

Informe de **Bienestar Social Integral**

Desempeño 2025



Vigilado Supersubsidio

CAFAM

Una Caja Llena



Mensaje de nuestro Director

Estimados afiliados, usuarios, clientes, empresas y colaboradores:

Me siento honrado de presentar los resultados de nuestro **Informe de Bienestar Social Integral**, correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. Este informe comparte con nuestras empresas afiliadas, usuarios y trabajadores los principales resultados de una gestión construida a partir de la confianza depositada en nosotros y del compromiso asumido por los más de **10.484 colaboradores** que trabajan cada día **al servicio de un futuro más inclusivo y sostenible**.

Este propósito se sustenta en **68 años** de bases sólidas que **han contribuido al crecimiento y desarrollo de más de 41.835 empresas afiliadas**, quienes hoy encuentran en Cafam un verdadero aliado de soluciones sociales. Con esta trayectoria seguimos **proyectándonos hacia el futuro** con el objetivo de **ampliar oportunidades y generar bienestar en las comunidades** a las que servimos.

El 2025 nos planteó importantes desafíos, pero también fortaleció nuestra capacidad de adaptación y aprendizaje. Durante este periodo consolidamos nuestra cultura organizacional y reafirmamos aquello que nos define: **el compromiso con la inclusión, la sostenibilidad y el impacto social**.

En este contexto, nuestro **marco estratégico corporativo se orienta a la generación de valor compartido y sostenible**, con el propósito de responder a las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés mediante un **portafolio amplio de productos y servicios**.

Aspiramos a continuar incorporando las mejores prácticas de la industria, al tiempo que **fortalecemos nuestra capacidad de atraer, desarrollar y potenciar el talento**. Nuestra misión es seguir operando con eficiencia, excelencia y principios de sostenibilidad que impactan de forma positiva el entorno corporativo responsable y **proyectando iniciativas de largo plazo que fortalecen nuestro proceso de transformación institucional**.

La sostenibilidad constituye un eje central de nuestro progreso. Para Cafam, implica desarrollar productos y servicios que fortalezcan a las comunidades en el largo plazo, **garantizando equidad, inclusión y justicia social**. Es una visión que pone en el centro la calidad de vida de las personas, el respeto por los derechos humanos, el trabajo digno y la participación ciudadana, equilibrando el desarrollo económico con el bienestar social.

Los resultados que hoy presentamos no son únicamente cifras o indicadores; **reflejan historias, oportunidades creadas y comunidades fortalecidas** gracias a un trabajo colectivo orientado al desarrollo social del país.

Quiero expresar un profundo agradecimiento a nuestras empresas afiliadas, usuarios, aliados y de manera muy especial, a cada uno de los colaboradores que hacen posible este propósito. **Su compromiso y vocación de servicio son la base sobre la cual seguimos generando impacto social**.

Los invito a recorrer este Informe de Bienestar Social Integral 2025, en el que encontrarán una mirada detallada a los resultados de nuestra gestión y al impacto que seguimos construyendo en beneficio de más personas, familias y empresas. **Miramos hacia el futuro con la convicción de que el trabajo conjunto continuará siendo el motor para ampliar nuestro impacto y responder a los desafíos de la sociedad**.

“Seguimos proyectándonos hacia el futuro con el objetivo de ampliar oportunidades y generar bienestar en las comunidades”

Contenido

Corporativo 5

- Perfil corporativo
- Marco estratégico corporativo
- Plataforma estratégica
- Modelo de negocio
- Elementos diferenciadores
- Cobertura de servicios
- Cifras de mercado
- Grupos de interés
- Entorno legislativo y regulatorio
- Gobernanza
- Gobierno corporativo
- Ética y transparencia
- Declaración conflicto de interés
- Sistema Integral de Administración de Riesgos - SIAR

Capitales 29

- Nuestro capital humano
- Desempeño económico y financiero
- Filiales
- Proyectos e Inversiones de Bienestar Social Integral
- Reconocimientos
- Aliados, convenios y gremios

Una Caja Llena de Bienestar Social Integral 87

Esencial

- Subsidio
- Salud
- Medicamentos

Progreso

- Educación, empleo y productividad
- Crédito
- Cultura
- Vivienda

Entretenimiento

- Recreación
- Eventos
- Centro Comercial Floresta

Equilibrio

- Alimentos y bebidas
- Convenios
- Seguros

Experiencia

Sostenibilidad 206

- Programa Tocar y luchar
- Vitalidad+: bienestar, salud y envejecimiento activo en la población mayor
- Premio Cafam a la Mujer
- Gestión ambiental



Corporativo

Cafam Una Caja Llena

Perfil Corporativo

Cafam es más que una Caja de compensación, es una Corporación social sin ánimo de lucro que pertenece al Sistema del Subsidio Familiar, así como al Sistema Integral de Protección y Seguridad Social colombiano. Con 68 años de trayectoria, ofrece bienestar social integral a sus afiliados y a sus familias a través de un completo portafolio de productos y servicios en recreación, salud, educación, empleo y turismo, con el propósito de mejorar la calidad de vida y apoyar el desarrollo personal y laboral.

Acorde con su propósito, la organización encamina sus esfuerzos en apoyar a las empresas, los colaboradores y las familias, estando presente en cada uno de los momentos más importantes, generando oportunidades y contribuyendo al cierre de brechas.

Por lo tanto, cada acción se enmarca en fortalecer y mejorar la vida de los colombianos, la adecuada administración y distribución de recursos en comunidades vulnerables, el desarrollo de alianzas, la generación de valor compartido y sostenible.

Presencia en
24
departamentos

13
Verticales

10.484
Colaboradores

6
Vinculadas
estratégicas

Generamos bienestar
social integral a
+ 4 millones
en afiliados sus familias,
usuarios y clientes

Marco estratégico corporativo

68 años

Consolidando una Caja llena de oportunidades, donde se promueve el logro de cada meta de nuestros afiliados y sus familias; usuarios y clientes, mejorando su calidad de vida con el propósito de favorecer su desarrollo continuo.

Propósito

Generar Bienestar Social Integral a nuestros afiliados, usuarios y clientes.

Visión

Crece los aportes y consolidar los negocios corporativos.

Valores corporativos

1. Actuar siempre con criterio social y responsabilidad ética.
2. Otorgar importancia máxima al afiliado y usuario.
3. Actuar con un propósito común: Cafam.
4. Pensar corporativo y trabajo en equipo.
5. Hacer de Cafam una construcción colectiva, con administración participativa y comunicación con contexto, abierta e incluyente.
6. Apoyar el desarrollo de la libertad individual: autoconocimiento, expresión e iniciativa.
7. Actuar con transparencia, atendiendo los valores corporativos y los códigos de Ética y Buen Gobierno.



Plataforma estratégica

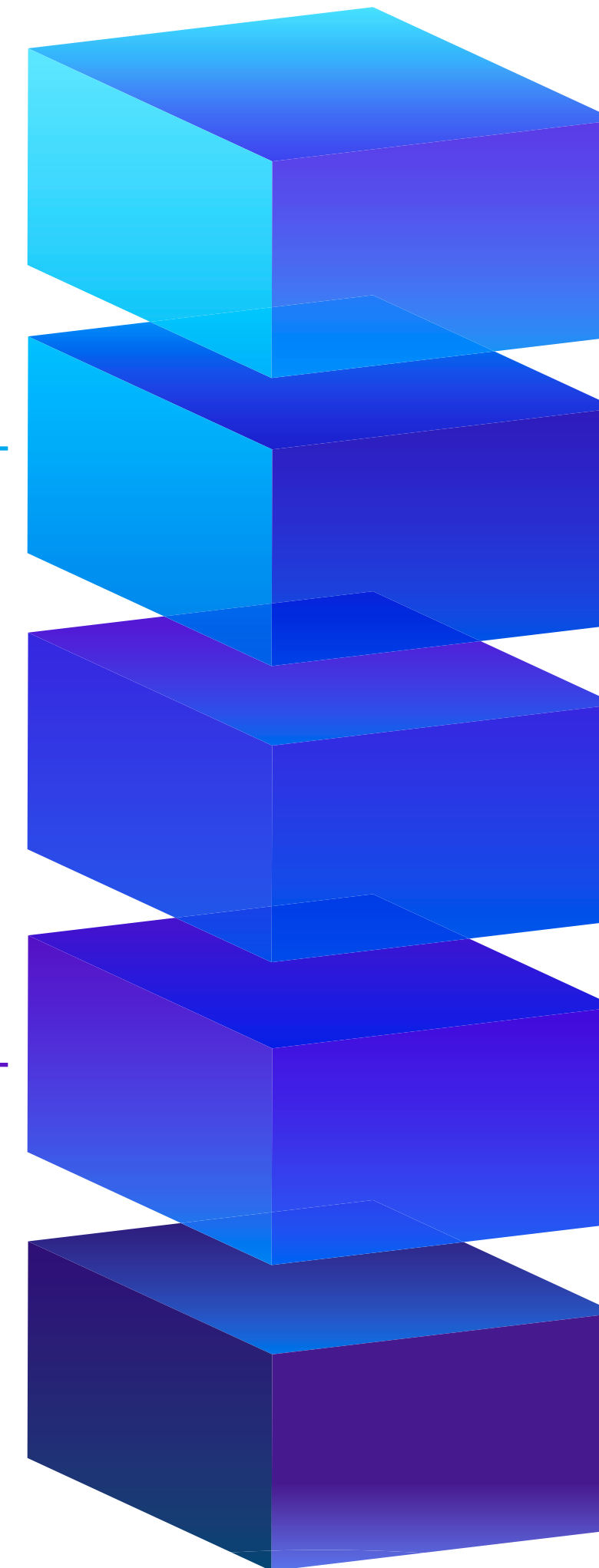
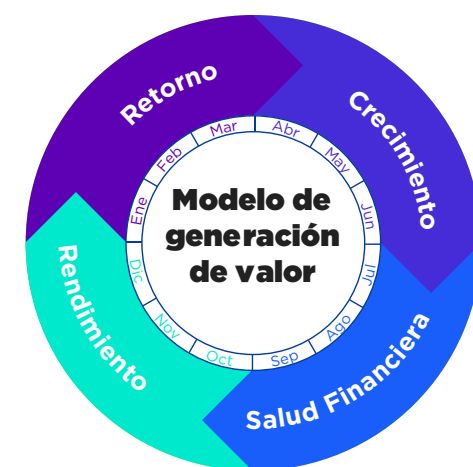
Cafam fundamenta su modelo de manera transversal y lo materializa mediante la articulación de un modelo de generación de valor basado en perspectivas, el cual orienta la toma de decisiones y el desempeño institucional. Este modelo se soporta en un andamiaje que integra la planeación, el monitoreo, la evaluación de resultados, la gestión de riesgos estratégicos, los mecanismos de control y mejora, lo que permite asegurar la coherencia entre el propósito, la gestión y la transformación.

Riesgos Estratégicos

1. Identificación
2. Análisis
3. Evaluación
4. Tratamiento
5. Seguimiento y revisión
6. Registro e informe

Gestión Alineada

Modelo de Generación de Valor



Resultado

Alto desempeño y generación de bienestar social integral

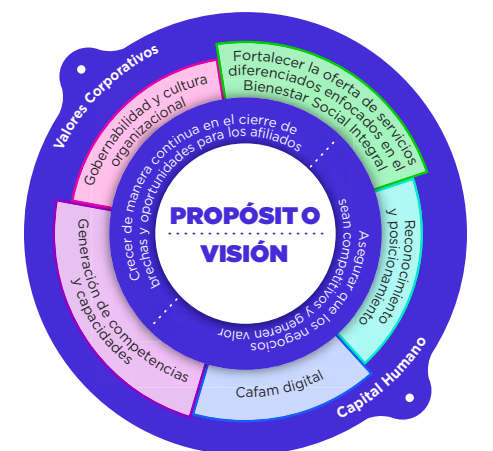
Medición Continua

Indicadores estratégicos y tácticos

1. Seguimiento permanente
2. Mejora continua
3. Evolución periódica

Estrategia Definida

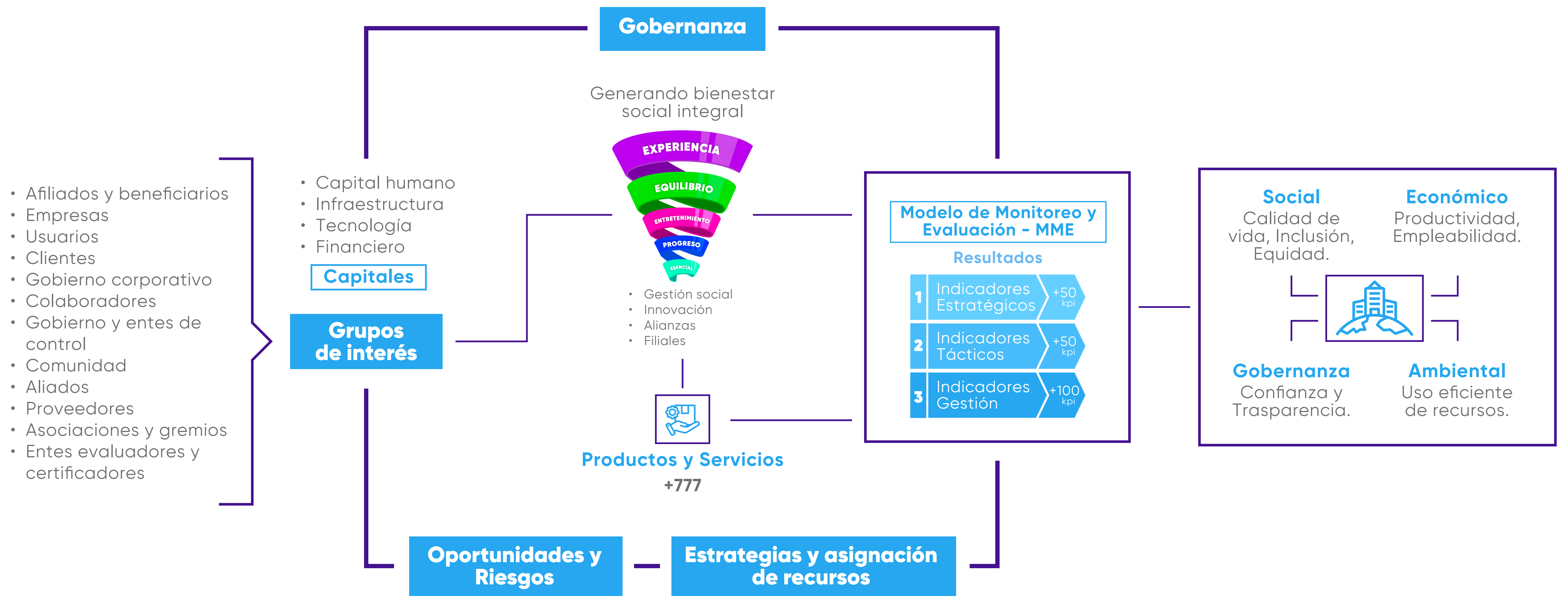
Direccionamiento Estratégico 2023-2025



Modelo de negocio

El modelo de negocio integra la gestión eficiente de capitales y capacidades institucionales para que, a través de las actividades de las distintas unidades, se produzca la transformación en productos, programas y servicios que respondan a las necesidades de los grupos de interés, contribuyendo al cierre de brechas y fortaleciendo la sostenibilidad del sistema, así como la capacidad de crear valor a corto, mediano y largo plazo.

