

Staples/Bureau en Gros

Responsabilité sociale d'entreprise

Compte rendu de 2022



bureau
engros 



TABLE DES MATIÈRES

Reconnaissance des terres	04
Message de notre pdg	05
À propos de Staples/Bureau en Gros (objectif et valeurs)...	07
Secteurs d'intérêt clés	08
Durabilité.....	09
Partenariats durables et impact	18
Engagement des associés.....	26
Diversité, équité et inclusion	28
Prospection communautaire et partenariats caritatifs.....	32

RECONNAISSANCE DES TERRES

Nous reconnaissons que les bureaux de Staples/Bureau en Gros se trouvent sur des territoires traditionnels, traités et non cédés, aujourd'hui connus sous le nom de Canada et souvent désignés sous le nom d'île de la Tortue par de nombreux peuples autochtones. Nous reconnaissons que cette terre abrite encore de nombreux peuples des Premières nations, des Inuits et des Métis.

Quelle que soit notre origine, nous sommes tous liés par la terre sur laquelle nous vivons, l'eau que nous utilisons et l'air que nous respirons. Nous nous engageons dans un parcours d'apprentissage continu en matière de solidarité. Nous cherchons à faire entendre les voix et les expériences vécues des autochtones afin de cultiver la réconciliation dans toute l'île de la Tortue.



MESSAGE DE NOTRE PDG

Comme L'Entreprise du travail et de l'apprentissage, nous inspirons les gens à travailler plus intelligemment, à apprendre davantage et à évoluer tous les jours. Avec une attention portée sur la communauté, l'inspiration et les services, nous nous sommes engagés à favoriser un milieu épanouissant pour nous tous. Nous croyons fermement que comme entreprise, nous avons une responsabilité envers les communautés que nous servons et que nos activités doivent être réalisées de façon éthique et durable. Notre capacité à remplir cette mission est enracinée dans notre immense sens des responsabilités envers nos clients, nos associés et les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons.

Nous reconnaissons que les mesures que nous prenons en tant qu'organisation peuvent avoir une incidence profonde sur notre société et nous savons que notre plus grand atout est notre personnel. Voilà pourquoi nous continuons d'investir dans leur perfectionnement avec un vaste éventail de programmes pour soutenir leur croissance tant professionnelle que personnelle. Nous avons accru notre engagement envers l'équité, l'inclusion, la communauté et la durabilité et avons collaboré avec des organisations comme le Centre canadien pour la diversité et l'inclusion (CCDI) et le Centre MAP pour favoriser la réalisation de cette vision.

Comme chef de file de l'espace de durabilité, nous avons une longue histoire de passion pour la planète et continuons à aider les Canadiens à faire des choix durables grâce à des partenariats, à de la formation, à des produits et à des services, offrant continuellement des produits nouveaux et innovateurs pour prendre la tête de la marche vers un avenir plus vert.

Nous nous engageons à partager nos apprentissages en toute transparence et nous poursuivons notre travail dans les domaines où notre vision n'est pas encore pleinement réalisée, comme l'accroissement de la diversité et de l'inclusion au sein de notre personnel, l'amélioration du bien-être et de la formation des employés, la résolution des problèmes d'équité au sein de notre communauté et la quantification plus poussée de l'incidence de nos activités sur la durabilité.

J'ai l'honneur de diriger une entreprise si profondément dévouée à ces principes, tout en convenant que l'on peut toujours faire mieux.

Dans les pages suivantes, vous allez lire à propos des nombreuses activités, initiatives et partenariats dans lesquels nous nous sommes engagés tout au long de 2022 en nous appuyant sur les valeurs de notre entreprise. En repensant à nos réalisations de l'année dernière, je suis à la fois inspiré et optimiste pour l'avenir.

Nous vous invitons à en savoir plus sur la responsabilité sociale de Staples/Bureau en Gros pour 2022 et espérons que vous nous rejoindrez dans notre démarche.

David Boone, CEO



Valeurs

Chez Staples/Bureau en Gros, nos valeurs guident nos actions quotidiennes, ce que nous croyons être notre raison d'être...

Nous croyons aux grandes idées et encourageons la pensée et les solutions créatives.



Nous sommes engagés

Nous sommes responsables et nous agissons rapidement. Nous donnons le meilleur de nous-mêmes chaque jour; c'est comme ça que nous réussissons.



Nous sommes des partenaires

Nous offrons plus que des produits et des services. Nous avons un but commun : offrir des solutions à nos clients pour leur permettre de réaliser leurs objectifs.



