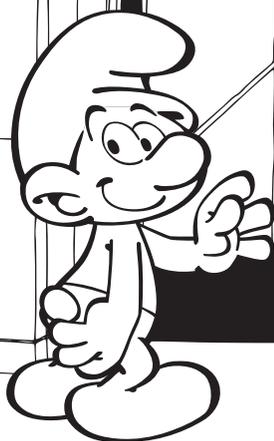


# VU AU BON MARCHÉ

IL ÉTAIT  
LA BELGIQUE  
UNE FOIS

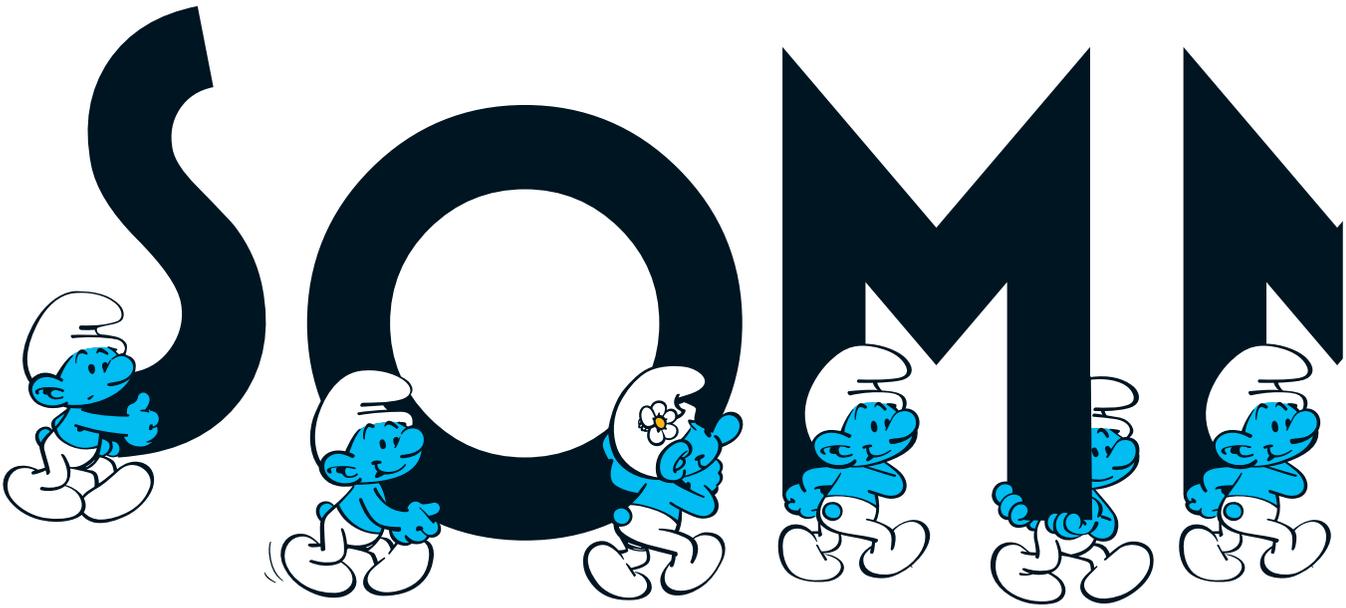
MISE EN MOTS  
STÉPHANE DE GROODT



L'ÉVÈNEMENT  
IL ÉTAIT UNE FOIS  
LA BELGIQUE  
& LA MODE, LA BEAUTÉ, LE DESIGN  
AUTOMNE-HIVER 2020

24S.COM

■ L E  
B O N  
M A R C H É  
RIVE GAUCHE



Il était une fois la Belgique  
événement

[page 4](#)

Les news  
à découvrir

[page 22](#)

Le vestiaire parisien  
style

[page 30](#)

Les tendances  
accessoires

[page 34](#)

Une Belge à Paris  
style

[page 40](#)

Bulles de beauté  
beauté

[page 56](#)

L'esprit ailleurs  
style

[page 64](#)

Faites le lien  
accessoires

[page 76](#)

En mode Samouraï  
style

[page 90](#)

l'ône  
design

[page 102](#)

L'échappée belle  
design

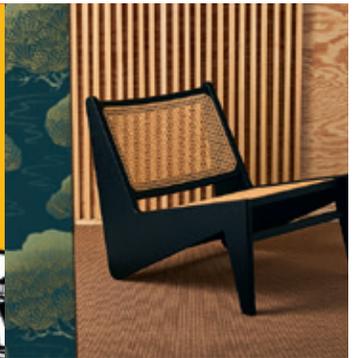
[page 104](#)

Au pays des rêves  
parures de lit

[page 118](#)

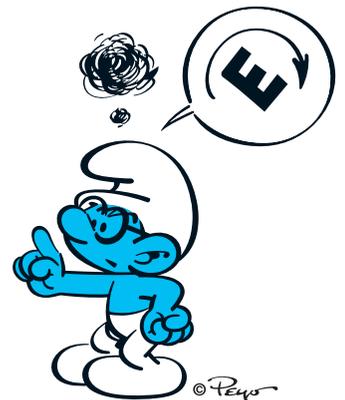
Retrouvez toute l'actualité du Bon Marché Rive Gauche sur

 [@LEBONMARCHERIVEGAUCHE](#)



## **UNE RENTRÉE À L'HEURE BELGE**

Et si nous partions en voyage ? La bonne nouvelle, c'est qu'il n'y a pas besoin d'aller très loin pour ça. À la rentrée, Le Bon Marché Rive Gauche et La Grande Épicerie de Paris vous invitent chez nos voisins belges, le temps d'une escapade illustrée, amusante et amusée. Entre deux éclats de rire à la lecture d'une bulle ou d'un trait d'esprit, vous verrez qu'en matière de tendances mode, d'inspirations design et d'innovations beauté, les Belges ne sont pas là pour plaisanter. Paré à la rigolade ?



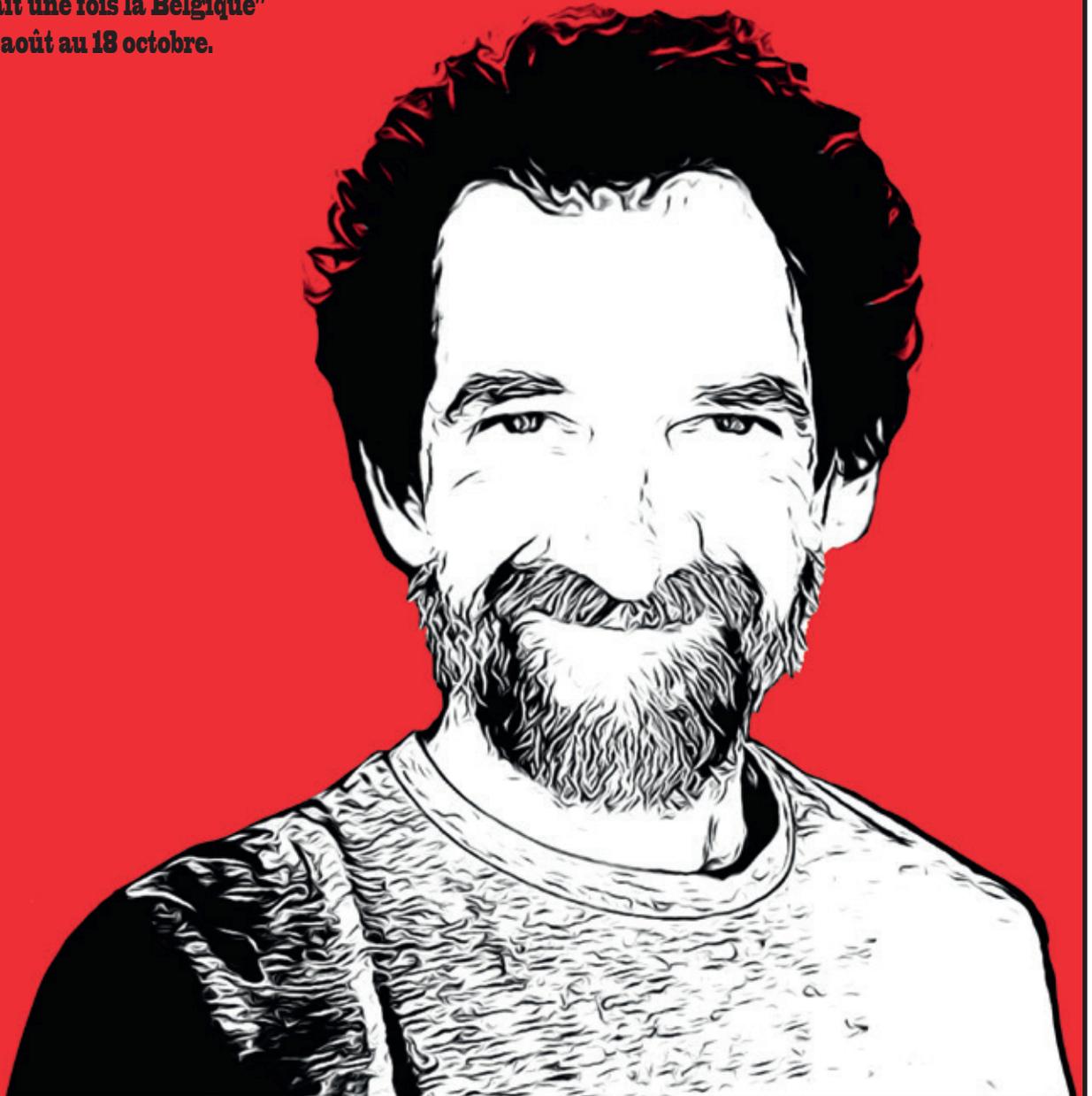
vu au Bon Marché - événement

# L'EXPO

IL ÉTAIT  
**LA BELGIQUE**  
UNE FOIS

MISE EN MOTS  
STÉPHANE DE GROODT

**"Il était une fois la Belgique"**  
du 29 août au 18 octobre.



# ÉDITO PAR

# STÉPHANE DE GROOTT

Vous n'êtes pas sans ignorer ce que vous saviez avant de l'apprendre mais le belge est à la mode, de Caen à Paris, d'ouest en ouest pour ceux qui préfèrent rester sur place, de Nice à Lille pour ceux qui ne veulent pas perdre le Nord, voire même ici pour ceux qui sont un peu las.

Ce véritable courant d'art souffle sur la France telle la bise, embrasant nos voisins d'une étreinte non feinte comme cette pinte que l'on trinque d'une même affection. Et c'est vrai qu'on en voit des belges chaussés de hauts-talents, qu'ils soient d'ici ou tailleurs, défilent sur le Podium des clowns Français ou des Claude français si on veut parler en alexandrie.

Si le belge est belge, la Belgique est devenue désormais label chic, à travers ses arts et l'être. Elle n'est plus un pays, elle est devenue un état d'esprits où l'on entre en régions. En bon marcheur que vous êtes, vous allez donc découvrir ce Bon Marché Rive Gauche et sa Grande Épicerie de Paris, épicerie de cet événement hors normes. Vous allez goûter pendant des mois à l'émoi que suscite ces fractions de belgitude, avec pour écrin, le décor tout en bande dessinée, destiné à vous immerger dans un univers où l'extra côtoie l'ordinaire, et où le surréalisme ne sera jamais aussi sûrement réaliste. Vous y croiserez Gaston, le nôtre...

Les Schtroumpfs, Boule et Bill, Lucky Luke, Michel Vaillant, un bout de queue du Marsu et puis l'ami, non pas André, mais Spirou, né de la plume de Franquin au dessin animé par le génie de son trait. Vous découvrirez tous ces personnages, symboles d'une Belgique à la ligne claire, se décliner aussi bien dans l'environnement du Bon Marché Rive Gauche, de la Grande Épicerie de Paris, que dans les vitrines ou dans le métro. Vous marcherez à l'heure belge et goûterez aux saveurs enchantées de ce que ce petit pays a de plus gourmand à vous faire découvrir : son âme...

À travers ses créateurs, ses artisans, ses artistes, ses personnalités diverses et versa, Paris vivra le temps de quelques mois au rythme du royaume des belges et du surréalisme. Vous serez le sujet de ces majestés où trôneront de joyeux bijoux issus de ce petit grand peuple de gaule. C'est donc belge et fier de faire le Jacques que j'ai eu plaisir à proser quelques mots de ci de là. Du la au si, du sol au plafond, sans demi-mesure, j'ai ado-ré me jouer de ces notes pour recomposer le nom de différents produits, ou produire quelques recompositions. Avec ces mises en mots, je me suis amusé à dépenser des pensées, en ne faisant l'économie d'aucune fantaisie afin de vous emmener en voyage au pays de l'absurde.

Déambulant à travers les rayons, d'une rangée à l'autre, animé par les amis mots de la jungle, le bon marcheur aura à cœur de faire son marché au milieu de cet univers singulier aux saveurs plurielles. Qu'il effleure de sel les caramels d'infanterie en slips ou calissons, qu'il confonde amandes et maîtresses, que les pennes d'amour lui fassent penser désormais à des pâtes pleines de blé ou que la bière précieuse le fasse mousser, il sera certain de rien mais convaincu de tout ce qu'il aura découvert.

Que la fête commence donc.

Let's gaufre !



LES ÉDITIONS DUPUIS 1, 3 ET 4.

1. mugs Marsupilami en porcelaine ♦ 15€ pièce. 2. BILLES & CO coffret de billes Marsupilami x Le Bon Marché Rive Gauche ♦ 39€. 3. casquette Marsupilami en coton ♦ 25€.
4. sweatshirt Marsupilami en coton ♦ 75€, tee-shirt Marsupilami en coton ♦ 35€.



**Houba Houba ! Le marsupial le plus célèbre de la bande dessinée belge s'invite au Bon Marché Rive Gauche. Ne soyez pas surpris si vous le croisez en train de bondir et rebondir dans les allées et les trémies... Cet animal imaginaire vêtu de jaune et de noir, créé par André Franquin en 1952, s'invite sur des casquettes, tee-shirts, tasses, coffrets à billes et autres produits exclusifs qui raviront petits et grands.**

3.



4.



