

MAGASIN  
NR 2. 2017

FÖR FASTIGHETSÄGARE,  
BOSTADSRÄTTSTYRELSER OCH  
SAMFÄLLIGHETSFÖRENINGAR

# COM HEM



## SMARTA FASTIGHETER

Livsstil och digital teknik i hållbar mix

Gamification

MOTIVERA DIGITALT  
PÅ NYTT SÄTT

Aktuellt

SÅ BLEV DREAMHACK  
EN GLOBAL SUCCÉ





**ANDERS NILSSON**  
VD

f comhem  
t @comhemab  
in comhemab

## Det smarta hemmet är här

I Com Hem-kollen frågar vi våra kunder vad de använder sitt bredband till. Det är viktigt för oss att veta vilka prylar de kopplar upp till bredband som vi levererar. Det vanligaste förutom datorer, mobiler och surfplattor är att man kopplar upp digitalboxar och spelkonsoler. Men även ljudsystem, larm och belysning blir vanligare. Det smarta hemmet håller på att bli verklighet.

Tillsammans med företaget TMPL håller vi på att ta fram en digital plattform där du som fastighetsägare enklare kan förmedla information, öka grannsamverkan och minska förvaltningskostnader. För de boende kommer det över tid innebära tillgång till flera smarta tjänster. Vi är i full gång med att utveckla tjänsten. Läs mer om det på sidan 12.

Trevlig läsning!

### INNEHÅLL NR 2.2017

#### 4-5 KRAFTFULLT BREDBAND

Sätt den digitala livskvaliteten i centrum.

#### 6-8 SMARTA FASTIGHETER

Arkitekt Cecilia Holmström från Tengbom om hur digital teknik utvecklar framtidens boende.

#### 9 GAMIFICATION - DIGITAL MOROT

Motivera till önskvärt beteende med gamification, en digital klapp på axeln.

#### 10 MARTIN ÖJES

Grundaren till Dreamhack berättar om resan från en källare i Malung till global succé.

**COM HEM**

Adress: Com Hem AB, Box 8093, 104 20 Stockholm Telefon Fastighetsägargruppen: 90 333. Mejl: fastighetsagare@comhem.com. Ansvarig utgivare: Stefan Trampus, Com Hem. Produktion: Mild Nygren AB, Form: Sweet Sweat Design AB, Tryck och repro: Ätta45. Upplaga 25 000 exemplar ISSN 2000-9127 **comhem.se**



## DELA HUND MED GRANNEN

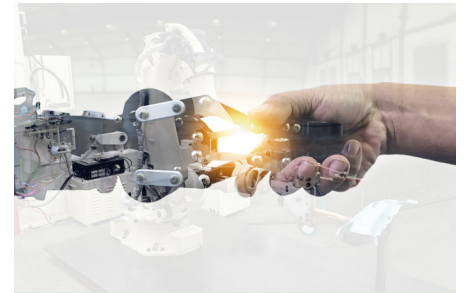
Delningsekonomi är mer än appar för taxi och hundvakt. Hela sektorn, som i år beräknas omsätta 130 miljarder kronor globalt, förutspås omsätta 2 700 miljarder kronor om tio år enligt en rapport från PWC. I Sverige motsvarar det cirka tio till 15 miljarder kronor. Den nya ekonomin ställer krav på förändringar i lagar och regler. Uthyrning av bostäder via Airbnb är till exempel en knäckfråga i många bostadsrättsföreningar. Skatteverket ser över regelverket som inte hunnit med i svängarna. Men samhällsstrukturerna lär komma ikapp, vi är alla mitt i den nya ekonomin. (NY TEKNIK)

