

# Ce rapport sur l'impact communautaire et le développement durable d'entreprise de Staples Canada/Bureau en Gros 2023

---



bureau  
en gros 

staples 



## RECONNAISSANCE DES TERRES

**Nous reconnaissons que les bureaux de Staples Canada/Bureau en Gros se trouvent sur des territoires traditionnels, traités et non cédés, aujourd’hui connus sous le nom de Canada et souvent désignés sous le nom d’île de la Tortue par de nombreux peuples autochtones. Nous reconnaissons que cette terre abrite encore de nombreux peuples des Premières nations, des Inuits et des Métis.**

Quelle que soit notre origine, nous sommes tous liés par la terre sur laquelle nous vivons, l’eau que nous utilisons et l’air que nous respirons. Nous nous engageons dans un parcours d’apprentissage continu en matière de solidarité. Nous cherchons à faire entendre les voix et les expériences vécues des autochtones afin de cultiver la réconciliation dans toute l’île de la Tortue.

## TABLE DES MATIÈRES

<b>Introduction .....</b>	<b>04</b>
Un message de notre PDG – Rachel Huckle.....	04
À propos de Staples Canada/Bureau en Gros .....	06
À propos de ce rapport.....	08
<b>Équité.....</b>	<b>10</b>
À chance égale .....	10
Améliorer l’accès aux soins et la prévention des maladies .....	12
Assurer aux enfants un bon départ .....	12
Mettre fin à l’itinérance chronique.....	13
Pour aider à être À chances égales, un don à la fois.....	14
Chez Staples Canada/Bureau en Gros, vous êtes ici, chez vous.....	16
<b>Éducation.....</b>	<b>24</b>
Éliminer les obstacles à l’éducation .....	25
Fournir aux associés des occasions de travailler, d’apprendre et d’évoluer .....	26
<b>Environnement.....</b>	<b>29</b>
Notre parcours en matière de durabilité .....	30
Partenaire pour un avenir plus vert .....	33
Faire participer nos associés à notre parcours de durabilité .....	36
Faire participer nos clients à notre parcours de durabilité.....	38



## UN MESSAGE DE NOTRE PDG RACHEL HUCKLE

Chez Staples Canada/Bureau en Gros, nous nous engageons à donner aux individus les moyens de travailler plus intelligemment, d'apprendre davantage et d'évoluer chaque jour. Notre engagement en matière de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) est au cœur de notre mission chez Staples Canada/Bureau en Gros nous poussant à agir de manière responsable au sein des communautés que nous servons et à veiller à ce que nos activités soient menées de manière éthique et durable.

Notre dévouement envers nos communautés repose sur nos trois piliers essentiels : L'équité, l'éducation et l'environnement. En nous appuyant sur ces piliers, nous œuvrons à la création d'un pays où chacun a la possibilité de s'épanouir. Nous croyons au pouvoir de la communauté, et cette mission est enracinée dans notre sens aigu des responsabilités envers nos clients, nos associés et les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons.

Nous reconnaissons que les mesures que nous prenons en tant qu'entreprise peuvent avoir une incidence profonde sur notre société et nous savons que notre plus grand atout est notre personnel. Voilà pourquoi nous continuons d'investir dans leur perfectionnement avec un vaste éventail de programmes pour soutenir leur croissance tant professionnelle que personnelle. Nous avons accru notre engagement envers l'équité, l'inclusion, la communauté et la durabilité et avons collaboré avec des organisations comme le Centre canadien pour la diversité et l'inclusion (CCDI) et le Centre MAP pour favoriser la réalisation de cette vision.

En tant que pionniers de la durabilité, notre engagement envers la planète est inébranlable. Nous sommes passionnés de donner aux individus les moyens de faire des choix durables

grâce à nos partenariats, à nos efforts de sensibilisation et aux produits et services que nous proposons. Nos capacités d'innovation en matière de produits nouveaux et respectueux de l'environnement ouvrent la voie à un avenir plus durable.

Bien que nous ayons beaucoup à célébrer, nous sommes conscients des domaines dans lesquels nous pourrions faire des progrès encore plus importants, notamment en continuant à promouvoir la diversité et l'inclusion au sein de notre personnel, à s'attaquer aux questions d'équité dans nos communautés et en nous efforçant sans relâche d'atteindre et de dépasser les objectifs de notre entreprise en matière de durabilité.

Dans les pages suivantes, vous en apprendrez davantage sur les initiatives, les activités et les partenariats que nous avons mis en place tout au long de l'année 2023 pour soutenir les valeurs et l'engagement de notre entreprise envers nos communautés. J'ai le privilège de diriger une entreprise profondément attachée à ces valeurs, et grâce à notre culture d'« une seule et même équipe », une entreprise qui ne cesse jamais de chercher des moyens de s'améliorer.

En réfléchissant à nos réalisations au cours de l'année écoulée, je suis remplie d'inspiration et d'optimisme pour l'avenir. Je vous invite à découvrir les réalisations de Staples Canada/Bureau en Gros en matière de responsabilité sociale en 2023 et j'espère que vous vous joindrez à nous dans ce parcours continu.

**Rachel Huckle, CEO**





## À PROPOS DE STAPLES CANADA/BUREAU EN GROS

En tant qu'Entreprise du travail et de l'apprentissage, Staples Canada/Bureau en Gros se consacre à être un partenaire dynamique et inspirant pour ses clients dans plus de 300 magasins Staples/Bureau en Gros et sur sa plateforme en ligne bureauengros.com. En mettant l'accent sur la communauté, l'inspiration et les services, Staples Canada/Bureau en Gros répond aux besoins des clients d'entreprise par l'entremise de deux marques spécialisées : Bureau en Gros Privilège pour les petites entreprises et Staples Professionnel pour les moyennes et grandes entreprises.

Staples Canada/Bureau en Gros s'engage à avoir un impact positif en favorisant l'équité, en préservant l'environnement et en soutenant l'éducation. Grâce à ces efforts, nous visons à créer un avenir meilleur pour tous.

La bienveillance et le travail d'équipe sont des valeurs fondamentales de l'entreprise que nous vivons chaque jour partout au pays. Nous établissons des liens significatifs dans chaque communauté où nous opérons grâce à la mobilisation des associés, aux dons de bienfaisance et à la participation à des initiatives qui appuient l'équité, l'éducation et l'environnement. Qu'il s'agisse de faire don de fournitures scolaires pour que les élèves soient prêts à réussir ou de sensibiliser les gens aux iniquités, nous nous efforçons d'améliorer nos communautés pour tous en ouvrant des portes et en éliminant les obstacles.

### Notre objectif

Nous inspirons les gens à travailler plus intelligemment, à apprendre davantage et à évoluer tous les jours.



## Nos valeurs



### Nous sommes engagés

Nous sommes responsables et nous agissons rapidement. Nous donnons le meilleur de nous-mêmes chaque jour; c'est ainsi que nous réussissons.



### Nous sommes des partenaires

Nous sommes plus que des produits et des services. Nous avons un but commun : offrir des solutions à nos clients pour leur permettre de transformer leurs objectifs en réalité.



### Nous formons une seule équipe

Nous accomplissons de grandes choses parce que nous utilisons la puissance de la collaboration.



### Nous sommes conscients

Nous créons une communauté grâce à des expériences et des relations significatives avec chaque personne que nous rencontrons.





## À PROPOS DE CE RAPPORT

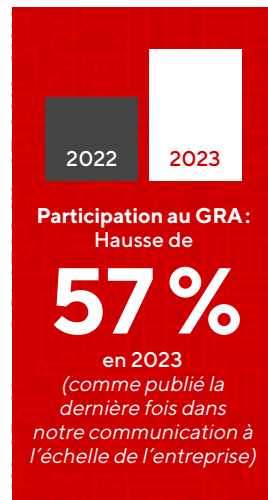
Depuis 2021, Staples Canada/Bureau en Gros produit des rapports annuels sur divers sujets environnementaux et sociaux.

