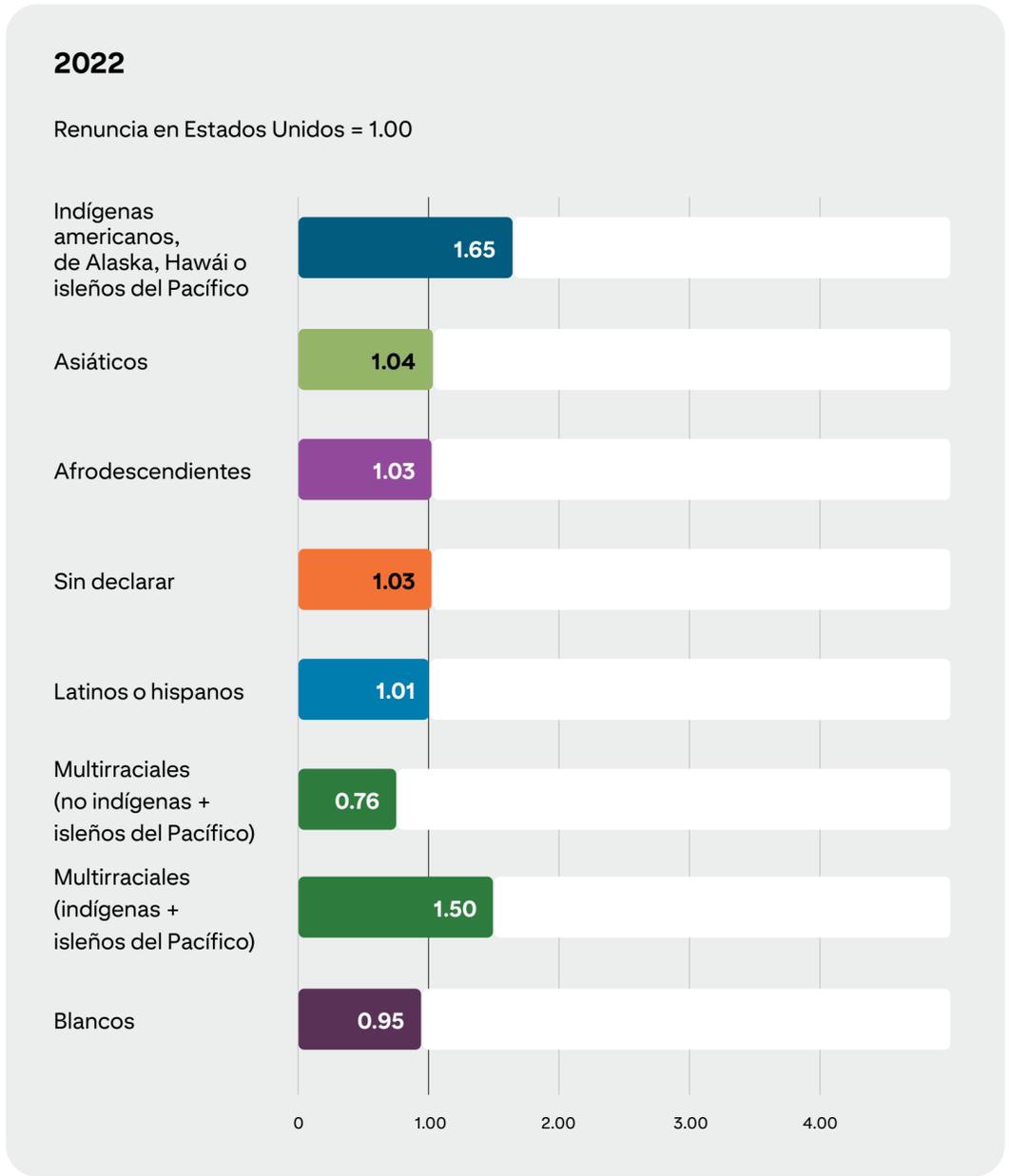
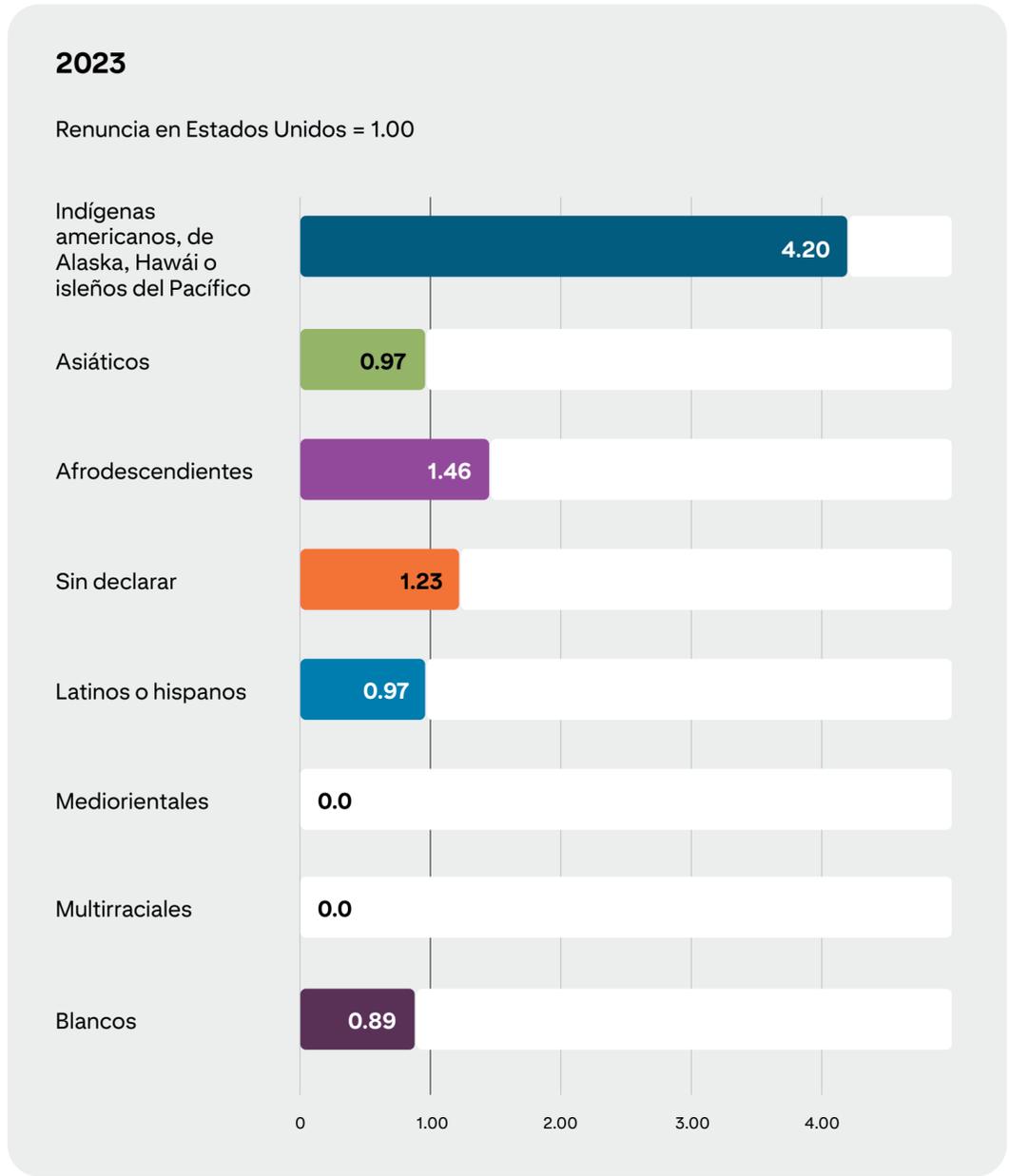
Seguimos trabajando para lograr nuestro objetivo de aumentar al 20% la representación de empleados estadounidenses que se identifican como nativos de Alaska, indígenas americanos, afrodescendientes, latinos o hispanos, nativos de Hawái o isleños del Pacífico. A finales de 2023, la representación era del 17% (frente al 12% en 2020).



Renuncia por raza/etnia

Estados Unidos

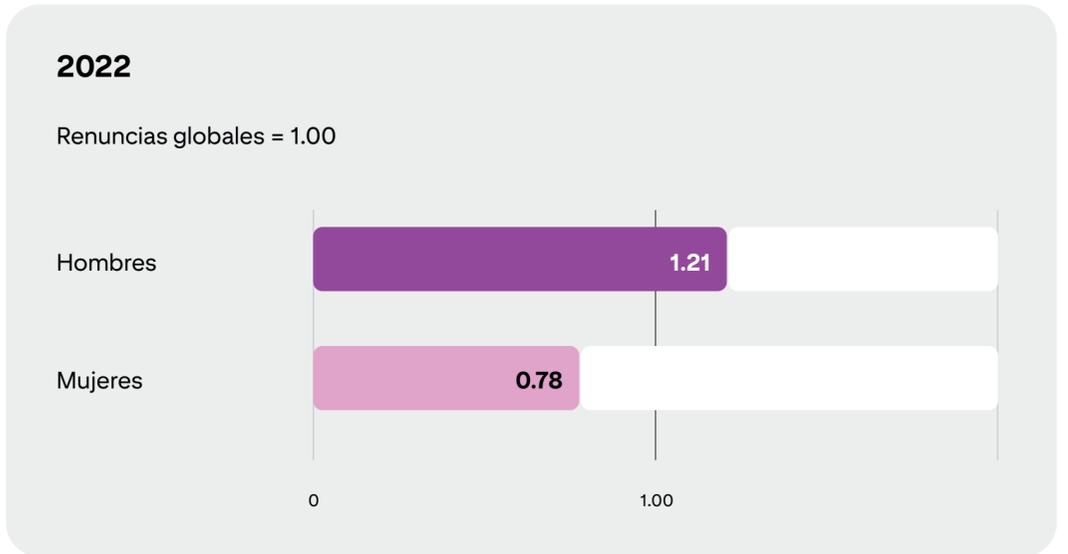
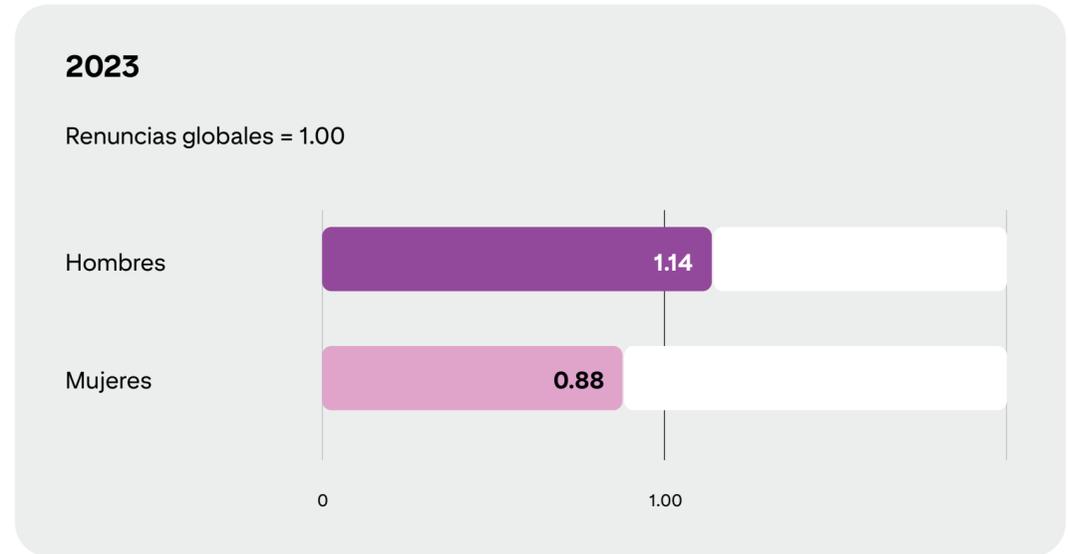
Además de la representación de los empleados, también evaluamos cuidadosamente nuestras tasas de renuncia y los factores que contribuyen a la retención en la empresa. Nos esforzamos por garantizar que los empleados de diferentes orígenes tengan una experiencia igualmente positiva trabajando en Pinterest.



Renuncias por género

Globales

Nota sobre la tasa de renuncias: la tasa de renuncias promedio de Pinterest representa 1.00 en el índice (que se muestra como línea de referencia). Los grupos donde el valor de renuncias es mayor a 1.00 tienen una tasa más alta que el promedio. Los grupos donde el valor es inferior a 1.00 tienen una tasa de renuncia más baja que el promedio.



Responsabilidad colectiva por la inclusión y la diversidad

Crear una organización inclusiva es responsabilidad de todos y requiere acciones planificadas. Utilizamos el [Intercultural Development Inventory \(IDI\)](#), una herramienta ampliamente reconocida que nos permite comprender los éxitos y los desafíos a medida que abordamos diversas cuestiones relacionadas con la inclusión, la diversidad, la igualdad y la justicia.

Buscamos la diversidad en los niveles más altos de nuestra organización, comenzando por [los ejecutivos de nuestra empresa y el consejo directivo](#), que son diversos en términos de género, raza, habilidades y experiencia. El equipo ejecutivo de diez personas de Pinterest está compuesto por seis mujeres y cuatro hombres, mientras que nuestra junta directiva de once miembros está compuesta por tres mujeres y ocho hombres. Obtén más información sobre el liderazgo de Pinterest en la sección [Marco de gobierno corporativo: gobierno ESG](#) de este informe.

Nuestra Comisión de compensación y desarrollo de talento es responsable de monitorear activamente nuestras iniciativas de I&D. Compuesta por miembros de la junta directiva, la comisión recibe actualizaciones periódicas de la gerencia sobre nuestros compromisos, como la equidad salarial, y sobre cualquier desafío y tendencia notable.

Además, la comisión tiene a disposición un canal de comunicación abierto con nuestra Chief Diversity, Equity & Inclusion Officer y nuestra Head of Ombuds. Además, el Consejo asesor para la inclusión de Pinterest, un grupo de líderes de organizaciones de justicia y derechos civiles, asesora periódicamente a Pinterest sobre cuestiones relacionadas con el producto y la experiencia de nuestros empleados.

Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad no termina en la gerencia: se espera que todos los empleados se comprometan a crear un entorno inclusivo. Los empleados cuentan con varias oportunidades de aprendizaje durante todo el año.

En 2022 y 2023, nos asociamos con:



[Values Partnerships](#) es la agencia de impacto social propiedad de personas negras más grande de Estados Unidos. La organización administra [Gauge](#), que proporcionó a Pinterest investigaciones de primer nivel para ayudar a abordar nuestro enfoque, que va desde funciones inclusivas para nuestros productos hasta la programación para el mes de la herencia. Values Partnerships también nos ayudó a organizar el Consejo asesor para la inclusión de Pinterest.



El equipo de primer nivel de [TTI](#) aprovechó sus propias experiencias para brindar educación a fin de ayudar a las personas a integrar mejor a los individuos transgénero y no binarios en sus vidas. La organización equipó a Pinterest con estrategias y políticas para mejorar el sentido de pertenencia en nuestro lugar de trabajo. TTI cerró en 2023; la información de consulta puede encontrarse en [Trans Affirming Training & Consultation](#).



[Right to Be](#), cuyo enfoque es enseñar a las personas a detener el acoso. En conjunto con la organización, nos enorgullece haber realizado la capacitación sobre intervención de testigos, que brindó a nuestro equipo herramientas para ser aliados más efectivos.



[Activate Inclusion](#) brindó a los ejecutivos de Pinterest capacitación sobre DEI y coaching de liderazgo inclusivo. Las habilidades y herramientas adquiridas nos permitirán aplicar la inclusión y la diversidad en todas las áreas de trabajo.



En abril de 2023, organizamos una conversación comunitaria facilitada por [/dev/color](#), una poderosa comunidad de afrodescendientes que trabajan en ingeniería de software, tecnología y cargos ejecutivos, que cuenta con profesionales dentro y fuera de Pinterest.

Compromiso con una empresa equitativa

Nuestro objetivo es que todos los empleados tengan éxito, independientemente de su origen o identidad. A través de la evaluación continua de nuestras iniciativas, políticas y decisiones, nos enfocamos en minimizar los prejuicios y brindar oportunidades equitativas. Revisamos los resultados de las encuestas hechas a empleados, la distribución de nivelación de puestos y las decisiones de gestión del talento. Todos los empleados regulares de tiempo completo, tiempo parcial y con contratos de duración determinada pueden acceder a evaluaciones de desempeño de mitad y fin de año, y a dialogar sobre su desarrollo profesional.

Además, defendemos la equidad salarial, ofreciendo el mismo pago por trabajos comparables. Analizamos la compensación dos veces al año y hacemos los ajustes necesarios para mantener este compromiso crucial.

Promoción y representación de la fuerza laboral

Los programas que ayudan a desarrollar la próxima generación de líderes desempeñan un papel importante en el avance de nuestros compromisos de inclusión y diversidad. En asociación con CNEXT, una organización comprometida con el avance de líderes del siguiente nivel, continuamos con nuestro programa **CNEXT ACCELERATE**. Este programa de desarrollo de liderazgo de 18 meses, del cual Pinterest es socio fundador, reúne a líderes emergentes de alto potencial de empresas Fortune 100+, exdirectores clasificados por Fortune, ejecutivos de empresas socias fundadoras y los mejores profesionales de la industria. El equipo ejecutivo de Pinterest seleccionó a 10 líderes en ascenso para participar en el plan de CNEXT, que consistió en talleres sobre liderazgo, impacto personal y excelencia empresarial.

Premios y reconocimientos

Nuestro compromiso continuo con la inclusión y la diversidad ayudó a Pinterest a obtener reconocimiento para nuestros lugares de trabajo en 2022 y 2023.

En 2023, Great Place to Work® nombró a Pinterest como uno de los “Mejores lugares para trabajar en Canadá”. Nuestra oficina de Canadá también fue nombrada como uno de los “Mejores lugares para trabajar para la inclusión” y “Mejores lugares para trabajar para mujeres” en 2022.

En 2023, Fast Company nos nombró como uno de los Mejores lugares de trabajo para innovadores: empleos para mujeres. El reconocimiento destacó el Makeathon anual de Pinterest y que, en 2022, el 60% de los proyectos ganadores fueron liderados por mujeres.



Empleada de Pinterest: Cintia Romero

*Para poder participar en el ciclo de desempeño, los empleados regulares de tiempo completo, tiempo parcial y contrato fijo por tiempo determinado deben haber comenzado en Pinterest el 1 de abril o antes para las revisiones de desempeño de mitad de año, y el 1 de octubre para las revisiones de desempeño de fin de año.

Fomento de las conexiones internas: Pinclusion Groups

Un aspecto importante a la hora de fomentar una cultura inclusiva es brindar a los empleados oportunidades para crear conexiones fuera de su ambiente laboral. Pinclusion Groups, nuestros grupos de recursos para empleados, son una de las principales formas de interacción entre empleados.

Activos en todas las regiones, los Pinclusion Groups ayudan a crear espacios seguros para los empleados, así como oportunidades para educar a la empresa en general sobre cuestiones basadas en la identidad. Reconocemos y apoyamos a los líderes de estos grupos por todo el trabajo esencial que realizan para construir estas comunidades, incluido el ofrecimiento de recompensas monetarias y oportunidades de desarrollo profesional. Durante los retiros anuales de liderazgo, los líderes de Pinclusion y Pinspiration se reúnen para conectar, reflexionar sobre los logros y aprendizajes, y descubrir inspiración para el próximo año.

