

Informe de **SOSTENIBILIDAD** **2025**

vanti ✓
Más formas de avanzar

VANTI AVANZA SOSTENIBLE



Más formas de avanzar

GRI 2-1 Y 2-3

Para cualquier comentario o inquietud sobre este informe los invitamos a escribirnos al correo electrónico jvalencias@grupovanti.com

Sede administrativa principal

Calle 72 N.º 5 - 38
Bogotá, Colombia

Créditos

Liderazgo empresarial
Rodolfo Anaya Abello, Presidente Ejecutivo

Coordinación y edición

Vicepresidencia de Asuntos Corporativos
Dirección de Asuntos Públicos

Gestión de indicadores

Personas trabajadoras del Grupo Vanti que con su gestión hacen posible que podamos comunicar los desafíos y logros de la Compañía en este Informe de Sostenibilidad 2025.

Diseño y diagramación

Una Tinta Medios S.A.S.

Informe de **SOSTENIBILIDAD** 2025

VANTI AVANZA SOSTENIBLE

PROPÓSITO

*Ser la energía presente en el día a día
de la sociedad, con soluciones
que generan progreso y bienestar.*

Conoce nuestra misión y visión dando clic en [quiénes Somos | Grupo Vanti](#)

ACERCA DE NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-14

Bienvenidos a nuestro Informe de Sostenibilidad 2025. Aquí podrán encontrar la gestión laboral, social, ambiental y de gobierno corporativo del Grupo Vanti, conformado por las sociedades Vanti S.A. ESP, Gasorient S.A. ESP, Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP, Gasnacer S.A. ESP, Vanti Soluciones y Vanti Plus, respecto al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Características del informe:

- ✓ **Periodicidad y cobertura:** anual
- ✓ **Estructura:** este informe está distribuido en ocho capítulos, con un mensaje directivo al inicio, un editorial y la tabla de contenido que correlaciona los indicadores

establecidos por la empresa (codificados por los Principios de Sostenibilidad en Vanti SEO, GAR, CC, BIP, GSR y GC) con los diferentes estándares que tomamos de guía (ver marcos de reporte abajo).

A lo largo del informe pueden verse contenidos cualitativos y cuantitativos en algunos indicadores, comparados con el año anterior, y, para los casos en que aplica, se presentan la base de cálculo o las explicaciones de las variaciones que hayan tenido los indicadores de un año a otro, así como las iniciativas a destacar. Este informe se complementa con los informes de gestión de cada una de las sociedades de Grupo Vanti, especialmente en lo relacionado con el contexto del negocio y los resultados financieros.

✓ **Marcos de reporte:** este informe se reporta por asuntos materiales descritos en el capítulo de Contexto de Negocio/Plan Estratégico, conforme a los lineamientos de elaboración de informes del Grupo Vanti y sus Principios de Sostenibilidad, teniendo en cuenta los siguientes marcos de referencia:

- Estándar de la Global Reporting Initiative (GRI) y sus fundamentos GRI 1 (2021) y algunos indicadores del GRI 11: Sector del petróleo y el gas 2021, usados como referencia.
- Compromiso con los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, iniciativa a la que estamos adheridos, con el cumplimiento del reporte de la Comunicación de Progreso (COP).
- Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), donde hemos priorizado nueve de los 17 objetivos de acuerdo con la gestión corporativa.



- Algunos indicadores del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) relacionados con compañías distribuidoras de gas.
- Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.
- NIIF S1 y S2.
- Reporte del grupo de trabajo del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) - (IFRS-S2).

✓ **¿Cómo leer el informe?:** deben tenerse en cuenta los contenidos de cada capítulo y la referencia de la

codificación de indicadores asignados, que podrá validarse en la Tabla de Contenido, en relación con los marcos de reporte mencionados.

✓ **Verificación:** los indicadores presentados en este informe han surtido el proceso de aprobación de reportes por parte de los responsables dentro de nuestra nueva Plataforma Nexus, que consolida la data de este reporte y de los informes de gestión de cada sociedad. Adicionalmente, contó con la verificación del Icontec.



CONTENIDO

Informe de Sostenibilidad

MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

GRI 2-22

En un entorno desafiante para el sector del gas natural, en Vanti mostramos una vez más nuestra solidez operativa, capacidad de adaptación, transparencia y liderazgo en el mercado energético del país.

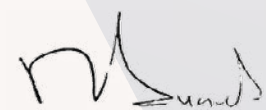
Nos enorgullece la oferta de valor que hemos construido para nuestros cerca de 3,8 millones de usuarios con los que nos relacionamos en los diferentes segmentos del mercado, contribuyendo al desarrollo del país a través del bienestar que genera el gas natural y los productos ofrecidos como asistencias al hogar, Vanti Listo y nuevas líneas de negocio con proyectos de eficiencia energética; así como la generación de empleo y el desarrollo de programas de acción social, entre otros.

Este año, ya cumplimos 20 años de nuestro reporte de sostenibilidad y su contenido refleja nuestro desempeño, aprendizajes y retos en materia ambiental, social y de

Gobierno, por lo que te invito a conocerlo, dando una mirada a nuestros principales hitos 2025.

Por último, quiero reconocer el trabajo del equipo humano de Vanti, la confianza depositada por nuestros accionistas y demás grupos de interés que hacen que nuestro propósito una realidad, *para ser la energía presente en el día a día de las personas.*

Cordialmente,



Rodolfo Anaya Abello
Presidente Ejecutivo



EDITORIAL



Cordialmente,

Ricardo Garzón Torres

Director de
Asuntos Públicos

NUESTROS LÍDERES



*Germán Humberto
Henao Garmiento*
Vicepresidente de
Asuntos Corporativos



*Mónica Andrea
Carranza Arévalo*
Vicepresidenta de
Auditoría Interna



*Jhon Jairo
Contreras Moncada*
Vicepresidente de
Grandes Clientes



*María Cecilia
Bertrán Lavergne*
Vicepresidenta de
Estrategia y Finanzas



*Andrés
Hadad Mosquera*
Vicepresidente de
Hogar y Comercial



*Conia Patricia
Galazar Vega*
Vicepresidenta de
Recursos Humanos



*Jorge René
Perea Anchique*
Vicepresidente
Técnico



*Carolina
Rojas López*
Oficial de Ética
y Cumplimiento



*David Antonio
Oñate Acosta*
Vicepresidente
de TI

Contexto **01** DE NEGOCIO

Quiénes somos

**Valor económico directo, generado
y distribuido**

Plan estratégico

- ✓ Plan de negocio
- ✓ Plan Avanza Sostenible (ODS)
- ✓ Gestión de riesgos

**Certificaciones, reconocimientos
y mediciones**



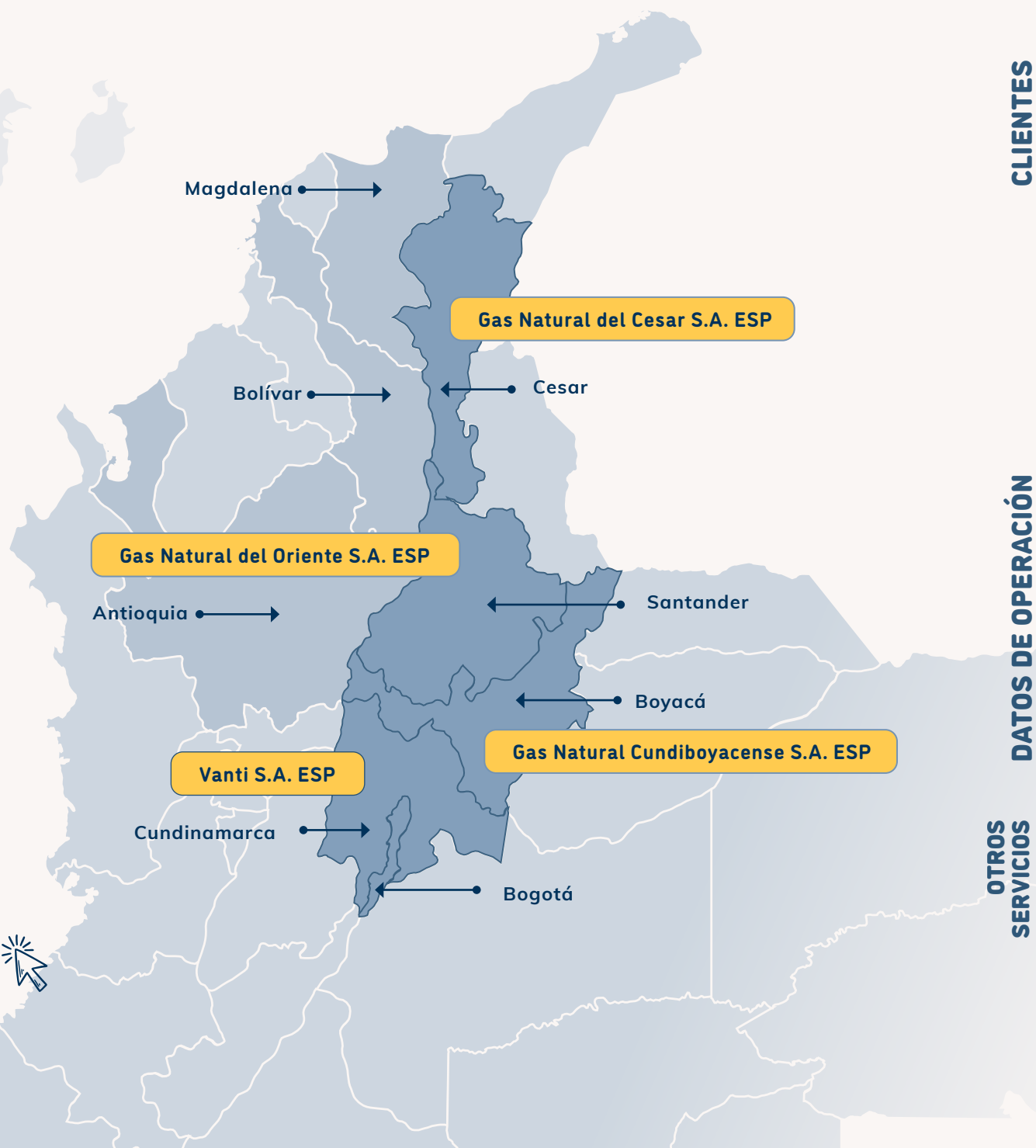
QUIÉNES SOMOS

VANTI SEO 1, 2, 3, 4, 5 Y 6

Somos líderes en la distribución y comercialización de gas natural en Colombia, con la atención del 31% del mercado nacional, prestando operación a través de 4 distribuidoras y comercializadoras.

Contamos con dos sociedades comerciales dedicadas a ofrecer servicios de valor agregado para el negocio: **Vanti Soluciones SAS**, para operar estaciones de servicio de gas natural con marca propia y el servicio de agendamiento de la Revisión Periódica Obligatoria; y la sociedad **Vanti Plus SAS**, que ofrece servicios de mantenimiento, control preventivo y reparación de redes e instalaciones de gas natural.

La cadena de gas natural puede verse en [Sobre el Gas Natural - Grupo Vanti](#).



COBERTURA

109

territorios
(ciudades, municipios y corregimientos)

84%

usuarios
residenciales
en nivel socioeconómico
medio bajo

LABORAL

907

personas
trabajadoras
directas

CLIENTES



TOTAL

3.784.151



NUEVOS USUARIOS

98.632

| | |
|--|-----------|
| Residencial | 3.697.996 |
| Comerciales | 84.840 |
| Grandes comercios | 256 |
| Industria | 810 |
| Movilidad (EDS y operadores de transporte) | 120 |
| Comercialización | 37 |
| Mercado secundario | 43 |
| Acceso de Terceros a la Red (ATR) | 49 |

DATOS DE OPERACIÓN

Kilómetros de red
26.731 KM

Volumen de venta anual
2.780,3 millones de m³

Inversiones
\$119.426
millones

(50% para expansión de redes y mantenimiento, 18% industria y movilidad, y el restante para adecuaciones y tecnología de la información)

OTROS SERVICIOS

Asistencias
Vanti Max
555.515
usuarios

Pólizas y
exequiales
869.568
usuarios

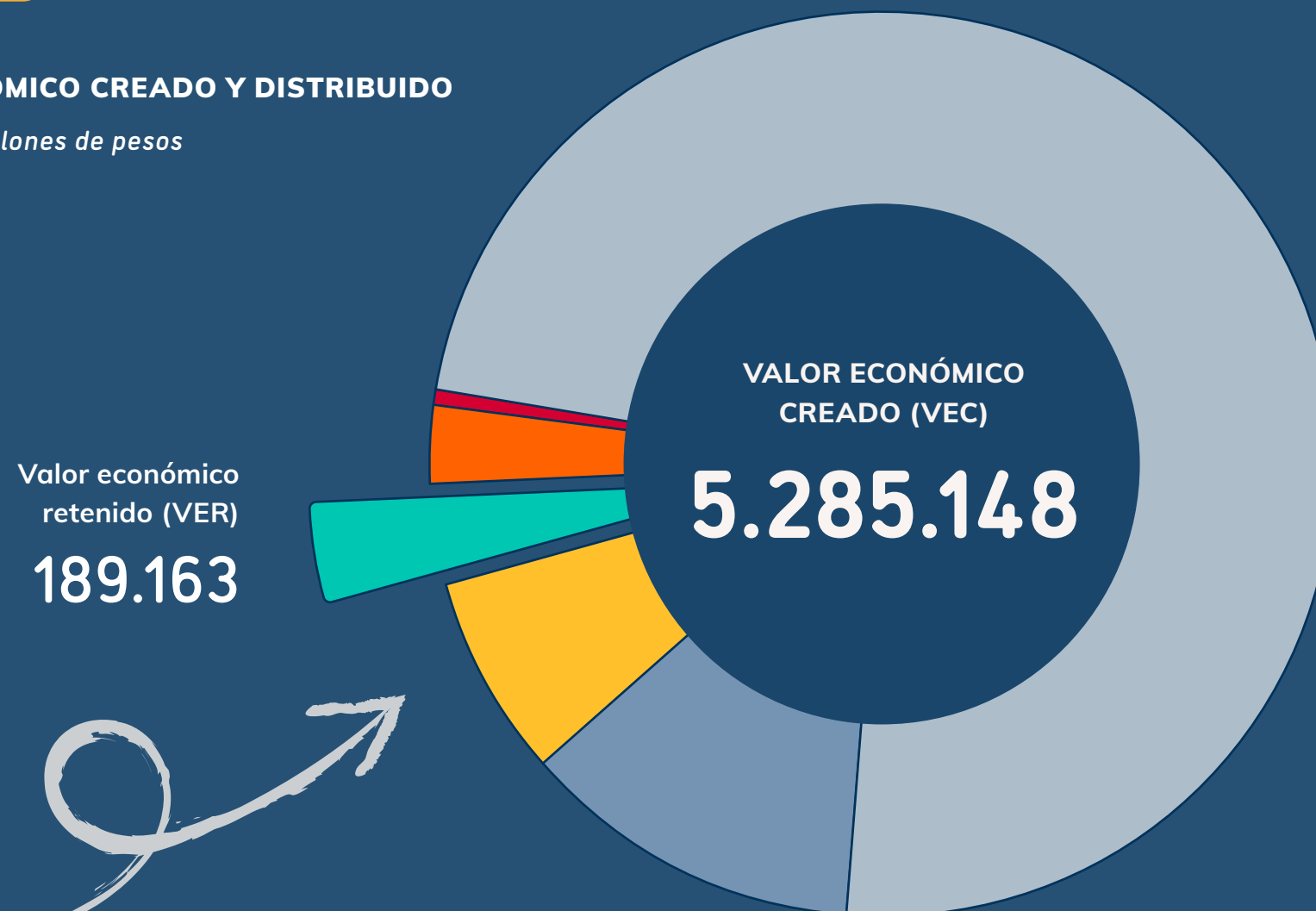
Vanti Listo
142.958
usuarios

VALOR ECONÓMICO DIRECTO, GENERADO Y DISTRIBUIDO

VANTI SEO 23

VALOR ECONÓMICO CREADO Y DISTRIBUIDO

Expresado en millones de pesos



VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)

5.095.957

- Costos operativos: 3.899.500
- Pagos a proveedores de capital: 651.468
- Pagos al Gobierno - impuestos, contribuciones, sanciones: 377.409
- Salarios y beneficios sociales para los colaboradores: 144.306
- Inversiones en la comunidad - Aportes e inversión en la comunidad: 23.302

PLAN ESTRATÉGICO

Plan de negocio

VANTI GC 1



Continuidad, diversificación y expansión de **NUESTRO PORTAFOLIO**

PRINCIPALES OBJETIVOS:

- Suministro de gas natural
- Crecimiento del negocio
- Nuevas oportunidades de negocio
- Continuidad de las operaciones



SOSTENIBILIDAD en nuestras actuaciones y soluciones

PRINCIPALES OBJETIVOS:

- Posicionamiento del negocio
- Reducción de huella de carbono
- Cierre de brechas priorizadas en sostenibilidad
- Resultados financieros
- Reducción de fraudes, usurpación y fuga de información



Excelencia operacional apalancada por **LA TECNOLOGÍA**

PRINCIPALES OBJETIVOS:

- Eficiencia organizacional
- Mejora de procesos
- Iniciativas tecnológicas que apalanquen los resultados de negocio



EL CLIENTE como motor y centro del negocio

PRINCIPALES OBJETIVOS:

- Atención a las necesidades del cliente
- Plan de desarrollo y protocolos de servicio de contratistas
- Posicionamiento de marca de los productos



CUIDADO DE NUESTRA GENTE

Valores de cuidado, trabajo como un solo equipo, simplicidad y eficiencia, servicio, innovación e integridad.

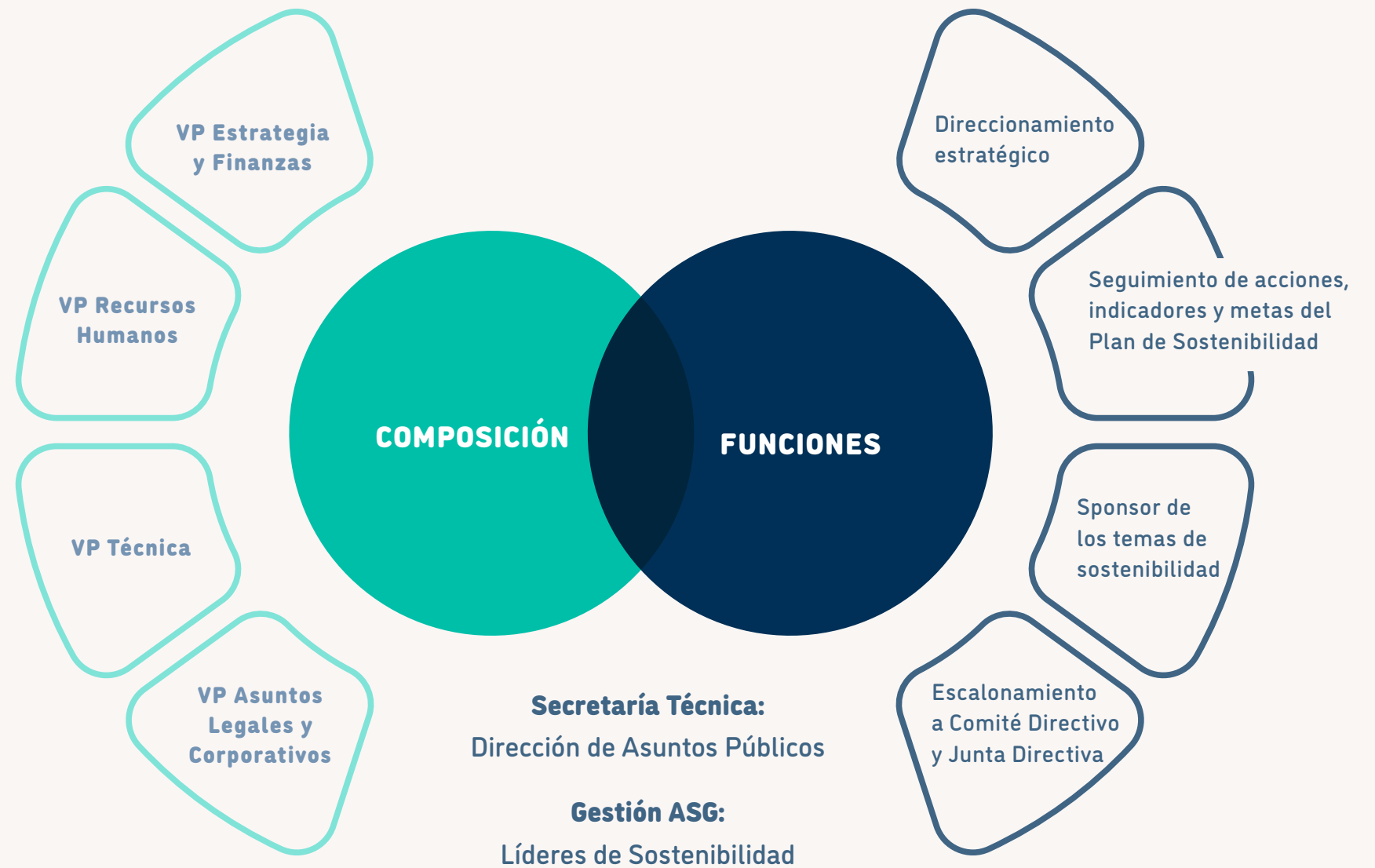
Plan Vanti Avanza Sostenible

VANTI GC 1

El Plan de Sostenibilidad “Vanti Avanza Sostenible” complementa nuestro Plan Estratégico y detalla iniciativas ambientales, sociales y de gobierno corporativo que gestionan los líderes de la Compañía, y que es orientado por nuestro Comité de Sostenibilidad (gráfico Estructura de Gobierno de la Sostenibilidad).

Este Plan está vinculado con nuestros seis principios de sostenibilidad, los asuntos identificados en el ejercicio de doble materialidad que realizamos en 2025, y 9 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que hemos priorizado dentro de nuestra gestión.

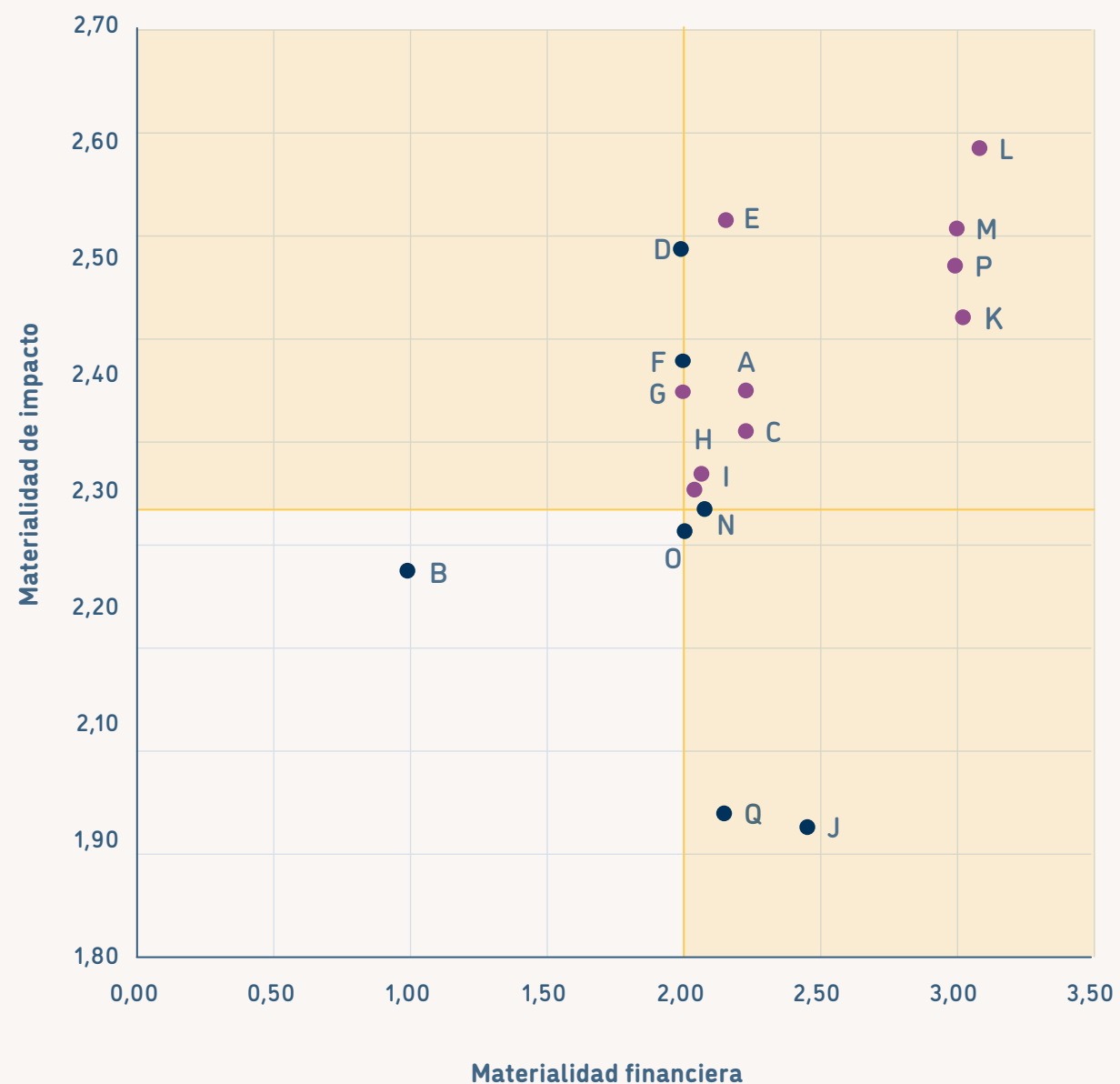
ESTRUCTURA DE GOBIERNO DE LA SOSTENIBILIDAD



ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD - VANTI

Asuntos materiales

Durante 2025 terminamos el ejercicio de doble materialidad en el que tuvimos en cuenta los impactos generados por la Compañía, así como los riesgos y oportunidades del entorno que influyen en su desempeño financiero. Esto, a través del análisis de tendencias globales, estándares de sostenibilidad, avances del sector, entrevistas/encuestas con grupos de interés y un taller de impacto financiero. Como resultado de este ejercicio obtuvimos 17 asuntos, 9 de ellos evaluados en la doble materialidad (gráfico Análisis de doble materialidad y asuntos por principios de Sostenibilidad).



