Informe ASG 2024

Vanti Avanza Sostenible

vanti

Más formas de avanzar

vanti

Más formas de avanzar

GRI 2-1 y 2-3

Para cualquier comentario o inquietud sobre este informe, los invitamos a escribirnos al correo electrónico jvalencias@grupovanti.com.

Adicionalmente, pueden consultar nuestra página web www.grupovanti.com y @grupovanti en nuestras redes sociales Instagram, X y LinkedIn, o encontrarnos como Grupo Vanti en YouTube.

Créditos
Liderazgo empresarial
Rodolfo Anaya Abello, Presidente Ejecutivo

Coordinación y edición
Vicepresidencia de Asuntos Legales y Corporativos
Gerencia de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad

Gestión de indicadores
Personas trabajadoras del Grupo Vanti que con su gestión hacen posible que podamos comunicar los desafíos y logros de la Compañía en este Informe ASG 2024.

Diseño y diagramación
Una Tinta Medios SAS

Informe ASG 2024

Vanti Avanza Sostenible

Acerca de nuestro Informe ASG

GRI 2-2, 2-3, 2-4

Bienvenidos a nuestro Informe ASG 2024. Aquí podrán encontrar la gestión laboral, social, ambiental y de gobierno corporativo del Grupo Vanti, conformado por las sociedades Vanti S.A. ESP, Gasoriente S.A. ESP, Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP, Gasnacer S.A. ESP, Vanti Soluciones y Vanti Plus, respecto al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Características del informe:

- **Periodicidad:** anual
- **Estructura:** este informe está distribuido en ocho capítulos, con un mensaje directivo al inicio y una tabla de indicadores de Grupo Vanti que se correlaciona con los diferentes estándares que tomamos de guía (ver abajo marcos de reporte). Durante el informe pueden verse contenidos cualitativos y cuantitativos comparados con el año anterior, y en los casos que aplica se presenta la base de cálculo o las explicaciones de las variaciones que hayan tenido los indicadores, así como las iniciativas a destacar.

» **Marcos de reporte:** este informe se reporta por asuntos materiales descritos en el capítulo de Contexto de Negocio/Plan Estratégico, conforme con los lineamientos de elaboración de informes del Grupo Vanti y sus Principios de Sostenibilidad, teniendo en cuenta los siguientes marcos de referencia:

- Estándar de la Global Reporting Initiative (GRI) y sus fundamentos GRI 1 (2021), algunos indicadores del GRI 11: Sector del petróleo y el gas 2021.
- Compromiso con los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, iniciativa a la que estamos adheridos, con el cumplimiento del reporte de la Comunicación de Progreso (COP).
- Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), donde hemos priorizado nueve objetivos de acuerdo con la gestión corporativa.
- Algunos indicadores del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) relacionados con compañías distribuidoras de gas.
- Líneas Directrices de Empresas Multinacionales de la OCDE.
- Reporte del grupo de trabajo del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) - (NIIF-S2).

» **¿Cómo leer el Informe?:** deben tenerse en cuenta los contenidos de cada capítulo y la referencia de la codificación asignada por Grupo Vanti en cada sección. Al final del informe, en la Tabla de Contenidos, podrá verificarse la referencia del código en correlación con los marcos de reporte mencionados.

Contenido

INFORME ASG 2024

01 Contexto de negocio

02 Nuestra operación

03 Nuestro Gobierno Corporativo

04 Nuestros clientes

05 Nuestra gente

06 Gestión ambiental

07 Acción social responsable

08 Gestión de la cadena de abastecimiento

09 Índice de contenidos

Mensaje del Presidente Ejecutivo

Rodolfo Anaya Abello
Presidente Ejecutivo

Editorial

La gestión de los responsables de las áreas de sostenibilidad transita entre la satisfacción de acompañar la creación de valor de las empresas mediante la implementación de principios de actuación responsable, y el desafío de comunicar efectivamente el mensaje de forma decidida.

Los retos parten incluso desde el nombre de la gestión ¿Sostenibilidad? ¿Asuntos ASG? ¿Indicadores no financieros? ¿RSE? ¿Valor compartido? ¿Ciudadanía corporativa?, pasan por poder demostrar que las empresas no perdurarán en el tiempo si no trabajan en esto, y llegan incluso a la posibilidad actual de retroceder en lo logrado.

Quienes trabajamos en esto también tenemos retos. Creamos conceptos cada vez más sofisticados, pero al tiempo complejos de comunicar, por ejemplo, con la elaboración de piezas como el presente Informe, un esfuerzo extraordinario para comunicar de forma integral los resultados de una compañía, que por otro lado se puede convertir en un documento de menor relevancia si no se promueve su consulta y funcionalidad.

Y aunque la sostenibilidad parte de hechos ciertos, como la evidencia científica de que estamos superando límites planetarios o de que la inclusión de mujeres en juntas directivas hace a las empresas más competitivas, este trabajo tiene su origen en una apuesta “política”: la convicción de que si las corporaciones desarrollan sus negocios de forma ética y transparente, mitigando sus impactos en el ambiente y la comunidad, y cuidando a las personas que conforman su cadena de valor directa e indirecta, estaremos mejor como sociedad.

Entonces, para quienes hacemos parte del ecosistema que comparte esta convicción: aunque continúe la confusión sobre conceptos y definiciones a pesar de las múltiples explicaciones; aunque el avance sea más lento de lo que se quiere; o aunque al tema se le dé una relevancia menor de la deseada, recuerden que la apuesta incorpora la cláusula de frustraciones parciales. Pero también incluye la satisfacción cuando se logre evidenciar que este es el único camino correcto para crecer. No es fácil cambiar en décadas un paradigma de siglos donde los retrocesos no son deseables, pero son inevitables.

Incluso en la actual coyuntura, donde diferentes gobiernos están generando influencia y presión a las compañías para desmontar programas corporativos que gestionen temas de diversidad, equidad e inclusión, o de cambio climático, no hay que cambiar de apuesta. Hay que redoblarla.

Vanti continúa avanzando sosteniblemente, compartiendo esta convicción, pero también consciente de sus retos en la materia. Así lo verán reflejado en el presente Informe, que ponemos a disposición para dar a conocer la gestión de 2024, pero también para construir diálogos y una agenda común.

Ricardo Garzón Torres
Director de Asuntos Públicos

Nuestros *líderes*

Germán Humberto
Henao Sarmiento
Vicepresidente de Asuntos Legales y Corporativos

Mónica Andrea
Carranza Arévalo
Vicepresidenta de Auditoría Interna

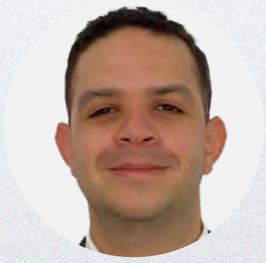
María Cecilia
Bertrán Lavergne
Vicepresidenta de Estrategia y Finanzas

Jhou Jairo
Contreras Moncada
Vicepresidente de Grandes Clientes

Andrés
Hadad Mosquera
Vicepresidente de Hogar y Comercial

Sonia Patricia
Salazar Vega
Vicepresidenta de Recursos Humanos

Jorge René
Perea Anchique
Vicepresidente Técnico



David Antonio
Oñate Acosta
Vicepresidente de TI

Carolina
Rojas López
Oficial de Ética y Cumplimiento

01

Contexto de negocio

Quiénes somos

Valor económico directo, generado y distribuido

Plan estratégico

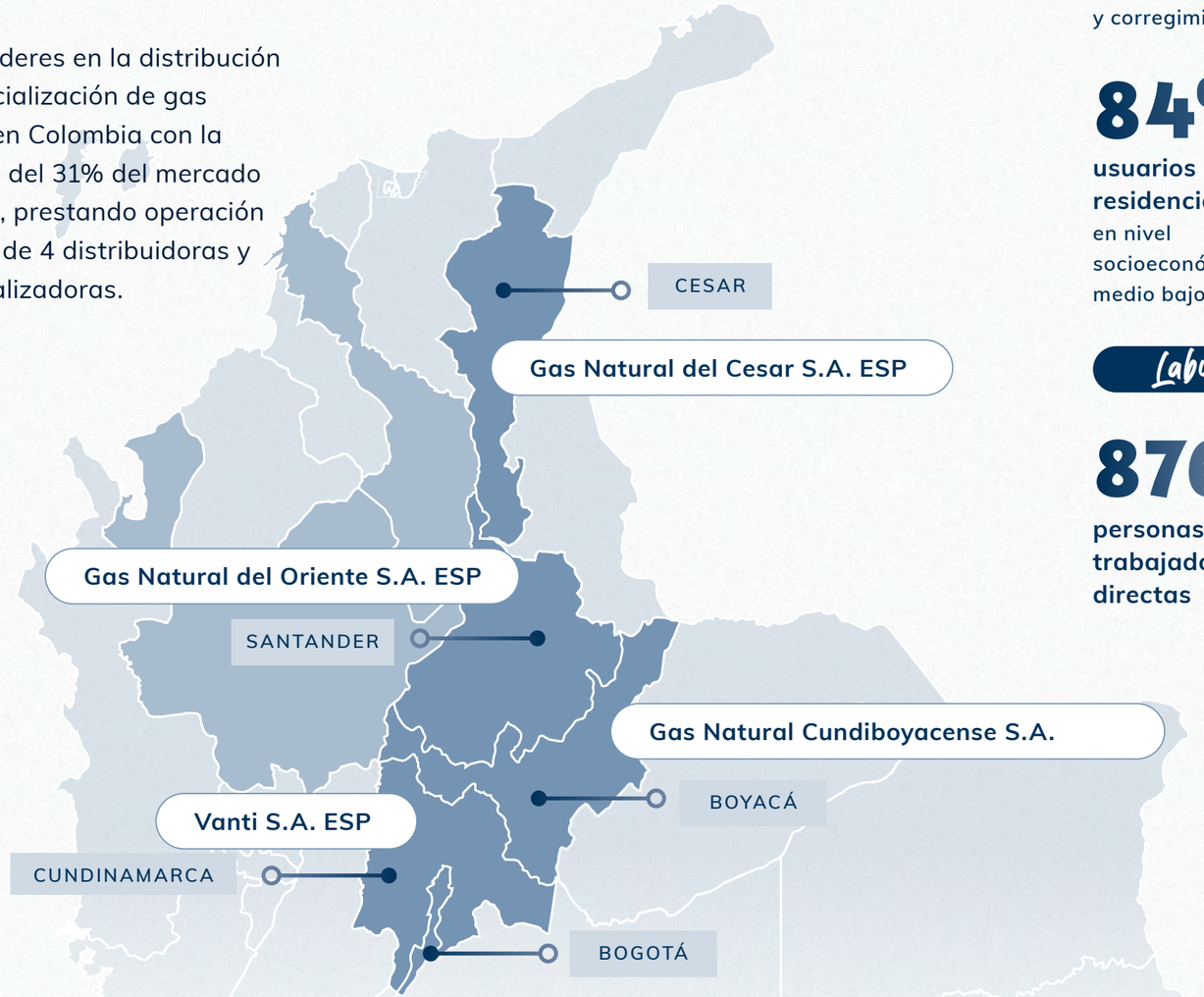
- Plan de negocio
- Plan Avanza Sostenible (ODS)
- Gestión de riesgos

Certificaciones, reconocimientos y mediciones

Quiénes SOMOS

VANTI SEO 1, 2, 3, 4, 5 y 6

Somos líderes en la distribución y comercialización de gas natural en Colombia con la atención del 31% del mercado nacional, prestando operación a través de 4 distribuidoras y comercializadoras.



Cobertura

108
poblaciones
(ciudades, municipios y corregimientos)

84%
usuarios residenciales
en nivel socioeconómico medio bajo

Laboral

876
personas trabajadoras directas

Clientes

TOTAL
3.685.551

NUEVOS USUARIOS
106.903

Residencial	3.596.341
Comerciales	83.319
Grandes comercios	4.856
Industria	768
Movilidad (EDS y operadores de transporte)	117
Comercialización	62
Mercado secundario	43
Acceso de Tercerosa la Red (ATR)	45

Datos de operación

Kilómetros de red
26.181 KM

Volumen de venta anual
3.287,9 millones de m³

Inversiones
$162.960 millones
(52% relacionada con red de distribución para expansión y el restante para mantenimientos, equipos y tecnología)

Contamos con dos sociedades comerciales dedicadas a ofrecer servicios de valor agregado para el negocio, Vanti Soluciones SAS para operar estaciones de servicio de gas natural con marca propia y el servicio de agendamiento de la Revisión Periódica Obligatoria. Por su parte, la sociedad Vanti Plus SAS ofrece los servicios de mantenimiento, control preventivo y reparación de redes e instalaciones de gas natural.

Valor económico directo, generado y *distribuido*

VANTI SEO 23

Expresado en millones de pesos

Valor económico distribuido (VED)
$4.736.173

Costos operativos:
$3.647.318

Pagos a proveedores de capital:
$572.803

Salarios y beneficios sociales para las personas trabajadoras:
$131.568

Pagos al gobierno:
$359.762

Inversiones en la comunidad:
$24.722

Plan estratégico

Plan de negocio

VANTI GC 1

Continuidad, diversificación y expansión de nuestro portafolio

Principales objetivos:

- Abastecimiento
- Crecimiento del negocio
- Portafolio nuevos negocios
- Ciberseguridad

Sostenibilidad en nuestras actuaciones y soluciones

Principales objetivos:

- Posicionamiento público
- Plan de Descarbonización
- Sostenibilidad por diseño
- Sostenibilidad financiera

Excelencia operacional apalancada por la tecnología

Principales objetivos:

- Eficiencia de negocio – mejora de procesos
- Sistematización de procesos

El usuario como motor y centro del negocio

Principales objetivos:

- Nuevo modelo de encuesta de satisfacción de usuarios y medición de marca

Cuidado de nuestra gente

Principales objetivos:

- Salud integral de las personas
- Clima laboral y transformación cultural
- Formación y capacitación

Plan ASG Avanza Sostenible

VANTI GC 1

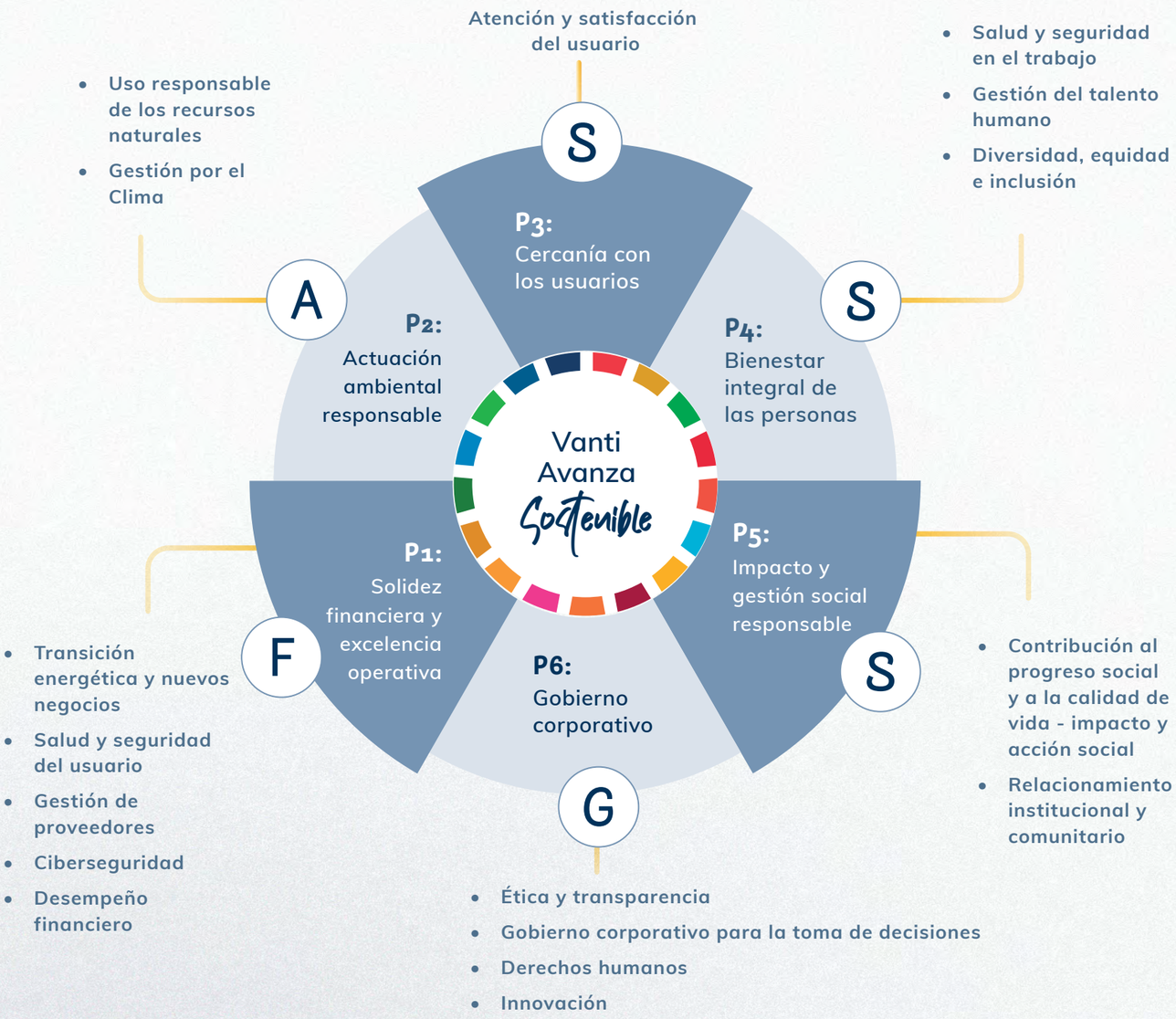
El Plan ASG complementa nuestro Plan Estratégico y detalla iniciativas ambientales, sociales y de gobierno corporativo que gestionan los líderes ASG de la Compañía, y que están vinculadas con nuestros seis Principios de Sostenibilidad, los asuntos materiales identificados, y nueve de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que hemos priorizado dentro de nuestra gestión. Para ello, contamos con un Comité ASG encargado de orientar el plan de trabajo en este marco, conformado por los vicepresidentes de las áreas de Asuntos Legales y Corporativos, Estrategia y Finanzas, Recursos Humanos y Técnica.