En 2023, convocamos a nuestros líderes de Pinclusion Groups y Pinspiration Groups para llevar a cabo actividades como planeación estratégica, formación de equipos, desarrollo de habilidades y tareas de voluntariado. Esperamos continuar invirtiendo en estos líderes de la empresa para que continúen diseñando e implementando programas que generen un impacto.

Pinclusion Groups y ejemplos de las numerosas formas en que los miembros lideran el progreso:

asians@

El Pinclusion Group de Asia colaboró en la programación del mes de la herencia de los isleños del Pacífico asiático, que incluyó paneles profesionales, una entrevista con el actor Simu Liu e información sobre cómo desafiar los estereotipos mientras se construye una carrera. Además, destacaron el mosaico de comunidades dentro de la diversa herencia asiática y de las islas del Pacífico a través de las celebraciones del Festival del Medio Otoño, Diwali y el Mes de la Herencia Filipino Americana.

Blackboard

Los Pinclusion Groups organizaron Bloom, una conferencia de desarrollo profesional en la que la comunidad se reunió para animarse entre sí y aprender unos de otros. El grupo también lanzó su primera campaña externa para el Mes de la Historia Afroamericana y organizó su primera reunión de Black ERG, con asistentes de otras 10 empresas globales.

latin@

El Pinclusion Group Latiné se enfocó en el crecimiento profesional abriendo el acceso a líderes a través de conversaciones informales de "cafecito", talleres de fijación de objetivos y apoyo durante las evaluaciones de desempeño. También lanzó una guía de negocios locales latinos, brindó apoyo a empresas locales de propiedad latina para eventos organizados a nivel mundial y recaudó más de \$20,000 para donar al [Hispanic Scholarship Fund](#) y a la [Fundación Internacional WeLoveU](#).

PinAble

Nuestro grupo centrado en la discapacidad y la accesibilidad pasó de ser liderado por aliados a empoderar a las personas con discapacidad como líderes. Este cambio está provocando un mayor activismo por y para los empleados y usuarios con discapacidad. Además, en 2023, PinAble también recibió a Keely Cat-Wells, emprendedora y defensora de los derechos de las personas con discapacidad, en ocasión del Mes Nacional del Reconocimiento del Empleo para Personas con Discapacidades. El grupo continúa abogando y asesorando sobre la accesibilidad en la empresa y en nuestro producto.

PIndigenous

Nuestro grupo de empleados indígenas y aliados organizó una serie de sesiones de bienestar con [Nazbah Tom](#), un especialista en terapia somática, para reconectarse con la mente, el cuerpo y el espíritu. También organizaron sesiones para escuchar y aprender con la jueza cherokee de la Corte Suprema, Shawna Baker, y el periodista y autor de Vogue, Christian Allaire.

pride@

Nuestro Pinclusion Group LGBTQIA (lesbianas, gays, bisexuales, transgénero, queer, intersexuales, asexuales)+ organizó declaraciones públicas en apoyo a la comunidad para combatir el aumento global de la legislación y el discurso discriminatorios. Como parte de nuestro compromiso con el matrimonio igualitario en Japón, Pinterest participó como empresa de apoyo a [Business for Marriage Equality](#) y ayudó a liderar nuestra campaña [Orgullo y Progreso](#) en 2023.

Vets@

Vets@ organizó eventos de voluntariado y de recaudación de fondos para organizaciones como [Swords to Plowshares](#) y [Run In The Dark](#). En colaboración con Pride@, el grupo también organizó un panel con miembros de SPARTA, la organización líder en defensa, apoyo y educación para el personal militar transgénero en Estados Unidos.

women@

Women@ organizó círculos de networking, oportunidades de tutoría y un plan de desarrollo de liderazgo para empleados de Pinterest. En 2023, el grupo lanzó una campaña llamada Women& para destacar y ampliar las diversas identidades con las que se identifican las mujeres, y asociarse deliberadamente con todos los Pinclusion Groups. #pintersectionality

Construimos una cartera de talentos diversa: reclutamiento y contratación

Para lograr un lugar de trabajo verdaderamente representativo, debemos centrarnos en formar un grupo diverso de candidatos y desarrollar un proceso de contratación inclusivo. Las prioridades de reclutamiento y contratación incluyen el enfoque de selección diversificada, comunidades de talentos exclusivas, programas de aprendizaje y asociaciones de reclutamiento.

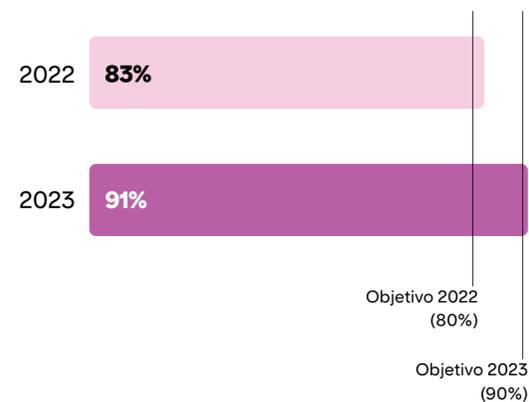
Enfoque de selección diversificada

Nuestro objetivo es encontrar candidatos con las habilidades, la experiencia y el potencial más relevantes para contribuir a nuestros equipos en Pinterest. Para ampliar nuestro alcance e incluir candidatos calificados fuera de los métodos de reclutamiento tradicionales, debemos ser proactivos.

Nuestro proceso de entrevistas está diseñado para crear una lista diversa que incluya candidatos mujeres, afrodescendientes, latinos o hispanos, indígenas, nativos de Hawái e isleños del Pacífico. El enfoque de selección diversificada durante el proceso de contratación es un conjunto de parámetros que nos ayudan a expandir nuestro alcance e incorporar diversidad en todo el proceso.

En 2022, el 83% de las posiciones abiertas cumplieron con el enfoque de selección diversificada (DSA), lo que superó nuestra meta del 80%. Sobre la base de este progreso, fijamos un nuevo objetivo del 90% en 2023 para nuestros puestos vacantes en Estados Unidos. También lo excedimos, con un cumplimiento del 91%. Además, ampliamos este enfoque a todo el mundo para crear listas de candidatos calificados que se identifiquen como mujeres.

Posiciones abiertas en cumplimiento del enfoque de selección diversificada



Comunidades de talentos y asociaciones de reclutamiento

La colaboración con organizaciones que comparten nuestros valores es otra forma en la que seguimos enfocándonos en establecer una fuente de talento que defienda la inclusión y la diversidad. Nuestros esfuerzos de reclutamiento específicos, en asociación con eventos y organizaciones que incluyen [AfroTech](#), [Lesbians Who Tech & Allies](#), [AISES](#) y [Sistas in Sales](#), expanden nuestro alcance a candidatos altamente calificados. En nuestro stand de AfroTech en 2023, nos acompañó [Danielle \(Yaya\) Moore](#), estilista creativa y con licencia, propietaria de un negocio y creadora en Pinterest. Los asistentes hablaron con el equipo de Pinterest sobre nuestras iniciativas de inclusión de productos y fueron invitados a peinarse mientras recibían inspiración en tiempo real.

En 2022, nuestro equipo de reclutamiento universitario se asoció con Historically Black Colleges e Hispanic Serving Institutions, lo que generó un notable aumento del 15% en la cantidad de pasantes talentosos provenientes de entornos subrepresentados. Además, el equipo continuó con sus exitosas series web para profesionales principiantes “Pin it to Win it” y “ML Fall Preview”, diseñadas para preparar a estudiantes universitarios de entornos subrepresentados y ayudar a cualquier persona que esté dando los primeros pasos en su carrera a encontrar inspiración a través de conversaciones abiertas con el equipo de ingeniería de Pinterest. Las series brindaron a más de 300 asistentes espacios seguros para hacer preguntas sobre temas que van desde la preparación de entrevistas técnicas e ingeniería de productos hasta consejos profesionales generales para alcanzar el éxito.

Programa de aprendizaje de Pinterest

El Programa de aprendizaje de Pinterest es una oportunidad para que los candidatos con experiencia no tradicional en tecnología y que enfrentan barreras para ingresar a la industria comiencen sus carreras en Pinterest. El programa enfatiza el aprendizaje en el trabajo y brinda a los candidatos que buscan comenzar sus carreras tutoría personalizada y el apoyo necesario para convertirse en empleados exitosos de tiempo completo en el campo elegido.

Para nuestras cohortes de 2022 a 2023, organizamos nuestro segundo Programa de aprendizaje de producto y nuestro séptimo Programa de aprendizaje de ingeniería. Como resultado de ambos programas, 26 aprendices se convirtieron en empleados de tiempo completo.

Accesibilidad en el lugar de trabajo

Para ayudar a crear un entorno físico accesible para todos, continuamos mejorando la accesibilidad en el lugar de trabajo. Esto incluye mesas de altura ajustable en las salas de conferencias, escritorios accesibles en la entrada, sistemas de asistencia auditiva para todos los equipos y espacios para eventos, comentarios por voz en Google Meet en las salas de conferencias y subtítulos en transmisiones por Google Meet y de toda la empresa.

La inclusión y la diversidad son un componente vital de nuestra estrategia comercial. Mira nuestras actualizaciones específicas de I&D aquí:

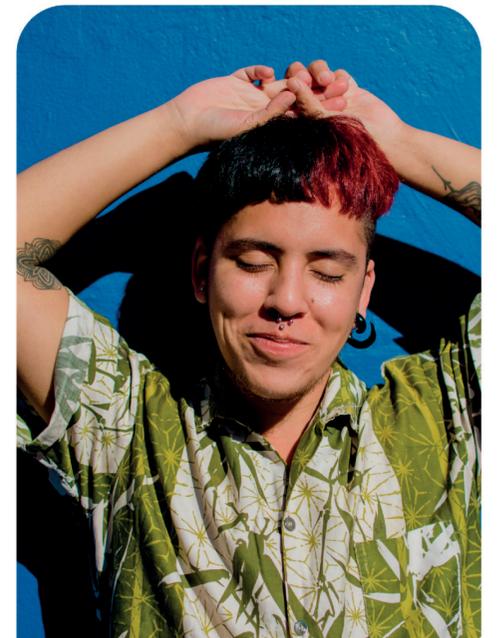
[Resumen ejecutivo del Informe sobre inclusión y diversidad de 2023 ↗](#)

[Actualización del primer semestre de 2023 ↗](#)

[Informe de Inclusión y Diversidad 2022 ↗](#)



2024 I+D Executive Summary



Bienestar en las comunidades

Salud mental y bienestar emocional

En el corazón de la misión de Pinterest se encuentra un profundo compromiso con el bienestar emocional. Reconocemos que internet tiene el potencial de afectar negativamente la salud mental y nos comprometemos a impulsar el bienestar en las comunidades, tanto dentro como fuera de Pinterest. Con un uso intencional y determinado, y un enfoque en la igualdad (que aborde las disparidades en el acceso a los tratamientos de salud mental en diferentes comunidades), las redes sociales pueden fomentar la positividad, crear conexiones significativas e impulsar la inspiración.

Fondo de impacto de Pinterest y lanzamiento de Pinterest Impact Lab

Nos esforzamos por ser una empresa responsable. Una forma de poner esto en práctica es apoyando a nuestros valiosos socios comunitarios a través del Fondo de impacto de Pinterest. En 2023, Pinterest alcanzó un hito importante: 20 millones de dólares invertidos en más de 60 organizaciones sin fines de lucro, nuestros Socios de impacto, desde el inicio del Fondo de impacto de Pinterest.

Con un enfoque estratégico central en promover el bienestar emocional, nuestras inversiones priorizan enfoques afines tanto dentro del sistema como promovidos por la cultura. Los programas o proyectos de los Socios

de impacto brindan apoyo para la salud mental o promueven el bienestar emocional a través del arte y la expresión de la creatividad, la conexión social, la tecnología para el bienestar o la estructura y los sistemas. Dada la experiencia subjetiva de la salud mental y el bienestar emocional, nuestra intención es integrar la igualdad y a los jóvenes en nuestro trabajo. Pinterest también invierte en programas que priorizan la igualdad entre creadores, así como en la resiliencia comunitaria, dada la intersección con el bienestar emocional.

Además de realizar donaciones financieras, buscamos construir relaciones basadas en la confianza con organizaciones, para lo que invertimos tiempo, conocimientos y habilidades a fin de apoyar las misiones de nuestros socios.

20 millones de dólares

de inversión desde el inicio del Fondo de impacto de Pinterest

↑60

organizaciones sin fines de lucro recibieron inversiones desde el inicio de Fondo de impacto de Pinterest



Empleadas de Pinterest de izquierda a derecha: Rebecca Rodan y Tahlia Fancy

Conoce a nuestros Socios de impacto: avances en salud mental y bienestar emocional

Los Socios de impacto de Pinterest están generando conciencia sobre la importancia de la salud mental. También nos inspiran a nosotros: el conocimiento y la voz experta de nuestros Socios de impacto agregó dimensiones importantes a la plataforma, las políticas y la experiencia de los empleados de Pinterest.

Conoce a algunos de los socios con los que orgullosamente unimos fuerzas entre 2022 y 2023:

Comunidades que enfrentan crisis: Comité Internacional de Rescate

En el Día Mundial de la Salud Mental de 2023, anunciamos el Catalyzing Resilience in Emergencies, o fondo CaRE, en asociación con el **Comité Internacional de Rescate** (IRC), una organización que ayuda a las personas afectadas por crisis humanitarias, como la crisis climática, en la supervivencia, la recuperación y la reconstrucción de su vida. El fondo impulsará la expansión a todo el país, permitirá obtener datos y abogará por un cambio sistémico con el fin de eliminar el estigma que separa la salud mental de los servicios primarios de salud. A través de un enfoque basado en el trauma, IRC tiene como objetivo brindar apoyo vital de salud mental a personas marginadas que luchan por acceder a una atención confiable.

Joan Ganz Cooney Center (JGCC) en Sesame Workshop

El **Joan Ganz Cooney Center (JGCC)** de **Sesame Workshop** es un laboratorio de investigación e innovación que promueve futuros positivos para los niños en nuestro mundo digital. JGCC lleva a cabo investigaciones sobre tecnologías emergentes y colabora con tecnólogos, productores de medios digitales y educadores para poner esta investigación en acción y promover el aprendizaje y el bienestar de los jóvenes. Con el apoyo de Pinterest, JGCC lanzó Wellbeing by Design, un programa de liderazgo para profesionales de medios digitales en el diseño para el bienestar de los jóvenes.

Girls Leadership

Girls Leadership enseña a las niñas a ejercer el poder de su voz a través de programas basados en el aprendizaje socioemocional (SEL). Con una perspectiva de igualdad racial y de género, la organización ofrece programas para niñas, talleres para familias y capacitación de desarrollo profesional para profesionales que atienden a jóvenes, que brindan educación y capacitación necesarias para desarrollar habilidades fundamentales de liderazgo y bienestar general. El financiamiento de Pinterest apoyará el rediseño del programa para familias de Girls Leadership para apoyar a las niñas y a los jóvenes de géneros diversos, así como a sus padres y tutores, con un enfoque en satisfacer las necesidades de las familias BIPOC.

Cohorte de equidad en salud mental de New Profit

En 2023, Pinterest ayudó a financiar **Mental Health Equity Catalyze Cohort**, establecida por **New Profit**, una organización de filantropía de riesgo que respalda a organizaciones lideradas por emprendedores sociales que promueven la igualdad y las oportunidades. Cada uno de los grupos de innovadores y líderes seleccionados en la etapa inicial se centra en promocionar la igualdad en salud, abordando factores que afectan específicamente la salud mental y conductual: el acceso a las necesidades básicas, la educación en salud mental, el acceso a servicios de salud mental culturalmente competentes, la evaluación del nivel y la calidad de la conexión social y los impactos de la participación del sistema. De mayo de 2023 a mayo de 2024, cada individuo del grupo recibió capacitación estratégica, \$100,000 en financiamiento sin restricciones y la oportunidad de reunirse periódicamente en una comunidad de aprendizaje entre pares. Los miembros del grupo trabajaron con diversas poblaciones objetivo, incluidos, entre otros, jóvenes afrodescendientes, indígenas y de color (BIPOC), y LGBTQIA+; jóvenes en hogares de acogida; mujeres BIPOC; sobrevivientes de violencia de género; personas exconvictas; comunidades latinas; comunidades rurales; personas que experimentan aislamiento social, y educadores de color.

“En Pinterest, estamos construyendo un lugar positivo en línea y estamos comprometidos con el bienestar emocional dentro y fuera de nuestra plataforma. Notamos que los conflictos y la migración forzada pueden tener un profundo efecto negativo en la salud mental y el bienestar de las personas afectadas. A medida que estos problemas aumentan en frecuencia y gravedad, se necesita más ayuda urgente. Estamos orgullosos de ser el socio fundador del fondo CaRE para avanzar en el trabajo del IRC a fin de ampliar sus esfuerzos para apoyar la salud mental de las personas afectadas que carecen de acceso a una atención confiable”.

Alise Marshall
 Senior Director,
 Corporate Affairs,
 Pinterest



En 2023, lanzamos Pinterest Impact Lab para invertir más profundamente en las capacidades organizacionales y de liderazgo de nuestros socios. Ofrecimos eventos comunitarios abiertos a todos los socios, además de un programa grupal para organizaciones emergentes a la vanguardia de la construcción de soluciones de salud mental nuevas y efectivas. Este programa grupal se diseñó junto con los líderes participantes y ofreció recursos tácticos, como eventos con oradores, talleres, capacitación individualizada y eventos comunitarios que abordaron temas fundamentales para ampliar el impacto, como construcción de marca y manejo de operaciones. El programa se centró en replantear la marca y la historia, las narrativas para generar impacto, la expansión de las relaciones y los recursos, y la sostenibilidad operativa. Si bien estos temas son importantes para las organizaciones en cualquier etapa, pueden ser aceleradores particularmente poderosos para las organizaciones que están dando sus primeros pasos. Para culminar el programa, organizamos un Community Coaching Day presencial en la sede central de Pinterest, que reunió a Socios de impacto y expertos en capacitación voluntarios de Pinterest y otras organizaciones.

“En general, el programa me pareció muy valioso. Fue una gran oportunidad para subir de nivel y ver la empresa desde otro punto. Esta oportunidad de dar un paso atrás y pensar en mí mismo, mis necesidades, en la organización, sus necesidades [...] es muy importante”.

Aaron Harvey
 Co-Founder and Executive Director,
Made of Millions

La cohorte del Pinterest Impact Lab inaugural incluyó a diversos líderes de organizaciones emergentes. Cada una de ellas está adoptando enfoques innovadores para brindar acceso a la salud mental y apoyar a las comunidades, como #HalfTheStory, Asian Mental Health Collective, Black Emotional and Mental Health Collective (BEAM), Brio, Intersectional Environmentalist, Made of Millions Foundation, Our Own y Purpose Project. Al final, el 90% de los líderes calificaron el programa general como valioso o extremadamente valioso, y el 88% de ellos mejoraron el trabajo y el impacto de su organización.