● Asuntos materiales prioritarios ○ Asuntos materiales no prioritarios

- S** E: Atención y satisfacción del usuario

- A** A: Cambio climático
- B** B: Uso responsable de los recursos naturales

- K** K: Desempeño financiero
- C** C: Transición energética y nuevos negocios

- F** I: Salud y seguridad del cliente
- N** N: Gestión de proveedores
- Q** Q: Innovación y transformación digital

- L** L: Ética y transparencia

- G** M: Ciberseguridad y seguridad de la información
- D** D: Derechos humanos
- O** O: Gobierno corporativo para la toma de decisiones

- S** P: Relacionamiento institucional y comunitario
- D** D: Contribución al progreso social y a la calidad de vida

- H** H: Salud y seguridad en el trabajo

- S** F: Gestión y bienestar del talento humano
- G** G: Diversidad, equidad e inclusión

- Asuntos en doble materialidad
- Asuntos materiales

PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD



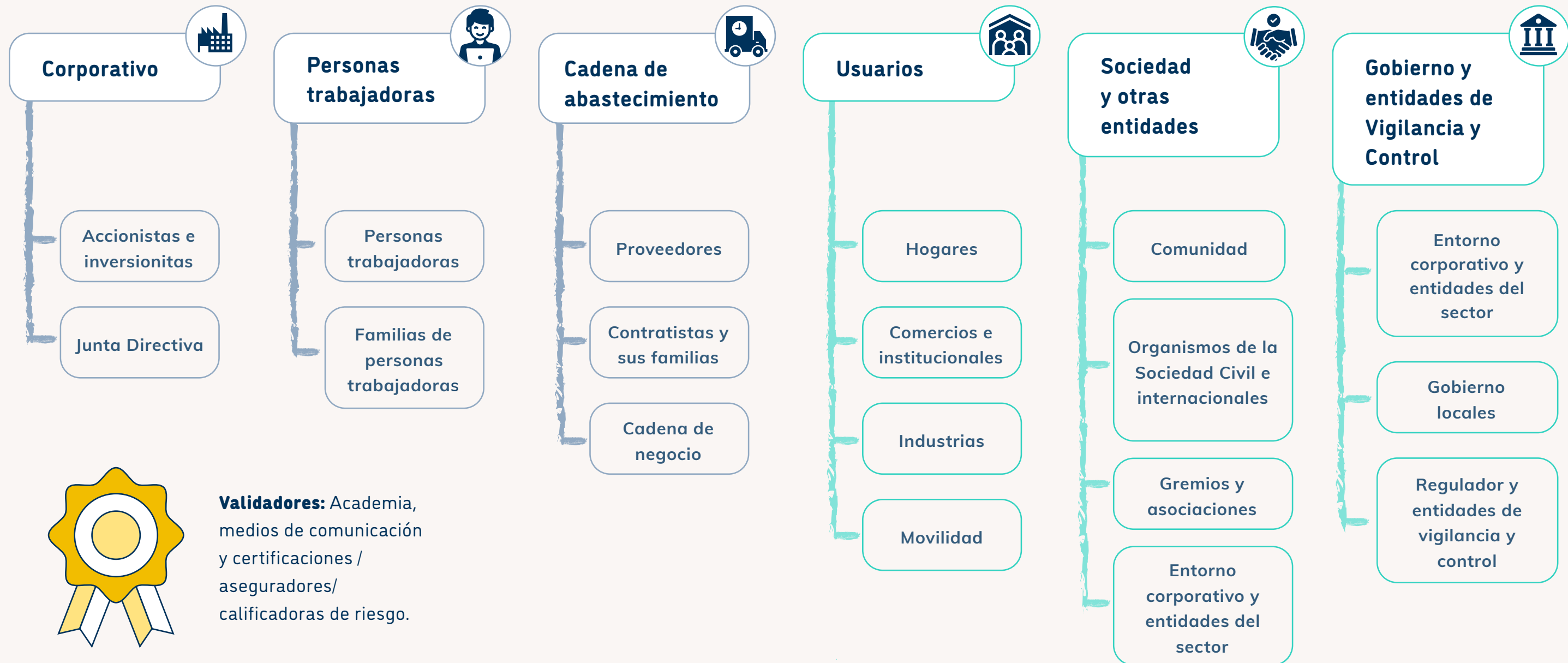
Los contenidos de nuestro Centro de Pensamiento Sostenible – CepenSO pueden consultarse en Centro de Pensamiento Sostenible: CepenSO | Grupo Vanti.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible hemos priorizado en nuestra gestión los objetivos **3, 5, 7, 8, 9, 11, 13, 16 y 17**. En 2025 destacamos las acciones de Diversidad Equidad e Inclusión, Modelo de Prevención de Riesgos, Candado de Seguridad, Infraestructura sostenible para proyectos y eficiencia energética en industrias, y el Plan de Descarbonización, que se describen a lo largo de este informe.

Nuestros grupos de interés



La Compañía está afiliada a gremios de negocio: Naturgas, Andesco, ANDI, Camacol y Fenalco, entre otros, y de sostenibilidad, como la Red del Pacto Global en Colombia y la iniciativa Guías Colombia.

Gestión de riesgos

VANTI GC 6

La Compañía clasifica su riesgos en negocio, ambientales, sociales, de gobierno, y riesgos relacionados con el cambio climático

Identificar sucesos que, de llegar a materializarse, puedan impactar el logro de los objetivos estratégicos, mediante análisis de contexto interno y externo y debate con expertos.

Evaluar la criticidad del riesgo en función de su probabilidad de ocurrencia y su nivel de impacto.



Supervisar y comunicar los resultados de la gestión de riesgos, cambios en los mismos, y riesgos emergentes.

Establecer acciones de mitigación que permitan reducir la probabilidad y/o impacto de los riesgos.

CERTIFICACIONES, RECONOCIMIENTOS Y MEDICIONES

VANTI GC 10

Contamos con:

En 2025 refinanciamos créditos sostenibles, pasando de

**IBR + 1,95% a
IBR + 1,50%**

por nuestra certificación de Equipares.

Certificación del Sistema Integrado de

Gestión ISO

9001, 14001 y 45001.

Somos parte de las

100 empresas

con mejor reputación en Colombia

según los rankings de Merco Empresa (puesto 85), Talento (puesto 68) y Líderes, con la vinculación de nuestro Presidente (puesto 72).

Somos

AAA y F1+

por Fitch Ratings.

Certificaciones

Made to Feel Welcome,
Amazing Culture y Ambiente
Laboral por Great Place to Work.

Contamos con el

Sello Oro Equipares

otorgado por nuestro trabajo de
Diversidad, Equidad e Inclusión,

resaltando nuestro paso de plata a oro en un solo año.

Aseguramiento

SOX

por siete años consecutivos.

Acreditación del

**Laboratorio de
Calibración y Ensayo**

por parte de la ONAC.

Obtuvimos el

Sello Oro de Sostenibilidad

Icontec por nuestra gestión ambiental,
social y de gobierno.

Reconocimientos



A la Transformación Digital Empresarial de Cintel y PwC por el proyecto
“Cerebro de Facturación”.



Xposible de Colsubsidio por el proyecto de movilidad segura y sostenible
“En la Vía Asegúrate a la Vida”.



Medalla de plata por las
Buenas prácticas en seguridad vial,
otorgada por la Secretaría Distrital de Movilidad de Bogotá.



Misión Nutrición
de la Alcaldía Mayor de Bogotá por el apoyo a su programa de revalorización de alimentos.



Por el compromiso en la gestión de los derechos humanos, liderada por
la iniciativa de Guías Colombia.



Nuestra **02** OPERACIÓN

Nuestros productos y servicios

Con innovación en los procesos



NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

GRI 2-6

Gas Natural Vehicular

Instalaciones y conversiones, Estaciones de Servicio, vehículos dedicados 100% a gas natural.

Comercial e institucionales

Quemadores y calderas, estufas, planchas y parrillas, hornos, generadores de vapor, calefacción. Entidades institucionales (salud, recreación, educación, economía popular, entre otras)

Residencial

Estufas, calentadores, secadoras, calefactores, chimeneas, hornos, calderas, servihogar, seguros y exequiales.

Industrial

Soluciones de suministro energético gas natural, proyectos de eficiencia energética (auto, co y tri generación).



Residencial

VANTI SEO 7

Cerramos el año con **3.697.996** usuarios residenciales en todas las zonas de cobertura del Grupo Vanti, 84% de ellos ubicados en estratos socioeconómicos 1, 2 y 3. En este mercado operamos en dos líneas:

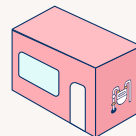
Nueva edificación

Gas natural en nuevos proyectos inmobiliarios

97% de penetración del servicio en los territorios de operación.

68.306 nuevas conexiones.

69% vinculados a proyectos de **Vivienda de Interés Social (VIS) y Vivienda de Interés Prioritario (VIP)** en Bogotá y 25% dentro de la cobertura total del servicio.



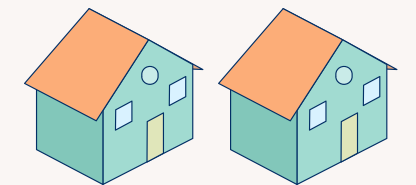
En 2025 se potenció nuestra gestión con constructores medianos y pequeños para impulsar el gas natural en sus edificaciones. Asimismo, se comercializaron **404 unidades de distritos térmicos**, consolidando esta solución de calentamiento de agua,

Saturación

Gas natural en nuevos barrios, zonas de avance, veredas y municipios

37.333 usuarios nuevos y **2.004** usuarios reinstalados, con un tiempo promedio de respuesta de 42 días.

Más del **10%** de los nuevos usuarios fueron conectados a través de convenios de cofinanciación vigentes con las gobernaciones de Cundinamarca, Boyacá y el Cesar.



Se implementó una **plataforma digital para mejorar el sistema de radicación en línea**, lo que ha optimizado los tiempos de puesta en servicio de los nuevos clientes.

Destacamos el ingreso de nuestro servicio al municipio **Santa Rosa del Sur**, departamento de Bolívar, donde se inició la conexión de 342 familias, que representa el inicio de la **gasificación para un total de 7.500 nuevas familias que se esperan gasificar en este municipio**.

Se promovieron 23 campañas dirigidas a los hogares para dar a conocer nuestros productos y nuevos servicios, destacando los distritos térmicos en el sector constructor, con el fin de mostrar los beneficios de la energía térmica en los proyectos.

Comercial e institucional

VANTI SEO 8

Contamos con 84.840 usuarios comerciales, 3.126 nuevas conexiones (3.041 del segmento comercial y 85 del segmento institucional), con un consumo equivalente a 266 millones de m³, especialmente para los sectores gastronómico, pequeña industria, institucional y servicios.

Se realizaron avances importantes en la estructuración del servicio para las primeras seis estaciones del Metro de Bogotá. También se materializó la conexión a Lumina distrito gastronómico, la expansión de tiendas ARA y de casas militares en el Cantón Norte de Bogotá, así como la expansión en el sector de restaurantes.

Adicionalmente, se siguió promoviendo el portafolio de gasodomésticos ofrecidos por nuestra tienda virtual.

Industria regulada y no regulada

VANTI SEO 13 Y 14

2025 fue un año desafiante para el sector del gas natural por la situación de abastecimiento y los incrementos de las tarifas debido a la coyuntura, por lo que trabajamos en mantener informados a nuestros usuarios sobre la situación de esta energía en el país y la gestión de la Compañía para mantener opciones para el mercado.

Durante el año trabajamos en campañas para dar a conocer los SVA (servicios de valor agregado) para el diseño y construcción de redes, mantenimiento, reparación, RPO y artefactos con foco en plantas autogeneradoras o de suplencia.

Industria regulada

Usuarios con consumos de 4.000 m³/mes a 84.999 m³/mes



992
usuarios totales



40
nuevas conexiones

El número de usuarios respecto al año pasado aumentó porque la estructura organizacional cambió y parte de las industrias que se manejaban en Grandes Comercios **pasaron al segmento de la industria regulada.**

Los sectores de mayor participación de los nuevos clientes fueron: alimentos y bebidas con el 35%, químicos y farmacéuticos con el 20% y plásticos y metalúrgicos con el 13%, entre otros.

Industria no regulada

Usuarios con consumos superiores a 85.000 m³/mes



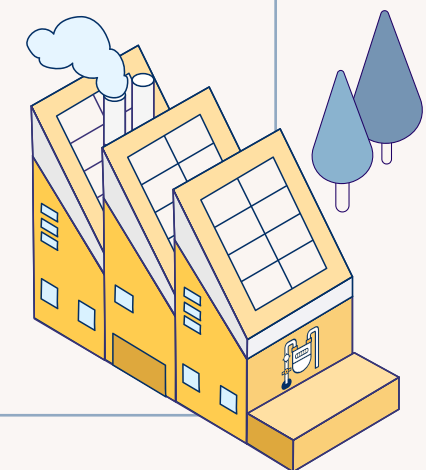
110
usuarios totales



6
nuevas conexiones

Las conexiones nuevas están relacionadas con los **sectores de papel y plásticos, textil, químicos y servicios.**

Tres (3) de estas nuevas empresas hacen parte de los proyectos de eficiencia energética (**autogeneración y cogeneración**). A ellos nos referiremos en la siguiente sección.





Proyectos de eficiencia energética

VANTI SEO 15

Trabajamos en dos proyectos de cogeneración que agregan una potencia eléctrica total de 1.900 kW, y que proporcionarán electricidad y energías para procesos en negocios de diferentes sectores productivos.

Ambos proyectos aprovechan las ventajas de la cogeneración para entregar máxima eficiencia energética, mayor capacidad, estabilidad operativa y reducción de costos, contribuyendo al desarrollo industrial y fortaleciendo el portafolio de soluciones energéticas para el sector productivo.

Los proyectos fortalecen la confiabilidad, estabilidad y eficiencia energética y estuvieron relacionados con:

- ✓ Una industria del sector textil con la que ya se venía trabajando, para impulsar en la fase 3 nuevos sistemas de generación de electricidad y frío, con una capacidad de 1.666 kW. Adicionalmente, la microred sirve de respaldo a recursos energéticos distribuidos y deja espacio para futuras soluciones fotovoltaicas y sistemas de almacenamiento de energía con baterías (BESS).
- ✓ Una industria de la región de Santander para proporcionar 234 kW a una nueva línea de producción y una parte de la demanda térmica para el proceso de secado de una empresa de papel y cartón.

Movilidad con gas natural vehicular (GNV)

Instalaciones

Incentivar el consumo del GNV a través de la promoción de instalaciones de equipos a gas natural.

Estaciones de Servicio - EDS

Contar con una red de estaciones de suministro de gas natural vehicular a lo largo del territorio nacional.

Vehículos dedicados

Atender las necesidades de vehículos exclusivos a gas natural de fábrica.

Durante 2025 tuvimos cinco campañas enfocadas en promover una movilidad sostenible, impulsando el uso en vehículos livianos y de carga y el uso de una red confiable de estaciones de servicio como una alternativa confiable y segura para la movilidad del país.



Instalaciones

VANTI SEO 11 Y SEO 12

En las zonas de cobertura de Grupo Vanti contamos con 87.095 vehículos instalados a gas natural vehicular (GNV), 7% más que el año anterior, de los cuales 11.076 fueron nuevos vehículos.

Por su parte, otorgamos auxilios económicos y apoyo comercial a microempresarios de talleres de instalación de equipos de gas natural, con los que tenemos convenio comercial y técnico para la instalación, especialmente, de vehículos de servicio público tipo taxi, clientes corporativos de mensajería y transporte especial, conductores de

plataformas de movilidad, pequeños transportadores, así como clientes corporativos del segmento de paqueteo y distribución de mercancías de última milla, por medio de dos mecanismos:

1. Fondo conjunto de incentivos de destinación específica con agentes de la cadena (Ecopetrol y Vanti)*

Cubre cerca del

20%

del costo total de la instalación del equipo de GNV.



Se entregaron incentivos para

9.605
conversiones:



8.119

para Bogotá



1.486

en la zona Oriente

2. Incentivos propios entregados por Vanti y Gasorient

Cubre adicionalmente

20%

de la instalación del equipo de GNV.



Se entregaron incentivos para

9.597
conversiones:



8.117

para Bogotá



1.486

en la zona Oriente

A través de nuestra factura financiamos 2.592 instalaciones a GNV a lo largo de los territorios de Vanti, con una inversión de \$4.764 millones.

* En 2025 firmamos un nuevo acuerdo de colaboración junto a Ecopetrol.

Vehículos exclusivos a gas natural para el transporte público y de carga

VANTI SEO 10

Al cierre de 2025 cerramos con 2.551 vehículos de carga, 17 usuarios corporativos y 2.157 vehículos de transporte masivo.

Por medio de Gastrak, programa de financiación con aportes de la cadena del gas natural, se apoyó a pequeños transportadores y "Hombre camión".



Dedicados livianos

Vehículos de carga o pasajeros por debajo de 10.5 t

280

nuevos
vehículos



160

vendidos en el marco del
Salón del Automóvil 2025.

3

usuarios corporativos



69

vehículos

Se destaca una nueva alianza con una entidad de telecomunicaciones para incorporar **los primeros 10 vehículos dedicados** para contratistas de operaciones

Dedicados pesados

Vehículos de carga o pasajeros por encima de 10.5 t



190

nuevos
vehículos

14

usuarios
corporativos
que suman



95

vehículos

2.145 vehículos de pasajeros en el sistema de Transporte Masivo de Bogotá y 12 nuevos buses para la operación de Metrolínea en Bucaramanga, fortaleciendo la estrategia de reposición y el sistema de transporte urbano de pasajeros en la ciudad.

Se presentó **el primer botellero a gas natural Euro VI en Colombia**, destinado a la operación de una empresa de bebidas, en alianza con la marca DongFeng.

Se desarrolló el proyecto de volqueta Scania como nueva línea de negocio, además de la presentación del primer tractocamión a gas natural (Captain H) de DongFeng.



Red de Estaciones de Servicio – EDS

VANTI SEO 9

Suministramos gas natural a

173 → **94** → **6%**

estaciones de servicio (EDS),

operadas directamente a través de nuestra marca Vanti

más que el año anterior



24

de terceros

42

estaciones de ATR

13

para la operativa de transporte masivo de Bogotá D.C. (TransMilenio y SITP).



Otros productos de valor agregado

VANTI SEO 24

Hemos trabajado en productos de valor agregado que apoyan las necesidades de nuestros usuarios residenciales con un amplio portafolio de servicios, al que pueden acceder de manera fácil a través de la factura.

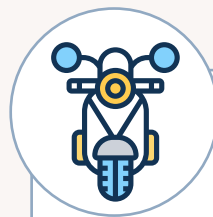


Asistencias del hogar

Vanti Max es el servicio de reparación interna de estufas, hornos, calentadores, centros de medición, redes internas, todero, cerrajería, plomería, reparación eléctrica, revisión preventiva anual y el pago y programación de la Revisión Periódica Obligatoria - RPO del gas natural.

En 2025 se lanzó la **cobertura adicional de cambio de guardas y billetera protegida.**

Cerramos con **555.515** usuarios activos → **5,8%** más que el año anterior.



Seguros y exequiales

- ✓ Seguros en vida
- ✓ Desempleo
- ✓ Enfermedades graves
- ✓ Asistencias funerarias
- ✓ Movilidad para motos

Actualmente contamos con alianzas con SBS, Zurich y Coorserpark.

Cerramos con **869.563** contratos → **54,7%** usuarios de seguros
45,2% usuarios de exequiales



Comercialización de gasodomésticos

Ofrecemos a través de la factura la posibilidad de acceder a gasodomésticos y servicios de instalación, reparación y mantenimiento, **brindando diferentes alternativas de financiación a nuestros usuarios.**

Cerramos con **45.858** artefactos a gas natural
59.095 reparaciones y mantenimientos: → **33.058** realizadas por terceros
26.040 por Vanti Plus.

Vanti LISTO

VANTI SEO 24

Vanti Listo es nuestro negocio de financiación no bancaria por medio de la factura de gas natural, que brinda acceso a créditos para usuarios, principalmente de estratos 1, 2 y 3, con el fin de facilitar la compra de bienes de hogar como electrodomésticos, gasodomésticos, tecnología, celulares, motos y bicicletas.

En 2025 se lanzó el crédito de hasta **\$20 millones** en **remodelación** de viviendas, así como el crédito 100% autogestionable por el cliente.

Con este servicio hemos beneficiado a **142.958 usuarios**, 59,7% nuevos, quienes solicitaron **205.996 financiaciones** para la compra de **211.806 artículos**, las cuales se han hecho efectivas en las plataformas de venta de más de **200 aliados**, destacando la entrada a los canales digitales de Alkosto, Alkomprar y Ktronix.

Las categorías con mayor participación en 2024 fueron: movilidad con el **37%**, tecnología **29%**, electrodomésticos **15%**, y el nuevo servicio de remodelaciones **10%**.



CON INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS

VANTI GC 7

Proyectos TI

Durante el último año adelantamos proyectos de nuevas plataformas que nos permiten ofrecer una mejor experiencia al usuario y hacer más eficientes los procesos internos. En este sentido, trabajamos en 141 iniciativas, entre las cuales sobresalieron 8.

Seguridad de la información y ciberseguridad

Continuamos con nuestro programa de ciberseguridad llevando controles para mitigar acciones en contra de las compañías del Grupo Vanti, con actividades tanto operativas como de formación para personas trabajadoras y terceros.

Con el soporte a la infraestructura tecnológica de la empresa, analizando constantemente el nivel de riesgo al que estamos expuestos, fortaleciendo el gobierno de seguridad, la ruta para el reporte de incidentes, y reforzando las recomendaciones para la buena gestión de la ciberseguridad.

Omnicanalidad: se optimizó Mi Vanti en Línea, con el fin de disminuir la contactabilidad de los canales de atención e incrementar la autogestión de los usuarios. Con esto, en 2025 se redujo en un 50% el tiempo de atención y en un 66% el de operación, especialmente por envío de facturas y servicio de cambio de titular, entre otros.

Vanti Max: se configuró el envío de OTP por WhatsApp para la firma de contratos y se desarrolló un flujo de autogestión dinámico y fácil para el usuario. Durante el año se realizó la migración de la infraestructura a AWS, con el objetivo de optimizar y fortalecer la operación tecnológica de la plataforma.

Onboarding: trabajamos en un proyecto dirigido a dar soluciones tecnológicas para la optimización del proceso Altas (nuevos servicios) del mercado residencial y comercial, con el fin de digitalizar el proceso. La gestión de estos usuarios abarcó dos fases: la gestión de disponibilidad de servicio y la captación (cotización y contratación del servicio).

Vanti Listo: plataforma propia que permite que cualquier marketplace pueda integrarse con Vanti Listo. Los procesos de innovación para este servicio se basaron principalmente en la reducción de tiempos de aprobación y desembolso, mejoras en biometrías y la inclusión de botón de pago Vanti Listo en uno de los ecommerce más importantes del país, entre otros.

COE de automatización: nueva aplicación para realizar los planes de acción para auditoría interna. La salida a producción de los BOTS generó una optimización de 423 horas hombre al mes y mejoró los tiempos de entrega de información. Es el primer chatbot para la atención de información de facturación en usuarios de grandes industrias.

Aplicaciones que apoyan procesos de cara a nuestros usuarios

UPGRADE SAP: actualizamos el SAP para contar con un mayor soporte, ahorros operativos, reducción de horas, mejora de rendimiento, integraciones futuras a menor costo, reducción de tareas manuales y reducciones de incidencias.

