

# VU AU BON MARCHÉ

---



**L'HOMME**  
AUTOMNE-HIVER 2021  
24S.COM



RIVE GAUCHE



# S O M M A I R E

Invité Thebe Magugu  
l'évènement Porte-Bonheurs

[page 4](#)

La Recette  
art de vivre

[page 46](#)

Les news  
à découvrir

[page 6](#)

Retour aux sources  
style

[page 48](#)

Renouer ses lacets  
accessoires

[page 16](#)

Francis Kurkdjian  
beauté

[page 62](#)

L'histoire de Stone Island  
rencontre

[page 20](#)

Un homme de style  
style

[page 66](#)

Brut de brut  
décryptage

[page 22](#)

Étoiles montantes  
vestiaire

[page 74](#)

Le meilleur habit de l'homme  
vestiaire

[page 24](#)

Chrono maître  
horlogerie

[page 76](#)

À l'air libre  
vestiaire

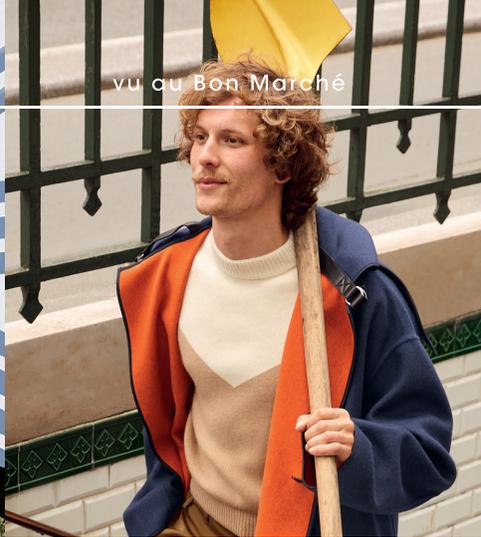
[page 32](#)

L'interview Château Le Puy  
interview

[page 82](#)

Bienvenue chez vous  
design

[page 40](#)



# MAIRE

## VIVE LA SENSIBILITÉ CRÉATIVE

L'art de vivre au masculin n'a jamais été aussi enthousiasmant qu'en cette rentrée au Bon Marché Rive Gauche. Une rentrée résolument placée sous le signe du mouvement et de l'énergie mais surtout de la sensibilité. Découvrez l'évènement Porte-Bonheurs avec Thebe Magugu, le jeune prodige sud-africain de la mode, et célébrons ensemble l'espoir à travers ses merveilleuses fleurs installées sous les verrières du magasin. Les valeurs palpitent aussi au cœur des toutes dernières tendances de la mode ou de la maison : le végétal, l'écoresponsabilité et le vintage notamment s'affirment avec force. Enfin, un bel espace exclusivement dévolu aux sneakers est consacré au meilleur de la tendance urbaine. Bienvenue dans une nouvelle ère du style !

# CULTIVEZ L'ESPOIR AVEC THEBE MAGUGU

L'ÉVÈNEMENT PORTE-BONHEURS  
DU 28 AOÛT AU 17 OCTOBRE AU BON MARCHÉ RIVE GAUCHE.

## À la rentrée, Le Bon Marché Rive Gauche a le cœur en fleurs.

Les créations engagées, spirituelles, colorées et sensuelles de Thebe Magugu, jeune designer prodige sud-africain et lauréat du Prix LVMH en 2019, ont inspiré au Bon Marché Rive Gauche une collaboration fleurie, vibrante de poésie et de sensibilité, en soutien à l'association Dessine l'Espoir qui vient en aide aux personnes en situation de vulnérabilité en Afrique australe.

Dès la rentrée, découvrez une installation spectaculaire faite de milliers de fleurs en tissus suspendues sur des lianes sous les verrières centrales du magasin. Des fleurs réalisées par un collectif de 120 femmes dans des ateliers soutenus par l'association Dessine l'Espoir et qui ont déjà permis de leur prodiguer un revenu, mais aussi de financer de nouveaux équipements de couture.

Ces fleurs seront également en vente pour toute la durée de l'exposition et les bénéfices seront reversés à l'association pour financer le "Jardin des Savoir-faire": un centre d'activité et de formation en agroécologie, en artisanat et en gestion de micro-projets, accompagnant les femmes et enfants défavorisés et situé dans le village de Malanti en Eswatini.

Laissez parler votre cœur, choisissez votre fleur et participez à ce beau projet !

I hope this flower brings you  
luck & happiness

Thank you so much for your  
generous donation

Best wishes  
Thebe Magugu  


\*J'espère que cette fleur vous apportera chance et bonheur. Merci beaucoup pour votre don et votre générosité. Je vous souhaite le meilleur. Thebe Magugu

### DESSINE L'ESPOIR, UNE ASSOCIATION ENGAGÉE

Dessine l'Espoir agit auprès de populations vulnérables d'Afrique australe, tout particulièrement les femmes et les enfants, en leur offrant un meilleur accès aux soins, mais aussi à l'éducation et à la formation. Une cause chère au jeune créateur Thebe Magugu.

## CULTIVEZ L'ESPOIR, CHOISISSEZ VOTRE / VOS FLEURS PORTE-BONHEUR ET FAITES UN DON.

FLASHEZ CE QR CODE OU RENDEZ-VOUS SUR LE SITE [LESFLEURSDETHEBE.FR](http://LESFLEURSDETHEBE.FR), DISPONIBLE ÉGALEMENT AU BON MARCHÉ RIVE GAUCHE. CHAQUE ACHAT DONNERA ACCÈS À UN CONCERT DIGITAL EXCEPTIONNEL DE LA SOPRANO NATALIE DESSAY, LE 15 NOVEMBRE À PARTIR DE 20H, AU CŒUR DE L'INSTALLATION.

THEBE MAGUGU X LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE  
grande fleur ♦ 20€, petite fleur ♦ 15€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

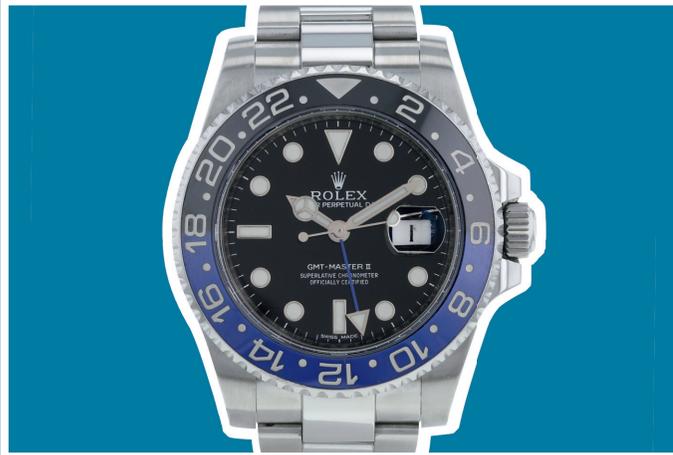


# LES NEWS\*

UNE RENTRÉE À NE PAS MANQUER  
RICHE DE NOUVEAUTÉS, DE BELLES  
SURPRISES ET D'INVITÉS.  
À DÉCOUVRIR SANS TARDER !

\*les nouvelles

## La mode circulaire prend ses quartiers



**Collector Square, des pièces porteuses de sens et d'histoire.** Collector Square, référence de la vente en ligne de sacs, montres et bijoux de seconde main, s'est associé au Bon Marché Rive Gauche pour vous proposer des pièces rares, originales et vertueuses.

[à retrouver au Rez-de-chaussée.](#)



**A Vintage Touch, vestiaire unique.** Pièces rares et prisées, uniques, sélectionnées avec goût et soin. A Vintage Touch, c'est de la mode vintage et l'assurance d'un style inimitable.

[à retrouver au -1.](#)



**Presented by, des trésors à découvrir.** Référence pour les collectionneurs, Presented by expose des pièces collectors, éditions limitées, capsules ou collaborations rares.

[à retrouver au -1.](#)