Escucha a nuestros socios hablar sobre sus experiencias únicas en nuestro primer Impact Lab:
[2023 Pinterest Impact Lab](#) ↗



% de aumento en la confianza por categoría*

Narrativa

De **22.2%**

A **70%**

Recaudación de fondos

De **44.4%**

A **80%**

Con la intención de actuar como un verdadero socio, también encontramos formas únicas de elevar a las organizaciones que trabajan con nosotros, por ejemplo:

- El equipo de Pinterest actuó como asesor en el Inspired Internet Pledge del Digital Wellness Lab.
- El **Art Therapy Project** se asoció con Pinterest para realizar un almuerzo de activación en la Global Women's Mental Health and Empowerment Summit de Kate Spade en Nueva York, donde los asistentes describieron su visión optimista del futuro en un tablero físico de Pinterest.
- En nuestro evento de Pinvision en Toronto, la presidenta y directora ejecutiva de Jack.org, Rowena Pinto, acompañó al director ejecutivo de Pinterest, Bill Ready, en el escenario en una charla sobre la salud mental de los jóvenes.

Nuestros socios también aparecieron en la plataforma: los creadores del Colectivo de Artesanos Indígenas **de Nest** aparecieron en una página editorial por el Día Internacional de los Pueblos Indígenas del Mundo, y nuestras primeras Compras destacadas con un componente de impacto social mostraron a la **Fundación Born This Way de Lady Gaga** y Cotton On en apoyo de la salud mental de los jóvenes.

Construyendo un movimiento de impacto corporativo: Pledge 1%

Como miembro del movimiento global de impacto corporativo Pledge 1%, Pinterest designó una parte de su capital para financiar esfuerzos de impacto social, incluidos los que se destacan en este informe. Decidido a multiplicar el impacto social más allá de nuestras propias iniciativas, Pinterest también es miembro de Pledge 1% Builders, una red colaborativa de empresas que lideran el movimiento Pledge 1% como socios, asesores y patrocinadores financieros. Obtén más información en www.pledge1percent.org

Cuida tu bienestar: Pinterest recibe el 7° premio anual Shorty Impact

Cada año, los premios internacionales Shorty Impact reconocen el trabajo con mayor impacto y significado realizado por las organizaciones para hacer del mundo un lugar mejor. El reconocimiento incluye el trabajo en redes sociales y medios digitales para crear conciencia sobre una causa, así como el trabajo offline realizado interna o externamente para mejorar nuestra sociedad.

El equipo de Pinterest se enorgulleció de haber ganado el séptimo premio anual Shorty Impact en la categoría de Salud Mental por su trabajo en 2022 para crear más conciencia sobre los desafíos de salud mental que se presentan en la vida diaria, promover la innovación en el campo a través de donaciones con propósito y brindar recursos inspiradores para promover el autocuidado.

Todos los detalles: [Cuida tu bienestar: autocuidado con intención - Premios Shorty Impact](#)



Reconocimiento del Mes de la Concientización sobre la Salud Mental y el Día Mundial de la Salud Mental

Creado por Mental Health America, el Mes Nacional de la Concientización sobre la Salud Mental reconoce el papel esencial que tiene la salud mental en el bienestar general. En Pinterest, celebramos este importante mes de múltiples maneras en mayo de 2022 y 2023.

Foro de Acción Juvenil Sobre Salud Mental

En 2022, durante el Mes de la Concientización sobre la Salud Mental, Pinterest participó en el primer Foro de Acción Juvenil sobre Salud Mental de MTV Entertainment Group en Washington, D. C. A través de esa asociación, Pinterest amplificó las historias de jóvenes creadores de contenido y activistas de la salud mental seleccionados para crear nuevas campañas de salud mental diseñadas para y por los jóvenes. Después de llevar a cabo un programa virtual de desarrollo creativo de seis semanas, los jóvenes líderes presentaron sus proyectos en un evento en la Casa Blanca para ayudar a diseñar futuras campañas relacionadas con la salud mental.

Además, la noche anterior al Foro, Pinterest inició las actividades con una experiencia interactiva en la Galería Renwick del Museo Smithsonian de Arte Americano para promover el diálogo e inspirar acciones en torno a la salud mental y el bienestar emocional. Pinterest organizó un panel

con nuestros Socios de impacto: [Bring Change to Mind](#), [Asian Mental Health Collective](#) y [Hopebound](#) sobre la desestigmatización de la salud mental al conocer la situación de cada persona. Durante el evento, también compartimos nuestro apoyo a la recientemente aprobada “Ley de Restauración de la Esperanza para la Salud Mental y el Bienestar de 2022” (HR 7666), creada para mejorar los resultados de salud mental de los jóvenes, las madres y las personas en crisis.

Pinterest Havens: inspiración sobre salud mental en persona y en línea

En mayo de 2022, Pinterest y [The Mental Health Coalition](#) (MHC), un Socio de impacto, organizaron [Pinterest Havens: A Whole Mood](#), una experiencia inmersiva que explora el color y el estado de ánimo para generar conciencia emocional y resiliencia. La activación, que tuvo lugar en la ciudad de Nueva York, contó con seis instalaciones diferentes y oradores como el icónico diseñador de moda y fundador de MHC, Kenneth Cole, así como expertos del concepto de bienestar HealHaus.

Contenido consciente y creativo

El 1 de mayo de 2023, presentamos contenido dedicado a resaltar el lado artístico y lúdico de los creadores en PinTV. Los temas incluyeron actividades desde arte expresivo hasta musicoterapia, videos de bricolaje y tutoriales inmersivos, como fabricación de velas y uñas estilo año 2000. Además, lanzamos una serie de artículos dedicados a mejorar el bienestar general con arte basado en la atención plena,

recetas de bienestar, afirmaciones y musicoterapia. Estos consejos de cuidado personal tienen como objetivo ayudar a los usuarios a priorizarse y a cuidar su mente.

Brave Together

En 2023, lanzamos un destaque editorial para creadores con Maybelline como nuestra primera marca asociada. La campaña de Maybelline, “Brave Together”, creada para ayudar a combatir la ansiedad y la depresión entre los jóvenes, tiene sus raíces en la tendencia de Pinterest Predicts: “Creatividad emocional”, que aboga por diferentes formas de explorar los sentimientos. Esta tendencia se centra en métodos alternativos a la psicoterapia, como el arte expresivo, la musicoterapia y el arteterapia, que están en auge gracias a la generación Z y los millennials. Lee más: [Creatividad emocional | Pinterest Predicts 2023 | Pinterest Business](#).

Suscripciones a Headspace para creadores de contenido

En Pinterest, los creadores están a la vanguardia desarrollando contenido que inspira a las personas a crear la vida que desean. Antes del Día Mundial de la Salud Mental en 2022, anunciamos una asociación global con Headspace para ayudar a los usuarios de Pinterest que crean contenido, ofreciendo una variedad de herramientas para gestionar el estrés, aumentar la positividad y mejorar el sueño. Por medio de esta asociación, invitamos a cientos de miles de usuarios calificados de Pinterest a recibir una suscripción gratuita de 6 meses a Headspace.



Cortesía de MTV Entertainment Studios y la Casa Blanca.

En defensa de la equidad

Equidad significa igualdad y justicia, reconocer que no todos parten del mismo lugar, y poner de nuestra parte para intentar reducir este desequilibrio. A través de financiamiento y colaboración, estamos comprometidos a ayudar a personas de comunidades que carecen desproporcionadamente de recursos.

Fondo de impacto de Pinterest

Además de mantener la equidad como valor central de nuestro trabajo de bienestar emocional, el Fondo de impacto de Pinterest también invierte en programas que priorizan la equidad para creadores de contenido, así como organizaciones enfocadas en la resiliencia comunitaria. Pinterest proporciona recursos, tiempo y conocimientos para apoyar a nuestros Socios de impacto que defienden y promueven la equidad. A través de Pinterest Impact Lab, pudimos invertir más profundamente en las capacidades organizativas y de liderazgo de nuestros socios en 2023.

Conoce a nuestros Socios de impacto que trabajan por la equidad

Los Socios de impacto de Pinterest están trabajando para crear un mundo más equitativo, y estamos enfocados en apoyar esa misión través de una colaboración significativa. Conoce a algunos de los socios con los que orgullosamente unimos fuerzas entre 2022 y 2023:



Nest

Pinterest se enorgullece de apoyar a [Nest](#), una organización que aprovecha todo el poder de las artesanías para promover las oportunidades económicas y la equidad de género en todo el mundo. La iniciativa Makers United (MU) de Nest apoya a los emprendedores en Estados Unidos que enfrentan barreras para acceder a los recursos de capacitación, financiamiento y desarrollo empresarial necesarios para hacer crecer sus pequeñas empresas y lograr sus objetivos económicos y creativos. El 84% de los emprendedores del programa son mujeres y el 55% se identifica como BIPOC o no blancos. La MU aumenta el acceso a oportunidades de comercio electrónico, fomenta las conexiones entre fabricantes y compradores, brinda oportunidades para la exposición de la marca y ofrece talleres gratuitos de capacitación empresarial. Los centros de MU incluyen ciudades donde Pinterest también tiene presencia, como Chicago y Nueva York. Gracias al apoyo de Pinterest, Nest pudo hacer crecer el programa en un 24% de marzo a diciembre de 2023, promoviendo la igualdad de género y la inclusión económica para miles de emprendedores de contenido de todo el país.



Take Creative Control

[Take Creatividad Control](#) apoya a creadores de la comunidad BIPOC, cuyos medios de vida dependen de compartir, proteger y monetizar de manera efectiva su trabajo, brindándoles educación, recursos y desarrollo comunitario para darles la posibilidad de apoyar a su comunidad, contar sus historias y competir en la economía. El financiamiento de Pinterest se centra en las Clínicas para creadores, que brindan capacitación sobre temas que incluyen propiedad intelectual, integridad de la plataforma y desarrollo comercial, además de asesoramiento legal gratuito.

Fondo de inclusión de Pinterest

El Fondo de inclusión de Pinterest (anteriormente Fondo de inclusión para creadores) es un programa de incubación diseñado para ayudar a los talentos creativos de comunidades negras, latinas, LGBTQIA+, asiáticas, indígenas y de personas con discapacidad a alcanzar el éxito. Desde su inicio en 2021, el programa ha brindado apoyo financiero y educativo a creadores de Pinterest, que inspiran a los usuarios de la plataforma con sus ideas y pasiones. En 2022, el programa brindó apoyo a creadores de Estados Unidos, Reino Unido y Brasil en las verticales de moda, belleza, estilo de vida, bienestar y alimentación. El apoyo incluye capacitación e insights profundos de la industria, consultoría personalizada y una beca financiera en efectivo y créditos publicitarios.

En 2023, anunciamos la expansión del Fondo de inclusión de Pinterest a cinco países adicionales: Canadá, Alemania, Austria, Suiza y Francia. El primer ciclo de 2023 incluyó un enfoque en la sustentabilidad, y los participantes crearon Pines y tableros sobre reciclaje, colecta de alimentos, agricultura, tiendas de segunda mano y jardinería. Los ciclos con mercados internacionales se centraron en comunidades específicas como creadores negros para el Mes de la Historia Negra del Reino Unido y creadores de la comunidad LGBTQIA+ durante el Mes del Orgullo de Berlín. El último ciclo del año en Estados Unidos estuvo dedicado a creadores de moda y belleza dentro de las comunidades de talla grande. Todos los usuarios de Pinterest deben estar representados y poder encontrar inspiración, independientemente de su talla.

“Nuestra misión es inspirar a las personas a crear la vida que desean, y la inspiración se alimenta de la diversidad de experiencias, perspectivas y comunidades. La expansión de este programa habilitará más oportunidades para que los creadores y productores de contenido subrepresentados obtengan apoyo financiero, exposición, recursos y lleguen a nuevas audiencias que busque inspirarse en base a sus pasiones en nuestra plataforma”.

Zeny Shifferraw

Asociaciones de contenido global
 Lead Inclusion, Pinterest

“En una industria en la que a menudo hay más palabras que acción para personas como yo, me hace llorar de alegría ver cuánto trabajo está realmente dispuesto a hacer Pinterest para hacer que este espacio sea más accesible, inclusivo y acogedor. Este programa cambia las reglas del juego para mí en muchos niveles”.

Heensie Low

Creadora de contenido

En 2022, apoyamos a 74 socios, lo que generó que las visualizaciones mensuales colectivas aumentaran de 23 millones a 189 millones. En 2023, nos asociamos con más de 80 creadores globales, y los participantes vieron un crecimiento promedio del 124% en engagement en Pinterest después de inscribirse en el programa. Después de participar en el programa, los creadores notaron grandes cambios, como **Nike the Gawdess**, que experimentó un crecimiento del 42% en las impresiones, y **Mollie**, que aumentó más de 10 veces sus impresiones en Pinterest*.

189 millones

de visualizaciones mensuales colectivas en 2022

36%

de aumento de seguidores (Nike the Gawdess)

80+

creadores en mercados adicionales

10x

de crecimiento en impresiones (Mollie)

Te presentamos a Pamyla Cummings, creadora de contenido de cuidado de la piel y belleza y participante del Fondo para creadores de Pinterest

Pamyla Cummings, creadora de contenido de cuidado de la piel y belleza, participó en el ciclo Moda y belleza de junio a diciembre de 2022 y tuvo un increíble crecimiento de seguidores del 68%. Como alguien que padece acné, Pamyla decidió empezar a compartir contenido sobre el cuidado de la piel. Recibió tantas preguntas de su nueva comunidad que se inscribió en la escuela de estética con la ayuda de su beca del Fondo de inclusión para creadores. Ahora que es esteticista con licencia, el éxito de Pamyla en Pinterest le dio la oportunidad de convertirse en propietaria de una pequeña empresa.

Seguir: [@pamylasworld](#)



*Datos internos de Pinterest. De agosto 2023 a octubre 2023.

Celebración del Mes del Orgullo en 2023

Colaboración con Sasha Colby, ganadora del programa RuPaul's Drag Race

Con base en las búsquedas en Pinterest, vemos cada vez con más frecuencia que los usuarios buscan inspiración para explorar y expresar sus identidades. De 2022 a 2023, las búsquedas de “entender los géneros” aumentaron más del 550% y las de “póster de identidad de género” y “pintura de autoexpresión” aumentaron un 415% y un 455%, respectivamente. La moda queer fue tendencia en Pinterest con búsquedas crecientes de “atuendos no binarios” (+355%), “moda queer” (+300%) y “atuendos queer para hombres” (+335%). Las búsquedas de belleza de “cabello no binario” (+285%) y “peinados para género fluido” (+210 %) también aumentaron de un año al otro*.

Estamos orgullosos de ser un lugar para que las personas celebren sus identidades dentro de la comunidad LGBTQIA+. Durante el Mes del Orgullo en junio de 2023, lanzamos una serie de contenido llamada “Orgullo y Progreso”, con creadores y marcas de todo el mundo, incluida Sasha Colby. Sasha Colby es una artista drag, actriz, bailarina y defensora de los derechos de las personas trans que hizo historia como la primera concursante nativa de Hawái y ganadora del programa RuPaul's Drag Race. Como parte de la serie, Sasha reveló un **tablero Pinterest seleccionado** que destaca la inspiración detrás de sus looks icónicos.



“He sido una reina de Pinterest durante años. Pinterest siempre ha sido la plataforma que uso para crear mis looks y actuaciones, y me he inspirado en mis tableros durante años. Pinterest me permite explorar mi creatividad y encontrar ideas que ni siquiera estaba buscando . Me enorgullece colaborar con Pinterest este Mes del Orgullo para revelar el tablero que está detrás de muchas de mis mayores inspiraciones”.

Sasha Colby,
ganadora del programa RuPaul's Drag Race

Además, para celebrar el Orgullo en 2023, lanzamos una nueva serie de programas de transmisión en vivo en EE. UU., Reino Unido, Canadá, Alemania y Francia con nuestro socio **Tastemade**. Algunos de los programas fueron Proud of Me, Home Away from Home, Queen of All Trades y Here Comes The Pride.

Voluntariado e igualación de donaciones

A nuestros empleados les apasiona hacer voluntariado en sus comunidades y estamos enfocados en apoyar las causas que preocupan a nuestro equipo. En 2021, incorporamos beneficios formales para empleados para donaciones y voluntariado, que continuaron durante 2022 y 2023. Los empleados pudieron acceder a una donación anual de \$1,000 y tomarse 40 horas de tiempo libre remunerado para realizar voluntariado en la causa de su elección, como una organización sin fines de lucro local, la escuela de sus hijos, iniciativas electorales no partidistas o un lugar de culto. También donamos \$30 a las organizaciones elegibles en contrapartida por cada hora de voluntariado.

En 2022 y 2023, participaron más de 2,800 empleados, donando 1.8 millones de dólares que, cuando fueron igualados por Pinterest, dieron un total de más de \$3.1 millones.

Día Mundial del Servicio

Desde 2021, Pinterest se asoció con la Surfrider Foundation para celebrar el Día de la Tierra y la Semana Nacional del Voluntariado en EE. UU. Cada año, organizamos actividades de limpieza de playas en las ciudades donde se encuentran las oficinas de Pinterest. La misión de la Surfrider Foundation de proteger los océanos, las olas y las playas del mundo para todos está estrechamente relacionada con la misión de Pinterest de inspirar a las personas a crear la vida que desean. Pinterest continúa buscando nuevas oportunidades para reforzar nuestros valores fundamentales y pensar en acciones (ya sea en línea a través de nuestra plataforma u offline, a través del voluntariado y otras formas de participación cívica), a través de las cuales podamos continuar cumpliendo con nuestros compromisos sociales principales como empresa.

2,800
empleados participaron

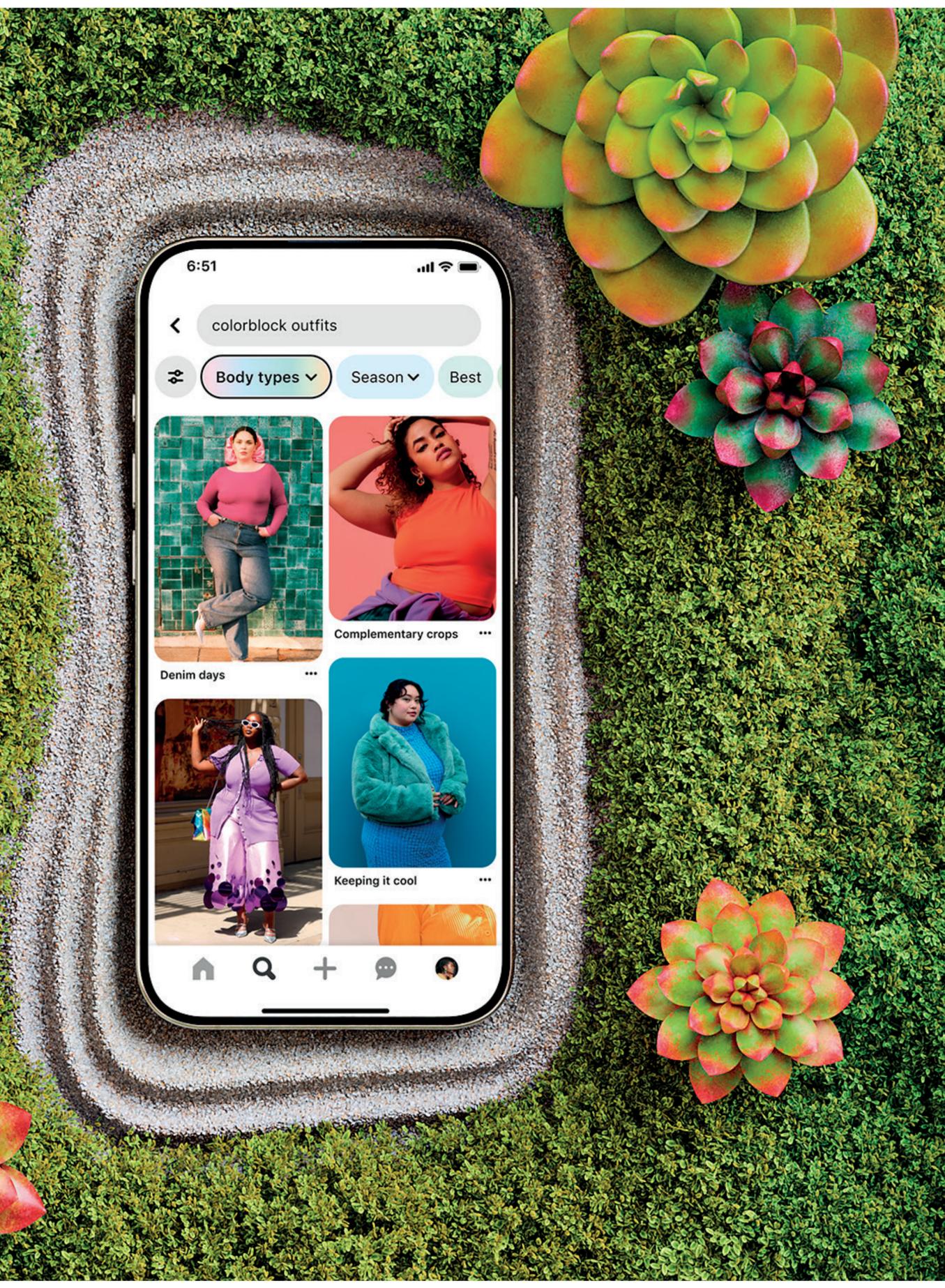
\$1.8 millones
donados

\$3.1 millones
totales con la igualación de Pinterest

*Metodología: datos internos de búsquedas de Pinterest, global, del 1 de abril de 2022 al 30 de abril de 2022 comparado con el periodo del 1 de abril de 2023 al 30 de abril de 2023.