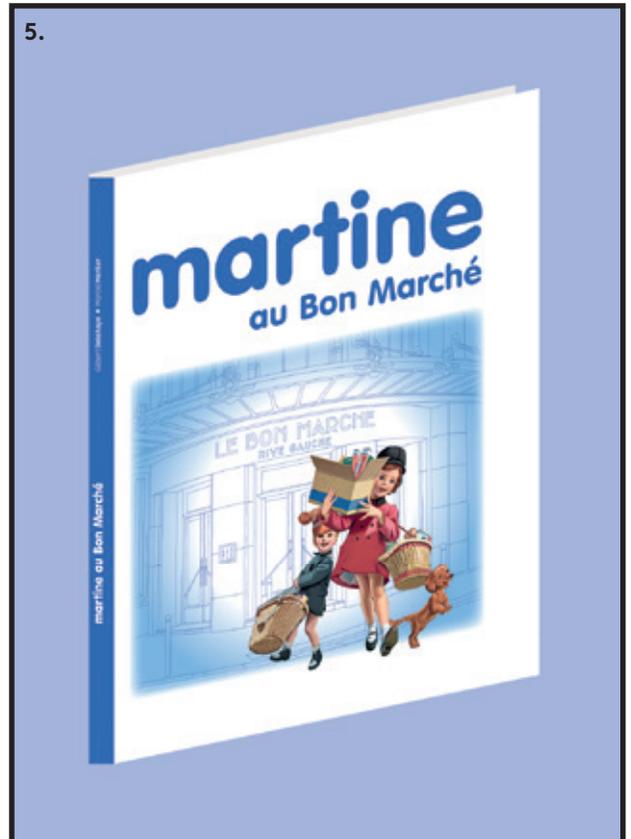


1. LEBLON DELIENNE figurines Schtroumpfs ♦ à partir de 99€ pièce. 2. GLACIAL BOTTLE gourde en métal ♦ 40€.  
3. LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE X LES SCHRTOUMPFs tote-bag en coton ♦ 30€, tee-shirt en coton ♦ 35€.



LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE X MARTINE 4. marinière en coton ♦ 75€, tee-shirts en coton ♦ 30€ pièce, sweatshirt en coton ♦ 65€ pièce. 5. livre Martine, un personnage créé par Gilbert Delahaye et Marcel Marlier Léaucour création © Casterman, ♦ 15€, tirage limité.

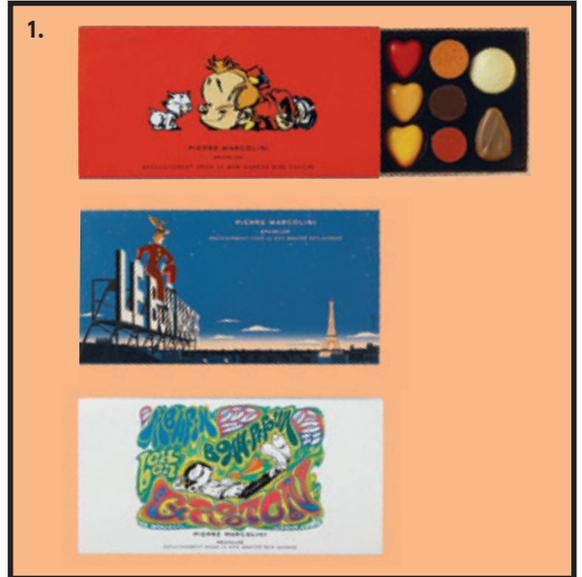
♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.





LES ÉDITIONS DUPUIS 1. tee-shirt Gaston Lagaffe en coton ♦ 35€. 2. mug Gaston Lagaffe en porcelaine ♦ 15€. 3. LES ÉDITIONS DUPUIS tote-bag Spirou et Fantasio en coton ♦ 20€. 4. LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE X LES ÉDITIONS DUPUIS sweatshirt Spirou en coton ♦ 75€.





1.

1. PIERRE MARCOLINI coffret de chocolats  
♦ à partir de 21€ pièce.
2. BILLES & CO coffret de billes Michel Vaillant x Le Bon Marché Rive Gauche ♦ 39€.
3. LES ÉDITIONS DUPUIS tee-shirt Michel Vaillant en coton ♦ 35€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



2.



3.



POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE  
[WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR)

# MISE EN MOTS

## DE STÉPHANE DE GROODT

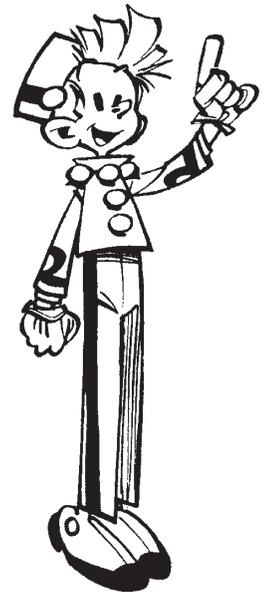


**Le comédien et humoriste belge Stéphane de Groodt manie l'absurde comme personne. Pour Le Bon Marché, il a imaginé en exclusivité son petit supermarché surréaliste. Dans les rayons, tee-shirts, bougies, bonbons et pots de miel sont marqués de ses jeux de mots truculents, piquants et poétiques !**

**Que retrouver dans le panier ? Que des produits qui ne manquent pas d'esprit, exclusivement développés pour La Grande Épicerie de Paris : le jus de pomme rappelle que pour lui "jus suis j'y reste", qu'il ne faut pas confondre les amandes avec les maitresses, et les calissons avec les slips. Quant aux sardines, elles "sent fish", tout simplement... Sur ce, vous reprendrez bien un petit "Caramel d'enfanterie"?**



LA GRANDE ÉPICERIE DE PARIS X STÉPHANE DE GROODT  
 1. sardines au citron confit, 115g ♦ 5,60€. 2. nougat tendre de Montélimar, 100g ♦ 7,90€. 3. galettes bretonnes, 150g ♦ 3,90€, bonbons coquelicots, 100g ♦ 3,20€, guimauves à l'ancienne, 200g ♦ 12,90€, caramels au beurre salé, 130g ♦ 7,90€. 4. préparation de fruits à la fraise de Dordogne, 300g ♦ 4,90€. 5. miel crémeux, 350g ♦ 11,50€. 6. jus de pomme, 75cl ♦ 4,20€, jus de tomate, 75cl ♦ 4,20€. 7. pâtes penne rigate, 500g ♦ 4,85€. 8. réglette de 7 calissons, 80g ♦ 6,90€.



POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ.  
[WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR)



**Et si nous poussions la belgitude jusque dans les moindres détails ? Des allumettes aux briquets, du tote-bag à la pochette, les accessoires se mettent à l'heure belge, ou plutôt... à l'humour belge. À vous de choisir, il y en aura pour tous les mots.**



**LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE X STÉPHANE DE GROODT**

1. boîtes d'allumettes ♦ 5€ pièce.
2. pochettes en coton ♦ 20€ pièce.
3. sweatshirt 85 % coton et 15 % polyester ♦ 60€, tee-shirt en coton ♦ 30€.
4. tote-bags en coton ♦ 20€ pièce.
5. briquets ♦ 4€ pièce.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.





- 1. LA PATATE tee-shirt en coton ♦ 30€.
- 2. KOMONO montre en silicone, 59€
- 3. BRUSSELS KETJEP sauces, 300 mL ♦ 4,50€ pièce.
- 4. SUPERSEC épicerie sèche ♦ à partir de 3€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR.  
[WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR)



1. CHOCOLATES FROM HEAVEN  
tablettes de chocolat ♦ 4€ pièce.
2. THE SKATEROOM  
tryptique René Magritte  
«Le Retour» ♦ 600€.
3. KOMONO  
lunettes de soleil en acétate ♦ 99€ pièce.
4. SUSPICIOUS ANTWERP  
sweatshirts en coton ♦ 99€ pièce.

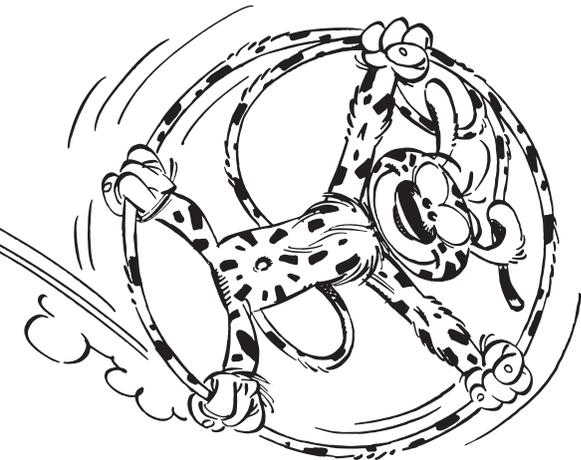
♦ Exclusivement au  
Bon Marché Rive Gauche.

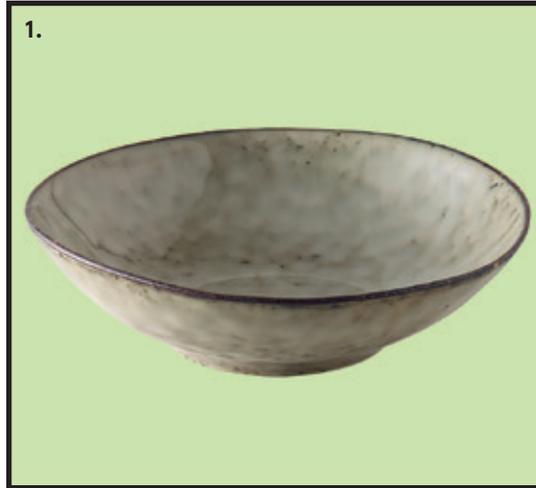


POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE  
[WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR)

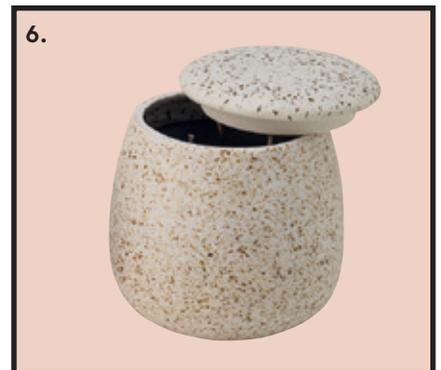


1. WASH WASH COUSIN savon ♦ 100g, 8€. HABEBBEE savon tonic, 100g ♦ 7€, savon propre et lisse, 100g ♦ 7€, baume «P'tit beezou», 15mL ♦ 6€.  
 2. DRINK BIG gourdes en métal ♦ 39€ pièce. 3. SELF crème de jour, 50mL ♦ 58€, lotion, 150mL ♦ 37€. 4. CIRES CONTEMPORAINES pochettes de bougies de voyage ♦ 35€ pièce. 5. WASH WASH COUSIN baume déodorant, 150g ♦ 14€. CIME huile sèche multi-usage, 100mL ♦ 25€, baume universel, 50mL ♦ 16€.  
 6. URBAN THERAPY roller cristal rose, roller cristal jade ♦ 38€ pièce, savons naturels vegan ♦ 8€ pièce.





1. **COSY & TRENDY** bol «Verdastro», en porcelaine Ø22,5xH6,5 cm, 14€.  
 2. **PIED DE BICHE** vase «Terrazzo», H13,5xL 6,5, 80€, bol «Terrazzo», H6,5xL 20,5 cm, 80€. 3. **BAOBAB COLLECTION** collection «Brussels Art Nouveau», bougie parfumée au miel, bois de santal et cyprès sérigraphié d'un décor d'or 9 carats, H10 cm, 92€, H24 cm, 275€.  
 4. & 6. **PAJU** bougie «Spotty Red» et couvercle en céramique, 79€, bougie «Stella» en céramique, 59,90€.  
 5. **HENRY DEAN** verre soufflé main, vase «Cylinder», H32xØ12 cm, 52€ pièce, vase «Venera», H17 cm, 46€, H21 cm, 77€, photophore «Mary», H7xØ6,5 cm, 14€ pièce. 7. **AIMEZ-VOUS LES UNS LES AUTRES** cire naturelle, bougie «La vie en rose», 300 g, 65€, 450 g, 85€, bougie «Morning Star», 450 g, 85€.



L'univers de la beauté se révèle sous son aspect le plus drôle et le plus décalé : on s'amuse, mais sans plaisanter avec la naturalité et l'éthique, comme en attestent la gamme de slow cosmétique de MakeSenz ou les formules ultrapures baptisées "Thérèse", "Simone" ou "Marcel" de Bobone. Dans un autre registre, l'institution bruxelloise Delbève installe une officine exceptionnelle au cœur du magasin ; on peut venir profiter d'un soin divin sur mesure ou bien se procurer (entre autres) la fameuse "Crème Sorcière" de la maison.

1.



2.



4.



3.



5.

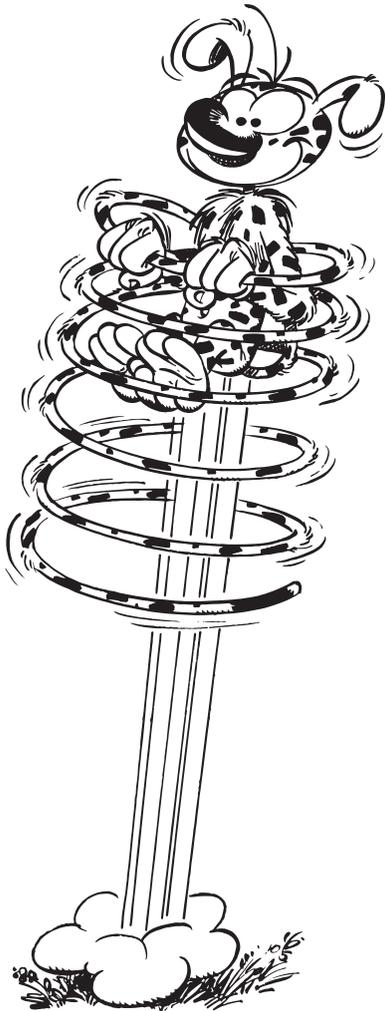


1. MAD LAB biscuits sucrés ou salés, 110g ♦ à partir de 3,90€ pièce. LA FAVO granolas, 300g ♦ à partir de 8,50€ pièce.
2. DELBÈVE eau Sorcière, 100 mL ♦ 49€.
3. BOBONE Marcel déodorant, 58 mL, 23€. Thérèse gel exfoliant, 185 mL ♦ 25€, RAINPHARMA bonjour gel douche thérapie, 250 mL ♦ 39€, bonsoir gel douche thérapie, 250 mL, ♦ 39€.
4. PIPAILLON confitures ♦ 6,90€ pièce.
5. MAKESENZ baume démaquillant, 120 mL ♦ 28€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS.  
WWW.MANGERBOUGER.FR

IMPREVU cardigan en laine et acrylique, 100€. ESSENTIEL tee-shirt en coton, 65€. SEA ME HAPPY pantalon 97% coton et 3% lycra, 185€. NEUVILLE sac «Margarita» en cuir, 99€.





**Plus Belge que Belge, l'iconique Maison Delvaux (fondée en 1829, une année avant la fondation même de la Belgique) raconte ses origines, au travers de pièces spécialement pensées pour l'occasion !**

1. ET 2. DELVAUX sac «Brillant MM Cartoon» en cuir, 4 800€, «Brillant Mini Comic Strip» en cuir, 4 000€.



**On peut être pointu et créatif sans jamais se prendre au sérieux : voilà l'état d'esprit qui semble rassembler les marques de mode issues du nouveau lifestyle\* belge, telle que Turbulence, Imprévu et Kassl, synonymes d'un prêt-à-porter joyeux et coloré. \*mode de vie**

# LA RECETTE GOURMANDE

**PAS BESOIN DE PRENDRE LE TRAIN. IL EST POSSIBLE DE FAIRE VOYAGER VOS  
PAPILLES AVEC CETTE RECETTE SPÉCIALEMENT PENSÉE PAR NOS CHEFS !**



# TARTE FINE BLETTE

## « AL'DJOTE »

pour 6 tartes fines

### LES INGRÉDIENTS :

500g de pâte feuilletée / 50g de farine  
80g de beurre / 60cl de lait  
2g de muscade moulue (2 pointes de couteau)  
5cl d'huile d'olive / 200g de fromage provolone  
(en tranches d'un ½ centimètre)  
600g de côtes de blettes (acheter un pied non divisible)  
1 botte de persil plat / 1 pièce d'échalotes  
1 jaune d'œuf / 2 pièces de choux de Bruxelles

### PREMIÈRE ÉTAPE : LA SAUCE BÉCHAMEL.

Dans une casserole, faites fondre 50g de beurre, ajoutez 50g de farine, et remuez afin d'obtenir une pâte homogène (on appelle cela un roux blanc), puis versez le lait progressivement avec la muscade, sans cesser de remuer, jusqu'à ce que la sauce épaississe. Assaisonnez et réservez.