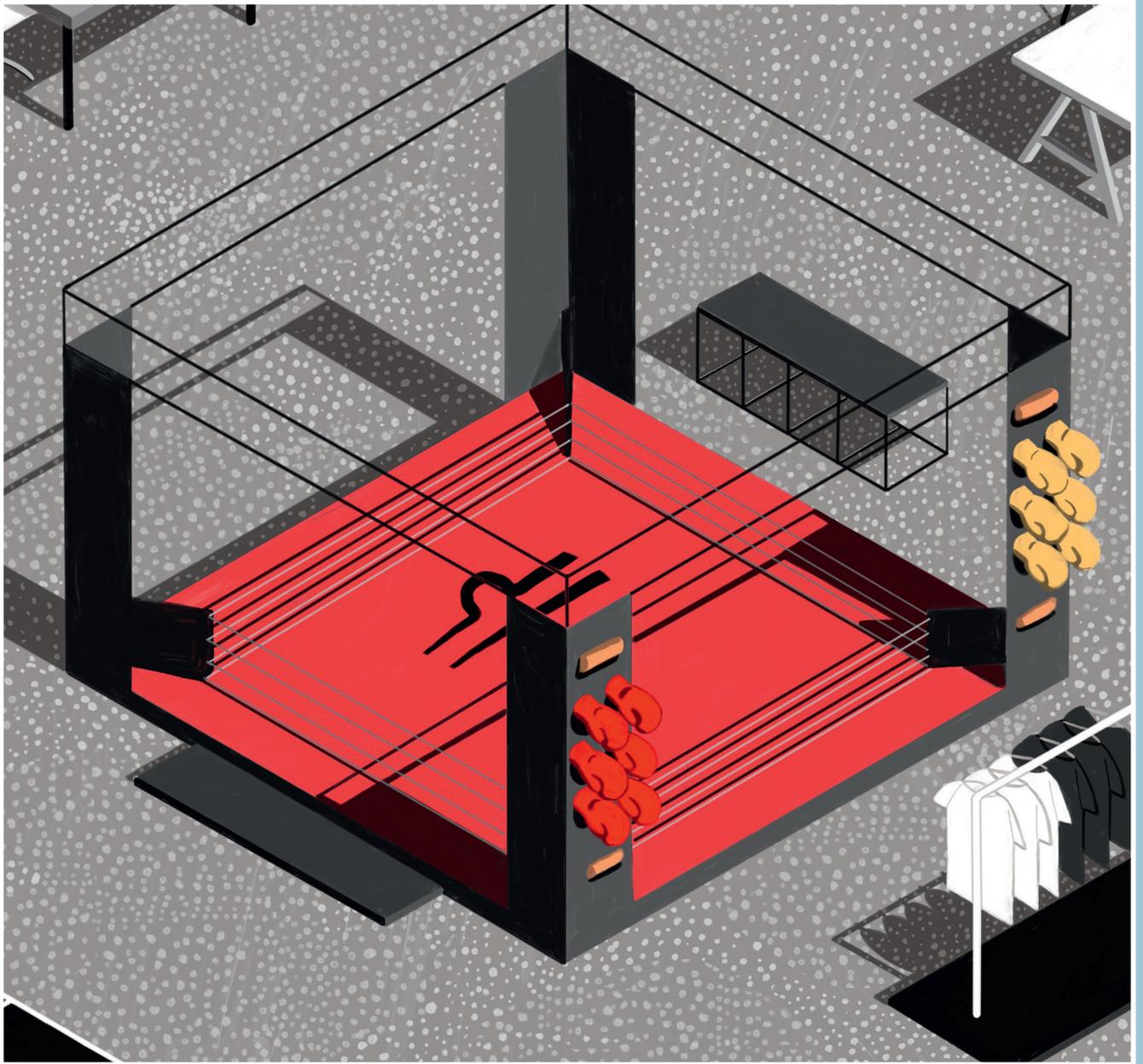


**Notify donne une seconde vie à vos vêtements.** Reprendre un jean pour qu'il s'approche au plus près de ce que l'on attendait de lui, c'est désormais possible. Vous pouvez également ramener vos jeans contre une réduction de 15%\*. Notify intègre ces services à son atelier de création.

\*Voir conditions en magasin.

[à retrouver au 1<sup>er</sup> étage.](#)

## Un parcours sportif avec Champion Spirit



Cours et entraînements, masterclasses, bar à jus, produits connectés... réunir en un point tout ce que la pratique d'un sport en salle propose : voici l'idée aussi simple que parfaite que le vénérable club privé Champion Spirit a imaginé. Entre sport, art de vivre et bien-être, vous y retrouverez aussi une machine capable de dresser votre bilan physique et de prodiguer des conseils pour un programme sportif adapté. Autre service tout aussi révolutionnaire, un architecte se propose de vous aider dans la conception d'une salle de sport à domicile. Champion Spirit, c'est l'alliance de disciplines ancestrales et d'une technologie de pointe.

[à retrouver au Rez-de-chaussée.](#)

## Abeillus, des paysagistes à votre écoute



Choisir ses plantes ou aménager son espace extérieur à l'aide d'une équipe composée de graphistes, paysagistes, botanistes et maîtres d'œuvre passionnés, pour créer ensemble un coin de verdure sur mesure, c'est enfin réalisable au Bon Marché Rive Gauche avec Abeillus. Dans une démarche innovante tournée vers la biodiversité et l'éco responsabilité, l'architecture de jardin se dote des meilleurs conseillers. Dans un espace dédié mêlant végétaux de tous les horizons, plantes aromatiques ou médicinales, bougies parfumées et points de rencontre avec des professionnels, venez donner à votre jardin l'allure qu'il mérite.

[à retrouver au Rez-de-chaussée.](#)

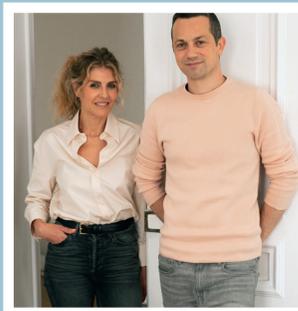
## Le Vert à Soi, oui au jardin suspendu



Investir les balcons, fleurir les jardinières, composer des paysages suspendus, c'est autant de nature en plus à l'intérieur de nos vies et de nos villes. Le Vert à Soi œuvre pour la décoration végétale des fenêtres, leurs experts sont là pour vous conseiller. Dans de magnifiques jardinières en ferronnerie adaptées à votre fenêtre ou à votre intérieur, venez composer vos paysages à partir de plantes provenant d'une pépinière de la région. Faites votre choix parmi une gamme de végétaux allant de la plante vivace aux sujets d'exception. Chaque jardinière est unique, tout autant que le sourire qu'elle laisse sur le visage de la personne qui la compose.

[à retrouver au Rez-de-chaussée.](#)

## Sandra Benhamou et Pierre Gonalons, un dialogue intérieur



Dès le mois de septembre, l'espace lumineux du Bon Marché Rive Gauche se transforme et devient scène de dialogues, accueillant un duo de designers. Invités de la rentrée, Sandra Benhamou et Pierre Gonalons investissent les lieux et proposent leurs pièces signature ainsi qu'une curation de mobilier et de décoration, le tout agencé dans une scénographie exclusive qu'ils ont imaginée pour l'occasion. Ils ont carte blanche et créent ensemble une conversation éphémère en exclusivité au Bon Marché Rive Gauche.

à retrouver au 2<sup>e</sup> étage.

## Maison vintage, un nouvel art de vivre

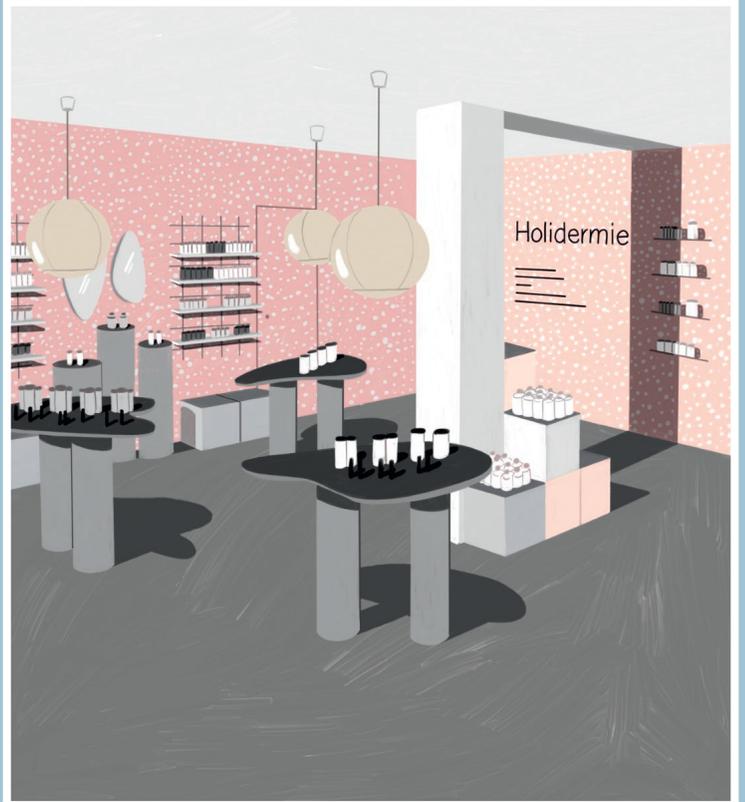


Une sélection de mobilier et de luminaires vintage des années 50 à 90 est à retrouver au 2<sup>e</sup> étage du magasin. Des pièces rares et singulières soigneusement sélectionnées par Le Bon Marché Rive Gauche et qui se marient parfaitement aux intérieurs d'aujourd'hui. Tapis, arts de la table et plantes viennent compléter cette offre exclusive. Une conversation entre le passé et le présent érigée en un nouvel art de vivre dans un lieu vibrant, inspiré et inspirant à découvrir sans plus attendre.

BY CHARLOT plante «Le Charmeur», taille S, plante «Le Flambeur», taille L, bougie «Le Raffiné», taille M.

[à retrouver au 2<sup>e</sup> étage.](#)

## L'essence d'un voyage olfactif



### Diptyque fait son tour du monde.

Paris, Venise, Milles, Byblos, Kyoto : la grande maison Diptyque présente en exclusivité un tour du monde à partir de ces grandes destinations inspirantes. Le Grand Tour propose un voyage mythique et un parcours guidé aussi bien par l'âme que par le cœur. Dans un pop-up tout en étoffes, couleurs et parfums, découvrez cinq senteurs composées par cinq nez. Quand l'Orient et l'Occident se retrouvent en une expérience unique.

[à retrouver au Rez-de-chaussée.](#)

### Holidermie inaugure son HoliMarket.

Multiplier les expériences uniques tout en découvrant une nouvelle approche holistique de la beauté, voilà la promesse de ce nouvel espace. Pensé comme un cocon protecteur, entre concept store, café philo, bar ésotérique et rituels de soin du visage et du corps, Holidermie propose son HoliMarket pour cultiver son rayonnement et remonter ensemble vers les sources du bien-être.

[à retrouver au 1<sup>er</sup> étage.](#)

## Quatre nouveaux espaces pour se refaire une beauté



**Nouvel espace pour le parfumeur Frédéric Malle.** Appartement d'artiste, laboratoire de parfumerie, espace de consultation, "colonnes à sentir" conçues comme des miroirs olfactifs, l'espace de Frédéric Malle offre une véritable expérience. Un lieu aussi inédit qu'envoûtant.