Ce rapport sur la responsabilité sociale d'entreprise (RSE) donne un aperçu général des activités et des initiatives de Staples Canada/Bureau en Gros en matière d'équité, d'éducation et d'environnement. Notre rapport de 2023 comprend les actions et les résultats de la RSE au cours de notre exercice financier de 2023 (du 1er février 2023 au 31 janvier 2024), à moins d'indication contraire.

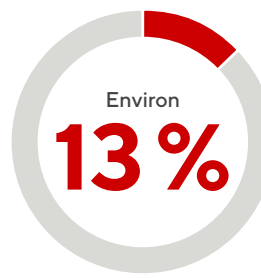
Ce rapport sur l'impact communautaire et le développement durable donne un aperçu général des activités et des initiatives de Staples Canada/Bureau en Gros en matière d'équité, d'éducation et d'environnement. Notre rapport de 2023 comprend les actions et les résultats en matière d'impact communautaire et de développement durable au cours de notre exercice financier de 2023 (du 1er février 2023 au 31 janvier 2024), à moins d'indication contraire.



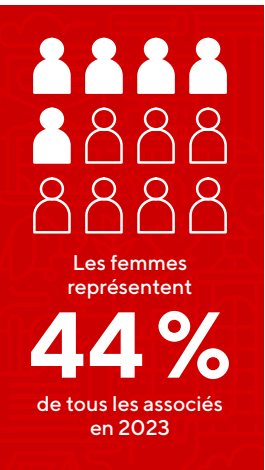
Les femmes représentent **50 %** de l'équipe de direction



Personnes handicapées:



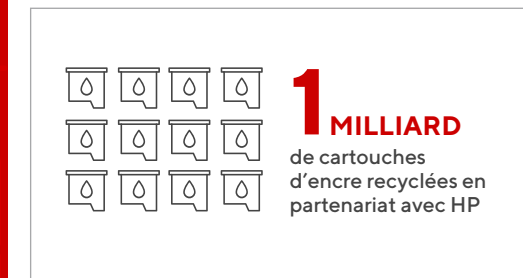
Les femmes représentent **43 %** du groupe directeur



PANDC: Environ **31 %** de nos associés s'identifient comme PANDC en 2023



## Faits saillants 2023 en matière d'impact communautaire et de développement durable



## Prix et reconnaissance



Staples Canada/Bureau en Gros est fière d'être reconnue comme l'un des 150 meilleurs employeurs pour la diversité au Canada en 2023 par Forbes et Statista.



Récipiendaire d'un prix d'excellence du Conseil canadien du commerce de détail en matière de perfectionnement des talents dans le cadre du programme « Gestion Évolution. »



Prix de chef de file en matière de développement durable pour le recyclage des piles et le réacheminement des déchets de piles.

# ÉQUITÉ

## Offrir un avenir équitable pour tous.

Les communautés dynamiques sont des communautés équitables. Nous aidons à créer et à faire croître les communautés qui favorisent l'équité et conscientisons le public à l'égard des iniquités pour que chacun ait la possibilité de s'épanouir.

### À CHANCE ÉGALE

Chez Staples Canada/Bureau en Gros, nous vivons notre pilier de l'équité en action grâce à notre partenariat avec le centre MAP, un centre de recherche de classe mondiale situé à l'hôpital St. Michael, un site de l'unité de Santé Toronto.

Grâce à des recherches innovantes et des solutions concrètes en matière de programmes et de politiques, les scientifiques du Centre MAP s'attaquent à des problèmes de santé communautaire complexes qui se situent au carrefour de la santé et de l'équité. Notre programme « À chance égale » finance la recherche et des solutions innovatrices afin de rendre l'avenir équitable pour tous.

**L'équité est une question de justice. Les communautés équitables font en sorte que chacun y trouve son compte.**

Au Canada, le revenu du ménage, le niveau de scolarité et les expériences liées à la discrimination influent fortement sur les chances de rester en bonne santé.



Nos initiatives et nos programmes « À chance égale » fonctionnent selon nos trois piliers clés:



**01**

**Améliorer l'accès aux soins et la prévention des maladies**



**02**

**Assurer aux enfants un bon départ**



**03**

**Mettre fin à l'itinérance chronique**

Grâce à ces piliers, nous avons la possibilité de renforcer notre engagement à faire du Canada un pays plus équitable pour tous. Soyons « À chance égale. »



## AMÉLIORER L'ACCÈS AUX SOINS ET LA PRÉVENTION DES MALADIES

### Notre initiative Boîtesanté « À chance égale »

Dans le cadre de notre pilier « À chance égale », **améliorer l'accès aux soins et la prévention des maladies**, nous sommes ravis de vous annoncer que la campagne « À chance égale » est fière de proposer le programme Notre Boîtesanté du Centre MAP à un plus grand nombre de communautés de la côte Est.

Notre initiative Boîtesanté À chance égale a un impact sur la vie des communautés partout au pays grâce à une série de distributeurs automatiques « intelligents » qui offre un accès gratuit et facile aux trousse d'autodépistage du VIH et de la COVID-19 ainsi que des produits essentiels de réduction des risques, des produits de santé sexuelle et d'autres produits que nous tenons souvent pour acquis, tels que des chaussettes, des couvertures et des produits d'hygiène.



## ASSURER AUX ENFANTS UN BON DÉPART

Au Canada, un enfant sur cinq vit dans la pauvreté. Les enfants des ménages à faible revenu sont exposés à un risque élevé de malnutrition et d'obésité infantile. Les enfants qui débutent leur vie avec ces problèmes sont beaucoup plus susceptibles de faire face à des maladies chroniques graves à l'âge adulte, y compris les maladies cardiaques et le diabète.



St. Michael's Foundation / ST. MICHAEL'S HOSPITAL PROVIDENCE HEALTHCARE



## APPLE Schools

Notre initiative APPLE Schools est une version personnalisée d'un projet primé de promotion de la santé.

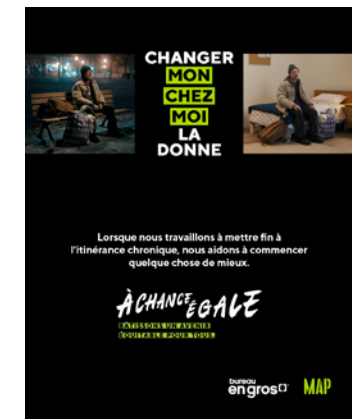
APPLE Schools est un projet qui vise à promouvoir un mode de vie sain pour tous dans les écoles en travaillant avec les communautés scolaires vulnérables afin d'améliorer la santé des enfants tout au long de leur vie. Cette initiative a une incidence sur la vie de plus de 30 000 élèves chaque année dans 97 écoles partout au pays en améliorant leurs habitudes en matière d'alimentation, d'activité physique et de santé mentale tout au long de leur vie. En 2022, À chance égale a permis aux enfants des communautés mal desservies de l'Alberta de bénéficier d'une version personnalisée de ce projet. Nous sommes heureux de vous annoncer qu'en 2023, À chance égale a élargi le programme pour y inclure les écoles de l'Ontario.

## METTRE FIN À L'ITINÉRANCE CHRONIQUE

### Le programme Navigateur

L'itinérance affecte des centaines de milliers de personnes au Canada et entraîne des conséquences dévastatrices sur la santé des individus touchés. Il peut être extrêmement difficile d'accorder la priorité à la santé, d'être et de rester en bonne santé pour les personnes qui vivent dans la rue ou dans un centre d'hébergement. L'hospitalisation est courante et fréquente chez les personnes sans domicile fixe.