Informe de impacto ESG 2024

Producto positivo



A través de la innovación tecnológica, directrices para la comunidad integrales y políticas proactivas, buscamos constantemente ofrecer un producto que combata el contenido perjudicial y que sea seguro e inclusivo. Nuestro compromiso de ser una plataforma confiable queda demostrado por nuestras inversiones continuas, incluida la publicación periódica de informes de transparencia.

Cada mes, cientos de millones de personas en todo el mundo visitan Pinterest para descubrir ideas que reflejen sus intereses únicos. Cuando los usuarios abren Pinterest, nos comprometemos a garantizar que interactúen con un producto que fomente un sentido de bienestar y pertenencia, priorice la seguridad y aborde y combata el contenido perjudicial. Esa dedicación se demuestra en toda la experiencia del usuario e incluye cómo integramos la inteligencia artificial inclusiva; directrices para la comunidad, la publicidad y los comerciantes; prácticas y políticas de seguridad y protección; y asociaciones con organizaciones esenciales que promueven nuestra misión.

Bienestar del usuario: nuestro compromiso

Inspired Internet Pledge

En 2023, Pinterest fue la primera empresa en formar el Inspired Internet Pledge. Creado por el Digital Wellness Lab del Boston Children's Hospital, un Socio de impacto, este compromiso es un llamado a la acción para que las empresas de tecnología y los actores del ecosistema digital se unan en torno a un objetivo común: hacer de Internet un lugar más seguro y saludable para todos, principalmente para los jóvenes.

Si bien algunos atribuyen la actual crisis de salud mental juvenil al uso de medios interactivos, el Digital Wellness Lab reconoce que las causas fundamentales de la crisis son complejas y que el ecosistema digital puede ser una parte importante de la solución, permitiendo a los jóvenes expresar sus identidades, explorar intereses y construir relaciones significativas. Al compartir investigaciones rigurosas y experiencia clínica, podemos cambiar el paradigma de cómo los jóvenes utilizan la tecnología y los medios interactivos.

Inspired Internet Pledge es una oportunidad para colaborar y abordar nuestros mayores desafíos. Una vez que se asume el compromiso, cada firmante crea su propio anexo que describe las acciones específicas que tomarán para su plataforma.

Después del lanzamiento de la iniciativa, Pinterest definió nuestro compromiso empresarial para 2024, centrado en hacer de internet un lugar más saludable a través de nuestros productos, liderazgo intelectual, políticas y donaciones estratégicas. Para mantener nuestro enfoque en los tres principios del compromiso, en 2023 organizamos tres conversaciones sobre liderazgo intelectual destinadas al reclutamiento, el engagement y la colaboración de las partes firmantes.

- En agosto, el director ejecutivo (CEO), Bill Ready, la directora de productos (CPO), Sabrina Ellis, y la directora de marketing (CMO), Andréa Mallard, participaron en un evento en las oficinas principales de Pinterest con el objetivo de entender la conexión entre la tecnología, la salud mental y el bienestar emocional.
- En octubre, Pinterest ayudó a organizar una conversación con expertos técnicos sobre cómo las empresas de tecnología pueden optimizar el bienestar de los usuarios.
- En diciembre, Wanji Walcott, Chief Legal & Business Affairs Officer, dirigió una conversación con el Digital Wellness Lab sobre el diseño de un plan estratégico para un ecosistema digital más saludable en todas las edades y etapas del desarrollo infantil.

Los firmantes se comprometen a respetar tres principios fundamentales, siendo el bienestar emocional lo primero:



Mejora del bienestar emocional

Comprender qué acciones y contenidos impactan el bienestar para comprender cómo crear y desarrollar productos y servicios que respalden experiencias más saludables tanto en línea como offline.



Escuchar las opiniones de personas que han resultado perjudicadas por interacciones en línea y utilizarlas para impulsar el cambio

Escuchar y aprender de quienes sufrieron daños en línea y de los expertos que apoyan a estas comunidades, para actualizar las políticas y los productos.



Compartir lecciones de forma colaborativa

Compartir prácticas recomendadas, descubrimientos clave de investigaciones y soluciones creativas en toda la industria para hacer de internet un lugar más saludable para todos, especialmente para los jóvenes.



¿Te interesa firmar el Inspired Internet Pledge? Obtén más información en www.inspiredinternet.org

“Estoy increíblemente orgulloso de que Pinterest sea el primero en firmar este compromiso de crear resultados de bienestar más positivos para los jóvenes. Invitamos a nuestros pares y a la industria a unirse a nosotros y nos complace ver crecer el impulso de este movimiento. Para construir una mejor internet, el bienestar emocional tiene que ser un resultado real y medible, y el estándar para toda la industria”.

Bill Ready
 CEO de Pinterest

Inspiración y bienestar: desarrollo de una herramienta de medición del bienestar en las redes sociales

A partir de nuestro trabajo con UC Berkeley, en 2023, Pinterest llevó a cabo una investigación destinada a crear una experiencia en línea más positiva donde las personas se sientan vistas, seguras de sí mismas y apoyadas en sus objetivos. Dado que una parte fundamental para mejorar el bienestar es la capacidad de evaluar los resultados actuales, creamos una herramienta de evaluación comparativa que puede ser utilizada por cualquier plataforma de tecnología para comprender mejor su impacto en el bienestar de los usuarios.

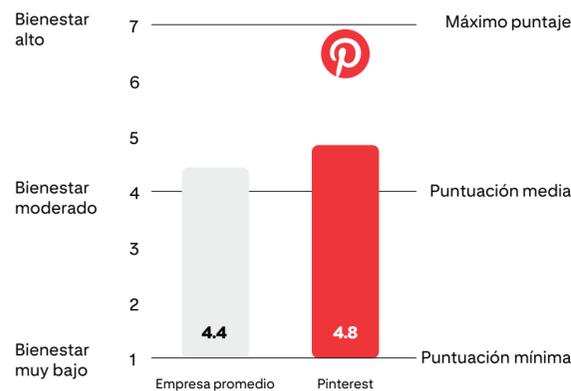
Para ayudar con el desarrollo de esta herramienta, Pinterest desarrolló una medida de 12 preguntas a fin de evaluar el bienestar de los usuarios mientras interactúan con las redes sociales. Resumen del enfoque:

- Una revisión exhaustiva de la investigación académica y de la industria
- Consulta con expertos en el ámbito del bienestar del usuario sobre la exhaustividad y el rigor de nuestras medidas
- Encuesta a 8,685 personas en cinco mercados que utilizan dos o más plataformas de redes sociales al menos una vez al mes

Al analizar las respuestas de los usuarios de redes sociales encuestados, Pinterest desarrolló una puntuación de bienestar en las redes sociales, que evaluó cuatro pilares clave: seguridad, pertenencia, autoestima y propósito. Estos cuatro pilares son los aspectos del bienestar en los que Pinterest y otras empresas de redes sociales pueden influir de forma más directa.

Bienestar de los usuarios en Pinterest

Los resultados demostraron que Pinterest lidera la industria en términos de bienestar de los usuarios, con una puntuación estadísticamente significativa de bienestar en redes sociales y más fuerte que otras plataformas. Este hallazgo está respaldado por investigadores externos, incluidos los Índices de Ética y Tecnología de Neely, que concluyen que los usuarios de Pinterest reportan menos eventos adversos y más experiencias de aprendizaje beneficiosas en comparación con otras plataformas de redes sociales.



Lo mejor del ser humano en el corazón de nuestro producto

La herramienta de evaluación comparativa del bienestar en las redes sociales demuestra que crear productos para promocionar una experiencia positiva, diversa e inclusiva es fundamental para las plataformas de redes sociales. Las investigaciones demostraron que el tiempo que los usuarios dedicaban a plataformas creadas para un bienestar más positivo se consideraba más útil.

Nos centramos continuamente en crear experiencias que sean inspiradoras, significativas y que creen pertenencia, al tiempo que entendemos los impulsores clave de estos sentimientos. Esta herramienta es un paso inicial en un largo camino hacia la comprensión y la construcción de una plataforma más positiva.

En última instancia, esta investigación ofrecerá una herramienta replicable y escalable que priorice el bienestar de los usuarios a través de la seguridad, la pertenencia, la autoestima y el propósito, para su adopción por parte de otras plataformas de tecnología. Para obtener más información, escribe a wellbeing_benchmark@pinterest.com.

Investigación y revisión: medir el bienestar

La investigación detallada va de la mano con el desarrollo de nuestros compromisos con Inspired Internet Pledge y revela oportunidades para priorizar aún más el bienestar. En 2022 y 2023, las principales iniciativas incluyeron:



Investigación con el Greater Good Science Center de UC Berkeley

Pinterest se asoció con el Greater Good Science Center de la Universidad de California en Berkeley para probar la relación entre inspiración y bienestar. A través de una investigación rigurosa se determinó que, entre los estudiantes universitarios de la generación Z en Estados Unidos, el engagement activo con contenido de Pinterest contrarresta el agotamiento, el estrés y la desconexión social. En pocas palabras: en tiempos difíciles, buscar inspiración puede preservar la capacidad de emociones positivas y aumentar los sentimientos de conexiones sociales. Más información: [Estudio de Pinterest y UC Berkeley: El poder de la positividad y la inspiración | Pinterest Business](#).



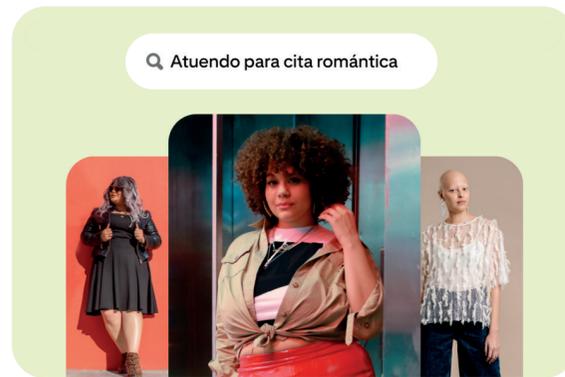
Memorando sobre la materialidad de la salud mental y el bienestar en el sector de las redes sociales

En 2023, nos asociamos con [Prospira Global](#) para desarrollar un memorando sobre la materialidad de la salud mental en sector de las redes sociales. Este documento presentará un entendimiento y un lenguaje común sobre los riesgos y las oportunidades más importantes de nuestro sector en lo que respecta a la salud mental y el bienestar. El trabajo en cuestión se finalizará en 2024.

Inteligencia artificial (IA) inclusiva

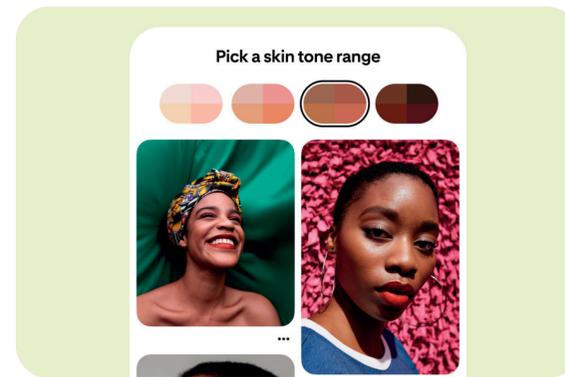
La inspiración comienza con la inclusión. Durante varios años, hemos usado la tecnología de una manera que promueve la inclusión, que es fundamental para nuestra misión. Como parte de este compromiso, Pinterest invierte continuamente en un producto que permita a los usuarios encontrar inspiración que resuene con ellos, porque es difícil visualizar un futuro en Pinterest si el contenido no te representa.

Un progreso que inspire un impacto social significativo no sería posible sin la colaboración de organizaciones externas, expertos y usuarios.



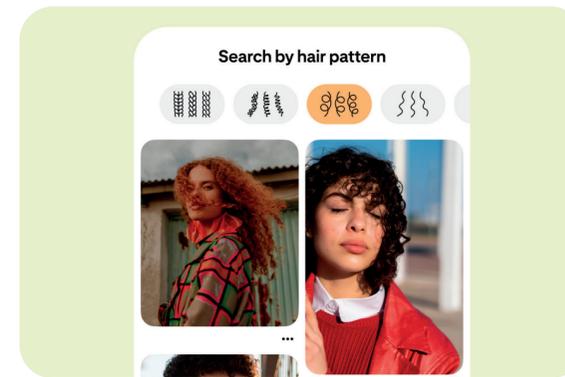
Tecnología de tipos de cuerpo

Inspirados en el comportamiento de los usuarios y el importante debate sobre la representación corporal, en 2023, incorporamos una tecnología de tipos de cuerpo en nuestro conjunto de innovaciones inclusivas de IA. Actualmente disponible en Estados Unidos, Reino Unido, Irlanda, Canadá, Australia y Nueva Zelanda, esta tecnología utiliza formas y tamaños para identificar varios tipos de cuerpo en más de 3.5 mil millones de imágenes de la plataforma. A través de una mejor comprensión del contenido visual, determinamos cómo los algoritmos de Pinterest aumentan la representación de los tipos de cuerpo en los resultados de búsqueda y en los feeds relacionados. Por ejemplo, si un usuario busca “atuendo para cita romántica”, verá resultados más inclusivos para diferentes tipos de cuerpo.



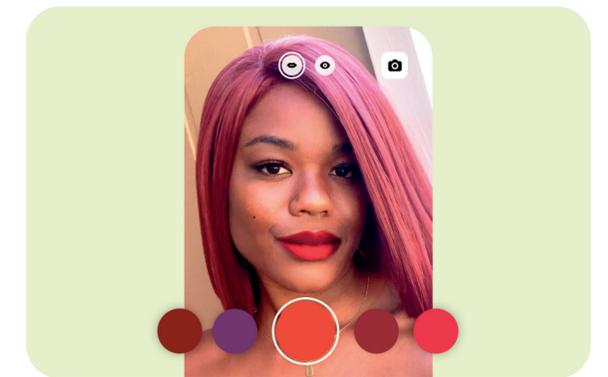
Tecnología de gama de tonos de piel

La tecnología de tipos de cuerpo de Pinterest es solo una forma de mejorar la inclusión y la diversidad dentro de nuestro producto. Presentada por primera vez en 2019, la gama de tonos de piel permite a los usuarios personalizar su exploración de belleza, ajustando sus resultados de búsqueda por tonos de piel. En 2021, ampliamos esta función para abarcar más búsquedas relacionadas con la belleza y la moda. También comenzamos a utilizar la tecnología de tonos de piel para aumentar la representación de los tonos de piel en los resultados de búsqueda, feeds relacionados y feed de inicio para nuevos usuarios, creando una experiencia más inclusiva. El número de búsquedas mensuales que utilizan la gama de tonos de piel se duplicó entre el primer trimestre de 2023 y el primer trimestre de 2024².



Búsqueda por tipo de cabello

Muchas personas acuden a Pinterest en busca de inspiración para su próximo corte de cabello. Nuestra búsqueda de tipos de cabello permite a los usuarios buscar inspiración incluyendo su tipo de cabello, por ejemplo, estilo protector, crespo y rizado. En 2022, ampliamos esta herramienta a nueve mercados internacionales adicionales en Centro y Sudamérica (Argentina, Brasil, Colombia y México) y Europa (Austria, Alemania, España, Italia y Francia). En los mercados lanzados, la cantidad de búsquedas diarias usando la búsqueda por tipo de cabello creció un 41% en 2023 en comparación con 2022³.



Prueba: una herramienta de belleza

Pinterest siempre ha sido una plataforma visual. En 2022, lanzamos Prueba con RA, que utiliza tecnología de realidad aumentada (RA) para permitir a las personas probarse lápices labiales, sombras de ojos u otros productos de belleza, sin filtros para editar su piel ni alterar su imagen. Al integrar la gama de tonos de piel, los usuarios pueden ver colores de lápices labiales en tonos de piel que coinciden con los suyos, por ejemplo.

¹Datos internos de Pinterest, EE. UU., desde el lanzamiento el 1/12/2023 hasta el 31/12/2023; datos obtenidos entre personas que buscan contenido de moda femenina y bodas.
²Datos internos de Pinterest; mercados en los que se realizó el lanzamiento; primer trimestre de 2024 en comparación con el primer trimestre de 2023; entre personas que buscan contenido de belleza.
³Datos internos de Pinterest; mercados en los que se realizó el lanzamiento; 2023 en comparación con 2022; entre personas que buscan contenido de cabello.