Nous formons une seule et même équipe

Nous accomplissons de grandes choses parce que nous utilisons la puissance de travailler ensemble.



Nous sommes conscients

Nous créons une communauté grâce à des expériences et des relations significatives avec chaque personne que nous rencontrons.

À PROPOS DE STAPLES/BUREAU EN GROS



Staples/Bureau en Gros est L'Entreprise du travail et de l'apprentissage, le principal fournisseur de solutions pour le milieu de travail et l'éducation au Canada. En tant qu'entreprise privée canadienne, nous nous engageons à être un partenaire dynamique et inspirant pour les clients qui visitent nos plus de 300 magasins à travers le pays, qui travaillent avec notre groupe interentreprises à staplesprofessional.ca et qui visitent notre site Web à bureauengros.com.

En juin 2022, nous avons accueilli Fournitures de bureau Denis et Supreme au sein de l'équipe de Staples/Bureau en Gros. Cette opportunité nous permet de mieux servir les entreprises canadiennes, d'un bout à l'autre du pays. En travaillant ensemble, nous renforcerons et élargirons notre éventail de produits et de services, tout en continuant d'offrir le service à la clientèle exceptionnel qui fait la renommée de nos marques.

Avec l'ajout de Denis et Supreme, nous avons maintenant quatre marques qui soutiennent les clients d'affaires, Staples/Bureau en Gros Privilège pour les petites entreprises et Staples Professionnel pour les moyennes et grandes entreprises, Fournitures et mobilier de bureau Denis, et Supreme ainsi que six installations de cotravail situées à Toronto, Kelowna, Oakville, Calgary et Ottawa sous la bannière Staples Studio.

En plus d'offrir les plus récents produits technologiques, les essentiels pour travailler de n'importe où, des solutions pour la propreté, la sécurité et le bien-être, ainsi que des services d'affaires par le biais de son Centre de solutions, Staples Canada/Bureau en Gros est un fier partenaire du Centre MAP, un centre de recherche de renommée mondiale basé à l'hôpital St. Michael's.

Staples/Bureau en Gros et le Centre MAP ont uni leurs forces pour créer « À chance égale », une initiative visant à sensibiliser le public aux inégalités qui subsistent au Canada et à bâtir des communautés dynamiques et saines.

Staples Canada/Bureau en Gros appuie aussi des initiatives de bienfaisance locales et régionales qui s'appuient sur nos trois piliers : équité, environnement et éducation, pour aider les communautés à travailler, à apprendre et à évoluer ensemble.



ÉQUITÉ

Les communautés dynamiques sont des communautés équitables. Nous aidons à créer et à faire croître les communautés qui favorisent l'équité et sont conscientes des iniquités pour que chacun ait la possibilité de s'épanouir.



ÉDUCATION

Les écoles sont la pierre angulaire de nos communautés et la porte de l'apprentissage et de la croissance. Nous appuyons les organismes qui améliorent l'expérience éducative autant pour les étudiants que pour les enseignants en veillant à ce qu'ils aient les outils et les fournitures dont ils ont besoin pour réussir.



ENVIRONNEMENT

Nous croyons que nous avons une responsabilité partagée afin de préserver la planète pour les futures générations. Nous offrons aux clients des solutions de recyclage et des options pour des choix de produits durables.



Nos objectifs pour un avenir plus vert

AMÉLIORER CONTINUUELLEMENT LE DÉTOURNEMENT DES DÉCHETS ET AUGMENTER LE RECYCLAGE

Staples/Bureau en Gros vise à réduire continuellement son impact sur l'environnement en améliorant le réacheminement et le recyclage des déchets et en maximisant l'efficacité énergétique. En 2020, Staples/Bureau en Gros, avec ses partenaires, s'est fixé des objectifs pour aider les Canadiens à réduire leur impact sur l'environnement d'ici 2025. Staples/Bureau en Gros est actuellement sur la bonne voie pour atteindre tous ses objectifs d'ici à 2025.



Recycler et détourner des déchets en tirant parti de l'étendue de notre réseau national de magasins, de notre parc routier et de notre partenariat avec Bureau en Gros



Objectif : 13,5 millions de tonnes métriques de recyclage de produits électroniques d'ici 2025



Objectif : 8 millions d'unités d'instruments d'écriture recyclés d'ici 2025



Objectif : 8,5 millions d'unités d'encre et de toner d'ici 2025



Objectif : 750 000 kg de piles et téléphones cellulaires recyclés d'ici 2025

TRANSPORT DURABLE ET EFFICACITÉ DE LA FLOTTE

En 2022, Staples/Bureau en Gros a franchi une étape importante dans son parcours passionné pour la planète en achetant des véhicules électriques (VE).

