

VU AU BON MARCHÉ

LE BON MARCHÉ

L'HOMME
PRINTEMPS-ÉTÉ 2021
24S.COM

■ L E
B O N
M A R
C H É
RIVE GAUCHE

SOMM



Les news
à découvrir

[page 4](#)

La double vie de la veste d'été
décryptage

[page 8](#)

Les règles de style
rencontre

[page 10](#)

La tendance
accessoires

[page 12](#)

Comment porter le costume
vestiaire

[page 16](#)

Home (style) home
vestiaire

[page 24](#)

Belle heure
horlogerie

[page 30](#)

Être cool...en été
style

[page 36](#)

Les règles de beauté
beauté

[page 52](#)

l'icône
design

[page 56](#)

Soleil intérieur
design

[page 58](#)

L'interview Pastis !
art de vivre

[page 62](#)

La recette du Sud
art de vivre

[page 64](#)

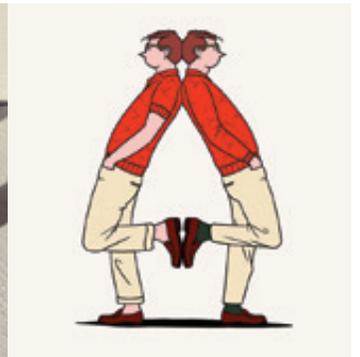
Le mot de l'été
tendance

[page 66](#)

Retrouvez toute l'actualité du Bon Marché Rive Gauche sur

 [**@LEBONMARCHERIVEGAUCHE**](#)

MAIRE



DU STYLE POUR L'ÉTÉ !

À vos parasols ! Le Bon Marché Rive Gauche prend le soleil. Pour marquer l'arrivée du printemps, voici dans ces pages quelques bonnes idées pour s'habiller. Des idées pour vivre un été détendu, en mocassins ou en baskets, en costume chic ou déstructuré, avec fluidité et légèreté, mais toujours avec autant d'allure. L'été est un challenge stylistique à votre hauteur. Les manches sont retroussées, les pantalons décontractés, les lunettes de soleil sur le nez. Au final, c'est une certaine idée du plaisir qui réchauffera le magasin.

LES NEWS*

*les nouvelles

1. le carré magique

Les trésors de Collector Square sont désormais au Bon Marché Rive Gauche. Dans son espace permanent, au rez-de-chaussée du magasin, ce spécialiste des sacs, montres et bijoux de luxe de seconde main propose une sélection de produits exclusifs. L'accent est notamment mis sur l'horlogerie, avec une soixantaine de montres exposées, toutes expertisées et révisées par l'atelier horloger de Collector Square et garanties un an.



À retrouver
au rez-de-chaussée

COLLECTOR SQUARE
montre «Breguet Classic
Complications»
des années 1990, en or
jaune 18 carats, 12880€.

À retrouver
au 1^{er} étage

CHAMPION SPIRIT

1. punching ball interactif IPB XL ♦ 5988€.

2. gants de boxe «Pro» ♦ 150€. 3. gants de boxe «Fit» ♦ 125€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



2.mental de gagnant

En 2009, Abdoulaye Fadiga, neuf fois champion de France et quatre fois champion du monde de boxe thaï, crée Champion Spirit, un club d'entraînement où tous les cours sont dispensés par des pointures dans leurs disciplines respectives (la boxe, donc, mais aussi les arts martiaux, le fitness, le yoga, le pilates...). Désormais, l'esprit Champion Spirit s'invite au Bon Marché Rive Gauche, avec un objectif : transmettre à tout un chacun le goût du dépassement de soi, non seulement pour progresser en sport, mais aussi pour surmonter le moindre obstacle du quotidien avec un moral de vainqueur.

4. décor à la carte

Saviez-vous que Le Bon Marché Rive Gauche pouvait vous accompagner à tous les stades de votre aménagement d'intérieur ? Tout d'abord, le conseil en aménagement et en décoration. Ce service comporte deux options : le stylisme des lieux et l'harmonisation de l'espace, visant à induire une nouvelle sensation de bien-être. Dans les deux cas, un décorateur partenaire se déplace chez vous pour une consultation privée et vous accompagne par la suite pour un shopping personnalisé au sein de nos espaces. Ensuite, la «liste d'aménagement», qui permet de réunir l'ensemble des pièces de mobilier et de décoration sélectionnées au Bon Marché Rive Gauche en un seul règlement et une seule livraison. Enfin, un service d'installation des luminaires termine de vous faciliter la vie... Pour tous renseignements et tarifs : 01 44 39 82 00



**À retrouver
au 2^{ème} étage
espace Maison**

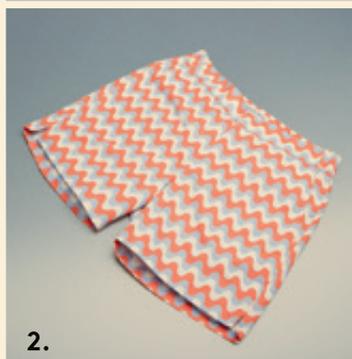
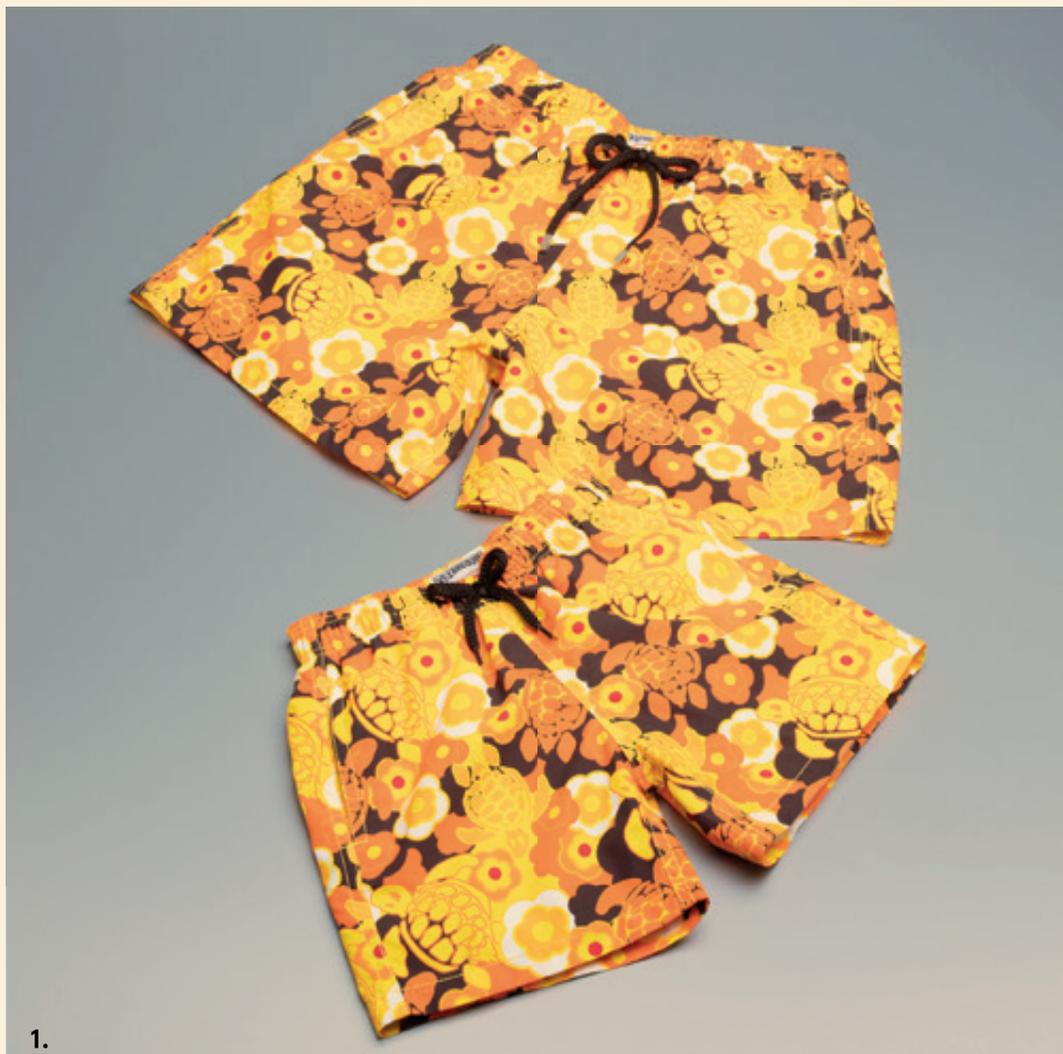
On ne présente plus les «Listes d'Exception» du Bon Marché Rive Gauche. Pourtant, il est bon de rappeler que ce service expert permet de marquer les moments mémorables de la vie de la manière la plus singulière qui soit. Qu'il s'agisse d'un mariage, d'une naissance ou de tout autre événement d'importance, chacun peut composer sa liste de cadeaux idéale grâce à la sélection unique du Bon Marché Rive Gauche. Mobilier, art de la table, électroménager, linge de maison, décoration, livres, papeterie, grands crus, voyages... Le plus difficile, c'est de choisir ! Site : Liste de mariage naissance, cadeaux - Le Bon Marché Rive Gauche (www.listes.lebonmarche.com) Pour tous renseignements : 01 44 39 82 00