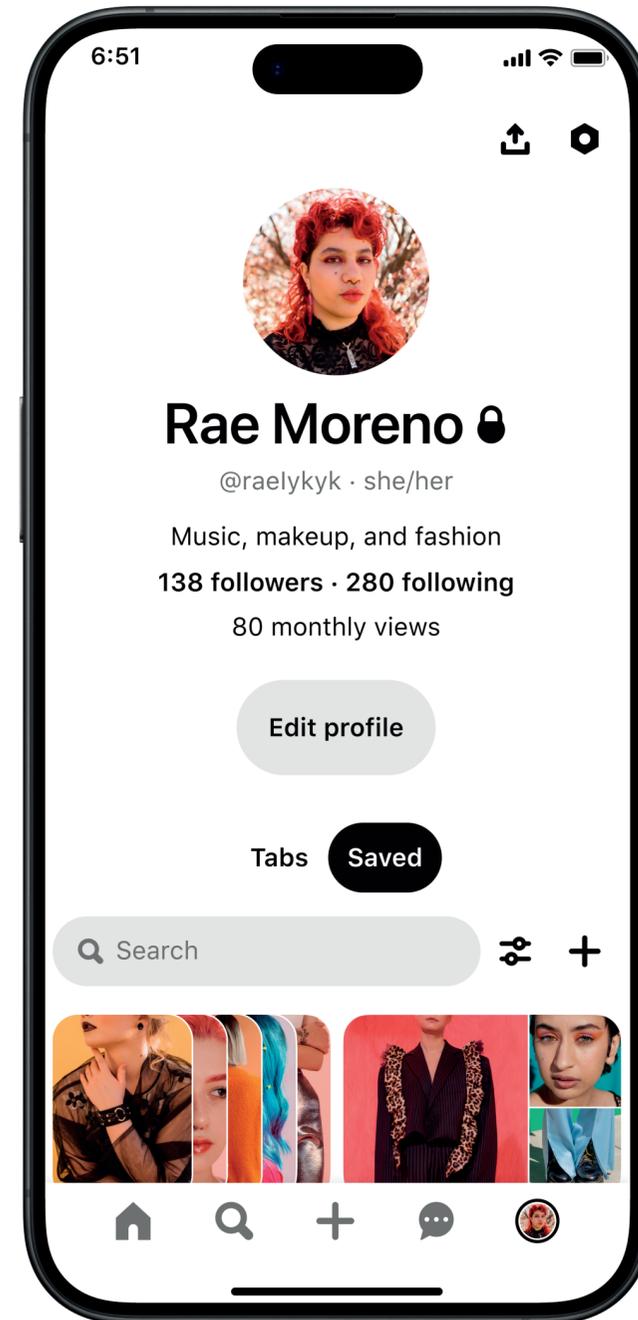
Seguridad y protección

Experiencias apropiadas para la edad

Nuestra misión es inspirar a las personas a crear la vida que desean, y es el principio en que nos basamos para crear Pinterest, desarrollar nuestros productos y establecer nuestras políticas. Como parte de este trabajo continuo, nos esforzamos por brindarles a los jóvenes experiencias apropiadas para su edad mientras usan nuestra plataforma. En 2023, anunciamos un conjunto de actualizaciones esenciales en cuanto a funciones del producto, que ampliaron la forma en que trabajamos para proteger el espacio personal de nuestros usuarios.

- **Verificación de edad:** Pinterest requiere una fecha de nacimiento para cuentas nuevas y existentes de cualquier edad. En abril de 2023, ampliamos nuestro proceso de verificación de edad para incluir funciones adicionales. Si alguien que anteriormente ingresó su edad como menor de 18 años intenta editar su fecha de nacimiento en la aplicación de Pinterest, ahora le solicitamos que envíe información adicional a nuestro socio externo para confirmar su legitimidad.
- **Perfiles privados ampliados:** los perfiles privados no se pueden descubrir en la búsqueda y son la única opción para adolescentes menores de 16 años. Los usuarios de 16 años o más pueden optar por un perfil público o privado. Si eligen el perfil privado, solo pueden conectarse con personas con las que ya tienen una relación fuera de la plataforma enviando un enlace de perfil único fuera de Pinterest.

- **Más control sobre los seguidores:** todos los usuarios pueden revisar quiénes son sus seguidores y eliminarlos. Además, para los adolescentes menores de 16 años, se eliminaron los seguidores preexistentes para que los usuarios puedan controlar quién puede seguirlos.
- **Enviar mensajes y colaborar con personas de confianza:** habilitamos más formas de ayudar a los usuarios a decidir quién puede y quién no puede contactarlos. Los adolescentes menores de 16 años solo pueden enviar y recibir mensajes de seguidores en común con quienes ya tienen una relación fuera de la plataforma y han sido aceptados a través de un enlace de perfil único que vence después de tres días o cuando obtienen cinco nuevos seguidores con el enlace para compartir. Los mensajes y los tableros grupales están disponibles para todos los usuarios, siempre que se les haya otorgado permiso.
- **Actualización del código de acceso parental:** los padres y cuidadores pueden optar por solicitar un código de acceso para cambiar ciertas configuraciones de la cuenta de sus hijos adolescentes. En 2023, brindamos a los cuidadores la posibilidad de activar y desactivar fácilmente el código de acceso parental y actualizar la configuración protegida en la cuenta de los adolescentes.



Directrices para la comunidad

El compromiso de Pinterest en ofrecer un producto positivo está impulsado por políticas integrales diseñadas para evitar daños en el mundo real. Nuestro objetivo es ofrecer una plataforma que sea positiva, cordial e inspiradora, y nuestras [Directrices para la comunidad](#) establecen límites claros que describen lo que es aceptable y lo que está prohibido en Pinterest. Alentamos activamente a los miembros de nuestra comunidad a desempeñar un papel en el mantenimiento de una atmósfera positiva denunciando contenido que no cumpla con nuestras directrices.

Directrices para comerciantes y publicidad

Las [Directrices de publicidad](#) integrales aclaran qué se puede promocionar en Pinterest y cómo. En 2022, actualizamos nuestras Directrices de publicidad para prohibir explícitamente cualquier publicidad que contenga teorías de conspiración, información falsa y desinformación relacionada con el cambio climático. Además, si bien Pinterest no participa en facilitar la compra, venta o entrega de productos, nuestras [Directrices para comerciantes](#) ayudan a las personas a tener experiencias positivas al comprar productos que encuentran en Pinterest.

Los detalles sobre cómo las Directrices para comerciantes y de publicidad son aplicadas se pueden encontrar en la [sección de cumplimiento](#) del sitio web de Pinterest y en nuestro informe de transparencia semestral.

Una descripción general de nuestras Directrices para la comunidad



Seguridad del contenido

Pinterest no es un lugar para contenido hostil, explícito, falso, engañoso, nocivo, que incite al odio o que sea violento. Podemos eliminar, limitar o bloquear la distribución de ese tipo de contenido, así como las cuentas, personas, grupos y dominios que los creen o los difundan, según el nivel de daño que supongan. Contamos con Directrices para la comunidad integrales para categorizar el contenido perjudicial, incluido contenido para adultos; la explotación de personas y animales; actividades que incitan el odio; la información falsa (incluida la información falsa sobre el clima y la participación cívica); el acoso; la seguridad infantil; la información privada; las autolesiones y conductas dañinas; la violencia gráfica o amenazas; actores violentos; las mercancías y actividades peligrosas; los productos y las prácticas nocivas o engañosas; y la suplantación de identidad.



Propiedad intelectual y otros derechos

Quienes utilicen la plataforma deben respetar los derechos de las personas dentro y fuera de Pinterest; no infringir la propiedad intelectual, la privacidad u otros derechos; no publicar contenido que infrinja las leyes o regulaciones; y tampoco usar el nombre de Pinterest de una manera que confunda a las personas.



Seguridad y acceso al sitio

Solicitamos que los usuarios de Pinterest no accedan, utilicen o alteren nuestros sistemas o los sistemas de nuestros proveedores técnicos; no utilicen ningún método no documentado o no compatible para acceder, buscar, extraer, descargar o cambiar cualquier parte de Pinterest; y no intenten aplicar ingeniería inversa a nuestro software; entre otras cosas. Solicitamos que los usuarios no infrinjan ni eludan las medidas de seguridad ni prueben la vulnerabilidad de los sistemas o las redes, excepto como parte del [programa de recompensas por detección de errores](#) de Pinterest. También solicitamos que los usuarios no compartan su contraseña, no permitan que nadie acceda a su cuenta ni intenten comprar o vender el acceso a su cuenta.



Spam

Queremos que la inspiración y las ideas que aparecen en Pinterest sean útiles y de gran calidad, por lo que buscamos eliminar el spam cuando lo detectamos. Les pedimos a los usuarios que sean considerados con las experiencias de los demás en Pinterest y que no creen cuentas que no sean auténticas.



Directrices para asociaciones pagadas, afiliados y concursos

Para dejar en claro cuál es la naturaleza comercial del contenido, se aplican directrices adicionales a las colaboraciones pagadas (cualquier contenido patrocinado o de marca en Pinterest que presente o esté influenciado por un socio comercial para un intercambio de valor), y también a programas y concursos de afiliados.

Las [Directrices para la comunidad](#) completas se pueden encontrar en el sitio web de Pinterest. Los detalles sobre su aplicación se describen en la [sección de cumplimiento](#) y en el informe de transparencia semestral.

Informe semestral de transparencia

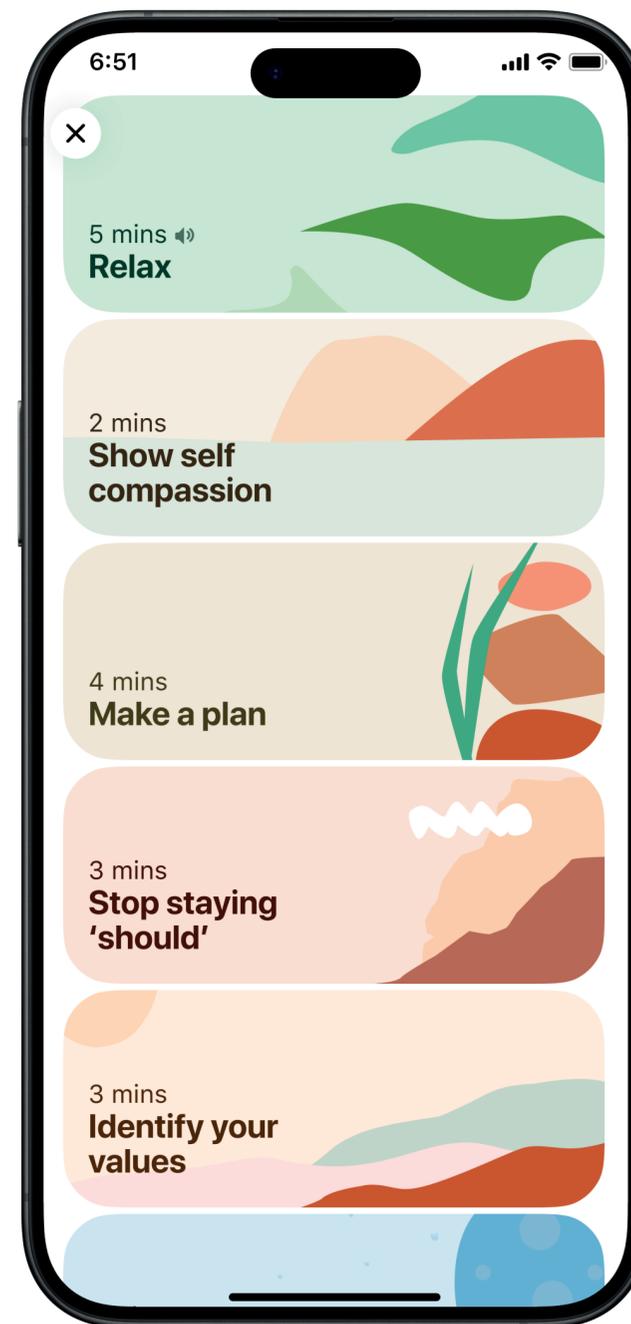
Nuestras políticas y prácticas tienen como objetivo fomentar la inclusión, la seguridad y la transparencia en la plataforma. Desde medidas que prohíben la información falsa y dañina hasta ofrecer herramientas para apoyar la salud mental, tenemos el objetivo de hacer que el sector evolucione y crear una internet más positiva. Comenzamos a publicar un informe de transparencia semestral en 2013 y, en 2020, lo ampliamos para incluir más información sobre nuestras acciones para respaldar nuestras Directrices para la comunidad. En los informes se incluyen datos sobre las iniciativas para mantener nuestra plataforma segura e inspiradora, como la cantidad de desactivaciones de Pines y cuentas, e insights sobre el volumen de información y solicitudes de desactivación que recibimos por parte de las autoridades y otras entidades gubernamentales.

Los informes de transparencia de Pinterest más recientes se pueden encontrar aquí: [Transparencia | Política de Pinterest](#).

Política de privacidad y protección de datos

En nuestra [Política de privacidad](#) se detalla la información que recopilamos y cómo la usamos, así como las opciones con las que cuentan los usuarios de Pinterest en lo que respecta a la privacidad. Nos enfocamos en comunicar claramente los detalles de esta política para que todos los que usan Pinterest puedan entenderla fácilmente. Los usuarios quieren tener control sobre lo que sucede con la información que nos confían, por lo que ofrecemos opciones de configuración que permiten a todos personalizar su experiencia en Pinterest y ejercer sus derechos de privacidad.

Mediante el despliegue de medidas sólidas de ciberseguridad, proteger la plataforma y la empresa contra ciberataques es una prioridad. Para supervisar las áreas de seguridad empresarial y de datos, como la seguridad corporativa; la seguridad del producto; las operaciones de seguridad; la seguridad de la infraestructura; la detección y la respuesta; y el gobierno corporativo, los riesgos y el cumplimiento; contamos con un equipo experto en seguridad de la información. Además, durante la capacitación sobre cumplimiento y concientización sobre seguridad, enfatizamos la responsabilidad compartida de nuestros empleados de respaldar la seguridad continua de los productos y de la empresa. Llevamos a cabo sesiones informativas a la hora del almuerzo, organizamos horarios de oficina abierta para debates informales y conversamos periódicamente sobre iniciativas de seguridad con toda la empresa. Se brindan actualizaciones periódicas a los líderes ejecutivos y al Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva.



Experiencia con los recursos de bienestar emocional

Un elemento esencial para mantener a las personas seguras incluye brindar apoyo para la seguridad emocional y la salud mental. En 2022, duplicamos el alcance de nuestra función de recursos de bienestar emocional, que dirige a los usuarios de Pinterest a recursos de apoyo para mejorar su estado de ánimo si los resultados de su búsqueda indican que están experimentando estrés, ansiedad, tristeza o tratando de gestionar emociones complejas. A fines de 2023, los recursos de bienestar emocional estaban disponibles en 23 países. Seguimos actualizando nuestra función de recursos de bienestar emocional cada año, centrándonos en las necesidades de bienestar de los usuarios de Pinterest.

Lucha contra la información falsa sobre el clima

Política contra la información falsa sobre el clima

Garantizar que los usuarios de Pinterest descubran contenido e ideas de fuentes confiables es un componente importante para cumplir nuestra misión. En 2022, lanzamos una Política contra la información falsa sobre el clima para bloquear afirmaciones falsas y engañosas sobre el cambio climático en Pinterest.

Incluida en las Directrices para la comunidad sobre información falsa, esta política tiene como objetivo evitar la divulgación de información falsa sobre el cambio climático en el contenido y los anuncios al prohibir imágenes o lenguaje falsos, inexactos o engañosos, entre lo que se incluye lo siguiente:

- Contenido en el que se niega la existencia o los efectos del cambio climático, la influencia humana sobre el cambio climático o el hecho de que su existencia está respaldada por consenso científico.
- Contenido falso o engañoso sobre soluciones para el cambio climático que contradicen el consenso científico establecido.
- Contenido que presente datos científicos de manera engañosa, incluso omitiendo o manipulando datos, con el objetivo de poner en duda la confianza en los expertos y ciencia del cambio climático.
- Contenido falso o engañoso perjudicial sobre emergencias de seguridad pública, incluidos los desastres naturales y los eventos climáticos extremos.

Colaboraciones para inspirar un futuro mejor

Abordar temas como el cambio climático o la información falsa es complejo, y requiere el apoyo y la colaboración de todo un ecosistema. Nos asociamos con expertos, como la Climate Disinformation Coalition y la [Conscious Advertising Network](#) para desarrollar nuestra política basada en los temas de desinformación más comunes en las plataformas de medios.

En 2023, la [Climate Action Against Disinformation](#), una coalición global de más de 50 organizaciones líderes en materia climática y contra la información falsa, clasificó a las plataformas de redes sociales en función de su enfoque de la información falsa sobre el cambio climático. Si bien existía un margen de mejora, Pinterest [obtuvo la puntuación más alta](#), con mención para nuestras Directrices para la comunidad. Tenemos el compromiso de actualizar y mejorar continuamente nuestra Política contra la información falsa sobre el cambio climático.

“La información falsa sobre el clima en las plataformas digitales es una grave amenaza para el apoyo público necesario para resolver la crisis climática. Pinterest ha demostrado un gran liderazgo al crear un estándar comunitario que incluye una definición de información falsa sobre el clima. Continuaremos presionando a todas las plataformas para que sean transparentes y proporcionen informes sobre sus acciones”.

Michael Khoo
 Climate Disinformation Co-Chair,
 Friends of the Earth

Premios y reconocimientos

En Pinterest, nos dedicamos a ofrecer un producto seguro, saludable e inclusivo. En 2022 y 2023, ese compromiso fue reconocido a través de diversos premios y reconocimientos.

- En 2022, Pinterest fue nombrada por por Fast Company como una de las [Brands That Matter](#). El artículo destaca nuestra ampliación de las capacidades de búsqueda en el espacio de belleza para usuarios con cabello texturizado, así como nuestro trabajo para frenar contenidos publicitarios que puedan ser perjudiciales para la imagen corporal de los usuarios. Pinterest también recibió una mención de honor en [World Changing Ideas](#) de Fast Company en 2022 por nuestra búsqueda por tipo de cabello y fue finalista en 2023 por nuestro trabajo para combatir la información falsa sobre el clima.
- En [Digital Trust Benchmark de Insider Intelligence](#) en 2022, Pinterest fue nombrada la más confiable de las nueve plataformas principales de redes sociales clasificadas. La puntuación total se calculó en función de cinco pilares: seguridad, comunidad, legitimidad, experiencia en anuncios y relevancia. En todas las plataformas de redes sociales, la confianza disminuyó de 2021 a 2022.

La positividad comienza con la política

No se puede tener una plataforma positiva sin políticas de contenido proactivas. Creamos directrices claras contra el contenido perjudicial y hacemos un esfuerzo adicional para asegurarnos de que no tenga cabida en nuestra plataforma. A continuación, verás un resumen de nuestras decisiones en materia de políticas de contenido.





Informe de impacto ESG 2024

Protección del planeta

El cambio climático es uno de los problemas más graves que enfrenta el planeta y afecta principalmente a las comunidades históricamente marginadas y de escasos recursos. Al medir y reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), colaborar con empleados y proveedores, y asociarnos con líderes ambientales, estamos demostrando nuestro compromiso con la protección del medio ambiente y una acción climática significativa.

Sin inclusión, pertenencia y bienestar emocional, es casi imposible encontrar inspiración. Por lo tanto, los empleados y usuarios de Pinterest deben gozar de seguridad física para sentirse inspirados. Dado que el cambio climático representa un riesgo claro para el medio ambiente y el bienestar individual, y tiene un **impacto desproporcionado** sobre comunidades históricamente marginadas y de escasos recursos, priorizar la seguridad física debe significar tomar medidas para combatir el calentamiento global. En todo el mundo, el cambio climático implicará cada vez más **riesgos para el aire limpio**, y el aumento de las sequías y las condiciones climáticas extremas afectarán los sistemas de agua, el rendimiento agrícola, la disponibilidad de alimentos y la seguridad de las viviendas.

En Pinterest, nuestro trabajo en esta área apenas comienza. Estamos comprometidos a tomar medidas a través de objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia, preservar nuestros recursos naturales y establecer asociaciones de colaboración para ampliar nuestros impactos positivos.