Marco Estratégico Corporativo



Elementos diferenciadores

Capital humano

El bienestar se construye desde adentro

Nuestro talento es el motor que hace posible la transformación social y el diseño de soluciones concretas para nuestros grupos de interés.

Valor compartido

+ 4.5 millones

De personas, empresas y territorios

Promovemos la generación de valor compartido, con el propósito de generar desarrollo sostenible, productividad y competitividad.

Experiencia de bienestar

+ 777

Productos y servicios

95,2%

Nivel de satisfacción

Soluciones que buscan responder a las necesidades de las familias, empresas y territorios, mejorando la calidad de vida y generando oportunidades.

Contexto Externo

El sector de cajas de compensación registra alrededor de 11 millones de afiliados y + de 800 mil empresas. Si se revisa el alcance Bogotá y Cundinamarca, las cuatro cajas de compensación concentran alrededor del 36% de la población afiliada y + del 30% de las empresas.

Continuamente se realizan análisis de factores externos, considerando aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales, con el fin de anticipar riesgos, asegurar la continuidad de los servicios e identificar oportunidades asociadas a nuevas tendencias de bienestar, innovación tecnológica, dinámicas laborales y modelos de prestación de servicios.



Análisis de contexto

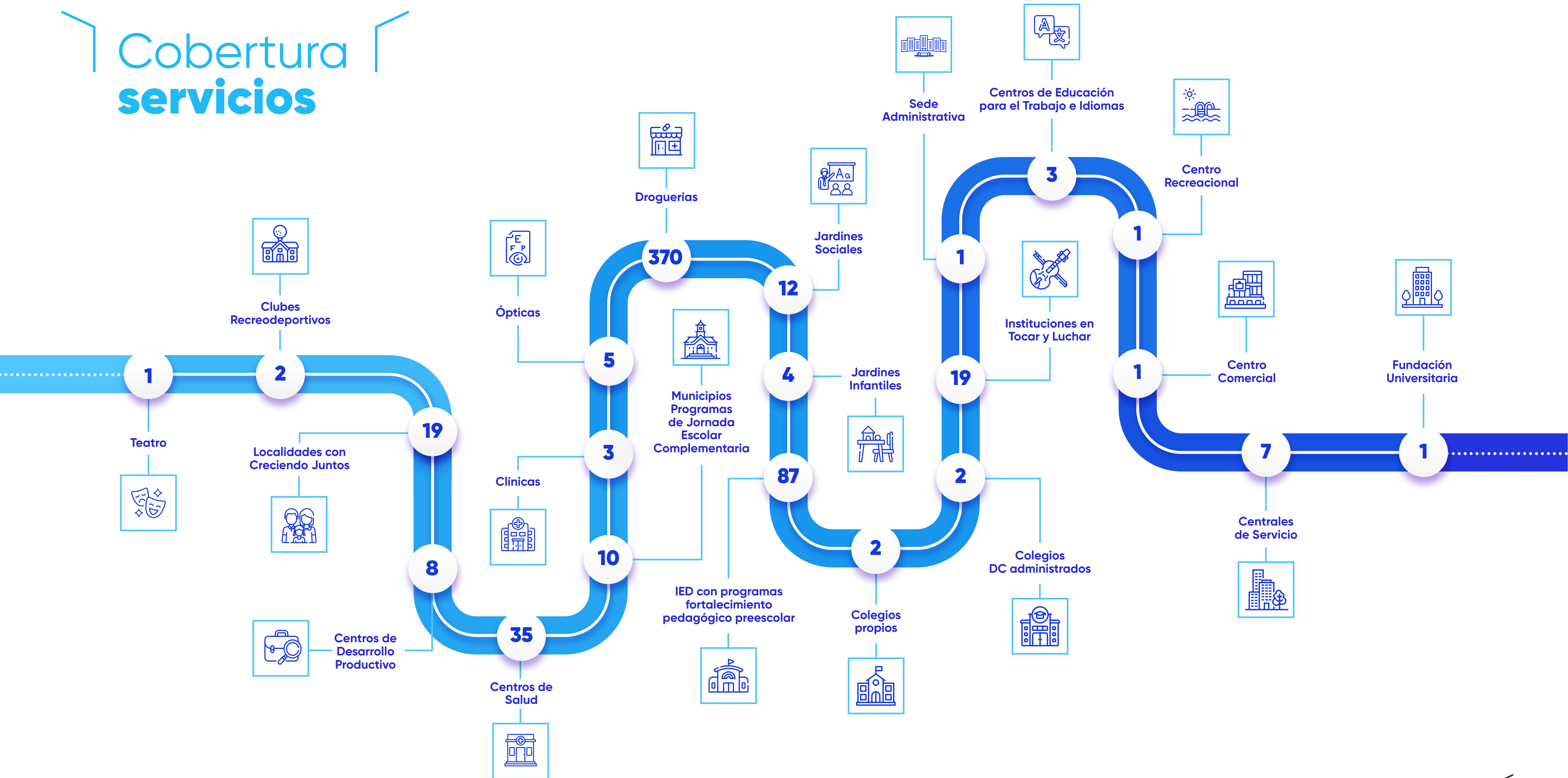


Análisis de impacto

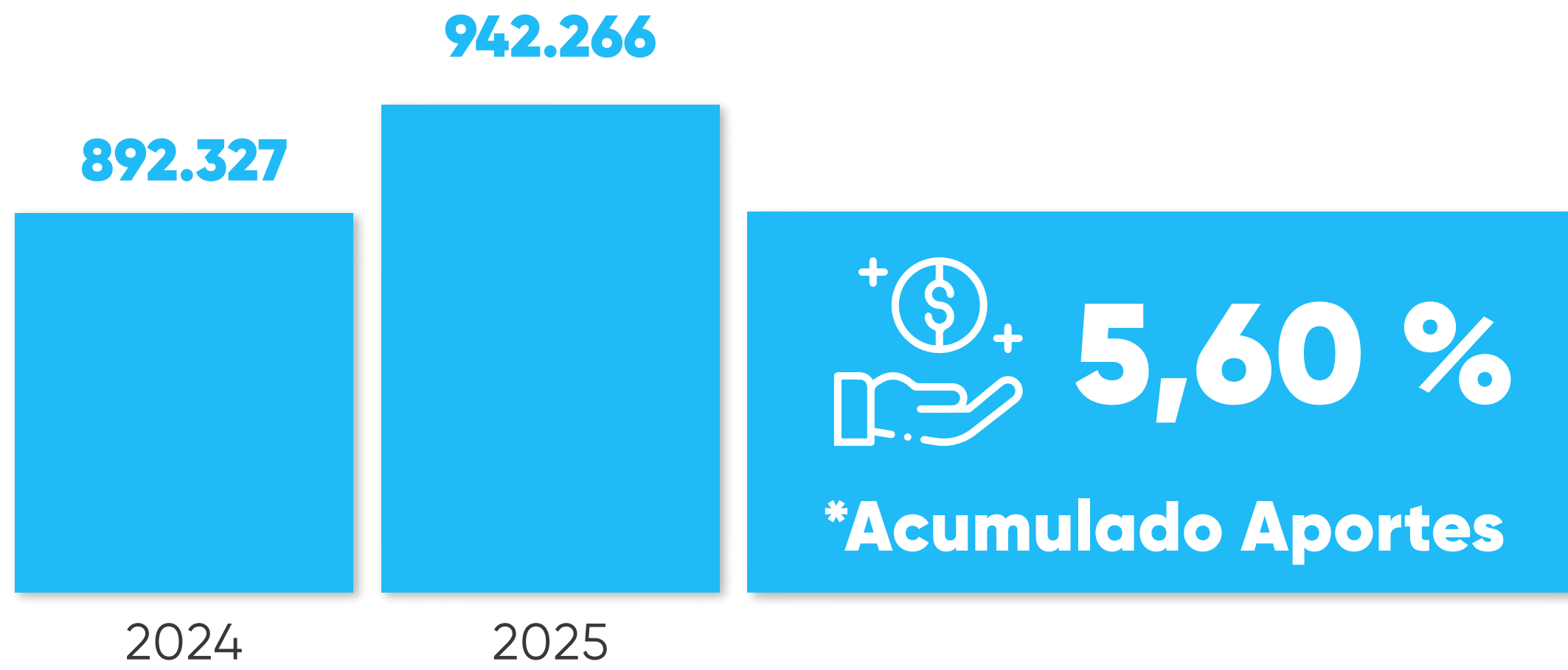


Análisis de riesgos y oportunidades

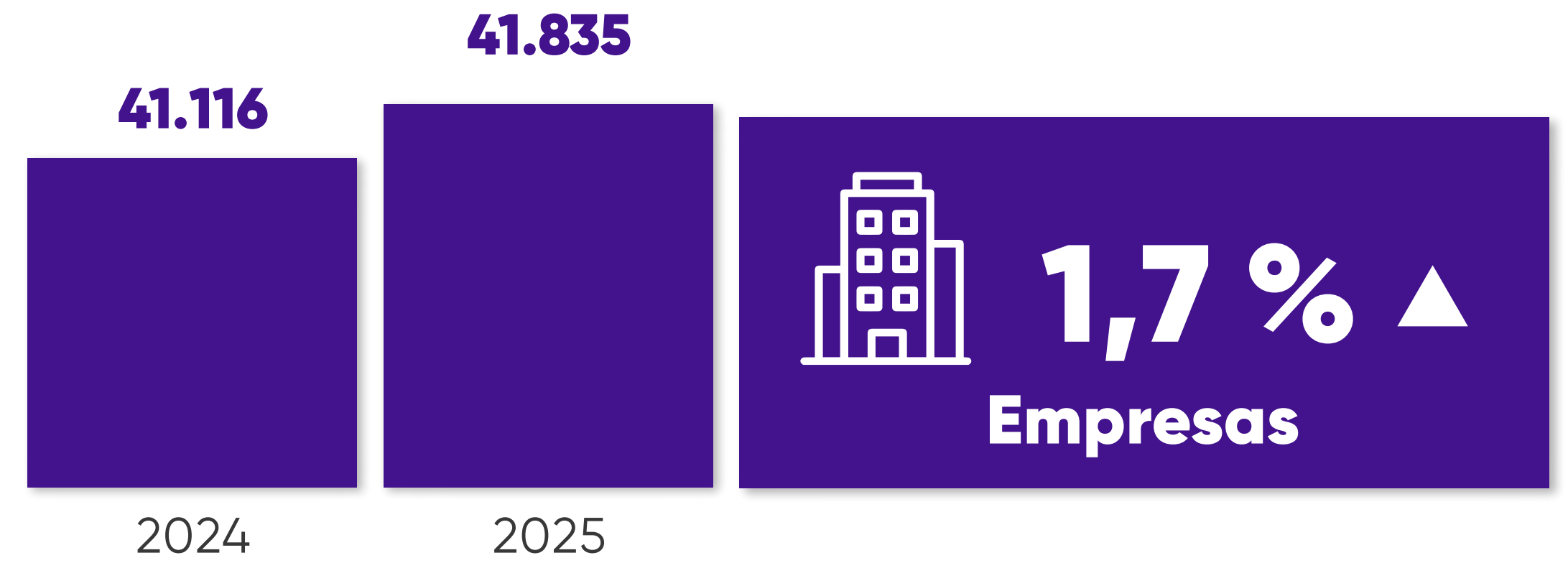
Cobertura servicios



Cifras de mercado*



Aportes (\$ MM)



Empresas (número)



*Incluye independientes, facultativos y pensionados.

Una Caja Llena

En Cafam, entendemos que somos más que una Caja de Compensación Familiar; somos una comunidad en la que cada persona es fundamental para la generación de un bienestar social integral.