Notre investissement actuel dans notre système de gestion des transports (TMS) nous permet d'optimiser nos itinéraires de livraison, ce qui réduit considérablement le nombre de kilomètres parcourus chaque année et notre empreinte carbone.

D'autres réductions de notre empreinte carbone seront visibles dans un avenir proche avec le déploiement de véhicules électriques supplémentaires.

MAXIMISER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

- Bullfrog Power alimentera tous les Centres de solution, centres de production, les Studios Staples ainsi que la plateforme de commerce électronique du siège social de Staples Professionnel au Canada, favorisant ainsi la transition des combustibles fossiles vers les énergies renouvelables.
- Réduction de 10 % du gaz naturel d'ici 2025 par rapport à notre niveau de référence actuel
- Tous les immeubles seront éclairés par des DEL à l'intérieur et à l'extérieur d'ici 2025
- Réduction de 10 % d'utilisation du gaz naturel et de l'électricité d'ici 2025 par rapport à notre niveau de référence actuel, grâce à une mise en service constante.

SOLUTIONS DE RECYCLAGE EFFECTUÉ PAR LES CLIENTS

pires



Depuis 2004, Staples/Bureau en Gros a poursuivi son partenariat avec Appel à recycler pour collecter et recycler les piles usagées des clients dans le cadre de ses opérations régulières de livraison et d'achat en magasin. À ce jour, ce partenariat a permis d'éviter la mise en décharge de plus d'un million de kilogrammes de piles domestiques usagées.

boîtes en carton



Staples Professionnel s'efforce de réduire l'impact de l'emballage en veillant à ce que chaque commande soit emballée à la bonne taille. Grâce à notre partenariat avec Cascades, les boîtes en carton sont récupérées et retournées à nos installations pour être réutilisées et recyclées.

Cinquante vert



Le programme Cinquante Vert chez Staples Professionnel encourage nos clients à réduire leur impact sur l'environnement en diminuant le nombre de livraisons à leur adresse en groupant les commandes, ce qui améliore aussi notre efficacité d'exploitation. Des frais minimes sont exigés pour les commandes de moins de 50 \$, et une partie de ces frais est versée à Arbres Canada pour soutenir ses activités communautaires. Pour en savoir plus, communiquez avec votre représentant commercial de Staples Professionnel.

encre et toner



Staples/Bureau en Gros est l'un des plus grands recycleurs d'encre au monde. Avec nos partenaires et notre programme de collecte, nous recyclons des millions de cartouches d'encre et de toner chaque année. Les cartouches que nous récupérons sont réutilisées ou recyclées, avec des cartouches en fin de vie utilisées pour fabriquer d'autres produits, notamment des articles tels que des plateaux de bureau, des porte-stylos et des supports papier.

produits électroniques



Staples Professionnel, Staples Canada/Bureau en Gros continuent de travailler avec notre partenaire national de recyclage électronique, eCycle Solutions, récupèrent de nos clients les appareils électroniques en fin de vie. À ce jour, nous avons contribué au recyclage de plus de 20,5 millions de kilogrammes de déchets électroniques grâce à ce programme.

services en magasin



Nous offrons un certain nombre de services de recyclage à nos clients qui sont disponibles exclusivement en magasin. Staples/Bureau en Gros s'est associé à TerraCycle, et les clients sont encouragés à retourner leurs instruments d'écriture usagés comme les stylos, les crayons, les marqueurs et les surligneurs à leur magasin local. Les instruments sont ensuite recyclés par Terracycle. De plus, Staples/Bureau en Gros s'est également associé à Iron Mountain pour offrir à ses clients des services de déchiquetage sécurisés. Notre fournisseur de services de déchiquetage s'engage à protéger l'environnement autant qu'à protéger votre vie privée.

Produits respectueux de l'environnement

En tant qu'organisation passionnée par la planète, Staples/Bureau en Gros continue de relever la barre en fournissant des solutions durables qui aident les Canadiens à faire des choix plus respectueux de l'environnement, y compris un assortiment de plus de 2500 produits écologiques provenant d'un réseau dynamique de fournisseurs partageant les mêmes idées. Nos produits sont certifiés par divers organismes, dont le Forest Stewardship Council, la Sustainability Forestry Initiative, Rainforest Alliance, EcoLogo et Energy Star, entre autres.