Asuntos materiales

Durante 2024 actualizamos los asuntos materiales desarrollando un análisis de doble materialidad, que considera tanto los impactos ASG generados por la Compañía como los riesgos y oportunidades del entorno que influyen en el desempeño financiero.

En este análisis, que terminaremos en 2025, tuvimos en cuenta el contexto relacionado con tendencias globales, estándares de sostenibilidad, avances del sector y entrevistas/encuestas con grupos de interés (los asuntos por principios pueden verse en la siguiente gráfica).

Principios de Sostenibilidad



Objetivos de Desarrollo Sostenible *priorizados*

En el marco de los ODS 3, 5, 11 y 13, destacamos las acciones de Diversidad, equidad e inclusión, Modelo de prevención de riesgos, Candado de seguridad, Infraestructura sostenible para proyectos y eficiencia energética en industrias, y el Plan de descarbonización, que se describen a lo largo de este informe.

Nuestros grupos de interés

- **Corporativo**
  - Accionistas e inversionitas
  - Junta Directiva
- **Personas trabajadoras**
  - Personas trabajadoras
  - Familias de personas trabajadoras
- **Cadena de Abastecimiento**
  - Proveedores
  - Contratistas y sus familias
  - Cadena de negocio
- **Usuarios**
  - Hogares
  - Comercios e institucionales
  - Industrias
  - Movilidad
- **Sociedades y otras entidades**
  - Comunidad
  - Organismos de la Sociedad Civil e internacionales
  - Gremios y asociaciones
  - Entorno corporativo y entidades del sector
- **Gobierno y entidades de Vigilancia y Control**
  - Gobierno nacional
  - Gobierno locales
  - Regulador y entidades de vigilancia y control

Validadores: Academia, medios de comunicación y certificaciones / aseguradores/ calificadoras de riesgo.

Gestión de riesgos

VANTI GC 6

En Grupo Vanti implementamos el ciclo de gestión de riesgos estratégicos tanto para Vanti SAS como para cada una de sus sociedades, clasificándolos en riesgos de negocio, riesgos ambientales, sociales y de gobierno (ASG) y riesgos relacionados con el cambio climático.

Contamos con el Centro de Pensamiento Sostenible - CepenSO, donde tratamos asuntos relacionados con el cambio climático, los derechos humanos y los asuntos del cuidado dentro de la gestión de la Compañía, entre otros.

Certificaciones, reconocimientos y mediciones

Vanti ha sido ratificado

AAA Y F1+

por Fitch Ratings durante 12 años consecutivos.

Somos parte de las

100 empresas

con mejor reputación en Colombia, según los rankings de Merco Empresa, Talento y Líderes.

Participación en la

MTE

Medición de Transparencia Empresarial de Transparencia por Colombia.

Aseguramiento

SOX

por 6 años consecutivos.

Obtuvimos las certificaciones

Great Place To Work

Para Made To Feel Welcome, Amazing Culture y Ambiente Laboral.

Participación en la Medición de

Sello de Sostenibilidad

Icontec.

Certificación del Sistema Integrado de Gestión

ISO 9001, 14001 y 45001

y certificado de nuestro laboratorio por el Icontec.

Obtuvimos el Sello Oro de

Equipares

otorgado por nuestro trabajo de Diversidad, Equidad e Inclusión, resaltando nuestro paso de plata a oro en un solo año.

Participación en el Índice de Inversión Social Privada

IISP

Nuestra operación

Nuestros productos y servicios

Con innovación en los procesos

Nuestros productos y servicios

VANTI SEO 25

Distribuimos y comercializamos gas natural para los diferentes segmentos del mercado y ofrecemos productos de valor agregado para nuestros usuarios, con el fin de de dar valor agregado a sus hogares y sus negocios.

COMERCIAL

Quemadores y calderas, estufas, planchas y parrillas, hornos, generadores de vapor, calefacción.

GAS NATURAL VEHICULAR

Instalaciones y conversiones, Estaciones de Servicio, vehículos dedicados 100% a gas natural.

GRANDES COMERCIOS E INSTITUCIONALES

INDUSTRIAL

Soluciones de suministro energético, climatización, Proyectos de eficiencia energética (autocogeneración, cogeneración y trigeneración)

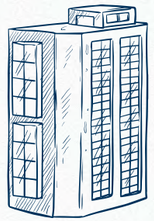
RESIDENCIAL

Estufas, calentadores, secadoras, calefactores, chimeneas, hornos, calderas, asistencias al hogar, seguros y exequiales, y financiación no bancaria a través de Vanti Listo.

Residencial

VANTI SEO 7

Cerramos el año con **3.596.341** usuarios residenciales en todas las zonas de cobertura del Grupo Vanti, 84% de ellos ubicados en estratos socioeconómicos 1, 2 y 3. En este mercado operamos en dos líneas:



Nueva edificación

GAS NATURAL EN NUEVOS PROYECTOS INMOBILIARIOS

65.982 nuevas conexiones

68% en proyectos de vivienda de interés social (VIS) y vivienda de interés prioritario (VIP)

98% total de penetración del servicio en este sector

7% más que el año anterior

En 2024 continuamos apostándole al servicio del gas natural desde el diseño constructivo, así como a proyectos de soluciones centralizadas con gas natural, que reemplacen usos tradicionales de energía y calentamiento de agua.

Saturación

GAS NATURAL EN NUEVOS BARRIOS, ZONAS DE AVANCE, VEREDAS Y MUNICIPIOS

42.590 usuarios nuevos

1.949 usuarios reinstalados

en los diferentes territorios del Grupo Vanti, con un tiempo promedio de respuesta de **42 días.**

6.526 de estos hogares fueron conectados con apoyo de subsidios

para los derechos de conexión y/o la instalación interna por parte de gobernaciones y alcaldías, principalmente.

Comercial

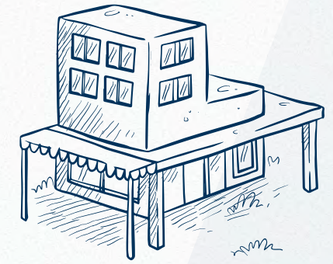
VANTI SEO 7

Contamos con **83.319** usuarios comerciales, **2.829** nuevos, con un consumo equivalente a 234,4 millones de m^3, especialmente en restaurantes, cafeterías, panaderías, peluquerías, lavanderías, bares, moteles y hostales.

Apalancamos al sector gastronómico con la participación como aliados estratégicos en BurgerVille, Bogotá Eats, El Papá de los Asados, Insaciables y Expobares, entre otros eventos.

Adicionalmente, se trabajó en el desarrollo de un portafolio de gasodomésticos para cada uno de los segmentos, que es ofrecido por nuestra tienda virtual teniendo en cuenta las necesidades de los usuarios en cada uno de ellos.

Grandes clientes



Grandes comercios y entidades institucionales

VANTI SEO 14

Este segmento está relacionado con usuarios con consumos desde 3.000 m^3/mes, vinculados a los sectores hotelero, de salud, educación, recreación, deporte y grandes superficies.

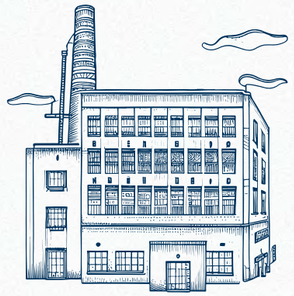
Durante 2024 cerramos con **4.815** puntos de suministro: **1.948** puntos de grandes comercios, de los cuales 117 fueron nuevas conexiones, y **2.867** puntos para el mercado de institucionales, 115 de ellos nuevas conexiones.

Resaltamos el equipamiento de un complejo turístico en Paipa, en el que se realizó un cambio estructural del sistema de calentamiento de agua para duchas de las habitaciones, más eficiente y económico. Así mismo, continuamos siendo aliados importantes en el crecimiento y expansión de supermercados de bajo costo.

En el segmento de institucionales, consolidamos el proyecto de renovación de equipos de calentamiento de agua en las piscinas operadas por el IDRD para práctica de natación en Bogotá. Por su parte, seguimos trabajando en alianza con la Secretaría de Integración Social para el programa de Equipamiento de Cuidado, con lavanderías comunitarias (la descripción puede verse en la sección de Acción Social Responsable), programa que se extenderá a otros municipios en Cundinamarca.

Industria regulada y no regulada

VANTI SEO 12 y 13



Industria *regulada*

Usuarios con consumos hasta 84.999 m³/mes, vinculados a los sectores de construcción, alimentos, agrícola, farmacéutico y laboratorios, textiles, maquinarias, plásticos, entre otros.

652 clientes totales

41 nuevas conexiones

El mercado incrementó en 30% sobre el promedio de los últimos años, destacando la vinculación de la Asociación de Municipios Sabana Centro que reemplazó un sistema de Diésel por gas natural, con un potencial de disminución de 40.595 Kg de CO^2 mes.

Adicional, seguimos trabajando en el sector de alimentos para cambio en plantas de producción de importantes empresas colombianas; así como la conversión de los primeros clientes del corredor arenero ubicado en Soacha, que operaban con aceite quemado.

Industria *no regulada*

Usuarios con consumos superiores a 85.000 m³/mes, vinculados a proyectos de sustitución de carbón y cogeneración en los sectores de alimentos, construcción, textil, energético y químico.

167 clientes totales

9 nuevas conexiones

De las 9 nuevas conexiones, 5 son del sector de alimentos, 2 de papel y plásticos, y las últimas 2 del sector textil, con un consumo anual promedio mayor a 24 Mm³/ año.

2 de estas nuevas empresas que hacen parte de los proyectos de eficiencia energética (autogeneración y cogeneración). A ellos nos referimos en la siguiente sección.

Proyectos de eficiencia energética

VANTI SEO 15

Trabajamos en 3 proyectos de cogeneración que agregan una potencia eléctrica total de 2.023 kW, y que proporcionarán electricidad y energías útiles para proceso en negocios de diferentes sectores productivos descritos en la siguiente tabla:

Sector servicios

Generación eléctrica y calentamiento de agua para piscina en un Club en Bogotá.

46kW Potencia eléctrica

107kW Cogeneración de agua caliente

Sector mediana industria

Generación eléctrica y cogeneración de frío para los procesos industriales de un cliente productor y comercializados de PVC en Bogotá.

1.784kW Potencia eléctrica

165t Cogeneración de agua caliente

Sector pequeña industria

Generación eléctrica y calentamiento de agua en un cliente del sector de alimentos en el municipio de Mosquera.

193kW Potencia eléctrica

246 kW Cogeneración de agua caliente

Movilidad con gas natural vehicular (GNV)

Talleres e instalaciones

Incentivar el consumo del GNV a través de la promoción **de instalaciones de equipos a gas natural.**

Estaciones de servicio - EDS

Contar con una **red de estaciones de suministro de gas natural** vehicular a lo largo del territorio nacional.

Vehículos dedicados

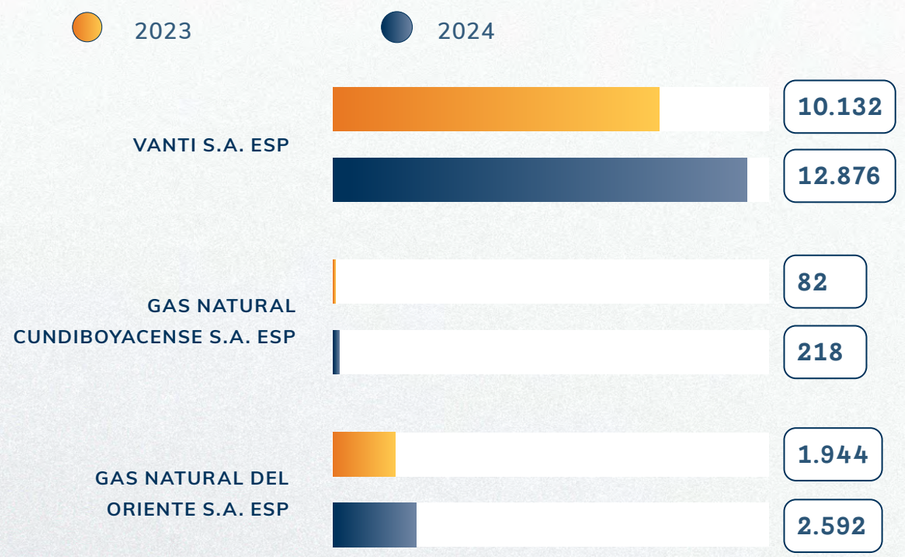
Atender las necesidades de **vehículos exclusivos a gas natural de fábrica.**

Talleres e instalaciones

VANTI SEO 10

En las zonas de cobertura del Grupo Vanti contamos con **81.425** vehículos instalados a gas natural vehicular, de los cuales 15.686 fueron nuevos vehículos, 29% más que el año anterior.

NUEVOS VEHÍCULOS INSTALADOS A GNV EN ZONAS DE OPERACIÓN



Nota: *para el caso de Gas Natural Cundiboyacense, el reporte de conversiones incluyó solamente las realizadas en talleres de la zona de Boyacá. Por su parte, las conversiones correspondientes a la zona de Cundinamarca son reportadas por Vanti S.A. ESP.*

PROMOCIÓN E INCENTIVOS PARA EL USO DE GNV

VANTI SEO 11

Otorgamos auxilios económicos y apoyo comercial a microempresarios de talleres de instalación de equipos de gas natural con los que tenemos convenio comercial y técnico para la instalación, especialmente de vehículos de servicio público tipo taxi, vanes de carga liviana, camionetas de servicio especial y vehículos particulares que trabajan para plataformas de movilidad, por medio de dos mecanismos:

Adicionalmente, a través de nuestra factura financiamos *4.136 instalaciones* a GNV a lo largo de los territorios de Vanti, con una inversión de $6.354 millones.

1. Fondo Conjunto de Incentivos de destinación específica con agentes de la cadena (*Ecopetrol y Vanti*)*

37% del costo total de la instalación del equipo de GNV.

Se entregaron incentivos para

13.147 conversiones:

10.773 para Bogotá **2.374** en la zona Oriente

2. Incentivos propios entregados por *Vanti y Gasoriente*

27% de la instalación del equipo de GNV.

Se entregaron incentivos para

12.254 conversiones:

9.880 para Bogotá **2.374** en la zona Oriente

** En el mes de noviembre de 2024 se renovó el acuerdo que extiende la vigencia hasta el 30 de junio de 2025.*

Vehículos exclusivos a gas natural para el transporte público y de carga

VANTI SEO 9

En este mercado se cuenta con vehículos livianos y pesados, estos últimos por su capacidad de carga superior a 10,5 toneladas, incluido el transporte de pasajeros (municipal y urbano).

Durante 2024 se inició la comercialización del portafolio de vehículos dedicados livianos de carga para el público general.

- 2.145 vehículos de pasajeros en el sistema de transporte masivo de Bogotá.
- 1.876 camiones de carga, de los cuales 416 fueron nuevos vehículos: 205 de carga liviana y 211 de carga pesada.
- Se incorporaron 164 vehículos asociados a 17 clientes corporativos para su operación.

Red de estaciones de servicio – EDS

VANTI SEO 8

Suministramos gas natural a 175 estaciones de servicio (EDS), 88 operadas directamente a través de nuestra marca Vanti, 32 de terceros, 42 estaciones de ATR y 13 para la operativa de transporte masivo de Bogotá D.C. (Transmilenio y SITP).

Otros productos de valor agregado

VANTI SEO 24

Hemos trabajado en productos de valor agregado que apoyan las necesidades de nuestros usuarios residenciales, con un amplio portafolio de servicios al que pueden acceder de manera fácil a través de la factura.

Asistencias del hogar

Servicio de reparación interna de estufas, hornos, calentadores, centros de medición, redes internas, todero, cerrajería, plomería, reparación eléctrica, revisión preventiva anual y el pago y programación de la **Revisión Periódica Obligatoria - RPO** del gas natural.

524.626 usuarios activos

5,2% más que el año anterior

Seguros y exequiales

- Deudor
- Cuota protegida
- Combo Vida
- Plan vida y renta por hospitalización
- Exequial
- Accidentes personales y asistencias
- Plan vida y enfermedades graves

767.364 contratos

49% seguros

51% exequiales

Comercialización de gasodomésticos

A través de la factura ofrecemos a nuestros usuarios la posibilidad de acceder a gasodomésticos y servicios de instalación, reparación y mantenimiento, brindándoles diferentes alternativas de financiación.

44.297 artefactos a gas natural

76.996 reparaciones y mantenimientos

Vanti Listo

VANTI SEO 24

Contamos con el modelo de financiación no bancaria, pensado especialmente para aquellos que no tienen fácil acceso al sistema bancario, y destinado para la adquisición de bienes que mejoran las condiciones de vida en el hogar. Los bienes que pueden ser adquiridos a través de este servicio son: electrodomésticos, materiales de construcción, tecnología, remodelación, complementos para el hogar y movilidad. Durante 2024 lanzamos el botón de pago a través de nuestro MarketPlace y participamos en Expo2R, Salón Ferretero, Feria del Hogar y Salón Automotriz.