Grupos de interés

A partir de la identificación de los grupos de interés, Cafam define mecanismos de relacionamiento, canales de diálogo y prioridades de gestión orientadas a la toma de decisiones. Este enfoque fortalece la transparencia institucional y permite responder de manera oportuna a las necesidades de cada grupo, consolidando relaciones duraderas.

| Descripción | Alcance estratégico y valor agregado | Relacionamiento |
|--|--|---|
| <p>Afiliados y beneficiarios / Empresas / Usuarios / Clientes Personas naturales y/o jurídicas que, de manera afiliada o no, acceden y utilizan los servicios, beneficios o productos ofrecidos por la Caja, incluyendo servicios específicos como medicamentos.</p> | <p>Generar bienestar social integral, a través de modelos de servicios diferenciados, competitivos y que promuevan la calidad de vida y su desarrollo.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Página web www.cafam.com.co • Línea integral Cafam (601) 307 7011 • Línea gratuita • Línea premium de Salud Cafam • Chat y WhatsApp Corporativo 317 438 6000 • Agencia de empleo (601) 358 1700 • Línea de atención usuarios Nueva EPS (601) 482 3290 • Correo electrónico • Centrales de servicios • Portal transaccional |
| <p>Gobierno corporativo Tomadores de decisiones asociados a los lineamientos de los recursos de la corporación.</p> | <p>Desarrollar relaciones sólidas y mutuamente beneficiosas para asegurar la calidad y continuidad de nuestros servicios.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Página web www.cafam.com.co • Canales internos de comunicación • Informe anual de Bienestar Social Integral |
| <p>Colaboradores Personas que tienen vínculo laboral con la Corporación.</p> | <p>Fomentar un entorno de trabajo colaborativo y motivador que potencie las habilidades, el compromiso y el liderazgo.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Portal de bienestar • Página web www.cafam.com.co • Kactus • Canales internos de comunicación |
| <p>Comunidad Efecto directo e indirecto de las operaciones de los servicios de la Caja.</p> | <p>Fomentamos la participación, la inclusión y brindamos oportunidades laborales, siempre con un enfoque transparente y de impacto social positivo.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Centrales de servicios • Página web www.cafam.com.co • Línea integral Cafam (601) 307 7011 • Línea gratuita • Chat y WhatsApp Corporativo 317 438 6000 • Correo electrónico |

| Descripción | Alcance estratégico y valor agregado | Relacionamiento |
|---|--|--|
| <p>Aliados Organizaciones públicas o privadas dedicadas a la generación de crecimiento, investigación y proyección social.</p> | <p>Fortalecer la capacidad y reputación mediante alianzas estratégicas que amplíen nuestro alcance, mejorando la calidad de los servicios.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Correspondencia Av. Cra. 68 No. 90-88 • Correo electrónico |
| <p>Gobierno y entes de control Entidades de las ramas de poder público y las entidades de inspiración, vigilancia y control del Sistema Integral de Protección y Seguridad Social.</p> | <p>Fortalecer las colaboraciones para asegurar el cumplimiento normativo y la transparencia en nuestras operaciones.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Correspondencia Av. Cra. 68 No. 90-88 • Correo electrónico |
| <p>Asociaciones y gremios Asociaciones de industrias, comerciantes o agricultores, constituidos legalmente en sociedad, que inician y propulsan el desarrollo de un sector.</p> | <p>Fomentar el intercambio de conocimientos y mejores prácticas, impulsando la innovación y el desarrollo del sector.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Correspondencia Av. Cra. 68 No. 90-88 • Correo electrónico |
| <p>Entes evaluadores/Certificadores Entidad independiente o interna cuya función es evaluar y verificar que los procesos, productos o servicios de las corporación cumplan con ciertos estándares, normativas o criterios específicos.</p> | <p>Establecer relaciones sólidas para asegurar la calidad y la mejora continua de nuestros servicios.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Página web www.cafam.com.co • Línea integral Cafam (601) 307 7011 • Correo electrónico • Informes |
| <p>Proveedores Personas naturales o jurídicas que tienen un contrato de suministro de bienes o servicios con Cafam.</p> | <p>Desarrollar relaciones sólidas y mutuamente beneficiosas para asegurar la calidad y continuidad de los servicios.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Portal transaccional • Página web www.cafam.com.co • Línea integral Cafam • Línea gratuita • Chat y WhatsApp corporativo • Correo electrónico |

Entorno legislativo y regulatorio

Las **Cajas de Compensación Familiar** son **Corporaciones privadas sin ánimo de lucro**, orientadas a promover el **bienestar de los trabajadores y sus familias** mediante la prestación de servicios y beneficios sociales. Su naturaleza, organización y funciones se rigen principalmente por la **Ley 21 de 1982** y la normatividad que la desarrolla.

Estas Corporaciones están sometidas a la **inspección, vigilancia y control de la Superintendencia del Subsidio Familiar**, la cual verifica el cumplimiento del marco normativo, la adecuada administración de los recursos parafiscales y la ejecución de los programas sociales. La Circular Única de esta Superintendencia constituye el principal instrumento regulatorio, al establecer lineamientos para la gestión administrativa, financiera, operativa y de gobierno corporativo.

Adicionalmente, **las Cajas deben cumplir la normatividad laboral, civil y comercial**, así como las disposiciones sobre protección de datos personales, transparencia, ética, buen gobierno, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, en observancia de los principios de legalidad, eficiencia y rendición de cuentas.

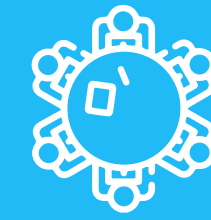


- Comité de Auditoría
- Comité de Asuntos Ambientales y Sostenibilidad
- Comité de Transparencia y Ética Empresarial

- Comité Corporativo
- Comité de Compras
- Comité de Convivencia
- Comité de Direccionamiento Estratégico
- Comité de Proyectos e Inversiones

- Servicios Sociales
- Salud
- Medicamentos y Cadena de Droguerías
- Comercial
- Activos Inmobiliarios
- Vivienda
- Servicios de Alimentación
- Crédito y Seguros

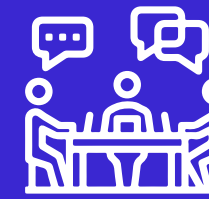
- General
- Proyectos e Inversiones
- Planeación y Gestión Financiera
- Tecnología de la Información y Digital
- Gestión Administrativa
- Procesos



Asamblea General



Consejo Directivo



Dirección Administrativa



Unidades Estratégicas de servicio



Unidades Transversales Estratégicas y de Soporte

Consejo directivo Gobierno, Ética y Transparencia

Representantes Empresas

Principales

Bavaria
Dr. Alberto A.
Preciado Arbeláez

**Pontificia Universidad
Javeriana**
Dr. Jairo Humberto
Cifuentes Madrid

**Colombia
Telecomunicaciones
S.A. Esp**
Dr. Alfonso Gómez
Palacio

**Azul & Blanco
Millonarios FC S.A.**
Dr. Jorge Enrique
Camacho Matamos

Seguros Bolívar S.A.
Dr. Camilo Andrés
Hernández Becerra

Suplentes

**Universidad Nacional
de Colombia**
Camilo Andrés
Hernández Becerra

Credibanco
Dr. Gustavo Adolfo
Leaño Concha

Atento Colombia S.A.
Dr. Miguel José
López Estrada

**Universidad Santo
Tomás**
Dr. José Joaquín
Castro Rojas

**Universidad Sergio
Arboleda**
Dra. Ana Paola
Osorio Estupiñan

Representantes Trabajadores

Principales

**C.G.T. Confederación
General del Trabajo**
Néstor Raúl Bojacá
Castañeda – CGT

**C.G.T. Confederación
General del Trabajo**
Guillermo Charcas
Rojas

**C.T.C. Confederación
de Trabajadores de
Colombia**
Jorge Eliécer
Galindo Pimentel
(UNP Unidad Nacional de Protección)

**C.U.T. Central Unitaria
de Trabajadores**
Carlos Abel
Saavedra Zafra

No Sindicalizados
William Fredy Rincón
Vargas – BBVA

Suplentes

**C.T.C. Confederación
de Trabajadores de
Colombia**
Maira Alejandra
Vásquez Castellanos

**C.G.T. Confederación
General del Trabajo**
Gloria Stella
Angarita Salamanca

**C.U.T. Central Unitaria
de Trabajadores**
Juan Alberto
Barrios Gazabón
(Secretaría de Educación de Girardot)

No Sindicalizados
Eduardo Gómez
Guerrero
Ingeniería estructural y construcciones

Ética y Transparencia

En Cafam, se desarrollan programas orientados a **mejorar la calidad de vida de nuestros afiliados, usuarios y clientes**, con un enfoque preventivo frente a la corrupción, la opacidad y el fraude.

Mantenemos **canales de comunicación adecuados**, promovemos **buenas prácticas comerciales** y fomentamos **un buen ambiente laboral**, enfocado en el bienestar, (Empresa familiarmente responsable) cumpliendo con la legislación y las normas internas.



Políticas, Códigos y Programas

- Código de Buen Gobierno
- Código de Ética
- Política de Administración del Riesgo de Corrupción, Opacidad y Fraude
- Programa de Transparencia y Ética Empresarial
- Código de Integridad
- Normas Administrativas de la Caja (Compras, Contratación, Bienes muebles, Ambiental, gestión documental, Viajes, SIAR, entre otras).



Principales Logros

Capacitación a:
8.342 colaboradores

A través de **talleres se identificaron riesgos de corrupción, fraude y soborno** en 44 procesos.

Se gestionaron: 125 denuncias recibidas.

Fundamentos Corporativos

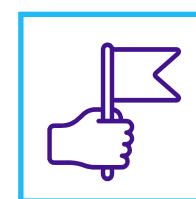
La ética y la integridad como los principales valores que distinguen la gestión corporativa.



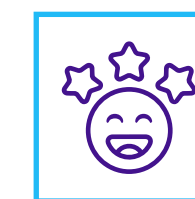
Propósito común



Trabajo en equipo



Liderazgo



Otorgar importancia máxima afiliado, usuario y cliente



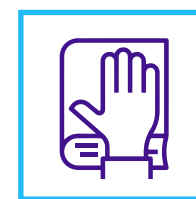
Apoyo y desarrollo de libertad individual



Confidencialidad



Inclusión



Honestidad



Actuar siempre con criterio social y responsabilidad ética



Protección medio ambiente



Imparcialidad



Competencia leal



Actuar con transparencia, atendiendo los valores corporativos



Conducta correcta en caso de conflicto de interés



Responsabilidad frente a la colectividad

Declaración de conflicto de interés

La Corporación reafirma **su compromiso con la transparencia y la equidad en todos sus procesos**, con el fin de evitar situaciones en la que los intereses personales de los colaboradores puedan entrar en conflicto con los de la organización.

Para ello, ha implementado **mecanismos de reporte y monitoreo**, supervisados por los grupos de interés, con el objetivo de garantizar la imparcialidad en la toma de decisiones. Así mismo, se establece la obligación de abstenerse de participar en procesos de selección, contratación o auditoría cuando exista un conflicto de interés.

Dichos procesos deben desarrollarse en condiciones de igualdad para todas las partes involucradas, o seleccionarse la opción más adecuada con base en criterios objetivos del mercado.

Transparencia – Canales de denuncia

Canal ético:

Corrupción, fraude y soborno

Link: <https://www.cafam.com.co/que-es-cafam/canal-etico-de-denuncias>

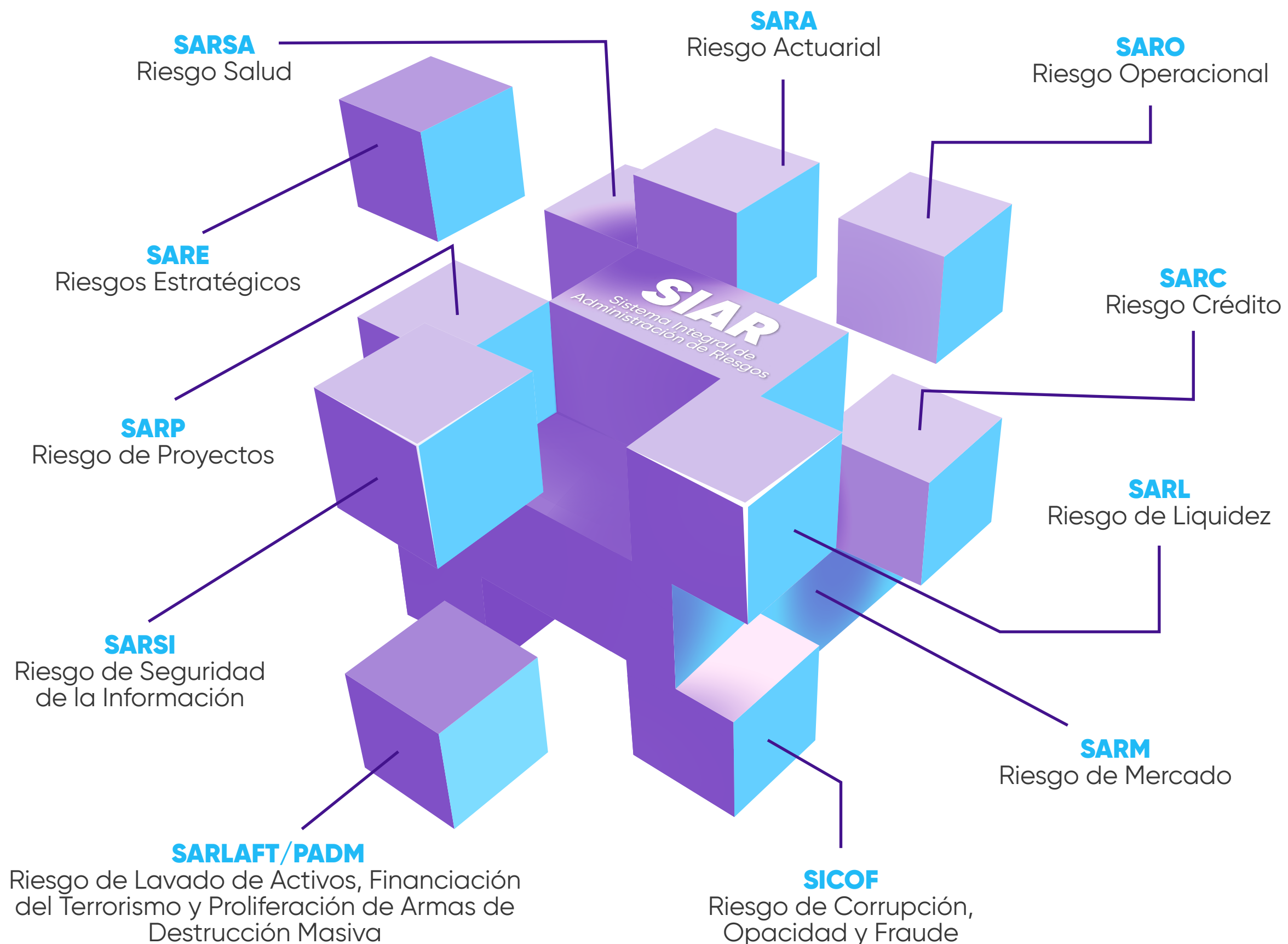
Canal de denuncias para casos diferentes a:

Corrupción, fraude y soborno

Correo: prevencionycontrol@cafam.com.co

SIAR - Sistema Integral de Administración de Riesgos

Gestión integral diseñada para identificar, evaluar y mitigar los riesgos que puedan impactar la operación y los servicios. Este sistema está compuesto por 11 subsistemas que se adaptan a las necesidades y particularidades de la organización, asegurando la adecuada gestión, monitoreo y mejora continua en cada área de negocio.