Le programme Navigateur est un programme de sensibilisation qui aide les patients sans domicile fixe à rester en bonne santé après une hospitalisation, en les mettant en contact avec les services sociaux et de soins de santé de la communauté. Lorsqu'un patient sans domicile fixe arrive à l'hôpital, le programme Navigateur le met en relation avec un travailleur social – un « Navigateur » – qui s'assure qu'il bénéficie du soutien dont il a besoin pendant son séjour à l'hôpital et qu'il dispose d'un endroit sûr où rester après son hospitalisation. Le navigateur reste en contact avec le patient pour l'aider à planifier ses rendez-vous de suivi et à remplir ses ordonnances. Il l'aide également à coordonner les soins de santé de suivi et les services sociaux dont il a besoin. L'objectif est de mettre les patients sans domicile fixe en contact avec les services dont ils ont besoin et d'éviter de nouvelles hospitalisations.







POUR AIDER À ÊTRE À CHANCES ÉGALES, UN DON À LA FOIS

Notre partenariat À chance égale a été créé afin de sensibiliser les gens aux inégalités sociales, sanitaires et économiques dans tout le Canada, ainsi qu'au financement vital nécessaire pour favoriser un changement significatif et durable.

Grâce au soutien des clients, des associés de Staples Canada/Bureau en Gros et des fournisseurs partenaires, ainsi qu'aux dons équivalents effectués par l'entreprise, nous sommes fiers d'avoir récolté plus de 2,1 millions de dollars en 2023 afin d'aider à financer la recherche et les solutions concrètes dans les communautés partout au pays. Cent pour cent des dons recueillis seront versés au Centre MAP pour soutenir des programmes qui ont un impact direct sur les communautés dans tout le pays.



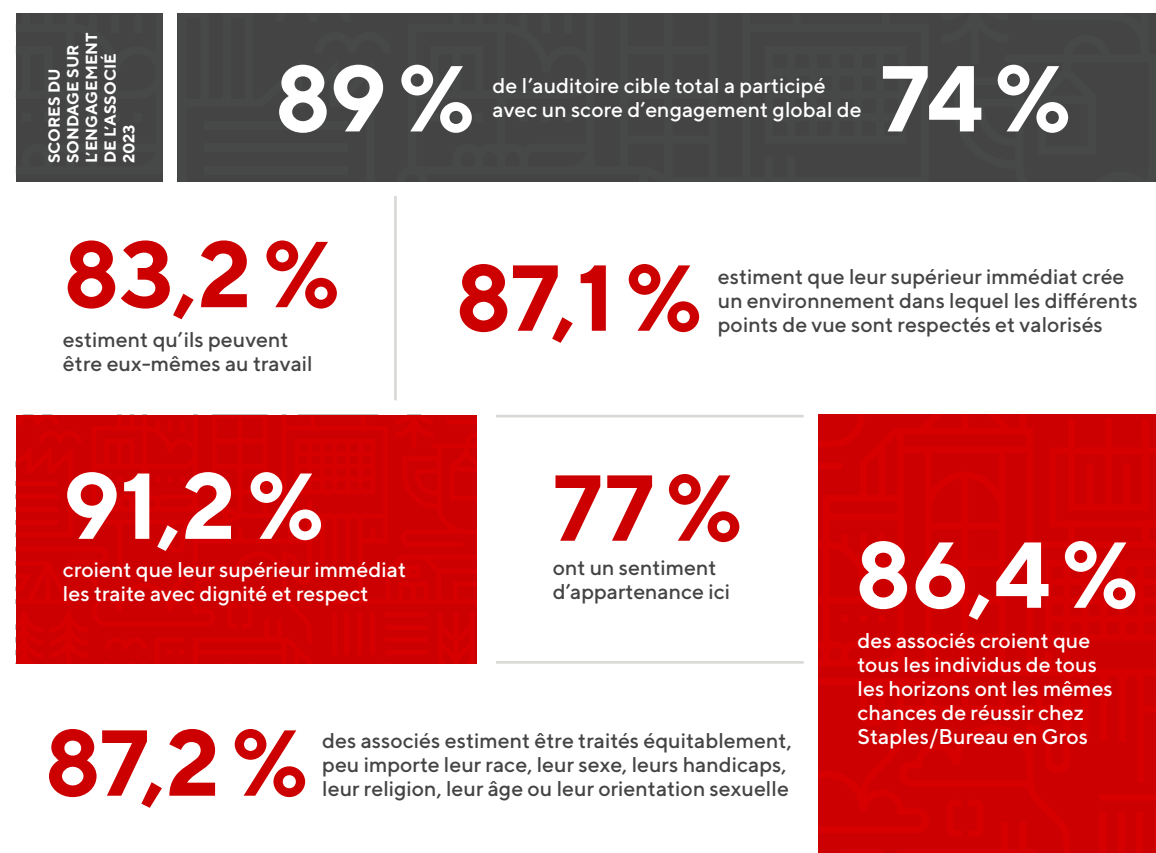




## CHEZ STAPLES CANADA/BUREAU EN GROS, VOUS ÊTES ICI, CHEZ VOUS

Chez Staples Canada/Bureau en Gros, nous croyons et incarnons la déclaration que vous êtes ici, chez vous. Chez Staples Canada/Bureau en Gros, nous savons qu'accorder la priorité à la diversité, à l'équité et à l'inclusion (DEI) n'est pas seulement la bonne chose à faire, mais qu'il s'agit également d'un facteur clé de notre succès. Nous travaillons à un avenir équitable en créant une culture où chacun se sent à l'aise d'être soi-même.

### Statistiques du sondage sur l'engagement de l'associé 2023



Chez Staples/Bureau en Gros, nous sommes fiers d'avoir un score d'engagement global de 74, ce qui est supérieur au score de référence du commerce de détail de 66 et à la moyenne des entreprises canadiennes de 71.

## Initiatives en matière de diversité, d'équité et d'inclusion en 2023:

### Nos groupes de ressources d'affaires

Nous sommes fiers d'avoir quatre groupes de ressources d'affaires chez Staples Canada/Bureau en Gros. Ils sont dirigés par nos associés, pour nos associés. Au niveau local, ils assurent le leadership, le mentorat informel, le réseautage, l'éducation et appuient la mise en œuvre des priorités stratégiques de la DEI dans l'entreprise. Ces groupes créent une culture plus inclusive et cohésive, et aident les associés à tisser des liens avec leurs collègues, leurs clients et leur communauté en suscitant un sentiment d'appartenance.

En 2023, nous avons connu une augmentation importante de l'engagement des groupes de ressources d'affaires, avec une augmentation de 30% des inscriptions des nouveaux membres.

**staples** **bureau engros**

**YOU BELONG here** **Vous êtes ici, chez vous**

**QUE SONT LES GROUPES DE RESSOURCES D'AFFAIRES (GRA)**  
Par nos associés pour nos associés afin d'aider à promouvoir la culture inclusive

**POURQUOI REJOINDRE?**

- GAGNER EN LEADERSHIP**
- PARTAGEZ VOTRE VOIX**
- FAIRE PARTIE D'UNE ÉQUIPE**
- FAITES PARTIE DU CHANGEMENT**

**LES GUERRIERS** du bien-être mental | **FIERTÉ** chez bureau en gros | **STAPPND** | **WOMEN WHO LEAD**

**INTÉRESSÉ À REJOINDRE?** Scannez pour plus d'informations

**bureau engros** L'Entreprise du travail et de l'apprentissage

## FIERTE

chez bureau en gros

### La Fierté @ Staples Canada/ Bureau en Gros:

La Fierté @ Staples Canada/ Bureau en Gros offre du soutien, des ressources éducatives et des occasions de réseautage à notre communauté 2SLGBTQ+ et à ses alliés. La mission du groupe est de créer un environnement inclusif qui reconnaît et célèbre cette communauté dans laquelle tous les associés ont leur place et disposent d'un espace sûr pour être eux-mêmes.