Aplicaciones que apoyan la gestión interna

Nuestro **03** GOBIERNO CORPORATIVO

Lineamientos de Buen Gobierno

Transparencia y ética empresarial



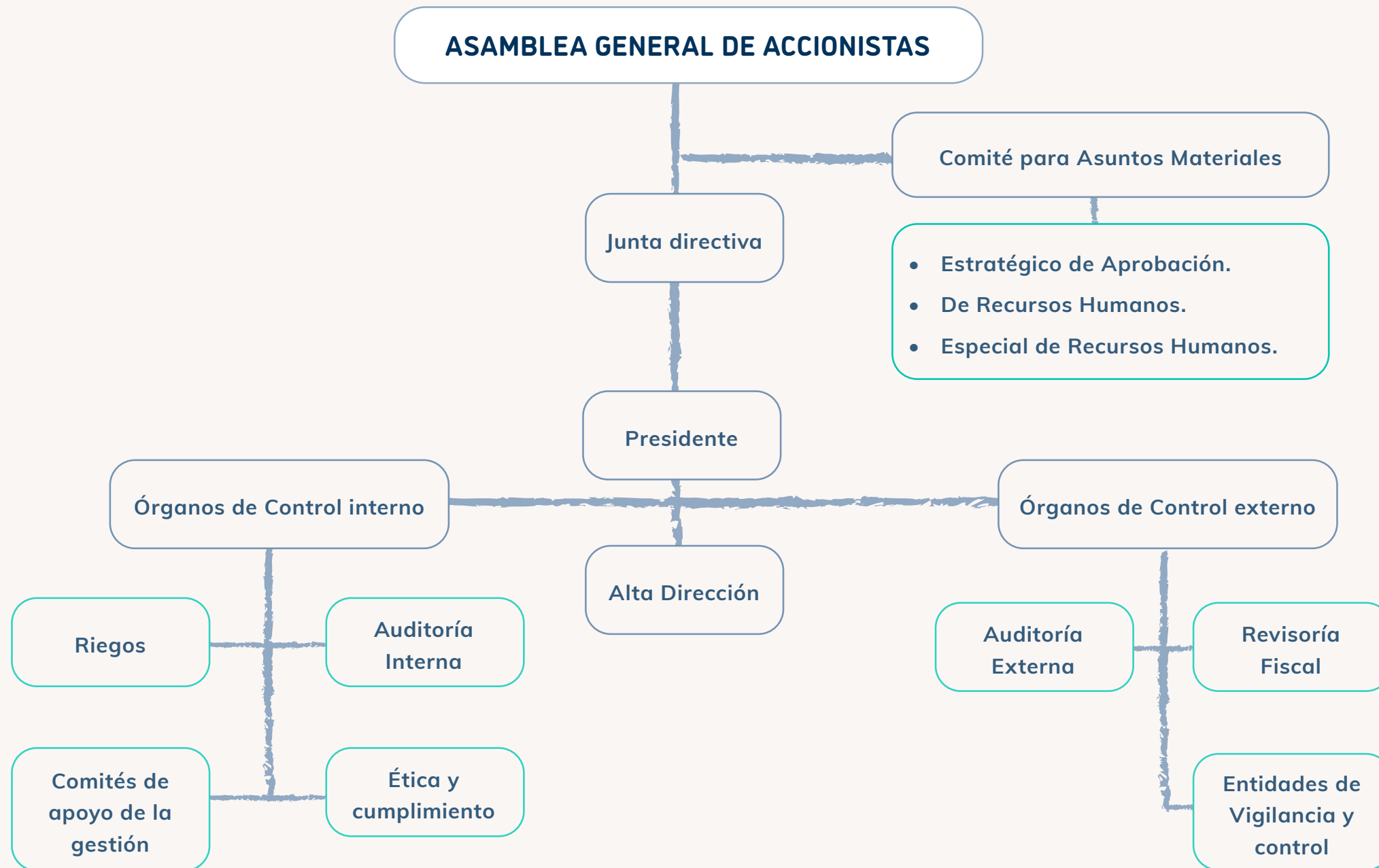
LINEAMIENTOS DE BUEN GOBIERNO

VANTI GC 5

Los parámetros de Gobierno Corporativo de la Compañía velan por el cumplimiento de las actuaciones declaradas en nuestro marco de gestión empresarial y normativo, por lo que aplicamos recomendaciones de Buen Gobierno acordes con las disposiciones de la Ley de Servicios Públicos Domiciliarios, el Código de Comercio colombiano, las normativas internacionales, los estándares nacionales en la materia y los lineamientos internos del Grupo Vanti.



ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO

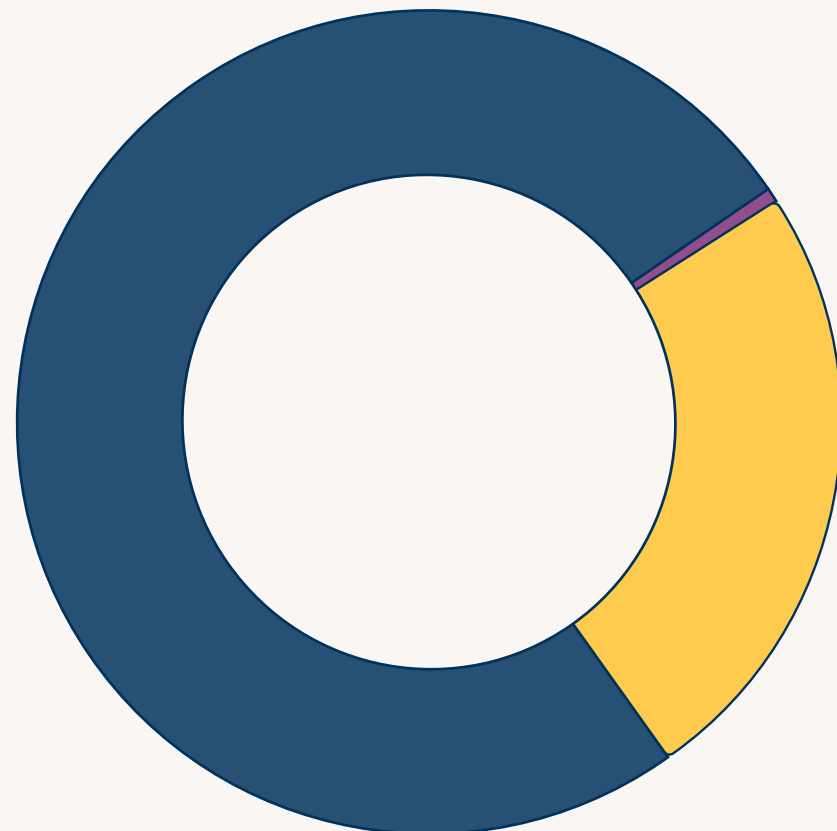


Nota: los comités de Sostenibilidad y HSE hacen parte de los comités de apoyo para orientar asuntos ambientales, sociales y de gobierno.

La designación, selección, funciones y responsabilidades del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la Compañía pueden consultarse en la sección de Gobierno Corporativo, en Información Corporativa - Grupo Vanti.

A su vez, los asuntos de conflicto de interés y otros relacionados en el Código de Buen Gobierno pueden verse aquí.

COMPOSICIÓN ACCIONARIA DE VANTI S.A. ESP



- Gamper Acquireco II:
74,94%
- Grupo Energía Bogotá S.A. E.S.P.
25%
- Otros:
0,05%

JUNTA DIRECTIVA DE VANTI S.A. ESP

VANTI GC 5

| Principales | Suplentes |
|-----------------------------|--|
| Jeffrey Rosenthal | Guillermo Alejandro Achury Garzón |
| Carlos David Castro Ibáñez | Uldarico Ossio Seminario |
| Francisco Estupiñán Heredia | Juanita García Clopatofsky <i>Independiente</i> |

Nota: las composiciones y miembros de Junta Directiva de las demás sociedades del Grupo Vanti pueden ser consultados en sus informes de gestión, en la sección de información financiera de la sociedad: para Vanti [aquí](#), Gasorienté [aquí](#), Gasnacer [aquí](#) y Gas Natural Cundiboyacense [aquí](#).

Los miembros de Junta Directiva revisan los contenidos de los informes de gestión y los principales hitos presentados en el Informe de Sostenibilidad, durante las sesiones previas a la Asamblea.

INDICADORES DE JUNTA DIRECTIVA POR SOCIEDAD

VANTI GC 5 Y BIP 6

| INFORMACIÓN | Vanti | Gasorient | Gas Natural Cundiboyacense | Gasnacer | Vanti Soluciones |
|-------------------------------|---------|-----------|----------------------------|----------|------------------|
| # sesiones | 12 | 4 | 7 | 4 | 5 |
| % de participación miembros | 99,17% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Miembros entre 30 y 50 años | 3 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| Miembros mayores de 50 años | 3 | 4 | 5 | 2 | 5 |
| % de participación de mujeres | 16,67 % | 30% | 16,67 % | 33,33% | 33,33% |

CANALES DE COMUNICACIÓN CON ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS

VANTI GC 5



✓ A través de una página web exclusiva para inversionistas con usuario y contraseña.



✓ Por medio de comunicaciones a Nuam Exchange para las sociedades Gasorient y Vanti.



✓ Atención personalizada a través de la Dirección de Asuntos Legales y de Gobierno Corporativo de la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos para atención a los inversionistas.

TRANSPARENCIA Y ÉTICA EMPRESARIAL

VANTI GC 3 Y BIP 3

La transparencia y ética empresarial están en el centro de nuestro accionar y son uno de los pilares de nuestro negocio. En 2025:

- ✓ Continuamos las formaciones sobre el Código Ético de la Compañía ampliando el alcance sobre la promoción de nuestros principios corporativos a través de los e-learning en Conecta (aplicación que apoya los procesos de talento humano) y Viva Vanti (intranet corporativa).

- ✓ Generamos formularios ágiles, sencillos y accesibles desde cualquier dispositivo, para que las personas trabajadoras realizaran diferentes reportes incluidos en las Políticas y Procedimientos ABC de la Compañía.

El 100% de las personas trabajadoras se formó y certificó en cursos virtuales sobre transparencia y ética empresarial dentro del programa de integridad.

Debidas diligencias

Realizamos

28.500 consultas

a grupos de interés con los que nos relacionamos, que dan sustento al compromiso de la Compañía en la ejecución de sus proyectos y operación.

Protección de datos

Mejoramos los controles al momento de vincular a terceros que actúen en calidad de encargados del tratamiento de datos personales, a fin de mitigar riesgos vinculados con el tratamiento de estos.



Tu Línea Ética

VANTI GC 4

Es un canal 24/7 atendido por un tercero independiente, totalmente confidencial, para que nuestras personas trabajadoras, usuarios, proveedores y cualquier otro grupo de interés puedan denunciar actos irregulares, ilegales o inseguros que vayan en contra de nuestro Código Ético.

En 2025 recibimos 464 radicaciones por el canal y 44,6% de ellas estuvieron por fuera del alcance de la línea, pues en su mayoría correspondían a *phishing* (manejadas en otra instancia de la Compañía), 54,1% relacionadas con conductas contrarias a las establecidas en el Código Ético y políticas internas, y 1,3% correspondientes a pruebas.

CATEGORIZACIÓN DE DENUNCIAS

| | | | |
|--|--|---|--|
|  | Malversación de activos: mal uso o robo de activos de la compañía. |  | Oferta de corrupción comercial: que promete, otorga o recibe algo de valor para influir en una decisión comercial que involucre a entidades del sector privado. |
|  | Maltrato al cliente: casos de maltrato a los clientes. |  | Salud, seguridad y medio ambiente (HSE): riesgos para la salud y seguridad de las personas trabajadoras, contratistas, usuarios, público, o para el medio ambiente. |
|  | Soborno de funcionarios gubernamentales: ofrecer, prometer, dar o recibir algo de valor para influir en un acto oficial. |  | Conflicto de intereses: cuando el interés privado de una persona interfiere, o parece interferir, con los intereses de la Compañía. |
|  | Fraude de estados financieros: la tergiversación deliberada de los informes financieros de la Compañía a través de la declaración errónea intencional u omisión de cantidades o revelaciones. |  | Represalias: maltratar o de otro modo castigar a una persona trabajadora por haber presentado un informe de denuncia de irregularidades. |
|  | Recursos humanos no éticos (HR): decisiones de gestión de personal que constituyen violaciones del código. |  | Relación con el proveedor: asuntos relativos al maltrato de contratistas. |
|  | Conducta indebida en el lugar de trabajo: comportamiento en el lugar de trabajo que conduce a un entorno laboral inhóspito. |  | Otros asuntos relacionados con la ética de conducta, ética o gobernanza que no corresponden a ninguna de las categorías anteriores. |

Nuestros CLIENTES

04

Canales de atención

Atención de peticiones, quejas y recursos (PQR)

Mediciones de satisfacción

Otros indicadores mercado residencial

Con seguridad en la operación



CANALES DE ATENCIÓN

Trabajamos por brindar una atención oportuna a nuestros usuarios, poniendo a su disposición diversos canales para que accedan al que mejor se adapte a sus necesidades.

CANALES DE ATENCIÓN



Atención presencial



Atención virtual



Atención telefónica



Atención WhatsApp



Central de escritos

VANTI CC 3

Estamos presentes en Facebook, Instagram y X como @grupovanti y como Grupo Vanti en YouTube y LinkedIn.



Compartimos contenido de interés corporativo y de negocio para nuestros usuarios, buscando la cercanía y la recordación de nuestra marca. Cerramos el año con 220.941 seguidores en nuestras diferentes redes sociales, 13% más que en 2024.

Atención presencial

VANTI CC 1

PUNTOS DE ATENCIÓN PRESENCIAL Y CONTACTABILIDAD

| SOCIEDAD | 2025 Centros de atención | 2024 Contactabilidad | 2025 Contactabilidad |
|-------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Vanti S.A. ESP | 20 | 264.344 | 232.273 |
| Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP | 9 | 93.171 | 85.003 |
| Gas Natural del Oriente S.A. ESP | 7 | 52.283 | 52.278 |
| Gas Natural del Cesar S.A. ESP | 15 | 53.572 | 39.208 |
| Total | 51 | 463.370 | 409.262 |

Nota: con los modelos de autoagendamiento logramos reducir la contactabilidad en un 11%. Además, implementamos el modelo de atención Anfitrión para Peticiones, de resolución en primer contacto.

Atención virtual Mi Vanti en Línea

VANTI CC 2

Seguimos mejorando nuestra herramienta de atención virtual donde integramos las siguientes funcionalidades de autogestión, para atender a nuestros casi 400 mil usuarios, que durante el año tramitaron 5.415.901 solicitudes.

- ✓ Solicitud para el cambio de titularidad.
- ✓ Histórico de contactabilidad.
- ✓ Validación de técnico para las operaciones en terreno.
- ✓ Tracking de operaciones en terreno.

Atención telefónica

VANTI CC 4

| INDICADORES | 2024 | 2025 |
|----------------------------------|-----------|-----------|
| Número de llamadas recibidas | 3.115.504 | 2.644.542 |
| Porcentaje del nivel de servicio | 52% | 54.6% |
| Porcentaje del nivel de atención | 84,54% | 89,3% |

En 2025 disminuimos el tiempo de atención en un 13% respecto a 2024, adoptando herramientas como el Portal Agente para procesos como la Revisión Periódica Obligatoria y Comercial.

Atención WhatsApp

VANTI CC 5

Nuestra línea corporativa de WhatsApp 3154164164 se especializa en la atención de las Peticiones, Quejas y Recursos que presenten los usuarios en Grupo Vanti. Este es un canal ágil y dinámico para el usuario y representa el 25% del total de la contactabilidad que ingresa por la Atención Telefónica, cuyo crecimiento fue de 2% en comparación con 2024.

La mayoría de comunicaciones recibidas por este canal en 2025 estuvieron relacionadas con visitas de Revisión Periódica Obligatoria, información del proceso de recaudo y generación de duplicados de facturas.

| INDICADORES | 2025 |
|------------------------------------|---------|
| Número de comunicaciones recibidas | 673.851 |
| Porcentaje del nivel de atención | 94% |



Central de escritos

VANTI CC 6

Recibimos 298.054 comunicaciones, 5,8% más que el año anterior, con un promedio de respuesta por sociedad así: 8 días en Vanti S.A. ESP, Gasorient S.A. ESP y Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP; y 9 días en Gasnacer S.A. ESP.

| INDICADORES | 2024 | 2025 |
|--------------------------------------|---------|---------|
| Número de comunicaciones recibidas | 281.701 | 298.054 |
| Número de comunicaciones finalizadas | 275.948 | 306.337 |
| Tiempo promedio de respuesta (días) | 9,4 | 8,25 |

Nota: el número de casos recibidos aumentó un 5%, principalmente por los ajustes tarifarios presentados debido a la situación del abastecimiento del gas natural en Colombia y a la actualización del sistema SAP.

ATENCIÓN DE PETICIONES, QUEJAS Y RECURSOS (PQR)

VANTI CC 7

Atender oportunamente los PQR es parte fundamental de la promesa valor a nuestros usuarios y fortalece la mejora continua de nuestras operaciones.



Atención de PQR mercado Hogar y Comercial

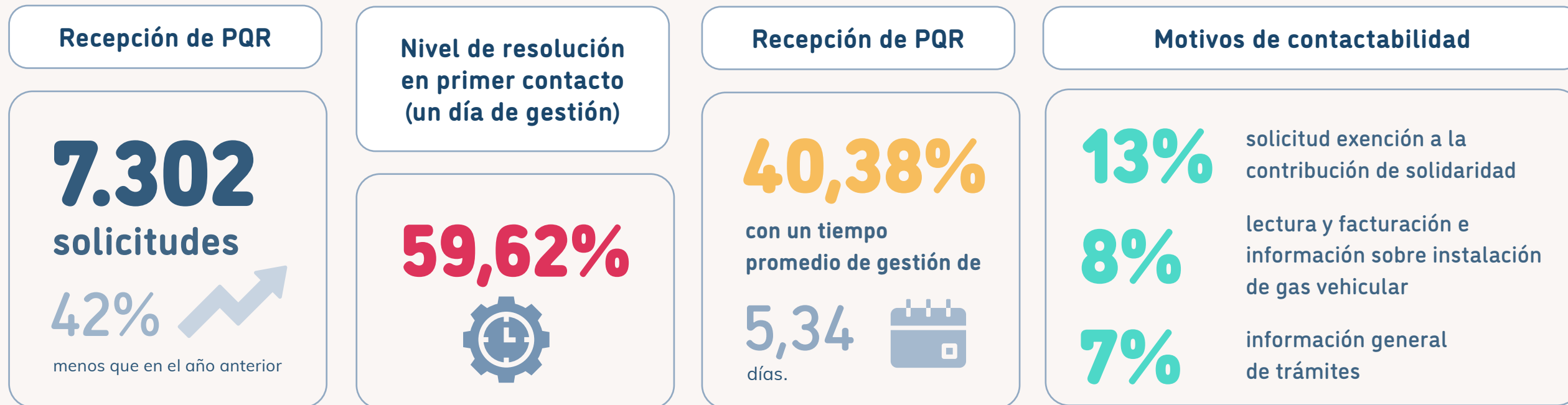
En 2025 recibimos 200.370 peticiones, 89.571 quejas y 8.113 recursos. Las principales causas de contactabilidad fueron: inconformidades con el cobro del crédito Vanti Listo (24%); cobros relacionados con la reparación o el mantenimiento en el centro de medición (6%); y cancelaciones en el servicio de Vanti Max (6%).

NÚMERO DE PETICIONES, QUEJAS Y RECURSOS RECIBIDOS POR SOCIEDAD

| SOCIEDAD | Peticiones | | Quejas | | Recursos | |
|-------------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 |
| Vanti S.A. ESP | 114.436 | 135.286 | 68.010 | 66.485 | 8.080 | 5.592 |
| Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP | 32.232 | 36.464 | 14.910 | 13.447 | 2.279 | 1.490 |
| Gas Natural del Oriente S.A. ESP | 21.278 | 21.043 | 7.386 | 6.554 | 997 | 787 |
| Gas Natural del Cesar S.A. ESP | 7.839 | 7.577 | 3.598 | 3.085 | 656 | 244 |
| Total | 175.785 | 200.370 | 93.904 | 89.571 | 12.012 | 8.113 |

Atención de PQR mercado de Grandes Clientes (industriales y movilidad)

VANTI CC 7



DISTRIBUCIÓN DE PQR POR LOS DIFERENTES CANALES

| INDICADOR | Medio escrito | | Verbal | | Oficina virtual* | | Atención telefónica | | WhatsApp | |
|---------------|---------------|-------|--------|-------|------------------|------|---------------------|-------|----------|-------|
| | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 |
| Número de PQR | 2.055 | 1.550 | 4.316 | 1.456 | 698 | 904 | 3.371 | 1.660 | 2.156 | 1.732 |

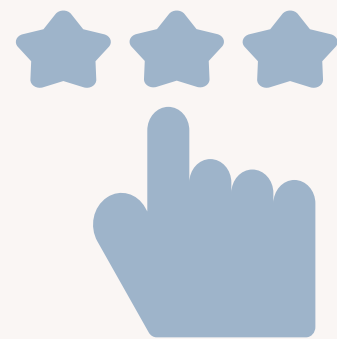
*Además de los datos de Oficina virtual, también se incluyen los contactos generados en la página web de Vanti.

MEDICIONES DE SATISFACCIÓN

VANTI CC 8

En 2025 continuamos la implementación de la metodología a través una encuesta mensual, con un rango de calificación de 0 a 10. Durante 2025, alcanzamos un índice global de 8,5 por procesos relacionados en cada segmento de mercado.

Hogar y Comercial



8,1

Satisfacción global

Altas en los mercados, comercialización de Vanti Listo, Vanti Max y Marketplace, atención de revisiones periódicas, asistencias Vanti Max, reparación, mantenimiento, instalación gasodomésticos, atención de emergencias, facturación y recaudo y canales de atención.

Grandes clientes



9

Satisfacción global

Altas, facturación y recaudo, canales de atención, servicio estaciones de servicio, corporativos (livianos, carga, TMSA), talleres GNV y usuarios del servicio.

OTROS INDICADORES DE OPERACIÓN MERCADO RESIDENCIAL

VANTI CC 9

Suspensión del servicio

| SOCIEDAD | Número de suspensión del servicio | Número de suspensión del servicio |
|-------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| | 2024 | 2025 |
| Vanti S.A. ESP | 372.362 | 439.063 |
| Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP | 94.859 | 115.901 |
| Gas Natural del Oriente S.A. ESP | 66.137 | 68.414 |
| Gas Natural del Cesar S.A. ESP | 36.595 | 36.292 |
| Total | 569.953 | 659.670 |

Nota: el servicio es suspendido al día siguiente cuando el usuario incumple con la fecha oportuna de pago de la factura.



Proceso de reconexión del servicio

Reconectamos el servicio a nuestros usuarios suspendidos por no pago, en el momento en que se ponen al día con su factura. Este proceso debe garantizar la rehabilitación de forma segura, dentro de las 24 horas siguientes al pago.

| SOCIEDAD | Número de operaciones de reconexión | | % de cumplimiento de acuerdo con plazo establecido | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------|--|---------------|
| | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 |
| Vanti S.A. ESP | 343.096 | 410.113 | 98% | 97% |
| Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP | 90.728 | 110.450 | 99% | 100% |
| Gas Natural del Oriente S.A. ESP | 60.657 | 62.364 | 99% | 99% |
| Gas Natural del Cesar S.A. ESP | 26.787 | 25.657 | 97% | 99% |
| Total | 521.268 | 608.584 | 98,2% | 98.75% |

CON SEGURIDAD EN LA OPERACIÓN

Seguridad en la operación

Es nuestra prioridad distribuir un servicio (redes de gas externas) y mantener su uso (redes internas de los usuarios). Por eso actuamos bajo un enfoque preventivo y de atención de accidentes e incidentes.



LÍNEA DE ATENCIÓN DE EMERGENCIAS 164

VANTI SEO 17

Es el canal especializado para atender situaciones que suponen riesgos para las personas, el entorno y los activos de la Compañía. Algunas de estas situaciones pueden ser: daños a las redes con fugas de gas, fugas en redes internas, presencia de monóxido de carbono u otros aspectos que pueden afectar la seguridad y continuidad del servicio. Los avisos recibidos se clasifican en:

Emergencias P1



Atención en **60 minutos**

Suponen un riesgo real en los sistemas de distribución e involucran posibles afectaciones para las personas o la infraestructura.

Eventos controlados P2



Atención igual o inferior a **12 horas hábiles**

Se genera una incidencia que no afecta el funcionamiento de los sistemas de distribución ni involucra situaciones de riesgo para las personas.