Durante 2025, se identificaron y gestionaron 950 riesgos y 2.489 controles, administrados a través de los diferentes subsistemas que conforman el SIAR, lo cual evidencia el compromiso corporativo y el cumplimiento de los lineamientos establecidos por los distintos entes de control.

Se fortaleció la cultura de riesgos en la organización mediante un programa de divulgación y capacitación dirigido a todas las partes interesadas, logrando la participación del 92% de los colaboradores.

El SIAR asegura que los diferentes subsistemas actúen bajo un marco común acompañando metodológicamente a los diferentes administradores de los subsistemas en sus ciclos de gestión, planes de mejoramiento, cultura de riesgos, comunicaciones y rendición de cuentas a los entes de control interno y externo.

SARO - Subsistema de Riesgo Operacional

Durante 2025, se acompañó y asesoró a todos los procesos en la identificación, análisis, evaluación y tratamiento de sus riesgos operativos. Como parte de este ejercicio se realizaron:

| | | | |
|--|--|---|---|
| <p>129 sesiones de trabajo con los proceso.</p> | <p>73 talleres de riesgo enfocados en identificación y análisis de riesgos inherentes y residuales.</p> | <p>1.038 controles orientados a mitigar causas y reducir frecuencia o impacto.</p> | <p>403 riesgos identificando los factores de riesgo, causas y consecuencias.</p> |
| <p>40 autoevaluaciones de Riesgos y Controles (RCSA) para la valoración de la efectividad del esquema de control.</p> | | | |

Formación y sensibilización:

- Se capacitaron a **222 funcionarios**, mediante talleres orientados a la comprensión de metodologías, conceptos claves y buenas prácticas.
- Se prestó asesoría a **90 gestores de Proceso**, para fortalecer su rol en la autogestión y el autocontrol.

Este proceso formativo impulsó la apropiación de responsabilidades y mejoró la calidad del análisis realizado por cada área.

Especialización y depuración del SARO:

En articulación con el SIAR se revisó y reclasificó el inventario de riesgos, asignando cada uno al subsistema correspondiente. Esto permitió una administración más precisa, evitando duplicidades y mejorando la trazabilidad.

Implementación de comunicaciones internas especializadas:

Se diseñaron y difundieron comunicados dirigidos a Gestores de Riesgo y Asesores Operativos, reforzando conceptos claves mediante casos prácticos e incentivando la participación en el reporte de eventos de riesgo operativo.

- Se actualizaron los mapas de riesgo por proceso, fortalecer la visión transversal del riesgo operativo y priorizar acciones de mejora.

Subsistema de Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva

Durante 2025 se aplicaron procedimientos y controles para prevenir los riesgos en:

- Operaciones negocios o contratos
- Procesos
- Nuevos proyectos, productos y servicios

Operaciones Negocios o contratos:

Se monitorearon las operaciones, negocios y contratos firmados o renovados por Cafam en línea ingreso, egreso, convenio y vinculación de empleados:

| Total de Operaciones Negocio y Contratos analizados. (ingreso, egreso, convenios, etc.) | Total de validaciones realizadas en el año. | Total de señales de alerta. | Total Reporte de Operaciones Inusuales (ROI) |
|---|---|-----------------------------|--|
| 3.364 | 300.997 | 195 | 11 |

Adicional se monitorearon a 149.351 contrapartes.

Procesos:

Se identificaron **49 procesos susceptibles al riesgo LA/FT/PADM, 53 riesgos identificados y 167 controles asociados a estos riesgos.** El perfil de riesgo Inherente de la Caja es extremo luego de la aplicación de controles se obtiene un perfil de riesgo residual bajo.

Subsistema de Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva

Nuevos proyectos, productos y servicios:

- Se realizó el acompañamiento y definición de controles a los nuevos proyectos, productos y servicios propios de Salud que tienen alguna susceptibilidad de riesgo LAFT/PADM.

Actualizaciones y Logros del Subsistema SARLAFT/PADM:

- Publicación de la Política SARLAFT/PADM V.3.0: Se realizó la actualización integral de la política, alineándola con los requerimientos normativos y mejores prácticas del sector.
- Actualización del modelo de determinación de reporte de operación sospechosa (ROS) V.3.0: Se fortaleció la metodología para la identificación y reporte de operaciones sospechosas, garantizando mayor precisión en la gestión del riesgo.

Cumplimiento de metas KRI 2025:

- **Susceptibilidad del riesgo LAFT/PADM:** El indicador mide la proporción de contrapartes con coincidencias LAFT/PADM sobre el total de operaciones y contratos analizados. **El resultado fue 1,6%, por debajo del límite aceptable del 5%.**
- **Índice de tratamiento de señales de alerta:** **Se alcanzó un 95% de justificación** en las señales de alerta gestionadas, encontrándose dentro del límite aceptable del 95%.



Subsistema de Administración de Riesgo de Corrupción, Opacidad y Fraude

Se avanzó en el cumplimiento de su objetivo de prevenir, detectar, medir y mitigar la ocurrencia de actos de corrupción, tanto internos como externos, garantizando que los servicios de la Caja lleguen de manera transparente y oportuna a nuestros afiliados. Este modelo se fundamenta en tres pilares: el marco normativo definido por las Circulares Externas 5-5 y 4-5 de 2021 de la Superintendencia de Salud y la Circular Única 004 de 2024 de la Superintendencia del Subsidio Familiar; el entorno operativo asociado a la gestión de los servicios Cafam. **En articulación con el equipo de Riesgos se desarrollaron 56 talleres correspondientes a 44 procesos planeados, distribuidos así:** Salud (19), Servicios Sociales (12), Comercial (7), Administrativa (5), Medicamentos (4), Inmobiliaria (2), Cultura (2), Jurídica (2), TI (2) y Financiera (1), con la participación de 130 líderes, gestores y responsables de procesos.

En materia de reporte, durante el año **se gestionaron 125 denuncias recibidas a través de la línea ética (51 por canal web y 74 por correo)**. Así mismo, se adelantó la actualización de las políticas, siendo aprobada la Política del Subsistema de Administración de Riesgos de Corrupción, Opacidad y Fraude y el Programa de Transparencia y Ética Empresarial, por el Consejo Directivo, fortaleciendo así la cultura de integridad en la organización.

- **Fortalecimiento del Canal Ético y mejora de los tiempos de atención de reportes:** El Canal Ético continúa consolidándose como un medio accesible y confidencial para reportar situaciones de presunta irregularidad. De manera continua se mejoran los tiempos de clasificación, verificación preliminar y cierre de denuncias, garantizando gestión y protección al denunciante.
- **Construcción y socialización de la Cartilla Virtual del PTEE:** Se construye la Cartilla Virtual PTEE que tiene como fin dar a conocer a todos los colaboradores de la Caja las normas que soportan la transparencia de nuestro actuar corporativo. Allí encontraremos: Código de Ética, Código de Integridad, Código de Buen Gobierno, SICOF, PTEE, canal de denuncias y Comité de Ética, este documento está disponible en la plataforma habilitada por la Corporación.
- **Instauración del Comité de Ética:** El Comité sesionó desde febrero del año 2025, realizando seguimiento a denuncias abiertas, casos relevantes. Este nuevo Comité apoyará la toma de decisiones y el direccionamiento estratégico en materia de integridad.

SARSI

Subsistema de Administración de Riesgo de Seguridad de la Información



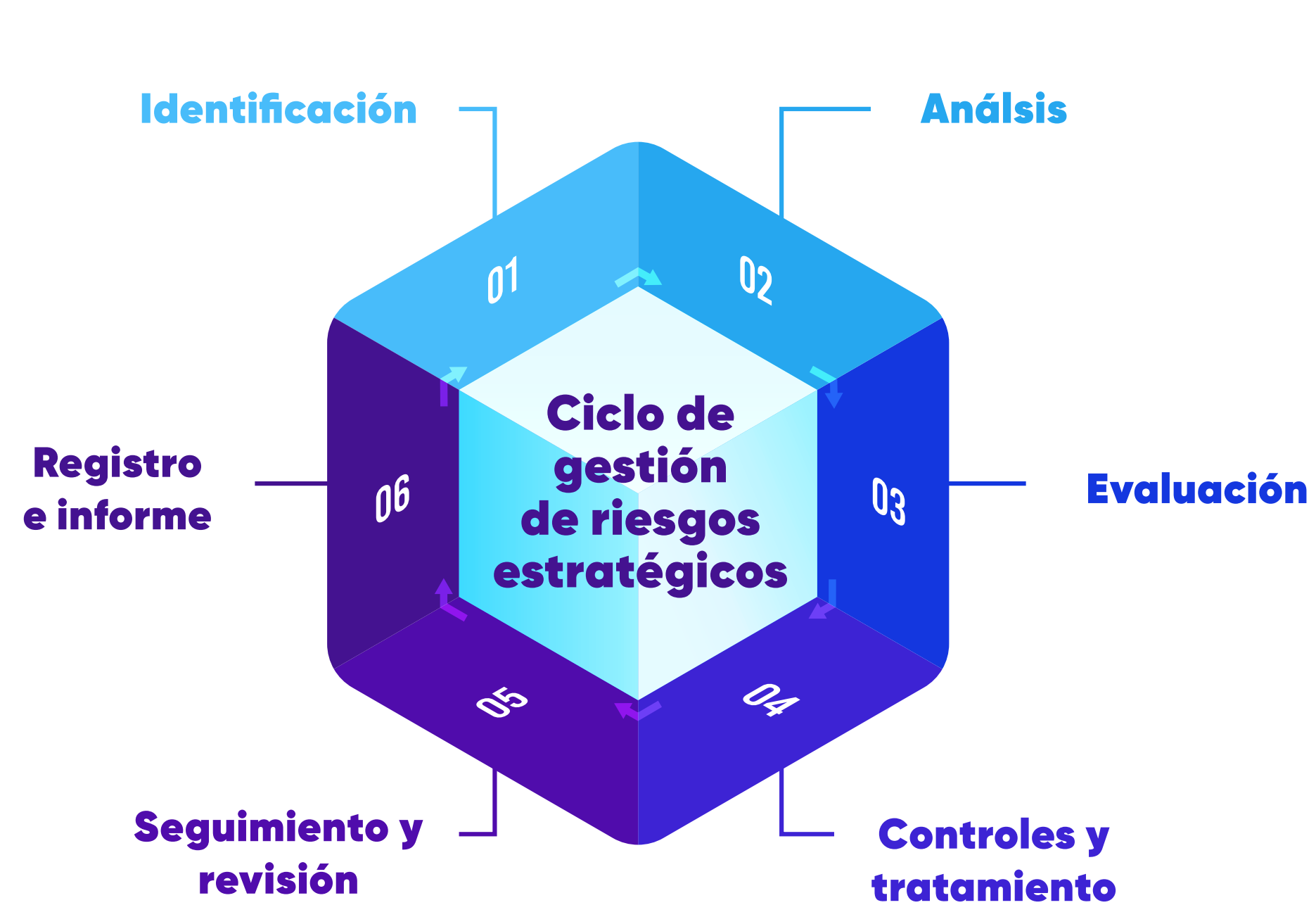
Durante el año se realizaron 56 talleres en los cuales, en conjunto con los especialistas responsables de los activos de información clasificados con prioridad alta, **se evaluaron los criterios de probabilidad e impacto**, permitiendo definir el nivel de riesgo residual, los controles a implementar y los tratamientos de riesgo requeridos.

En el transcurso del año se llevó a cabo la gestión de 23 incidentes. Adicionalmente, se brindó información de contexto sobre la metodología del SARSI y la evaluación de activos, **fortaleciendo así el conocimiento de los grupos focalizados.**

Como principal logro, se resalta la evaluación total de los 56 activos priorizados, en cumplimiento del cronograma establecido, **evidenciando que el 95% de los riesgos identificados se mantienen dentro de la frontera de tolerancia definida por la organización**, lo que confirma la efectividad de los controles implementados y garantiza el monitoreo continuo para documentar su evolución y realizar seguimiento oportuno a los planes de acción.