### DEUXIÈME ÉTAPE : LA PRÉPARATION ET LA CUISSON DES CÔTES DE BLETTES.

Séparez le vert des côtes à l'aide d'un couteau, (éliminez les plus grosses nervures, comme pour les épinards), coupez les côtes dans la longueur en 2 ou 3 selon la largeur puis émincez en morceaux d'environ un ½ centimètre. Rincez les feuilles et les côtes épluchées à l'eau fraîche. Épongez. Placez les feuilles les unes sur les autres et roulez serré, puis émincez en chiffonnade. Pour la cuisson des côtes, dans une casserole faire fondre 30g de beurre, ajoutez les côtes, une pincée de sel et de l'eau à hauteur. Laissez cuire jusqu'à évaporation totale de l'eau, goûtez et rectifiez l'assaisonnement à votre convenance. Ajoutez le tout à votre sauce béchamel.

Lavez et émincez votre botte de persil et votre échalote, puis dans une poêle versez votre huile, l'échalote, les verts de blettes, une pincée de sel et remuez jusqu'à ce qu'ils soient fondus. Ajoutez le persil hors du feu, rectifiez l'assaisonnement à votre convenance.

### TROISIÈME ÉTAPE : LA CUISSON DE LA TARTE FINE.

Détaillez des cercles de 10 cm dans votre pâte feuilletée (environ 80 g), piquez la pâte à l'aide d'une fourchette, badigeonnez de jaune d'œuf puis déposez votre sauce béchamel et les côtes (30/35 g) centrée sur votre pâte. Ajoutez une tranche de provolone pour recouvrir votre sauce. Cuire au four à 180° pendant 10 à 12 minutes. Laissez refroidir.

### QUATRIÈME ÉTAPE : LE DRESSAGE.

Une fois la tarte refroidie, ajoutez votre mélange de verts et de persil (30/35 g), les ¾ de morceaux de fromage et quelques feuilles de choux de Bruxelles lavées. Pour la dégustation, passez au four 180°c pendant 4 minutes et servez.

**BON APPÉTIT !**

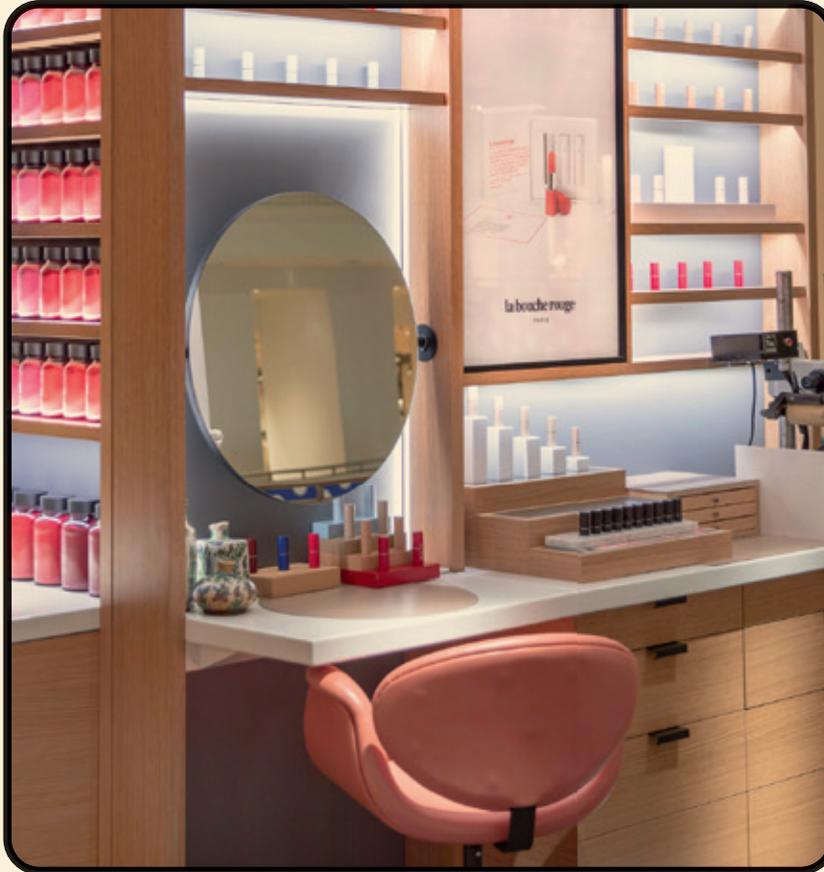
**La Grande Épicerie de Paris**  
38 rue de Sèvres, Paris 7<sup>e</sup>  
80 rue de Passy, Paris 16<sup>e</sup>

Découvrez davantage de recettes sur  
[lagrandeepicerie.com](http://lagrandeepicerie.com)

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE.  
[WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR)

# LES NEWS\*

\*les nouvelles



## LES NOUVEAUX CODES COULEURS

300 mètres carrés entièrement dédiés aux pigments : voilà toute l'idée de l'Atelier Maquillage du Bon Marché Rive Gauche, nouvelle bibliothèque chromatique où sont mis à l'honneur les acteurs incontournables du maquillage d'aujourd'hui, et ce depuis juin. Marques essentielles telles que By Terry, Nars, Bobbi Brown ou Laura Mercier, nouveaux labels innovants comme Suqqu et son massage exclusif du visage, ainsi que La Bouche Rouge ou Kure Bazaar, marques engagées, et Blink Brow Bar et son service sourcil ultra moderne... Les adeptes du nude\* peuvent autant y trouver leur bonheur que les adeptes de la couleur.

À retrouver au premier étage

Une invitée est particulièrement mise en majesté : la maquilleuse star Charlotte Tilbury, dont les formules cultes quasi magiques (l'iconique soin Magic Cream, le rouge à lèvres Matte Revolution, les palettes Pillow Talk...) sont à découvrir sans plus tarder.  
\*nude : maquillage naturel

À retrouver au premier étage à partir de fin septembre





## SALON GRIFFÉ

Color Forever inaugure un nouveau bar à vernis au cœur de l'espace lingerie. Pose de laque express ou soins signatures experts peuvent être réservés à tout moment dans cette bulle de sérénité joliment végétalisée.

Pour plus d'informations et prise de rendez-vous, appeler le 01 45 48 35 23.

À retrouver au premier étage  
espace lingerie

## ÉNERGIE VERTE

La maison By Charlot fait son entrée au Bon Marché. Son mot d'ordre ? Sélectionner les plus belles plantes d'intérieur et les hisser au rang d'indispensables éléments de décoration. Baptisées La Rêveuse, Le Poète ou L'Extravagante, ces variétés triées sur le volet n'ont rien à envier aux œuvres d'art.

À retrouver au premier étage - espace lingerie



## L'ART DE VIVRE SELON LOLA JAMES HARPER

Lola James Harper inaugure un tout nouvel espace, au premier étage du magasin. L'emplacement change, mais l'esprit reste le même : parfums, bougies, vinyles et photographies invitent à un lifestyle décontracté et artistique. 'lifestyle' : mode de vie.

À retrouver au premier étage - espace Maison



LULULEMON  
pull 73 % coton,  
24 % polyester,  
3 % élasthanne,  
88€, brassière  
81 % nylon,  
19 % lycra, 48€,  
legging 81 % nylon,  
19 % lycra, 98€,  
tapis de yoga, 78€,  
rouleau, 58€.

À retrouver  
au premier étage

Make-Up réalisé par Bobbi Brown.  
ESTELLE LUBINO @ESTELLELBN

**EN MODE  
PERFORMANCE**

Le Bon Marché dévoile un nouvel espace consacré à Lululemon, la marque d'activewear\* canadienne plébiscitée par les sportives (les adeptes du yoga, en particulier) qui ne transigent pas avec le style. Depuis sa création, à la fin des années 90, Lululemon ne cesse d'innover pour proposer des tissus techniques haute performance, adaptés à la pratique de différentes disciplines. Mieux encore : le label s'inscrit pleinement dans la volonté du Bon Marché de développer son offre de produits éthiques et éco-responsables. De l'utilisation de matériaux durables à la promotion de la diversité, les engagements de la marque sont détaillés sur son site, en toute transparence.

\*activewear : vêtements de sport.

# CULTURE STREET\*

Les amateurs de baskets collectors connaissent déjà le nom de Presentedby, qui ouvre sa première boutique parisienne au Bon Marché Rive Gauche : il n'a fallu que quelques mois pour que le magasin inauguré à Londres en 2017, devienne une institution dans son domaine. *Qu'y trouver ?* Que des raretés, puisque l'endroit est spécialisé dans les éditions de pièces de streetwear\*\* (baskets, vêtements, accessoires, objets...) les plus exclusives, les plus premium et les plus recherchées par les collectionneurs du monde entier. Des icônes enfin à portée de main... \*street : rue / \*\*streetwear : vêtements de rue.



1.



2.

3.



4.



## À retrouver au -1

1. & 4.  
**PRESENTEDBY**  
tee-shirt en coton,  
50€, sweatshirt  
à capuche  
90% coton et  
10% polyester, 100€.

2. & 3.  
**ADIDAS YEEZY**  
baskets en toile,  
le prix de ces articles  
exclusifs peut varier  
de 500€ à 650€  
la paire selon la rareté  
et la disponibilité de  
certaines tailles.

# PAUSE SAIN & GOURMANDE DE SAISON

Le Bon Marché Rive Gauche accueille désormais Season. C'est sur la base d'un constat très simple que le concept est né, il y a quelques années : les produits de la nature sont régis par la saisonnalité et ils ne peuvent pas, par définition, être consommés frais toute l'année. Voilà pourquoi la propriétaire des lieux, Cathy Closier, renouvelle la carte tous les trois mois, afin de suivre le rythme des cultures et des fruits de saison. Quant au style culinaire, il mêle des influences françaises, américaines et orientales à des préceptes d'alimentation saine. Résultat : les plats gourmands et équilibrés de Season correspondent à merveille au goût de l'époque. Au menu, sélection des best-sellers : açaï bowls, pancakes, tartines d'avocat, summer salad, quelques douceurs sucrées telles que le fameux banana bread et le gâteau choco 'n' peanut. La cuisine de By Season s'adresse aussi bien aux carnivores qu'aux végétariens, aux vegan et aux addicts des produits sans gluten.

À retrouver au premier étage derrière l'espace Denim femme



POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ.  
[WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR)

## QUAND LES SNEAKERS PASSENT AU VERT

Fidèle à sa volonté de développer son offre de produits engagés, Le Bon Marché propose une toute nouvelle sélection de sneakers éco-responsables. L'occasion de réunir des marques pionnières bien connues telles que Veja, les capsules éthiques de grands noms (Adidas, New Balance...), ainsi que les créations de labels plus confidentiels, comme les baskets en cuir de pomme de Caval, les collections à impact environnemental minimum de Clae ou les modèles en matériaux recyclés, biodégradables et vegan de la marque F\_WD qui arrive en exclusivité au Bon Marché.

À retrouver au deuxième étage.

De gauche à droite : NEW BALANCE baskets en cuir et toile, 120€ la paire. CLAE baskets en cuir ♦ 139€ la paire. CAVAL baskets en cuir de pomme ♦ 150€ la paire. FORWARD baskets en cuir, nylon et coton recyclé ♦ 345€ la paire.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

## RETOUCHER, RECOUPER, RECRÉER, REMANIER, REINVENTER

Installé en plein cœur du Bon Marché, l'Atelier Notify était déjà l'une des adresses phares pour faire customiser, voire complètement métamorphoser ses vêtements en denim. Désormais, ce service d'upcycling\* s'applique à tout type de pièces. Une coupe à revoir, une longueur à modifier, une taille à ajuster ? Entre les mains des tailleurs de l'Atelier, un pantalon peut devenir un accessoire, une jupe peut se transformer en veste... Tout devient possible. Vêtements fétiches ou pièces que l'on ne porte plus sont promis à une nouvelle vie. \*upcycling : surcyclage

À retrouver au premier étage



# UNE JOURNÉE PARTICULIÈRE

IMAGINEZ UNE BALADE PAISIBLE  
DANS LES ALLÉES DU BON MARCHÉ... GRÂCE À UNE PLEIADÉ DE  
SERVICES EXCLUSIFS. C'EST LA PROMESSE D'INSTANTS PRIVILÉGIÉS  
ET D'UNE EXPERIENCE SHOPPING REINVENTÉE.

11h04 : À l'Atelier Maquillage.

Pourquoi ne pas commencer par un passage au nouvel Atelier Maquillage ? L'occasion de dénicher les derniers indispensables, de s'offrir une mise en beauté signée Nars ou Bobbi Brown, voire de tester l'épilation au fil de Blink Brow Bar, garante de sourcils parfaitement redessinés. Pour plus d'informations et prise de rendez-vous : 01 44 39 80 00. [À retrouver au premier étage](#)



11h36 : L'étape personnalisation.

Pour les adeptes de la personnalisation, deux options incontournables : composer sa palette de fards à la carte grâce à la Palette Factory de By Terry, ou bien créer son rouge à lèvres à la teinte de son choix grâce à La Bouche Rouge et y faire marquer ses initiales. Pour plus d'informations et prise de rendez-vous : 01 71 37 85 39.

[À retrouver au premier étage](#)

12h00 : Chez Marisol.

Une envie soudaine de changer de coupe ? Au sein de l'espace mode femme, se trouve l'un des salons les plus en vue de Paris : celui de Marisol, coiffeuse singulière qui ne jure que par les produits bios et la coupe à sec, qui permet de mieux tenir compte du mouvement naturel de la chevelure pour que celle-ci se place facilement ensuite, même sans brushing. Pour plus d'informations et prise de rendez-vous : 01 71 37 86 21.

[À retrouver au premier étage](#)

12h45 : Un passage par le nouveau bar à vernis Color Forever.

La coupe est faite, vous ressentez maintenant l'envie d'afficher un vernis dans l'air du temps. Direction le nouveau bar à vernis Color Forever pour adopter les dernières tendances couleurs. Et, tant qu'à faire, prenez le temps d'assortir la pose d'un soin complet, afin de ressortir avec des mains et des pieds vraiment réconfortés. Pour plus d'informations et prise de rendez-vous : 01 45 48 35 23.