## Blockkedja, vad är det?

Är det ett något för verkstaden? Ett trädgårdsredskap eller något till båten? Nej, blockkedja, eller blockchain, är tekniken bakom kryptovalutor som exempelvis bitcoin och innebär att alla transaktioner lagras på datorerna hos alla som är med i kedjan i realtid. Det höjer säkerheten och gör det omöjligt att manipulera och ta bort en transaktion i efterhand. Om till exempel ett fastighetsregister läggs in en publik blockkedja så kan alla se vem som äger vad. World Economic Forum förutspår att tio procent av världens samlade BNP är registrerat i en blockkedja 2025. (VECKANS AFFÄRER)

*”Det här innebär att vi nu står inför en digital transformation som kommer att förändra nästan allting: vad vi gör, hur vi gör det och vad som går att göra.*

Ur rapporten  
*För digitalisering i tiden*  
(DIGITALISERINGSKOMMISSIONEN)



## 5 trender inom AI

Är allt bara en illusion? Lever vi i en påhittad verklighet som i filmen Matrix? Artificiell intelligens utmanar våra sinnen och osäkerheten är stor om både möjligheter och risker. **Här är fem trender inom AI:**

**1 Flexibel industriproduktion** med hjälp av robotar med samarbets- och inlärningsförmåga.

**2 Digitala medarbetare** för dialog med mänskliga medarbetare.

**3 Självkörande fordon.**

**4 Datalogiskt tänkande** – människor behöver anpassa sig till att samarbeta med intelligenta maskiner.

**5 Sociala robotar** inom till exempel äldreomsorgen.

(FREDRIK HEINZ, FORSKARE I AI I TIDNINGEN KOLLEGA.)



# Kraftfullt nät ger digital livskvalitet

Vad är vad och vad är bäst? Diskussionen om kablar och tekniker när det gäller dataöverföring via bredband har pågått i år och pågår än. Men vad är egentligen relevant? Viktigast är att ha sina egna krav i fokus: får jag den upplevelse jag vill ha, är leveransen stabil, supporten bra och priset marknadsmässigt? I vilken kabel det sker spelar mindre roll.

TEXT GUNILLA MILD NYGREN FOTO MATTHEW HAMILTON

**LARS LJUNGGREN** är produktchef för fastighetsägarprodukter inom Com Hem. Han berättar att just nu pågår en ytterligare uppgradering av den standard som används i Com Hems rikstäckande fibernät.

– Jag är stolt över den utveckling som vi ser i vårt nät och att de investeringar vi har gjort ger effekt. Vi ligger i topp i de flesta tester och vi följer behoven hos våra fastighetsägarkunder.

Han blickar bakåt och konstaterar att utvecklingen och förbättringen av nätet har gjorts utan att det har påverkat kunderna och användarna – mer än till snabbare hastigheter och stabilare bredband, tv och telefoni. En viktig del av att utveckla nätet är också att hålla en ständig dialog mellan olika aktörer som påverkar prestandan i nätet.

– **VI LANSERADE** bredband 1999 med en hastighet på 0,5 Mbit/s, nu levererar vi minst 500 Mbit/s. Tack vare våra investeringar i nätet levererar FiberKoax-nätet teoretiskt hastigheter upp till 5 Gbit. Nu uppgraderas det till 10 Gbit/s och det utan att vi har behövt gräva, bygga om eller störa de

boende. Det är styrkan i FiberKoaxen – den utvecklas och förändras i takt med att behoven uppstår, säger Lars Ljunggren och påpekar att Com Hem-hus med FiberKoax nu ges möjlighet till större kapacitet och högre hastigheter än vad som tidigare varit möjligt på den svenska bredbandsmarknaden.

**FIBERKOAX**, eller Hybrid Fiber Coax, är en global standard som används av världens stora bredbandsleverantörer. I Com Hems nät innebär det att 95 procent av det rikstäckande nätet består av fiber och de sista metrarna inne i fastigheterna består av kopparkabel. I de flesta fall är det ett befintligt nät i fastigheten som tidigare använts till tv-signalen. I stället för att bygga om och riva ur, har man ställt om tekniken. Ungefär hälften av landets nyproducerade fastigheter som Com Hem levererar i, byggs med FiberKoax-nät tack vare sin stabilitet och smidigare installationer för de boende.