Hemos beneficiado a **149.506** usuarios, 53% nuevos, quienes solicitaron 179.662 financiaciones para la compra de 180.199 artículos, las cuales se han hecho efectivas en las plataformas de venta de 231 aliados, destacando la entrada de una importante cadena de comercio de la construcción y el hogar.

Las categorías con mayor participación en 2024 fueron: movilidad con el 27%, tecnología con el 29% y electrodomésticos con el 23%.

Con innovación en los *procesos*

VANTI GC 7

Proyectos TI

Durante 2024 trabajamos en 141 iniciativas, entre las cuales se destacaron los siguientes proyectos como los más relevantes.

Seguridad de la información y ciberseguridad	Reforzamos nuestro programa de ciberseguridad llevando controles para mitigar acciones en contra de las compañías del Grupo Vanti. Para ello, fortalecimos la cultura de cuidado de la información en personas trabajadoras de Vanti y contratistas, por medio de acciones dirigidas a conocer las modalidades usadas por los ciberdelincuentes para comprometer la infraestructura tecnológica de las empresas, el nivel de riesgo al que estamos expuestos, el gobierno de seguridad, la ruta para el reporte de incidentes y las recomendaciones que debemos tener en cuenta.
Aplicaciones que apoyan procesos de cara a nuestros usuarios	**Omnicanalidad:** con este enfoque, se ha logrado implementar en un solo sistema la consulta de la cuenta contrato del usuario, situación de suministro, estado de cuenta, productos potenciales, operaciones en terreno, entre otros, dando una visión más completa de la relación de la actividad de Vanti con cada usuario. Por su parte, con el enfoque de autogestión, los usuarios pueden hacer descargas de sus facturas, pagos PSE, programación de Revisión Periódica Obligatoria y consultas en general. Se han registrado 187.000 usuarios, con más de 2,5 millones de interacciones. Con esto se aumentó el índice de autogestión de usuarios residenciales en un 55% y en 42% para los grandes clientes. **MarketPlace y el portal de pagos:** se consolidó el sitio web para adquirir y financiar el portafolio de soluciones de valor agregado ofrecido a nuestros usuarios, así como la implementación del portal de pagos en nuestra página web. **Onboarding**: trabajamos en un proyecto para dar soluciones tecnológicas dirigidas a la optimización del proceso Altas (nuevos servicios) del mercado residencial y comercial, con el fin de digitalizarlo. La gestión de estos usuarios abarcó dos fases: la gestión de disponibilidad del servicio y su captación (cotización y contratación). **Vanti Listo:** plataforma propia que permite que cualquier marketplace pueda integrarse con Vanti Listo. Durante 2024 se realizó la integración con el nuevo aliado comercial, y con las mejoras del sistema se redujo en 50% el tiempo de gestión y la respuesta de las solicitudes pasó de entre 5 a 8 días a entre 1 y 4 días.
Aplicaciones que apoyan la gestión interna	**Base de datos de contratistas:** plataforma que consolida la información de contratos, contratistas y terceros, lo que ha permitido centralizar la información y tener su trazabilidad y acceso de manera eficiente; reducir la duplicidad de datos; automatizar el cumplimiento normativo, el control de los requisitos legales y corporativos de cada contratista, la gestión de carnetización y la mejora de la administración de permisos, entre otros.

03

Nuestro Gobierno *Corporativo*

Lineamientos de Buen Gobierno

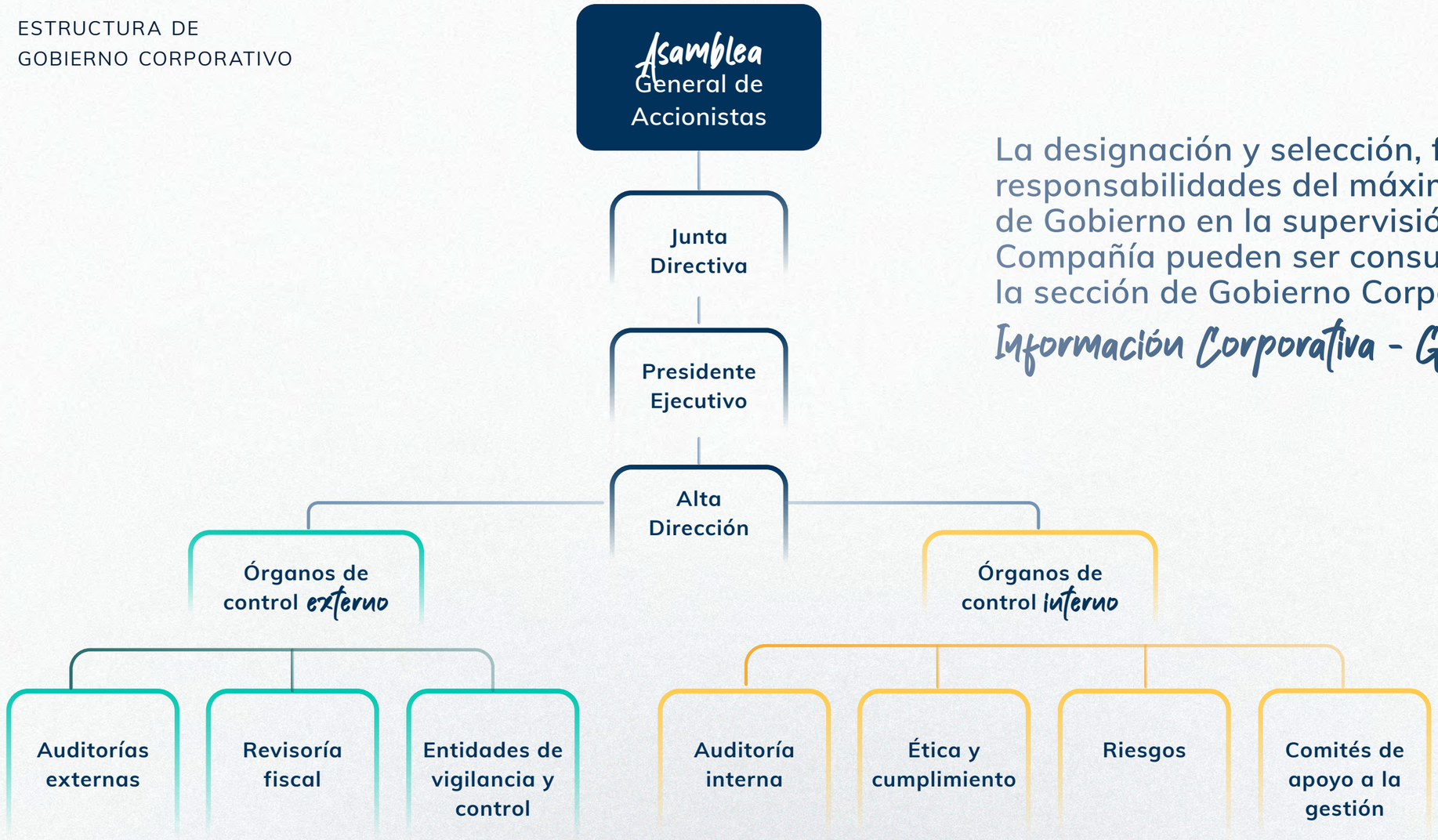
Transparencia y ética empresarial

Lineamientos de Buen Gobierno

VANTI GC 5 y 9

Contamos con unos parámetros de Gobierno Corporativo que velan por el cumplimiento de las actuaciones declaradas en nuestro marco de gestión empresarial y normativo, por lo que disponemos de recomendaciones de Buen Gobierno, acordes con las disposiciones de la Ley de Servicios Públicos Domiciliarios, el Código de Comercio colombiano, las normativas internacionales, los estándares nacionales en la materia y los lineamientos internos del Grupo Vanti.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO



La designación y selección, funciones y responsabilidades del máximo órgano de Gobierno en la supervisión de la Compañía pueden ser consultadas en la sección de Gobierno Corporativo en *Información Corporativa - Grupo Vanti.*

COMPOSICIÓN ACCIONARIA DE VANTI S.A. ESP

Gamper Acquireco II SAS
74,95%

Otros
0,05%

Grupo de Energía de Bogotá S.A. ESP
25%

JUNTA DIRECTIVA VANTI S.A. ESP

Principales	Suplentes
Jeffrey Rosenthal	Uldarico Ossio
Adriana Rojas Sánchez	Kateryna Yason
Carlos David Castro Ibáñez	Catalina Castillo Uribe
Rodrigo Franco Martínez del Solar	Guillermo Alejandro Achury Garzón
Adriana Córdoba Alvarado **Independiente**	Juanita García Clopatofsky **Independiente**

INDICADORES DE JUNTA DIRECTIVA

VANTI GC 5 y BIP 6

Sesiones de reunión	Participación de miembros	Representación de mujeres	Diversidad generacional
Se realizaron **6 sesiones en la sociedad Vanti,** 9 sesiones en Gasoriente y Gasnacer, 11 sesiones en Gas Natural Cundiboyacense y 5 en Vanti Soluciones	La participación fue de **95,98%** de los miembros de Juntas Directivas del Grupo Vanti	Las mujeres representaron el **28%** de los miembros de Juntas Directivas del Grupo Vanti	**30 a 50 años: 23%** **Mayores de 50 años: 77%**

CANALES DE COMUNICACIÓN CON ACCIONISTA E INVERSIONISTA

VANTI GC 5

- A través de página web exclusiva para inversionistas con usuario y contraseña.
- Por medio de comunicaciones a Nuam Exchange para las sociedades Gasoriente y Vanti.
- Atención personalizada a través de la Dirección de Asesoría y Secretaría General de la Vicepresidencia de Asuntos Legales y Corporativos para atención a los inversionistas.

Transparencia y ética *empresarial*

VANTI GC 3 y BIP 3

La transparencia y ética empresarial está en el centro y es uno de los pilares de nuestro negocio. En 2024 actualizamos:

- El Código Ético de la Compañía, al ampliar el alcance sobre la promoción de nuestros principios corporativos considerando asuntos como diversidad e inclusión, medioambiente y nuevos temas normativos, y reforzando el compromiso con las personas, sus contrapartes y la sociedad en general.
- Las políticas y procedimientos que dan respaldo al Programa ABC, ampliando la cobertura.

El 100% de las personas trabajadoras se formó y certificó en cursos virtuales sobre transparencia y ética empresarial dentro del programa de integridad (42% mujeres y 58% hombres).

Debidas diligencias

39.000

Consultas realizadas a grupos de interés con los que nos relacionamos, que dan sustento al compromiso de la Compañía en la ejecución y operación de sus proyectos.

Protección de datos

Implementamos y dimos cumplimiento a la **Ley 2300 de 2023,** que busca promover el respeto por la privacidad y buen nombre de las personas, brindando información al usuario a través de la factura para la elección de los canales de contacto de su preferencia y verificando los canales habilitados o restringidos en el Registro de Números Excluidos de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC).

Tu Línea Ética

VANTI GC 4

Es un canal 24/7 atendido por un tercero independiente, totalmente confidencial, para que nuestras personas trabajadoras, usuarios, proveedores y cualquier otro grupo de interés puedan denunciar actos irregulares, ilegales o inseguros que vayan en contra de nuestro Código Ético.

En 2024 recibimos 301 radicaciones por el canal, 53,2% de ellas estuvieron por fuera del alcance de la línea, pues en su mayoría correspondían a hurto de gas natural (manejadas en otra instancia de la Compañía), 45,50% relacionadas con conductas contrarias a las establecidas en el Código Ético y políticas internas, y 1,30% correspondientes a pruebas internas para dar seguimiento al cumplimiento del canal.

Categorización de denuncias

Malversación de activos: mal uso o robo de activos de la compañía.

Conflicto de intereses: cuando el interés privado de una persona interfiere, o parece interferir, con los intereses de la Compañía.

Maltrato al cliente: casos de maltrato a los clientes.

Represalias: maltratar o de otro modo castigar a una persona trabajadora por haber presentado un informe de denuncia de irregularidades.

Soborno de funcionarios gubernamentales: ofrecer, prometer, dar o recibir algo de valor para influir en un acto oficial.

Recursos humanos no éticos (H/R): decisiones de gestión de personal que constituyen violaciones del código.

Fraude de estados financieros: la tergiversación deliberada de los informes financieros de la Compañía a través de la declaración errónea intencional u omisión de cantidades o revelaciones.

Conducta indebida en el lugar de trabajo: comportamiento en el lugar de trabajo que conduce a un entorno laboral inhóspito.

Oferta de corrupción comercial: que promete, otorga o recibe algo de valor para influir en una decisión comercial que involucre a entidades del sector privado.

Relación con el proveedor: asuntos relativos al maltrato de contratistas.

Salud, seguridad y medio ambiente (H/S&E): riesgos para la salud y seguridad de las personas trabajadoras, contratistas, usuarios, público, o para el medio ambiente.

Otros asuntos relacionados con la ética de conducta, ética o gobernanza que no corresponden a ninguna de las categorías anteriores.

Nuestros Clientes

- Canales de atención
- Atención de peticiones, quejas y recursos (PQR)
- Mediciones de satisfacción
- Otros indicadores mercado residencial
- Con seguridad en la operación

Canales de atención

VANTI CC 1 a 9

Trabajamos por brindar una atención oportuna a los requerimientos e inquietudes de nuestros usuarios, poniendo a su disposición una diversidad de canales para que accedan al que mejor se adapte a sus necesidades.

- Atención presencial
- Atención virtual
- Atención telefónica y WhatsApp
- Central de escritos
- Redes sociales

Atención presencial

VANTI CC 1

PUNTOS DE ATENCIÓN PRESENCIAL Y CONTACTABILIDAD

Sociedad	Centros de atención 2024	Contactabilidad 2023	Contactabilidad 2024
VANTI S.A. ESP	21	306.758	264.344
GAS NATURAL CUNDIBOYACENSE S.A. ESP	9	111.103	93.171
GAS NATURAL DEL ORIENTE S.A. ESP	8	81.120	52.283
GAS NATURAL DE CESAR S.A. ESP	15	52.330	53.572
TOTAL	**53**	**551.311**	**463.370**

Con el objetivo de ofrecer un espacio de atención integral y accesible para todos nuestros usuarios, en 2024 abrimos el primer *Centro de Atención Inclusivo* en Bogotá (Tunal), el cual brinda espacios para la atención especializada a personas con discapacidad.

Vanti en Línea (antes oficina virtual)

VANTI CC 2

Mi Vanti en Línea es nuestro nuevo portal de autogestión, que lanzamos para Grandes Clientes en 2024, a través del cual los usuarios gestionan solicitudes como descarga de factura, vencimiento RPO, radicaciones y seguimientos PQR, de manera simple y rápida.

Nota: *Mi Vanti en Línea empezó a implementarse en octubre de 2023. Las cifras de ese año contienen los registros de la anterior oficina virtual y su histórico, por eso la diferencia en los datos.*

REGISTROS Y TRANSACCIONES VANTI EN LÍNEA

Indicadores	Total	Grandes clientes
Número de personas registradas	244.256	663
Número de nuevos usuarios registrados	219.735	663
Número de transacciones	3.547.308	2.667

Redes sociales

VANTI CC 3

Al cierre de 2024 contamos con **195.000 seguidores** en nuestras redes sociales, 13% más que en 2023.

A lo largo del año nuestro principal objetivo para el uso de estas redes fue la construcción de la marca Vanti y el fortalecimiento de la cercanía con los grupos de interés. Para ello, implementamos una estrategia ***Costumer centric***, en la que se definieron los ejes de contenido primordiales para cada red, la segmentación para comprender mejor nuestras audiencias y brindar mejor contenido y de más calidad, según tendencias e intereses.

Atención telefónica

VANTI CC 4

En 2024 realizamos el cambio de proveedor del servicio de *Contact Center*, en el que se incluyen las líneas de atención telefónica y WhatsApp.

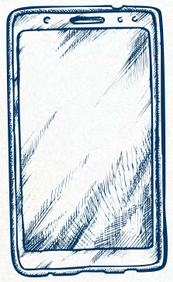
Indicadores	2023	2024
Número de llamadas recibidas a través del *call center*	3.205.784	3.115.504
Porcentaje del nivel de servicio	74%	52%
Porcentaje del nivel de atención	95%	84,54%

Atención WhatsApp

VANTI CC 5

Nuestra línea de WhatsApp 3154164164 se especializa en la atención de las Peticiones, Quejas y Recursos que presenten los usuarios en Grupo Vanti y funciona a través de la app del WhatsApp corporativo.

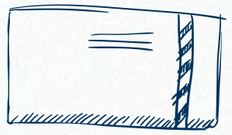
Durante 2024 se recibieron por este canal **381.090 comunicaciones**, especialmente relacionadas con asuntos de visitas de Revisión Periódica Obligatoria, solicitudes de asistencias a Vanti Max, información general de factura y duplicado de factura.



Central de escritos

VANTI CC 6

Recibimos **281.701 comunicaciones**, 14,3% más que el año anterior, con un promedio de respuesta por sociedad, así: 9,3 días en Vanti S.A. ESP y 9,5 días en Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP, Gasoriente S.A. ESP y Gasnacer S.A. ESP, respectivamente.



Indicadores	2023	2024
Número de comunicaciones recibidas	241.170	281.701
Número de comunicaciones finalizadas	240.273	275.948
Tiempo promedio de respuesta (días)	7,7	9,4

Atención de peticiones, quejas y recursos (PQR)

VANTI CC 7

Atender oportunamente las PQR es parte fundamental de la promesa de valor a nuestros usuarios y fortalece la mejora continua de nuestras operaciones.

Atención de PQR mercado hogar y comercial

En 2024 recibimos **175.785 peticiones, 93.904 quejas y 12.012 recursos.** Las principales causas de contactabilidad por inquietudes de los usuarios fueron temas de facturación, actualización de datos (cambios de titular, dirección, etc.), preventa, venta e instalación del servicio, y actuaciones en domicilio.