En 2022, Staples Professionnel a lancé la gamme de nettoyage Coastwide Professional auprès de ses clients, soutenant la transformation des installations grâce à des dosettes ultra concentrées à usage unique exclusivement disponibles chez Staples/Bureau en Gros. Non seulement ces produits surpassent les marques de masse, mais ils sont également certifiés « Green Seal », ce qui signifie qu'ils ne contiennent pas de plastique à usage unique et qu'ils sont livrés dans un emballage entièrement recyclable.

Nos produits de MARQUE MAISON ont été conçus en tenant compte de la santé des personnes et de la planète, incluant :

des serviettes en papier recyclables, des gobelets réutilisables, des récipients réutilisables pour la nourriture et les boissons, et de l'encre et du toner de haute qualité fabriqués à partir de pièces manufacturées.

Nos produits écologiques sont classés en interne en deux catégories : Écologique de niveau 1 – produits contenant plus de 40 % de contenu recyclé, et Écologique de niveau 2 – produits contenant moins de 40 % de contenu recyclé. Nous offrons plus de 2500 produits dans ces deux catégories en magasin, et bien plus encore en ligne, à bureauengros.ca et auprès de **Staples Professionnel (eway.ca/fr)**.



MARQUE MAISON SOUS LES PROJECTEURS



Papier certifié FSC

Disponibilité des produits de papier de marque Staples certifiés FSC (Forest Stewardship Council).

Ce papier est fabriqué à partir de fibres provenant de forêts bien gérées, situées à Windsor et au Québec. Le papier certifié FSC de Staples est une excellente option si vous recherchez l'efficacité et la valeur, tout en respectant les initiatives de développement durable.



Perk compostable

Nous avons éliminé tous les produits Perk en plastique à usage unique et les avons remplacés par des produits compostables. Ces produits sont une alternative durable à base de canne à sucre aux produits traditionnels en papier et en plastique à usage unique.



Coastwide

Les produits de nettoyage Coastwide sont certifiés UL ECOLOGO et leur impact sur l'environnement a été vérifié. L'emballage a été conçu en tenant compte de la réduction des déchets.

CODE DE CONDUITE DES FOURNISSEURS :

Chez Staples/Bureau en Gros, nous nous efforçons de travailler avec des fournisseurs qui traitent leurs employés avec respect et dignité, se conforment aux lois et règlements applicables, et fabriquent leurs produits de manière écologiquement durable. En conséquence, nous demandons à chaque fournisseur qui nous fournit des produits de la marque StaplesMD de se conformer à notre Code de conduite des fournisseurs (le « Code »). Nous recommandons vivement à nos autres fournisseurs et sous-traitants de marque de se conformer à notre Code ou à des normes similaires. Notre code couvre des domaines tels que la santé et la sécurité, les salaires et les avantages sociaux, les normes éthiques, l'impact sur l'environnement et le droit du travail. Pour un aperçu complet de notre Code de conduite des fournisseurs, cliquez [ici](#).



ARBRES CANADA

Staples Professionnel est un commanditaire ultime d'Arbres Canada. Nous travaillons ensemble depuis plus d'une décennie et avons planté plus de 250 000 arbres depuis le début de notre partenariat. Cette année, lors de la Journée nationale de l'arbre, des associés ont planté des arbres dans des communautés de tout le pays à 11 endroits différents. En octobre, plusieurs séances Sous les projecteurs en magasin ont été organisées en Ontario et au Québec afin de sensibiliser les enfants à l'importance des arbres et à la façon de planter un semis.

Grâce aux fonds recueillis en 2022, Staples/Bureau en Gros a fait un don de 70 000 \$ à Arbres Canada dans le cadre de son programme Cinquante Vert.







10^E ANNIVERSAIRE DU PARTENARIAT AVEC TERRACYCLE

Dans le cadre de notre engagement continu envers la durabilité, les associés de Staples/Bureau en Gros se sont réunis le 18 octobre 2022 pour célébrer la Semaine de réduction des déchets, ainsi que 10 ans de partenariat avec notre partenaire de recyclage d'instruments d'écriture, TerraCycle.

Depuis 2012, le programme a permis de recueillir près de 6 millions de vieux instruments d'écriture. Cela représente le poids de 142 pianos à queue ou de 32 voitures de taille moyenne.

Au cours de cet atelier collaboratif, les associés ont créé une œuvre d'art accrocheuse en utilisant nos propres instruments d'écriture usagés collectés dans les magasins Staples/Bureau en Gros. Cette œuvre d'art est maintenant accrochée dans notre bureau de Richmond Hill.