À retrouver au -1

1. VILEBREQUIN maillot de bain adulte, 195€, maillot de bain enfant, 95€. 2. FRESCOBOL maillot de bain en polyester ♦ 185€. 3. RIVIERAS chaussures en coton maillé, 70€. 4. MACKEENE maillot de bain ♦ 165€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



5. espace bain

Puisqu'il fera beau, très beau, au Bon Marché Rive Gauche, notre espace bain sera à l'honneur. À l'étage -1 du magasin, vous retrouverez ainsi une large sélection de maillots, serviettes et autres accessoires de plage. Vous tomberez surtout sur la marque française MacKeene, créée en 2006 par deux frères, Rodolphe et Harold, respectivement champion de kitesurf et photographe. Aussi sportifs qu'élégants, ceux-ci donnent vie à des maillots techniques mais beaux, inusables mais précieux. Il fera vraiment très beau au Bon Marché Rive Gauche.

LA DOUBLE VIE

DE LA VESTE D'ÉTÉ

ESPRIT TAILLEUR OU ESPRIT WORKWEAR* ? IL N'Y A PAS DE MAUVAIS CHOIX.

LA VESTE DE TRAVAIL EN COTON BLANC

SON HISTOIRE :

Cette veste s'inspire des bleus de travail portés par les paysans français à la fin du XIX^e siècle. Durable, confortable et stylé, comme tant de pièces workwear*, le bleu de travail est ici présenté dans sa déclinaison américaine : observez les détails, comme ces coutures typiques du pays de l'oncle Sam.

*workwear : vêtement de travail.

QUAND LA PORTER :

Veste fonctionnelle et utilitaire, elle fonctionne en toutes circonstances, ou presque. Au travail, en soirée, la semaine, le week-end, elle sera toujours à sa place. Déclinée en blanc, elle est même idéale pour assister à une réception décontractée.

COMMENT LA PORTER :

On conseillera de porter cette veste sur une pièce à col rond pour éviter l'effet double col. L'été, elle sera parfaite sur un simple tee-shirt de couleur.

Au printemps, elle se posera avec aisance par-dessus un sweatshirt ou un pull. Par temps plus froid, elle pourra même être recouverte d'un manteau, dans une technique d'empilement des couches souvent convaincante.



CARHARTT WIP veste en coton, 129€.



LE BLAZER EN SEERSUCKER

SON HISTOIRE :

Originnaire d'Inde, le seersucker, reconnaissable à son aspect gaufré, a été importé en Europe à partir de 1750. À la mode à la cour du Roi de France, puis porté au bord de la mer par les Anglais, il a fini par conquérir le monde, et notamment le sud des États-Unis, où on le porte autant en costume qu'en blazer.

QUAND LE PORTER :

Aux États-Unis, une règle ancestrale établit que le seersucker peut uniquement être porté entre le Memorial Day*, dernier lundi de mai, et le Labour Day**, premier lundi de septembre. On ne peut que vous conseiller de réserver l'usage du blazer en seersucker aux beaux jours, et de le porter quelle que soit votre activité ces jours-là.

*Memorial Day : Jour commémoratif

**Labour Day : Fête du travail

COMMENT LE PORTER :

Avec son col tailleur, ce blazer en seersucker peut se porter par-dessus un tee-shirt aussi bien qu'une chemise. Dans les deux cas, on privilégiera une forme de décontraction et d'aisance. Déstructuré et non doublé, ce blazer supporterait mal en effet d'être porté de façon trop stricte, avec une cravate par exemple.



HARRIS WHARF veste en seersucker
56% coton et 44% polyester ◆ 390€.

◆ Exclusivement au Bon Marché
Rive Gauche.

LES RÈGLES DE STYLE

d'Alexandre Mattiussi,
créateur de la marque Ami.

#1. Le style est quelque chose de très personnel, et je pense que la règle la plus importante est : rester fidèle à soi-même. Il ne faut pas avoir peur de montrer qui l'on est à travers ses vêtements.

#2. Il ne faut jamais porter des pièces dans lesquelles on ne se sent pas totalement à l'aise. Il faut s'écouter et s'habiller en fonction de ce qu'on aime vraiment, sans se laisser influencer par les modes.

#3. Trouver les bons basiques est également essentiel. Le tee-shirt blanc, le manteau bien coupé, la paire de sneakers : il faut avoir dans sa garde-robe ces repères-là, immuables.

#4. Dans une tenue, les proportions sont essentielles. Il faut apprendre à connaître son corps, savoir ce qui lui convient, respecter la cohérence des volumes... Un bon vêtement est d'abord un vêtement adapté à sa silhouette.



Alexandre Mattiussi

a créé la marque AMI en 2010. Depuis, il propose des collections ultra désirables, intemporelles mais pile dans l'air du temps.