## WOMEN WHO LEAD

### Femmes en tête

Axé sur l'émancipation et la démarginalisation des femmes en milieu de travail ainsi que sur la promotion de la diversité des genres, ce GRA offre à nos associés une plateforme pour réseauter et engager un dialogue ouvert. Il leur donne également l'occasion de participer à des événements et à des initiatives qui éduquent, informent et aident à promouvoir une culture d'inclusion au sein de Staples Canada/Bureau en Gros.



## Mental Wellness WARRIORS

### Les Guerriers du bien-être mental

Le groupe « Les Guerriers du bien-être mental » vise à mettre fin à la stigmatisation associée à la santé mentale en milieu de travail. Grâce à la sensibilisation et à l'éducation, ce groupe se concentre sur la création d'une culture inclusive et d'un réseau pour réduire la stigmatisation entourant la santé mentale.

## MOSAÏQUE

### Mosaïque (anciennement STAAND)

Mosaïque mobilise nos associés PANDC et leurs alliés par le biais d'activités éducatives et d'initiatives. La mission est de promouvoir l'égalité pour tous, tout en célébrant la diversité culturelle, en ayant des discussions authentiques pour éclairer la prise de décisions et en favorisant un environnement d'inclusion et de possibilités.







## Heures de bureau trimestrielles de la DEI

---

Offrir un espace sûr à nos associés pour qu'ils puissent poser leurs questions relatives à la DEI et entendre leurs réponses permet de l'intégrer dans tout ce que nous réalisons. Nos associés ont la possibilité de soumettre leurs questions de façon anonyme, dans un endroit sécuritaire, où ils peuvent apprendre davantage et s'engager.

## Auto-identification

---

### Impliquez-vous

Pour favoriser un sentiment d'appartenance pour tous, il est essentiel de comprendre la diversité de nos associés et de leur composition individuelle afin de mettre en place des programmes ciblés chez Staples Canada/Bureau en Gros. Au printemps 2023, nous avons lancé notre programme d'auto-identification. Ce programme volontaire et confidentiel permet à nos associés de s'auto-identifier sur notre plateforme des ressources humaines.

Les données collectées et l'analyse démographique qui en découle sont essentielles pour répondre efficacement aux besoins particuliers des groupes et pour développer des politiques qui soutiennent véritablement chaque individu et éliminent les stéréotypes. Ce processus favorise également la sensibilisation aux expériences et aux défis, contribuant ainsi à créer un environnement inclusif et équitable qui respecte les droits et les besoins de chacun. En outre, il aide à identifier les ressources et le soutien adaptés à l'identité des associés, tels que les groupes de ressources d'affaires ou les programmes spécialisés.

En général, l'auto-identification est un outil puissant qui est utilisé pour faire la promotion de l'acceptation, de la compréhension et de l'égalité. Il permet aux individus d'être vus et appréciés pour ce qu'ils sont vraiment, et nous permet d'œuvrer à la création d'un environnement plus inclusif et plus équitable.

## Programme de mentorat de DEI

---

À l'aide des commentaires recueillis dans le cadre du sondage annuel sur l'engagement de l'associé de Staples Canada/Bureau en Gros, de notre indice inclusif, et des groupes de discussion, nous avons conçu et lancé notre **programme de mentorat de DEI** pour nos associés noirs. Le programme de mentorat offre aux associés un espace sécuritaire et confidentiel pour discuter de leurs aspirations professionnelles et recevoir des conseils, du soutien et des conseils de la part de dirigeants expérimentés au sein de l'entreprise.

Nous croyons que ce programme peut avoir une incidence positive, non seulement sur l'évolution professionnelle des associés noirs de Staples Canada/Bureau en Gros, mais également sur la réussite globale de notre entreprise. En favorisant un environnement de travail diversifié et inclusif, nous avons voulu nous assurer que tous les associés ont eu l'occasion de réaliser leur plein potentiel.

## Programmes d'apprentissage en ligne de DEI

---

Comprendre le besoin d'un sentiment d'appartenance chez nos associés fait partie intégrante de la création de cette culture d'acceptation, d'inclusion et de compréhension. Pour aider nos associés à en apprendre davantage sur la façon dont ils peuvent participer à une culture plus inclusive et plus équitable chez Staples Canada/Bureau en Gros, nous avons conçu trois cours d'apprentissage en ligne.

- **Diversité, équité et inclusion :** Ce cours explique comment la diversité renforce notre équipe. Qu'est-ce que la DEI? Et le partage de l'enseignement d'une culture inclusive et équitable et d'une communication inclusive et équitable.
- **Racisme :** Ce cours traite de la façon dont le racisme est un problème mondial, de la prévention du racisme interpersonnel, de la création d'un allié antiraciste et de la lutte contre le racisme systémique.
- **Inégalité des genres :** Ce cours traite de la présence mondiale d'inégalités entre les genres et de la promotion de l'égalité entre les genres sur le lieu de travail.



## Partenariat avec le Centre canadien pour la diversité et l'inclusion



Staples Canada/Bureau en Gros est un partenaire employeur du Centre canadien pour la diversité et l'inclusion. Grâce à ce partenariat, nous offrons l'accès et l'apprentissage à tous nos associés, et en 2023, nous avons été fiers de figurer dans l'édition spéciale du dixième anniversaire du Centre canadien pour la diversité et l'inclusion afin de montrer comment l'appartenance débute chez Staples Canada/Bureau en Gros.

[Cliquez ici pour lire l'article.](#)

## Mental Health in Motion



Depuis 2015, Staples Canada/Bureau en Gros est un fier commanditaire de l'initiative *Mental Health in Motion* en partenariat avec l'Association de la santé mentale de la région de York. Grâce à ce parrainage, Staples Canada/Bureau en Gros soutient l'Association canadienne pour la santé mentale York et South Simcoe dans leur travail pour relever les défis auxquels font face les jeunes en raison d'obstacles tels que la maladie mentale, la dépendance et le suicide.

## Prix Forbes du meilleur employeur pour la diversité

Staples Canada/Bureau en Gros a été désigné comme l'un des meilleurs employeurs canadiens de 2023 pour la diversité. Ce prix prestigieux est décerné par Forbes et Statista, le premier portail de statistiques au monde et fournisseur de classement par secteur d'activité.

Les meilleurs employeurs du Canada pour la diversité sont identifiés dans le cadre d'un sondage indépendant mené auprès d'un large échantillon d'environ 12 000 professionnels de tous les secteurs d'activité (à l'exclusion des services gouvernementaux) qui emploient plus de 500 personnes dans leurs activités canadiennes. L'évaluation s'est basée sur quatre critères différents :

- **Recommandations directes :** Les employés ont été invités à donner leur avis sur une série de déclarations concernant l'âge, le sexe, l'origine ethnique, le handicap, les LGBTQIA+ et la diversité en général sur leur lieu de travail actuel. Les recommandations des femmes, des aînés et des minorités ethniques ont été davantage pondérées que celles des groupes non minoritaires.
- **Recommandations indirectes :** Les participants ont également eu l'occasion d'évaluer d'autres employeurs de leur secteur d'activité respectif qui se distinguent positivement ou négativement de la diversité. Seules les recommandations des groupes minoritaires ont été prises en compte.
- **La diversité parmi les membres de la direction/le conseil d'administration** et les **indicateurs d'engagement en matière de diversité** ont également fait partie de l'évaluation.

## Fonds de partage des employés de Staples Canada/Bureau en Gros

Nos associés, depuis les magasins jusqu'au siège social, accordent une grande importance à illustrer notre valeur selon laquelle « nous sommes conscientisés », à favoriser la solidarité et à soutenir la communauté de Staples Canada/Bureau en Gros. **Le fonds de partage des employés de Staples Canada/Bureau en Gros**, fondé et entièrement financé par les associés, offre un soutien financier aux employés qui ont besoin d'aide à la suite d'événements imprévus et indépendants de leur volonté.