Medición y reducción

Medición y reducción de emisiones

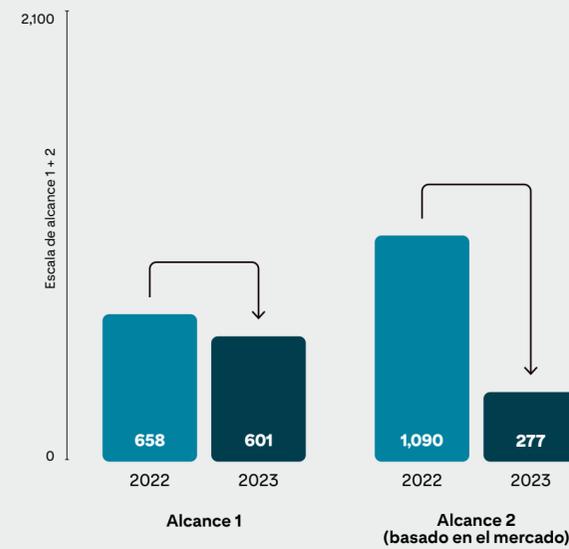
Para calcular nuestras emisiones, trabajamos en colaboración con la plataforma climática corporativa **Watershed**, siguiendo las directrices del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI), el estándar global para el control de carbono. A fines de 2023, logramos una reducción del 39% de emisiones respecto a 2019.

Garantía limitada

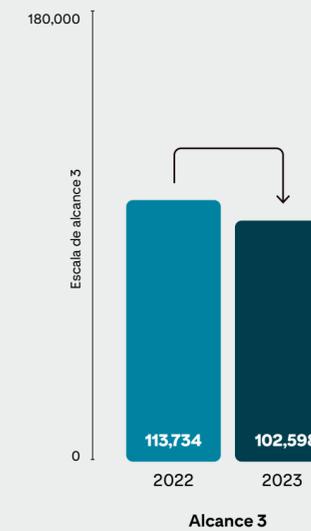
Obtuvimos una garantía limitada sobre nuestras emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3 en 2022 y 2023 por parte del proveedor de verificación externo Apex Companies LLC (Apex). Apex llevó a cabo una verificación independiente de las emisiones de GEI y de los sistemas y procesos de datos utilizados para recopilar, analizar y revisar datos de actividades comerciales y otra información relevante.

Emisiones de carbono de Pinterest (tCO2e)

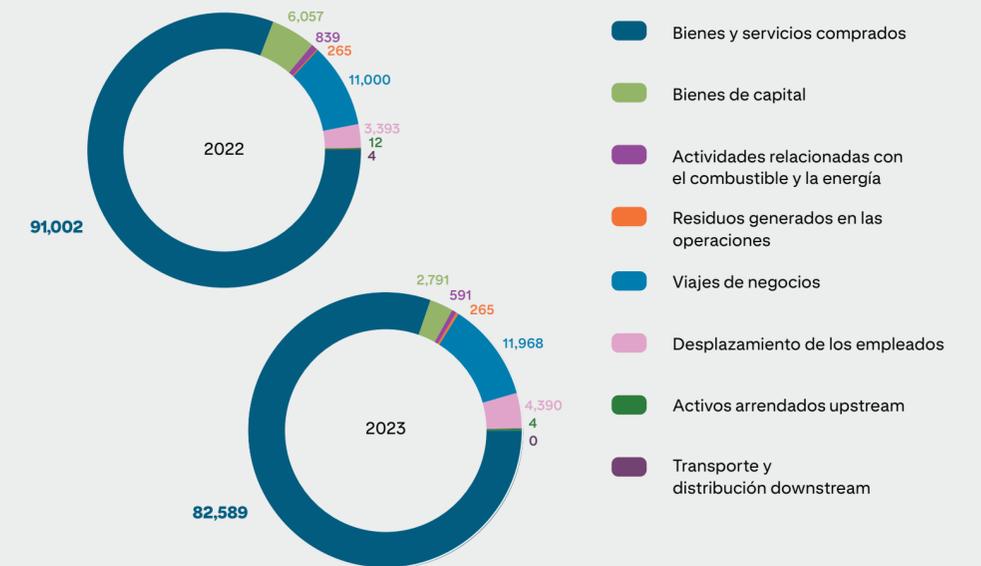
Alcance 1¹ y alcance 2 (basado en el mercado)²



Alcance 3



Categorías de alcance 3³



¹El alcance 1 son emisiones directas de fuentes que poseemos y controlamos; el alcance 2 son emisiones indirectas de la energía comprada; el alcance 3 son emisiones indirectas de nuestra cadena de valor upstream y downstream.
²El Protocolo de GEI define las emisiones con base en el mercado como las emisiones provenientes de la electricidad que las empresas han elegido deliberadamente (o por falta de opciones).
³Estas categorías de alcance 3 no son aplicables a Pinterest debido a la naturaleza de nuestras actividades comerciales y cadena de valor: procesamiento de productos vendidos, uso de productos vendidos, tratamiento de fin de vida útil de productos vendidos, activos arrendados downstream, franquicias o inversiones.

**Consumo de energía
agregado en 2022**

10,157 MWh

Consumo total de energía

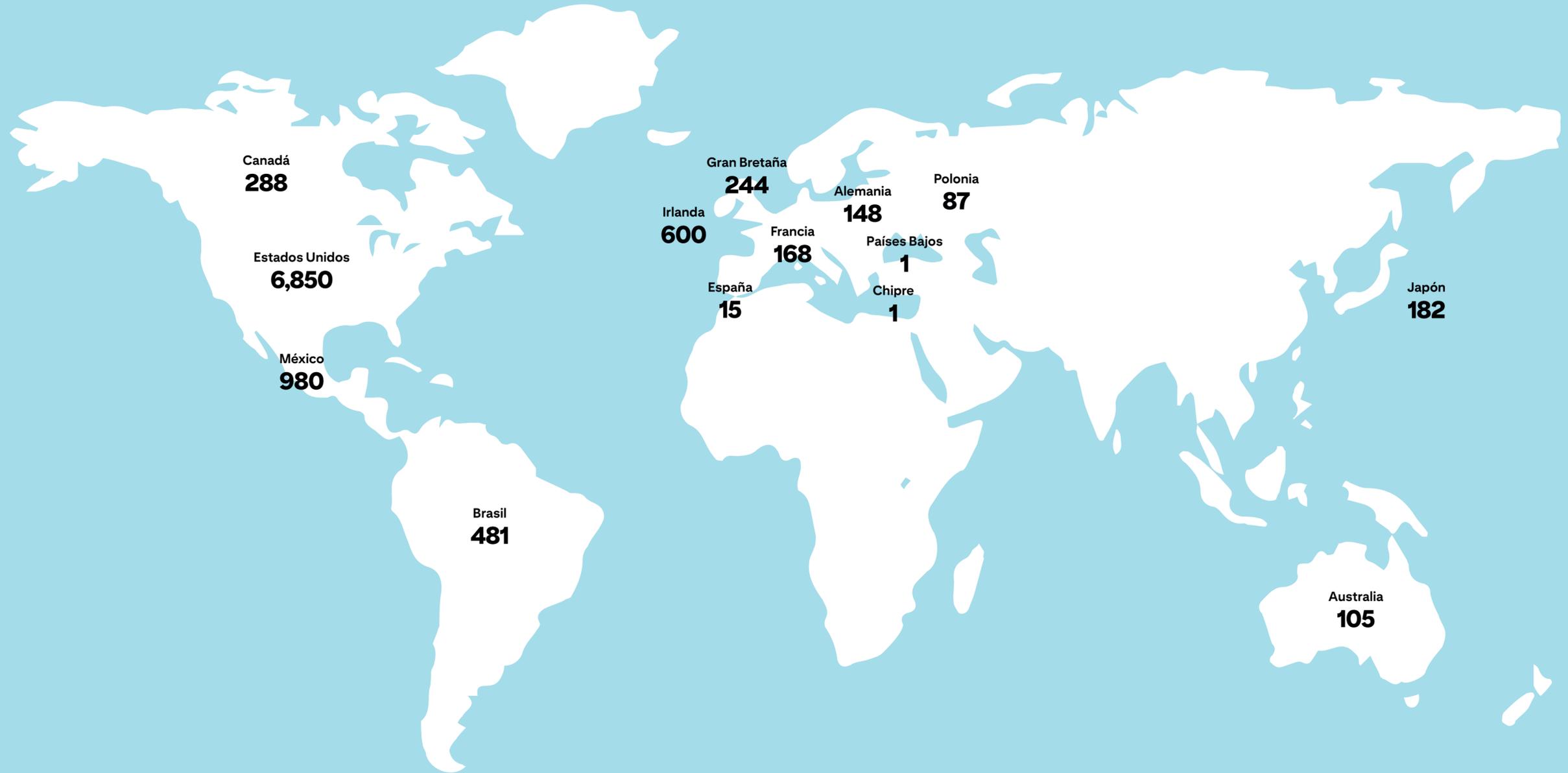
7,619 MWh

Consumo total de electricidad

7,619 MWh

Consumo total de energía limpia

Uso total de energía por ubicación (en MWh)



Consumo de energía agregado en 2023

10,832 MWh

Consumo total de energía

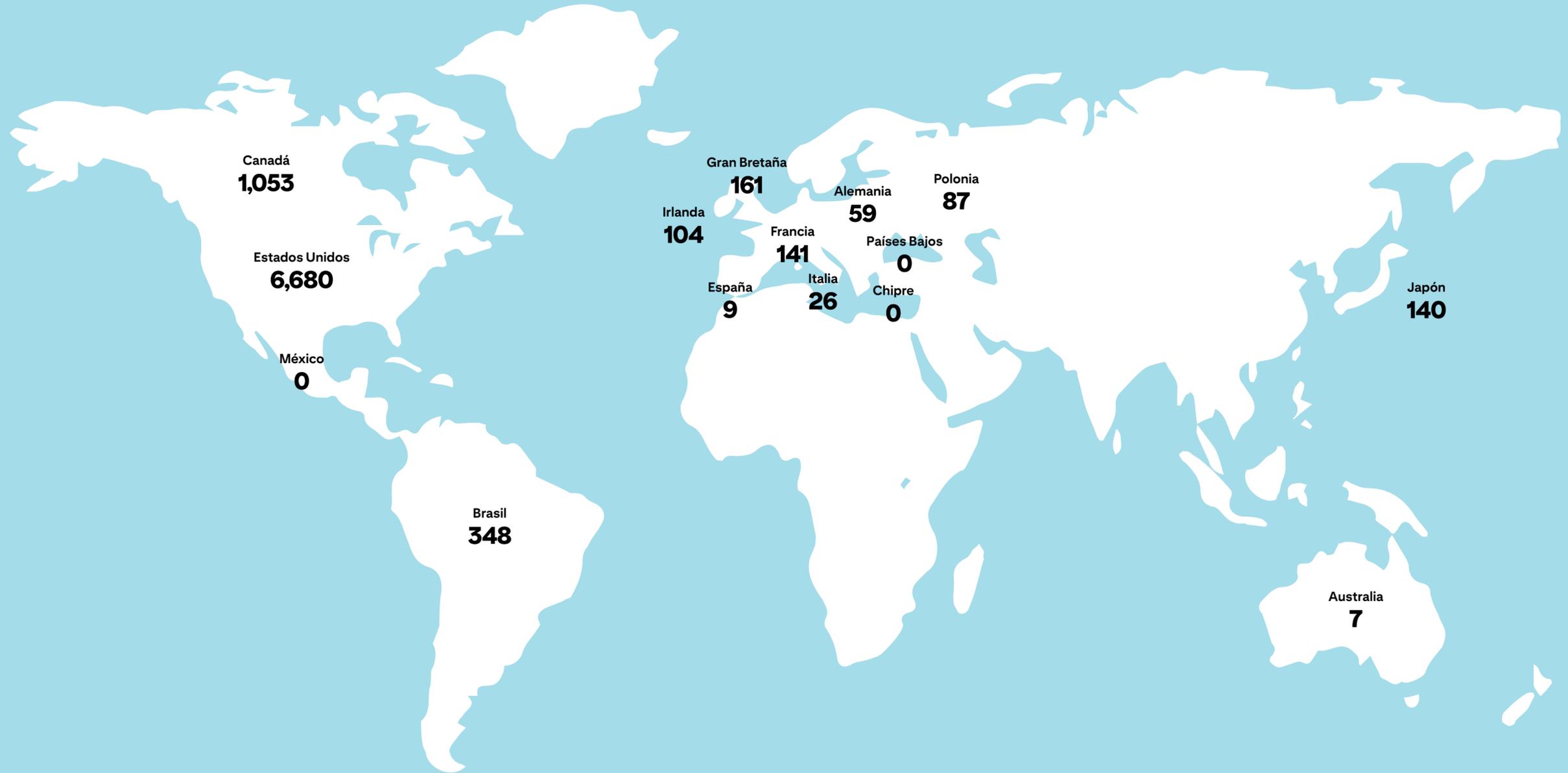
8,070 MWh

Consumo total de electricidad

8,070 MWh

Consumo total de energía limpia

Uso total de energía por ubicación (en MWh)



Iniciativa Science Based Targets (SBTi): acción corporativa creíble

En 2022, nos comprometimos a establecer objetivos de reducción de emisiones a corto plazo de acuerdo con la ciencia del cambio climático. La iniciativa **Science Based Targets (SBTi)**, diseñada para impulsar una ambiciosa acción climática corporativa, proporciona a las empresas un camino claramente definido para reducir las emisiones conforme al objetivo central del Acuerdo de París: la descarbonización global para 2050.

En 2023, la SBTi validó los tres objetivos de reducción de emisiones de Pinterest, que incluyen:

- Reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2 en un 39% para 2027, tomando 2019 como referencia
- Incrementar el suministro anual activo de electricidad renovable del 34% en 2019 al 100% en 2023 y hasta 2030
- Reducir las emisiones de GEI de alcance 3 en un 70% por cada dólar de ganancia bruta para 2027, tomando 2019 como referencia

De ahora en adelante, desarrollaremos nuestra estrategia climática basada en el logro de estos objetivos a través de medidas creíbles. En futuros informes, esperamos poder compartir más información sobre nuestro progreso en la reducción de emisiones.

Uso de electricidad 100% renovable en nuestras oficinas alrededor del mundo

Siempre buscamos formas de mejorar la eficiencia energética de nuestras oficinas, ya que representan nuestra mayor huella ambiental. En 2022, anunciamos el compromiso de utilizar electricidad 100% renovable en todas las oficinas. Logramos este objetivo tanto en 2022 como en 2023 (verificado por Apex).

Comenzamos en 2022 con nuestra sede en San Francisco, donde recibimos electricidad 100% renovable a través del programa **SuperGreen de CleanPowerSF**. En todas las demás oficinas, para reducir las emisiones de alcance 2 con base en el mercado (emisiones de electricidad), obtuvimos Certificados de Atributos de Energía (EAC), la documentación oficial que demuestra el consumo de energía renovable, siguiendo un conjunto de directrices desarrolladas en asociación con nuestro proveedor de EAC, que incluyen:

- Priorizar proyectos en el país dentro del mismo año en que se consumió la electricidad.
- Trabajar en proyectos que maximicen el impacto en el sistema.
- Requerir certificaciones de terceros para las EAC de Estados Unidos a través de Green-e y las EAC de la Unión Europea a través de EKOEnergy.

Todas las compras de EAC fueron ideadas para cumplir con **RE100**, una iniciativa global que reúne a empresas comprometidas con la electricidad 100% renovable. Además, para respaldar nuestro nuevo modelo de trabajo, PinFlex, compramos

créditos de energía renovable para compensar el uso de electricidad en el hogar de nuestros empleados alrededor del mundo.

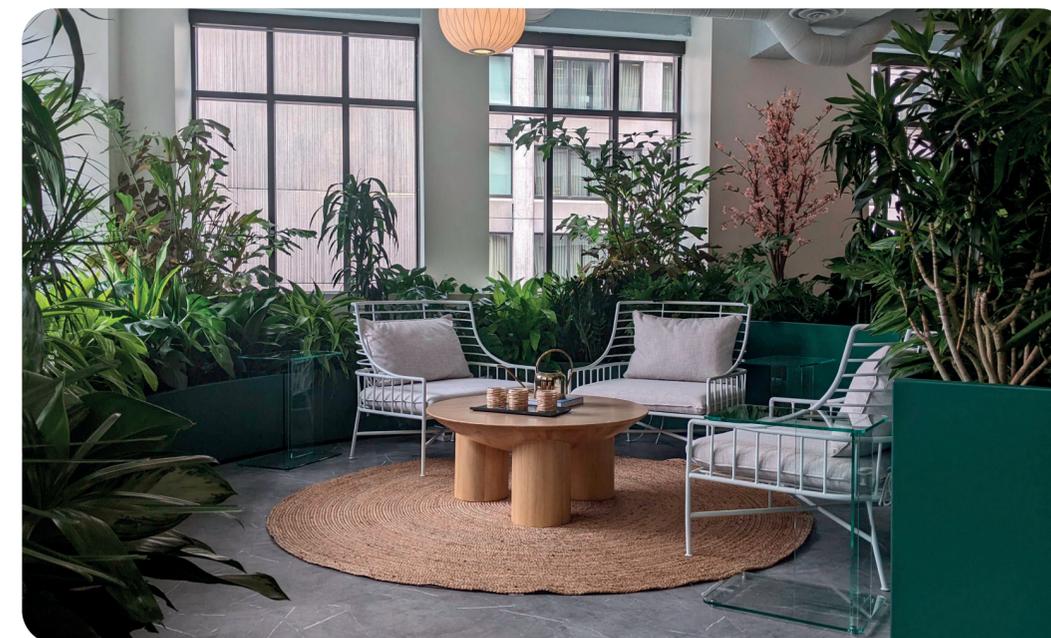
Nuevas oficinas: eficiencia energética, reciclaje de materiales y calidad de aire en interiores

Siempre que es posible, nos esforzamos por obtener energía renovable de la zona para todas las ubicaciones nuevas. Priorizamos los espacios de oficina mejor calificados y certificados por **LEED, BREEAM y Energy Star**. En 2022 y 2023, abrimos oficinas en Toronto (con certificación **WELL Health-Safety**) y Ciudad de México (con certificación LEED Gold).

Durante la construcción de la oficina de Toronto, se reciclaron 5,994 kilos de alfombras y 33.63 toneladas métricas adicionales de materiales (vidrio, madera, paneles de yeso y desechos). Los elementos adicionales de diseño y construcción incluyen lo siguiente:

- Toda la iluminación es LED, para garantizar un bajo consumo energético.
- Todos los espacios cuentan con sensores de presencia, para reducir el consumo energético.
- Se agregaron aproximadamente 200 plantas en el diseño de las oficinas para mejorar la calidad de los espacios.

Para la oficina de la Ciudad de México, el equipo de Pinterest se inspiró en el Santuario de las Luciérnagas en Tlaxcala. Creamos un paisaje verde con elementos de diseño que se asemejan al santuario y le dimos prioridad a la vegetación en toda la oficina. La mayoría de las estaciones y sillas de trabajo son de segunda mano y todo el trabajo de carpintería se obtuvo de manera local.



Oficina de Pinterest de Toronto



Oficina de Pinterest de Ciudad de México

Participación y conexión

Una nube más sostenible: progreso a través de la colaboración

Como la mayoría de las empresas de internet, casi todas las emisiones de Pinterest son de alcance 3, incluidas las emisiones de computación en la nube que hacen posible nuestra plataforma. Durante los últimos cinco años, hemos trabajado con nuestro socio de computación en la nube, Amazon Web Services (AWS), para comprender mejor nuestra huella de alcance 3.