AMI pull 85% coton et 15% laine, 340€,
chemise en coton, 170€,
pantalon en coton, 225€.



LA TENDANCE

LES SNEAKERS

Blanches, noires
ou colorées ? Dans
l'air du temps ou
intemporelles ? En
matière de sneakers,
il n'y a pas de mauvaise
réponse, il n'y a que
l'embarras du choix.



VALENTINO GARAVANI basket en cuir, 620€ la paire.

1. HOGAN basket « Interactive 3 » en cuir, 385€ la paire. 2. NEW BALANCE basket 80 % cuir et 20 % toile, 110€ la paire. 3. AXEL ARIGATO basket 60 % cuir et 40 % polyester, 190€ la paire. 4. PHILIPPE MODEL basket en coton biologique, 220€ la paire. 5. FILLING PIECES basket 95 % cuir et 5 % polyuréthane, 90€ la paire. 6. SAUCONY basket « Shadow Originals » en cuir retourné et mesh, 119€ la paire. 7. KARHU basket en suède et mesh, 140€ la paire. 8. PIERRE HARDY basket en cuir, 375€ la paire. 9. CLAE basket en textile recyclé Seaqual™ et cuir ♦ 129€ la paire.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

Rappel utile : les baskets se portent avec tout, mais toujours avec des chaussettes.



LA TENDANCE

LES MOCASSINS

En cuir ou
veau velours ?
À picots ou semelle
gomme ? Sobres
ou colorés ?
En matière de
mocassins, vous
ne pouvez pas
vous tromper,
surtout l'été.



J.M. WESTON mocassin souple en cuir velours, 690€ la paire.

1. BAUDOIN & LANGE soulier en cuir ♦ 310€ la paire.
2. SALVATORE FERRAGAMO mocassin en suède souple, 495€ la paire.
3. HESCHUNG soulier en cuir, semelle cuvette gomme et bande tressée en coton, 330€ la paire.
4. N.D.C. soulier en cuir ♦ 425€ la paire.
5. TOD'S mocassin «City Gommino» en cuir velours, 395€ la paire.
6. JEAN-BAPTISTE RAUTUREAU soulier en cuir velours ♦ 260€ la paire.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

Rappel utile : les mocassins se portent avec tout, mais l'été ils se portent sans chaussettes.



COMMENT PORTER

LE COSTUME ?

DU NORD AU SUD,
TOUJOURS AVEC ÉLÉGANCE.



S'il devait y
avoir un code
vestimentaire pour
un été parisien,
nous voterions
pour celui-ci :
costume beige,
polo marine
en mérinos, paire
de lunettes
de soleil, pas
de chaussettes.

BALTHAZAR costume 98 % coton
et 2 % élasthanne ◆ 550€, polo en coton
◆ 90€. JACQUES SOLOVIÈRE souliers
80 % daim et 20 % gomme ◆ 345€.
LESCA lunettes de soleil ◆ 339€.

◆ Exclusivement au
Bon Marché Rive Gauche.

**À Marseille,
il n'y a pas de
code à suivre,
mais la même
élégance
décontractée :
veste de comptoir,
chino, chemise
blanche et
baskets en toile,
tout simplement.**



OCTOBRE ÉDITIONS

veste en coton texturé ◆ 110€,
chemise 70% coton et 30% lin
◆ 85€, pantalon double
pince en coton ◆ 105€,
sneakers en coton et semelle
en caoutchouc ◆ 140€.

**Avec un
costume bleu
marine,
une chemise
bleu ciel et des
chaussures
noires, un
accessoire
s'impose :
le sourire.**



PAUL SMITH
costume 84% laine et 16%
mohair, 865€, chemise en coton,
195€, cravate en soie, 125€,
derbies en cuir, 435€.

**Moins formel
et bien plus
spectaculaire
que le costume
marine, le costume
blanc cassé est
parfait au soleil.
En bord de mer
ou pas.**



DE FURSAC

costume en laine et soie,
1150€, chemise en coton,
135€, cravate en soie, 85€,
derbies en cuir, 450€.

Les beaux jours
sont enfin là ? Cela
tombe bien : notre
costume marine
déstructuré et
notre chemisette
aussi.



OFFICINE GÉNÉRALE
veste de costume en coton
biologique ◆ 450€, chemise
en coton ◆ 190€, pantalon de
costume en coton
biologique ◆ 250€.

◆ Exclusivement au
Bon Marché Rive Gauche.

Le jour où vous mettez votre costume bleu comme le ciel, le soleil n'aura pas d'autre choix que de briller. Croyez-nous sur parole.



THOM BROWNE
veste de costume 86% coton
et 14% polyamide, 2100€,
surchemise 95% coton et 5%
polyuréthane, 1980€, chemise
en coton, 390€, pantalon
de costume 86% coton
et 14% polyamide, 1040€.

Porter un car coat, un imperméable court originellement conçu pour la conduite, dans le métro ? C'est cela l'humour parisien. À moins que ce ne soit l'élégance parisienne.



MACKINTOSH manteau en coton ◆ 800€. ETON chemise en coton, 150€. INCOTEX pantalon 97% coton et 3% élasthanne, 340€. DORÉ DORÉ chaussettes en coton et polyamide, 18€. OFFICINE CREATIVE baskets en cuir suédé, 340€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

À (dé)couvert ?

Pour bien profiter du soleil, il convient évidemment de se couvrir la tête. En l'occurrence, à Marseille ou à Paris, trois options s'offrent à vous. La première est la casquette plate, que l'on vous conseillera de porter dans le bon sens (4) plutôt que dans le mauvais (1). Il en va d'ailleurs de même pour la casquette de baseball, plus élégante à l'endroit (5) qu'à l'envers (2), et surtout beaucoup plus efficace pour protéger des rayons du soleil. La dernière option est le panama. Dans le Sud, comme à Paris, on vous recommandera de ne pas le porter basculé sur l'arrière du crâne (3), au risque de le voir s'envoler au premier coup de vent. Bien enfoncé sur la tête (6), le bord à l'horizontale, il encourra moins de risques.

STETSON bérêt en lin, 90€, casquette en coton, 45€, chapeau en paille, 200€. ETON chemise en coton, 150€. MONTECORO veste en coton, 590€.



HOME (STYLE) HOME

QUELQUES IDÉES POUR FAIRE DE SON INTÉRIEUR
LE MEILLEUR ENDROIT DU MONDE.

L'objectif est
de se mettre à son
avantage sans
oublier le confort.
Des matières
naturelles, des
coupes amples
et des couleurs
lumineuses vous
permettront
de l'atteindre
sans mal.

BOURRIENNE
chemise en lin ♦ 360€.

BALTHAZAR
polo en coton ♦ 130€.

♦ Exclusivement au
Bon Marché Rive Gauche.



NATIVE UNION vide-poche
chargeur sans contact
«Heritage», 200€.