Den andra halvan byggs med FiberLAN, det vill säga med fiberkabel eller en annan typ av kopparkabel

inne i fastigheten. Com Hem tillhandahåller båda teknikerna och Lars Ljunggren ser fördelar med bägge:

– Vi levererar även det vi kallar Fiber till hemmet (FTTH), en jättebra teknik främst i villaområden och samfälligheter med större avstånd än i ett flerbostadshus. Fiber är bra för att skicka stora mängder data längre sträckor, i ett flerbostadshus är det inte alltid den bästa lösningen.

Lars Ljunggren menar att fixeringen vid höga hastigheter och olika tekniker är överdriven:

– Diskussionen borde handla mer om de boendes behov och den trådlösa uppkopplingen. Det är inte hastigheten i nätet som är den trånga sektorn för de allra flesta, utan den trådlösa uppkopplingen inne i bostaden, förklarar Lars Ljunggren. Han jämför det med att bygga en fyrfilig väg in i garaget när man ändå bara har en bil och en garageport.

– Det vi jobbar mycket med nu är att informera våra kunder om hur de får den bästa bredbandsupplevelsen. Vi ger också råd om hur man placerar och installerar utrustningen. Det är viktigare än många tror.

## Digital livskvalitet med Com Hem

Com Hems rikstäckande FiberKoax-nät består till 95 procent av fiber. I de sista metrarna in i fastigheten används ofta en redan befintlig kopparkabel. Nätet uppgraderas kontinuerligt till den senaste tekniska standarden som ger höghastighetsbredband av världsklass.

Med FiberKoax, som de flesta kunder hos Com Hem har, påverkas inte hastigheten om flera surfar och tittar på tv samtidigt eftersom de båda frekvenserna ligger separerade.

Com Hem levererar även FiberLAN (Fiber till hemmet och Fiber till fastigheten).

Bredband från Com Hem ligger i topp i de senaste årens hastighetsmätningar, bland annat Speedtest och Netflix Speed Index. FiberKoax-nätet ger i dag den högsta genomsnittliga nedladdningshastigheten enligt Bredbandskollen 2016.



# SMARTA FASTIGHETER

Självkörande bil som bokas med ett knapptryck från hemmet. Väggar som ändrar färg efter vårt humör. Drönare som levererar mat genom en lucka i väggen. Dagens arkitekter spanar framåt för att se till att fastigheterna passar framtidens livsstil. Och fastighetsägare måste vara öppna för ny teknik. Smart och hållbart är framtidens ledord.

TEXT TOVE GYLLENSTIERNA FOTO: STEPHEN CROWLEY

01

**ARKITEKTERNAS** arbete ligger tidigt i byggprocessen. Deras projekt realiseras ofta tiotals år framåt i tiden.

– Vårt uppdrag är att utforma bostäder som människor vill bo i. Förutom att ha koll på vad som är tekniskt möjligt håller vi oss uppdaterade med olika livsstilar och hur de förväntas förändras framöver. Fastigheterna ska också leva i uppåt 50-100 år och enkelt kunna uppdateras i takt med att den tekniska utvecklingen fortskrider, säger Cecilia Holmström, arkitekt och delägare i Tengbom, ett av Sveriges största arkitektkontor.

I dag hör 35 procent av svenskarna till en grupp som aktivt vill ta ansvar för ett hållbart samhälle. Och de ökar. Således har de bostadsområden som Tengbom nu har på ritbordet stora

inslag från delningsekonomin. Här finns bil- och cykelpooler, möjlighet att dela på cykelvagnar, dyrare verktyg och städutrustning. Bokningen sköts via appar eller ett internt digitalt bokningssystem.

– Vi ser också över om man kan bygga gemensamma sociala ytor och utrymmen. Då kan man dra ner på den egna boendeytan och bo billigare.