En 2023, priorizamos la eficiencia en el uso de la infraestructura de AWS. Eso incluye proyectos de tecnología para garantizar el uso eficiente de los recursos informáticos, el almacenamiento y las redes, y reducir la cantidad de servidores de AWS necesarios para llevar Pinterest a todo el mundo. Algunos proyectos específicos incluyeron la aplicación de las políticas de retención adecuadas para reducir los datos almacenados, la migración del 17% de nuestras instancias informáticas a AWS Graviton (el procesador de uso general y de eficiencia energética de AWS) y el cambio de tamaño de las instancias informáticas en el resto de nuestra infraestructura informática.

La migración a Graviton generó mejoras de rendimiento, además de ahorros de costos y carbono. Para comprender mejor el impacto agregado, realizamos un análisis detallado de una carga de trabajo importante. Debido al rendimiento mejorado de la carga de trabajo con Graviton en comparación con nuestra infraestructura anterior, operamos de manera más eficiente: logramos un ahorro del 38% en recursos informáticos y una reducción del 62% en las emisiones de carbono por consulta.

62%
de reducción de emisiones de carbono por consulta

PinPlanet: una comunidad climática liderada por empleados

En 2022, lanzamos los Pinspiration Groups: espacios para que colegas conecten en torno a una causa común relacionada con una prioridad empresarial, como la salud mental y la sustentabilidad. Ese año, en el Día de la Tierra, presentamos PinPlanet, un Pinspiration Group con la misión de crear un futuro sostenible a través de la acción climática. Los líderes de PinPlanet organizaron talleres, crearon oportunidades de acción comunitaria para los empleados y trabajaron con los usuarios de Pinterest para desarrollar contenido centrado en una vida más sostenible. En 2023, más de 500 empleados de ubicaciones de todo el mundo participaron en una celebración del Mes de la Tierra en sus oficinas para recibir productos frescos del mercado de agricultores, aprender a remendar ropa, preparar encurtidos y más.

Además, los empleados tienen a su disposición varios beneficios relacionados con el medio ambiente. Pinterest se asoció con [EnergySage](#) para brindar incentivos a todos los empleados de Estados Unidos para que instalen energía solar en sus hogares o se suscriban a granjas solares comunitarias locales. También ofrecimos un subsidio mensual para a todos los empleados que utilizan el transporte público para ir a las oficinas de Pinterest.

Luchar contra el cambio climático: Política contra la información falsa sobre el clima

La información falsa sobre el clima en las redes sociales puede tener un impacto negativo significativo en las acciones para combatir el calentamiento global. En 2022, lanzamos una Política contra la información falsa sobre el clima para prohibir las afirmaciones falsas y engañosas sobre el cambio climático en Pinterest. Obtén más información en la sección [Producto: lucha contra la información falsa](#) de este informe.

Alianzas para proteger el planeta

Abordar el cambio climático requiere la colaboración entre industrias en todo el mundo. Nos asociamos con organizaciones que están comprometidas con la creación de un planeta más saludable. En 2022 y 2023, fuimos miembros de [BSR](#), una organización mundial de expertos en negocios sostenibles, y de la iniciativa [Drawdown Labs de Project Drawdown](#), un laboratorio de pruebas para acelerar la adopción de soluciones climáticas de manera rápida, segura y equitativa.

Además, colaboramos con nuestros Socios de impacto para impulsar el progreso:



Intersectional Environmentalist

Este colectivo de justicia climática trabaja para aumentar la conciencia y la educación sobre el ambientalismo interseccional, destacar diversos legados ambientales e impulsar el apoyo hacia las iniciativas de justicia ambiental de base. Pinterest ha apoyado eventos presenciales de arte y educación ambiental de la comunidad Earth Sessions de la organización, la distribución digital de recursos educativos en la intersección de la justicia social y el ambientalismo, y el activismo a través de iniciativas educativas locales.



Frontline Resource Institute (FRI)

El [Environmental Defense Fund](#) fundó el Frontline Resource Institute en 2022 en respuesta a los comentarios sobre cómo la organización podría apoyar mejor a las comunidades más vulnerables ante los impactos del cambio climático. El FRI ayuda a las organizaciones comunitarias a desarrollar estrategias, generar durabilidad y promover la justicia climática y ambiental. Con el apoyo financiero de Pinterest, el FRI brindó asistencia técnica a 10 organizaciones comunitarias que capacitaron a más de 200 organizaciones que trabajan en el nexo entre el cambio climático y la comunidad, accediendo a USD 136 millones en financiamiento y ayudando a impulsar el éxito a largo plazo.



Force of Nature

Los jóvenes heredaron el desafío de enfrentar la crisis climática, pero muchos afirman sentir desesperanza ante esta cuestión. [Force of Nature](#) ayuda a los jóvenes a convertir su ansiedad en acción a través de programas de sensibilización y cursos de formación. En 2023, Force of Nature apoyó a más de 800 jóvenes con sus programas y 155 se graduaron tras completar los cursos de formación (el 53% de ellos proceden de comunidades desatendidas). Nuestro grupo Pinpiration PinPlanet se asoció con Force of Nature para discutir la ansiedad causada por el cambio climático y cómo convertirla en acción para lograr un impacto positivo.

Protección de los recursos

El impacto ambiental que causamos va más allá de las emisiones. Recibimos datos sobre el consumo de agua en la sede de San Francisco y estamos comprometidos a monitorear y gestionar nuestro uso del agua para avanzar en esta área. En cuanto a los residuos, consideramos los vertederos como el último recurso y nos centramos en reducir, reutilizar y reciclar. Seguimos buscando soluciones innovadoras para reducir el consumo de agua y los residuos enviados a los vertederos.

Desperdicios de alimentos y equipamiento

En nuestras oficinas de Estados Unidos, redujimos el desperdicio de alimentos pronosticando las necesidades alimenticias de los empleados y enviando el aceite de cocina para que se reutilice como biocombustible. Cuando sobra comida, trabajamos con [Copia](#) para donar el excedente de manera segura. Los logros de 2022 y 2023 incluyeron:

- Una reducción del 69% de los desperdicios de alimentos (por peso) en la sede de San Francisco¹
- Las donaciones de alimentos evitaron desperdiciar 10 mil kilos de alimentos, 31 mil kilos de emisiones de CO2 y 1,900,000 millones de litros de agua²
- El menú de las sedes se basa en más del 70% en plantas (vegano y vegetariano)³
- Más del 20% del gasto en alimentos se realiza en comercios locales (dentro de un radio de 400 kilómetros de la oficina)⁴
- No se utilizan botellas de plástico en ninguna oficina⁵

Además, desde que establecimos nuestra política de trabajo remoto flexible, donamos muebles de oficina usados a organizaciones locales sin fines de lucro. También nos asociamos con organizaciones para reciclar muebles y equipo de oficina, entre las que se encuentra [Revivn](#), una plataforma de gestión del ciclo de vida del hardware, para donar computadoras portátiles y otros equipos de TI usados.

Reciclaje y compostaje

Cuando los empleados trabajan de manera presencial, tienen opciones para reciclar en todas las oficinas y hacer compostaje en 16 ubicaciones. En 2023, realizamos nuestra primera auditoría de residuos en la sede de San Francisco, en la cual se determinó que aproximadamente el 60% de los residuos no van a vertederos y se identificaron áreas de mejora. En un esfuerzo por aumentar este porcentaje, actualizamos la señalización para aclarar qué se puede reciclar y convertir en abono, y brindamos capacitación a nuestros equipos culinarios y de limpieza.



69%

de reducción del desperdicio de alimentos (por peso) en nuestra sede de San Francisco

↑70%

de los menús basados en plantas (veganos y vegetarianos) en la sede central

↑20%

de gasto en alimentos se realiza de manera local (dentro de un radio de 400 kilómetros de la oficina)

Cero

botellas de plástico utilizadas en las oficinas

¹ De mayo de 2022 a mayo de 2023;

² Todas las oficinas de Estados Unidos y Toronto del 1 de enero de 2022 al 11 de noviembre de 2023 a través de la asociación con Copia;

³ Segundo trimestre de 2023;

⁴ Todas las oficinas de Estados Unidos;

⁵ Alcanzado durante el cuarto trimestre de 2023.

Informe de impacto ESG 2024

Promoción del progreso



A medida que nos centramos cada vez más en las personas, el producto y el planeta, es esencial avanzar con integridad. Nuestro marco de gobierno corporativo, que abarca nuestras prioridades estratégicas y operativas, políticas internas y externas, y una supervisión minuciosa, sienta las bases para una cultura de responsabilidad y conducta ética.

Estamos dedicados a fortalecer constantemente la confianza de las partes interesadas a través de un enfoque sólido de gobierno corporativo. Desde la junta directiva hasta los diversos comités que encabezan la estrategia de ESG, nuestra estructura de liderazgo sirve como piedra angular para la toma de decisiones estratégicas, la responsabilidad y la transparencia.

Cada día, trabajamos para brindar inspiración y, al mismo tiempo, mantener altos estándares éticos y de responsabilidad. Este compromiso está plasmado en el Código de conducta y ética empresarial y el Código de conducta para proveedores, en las políticas y programa de cumplimiento, y en nuestra dedicación en torno a los derechos humanos.

Gobierno corporativo

Supervisión de nuestros esfuerzos

La [Junta directiva de Pinterest](#) está formada por once personas, incluido el CEO de la empresa y un director independiente. Los miembros son los responsables de supervisar y revisar la dirección y los objetivos estratégicos y operativos, y de considerar los perfiles de riesgo y exposición, así como las relaciones con las partes interesadas clave. Las [Directrices de Gobierno Corporativo](#) ayudan a garantizar que la Junta directiva ejerza sus responsabilidades y brinda una estructura para que los directores y la gerencia alcancen los objetivos de la empresa en beneficio de los accionistas.

Tres [comités permanentes de la junta directiva](#) tienen responsabilidades distintas, incluidas aquellas específicas de ESG. Entre los comités, se incluyen:

Comité de Auditoría y Riesgos

- Mantiene la responsabilidad de los asuntos financieros y contables, y de los informes y riesgos asociados.
- Supervisa la gestión de riesgos empresariales (ERM), incluidos los riesgos relacionados con la seguridad de la información, la protección de datos y la privacidad.
- Supervisa los riesgos relacionados con asuntos legales y regulatorios, así como las políticas y los procedimientos de cumplimiento.
- El Estatuto del Comité de Auditoría y Riesgos completo se puede encontrar [aquí](#) ↗

Comité de Compensación y Desarrollo del Talento

- Mantiene la responsabilidad de la compensación de los empleados y la junta directiva.
- Revisa y supervisa el desarrollo, la implementación y la efectividad de políticas, objetivos y estrategias relacionadas con la atracción, la retención y el desarrollo de talentos.
- Supervisa las iniciativas de inclusión y diversidad, y otros aspectos de la gestión del capital humano.
- El Estatuto del Comité de Compensación y Desarrollo del Talento completo se puede encontrar [aquí](#) ↗

Comité de Nominaciones y Gobierno Corporativo

- Supervisa asuntos relacionados con el gobierno corporativo, la sucesión de directores, la renovación y diversidad de la junta directiva, el ESG y los compromisos con los accionistas.
- El Estatuto del Comité de Nominaciones y Gobierno Corporativo completo se puede encontrar [aquí](#) ↗

Gobierno corporativo de ESG

A nivel de junta directiva, nuestro Comité de Nominaciones y Gobierno Corporativo revisa la estrategia, los objetivos y las iniciativas importantes de ESG de Pinterest. El Comité recibe actualizaciones de la dirección de Pinterest responsable de ESG y de iniciativas de sostenibilidad.

En 2023, contratamos a un líder de ESG que forma parte del equipo de Asuntos Corporativos, que reporta a nuestro Director Legal y de Asuntos Comerciales. El líder de ESG se asocia con nuestro equipo de sostenibilidad ambiental, inclusión y diversidad, producto, impacto social y otros miembros multifuncionales para llevar a cabo la estrategia de ESG de Pinterest. Las actualizaciones sobre el progreso se comparten periódicamente con la Junta Directiva.

Un enfoque integral para la gestión de riesgos

Mantenemos un enfoque definido para evaluar y gestionar los riesgos y las circunstancias que podrían afectar nuestra capacidad para lograr objetivos estratégicos. El proceso de evaluación de riesgos empresariales (ERA) se revisa y actualiza anualmente, y se utilizan los resultados del año anterior como punto de referencia, investigando posibles riesgos emergentes y entrevistando a las partes interesadas pertinentes para recopilar perspectivas sobre los principales riesgos empresariales de Pinterest. El comité interno de gestión de riesgos, que se reúne periódicamente, revisa los diferentes riesgos empresariales. Esta información ayuda a dirigir las conversaciones continuas sobre gestión de riesgos con la alta dirección y el Comité de Auditoría y Riesgos.

Más sobre la junta directiva

- Director independiente
- Miembros de la junta directiva con diversidad en cuanto a habilidades, antigüedad, género y edad
- Comités de la junta directiva compuestos por directores 100% independientes
- Evaluación anual de la junta directiva facilitada por el Comité de Nominaciones y Gobierno Corporativo y el director principal
- Directrices sobre propiedad de acciones, aplicables a funcionarios ejecutivos y directores que no son empleados
- Acceso por representación para los accionistas, con condiciones estándar en el nombramiento de directores
- Se requiere la presentación de la renuncia del director si no se recibe el voto mayoritario durante las elecciones no impugnadas
- La cantidad de juntas directivas de empresas públicas en las que pueden participar los directores está limitado a cinco; el CEO de Pinterest solo puede trabajar en tres

Ética y cumplimiento

La misión de Pinterest es inspirar a las personas a crear la vida que desean. Nos esforzamos por crear un espacio positivo, cordial e inspirador en internet. Y no es solo lo que hacemos lo que importa, sino cómo lo hacemos.

Actuar con integridad y crear una cultura de ética y cumplimiento es fundamental para nuestra misión. El programa de Ética y Cumplimiento sirve como principio básico de nuestras operaciones, fomentando una cultura arraigada en la responsabilidad y la integridad. Estamos comprometidos no solo a cumplir sino a superar los requisitos legales, para así promover la transparencia y la equidad en todos nuestros esfuerzos. A través de políticas sólidas, auditorías periódicas e iniciativas de capacitación integrales, formamos a nuestros empleados para que tomen decisiones éticas y defiendan nuestros valores en cada interacción. El programa está diseñado para la mejora continua, por lo que evoluciona con las regulaciones cambiantes y los estándares de la industria, ayudando a salvaguardar así nuestra reputación y ganarnos la confianza de las partes interesadas. Al incorporar estos principios en las prácticas diarias, mantenemos un estándar de excelencia que nos guía hacia el éxito sostenible y la ciudadanía corporativa responsable.

La base del programa de Ética y Cumplimiento es nuestro [Código de Ética y Conducta Empresarial](#). El Código establece las expectativas de Pinterest sobre cómo nos tratamos unos a otros, a nuestros usuarios, anunciantes, proveedores y proveedores de contenido, y las decisiones que tomamos sobre cómo administrar nuestro negocio con la misión y los valores de Pinterest como guía. Cumplir la ley es importante, pero para nosotros eso es un piso, no un techo.

Apuntamos a lo extraordinario y elegimos ir más allá:

- **Actuamos como uno:** trabajamos de forma ética, honesta, transparente y responsable
- **Ponemos al usuario en primer lugar:** pensamos en Pinterest, los usuarios y la comunidad en general
- **Creamos pertenencia:** adoptamos la inclusión y la diversidad, una cultura laboral de apoyo, profesionalismo y respeto
- **Lideramos con el ejemplo:** reconocemos el papel fundamental que desempeñan nuestros gerentes para reforzar nuestro código
- **Decimos lo que pensamos:** hablamos si vemos algo mal y pedimos ayuda si la necesitamos

Ponemos nuestro Código en práctica a través de la capacitación y la comunicación. Cada nuevo empleado de tiempo parcial y tiempo completo debe completar la capacitación sobre el Código de conducta y confirmar que leyó y comprendió el Código y las políticas relacionadas. También exigimos que todos reciban capacitación cada dos años para mejorar la comprensión de estas expectativas por parte de los empleados. Logramos completar al 100% la capacitación sobre el Código de Conducta 2023 y otras capacitaciones de cumplimiento relacionadas. Nuestro código está traducido a varios idiomas para reflejar la diversidad de nuestra fuerza laboral internacional. En 2023, lanzamos un sitio web interactivo para fortalecer la presencia del Código.

Además del Código de Ética y Conducta Empresarial, contamos con un conjunto de políticas y procedimientos corporativos que abordan áreas específicas de riesgo de ética y cumplimiento, que incluyen:

- Política antisoborno
- Política de donaciones benéficas
- Guía de regalos y hospitalidad
- Política de uso de información privilegiada
- Política de compromisos políticos
- Política de sanciones y controles de exportación

Muchas de nuestras políticas de ética y cumplimiento tienen preguntas frecuentes que ayudan a los empleados a comprender mejor nuestras expectativas y hacer que estas políticas sean más concretas.

Esperamos que nuestros proveedores estén igualmente comprometidos a operar de manera legal, ética y responsable. Actuar con integridad ha guiado nuestras decisiones comerciales desde la fundación de Pinterest y nos asociamos con proveedores que encarnan los mismos valores. [El Código de conducta para proveedores de Pinterest](#), que está disponible en varios idiomas, establece expectativas para los proveedores que trabajan con nosotros. Solicitamos a los proveedores que reconozcan este Código de conducta como parte del proceso de incorporación y diligencia debida. El incumplimiento de las expectativas descritas en el Código de conducta para proveedores puede afectar su trabajo actual o futuro con Pinterest.

Mantente al día: recursos adicionales de ESG

Nos comprometemos a proporcionar actualizaciones periódicas sobre nuestro progreso en materia de ESG, además de nuestros informes de impacto anuales. La información se puede encontrar a través de los siguientes enlaces:

[Sala de prensa en línea](#) ↗

[Sitio web de relaciones con inversores](#) ↗

[Políticas y directrices](#) ↗

Respeto y protección de los derechos humanos

Defender los derechos humanos para todos es fundamental para construir un negocio sostenible y próspero. En 2023, publicamos una [Declaración de Derechos Humanos](#) que detalla nuestro compromiso, políticas relevantes y mecanismos de reclamo en toda nuestra cadena de valor. Además, la [Declaración de Transparencia sobre la Ley de Esclavitud Moderna](#) describe nuestras políticas y prácticas con respecto a la lucha contra la esclavitud y la trata de personas en la plataforma y las operaciones comerciales y cadenas de suministro.

Para promover nuestra misión y nuestros valores fundamentales, estamos comprometidos a operar de manera ética y responsable, tratar a todos con dignidad y respetar los derechos de todos los individuos. Nos esforzamos por realizar negocios siguiendo la [Declaración Universal de Derechos Humanos](#) y [los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas](#).