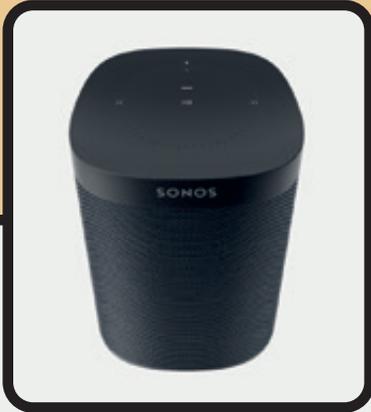
DORÉ DORÉ chaussettes
en coton et polyamide,
21,50€.



IZIPIZI lunettes
«Studio Reading Slim», 40€.

Même le week-end,
soignez les apparences
et habillez-vous. Pour
les autres, un peu. Pour
vous-même, surtout.
Car il vous arrivera
forcément de passer
devant le miroir pendant
la journée.

SONOS enceinte «One», 229€.



B&O enceinte
«Beosound Level»
en bois, 1500€.



Pour vous sentir bien
chez vous, soignez aussi
l'environnement sonore.
Quelques disques, des
podcasts, du silence
parfois. Vos oreilles
vous remercient.



PROJECT platine «T1 WALNUT», 379€.

BIG SMILE BAZAAR
vinyles ♦ de 100€
à 150€ pièce.





MARSHALL
écouteurs «Mode II», 179€.

DEVIALET enceinte
«Phantom I Dark», 2 790€.



Achetez des fleurs, allumez
une bougie, soignez le décor,
rangez votre bureau si vous
travaillez de la maison.
La beauté intérieure est
essentielle, n'est-ce pas ?



BULY peigne pliant «l'Insoumis» ♦ 30€,
savon superfin «Liven d'Écosse» ♦ 29€,
pommade «Concrète» ♦ 35€.

♦ Exclusivement au
Bon Marché Rive Gauche.



BAOBAB COLLECTION
bougies «Palm Springs»,
Max10, brûlage 60 h,
94€, Max24, brûlage
400 h, 279€.



SUNSPEL tee-shirt
en coton, 85€.

HANRO pantalon en coton
et polyester, 135€, gilet
en coton et polyester, 155€.

DEREK ROSE tee-shirt
en micromodal
et élasthanne ♦ 95€.

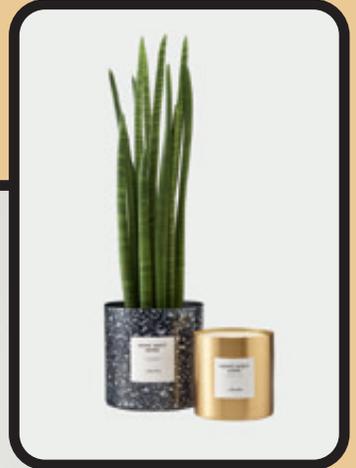
LEUCHTTURM1917
carnets Leuchtturm1917
x Monocle, à partir
de 16€ pièce.



Le homewear* n'est
pas un sous-genre
vestimentaire,
au contraire.
Regardez cet
ensemble en
molleton gris
et inspirez-vous.

*vêtement d'intérieur

BY CHARLOT plante personnalisable
taille L «Le charmeur», 69€, bougie taille L, 189€.



GRAF VON
FABER-CASTELL
crayon «Excellence
Anniversaire
260 ans», 490€.



LE BON MARCHÉ
RIVE GAUCHE
bougie cire noire ♦ 30€,
notebook noir ♦ 25€.



CHAMPION SPIRIT
corde à sauter ◆ 30€.



Plus que jamais
prenez du temps pour
vous et faites du
sport. Les équipements
pour s'entraîner et
s'amuser à la maison
ne manquent pas.

CHAMPION SPIRIT
IPB Home ◆ 600€,
vélo d'appartement ◆ 8 350€.



Pour ce faire,
prenez soin de
votre style.
Le bon short,
le bon tee-shirt,
le bon sweat
à capuche : il n'en
faut pas plus pour
faire de l'activité
sportive une
activité élégante.



PRESENTED BY pull à capuche «Stacked»
65 % coton et 35 % polyester ♦ 90€,
tee-shirt «Script» 59 % viscose, 39 % polyester
et 2 % élasthanne ♦ 55€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



PRESENTED BY short «Stacked»
60 % coton et 40 % polyester ♦ 55€.

BELLE HEURE

IL EST L'HEURE DE VOUS JETER À L'EAU.



La Rolex Oyster Perpetual Yacht-Master II est la montre de régates ultime. Ce chronographe dispose d'une fonction exclusive développée par Rolex qui permet aux navigateurs expérimentés comme aux passionnés de chronométrer leurs courses à la perfection.

ROLEX
montre «Yacht-Master II» en acier Oystersteel avec lunette tournante bidirectionnelle Ring Command, bracelet Oyster et mouvement mécanique à remontage automatique, 17 600€.



La Santos-Dumont, véritable mythe de chez Cartier, prend ici encore plus d'ampleur. Extra-large et extra-chic, elle rajoutera de la sophistication à vos tenues habillées.

CARTIER
montre « Santos-Dumont »
modèle extra-large avec
boîtier en acier, bracelet
en cuir et mouvement
mécanique manuel, 5900€.



Cette montre TAG Heuer connectée, à écran tactile, met le savoir-faire horloger au service des toutes dernières technologies. Le gagnant ? Vous, évidemment.

TAG HEUER
montre «TAG Heuer Connected», boîtier 45 mm en acier et bracelet en caoutchouc, 1700€.



Cette nouvelle montre de plongée automatique vous suivra partout. Sur mer comme sur terre. En profondeur ou en surface. Mais toujours avec le même panache.

LONGINES montre «HydroConquest», boîtier 41 mm en acier inoxydable, lunette en céramique, bracelet en caoutchouc et mouvement automatique, 1490€.



Le cadran en noyer de la Clubmaster Diver Yachting vous rappellera certainement les ponts en bois des yachts. Pour toutes excursions sous-marines, la montre de plongée Seastar 1000 est le choix par excellence: automatique, étanche, fiable, endurante et belle, accessoirement. Tout sauf un hasard. La nouvelle «surfeuse» de chez March LA.B, made in France comme ses prédécesseurs, prendra toutes les vagues.

BRISTON montre «Clubmaster Diver Yachting», boîtier 42 mm en acétate et bracelet nato, 490€.

TISSOT montre «Seastar 1000 Powermatic 80», boîtier 43 mm en acier, mouvement automatique, 740€. **MARCH LA.B** montre «Bronzer Forest», boîtier 41 mm en acier, mouvement automatique, 1345€.



L'épure est une élégance. Cette montre Frédérique Constant le démontre avec un certain brio. La nouvelle G-Schock et son revêtement NeoBrite résistera à tout et pendant très longtemps. Esthétiquement saisissante, la Khaki Navy Scuba allie performance et précision, aussi facile à porter en mer qu'au bureau, sur terre que sous l'eau.