STAPLES/BUREAU EN GROS ET BULLFROG POWER

Depuis 2013, Staples/Bureau en Gros s'est associé à Bullfrog Power pour soutenir une électricité propre et renouvelable. Staples/Bureau en Gros est le principal partenaire de Bullfrog, ce qui le met dans le peloton de tête de l'énergie renouvelable grâce à Bullfrog Power au Canada par le choix d'énergie propre et renouvelable pour tous les emplacements de cotravail Staples Studio, le siège social et la plateforme de commerce électronique de Studio Professionnel ainsi que tous les emplacements du Centre de solutions, y compris nos centres de production, ce qui fait de Staples/Bureau en Gros l'imprimeur le plus écologique au Canada.

Grâce aux engagements et aux améliorations de l'organisation en matière de gestion des déchets, Staples Professionnel a reçu la certification du programme ICI on Recycle+ de Recyc-Québec. Staples Professionnel s'est engagée à réduire l'impact de ses activités sur l'environnement et a reçu la cote de rendement Performance + rating.



RECONNU EN TANT QUE LEADER EN DURABILITÉ

En 2022, Appel à recycler a reconnu Staples Canada comme un leader en matière de durabilité pour avoir détourné 233 924 kilogrammes de piles dans le cadre du programme de collecte et de recyclage des piles d'Appel à recycler.



ISO 14001 Systèmes de management environnemental



ISO 9001 Systèmes de management de la qualité

STAPLES PROFESSIONNEL EST CERTIFIÉ ISO DEPUIS PLUS DE DIX ANS

Staples Professionnel possède à la fois un système de gestion environnementale et un système de gestion de la qualité. Ces systèmes sont certifiés ISO 9001 et ISO 14001; ces normes de réputation internationale rendent compte de la profondeur et de l'exhaustivité de nos activités. Ils s'appuient sur des processus, procédures et vérifications internes et externes normalisés. La certification ISO nous offre une vérification de nos processus par un tiers et une perspective impartiale sur nos activités. Ces certifications démontrent notre engagement continu envers l'amélioration continue et la gestion responsable des activités et de l'environnement.

Notre engagement environnemental

Dans nos centres de copie et d'impression, la protection de l'environnement nous tient à cœur. Nos centres de copie et d'impression sont équipés de la technologie la plus récente en matière d'efficacité énergétique. Staples/Bureau en Gros s'engage à protéger et à préserver nos ressources naturelles grâce à des pratiques commerciales durables.

ENGAGEMENT DES ASSOCIÉS



Notre culture compte grandement sur un effectif hautement mobilisé. Pour assurer une boucle de rétroaction continue, nous réalisons un sondage annuel sur l'engagement auprès de nos 11 000 associés et plus pour solliciter leurs commentaires sur une variété de sujets comme le leadership, la diversité et l'inclusion, ainsi que la croissance personnelle. Nous intégrons cette rétroaction à des plans d'action qui soutiennent notre parcours culturel et fait en sorte que les voix de nos associés sont entendues.

FAITS MARQUANTS EN 2022

87 %

des gens de tous horizons ont les mêmes chances de réussir chez Staples/
Bureau en Gros

89 %

des associés estiment être traités équitablement, peu importe leur race, leur sexe, leurs handicaps, leur religion, leur âge ou leur orientation sexuelle

91 %

des gens croient que Staples/
Bureau en Gros fournit un environnement de travail sûr aux associés

87 %

croient que leur supérieur direct crée un environnement dans lequel les différents points de vue sont respectés et valorisés

Engagement global de

74 %

Taux de participation de

89 %

87 %

estiment que leur supérieur direct se préoccupe réellement de leur bien-être.

92 %

sont d'avis que la direction les traite avec dignité et respect

DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION



L'appartenance est une de nos valeurs principales chez Bureau en Gros. Nous nous efforçons de créer un sentiment d'appartenance pour tous nos associés et tous les clients de l'écosystème Staples/Bureau en Gros. Toute personne qui met les pieds dans un magasin Staples/Bureau en Gros, dans un bureau ou qui accède à nos sites Web doit se sentir à sa place.

Pour créer ce sentiment d'appartenance, nous avons réalisé les progrès suivants :

LANCEMENT D'AVANTAGES INCLUSIFS

Conscients de l'importance de la santé mentale et du bien-être de nos associés, nous avons augmenté nos avantages en matière de santé mentale et introduit des avantages en matière d'affirmation de genre.