NÚMERO DE AVISOS DE EMERGENCIAS P1 Y TIEMPO PROMEDIO DE ATENCIÓN

| SOCIEDAD | 2024 | | 2025 | |
|--------------------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|-----------------------------|
| | Avisos de emergencia | Tiempo promedio de atención | Avisos de emergencia | Tiempo promedio de atención |
| Vanti S.A. ESP | 17.742 | 44:23 | 17.984 | 44:32 |
| Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP | 4.543 | 41:30 | 4.503 | 42:47 |
| Gas Natural del Oriente S.A. ESP | 4.352 | 40:26 | 3.822 | 41:52 |
| Gas Natural de Cesar S.A. ESP | 1.102 | 41:30 | 1.023 | 42:07 |
| Total avisos de emergencia P1 | 27.739 | 41:37 | 27.332 | 43:47 |

EVENTOS CONTROLADOS P2 Y TIEMPO PROMEDIO DE ATENCIÓN

| SOCIEDAD | 2024 | | 2025 | |
|-------------------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|-----------------------------|
| | Avisos de emergencia | Tiempo promedio de atención | Avisos de emergencia | Tiempo promedio de atención |
| Vanti S.A. ESP | 6.589 | 10:42:15 | 8.068 | 8:23:11 |
| Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP | 2.424 | 10:01:56 | 2.524 | 7:48:29 |
| Gas Natural del Oriente S.A. ESP | 2.121 | 9:59:42 | 2.067 | 7:26:51 |
| Gas Natural de Cesar S.A. ESP | 816 | 8:47:36 | 632 | 6:40:42 |
| Total eventos controlados P2 | 11.950 | 9:52:37 | 13.291 | 8:02:58 |





Roturas de red

VANTI SEO 21

Las roturas y daños en la red de distribución o acometidas causadas por terceros pueden generar fugas de gas natural, ocasionar problemas de suspensión del servicio a los usuarios, generar situaciones de riesgo potencial a la comunidad y afectar el medioambiente.

Cerramos 2025 con un promedio de 0,016 daños por kilómetro de red y de 2,06 daños por obras.

EVENTOS DE ROTURA DE RED Y AFECTACIÓN A CLIENTES

| SOCIEDAD | Número de eventos de rotura de red | Número de usuarios afectados |
|-------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| Vanti S.A. ESP | 3.428 | 168.115 |
| Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP | 858 | 52.730 |
| Gas Natural del Oriente S.A. ESP | 476 | 23.516 |
| Gas Natural del Cesar S.A. ESP | 343 | 12.258 |
| Total | 5.105 | 256.619 |

Plan de Rehabilitación del Servicio (PRS)

VANTI SEO 18

Este plan se activa cuando a un usuario se le suspende el servicio debido a daños en la red de distribución de gas natural ocasionados por terceros, transportadores o contratistas. Estos casos se clasifican en eventos de rehabilitación Tipo 1 cuando el daño afecta a menos de 200 usuarios, y Tipo 2 cuando es mayor a esa cifra.

NÚMERO DE EVENTOS DE REHABILITACIÓN Y DE USUARIOS REHABILITADOS TIPO 1

| SOCIEDAD | 2024 | | 2025 | |
|--|-------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| | Número de eventos de rehabilitación | Número de usuarios rehabilitados | Número de eventos de rehabilitación | Número de usuarios rehabilitados |
| Vanti S.A. ESP | 1.654 | 38.555 | 1.841 | 39.632 |
| Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP | 389 | 9.660 | 773 | 15.207 |
| Gas Natural del Oriente S.A. ESP | 249 | 6.897 | 313 | 6.204 |
| Gas Natural de Cesar S.A. ESP | 91 | 2.035 | 93 | 1.870 |
| Total eventos con rehabilitación Tipo 1 | 2.383 | 57.147 | 3.020 | 62.913 |

NÚMERO DE EVENTOS DE REHABILITACIÓN Y DE USUARIOS REHABILITADOS TIPO 2

| SOCIEDAD | 2024 | | 2025 | |
|--|-------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| | Número de eventos de rehabilitación | Número de usuarios rehabilitados | Número de eventos de rehabilitación | Número de usuarios rehabilitados |
| Vanti S.A. ESP | 128 | 157.555 | 139 | 137.414 |
| Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP | 35 | 24.970 | 68 | 195.156 |
| Gas Natural del Oriente S.A. ESP | 22 | 18.084 | 25 | 43.49 |
| Gas Natural de Cesar S.A. ESP | 8 | 4.263 | 7 | 12.971 |
| Total eventos con rehabilitación Tipo 2 | 193 | 204.872 | 239 | 389.033 |

Revisión Periódica Obligatoria - RPO

VANTI SEO 20

La Resolución CREG 059 de 2012 establece que como distribuidores del servicio de gas natural tenemos la responsabilidad de mantener informados a nuestros usuarios sobre las fechas de plazos mínimo y máximo para la realización de la Revisión Periódica Obligatoria (RPO), por medio de Organismos de Inspección Acreditados (OIA) registrados ante la ONAC y contratados para realizar dicha inspección, así como a través de Vanti.

En 2025 certificamos a 596.660 usuarios y realizamos 125.895 suspensiones preventivas por vencimiento de la RPO. De estas, Vanti directamente certificó a 308.973 usuarios con 91.183 suspensiones preventivas por vencimiento de la RPO. Por su parte, en la tabla se mencionan los indicadores sumando gestión de terceros y Vanti.

INDICADORES DE REVISIÓN PERIÓDICA OBLIGATORIA

| SOCIEDAD | Usuarios a certificar | | Usuarios gestionados Usuarios certificados o suspendidos a través de Vanti y terceros | | Número de hallazgos identificados con inconformidad * |
|-------------------------------------|-----------------------|----------------|--|----------------|---|
| | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2025 |
| Vanti S.A. ESP | 525.261 | 428.882 | 522.184 | 435.039 | 87.857 |
| Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP | 106.710 | 83.780 | 106.978 | 85.283 | 14.142 |
| Gas Natural del Oriente S.A. ESP | 61.757 | 48.002 | 60.723 | 50.571 | 14.160 |
| Gas Natural del Cesar S.A. ESP | 22.763 | 12.938 | 22.826 | 25.767 | 4.684 |
| Total | 716.491 | 573.602 | 712.711 | 596.660 | 120.743 |

*Se reporta únicamente el año 2025, porque se ajustó el dato de reporte a los hallazgos encontrados en las visitas a los usuarios.

El cumplimiento de la programación de las visitas efectivas fue de 91,5% y el nivel de satisfacción con la atención y servicio prestado en la RPO se mantuvo en 90%. Se destaca el proceso de autoagendamiento de visitas, que puede realizar el usuario desde nuestra página web.

Gestión de anomalías y regularización de usuarios

VANTI SEO 22

En 2025 nos enfocamos en integrar la inteligencia técnica y operativa con el análisis de datos, destacándose la implementación de macromedidores en zonas críticas con altos niveles de pérdidas y la instalación de medidas técnicas de aseguramiento. Estas

iniciativas fortalecieron el control sistemático de clientes con alta propensión al fraude, contribuyendo de manera sostenida a la reducción y control de las pérdidas de gas.

Gracias a estas tecnologías especializadas logramos una efectividad del proceso superior al 70%.

| SOCIEDAD | Número de actividades realizadas para el control de presión | | Número de inspecciones de control y verificación ejecutadas | | Casos con irregularidad y/o fraude | |
|-------------------------------------|---|---------------|---|---------------|------------------------------------|--------------|
| | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 |
| Vanti S.A. ESP | 32.249 | 31.297 | 10.156 | 15.501 | 4.545 | 7.329 |
| Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP | 7.305 | 7.484 | 364 | 772 | 163 | 330 |
| Gas Natural del Oriente S.A. ESP | 2.963 | 4.503 | 2.942 | 2.624 | 1.461 | 1.269 |
| Gas Natural del Cesar S.A. ESP | 342 | 411 | 1.025 | 934 | 471 | 478 |
| Total | 42.859 | 43.695 | 14.487 | 19.831 | 6.640 | 9.406 |

Nuestra GENTE 05

Principales indicadores

Empleabilidad

Crecimiento profesional y personal

Nuestra cultura y bienestar

Acuerdos de negociación colectiva


Seguridad y salud en el trabajo




PRINCIPALES INDICADORES

Nuestras personas son parte fundamental para asegurar la integridad, excelencia y sostenibilidad del negocio, por lo que contamos con programas de bienestar, crecimiento y desarrollo.

907 
empleos directos.

41,5% 
de la plantilla conformada por mujeres

0 
accidentes mortales o graves

33% 
de mujeres en la Alta Dirección

Más de
120 horas
de actividades de bienestar para personas trabajadoras y sus familias

Programas:

- **Mi Flexi Plan**
- **INspiradores Vanti**
- **U. Corporativa**

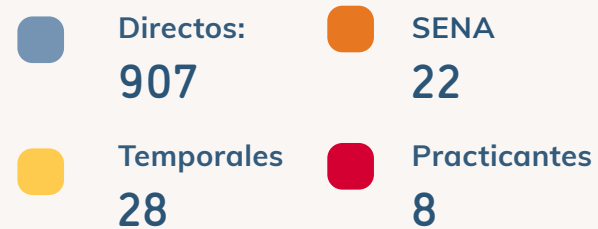
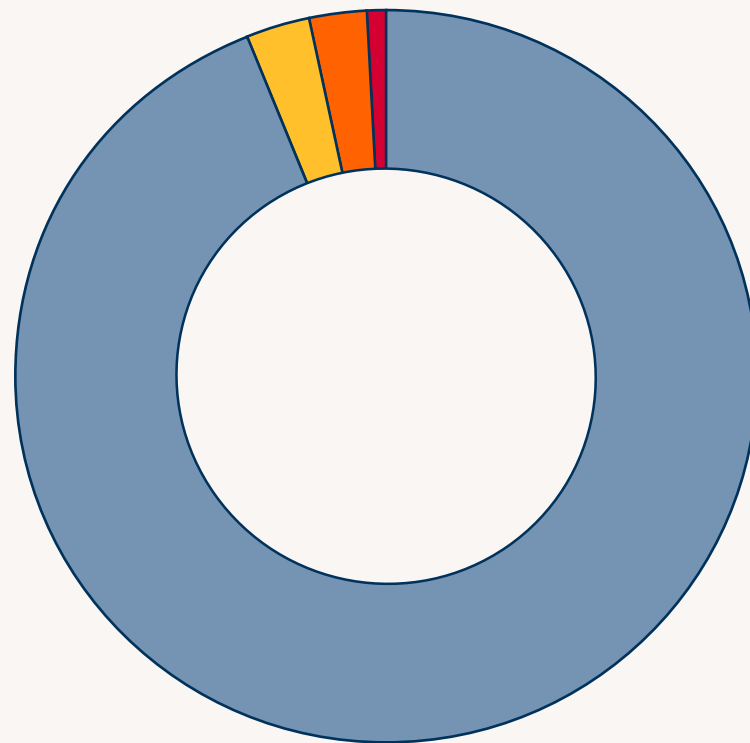
Programa Semillero 2.0 de Energía Femenina e Impacto M

Sello Oro Equipares

Medalla de plata y Xposable por buenas prácticas en seguridad vial

EMPLEABILIDAD

VANTI BIP 1



PERSONAS TRABAJADORAS POR SOCIEDAD Y POR TIPO DE CONTRATO LABORAL

VANTI BIP 1

| SOCIEDAD | 2024 | | | | 2025 | | | |
|-------------------------------------|------------|------------|----------|--------------|------------|------------|-----------|--------------|
| | Directos | Temporales | SENA | Practicantes | Directos | Temporales | SENA | Practicantes |
| Vanti S.A. ESP | 703 | 32 | 6 | 8 | 728 | 23 | 17 | 8 |
| Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP | 67 | 4 | 1 | 0 | 77 | 2 | 2 | 0 |
| Gas Natural del Oriente S.A. ESP | 66 | 1 | 0 | 1 | 72 | 1 | 1 | 0 |
| Gas Natural del Cesar S.A. ESP | 16 | 0 | 0 | 0 | 16 | 1 | 1 | 0 |
| Vanti Soluciones SAS | 24 | 0 | 0 | 0 | 14 | 1 | 1 | 0 |
| Total | 876 | 37 | 7 | 9 | 907 | 28 | 22 | 8 |

PERSONAS TRABAJADORAS PROMOCIONADAS

VANTI BIP 1

En 2025 promovimos a 48 personas trabajadoras, 39,5% mujeres y 60,4% hombres. Estas promociones se dieron a aquellas personas que asumieron nuevos retos en la Compañía, se vincularon a una convocatoria y fueron seleccionados.

| SOCIEDAD | Hombres | Mujeres |
|-------------------------------------|----------------|-----------|
| | Vanti S.A. ESP | 24 |
| Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP | 2 | 0 |
| Gas Natural del Oriente S.A. ESP | 1 | 0 |
| Gas Natural del Cesar S.A. ESP | 0 | 0 |
| Vanti Soluciones SAS | 2 | 1 |
| Total | 29 | 19 |

DESGLOSE DE PERSONAS TRABAJADORAS POR EDAD, GÉNERO Y POR SOCIEDAD

VANTI BIP 6

Nuestro equipo humano estuvo conformado en un 41,2% por mujeres y en un 55,7% por hombres, la mayoría entre los 29 y los 40 años.

| SOCIEDAD | Menores de 28 años | | 29-40 años | | 41-55 años | | Mayores de 55 años | |
|-------------------------------------|--------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|--------------------|-----------|
| | Hombre | Mujer | Hombre | Mujer | Hombre | Mujer | Hombre | Mujer |
| Vanti S.A. ESP | 33 | 19 | 188 | 178 | 150 | 105 | 45 | 10 |
| Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP | 4 | 2 | 25 | 12 | 19 | 11 | 4 | 0 |
| Gas Natural del Oriente S.A. ESP | 4 | 1 | 22 | 10 | 12 | 11 | 11 | 1 |
| Gas Natural del Cesar S.A. ESP | 0 | 0 | 3 | 1 | 4 | 5 | 3 | 0 |
| Vanti Soluciones SAS | 1 | 0 | 2 | 8 | 0 | 3 | 0 | 0 |
| Total | 42 | 22 | 246 | 209 | 158 | 135 | 63 | 11 |

**PERSONAS TRABAJADORAS
POR CATEGORÍA LABORAL
Y GÉNERO**

VANTI BIP 1

| SOCIEDAD | 2024 | | 2025 | |
|--|------------|------------|------------|------------|
| | Hombres | Mujeres | Hombres | Mujeres |
| Líder senior (presidente y vicepresidentes) | 6 | 3 | 6 | 3 |
| Líderes (directores, gerentes, jefes y coordinadores) | 225 | 104 | 226 | 105 |
| Contribuidor individual (profesionales, técnicos, administrativos, analistas) | 278 | 260 | 298 | 269 |
| Total | 509 | 367 | 530 | 377 |

**NÚMERO DE NUEVAS
CONTRATACIONES POR
SOCIEDAD Y GÉNERO**

VANTI BIP 1

En 2025 contratamos a 122 personas, 43,4% mujeres y 56,5% hombres.

| SOCIEDAD | Nuevas contrataciones 2024 | | Nuevas contrataciones 2025 | |
|-------------------------------------|----------------------------|-----------|----------------------------|-----------|
| | Hombre | Mujer | Hombre | Mujer |
| Vanti S.A. ESP | 52 | 54 | 49 | 47 |
| Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP | 2 | 2 | 11 | 2 |
| Gas Natural del Oriente S.A. ESP | 5 | 0 | 8 | 1 |
| Gas Natural del Cesar S.A. ESP | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Vanti Soluciones SAS. | 2 | 2 | 0 | 3 |
| Total | 62 | 58 | 69 | 53 |

ÍNDICE DE ROTACIÓN

VANTI BIP 1

Para 2025 nuestro índice de rotación fue de 8,8%, 2,2% menos que en 2024. Por su parte, la rotación fue más alta en hombres (54,3%) que en mujeres (45,6%).

| SOCIEDAD | Retiros de menores de 28 años | | Retiros de 29-40 años | | Retiros de 41-55 años | | Retiros mayores de 55 años | |
|-------------------------------------|-------------------------------|----------|-----------------------|-----------|-----------------------|----------|----------------------------|----------|
| | Hombre | Mujer | Hombre | Mujer | Hombre | Mujer | Hombre | Mujer |
| Vanti S.A. ESP | 3 | 6 | 23 | 16 | 10 | 7 | 1 | 1 |
| Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| Gas Natural del Oriente S.A. ESP | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| Gas Natural del Cesar S.A. ESP | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Vanti Soluciones SAS | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 3 | 6 | 26 | 21 | 12 | 9 | 3 | 1 |

Nota: el cálculo se realiza tomando el número de retiros por cada sociedad/número total de colaboradores directos de cada sociedad al cierre del 31 de diciembre del año.

SALARIO PROMEDIO DE HOMBRES Y MUJERES POR TIPO DE CARGO Y EN RELACIÓN CON EL SMLMV

VANTI BIP 1 Y 6

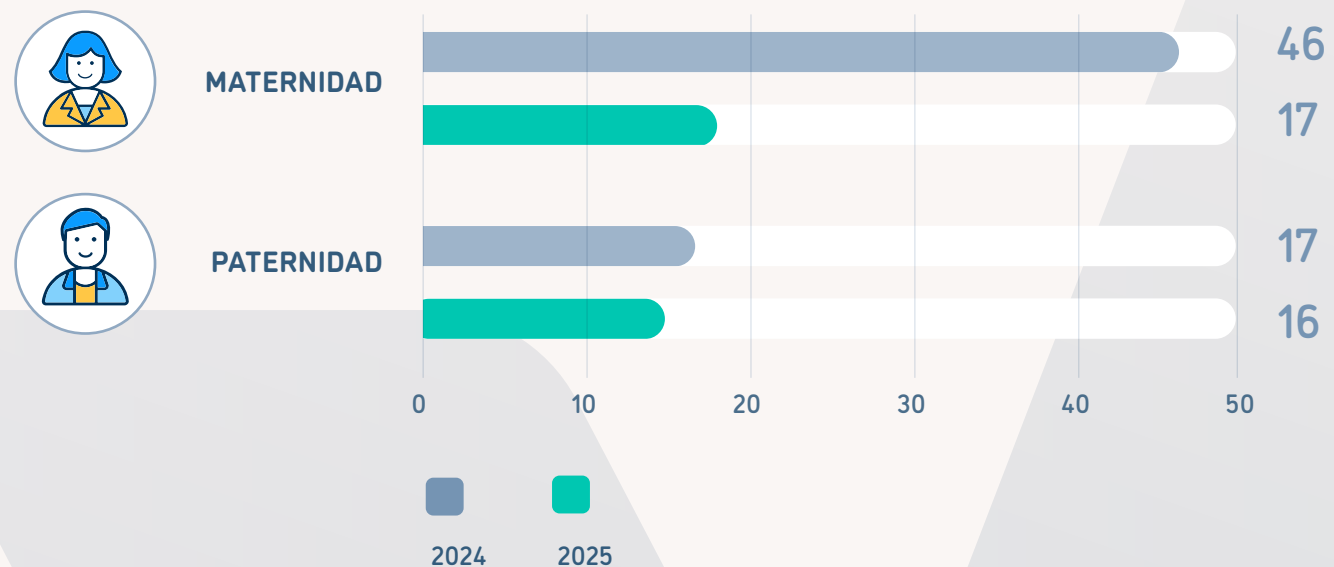
Respecto al salario base de la Compañía más próximo al Salario Mínimo Legal Mensual Vigente – SMLMV, en 2025 lo superamos por sociedad así: Vanti 34,14%, Gasoriente 36%, Gasnacer 6,20% y Gas Natural Cundiboyacense 37,90%.

Por su parte, en Vanti la variación del salario de mujeres en relación con el salario de los hombres, en la categoría de líderes (directores, gerentes, jefes y coordinadores), fue de 0,9%, y en la categoría de contribuidor individual (profesionales, técnicos, administrativos, analistas), de -1,16%. Este cálculo se estima tomando como base el salario de las mujeres vs. el salario devengado por los hombres.

LICENCIAS DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD

VANTI BIP 2

En 2025 todas las personas trabajadoras que tomaron licencias de maternidad o paternidad regresaron a sus actividades luego de culminarlas.



CRECIMIENTO PERSONAL Y PROFESIONAL

Formación y desarrollo

VANTI BIP 3

En Vanti contamos con la Universidad Corporativa, un ecosistema de aprendizaje que apalanca la estrategia corporativa y la cultura. Sus programas están dirigidos a todas las personas trabajadoras, con el fin de seguir contribuyendo y mejorando el desarrollo y las competencias. Trabajamos con aliados como *Lean Six Sigma Institute*, las universidades de la Sabana, Pontificia Universidad Javeriana y Externado de Colombia, Coursera y el Consejo Colombiano de Seguridad, entre otros.

En 2025 realizamos 154 entrenamientos: 69 presenciales, 65 virtuales y 20 mixtos.

Promedio de horas de entrenamiento

Promedio de horas por empleado directo:

42
horas



% horas de formación mujeres:

39%



% horas de formación hombres:

61%

Otros tipos de entrenamiento

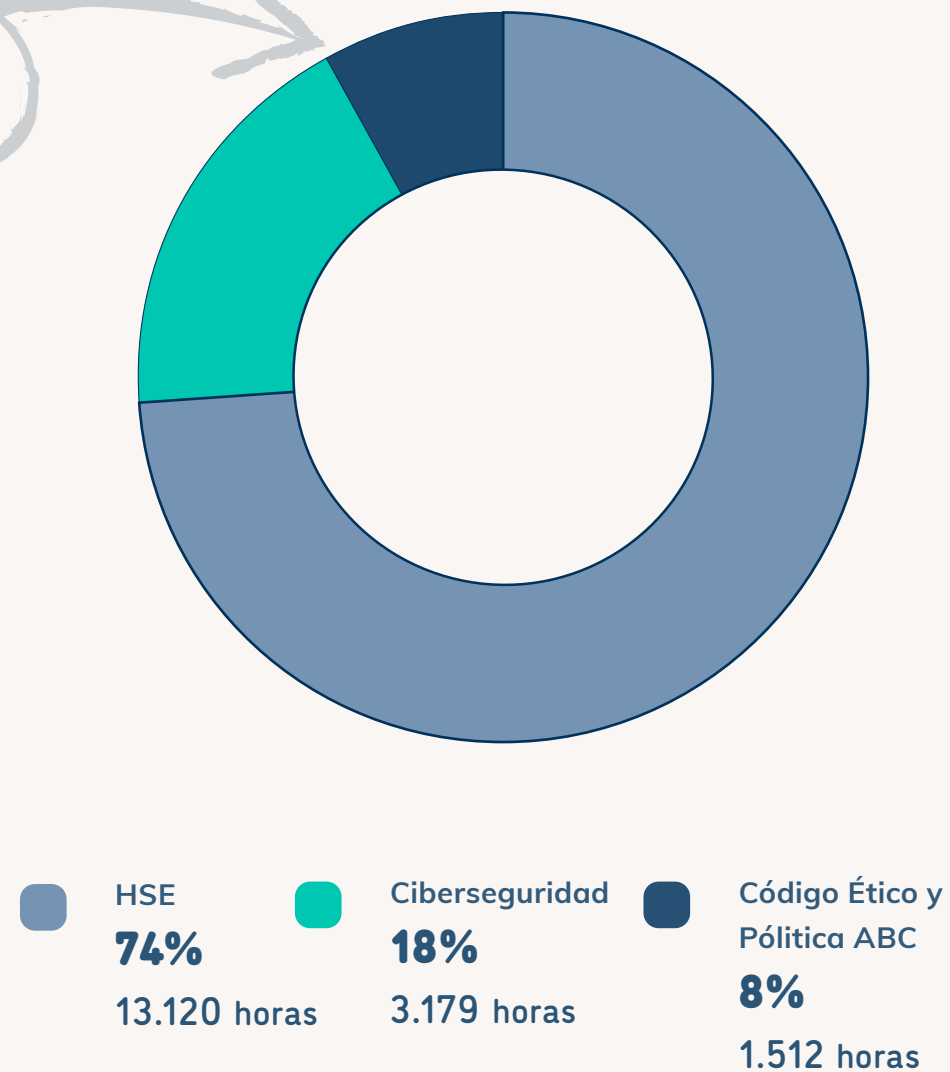
- E-learning
- Experimental



En otros indicadores resaltamos:

- ✓ Satisfacción de los programas de formación: 81%
- ✓ Cumplimiento del plan de formación 91%
- ✓ Incremento de 16 puntos en la percepción de la variable capacitación en el pulso de clima laboral

Dentro de nuestra ruta mandatoria se han definido formaciones clave para atender las necesidades del negocio de manera transversal. Durante 2025 estas formaciones y las horas dedicadas a ellas fueron:



En 2025 fortalecimos nuestro negocio a través de diversos frentes de formación que fueron fundamentales para afrontar las necesidades del negocio. Entre ellos se destacaron los cursos de gestión de proyectos, el análisis de datos, talleres bajo la metodología Lean, Escuela de Liderazgo, Mercado Mayorista de Energía y Gas, entre otros.

Evaluaciones de desempeño

VANTI BIP 4

Cada año evaluamos de manera integral el talento de la organización desde dos enfoques: consecución de resultados (qué) y competencias corporativas (cómo), con el fin de identificar las fortalezas y brechas para potencializarlas y cerrarlas por

medio de nuestros programas de desarrollo corporativo.

Al cierre de 2025, 875 personas trabajadoras completaron su proceso de evaluación de desempeño, lo que correspondió al 96% de la plantilla.

PERSONAS TRABAJADORAS EVALUADAS POR ESQUEMA Y GÉNERO

| ESQUEMA DE EVALUACIÓN | Sistema de Gestión del Desempeño (objetivos y competencias) | Porcentaje de personas trabajadoras evaluadas/ total evaluadas |
|-----------------------|---|--|
| Hombres | 510 | 58,2 |
| Mujeres | 365 | 41,7 |

Nota: el proceso de evaluación de desempeño aplica para personas trabajadoras directas vinculadas a la Compañía que hayan ingresado antes del 1 de octubre del año calendario.