FRÉDÉRIQUE CONSTANT montre «Classics Index Automatic», boîtier 40mm en acier, bracelet en cuir et mouvement automatique, 895€. **HAMILTON** montre «Khaki Navy Scuba Auto», boîtier 40mm en acier, étanchéité jusqu'à 10 bar, mouvement automatique, 675€. **G-SHOCK** montre «GA-2100-1A1ER» boîtier en résine renforcé en fibre de carbone, fonction heure universelle, 99,90€.

ÊTRE COOL ... EN ÉTÉ

Une balade chic autour
du Bon Marché Rive Gauche,
un jour d'été et de grand
soleil. Hors de question
de marcher à l'ombre.

ORLEBAR BROWN
collection capsule «Wild
Garden», top en polyester
80 % viscose et 20 % lin,
295€, short en polyester
recyclé, 285€.



DIOR pull 40% laine,
30% coton et 30% cachemire,
1 550€, pantalon en polyester
technique, 1 500€, ceinture
de smoking élastiquée,
70% coton, 16% polyester
et 14% élastodiène, 650€.





LOUIS VUITTON coffrets en toile enduite et cuir, 5650€ pièce, écouteurs connectés, surface en acétate, embouts auriculaires et ailes adaptables en silicone, 1010€.



1.

1. OFF-WHITE sweatshirt en coton, 350€. 2. VALENTINO chemise en coton, 550€. 3. STONE ISLAND tee-shirt en coton, 145€. 4. ISABEL MARANT pull 45 % coton, 19 % laine, 17 % polyamide, 10 % polyester, 7 % viscose et 2 % élasthanne, 340€.

2.



3.



4.



BURBERRY chemise imprimée
en coton, 1820€, tee-shirt en coton,
460€, pantalon en coton, 1080€,
bottes en caoutchouc, 2350€.



CELINE veste en satin de viscose, 1950€, chemise en viscose, 650€, pantalon en laine 750€, ceinture en polyester, 195€.





MONCLER blouson 76 % polyamide
et 24 % élasthanne, 925€.

RIMOWA
sac en polycarbonate,
980€ pièce.



WOOYOUNGMI
manteau en laine, 1090€, pull
en laine, 450€, pantalon
66% polyester, 28% viscose
et 6% élasthanne, 330€.





1.

1. NN07 chemise en coton et en lyocell ♦ 129€.
2. JACQUES SOLOVIÈRE derby «Ray» 80 % daim et 20 % gomme ♦ 345€ la paire.



2.



3.

3. OFFICINE CREATIVE basket en cuir suédé, 340€ la paire.
4. NANUSHKA pull 15 % alpaca, 25 % laine, 32 % acrylique, 26 % polyamide et 2 % élasthanne ♦ 265€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



4.

1. POLAROID appareil polaroid «Now», 130€,
appareil polaroid «Go», 120€. 2. HARTFORD veste
en coton et lin ♦ 230€.



1.



2.



5.



3.



4.

3. 1789 CALA mocassin «Harbor» en cuir
♦ 195€ la paire. 4. MAISON BOINET ceinture
en cuir ♦ 168€. 5. APNEE chemise en lin, 130€.
ÉDITION LE TRIPODE roman *Le dit du Mistral*
d'Olivier Mak-Bouchard, 19€.

BALTHAZAR chemise en coton ♦ 90€, chino en coton ♦ 130€. LESCA lunettes de soleil ♦ 339€. BLEU DE CHAUFFE sac à dos « Woodys » 85% coton et 15% cuir tanné végétal, 350€. 1789 CALA mocassins « Harbor » en cuir ♦ 195€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.





THE KOOPLES
blouson en coton, 225€, chemise
en coton, 155€, pantalon en coton,
175€, derbies en cuir, 295€.



SANDRO veste en coton, 245€, polo 70 % coton et 30 % polyester, 175€,
pantalon 58 % coton, 40 % lyocell et 2 % élasthane, 195€, chaussures en cuir, 235€.



1.



2.



3.



4.

- 1. PORTUGUESE FLANNEL chemise 75 % rayonne et 25 % lin ♦ 95€.
- 2. HERSCHEL sac à dos « Little America », 120€.
- 3. DEUS EX MACHINA sweatshirt en coton ♦ 120€.
- 4. WAX LONDON chemise en lyocell ♦ 115€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

AMERICAN VINTAGE veste
en coton, 130€, tee-shirt en coton,
55€, jean en coton, 110€.



RÈGLES DE BEAUTÉ d'Acqua di Parma



01. Pourquoi choisir la bergamote comme note de cœur pour la nouvelle Eau de Toilette ?

Gianfranco Capua : La bergamote authentique pousse et mûrit uniquement ici, en Calabre, une région ravissante située entre deux mers, dont elle est devenue le symbole. Le climat favorable et incomparable de la région produit des bergamotes de qualité mondialement reconnue, recherchées pour diverses utilisations.

Laura Burdese : Elle est pour notre Maison le fruit d'or par excellence. Un fruit précieux, dont l'écorce se colore de nuances merveilleuses qui vont du vert brillant au jaune doré. Nous avons longtemps caressé le projet lié à l'extraction artisanale de la « Spugnatura » ou extraction « à l'éponge ».

02. Pourriez-vous nous décrire cette méthode ?

G.C : La « Spugnatura » est un procédé traditionnel fascinant, impliquant une extraction entièrement manuelle de l'essence de bergamote. Le fruit est d'abord coupé en deux moitiés égales avec un couteau bien aiguisé. Puis, à l'aide d'un ustensile en forme de cuillère appelé « cavatore » (qui creuse), l'écorce est séparée de la pulpe. Immédiatement après, la peau de la bergamote est pressée manuellement sur des éponges de mer qui en absorbent toute l'essence. Dans la phase finale, l'artisan presse les éponges remplies d'huile essentielle avec des mouvements précis, à l'intérieur d'un récipient en terre cuite, pour recueillir ce précieux liquide parfumé.

03. Quels sont les ingrédients qui évoquent le plus l'été et le soleil italien selon vous ? Pourquoi ?

L.B : Certainement l'orange, le citron, la bergamote. Ces ingrédients diffusent dans l'air des notes pétillantes, fraîches et lumineuses, et donnent des sensations joyeuses que j'associe à l'été et aux atmosphères vibrantes de vie de la Méditerranée italienne.

04. D'ailleurs, le soleil a-t-il une odeur ? Si oui, laquelle ?

L.B : Quand je pense au soleil, je pense au parfum iconique de notre Maison, Colonia, un classique intemporel. En 1916, dans la ville de Parme, le Baron Carlo Magnani a créé Colonia en choisissant les agrumes pour mettre l'âme et le soleil de l'Italie dans une essence. Les rayons du soleil qui caressaient les palais de Parme donnent également une couleur jaune inimitable et éclatante caractéristique de la Maison.

05. La collection Blu Mediterraneo est-elle idéale pour un temps estival ?

L.B : La collection Blu Mediterraneo est certainement idéale pour le temps estival mais pas seulement. Elle nous offre la possibilité de nous remémorer les souvenirs d'été et de vivre, toute l'année, la vitalité vibrante de la Méditerranée italienne.