Le fonds de partage des employés de Staples Canada/Bureau en Gros donne à tous les associés à temps plein et à temps partiel l'occasion de contribuer à la communauté de Staples Canada/Bureau en Gros ou de recevoir du soutien de sa part. Pour les associés qui ont récemment connu de graves difficultés financières, le fonds de partage des employés de Staples Canada/Bureau en Gros est une option de soutien financier supplémentaire pendant une période difficile.





## ÉDUCATION

### C'est beau l'apprentissage.

Les écoles sont la pierre angulaire de nos communautés et la porte d'accès à l'apprentissage et à la croissance. Nous appuyons les organismes qui améliorent l'expérience éducative autant pour les étudiants que pour les enseignants en veillant à ce qu'ils aient les outils et les fournitures dont ils ont besoin pour réussir.

## ÉLIMINER LES OBSTACLES À L'ÉDUCATION

### Collecte de fournitures scolaires Staples Canada/Bureau en Gros 2023

Notre collecte annuelle de fournitures scolaires de Staples Canada/Bureau en Gros est un effort conjoint entre nos associés, nos clients et les organismes locaux qui cherchent à avoir la plus grande incidence possible dans les communautés où nous vivons et que nous servons.

En 2023, nous avons poursuivi notre partenariat de longue date avec Centraide/United Way dans l'Ouest, l'Est et le Québec, et avec Kiwanis en Ontario, afin d'aider ces organismes à répondre aux besoins uniques et diversifiés des enfants et des écoles partout au pays.

Nous sommes ravis de vous annoncer qu'en 2023, nous avons répondu au besoin considérable en matière de fournitures scolaires dans nos communautés en amassant 1020809 \$ pour soutenir nos partenaires caritatifs. Chaque don, effectué dans le cadre de la campagne de distribution de fournitures scolaires 2023, nous a rapproché de notre objectif visant à éliminer les obstacles à l'éducation dans tout le Canada.







## FOURNIR AUX ASSOCIÉS DES OCCASIONS DE TRAVAILLER, D'APPRENDRE ET D'ÉVOLUER:

En tant que l'Entreprise du travail et de l'apprentissage, notre objectif est d'aider les gens à travailler plus intelligemment, à apprendre davantage et à évoluer chaque jour. Grâce à nos équipes talentueuses réparties dans tout le pays, nous travaillons ensemble pour nous assurer que nous offrons les meilleurs produits, solutions et services à nos clients, chaque jour.

### Learn @ Staples

#### Gestion Évolution

*Learn@Staples* est un programme de perfectionnement du leadership pour les dirigeants de Staples Canada/Bureau en Gros qui veulent renforcer leur leadership. Il a obtenu le prix d'excellence en matière de perfectionnement des talents dans le commerce de détail 2023 du Conseil canadien du commerce de détail.

Le programme *Gestion Évolution* contient un mélange de différentes expériences d'apprentissage sur divers sujets clés en matière de leadership. Les dirigeants inscrits à *Gestion Évolution* participent à des expériences d'apprentissage immersives liées aux cadres de leadership de Staples Canada/Bureau en Gros, notamment *En toute franchise* (commentaires), *DiSC* (travailler ensemble), *Faire ce qui compte le plus* (gestion du temps), ainsi qu'à l'encadrement, à la direction d'équipes performantes, à la prise de décision et bien plus. Le programme s'achève par un projet d'apprentissage pratique dans le cadre duquel les apprenants mettent en pratique leurs connaissances afin de formuler des recommandations visant à résoudre un problème commercial auquel Staples Canada/Bureau en Gros est confronté et qui est ensuite présenté à la direction générale.

#### RECONNU COMME UN CHEF DE FILE en matière de perfectionnement des talents

Lors du gala des prix d'excellence du commerce de détail 2023, le Conseil canadien du commerce de détail a décerné à notre équipe de l'apprentissage et du perfectionnement **le prix du perfectionnement des talents** pour notre programme *Gestion Évolution*. Cette reconnaissance prestigieuse au sein de l'industrie met en valeur notre culture de perfectionnement des talents dans le cadre de notre culture chez Staples Canada/Bureau en Gros.

#### Bourses d'études aux associés

En tant que l'Entreprise du travail et de l'apprentissage, nous avons à cœur de favoriser les occasions de croissance et de perfectionnement pour nos associés dans toute notre entreprise.

En 2023, nous avons été fiers d'accorder 23 bourses d'études, d'une valeur de 1000 \$ chacune, à 23 associés de Staples Canada/Bureau en Gros qui sont étudiants à temps plein ou dont un enfant est inscrit comme étudiant à temps plein pour le semestre d'automne 2023. En plus de ces bourses, nous avons également récompensé le meilleur candidat en lui attribuant une bourse supplémentaire de 1000 dollars.

Le programme annuel de bourses d'études souligne les efforts continus de Staples Canada/Bureau en Gros pour investir dans l'éducation de nos associés et de leurs familles.

#### Réussir avec Staples Canada/Bureau en Gros

Chez Staples Canada/Bureau en Gros, nous nous engageons à offrir à nos associés des possibilités de carrière gratifiantes qui contribuent à leur croissance et à leur réussite professionnelle. Grâce au programme Réussir avec Staples Canada/Bureau en Gros, nos associés ont une occasion unique d'en apprendre plus sur les différents postes au sein de Staples/Bureau en Gros qui pourraient correspondre à leurs forces et à leurs intérêts. Qu'il s'agisse des ventes, de l'exploitation ou de l'analyse, les occasions sont infinies!





### Sondage sur l'engagement de l'associé

Chaque année, Staples Canada/Bureau en Gros mène un sondage à l'échelle de l'entreprise pour s'assurer que tous les associés ont l'occasion de partager leurs commentaires de façon anonyme.

**86 %**

estiment que leur supérieur immédiat se préoccupe réellement de leur bien-être

Engagement global de

**74 %**

Taux de participation de

**89 %**

**90 %**

des gens estiment que Staples/Bureau en Gros offre un environnement de travail sûr aux associés

**91 %**

pensent que la direction les traite avec dignité et respect

**87 %**

des associés estiment être traités équitablement, peu importe leur race, leur sexe, leurs handicaps, leur religion, leur âge ou leur orientation sexuelle