NUESTRA CULTURA Y BIENESTAR

VANTI BIP 8 Y BIP 10

En 2025 nos enfocamos en analizar cómo ha avanzado la dinámica cultural de Vanti, identificar las palancas de valor y las brechas conscientes e inconscientes que aún existen. Este trabajo se realizó a través de 18 entrevistas con líderes y 11 triadas con personas de todos los equipos. Con base en los resultados, en 2026 revisaremos y simplificaremos el **Manifiesto de Cultura** para alinearlo con la estrategia y las necesidades actuales del negocio.

Por su parte, a partir de los resultados de la medición de Great

Place to Work® (GPTW) 2024 nos enfocamos en la definición y ejecución de los planes de acción para continuar consolidando un gran lugar para trabajar. Para monitorear su avance realizamos reuniones de seguimiento con las áreas y aplicamos un pulso de 20 preguntas con los criterios que tuvieron las mayores oportunidades de mejora y niveles de favorabilidad.

Como resultado, 91% de las personas trabajadoras considera que somos un gran lugar para trabajar y 90% nos recomendaría.

Programa de bienestar

Desarrollamos actividades de bienestar para las personas trabajadoras con los siguientes resultados:

127 
horas de actividades del programa de bienestar

33 actividades
actividades realizadas en el año
(8 en el eje físico, 18 de apoyo emocional y mental y 7 actividades de carácter social)

4.499 
asistentes a las actividades de bienestar

84,2% 
de satisfacción en el programa de bienestar

Apuesta por la diversidad, la equidad y la inclusión

VANTI BIP 6

La diversidad, la equidad y la inclusión constituyen pilares esenciales para un entorno laboral justo y respetuoso. Por eso estamos comprometidos con promover un ambiente de trabajo basado en la autenticidad y el respeto, generando espacios donde todas las personas sean valoradas, se impulse la igualdad de oportunidades y la eliminación de sesgos que limitan el desarrollo profesional.

De esta manera, en 2025 fortalecimos una cultura inclusiva que potencia el desempeño, la innovación y la sostenibilidad del negocio, con actividades clave como:



Consolidación de una cultura inclusiva:

por medio de charlas sobre sesgos inconscientes y campañas con enfoque de género.



Acciones de promoción y respeto LGBTQ+:

iniciativas como Nos vestimos de orgullo y la participación en la marcha LGBTQ+.



Impulso a la paridad y el liderazgo femenino:

llevamos a cabo la segunda versión del Semillero Energía Femenina 2.0. para la formación de mujeres como técnicas industriales. A su vez, creamos rutas de formación y mentoría a través de ImpactoM (iniciativa liderada por la ANDI) para impulsar a mujeres en cargos de liderazgo.



Inclusión efectiva y cumplimiento normativo:

preparación para la inclusión de personas con discapacidad, garantizando la adaptación de procesos y espacios.



Sensibilización y movilización:

Feria Vanti Avanza Sostenible, dedicada a promover prácticas responsables con impacto social.



Programa PensionArte

Sabemos que la transición de la vida laboral a la vida como persona pensionada puede ser un proceso retador. Por eso, diseñamos este programa para acompañar de manera integral a nuestras personas trabajadoras próximas a pensionarse y convertir este reto en una oportunidad.

En 2025 este programa se orientó hacia 4 ejes fundamentales: acompañamiento legal, taller de prepensión, formación en educación financiera, acompañamiento psicológico y beneficios extralegales. Durante el año, nueve (9) personas trabajadoras iniciaron el disfrute de su pensión y 66,6% de ellas fueron mujeres.



Beneficios entregados a los empleados por nivel de cargo

VANTI BIP 9

Anualmente brindamos a las personas trabajadoras y sus familias nuestro paquete de beneficios. En la siguiente tabla se encuentran estos beneficios por categorías, según el tipo de cargo.

Con la entrada en firme de la plataforma “MiFlexiPlan”, el modelo de beneficios se volvió flexible para que las personas trabajadoras puedan escoger los beneficios de acuerdo con sus necesidades, usando un cupo asignado.

| TIPO DE CARGO | categoría | beneficios | 2024 | | 2025 | |
|-------------------------|-------------|--------------------|--|-----------------------------------|--|-----------------------------------|
| | | | Número de personas trabajadoras beneficiadas | Número de familiares beneficiados | Número de personas trabajadoras beneficiadas | Número de familiares beneficiados |
| Líder senior | Salud | Medicina prepagada | 8 | 25 | 8 | 25 |
| | | Plan odontológico | 0 | 0 | 4 | 9 |
| | Asistencias | Póliza de vida | 9 | NA | 9 | NA |
| | | Póliza exequial | 9 | 51 | 9 | 38 |
| Líderes | Salud | Medicina prepagada | 324 | 562 | 344 | 582 |
| | | Plan odontológico | 51 | 0 | 147 | 118 |
| | Educación | Auxilios a hijos | Hombres: 33 Mujeres: 2 | 47 | NA | 41 |
| | Recreación | Bonos vacacionales | 63 | NA | 64 | NA |
| | Asistencias | Póliza de vida | 329 | NA | 331 | NA |
| | | Póliza exequial | 329 | 1.506 | 331 | 1.540 |
| Contribuidor individual | Salud | Medicina prepagada | 540 | 824 | 582 | 773 |
| | | Plan odontológico | 475 | 0 | 360 | 137 |
| | Educación | Auxilios a hijos | Hombre: 104 Mujer: 83 | 249 | NA | 273 |
| | Recreación | Bonos vacacionales | 451 | NA | 483 | NA |
| | Asistencias | Póliza de vida | 538 | NA | 566 | NA |
| | | Póliza exequial | 538 | 2.262 | 566 | 2.283 |

Sistema de reconocimiento

VANTI BIP 11

Exaltamos a las personas que hacen la diferencia, convencidos de que es una estrategia inspiradora que aumenta el orgullo y el compromiso y potencia los resultados. En 2025 realizamos el lanzamiento de una nueva edición de nuestro programa “**Inspiradores/ras Vanti**”, como parte de nuestra cultura organizacional.

Durante el año reconocimos equipos de impacto que generan valor y a una persona como Líder Vanti.

Equipos de impacto que generan valor

Equipos que generaron iniciativas o proyectos de alto impacto y valor agregado a la estrategia de la organización en las categorías:

- Continuidad y crecimiento
- Rentabilidad y sostenibilidad
- Excelencia operacional
- Nuestros clientes
- Cimiento.



Líder Vanti

Ejemplifica y representa el estilo de Liderazgo Vanti, caracterizado por:

- Tener pasión por el cliente.
- Ser un agente de cambio o innovación.
- Alcanzar resultados conectando con la estrategia.
- Generar valor desde la agilidad y la eficiencia.
- Trabajar como un solo equipo y para un gran equipo.
- Propender por el desarrollo y cuidado del talento y el de su equipo.
- Hacer lo correcto.



ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

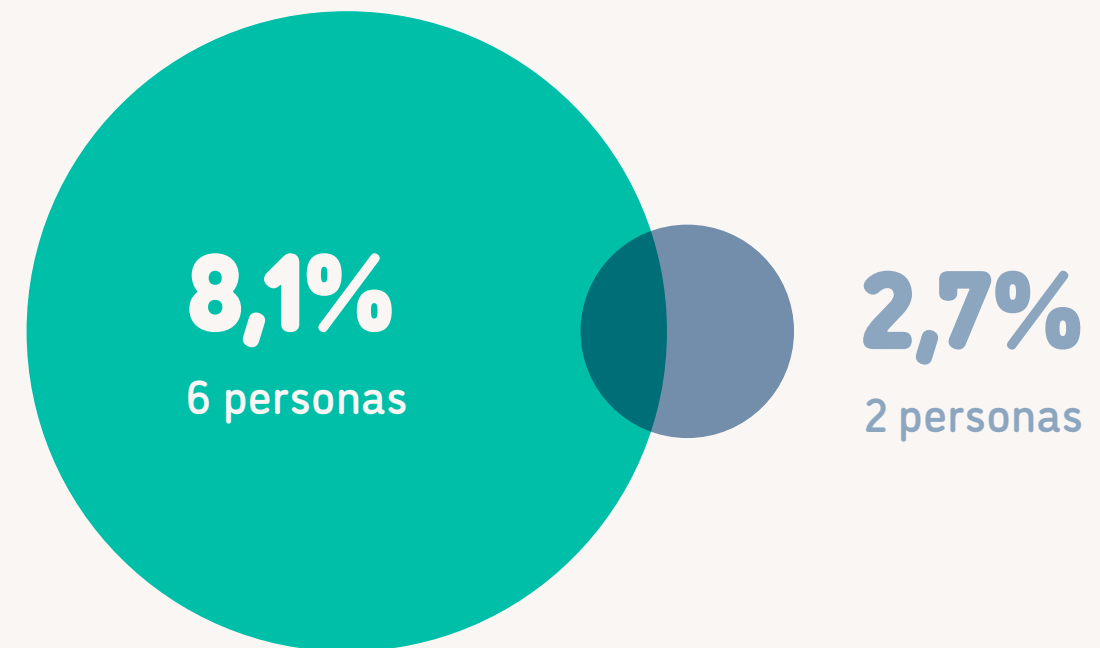
VANTI BIP 5

En la Compañía contamos con diferentes acuerdos de negociación para nuestras personas trabajadoras: el pacto colectivo y las convenciones colectivas de trabajo. En el marco del diálogo social, estos acuerdos buscan otorgar beneficios justos y equitativos alcanzando un equilibrio entre las necesidades de las personas trabajadoras y nuestra sostenibilidad financiera.

Cerramos 2025 con 565 personas trabajadoras adheridas al Pacto Colectivo y al Plan de Beneficios - PBI.

PORCENTAJE DE TRABAJADORES AFILIADOS A SINDICATOS

La USO y Sintraemsdes son dos organizaciones sindicales que coexisten en Gasoriente S.A. ESP. A inicios de 2026 se realizará un nuevo proceso de negociación colectiva, teniendo en cuenta que la Convención Colectiva de trabajo de Gas Natural del Oriente S.A. ESP con la USO, negociada en 2023, estuvo vigente hasta el 31 de diciembre de 2025.



- Convención colectiva de trabajo de Gas Natural del Oriente S.A. ESP, con la USO
- Convención colectiva de trabajo de Gas Natural del Oriente S.A. ESP con Sintraemsdes

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

VANTI BIP 7

En la Compañía gestionamos la seguridad y salud en el trabajo desde dos líneas de acción principales:




Salud en el trabajo

El cuidado de la salud está implementado a partir de la promoción y prevención de:

- La salud mental
- La salud osteomuscular
- Entornos saludables
- Medicina preventiva y del trabajo

- **Evaluación de riesgo psicosocial**
Se evidenció una disminución de este riesgo intralaboral en 12% con relación al último año.
- Adopción de **nuevas tipologías de evaluación ocupacional** y mejora de la información del 100% de los

perfiles de los cargos (cumplimiento de la Resolución 1843 de 2025).

- Lanzamiento del **kit de salud mental** como herramienta para gestionar la salud emocional (ver el kit [aquí](#)). 



Seguridad en el trabajo

Implementada a partir de:

- Modelo candado
- Control operacional
- Gestión del riesgo
- Gestión de emergencias
- Gestión de empresas contratistas

LOGROS 2025

- Declaración de las **5 Reglas de Oro** por el compromiso con la vida en Vanti, como declaratoria de las conductas mínimas a cumplir por cada persona trabajadora.
- Fortalecimiento del cumplimiento de la seguridad en nuestras operaciones, gracias a la consolidación del **Modelo Candado (ver gráfico)**, con el 100% de revisiones de las barreras con líderes de proceso.
- Lanzamiento del aplicativo **Candado Exprés** para registro de hallazgos efectivos y preventivos, con 100% de cobertura de las personas que efectúan inspecciones.
- Respecto a la movilidad segura y sostenible, recibimos de la Secretaría Distrital de Movilidad de Bogotá la **Medalla de Plata** por la implementación de buenas prácticas en seguridad vial, así como el reconocimiento del programa Xposable de Colsubsidio.

CANDADO DE SEGURIDAD

Fase 5

REPORTE DE DESVIACIONES

Cualquier persona trabajadora cuenta con los recursos para realizar un reporte de Actos y Condiciones Inseguras, herramienta que permite identificar desviaciones que se encuentren en el sitio de trabajo y que puedan suscitar un riesgo en caso de no ser corregidas. Se busca recaudar información oportuna para corregir tales desviaciones.

Fase 4

VERIFICACIÓN DE CONDICIONES DE TRABAJO

Previo al desarrollo de cualquier labor que signifique algún tipo de riesgo se implantarán procesos de control que permitan asegurar que las Barreras de Control están instauradas de manera correcta. (Permisos de trabajo, auditorías, inspecciones, charlas de 5 minutos).



Fase 1

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y CLASIFICACIÓN

Se realizó una identificación del 100% de las actividades realizadas por el negocio, tanto con personal directo, como con personal de contratistas y clasificación de acuerdo con su nivel de riesgo (alto, medio y bajo).

Fase 2

DEFINICIÓN DE BARRERAS DE CONTROL

A partir de la identificación de los riesgos se generó un inventario de barreras de seguridad, que deberán ser implementadas siempre que se desarrolle una labor con riesgo alto o medio. Estas barreras son denominadas como las "reglas de oro de seguridad" antes de iniciar cualquier actividad y/o trabajo.

Fase 3

FORMACIÓN EN BUENAS PRÁCTICAS

Se realizó el entrenamiento de todos los trabajadores (personal directo y empresas contratistas) que estén expuestos a los diferentes riesgos en las actividades identificadas para la implementación de las respectivas barreras de seguridad.

Accidentalidad

Gracias a la ejecución de la estrategia de seguridad en el trabajo, en 2025 tuvimos una reducción de la accidentalidad de 10,4% (en personal propio 60% y en contratistas del 4,7%), así como 0 accidentes de riesgo alto.

INDICADORES DE ACCIDENTALIDAD

| INDICADOR | 2024 | 2025 |
|--|---|---|
| Total accidentes catalogados como riesgo alto (fatalidades y lesiones con invalidez) | 0 | 0 |
| Total accidentes catalogados como riesgo medio (con días de incapacidad) | 48 Grupo Vanti 5 Contratistas 43 | 43 Grupo Vanti 2 Contratistas 41 |
| Índice de frecuencia de accidentes de trabajo (Número de accidentes/ HHT totales)*1.000.000). | 5,3 Grupo Vanti 2,2 Contratistas 6,5 | 4,7 Grupo Vanti 0,9 Contratistas 6,1 |
| Índice de severidad de accidentes de trabajo (Días perdidos/ HHT totales)*1.000.000). | 66,5 Grupo Vanti 24,2 Contratistas 91,29 | 44,9 Grupo Vanti 2,1 Contratistas 70,42 |
| Principales tipos de lesiones por accidente laboral | Contusión (46%) Esguinces y torceduras (25%) Herida superficial (12,5%) | Contusión (37%) Esguinces y torceduras (14%) Herida superficial (9%) Otro: (40%) |
| Principales causas que generaron accidentes e incidentes laborales | Tránsito (35%) Locativo (25%) Mecánico (27%) | Locativo: 19 (44%) Tránsito: 12 (28%) Mecánico: 8 (19%) Químico: 3 (7%) Biomecánico: 1 (2%) |

Formamos al 93% de nuestros líderes de proceso en Liderazgo SST. Homologamos el 100% de nuestros espacios confinados.

Iniciativas de movilidad segura y sostenible

Dentro de nuestro compromiso con la responsabilidad ambiental y la seguridad de las personas respecto a su calidad de vida en relación con la movilidad, resaltamos nuestro programa de seguridad vial En la Vía Asegúrate a la Vida y nuestra aplicación de movilidad compartida Try My Ride.

EN LA VÍA ASEGÚRATE A LA VIDA – SEGURIDAD VIAL

Durante el periodo reportado consolidamos la implementación del Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV), donde formamos al 100% de la población que conduce los vehículos de operación. Los hábitos de conducción se monitorearon en tiempo real en el 90% de las motocicletas de contratistas; se incorporó al 100% de los trabajadores que reciben auxilio de medios de transporte al Plan Estratégico de Seguridad Vial, sumado a los esquemas de telemetría que se tienen en los vehículos de operación de Vanti. Estas acciones nos permitieron fortalecer la cultura de conducción

segura, mejorar el análisis de datos para la toma de decisiones y avanzar en la gestión preventiva de riesgos viales.

En 2025 recibimos la medalla de plata de la Secretaría Distrital de Movilidad de Bogotá por la implementación de buenas prácticas en seguridad vial; el reconocimiento del programa Xposable de Colsubsidio por la estrategia “En La Vía Asegúrate a la Vida”, y participamos en los foros Trabajo Seguro en Motocicleta, organizado por Ridepro y Airobag, Muévete por la Vida, organizado por Coca-Cola FEMSA, y en el 6.º Foro de Seguridad y Salud en el Trabajo organizado por ANDESCO.

TRY MY RIDE – MOVILIDAD COMPARTIDA

Contamos con 573 registros en Try My Ride, plataforma de movilidad compartida. En 2025 estuvieron registrados 312 hombres y 261 mujeres que se transportan en su mayoría en medios públicos (36%), vehículos particulares (33%), motos (15%), bicicleta (7%), entre otros.

Las mayores rutas publicadas han sido para compartir vehículo (54%), seguido de caminantes (18%) y bicicleta (15%). El 65% de las personas vinculadas en la Plataforma están entre los 31 y 45 años.



Enfermedades laborales (EL) y no laborales (ENL)

ENFERMEDADES LABORALES (EL)

En 2025 no tuvimos incidencia por EL bajo ningún factor de riesgo en las empresas del grupo.

ENFERMEDADES NO LABORALES (ENL)

Este año ajustamos el reporte pasando de número de casos a promedio de días de incapacidad por trabajador (DIT), obteniendo como resultado un promedio DIT de 4,15 días, representados por sociedad, así: Vanti S.A. ESP 3,9, Gasorient 6,5, Gasnacer 5,9 y Gas Natural Cundiboyacense 4. Esto nos sitúa con 1,7 días por debajo de la media país de ausencia médica, según el análisis de datos de ausentismo, restricciones y reubicación en las empresas ANDI y el CESLA (Centro de Estudios Sociales y Laborales) en 2024.

El 50% de los días perdidos por incapacidad estuvo asociado a patologías relacionadas con procedimientos quirúrgicos (19,81%), patología osteomuscular (13,62%), enfermedades relacionadas con sistema respiratorio (11,34%) y tumores (9,62%).

ACCIONES DE PREVENCIÓN

✓ Cumplimos en un 99% el plan de las evaluaciones médicas periódicas.

✓ Realizamos la jornada de vacunación de H Influenza, que contribuyó a contener el pico respiratorio, con una cobertura de 314 trabajadores (60% más que el año anterior).

✓ Hicimos acompañamiento psicológico a más de 70 personas.

✓ Implementamos el programa de calistenia para el equipo de mantenimiento.

✓ Establecimos un esquema de vigilancia en salud a empleados con incapacidades mayores a 15 días y a aquellos con incapacidades reincidentes (2 o más incapacidades por bimestre).

✓ En el marco del Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo se sensibilizó sobre los cuidados de la salud y atención adecuada de síntomas.

✓ Realizamos la formación del 90% de los trabajadores con rol conductor, en aras de mitigar el riesgo ergonómico derivado de esta actividad.

✓ Diseñamos estándares ergonómicos para las Estaciones Reguladoras de Distrito (ERD), considerando el 95% de la población mediante las tablas de antropometría del país.

Gestión de **06** la cadena de **ABASTECIMIENTO**

Nuestros proveedores

Registro de proveedores

Evaluación de proveedores

Desarrollo de contratistas



NUESTROS PROVEEDORES

VANTI SEO 27, SEO 29 Y SEO 30

Guiados por nuestra Política de Abastecimiento, en 2025 cumplimos con el 94% de las contrataciones previstas en el Plan Anual de Compras, el 100% de ellas incluyeron criterios de sostenibilidad, especialmente en asuntos laborales, de seguridad y salud y de ética y transparencia.



574

proveedores con contratos adjudicados



290 adjudicados
49,5% de ellos fueron
proveedores nuevos



99,5% fueron proveedores nacionales,
quienes representaron el **98,5% del valor total contratado.**



189 de estos proveedores son contratistas
(empresas con contrato de materiales y/o mano de obra
para prestar un servicio y/o ejecutar una tarea específica
asociada al core del negocio)
con 3.581 personas trabajadoras.



REGISTRO DE PROVEEDORES

VANTI SEO 28

En Vanti contamos con una plataforma especializada que consolida la información de más de 119.000 oferentes potenciales habilitados para participar en los procesos de adquisición de bienes y servicios.

Asimismo, disponemos de un registro activo de 645 compañías vinculadas, las cuales han sido evaluadas en materia de capacidad financiera, jurídica y técnica, debida diligencia, seguridad y salud en el trabajo, entre otros aspectos.

Este proceso garantiza que los proveedores cumplan con los estándares mínimos, fortaleciendo el proceso de abastecimiento y asegurando relaciones con aliados confiables y alineados con los criterios corporativos.

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

VANTI 32 A 34

Valoramos el desempeño de los contratistas a través de dos mecanismos: auditorías e inspecciones para hacer seguimiento al cumplimiento de aspectos de calidad, HSE, laboral, logística, contractuales, entre otros, y evaluaciones de desempeño a partir de las encuestas de satisfacción de las unidades usuarias.

Durante 2025 fortalecimos los mecanismos de evaluación y seguimiento de nuestros aliados, promoviendo estándares uniformes de seguridad, disciplina operativa y gestión del riesgo en todas las actividades que desarrollan para Grupo Vanti.



Auditorías de calidad e inspecciones

VANTI SEO 32

Gracias al proceso de homologación a proveedores de material que venimos realizando, logramos la estandarización de 1.048 referencias activas, asegurando coherencia técnica y operativa en los bienes adquiridos. Este catálogo multimarca está respaldado por 98 proveedores que han participado en el proceso de homologación de marcas y especificaciones técnicas, los cuales han sido evaluados y aprobados conforme a su idoneidad, capacidad y calidad.

| AUDITORÍAS / INSPECCIONES | Gestión 2025 |
|--|--|
| Auditorías de homologación | 42 auditorías a 33 proveedores |
| Auditorías de seguimiento | Ninguna |
| Resultado de auditorías de homologación (categorías A, B, C y otras categorías) | <ul style="list-style-type: none"> • Categoría A: cumplen los requisitos exigidos y disponen de certificado ISO 9001 en el alcance objeto de homologación: 12 (32%) • Categoría B: cumplen los requisitos exigidos, pero no disponen de un sistema de gestión de calidad certificado en el alcance objeto de homologación. 1 (3%) • Categoría C: incumplimientos que pueden mejorar con planes de acción correctivos, y otras categorías: homologaciones provisionales o no homologadas. 29 (38%) |
| Materiales evaluados | <ul style="list-style-type: none"> • Aceptados: 1.048 (51%) • Aceptado condicional: 21% • No aceptado: 32% |
| Inspecciones técnicas de materiales (Grupo Vanti pone a disposición de sus proveedores un recurso, organismo de inspección, para asegurar el control de producción y entrega de los productos obtenidos) | <ul style="list-style-type: none"> • En origen: 19 inspecciones a 9 proveedores. • En entrada de mercancía: 80 inspecciones a 29 proveedores. • Devoluciones de sobrantes: 15 inspecciones a 12 proveedores. • Inspecciones técnicas de materiales: 3 inspecciones a 3 proveedores. |

Seguimiento seguridad y salud

VANTI SEO 33

El seguimiento a empresas contratistas es fundamental para asegurar la gestión HSE, con el registro documental y el control operacional, garantizando el cumplimiento de requisitos legales, control de accidentalidad y verificación de indicadores de resultados.

En 2025 aseguramos el cumplimiento de los requisitos de SST al 100% de los contratos de Agregas (contrataciones transversales bajo el modelo de agregación de la demanda), por medio de la supervisión administrativa y operativa en la nueva **Plataforma**

Vantializados, donde se registran los soportes requeridos en este asunto. Para ello se creó un esquema de categorización oro, plata y bronce.

Adicionalmente, cumplimos el 100% del Plan de Auditorías de Control Operacional a 13 empresas Pareto identificadas, mejorando el cumplimiento de los resultados por parte de los contratistas, con una calificación promedio de 87%, 3% más que el año anterior.

Seguimiento laboral

VANTI SEO 34

Realizamos el seguimiento de las obligaciones laborales por parte de nuestros contratistas principales por medio de auditorías, con el fin de asegurar prácticas responsables en materia de contratación laboral, seguridad social, salarios y prestaciones sociales, jornadas, desvinculaciones y Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST).

Durante el año realizamos 998 auditorías de seguimiento laboral a 112 contratistas, llegando al total de personas trabajadoras de estas empresas, e identificando 837 hallazgos, algunos relacionados con cambios de jornada laboral, pagos no salariales y obra o labor descrita en los contratos.