[à retrouver au Rez-de-chaussée.](#)



**FaceKult, le nouveau massage du visage.** Oxygénation de la peau, tonification des contours du visage, réduction des signes du temps et du stress : le studio de massage et de remise en forme du visage FaceKult dispense tout cela et même plus encore.

[à retrouver au 1<sup>er</sup> étage.](#)



**Le barbier du Bon Marché Rive Gauche par Barbologie.** Entretenir sa barbe et ses cheveux, c'est tout un art, une science même, qui remonte à l'Antiquité. L'équipe de Barbologie les réinvente avec savoir-faire et professionnalisme pour le plus grand plaisir des audacieux.

[à retrouver au -1.](#)



**Byredo, des soins de beauté haut de gamme.** Intuitive, instinctive et nouvelle génération, la gamme de produits et soins de beauté Byredo est une palette créative haut de gamme, un parcours émotionnel inédit, qui profite désormais d'un nouvel espace. Précieux.

[à retrouver au Rez-de-chaussée.](#)

## Quatre raisons indispensables pour venir flâner



### Un nouvel espace Izipizi.

La marque de lunettes qui donnent le sourire ouvre un nouvel espace qui met de très bonne humeur.

[à retrouver au -1.](#)



### Octobre Éditions habille les hommes.

Tous les essentiels du vestiaire masculin, ces vêtements qui nous accompagnent au plus près de nos désirs et pour longtemps, sont à retrouver à l'espace Octobre Éditions, une maison de valeurs et de renom.

[à retrouver au -1.](#)



### Nouvel espace maroquinerie,

**les accessoires d'une vie.** Portefeuilles, porte-cartes, cartables, pochettes : l'espace maroquinerie réunit les accessoires en cuir qui vous accompagnent toute une vie.

[à retrouver au -1.](#)



### À vos jeux !

Du splendide Backgammon Hector Saxe à la très amusante raquette The Art of Ping Pong, l'univers du jeu décliné dans ce qu'il se fait de mieux.

[à retrouver au -1.](#)

## Les On, les Off, découvrez le programme !

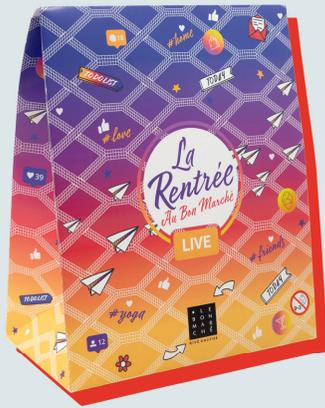
LES ON

LES OFF

Le Bon Marché Rive Gauche et La Grande Épicerie de Paris vivent de jour comme de nuit, à mille à l'heure. Chaque mois, semaine ou chaque jour, en fonction de la nature de l'évènement, une nouvelle programmation commerciale, artistique, musicale et culturelle est mise en place pour vous faire vivre des expériences inédites. Concerts, masterclass, conversations, cours de cuisine, visites culturelles ou encore dédicaces vous attendent, seul, entre amis ou en famille. Tous les goûts sont permis ! Flashez ce QR Code, pour découvrir les surprises de la rentrée.



## Immersions ludiques



### Des surprises en édition limitée.

Le Bon Marché Rive Gauche a eu l'idée malicieuse de proposer des pochettes-surprises. Pour les enfants, comme pour les adultes ! La pochette surprise sera mise en vente en quantité ultra limitée. 29€ pour les adultes et 12€ pour les enfants.

pour adultes : à retrouver chaque jeudi de septembre à partir de 18h au 1<sup>er</sup> étage.

pour enfants : à retrouver au 3<sup>e</sup> étage.



### L'alliance de la technologie et du design.

Dans un univers technologique en perpétuelle évolution, un espace comme la Galerie du Son offre de précieux points de repères. Guidé avec soin parmi les meilleures références, s'aventurer dans le monde de l'innovation devient alors un grand jeu.

à retrouver au 1<sup>er</sup> étage.

# RENOUVER SES LACETS

La station Sneakers  
du Bon Marché Rive Gauche.  
Tout le monde descend !





**La «culture sneakers»** n'a jamais été aussi centrale dans nos vies de style. À travers son tout nouvel espace de 250 m<sup>2</sup>, Le Bon Marché Rive Gauche lui offre la place qu'elle mérite. Et à nous, une expérience d'achat unique et immersive !

Au pied de l'icône central, étage - 1, vous pénétrez ainsi dans une «station de métro» réinterprétée, chic et décalée. Des vitrines en inox brossé, des assises colorées et une signalétique graphique et inspirée rappellent les codes et l'imaginaire suburbains. Là, une sélection complète de baskets vous attend, soigneusement éditée, riche et équilibrée, en prix comme en style, en découvertes comme en essentiels : des marques emblématiques, de Veja à Axel Arigato, en passant par Zespa, Nike, Adidas ou Alexander McQueen.

Vous aurez aussi l'occasion de participer à des événements-surprises qui viendront ponctuer la rentrée, de découvrir des livres dédiés à la culture sneakers, ou encore On Running, la marque invitée qui va ouvrir un pop up exclusif de 25 m<sup>2</sup>, prévu dès le 1<sup>er</sup> septembre. Courez vite vivre cette aventure urbaine inédite.

**Quel que soit l'usage** que vous souhaitez en faire, il existe toujours une basket prête à vous suivre. Mariage, week-end, vacances, rendez-vous, soirée : à chaque situation de la vie correspond sa paire idéale de sneakers.

AXEL ARIGATO baskets 60 % polyester recyclé et 40 % cuir, 190€.



Inspirée des anciens modèles de running, ceux par quoi tout a commencé, elle souligne aujourd'hui l'allure et donne de la vitesse à votre style.

1. ON RUNNING baskets en polyester ◆ 200€. 2. PIERRE HARDY baskets 45% cuir et 55% tissu, 595€. 3. SAUCONY basket en cuir et textile, 129€ la paire. 4. KARHU basket en suède et mesh, 130€ la paire. 5. CLAE baskets en cuir, 159€. 6. PHILIPPE MODEL baskets en cuir, 295€. 7. ZESPA basket en cuir, 250€ la paire. 8. FILLING PIECES baskets en cuir, 260€. 9. AUTRY baskets en cuir, 150€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

Blanches, noires, neutres avec une touche de couleur : baskets, aujourd'hui chaussures de ville, elles s'adaptent à toutes les circonstances. Informelles chics, heureuses et détendues, elles se fauflent partout.



# L'HISTOIRE DE STONE ISLAND

AVEC CARLO RIVETTI, CRÉATEUR DE LA MARQUE STONE ISLAND.



**01 / Stone Island s'interroge depuis toujours sur la manière dont mode et innovation, beauté et technologie peuvent se conjuguer pour le meilleur et dans le respect de l'environnement.**

**D'où ce désir est-il né ?** Nous avons toujours été des passionnés de recherche et d'expérimentation. Notre objectif : trouver de nouveaux tissus, enduits et techniques de teinture innovants prenant en compte la fonctionnalité et l'usage. Cette approche n'a jamais quitté mon entreprise. Et aujourd'hui, notre passion pour l'innovation textile nous pousse à nous intéresser aux enjeux environnementaux, en nous engageant à réduire l'impact généré par nos activités de production.

**02 / Votre travail englobe mode et science : est-ce à dire que vous travaillez autant avec des gens de la mode qu'avec des ingénieurs et des scientifiques ? De quelle façon ?**

Disons que nous cherchons à formuler une pensée originale, en explorant tous types de matériaux, à condition de pouvoir les couper et les coudre. L'un de nos objectifs premiers consiste à transformer et améliorer en permanence fibres et tissus, de manière minutieuse et sans barrière. Ainsi, nous découvrons sans cesse de nouveaux matériaux et techniques de

production, sans précédent dans l'industrie textile. Par exemple, nous avons réalisé des vestes en nylon monofilament, issues d'une technologie pour filtrer l'eau ; des tissus hautement réfléchissants ou thermosensibles, dont la couleur change en fonction de la température ; un polyester ultra léger recouvert d'un film d'acier 100 % inoxydable employé dans la technologie d'aviation pour protéger les ordinateurs de bord.

**03 / Vous êtes sur le point de fêter vos 40 ans. Quel regard portez-vous sur votre sillage dans le monde de la mode et sur l'horizon des années à venir ?**

Tout d'abord, je suis très fier de toutes les équipes de Stone Island et des produits que nous avons développés ensemble. C'est merveilleux de faire partie d'autant d'archives, comme celles de l'ADI (Industrial Design Association) ou du Design Museum. Personnellement, j'y vois un signe de reconnaissance. Nous avons toujours été très cohérents, en phase avec notre ADN. C'est une dimension importante, à faire perdurer pour les quarante prochaines années.

[à retrouver au Rez-de-chaussée.](#)

**STONE ISLAND**

doudoune 61% laine, 35% polyamide  
et 4% élasthanne, 1250 €, pull  
en laine, 430 €, pantalon 91% coton,  
7% laine et 2% élasthanne, 350 €.



# BRUT DE BRUT

LONGTEMPS RIVAUX, CHINO ET JEAN SONT AUJOURD'HUI LES DEUX PARTENAIRES IDÉAUX, AVEC LESQUELS L'HOMME TAILLE SA ROUTE.



## LE CHINO CHIC

Issu des rangs de l'armée américaine et rendu à la vie civile après la Seconde Guerre mondiale, le Chino résiste et s'adapte à tout. Fait de toile légère et pouvant se teinter de toutes les couleurs, il offre à l'homme d'infinies possibilités.

RRD pantalon en lycra, 195 €.

## DÉCONTRACTÉ

Longtemps associé à la détente et aux loisirs, il a su s'adapter à tous les contextes. À l'aise la semaine comme le week-end, il est dans son élément aussi bien en territoire urbain qu'en bord de mer.