06. Un parfum, est-ce seulement une odeur ?

L.B : Un parfum c'est une émotion, un souvenir. Si on pense par exemple à l'origine de notre Maison, Colonia est née comme l'expression de tout ce que le Baron Carlo Magnani aimait et qui lui rappelait l'Italie, Parme et le soleil italien lors de ses fréquents voyages à travers le monde.

07. Doit-on réfléchir lorsqu'on choisit un parfum ? Quelle est votre fragrance favorite ?

L.B : Je pense que l'on doit simplement se laisser emporter par l'atmosphère sensorielle qu'il dégage. Tout dépend du moment, de l'émotion, de l'occasion. J'aime les fragrances qui ne sont pas trop exubérantes ni envahissantes et qui valorisent mon style tout en discrétion.



Laura Burdese
PDG d'Acqua Di Parma



Gianfranco Capua
PDG de Capua 188





ACQUA DI PARMA

Eau de Toilette «Blu Mediterraneo Arancia di Capri», 150 mL, 137€, Eau de Toilette «Cipresso di Toscana», 150 mL, 137€, Eau de Toilette «Mirto di Panarea», 150 mL, 137€, Eau de Toilette «Fico di Amalfi», 150 mL, 137€, Eau de Toilette «Bergamotto di Calabria La Spugnatura», 100 mL, édition limitée, 137€.

OBVIOUS eau de parfum «Un Poivre»,
100 mL ◆ 110€. **L'ORCHESTRE** eau de parfum
«Electro Limonade», 100 mL ◆ 140€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



FOREO nettoyant «Luna Mini 3 Midnight»,
159€. COLEKT nettoyant visage, 100 mL
◆ 74€. ALEX CARRO huile naturelle,
30 mL ◆ 64€, crème hydratante, 50 mL ◆ 69€.
KEVIN MURPHY argile malléable coiffante
«Rough Rider» ◆ 32€.



ICÔNE

le fauteuil carimate

SIMPLE, ÉLÉGANT, CONFORTABLE, CE FAUTEUIL-LÀ EST SURTOUT MYTHIQUE. PLUS DE SOIXANTE ANS APRÈS SA CRÉATION, IL N'A ÉVIDEMMENT RIEN PERDU DE SON ATTRAIT.

La commande originelle était simple, presque anecdotique. Un club de golf de la ville de Carimate en Lombardie cherchait un fauteuil sur lequel ses membres pourraient s'asseoir pour partager un moment convivial. C'est ainsi qu'en 1959, l'Italien Vico Magistretti dessina ce fauteuil à accoudoirs, originellement rouge, à l'assise recouverte de paille. Aujourd'hui, 100 ans après la naissance du designer italien, décédé en 2006, l'iconique fauteuil est réédité par Fritz Hansen. Réalisée en hêtre, cette nouvelle version, à l'assise couverte de lin européen, respecte la pureté du design original. Elle est disponible en rouge et en noir.

FRITZ HANSEN design Vico Magistretti, chaise «Carimate»
en hêtre massif laqué noir et cordage en lin, H76,50xP45xL58cm,
1090€ et 0,40€ d'écoparticipation.

1959.

Vico Magistretti dessine un fauteuil pour le club de golf de la ville de Carimate en Lombardie.

2011.

Malgré sa popularité et son succès, l'iconique fauteuil cesse d'être produit.

2020.

Fritz Hansen réédite le fauteuil Carimate.



SOLEIL INTÉRIEUR

ET SI VOUS LAISSIEZ ENTRER LA LUMIÈRE CHEZ VOUS ?



USM design Paul Schärer & Fritz Haller, structure tubulaire modulable en acier chromé, parois en acier thermolaqué, secrétaire USM «Haller», L228,60xP38,60xH74 cm, 2477 € et 5,30 € d'écoparticipation, bibliothèque USM «Haller», L163,60xP38,60xH186,50 cm, 5220 € et 9,50 € d'écoparticipation. THONET design Mart Stam, chaise piètement luge «S 43», piètement en acier tubulaire, assise et dossier en hêtre teinté noir, L44xP52xH82 cm, 324 € et 0,43 € d'écoparticipation. LEUCHTTURM1917 carnets Leuchtturm1917 x Monocle, à partir de 16 € pièce. VARDA boîte à archives «Lovisa» en canvas, 27 € pièce, boîte pan coupé «Estelle», 15 € pièce, coffret 2 tiroirs «Birger», 50 € pièce. Tapis non disponible à la vente.



HAY design Andreas Engesvik et Daniel Rybakken, canapé «Arbour» 3 places, noyer massif ciré et tissu Hallingdal coloris 110 de chez Kvadrat, L220xH75xP87 cm, 5449€ et 18,50€ d'écoparticipation. ÉDITIONS ASSOULINE pile de livres, à partir de 95€ pièce, livre Ultimate «Rolex», 820€, livre Ultimate «Whiskey», 920€.



1. IITTALA verres à vin « Essence », 33,90€ pièce, carafe « Essence », 99,90€, verres à whisky « Essence », 27,90€ pièce. 2. LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE torchons en coton et lin ♦ 18€ pièce. KAI moulin à épices ♦ 150€, couteau d'office de Michel Bras ♦ 299€.
3. MON BILLOT billots en assemblage de bois de charme ♦ de 195€ à 350€ pièce.
4. SAGE machine à café « Bambino Plus » en acier inoxydable ♦ 499,90€ et 0,20€ d'écoparticipation.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

1.



2.



3.



4.



1. **LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE** taies d'oreillers «Evora», 65x65 cm ◆ 70€ la paire, taies d'oreillers «Evora», 50x75 cm ◆ 70€ la paire, taies d'oreillers rayées, 50x75 cm ◆ 90€ la paire, housse de couette rayée, 240x220 cm ◆ 155€, drap housse, 140x200 cm ◆ 85€. **ZANOTTA** design Patrick Norguet, chaise «DAN», structure en acier verni, assise et dossier en ruban élastique, fil de polyester, L49,50xP59,50xH82,50 cm, assise H45 cm, 480€ et 0,40€ d'écoparticipation. 2. **STRING FURNITURE** design TAF Studio conçu pour la collection du Musée National de Stockholm, table d'appoint «Museum», ajustable en hauteur, aluminium thermolaqué, L24xP30xH32-73 cm, 277€ et 1,80€ d'écoparticipation. 3. **SAMSONITE** valise cabine «Proxis» argent en Roxkin™ (polypropylène), 55x40x20 cm, 339€ et 0,32€ d'écoparticipation. 4. **CULTI MILANO** diffuseur Magnum «Décor Mareminerale», 2700 mL ◆ 460€.

L'INTERVIEW

PASTIS!

HUGUES CHOLEZ NOUS FAIT DÉCOUVRIR SON PASTIS « 12/12 », LE PASTIS DE SAINT-TROPEZ.



Pourquoi « Pastis 12/12 » ? L'histoire remonte à un tournoi de pétanque organisé pour mon mariage il y a deux ans à Saint-Tropez. Nous étions une centaine, venus de tous horizons. Nous avons décidé de lancer le Pastis de Saint-Tropez après ce tournoi, et d'associer l'univers de cette boisson emblématique du Sud à la pétanque. D'où le nom 12/12, une expression qui désigne « la boule de match », les matches se jouant en 13 points...