DESARROLLO DE CONTRATISTAS

VANTI SEO 31

Trabajamos por capacitar a los contratistas como aliados estratégicos. Por lo tanto, en 2025 dirigimos formaciones relacionadas en temas de SST, *compliance* y ciberseguridad al 91,60% de personas trabajadoras de terceros, alrededor de 4.500 personas (esto teniendo en cuenta las rotaciones de personal).

Adicionalmente, durante 2025 convocamos a proveedores a participar de manera voluntaria en la iniciativa de Guías Colombia, a la que nos encontramos adheridos, para la formación de derechos humanos en relación con la gestión de las empresas. En este escenario participaron 10 empresas proveedoras.

Encuentro de contratistas

Con el fin de seguir contribuyendo al crecimiento de nuestros proveedores, en 2025 continuamos el espacio del Encuentro de Contratistas, con el fin de mejorar sus prácticas en materia de seguridad y salud en el trabajo (SST), *compliance* y conocimiento de la gestión de abastecimiento. Esto nos ha permitido integrar lineamientos corporativos a quienes impulsan el desarrollo del negocio.

Gestión **07** AMBIENTAL

Compromiso ambiental

- ✓ Gestión por el clima
- ✓ Gestión integral de residuos



COMPROMISO AMBIENTAL

Gestión por el clima

VANTI GAR 1

Bajo nuestros compromisos de ser una operación carbono neutral a 2050, y de disminuir el 51% de nuestras emisiones a 2030 respecto a la línea base de 2022, resaltamos lo siguiente:

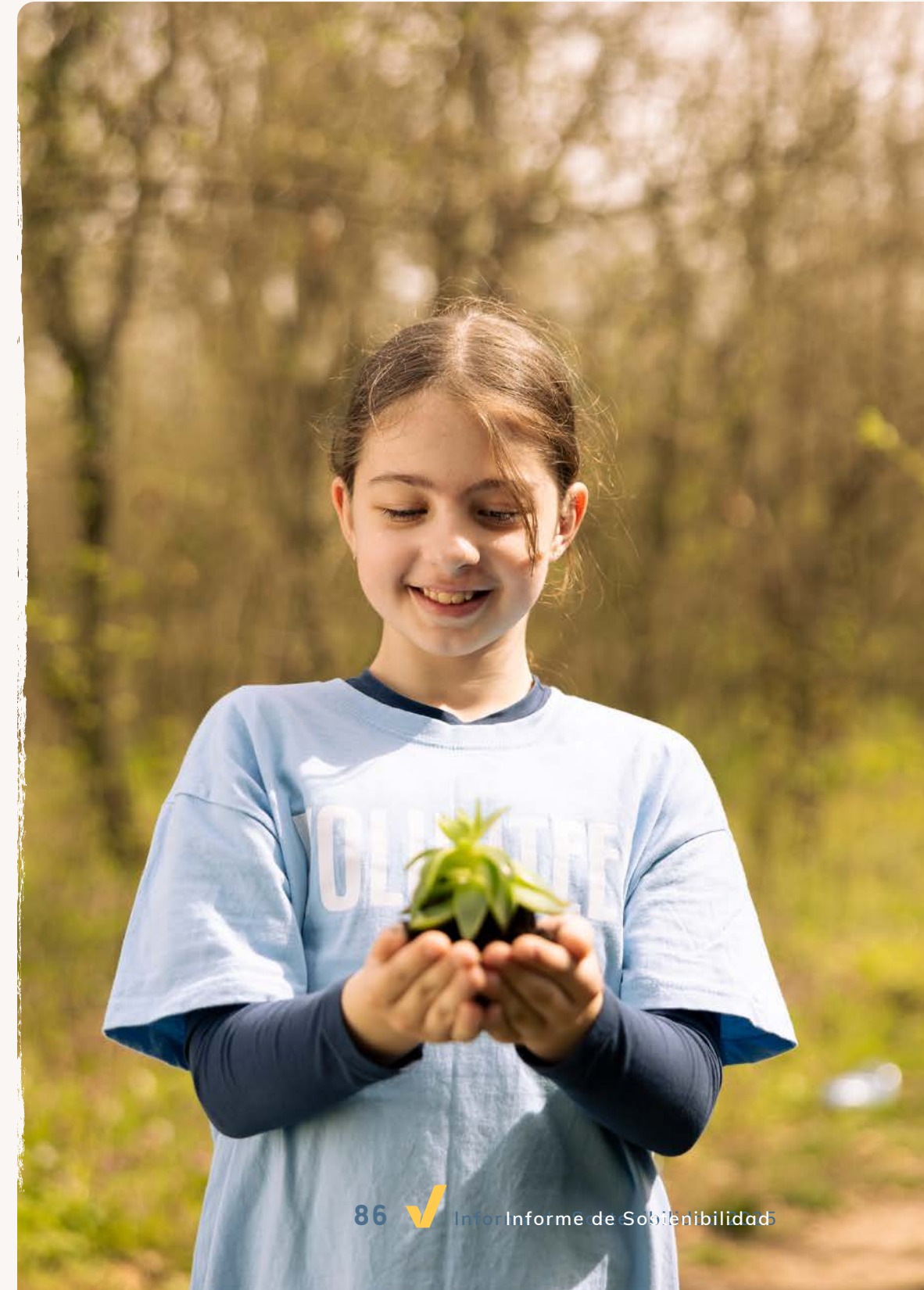
1. Avance del análisis de los riesgos e impactos del cambio climático en nuestra operación en torno a los lineamientos del Grupo de Trabajo Sobre Información Financiera Relacionada con el Clima (TCFD, por sus siglas en

inglés) en sus temáticas de gobernanza, estrategia, gestión del riesgo y métricas y objetivos.

2. Cumplimiento del Plan de Descarbonización con la identificación de acciones de mitigación, principalmente de control de emisiones por fugas de gas natural en nuestro sistema de distribución, donde destacamos el cumplimiento del 113% del Plan en Vanti y sus sociedades,

alcanzando una reducción de 48.258tCO₂/42.000 tCO₂ establecido como meta.

3. En el Alcance 1 y 2 el inventario de gases de efecto invernadero (GEI) fue de 112.608,07 tCO₂eq. Resaltamos que en 2025 obtuvimos la certificación del Inventario de Gases de Efecto Invernadero (por filial distribuidora) y Plan de Gestión (Plan de Descarbonización del Grupo) por parte del Icontec.



TCFD

En este contexto se realizó un análisis en torno al cambio climático y la operación de la Compañía, identificando acciones ya implementadas, y la ruta de trabajo para avanzar en las brechas encontradas en relación con la gobernanza, estrategia, gestión de riesgos, métricas y objetivos.

| | |
|---|---|
| En cuanto a la Gobernanza | La Compañía ha definido roles y responsabilidades en torno a la mitigación y adaptación al cambio climático que incluyen las áreas de: Coordinación de Estrategia y Riesgos Corporativos, Financiera, Dirección de Asuntos Legales y Gobierno Corporativo, Dirección de Mantenimiento y Medición, Gerencia Ingeniería y Estructuración de Proyectos, Coordinación de Gestión de Riesgos y Desastres, Jefatura Ambiental, Coordinación de Sostenibilidad (Dirección de Asuntos Públicos), Presidencia y Junta Directiva. |
| En cuanto a la Estrategia y Gestión de Riesgos | <p>Se avanzó en la identificación de acciones que la Compañía ya desarrolla para la gestión de los riesgos climáticos de tipo físico (precipitaciones extremas, incendios forestales, vendavales y movimientos en masa).</p> <p>Entre ellos se destaca que la Compañía cuenta con el Plan de Gestión de Riesgo de Desastres (PDGR) y la matriz de riesgos corporativos, con un capítulo especial en riesgos climáticos, donde se tienen en cuenta asuntos como: emisiones de metano en nuestras operaciones; daños a infraestructura o personas derivados del cambio climático (por riesgo físico o de transición); orientación hacia alternativas de bajas emisiones (Plan de Descarbonización y proyectos de eficiencia energética); y cumplimiento de requisitos legales.</p> <p>También se analizaron otros posibles riesgos de transición relacionados con nuevas políticas emergentes, cambios en la oferta y demanda del gas natural, cambios en precios, entre otros.</p> |
| En cuanto a las métricas y objetivos | La compañía reporta indicadores relacionados con su Plan de Descarbonización e indicadores de consumo y emisiones de Alcance 1 y 2. |

Plan de descarbonización

Durante 2025 el Plan de Descarbonización se concentró en la reducción de pérdidas de gas natural. Con una reducción de 2.583.938,7 m³ de gas natural, que representa la reducción de emisiones de 48.259 tCO₂eq, 113% de cumplimiento respecto a la meta establecida del año.

El Plan tuvo en cuenta las siguientes acciones de reducción:



| ACCIONES PLAN DE DESCARBONIZACIÓN | Reducción de gas natural en m3 | Reducción de emisiones en tCO ₂ eq |
|--|--------------------------------|---|
| Detección anticipada de fugas en Centros de medición | 1.626.836,15 | 30.383,39 |
| Inertización cero emisión (AP) | 8.445,46 | 157,73 |
| Desgasificación de bajas emisiones - Estación reguladora portátil (AP) | 3.755,99 | 70,14 |
| Bomba de vacío | 676,31 | 12,63 |
| Reducción de presiones - Roturas | 59.510,20 | 1.111,43 |
| Reducción de presiones - IPCC/API | 423.292,74 | 7.905,57 |
| Reducción de emisiones RPO - Revisión Periódica Obligatoria | 287.061,25 | 5.361,26 |
| Reducción de emisiones por reseguimiento | 167.783,29 | 3.133,58 |

Emisiones directas (Alcance 1)

VANTI GAR 2

| FUENTES DE EMISIÓN | Consumos | Fuente de cálculo para reporte de emisiones | Emisiones en tCO2e |
|--|---|--|----------------------|
| Fugas de red de distribución | 3.690.309,23 m ³ | Factores de emisión por componentes (Compendium API) – se ajustó en el último año usando esta metodología | 87.695,32 |
| Purgas, venteos y quemas de gas natural | 280.594,53 m ³ | Pérdidas técnicas, emisiones operacionales en GNV, instalaciones auxiliares, y los procesos de gasificación y desgasificación de redes | 6.707,71 |
| Consumo de combustibles en vehículos propios | Gasolina: 76.002,36 Lt Diesel: 156.837,18 Lt Gas natural: 126.302,40 m ³ | Diésel, 10,15 kg CO2/Gal; gas natural, 1,98 kg CO2/m ³ ; y gasolina, 7,62kg CO2/Gal | 153 0,42 250,1 |
| Consumo de combustibles plantas eléctricas de estaciones de servicio y sedes | Diésel: 51.097.600 Lt Gas Natural: 2.604.846 m ³ | FECOC 2015: Gasolina: (7,618/1000) TonCO2e /GAL Diésel: (10,277/1000) TonCO2e/GAL | 518,58 5.157,85 |
| Emisiones a la atmosfera por roturas de red | | | 11.405,09 |
| Total de emisiones en tCO2eq - Alcance 1 | | | 111.887,9 |

Consumo y emisiones indirectas (Alcance 2)

VANTI GAR 3 Y GAR 7

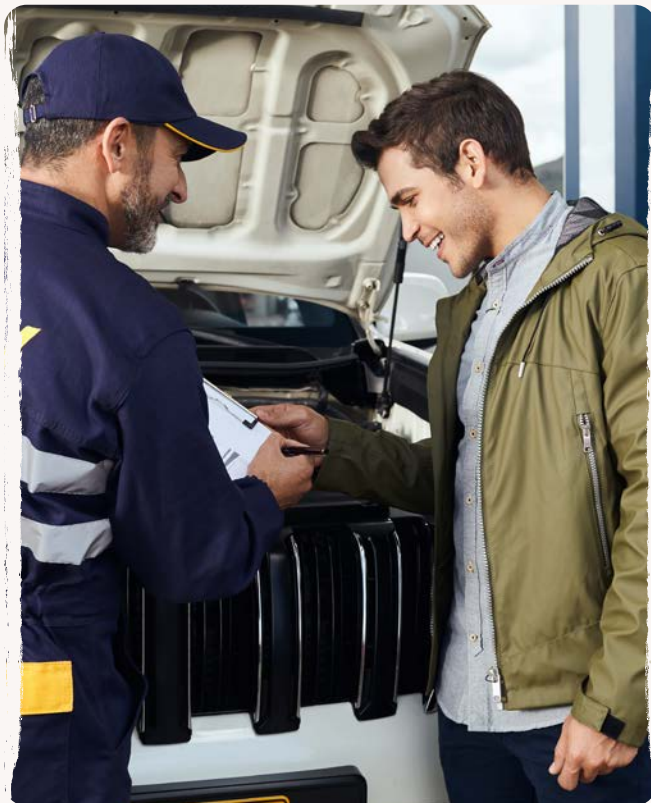
| FUENTES DE EMISIÓN | Consumos GJ | Fuente de cálculo para reporte de emisiones | Emisiones en tCO ₂ eq |
|--|--|---|--|
| Consumo de energía eléctrica en distribución de gas natural en Estaciones de Servicio (EDS), estaciones de GNV de Transmilenio y la utilizada en las sedes o centros de trabajo. | 24.611,24 Mw/h 22.064,57 Mw/h distribución en EDS y 1681,5 Mw/h en centros de trabajo | Factor por xm 2025=0,097 | 2.387,74 148,133 distribución en EDS y 15 en centros de trabajo |

La operación de vehículos de pasajeros y carga a gas natural representó una reducción de emisiones al ambiente de 181.098,49 tCO₂e.

Carbonointensidad

VANTI GAR 4

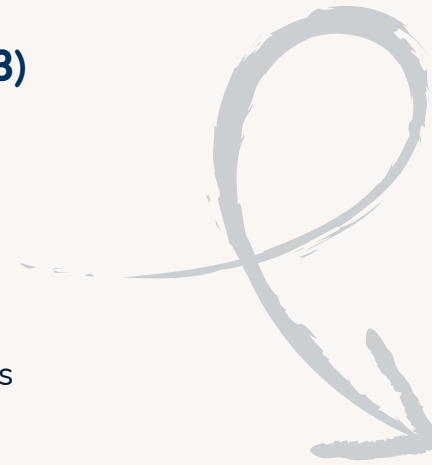
Respecto a la medición de la carbonointensidad en 2025 tuvimos una intensidad 51 tCO₂/m³



Otras emisiones indirectas (Alcance 3)

VANTI GAR 5

En 2025 tuvimos emisiones de Alcance 3 por 7.048.787 tCO₂eq, un incremento de 5% debido a adquisición de bienes y servicios y mayores ventas de gas natural.



| CATEGORÍAS APLICABLES A LA OPERACIÓN | 2024 tCO ₂ eq | 2025 tCO ₂ eq |
|--|-----------------------------|-----------------------------------|
| Bienes y servicios | 2.022.750 | 1.032.976,79 |
| Combustibles y energía (no incluidos en el Alcance 1 y 2) | 857 | 905,64 |
| Transporte de gas natural (aguas arriba) | 9.409 | 16.257,77 |
| Residuos peligrosos o no peligrosos | 9 | No se calcula por no ser material |
| Viajes de negocio * (número de trayectos, distancia en km, número de puestos por vuelo y toneladas generadas). | 43 | No se calcula por no ser material |
| Desplazamientos empleados | 986 | No se calcula por no ser material |
| Productos vendidos (gas vendido por residencial, comercial, industria y GNV) | 7.401.253 | 7.048.787,00 |



Preservación de ecosistemas en nuestra operación

Compensación ambiental

VANTI GAR 6

En el desarrollo de nuestras operaciones de construcción e instalación de redes de gas natural hemos garantizado el cuidado de ecosistemas estratégicos y protección de cuerpos de agua y la siembra de especies nativas en las zonas de intervención, según las indicaciones de las Autoridades Ambientales Regionales.

En este contexto, realizamos la siembra de 5.165 árboles en la zona de Vanti S.A. ESP y Gas Natural Cundiboyacense S.A. ESP, correspondientes a la materialización de 30 proyectos de distribución de gas natural en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá.

Agua

VANTI GAR 9

En relación con el agua, la Compañía no tiene impacto representativo para sus operaciones; sólo consume en centros de trabajo. El cálculo se hace en sedes que representan el 80% del consumo total del año y el número de personas trabajadoras. Durante 2025 el consumo fue de 7.505 m³, con una intensidad de consumo de 7,73 m³ por persona.

Gestión integral de residuos

VANTI GAR 8

56,08 t de residuos: 19,21t peligrosos, 3.687t no peligrosos, 43,67 t aprovechados y 14.074,5 t residuos de construcción y demolición (RCD).

Residuos

| Residuos peligrosos | Residuos no peligrosos | Residuos de construcción y demolición (RCD) |
|---|--|---|
| Residuos generados en distribución de gas natural y centros de trabajo | Residuos generados en distribución de gas natural y centros de trabajo | Residuos generados y gestionados por contratistas de construcción de redes de alta presión. |
| 19,21 t | 36,87 t | 14.074,5 t |
| Los aceites usados, sólidos contaminados, lodos contaminados y residuos con manejo especial son los principales residuos peligrosos usados en el desarrollo de nuestras actividades. Para el año 2025 se generó un importante aprovechamiento de residuos peligrosos de 8,84 t con el aceite usado y se reportó como RESPEL. Los principales métodos de eliminación para estos residuos son: por celda de seguridad (8,44 t), incineración (1,93 t) o aprovechamiento, como en el caso de los aceites usados. | La mayoría de los residuos no peligrosos generados son ordinarios y su disposición es el relleno sanitario 599,7 t. Por su parte, durante 2025 las 34,83 t de residuos aprovechables fueron dispuestas por gestores autorizados. | Por sus características, los residuos gestionados en escombreras no pudieron ser aprovechados en sitio o en centros de aprovechamiento de RCD, por su parte debido a que se evidencia una reducción general de este residuo y que no cumplen con las especificaciones técnicas de la Compañía y de la autoridad competente IDU. |

En 2025 los residuos sólidos por puesto de trabajo fueron de 38,01 kg. Este cálculo se obtiene de la cantidad de residuos por puesto de trabajo, relacionados con residuos no peligrosos y las categorías en las cuales los trabajadores pueden generar impacto.

Se exploraron alternativas para la reincorporación de residuos de tubería al ciclo de producto, lo que representó un aprovechamiento de más de 1.080 kg. Este material, junto con tapas de botellas fue destinado para aportar a la Fundación Sanar.

Acción social 08 RESPONSABLE

Portafolio de acción social

Derechos humanos



PORTAFOLIO DE ACCIÓN SOCIAL

VANTI GSR 1, 2 Y 3

Trabajamos para aportar al desarrollo social de las comunidades de nuestros territorios, por lo que desplegamos programas de acción social voluntaria bajo los ejes de **Equidad** y **Solidaridad**, beneficiando a 86.000 personas.

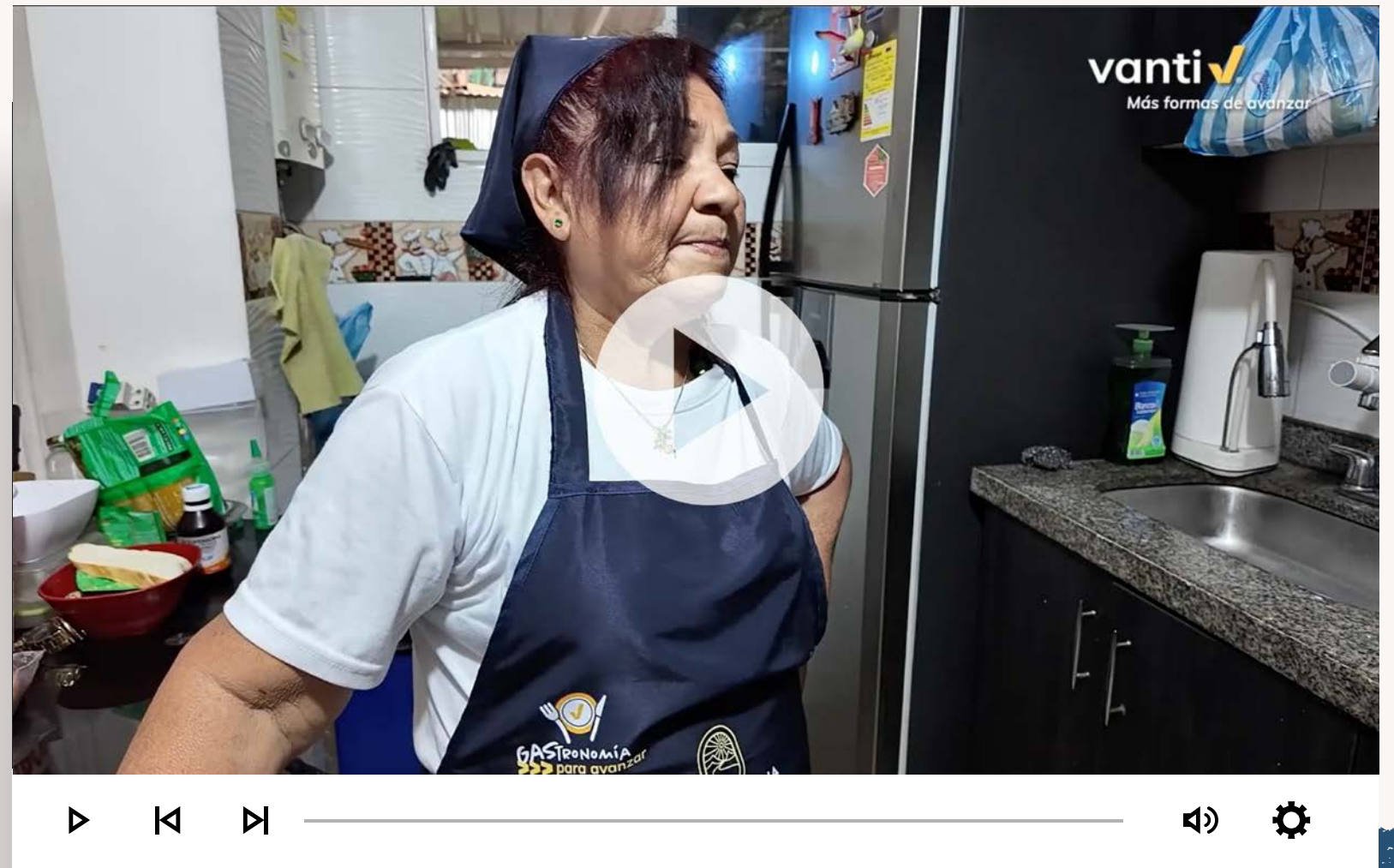


Equidad

VANTI GSR 1

GAStronomía para Avanzar

Trabajamos para fortalecer las capacidades del sector gastronómico a través de una formación en conocimientos de cocina y la promoción del turismo gastronómico en los territorios donde operamos.



Formación

Continuamos con el Diplomado Tradicional de Cocina Colombiana, en alianza con la Fundación Universitaria del Área Andina, del que se graduaron 24 personas.

Por su parte, se inició el curso de cocina básica para 12 hombres en Bogotá y 15 en Bucaramanga, en alianza con la Universitaria del Chicamocha

Adicionalmente, se desarrolló el curso de revalorización de alimentos para el aprovechamiento de subproductos y residuos agroalimentarios, en el que participaron 45 personas.

En Gasoriente se continuó con el curso de seguridad alimentaria "Sabor de Hogar", en Bucaramanga, Girón y Barrancabermeja, con la participación de 200 mujeres.