**DRIFT OCH UNDERHÅLL** av fastigheterna har blivit lättare att sköta genom Internet of Things, IOT, när saker interagerar med hjälp av sensorer.

– Snabbt får man veta när en lampa behöver bytas eller när värme och ventilation måste justeras. Nu är sensorerna på väg in i hemmen. Då kan temperaturen höjas när vi stiger över tröskeln, samtidigt som alla

lampor tänds.

Om ett par decennier tror Cecilia Holmström att vi får se helt nya semipermanenta boendeformer, när den så kallade nomadtrenden växer sig starkare.

– Redan i dag lever många unga så här. Man jobbar eller studerar halvvårvis i till exempel Kalifornien och halvvårvis hemma i någon svensk stad. Några år senare kanske man pendlar mellan Australien och Sverige. Då vill man inte äga en bostad eller hyra den på årsbasis.

Hon pekar på att så kallade co-working spaces blir allt vanligare och att det på många håll i världen också finns co-living spaces.

– Beteendet sprider sig sedan uppåt i åldrarna. 55-plussare säljer inte villan för att flytta till innerstan eller

Spanien, utan delar sin tid mellan olika platser i världen.

Och, menar hon, för en nomad är det ännu viktigare att känna sig som hemma.

– Med smarta digitala lösningar får det hem jag disponerar under en tid min färg eller mina bilder på väggarna, min mysbelysning, min musik i högtalarna och så vidare.

**PÅ ÄNNU LÄNGRE** sikt ser Cecilia Holmström hur tekniken med självkörande fordon förenklar våra liv:

– Matvaror levereras av en självkörande bil som lastar av i ett gemensamt kylutrymme i fastighetens bottenplan. Eller varför inte av en drönare som släpper in maten genom en lucka direkt till lägenheten.

02



01 Framtidens stad blir mer hållbar med digital teknik oberoende av hur vi väljer att bo: i delat boende i co-living-spaces, ett nomadliv mellan olika kontinenter eller i en alldeles egen liten holk.

02 Cecilia Holmström, arkitekt och strategisk rådgivare inom bostadsfrågor på Tengbom arkitekter.



# SÅ FÖRNYAR VI BOENDET



## Kim Hultén Projektchef Bonava

När tekniken kring Internet of Things, IOT, blir allt billigare används den i allt högre utsträckning. Vi kommer att mäta och läsa av sådant som temperatur och luftfuktighet och kunna åtgärda avvikelser innan de växer till problem. Genom IOT kan vi också optimera värme och ventilation och därmed både sänka kostnader och spara miljön.

– De boende själva kan också läsa av sin vatten- och energiförbrukning och jämföra den med snittet i fastigheten eller området. Därmed kan de bli mer medvetna om hur de kan sänka sina egna kostnader samtidigt som det kan leda till ett ökat ansvar för miljön.

– I nya fastigheter kan man vara uppkopplad överallt, det är numera ett krav. Att ständigt ha tillgång till nätet gör vardagen enklare.

## Mårten Lilja vice VD Riksbyggen

För att underlätta vardagen för de boende utvecklar vi olika mobilitets- och delningstjänster. Ett exempel är smarta bilpooler som gör det enkelt att både hitta en bil när man behöver den och lämna tillbaka den. Typiskt exempel på delningstjänster är att få tillgång till verktyg och hobbymaskiner som är bra att ha men samtidigt är dyra och inte behövs så ofta. Bokning av tvättstugor via nätet gör livet enklare och digitalt uppkopplade brandvarnare gör det säkrare.