SARE

Subsistema de Administración de Riesgo Estratégicos

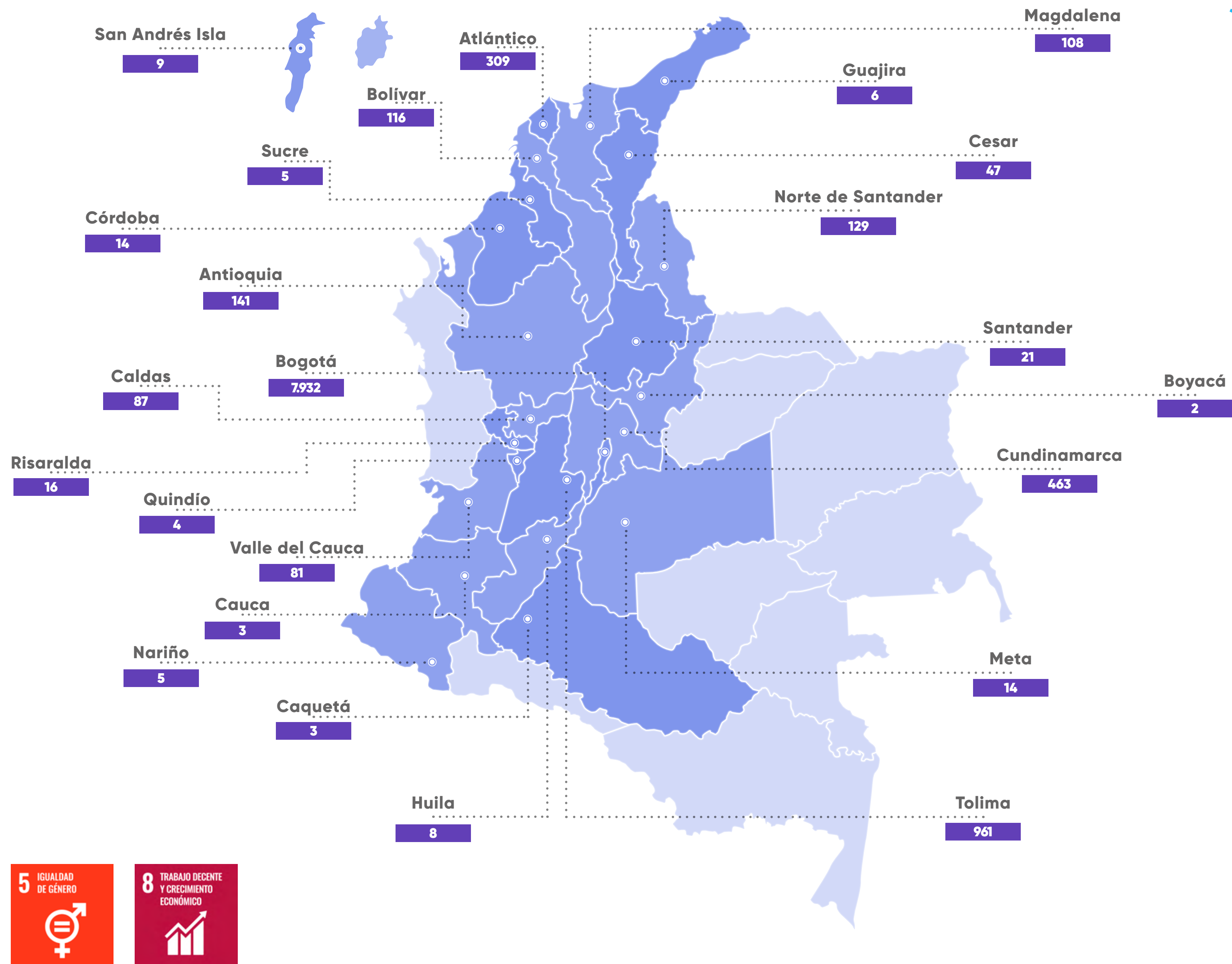


- La gestión se enfoca en **12 riesgos estratégicos** previamente identificados y evaluados.
- La administración de los riesgos estratégicos es de **carácter transversal y aplica a toda la Caja**.

- Está orientada a la identificación y tratamiento de eventos que puedan **afectar el cumplimiento del Direccionamiento Estratégico**.
- Los riesgos **se gestionan conforme a las categorías** y a la norma administrativa.

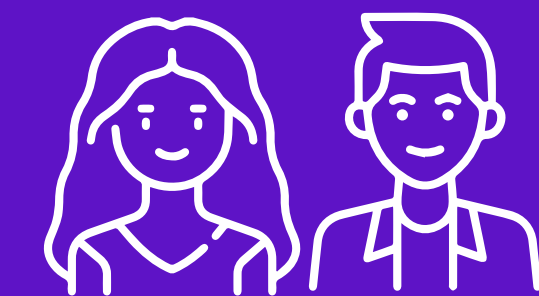


Capitales



Nuestro talento humano

Ubicación geográfica



10.484
Total colaboradores sin aprendices



Nuestra Familia Cafam

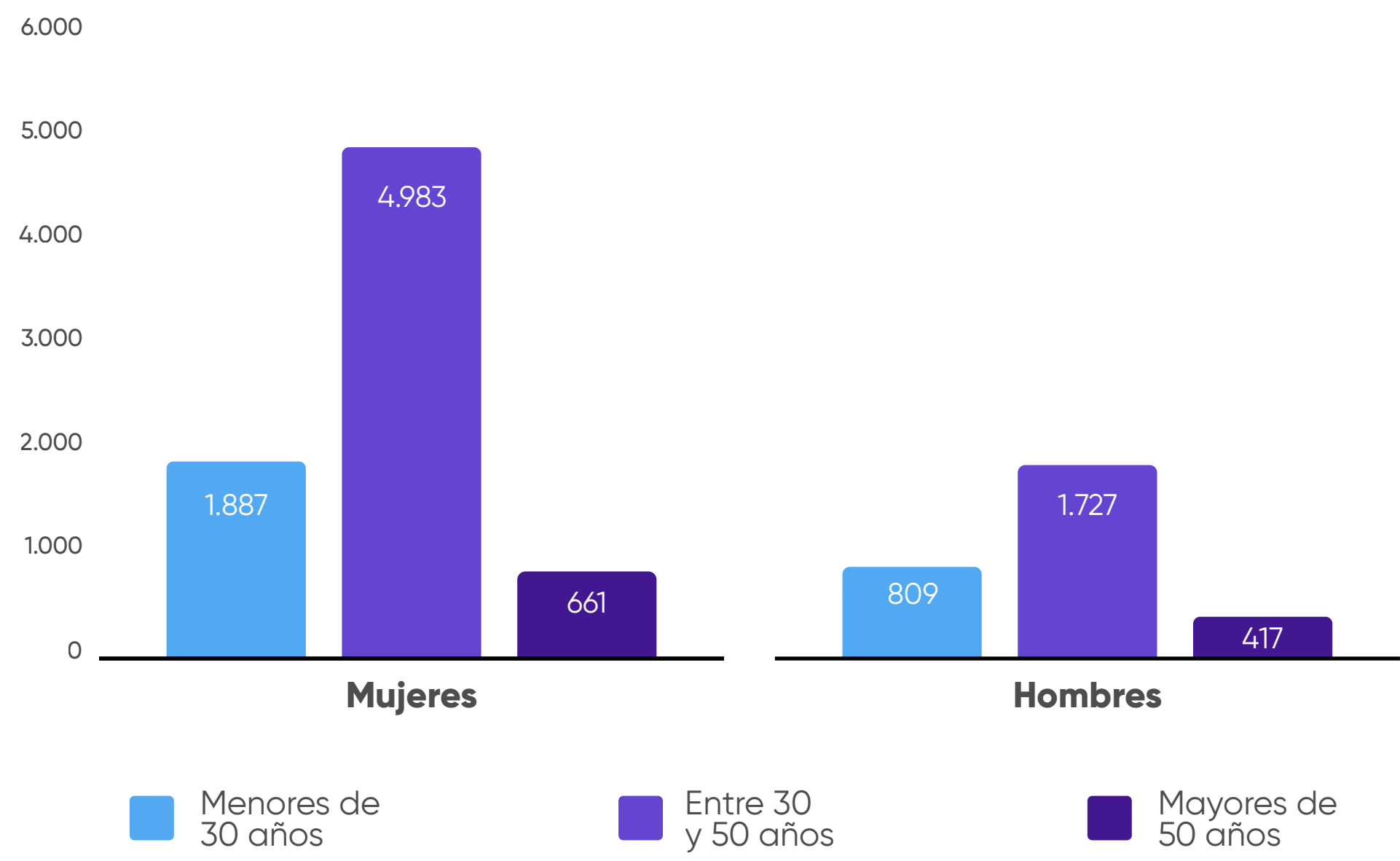


71,9%
Mujeres
7.531

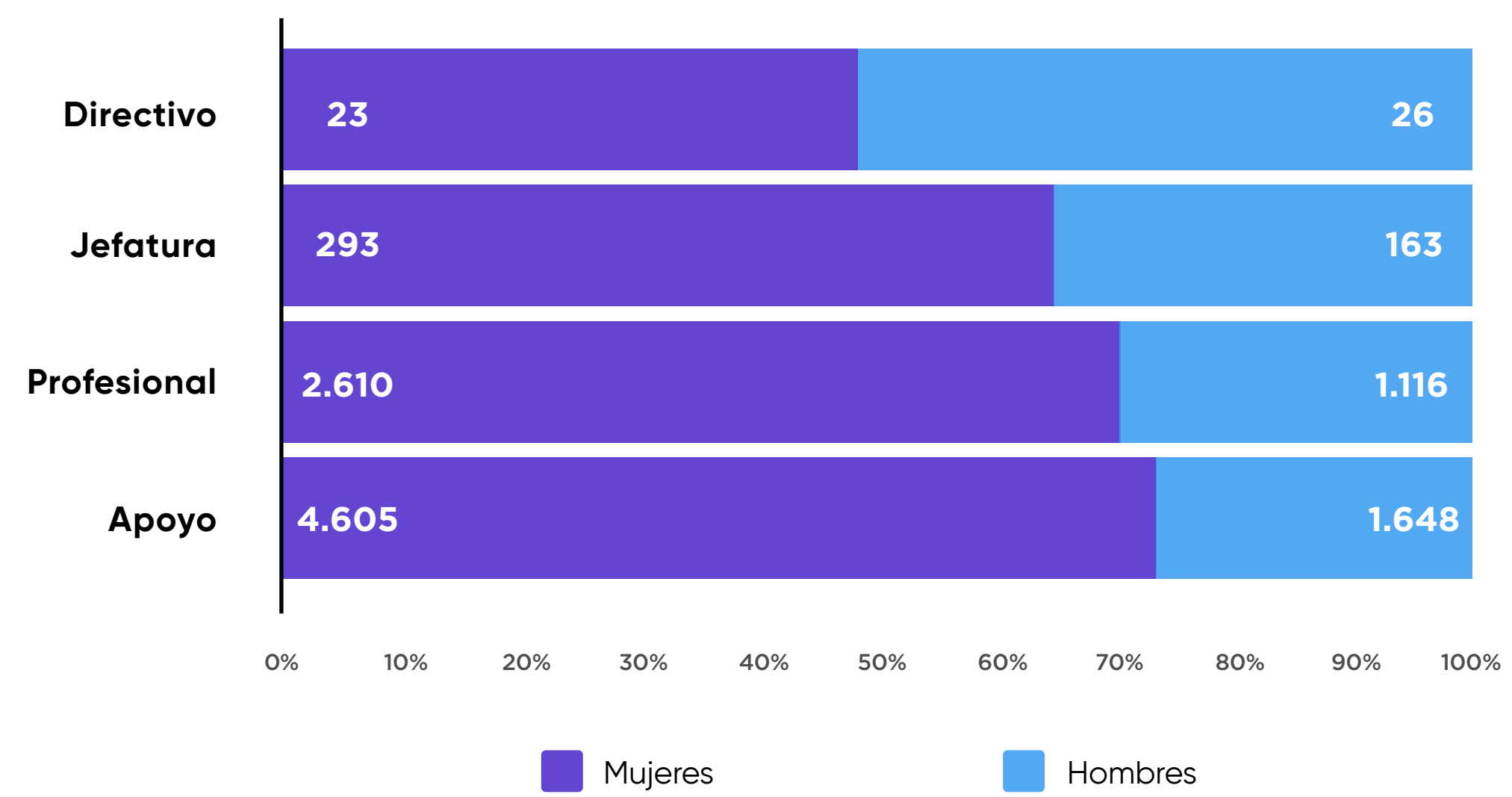


28,1%
Hombres
2.953

Distribución por edad y género



Distribución por niveles de cargo y % por género



Bienestar empleados

Actividades de bienestar para empleados



23
No. actividades



4.367
No. funcionarios impactados

Durante 2025, se programaron en todo el país medidas de conciliación



Se logró llegar a más de 4 mil colaboradores y sus familias.
Satisfacción del 97%.



Se registraron 144.840 usos en los servicios del Centro de Bienestar comedor, gimnasio y clases grupales.
Satisfacción del 94%.



Se otorgó 571 créditos de bienestar para colaboradores
valor de \$1.600 millones.

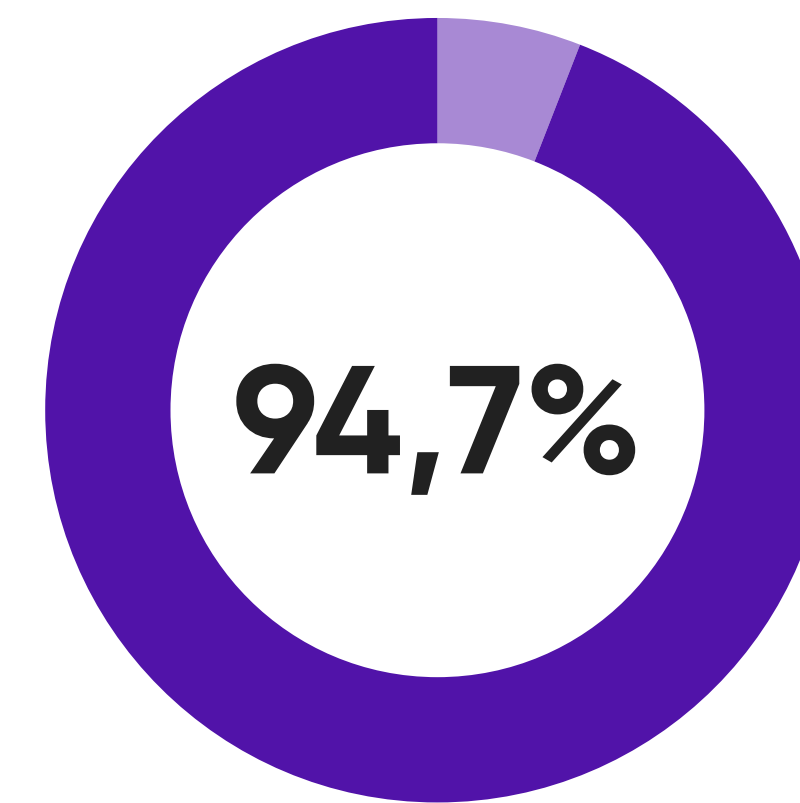


Construyendo Bienestar en Melgar
Desarrollamos actividades para nuestros colaboradores en Melgar llegando a más de **1.297 funcionarios y familiares.**



Medidas en flexibilidad, desarrollo personal y profesional, apoyo a la familia e igualdad de oportunidades.