NÚMERO DE PETICIONES, QUEJAS Y RECURSOS

Sociedad	Peticiones		Quejas		Recursos	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
VANTI S.A. ESP	93.367	114.436	56.308	68.010	15.182	8.080
GAS NATURAL CUNDIBOYACENSE S.A. ESP	26.017	32.232	13.996	14.910	3.827	2.279
GAS NATURAL DEL ORIENTE S.A. ESP	15.060	21.278	7.711	7.386	1.671	997
GAS NATURAL DEL CESAR S.A. ESP	4.511	7.839	2.877	3.598	647	656
Total	**138.951**	**175.785**	**80.892**	**93.904**	**21.327**	**12.012**

Atención de PQR mercado de Grandes Clientes

Contamos con atención especializada para nuestros usuarios industriales, grandes comercios, institucionales y de movilidad.

Recepción de *PQR*

12.597
solicitudes

15%
menos que en el año anterior.

Nivel de resolución en *primer contacto*
(un día de gestión)

65,8%

Nivel de resolución en un *tiempo superior*
a un día

34,2%
con un tiempo promedio de gestión de 6 días.

Motivos de
contactabilidad

22%
Facturación

18%
Trámites, contribuciones e instalaciones gas natural vehicular

5%
Actualización de datos

Durante 2024, el canal más utilizado por nuestros usuarios de Grandes Clientes, para la *atención* a sus PQR continuó siendo el verbal, seguido por la atención telefónica y el medio escrito.

DISTRIBUCIÓN DE PQR POR LOS DIFERENTES CANALES

Indicador	Medio escrito		Verbal		Oficina virtual*		Redes sociales		Atención telefónica		WhatsApp	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
PQR	2.978	2.055	4.025	4.316	24	698	9	1	4.822	3.371	2.995	2.156

Además de los datos de **Oficina virtual, también se incluyen los contactos generados en la página web de Vanti.*

Mediciones de satisfacción

VANTI CC 8

Durante 2024 realizamos un ajuste metodológico y actualizamos nuestras líneas base para la medición de los segmentos Hogar y Comercial y Grandes Clientes, con **19 procesos** evaluados que fueron recogidos a través de un promedio de 6.700 encuestas mensuales, en una escala de 0 a 10.

En el segmento Hogar y Comercial continuaremos trabajando para mejorar la experiencia con el diseño de protocolos de atención y la homologación de la experiencia de servicio entregada por contratistas en las interacciones con los usuarios, y en Grandes Clientes en el proceso de entrega de factura electrónica.

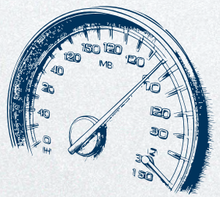
Hogar y Comercial

Satisfacción global **8**

Consolidación del canal Mi Vanti en Línea, que ofrece servicios más sencillos de autogestión para los usuarios, logrando un crecimiento de

29%

respecto al año anterior.



Grandes Clientes

Satisfacción global **8,9**

Desarrollo del canal de autogestión Mi Vanti en Línea Grandes Clientes. Logramos incrementar en

71%

los contactos autogestionados y los contactos positivos

Otros indicadores de operación mercado residencial

Suspensión del servicio

Sociedad	Número de suspensiones	
	2023	2024
VANTI S.A. ESP	355.816	372.362
GAS NATURAL CUNDIBOYACENSE S.A. ESP	113.199	94.859
GAS NATURAL DEL ORIENTE S.A. ESP	60.949	66.137
GAS NATURAL DE CESAR S.A. ESP	33.817	36.595
TOTAL	**563.781**	**569.953**

Proceso de reconexión del servicio

Gestionamos el proceso de reconexión del servicio a los usuarios que han sido suspendidos por no pago una vez se ponen al día con su factura. Este proceso debe garantizar la rehabilitación de forma segura, dentro de las 24 horas siguientes al pago, como lo establece la ley.

Sociedad	Número de operaciones de reconexión		% de cumplimiento de acuerdo con plazo establecido	
	2023	2024	2023	2024
VANTI S.A. ESP	338.722	343.096	99%	98%
GAS NATURAL CUNDIBOYACENSE S.A. ESP	106.529	90.728	98%	99%
GAS NATURAL DEL ORIENTE S.A. ESP	56.395	60.657	100%	99%
GAS NATURAL DEL CESAR S.A. ESP	29.144	26.787	98%	97%
TOTAL	**192.068**	**521.268**	**98,7%**	**98,2%**

Implementamos la *herramienta de movilidad online* para generar órdenes de servicio de reconexión de manera automática para el personal técnico en campo. De esta forma, aseguramos el restablecimiento del servicio dentro de los tiempos regulatoriamente permitidos.

Con seguridad en la *operación*

VANTI SEO 17

Es nuestro compromiso trabajar por la seguridad tanto en la distribución del servicio (redes de gas externas) como en su utilización (redes internas de los usuarios), por lo que contamos con diferentes acciones de prevención y atención de accidentes e incidentes.

Línea de Atención de Emergencias 164

Es la línea de atención de situaciones que suponen un riesgo para las personas, el entorno y los activos de la Compañía, como daños a las redes que han generado fugas de gas, fugas en redes internas, presencia de monóxido de carbono u otros aspectos que pueden afectar la seguridad y continuidad del servicio. Los avisos recibidos se clasifican en:

Emergencias P1

Suponen un **riesgo real en los sistemas de distribución e involucran situaciones de riesgo** para las personas o infraestructura, por lo que su tiempo máximo de atención es de **60 minutos.**

Emergencias P2

Se genera una incidencia que **no afecta el funcionamiento de los sistemas de distribución ni involucra situaciones de riesgo** para las personas, por lo que se atienden en un tiempo igual o inferior a **12 horas hábiles.**

NÚMERO DE AVISOS DE EMERGENCIAS P1 Y TIEMPO PROMEDIO DE ATENCIÓN POR SOCIEDAD

Sociedad	2023		2024	
	Avisos de emergencia	Tiempo promedio de atención	Avisos de emergencia	Tiempo promedio de atención
VANTI S.A. ESP	19.831	43:27	17.742	44:23
GAS NATURAL CUNDIBOYACENSE S.A. ESP	4.899	40:38	4.543	41:30
GAS NATURAL DEL ORIENTE S.A. ESP	4.871	38:05	4.352	40:26
GAS NATURAL DE CESAR S.A. ESP	1.347	39:35	1.102	41:30
TOTAL AVISOS DE EMERGENCIA P1	**30.948**	**41:59**	**27.739**	**41:37**

EVENTOS CONTROLADOS P2 Y TIEMPO PROMEDIO DE ATENCIÓN POR SOCIEDAD

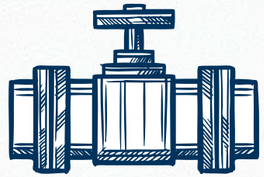
Sociedad	2023		2024	
	Avisos de emergencia	Tiempo promedio de atención	Avisos de emergencia	Tiempo promedio de atención
VANTI S.A. ESP	9.923	6:57:17	6.589	10:42:15
GAS NATURAL CUNDIBOYACENSE S.A. ESP	2.936	5:57:19	2.424	10:01:56
GAS NATURAL DEL ORIENTE S.A. ESP	2.906	6:36:43	2.121	9:59:42
GAS NATURAL DE CESAR S.A. ESP	1.221	5:45:11	816	8:47:36
TOTAL AVISOS DE EMERGENCIA P1	**16.986**	**6:38:16**	**11.950**	**9:52:37**

Roturas de red

VANTI SEO 21

Las roturas y daños en la red de distribución o acometidas causadas por terceros pueden generar fugas de gas natural, ocasionar problemas de suspensión del servicio a los usuarios, generar situaciones de riesgo potencial a la comunidad y afectar el medioambiente.

Cerramos el año con un promedio de 0,21 daños por kilómetro de red (0,3 menos que el año anterior) y de 2,69 daños por obras.



EVENTOS DE ROTURA DE RED Y AFECTACIÓN A CLIENTES

Sociedad	# eventos de rotura de red		# usuarios afectados	
	2023	2024	2023	2024
VANTI S.A. ESP	4.141	3.955	248.956	187.074
GAS NATURAL CUNDIBOYACENSE S.A. ESP	1.034	692	25.848	33.417
GAS NATURAL DEL ORIENTE S.A. ESP	632	487	77.988	13.603
GAS NATURAL DEL CESAR S.A. ESP	451	328	7.105	5.568
Total	**6.258**	**5.462**	**359.897**	**239.662**

Plan de Rehabilitación del Servicio (PRS)

VANTI SEO 18

Activamos el PRS cuando a un usuario se le suspende el servicio, debido a daños en la red de distribución de gas natural ocasionados por terceros, transportadores o contratistas. Estos casos se clasifican en eventos de rehabilitación Tipo 1, cuando el daño es menor a 200 usuarios, y Tipo 2 cuando es mayor a esa cifra.

NÚMERO DE EVENTOS DE REHABILITACIÓN Y USUARIOS REHABILITADOS TIPO 1 POR SOCIEDAD

Sociedad	2023		2024	
	Número de eventos de rehabilitación	Número de usuarios rehabilitados	Número de eventos de rehabilitación	Número de usuarios rehabilitados
VANTI S.A. ESP	1.602	39.426	1.654	38.555
GAS NATURAL CUNDIBOYACENSE S.A. ESP	616	12.798	389	9.660
GAS NATURAL DEL ORIENTE S.A. ESP	517	9.198	249	6.897
GAS NATURAL DE CESAR S.A. ESP	135	2.255	91	2.035
TOTAL EVENTOS CON REHABILITACIÓN TIPO 1	**2.870**	**63.677**	**2.383**	**57.147**

NÚMERO DE EVENTOS DE REHABILITACIÓN Y USUARIOS REHABILITADOS TIPO 2 POR SOCIEDAD

Sociedad	2023		2024	
	Número de eventos de rehabilitación	Número de usuarios rehabilitados	Número de eventos de rehabilitación	Número de usuarios rehabilitados
VANTI S.A. ESP	143	224.953	128	157.555
GAS NATURAL CUNDIBOYACENSE S.A. ESP	51	69.136	35	24.970
GAS NATURAL DEL ORIENTE S.A. ESP	40	36.031	22	18.084
GAS NATURAL DE CESAR S.A. ESP	16	57.626	8	4.263
TOTAL EVENTOS CON REHABILITACIÓN TIPO 1	**250**	**387.746**	**193**	**204.872**

Revisión Periódica Obligatoria - RPO

VANTI SEO 20

En el marco del régimen jurídico dado por la Resolución CREG 059 de 2012, como distribuidores del servicio de gas natural tenemos la responsabilidad de mantener informados a nuestros usuarios sobre las fechas de plazos mínimo y máximo para la realización de la Revisión Periódica Obligatoria (RPO), a través de nuestros Organismos de Inspección Acreditados (OIA) registrados ante la ONAC y contratados para realizar dicha inspección.

En 2024 certificamos **712.711 usuarios** y realizamos **170.415 suspensiones preventivas** por vencimiento de la RPO.

El cumplimiento de la programación de las visitas efectivas vs. los usuarios programados para RPO se mantuvo casi igual que el año anterior, con un 91% para 2024. Gracias al mantenimiento de nuestra capacidad operativa y al agendamiento eficiente que pudimos mantener desde 2023 logramos aumentar el nivel de satisfacción de la atención y servicio prestado en la RPO a un 90%.

INDICADORES DE REVISIÓN PERIÓDICA OBLIGATORIA POR SOCIEDAD

Sociedad	Usuarios a certificar		Usuarios gestionados Usuarios certificados o suspendidos a través de Vanti y terceros		# de hallazgos identificados con inconformidad Solo gestionados a través de Grupo Vanti	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
VANTI S.A. ESP	406.467	525.261	440.028	522.184	45	56
GAS NATURAL CUNDIBOYACENSE S.A. ESP	85.011	106.710	92.569	106.978	10	4
GAS NATURAL DEL ORIENTE S.A. ESP	76.442	61.757	81.349	60.723	2	15
GAS NATURAL DE CESAR S.A. ESP	21.037	22.763	24.910	22.826	9	5
Total	**588.957**	**716.491**	**638.856**	**883.126**	**66**	**80**

Gestión de anomalías y regularización de clientes

VANTI SEO 22

Gracias a la implementación de modelos de inteligencia artificial, el plan operativo, y la rápida y efectiva atención a las denuncias relacionadas con la manipulación de la red de distribución y los centros de medición de usuarios, aumentamos nuestra efectividad en la detección de casos con irregularidades a 73,4%.

Durante 2024 nos enfocamos en establecer e implementar actividades y medidas técnicas para *garantizar la correcta medición* de nuestros usuarios y prevenir manipulaciones externas no autorizadas.

Sociedad	# de actividades realizadas para el control de presión		# de inspecciones de control y verificación ejecutadas		Casos con irregularidades	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
VANTI S.A. ESP	37.252	32.249	14.596	10.156	4.970	4.545
GAS NATURAL CUNDIBOYACENSE S.A. ESP	5.836	7.305	954	364	368	163
GAS NATURAL DEL ORIENTE S.A. ESP	9.930	2.963	2.537	2.942	666	1.461
GAS NATURAL DE CESAR S.A. ESP	787	342	973	1.025	510	471
Total	**53.805**	**42.859**	**19.060**	**14.487**	**6.514**	**6.640**

05

Nuestra Gente

Principales indicadores

Empleabilidad

Crecimiento profesional y personal

Bienestar integral

Acuerdos de negociación colectiva

Salud integral

Principales *indicadores*

Nuestras personas son parte fundamental para asegurar la integridad, excelencia y sostenibilidad del negocio, por lo que contamos con programas de bienestar, crecimiento y desarrollo.

876
empleos directos

42%
de la plantilla conformada por mujeres

0
accidentes mortales o graves

4.742
contratistas

91%
cumplimiento del plan de formación anual

33%
de mujeres en la Alta Dirección

Más de
100
horas de actividades de bienestar para personas trabajadoras y sus familias

Versión
2.0
del Semillero de Energía Femenina

Sello Oro
EQUIPARES
y certificación
Great Place to Work

Empleabilidad

VANTI BIP 1

Directos
876

Temporales
37

Practicantes
9

Sena
7

PERSONAS TRABAJADORAS POR SOCIEDAD Y TIPO DE CONTRATO LABORAL

VANTI BIP 1

Sociedad	2023				2024			
	Directos	Temporales	SENA	Practicantes	Directos	Temporales	SENA	Practicantes
VANTI S.A. ESP	670	43	9	5	703	32	6	8
GAS NATURAL CUNDIBOYACENSE S.A. ESP	64	5	0	0	67	4	1	0
GAS NATURAL DEL ORIENTE S.A. ESP	71	6	3	1	66	1	0	1
GAS NATURAL DE CESAR S.A. ESP	17	2	0	0	16	0	0	0
VANTI SOLUCIONES SAS	30	0	0	0	24	0	0	0
TOTAL	**852**	**56**	**12**	**6**	**876**	**37**	**7**	**9**

PERSONAS TRABAJADORAS PROMOCIONADAS

VANTI BIP 1

Durante el año promovimos **145 personas trabajadoras,** 40% mujeres y 60% hombres.

Sociedad	Hombres	Mujeres
VANTI S.A. ESP	77	47
GAS NATURAL CUNDIBOYACENSE S.A. ESP	4	6
GAS NATURAL DEL ORIENTE S.A. ESP	4	3
GAS NATURAL DE CESAR S.A. ESP	0	1
VANTI SOLUCIONES SAS	2	1
TOTAL	**87**	**58**

DESGLOSE DE PERSONAS TRABAJADORAS POR EDAD, GÉNERO Y POR SOCIEDAD

VANTI BIP 6

Contamos con un equipo humano conformado en un **42% por mujeres y 58% hombres**, la mayoría entre los 29 y los 40 años.

Sociedad	Menores de 28 años		29-40 años		41-55 años		Mayores de 55 años	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
VANTI S.A. ESP	36	26	189	166	139	91	43	13
GAS NATURAL CUNDIBOYACENSE S.A. ESP	6	1	15	15	16	11	3	0
GAS NATURAL DEL ORIENTE S.A. ESP	1	2	21	11	7	10	13	1
GAS NATURAL DE CESAR S.A. ESP	0	0	3	2	3	5	3	0
VANTI SOLUCIONES SAS	1	1	4	9	6	3	0	0
TOTAL	**44**	**30**	**232**	**203**	**171**	**120**	**62**	**14**

En 2024 el 27,1% de las personas trabajadoras de Vanti cumplieron *más de 10 años* vinculadas al grupo, con una distribución por sociedades, así: Vanti S.A. ESP 25%, Gasoriente 41%, Gasnacer 62,5%, Gas Natural Cundiboyacense 27% y Vanti Soluciones 21%.

PERSONAS TRABAJADORAS POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO

VANTI BIP 1

Sociedad	2023		2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Líder senior (presidente y vicepresidentes)	6	3	6	3
Líderes (directores, gerentes, jefes y coordinadores)	215	95	225	104
Contribuidor individual (profesionales, técnicos, administrativos, analistas)	285	248	278	260
TOTAL	**506**	**346**	**509**	**367**

NÚMERO DE NUEVAS CONTRATACIONES POR SOCIEDAD Y GÉNERO

VANTI BIP 1

En 2024 realizamos **120 nuevas contrataciones**, de las cuales 48% correspondió a mujeres y 52% a hombres.