**87 %**

font confiance à leur supérieur immédiat

**86 %**

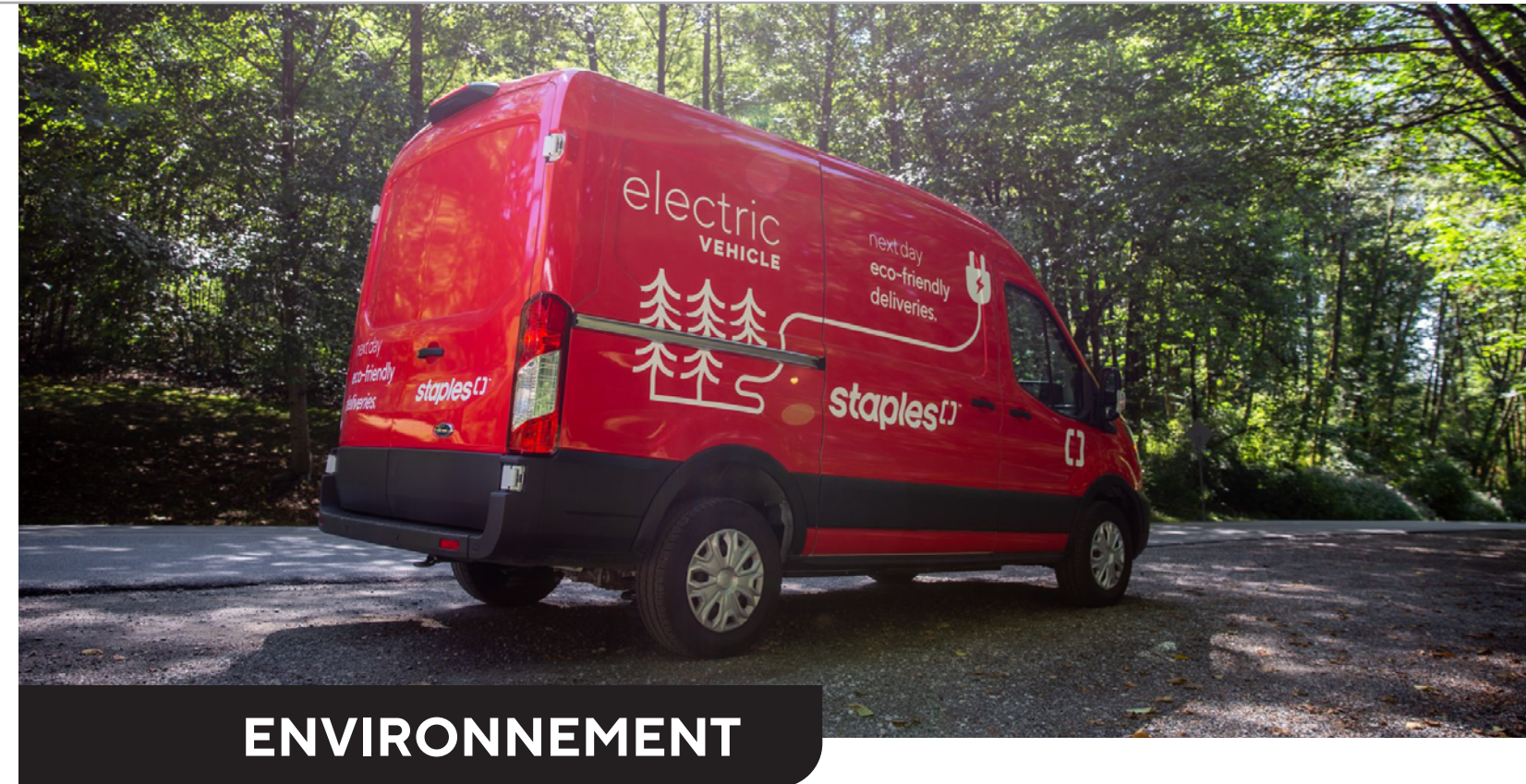
des gens de tous horizons pensent qu'ils ont les mêmes chances de réussir chez Staples/Bureau en Gros

**86 %**

pensent que leur supérieur immédiat traite tout le monde de manière équitable

**87 %**

estiment que leur supérieur immédiat crée un environnement dans lequel les différents points de vue sont respectés et valorisés



## ENVIRONNEMENT

\*Ce rapport a été préparé en se référant aux meilleures pratiques du commerce de détail responsable. 100 % des données sur la consommation d'énergie, le réacheminement des déchets et le recyclage de Staples Canada/Bureau en Gros sont suivies, contrôlées et vérifiées par Enerfrog Business Services Inc.

### Des solutions qui ne seront jamais gaspillées.

Chez Staples Canada/Bureau en Gros, nous croyons avoir la responsabilité partagée de préserver la planète pour les générations futures.

Notre pilier environnemental est enraciné dans la philosophie que nous pouvons créer des solutions pour nos clients qui ne sont jamais gaspillées. Dans le cadre de notre engagement envers l'environnement, nous créons des solutions passionnantes pour la planète dans le but de permettre aux Canadiens d'avoir un impact – en mettant l'accent sur les produits respectueux de l'environnement, les solutions de recyclage, l'efficacité énergétique et l'énergie renouvelable.

## NOTRE PARCOURS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

### Progrès dans notre parcours en matière de durabilité

Depuis le début de 2022, notre équipe de la durabilité a donné la priorité à la création et à l'analyse d'un rapport externe intégré sur l'impact communautaire et le développement durable (Staples /Bureau en Gros et Staples Professionnel) et d'un rapport interne sur les progrès en matière de développement durable. En suivant et en partageant nos progrès sur une base trimestrielle et annuelle, nous serons en mesure de mieux comprendre où concentrer nos efforts et d'identifier d'autres occasions de réussite.

Cette année, nous sommes ravis de partager nos progrès cumulatifs vers nos objectifs de développement durable pour 2025! Ce bilan annuel souligne la quantité de déchets que nos emplacements ont détournés des sites d'enfouissement en 2023.

### Nos objectifs 2025 pour un avenir plus vert

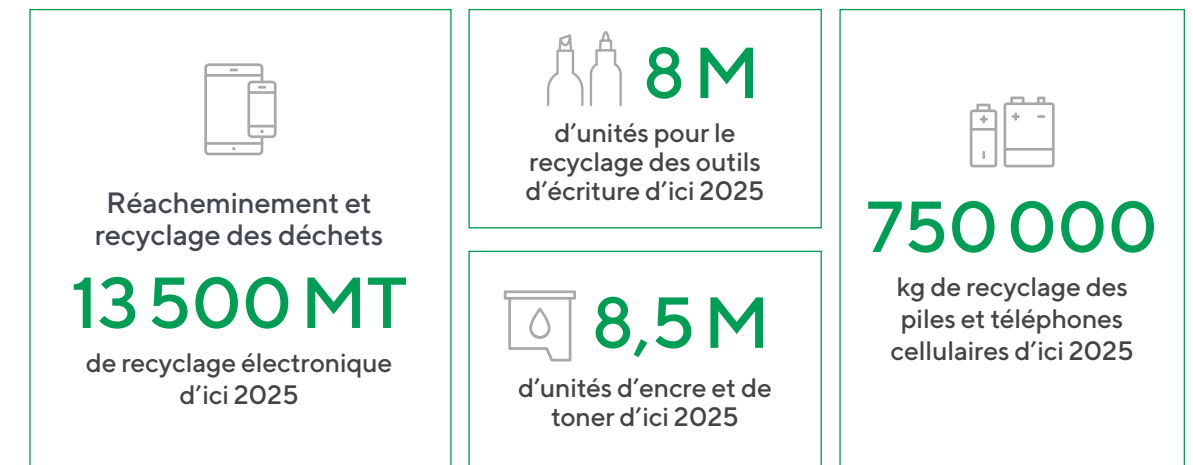
At Staples, we have been  
**#PlanetPassionate**

for over 20 years and continue to advance on our journey, each and every day.

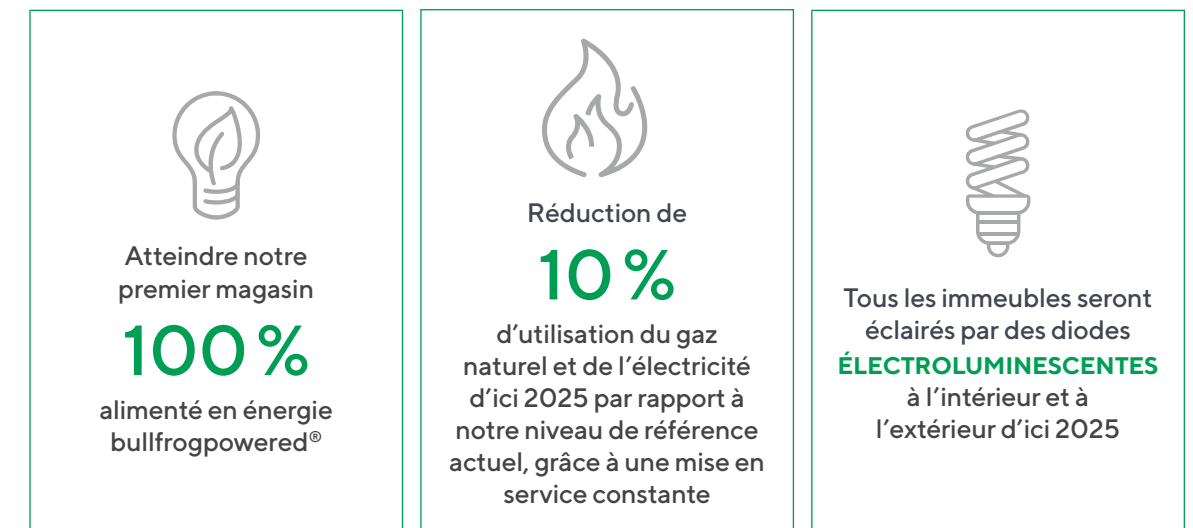


Notre objectif est de réduire notre impact environnemental grâce aux principaux piliers suivants :