Certificación EFR



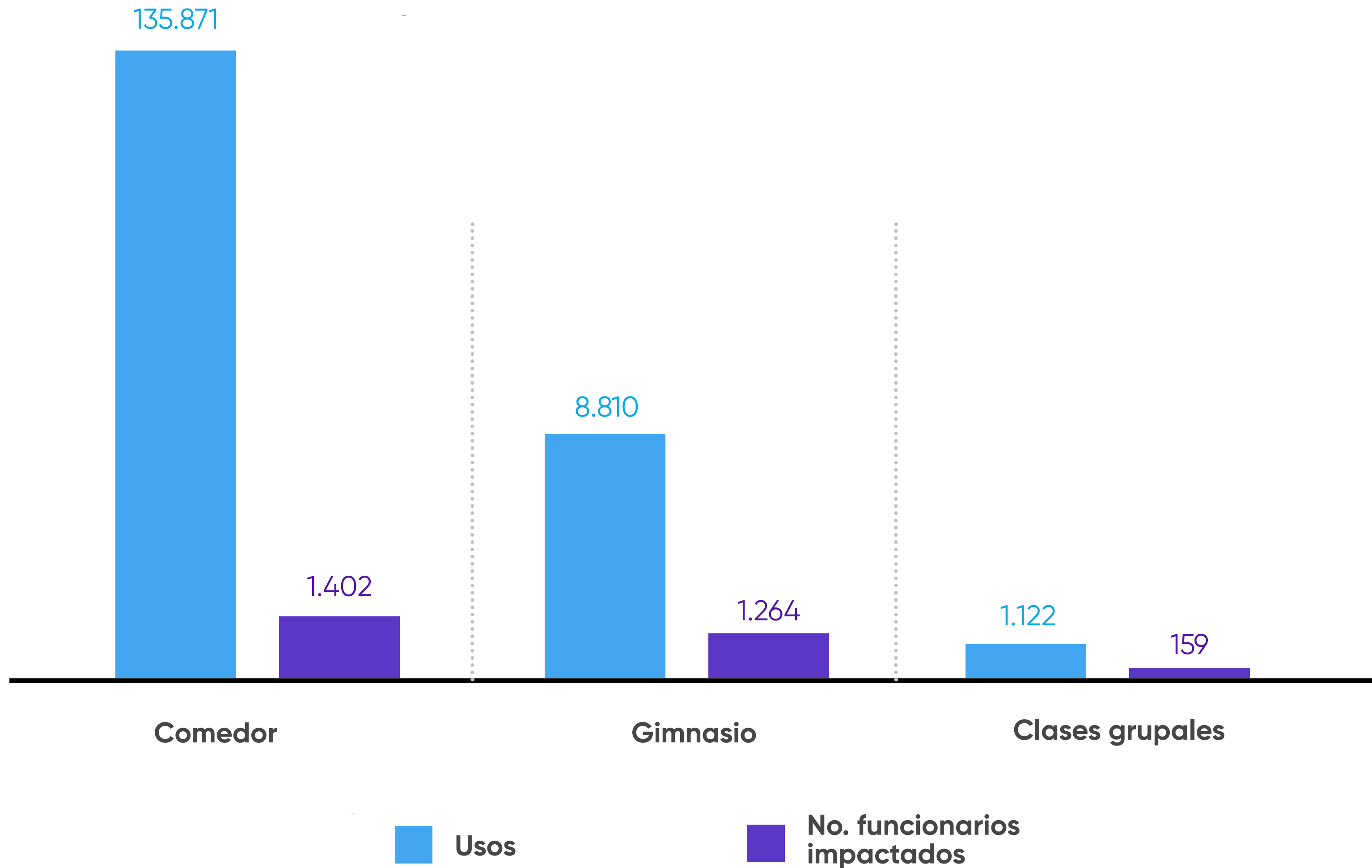
Gestión de la conciliación
■ Cumplimiento de indicador (%)



Mantuvimos la certificación del Modelo de Gestión de la Conciliación efr, nivel B. **Para 2027, se tiene proyectado ascender al nivel de excelencia.**

Bienestar empleados

Centro de bienestar para funcionarios



Modelo efr

5,7%

el índice de inversión en conciliación para el 2025

Los indicadores de mayor impacto en la gestión fueron la estabilidad laboral, la incorporación de mujeres y la dinámica de las medidas efr.

Formación y Capacitación

- En 2025, se impactó a 4.521 colaboradores, mediante el desarrollo de 122 programas de formación, a través de diferentes ejes:

| Eje | Nº Programas | Nº Colaboradores Impactados |
|--------------------|--------------|-----------------------------|
| Liderazgo | 25 | 782 |
| Técnico | 90 | 3.429 |
| Servicio | 5 | 228 |
| Comercial | 1 | 45 |
| Gestión del Cambio | 1 | 37 |
| Total | 122 | 4.521 |

- Se contó con el apoyo de aliados estratégicos como UNIR, CET, FOSFEC, Cámara de diversidad, Microsoft, SENA y la Cámara de Comercio, entre algunos otros, quienes permitieron **ejecutar aproximadamente 79 de los 122 programas proyectados sin costo**, optimizando significativamente el presupuesto de formación.
- **Participación de 2.471 colaboradores en procesos** de Inducción ADN y **1.959 colaboradores** en Reinducción ADN.
- Formación virtual a través de **la plataforma Moodle registró 67.028 usos** correspondientes a **8.763 colaboradores**.
- Escuela de Liderazgo: ejecución de programas de Liderazgo Transformacional, desarrollados en alianza con instituciones de educación superior, que permitieron certificar a **110 Colaboradores**.
- **Universidad de los Andes:** Programa Gerencial, dirigido a **31 colaboradores**, con intensidad de **134 horas de formación**.
- **Fundación Universitaria Cafam (UNICAFAM):** Programa desarrollado para **49 colaboradores**, con 94 horas de formación.
- **Fundación Universitaria Internacional de La Rioja (UNIR):** Programa para **30 colaboradores** (Nivel Nacional), con duración de 56 horas en modalidad virtual.

Formación y Capacitación



Con el apoyo del SENA se realizó proceso de Certificación de competencias para fortalecer el desarrollo profesional de los colaboradores y oportunidades de crecimiento.

- Evaluación de Competencias - manipular alimentos de acuerdo con procedimiento técnico y normativa de alimentos: 80 colaboradores de A y B.
- Evaluación de Competencias - salvar personas según normas de seguridad en piscinas y estructuras similares: 7 colaboradores CVM.
- Escuela servicio Bogotá, para 104 colaboradores.
- Escuela de Servicio CVM, 80 colaboradores.

Se lograron **eficiencias por \$669 MM sobre los \$1.200 MM** asignados al presupuesto de la Cuenta Centralizada de Capacitación en 2025.

efr

#SoyCafalover

Desempeño Económico y Financiero



Principales Resultados financieros



\$3.5 Billones
Ingresos operacionales



\$5.3 Billones
Activos totales



\$130 Mil Millones
EBITDA



\$2.8 Billones
Pasivos Totales

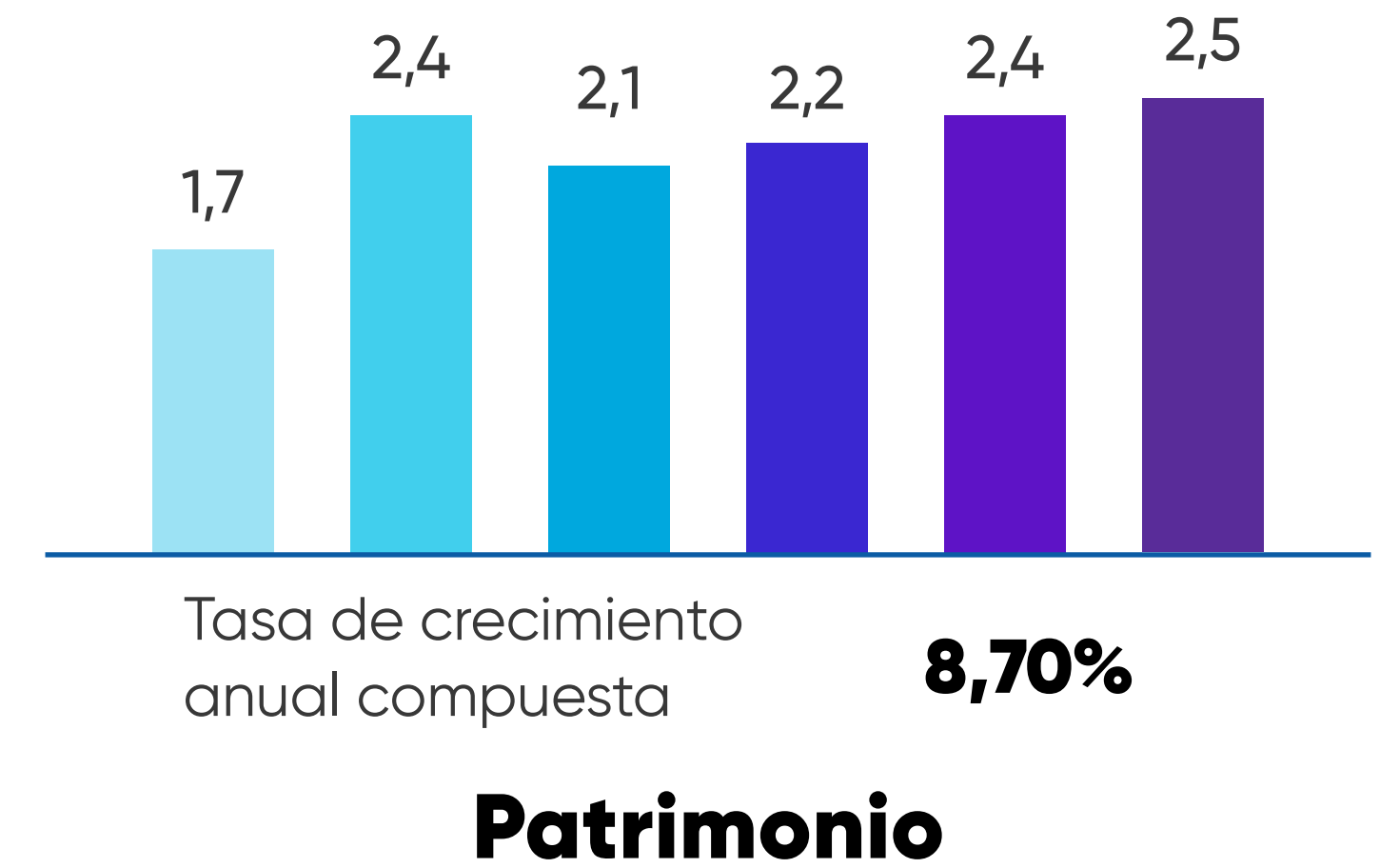
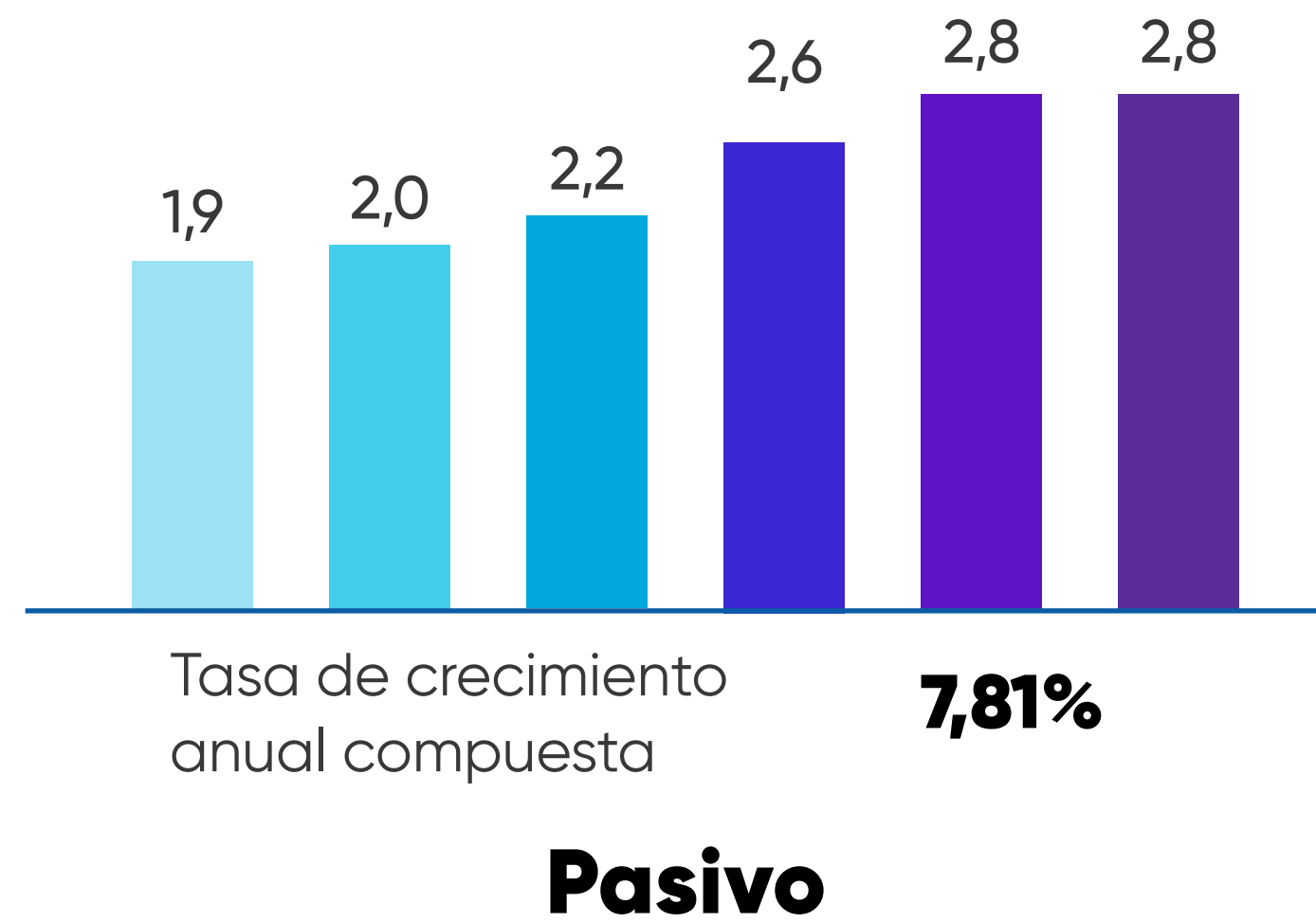
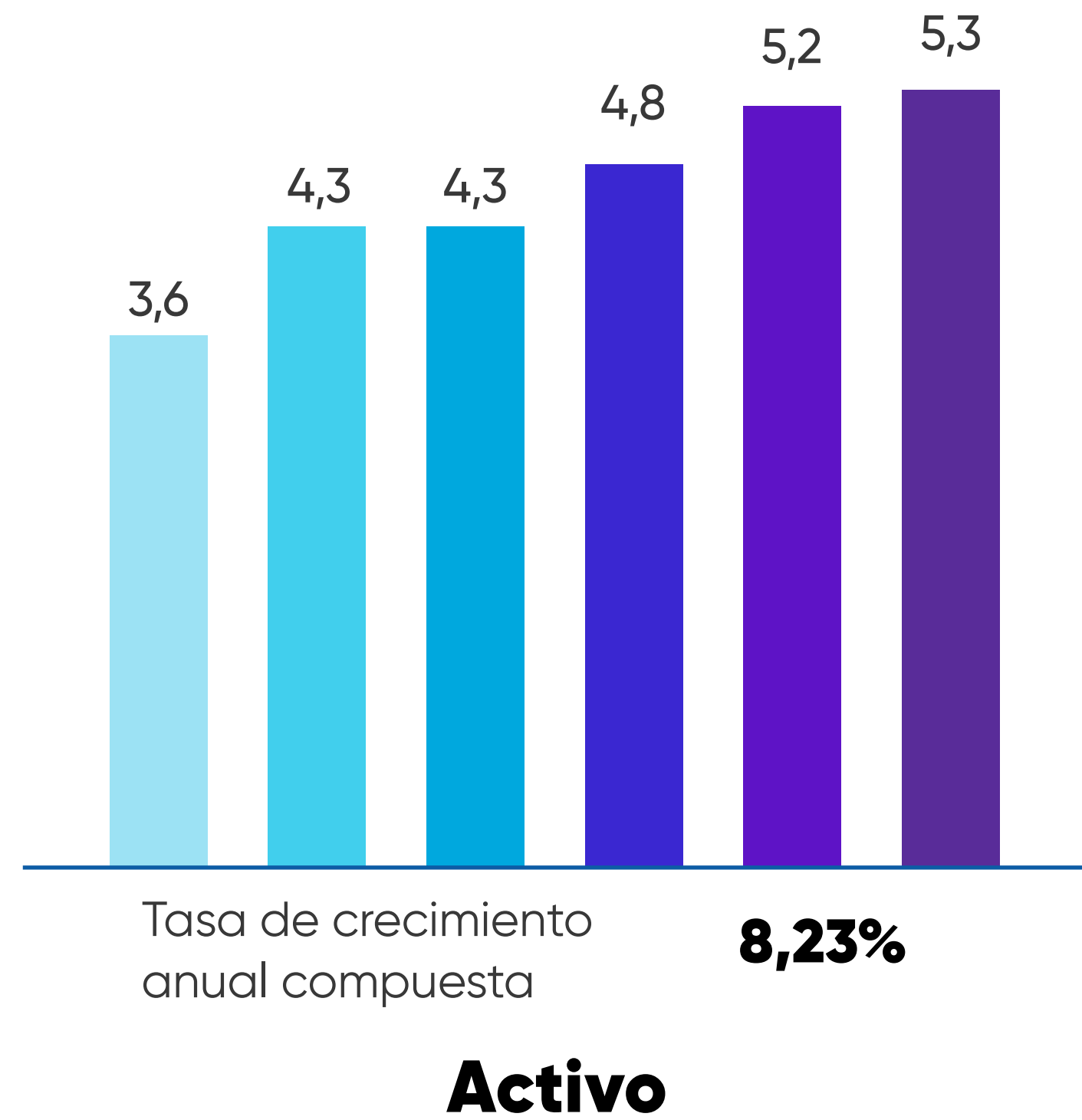