– Digitaliseringen ger också stora möjligheter till effektivisering av vår fastighetsförvaltning. Det kanske bästa exemplet är nyckelhantering där man inom kommersiella fastigheter kommit mycket längre än inom bostadssektorn. Inom bostadsförvaltningen har nyckelhanteringen hittills varit en mycket trasslig historia med tusentals nycklar till alla källare, förråd, ventilationsutrymmen och så vidare. Nu kan det skötas med ett smart kort, där vi kan gå ner på detaljnivå och bara ge tillträde under vissa tider om vi vill. Ett system som både är säkrare och mer kostnadseffektivt.



Gamification motiverar på ett nytt sätt – digitalt och inspirerat av dataspelsvärlden.

## MOTIVERA DIGITALT

För att locka fram ett önskvärt beteende krävs motivation. Med digital teknik inspirerat av dataspelsvärlden kommer nu det som kallas gamification. Det är en digital morot som används för att förstärka ett beteende vi vill ha. Är du redo för den nya tidens belöning?

TEXT ANNIKA HÄLLQVIST FOTO SHUTTERSTOCK

**HOPPLÖST ATT** få hyresgästerna att sänka elförbrukningen? Svårt att få folk att ta ansvar i bostadsrättsföreningen? Vad göra? Ja, piskan är passé. Kanske är till och med den traditionella moroten omodern. Men kanske är vi redo för digitala morötter.

Gamification är en sådan digital morot och en relativt ny företeelse inom företag och organisationer. Trots namnet handlar gamification inte om att spela dataspel.

– Ordet gamification – eller spelifiering – missförstås ofta. Vi kallar det motification eftersom det handlar om att stimulera ett beteende genom att motivera, säger Anders Tufvesson, digital strateg på it-företaget Ninetech, samt föreläsare på temat. Gamification är ett sätt att locka fram och förstärka ett önskvärt beteende. Genom digitala lösningar på exempelvis ett intranät eller en app, samlar medlemmar, medarbetare eller kunder någon slags poäng eller får någon slags belöning. Formen är starkt inspirerad av dataspel.

Jessica Engström, VD på it-företaget Azm Dev, föreläser bland annat om digitala trender, och förklarar gamification så här:

– På många sätt har vi ju gamification redan i dag. Tavlan med säljare som sålt mest, och som sedan får provision, är en slags gamification. Vad vi nu har gjort är att vi fört in den moderna tekniken och använt samma tankar som i dataspel för att hålla spelarnas intresse vid liv. Man måste komma upp på en ny nivå hela tiden för att det ska bli intressant att fortsätta, det måste hända något nytt.

**ANDERS TUFVESSON** ger ett annat exempel på ett tänkbart användningssområde:

– Ta tidsrapporteringen på jobbet. När piskan viner i form av chefens påminnelsemejl – då är det ingen bra motivator, utan något som skapar stress. Tänk dig i stället att du får en liten belöning när du lyckats få in den där rapporteringen i tid 30 dagar i rad. Då stärker man ett bra beteende.

Det handlar om att tävla – mot sig själv, med sig själv, mot andra och med andra.

Belöningarna kan variera i allt från en digital klapp på axeln i form av en upphoppande guldstjärna på skärmen, till att bli utsedd till månadens medarbetare och få välja mellan produkterna på ett digitalt presentbord.

– När du gjort något bra får du digitalt beröm och det ger ett dopaminpåslag i hjärnan. De anställda blir mer motiverade, får mer gjort, mår bra av berömmet och får roligare på jobbet. Samtidigt är det ett sätt för ett företag att få statistik, säger Jessica Engström.

**MARKNADEN VÄXER** internationellt, men har ännu inte tagit Sverige med storm.

– Gamification har inte lyft här i Sverige, men nu börjar det hända saker. Företag och organisationer börjar få upp ögonen och vi bedriver ett evangelistjobb för att få folk att inse att det här fungerar och att det inte är dataspel, säger Anders Tufvesson.





# Dreamhack – nördarnas revansch

Martin Öjes är en av grundarna till Dreamhack, världens största LAN-party. Det är en arena för e-sport-tävlingar som live-strömmas av miljontals människor över hela världen.