Informe de inquietudes

Pinterest se compromete a ofrecer un entorno de trabajo libre de discriminación, acoso, maltrato y represalias. Al priorizar los valores y las políticas éticas de nuestra empresa, tenemos el objetivo de crear una cultura en la que los empleados se sientan cómodos al presentar sus inquietudes. Se alienta a los empleados a plantear estas inquietudes a sus gerentes, aunque reconocemos que en algunas circunstancias es posible que prefieran plantearlas por otra vía. Mantenemos abiertos varios canales para presentar quejas, comentarios y reportes de mala conducta, enumerados en nuestro Código de Conducta y Ética Empresarial. Además de nuestro equipo de Cumplimiento, el equipo de Recursos Humanos, los socios comerciales de recursos humanos y el equipo Legal, el portal en línea y la línea telefónica directa de Pinterest están disponibles para empleados y socios las 24 horas, los 7 días de la semana, con la opción de permanecer en el anonimato.

Para ayudar a los empleados a comprender completamente el proceso de investigación, proporcionamos una guía orientada a los empleados que detalla el papel del investigador, cómo se toman las decisiones, las expectativas de los empleados en el proceso, los recursos disponibles y los detalles de nuestra política de no represalias, que está diseñada para ayudar a las personas a presentarse sin temor. Nos tomamos muy en serio todos los informes de mala conducta y llevamos a cabo investigaciones de la manera más rápida, exhaustiva y confidencial posible.



Empleado de Pinterest: Rashad Bacon

Declaraciones prospectivas y referencias de sitios web

Este informe, y los materiales o sitios web a los que se hace referencia, contienen declaraciones prospectivas dentro del significado de la sección 27A de la Ley de Valores de 1933, según enmienda, y la sección 21E de la Ley del Mercado de Valores de 1934, según enmienda, cuyas declaraciones implican un riesgo sustancial e incertidumbres.

Las declaraciones prospectivas pueden identificarse por el hecho de que no se relacionan estrictamente con hechos históricos o actuales y, a menudo, se caracterizan por el uso de palabras como “cree”, “se esfuerza”, “busca”, “apunta”, “aspira”, “estima”, “espera”, “proyecta”, “podrá”, “tendrá”, “pretende”, “planea”, “tiene como objetivo”, “pronostica” o “anticipa”, o mediante debates sobre estrategia, planes o intenciones, incluso con respecto a la sostenibilidad, los empleados, la responsabilidad corporativa, las cuestiones ambientales, la privacidad y la seguridad de los datos, la filantropía y los riesgos, y las oportunidades comerciales. Dichas declaraciones prospectivas implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres, suposiciones y otros factores importantes que podrían causar que nuestros resultados, desempeño o logros reales, o resultados de la industria, difieran materialmente de los resultados históricos o de cualquier resultado, desempeño o logro futuro expresado, sugerido o implícito en dichas declaraciones. Estas declaraciones se basan en nuestro desempeño histórico y en planes, estimaciones y proyecciones actuales a la luz de la información que tenemos actualmente a nuestra disposición y, por lo tanto, no debes confiar indebidamente en ellas.

La inclusión de información prospectiva no debe considerarse como una representación por nuestra parte ni por parte de ninguna otra persona de que se lograrán los planes, las estimaciones, las metas, los objetivos o las expectativas futuros contemplados por nosotros. Las declaraciones prospectivas hechas en este informe se refieren únicamente a la fecha en que dichas declaraciones se hacen por primera vez, y no asumimos ninguna obligación de actualizarlas a la luz de nueva información o eventos futuros, independientemente de cualquier práctica histórica de hacerlo, excepto que la ley lo requiera. Además, las declaraciones históricas, actuales y futuras relacionadas con la sostenibilidad pueden basarse en controles y procesos internos que continúan evolucionando, estándares para medir el progreso que aún se están desarrollando, representaciones por parte de terceros y suposiciones que están sujetas a cambios futuros.

La información incluida en este informe y cualquier tema identificado como material para los fines de este informe pueden no considerarse materiales para los fines de informes de la Comisión de Bolsa y Valores (SEC) o cualquier otro informe regulatorio. En el contexto de este informe, el término “material” es distinto y no debe confundirse con el término tal como se define a los efectos de los informes de la SEC u otros informes regulatorios. Las referencias a sitios web y los hipervínculos a lo largo de este informe se proporcionan únicamente con fines informativos. El contenido de los sitios web mencionados no se incorpora por referencia a este informe ni constituye parte de este informe.

A menos que se indique expresamente o el contexto requiera lo contrario, los términos “Pinterest”, “compañía”, “nosotros”, “nos” y “nuestro” en este documento se refieren a Pinterest, Inc., una corporación de Delaware y, cuando corresponda, sus empresas subsidiarias. El término “Pinterest” también puede referirse a nuestros productos, independientemente de la forma en que se acceda a ellos. Las declaraciones de este informe reflejan datos al 31 de diciembre de 2023, a menos que se indique lo contrario.

Appendix A

GRI Index

The Global Reporting Initiative (GRI) is an organization that provides a framework for reporting on environmental, social and governance impacts. The Sustainability Reporting Guidelines and GRI Standards are the most widely used ESG reporting framework in the world. Through the GRI Index shown below, Pinterest is reporting in reference to the Sustainability Reporting Guidelines and GRI Standards. For each disclosure provided below, a page number for this report or an external link with the disclosure information is provided.

Pinterest has reported the information cited in this GRI content index for the period Jan. 1, 2022 to Dec. 31, 2023 with reference to the GRI Standards.

GRI Used: GRI 1 Foundation 2021

GRI Standard	Disclosure	Location
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	Page 4
	2-2 Entities included in the organization’s sustainability reporting	Page 6
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	Page 6
	2-4 Restatements of information	Reevaluated our approach to I&D goals by removing target years. Details on page 19.
	2-5 External assurance	Page 47
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	Form 10-K (Page 8)
	2-7 Employees	Page 4, 15-16
	2-9 Governance structure and composition	Page 56
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	Page 56
	2-11 Chair of the highest governance body	Form 10-K (Page 26)
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Page 6, 56
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Page 56
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Proxy Statement (Page 27)
	2-19 Remuneration policies	Proxy Statement (Page 31-53)
	2-20 Process to determine remuneration	Proxy Statement (Page 31-53)
	2-21 Annual total compensation ratio	Proxy Statement (Page 49)
	2-22 Statement on sustainable development strategy	Page 3
	2-23 Policy commitments	Page 57-58
	2-24 Embedding policy commitments	Page 57-58
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Page 58
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Page 12, 58
	2-27 Compliance with laws and regulations	Form 10-K (Page 11)
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Proxy Statement (Page 30)

Appendix A

GRI Index

GRI Standard	Disclosure	Location
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Page 6
	3-2 List of material topics	Page 6
	3-3 Management of material topics	Climate change: Page 45-53
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	Form 10-K (Page 44)
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Form 10-K (Page 25)
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	Form 10-K (Page 25)
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Code of Business Conduct & Ethics (Page 7)
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Form 10-K (Page 41,79)
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	Form 10-K (Page 31, 34)
	207-2 Tax governance, control, and risk management	Form 10-K (Page 34)
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	Form 10-K (Page 34)
	207-4 Country-by-country reporting	Form 10-K (Page 34, 84-86)
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Page 47-50
	302-4 Reduction of energy consumption	Page 47-50
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Page 47-50
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Page 47-50
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Page 47-50
	305-5 Reduction of GHG emissions	Page 47-50

Appendix A

GRI Index

GRI Standard	Disclosure	Location
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Page 53
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Page 53
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Page 21
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-5 Worker training on occupational health and safety	Page 11
	403-9 Work-related injuries	Page 11
	403-10 Work-related ill health	Page 11
GRI 404: Training and Education 2016	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Page 25
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Pages 15-19, Proxy Statement (Page 11)
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Form 10-K (Page 22, 23)

Appendix B

SASB Index

The Sustainability Accounting Standards Board (SASB) is an independent, non-profit organization that develops and maintains industry-specific standards for the reporting of financially material sustainability information. As of 2022, SASB is now under the purview of the International Financial Reporting Standards (IFRS) Foundation. Pinterest has reported with reference to the Internet Media & Services SASB industry standards in the table below.

Environmental Footprint of Hardware Infrastructure	TC-IM-130a.1	Quantitative	Gigajoules (GJ), Percentage (%)	(1) Total energy consumed, (2) percentage grid electricity and (3) percentage renewable	In 2023, Pinterest consumed (1) 38,995 GJ total energy, (2) 74% grid electricity and (3) 74% renewable energy.
	TC-IM-130a.2	Quantitative	Thousand cubic metres (m ³), Percentage (%)	(1) Total water withdrawn, (2) total water consumed; percentage of each in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	After an additional review of our material impacts in 2023, we removed water from our list. As an online visual discovery engine that uses third-party data centers and primarily leases office space, our direct water use is minimal. For more information, see the Protecting our planet section of this report.
	TC-IM-130a.3	Discussion and Analysis	n/a	Discussion of the integration of environmental considerations into strategic planning for data centre needs	Pinterest's data center needs are primarily fulfilled by third-party providers. We are committed to considering the environmental impact of these partners in our strategic planning, including whether they are increasing their consumption of renewables and reducing their emissions. As an example, more information on our prioritization of the efficiency of our use of AWS infrastructure can be found in the "Protecting our Planet" section of this report.
Data Privacy, Advertising Standards & Freedom of Expression	TC-IM-220a.1	Discussion and Analysis		Description of policies and practices relating to behavioural advertising and user privacy	Pinterest's policies and practices related to user privacy are set out in our Privacy Policy .
	TC-IM-220a.2	Quantitative		Number of users whose information is used for secondary purposes	Pinterest's Privacy Policy describes the information Pinterest collects from customers and how it is used.
	TC-IM-220a.3	Quantitative		Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with user privacy	Any material monetary losses paid directly in connection with a privacy legal proceeding would be disclosed in our quarterly and/or annual filings with the SEC. In 2023, there were none.
	TC-IM-220a.4	Quantitative		(1) Number of law enforcement requests for user information, (2) number of users whose information was requested, (3) percentage resulting in disclosure	Information about Pinterest's response to law enforcement requests for information is contained in our biannual Transparency Report
	TC-IM-220a.5	Discussion and Analysis		List of countries where core products or services are subject to government-required monitoring, blocking, content filtering, or censoring	Pinterest does not report on this metric.
	TC-IM-220a.6	Quantitative		Number of government requests to remove content, percentage compliance with requests	Information about Pinterest's response to government requests for information is contained in our biannual Transparency Report

Appendix B

SASB Index

Data Security	TC-IM-230a.1	Quantitative	Number, Percentage (%)	(1) Number of data breaches, (2) percentage involving personally identifiable information (PII), (3) number of users affected	Any data breach that materially impacted our operations would be disclosed in our quarterly and/or annual filings with the SEC. In 2023, there were none.
	TC-IM-230a.2	Discussion and Analysis	n/a	Description of approach to identifying and addressing data security risks, including use of third-party cybersecurity standards	Information about Pinterest’s approach to safety and security can be found in the “Positive Product” section of this report. For a discussion of certain risks we are exposed to in the normal course of our business activities, see our Form 10-K, Part I, Item 1A, “Risk Factors.”
Employee Recruitment, Inclusion & Performance	TC-IM-330a.1	Quantitative	Percentage (%)	Percentage of employees that are foreign nationals	Pinterest does not report on this metric.
	TC-IM-330a.2	Quantitative	Percentage (%)	Employee engagement as a percentage	Pinterest's conducts surveys throughout the year of all employees to better understand their experiences at Pinterest. This information is used to make our team even stronger and to empower employees to grow and do their best work.
	TC-IM-330a.3	Quantitative	Percentage (%)	Percentage of gender and racial/ethnic group representation for (1) management, (2) technical staff, and (3) all other employees	Information about the diversity of Pinterest’s workforce (binary gender globally and race/ ethnicity in the US) is available on pages 15-21 of this report.
Intellectual Property Protection & Competitive Behaviour	TC-IM-520a.1	Quantitative	Presentation currency	Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with anticompetitive behaviour regulations	Any material monetary losses paid directly in connection with legal proceedings associated with anti-competitive behavior would be disclosed in our quarterly and/or annual filings with the SEC. In 2023, there were none.
Activity Metrics	TC-IM-000.A	Quantitative	See note	Entity-defined measure of user activity	498M Global Monthly Active Users (MAUs) for the year ended December 31, 2023.
	TC-IM-000.B	Quantitative	See note	(1) Data processing capacity, (2) percentage outsourced	Pinterest does not report on this metric.
	TC-IM-000.C	Quantitative	Petabytes, Percentage (%)	(1) Amount of data storage, (2) percentage outsourced	Pinterest does not report on this metric.

Appendix C

TCFD Index

The Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) is a global organization which developed voluntary standards for disclosing climate-related financial risks. In 2023, the task force was disbanded, but the standards will be renewed under the International Sustainability Standards Board (ISSB) with oversight from the IFRS Foundation.

Pinterest has reported with reference to the 2021 TCFD recommendations. The following table summarizes specific information that addresses the disclosures recommended in the TCFD, including the publicly available source where each disclosure is referenced.

For a discussion of certain risks we are exposed to in the normal course of our business activities, see our Form 10-K, Part I, Item 1A, “Risk Factors.”

Information in this section is limited to Pinterest, Inc. and its wholly owned subsidiaries.

Core Elements	Recommended Disclosures	Pinterest’s Related Disclosures
Governance Disclose the organization’s governance around climate-related risks and opportunities.	a. Describe the board’s oversight of climate-related risks and opportunities.	Pinterest’s board is responsible for overseeing and reviewing our strategic direction and objectives. The Nominating and Corporate Governance Committee of the board, within its charter, has responsibility for the periodic review of Pinterest’s environmental, social and governance (“ESG”) strategy, goals, initiatives and reporting and receives updates from Pinterest’s management responsible for ESG and sustainability initiatives, which includes climate-related issues. The Audit and Risk Committee of the board oversees Pinterest’s financial reporting, which includes disclosures on our climate-related risks.
	b. Describe management’s role in assessing and managing climate-related risks and opportunities.	Our Chief Legal Officer and Business Affairs oversees decisions related to our sustainability strategy, which is led by our Corporate Affairs team. The Corporate Affairs team is led by our Sr. Director of Corporate Affairs and oversees Pinterest’s sustainability strategy and implementation, including our annual Greenhouse Gas (“GHG”) inventory, target setting, renewable energy strategy and cross-functional partnerships with leaders across the organization. Our Internal Audit team performs an annual company-wide enterprise risk assessment, in which climate risks are considered as part of the overall ESG risk description, and the findings of this assessment are shared with the CEO and Audit and Risk Committee annually.
Strategy Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization’s businesses, strategy, and financial planning where such information is material.	a. Describe the climate-related risks and opportunities the organization has identified over the short, medium, and long term.	Pinterest’s Corporate Affairs, Legal and Compliance teams help to assess regulatory issues associated with current or emerging climate-related legislation and the potential impacts on Pinterest’s ability to meet our goals. These teams also monitor ESG trends, market trends, and other issues that might impact Pinterest’s brand and reputation.
	b. Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the organization’s businesses, strategy, and financial planning.	Our climate risk identification and assessment process is performed by the Corporate Affairs team in partnership with Management and a leading consulting firm. The process is considered and discussed as part of our company-wide enterprise risk assessment process. At this time, we have not identified near-term climate-related risks with the potential to have a substantive financial or strategic impact on our business. We will continue to look at additional ways to incorporate assessment of these factors in our risk management processes.

Appendix C

TCFD Index

Core Elements	Recommended Disclosures	Pinterest's Related Disclosures
<p>Strategy</p> <p>Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning where such information is material.</p>	<p>b. Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning.</p> <hr/> <p>c. Describe the resilience of the organization's strategy, taking into consideration different climate-related scenarios, including a 2°C or lower scenario.</p>	<p>Business Area: Operations</p> <p>Pinterest is committed to best-in-class sustainable operations by achieving our goal of continuing to source 100% renewable electricity in 2023 and beyond, and striving to source renewable energy locally whenever possible, prioritizing office spaces that are highly rated and certified by the likes of LEED, BREEAM and Energy Star. Pinterest also set a 39% absolute reduction goal for Scope 1 and 2 emissions by 2027, which is a validated science-based target.</p> <p>Business Area: Supply Chain</p> <p>Pinterest is committed to understand and influence the sustainability and climate-related risks and opportunities of our supply chain. As an example, Pinterest included purchased goods and services in its GHG inventory. In 2021, emissions from our corporate supply chain were 121,061 tCO₂e, or 93% of our total footprint.</p> <p>To further integrate climate-related risks and opportunities into our supply chain strategy, Pinterest has committed to achieve a 70% reduction in Scope 3 GHG emissions per dollar of gross profit from a 2019 base year by 2027. Pinterest plans to inventory and segment suppliers based on climate and sustainability maturity, engage select suppliers to set targets and incentivize climate action, and leverage its negotiating power in supply chain agreements to contribute to this Scope 3 target. In 2023, Pinterest incorporated priority climate-related questions into its vendor selection process, in order to develop a comprehensive understanding of potential suppliers' sustainability commitments and goals. This screening criteria applies to strategic supplier partnerships and is periodically reviewed for existing vendors.</p> <hr/> <p>Pinterest has set near-term science-based targets ("SBTs") aligned with a 1.5°C scenario, which includes absolute reduction targets for Scope 1 and 2.</p> <p>We intend to conduct an initial climate risk assessment in 2024. This assessment will help us understand the best way to apply climate-related scenario analysis to inform business strategy. We intend to use this research to inform relevant scenario selection for broader analysis, and evaluate impacts accordingly, including potential opportunities for our business.</p>

Appendix C

TCFD Index

Core Elements	Recommended Disclosures	Pinterest's Related Disclosures
Risk Management Disclose how the organization identifies, assesses, and manages climate-related risks.	a. Describe the organization's processes for identifying and assessing climate-related risks.	The Pinterest Corporate Affairs team, along with others in relevant functions within the Company, evaluates climate-related risks and opportunities, analyzes them in the context of our business, develops recommendations as appropriate, and escalates them for oversight by senior management and the board. The team, in consultation with the Legal and Compliance teams, assesses regulatory issues associated with current or emerging climate-related legislation. We intend to conduct an initial climate risk assessment in 2024. This evaluation will look at a range of climate risks as defined by the Task Force on Climate-Related Disclosures, including physical, regulatory, reputational, market, legal and transitional risks.
	b. Describe the organization's processes for managing climate-related risks.	The Corporate Affairs team, in addition to their role outlined in Section (a) above, develops management plans to address these issues accordingly.
Metrics and Targets Disclose the metrics and targets used to assess and manage relevant climate-related risks and opportunities where such information is material.	a. Disclose the metrics used by the organization to assess climate-related risks and opportunities in line with its strategy and risk management process.	We monitor metrics related to our public environmental targets, including total energy consumed; renewable energy percent; grid electricity percent, Scope 1, 2, and 3 GHG emissions; intensity targets; and progress against our Science Based Targets. For a historical view of our metrics, please view pages 47-50 of this ESG Impact Report.
	b. Disclose Scope 1, Scope 2 and, if appropriate, Scope 3 greenhouse gas (GHG) emissions and the related risks.	Please see page 47 of this ESG Impact Report for our GHG emissions summary.
	c. Describe the targets used by the organization to manage climate-related risks and opportunities and performance against targets.	Our climate-related targets include: <ul style="list-style-type: none"> Validated by the Science Based Targets initiative in 2023, our near-term science-based targets (SBTs) are aligned with 1.5°C across all three scopes of emissions. Reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 39% by 2027, from a 2019 base year. Increase active annual sourcing of renewable electricity from 34% in 2019 to 100% by 2023 and maintain through 2030. Reduce scope 3 GHG emissions 70% per USD gross profit by 2027, from a 2019 base year.