APPRENTISSAGE ET PERFECTIONNEMENT

Formation sur les préjugés inconscients

En 2022, nous avons étendu notre formation sur les préjugés inconscients à l'ensemble des unités opérationnelles et l'avons désormais intégrée à la formation des nouveaux employés. Cette formation aide nos associés à reconnaître leurs propres préjugés et le moment où ils apparaissent, tout en fournissant des outils pour aider à contrer les préjugés.

Langage inclusif et alliance active

En 2022, nous avons organisé une série de dialogues sur le langage inclusif et les alliances. Ces séances d'une heure ont été organisées en interne et ont permis une approche dialogique de l'apprentissage et de l'engagement dans des actions visant à utiliser un langage inclusif dans notre quotidien et à soutenir une alliance active.

REPRÉSENTATION

Dans le cadre de notre engagement permanent en faveur de l'égalité des sexes, nous sommes fiers que notre équipe de cadres supérieurs soit composée à 50 % de femmes. En outre, notre équipe de niveau Directeur et plus a connu une augmentation de 3 %, d'une année sur l'autre, pour atteindre une représentation de 43 %.

Nous savons que la diversité de la représentation est importante.

Chaque année, dans le cadre de notre sondage sur l'engagement de l'associé, nous invitons nos associés à s'auto-identifier. Sur la base des personnes qui ont choisi de s'identifier, les données suivantes représentent notre organisation :

- 44 % s'identifient à des groupes racialisés
- 18 % s'identifient à la communauté 2ELGBTQ

GROUPES DE RESSOURCES D'AFFAIRES

Nous sommes fiers d'avoir quatre groupes de ressources d'affaires chez Staples/Bureau en Gros. Nos GRA sont menés par nos associés pour nos associés. Ils assurent le leadership, le mentorat informel, le réseautage, l'éducation et aident à soutenir les priorités stratégiques de la DEI dans l'entreprise.



Femmes en tête :

Axé sur la promotion des femmes dans le lieu de travail et de la diversité des genres, ce groupe de ressources d'affaires offre à nos associés une plateforme pour réseauter et engager un dialogue ouvert. Il leur donne également l'occasion de participer à des événements et à des initiatives qui éduquent, informent et aident à promouvoir une culture d'inclusion au sein de Staples/Bureau en Gros.



La Fierté @ Bureau en Gros :

La Fierté @ Bureau en Gros offre du soutien, des ressources éducatives et des occasions de réseautage à notre communauté LGBTQ2IA+ et à ses alliés. La mission du groupe est de créer un environnement inclusif qui reconnaît et célèbre cette communauté dans laquelle tous les associés ont leur place et leur procure un espace sécuritaire pour être eux-mêmes.

En 2022, nous avons organisé dix événements de sensibilisation et augmenté de 60 % la participation à notre GRA



STAAND (Staples Unis contre toute forme de discrimination) :

Le groupe STAAND mobilise nos associés PANDC et leurs alliés par le biais d'activités éducatives et d'initiatives. La mission est de promouvoir l'égalité pour tous, tout en célébrant la diversité culturelle, en ayant des discussions authentiques pour éclairer la prise de décisions et en favorisant un environnement d'inclusion et de possibilités.



Les Guerriers du bien-être mental :

Le groupe « Les Guerriers du bien-être mental » vise à mettre fin à la stigmatisation associée à la santé mentale en milieu de travail. Grâce à la sensibilisation et à l'éducation, ce groupe se concentre sur la création d'une culture inclusive et d'un réseau pour réduire la stigmatisation entourant la santé mentale.

SOUTIEN AUX ASSOCIÉS

Programme de bourses d'études annuel de Staples/Bureau en Gros

Chaque année, 22 000 \$ en bourses d'études sont remis dans le cadre du programme annuel de bourses d'études Staples/Bureau en Gros aux associés ou aux enfants des associés qui suivent des études postsecondaires.

Programme du fonds de partage

Le fonds de partage des employés de Bureau en Gros, fondé et entièrement financé par les associés, offre un soutien aux associés ayant besoin d'aide en raison d'événements importants, comme des catastrophes naturelles, de graves événements personnels ou d'autres circonstances hors de leur contrôle.



PROSPECTION COMMUNAUTAIRE ET PARTENARIATS CARITATIFS



À CHANCE ÉGALE

En 2021, Staples/Bureau en Gros et le Centre MAP, un centre de recherche de renommée mondiale sis à l'hôpital St. Michael à Toronto, se sont unis pour lancer À chance égale, une initiative de sensibilisation à l'inégalité au Canada et pour contribuer à financer les solutions innovatrices du Centre MAP aux problèmes complexes des communautés.