Sociedad	2023		2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
VANTI S.A. ESP	74	67	52	54
GAS NATURAL CUNDIBOYACENSE S.A. ESP	6	5	2	2
GAS NATURAL DEL ORIENTE S.A. ESP	4	5	5	0
GAS NATURAL DE CESAR S.A. ESP	0	2	1	0
VANTI SOLUCIONES SAS	9	5	2	2
TOTAL	**93**	**84**	**62**	**58**

ÍNDICE DE ROTACIÓN

VANTI BIP 1

En 2024 tuvimos un índice de rotación de **11%**.

Sociedad	Retiros personas menores de 28 años		Retiros personas entre 29 y 40 años		Retiros personas entre 41 y 55 años		Retiros personas mayores de 55	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
VANTI S.A. ESP	3	5	19	16	14	5	10	6
GAS NATURAL CUNDIBOYACENSE S.A. ESP	0	0	3	0	2	1	0	0
GAS NATURAL DEL ORIENTE S.A. ESP	0	0	1	0	1	0	5	2
GAS NATURAL DE CESAR S.A. ESP	0	0	1	0	0	0	0	1
VANTI SOLUCIONES SAS	0	0	0	1	0	0	0	0
TOTAL	**3**	**5**	**24**	**17**	**17**	**6**	**15**	**9**

Nota: *el cálculo se realiza tomando el número de retiros por cada sociedad/número total de colaboradores directos de cada sociedad al cierre de 31 de diciembre del año.*

SALARIO PROMEDIO DE HOMBRES Y MUJERES POR TIPO DE CARGO Y EN RELACIÓN CON EL SMLMV

VANTI BIP 1 y 6

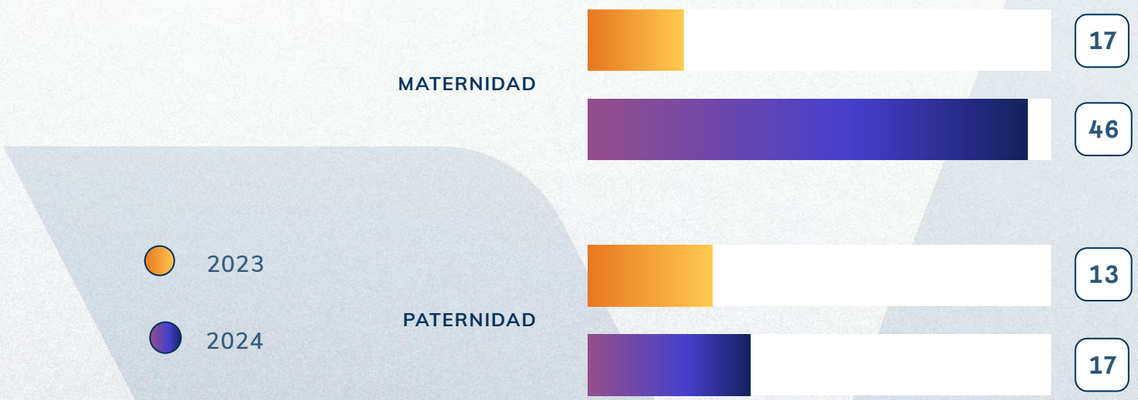
Respecto al salario base de la Compañía más próximo al salario mínimo legal mensual vigente (SMLMV), en 2024 lo superamos en **21%**.

Por su parte, en cuanto al salario de mujeres en relación con el salario de los hombres, en la categoría de líderes (directores, gerentes, jefes y coordinadores), la variación fue de 9% y en la categoría de contribuidor individual (profesionales, técnicos, administrativos y analistas), la variación fue de -1,8%. Este cálculo se estima tomando como base el salario de las mujeres vs. el salario devengado por los hombres.

LICENCIAS DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD

VANTI BIP 2

En 2024 todas las personas trabajadoras que tomaron licencia de maternidad o paternidad regresaron a sus actividades luego de culminarla.



Crecimiento personal y *profesional*

Formación y desarrollo

VANTI BIP 3

El desarrollo de las personas trabajadoras es un pilar fundamental para Vanti. Por eso, pasamos de 107 entrenamientos en 2023 a 161 en 2024, de los cuales 78 fueron presenciales, 51 virtuales y 32 mixtos.

Se destinaron 11.571 horas a temas relacionados con HSE, 886 horas a formación sobre el Código Ético y Política ABC, y 2.785 horas a temas de ciberseguridad, entre otros entrenamientos relacionados con Finanzas para no financieros, Formador de formadores, Programa de inglés, Liderazgo, Soy extraordinaria, Actualización NIIF y Trabajamos como un solo equipo, entre otros.

Promedio de horas de entrenamiento

Por persona trabajadora

45,5 horas

% horas de formación mujeres:

40% horas

% horas de formación hombres:

60% horas

Tipos de entrenamiento

- Presencial
- Virtual sincrónico
- E-learning
- Experiencial

91%

de cumplimiento del plan de formación anual

En 2024 consolidamos una estructura formal de aprendizaje: la *Universidad Corporativa* Vanti. Este modelo nos permitió avanzar en el desarrollo de competencias con la estrategia corporativa de la Compañía.

Evaluaciones de desempeño

VANTI BIP 4

Este proceso tiene como propósito evaluar de manera integral el talento de la organización desde dos enfoques: consecución de resultados (qué) y competencias corporativas (cómo), con el fin de identificar las fortalezas y brechas para potencializarlas y cerrarlas, a través de nuestros programas de desarrollo corporativo.

PERSONAS TRABAJADORAS EVALUADAS POR ESQUEMA Y GÉNERO

Al cierre de 2024, **860 personas** trabajadoras completaron su proceso de evaluación de desempeño, lo que corresponde al 98,17% de la plantilla.

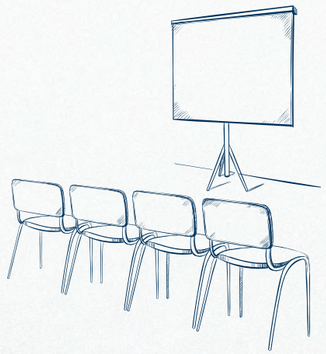
Esquema de evaluación	Sistema de Gestión del Desempeño (objetivos y competencias)		Porcentaje personas trabajadoras evaluadas a cierre del periodo	
Género / años	2023	2024	2023	2024
HOMBRES	500	500	98,8%	98,2%
MUJERES	331	361	95,6%	98,3%
TOTAL	**831**	**861**	**97,5%**	**98,17%**

Nota: *el proceso de evaluación de desempeño aplica para personas trabajadoras directas vinculadas a la Compañía, que hayan ingresado antes del 1 de octubre del año calendario.*

Nuestra cultura

VANTI BIP 8

En 2024 continuamos nuestra apuesta por la transformación de la cultura organizacional, siguiendo los valores plasmados en el Manifiesto de Cultura e implementando el Plan de Alineación y Transformación Cultural.



Este plan se ejecutó a través de tres ejes:

1. **Gobierno:** implementar el sistema de gestión, seguimiento y evaluación de la transformación cultural. Diseñamos el modelo para la medición de la cultura y aplicamos una encuesta que nos permitió conocer la percepción del avance y establecer la línea base para cada uno de los valores.

2. **Movilización:** transmitir a toda la organización la cultura requerida y la importancia de la transformación. Diseñamos y ejecutamos la campaña de cultura, en donde los protagonistas fueron las personas trabajadoras.

3. **Desarrollar las capacidades requeridas para la transformación cultural.** Priorizamos el valor ***Trabajo como un solo equipo*** realizando acciones para fortalecer el conocimiento sobre las áreas y los procesos, talleres para líderes sobre autoconocimiento y su rol en la transformación cultural, y herramientas sobre los habilitantes del trabajo en equipo.

Sistema de reconocimiento

VANTI BIP 11

Estamos convencidos de que exaltar a las personas que hacen la diferencia es inspirador, aumenta el orgullo y el compromiso, y potencia los resultados. Por esta razón, en 2024 continuamos fortaleciendo nuestro programa **Inspiradores Vanti,** con el propósito de que el reconocimiento haga parte de nuestra cultura.

Durante el año reconocimos por las categorías mencionadas abajo.

Inspiradores Milla E

Reconocimiento individual que exalta la labor de las personas que dan la milla extra y practican de manera permanente los comportamientos que nos inspiran y que son ejemplo de nuestros valores corporativos. En 2024 realizamos **3 premiaciones** que destacaron a las personas que son ejemplo de los valores corporativos.

Inspiradores anual

Destacamos 7 proyectos que generaron alto impacto y valor agregado, y estuvieron alineados con los objetivos estratégicos 2024 de Vanti, en 6 categorías asociadas con los valores corporativos.

Así mismo, elegimos por votación a la persona que representó el liderazgo Vanti durante el año, jornada en la que **reconocimos a 77 personas.**

Bienestar *integral*

VANTI BIP 8

107
horas de actividades
del programa de bienestar

68
actividades realizadas
en el año (30 en el eje fisico, 18 de apoyo emocional y mental y 20 actividades de carácter social)

1.585
asistentes
a las actividades de bienestar

95%
de satisfacción
en el programa de bienestar

Apuesta por la inclusión y la diversidad

VANTI BIP 6

En nuestra apuesta por consolidar una cultura de respeto y aceptación de la diferencia como motor para impulsar entornos laborales inclusivos y libres de cualquier tipo de discriminación y acoso, durante 2024 consolidamos y fortalecimos nuestro **Plan de Diversidad y Equidad Transformadora (DEI)**. Los indicadores relacionados con DEI pueden encontrarse en la sección de Empleabilidad de este capítulo, en lo relacionado con desglose de personas trabajadoras por edad, género y sociedad, salario promedio de hombres y mujeres por tipo de cargo, y en relación con el SMLMV y las licencias de maternidad y paternidad.

Adicionalmente, resaltamos los logros obtenidos durante el año:

Sello Oro Equipares

Obtenido con una calificación del 97% de cumplimiento, donde fuimos reconocidos por las buenas prácticas en este tema y por pasar del Sello Plata al Oro en un año.

Formaciones en diversidad

Sensibilizamos a nuestras personas trabajadoras, brindando herramientas para poner en práctica el conocimiento adquirido.

Espacios externos

En los que participamos para visibilizar el compromiso Vanti con la diversidad.

4 mujeres contratadas

graduadas de la primera versión del Semillero de Energía Femenina.

Iniciativas para las mujeres

Como la versión 2.0 del Semillero de Energía Femenina y Soy Extraordinaria para seguir aportando al cierre de brechas de género.

Cumplimiento al 100% del

Plan de Diversidad

y Equidad Transformadora (DEI).

Semillero de Energía Femenina y *Soy Extraordinaria*

En 2024 iniciamos la convocatoria para la versión 2.0 del programa **Semillero de Energía Femenina**, que iniciará en 2025, para la formación y práctica de mujeres como técnicas en instalaciones industriales en el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Esto con el propósito de incorporarlas al mundo laboral en trabajos que han sido históricamente masculinizados.

Por su parte, el programa **Soy Extraordinaria** es una iniciativa que tiene como objetivo entregar herramientas a mujeres de alto desempeño en diferentes áreas de la Compañía, para potenciar su desarrollo, contribuir al éxito de sus carreras, y superar los desafíos, romper techos de cristal y las desigualdades que aún persisten en el mundo laboral. En el año se vincularon **46 mujeres**, 7% de ellas ascendidas a cargos de liderazgo.

Beneficios entregados a las personas trabajadoras por nivel de cargo

VANTI BIP 9

Contamos con un paquete de beneficios que anualmente otorgamos a las personas trabajadoras y sus familias, como asistencias, medicina prepagada, pólizas, educación y recreación, de acuerdo con su vinculación laboral y nivel de cargo.

Tipo de cargo			2023		2024	
	Categoría	Beneficios	Número de personas trabajadoras beneficiadas	Número de familiares beneficiados	Número de personas trabajadoras beneficiadas	Número de familiares beneficiados
LÍDER SENIOR	Salud	Medicina prepagada	8	25	8	25
	Asistencias	Póliza de vida	9	0	9	0
		Póliza exequial	9	42	9	51
LÍDERES	Salud	Medicina prepagada	329	573	324	562
	Educación	Plan odontológico	45	0	51	0
		Auxilios a hijos	32	46	Hombres: 33 Mujeres: 2	47
	Recreación	Bonos vacacionales	58	0	63	0
	Asistencias	Póliza de vida	310	0	329	0
		Póliza exequial	310	9	329	1.506
CONTRIBUIDOR INDIVIDUAL	Salud	Medicina prepagada	498	789	540	824
		Plan odontológico	447	0	475	0
	Vivienda	Auxilio de vivienda	0	0	0	0
	Educación	Auxilios a hijos	170	221	Hombre: 104 Mujer: 83	249
	Recreación	Bonos vacacionales	388	0	451	0
	Asistencias	Póliza de vida	531	0	538	0
		Póliza exequial	531	1.957	538	2.262

Durante 2024 trabajamos en el programa de beneficios a través de *Mi Flexi Plan*, una herramienta para que todas las personas trabajadoras puedan diseñar su portafolio de beneficios acorde con sus necesidades y momento de vida. Este plan entrará en vigencia en 2025.

Programa PensionArte

A través del Programa de Pensionados acompañamos de manera integral a nuestra gente en el proceso de transición de la vida laboral a su vida como persona pensionada. Esta iniciativa se orienta en 6 ejes fundamentales:

- gratitud y reconocimiento,
- formación en educación financiera,
- acompañamiento psicológico,
- acompañamiento e información legal,
- beneficios extralegales y
- un taller de prepensión.

Durante 2024, **27 personas** trabajadoras iniciaron el disfrute de su pensión, 51,8% de ellas fueron mujeres.

Acuerdos de negociación *colectiva*

VANTI BIP 5

Contamos con diferentes acuerdos de negociación para nuestras personas trabajadoras: pacto colectivo y convenciones colectivas de trabajo. Con los beneficios que otorgamos en cada uno de ellos buscamos alcanzar un equilibrio entre las necesidades de las personas trabajadoras y nuestra sostenibilidad financiera, asegurando que ambas partes obtengamos beneficios justos y equitativos en el marco del diálogo social.

En relación con el Pacto Colectivo y el Plan de Beneficios - PBI, durante 2024 cerramos con **588 personas** trabajadoras adheridas.

Por su parte, en Gas Natural del Oriente S.A. ESP coexisten dos organizaciones sindicales: USO y SINTRAEMSDES. Sin embargo, los beneficios negociados en la convención de la USO también fueron extensibles a **38 personas** y los acuerdos de SINTRAEMSDES a **8 personas trabajadoras** de esta sociedad.

Pacto / Convención o Acuerdo

Convención colectiva de trabajo de Gas Natural del Oriente S.A. ESP, con la USO

8 personas:

Convención que negociamos en 2023 con vigencia hasta el 31 de diciembre de 2025.

Convención colectiva de trabajo de Gas Natural del Oriente S.A. ESP con SINTRAEMSDES

3 personas:

Salud *integral*

VANTI BIP 7

El **Candado de Seguridad** es nuestro modelo de gestión para asegurar las operaciones y se basa en identificar peligros, evaluar riesgos, definir barreras de control, protección y soporte, y verificar en campo la implementación de nuestras barreras durante la ejecución de las actividades (ver funcionamiento del Candado en la siguiente página). Su principal propósito es proteger la vida e integridad de todas las personas trabajadoras de nuestra Compañía y nuestros aliados estratégicos, logrando prevenir que se materialicen accidentes de trabajo, especialmente, durante la ejecución de actividades de riesgo alto.

En 2024 logramos reducir la accidentalidad en todas nuestras operaciones en 26%, incluyendo a todas las empresas contratistas, y también el índice de severidad en 25%, respecto al año anterior. Estos resultados se obtuvieron gracias a la implementación de estrategias de prevención de riesgos a nivel corporativo como:

1. Afianzamiento de los programas de gestión de riesgos, especialmente para trabajo en alturas, en espacios confinados, con químicos y vial.
2. Validación y actualización de nuestros estándares de prevención de riesgos críticos.
3. Incorporación de Grandes Clientes al modelo de nuevos procesos.
4. Búsqueda de eficiencias en las barreras de los procesos de Hogar y Comercial, y Técnica.
5. Búsqueda de eficiencias en las barreras de los procesos de Hogar y Comercial, y Técnica.

Nuestro *modelo Candado* de Seguridad obtuvo un reconocimiento durante el 24° Congreso Internacional de la Fundación ORP Internacional (Chile), gracias a su capacidad para integrar a todos nuestros grupos de interés, que fortalece la cultura de seguridad de la Compañía, y por ser un modelo medible y sistemático.

Fase 1

Identificación de riesgos y clasificación

El 100% de las actividades realizadas por el negocio se encuentran mapeadas y clasificadas según su nivel de riesgo en Alto, Medio o Bajo Riesgo.

Fase 2

Definición de barreras de control

Se cuenta con un inventario de Barreras de Seguridad a ser implementadas siempre que se desarrolle una labor con riesgo alto o medio. Estas serán las “Reglas de Oro de Seguridad” antes de iniciar cualquier actividad.

Fase 3

Formación en buenas prácticas

El total de personas trabajadoras (directas y contratistas) que estén expuestas a los diferentes riesgos en seguridad según el rol que desempeñen, serán entrenadas en la identificación del mapa de riesgos y la implementación de las respectivas Barreras de Seguridad.

Fase 4

Verificación de condiciones de trabajo

Previo al desarrollo de cualquier labor que signifique algún tipo de riesgo se implantarán procesos de control que permitan asegurar que las Barreras de Control están instauradas de manera correcta. (Permisos de trabajo, auditorías, inspecciones, charlas de 5 minutos).