Que faut-il pour produire un bon Pastis ? En provençal, « Pastis » cela veut dire « mélange ». En l'occurrence, le mélange est toujours le même : une distillation d'alcool pur, d'anis et de réglisse, chauffé à 45°. On y ajoute ensuite une macération de plantes plus ou moins complexe. C'est cette association qui donne au Pastis son équilibre et son originalité.

Pourriez-vous nous expliquer le processus d'élaboration du Pastis 12/12 ? Nous avons fait des recherches sur le Pastis artisanal que buvaient les Tropicains au début du XX^e siècle. Ils ajoutaient à la base Pastis une macération des plantes des jardins environnants : de la figue, de la fleur d'oranger, de la myrte et d'autres plantes aromatiques. Et surtout une goutte d'Amaretto, un alcool à base d'amandes douces très populaire en Italie. Nous avons choisi cette recette pour le Pastis 12/12.

Votre carafe ne ressemble à aucune autre bouteille de Pastis, pourquoi avoir choisi une telle bouteille ? Les codes graphiques des bouteilles n'ont pas évolué depuis leur élaboration il y a 70 ans. Bouteilles rondes teintées, bouchon en aluminium, typos rouges et bleues... un esprit nostalgique de la Provence qui perdure. Ce n'est pas parce que le Pastis est un alcool

populaire qu'il n'a pas le droit d'être chic ! Pour commencer, on voulait une forme de carafe inspirée de celles des années 50/60, qui puisse facilement se transformer en carafe d'eau, avec un design moderne inspiré du Sud. Nous avons donc demandé à l'illustrateur Quentin Monge, natif de Saint-Tropez, de réaliser des illustrations de scènes de vies typiques de chez nous. Et quitte à casser tous les codes, on a décidé de rajouter le cochonnet sur le bouchon. Ce qui en fait le premier bouchonnet !

Comment doit-on servir le Pastis ? À la Garri Gar ! D'abord le Pastis, puis l'eau (3 ou 5 doses d'eau selon les goûts) puis les glaçons, dans cet ordre précis, sinon ça ne se mélange pas très bien.

Un autre conseil de dégustation ? Le Pastis se boit toujours en apéritif. D'ailleurs, il est absolument obligatoire de trinquer avant de boire un Pastis, le bruit des glaçons et des verres qui s'entrechoquent fait partie du rituel. Pour ce qui est du moment, c'est avant tout une question de météo : il faut qu'il fasse beau et chaud.

page de droite : 12/12 PASTIS DE SAINT-TROPEZ, « Sieste au jardin », « Bronzette à Pampelonne », « Pétanque Place des Lices », 70 cL, 28€ la bouteille.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ.
À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ.
À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ.
WWW.MANGERBOUGER.FR

POUR LE BOUILLON :

200 g de fenouil,
200 g d'oignon,
50 g d'échalote,
2 gousses d'ail,
1 brin de thym,
1 feuille de laurier,
5 zestes de citron,
10 g de coriandre,
20 g de poivre en grain,
1,25 L de vin blanc,
20 cL de fond blanc,
4 blancs d'œufs,
12 g de gélatine,
5 cL d'huile d'olive extra.

POUR LES LÉGUMES :

1 carotte, 1 courgette verte,
1 courgette jaune,
¼ de chou-fleur,
¼ de chou-fleur graffiti,
¼ de chou romanesco,
6 radis rouges,
4 petits oignons blancs tige,
10 cL de vinaigre de vin rouge.

POUR LES VERNIS :

12 pièces de vernis,
10 cL d'huile d'olive,
80 g d'échalote,
5 cl de vin blanc,
1 anis étoilé,
8 g d'anis vert,
1 gousse d'ail,
1 brin de thym,
1 feuille de laurier.

POUR LA SALADE ET LES HERBES :

1 sucrine,
50 g de roquette,
50 g de mâche,
¼ de botte de coriandre,
¼ de botte de cerfeuil,
¼ de botte de ciboulette.

La Grande Épicerie de Paris

38 rue de Sèvres, Paris 7^e

80 rue de Passy, Paris 16^e

[découvrez davantage de recettes
sur lagrandeepicerie.com](http://www.lagrandeepicerie.com)

"JEUNES LÉGUMES DE PRINTEMPS À LA GRECQUE, VERNIS À L'ANIS."

LA RECETTE DU SUD PAR CÉDRIC ÉRIMÉE, CHEF
DU RESTAURANT LA TABLE À LA GRANDE ÉPICERIE DE PARIS
pour 4 personnes.

ÉTAPE 1 : PRÉPARATION DU BOUILLON

Éplucher et émincer le fenouil, l'oignon, l'échalote et l'ail puis faire revenir dans un sautoir avec de l'huile d'olive pendant 3 minutes sans coloration. Ajouter le vin blanc, le fond blanc, les zestes de citron et les épices. Porter à ébullition, écumer, et laisser cuire pendant 40 minutes. Passer ensuite au chinois étamine. Clarifier le bouillon avec les blancs d'œufs en réservant 8 cL pour la vinaigrette. Coller le reste avec la gélatine, et réserver au frais pendant 1 heure.

ÉTAPE 2 : PRÉPARATION DES LÉGUMES

Tailler la carotte et les courgettes à l'aide d'une cuillère à pomme parisienne. Conserver au frais. Blanchir les sommités de chou-fleur, romanesco et oignons blancs puis réserver. Laver les radis, réaliser des fins copeaux avec l'un des radis, couper les autres en 4 pour les cuire à couvert dans le vinaigre de vin rouge.

ÉTAPE 3 : PRÉPARATION DE LA SALADE

Pour la vinaigrette, mélanger le bouillon avec l'huile d'olive puis ajouter du sel et du poivre. Laver les herbes. Éplucher et ciseler les échalotes. Dans un sautoir, faire revenir dans l'huile d'olive, les échalotes, l'anis vert et la badiane. Ajouter les vernis avec les aromates, laisser cuire 1 à 2 minutes à couvert.