« À chance égale » finance la recherche et des solutions concrètes afin de garantir un avenir équitable pour tous. Notre partenariat est fondé sur la conviction partagée que chacun devrait avoir la possibilité de s'épanouir.

Au cours de notre deuxième année de collecte de fonds en faveur du Centre MAP par le biais de notre campagne À chance égale, nous avons recueilli plus de 2,1 millions de dollars.

Le financement d'À chance égale a permis de soutenir les projets de recherche suivants en 2022 :

1. **APPLE Schools** – Fondé par la scientifique du Centre MAP Katerina Maximova, APPLE Schools est un programme de promotion de la santé pour les enfants, présenté dans des écoles de quartiers défavorisés. L'objectif est de préparer les enfants à adopter une saine alimentation, l'activité physique et une bonne

santé mentale tout au long de leur vie. Grâce à la campagne À chance égale, dix écoles primaires supplémentaires profiteront du programme à l'automne 2022.

2. **Clinique Mauve** – La Clinique Mauve offre des soins médicaux et des services psychosociaux aux communautés racisées et migrantes s'identifiant comme LGBTQI+. La clinique innovatrice comporte des travailleurs sociaux, des thérapeutes et des navigateurs pairs qui adoptent des stratégies respectueuses des traumatismes, anti-oppressives et intersectionnelles, conçues pour répondre aux besoins de santé de cette population spécifique. Dirigé par Edward Lee de l'Université de Montréal, le projet évaluera le programme et explorera les meilleures façons d'adapter les services de la clinique pour servir les Autochtones bispirituels et transgenres, en particulier les jeunes.
3. **Sortir les jeunes de l'itinérance** – Dirigé par la scientifique du Centre MAP Naomi Thulien, Sortir les jeunes de l'itinérance est un programme de leadership, d'accompagnement et d'aide au loyer destiné aux jeunes qui s'efforcent de quitter définitivement la vie dans la rue. La première phase de cette étude a confirmé que les obstacles auxquels certains jeunes sont confrontés sont énormes et que ceux qui réussissent le mieux à échapper à l'itinérance sont ceux qui ont un fort sentiment d'identité, un but et un contrôle sur leur vie. Ce programme est conçu pour aider davantage de jeunes à acquérir ces compétences et à effectuer des changements durables et positifs dans leur vie.
4. **Pour un système de soins primaires plus équitable** – Tara Kiran est une scientifique du Centre MAP, médecin de famille et chercheuse de premier plan en soins primaires. Grâce au financement d'« À chance égale », elle est en train de relever son plus grand défi : travailler avec des patients de partout au pays pour créer le plan d'un système de soins primaires plus efficace et plus équitable au Canada. Les résultats seront utilisés par les gouvernements pour améliorer les soins de santé au Canada et par les organisations professionnelles et le public pour plaider en faveur du changement.

EVEN THE ODDS
presents
opening doors to family doctor care.
LET'S CREATE A SYSTEM THAT WORKS FOR EVERYONE.

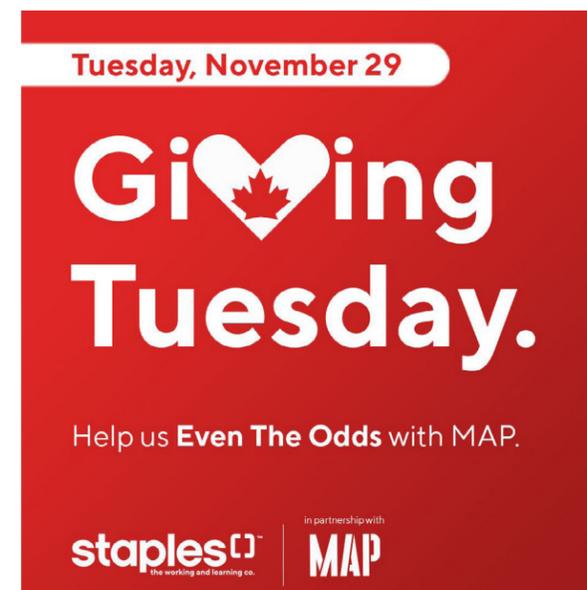
DR. TARA KIRAN
2:00pm
Wednesday, September 21st

staples | spotlightvirtual | staples PROFESSIONAL | MAP



Premier tournoi de golf inaugural à chance égale pour les fournisseurs

En septembre 2022, Staples Canada/ Bureau en Gros a accueilli plus de 55 fournisseurs à l'occasion de son premier tournoi de golf À chance égale, qui a permis de recueillir plus de 750 000 \$.