### Améliorer continuellement le réacheminement des déchets et augmenter le recyclage



### Maximiser l'efficacité énergétique



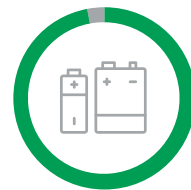


### 2023 – progrès cumulatifs vers nos objectifs de 2025



produits électroniques

■ Objectif d'ici 2025 : 13 500 tonnes métriques  
 ■ Résultats actuels (de 2020 à 2025) :  
**7 950 tonnes métriques**



Piles

■ Objectif d'ici 2025 : 750 tonnes métriques  
 ■ Résultats actuels (de 2020 à 2025) :  
**728 tonnes métriques**



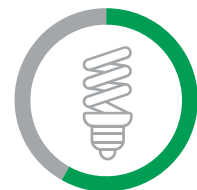
instruments d'écriture

■ Objectif d'ici 2025 : 8,000,000 d'unités  
 ■ Résultats actuels (de 2020 à 2025) :  
**7 893 334 unités**



encre + toner

■ Objectif d'ici 2025 : 8,500,000 unités  
 ■ Résultats actuels (de 2020 à 2025) :  
**6 993 555 unités**



Installation d'éclairage à DEL

■ Objectif d'ici 2025 : 319 bâtiments  
 ■ Résultats actuels (de 2020 à 2025) :  
**186 bâtiments**



Consommation d'électricité

■ Objectif d'ici 2025 : Réduction de 10 %  
 ■ Résultats actuels (de 2020 à 2025) :  
**Réduction de 9,78 %**



consommation de gaz naturel

■ Objectif d'ici 2025 : Réduction de 10 %  
 ■ Résultats actuels (de 2020 à 2025) :

## PARTENAIRE POUR UN AVENIR PLUS VERT

### Partenariats axés sur la passion pour la planète

Chez Staples Canada/Bureau en Gros, nous savons que notre travail pour créer un avenir plus vert ne peut se faire seul. Nous sommes fiers de travailler avec des partenaires innovateurs et passionnés pour la planète #PassionPlanète qui nous inspirent à travailler encore plus fort pour un avenir plus vert

### Principaux partenaires passionnés pour la planète de 2023

#### Arbres Canada

En 2023, nous avons célébré le 15e anniversaire du partenariat de Staples Canada/Bureau en Gros avec Arbres Canada. Au cours de notre partenariat, nous avons planté plus de 237 997 arbres, soutenu de nombreux projets d'écologisation des communautés, remis en état des zones touchées par des catastrophes, et contribué à faire de notre pays un endroit où il fait bon vivre pour tous les Canadiens.





### HP

En décembre 2023, nos associés se sont rassemblés à notre siège social pour célébrer l'un de nos partenaires les plus éminents et de longue date, HP. En 2023 seulement, Staples Canada/Bureau en Gros et Staples Professionnel ont recyclé plus de 580 000 cartouches d'encre et de toner HP d'origine. Au fil des ans, Staples Canada/Bureau en Gros a joué un rôle clé en aidant HP à franchir une étape importante : le recyclage de plus de 1 milliard de cartouches d'encre et de toner.

Grâce à ce programme, notre équipe continue de contribuer à l'économie circulaire et est sur la bonne voie pour atteindre notre objectif de recyclage de 8,5 millions d'unités d'encre et de toner d'ici 2025.

### TerraCycle

En 2023, notre programme de recyclage des instruments d'écriture, en partenariat avec TerraCycle, a eu un impact plus important que jamais sur les communautés canadiennes. À tel point que les participants au programme pour adolescents, par l'entremise d'Earth Rangers, un organisme externe, ont organisé des programmes de recyclage d'instruments d'écriture à l'échelle de l'école en tirant parti du programme de recyclage de Staples Canada/Bureau en Gros.

Staples Canada/Bureau en Gros demeure le seul détaillant canadien qui recycle les instruments d'écriture. Grâce à ce partenariat, l'entreprise a été en mesure de détourner plus de 7 millions d'instruments d'écriture des sites d'enfouissement depuis 2020. Nous espérons atteindre notre objectif de 8 millions d'instruments d'écriture recyclés bien avant 2025.



Eleni a recueilli plus de 1000 instruments d'écriture et est allée chez Staples Canada/Bureau en Gros pour les recycler efficacement.



Blake a recueilli plus de 3000 instruments d'écriture et les a recyclés au magasin Staples/Bureau en Gros le plus proche.

### Bullfrog Power®

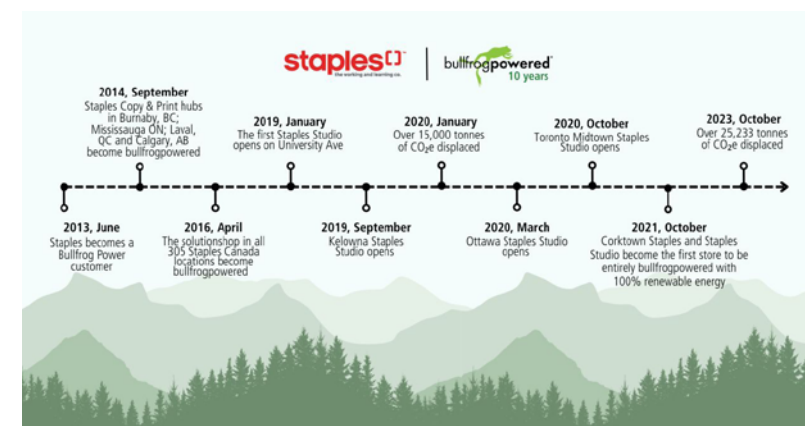
En 2023, les équipes de la durabilité et de l'impression de Staples Canada/Bureau en Gros ont accompli l'une de nos plus grandes réalisations à ce jour : toutes les commandes imprimées dans les centres d'impression de Staples Canada/Bureau en Gros partout au Canada sont désormais alimentées en électricité bullfrogpowered® 100 % renouvelable. Tous les emballages imprimés de Staples Canada/Bureau en Gros souligneront cette réalisation à l'avenir, car 100 % de nos matériaux d'emballage imprimés comprendront le logo et le message de Bullfrog Power. Cette éco-identification sur nos emballages informe non seulement nos clients de nos efforts en matière de développement durable, mais les encourage également à se sentir à l'aise d'imprimer avec Staples Canada/Bureau en Gros.

2023 a également marqué le 10e anniversaire du partenariat entre Staples Canada/Bureau en Gros et Bullfrog Power. Pour célébrer une décennie de collaboration, notre équipe a créé une frise chronologique des 10 moments clés - de l'ouverture du premier Staples Studio alimenté en énergie bullfrogpowered® à l'élimination de plus de 25 000 tonnes d'émissions de CO2. Nous sommes extrêmement fiers de l'impact que nous avons eu sur le réseau énergétique canadien et nous nous réjouissons à l'idée de poursuivre notre partenariat pendant de nombreuses années.



Your order was printed in a Staples Print™ facility that is bullfrogpowered® with 100% renewable electricity.

Votre commande a été imprimée dans un centre d'impression Bureau en Gros™ bullfrogpowered™ avec de l'électricité entièrement renouvelable.