## POLYVALENT

Depuis son arrivée dans les années 50, il n'a cessé de séduire des publics aussi variés qu'hétéroclites. Les icônes de style l'aimaient pour sa simplicité. Aussi facile à vivre qu'à porter, il a permis au style masculin de gagner en naturel et en décontraction.

## LE JEAN ICONIQUE

Une célèbre star de cinéma aurait été l'étincelle qui mit le feu aux poudres et donna envie à la jeunesse de porter ce pantalon d'ouvrier. Depuis, c'est tous les plus grands mythes qui lui ont transmis son sex-appeal.

JACOB COHEN jean 74% coton et 26 % élastomultiester, 455€.

## ORIGINAL

Sa toile de Gênes, ou de Nîmes, lui vaut par déformation le nom de jean ou de denim. Si la toile en elle-même a des ascendances européennes, le mythe, lui, vient indiscutablement des États-Unis.

## UNIVERSEL

Comme à ses débuts dans le Grand Ouest Américain, il est le pantalon mythique à tout faire. Il a voyagé partout, sauf peut-être dans l'espace. Même les signes du temps le rendent de plus en plus beau. Véritable seconde peau, il exprime toute sa personnalité. Toute votre personnalité.



MALIN LE COL ROULÉ. ÉLÉGANT ET FACILE,  
IL EST GAGNANT SUR TOUTE LA LIGNE.



# LE MEILLEUR HABIT DE L'HOMME

LE VESTIAIRE MASCULIN DISPOSE DE RESSOURCES INÉPUISABLES  
POUR SUBLIMER LE QUOTIDIEN. EN FAISANT SIMPLE,  
IL PRIVILÉGIE L'ALLURE ET LE CHARME. LA PREUVE PAR L'IMAGE.

BALTHAZAR veste en laine et cachemire ♦ 425€, pull en cachemire  
♦ 240€, pantalon en velours mille raies ♦ 185€, chaussures en cuir  
♦ 245€. MULBERRY sac en feutre et cuir, 975€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



HUGO BOSS

veste en laine, 549€, chemise  
en coton, 200€, pantalon  
en laine, 200€, sac en cuir, 499€.

VOILÀ LE GENRE DE  
COSTUME QUI FONCTIONNE  
AUSSI BIEN DANS UN  
CADRE PROFESSIONNEL  
QUE PRIVÉ. BIEN JOUÉ.





**CORNELIANI**  
veste en cachemire ♦ 1475€, chemise  
en coton ♦ 175€, pantalon en flanelle  
♦ 270€. **RIMOWA** valise  
«Classic silver», en taille cabin  
aluminium et cuir, 920 €.

♦ Exclusivement au  
Bon Marché Rive Gauche.

**LE GRIS REVIENT ?  
OUI, VOUS LE SAVIEZ,  
BIEN SÛR... TRÈS BONNE IDÉE  
DE DÉPAREILLER UN PEU.  
IL NE FAUT PAS HÉSITER.  
QUANT À LA VALISE, VOUS  
AVOUEREZ QU'ELLE A DU STYLE !**



INSPIRÉE DU WORKWEAR,  
CETTE VESTE DÉVOILE UNE AUTRE  
FACETTE DE L'ÉLÉGANCE QU'ON  
OUBLIE PARFOIS. QUELLE ALLURE !



ERMENEGILDO ZEGNA veste en cachemire,  
3 250€, pull en cachemire et soie, 730€,  
pantalon en laine, 680€, baskets en cuir, 595€.

LE BLOUSON DE CUIR EST À LA PORTÉE DE CHACUN,  
ET LE RÉSULTAT EST TOUJOURS DU PLUS BEL EFFET.  
EN TOTAL LOOK NOIR, COMME ICI, IL VOUS APPORTE UNE  
SIGNATURE VESTIMENTAIRE HYPER EFFICACE, TRÈS FACILE  
À PORTER. VOUS ÊTES ALORS VOUS-MÊME, À VOTRE SOMMET.

---



ARMANI veste en cuir, 725€, pull  
31% laine, 29% acrylique, 21% polyester  
et 19% mohair, 270€, pantalon  
en polyester, 290€.

EN PLUS DE PROTÉGER DU FROID MIEUX QUE  
LA PARKA DOUDOUNE, C'EST CONFORTABLE.  
ET, ENTRE NOUS, L'UNE DES PIÈCES MAÎTRESSES  
DE L'ÉLÉGANCE URBAINE.

---



HERNO veste 80 % laine  
et 20 % polyamide, 1025€.



LE TARTAN, C'EST LE MOTIF ANGLAIS PAR EXCELLENCE. ASSOCIER CE MOTIF PUISSANT AVEC DU NOIR, C'EST L'ASSURANCE D'APAIER SON TOTAL LOOK TOUT EN CONSERVANT SA SINGULARITÉ.

PAUL SMITH  
veste en laine et mohair, 680€,  
polo en coton, 180€, pantalon  
en laine et mohair, 335€,  
chelsea en cuir, 485€.



## l'affaire est dans le sac

Toujours en mouvement, toujours à l'affût de ce qui lui permet de prolonger le voyage, il parcourt le monde, le regard au loin. Équipé de son sac, son ordinateur bien au chaud, il se déplace là où ses aventures l'entraînent. À pied, en scooter, à vélo, ils ne se quittent plus. Rétro, chic, mode, design, le nomadisme prend la forme qu'on lui choisit.

1. LE FEUILLET sac à dos en cuir ◆ 595€. 2. BLEU DE CHAUFFE sac en cuir tanné végétal, 449€. 3. RAINS sac en polyuréthane et polyéthylène, 90€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

# À L'AIR LIBRE



**UN WEEK-END À LA MONTAGNE :** Quand les températures chutent, c'est tout un vestiaire tourné vers l'aventure et la conquête de nouveaux espaces qui s'ouvre à vous. Paré pour braver le froid et la nature avec style ?

1. HARTFORD veste 69% laine et 31%polyamide, 355€, pull 65% laine, 30% polyamide et 5% alpaga, 215€. STETSON bonnet en laine et polyamide, 49€. 2. BALTHAZAR pull en laine pure geelong ♦ 210€. 3. SANDQVIST sac en polyester recyclé, 179€. 4. FALKE chaussettes en coton épais, 20€. 5. SOREL chaussure en cuir, 170€ la paire.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

**UN WEEK-END À LA CAMPAGNE :** Lorsque les membres des clubs anglais ont commencé à passer du temps à la campagne, ils ramènèrent à la ville des vêtements pratiques. C'est ainsi que tweed, veste de chasse, tartan et gros pulls firent leur entrée au sommet des élégances masculines.

1. DRUMOHR pull en laine ◆ 330€. 2. BLEU DE CHAUFFE sac en coton et cuir tanné végétal, 289€. 3. BARBOUR veste en coton wax, 335€. BEGG & CO écharpe en laine, 140€. 4. GUERRA 1855 béret en laine, 65€. 5. HUGO BOSS chaussures en cuir, 299€. 6. DORÉ DORÉ chaussettes en laine polaire, 24€.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



1.



2.



3.

**UN WEEK-END HI-TECH & DESIGN** : Associer performance et forme, beauté et technicité, poésie et cahier des charges, les objets liés au son se doivent de retranscrire les émotions liées à la musique jusque dans leur apparence. C'est à ce niveau de finesse et d'ingéniosité que le design révèle le meilleur de lui-même.

1. DEVIALET enceinte «Phantom I Gold» ♦ 2 790€.
2. LA BOITE CONCEPT platine «LX», 3 620€.
3. IRIS casque Bluetooth «Flow» ♦ 429€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



1.

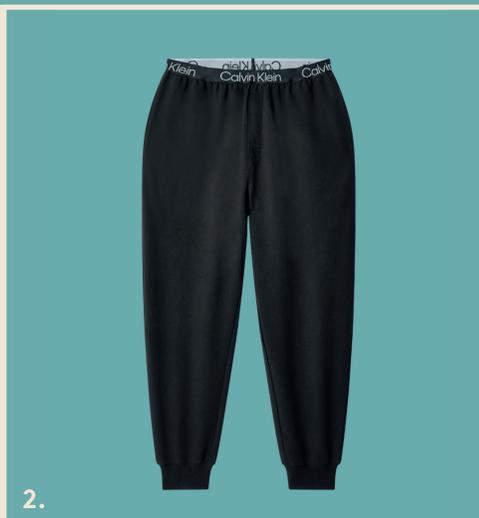


2.



3.

1. BANG & OLUFSEN enceinte multiroom «Beosound Emerge», 749€. 2. JAUNE FABRIQUE luminaire acoustique «Piccolo» ♦ 430€. 3. COMPOZ diffuseur de parfum d'ambiance ♦ 1190€.



**UN WEEK-END SPORTIF :** Prendre soin de soi, apprendre les gestes, les répéter, trouver la clé pour les enchaîner. Se voir progresser, prendre goût à se dépasser, trouver un sens à l'effort et une satisfaction à s'accrocher. Le vestiaire du sport incarne cette passion et c'est pour cette raison qu'on ne voudrait jamais avoir à le quitter.

1. FUSALP veste 52 % polyester, 46 % viscose et 2 % élasthanne, 250€.
2. CALVIN KLEIN pantalon 58 % coton, 39 % polyester recyclé et 3 % élasthanne, 65€.
3. EASTPACK sac « Tranzpack CNNCT Coat », H50xL30xP33 cm, 137€.
4. CHAMPION SPIRIT gants de boxe premium pro, 150€.
5. NEW BALANCE basket en cuir, 120€ la paire.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

**UN WEEK-END STUDIEUX :** Avoir une idée et la noter. Noter, puis oublier. Noter, puis bâtir. La créativité aime les moments de calme pour vous rendre visite. Elle n'est jamais contre une petite douche ou un café, sensible comme la flamme d'une bougie.