[À retrouver au premier étage - espace lingerie](#)





### 14h et au-delà : Une séance de stylisme privé dans les Salons Particuliers !

Après une pause bien méritée, c'est l'heure de découvrir LA nouvelle manière de faire son shopping. Rendez-vous aux Salons Particuliers : un espace de 300 mètres carrés aussi chaleureux et accueillant qu'un appartement. C'est dans cet écrin confidentiel, discrètement niché au cœur du Bon Marché, qu'ont désormais lieu les séances privées incluant sélection shopping sur mesure et conseils personnalisés. Même la méthode d'essayage sort de l'ordinaire, puisqu'elle peut se faire par l'entremise d'un miroir connecté. Pour plus d'informations et prise de rendez-vous : 01 71 37 87 12.



### 18h12, Merci le service Achats Groupés, et à bientôt ! Savez-vous que les détenteurs de la Carte 24 Sèvres peuvent faire leur shopping aux quatre coins du Bon Marché sans avoir à porter leurs paquets ?

C'est le service Achats Groupés, qui peut être assorti d'une livraison directement à la maison. Bon retour chez vous.



Photo : Céline Saby

# LE VESTIAIRE PARISIEN

DU BON MARCHÉ RIVE GAUCHE



ET SI  
VOUS OSIEZ  
LE COSTUME  
BUSINESS?

La nouvelle collection de la marque Le Bon Marché Rive Gauche est une ode au chic spontané... Un vestiaire alluré, facile à s'approprier.

LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE  
chemise en polyester ♦ 90€,  
pantalon en polyester ♦ 125€,  
bottines en cuir ♦ 250€.

♦ Exclusivement au  
Bon Marché Rive Gauche.

Make-Up réalisé par Bobbi Brown.  
JADE GUENICHE @JADEMACGUENICHE



LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE  
bottines en cuir ♦ 220€.

♦ Exclusivement au  
Bon Marché Rive Gauche.



LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE sac en cuir ◆ 295€,  
écharpe 70% laine et 30% cachemire ◆ 140€,  
chapeau en laine, galon en velours ◆ 95€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE  
blouse en viscose ♦ 95€, jupe en  
viscose ♦ 125€, bottines en cuir ♦ 200€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

# LA TENDANCE BOOTS BOOSTÉES

LA CHAUSSURE INDISPENSABLE DE L'HIVER FAIT PEAU NEUVE.



BEIGE. KAKI.  
EFFET REPTILE...  
ON VEUT TOUT  
ESSAYER.

JIMMY CHOO bottines en cuir velours, 795€ la paire.



1. ANTHOLOGY bottines en cuir velours, 270€ la paire. 2. AVRIL GAU bottines en croûte de cuir, 295€ la paire. 3. PATRICIA BLANCHET bottines en cuir, 225€ la paire. 4. AEYDE bottines en cuir velours, 295€ la paire. 5. A.P.C bottines en cuir imprimé, 415€ la paire. 6. LEGRES bottines en cuir, 640€ la paire. 7. STAUD bottines en cuir, 360€ la paire. 8. MIISTA bottines en cuir, 330€ la paire. 9. GRAY MATTERS bottines en cuir et cuir velours, 540€ la paire.

# LA TENDANCE

# SACS

# DE CARACTÈRE

ON PEUT ÊTRE À LA FOIS TENDRE ET AFFIRMÉE. LA PREUVE AVEC CES SACS EN CUIR SOUPLE. QUI FONT UNE DÉCLARATION DE STYLE REMARQUÉE.

SOYEZ TENDRE  
ET AFFIRMÉE  
AVEC CES SACS  
EN CUIR  
SOUPLE!



MOYNAT cabas «OH! Horizontal» en toile 1920 et cuir, 1100€.



1. DEMELLIER sac «Santa Monica» en cuir, 335€. 2. LE LUCO sac «Epure S» en cuir lisse et cuir velours, 1015€. 3. MARY AL TERNA sac «Hag» en cuir ◆ 690€. 4. THEMOIRÉ sac en fourrure écologique, 265€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

# LA TENDANCE PRÉCIEUSES PERLES

LE SACRE DE LA NACRE.



PRÉCIEUSES  
PERLES...

MAIS. EST-CE  
DÉJÀ ARRIVÉ À  
VOS OREILLES ?

1. GINETTE NY boucle d'oreille en or rose 18 carats et perles, 945€ la paire.
2. SYLVIA TOLEDANO boucle d'oreille en laiton doré à l'or fin ornée de perles, 260€ la paire.
3. GAS BIJOUX boucle d'oreille dorée à l'or fin 24 carats, perles en nacre et pierres semi-précieuses, 150€ la paire.



4. ATELIER VM boucle d'oreille en or 18 carats et perles d'Akoya ♦ 820€ la paire.  
5. AURÉLIE BIDERMANN boucle d'oreille recouverte d'or jaune 18 carats et perle de verre, 240€ la paire. 6. ALIGHIERI boucle d'oreille en plaqué or 24 carats et perles d'eau douce ♦ 390€ la paire. 7. VANRYCKE boucle d'oreille en or rose 18 carats et perle ♦ 195€ pièce. 8. WAEKURA earcuff en plaqué or 3 microns 18 carats, perles synthétiques ♦ 28€, boucles d'oreille en plaqué or 3 microns 18 carats, perles synthétiques ♦ 78€ la paire. 9. PERSÉE boucle d'oreille perlée en or 18 carats, perles de culture, 930€ la paire.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

# UNE BELGE À PARIS

LES ÉTONNEMENTS D'UNE NOUVELLE VENUE SUR LA RIVE GAUCHE.





CELINE veste en laine, 2000€, blouse en acétate  
et viscose, 1290€, bermuda en laine, 690€,  
escarpins «Mary Jane Celine Melody» en python, 1200€.



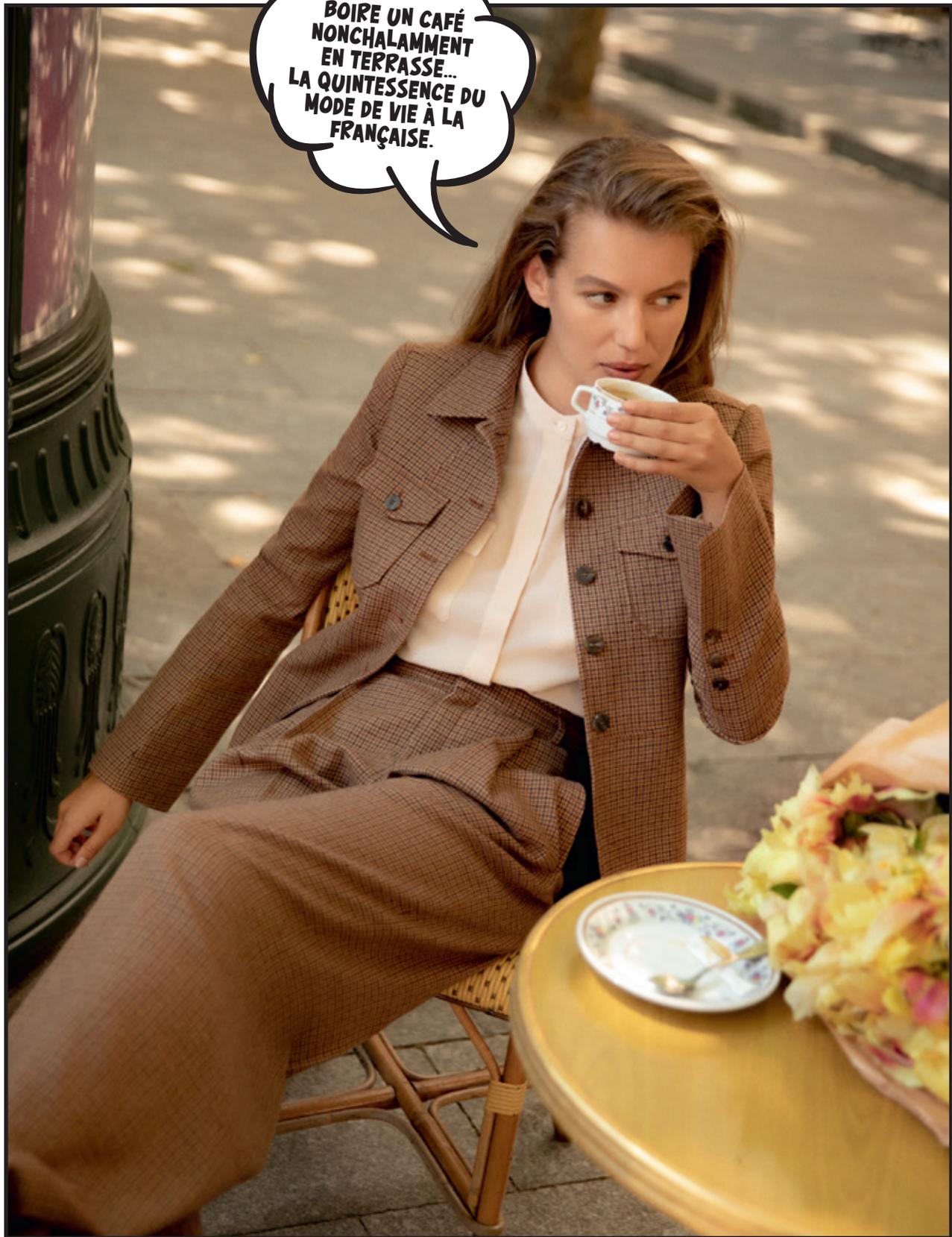
LORO PIANA bomber cachemire et soie, 4620€, pull «Rivington» en cachemire, 1440€, pantalon «Canary 20» en cachemire, 2050€, bottines «Regent» en cuir et cachemire, 1390€, sac «The suitcase stripe» en cachemire, 2150€.

LE CHIC À LA  
FRANÇAISE ? NE PAS  
SE PRENDRE TROP AU  
SÉRIEUX. MAIS  
TOUJOURS AVEC  
STYLE.



BRUNELLO CUCINELLI manteau en alpaga, laine vierge  
et polyamide, 4600€, pull en cachemire, 2250€,  
pantalon en laine vierge, 1590€, bottes en cuir, 1700€.

**BOIRE UN CAFÉ  
NONCHALAMMENT  
EN TERRASSE...  
LA QUINTESSENCE DU  
MODE DE VIE À LA  
FRANÇAISE.**



CHLOÉ veste en laine, 1890€, chemise en soie, 890€, pantalon en laine, 990€.



VALENTINO gilet 70% laine et 30% cachemire, 1690€,  
chemise en soie, 1390€, jupe en soie, 1890€.



STELLA McCARTNEY manteau en laine, 1 095€,  
pantalon en laine, 775€.



KENZO manteau 53 % polyester, 40 % polyamide et 7 % polyuréthane, 790€, robe 91 % laine, 6 % polyamide et 3 % élasthanne, 450€.



MARNI manteau 89% laine et 11% polyamide, 2 300€,  
blouse 57% coton et 43% viscose, 1 150€, pantalon en coton, 590€,  
chaussures en cuir laminé, 690€.

**C'EST UN FAIT.  
LA MARINIÈRE ET  
LE BÉRET N'INCARNENT  
PLUS LE STYLE  
FRANÇAIS.**



ROSEANNA veste en laine, 440€, chemise en soie, 310€,  
jupe en laine, 260€, chaussettes en coton, 25€, mocassins en cuir, 340€.  
HERBERT FRÈRE SŒUR sac «Le Sab» en cuir embossé, 245€.



JOSEPH manteau 80% laine et 20% cachemire, 895€, pull en cachemire, 305€, jupe 92% laine vierge, 5% polyamide et 3% élasthanne, 545€.  
MAISON MICHEL chapeau en laine mélangée, 430€.  
RSVP «Double Pochette» en cuir, 695€.



OFFICINE GÉNÉRALE manteau 70% laine, 20% polyester et 10% polyamide ♦ 540€, blouse en coton et lyocell ♦ 195€. MOMONI pantalon 97% coton et 3% élasthane, 240€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



VANESSA BRUNO veste 45 % laine, 32 % polyester, 10 % polyamide, 10 % acrylique et 3 % rayonne, 395€, blouse 55 % soie et 45 % rayon, 295€, jupe 45 % laine, 32 % polyester, 10 % polyamide, 10 % acrylique et 3 % rayonne, 295€. BY FAR bottines en cuir, 450€. INVERNI chapeau en feutre, 330€.



MAISON MARGIELA caban en coton, 2 550€,  
pull en laine, 550€, jupe en laine, 820€.



AMI PARIS manteau en laine ♦ 690€,  
chemise en polyester ♦ 240€, pantalon en laine tropicale ♦ 295€.

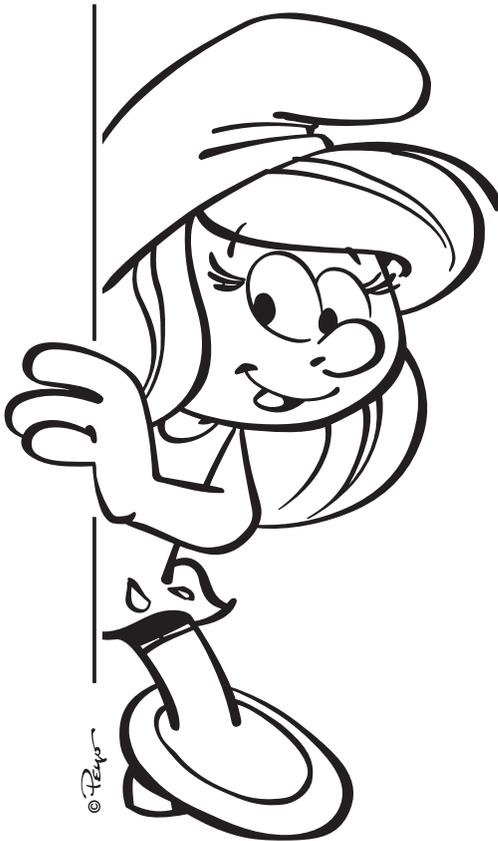
♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



GUCCI manteau en laine, 2200€, chemise en coton, 890€, jupe en laine, 1100€, sac en cuir, 1490€, chaussures en cuir, 790€.

# BULLES DE BEAUTÉ

ET SI ON S'OFFRAIT UNE PARENTHÈSE JUSTE POUR SOI.  
GRÂCE À LA CRÈME DES RITUELS COSMÉTIQUES ?





**Beauté minimaliste.** Connaissez-vous Suqqu ? La marque japonaise dont tout le monde parle vient de s'installer en exclusivité au Bon Marché. Née sur les plateaux de cinéma (et plébiscitée par de nombreuses actrices), elle propose un rituel de mise en beauté en deux temps : d'abord, un massage facial, le Gankin Massage, pour lequel a été développée une formule spécifique (la Crème 2-en-1 Masque et Massage) ; puis, un maquillage réalisé avec une gamme courte, qui ne contient que des produits indispensables. Fond de teint léger comme un souffle, palettes fondamentales, blushs justement pigmentés... La quintessence du make-up est là.