TEXT GUNILLA MILD NYGREN FOTO DREAMHACK/EMMA ANDERSSON

MED ETT LITET stråk av nostalgi berättar Martin Öjes om hur Dreamhack började. Det var ett gäng kompisar som träffades i en källare i Malung och bytte disketter med olika fiffiga programmeringslösningar för grafik och musik.

– Vi var ett gäng datornördar. Då var ett ”hack” något positivt, inte ett data-intrång, utan en smart programmering, därav namnet Dreamhack, berättar Martin Öjes som tillsammans med Kenny Eklund skapade eventet som växte mer än de någonsin kunnat ana.

– Redan året därpå var vi dubbelt så många. Och så kom bredbandet. Vi hade en hastighet på 2 Mbit/s. Det var nytt och spännande och många kom bara för bredbandets skull.

Dreamhack växte och utvecklades till det besökarna ville att den skulle bli. Grunden var att man tog med sin

dator, kopplade ihop sig i ett LAN, programmerade och spelade datorspel. Efter hand började datorspelet ta allt större plats.

– Vi anpassade oss och tänkte att det är klart vi ska ha en spelturnering. Så blev det, och plötsligt höll vi på med e-sport, skrattar Martin Öjes.

**GRUNDARNA SÅLDE** Dreamhack 2006, då hade vinterfestivalen drygt 10 000 besökare. 2015 köpte MTG Dreamhack från dåvarande ägare för 244 miljoner kronor och eventen bara växer.

– Många av oss som var med från början åker till Dreamhack med våra barn nu och det är jättekul.

Martin Öjes konstaterar att Dreamhack är så mycket mer än e-sporten, även om det är den som strömmas och blir publik.

– Det är svårt att beskriva stämningen och det som händer. Jag rekommenderar alla som är intresserade att besöka ett Dreamhack och se själva.

## Fakta Dreamhack

- Dreamhack hålls över hela världen. Störst är Dreamhack på Elmiamässan i Jönköping.
- Dreamhack Summer 2017 i Jönköping hade cirka 50 000 besökare. Totalt startade 20 miljoner personer strömmade sändningar från eventet online.
- Dreamhack Winter 2017 hålls den 1-4 december i Jönköping.

Com Hem levererar bredband till hela eventet. Läs mer på [www.dreamhack.com](http://www.dreamhack.com)

©2017 Paramount Pictures. All Rights Reserved.



## Paramount+ ger fler filmer och serier

Nu finns Paramount+ i Com Hems utbud. Ett spännande och varierat urval av riktigt bra filmer och serier som passar hela familjen. Varje år tillkommer cirka 10-15 nya filmer ungefär ett halvår efter premiären på biograferna, till exempel *Jack Reacher – Never go back* med Tom Cruise och *Allied* med Brad Pitt och Marion Cotillard. Dessutom läggs klassikerna till utbudet, från start finns till exempel *Gudfadern*-filmerna tillgängliga. I Paramount+ får du också tillgång till MTV och Comedy Central med serier som *Inside Amy Schumer*, *Broad City*, *South Park* och mycket mer. Playtjänsten Paramount+ finns under Play & Film i TiVo och på Com Hem Play.

## HÄR FINNS FILMTIPS!

Ibland är det svårt att välja. Kanske ska man enas med familjen eller kompisarna och alla tycker olika. Det scrollas och scrollas, men ingen titel faller alla i smaken trots att utbudet av filmer och serier är stort. Nu finns hjälp att få! Gå in på [comhem.se](http://comhem.se) och se listan av *Mest sedda hyrfilmerna i Play & Film*. Här finns också korta beskrivningar av filmerna.

Brad Pitt och Marion Cotillard i *Allied*, en romantisk thriller som utspelar sig under andra världskriget.