1. NATIVE UNION câble USB-C, 2,40m, 40€, support élévateur pour ordinateur, 30€. 2. OFFICINE UNIVERSELLE BULY PARIS bougie odoriférante « Sacre » ♦ 130€. 3. JURA machine à café « Z10 » en acier trempé, L32xH38xP45 cm, 2599€ et 0,30€ d'écoparticipation. LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE tasse en céramique ♦ 12€. 4. HAMAM serviette invité, 30x40 cm, 20€, serviette de douche, 70x140 cm, 95€, drap de bain, 100x150 cm, 145€, mules « For Him », 60€. 5. MOLESKINE carnet connecté noir « Smart Writing Set » et accessoires, 149€.



1.



2.



3.



4.



5.

**UN WEEK-END EN MUSIQUE :** Les amateurs de musique le savent bien : instruments, enceintes, vinyles, contribuent à leur amour de la musique. Ainsi se compose la mélodie d'une vie, à travers les lignes, les couleurs, et les matières, des objets qui s'y rapportent.

1. GIBSON guitare électrique «Epiphone Uptown Kat ES» rouge ruby métallique ♦ 599€.
2. MARSHALL enceinte «Stanmore 2», 349€.
3. BIG SMILE BAZAAR disques vinyle ♦ à partir de 50€ pièce.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



1.



2. 3.





1. 2.



3.

**UN WEEK-END À JOUER :** En solo, entre amis, avec ses enfants, le jeu est un accélérateur de bons moments, une mine de joies et de rires, un état d'esprit à cultiver pour ne pas oublier que le bonheur passe par le partage.

1. HECTOR SAXE jeu d'échecs ♦ 840€. 2. REMEMBER solitaire en bois ♦ 40€. 3. THE ART OF PING PONG table de ping-pong ♦ 990€.

# BIENVENUE CHEZ VOUS !

DÉCOUVREZ TOUS LES ESPACES MAISON.

Réparti sur deux étages, l'univers maison du Bon Marché Rive Gauche se dote aujourd'hui de nouveaux espaces et services conseils à découvrir le long d'un parcours plus immersif que jamais.

Le Bon Marché Rive Gauche vous invite à venir découvrir ce lieu d'émotions, ce lieu inspirant. Luminaire, Mobilier et Son, Sélection vintage, Collection linge de maison Le Bon Marché Rive Gauche, Mercerie, Cuisine, Arrière-cuisine, Librairie-Papeterie, Bagage-Voyage : autant de nouveaux espaces, dans lesquels s'immerger. On s'y sent comme chez soi. Mis en situation, on peut ainsi découvrir la manière dont les objets s'intègrent, se répondent, interagissent et s'apprécient. Et les imaginer, une fois transposés et adaptés à son style de vie.

L'espace de la Collection linge de maison Le Bon Marché Rive Gauche devient un lieu de découvertes de collaborations inédites. GoodMoods inaugure le bal. Le dialogue s'installe alors entre les objets et le linge de maison, nous plongeant dans l'atmosphère d'une chambre à coucher vivante, chaleureuse, intime : comme à la maison !

Dernier point et non des moindres : Le Bon Marché Rive Gauche vous accompagne pour mener à bien tous vos projets. Décoration, végétalisation, des professionnels d'excellence sont à demeure et vous livrent les clés de l'harmonie, pour créer votre espace personnel comme il vous plaît !



BY CHARLOT plante « Le Charmeur »,  
taille L, laiton - or mat, 69€, bougie  
« Le Splendide », taille M (3 mèches),  
métal mat - noir graphite, 79€.  
Personnalisation à partir de 3€.

## UN VENT DE RENOUVEAU

Ce ne sont pas moins de neuf espaces et services, neuf univers conçus comme des espaces de vie, des lieux immersifs et mis en scène où le temps d'une visite, on se sent au Bon Marché Rive Gauche comme chez soi. Architectes d'intérieurs, conseillers et paysagistes vous y reçoivent aussi et vous aident à concrétiser vos simples envies comme vos projets d'une vie.

## FAIRE ENTRER LE VÉGÉTAL CHEZ SOI

Jardin de ville ou de maison, terrasse, mur ou balcon, piscine ou toit, la Maison Abeillus végétalise, c'est sa passion. Avec pour maîtres mots dessiner, réaliser et entretenir, l'agence propose sa qualité d'écoute et son expertise pour donner vie à ce coin de nature qui vous tient à cœur et pour lequel il vous faut l'œil et la main du connaisseur. Quel que soit le type d'espace auquel vous souhaitez donner vie, corps et esprit, toute l'équipe se fera un plaisir d'entrevoir avec vous les meilleures options.



ABEILLUS plante Taro «*Alocasia calidora & serian*», H100 cm ◆ 55€, plante Taro «*Alocasia gagaëna californica & zebrina*», H100 cm ◆ 55€, plante cheveux d'ange «*Stipa tenuissima - Graminée*», H30 cm ◆ 25€, vendues sans cache-pots. CASSINA design Le Corbusier, tabouret cabanon, châtaigner teinté naturel, L43xP27xH43 cm, 912€ et 0,40€ d'écoparticipation. LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE bougie «collection Escalator» 30€. GOODMOODS bouteille «La Consigne», céramique émaillée, 30x9 cm ◆ 80€, coussin «Playground», lin et coton bio, 50x50 cm ◆ 95€, lampe «Mallow», érable laqué et abat-jour jute, 52x32 cm ◆ 380€, plat «Pinotte», céramique émaillée, 32x21 cm ◆ 120€. LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE taies d'oreillers en lin rayé, 65x65 cm ◆ 110€ la paire, taies d'oreillers en satin lavé, 65x65 cm ◆ 95€ la paire, taie d'oreiller en lin, 50x75cm ◆ 95€ la paire, drap housse en satin lavé, 160x200 cm ◆ 100€, housse de couette en percale de coton lavée, 240x220 cm ◆ 140€, drap plat en lin rayé, 270x300cm ◆ 235€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



KITCHENAID blender « Artisan » avec gourde nomade, bol en verre strié 1,40L et métal coulé, 349€ et 0,30€ d'écoparticipation. DIBBERN set d'une tasse et d'une sous-tasse en porcelaine, 0,25L, 52€, bol en porcelaine, 0,50L, 37€. ALESSI beurrier, design Ettore Sottsass, en verre et acier inoxydable, L16,5xI11,5xH7 cm, 84€. CRISTEL théière « Oolong » en verre et filtre, support et couvercle en acier inoxydable, 1,20L, 35€. LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE serviette de table en lin rayé, 45x45 cm ◆ 16€ pièce. CLAUDE DOZORME couteau à beurre « Berlingot » en acier inoxydable, 17€. BÉRARD planche à découper en chêne, L40xL17 cm, 32€, planche à découper en olivier, L21xL11 cm, 13€. DURALEX gobelets « Picardie », 36 cL, 3€ pièce.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

## UNE TABLE ET DES AMIS

Nouvel épicode de la maison, la cuisine est l'objet de toutes les attentions. Après les pianos de cuisson, les batteries de poêles et de casseroles, c'est l'univers tout entier de la cuisine, des bocaux de préservation et couteaux d'office aux machines à café et linges de table, qui s'empare d'un espace dédié au Bon Marché Rive Gauche. Entre aménagement, art de la table et outils de cuisine pour réaliser toutes vos envies, vous y retrouverez tout l'équipement, beau, intelligent et utile. Avec une jolie vaisselle, des machines optimales et de précieux outils, le petit-déjeuner gagne en fluidité. Les réveils coulent et les journées démarrent du bon pied.

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR.  
[WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR)



1. 2.  
3. 4.



## SE METTRE À LA TÂCHE

De l'encre, du papier, une plume : il n'en faut pas beaucoup plus pour voyager, rêver, poétiser, refaire le monde. L'espace papeterie où, de la carte de visite au bloc-notes, tout est personnalisable, accueille une superbe collection de stylos plume, qui devrait aider à travailler quelques intuitions et réveiller des projets enfouis.

1. A.T. CROSS stylo plume «Century II», 305€, stylo plume convertible «Century II», 240 €. 2. S.T. DUPONT stylo plume «New Line D Medium», 700€, roller «New Line D», 570€, porte-cartes «Line D Graphic» en cuir noir, 130€. 3. MONTBLANC stylo plume «M Napoléon Bonaparte», 2930€. 4. SMYTHSON porte-documents «Ludlow» en cuir ◆ 1345€, pochette Trifold A4 «Panama» en cuir ◆ 545€, carnet et porte-cartes enveloppe 2 en 1 «Panama» en cuir ◆ 235€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

## BUREAU DE LÉGENDE

Les pieds métalliques fins, ouverts en diagonale, de la table Compas Direction de Jean Prouvé rappellent l'ouverture des branches d'un compas. Conçue à la même époque par Arne Jacobsen, la chaise de bureau série 7 force elle aussi l'admiration. Culte, légère, subtile, d'une grande résistance, elle est une sérieuse candidate au poste de chaise de bureau à intégrer à votre domicile.