Fase 5

Reporte de desviaciones

Cualquier persona trabajadora cuenta con los recursos para realizar un reporte de Actos y Condiciones Inseguras, herramienta que permite identificar desviaciones que se encuentren en el sitio de trabajo y que puedan suscitar un riesgo en caso de no ser corregidas. Se busca recaudar información oportuna para corregir tales desviaciones.

Accidentalidad

INDICADORES DE ACCIDENTALIDAD

Indicador	2023	2024
TOTAL ACCIDENTES CATALOGADOS COMO ALTO RIESGO	1 (con contacto)*	0
TOTAL ACCIDENTES CATALOGADOS COMO MEDIO RIESGO (CON DÍAS DE INCAPACIDAD)	67	48 (5 de Vanti y 43 de contratistas)
ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES DE TRABAJO	7,2	5,3
ÍNDICE DE SEVERIDAD DE ACCIDENTES DE TRABAJO	88,7	66,1
PRINCIPALES TIPOS DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL	Contusión (45%) Herida superficial (16%) Esguinces y torceduras (15%)	Contusión (46%) Herida superficial (12,5%) Esguinces y torceduras (25%)
PRINCIPALES CAUSAS QUE GENERARON ACCIDENTES E INCIDENTES LABORALES	Locativo (37%) Tránsito (34%) Mecánico (22%)	Locativo (25%) Tránsito (35%) Mecánico (27%)

***Nota:** el método de cálculo se realiza por cada 1.000.000 horas trabajadas, y aplica para personal directo y terceros, consolidado por todas las sociedades del Grupo Vanti.*

Enfermedades laborales (EL) y no laborales (ENL)

ENFERMEDADES LABORALES (EL)
En 2024 cerramos con **3 casos de EL**, especialmente relacionados con patología osteomuscular de años anteriores, sobre los que hacemos seguimiento periódico con la ARL.

ENFERMEDADES NO LABORALES (ENL)
Tuvimos **547 casos de ENL**, con 3.711 días perdidos, equivalentes a 29.688 horas y un índice de absentismo de 15,38.

Tabla de Indicadores ENL por sociedad

Indicador / Sociedad	Vanti S.A. ESP		Gas Natural del Oriente S.A. ESP		Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP		Gas Natural del Cesar S.A. ESP		Gas Natural Servicios SAS	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
NÚMERO DE CASOS POR ENL (NC)	206	248	21	26	12	8	9	5	7	5
DÍAS PERDIDOS POR ENL (DP)	1.558	1.383	205	292	124	63	14	30	33	9
HORAS PERDIDAS POR ENL (HP)	12.464	11.064	1.640	2.336	992	504	112	240	264	72
ÍNDICE DE ABSENTISMO POR ENL # HORAS PERDIDAS POR ENL/ HORAS TRABAJADAS *100	13,74	17,44	15,44	44,63	11,59	8,84	5,91	15,69	9,48	2,49

Nota: *el cálculo para este índice es: # horas perdidas por ENL/horas hombre trabajadas*100, con respecto al total de los empleados directos del Grupo Vanti por sociedad. Este dato no incluye información de terceros y contratistas.*

Acciones *de prevención*

Realizamos 1.027 evaluaciones médicas en 2024 (22% de ingreso, 76% periódicas).

Actualizamos el análisis de riesgos ergonómicos e higiénicos y mejoramos las condiciones ergonómicas en las sedes administrativas.

Alcanzamos una cobertura del 99,5% de personas trabajadoras en las evaluaciones periódicas (incluyendo las de posincapacidad) y del 100%, de acuerdo con el profesiograma de Vanti.

Fortalecimos nuestra cultura de prevención a través de la divulgación de información en salud en más de 10 oportunidades, con más de 10.000 vistas.

Realizamos la jornada de vacunación contra influenza H, aplicándola a 200 personas (100% de las inscritos).

Brindamos acompañamiento psicológico a más de 60 personas, con un promedio de 4 sesiones.

Gestión *Ambiental*

Compromiso ambiental

- Gestión por el clima
- Gestión integral de residuos
- Iniciativas de movilidad sostenible

Compromiso *ambiental*

VANTI GAR 1

Estamos comprometidos con realizar una gestión ambiental responsable desde nuestra operación, teniendo en cuenta asuntos del cambio climático y nuevas soluciones que respondan a los desafíos medioambientales.

En 2024 continuamos con nuestra agenda ambiental para hacer seguimiento a los diferentes asuntos materiales en los que tiene impacto la Compañía, y que se relacionan en este capítulo: gestión por el clima, gestión integral de residuos e iniciativas adicionales.

Gestión por el clima

VANTI GAR 1

Bajo nuestros compromisos de ser una operación carbono neutral a 2050, y de disminuir el 51% de nuestras emisiones a 2030 respecto a la línea base de 2022, trabajamos en dos frentes:

1. El diagnóstico para identificar fortalezas y oportunidades de mejora en torno a los lineamientos del Grupo de Trabajo sobre Información Financiera Relacionada con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés) en sus temáticas de gobernanza, estrategia, gestión del riesgo y métricas y objetivos.
2. Plan de Descarbonización, con la identificación de acciones de mitigación, principalmente de control de emisiones por fugas de gas natural en nuestro sistema de distribución.

TCFD

En este contexto se realizó un análisis en torno al cambio climático y la operación de la Compañía, identificando acciones ya implementadas, y la ruta de trabajo para avanzar en las brechas encontradas en relación con gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, métricas y objetivos.

En cuanto a la *Gobernanza*, la Compañía identificó los roles y responsabilidades en torno a la mitigación y adaptación al cambio climático de las áreas relacionadas: Coordinación de Estrategia y Riesgos Corporativos, Financiera, Gerencia de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad, Secretaría General, Dirección de Mantenimiento y Medición, Gerencia de Ingeniería y Estructuración de Proyectos, Coordinación de Gestión de Riesgos y Desastres, Jefatura Ambiental, Presidencia y Junta Directiva.

Avanzaremos en la formación en estos temas para las áreas relacionadas.

En cuanto a la *Estrategia y Gestión de Riesgos*, se avanzó en la identificación de acciones con las que la Compañía ya contaba y en el análisis de riesgos climáticos de tipo físico (precipitaciones extremas, incendios forestales, vendavales, movimientos en masa). Entre ellos, se destaca que la Compañía cuenta con el Plan de Gestión de Riesgo de Desastres (PDGR) y una matriz de riesgos corporativos, con un capítulo especial en riesgos climáticos, donde se tienen en cuenta asuntos como: emisiones de metano en nuestras operaciones, daños a infraestructura o personas derivados del cambio climático (por riesgo físico o de transición), orientación hacia alternativas de bajas emisiones (Plan de Descarbonización y proyectos de eficiencia energética) y cumplimiento de requisitos legales. También se analizaron otros posibles riesgos de transición relacionados con nuevas políticas emergentes, cambios en la oferta y demanda del gas natural, cambios en precios, entre otros.

El componente de *métricas y objetivos* se describe a continuación con las mediciones de las acciones implementadas en el Plan de Descarbonización y los alcances 1, 2 y 3.

Plan de Descarbonización

Durante 2024 el Plan de Descarbonización se concentró en la reducción de pérdidas de gas natural, con una inversión cercana a los COP $1.683,7 millones y una reducción de 2.323.679,82 m^3 de gas natural, que representa la **disminución de emisiones de 43.420 tCO_2e**, 113% superior a la meta establecida del año.

El plan tuvo en cuenta las siguientes acciones de reducción:

Respecto a la eficiencia energética en sistemas de compresión de gas natural vehícular, la ***reducción obtenida*** por menor consumo energético fue de 22,9 tCO2e, que representa 204,5 Mw-H.

Acciones Plan de Descarbonización	Reducción de gas natural en m3	Reducción de emisiones en tCO2e
DETECCIÓN ANTICIPADA DE FUGAS EN CENTROS DE MEDICIÓN	1.405.483,82	26.249,41
INERTIZACIÓN CERO EMISIÓN (AP)	3.462,76	64,67
DESGASIFICACIÓN DE BAJAS EMISIONES - ESTACIÓN REGULADORA PORTÁTIL (AP)	1.751,66	32,71
BOMBA DE VACÍO	663,49	14,69
REDUCCIÓN DE PRESIONES - ROTURAS	35.959,37	671,59
REDUCCIÓN DE PRESIONES - IPCC/API	436.876,87	8.159,27
REDUCCIÓN DE EMISIONES RPO	180.509,63	3.371,26
REDUCCIÓN DE EMISIONES POR RESEGUIMIENTO	258.968,22	4.836,59

Emisiones directas (Alcance 1)

VANTI GAR 2

Fuentes de emisión	Consumos	Fuente de cálculo para reporte de emisiones	Emisiones en tCO2e
FUGAS DE RED DE DISTRIBUCIÓN	4.079.604 m3	Factores de emisión por componentes (Compendium API) – se ajustó en el último año usando esta metodología.	91.099,6
PURGAS, VENTEOS Y QUEMAS DE GAS NATURAL	49.072 m3	Pérdidas técnicas, emisiones operacionales en GNV, instalaciones auxiliares, y los procesos de gasificación y desgasificación de redes.	1.113,99
CONSUMO DE COMBUSTIBLES EN VEHÍCULOS PROPIOS	Gasolina: 75.844,27 Lt Gas natural: 136.166,73 m^3	Diésel, 74,1 kg CO_2/GJ; gas natural, 56,1 kg CO_2/GJ; y gasolina, 69,3kg CO_2/G	734.416,74
CONSUMO DE COMBUSTIBLES EN PLANTAS ELÉCTRICAS DE ESTACIONES DE SERVICIO Y SEDES	Gasolina: 56,78 Lt Diésel: 1.074.868,8 Lt	FECOC 2015: Gasolina: (7,618/1000) tCO2e/GAL Diésel: (10,277/1000) tCO2e/GAL	12.357,87
EMISIONES A LA ATMÓSFERA POR ROTURAS DE RED *			**8.705,43**
TOTAL DE EMISIONES EN T CO_2E - ALCANCE 1			**114.027**

A causa de las roturas de la red de distribución ocasionadas por trabajos de terceros, durante 2024 se registraron 466.123 m^3 de emisones de gas natural a la atmósfera.

Consumo y emisiones indirectas (Alcance 2)

VANTI GAR3

Fuentes de emisión	Consumos GJ	Fuente de cálculo para reporte de emisiones	Emisiones en tCO2e
CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL EN ESTACIONES DE SERVICIO (EDS), ESTACIONES DE GNV DE TRANSMILENIO Y LA UTILIZADA EN LAS SEDES O CENTROS DE TRABAJO.	80.656,91 74.613,76 distribución en EDS y 6.042,58 en centros de trabajo	Factor por Resolución 382 de noviembre de 2021=0,20967 tCO2e/Mw/h; en 2022 se aplica factor por Resolución 000320 de 2022=0,126 tCO2e/Mw/h	2.509,31 2.321,32 distribución en EDS y 187,99 en centros de trabajo

Nota: las emisiones por puesto de trabajo fueron de 0,22 tCO2e.

La operación de vehículos de pasajeros y carga a gas natural representó una sustitución de 28,7 millones de galones de diésel, equivalente a una ***reducción de emisiones al ambiente*** de 207.437 tCO_2e. En proyectos de eficiencia energética descritos en la sección de Industria, la reducción de emisiones representó 2.632 tCO_2e.

Carbonointensidad

VANTI GAR 4

Respecto a la medición de la carbonointensidad, en 2024 tuvimos una reducción de la intensidad de las emisiones respecto a años anteriores, con los siguientes resultados por año:

	2023	2024
Carbonointensidad (tCO2e / Mm3 de distribución)	49,3	39,5

Otras emisiones indirectas (Alcance 3)

VANTI GAR 5

En 2024 tuvimos emisiones de Alcance 3 por 9.435.306 tCO_2e, un incremento de 33% debido a la adquisición de bienes y servicios y mayores ventas de gas natural.

Categorías aplicables a la operación	2023 tCO2e	2024 tCO2e
BIENES Y SERVICIOS	733.471	2.022.750
COMBUSTIBLES Y ENERGÍA (NO INCLUIDOS EN ALCANCES 1 Y 2)	1.834	857
TRANSPORTE DE GAS NATURAL (AGUAS ARRIBA)	1.614	9.409
RESIDUOS PELIGROSOS O NO PELIGROSOS	4	9
VIAJES DE NEGOCIO*	115	43
DESPLAZAMIENTOS EMPLEADOS	986	986
PRODUCTOS VENDIDOS (GAS VENDIDO POR RESIDENCIAL, COMERCIAL, INDUSTRIA Y GNV)	5.594.692	7.401.253

**Se calcula según el informe emitido por la agencia de viajes con el número de trayectos, la distancia en km, el número de puestos por vuelo y las toneladas generadas.*

Preservación de ecosistemas en nuestra operación

VANTI GAR 6 Y 9

En el desarrollo de nuestras operaciones de construcción e instalación de redes de gas natural hemos garantizado el cuidado de ecosistemas estratégicos y la protección de cuerpos de agua, así como la siembra de especies nativas en las zonas de intervención, según las indicaciones de las autoridades ambientales regionales.

En este contexto, realizamos la siembra de **15.543 árboles** en la zona de Vanti S.A. ESP y Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP, correspondientes a la materialización de 74 proyectos de distribución de gas natural en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá.

Sin embargo, es importante aclarar que dentro de la operación no se ha identificado como un asunto material la afectación a la biodiversidad.

En relación con el agua, la Compañía no tiene impacto representativo para sus operaciones, ya que solo consume en centros de trabajo. Durante 2024 el consumo fue de 10.455,36 m^3, 12,03 m^3 por persona.

Gestión integral de residuos

VANTI GAR 8

100,30 t
RESIDUOS
(no incluyen los RCD)

29,23 t
peligrosos

71,06 t
no peligrosos

60,31 t
aprovechados (peligrosos y no peligrosos)

14.535,25 t
residuos de construcción y demolición (RCD).

Residuos peligrosos	Residuos no peligrosos	Residuos generados en distribución de gas natural y centros de trabajo.
Residuos generados en distribución de gas natural y centros de trabajo.	**Residuos generados en distribución de gas natural y centros de trabajo.**	**Residuos generados y gestionados por contratistas de construcción de redes de alta presión.**
25,38 t generados en distribución del gas natural **3,86 t generados en centros de trabajo**	**26,88 t generados en distribución del gas natural.** **44,19 t generados en centros de trabajo (con un aumento en la generación, principalmente de residuos aprovechables en sedes administrativas).**	**13.742,85 t fueron gestionadas en escombreras por terceros.** **792,40 t fueron aprovechadas por terceros.**
Los aceites usados, sólidos contaminados, lodos contaminados y residuos con manejo especial son los principales residuos peligrosos usados en el desarrollo de nuestras actividades. Para el año 2024 se generó un importante aprovechamiento de residuos peligrosos como el aceite usado y se reportó como RESPEL. Los principales métodos de eliminación para estos residuos son por celda de seguridad, incineración o aprovechamiento, como en el caso de los aceites usados.	La mayoría de los residuos no peligrosos generados son ordinarios y su disposición es el relleno sanitario. Por su parte, los aprovechables son dispuestos por gestores autorizados y tienen relación con: Aceite mineral: 1,85 t Polietileno plástico: 0,87 t Papel y cartón: 3,21 t Chatarra: 38,59 t Otros: 15,78 t	Por sus características, los residuos gestionados en escombreras no pudieron ser aprovechados en sitio o en centros de aprovechamiento de RCD, debido a que se evidencia una reducción general de este residuo y que no cumplen con las especificaciones técnicas de la Compañía y de la autoridad competente IDU.
En 2024 los residuos sólidos por puesto de trabajo fueron de 50,85 kg. Este cálculo se obtiene de la cantidad de residuos por puesto de trabajo relacionados con residuos no peligrosos generados en centros de trabajo y las categorías en las cuales los trabajadores pueden generar impacto.		

Iniciativas de movilidad sostenible

Dentro de nuestro compromiso con la responsabilidad ambiental, la calidad de vida de las personas y la movilidad sostenible continuamos nuestra alianza con Tembici y la Alcaldía Distrital, apoyando el sistema de bicicletas públicas compartidas de Bogotá y reforzamos nuestra participación en el programa Try My Ride.

Con el aporte de **1.000 bicicletas**, el 33% del sistema, apoyamos el desplazamiento en la capital del país, visibilizando el compromiso de nuestra marca. En cuanto a la participación de las personas trabajadoras en la iniciativa de compartir recorridos y medios de transporte (Try My Ride), obtuvimos los resultados del diagrama.

Impacto Try My Ride 2024

18.646

Recorridos sostenibles compartidos

52% de las rutas son compartidas por mujeres

18 t

Emisiones de CO_2 evitados a la fecha

603 árboles sembrados

$43

millones de pesos ahorrados en movilidad

14mil

pasajes de transporte público

1.134

horas ahorradas en movilidad

47

días libres

07

Acción social responsable

Portafolio de acción social

Derechos humanos

Portafolio de acción social

VANTI GSR 1, 2 y 3

Trabajamos para aportar al desarrollo social de las comunidades de nuestros territorios, por lo que desplegamos programas de acción social voluntaria bajo dos ejes: Equidad y Solidaridad, beneficiando a **102.000 personas**.

Sumamos para avanzar

Equidad

- Gastronomía para avanzar
- Equipamento del cuidado
- Seguridad alimentaria
- Semillero de Energía Femenina*

Solidaridad

- Vanti al Parque
- Cine al Parque Vanti
- Fútbol con corazón
- Apoyo humanitario

Trabajadores/as en Voluntariado Corporativo

***Nota:** el Proyecto Semillero Energía Femenina 2.0 se describe en el capítulo Nuestra gente/Apuesta por la inclusión y la diversidad.*

Equidad

VANTI GSR 1

GAStronomía para Avanzar

Trabajamos para fortalecer las capacidades del sector gastronómico a través de la formación (diplomado y curso en Cocina Tradicional Colombiana para personas relacionadas con el sector) y la promoción del turismo gastronómico de los territorios donde operamos.