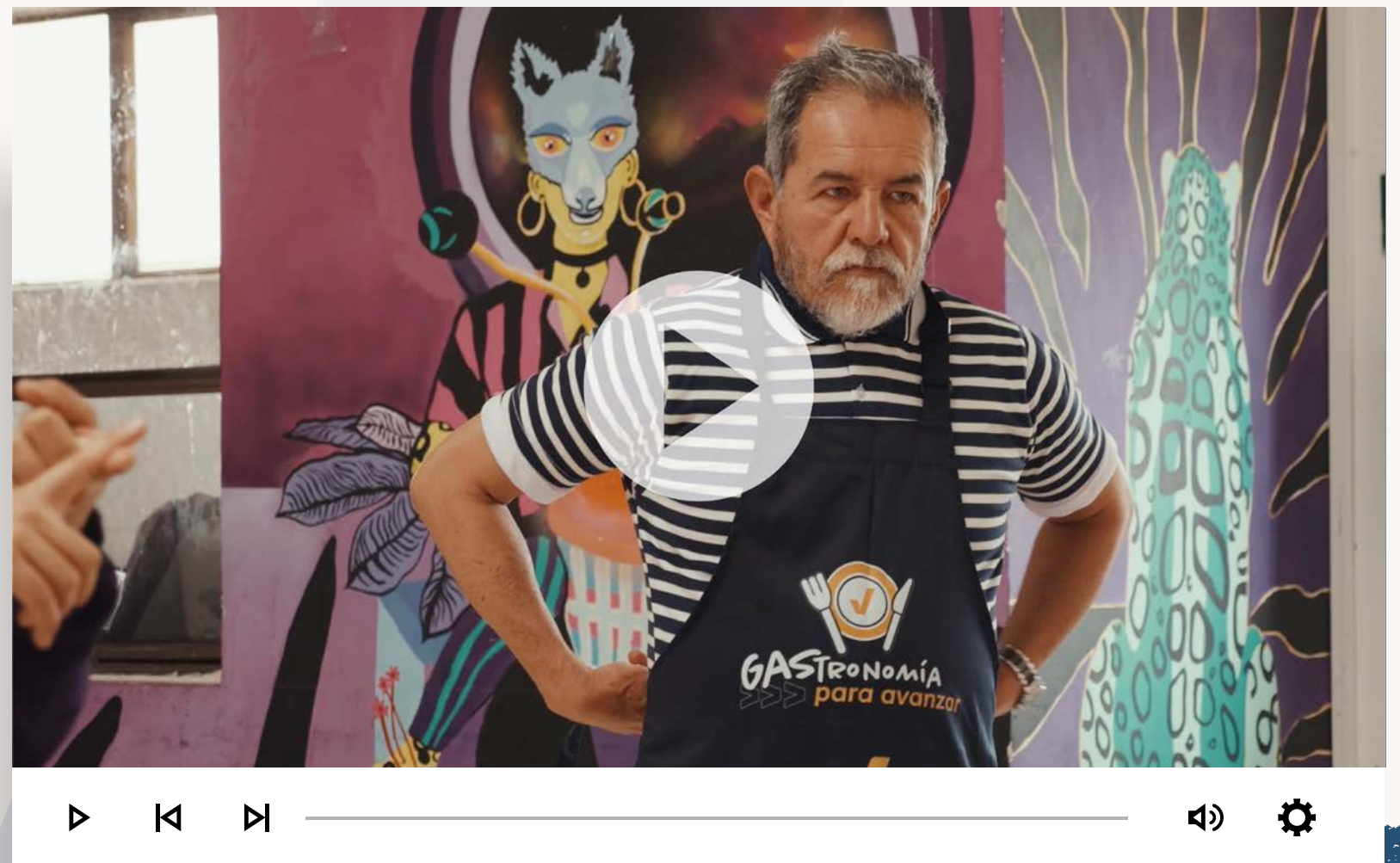
Turismo

En este eje continuamos apoyando festivales gastronómicos de comida popular, posicionando a Vanti como un aliado de los emprendimientos a gas natural como energético seguro, eficiente y económico, donde participamos en el Festival del Arroz, Fritanga Fest, Festival del Tamal y Sabor Bogotá. También apoyamos el Festival Cosecharte por primera vez.

Equipamiento del Cuidado

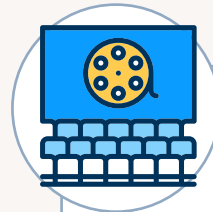
En este eje continuamos con la vinculación al Sistema de Cuidado de la Alcaldía Distrital, por medio de la instalación de lavadoras comunitarias, posicionando a Vanti como la primera empresa del sector privado en apoyar este sistema. En la actualidad contamos con 11 lavanderías comunitarias en Bogotá, que han favorecido a 6.743 beneficiarios directos en el año.

Por su parte, dotamos con equipos de lavado y secado a la primera lavandería comunitaria por fuera de Bogotá, específicamente en el municipio de Cogua, Cundinamarca, beneficiando a 304 personas de manera directa.





Solidaridad



Cine al parque

Función de cine gratuita en diferentes escenarios del territorio, de la mano con alcaldías locales y gobernaciones.

Vanti

2 funciones con una participación de **1.050** asistentes

Gasorienté

11 funciones con una participación de **4.550** asistentes

Gasnacer

6 funciones con una participación de **2.500** asistentes

Gas Natural Cundiboyacense

10 funciones con una participación de **6.220** asistentes



Vanti al parque

Actividad de acercamiento comunitario y presencia institucional en la que se divulgan, de manera pedagógica, temas de interés de nuestro servicio (uso seguro, RPO, procesos de facturación y productos de valor agregado, entre otros).

Vanti

5.381 asistentes en Bogotá en 6 jornadas realizadas en las localidades de Engativá, Usme, Kennedy, Usaquén, Bosa y Suba.

Gasorienté

6.806 asistentes en 7 jornadas realizadas en Bucaramanga, Puerto Wilches, Sabana de Torres y Lebrija, en Santander, y Cantagallo, San Pablo y Santa Rosa del Sur en Bolívar.

Gasnacer

2.000 asistentes en 2 jornadas realizadas en Pelaya y Chiriguana (Cesar).

Gas Natural Cundiboyacense

2.278 asistentes beneficiarios en Boyacá en 3 jornadas realizadas en los municipios de Mongu, Mongua y Nobsa.

Voluntariado Sumamos para Avanzar

Sumamos para Avanzar es nuestro programa de voluntariado corporativo que canaliza la gestión solidaria de los trabajadores en acciones de impacto social para las regiones donde opera Vanti.

En 2025 se vincularon cerca de 240 personas, entre empleados y sus familias, a siete (7) actividades en Bogotá y Bucaramanga:

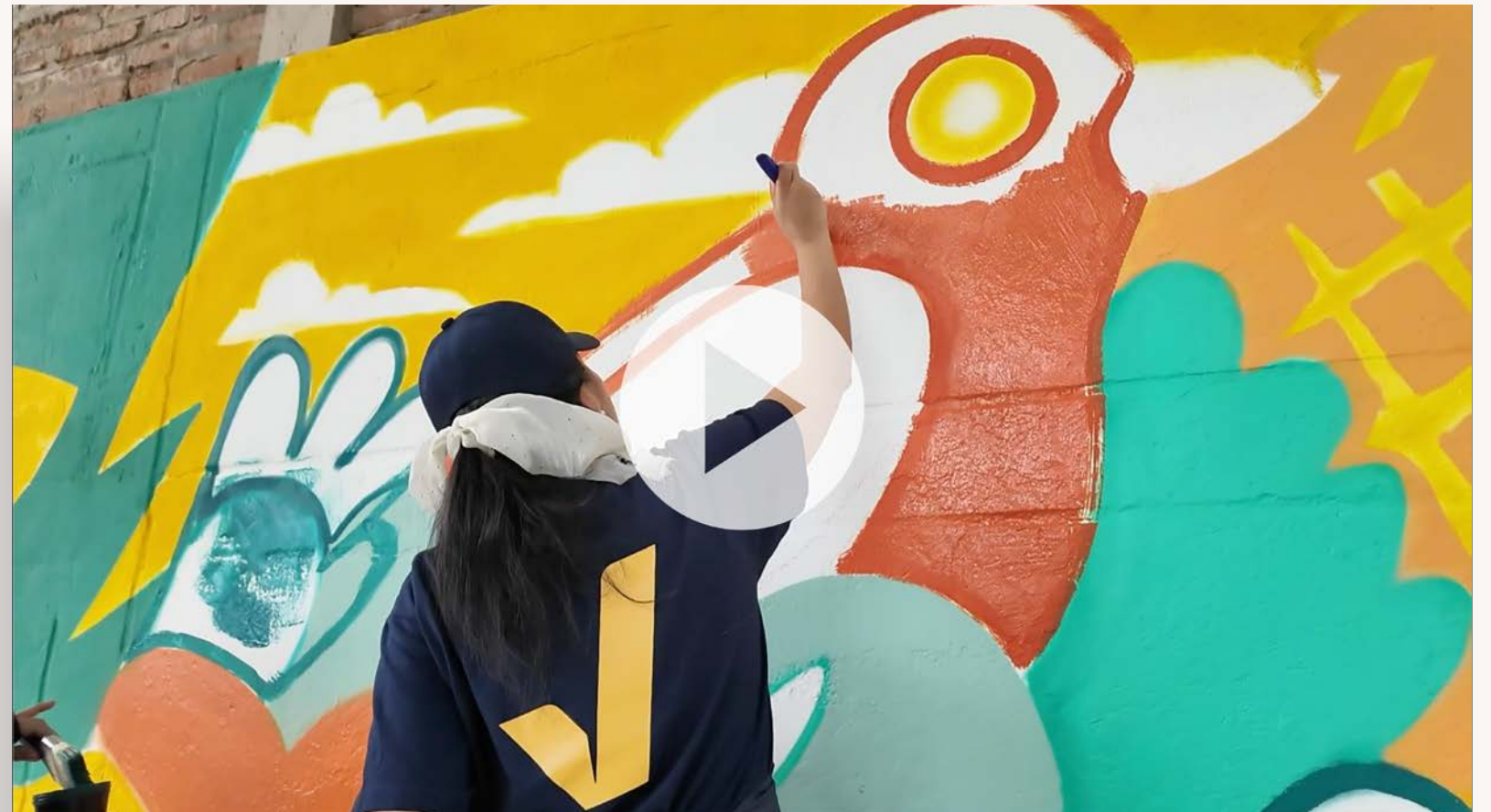
En Bogotá

- ✓ Muralismo en la estación de la 170 de TransMilenio – Transporte masivo de pasajeros en Bogotá.
- ✓ Embellecimiento del Parque Gustavo Restrepo, en Bogotá, con la Fundación Tejidos Urbanos y la Gestora Social de Bogotá.

- ✓ Organización de mercados con el Banco de Alimentos de Bogotá y actividad con adultos mayores.
- ✓ Actividad de Navidad con adolescentes de la cárcel de menores bajo protección del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) en Bogotá.

En Bucaramanga

- ✓ Mejora locativa del Parque La Popa, en Lebrija, Santander.
- ✓ Organización de mercados con el Banco de Alimentos de Bucaramanga para entrega a madres gestantes.
- ✓ Actividad recreativa en el Club Las Lomas de Comfenalco Santander para contratistas que operan desde la sede de Bucaramanga, con la participación de 50 personas, incluidas sus familias.



DERECHOS HUMANOS

VANTI GC 2

En la Compañía, la gestión de derechos humanos ha respondido a los lineamientos de los estándares internacionales establecidos en los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas y las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales sobre Conducta Empresarial Responsable, basados en tres asuntos clave:



Compromiso político con los derechos humanos



Debida diligencia en derechos humanos



Remediación

Amparados por estos principios, en 2025 nos enfocamos en:

✓ **Compromiso político:** formalizamos la primera Política de Derechos Humanos y su anexo, y realizamos un workshop dirigido a las personas trabajadoras, en el que compartimos qué significan estos derechos, cómo se relacionan con lo que hacemos y qué debemos hacer para respetarlos en todas nuestras actividades y las de nuestros proveedores.

✓ **Debida diligencia en derechos humanos:** fortalecimos el proceso proyectando una estructura de matriz de riesgos e impactos que no solo responda a los estándares internacionales, sino también al esquema de gestión de riesgos de la Compañía, con el fin de asegurar que en el futuro los asuntos de derechos humanos logren vincularse efectivamente con nuestro sistema integrado de gestión.

✓ **Remediación:** realizamos el mapeo de canales de atención claves de la Compañía y susceptibles de recibir solicitudes/quejas sobre vulneraciones a estos derechos, para continuar un trabajo de diagnóstico y análisis durante 2026.

También avanzamos en el cierre de brechas de los procesos asociados a derechos humanos, realizando una segunda actualización del Protocolo de Relacionamiento con Comunidades y, de la mano con un tercero experto, identificamos oportunidades de mejora clave para los procesos de abastecimiento y seguridad, algunas de las cuales empezaremos a implementar en 2026.

En materia de seguridad se realizaron dos (2) sesiones de capacitación en derechos humanos, logrando sensibilizar al 100% de las personas trabajadoras del contratista de vigilancia privada.

Fuimos reconocidos por la iniciativa Guías Colombia, gracias a nuestro compromiso continuo y participación constructiva para el fortalecimiento del diálogo multiactor sobre empresas y derechos humanos en el país.

Índice de **09** CONTENIDOS

Tabla de indicadores de reporte



TABLA DE INDICADORES DE REPORTE

| IDENTIFICADOR VANTI | Asunto material | Tema | GRI | COP | OCDE | ODS y meta | TCFD | NIIF S1 y S2 | SASB | Página |
|--|-----------------------------|---|---|------------|--------------|------------|------|--------------|-------------|--------|
| CONTENIDOS GENERALES | Contexto de la organización | Acerca de nuestro Informe de Sostenibilidad | 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto 2-4 Reexpresiones de información 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación del informe | G12 G13 | III. DI1 | NA | NA | NA | NA | 4 |
| CONTENIDOS GENERALES | Contexto de la organización | Mensaje del Presidente Ejecutivo Editorial | 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible | G1 | III. DI2 | NA | NA | NA | NA | 7 |
| CONTENIDOS GENERALES | Contexto de la organización | Nuestros Líderes | 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos | G3 | III. DI2C | NA | NA | NA | NA | 9 |
| ASPECTO FINANCIERO (F) | | | | | | | | | | |
| Principio 1: Sostenibilidad Financiera y Excelencia Operativa - SEO | | | | | | | | | | |
| VANTI SEO 1 | Desempeño financiero | Clientes y nuevos clientes | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios | NA | III. DI2A | 7.1 8.1 | NA | NIIF S1 | IF-GU-000.A | 11 |
| VANTI SEO 2 | Desempeño financiero | Cobertura clientes por territorio | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | NA | III. DI2A | 7.1 8.1 | NA | NIIF S1 | NA | 11 |

| IDENTIFICADOR VANTI | Asunto material | Tema | GRI | COP | OCDE | ODS y meta | TCFD | NIIF S1 y S2 | SASB | Página |
|---------------------|--|--|---|-----|-------------------|--------------------|-------|--------------|-------------|--------|
| | Contribución al progreso social y a la calidad de vida | Gestión comercial de las sociedades | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | NA | III. D12A | 7.1 8.1 | NA | NIIF S1 | NA | 11 |
| VANTI SEO 3 | Desempeño financiero | Resultados financieros | NA | NA | III. I2A D14 | 7.1 8.1 | NA | NA | NA | 12 |
| VANTI SEO 4 | Desempeño financiero | Inversiones | 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados | NA | III. D12A | 7.1 9.1 | NA | NA | NA | 11 |
| VANTI SEO 5 | Desempeño financiero | Km de red de distribución | 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados. | NA | III. D12A | 9 | EST-B | NA | IF-GU-000.C | 11 |
| VANTI SEO 6 | Desempeño financiero | Gas vendido Mm ³ | NA | NA | III. D12A | 8 | NA | NA | IF-GU-000.B | 11 |
| VANTI SEO 7 | Contribución al progreso social y a la calidad de vida | Segmento residencial | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | NA | III. D12A | 7.1 8.1 | NA | NA | NA | 23 |
| VANTI SEO 8 | Desempeño financiero | Segmento comercial e institucional | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | NA | III. D12A D12G | 7.1 9.1 9.2 | NA | NA | NA | 24 |
| VANTI SEO 9 | Desempeño financiero | Estaciones de Servicios - EDS | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | NA | III. D12A | 7.2 9.1 | NA | NA | NA | 29 |
| VANTI SEO 10 | Desempeño financiero | Vehículos dedicados a gas natural (pesados y livianos) | NA | E9 | III. D12A | 7.1 7.2 11.6 | EST-B | NA | NA | 28 |

| IDENTIFICADOR VANTI | Asunto material | Tema | GRI | COP | OCDE | ODS y meta | TCFD | NIIF S1 y S2 | SASB | Página |
|---------------------|-------------------------------|--|--|-----|-------------------|-------------------|----------------|--------------|--------------|---|
| VANTI SEO 11 | Desempeño financiero | Instalaciones de vehículos a Gas Natural Vehicular - GNV | 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | NA | III. D12A | 7,2 11.6 | EST-B | NA | NA | 27 |
| VANTI SEO 12 | Desempeño financiero | Financiación de instalaciones a gas natural | 203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados | NA | III. D12A | 9 | EST-B | NA | NA | 27 |
| VANTI SEO 13 | Desempeño financiero | Industria regulada | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | NA | III. D12A | 7.1 9.1 9.2 | NA | NA | NA | 24 |
| VANTI SEO 14 | Desempeño financiero | Industria no regulada | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | NA | III. D12A | 7.1 9.1 9.2 | NA | NA | NA | 24 |
| VANTI SEO 15 | Desempeño financiero | Proyectos de eficiencia energética | 302-4 Reducción del consumo energético | E9 | III. D12A D12B | 7.2 8.2 9.1 | EST-B MYO-C | NA | NA | 25 |
| VANTI SEO 16 | Desempeño financiero | Compra y transporte de gas Comercialización y suministro de transporte | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | NA | III. D12A | 7.1 7.2 | MYO-A | NA | NA | Ver Informes de gestión de cada sociedad aquí |
| VANTI SEO 17 | Salud y seguridad del cliente | Atención de emergencias | 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | NA | VIII. IC1 IC3 | 4 | GES-B GES-C | NA | NA | 51 |
| VANTI SEO 18 | Salud y seguridad del cliente | Eventos de rehabilitación | 416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad | NA | VIII. IC1 | 3.9 7.1 | GES-B GES-C | NA | IF-GU-540a.1 | 54 |
| VANTI SEO 20 | Salud y seguridad del cliente | Revisión Periódica Obligatoria - RPO | NA | NA | VIII. IC1 | 4 | GES-B GES-C | NA | NA | 55 |

| IDENTIFICADOR VANTI | Asunto material | Tema | GRI | COP | OCDE | ODS y meta | TCFD | NIIF S1 y S2 | SASB | Página |
|---------------------|---|--|--|-------|--------------------------|--------------|----------------|--------------|------------------|---|
| VANTI SEO 21 | Salud y seguridad del cliente | Rotura de red | 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios | NA | VIII. IC1 | NA | GES-B GES-C | NA | IF-GU 540a.4 | 53 |
| VANTI SEO 22 | Salud y seguridad del cliente | Control de pérdidas, gestión de anomalías y regularización de clientes | NA | NA | VIII. IC1 IC3 IC4 | 16.5 16.6 | GES-B GES-C | NA | NA | 56 |
| VANTI SEO 23 | Desempeño financiero | Valor económico, creado y distribuido | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido. | NA | III. D12A | 8 | NA | NIIF S1 | NA | 12 |
| VANTI SEO 24 | Transición energética y nuevos negocios | Otros productos de valor agregado (asistencias y seguros, venta de gasodomésticos y Vanti Listo) | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | NA | VIII. IC1 | 8 | NA | NIIF S1 | NA | 30, 31 |
| VANTI SEO 25 | Desempeño financiero | Contexto de la organización (regulatorios del sector) | NA | NA | III. D11 D12A D13F | NA | EST-A | NA | IF-GU- 240a.4 | Ver Informes de gestión de cada sociedad aquí |
| VANTI SEO 26 | Desempeño financiero | Tarifas de márgenes | 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | NA | VIII. IC2 IC4 IC7 | NA | EST-B | NA | IF- GU240a.4 | Ver Informes de gestión de cada sociedad aquí |
| VANTI SEO 27 | Gestión de proveedores | Plan de compras | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | 79 |
| VANTI SEO 28 | Gestión de proveedores | Registro y adjudicación de proveedores | 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales | HR/L2 | NA | NA | NA | NA | NA | 80 |

| IDENTIFICADOR VANTI | Asunto material | Tema | GRI | COP | OCDE | ODS y meta | TCFD | NIIF S1 y S2 | SASB | Página |
|---------------------|------------------------|--|---|-------|------------------|------------|-------------|--------------|------|--------|
| VANTI SEO 29 | Gestión de proveedores | Proveedores locales (proveedores y contratistas nacionales adjudicados y valor del contrato) | 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales | NA | II. PGA3 V. ERL5 | NA | NA | NIIF S1 | NA | 79 |
| VANTI SEO 30 | Gestión de proveedores | Contratos con criterios de sostenibilidad | 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales | NA | NA | NA | NA | NA | NA | 79 |
| VANTI SEO 31 | Gestión de proveedores | Desarrollo de proveedores (iniciativas de crecimiento y formación) | NA | NA | NA | 4 | NA | NA | NA | 84 |
| VANTI SEO 32 | Gestión de proveedores | Seguimiento a contratistas e inspecciones de calidad | NA | NA | NA | NA | MYO-C EST-C | NA | NA | 81, 82 |
| VANTI SEO 33 | Gestión de proveedores | Seguimiento a contratistas en Salud y Seguridad en el trabajo - SST | 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales | HR/L4 | NA | NA | NA | NA | NA | 81, 83 |
| VANTI SEO 34 | Gestión de proveedores | Seguimiento a contratistas laboral | 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales | HR/L4 | NA | NA | NA | NA | NA | 81, 83 |

ASPECTO AMBIENTAL (A)
PRINCIPIO 2: GESTIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE - GAR

| IDENTIFICADOR VANTI | Asunto material | Tema | GRI | COP | OCDE | ODS y meta | TCFD | NIIF S1 y S2 | SASB | Página |
|---------------------|----------------------|--|---|-----------------------------------|---------------------|----------------------------|---|--------------|--------------|--------|
| VANTI GAR 1 | Gestión por el clima | Compromiso ambiental - Gestión por el clima - Plan de Descarbonización | NA | E1 E3 E5 E7 E8 E16 | VI. MA1 MA5B | 13 | EST-A EST-C GES-B GES-C MYO-C | IFRS S2 | EM-MD-110a.2 | 86 |
| VANTI GAR 2 | Gestión por el clima | Emisiones de GEI, Alcance 1 | 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) | E5 E10 | VI. MA5B | 13 | MYO-A MYO-B | IFRS S2 | EM-MD-110a.1 | 89 |
| VANTI GAR 3 | Gestión climática | Emisiones de GEI, Alcance 2 | 302-1 Consumo de energía dentro de la organización 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) 305-5 Reducción de las emisiones de GEI | E5 E9 | VI. MA5B | 11.2 11.6 13 | MYO-A MYO-B | IFRS S2 | NA | 90 |
| VANTI GAR 4 | Gestión climática | Total Emisiones 1 y 2 (carbonointensidad) | 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI | E5 | VI. MA1B MA1C | 11.2 11.6 11.b 13 | MYO-A MYO-B MYO-C | IFRS S2 | NA | 91 |
| VANTI GAR 5 | Gestión climática | Emisiones de GEI, Alcance 3 | 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) | E6 | VI. MA5B | 13 | MYO-A MYO-B | IFRS S2 | NA | 91 |
| VANTI GAR 6 | Gestión climática | Compensaciones ambientales (siembra de árboles por el cumplimiento de proyectos) | 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático 305-5 Reducción de las emisiones de GEI | E4 | VI. MA7 | 13 | MYO-C EST-C | IFRS S2 | NA | 92 |
| VANTI GAR 7 | Gestión climática | Autogeneración y cogeneración de energía eléctrica | 302-1 Consumo de energía dentro de la organización | E8 E9 | VI. MA1C MA7 | 7 | MYO-C EST-C | IFRS S2 | NA | 90 |

| IDENTIFICADOR VANTI | Asunto material | Tema | GRI | COP | OCDE | ODS y meta | TCFD | NIIF S1 y S2 | SASB | Página |
|---------------------|---|---|---|------------------------|----------------------------------|----------------------|------|--------------|------|--------|
| VANTI GAR 8 | Uso responsable de los recursos naturales | Gestión de residuos (peligrosos, no peligrosos y de Residuos de Construcción y Demolición -RCD) | 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos 306-3 Residuos generados 306-4 Residuos no destinados a eliminación 306-5 Residuos destinados a eliminación | E1 E3 E10 E15 | VI. MA1 MA5B MA6 MA7 | 12.4 12.5 12.6 | NA | NIIF S1 | NA | 93 |
| VANTI GAR 9 | Uso responsable de los recursos naturales | Agua | 303-5 Consumo de agua | "E1 E11" | VI. MA1C | 13 | NA | NIIF S1 | NA | 92 |

ASPECTO SOCIAL (S)
PRINCIPIO 3: CERCANÍA CON NUESTROS CLIENTES - CC

| | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------------------|---------------------|--|----|----------------------------|----|----|----|----|----|
| VANTI CC 1 | Atención y satisfacción del cliente | Atención presencial | 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos | NA | VIII. IC2 IC3 IC6 | NA | NA | NA | NA | 42 |
| VANTI CC 2 | Atención y satisfacción del cliente | Atención virtual | 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos | NA | VIII. IC2 IC3 IC6 | NA | NA | NA | NA | 42 |
| VANTI CC 3 | Atención y satisfacción del cliente | Redes sociales | NA | NA | VIII. IC2 IC3 IC6 | NA | NA | NA | NA | 41 |
| VANTI CC 4 | Atención y satisfacción del cliente | Atención telefónica | 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos | NA | VIII. IC2 IC3 IC6 | NA | NA | NA | NA | 43 |

| IDENTIFICADOR VANTI | Asunto material | Tema | GRI | COP | OCDE | ODS y meta | TCFD | NIIF S1 y S2 | SASB | Página |
|---------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--|-----|----------------------------|------------|------|--------------|--------------|--------|
| VANTI CC 5 | Atención y satisfacción del cliente | Atención WhatsApp | 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos | NA | VIII. IC2 IC3 IC6 | NA | NA | NA | NA | 43 |
| VANTI CC 6 | Atención y satisfacción del cliente | Central de escritos | 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos | NA | VIII. IC2 IC3 IC6 | NA | NA | NA | NA | 44 |
| VANTI CC 7 | Atención y satisfacción del cliente | Peticiones, quejas y recursos (PQR) | 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos | NA | VIII. IC2 IC3 IC6 | NA | NA | NA | NA | 45, 47 |
| VANTI CC 8 | Atención y satisfacción del cliente | Satisfacción general | NA | NA | VIII. IC1 IC2 IC6 | NA | NA | NA | NA | 48 |
| VANTI CC 9 | Atención y satisfacción del cliente | Suspensión y reconexión del servicio | 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos | NA | VIII. IC1 IC2 | NA | NA | NA | IF-GU-240a.3 | 49 |