VITRA design Jean Prouvé bureau «Compas Direction» plateau en chêne naturel massif huilé, piétement en tôle d'acier pliée, finition époxy noir foncé, L125xP60xH73 cm, 2400€ et 3,50€ d'écoparticipation, lampe de bureau en tôle d'acier finition époxy, L24xP14,50xH22,50 cm, 249€ et 0,20€ d'écoparticipation. FRITZ HANSEN design Arne Jacobsen, fauteuil de bureau «3217», piétement en acier laqué noir, coque revêtue de cuir noir Wild, 62x52x66-78 cm, 1200€ et 1,50€ d'écoparticipation. ETHNICRAFT design Alain Van Havre, colonne «Abstract» noire en teck verni, L49xP54xH203 cm, 1039€ et 1,50€ d'écoparticipation. SONOS enceinte «ONE SL», 199€. ABEILLUS plante érable du japon «Acer palmatum & Acer palmatum dissectum», H150 cm ♦ 180€, plante taro «Alocasia calidora & serian», H100 cm ♦ 55€, vendues sans cache-pots.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



# LA RECETTE



## FIGES RÔTIES, BOUILLON À L'HIBISCUS, SORBET FROMAGE BLANC AUX HERBES FRAÎCHES CRUMBLE VERVEINE.

Recette pour 4 personnes :  
1 grand caquelon à partager ou 4 petits caquelons.

*Pour les figes rôties :* Laver les figes, les couper en quatre puis les disposer dans un caquelon en métal. Parsemer l'ensemble de sucre puis ajouter le beurre coupé en petit morceaux. Préchauffer votre four à 180° et y mettre le caquelon pendant 8 minutes.

*Pour le bouillon à l'hibiscus :* Faire chauffer de l'eau et y infuser l'hibiscus pendant 5/8 minutes en ajoutant ensuite le sucre. Conserver l'ensemble à température ambiante.

*Pour le crumble verveine :* Réaliser le crumble en mélangeant la farine, le beurre, le sucre, une pincée de sel et la verveine jusqu'à obtention d'une pâte homogène. Faire cuire 10 min au four et casser le crumble en morceaux. Assaisonner avec un trait d'huile d'olive, des pluches d'aneth et le zeste de citron.

*Pour le sorbet :* Réaliser un sirop avec le sucre, le miel et l'eau. Mettre l'eau, le sucre et le miel dans une casserole et porter à ébullition. Couper le feu et réserver. Mixer les épinards avec les herbes puis y incorporer le matcha et le sirop. Bien mixer l'ensemble et le verser sur le fromage blanc. Mettre le tout dans le bol de la sorbetière KitchenAid, et faire tourner jusqu'à ce que la glace prenne.

[Découvrez davantage de recettes sur lagrandeepicerie.com](http://lagrandeepicerie.com)

### LES INGRÉDIENTS :

*Pour les figes rôties :* 8 pièces de figes / 20g de sucre  
50g de beurre.

*Pour le bouillon à l'hibiscus :* 300g d'eau / 10g d'hibiscus  
10g de sucre.

*Pour le crumble verveine :* 150g de farine / 100g de beurre  
100g de sucre / 2g de sel / 1 C à S de verveine déshydratée  
1 zeste de citron / 10g d'aneth / 1 trait d'huile d'olive.

*Pour le sorbet :* 250g d'eau / 150g de sucre / 60g de miel  
300g d'épinard / 10g d'aneth / 150g de menthe  
1kg de fromage blanc / 60g de Chartreuse  
10g de poudre de thé matcha.

La Grande Épicerie de Paris  
38 rue de Sèvres, Paris 7<sup>e</sup>  
80 rue de Passy, Paris 16<sup>e</sup>.

Recette réalisée par le chef de  
La Grande Épicerie de Paris.

1. & 2. CRISTEL casseroles «Castel'Pro» en acier inoxydable, Ø12 cm, 39€, Ø10 cm, 35€, pince à dresser en acier inoxydable, 31cm, 27€. 3. MAUVIEL cocotte «M'Elite» en acier inoxydable, Ø24 cm, 245€. 4. KITCHENAID blender «Artisan» avec gourde nomade, bol en verre strié 1,40L et métal coulé, 349€ et 0,30€ d'écoparticipation. 5. CRISTEL faitout «Castel'Pro» en acier inoxydable, Ø12 cm, 59€.

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ.  
[WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR)



1.



2.



3.



4.



5.



POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR.  
[WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR)

# RETOUR AUX SOURCES

Une nouvelle élégance se dessine au sein des grandes villes. Surchemises, doudounes, parkas, bonnets, cols roulés, sacs à dos, velours et peaux retournées composent la silhouette d'un citadin tourné vers l'avenir qui cherche à faire entrer la nature au cœur de nos vies, de nos villes et de notre style.

WOOLRICH manteau en  
laine vierge, 1150€.  
CITY SPORT casquette en laine,  
65€. INCOTEX pantalon 99%  
coton et 1% élasthanne, 295€.



BALTHAZAR blouson aviateur en cuir et peau lainée ♦ 950€, pull en cachemire mouliné ♦ 270€, pantalon en velours, coton et élasthanne ♦ 175€, bonnet en cachemire ♦ 90€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.





1. HARRIS WHARF LONDON veste en laine vierge ♦ 570€. 2. MONTEODORO surchemise 86 % polyamide et 14 % élasthanne ♦ 550€. 3. ETON chemises en jersey, 160€ pièce. 4. MAISON BOINET ceinture en cuir tannage végétal et boucle en laiton ♦ 100€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



1.



3.



2.

1. K-WAY blouson en polyamide, 389€. 2. FROM FUTURE pull en cachemire ♦ 149€, bonnet en cachemire ♦ 49€. PARAJUMPERS blouson en polyamide, 370€, pull 95% coton et 5% élasthanne, 250€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

1. THE KOOPLES veste en peau lainée et cuir, 995€, chemise en flanelle, 155€.

2. PORTUGUESE FLANNEL chemise en coton ◆ 100€. 3. AMERICAN VINTAGE polaire en polyester ◆ 175€.



1.

3.

**OFFICINE GÉNÉRALE**

veste en cuir ♦ 1095€,  
sweat en coton ♦ 140€,  
pantalon en laine ♦ 255€.

♦ Exclusivement au  
Bon Marché Rive Gauche.





AMI veste en coton, 495€,  
pull en cachemire recyclé, 390€,  
pantalon en coton, 280€,  
casquette en coton, 95€.

1. CARHARTT veste 65 % polyester, 30 % laine et 5 % autres fibres, 269 €. 2. LEVI'S veste 70 % polyester et 30 % laine, 140 €, pull 80 % laine et 20 % polyamide, 90 €. 3. HERSCHEL sac en polyester, 75 €.





1.

2.

1. **BALIBARIS** blouson 77 % laine et 23 % polyamide, 285€, pull en laine, 145€. 2. **WAX LONDON** surchemise 85 % coton, 12 % polyester et 3 % autres fibres ◆ 150€. 3. **MACKINTOSH** manteau à capuche en laine ◆ 895 €.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

KENZO veste 77% laine,  
20% polyamide et 3% autres fibres,  
895€, pantalon 96% coton et  
4% élasthanne, 220€, baskets en  
coton et caoutchouc, 245€, bonnet  
99% laine et 1% élasthanne, 95€.





1.



2.



3.



4.

1. SOLID veste 75 % laine et 25 % nylon ♦ 550€, pull en laine ♦ 260€. 2. NANUSHKA doudoune 65 % polyester et 35 % polyuréthane, 695€. 3. HOGAN baskets en cuir, 360€. 4. ISABEL MARANT pull 95 % laine et 5 % acrylique, 490€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



1. LOEWE veste 96 % coton et 4 % cuir, 790€, pantalon 95,5% coton et 4,5 % cuir, 490 €.  
2. ET 3. MONCLER sweatshirt en coton brossé, 325€, doudoune en flanelle d'Angleterre, 1380 €.  
4. OFF WHITE baskets en cuir, 300 €.



LANVIN manteau 68% laine,  
19% cachemire et 13% polyamide, 2 390€,  
pull en laine et cachemire, 960€,  
pantalon en laine, 650€, baskets en laine  
et cuir, 490€.

# FRANCIS KURKDJIAN

## L'INSPIRATION AU COEUR DE LA CRÉATION



**01 / On vous doit de nombreuses créations de parfums - une soixantaine - pour de grandes Maisons. Créer vos propres fragrances sans cahier des charges, ni contrainte, a-t-il été un processus intuitif ?** Selon moi, l'intuition, la sincérité et la quête de l'excellence devaient être au service de la création. C'est la condition sine qua non pour susciter l'émotion. En ce qui concerne la contrainte, elle peut être le terreau de la créativité. Il y a toujours une forme de contrainte. En soi, rêver et créer le produit qui pourrait plaire à nos clients en est déjà une. Mais ce qui est unique à notre Maison c'est que je suis le parfumeur et le directeur artistique de ma marque éponyme. En concertation bien évidemment avec Marc Chaya, le co-fondateur et président de la Maison, mon inspiration est la clé de chaque composition.

**02 / Comment créer un parfum signature ?** Le parfum signature est une rencontre assez unique dans sa vie. Pour certaines personnes, la rencontre s'opère dès les premiers pas dans le parfum. Pour d'autres, c'est une quête incessante. Les femmes et les hommes ont aujourd'hui des personnalités multiples. Au même titre que nous avons plusieurs tenues dans notre garde-robe, nous devrions avoir un vestiaire olfactif, pour changer de parfum au gré de nos humeurs, selon les journées.

**03 / On imagine les "nez" arpenter sans répit des champs de lavande, des sous-bois... Quels sont aujourd'hui les nouveaux moyens techniques mis**

**à votre disposition, les outils de travail, qui impulsent et libèrent votre créativité ?** Il y a des mots que j'ai fait bannir au sein de la Maison et « nez » est de ceux-là (rires !). Je ne suis pas un parfumeur-négociant qui arpente le monde à la recherche d'inspirations et d'ingrédients exotiques. Libérer sa créativité c'est être dans l'époque. C'est être curieux des autres, s'informer, rencontrer d'autres artistes, aborder chaque projet comme si c'était une première fois, ne pas tomber dans les répétitions faciles. L'intelligence artificielle dont on entend beaucoup parler n'est pas encore assez puissante pour anticiper ce qui va arriver. Elle ne peut faire qu'un état des lieux et vous offrir des possibles. Or, je considère que mon métier est de proposer des ailleurs, de surprendre et d'étonner.