\$41 Mil Millones
Remanente



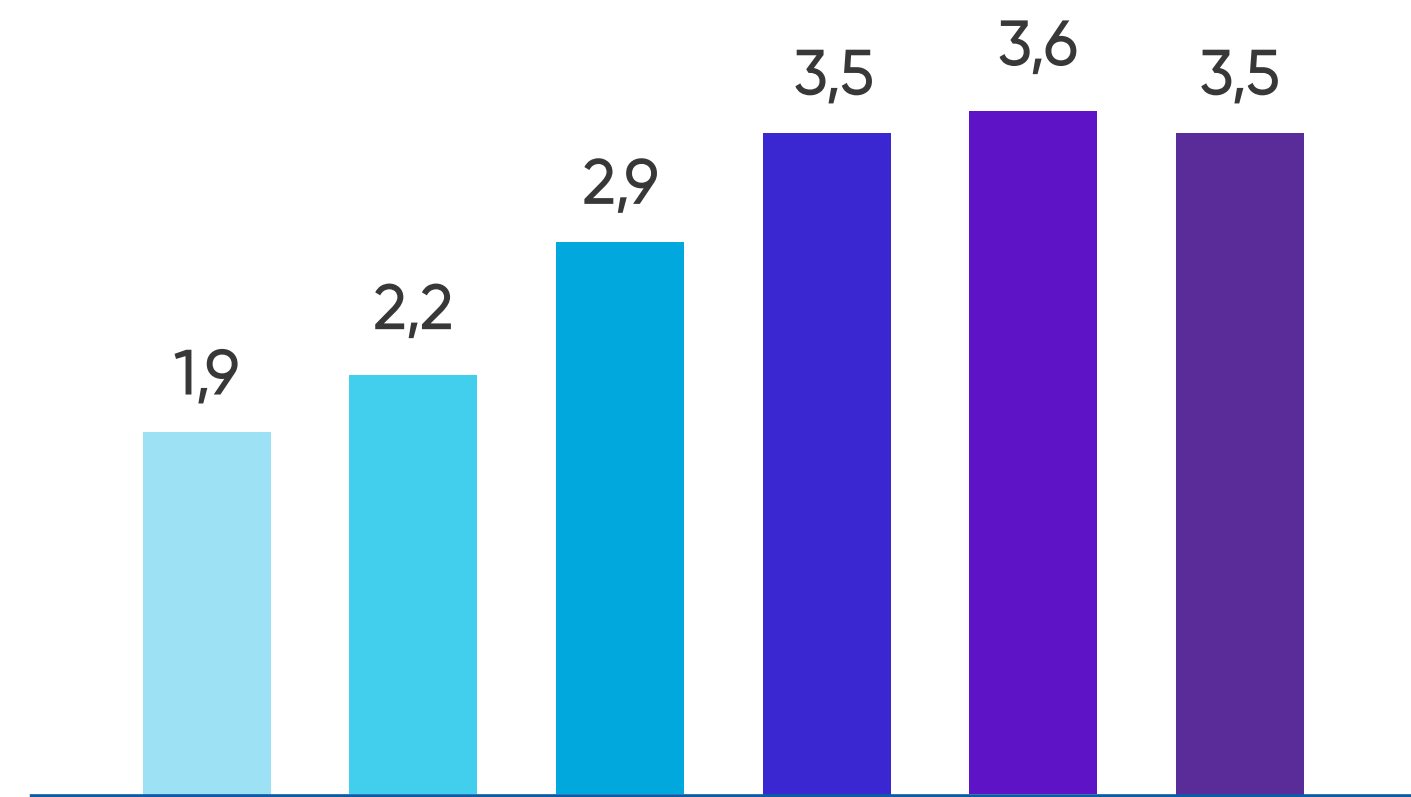
\$2.5 Billones
Patrimonio

Estado de Situación financiera



2020 2021 2022 2023 2024 2025

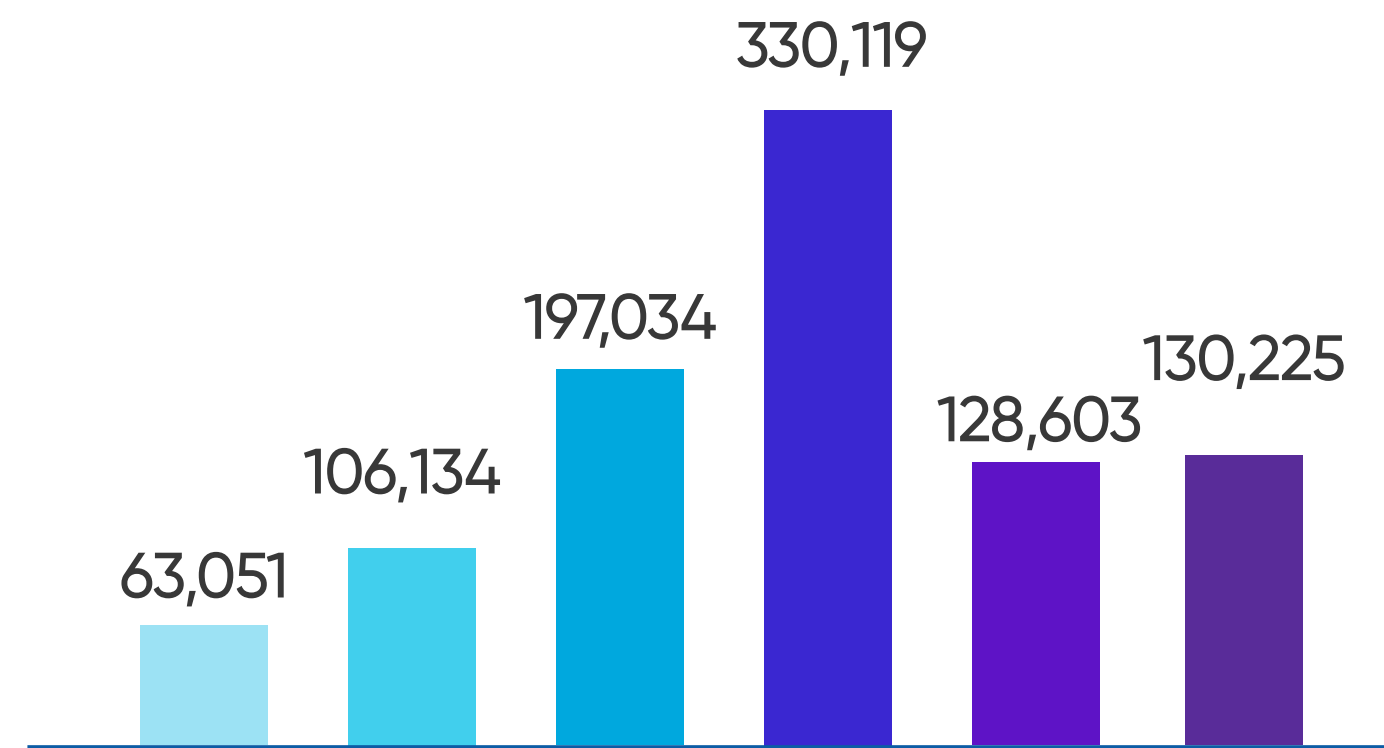
Estado de Situación financiera



Tasa de crecimiento anual compuesta **13,0%**

Ingresos

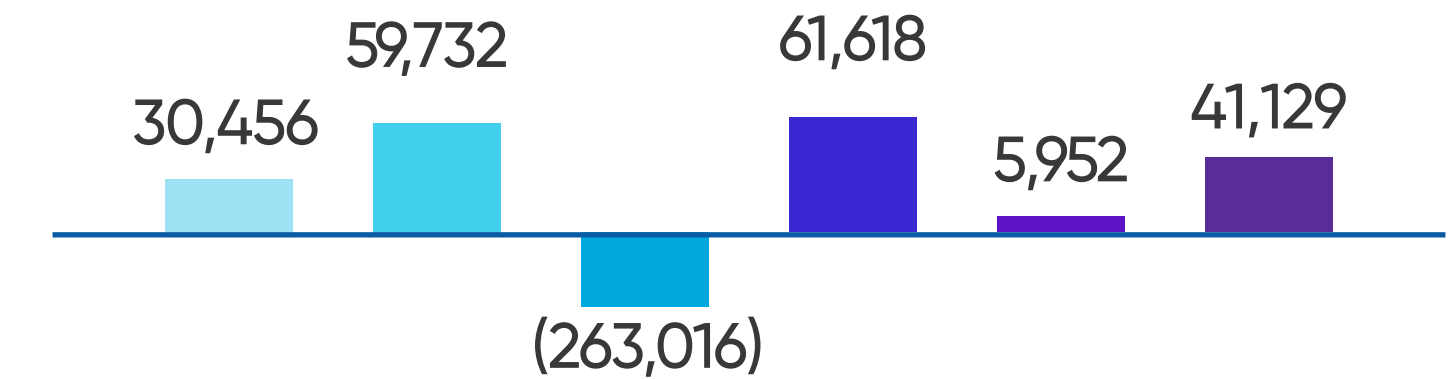
(Cifras en billones)



Tasa de crecimiento anual compuesta **15,6%**

EBITDA

(Cifras en millones)