SUQQU rouge à lèvres ◆ 38€, liner à sourcils ◆ 27€, palettes ombres à paupières ◆ 57€ pièce, blush «Pure Color» ◆ 44€ pièce, crème 2 en 1 masque et massage Gankin, 200 g ◆ 88€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



Étape préalable au maquillage, le Gankin Massage développé par Suqqu mêle stimulation des muscles du visage, drainage lymphatique et acupression. Dès la première séance, le teint semble plus radieux, la peau plus ferme et les contours du visage mieux définis. Un rituel unique à venir tester au Bon Marché.



**Anti-aging moléculaire.** La philosophie du docteur Barbara Sturm ? Revitaliser la peau sans jamais agresser les cellules et créer des formules hautement performantes avec le minimum d'ingrédients possibles. Fondée sur son expertise en médecine esthétique et en régénération cellulaire, sa ligne de soins intègre des actifs dont l'efficacité a été largement démontrée en laboratoire. Il en va ainsi des deux ingrédients-clés de la gamme, l'acide hyaluronique, profondément réhydratant, et l'extrait de pourpier, à l'effet antioxydant prouvé. La science rencontre la sensorialité dans ces formules instantanément devenues cultes.

DR. BARBARA STURM crème visage, 50 mL ◆ 150€, sérum de nuit, 30 mL ◆ 270€, sérum hyaluronique, 30 mL ◆ 260€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

Originaire d'Allemagne, le docteur Barbara Sturm a commencé sa carrière en participant à la création d'un traitement anti-inflammatoire précurseur contre l'arthrose. Transposant son approche de l'inflammation aux soins esthétiques, elle a ouvert une clinique à Düsseldorf, avant de lancer ses premiers produits, en 2011.



**Signature olfactive.** Tout démarre toujours d'une discussion avec un parfumeur, où il émet des idées selon lesquelles il mélange des odeurs : des odeurs complexes comme celle d'une fleur, d'un parfum existant ou d'un objet, avec des nouvelles matières premières, ou existantes. Ainsi avec des mots, il décrit ce qu'il fera, à l'image d'un peintre qui fait un collage en mélangeant des images, ou un tableau abstrait en mélangeant des couleurs. Si, après avoir senti les premiers schémas en odeur, l'idée lui plaît, alors il décide de poursuivre et de vraiment la mettre au point. C'est là un long procédé qui souvent dure un an, où, pas à pas, le parfumeur essaie de faire un parfum qui semble avoir été fait en un instant.

FRÉDÉRIC MALLE collection privée, «Carnal Flower» par Dominique Ropion, 100 mL, 285€, «L'Eau d'Hiver» par Jean-Claude Ellena, 100 mL, 185€, «French Lover» par Pierre Bourdon, 100 mL, 215€, «Musc Ravageur» par Maurice Roucel, 100 mL, 215€, «Vétiver Extraordinaire» par Dominique Ropion, 100 mL, 245€.



Frédéric Malle fait des parfums comme on fait des livres. Depuis 2000, il édite en effet des parfums exclusifs, créés par les plus grands « nez » du monde. À chaque parfum, sa page blanche. À chaque création, son histoire envoiante.



**Écolo-chic.** Aucun ingrédient de synthèse, que des actifs naturels certifiés bio, utilisés en très haute concentration pour une efficacité optimale : voilà le principe sur lequel Tata Harper a fondé sa marque éponyme en 2010, révolutionnant l'univers du soin en proposant les premières formules biologiques très haute qualité. Tous les produits sont conçus grâce à des technologies vertes et certains intègrent jusqu'à 72 actifs...

Un record ! Les six soins de la gamme Supernaturals (ici en photo) en sont le meilleur exemple : ils viennent d'être reformulés sur la base de 155 actifs green pour voir leurs performances boostées sur les rides, les taches et la fermeté cutanée.

**TATA HARPER** essence éclaircissante concentrée, 100 mL ♦ 215€, sérum éclaircissant concentré, 30 mL ♦ 295€, baume pour les yeux intense, 15 mL ♦ 215€, sérum booster pour les yeux, 15 mL ♦ 215€, sérum «elixir vitae», 30 mL ♦ 295€, sérum «elixir vitae» pour les yeux, 15 mL ♦ 295€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

C'est dans sa ferme du Vermont, aux États-Unis, que Tata Harper a installé les laboratoires et l'usine dont sont issus tous ses produits. La fraîcheur des formules est garantie ; il suffit d'entrer le numéro inscrit sur chaque produit sur le site de la marque pour accéder d'un clic aux informations relatives à sa fabrication.



**Objectif pureté.** Une sélection des cosmétiques «clean\*» les plus désirables du moment : September, le nouveau parfum vegan de la marque suédoise Björk and Berries, élaboré à partir de pamplemousse, kumquat et eucalyptus, le savon 100% naturel mangue et avocat d'Alaena, à même de rééquilibrer le pH de la peau du visage et du corps, et le sérum An Autumn on the World d'Odacité, surdosé en actifs anti-âge et illuminateurs tels que la vitamine C. Et pour révéler une peau ultra-pure, elle aussi, la brosse nettoyante et massante Foreo Luna 3, conçue de manière éco-responsable et capable d'éliminer 99,5% des bactéries de l'épiderme. \*propre

FOREO brosse «Luna 3» nettoyante et massante anti-âge, 169€. COSMETICS 27 Mask 27, masque revitalisant bio-hydratant, 60 mL ♦ 68€, Pure 27, fluide purifiant anti-imperfections, 30 mL ♦ 98€. BJÖRK AND BERRIES eau de parfum «September», 50 mL ♦ 95€. ODACITÉ collection privée, sérum «An Autumn On The World», 15 mL ♦ 180€. ALAENA savon mangue et avocat, 100 g ♦ 9€.



Nouvelle tendance de fond, la cosmétique vegan gagne du terrain, et les "superfoods"\* passent des rayons alimentaires aux formules de soin : baie d'açaï et agrumes pour leur richesse en vitamines, grenade et framboise pour leurs vertus antioxydantes, huile d'olive et d'avocat pour un effet nutritif et anti-âge...

\*superfoods : superaliments



**Teint de pro. Couleurs d'experts.** Il arrive dans la carrière des make-up artists\* que les formules dont ils ont besoin n'existent pas. C'est ainsi que la volonté de créer et développer un produit idéal naît. Laura Mercier et François Nars, tous deux artistes avant-gardistes et professionnels français ont alors lancé la marque qui leur manquait. À chacun son domaine de prédilection : Laura Mercier, l'experte dans l'art du maquillage naturel et du teint zéro défaut. NARS, le spécialiste de la couleur avec ses looks audacieux, et du teint parfait avec ses incontournables correcteurs. \*maquilleurs professionnels.

NARS anticernes « Radiant Creamy Concealer », 30€, blush « Orgasm X », 32€.  
LAURA MERCIER fond de teint « Flawless Lumière Radiance - Perfecting Foundation », 49€,  
poudre libre « Translucent Loose Setting Powder », 43€.



Appliquez le fond de teint par mouvement de lissage en commençant par le centre du visage vers les extérieurs pour un résultat naturel, ou par tapotement pour un fini plus couvrant. Utilisez une pointe d'anticerne puis estompez le du creux du cerne vers l'extérieur. Posez le blush sur la partie saillante des pommettes jusqu'aux tempes. Fixez avec un nuage de poudre libre.



**Parfumerie irrévérencieuse.** Né à Grasse, établi à New York, Le Labo s'emploie depuis une quinzaine d'années à proposer des jus atypiques, formulés autour des meilleures essences. Dans une approche moderne de la « slow perfumery », la maison valorise le travail de la main : la main du cueilleur, du parfumeur, des artisans qui coulent les parfums dans les flacons ou la cire dans les verres à bougie... Les huiles sont mises en alcool puis en flacon au comptoir du Bon Marché, afin que leur fraîcheur soit assurée. Les étiquettes peuvent être personnalisées de 23 caractères maximum.

LE LABO eaux de parfum, 100mL, 415€ pièce.  
Disponibles jusqu'au 30 septembre.

Addict à la vanille ? Le Labo a imaginé Vanille 44, un jus inspiré par Paris (et qui n'est disponible nulle part ailleurs que dans les points de vente parisiens de la marque, dont Le Bon Marché). Des notes ambrées, boisées et fumées rendent la vanille plus intrigante que jamais... Une redécouverte.

# L'ESPRIT AILLEURS

L'Asie à Paris...

Cette série a été photographiée au Jardin d'Acclimatation, dont les 18 hectares abritent un Jardin Coréen, niché à la lisière du Bois de Boulogne. Un écrin confidentiel offert en 2002 par Séoul à la capitale française. Derrière la monumentale porte rouge de ce lieu secret, se cachent un pavillon de méditation, un bassin de purification, un temple rond à colonnades... Un décor zen dont la simple vision peut combler toutes les envies d'évasion.



**DRIES VAN NOTEN**  
veste 55% acétate, 38% viscose  
et 7% polyester ◆ 1495€,  
pantalon 55% acétate, 38% viscose  
et 7% polyester ◆ 665€.

◆ Exclusivement au  
Bon Marché Rive Gauche.



JIL SANDER trench en coton, 1990€.



LOEWE robe 72 % soie et 28 % viscose, 1 700 €, bottines « Gate » en cuir, 750 €, sac « Flamenco Clutch » en cuir, 1 600 €.



ZIMMERMANN robe 60% coton et 40% soie  
◆ 1250€. JIMMY FAIRLY lunettes en métal  
et acétate, 99€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



**FORTE FORTE** manteau 99% acétate et 1% polyamide, 695€, robe 67% coton, 28% polyamide et 5% élasthanne, 695€. **MAISON BOINET** ceinture en cuir, 160€. **REPETTO** bottines en cuir, 375€.



SÉZANE blouse en coton ♦ 90€, pantalon 98 % coton biologique et 2 % élasthanne ♦ 115€, sac en cuir, 210€, escarpins en cuir caprin ♦ 185€, boucles d'oreilles en étain doré à l'or fin (1 micron), 90€, bague en étain doré à l'or fin (1 micron), 70€.



MES DEMOISELLES gilet en racoon ♦ 595€,  
top en viscose ♦ 95€, jupe en viscose ♦ 225€.  
JIMMY FAIRLY lunettes en métal et acétate, 99€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



THE SLEEP SHIRT kimono en coton ◆ 390€.  
LA NOUVELLE body 75% polyester et 25%  
élasthanne, 90€. LIVY pantalon en soie, 180€.  
IZIPIZI lunettes, 35€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



LOVE STORIES déshabillé en viscose, 140€. MOMONI body  
77% polyamide et 23% élasthanne, 89€. YSÉ pantalon en coton  
biologique, 60€. IZIPIZI lunettes, 35€.



LISE CHARMEL déshabillé 91 % soie,  
6 % coton et 3 % polyamide, 255€,  
nuisette 79 % soie, 14 % coton  
et 7 % polyamide, 205€.



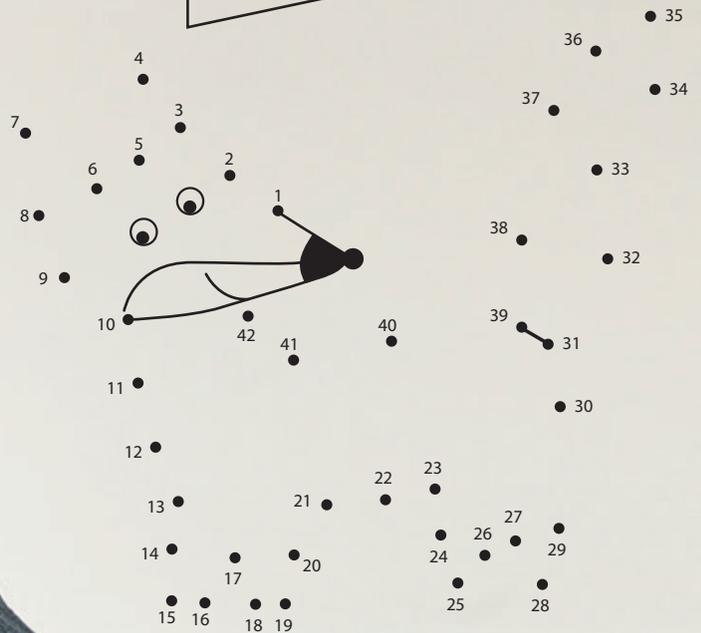
ERES soutien-gorge dentelle 82 % polyamide et 18 % coton, 315€,  
pantalon 85 % polyamide et 15 % élasthanne, 340€.

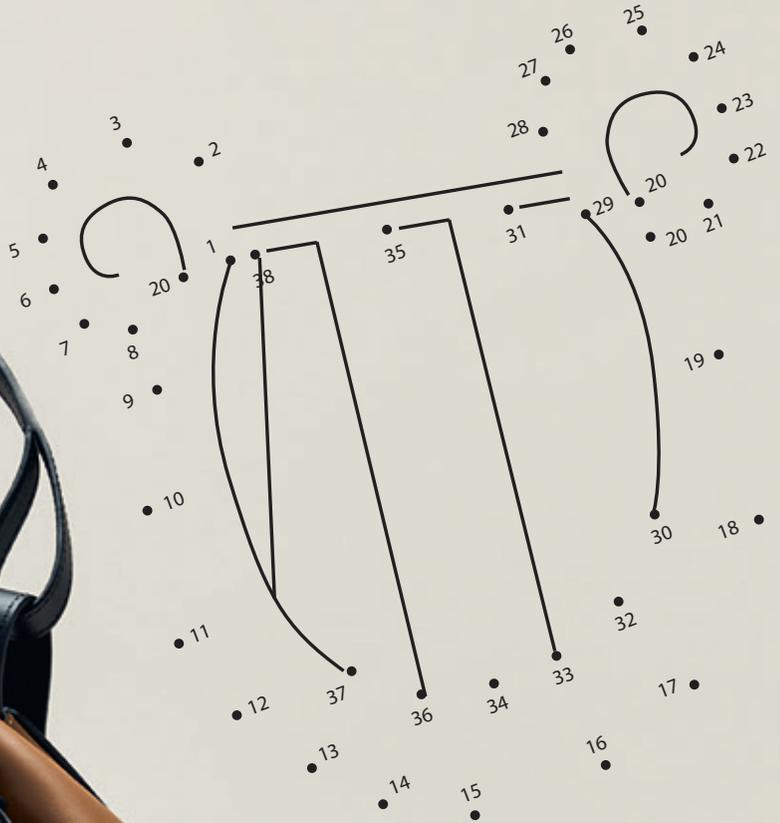
# FAITES LE LIEN

RELIEZ LES POINTS ET DÉCOUVREZ QUE LES ACCESSOIRES LES PLUS DESIRABLES DE LA SAISON SAVENT FAIRE RIMER "CHIC" AVEC "LUDIQUE".

**JÉRÔME  
DREYFUSS**

BOTTINES «CLEA» EN SUÈDE. 590 €  
LA PAIRE.