**04 / Quel est le processus créatif qui donne naissance à un parfum ? Un film fétiche, un livre de chevet, une œuvre picturale... ?** Mes inspirations sont diverses : les savoir-faire artisanaux, la danse, l'art classique, moderne et contemporain, la littérature, les codes de la Haute Couture, mais surtout notre style de vie et mon ressenti de l'époque actuelle. Mon processus créatif est immuablement le même : il commence avant tout par le choix du nom, comme le titre d'une histoire à écrire ou d'un tableau à peindre. Une fois cette étape passée, tout le travail est de capturer la fragrance de cette future création et de définir tous les éléments créatifs. Tout doit être lié et cohérent.

à retrouver au Rez-de-chaussée.

## Comment choisir son parfum signature selon Francis Kurkdjian ? En trois étapes clés.

### N°1

Lorsque vous recherchez votre parfum signature, la première chose à laquelle vous devez penser est l'émotion qu'il révèle en vous ou en votre entourage.

### N°2

Puis, il faut réfléchir aux aspects plus techniques du parfum : son sillage, son volume, son évolution au cours de la journée... Il faut avant tout essayer le parfum et voir comment il prend vie sur votre peau.

### N°3

Trouver le vrai parfum qui vous siéra est uniquement une question de temps. C'est comme une histoire d'amour : il y a l'amour au premier regard et celui pour la vie. Et ce ne sont pas forcément les mêmes !



FRANCIS KURKDJIAN eau de parfum «Baccarat Rouge 540», 70 mL, 215€, eau de toilette «Aqua Universalis», 70 mL, 150€, eau de parfum «l'Homme À la rose», 70 mL, 180€, eau de parfum «OUD satin mood», 70 mL, 205€, eau de parfum «Gentle fluidity Silver», 70 mL, 160€.



**PURETÉ : Fabrication artisanale, 100% naturelle et issue de la culture biologique.**

**NATUREL : Formulée à base de trois argiles, pour une texture minérale.**

## La routine beauté des cheveux en 6 étapes.

**1.** Avant de s'aventurer plus loin, il est important de faire le point avec soi et de connaître sa nature de cheveux. Secs, normaux, gras, en toute logique, il n'y a pas de grande difficulté à se repérer, mais tel est le premier pas.

**2.** Une fois cette première étape franchie, gardez en mémoire que c'est le cuir chevelu qui doit en priorité être l'objet de vos attentions. C'est lui qu'il faut entretenir et soigner.

**3.** Un après-shampooing n'est pas un luxe inutile, au contraire, il vous aidera à garder des cheveux en bonne santé plus longtemps.

**4.** Rincez-bien, à l'eau tiède (on rappelle que c'est la peau de votre crâne qui est ici au cœur du sujet).

**5.** Séchez avec soin.

**6.** Coiffez-vous aux doigts, au peigne ou à la brosse, et boostez votre allure avec des produits texturants.

CHRISTOPHE NICOLAS BIOT savon liquide, 200 mL ◆ 29€, huile capillaire démangeaisons pellicules, 60 mL ◆ 49€. JOHN MASTER'S ORGANICS shampooing stimulant scalp, 238 mL, 28€, pâte coiffante à l'argile, 57g, 25€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

UMAÏ soin rasage solide, 60g, 14€. DEPURAVITA élixir de sommeil «Smart sleep drop», 30 mL ◆ 38€. KOS huile à barbe, 30mL ◆ 46€. GROWN ALCHEMIST déodorant à bille, 50mL, 25€. APOT.CARE pur sérum hyaluronique 5%, booster hydratant, 10 mL ◆ 29€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

**DÉTENTE :** Valériane et mélatonine pour la tranquillité. Mélisse, fleur de la passion et camomille pour réduire les symptômes d'anxiété et l'insomnie.

**ÉCLAT :** Sérum dermatologique, combat les poches et les signes de fatigue du regard.

**FRAÎCHEUR :** À l'extrait d'algues bretonnes et au parfum frais de cèdre.



**DOUCEUR :** Concentré d'huiles précieuses, cet élixir sublime la barbe.

**SUBTILITÉ :** Extrait de mousse d'Islande, complexe de sauge, dépaysement garanti.

# UN HOMME DE STYLE

CONTRE-CULTURE, SPORT, ARMÉE, GRAND CHIC, LA MODE HOMME PUISE DANS CES REGISTRES TOUTE LA MATIÈRE PREMIÈRE NÉCESSAIRE À SON INVENTIVITÉ, ET LUI APPORTE TOUTE LA FINESSE QUI POUVAIT AUSSI LUI MANQUER.



### VESTIAIRE D'OFFICIER

Épaulettes, poches poitrine, coupe impeccable, revers existants : ici, Dior propose un ensemble qui s'inspire des codes vestimentaires militaires. Tout y est, même l'étoffe.

#### DIOR

veste courte à revers large en grain de poudre de laine marron, poches à soufflet à la poitrine, patte de boutonnage aux épaules, 2 300 €, pull en jersey de cachemire noir, broderie «CD», 900 €, pantalon en grain de poudre de laine marron, boutons recouverts le long de la jambe et au dos, 1 300 €.

### L'APPEL DE LONDRES

Pantalon cigarette "feu de plancher", derbies noires à semelle à damier rappelant les années post-punk et ska, imperméable doublé de tartan et chemise romantique : l'allure Mods dans toute sa splendeur, celle des jeunes anglais ivres de musique pop du milieu des années 60 et qui, encore aujourd'hui, fait autorité.



CELINE PAR HEDI SLIMANE  
manteau «Mac» en laine et coton  
beige, 2 500€, chemise col page  
en popeline de coton blanc, 590€,  
jeans flare «Dylan» en denim noir,  
490€, chaussettes en coton, 85€,  
derbies en cuir, 790€.

### CLASSIQUE URBAIN

Issu du vestiaire militaire, le motif camouflage gagne sur tous les fronts. Du hip-hop à la mode, populaire et exclusif, il connaît le point d'équilibre parfait entre démonstration de force et discrétion.

#### BURBERRY

veste en nylon, 1450€, sweat à capuche en coton, 660€, pantalon en coton, 600€, sandales 60% cuir et 40% modacrylique, 720€.

**BALENCIAGA**

manteau avec foulard 85% laine et 15% polyamide, 2590€, tee-shirt 78% polyamide et 22% élasthanne, 350€, pantalon en coton, 595€, baskets 70% polyester et 30% polyuréthane, 865€, sac en cuir, 1490 €.

**SPORT CHIC**

Les attributs traditionnels du sport ont fait une nouvelle irruption dans la mode ces dernières années. Pantalon de jogging et baskets sont à la base d'une nouvelle élégance qu'un beau manteau oversized ne peut que renforcer.



### NATURE PROFONDE

La place est ici accordée aux matières, à la coupe bien évidemment, ainsi qu'à la couleur. Sur ce dernier point, la marque coréenne travaille toujours en subtilité, avec des camaïeux très doux, des couleurs profondes et des tons poétiques.



#### WOORYOUNGMI

manteau 80 % laine et 20 % chameau, 1390€, pull 50 % mohair, 25 % laine et 25 % soie, 690€, pantalon 55 % polyester et 45 % laine, 500€.

**THOM BROWNE**

doudoune courte  
50 % coton, 40 % duvet  
d'oie et 10 % plumes,  
3 520 €, pantalon  
65 % polyester et  
35 % coton, 920 €.

**TRADITIONS À VENIR**

C'est la signature de l'Américain Thom Browne : des vêtements cintrés, courts, comme des uniformes, pour composer des silhouettes très formelles mais légèrement provocantes. Ainsi, la toile de Jouy revisitée de ce blouson cintré ajoute poésie et fantaisie à une tenue en tout point irréprochable.





### **BELLE AVENTURE**

Ambiance aventurier toujours, essence même du vestiaire masculin, avec une approche italienne, toute en finesse.

La douceur des coloris apporte légèreté et élégance à une tenue réglementaire, qui ne manque pas de puissance.

#### **BRUNELLO CUCINELLI**

veste en cuir, 7280€, pull 90 % laine et 10 % soie, 1390€, pantalon 97 % coton et 3 % élasthanne, 550€, chaussures en cuir, 990€.

# ÉTOILES MONTANTES

INCONTOURNABLES DU VESTIAIRE MASCULIN, PUISSANTES, LES BOTTINES À LACETS  
CONJUGENT TECHNIQUE, EXPÉRIENCE ET ALLURE.

Style et authenticité pour  
cette derby Golf montante  
qui vous entraînera sans problème  
vers de vastes territoires,  
qu'ils soient outdoor ou urbains.  
Tout lui convient.

J.M. WESTON souliers en cuir, 1 150 €.



DR. MARTENS souliers en cuir, 189€.



HESCHUNG souliers en cuir, 595€.

TODS soulier en cuir, 450€ la paire.



SANTONI souliers en cuir, 695€.

**Faire briller ses souliers**  
Couleur sur cuir, patine sur mesure, restauration en tout genre, cordonnerie : Joris Merle exerce la profession de maître cireur. À ce titre, il sublime, dorlote, répare ou sauve les souliers comme les articles en cuir qui viennent à lui. Du grand art.

**À l'espace Souliers Hommes au -1.**



N.D.C souliers en cuir ◆ 445€.  
◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

# CHRONO MAÎTRE

AU POIGNET, LE TEMPS SE MATÉRIALISE DANS  
UNE MERVEILLE DE BEAUTÉ ET D'INTELLIGENCE.

L'ESPACE TEMPS DU BON MARCHÉ RIVE GAUCHE.