## Digital underhållning

Den digitala transformationen speglas i flera filmer och serier. Här är några tips:

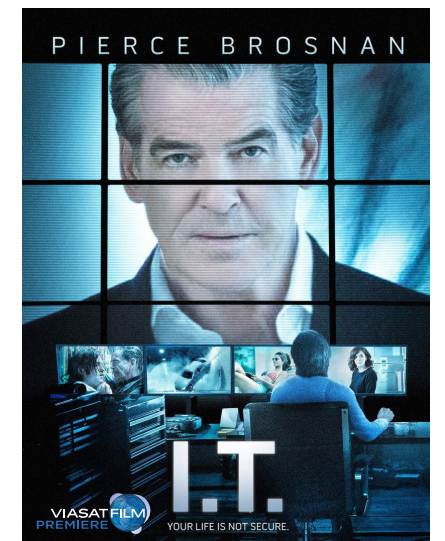
**Startup** – Spännande och hett om en genialisk digital idé som finansieras av svarta pengar i Miami. Två säsonger finns på Viaplay.

**The Social Network** – Redan en klassiker om hur Facebook grundades. Hisnande sann story med bland andra Jesse Eisenberg och Justin Timberlake. Finns på SF Anytime, Viaplay och Netflix.

**Jobs** – Om mannen som skapade Apple, Steve Jobs, här spelad av en hyllad Ashton Kutcher (2013). Finns på Netflix.

**Steve Jobs** – Ännu en film om mannen bakom Apple, här spelad av Michael Fassbender (2015). Finns på C More.

**I.T.** – En katt- och rått-lek om en galen IT-konsult som vill förgöra sin chefs familj och företag. I rollerna Michael Nyqvist och Pierce Brosnan. Finns på Viasat Film Premiere.





# B

SVERIGE  
PORTO BETALT  
PORT PAYÉ



## Låt oss hålla kontakten

Ny styrelse, nya kontaktpersoner? Kom ihåg att uppdatera era kontaktuppgifter hos oss så att ni inte missar viktig information. Då och då bjuder vi också in till event, informationsträffar och mässor där vi hoppas få tillfälle att träffa er. Skicka ett mejl med namnet på er organisation, namn, telefonnummer och e-post till:

**fastighetsagare@comhem.com**



## COM HEM UTVECKLAR SMART PLATTFORM

Med en digital plattform för smarta hem kan fastighetsägare och bostadsrättsföreningar få bättre kontroll på till exempel energiförbrukning, säkerhet i fastigheten och kunna erbjuda servicetjänster till de boende. Med Com Hem finns möjligheten att säkert och enkelt introducera den här typen av digitala tjänster i fastigheten. I ett samarbete med företaget TMPL utvecklar Com Hem nu en tjänsteplattform för att tillgodose dessa möjligheter.

–Vi märker ett stort intresse från våra fastighetsägarkunder att använda digitala tjänster och därför vill vi vara med och släppa loss kraften i de digitala lösningarna och skapa ett mervärde för våra kunder, säger Stefan Trampus, försäljningsdirektör på Com Hem.

Exempel på tjänster som kommer att finnas i den nya plattformen, som lanseras i början av 2018, är en smidig bokning av gemensamma resurser såsom tvättstuga eller grillplats, röstning i gemensamma frågor och snabb felanmälan. Man kan även lätt skapa en digital bopärm med till exempel garantier och bruksanvisningar.

## Prisat Com Hem

Snabbast streaming av film och trygga kundkontakter är några fina utmärkelser för Com Hem. Läs mer på **comhem.se/braval**

EXCENTIS | TESTVINNANDE  
WIFI

NETFLIX | SNABBAST  
FÖR NETFLIX

YOUTUBE | BÄST FÖR  
YOUTUBE HD

TRYGG | TRYGG  
KUNDKONTAKT

## COM HEM



FASTIGHETSÄGARE/BRF  
Fastighetsägargruppen

**90 333**

BOENDE  
Kundservice

**90 222**

FÖRETAG  
Kundservice

**90 444**