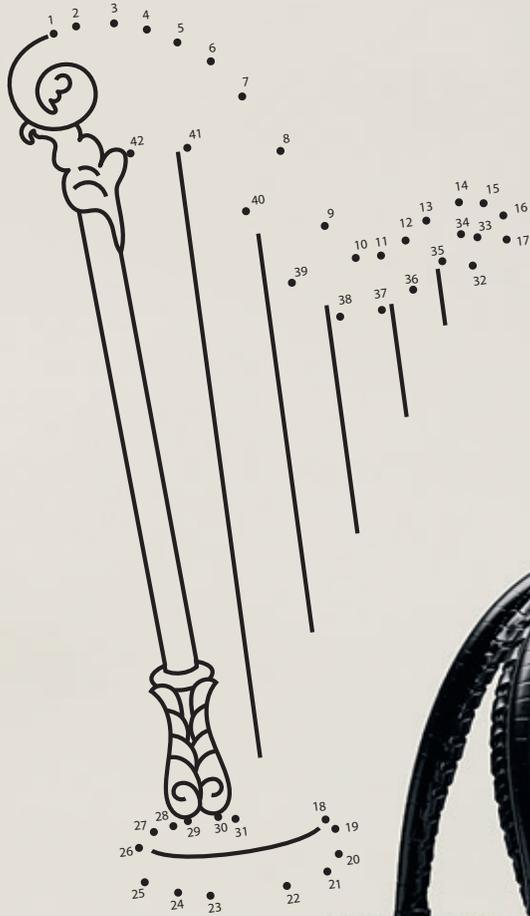




**LOEWE**  
SAC BALLOON EN CUIR. 2 380 €.

**CHLOÉ**  
PETIT SAC CABAS «DARRYL».  
EN CUIR GRAINÉ ET LISSE. 1090 €.

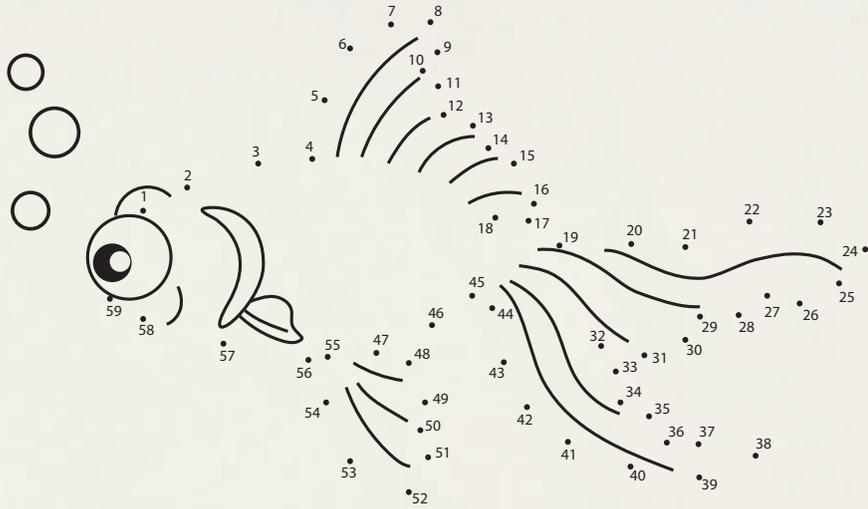




**BALENCIAGA**  
SAC « NEO CLASSIC L »  
EN CUIR EMBOSSÉ. 1990 €.



**GIANVITO  
ROSSI**  
SANDALES EN CUIR ET SATIN. 750 €.



**NODALETO**  
CHAUSSURES EN CUIR. 690 € LA PAIRE.



**PIERRE HARDY**  
SANDALES EN CUIR. 695 € LA PAIRE.



**CELINE**  
ESCARPINS ENTRECROISÉ "MELODY"  
EN CUIR MÉTALLISÉ. 720 € LA PAIRE.



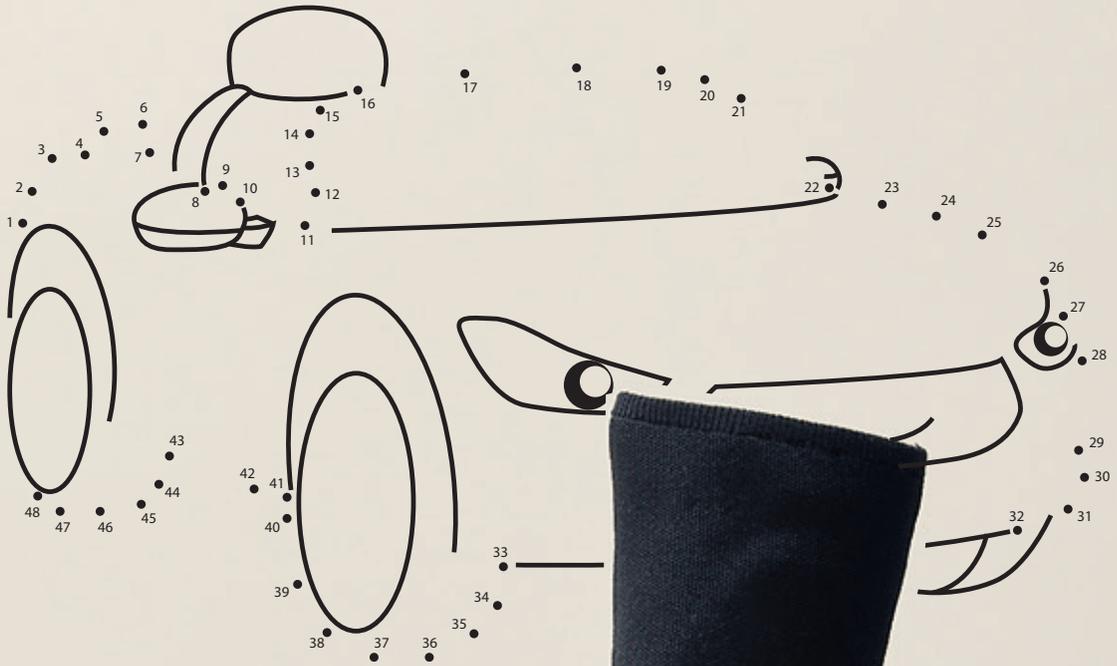
**ISABEL MARANT**  
BOTTINES EN CUIR. 690 € LA PAIRE.





**STUART WEITZMAN**  
BOTTINES EN CUIR. 595 €.





**BALENCIAGA**  
BOTTINES "TOE" EN MAILLE RECYCLÉE.  
1090 € LA PAIRE.





**MICHEL VIVIEN**  
BOTTINES EN CUIR VELOURS. 660€  
LA PAIRE.



**CHURCH'S**  
MOCASSINS EN CUIR. 570€ LA PAIRE.

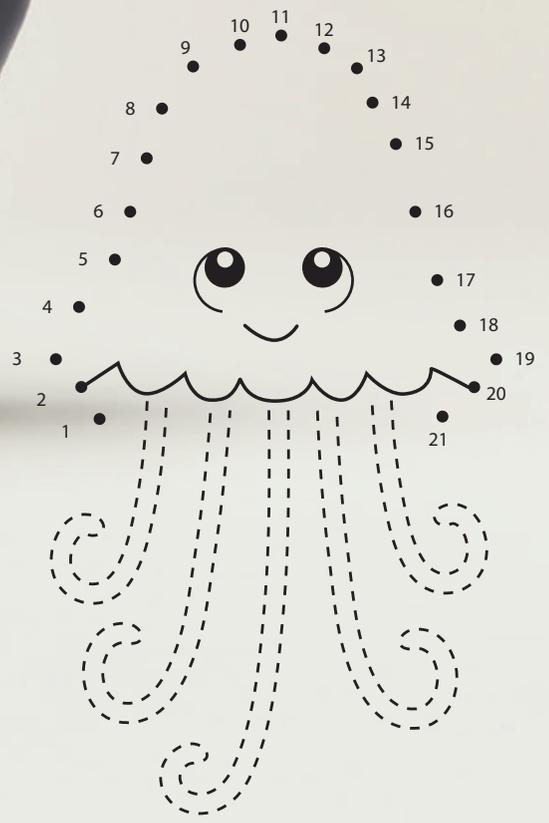


**ATP ATELIER**  
BOTTINES EN CUIR. 490€ LA PAIRE.



**CHLOÉ**  
BOTTINES EN CUIR. 990€ LA PAIRE.

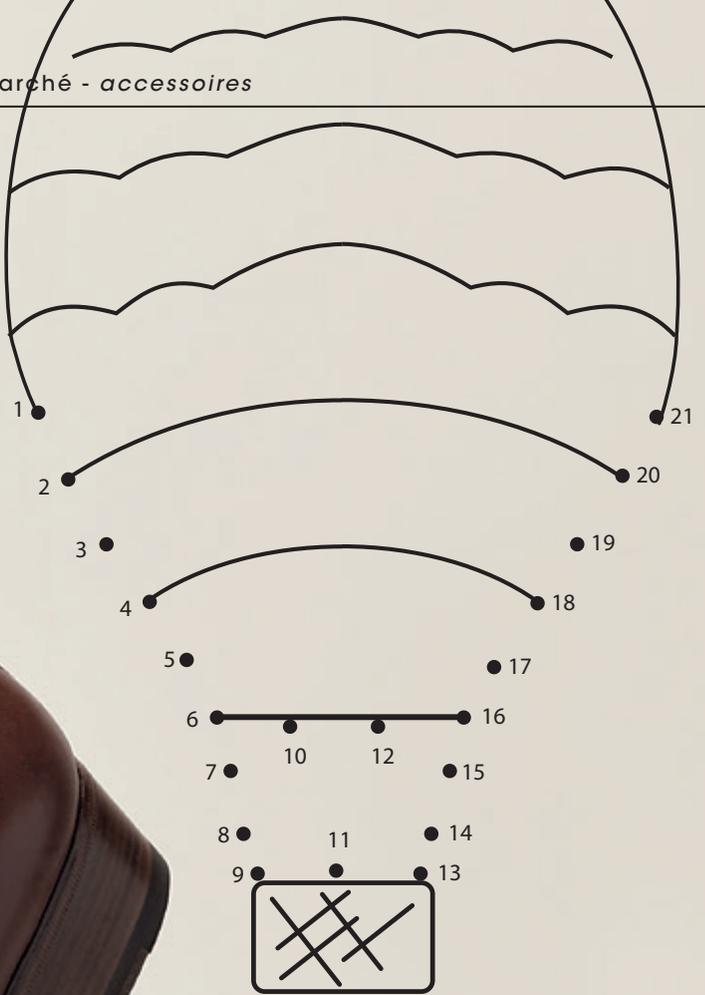




**CLERGERIE**  
DERBIES EN CUIR. 495 €.

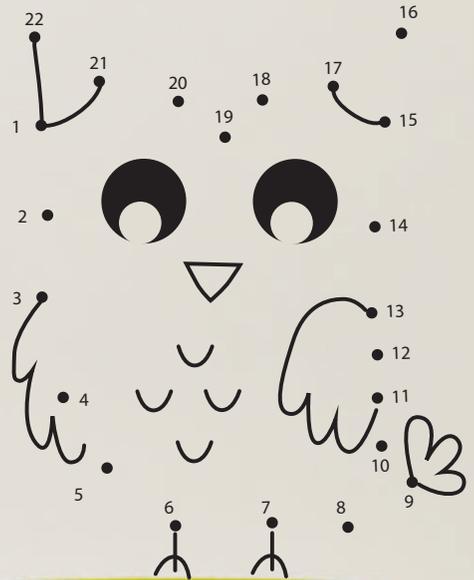
**TOD'S**  
MOCASSINS EN CUIR. 650 €.





**GUCCI**  
MOCASSINS EN CUIR. 690 € LA PAIRE.

**BOTTEGA  
VENETA**  
BOTTINES "BV PUDDLE" EN CAOUTCHOUC.  
490€ LA PAIRE.





# EN MODE SAMOURAI!



LANVIN robe en soie et acétate, 2190 €.



CHANEL veste en tweed, 4 930 €, jupe en tweed, 2 880 €, collants ornés du double C, 360 €, sac en cuir orné de pierres 4 000 €, bottes en cuir, 1 750 €.



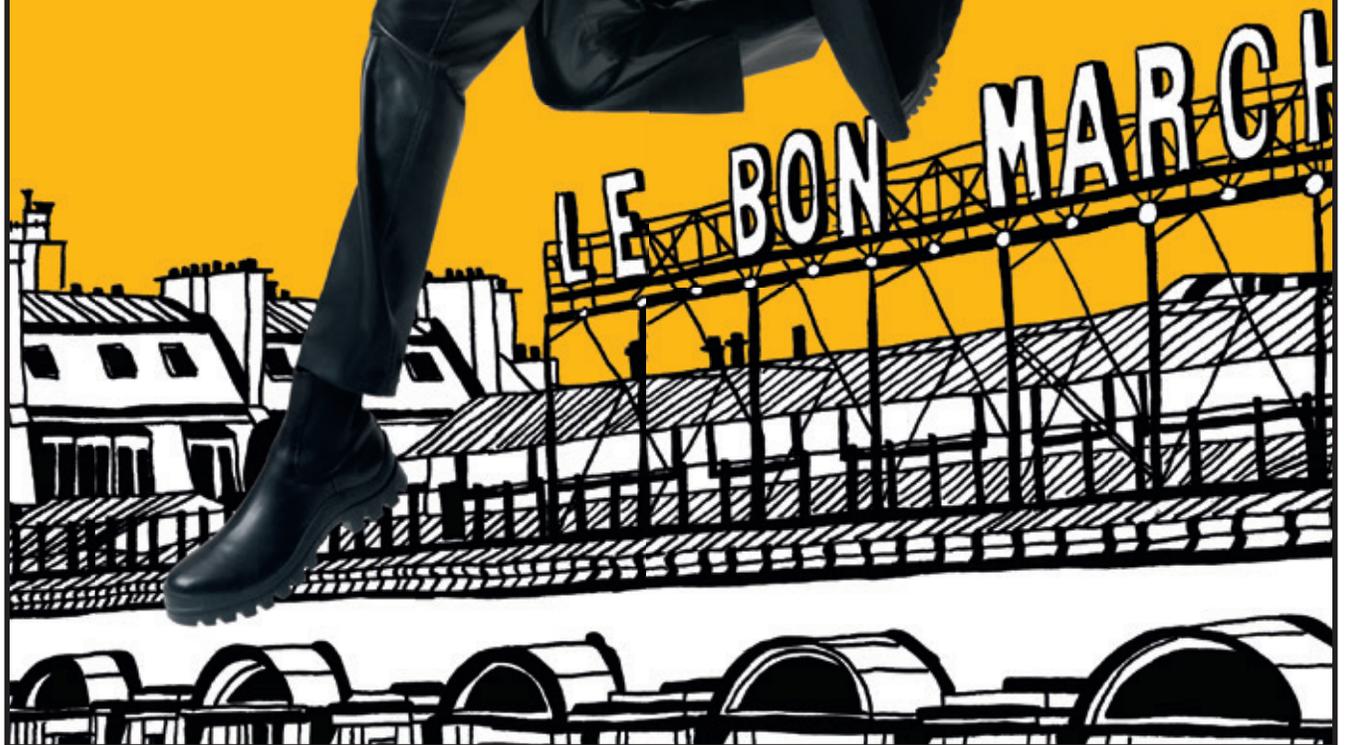
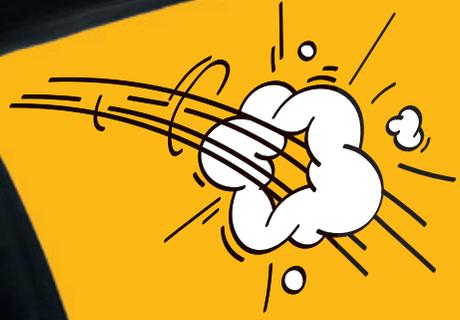


**LOUIS VUITTON** veste blazer en laine et mohair, 2 400 €, top en maille, empiècement dentelle, 1 200 €, pantalon en laine et mohair, 950 €, bottines «Matador» en cuir et toile Monogram, 1 210 €, boucles d'oreilles «Chandelier» en laiton avec finition palladium et strass, 595 €, sac «Vanity LV Ink», 2 130 €.