## FAIRE PARTICIPER NOS ASSOCIÉS À NOTRE PARCOURS DE DURABILITÉ

### Investir dans un avenir plus vert – nos véhicules électriques

En reconnaissance de la journée mondiale de l'élimination des émissions de 2023, les associés de Staples Canada/Bureau en Gros se sont rassemblés à notre siège social de Richmond Hill pour annoncer notre investissement continu dans les véhicules de livraison électrique (VE) pour nos flottes de l'Ontario et de la Colombie-Britannique. Ces véhicules électriques fournissent des analyses en temps réel et nous permettent de mesurer, de contrôler et de partager les résultats de nos réductions d'émissions et notre impact environnemental comme jamais auparavant. Le logiciel des VE identifie également les options de livraison les plus efficaces pour nos chauffeurs, ce qui réduit davantage les émissions. En 2023 seulement, le déploiement de notre flotte de véhicules électriques a généré une réduction de 3674,2 kg d'équivalents de CO<sup>2</sup>.

Cet investissement marque une étape importante dans notre parcours en matière de développement durable et nous aide à atteindre nos objectifs dans ce domaine afin de respecter notre engagement à soutenir de manière durable les clients de [Bureauengros.com](http://Bureauengros.com) et de Staples Professionnel.



### Journée nationale de l'arbre

Chaque fois que nous nous rassemblons en tant qu'une SEULE ET MÊME ÉQUIPE afin d'avoir un impact grâce à des activités de développement durable pour les passionnés de la planète, nous mettons en œuvre notre engagement en faveur de l'environnement.

Lors de la journée nationale de l'arbre en 2023, les associés de Staples Canada/Bureau en Gros se sont rassemblés dans des villes dans tout le pays pour planter des arbres et célébrer le développement durable. Ce fut incroyable de voir nos associés travailler ensemble afin de contribuer à avoir un impact durable au sein des communautés que nous desservons. Dans le cadre de ces efforts, notre équipe a planté 6 354 arbres en 2023.



## FAIRE PARTICIPER NOS CLIENTS À NOTRE PARCOURS DE DURABILITÉ

En tant que chefs de file en matière de durabilité et d'écoresponsabilité, nous nous engageons chaque jour à réduire notre impact environnemental. Nos efforts ne seraient pas possibles sans le soutien de nos clients qui nous ont aidés à réduire notre empreinte environnementale.

### Produits pour les passionnés de la planète

Staples/Bureau en Gros s'engage à promouvoir l'écoresponsabilité grâce à une gamme complète de produits écologiques provenant d'un réseau diversifié de fournisseurs partageant la même vision.

Notre dévouement se reflète dans notre large sélection de produits certifiés appuyés par des organisations de premier plan telles que le Forest Stewardship Council, Sustainability Forestry Initiative, Rainforest Alliance, EcoLogo et Energy Star. Notre marchandise de marque maison accorde la priorité au bien-être des gens et de la planète en offrant des produits comme des essuie-tout recyclés, des tasses réutilisables, des contenants pour aliments et boissons, ainsi que des cartouches d'encre et de toner de qualité supérieure fabriquées à partir de composants réusés.

Nos produits écoresponsables sont classés à l'interne en deux catégories: Niveau écoresponsable 1, contenant 40 % ou plus de matières recyclées, et Niveau écoresponsable 2, comprenant des produits contenant moins de 40 % de matières recyclées. Avec plus de 2 500 produits disponibles en magasin et une plus grande sélection en ligne sur [bureauengros.com](http://bureauengros.com) et Staples Professionnel, nous nous engageons à offrir des choix écoresponsables à nos clients.

## Programmes de recyclage

### Produits électroniques Partenaire: eCycle



eCycleStaples Canada/Bureau en Gros et son partenaire national de recyclage électronique, eCycle Solutions, récupèrent les appareils électroniques en fin de vie dans tous ses points de vente. Les articles recyclables acceptés sont les téléphones cellulaires, les ordinateurs, les pièces d'ordinateur, les petits appareils ménagers et bien plus. Staples Canada/Bureau en Gros est un contributeur autorisé de collecte de déchets électroniques à l'échelle nationale par l'Association pour le recyclage des produits électroniques (ARPE).

### Ink/Toner Cartridges

Partenaire(s): HP,  
Clover Imaging (fin à compter du 1er janvier 2024),  
eCycle (à compter du 1er janvier 2024)



Chaque année, plus de 300 millions de cartouches d'encre sont mises au rebut de façon inappropriée et se retrouvent dans les sites d'enfouissement nord-américains. Staples Canada/Bureau en Gros travaille avec plusieurs partenaires de recyclage d'encre et de toner pour détourner autant de cartouches d'encre et de toner que possible des sites d'enfouissement chaque année. Depuis 2020, nous avons recyclé plus de 6,5 millions de cartouches d'encre et de toner et nous sommes en bonne voie de recycler 8 millions d'unités d'ici 2025.

### Piles

Partenaire: Appel à recycler



Staples Canada/Bureau en Gros s'est associée avec Appel à recycler pour récupérer des piles usagées (rechargeables et alcalines) dans tous ses magasins et à son siège social à des fins de recyclage. Le partenariat a débuté en 2004 et à ce jour, plus de 7 millions de kilogrammes de piles domestiques usagées ont été récupérés et recyclés en toute sécurité dans le cadre du programme.



## RECONNU COMME CHEF DE FILE EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

En 2023, Appel à recycler a reconnu Staples Canada/Bureau en Gros comme chef de file en matière de durabilité pour avoir détourné 237 650 kilogrammes de piles dans le cadre du programme de récupération et de recyclage des piles Appel à recycler.



## Instruments d'écriture Partenaire: TerraCycle



En 2012, Staples Canada/Bureau en Gros a lancé un programme de recyclage d'instruments d'écriture en partenariat avec TerraCycle. Les clients sont encouragés à retourner leurs instruments d'écriture usagés tels que les stylos, les crayons, les marqueurs et les surligneurs à leurs magasins locaux. Les instruments sont ensuite envoyés à TerraCycle pour le recyclage. À ce jour, Staples Canada/Bureau en Gros a réussi à détourner plus de 7 millions d'instruments d'écriture des sites d'enfouissement partout au Canada.

## Capsules de café Partenaire: Nespresso



\* certains magasins

En 2023, Staples Canada/Bureau en Gros et Nespresso se sont associés pour lancer le programme de recyclage Nespresso dans certains magasins Staples/Bureau en Gros dans tout le pays. Ce programme de recyclage offre un moyen facile pour les clients de recycler leurs capsules de café usagées – il suffit de les déposer dans nos bacs de recyclage de marque Nespresso en magasin. Visitez le site <https://www.nespresso.com/ca/fr/irecycle> pour trouver un magasin participant près de chez vous

## Papier/déchetage Partenaire: Iron Mountain



Staples Canada/Bureau en Gros s'est associé à Iron Mountain pour offrir à ses clients des services de déchetage sécurisés. Les services de déchetage Staples Canada/Bureau en Gros s'engagent à protéger l'environnement autant qu'à protéger la vie privée de ses clients. Tous les matériaux déchetés sont recyclés pour réduire les déchets, la pollution et l'impact sur nos ressources naturelles.



Staples Professionnel est certifiée ISO depuis plus de dix ans.



ISO 14001 Environmental Management System



ISO 9001 Quality Management System

Staples Professionnel possède à la fois un système de gestion environnementale et un système de gestion de la qualité. Ces systèmes sont certifiés ISO 9001 et ISO 14001;

Ces normes reconnues à l'échelle internationale reconnaissent la profondeur et la rigueur de nos activités.

Ils s'appuient sur des processus, procédures et vérifications internes et externes normalisés.

La certification ISO nous offre une vérification de nos processus par un tiers et une perspective impartiale sur nos activités. Ces certifications témoignent de notre engagement permanent en faveur de l'amélioration continue et une gestion de l'exploitation et de l'environnement responsable.



**bureau  
engros** 