ÉTAPE 4 : LE DRESSAGE

Brouiller la gelée avec une fourchette et disposer au fond d'une assiette, puis dresser harmonieusement les légumes préalablement assaisonnés, les vernis, puis finir avec les herbes. **BON APPÉTIT !**

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR.
WWW.MANGERBOUGER.FR

LE MOT DE L'ÉTÉ

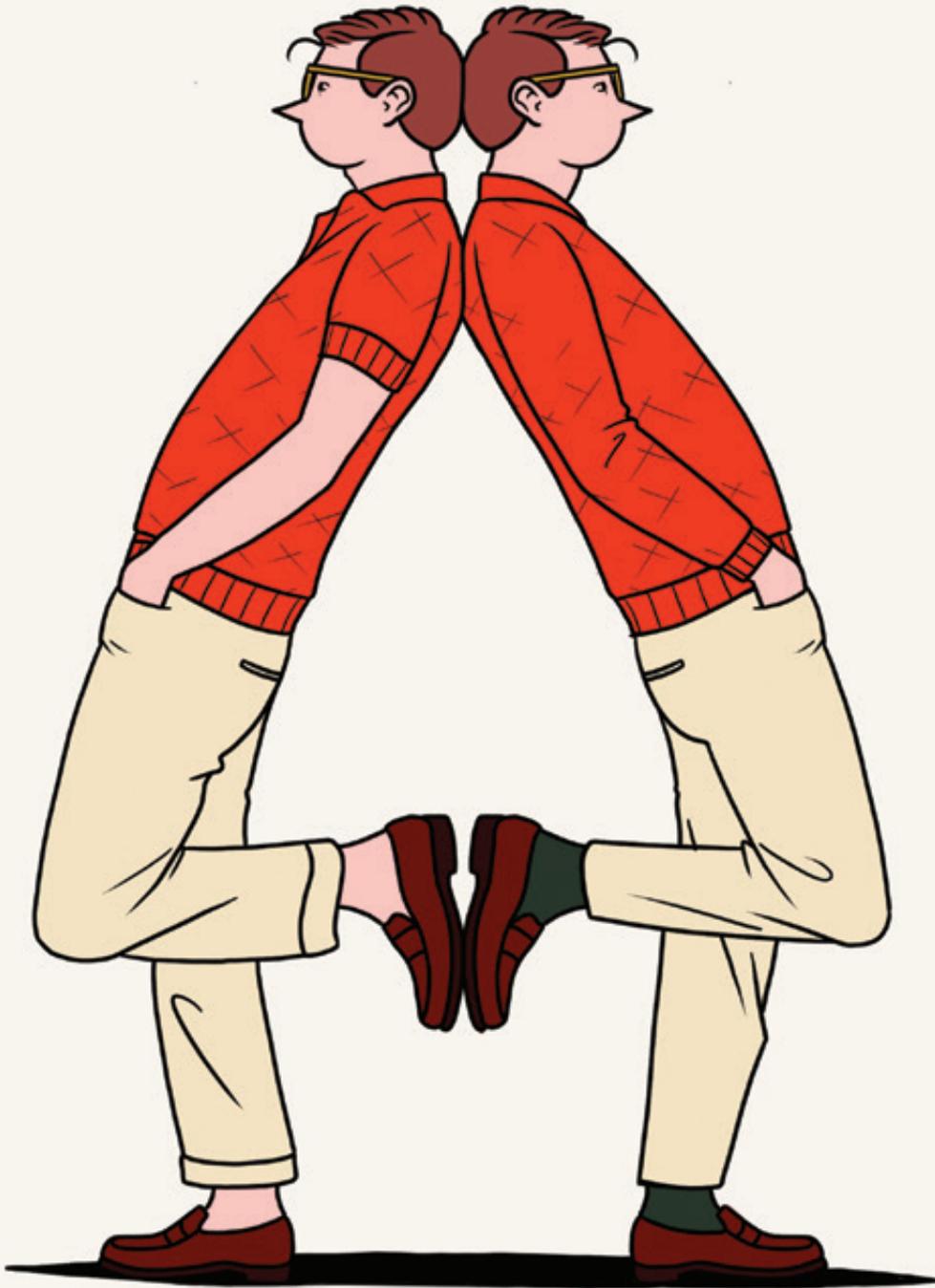
**L'ÉLÉGANCE EST UNE QUESTION DE DÉTAILS,
MAIS PAS N'IMPORTE LESQUELS.**

L'été est une saison vestimentaire souple et subtile, avec ses propres codes. Ici, pas d'empilement de matières texturées, pas d'accessoirisation à outrance. Il faut faire de l'effet avec peu de choses, mais avec beaucoup de précision, dans le choix des matières par exemple. Fini la flanelle, le cachemire, le tweed. Le synthétique est aussi évidemment à proscrire. L'été est le royaume du coton, du lin, des laines tropicales, du fresco. C'est aussi la saison de l'aisance. Pour bien faire les choses, les jambes des pantalons doivent prendre de l'ampleur, les vestes gagner en largeur, les chemises vivre confortablement, sans pince ni taille ajustée.

Mais l'essentiel consiste à trouver sa propre réponse, si possible la bonne, aux quelques challenges stylistiques concrets posés par la saison.

Combien de boutons ouverts sur cette chemise blanche ? Combien sur ce polo en coton piqué ? Les manches retroussées jusqu'où ? Avec ou sans chaussettes, dans les mocassins ? Et le bermuda ? Oui ou non ? Si oui, de quelle longueur ? à ces questions, il n'y a pas de réponses absolues, il n'y a que des réponses individuelles, faites de goût, de pudeur, de moments, d'âge, de complexes, de fiertés...

Puisqu'il est impossible de se cacher en été, même à soi-même, c'est une magnifique saison pour apprendre à se connaître.



PAR JEAN-MICHEL TIXIER

LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE EST OUVERT DU LUNDI AU DIMANCHE*

LES HORAIRES D'OUVERTURE ET DE FERMETURE DU MAGASIN
SONT CONSULTABLES SUR [24S.COM/FR-FR/LE-BON-MARCHE/INFORMATIONS](https://www.24s.com/fr-fr/le-bon-marche/informations)

RETROUVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ DU BON MARCHÉ RIVE GAUCHE
ET UNE EXPÉRIENCE E-SHOPPING D'EXCEPTION
SUR [24SEVRES.COM](https://www.24sevres.com)

 LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE

 @LEBONMARCHERIVEGAUCHE

 @LEBONMARCHE

 LE BON MARCHE RIVE GAUCHE

#VUAUBONMARCHE

24, RUE DE SÈVRES, PARIS 7^E – 01 44 39 80 00
MÉTRO SÈVRES-BABYLONE – PARKING SÈVRES-BABYLONE

CARTE CADEAU, CONSEIL EN MODE, LISTES D'EXCEPTION, VOITURIER,
SALONS DE COIFFURE, RESTAURANTS...

RETROUVEZ TOUS LES SERVICES DU BON MARCHÉ RIVE GAUCHE
SUR [24S.COM/FR-FR/LE-BON-MARCHE/SERVICES](https://www.24s.com/fr-fr/le-bon-marche/services)
POUR TOUT RENSEIGNEMENT, CONTACTEZ LE 01 44 39 80 00.



RIVE GAUCHE

LE BON MARCHÉ, 24 RUE DE SÈVRES, PARIS 7^E – SA AU CAPITAL DE 29 415 810 € RCS PARIS 414 728 337
LES PRIX DES PRODUITS DE CE CATALOGUE SONT VALABLES JUSQU'AU 23 JUIN 2021.

*AFIN DE RESPECTER LES MESURES GOUVERNEMENTALES, LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE PEUT ÊTRE FERMÉ,
OU LES HORAIRES D'OUVERTURE ET DE FERMETURE DU MAGASIN PEUVENT ÊTRE MODIFIÉS.