Mardi je donne

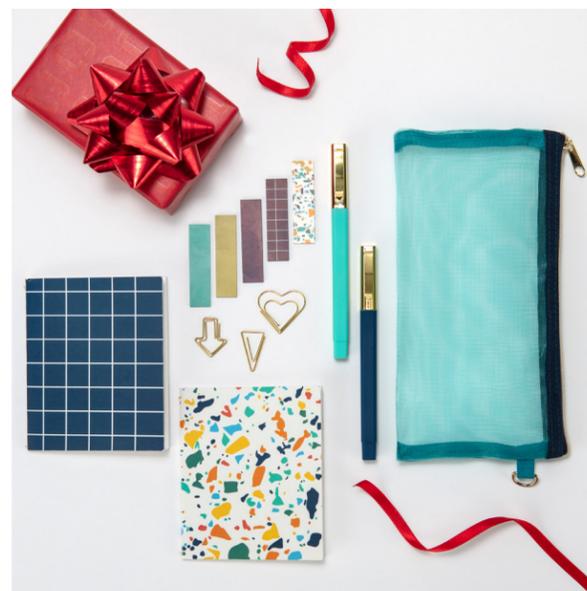
Le Mardi je donne (29 novembre 2022), nos clients ont fait un don à À chance égale en magasin et en ligne. Les fonds ont servi à appuyer des initiatives locales visant à améliorer l'accès aux soins de santé, à la nutrition, à l'éducation et au logement.

Staples Professionnel a collecté des fonds et des fournitures pour soutenir les familles de réfugiés ukrainiens.



Cadeau qui donne en retour

En 2022, Staples Canada/Bureau en Gros a créé « Ensemble Inspiration » Pep Rally, qui a été vendu en magasin – donnant à nos clients l'occasion d'acheter un cadeau qui donne en retour avant la saison des Fêtes. Toutes les recettes des ventes de l'Ensemble Inspiration ont permis de soutenir à chance égale et notre partenariat avec le Centre MAP.



PROSPECTION COMMUNAUTAIRE ET PARTENARIATS CARITATIFS



staples

SCHOOL SUPPLY DRIVE

Supply students in your community with the school supplies they need to succeed.

Aug 7 - Sept 11, 2022

COLLECTE DE FOURNITURES SCOLAIRES STAPLES

Staples/Bureau en Gros a lancé sa 17e collecte de fournitures scolaires le 7 août 2022. Le programme de retour à l'école a recueilli plus de 1,2 million de dollars dans tout le Canada pour les élèves dans le besoin.



JOURNÉE DU CHANDAIL ROSE

Staples/Bureau en Gros s'est associée à Jeunesse, J'écoute en l'honneur de la Journée du chandail rose pour donner 100 % des recettes de chaque chandail rose vendu aux écoles et aux entreprises par notre équipe d'impression interentreprises afin de permettre aux jeunes de toutes les communautés du Canada d'avoir accès au soutien dont ils ont besoin, de la façon dont ils en ont le plus besoin.

Grâce aux efforts de nos associés et de nos clients – écoles et entreprises – Staples/Bureau en Gros a recueilli plus de 72 000 \$ pour Jeunesse, J'écoute en 2022.



NOUS AIMONS LES ENSEIGNANTS

L'année dernière, Staples/Bureau en Gros a lancé « Nous adorons les enseignants » – un programme lié à l'adhésion des enseignants, dans le but de rendre la pareille aux éducateurs qui influencent nos vies.

Le programme a été lancé au printemps 2022 et a été relancé pour la deuxième fois en automne. Nous avons reçu une réponse incroyable au concours avec plusieurs nominations sincères, d'un océan à l'autre. Par conséquent, Staples/Bureau en Gros a reconnu 16 enseignants extraordinaires qui ont été nommés par leur communauté pour avoir fait une différence et inspiré leurs étudiants.

Les gagnants du programme ont reçu une carte-cadeau d'une valeur de 1 000 \$ pour les aider avec leurs besoins dans la salle de classe, une carte-cadeau VISA d'une valeur de 250 \$ pour leurs soins personnels et un ensemble d'articles personnalisés que nous avons sélectionné.



bureau
engros  ^{MD}