DIOR robe en laine et soie effet shantung, 2 980 €, bottines à lacets «Dioriron» en cuir et caoutchouc, 1 190 €, sac «Bobby Medium» en cuir, 2 900 €, foulard en soie «Tie'n'Dior», 390 €, bague «CD Navy» en laiton, 290 €, bracelet «CD Navy» en laiton, 490 €, bague «D-Lucky Charms» à motif scarabée en laiton et résine corail, 390 €, boucles d'oreilles «Tribale D-Lucky Charms» en perles d'eau douce et cœur en laiton, 450 €.

**LEMAIRE** manteau en laine vierge, 1190 €.  
**NANUSHKA** chemise 65% polyester et  
35% polyuréthane, 590 €, pantalon 65%  
polyester et 35% polyuréthane, 590 €.  
**ATP ATELIER** bottines en cuir, 490 €.



**THOM BROWNE** manteau en laine, 3 680 €,  
chemise en coton, 590 €, jupe en laine,  
3 380 €, chaussures en cuir, 680 €.





BURBERRY trench en taffetas à mémoire de forme, polyester, 1450 €.

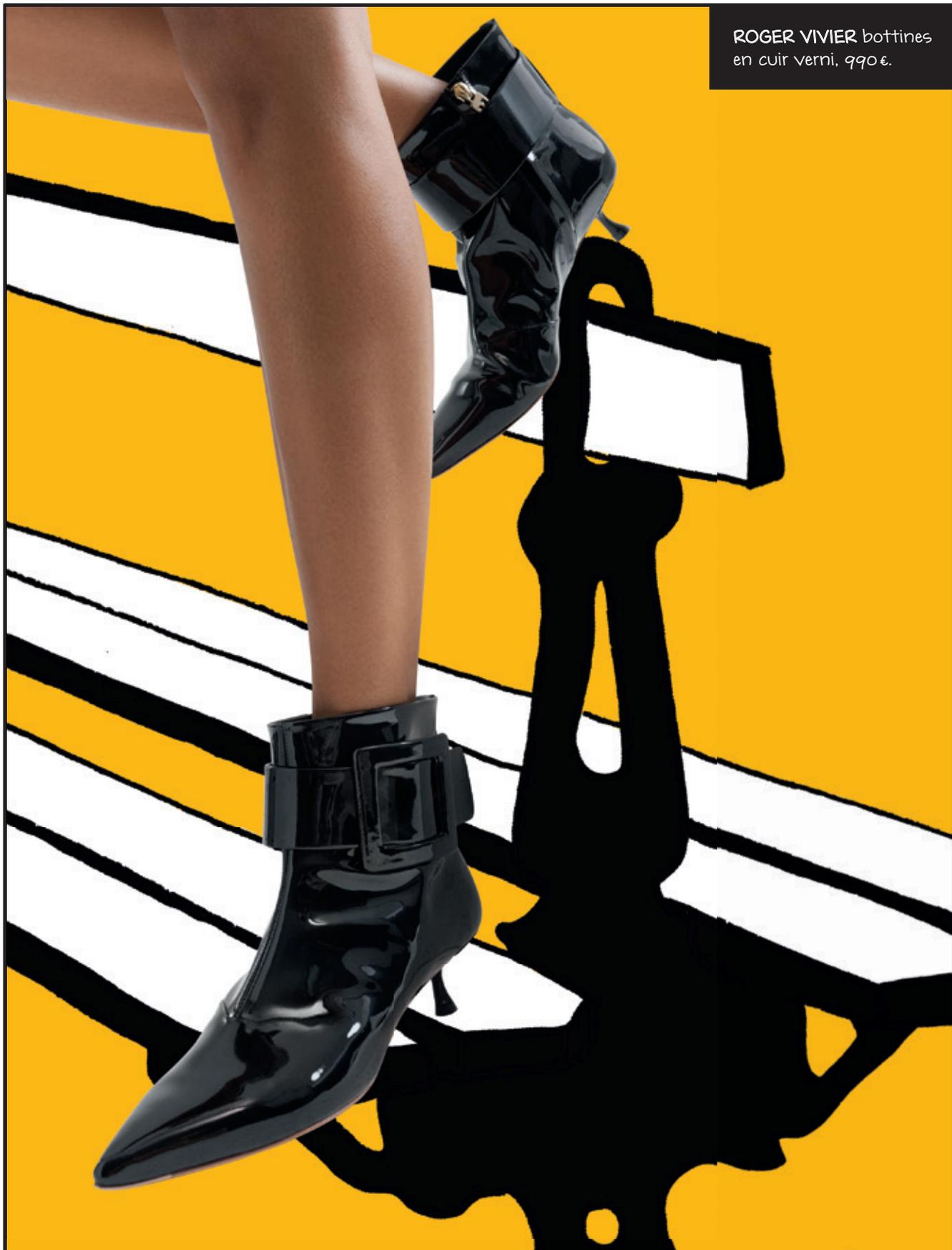
THE ROW chemise 92% soie et 8% élasthanne,  
1120 €, pantalon en laine, 1940 €.





ISABEL MARANT chemise 75% coton et 25% polyamide,  
480€, pantalon en coton, 390€, ceinture en cuir, 290€,  
bottes en cuir, 690€.

ROGER VIVIER bottines  
en cuir verni, 990 €.





DIOR bottines «Dioriron»  
en cuir et caoutchouc, 990 €.

ICÔNE  
LE

# CANAPÉ KNOLL

**ALLIANT MINIMALISME, CONFORT ET ÉLÉGANCE TRÈS UPPER EAST SIDE.  
CETTE PIÈCE EMBLÉMATIQUE A TRAVERSÉ LES DÉCENNIES EN RESTANT  
D'UNE PARFAITE MODERNITÉ.**



“Les gens me demandent si je me considère comme un designer de mobilier. Ce n'est pas le cas ; je ne me suis jamais assise à mon bureau en me disant que j'allais concevoir des meubles. Si j'ai dessiné certaines pièces dont j'avais besoin, c'est qu'elles n'existaient pas. J'ai créé mes canapés idéaux parce que personne d'autre ne l'avait fait”, a déclaré l'architecte et designer américaine Florence Knoll. Au rang de canapé idéal se trouve donc celui-ci, ô combien iconique. Une pièce qui illustre parfaitement la manière dont Florence Knoll abordait le design, dans le sillage de son maître à penser, Mies Van Der Rohe : l'objet est ramené à sa fonction essentielle, la structure est simplifiée à l'extrême, la forme est la plus claire qui soit. Autant dire que la pureté des lignes se conjugue ici au confort de l'assise. Et si l'on peut retrouver l'empreinte des années 50 dans son aspect géométrique, ce monument de design rationnel n'en demeure pas moins impeccablement contemporain.

KNOLL canapé Florence Knoll Relax, finition chrome poli, mousse polyuréthane, tapissé de velours Eva de chez Dedar, L230xP88xH80xH assise 43 cm, 10884€ et 13,50€ d'écoparticipation.

**1917.**

Naissance de Florence Knoll.

**1954.**

Création du canapé.

**88cm**

La profondeur d'assise  
ultra-confortable de  
cette version "Relax".



# L'ÉCHAPPÉE BELLE

UN FAUTEUIL AUX LIGNES ÉPURÉES. UN LUMINAIRE SOPHISTIQUE. UN TAPIS JOLIMENT TEXTURÉ. UN MOBILIER BIEN CHOISI A LE POUVOIR DE NOUS FAIRE VOYAGER. LA PREUVE AVEC CES PIÈCES TRIÉES SUR LE VOLET. QUI NOUS DONNENT L'IMPRESSION D'AVOIR DÉCOLLÉ. ALORS MÊME QUÉ L'ON N'A PAS QUITTÉ L'ESPACE MAISON DU BON MARCHÉ...



CASSINA design Pierre Jeanneret, fauteuil «Kangaroo»,  
chêne massif teinté noir, assise et dossier en paille de Vienne,  
L 58 x P 76 x H 76 cm, 1 955€ et 2,10€ d'écoparticipation.

**POLTRONA FRAU** design Roberto Lazzeroni,  
bureau «Fred» structure en frêne massif, plateau  
en MDF avec un revêtement en cuir sellier Frau,  
H73xI71xL136cm, cuir cammello,  
7 140€ et 3,90€ d'écoparticipation, fauteuil  
«Ginger», coque polymère revêtu de cuir sellier  
et de cuir pleine fleur, rembourrage en mousse  
de polyuréthane, piètement en frêne teinté,  
H81xL63xP55 cm, 3 000€ et 2,10€  
d'écoparticipation, lampe «Fidelio», structure  
en frêne teinté moka, H165xL45xP45 cm,  
4 332€ et 0,45€ d'écoparticipation.





## HAY

1. table «Slit round», acier inoxydable laqué, couleur Mirror, Ø35, H47 cm, 439€ et 0,82€ d'écoparticipation, table «Slit round high», acier inoxydable laqué, couleur miroir poli, Ø45 cm, H 35,5 cm, 439€ et 0,82€ d'écoparticipation, design Inga Sempé, lampe de table «Matin», abat-jour en coton laminé, structure en fil d'acier finition laiton poli, H38xL30xP30 cm, 175€ et 0,10€ d'écoparticipation.

2. design GamFratesi, fauteuil «Dorso», acier inoxydable, polypropylène et tissu swarm, L78xH72xl69 cm, 1069€ et 2,10€ d'écoparticipation.

3. bougies, 25€ le lot de 6, design Inga Sempé, bougeoir en fonte, L33xL12,5xH28,5 cm, 79€.

4. vase «Splash» en verre soufflé, 79€.

5. tube Néon led, Ø2,5x150 cm, 49€.

6. design George Sowden, bouilloire en polypropylène et acier inoxydable, 1,5L, 99€, gobelet isotherme, 0,35L, 39€, plateau «Ellipse» en acier, 39€.

1.



2.



1. **TRAME** design Maddalena Casadei, tapis «into each other», en laine naturelle nouée main au Maroc, 170x240 cm, jaune et gris, 1790€, disponible sur mesure.
2. **CLASSICON** design Sebastian Herkner, lampe de sol «Plissée», base en aluminium laqué noir, abat-jour en verre opale soufflé à la bouche, coloris blanc satiné avec surface plissée, H92 cm x Ø abat-jour 40 cm, Ø base 31 cm, 2020€ et 0,20€ d'écoparticipation.
3. **SERAX** design Ann Demeulemeester, suspension «Gilda S1», acier et porcelaine, L16xI16xH 30 cm, noir et blanc ♦ 522€ et 0,20€ d'écoparticipation.
4. **FERM LIVING** fauteuil «Rico», en tissu Brushed blanc cassé, structure en métal et bois, assise en mousse, pieds en polyéthylène, L87xH 79xP81,5 cm, 1629€ et 2,10€ d'écoparticipation.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

3.



4.



**VALERIE\_OBJECTS** design Muller Van Severen, table en bois finition noyer, structure en métal, 210x80cm ◆ 3 498€ et 3,90€ d'écoparticipation.  
**VITRA** design Jean Prouvé 1941, chaise « Tout Bois » en chêne naturel, assise et dossier en contreplaqué moulé, piètement en bois massif, L 42 x P 49 x H 82 cm, 709€ et 0,40€ d'écoparticipation.

**TRAME** design Julie Richoz, collection « Giro » en terre cuite méditerranéenne, tournée main au Maroc, couleur Terracotta, assiette simple, Ø 27 cm, 25€, assiette à entrée, Ø 20 cm, 15€, assiette à dessert, Ø 14 cm, 14€, plat, Ø 40 cm, 69€, coupelle, Ø 8 cm, 11€.

**VITRA** design Ronan & Erwan Bouroullec, vases « Découpage » en céramique émaillée à la main, 295€ pièce.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.





1. **BY CHARLOT** cactus «Le Collectionneur» personnalisable, 129€.  
2. **STRING FURNITURE** design Nils Strinning, étagère «Pocket» orange fluo, étagère thermolaquée gloss 70, H50xL60xP15 cm, 179€ et 0,32€ d'écoparticipation. **GALLIMARD** livres, à partir de 18€.  
3. **VITRA** design Jean Prouvé 1941, chaise «Tout Bois» en chêne naturel, assise et dossier en contreplaqué moulé, piétement en bois massif, L42xP49xH82 cm, 709€ et 0,40€ d'écoparticipation.  
4. **TRAME** design Julie Richoz, tapis «noise», en laine naturelle nouée main au Maroc, 120x180cm, 690€, disponible sur mesure.



1. **DISDEROT** design Joseph-André Motte, lampe « J13 », verre dépoli et métal, socle noir, H45xL30cm  
 ♦ 1554€ et 0,45€ d'écoparticipation.
2. **SANDRIVER** écharpe à franges en cachemire, 58x210cm ♦ 579€, plaid en cachemire, 70x190cm  
 ♦ 1229€, coussin en cachemire, 65x65cm ♦ 499€.



3. **ILLUSTRE** papier peint panoramique « Ciel d'Orage », L1,40xH2,70m, papier peint panoramique « Rachel », L1,40xH2,70m  
 ♦ deux lés à partir de 495€.

4. **ETHNICRAFT** design Alain Van Havre, tables d'appoint « Geometric » en chêne verni, 51x51x50cm, 339€ pièce, 0,45€ d'écoparticipation.

5. **FERM LIVING** lampe « Vuelta », en verre opale avec base en laiton, variateur, H21,4xL21,6xP8,4cm, 199€ et 0,20€ d'écoparticipation.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

A photograph of a modern interior. In the foreground, a wooden chair with a curved back and chrome legs is positioned on a textured brown rug. To its right stands a black tripod floor lamp with a dark blue shade and brass accents. The background features a white wall with a wooden horizontal band, a window with green and red striped curtains, and a wooden slat screen on the right. A text box in the upper right corner provides details about the furniture.

**FRITZ HANSEN** design Arne Jacobsen, fauteuil «Lily», coque en multiplis et placage noyer, piètement en acier chromé, L 62 x P 49 x H 71 cm, couleur noyer, 1085€.