Formación: 80 graduados del diplomado y curso de Cocina Tradicional Colombiana, en alianza con la Fundación Universitaria del Área Andina en Bogotá y la Universitaria del Chicamocha en Bucaramanga y Tunja.

Así mismo, trabajamos en la nueva línea de seguridad alimentaria con el programa Sabor de Hogar Vanti en Barrancabermeja, que tuvo como objetivo formar a mujeres en preparaciones saludables, a bajo costo y con insumos locales, beneficiando a 100 personas a través de la alianza con la Fundación Chicamocha.

Turismo: participamos en los festivales gastronómicos Fritanga, Tamal, Empanada y Lechona Fest, en alianza con el IPES, y nos vinculamos a Sabor Bogotá, una apuesta de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte para mostrar la oferta gastronómica de Bogotá.

Equipamiento del cuidado

Buscamos cerrar brechas socioeconómicas a partir del gas natural en la economía del cuidado. Con este propósito, continuamos apoyando la instalación de lavanderías comunitarias en el Sistema de Cuidado de la Alcaldía de Bogotá, liderado por las secretarías de la Mujer y de Integración Social que, a través de diferentes servicios, busca liberar tiempo a las personas para que puedan dedicarlo a otras actividades. Cerramos el año con la presencia en 11 lavanderías de los 24 centros del sistema.

Solidaridad

VANTI GSR 2

Cine al Parque

Durante 2024 ampliamos la cobertura a 41 funciones de cine en nuestros territorios de operación, beneficiando a **más de 25.000 personas**, con la colaboración de alcaldías y gobernaciones.

Vanti al Parque

Espacio de relacionamiento comunitario a través del cual llevamos temas de interés del servicio de gas natural, con actividades lúdico-pedagógicas en parques de las regiones donde operamos. En 2024 realizamos 23 jornadas, beneficiando a c**erca de 19.500 personas**.

Voluntariado corporativo

VANTI GSR 3

Promovemos acciones solidarias a través de nuestro programa de voluntariado corporativo, con jornadas sociales y ambientales. En 2024 desarrollamos seis jornadas con personas trabajadoras y en algunas de ellas con sus familias.

En Bogotá

- Jornada el Centro Vive, iniciativa de la ANDI para el embellecimiento del centro de la ciudad.
- Participación en la iniciativa “Comidas Compartidas”, de la Secretaría de Integración Social, con beneficiarios del Sistema de Cuidado Distrital.
- Actividad hogar adulto mayor de la Secretaría de Integración Social.
- Jornada de Navidad, hogar del ICBF, con adolescentes en protección y restitución de derechos.

En Bucaramanga

- Programa Plan Padrino Parques de la Alcaldía de Bucaramanga, para el embellecimiento y restauración de un parque.
- Jornada de Navidad, cárcel de menores, en alianza con el ICBF.

Derechos humanos

VANTI GC 2

En 2024 iniciamos el cierre de brechas de los procesos asociados a derechos humanos, en el que revisamos y actualizamos el Protocolo de Relacionamiento con Comunidades bajo este enfoque, que será socializado en 2025. Igualmente, trabajamos en la Política de Derechos Humanos, que integra un anexo técnico en el que se evidencia la relación de nuestros procesos internos con cada uno de los derechos que integran la Declaración Universal de los Derechos Humanos, y que hará parte de la formación de las personas trabajadoras en 2025.

También dimos los primeros pasos en la debida diligencia en derechos humanos de la Compañía, identificando y delimitando los procesos operativos en los que es más probable que puedan presentarse nuestros impactos negativos sobre las personas. Esto bajo los lineamientos de los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas y las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales sobre Conducta Empresarial Responsable.

Respecto a las acciones en materia de seguridad, durante el año el 100% de las personas trabajadoras del contratista de vigilancia privada recibió capacitación en derechos humanos, y se inició el proceso para identificar oportunidades de mejora en las acciones de seguridad desde la perspectiva de derechos, con base en los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos.

A través de nuestro Centro de Pensamiento Sostenible (CepenSO) desarrollamos el primer pódcast sobre la relación de los *derechos humanos* con las empresas y la importancia de identificar y gestionar sus impactos negativos sobre las personas.

Gestión de la cadena de abastecimiento

Nuestros proveedores

Registro de proveedores

Evaluación de proveedores

Nuestros *proveedores*

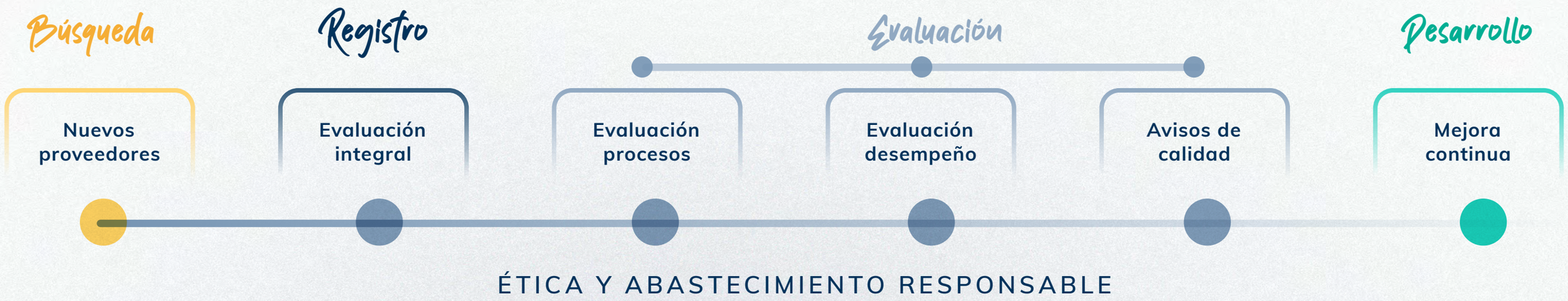
VANTI SEO 27 a 34

Guiados por nuestra Política de Abastecimiento y Procedimiento, desarrollamos un Plan Anual de Compras con las unidades de la Compañía, que nos permite identificar con anticipación los requerimientos del negocio.

En 2024 cumplimos con el 98% de las contrataciones programadas dentro de este plan, cerrando el año con **2.911 documentos de compra vigentes** (incluye contratos, órdenes de compra y acuerdos comerciales), adjudicando **345 contratos nuevos**. Del total de contratistas, el 96% fueron nacionales, representando el 99% del valor total de las compras del año.

Relacionamiento con proveedores

VANTI SEO 27



Registro de *proveedores*

VANTI SEO 28

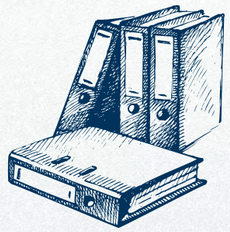
A través del registro evaluamos a los contratistas potenciales y activos en aspectos mínimos de contratación, especialmente de debida diligencia.

A cierre de año contamos con **727 contratistas registrados** en los diferentes niveles de impacto (alto, medio y bajo): 76% aptos, 23% condicionados, y 1% no apto.

En 2024 estabilizamos el modelo de registro de proveedores a través de la plataforma Suplos, implementada desde el año anterior, simplificándolo y haciéndolo más eficiente para nuestros proveedores y contratistas, y para la Compañía.

Proyecto Agregas

Con el fin de obtener eficiencias económicas y operativas, a través de este proyecto analizamos procesos y actividades convergentes para generar una contratación transversal bajo el modelo de agregación de la demanda.



264

Contratos analizados

27

Procesos analizados

$788

mil millones de costo

+150

Sesiones de trabajo

Evaluación de *proveedores*

VANTI 32, 33 y 34

Valoramos el desempeño de los contratistas a través de dos mecanismos: auditorías e inspecciones para hacer seguimiento al cumplimiento de aspectos de calidad, HSE, laboral, logística, contractuales, entre otros; y evaluaciones de desempeño a partir de las encuestas de satisfacción de las unidades usuarias.

Evaluamos el **desempeño de 364 proveedores** con pedidos activos en 2024, de los cuales el 83% se clasificaron con resultados positivos, 16% en nivel intermedio y 1% en nivel bajo. En general, se tiene una calificación promedio del 90%, que se obtiene como resultado de evaluaciones aplicadas a las unidades usuarias para valorar el cumplimiento de los requisitos del proveedor.

Auditorías de calidad e inspecciones

VANTI SEO 32

Durante 2024 seguimos con el proceso continuo de homologación a los proveedores de material, verificando el cumplimiento de las especificaciones técnicas requeridas y realizando las inspecciones a los materiales claves para el negocio, previo a su despacho.

Auditorías / inspecciones	2024
AUDITORÍAS DE HOMOLOGACIÓN	44 auditorías de homologación a 35 proveedores
AUDITORÍAS DE SEGUIMIENTO	1 auditoría de seguimiento a 1 proveedor
RESULTADO DE AUDITORÍAS DE HOMOLOGACIÓN Y SEGUIMIENTO (CATEGORÍAS A, B, C Y OTRAS CATEGORÍAS)	**Categoría A:** 5 (14%) **Categoría B:** 1 (3%) **Categoría C:** 16 (44%) **Otras categorías:** 4 (35%)
MATERIALES EVALUADOS	**Aceptados:** 283 (53%) **Aceptado condicional:** 53 (11%) **No aceptado:** 149 (31%) **Validaciones técnicas:** 8 a 8 proveedores.
INSPECCIONES TÉCNICAS DE MATERIALES	**En origen - fábrica:** 24 inspecciones a 8 proveedores **En entrada de mercancía**: 57 inspecciones a 25 proveedores **Devolución de sobrantes:** 26 inspecciones a 9 proveedores **Inspecciones periódicas:** 2 a 2 proveedores

Nota 1. *Categoría A: cumplen los requisitos exigidos y disponen de certificado ISO 9001 en el alcance objeto de homologación; Categoría B: cumplen los requisitos exigidos, pero no disponen de un sistema de gestión de calidad certificado en el alcance objeto de homologación; Categoría C: presentan incumplimientos que pueden mejorar con planes de acción correctivos, y otras categorías: homologaciones provisionales o no homologadas.*

Nota 2. *Para la actividad de inspección técnica de materiales, Grupo Vanti pone a disposición de sus proveedores un recurso, organismo de inspección, para asegurar el control de producción y entrega de los productos obtenidos.*

Seguimiento seguridad y salud

VANTI SEO 33

El seguimiento a empresas contratistas es primordial para asegurar la gestión HSE. Por lo tanto, disponemos de herramientas como ARCO y AMATIA para asegurar la gestión documental y el control operacional HSE, garantizando el cumplimiento de requisitos legales, control de accidentalidad y verificación de indicadores de resultados.

En 2024 se auditaron **596 empresas contratistas** con actividades de alto riesgo para verificar el cumplimiento de requisitos HSE de 4.756 personas trabajadoras. Todos los hallazgos fueron comunicados a las empresas y sus administradores de contrato, para seguir promoviendo un desempeño oportuno en esta materia.

Seguimiento laboral

VANTI SEO 34

Para asegurar las prácticas laborales de nuestros principales contratistas, realizamos seguimiento del cumplimiento de las obligaciones laborales (formas de contratación laboral, seguridad social, salarios y prestaciones sociales, jornadas, desvinculaciones y SGSST) por medio de auditorías.

En 2024 realizamos **1.120 auditorías de seguimiento en materia laboral** con 111 contratistas, llegando a 4.742 personas trabajadoras, y registrando 2.039 hallazgos con oportunidad de mejora. Entre estos hallazgos se destacan: falta de claridad en los tipos de contratos laborales, falta de claridad sobre la naturaleza de los pagos no salariales, descuentos de nómina no soportados, y terminaciones de contrato sin entrega de soportes. A continuación describimos cómo estamos contribuyendo a mejorar estas prácticas a través de nuestras acciones de desarrollo de contratistas. En promedio, las empresas obtuvieron una calificación de 78,83%.

Encuentro *de contratistas*

VANTI BIP 31

Con el fin de seguir contribuyendo al crecimiento de nuestros proveedores, en 2024 identificamos la necesidad de divulgar y aplicar los entrenamientos obligatorios a personas trabajadoras de contratistas, definiendo sus contenidos, junto con los expertos de cada área, para llegar al 100% de dicha población. Con ello buscamos mitigar riesgos en áreas críticas como ciberseguridad, seguridad y salud en el trabajo (SST) y Compliance, avanzando hacia una alineación integral de conocimientos entre quienes impulsan el desarrollo del negocio. Además, realizamos el Primer Encuentro de Contratistas para tratar temas de interés relacionados con el negocio, asuntos corporativos, facturación, SST y laborales, de sostenibilidad y derechos humanos.

vanti
Más formas de avanzar

Índice de contenidos

Tabla de indicadores de reporte

Tabla de indicadores *de reporte*

Identificador Vanti	Asunto material	Tema	GRI	COP	OCDE	ODS y meta	TCFD	SASB	Página
CONTENIDOS GENERALES	**Contexto de la organización**	**Nombre de la Compañía**	102-1 Nombre de la organización	NA	NA	NA	NA	NA	3
CONTENIDOS GENERALES	**Contexto de la organización**	**Nuestra operación - Nuestros productos y servicios**	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios 102-6 Mercados servidos	NA	NA	NA	NA	NA	19
CONTENIDOS GENERALES	**Contexto de la organización**	**Contexto de negocio - Quiénes somos**	102-3 Ubicación de la sede 102-4 Ubicación de las operaciones 102-5 Propiedad y forma jurídica	NA	NA	NA	NA	NA	10
CONTENIDOS GENERALES	**Contexto de la organización**	**Contexto de negocio - Quiénes somos y Valor económico directo, generado y distribuido** **Nuestra operación - Nuestros productos y servicios** **Nuestros clientes** **Nuestra gente - Principales indicadores y Empleabilidad** **Acción social responsable**	102-6 Mercados servidos 102-7 Tamaño de la organización	NA	NA	NA	NA	NA	10, 11, 19, 38, 58, 59 y 92
CONTENIDOS GENERALES	**Contexto de la organización**	**Nuestra gente**	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores 102-35 Políticas de remuneración 102-38 Ratio de compensación total anual 102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual 102-41 Acuerdos de negociación colectiva	NA	NA	NA	NA	NA	57

Identificador Vanti	Asunto material	Tema	GRI	COP	OCDE	ODS y meta	TCFD	SASB	Página
CONTENIDOS GENERALES	**Contexto de la organización**	**Gestión de la cadena de abastecimiento**	102-9 Cadena de suministro	NA	NA	NA	NA	NA	98
CONTENIDOS GENERALES	**Contexto de la organización**	**Contexto de negocio - Plan estratégico - Gestión de riesgos**	102-11 Principio o enfoque de precaución 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	NA	NA	NA	NA	NA	12 y 16
CONTENIDOS GENERALES	**Contexto de la organización**	**Mensaje del Presidente Ejecutivo**	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	NA	NA	NA	NA	NA	6
CONTENIDOS GENERALES	**Contexto de la organización**	**Nuestro gobierno corporativo - Transparencia y ética empresarial - Tu Línea Ética**	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	NA	NA	NA	NA	NA	36 y 37
CONTENIDOS GENERALES	**Contexto de la organización**	**Mensaje del Presidente Nuestro gobierno corporativo - Lineamientos de Buen Gobierno Ejecutivo**	102-18 Estructura de gobernanza 102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités 102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno 102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno 102-25 Conflictos de intereses 102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia 102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno 102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno 102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo 102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales 102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	NA	NA	NA	NA	NA	6 y 32
CONTENIDOS GENERALES	**Contexto de la organización**	**Nuestros Líderes**	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	NA	NA	NA	NA	NA	8

Identificador Vanti	Asunto material	Tema	GRI	COP	OCDE	ODS y meta	TCFD	SASB	Página
CONTENIDOS GENERALES	**Contexto de la organización**	**Contexto de negocio - Plan estratégico - Plan ASG "Avanza Sostenible" y Nuestros grupos de interés**	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales 102-40 Lista de grupos de interés 102-42 Identificación y selección de grupos de interés 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados 102-47 Lista de temas materiales	NA	NA	NA	NA	NA	13 y 15
CONTENIDOS GENERALES	**Contexto de la organización**	**Acerca de nuestro Informe ASG**	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema 102-50 Periodo objeto del informe 102-52 Ciclo de elaboración de informes 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	NA	NA	NA	NA	NA	3
CONTENIDOS GENERALES	**Contexto de la organización**	**Contraportada**	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	NA	NA	NA	NA	NA	2
CONTENIDOS GENERALES	**Contexto de la organización**	**Índice de contenidos - Tabla de indicadores de reporte**	102-55 Índice de contenidos GRI	NA	NA	NA	NA	NA	105
ASPECTO FINANCIERO (F) **Principio 1: Sostenibilidad financiera y excelencia operativa - SEO**									
VANTI SEO 1	**Desempeño financiero**	**Clientes (consolidados por sociedades y para los diferentes segmentos)**	201-1 Valor económico directo, generado y distribuido	NA	F1 F2	7.1 8.1	NA	IF-GU-000.A	10
	Desempeño financiero	**Nuevos clientes (incremento neto)**	201-1 Valor económico directo, generado y distribuido	NA	F1 F2	7.1 8.1	NA	IF-GU-000.A	10