TAG Heuer vous invite à découvrir son nouvel espace immersif, où sports de vitesse et de précision sont à l'honneur, dans un décor innovant mêlant matériaux naturels et techniques. Les passionnés pourront également redécouvrir le mythe Aquaracer, à travers une exposition éphémère rendant hommage à la collection.



Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche, Zenith nous propulse dans son univers, à travers une expérience sensorielle et interactive. Découvrez les mille et une histoires de la marque, grâce au « story bar ». Et pour les amateurs de vintage, Zenith Icons propose un éventail de montres emblématiques, restaurées et certifiées par sa Manufacture.

à retrouver au Rez-de-chaussée.



La Cellini Moonphase de Rolex est dotée d'un affichage inédit du cycle de la Lune. Un élégant disque métallique en météorite ayant traversé le système solaire représente la pleine lune.

ROLEX montre « Cellini Moonphase » en or Everose 18 carats, boîtier de 39 mm et mouvement Perpetual mécanique à remontage automatique, Manufacture Rolex, 25 250 €.



Classique de  
l'horlogerie moderne,  
la Tank se dote d'un  
nouveau mouvement  
photovoltaïque innovant.  
Telle une plante,  
la montre se nourrit  
alors de lumière.

CARTIER montre «Tank Must  
SolarBeat™ LM» en acier,  
mouvement photovoltaïque,  
bracelet fabriqué à partir de  
matières non animales, 2 620€.



Montre d'aviateur, elle accompagne aujourd'hui Lewis Hamilton, le septuple champion du monde de Formule 1.

IWC montre «Grande Montre d'Aviateur 43» en acier, boîtier de 43mm, mouvement de manufacture IWC, bracelet en cuir brun avec système EasX-Change, 8850€.



Rendant hommage  
aux pionniers  
et aventuriers qui  
écrivent sa légende  
depuis près d'un siècle,  
elle est l'héritière d'une  
histoire et d'un style  
exceptionnels.

LONGINES montre «The  
Longines Master Collection»,  
en acier, boîtier de 42 mm,  
mouvement automatique,  
bracelet en cuir, 2260€.



Ronde et classique,  
parfaitement équilibrée,  
idéale pour le week-end,  
toute en subtilité avec  
ses tons de bleu.

BAUME ET MERCIER montre  
«Classima 10608» en acier, boîtier  
de 42 mm, mouvement automatique,  
bracelet en tissu, 1800€.

Surfeuse, elle emprunte  
son nom à une planche  
de surf mythique des années  
70, qui propulsa la discipline  
vers de nouveaux horizons.  
Héritière de cet esprit,  
la Bonzer vous entraînera  
loin, partout, tout le temps.

MARCH LA.B montre «Bonzer double  
bleu» en acier, boîtier de 41 mm,  
mouvement automatique, 1345€.



# L'INTERVIEW

## CHÂTEAU LE PUY !

**15 GÉNÉRATIONS DE VIGNERONS ET DES VINS BORDELAIS  
PARI MI LES PLUS RECONNUS AU MONDE.  
LA FAMILLE AMOREAU NOUS INVITE DANS LES COULISSES  
DU DOMAINE LE PUY ET NOUS LIVRE TOUT CE QU'IL FAUT SAVOIR  
POUR APPRÉCIER ET COMPRENDRE LA NATURE D'UN BON VIN.**



**01 / Comment réussit-on à innover en gardant en tête les traditions et le savoir-faire familial ?** Être vigneron c'est se remettre perpétuellement en question. On tâtonne, on cherche, on s'autocritique, pour sans cesse innover, s'adapter, dans le respect de l'écosystème environnant et du terroir. Mais notre ADN repose sur notre savoir-faire et nos traditions, hérités des quatorze générations de vigneron qui nous précèdent (nous produisons du vin depuis 1610 !) Cette histoire nous a permis de construire au fil du temps notre philosophie : nous croyons en la pureté, l'authenticité, le respect du vivant, du sol au fruit, pour apporter ce qu'il y a de meilleur à nos clients.

**02 / Quelles sont les spécificités qui confèrent à vos vins cette harmonie, cet équilibre, et ce caractère non conventionnel ?** L'harmonie se retrouve d'abord au travers de notre travail reposant sur une approche naturelle, dans le respect d'un environnement riche et de notre terroir vivant. Ce sont aussi nos méthodes qui font le caractère de nos vins. De la vigne au chai, nous n'utilisons aucune technique œnologique correctrice, uniquement des techniques dites douces et respectueuses du fruit, (par exemple, nous trions la vendange à la vigne sur pied, nous pratiquons des fermentations en infusion, sans recherche d'aucune surextraction...) On laisse finalement véritablement s'exprimer notre vin à travers la particularité de son millésime !

**03 / Comment décririez-vous le vin Émilien 2017 ?** Le millésime 2017 est celui du passage délibéré en vin de France. Deux années d'élevage en foudre font d'Emilien 2017 un vin frais, plein de gourmandise fruitée, de profondeur et de saveur. L'acidité, garante d'une belle aptitude au vieillissement, est finement perceptible pour permettre au fruit de s'exprimer de manière subtile. C'est un vin accessible, à la fois complexe, qui fait preuve d'une grande élégance.

**04 / Avec quel type de mets faut-il l'associer ?** Libre à vous ! Il n'y a pas de règles. Il s'associe aussi bien avec les mets d'une cuisine étoilée qu'avec ceux d'une cuisine de bistrot ou d'une cuisine familiale. Il éclaire le plat qu'il accompagne sans jamais le cannibaliser. Évidemment, il se révèle particulièrement sur des fromages, ou sur des viandes telles que la poitrine de porc, l'entrecôte, du gibier mais on voit Emilien accompagner la cuisine asiatique et même le poisson, et cela fonctionne de façon très harmonieuse également.

**05 / Le vin Barthélemy 2018 est un « vin sans addition de soufre et élevé par dynamisation », pouvez-vous nous expliquer ce que cela signifie ?** Concernant Barthélemy, seul le soufre libre et naturellement présent s'exprime pendant les fermentations. La dynamisation signifie que l'on crée dans les barriques expérimentées un tourbillon, qui remettra en suspension les dernières levures qui n'ont pas été détruites pendant la fermentation. Ce processus, pratiqué tout au long de ses 2 années d'élevage, permet alors aux dernières lies de se redéposer doucement au fond de la barrique et ce faisant, de continuer de nourrir le vin, et libérer des composés qui confèrent une bouche extrêmement soyeuse et velours à cette cuvée unique. Le vin Barthélemy est un vin très onctueux, complexe, qui conserve également la fraîcheur parfois mentholée typique de nos cuvées.

**Retrouvez ces 2 références à La Grande Épicerie de Paris, dans le cadre de la Rentrée des Vins du 8 septembre au 13 octobre.**

À cette occasion, le sommelier expert Gwilherm de Cervel présentera ses coups de cœur. Rendez-vous le mercredi 29 septembre au sein de notre restaurant Le Rive Droite (La Grande Épicerie rue de Passy) et le jeudi 30 septembre au sein de notre restaurant Uno (La Grande Épicerie rue de Sèvres). Que vous soyez de grands amateurs ou de simples novices, ne manquez pas l'occasion de venir découvrir de belles références.

Évènement réservé aux personnes majeures.  
Dans la limite des places disponibles. Inscription en ligne en flashant le QR code ci-dessous.



**L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ.  
À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.**



LE PUY Emilien 2017, Vin de France, 75 cL, 32,50 €.  
LE PUY Barthélemy 2018, Vin de France, 75 cL, 115 €.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ.  
À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE EST OUVERT DU LUNDI AU DIMANCHE\*  
 LES HORAIRES D'OUVERTURE ET DE FERMETURE DU MAGASIN  
 SONT CONSULTABLES SUR [24S.COM/FR-FR/LE-BON-MARCHE/INFORMATIONS](https://www.24s.com/fr-fr/le-bon-marche/informations)

RETROUVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ DU BON MARCHÉ RIVE GAUCHE  
 ET UNE EXPÉRIENCE E-SHOPPING D'EXCEPTION  
 SUR [24S.COM](https://www.24s.com)

 LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE

 @LEBONMARCHERIVEGAUCHE

 @LEBONMARCHE

 LE BON MARCHE RIVE GAUCHE

#VUAUBONMARCHE

24, RUE DE SÈVRES, PARIS 7<sup>e</sup> – 01 44 39 80 00  
 MÉTRO SÈVRES-BABYLONE – PARKING SÈVRES-BABYLONE

CARTE CADEAU, CONSEIL EN MODE, LISTES D'EXCEPTION, VOITURIER,  
 SALONS DE COIFFURE, RESTAURANTS...

RETROUVEZ TOUS LES SERVICES DU BON MARCHÉ RIVE GAUCHE  
 SUR [24S.COM/FR-FR/LE-BON-MARCHE/SERVICES](https://www.24s.com/fr-fr/le-bon-marche/services)  
 POUR TOUT RENSEIGNEMENT, CONTACTEZ LE 01 44 39 80 00.



RIVE GAUCHE

LE BON MARCHÉ, 24 RUE DE SÈVRES, PARIS 7<sup>e</sup> – SA AU CAPITAL DE 29 415 810€ RCS PARIS 414 728 337  
 LES PRIX DES PRODUITS DE CE CATALOGUE SONT VALABLES JUSQU'AU 31 DÉCEMBRE 2021.

\*AFIN DE RESPECTER LES MESURES GOUVERNEMENTALES, LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE PEUT ÊTRE FERMÉ,  
 OU LES HORAIRES D'OUVERTURE ET DE FERMETURE DU MAGASIN PEUVENT ÊTRE MODIFIÉS.  
 ACCÈS AU MAGASIN SOUS RÉSERVE DU RESPECT DES RÈGLES GOUVERNEMENTALES.