ASPECTO SOCIAL (S)

PRINCIPIO 4: BIENESTAR INTEGRAL DE LAS PERSONAS - BIP

| | | | | | | | | | | |
|-------------|--|---|---|-------------|--|--------------|----|----|----|--------------------|
| VANTI BIP 1 | Gestión y bienestar del talento humano | Empleabilidad y promoción - Personas trabajadoras, salarios, rotación y categoría laboral | 2-7 Empleados 2-21 Ratio de compensación total anual 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres | "G11 HR/L6" | "V. ERL1C ERL1D ERL1E ERL1F" | "5.5 8.5" | NA | NA | NA | 59, 60, 61, 62, 63 |
|-------------|--|---|---|-------------|--|--------------|----|----|----|--------------------|

| IDENTIFICADOR VANTI | Asunto material | Tema | GRI | COP | OCDE | ODS y meta | TCFD | NIIF S1 y S2 | SASB | Página |
|---------------------|--|---|--|---------------------|--------------------------------------|---------------------------|------|--------------|------|------------|
| VANTI BIP 2 | Gestión y bienestar del talento humano | Licencias de maternidad y paternidad | 401-3 Permiso parental | NA | NA | 8.5 8.8 8.9 8.10 | NA | NA | NA | 63 |
| VANTI BIP 3 | Gestión y bienestar del talento humano | Formación | 404-1 Media de horas de formación al año por empleado 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | HR/L4 AC2 AC4 | V. ERL5 VI. LC6 | 4.3 16 | NA | NA | NA | 38, 64 |
| VANTI BIP 4 | Gestión y bienestar del talento humano | Evaluación de desempeño | 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera | NA | V. ERL2C | 4 | NA | NA | NA | 66 |
| VANTI BIP 5 | Gestión y bienestar del talento humano | Acuerdos de negociación colectiva | 2-30 Convenios de negociación colectiva | HR/L2 | V. ERL1A ERL1B ERL2 ERL8 | 9 | NA | NA | NA | 72 |
| VANTI BIP 6 | Diversidad, equidad e Inclusión | Diversidad, equidad e inclusión - Programa de jubilados | 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición | G10 | V. ERL1E | 4 5 10 | NA | NA | NA | 37, 60, 68 |
| VANTI BIP 7 | Salud y seguridad en el trabajo | Salud y Seguridad en el trabajo (SST) | 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores 403-9 Lesiones por accidente laboral 403-10 Las dolencias y enfermedades laborales | HR/L7 | V. ERL1F ERL4C | 3 8 | NA | NA | NA | 73 |

| IDENTIFICADOR VANTI | Asunto material | Tema | GRI | COP | OCDE | ODS y meta | TCFD | NIIF S1 y S2 | SASB | Página |
|---------------------|--|--|--|-------|----------|------------|------|--------------|------|--------|
| VANTI BIP 8 | Gestión y bienestar del talento humano | Cultura | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | 67 |
| | Gestión y bienestar del talento humano | Bienestar integral - Programa de bienestar | 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores | HR/L8 | V. ERL1F | 3 | NA | NA | NA | 67 |
| VANTI BIP 9 | Gestión y bienestar del talento humano | Beneficios entregados | 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores | HR/L8 | V. ERL1F | 3 | NA | NA | NA | 70 |
| VANTI BIP 10 | Gestión y bienestar del talento humano | Encuesta de Clima organizacional | NA | NA | NA | NA | NA | NIIF S1 | NA | 67 |
| VANTI BIP 11 | Gestión y bienestar del talento humano | Modelo de reconocimiento | NA | HR/L8 | NA | NA | NA | NA | NA | 71 |

ASPECTO SOCIAL (S)
PRINCIPIO 5: GESTIÓN SOCIAL RESPONSABLE - GSR

| | | | | | | | | | | |
|--------------------|--|--------------------------|--|----|------------------|--------------------|----|----|----|---------|
| VANTI GSR 1 | Contribución al progreso social y a la calidad de vida | Equidad | 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo | NA | II. PGA1 PGA2 | 4 5 10 17 | NA | NA | NA | 95, 96 |
| VANTI GSR 2 | Contribución al progreso social y a la calidad de vida | Solidaridad | 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo | NA | II. PGA1 PGA2 | 10 16" | NA | NA | NA | 95, 100 |
| VANTI GSR 3 | Contribución al progreso social y a la calidad de vida | Voluntariado corporativo | 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo | NA | II. PGA1 | NA | NA | NA | NA | 95 |

IDENTIFICADOR VANTI

Asunto material

Tema

GRI

COP

OCDE

ODS y meta

TCFD

NIIF S1 y S2

SASB

Página

ASPECTO GOBIERNO (G)
PRINCIPIO 6: GOBIERNO CORPORATIVO - GC

| IDENTIFICADOR VANTI | Asunto material | Tema | GRI | COP | OCDE | ODS y meta | TCFD | NIIF S1 y S2 | SASB | Página |
|---------------------|---|--|--|---|---|------------|--------|--------------|------|--------|
| VANTI GC 1 | Gobierno corporativo para la toma de decisiones | Plan de negocio y Plan de Sostenibilidad (ejercicio de materialidad, Principios y Comité de Sostenibilidad, grupos de interés) | 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible 2-23 Compromisos y políticas 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales 3-2 Lista de temas materiales 3-3 Gestión de los temas materiales | HR/L1 HR/L2 G2 G3 G5 E1 E10 | III. DI2 DI3 | NA | GES- C | NA | NA | 13 |
| VANTI GC 2 | Derechos Humanos | Derechos Humanos (DDHH) | 2-23 Compromisos y políticas 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos | G2 HR/L1 HR/L2 HR/L3 HR/L4 HR/L5 | IV. DH1 DH2 DH3 DH4 DH6 | 17 | NA | NA | NA | 100 |
| VANTI GC 3 | Ética y Transparencia | Ética y Política ABC | 2-23 Compromisos y políticas | G2 AC1 AC2 AC6 | II. PG11 III. DI1 DI3A DI3B VII. LC2 LC4 LC5 | 16 | NA | NA | NA | 38 |

| IDENTIFICADOR VANTI | Asunto material | Tema | GRI | COP | OCDE | ODS y meta | TCFD | NIIF S1 y S2 | SASB | Página |
|---------------------|---|--|---|---------------------------------|------------------------------------|------------|----------------|--------------------|------|------------|
| VANTI GC 4 | Ética y Transparencia | Línea Ética | 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos | HR/L5 AC2 AC5 G6 G7 | III. DI2I VII. LC5 | 17 | NA | NA | NA | 39 |
| VANTI GC 5 | Gobierno corporativo para la toma de decisiones | Gobierno corporativo | 2-9 Estructura de gobernanza y composición 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad 2-15 Conflictos de interés | G1 G2 G3 G9 | III. DI1 DI2A V. ERL1E | 5 16 | GOB-A GOB-B | NIIF S1 | NA | 34, 36, 37 |
| VANTI GC 6 | Gobierno corporativo para la toma de decisiones | Riesgos Corporativos | NA | G4 G5 | III. DI3D | 16 | GOB-A EST-A | IFRS S2 NIIF S1 | NA | 18 |
| VANTI GC 7 | Innovación y transformación digital | Innovación (modelo de innovación y proyectos TI) | NA | NA | IX. CTI2 | 9 | NA | NA | NA | 32 |
| VANTI GC10 | Transversal | Certificaciones, reconocimientos y mediciones | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | 19 |

Comunicación de Progreso (CoP)

| DIMENSIÓN | Código | Indicador |
|-------------------|--|---|
| Gobernanza | G1 | Acciones de la junta/el órgano máximo de gobernanza o el ejecutivo de mayor jerarquía |
| | G2 | Código de conducta con temas de sostenibilidad |
| | G3 | Persona o grupo responsable de temas sobre sostenibilidad |
| | G4 | Identificación, evaluación y mitigación de riesgos vinculados con temas de sostenibilidad |
| | G5 | Proceso de debida diligencia para la identificación, prevención, mitigación y que da cuenta de los impactos negativos reales y potenciales en temas de sostenibilidad |
| | G6 | Procesos a través de los cuales el personal puede plantear inquietudes con respecto a la conducta de la empresa en temas de sostenibilidad |
| | G7 | Seguimiento a la eficacia de sus acciones y los consiguientes impactos, con respecto a los siguientes temas de sostenibilidad |
| | G9 | Composición del Consejo Directivo / máximo órgano de gobierno de la empresa |
| | G10 | Porcentaje de mujeres en puestos directivos |
| | G11 | Representación de género entre los principales ejecutivos de la empresa o puestos de liderazgo ejecutivo equivalentes |
| | G12 | Elaboración de informes sobre sostenibilidad |
| | G13 | Información verificada por un tercero |
| | Derechos humanos/Normas Laborales | HR/L1 |
| HR/L2 | | Políticas en temas de derechos humanos y laborales |

| DIMENSIÓN | Código | Indicador |
|--|---|--|
| Derechos humanos/Normas Laborales | HR/L3 | Compromiso con los grupos de interés afectados o con sus representantes legítimos en relación con temas de derechos humanos y laborales |
| | HR/L4 | Acciones con el propósito de prevenir/mitigar los riesgos/impactos asociados con temas de derechos humanos y laborales |
| | HR/L5 | Facilitación de reparaciones cuando se ha causado o contribuido a causar impactos adversos asociados con temas de derechos humanos y laborales |
| | HR/L6 | Promedio de la brecha salarial de género (al comparar trabajos del mismo valor) |
| | HR/L7 | Tasa de accidentes relacionados con el trabajo entre el personal que deben registrarse |
| | HR/L8 | Acciones prácticas relevantes para implementar principios de derechos humanos y laborales |
| Medioambiente | E1 | Políticas en relación con temas ambientales |
| | E3 | Acciones con el propósito de prevenir/mitigar los riesgos/impactos asociados con temas ambientales |
| | E4 | Otorgamiento o facilitación a reparaciones cuando ha causado o contribuido a causar impactos adversos asociados con temas ambientales |
| | E5 | Objetivos que hayan sido validados por terceros vinculados a la reducción de los gases de efecto invernadero (GEI) |
| | E6 | Medición de emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 3 |
| | E7 | Plan de adaptación al clima |
| | E8 | Medidas para reducir el consumo de combustibles fósiles |
| | E9 | Incremento de la inversión directa/indirecta en tecnologías con baja emisión de carbono |
| | E10 | Temas ambientales como materiales en relación con sus operaciones o cadena de valor |
| | E11 | Extracción y consumo de agua (operaciones propias) |
| | E15 | Medidas para reducir los residuos que genera la operación de la empresa |
| E16 | Acciones prácticas relevantes para implementar principios ambientales | |

DIMENSIÓN**Código****Indicador**

| | | |
|-----------------------|-----|--|
| Anticorrupción | AC1 | Programa de cumplimiento contra la corrupción |
| | AC2 | Políticas y recomendaciones sobre las acciones que los empleados deben tomar en caso de duda y/o en situaciones que puedan representar un conflicto de intereses |
| | AC4 | Destinatarios de formación en temas de integridad y medidas contra la corrupción |
| | AC5 | Presuntos incidentes de corrupción |
| | AC6 | Acciones prácticas relevantes para implementar el principio contra la corrupción |

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)

| DIMENSIÓN | Código | Indicador |
|---|--------|---|
| II. Principios Generales | PGA1 | Contribución al progreso económico, ambiental y social con miras a lograr un desarrollo sostenible |
| | PGA2 | Respeto de los derechos humanos reconocidos internacionalmente de las personas afectadas por sus actividades |
| | PGA3 | Fortalecimiento de capacidades locales a través de una estrecha cooperación con la comunidad local |
| | PG7 | Prácticas de autorregulación y sistemas de gestión eficaces que favorezcan una relación de confianza mutua |
| | PG11 | Debida diligencia basada en el riesgo |
| III. Divulgación de la Información | DI1 | Políticas de divulgación de información establecidas en los países y sectores en los que operan |
| | DI2 | Información relevante sobre asuntos financieros, operativos, comerciales, de sostenibilidad, riesgos y ética |
| | DI2A | Información sobre resultados financieros y operativos de la empresa |
| | DI2B | Información sobre objetivos empresariales e información relacionada con la sostenibilidad |
| | DI2C | Información sobre estructuras de capital, estructuras de grupo y sus acuerdos de control |
| | DI2G | Información sobre transacciones con partes relacionadas |
| | DI3 | Información en materia de conducta empresarial responsable como parte de la responsabilidad de implementar la debida diligencia |
| | DI3A | Principios o de normas de conducta destinadas a la divulgación pública de información |
| | DI3B | Políticas y otros códigos de conducta sobre conducta empresarial responsable |

| DIMENSIÓN | Código | Indicador |
|---|--|---|
| III. Divulgación de la Información | DI3F | Información sobre sistemas de auditoría interna, gestión de riesgos y aplicación de la ley |
| | DI4 | Información de acuerdo con las normas de divulgación y contabilidad reconocidas internacionalmente |
| IV. Derechos Humanos | DH1 | Respeto de los derechos humanos, evitando vulnerarlos y abordando los impactos negativos |
| | DH2 | Evitar causar o contribuir a impactos negativos sobre los derechos humanos y abordarlos en el contexto de sus propias actividades |
| | DH3 | Prevenir o mitigar los impactos negativos sobre los derechos humanos propios y derivados de las relaciones comerciales |
| | DH4 | Política que formule el compromiso de respeto de los derechos humanos |
| | DH6 | Procesos legítimos en la reparación de los impactos negativos sobre los derechos humanos |
| V. Empleo y Relaciones Laborales | ERL1A | Derecho de los trabajadores a constituir o afiliarse a sindicatos y organizaciones representativas de su elección |
| | ERL1B | Derecho de los trabajadores a encomendar a los sindicatos y organizaciones representativas de su elección |
| | ERL1C | Contribución a la abolición efectiva del trabajo infantil |
| | ERL1D | Contribución a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio |
| | ERL1E | Principio de igualdad de oportunidades y de trato en el empleo y no discriminación respecto al empleo u ocupación |
| | ERL1F | Entorno de trabajo seguro y saludable |
| | ERL2 | Medios e información de interés para trabajadores |
| | ERL2C | Información para trabajadores y sus representantes sobre el desempeño de la empresa en su conjunto |
| | ERL4C | Estándares de seguridad y salud en el trabajo |
| ERL5 | Empleo para trabajadores locales y capacitación | |
| ERL8 | Negociación sobre convenios colectivos y consultas a representantes patronales autorizados | |

| DIMENSIÓN | Código | Indicador |
|---|--|--|
| VI. Medio Ambiente | MA1 | Sistema de gestión ambiental |
| | MA1B | Objetivos, metas y estrategias medibles para abordar los impactos ambientales negativos |
| | MA1C | Verificación de la efectividad de las estrategias y el monitoreo de su progreso hacia los objetivos y metas ambientales |
| | MA5B | Desarrollo y suministro de productos o servicios que no causen impactos ambientales indebidos |
| | MA6 | Educación y capacitación adecuadas a los trabajadores sobre áreas generales de gestión ambiental |
| | MA7 | Desarrollo de políticas públicas responsables con el medio ambiente y eficientes desde el punto de vista económico |
| | VII. Lucha contra el Cohecho y otras formas de corrupción | LC2 |
| LC3 | | Prohibición del uso de pagos de facilitación |
| LC5 | | Fomento de la transparencia de sus actividades en la lucha contra el cohecho y otras formas de corrupción y promoción de una cultura de integridad |
| LC6 | | Promoción del conocimiento y cumplimiento de las políticas de la empresa y sus controles internos, programas o medidas de ética y de cumplimiento contra el cohecho y otras formas de corrupción |
| VIII. Intereses de los consumidores | IC1 | Bienes y servicios que cumplen todos los estándares acordados o legalmente exigidos en materia de salud y seguridad |
| | IC2 | Información precisa, verificable y clara para permitir a los consumidores adoptar decisiones informadas |
| | IC3 | Acceso a mecanismos no judiciales de resolución de controversias y reparación justa |
| | IC4 | Prevención de representaciones u omisiones, o prácticas engañosas, equívoca, fraudulenta, injusta |
| | IC6 | Protección de la privacidad de los consumidores |
| | IC7 | Cooperación con las autoridades gubernamentales para prevenir y combatir las prácticas comerciales abusivas o engañosas |
| IX. Ciencia, Tecnología e Innovación | CTI2 | Adopción de prácticas para la transferencia voluntaria, segura y eficaz de tecnología y de conocimientos técnicos |

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS y meta)

| NÚMERO ODS | Nombre Objetivo | Número Meta | Descripción Meta |
|------------|---|-------------|--|
| 3 | Salud y bienestar | 3.9 | Reducir el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo |
| 4 | Educación de calidad | 4.3 | Asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria |
| 5 | Igualdad de género | 5.5 | Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública |
| 7 | Energía asequible y no contaminante | 7.1 | Garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos |
| | | | Aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas |
| 8 | Trabajo decente y crecimiento económico | 8.1 | Mantener el crecimiento económico per capita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados |
| | | 8.2 | Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra |
| | | 8.5 | Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor |
| | | 8.8 | Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios |
| | | 8.9 | Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales |
| | | | Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos |

**NÚMERO
ODS**

**Nombre
Objetivo**

**Número
Meta**

Descripción Meta

| | | | |
|----|--|------|--|
| 9 | Industria, innovación e infraestructuras | 9.1 | Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos |
| | | 9.2 | Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados |
| 10 | Reducción de las desigualdades | - | - |
| 11 | Ciudades y comunidades sostenibles | 11.2 | Proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad |
| | | 11.6 | Reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo |
| 12 | Producción y consumo | 12.5 | Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización |
| | | 12.6 | Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes |
| 13 | Acción por el clima | - | - |
| 16 | Paz, justicia e instituciones sólidas | 16.5 | Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas |
| | | 16.6 | Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas |
| 17 | Alianzas para lograr los objetivos | - | - |

Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

| DIMENSIÓN | Código | Indicador |
|------------------|--------|---|
| Empresa | GOB-A | Supervisión de la junta |
| | GOB-B | Rol de la gerencia |
| Ambiental | EST-A | Riesgos y oportunidades relacionados con el clima |
| | EST-B | Impacto en el negocio |
| | EST-C | Resiliencia de la estrategia |
| | GES-B | Proceso de gestión de riesgos |
| | GES-C | Integración en la gestión global de riesgos |
| | MYO-A | Métricas relacionadas con el clima |
| | MYO-B | Emisiones de GEI alcance 1, alcance 2 y alcance 3 |
| | MYO-C | Objetivos relacionados con el clima |

Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

| CATEGORÍA | Código | Indicador | Subindicador |
|---|---------------|-----------------------|---|
| Parámetros de actividad | IF-GU- 000.A | Clientes atendidos | Número de clientes residenciales, comerciales e industriales |
| | IF-GU- 000.B | Gas suministrado | Cantidad entregada a clientes y terceros |
| | IF-GU- 000.C | Red de gas | Longitud de tuberías de transmisión y distribución |
| Asequibilidad de la energía | IF-GU- 240a.1 | Tarifas | Tarifa promedio de gas al por menor |
| | IF-GU- 240a.3 | Desconexiones | Número de cortes por falta de pago y reconexiones |
| | IF-GU- 240a.4 | Factores externos | Impacto de condiciones económicas en la asequibilidad |
| Integridad de la infraestructura | IF-GU- 540a.1 | Seguridad | Incidentes, medidas correctivas y sanciones |
| | IF-GU- 540a.3 | Inspecciones | Porcentaje de tuberías de transmisión y distribución inspeccionadas |
| | IF-GU- 540a.4 | Gestión de integridad | Esfuerzos de seguridad y control de emisiones |
| Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) | EM-MD- 110a.1 | - | Emisiones globales brutas de Alcance 1, porcentaje de metano y porcentaje cubierto por regulaciones de limitación de emisiones |
| | EM-MD- 110a.2 | - | Estrategia o plan (a corto y largo plazo) para gestionar las emisiones de Alcance 1, incluyendo metas de reducción y análisis del desempeño frente a esas metas |

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
PARA MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD GRI



DECLARACIÓN DE REPORTE ELABORADO “DE REFERENCIA” CON LA GUÍA

Informe de Sostenibilidad 2025 - VANTI Avanza Sostenible

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés del **GRUPO VANTI: VANTI S.A. ESP – GASORIENTE S.A. ESP – GASNACER S.A. ESP – GAS NATURAL CUNDIBOYACENSE S.A. ESP**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del **Informe de Sostenibilidad 2025 - VANTI Avanza Sostenible** del **GRUPO VANTI: VANTI S.A. ESP – GASORIENTE S.A. ESP – GASNACER S.A. ESP – GAS NATURAL CUNDIBOYACENSE S.A. ESP** de acuerdo con lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative – Estándar GRI Universal y el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborada por **Icontec**.

La preparación, el contenido y la declaración de modalidad “De conformidad” del Informe verificado, es responsabilidad de la dirección del **GRUPO VANTI: VANTI S.A. ESP – GASORIENTE S.A. ESP – GASNACER S.A. ESP – GAS NATURAL CUNDIBOYACENSE S.A. ESP**; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, basado en las directrices del GRI.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de una muestra de las actividades descritas en el reporte y, una revisión de la aplicación de los principios y los contenidos básicos generales y específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2026-02-17 al 2026-02-19.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada en el **Informe de Sostenibilidad 2025 - VANTI Avanza Sostenible**, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus estándares generales.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de materialidad y del enfoque de gestión que han participado en la elaboración del Informe de sostenibilidad. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.

La verificación externa fue conducida por el equipo de **Icontec** entre el 2026-02-17 al 2026-02-19 de manera remota.

A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa del **Informe de Sostenibilidad 2025 - VANTI Avanza Sostenible** terminado; para la revisión de las actividades realizadas por **GRUPO VANTI: VANTI S.A. ESP – GASORIENTE S.A. ESP – GASNACER S.A. ESP – GAS NATURAL**

F-PS-472
Versión 00

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
PARA MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD GRI



CUNDIBOYACENSE S.A. ESP con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.

- Elaboración del plan de verificación, enviado a la empresa el 2026-01-27
- Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe usando como referencia la “Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative* – Estándar GRI Universal.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes contenidos que integran el Informe, para conocer los enfoques de gestión aplicados y obtener la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron 6 entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2026-01-26 al 2026-01-28.
- Análisis del proceso de diseño del Informe de Gestión y de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a los contenidos reportados, realizado el 2026-01-26 al 2026-01-28.
- Comprobación, mediante la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa de los contenidos básicos incluidos en el Informe, y comprobación de que los que corresponden con los criterios establecidos en la Guía. Dicha comprobación incluyó:
 - Principios para la elaboración de informes
 - Contenidos generales GRI 2
 - Temas materiales GRI 3
 - Indicadores temáticos:
 - Económicos: 201-1, 201-2, 203-1, 203-2, 204-1, 205-1
 - Ambientales: 302-1, 302-4, 303-5, 308-1, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
 - Sociales: 401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 403-1, 403-6, 403-9, 403-10, 404-3, 405-1, 405-2, 413-1, 414-1, 416-1
- Contraste de que el contenido del Informe no contradice ninguna información relevante suministrada por la empresa en la documentación analizada.
- No se verificaron grupos de interés.

Conclusión:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que el **Informe de Sostenibilidad 2025 - VANTI Avanza Sostenible** del **GRUPO VANTI: VANTI S.A. ESP – GASORIENTE S.A. ESP – GASNACER S.A. ESP – GAS NATURAL CUNDIBOYACENSE S.A. ESP** ha sido preparado en la modalidad de “conformidad, en todos sus aspectos significativos de acuerdo con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del *Global Reporting Initiative* – Estándar GRI Universal, cumple con los principios para su elaboración, y es fiable de acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el **Informe de Sostenibilidad 2025 - VANTI Avanza Sostenible**.

F-PS-472
Versión 00

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
PARA MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD GRI**



Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación.

Independencia:

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec Internacional tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

Restricciones de uso y distribución:

El presente informe ha sido preparado exclusivamente para efectos de dar aseguramiento sobre el contenido del **Informe de Sostenibilidad 2025 - VANTI Avanza Sostenible** del **GRUPO VANTI: VANTI S.A. ESP – GASORIENTE S.A. ESP – GASNACER S.A. ESP – GAS NATURAL CUNDIBOYACENSE S.A. ESP**, para el ejercicio anual terminado 2026-03-05; de acuerdo con lo señalado en el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por Icontec Internacional y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del , y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Claudia Pérez Santos".

Claudia Pérez Santos
Directora Regional
Fecha 2026-03-10

CPP

Gracias

A nuestros grupos de interés por su confianza,
que día a día nos motiva a encontrar Más Formas de Avanzar.