Identificador Vanti	Asunto material	Tema	GRI	COP	OCDE	ODS y meta	TCFD	SASB	Página
VANTI SEO 2	**Desempeño financiero**	**Cobertura clientes por territorio (Nº de territorios y % de cobertura de clientes)**	201-1 Valor económico directo, generado y distribuido	NA	F1 F2	7.1 8.1	NA	NA	10
	Contribución al progreso social y a la calidad de vida	**Gestión comercial de las sociedades**	201-1 Valor económico directo, generado y distribuido	NA	F1 F3	7.1 8.2	NA	NA	10
VANTI SEO 3	**Desempeño financiero**	**Resultados financieros (datos financieros)**	201-1 Valor económico directo, generado y distribuido	NA	F1 F3	7.1 8.2	NA	NA	**Para solicitar los estados financieros, los inversionistas pueden dirigirse al canal de atención dispuesto para este grupo de interés.**
VANTI SEO 4	**Desempeño financiero**	**Inversiones**	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	NA	F1 F2	7.1 9.1	NA	NA	10
VANTI SEO 5	**Desempeño financiero**	**Km de red de distribución**	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	NA	F1 F2	9.1	E-4	IF-GU-000.C IF-GU-540A.3	10
VANTI SEO 6	**Desempeño financiero**	**Gas vendido Mm3**	201-1 Valor económico directo, generado y distribuido	NA	F1 F2	8.1	NA	IF-GU-000.B	10
VANTI SEO 7	**Contribución al progreso social y a la calidad de vida**	**Segmento comercial y residencial (conexiones comerciales y residenciales, volumen de venta por Mm3, usuarios en estratos 1, 2 y 3, y proyectos en VIS y VIP)**	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	NA	F1 F2	7.1 8.1	NA	NA	20

Identificador Vanti	Asunto material	Tema	GRI	COP	OCDE	ODS y meta	TCFD	SASB	Página
VANTI SEO 8	**Desempeño financiero**	**Estaciones de Servicios - EDS (Número y consumo en las estaciones de servicio)**	NA	NA	F1 F2	7.2 9.1	NA	NA	26
VANTI SEO 9	**Desempeño financiero**	**Vehículos dedicados a gas natural (pesados y livianos) Número de clientes, consumos y sustitución de otros combustibles**	NA	NA	F1 F2	7.1 7.2 11.6	NA	NA	26
VANTI SEO 10	**Desempeño financiero**	**Instalaciones de vehículos a Gas Natural Vehícular - GNV (Nº de instalaciones, consumos y valor de incentivos)**	NA	NA	F1 F2	7.2 11.6	GR-7	NA	24
VANTI SEO 11	**Desempeño financiero**	**Financiación de instalaciones a gas natural (Nº de financiaciones y monto de inversión)**	NA	NA	F1 F2	9.1	GR-7	NA	25
VANTI SEO 12	**Desempeño financiero**	**Industria regulada (Nº de clientes y nuevas conexiones)**	NA	NA	F1 F2	7.1 9.1 9.2	NA	NA	22
VANTI SEO 13	**Desempeño financiero**	**Industria no regulada (Nº de clientes y nuevas conexiones)**	NA	NA	F1 F2	7.1 9.1 9.2	NA	NA	22
VANTI SEO 14	**Desempeño financiero**	**Grandes comercios e institucionales (puntos de servicio y nuevas conexiones)**	NA	NA	F1 F2	7.1 9.1 9.2	NA	NA	21

Identificador Vanti	Asunto material	Tema	GRI	COP	OCDE	ODS y meta	TCFD	SASB	Página
VANTI SEO 15	**Desempeño financiero**	**Proyectos de eficiencia energética**	NA	NA	F1 F2	7.2 8.2 9.1	M-11	NA	23
VANTI SEO 16	**Desempeño financiero**	**Compra y transporte de gas Comercialización y suministro de transporte**	NA	NA	F1 F2	7.1 7.2	GR-6 GR-7 GR-8	NA	**Consulta contexto de compra y transporte de gas natural en los Informes de Gestión de las sociedades del Grupo Vanti en www.grupovanti.com**
VANTI SEO 17	**Suministro responsable en distribución y utilización del servicio**	**Atención de emergencias (Nº de avisos P1 y P2, y tiempo de atención)**	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	NA	IC1	3.9	GR-6 GR-7 GR-8	NA	51
VANTI SEO 18	**Suministro responsable en distribución y utilización del servicio**	**Eventos de rehabilitación (Nº de eventos y clientes rehabilitados tipo 1 y 2)**	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	NA	IC1	3.9 7.1	GR-6 GR-7 GR-8	IF-GU-540A.1	54
VANTI SEO 20	**Suministro responsable en distribución y utilización del servicio**	**Revisión Periódica Obligatoria - RPO (Nº usuarios gestionados y suspendidos, y % de cumplimiento de programación)**	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	NA	IC1 IC3	3.9	GR-7	NA	55
VANTI SEO 21	**Suministro responsable en distribución y utilización del servicio**	**Rotura de red (eventos de rotura y afectación a usuarios)**	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	NA	IC1 F3	NA	GR-7 M-10	NA	53

Identificador Vanti	Asunto material	Tema	GRI	COP	OCDE	ODS y meta	TCFD	SASB	Página
VANTI SEO 22	**Suministro responsable en distribución y utilización del servicio**	**Control de pérdidas, gestión de anomalías y regularización de clientes (Nº clientes, inspecciones y efectividad, casos de irregularidad)**	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	NA	IC1 IC3 IC4	16.5 16.6	GR-7	NA	56
VANTI SEO 23	**Desempeño financiero**	**Valor económico creado y distribuido**	201-1 Valor económico directo, generado y distribuido	NA	F1 F2	8.1	NA	NA	11
VANTI SEO 24	**Transición energética y nuevos negocios**	**Otros productos de valor agregado (asistencias y seguros, venta de gasodomésticos y Vanti Listo)**	2.6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	NA	IC1	8.10	NA	NA	27
VANTI SEO 25	**Desempeño financiero**	**Contexto de la organización (descripción de productos y servicios)**	2.27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	G7	LCOR2 CT2	NA	E-3	IF-GU-240A.4	**Consulta en los Informes de Gestión de las sociedades del Grupo Vanti en www.grupovanti.com 19**
VANTI SEO 26	**Desempeño financiero**	**Tarifas de márgenes**	NA	NA	IC2 IC4 IC7	NA	E-4	NA	**Consulta en los Informes de Gestión de las sociedades del Grupo Vanti en www.grupovanti.com**
VANTI SEO 27	**Gestión de proveedores**	**Plan de compras (% de cumplimiento del Plan Anual de Compras)**	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	NA	NA	NA	GR-7	NA	99
VANTI SEO 28	**Gestión de proveedores**	**Registro y adjudicación de proveedores (Nº y % del periodo de reporte)**	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	NA	NA	NA	E-3	NA	100

Identificador Vanti	Asunto material	Tema	GRI	COP	OCDE	ODS y meta	TCFD	SASB	Página
VANTI SEO 29	**Gestión de la cadena de abastecimiento**	**Proveedores locales (proveedores y contratistas nacionales adjudicados y valor del contrato)**	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	NA	NA	NA	GR-7	NA	99
VANTI SEO 30	**Gestión de la cadena de abastecimiento**	**Contratos criterios ASG**	NA	Transversal	Transversal	Transversal	E-3	NA	99
VANTI SEO 31	**Gestión de la cadena de abastecimiento**	**Desarrollo de proveedores (iniciativas de crecimiento y formación)**	404-1 Media de horas de formación al año por empleado 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	L4	ERL5	4.3	NA	NA	104
VANTI SEO 32	**Gestión de la cadena de abastecimiento**	**Seguimiento a contratistas e inspecciones de calidad**	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	NA	IC1	NA	M-11	NA	101 y 102
VANTI SEO 33	**Gestión de la cadena de abastecimiento**	**Seguimiento a contratistas en Salud y Seguridad en el trabajo - SST**	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	NA	IC1	NA	NA	NA	101 y 103
VANTI SEO 34	**Gestión de la cadena de abastecimiento**	**Seguimiento a contratistas laboral**	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	NA	IC1	NA	NA	NA	101 y 103
ASPECTO AMBIENTAL (A) **Principio 2: Gestión ambiental responsable - GAR**									
VANTI GAR 1	**Gestión por el clima**	**Contexto general** **Plan de descarbonización**	3-3 Temas materiales 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	E3 E4.1 E6	MA5B	13	G-1 G-2 E-3 GR-4 M-11	NA	81

Identificador Vanti	Asunto material	Tema	GRI	COP	OCDE	ODS y meta	TCFD	SASB	Página
VANTI GAR 2	**Gestión por el clima**	**Emisiones de GEI, Alcance 1**	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	E6	MA5B	13	M-10	NA	85
VANTI GAR 3	**Gestión climática**	**Emisiones de GEI, Alcance 2**	302-1 Consumo de energía dentro de la organización 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	E3 E4.1 E6	MA5B	11.2 11.6 13	M-10	NA	85
VANTI GAR 4	**Gestión climática**	**Total Emisiones 1 y 2 (carbonointensidad)**	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	E4.1 E6	MA1B MA1C MA7	11.2 11.6 11.b 13	M-10 M-11	NA	86
VANTI GAR 5	**Gestión climática**	**Emisiones de GEI, Alcance 3**	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	E3 E4.1 E4.2 E7	MA1B MA1C MA5B	13	M-10	NA	86
VANTI GAR 6	**Gestión climática**	**Compensaciones ambientales (siembra de árboles por el cumplimiento de proyectos)**	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	E4.1 E4.2 E17	MA1B MA1C MA7	13	NA	NA	87
VANTI GAR 7	**Gestión climática**	**Autogeneración y cogeneración de energía eléctrica - Grupo Vanti (cantidad de energía generada, consumida e inyectada)**	302-1 Consumo energético dentro de la organización 302-2 Consumo energético fuera de la organización	E9 E22	MA1C MA7	7.2	E-3 M-11	NA	

Identificador Vanti	Asunto material	Tema	GRI	COP	OCDE	ODS y meta	TCFD	SASB	Página
VANTI GAR 8	**Uso responsable de los recursos naturales**	**Gestión de residuos**	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos 306-3 Residuos generados 306-4 Residuos no destinados a eliminación 306-5 Residuos destinados a eliminación	E19 E20 E21	MA1A MA1B MA1C MA4 MA5B MA6 MA7	12.4 12.5 12.6	NA	NA	88
VANTI GAR 9	**Uso responsable de los recursos naturales**	**Agua**	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	E13	NA	13	NA	NA	87
ASPECTO SOCIAL (S) **Principio 3: Cercanía con nuestros clientes - CC**									
VANTI CC 1	**Atención y satisfacción del cliente**	**Atención presencial**	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	NA	IC2 IC6	NA	NA	NA	40
VANTI CC 2	**Atención y satisfacción del cliente**	**Atención virtual**	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	NA	IC2 IC6	NA	NA	NA	41
VANTI CC 3	**Atención y satisfacción del cliente**	**Redes sociales**	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	NA	IC2 IC3 IC6	NA	NA	NA	41
VANTI CC 4	**Atención y satisfacción del cliente**	**Atención telefónica**	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	NA	IC2 IC6	NA	NA	NA	42

Identificador Vanti	Asunto material	Tema	GRI	COP	OCDE	ODS y meta	TCFD	SASB	Página
VANTI CC 5	**Atención y satisfacción del cliente**	**Atención WhatsApp**	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	NA	IC2 IC7	NA	NA	NA	43
VANTI CC 6	**Atención y satisfacción del cliente**	**De Escritos (comunicaciones y promedio**	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	NA	IC2 IC6	NA	NA	NA	43
VANTI CC 7	**Atención y satisfacción del cliente**	**Peticiones, quejas y recursos (PQR)**	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	NA	IC2 IC3 IC4 IC6	NA	NA	NA	44
VANTI CC 8	**Atención y satisfacción del cliente**	**Satisfacción general**	NA	NA	IC2 IC6	NA	NA	NA	48
VANTI CC 9	**Atención y satisfacción del cliente**	**Suspensión y reconexión del servicio**	NA	NA	IC2 IC3 IC6	NA	NA	IF-GU-240a.3	49
ASPECTO SOCIAL (S) **Principio 4: Bienestar integral de las personas - BIP**									
VANTI BIP 1	**Gestión del talento humano**	**Empleabilidad y promoción (Nº personas trabajadoras, variación SMLMV, rotación y categoría laboral)**	2-7 Empleados 2-8 Trabajadores que no son empleados 102-7 Tamaño de la organización 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	L8	NA	5.5 8.5	NA	NA	59, 60, 62 a 64

Identificador Vanti	Asunto material	Tema	GRI	COP	OCDE	ODS y meta	TCFD	SASB	Página
VANTI BIP 2	**Gestión del talento humano**	**Licencias de maternidad y paternidad**	401-3 Permiso parental	NA	NA	8.5 8.8 8.9 8.10	NA	NA	64
VANTI BIP 3	**Gestión del talento humano**	**Formación**	404-1 Media de horas de formación al año por empleado 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	L4	ERL5	4.3	NA	NA	65
	Ética y transparencia		205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	G3	LCOR6	16.5 16.6	NA	NA	36
VANTI BIP 4	**Gestión del talento humano**	**Evaluación de desempeño**	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	NA	NA	4.3	NA	NA	66
VANTI BIP 5	**Gestión del talento humano**	**Acuerdos de negociación colectiva**	2-30 Convenios de negociación colectiva	L1.2	ERL1A ERL1B	8.8	NA	NA	74
VANTI BIP 6	**Diversidad, equidad e Inclusión**	**Diversidad e inclusión - DEI**	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	L8	ERL1E ERL1F ERL4C	4.1 5.5 8.5 8.8 10.2 10.4	NA	NA	61, 64 y 70
VANTI BIP 7	**Salud y seguridad en el trabajo**	**Salud y Seguridad en el trabajo - SST**	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo 403-9 Lesiones por accidente laboral 403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	L9 L10	ERL1F ERL4C	3.4 8.8	NA	NA	75
VANTI BIP 8	**Gestión del Talento Humano**	**Cultura**	NA	NA	NA	NA	NA	NA	67
		Bienestar integral	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	NA	NA	3.4	NA	NA	69

Identificador Vanti	Asunto material	Tema	GRI	COP	OCDE	ODS y meta	TCFD	SASB	Página
VANTI BIP 9	**Gestión del Talento Humano**	**Beneficios entregados**	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	NA	NA	3.4	NA	NA	72
VANTI BIP 10	**Gestión del Talento Humano**	**Encuesta de Clima organizacional**	NA	NA	NA	NA	NA	NA	
VANTI BIP 11	**Gestión del Talento Humano**	**Modelo de reconocimiento (Programa Inspiradores Vanti)**	NA	NA	NA	NA	NA	NA	68
ASPECTO SOCIAL (S) **Principio 5: Gestión social responsable - GSR**									
VANTI GSR 1	**Contribución al progreso social y a la calidad de vida**	**Equidad**	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	L2	NA	4.4 5.4 10.2 17.17	NA	NA	93 y 94
VANTI GSR 2	**Contribución al progreso social y a la calidad de vida**	**Solidaridad**	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	NA	NA	10.2 16.10	NA	NA	93 y 95
VANTI GSR 3	**Contribución al progreso social y a la calidad de vida**	**Voluntariado corporativo**	NA	NA	NA	NA	NA	NA	93 y 96
ASPECTO GOBIERNO (G) **Principio 6: Gobierno Corporativo - GC**									
VANTI GC 1	**Gestión de la Sostenibilidad**	**Modelo ASG (materialidad, grupos de interés, ODS priorizados)**	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible 2-23 Compromisos y políticas 2-29 Grupos de interés 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales 3-2 Lista de temas materiales 3-3 Gestión de los temas materiales	G2 G4 G5	F2	Priorizados por la Compañía	E-3	NA	12

Identificador Vanti	Asunto material	Tema	GRI	COP	OCDE	ODS y meta	TCFD	SASB	Página
VANTI GC 2	**Derechos Humanos**	**Derechos Humanos - DDHH**	2-22 Declaración sobre la estrategia dedesarrollo sostenible 2-23 Compromisos y políticas 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	PG2 HR1 HR2	DH 1 DH 2 DH 3	16.6	E-4	NA	97
VANTI GC 3	**Ética y Transparencia**	**Ética y Política ABC**	2-23 Compromisos y políticas 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	G3 AC4	F2 F3 LCOR2 LCOR4 LCOR5 LCOR6 PG11	16.5 16.6	E-4	NA	36
VANTI GC 4	**Ética y Transparencia**	**Línea Ética**	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	G3 G8 HR4 PG8	F2 LCOR5 PG10	16.6	NA	NA	37
VANTI GC 5	**Gobierno corporativo para la toma de decisiones**	**Gobierno corporativo**	2-9 Estructura de gobernanza y composición 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos 2-15 Conflictos de interés 2-16 Comunicación de inquietudes críticas 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	G1 G2 G4 G5 L7	F1 F2 ERL1E	5.5 16.6	G-1 G-2	NA	32 y 35
VANTI GC 6	**Transversal**	**Riesgos Corporativos**	NA	G6	F3	16.5 16.6	E-4 E-5	NA	16
VANTI GC 7	**Transversal**	**Innovación (modelo de innovación y proyectos TI)**	NA	NA	NA	9.b	NA	NA	29

Identificador Vanti	Asunto material	Tema	GRI	COP	OCDE	ODS y meta	TCFD	SASB	Página
VANTI GC 9	**Gobierno corporativo para la toma de decisiones**	**Auditoría Interna**	NA	NA	PG7 PG11	16.6	NA	NA	33
TRANSVERSAL	**Reconocimiento**	**Certificaciones, reconocimientos y mediciones**	NA	NA	NA	NA	NA	NA	17

Gracias

A nuestros grupos de interés por su confianza, que día a día nos motiva a encontrar Más Formas de Avanzar.

vanti

Más formas de avanzar