**LE KLINT** design Markus Johansson, lampe «Liseuse Carronade» en aluminium, laiton et noyer américain, H 111 cm, 133 x L 33 x P 47 cm, 1209€ et 0,45€ d'écoparticipation.

**BVT** étoffe «La 240», collection capsule «Transhumance» en partenariat avec l'ENSCI, 240 x 240 cm, 615€.

**MAISON DE VACANCES** design Emmanuelle Foucs & Nicolas Mauriac, banquette «Boho 200», L200xP97xH80 cm, 3340€ et 16€ d'écoparticipation, méridienne «Boho 100 XL D», L200xP97xH80 cm, 2880€ et 16€ d'écoparticipation, coussin «Lin Wabi Sabi Les Roses», 40x60 cm, 164€ et 0,06€ d'écoparticipation, coussin «Jacquard Stone Washed Kilim», 40x60 cm, 129€ et 0,06€ d'écoparticipation.

**OMELETTE EDITIONS** design Isaac Piñeiro, table basse «Domus» en chêne naturel, D45 cm x H46 cm, 417€ et 1€ d'écoparticipation, L120xI45xH36 cm, 593€ et 2,20€ d'écoparticipation, D100x36 cm ◆ 653€ et 2,20€ d'écoparticipation. **MATHILDE LABROUCHE** tapis «Simple Draw» en lin, coton et chanvre, 200x280 cm ◆ 2990€.

**IITTALA** design Matti Klenell, lampe «Putki», H34 cm x L20,5 cm, 399€. **NORTHERN** design Stine Aas, fauteuil «Oaki», en chêne huilé naturel avec assise en cuir chocolat, H73xL78xP65 cm, 1190€ et 2,10€ d'écoparticipation.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.





1. ÉLITIS tapis «Doha», 180x250cm, 1350€, coussin «Riviera» en lin brodé, 40x55 cm, 155€ et 0,06€ d'écoparticipation, coussin «Vence» en velours imprimé, 40x55 cm, 165€ et 0,06€ d'écoparticipation, coussin «Dédale» en soie imprimée, 30x45 cm, 89€ et 0,06€ d'écoparticipation, coussin «Aristote» avec ganse brodée, 40x55 cm, 95€ et 0,06€ d'écoparticipation, coussin «Wavelets», 40x55 cm, 95€ et 0,06€ d'écoparticipation.
2. LE KLINT design Le Klint, lampe à poser «Cylinder» en chêne teinté noir et métal, H25 cm x Ø14 cm ◆ 405€ et 0,45€ d'écoparticipation, H37 cm x Ø20 cm ◆ 562€ et 0,45€ d'écoparticipation.
3. PIERREREMIS STUDIO design Pierre-Rémi Chauveau, fauteuil «Orion» en chêne clair, tissu Lelièvre Orée, L85xH78xP75 cm ◆ 2000€ et 2,10€ d'écoparticipation.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

1. UN SOIR À L'OPÉRA bougie « Carmen », brûlage 45 h ♦ 45€, bougie trois mèches « Don Giovanni », brûlage 150 h ♦ 150€, bougie trois mèches « Casse-Noisette », brûlage 150 h ♦ 150€.

2. BAOBAB COLLECTION bougies « Gatsby », Max 10, brûlage 60h, 94€, Max 16, brûlage 150h, 139€, Max 24, brûlage 400h, 279€.

3. CULTI MILANO diffuseur « Tessuto », 250mL ♦ 65€, 500mL ♦ 85€, 1000mL ♦ 120€, 4300mL ♦ 520€. LOLA JAMES HARPER bougie parfumée, 190g ♦ 40€.

4. CIRE TRUDON bougie « Balmain par Cire Trudon », 270g, 110€.

1.



2.



3.



4.



**PETITE FRITURE** design Constance Guisset, suspension  
«Vertigo Nova», fibre de verre, acier, polyuréthane, verre  
triple, Ø 110 cm, noir, 1 190€ et 0,45€ d'écoparticipation.



**VITRA** design Jean Prouvé 1950, table «EM», plateau en chêne naturel,  
piètement noir en tôle d'acier pliée et tube d'acier finition époxy, L200xP90xH74 cm,  
4060€ et 8€ d'écoparticipation. **OROS** chandelier  
«Onde» en chêne ◆ 145€, chandelier «Seventies» en pin et buis ◆ 70€, soliflore  
«Vague» en chêne ◆ 120€, soliflore «Lyre» en hêtre ◆ 145€, set de deux soliflores  
«Marche» en frêne échauffé ◆ 120€, soliflore «Cylindre» en pin ◆ 70€,  
soliflore «Assemblage» en hêtre ◆ 70€, chandelier «Sphère» en frêne ◆ 90€,  
chandelier «Totem» en pin, frêne, acajou, olivier et melia ◆ 70€.

◆ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

**TRECA** ensemble literie, 5 341€ et 22,40€ d'écoparticipation, sommier design, 160x200 cm débordant, H8 cm, 1 000€ et 7€ d'écoparticipation, parementage en tissu Catania beige métallique, 76€, matelas Imperial Pullman, 160x200 cm, 2 966€ et 13€ d'écoparticipation, tête de lit Oreiller, tissu Catania beige, H122xL180 cm, 789€ et 1,80€ d'écoparticipation, jeu de 4 pieds vintage en hêtre, H15 cm, 58€ et 0,60€ d'écoparticipation.



**DROUAULT** oreiller «Fabuleux» à mémoire de forme, 45x70 cm, 65€ et 0,06€ d'écoparticipation.



1. IMABARI collection «Lana», serviettes en coton, taille S ♦ 18€, taille M ♦ 30€, taille L ♦ 65€.
2. WOUF pochons en toile recyclée Emmy, taille S, 20€, taille M, 25€, taille L, 28€.
3. HAMMANN trousse de toilette en cuir, 170€.
4. AQUANOVA distributeur de savon en marbre, taille S, 63€, porte-savon, en marbre, 35€, boîte à mouchoirs en marbre, 65€.
5. HAMAM collection «Glam Towel» en coton et modal, serviette de douche, 70x140cm, 75€, serviette invité, 30x40cm, 20€, collection «Marble» en coton, serviette de toilette, 50x100cm, 50€, drap de bain, 100x180cm, 145€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.

2.



3.



5.



1.



4.



# AU PAYS DES RÊVES

DES PARURES DE LIT POÉTIQUES POUR DES NUITS ONIRIQUES...



**LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE** drap housse en satin lavé, 160x200 cm ♦ 95€,  
drap plat en satin lavé, 240x300 cm ♦ 100€, housse de couette en satin lavé,  
240x220 cm ♦ 155€, taies d'oreiller en satin lavé, 50x75 cm ou 65x65 cm  
♦ 90€ la paire, taie d'oreiller en percale de coton lavé, 31x42 cm ♦ 35€,  
dessus de lit en lin, 260x260 cm ♦ 340€.

♦ Exclusivement au Bon Marché Rive Gauche.



**TURPAULT** parure de lit «Nouvelle Vague» en lin lavé, drap housse, 160x200 cm, 195€, housse de couette, 240x220 cm, 369€, drap plat, 270x300 cm, 299€, taies d'oreiller, 50x75 ou 65x65 cm, 39€ la taie, coussin Bohème en satin de coton, 40x60 cm, 69€. **YOKO NEGI** composition de fleurs séchées, suspension nuage ♦ 240€.



YVES DELORME parure de lit «Blossom» en percale de coton, drap housse, 160x200cm, 160€, housse de couette, 240x220cm, 275€, taies d'oreiller, 50x75 ou 65x65cm, 65€ la taie, taie d'oreiller boudoir «Athena» en percale de coton, 31x42cm, 52€, drap plat «Athena» en percale de coton, 270x295cm, 235€.



**DESCAMPS** parure de lit «Léopold» en satin de coton jacquard, housse de couette 240x220 cm, 325€, taies d'oreiller 50x75 cm ou 65x65 cm, 85€ la taie, drap housse et taies d'oreillers unis crème «Satin Sublime», 160x200 cm, 110€, 50x75 cm ou 65x65 cm, 65€ la taie, coussin «Emblème» ambre en satin, 50x50 cm, 55€, plaid «Double» ambre en laine mérinos, 130x170 cm, 235€.



**RALPH LAUREN** parure de lit «Indigo Cottage», housse de couette en percale de coton, 240x220cm, 325€, drap housse en satin de coton, 160x200cm, 175€, drap plat en percale de coton, 240x300cm, 225€, couvre-oreiller en coton et lin, 65x65cm, 120€ pièce, taies d'oreiller fleuries en percale de coton, 50x75cm, 85€ la taie, taies d'oreiller unies en percale de coton, 50x75cm, 70€ la taie, coussin denim en coton, acrylique et polyester, 50x50cm, 195€, coussin bandana en coton, 45x45cm, 169€, coussin tricot en coton, 50x50cm, 165€, plaid tricot en coton, 345€.



**FRETTE** parure de lit «Basket» en coton, drap de dessous et drap de dessus, 270x320 cm, 2 taies d'oreiller 51x71 cm, 1450€ la parure 4 pièces, housse de couette «Doppio ajour», en coton, 260x240 cm, 650€, coussin «Cashmere Velvet», 50x50 cm, 225€, 65x65 cm, 275€, couvre-lit «Cashmere Velvet», 270x260 cm, 2050€.



LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE EST OUVERT DU LUNDI AU SAMEDI DE 10 H À 20 H  
ET LE DIMANCHE DE 11 H À 20 H

RETROUVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ DU BON MARCHÉ RIVE GAUCHE  
ET UNE EXPÉRIENCE E-SHOPPING D'EXCEPTION  
SUR 24S.COM

 LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE

 @LEBONMARCHERIVEGAUCHE

 @LEBONMARCHE

 LE BON MARCHE RIVE GAUCHE

#VUAUBONMARCHE

24, RUE DE SÈVRES, PARIS 7<sup>e</sup> – 01 44 39 80 00  
MÉTRO SÈVRES-BABYLONE – PARKING SÈVRES-BABYLONE

CARTE CADEAU, CONSEIL EN MODE, LISTES D'EXCEPTION, VOITURIER,  
SALONS DE COIFFURE, RESTAURANTS...

RETROUVEZ TOUS LES SERVICES DU BON MARCHÉ RIVE GAUCHE  
SUR 24S.COM/FR-FR/LE-BON-MARCHE/SERVICES

POUR TOUT RENSEIGNEMENT, CONTACTEZ LE 01 44 39 80 00.



RIVE GAUCHE

LE BON MARCHÉ, 24 RUE DE SÈVRES, PARIS 7<sup>e</sup> – SA AU CAPITAL DE 29 415 810 € RCS PARIS 414 728 337  
LA GRANDE ÉPICERIE DE PARIS, 5 RUE DE BABYLONE, PARIS 7<sup>e</sup> – SAS AU CAPITAL DE 380 000 € RCS PARIS B 380 356 592  
LES PRIX DES PRODUITS DE CE CATALOGUE SONT VALABLES JUSQU'AU 31 DÉCEMBRE 2020.

© Dupuis, 2020. © Graton Éditeur, 2020. © Lucky Comics, 2020. © Studio Boule & Bill, 2020. © Peyo-2020 Lic. IMPS, Brussels.



LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE EST OUVERT DU LUNDI AU SAMEDI DE 10 H À 20 H  
ET LE DIMANCHE DE 11 H À 20 H

RETROUVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ DU BON MARCHÉ RIVE GAUCHE  
ET UNE EXPÉRIENCE E-SHOPPING D'EXCEPTION  
SUR 24S.COM

 LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE

 @LEBONMARCHERIVEGAUCHE

 @LEBONMARCHE

 LE BON MARCHE RIVE GAUCHE

#VUAUBONMARCHE

24, RUE DE SÈVRES, PARIS 7<sup>E</sup> – 01 44 39 80 00  
MÉTRO SÈVRES-BABYLONE – PARKING SÈVRES-BABYLONE

CARTE CADEAU, CONSEIL EN MODE, LISTES D'EXCEPTION, VOITURIER,  
SALONS DE COIFFURE, RESTAURANTS...

RETROUVEZ TOUS LES SERVICES DU BON MARCHÉ RIVE GAUCHE  
SUR 24S.COM/FR-FR/LE-BON-MARCHE/SERVICES  
POUR TOUT RENSEIGNEMENT, CONTACTEZ LE 01 44 39 80 00.



RIVE GAUCHE

LE BON MARCHÉ, 24 RUE DE SÈVRES, PARIS 7<sup>E</sup> – SA AU CAPITAL DE 29 415 810 € RCS PARIS 414 728 337  
LA GRANDE ÉPICERIE DE PARIS, 5 RUE DE BABYLONE, PARIS 7<sup>E</sup> – SAS AU CAPITAL DE 380 000 € RCS PARIS B 380 356 592  
LES PRIX DES PRODUITS DE CE CATALOGUE SONT VALABLES JUSQU'AU 31 DÉCEMBRE 2020.

© Dupuis, 2020. © Graton Éditeur, 2020. © Lucky Comics, 2020. © Studio Boule & Bill, 2020. © Peyo-2020 Lic. IMPS, Brussels.



LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE EST OUVERT DU LUNDI AU SAMEDI DE 10 H À 20 H  
ET LE DIMANCHE DE 11 H À 20 H

RETROUVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ DU BON MARCHÉ RIVE GAUCHE  
ET UNE EXPÉRIENCE E-SHOPPING D'EXCEPTION  
SUR 24S.COM

 LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE

 @LEBONMARCHERIVEGAUCHE

 @LEBONMARCHE

 LE BON MARCHE RIVE GAUCHE

#VUAUBONMARCHE

24, RUE DE SÈVRES, PARIS 7<sup>e</sup> – 01 44 39 80 00  
MÉTRO SÈVRES-BABYLONE – PARKING SÈVRES-BABYLONE

CARTE CADEAU, CONSEIL EN MODE, LISTES D'EXCEPTION, VOITURIER,  
SALONS DE COIFFURE, RESTAURANTS...

RETROUVEZ TOUS LES SERVICES DU BON MARCHÉ RIVE GAUCHE  
SUR 24S.COM/FR-FR/LE-BON-MARCHE/SERVICES

POUR TOUT RENSEIGNEMENT, CONTACTEZ LE 01 44 39 80 00.



RIVE GAUCHE

LE BON MARCHÉ, 24 RUE DE SÈVRES, PARIS 7<sup>e</sup> – SA AU CAPITAL DE 29 415 810 € RCS PARIS 414 728 337  
LA GRANDE ÉPICERIE DE PARIS, 5 RUE DE BABYLONE, PARIS 7<sup>e</sup> – SAS AU CAPITAL DE 380 000 € RCS PARIS B 380 356 592  
LES PRIX DES PRODUITS DE CE CATALOGUE SONT VALABLES JUSQU'AU 31 DÉCEMBRE 2020.

© Dupuis, 2020. © Graton Éditeur, 2020. © Lucky Comics, 2020. © Studio Boule & Bill, 2020. © Peyo-2020 Lic. IMPS, Brussels.