Tasa de crecimiento anual compuesta **6,6%**

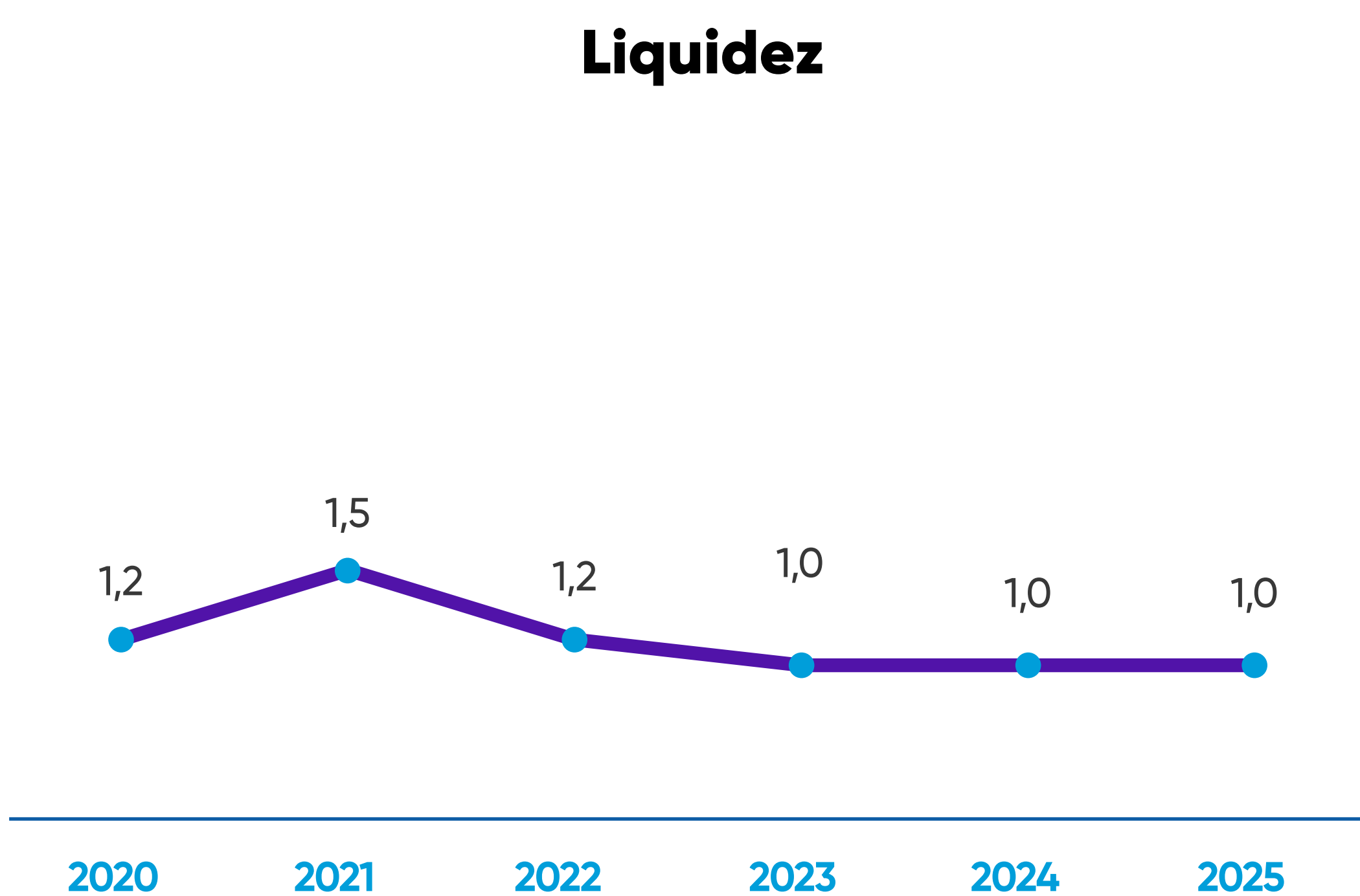
Remanente

(Cifras en millones)

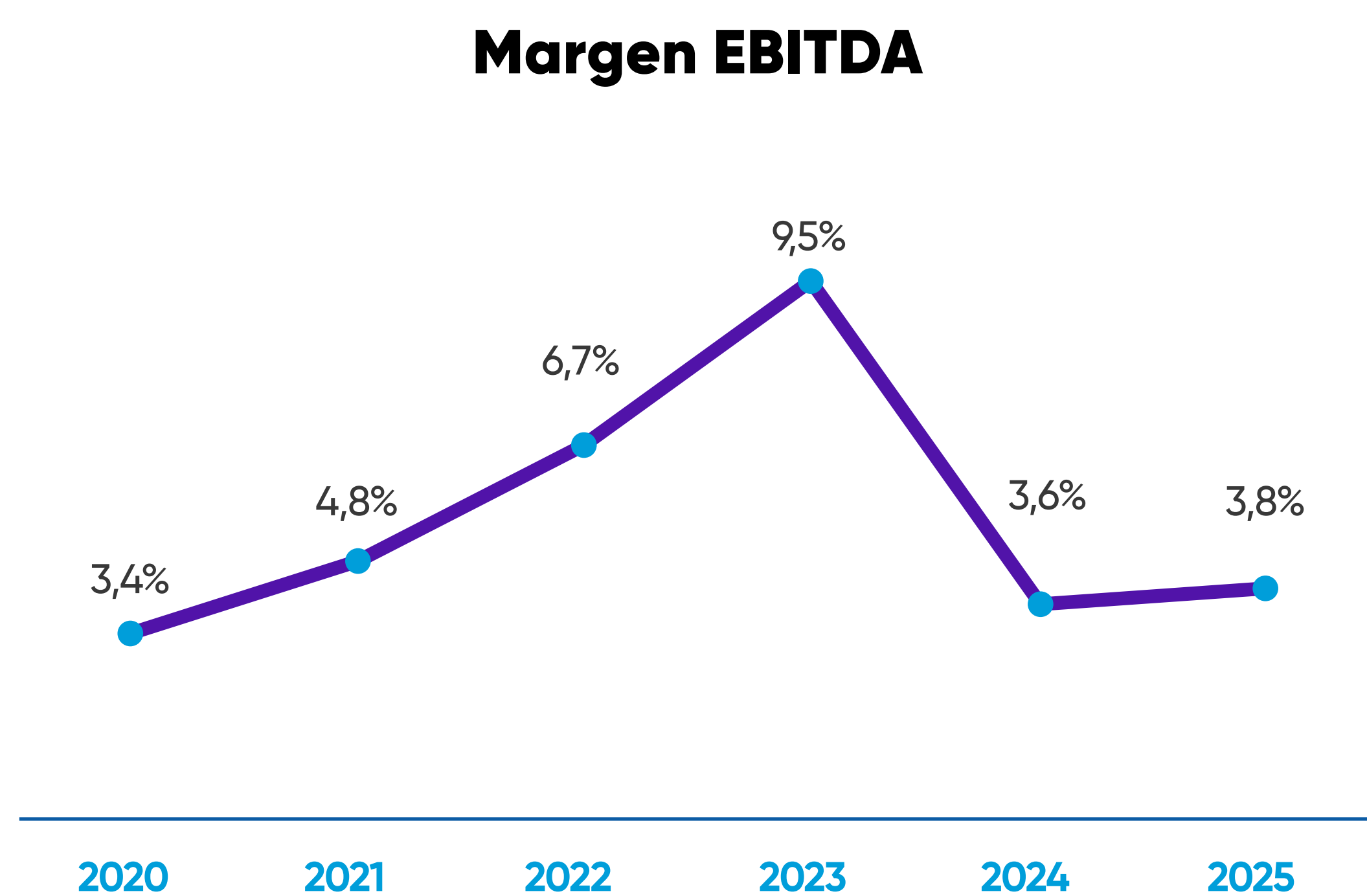
2020 2021 2022 2023 2024 2025

Indicadores

Liquidez



Margen EBITDA



Filiales



"El mejor talento, nuestro mayor recurso, es nuestro recurso humano, es el grupo que trabaja en CIBER, gente que tiene sentido de pertenencia, gente que quiere y merece el orgullo de ser parte de la institución."

"Ningún objetivo, por difícil que sea, puede lograrse si una empresa no se compromete con la gente."

ALVARO GONZALEZ PEREZ

Marcas Vinculadas y Aliadas

Participación



100%



100%



50%



24,0%



13,1495%



50,0%



Agencia de viajes especializada en la gestión integral de viajes y soluciones logísticas de alta complejidad. Su propuesta de valor se fundamenta en escala, control operativo, cobertura nacional y especialización por segmento, lo que les permite atender de manera eficiente clientes institucionales, corporativos, grupales y vacacionales.

100,0%

Participación accionaria

\$43.041³
Millones

Total Ingresos

Hitos estratégicos

- Crecimiento sostenido del negocio de Grupos (MICE) con Cafam, mejorando indicadores de materialización, experiencia y rentabilidad del aliado.
- Vinculación y operación con SURA EPS, una de las cinco EPS más grandes del país, consolidando el liderazgo en el segmento institucional.

Líneas estratégicas de negocio

- **Negocio Grupos – MICE¹**: Unidad especializada en eventos corporativos, incentivos y congresos, tanto a nivel nacional como internacional.
- **Negocio Vacacional** : Oferta dirigida a empresas y personas naturales, con foco en experiencias personalizadas y rentabilidad por transacción.
- **Negocio Corporativo**: Gestión integral de cuentas corporativas multisectoriales, con cobertura nacional y foco en eficiencia, control del gasto y cumplimiento de políticas corporativas.
- **Negocio Institucional**: Líder nacional en logística integral de transporte de pacientes, operando bajo un modelo end to end que garantiza control, trazabilidad y continuidad del servicio.

Logros



Migración de la página web a la plataforma de PRICETRAVEL, incorporando un buscador que permite a los usuarios consultar y acceder fácilmente a diferentes servicios de viaje, como paquetes, tours, traslados y alquiler de vehículos ofrecidos por esta plataforma.



Implementación de nuevas herramientas en conjunto con 41 empresas, lo que permitió automatizar y mejorar tareas clave como cotizaciones, emisión de tiquetes, facturación y atención de servicios turísticos.



Software para gestionar los RIPS² en el segmento institucional, que recibe los registros, integra la facturación electrónica y transmite la información validada al Ministerio de Salud.

1 Meeting, Incentives, Conferencing y Exhibitions

2 Registros Individuales de Prestación de Servicios de Salud

3 El volumen de ventas brutas, excluyendo impuestos, asciende a 232.936



Unicafam

Fundación Universitaria Cafam

La **Fundación Universitaria Cafam**, como institución de educación superior, comparte los principios de la Caja de Compensación Familiar Cafam, complementa su sistema educativo y se articula con sus servicios sociales, a través de una oferta de calidad de **Educación superior y educación para el trabajo y desarrollo humano**. Con más de **15 años de trayectoria**, las iniciativas de cooperación nacional e internacional contribuyen a mejorar la visibilidad de los programas académicos.

100,0%

Único socio fundador

\$ 25.987
Millones

Total Ingresos

Líneas estratégicas de negocio

21 Programas:

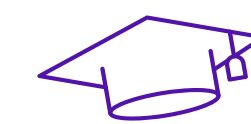
- 6 Programas postgrado.
- 15 Programas de pregrado.

Programas acreditados en Alta Calidad

- Tecnología en gestión Gastronómica.
- Administración Turística y Hotelera.



1.858
Estudiantes



2.682
Graduados



88,0%
Retención
estudiantil



85,0%
Empleabilidad
graduandos

Logros



Inversión en infraestructura, apertura y renovación de espacios como:

- Gimnasio
- Laboratorios
- Auditorios



Acreditación en Alta Calidad: Cumplimiento visita institucional CNA¹ noviembre 19 al 21 de 2025.



Aprobación del primer programa de pregrado en modalidad virtual.

¹ Consejo Nacional de Acreditación



El Hotel Corales de Indias en Cartagena, tiene una ubicación privilegiada a pocos minutos del Aeropuerto Rafael Núñez y al Centro Histórico, ideal para viajes de placer y de negocios.

50,0%
Participación accionaria

\$34.515
Millones
Total Ingresos

Líneas estratégicas de negocio


- 250 habitaciones.
- Bar Alcatraz y cafetería Arrecifes.
- Piscinas y zonas húmedas.
- Restaurante manglares.
- Salones y salas de juntas.

161.020
Huéspedes

Logros


Certificación en las normas ISO 45001, ISO 21401 y BPM (Buenas Prácticas de Manufactura).


Mejoras tecnológicas y de infraestructura de alta inversión para el hotel.


Ejecución de programas de bienestar y capacitación para todos los colaboradores.

Simple

Operador de información autorizado para gestionar la liquidación y pago de aportes a seguridad social de empresas e individuos, mediante la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes (PILA) y otros servicios relacionados. Más de 20 años de operación con cobertura nacional en 7 departamentos y 28 puntos de atención.

24,0%

Participación accionaria

\$66.887
Millones

Total Ingresos

Líneas estratégicas de negocio

Liquidación y pago de:

- Aportes PILA para trabajadores contratistas y pensionados.
- Cesantías durante la temporada anual.
- Pensiones voluntarias.

Consulta en API's¹:

- Descarga de comprobantes de pago a seguridad social y cesantías.

Logros

Operaciones

Mejoramiento del modelo asistido (MASIS), optimizando los procesos de atención y soporte al cliente.

CX-WhatsApp: Ejecución del 91 % del proyecto de optimización de los flujos de comunicación por WhatsApp, con el fin de incrementar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente.

Canales de atención

Construcción del sistema de cultura centrada en el cliente, estableciendo los procesos clave para su adopción, medición y mejora continua, y definiendo la hoja de ruta para su implementación en 2026.

Servicios TI

Culminación del 98% del Proyecto de evaluación nuevo CORE para mitigar el riesgo de dependencia tecnológica y estratégica de terceros.

¹ Interfaces de Programación de Aplicaciones.



gente cuidando gente

Entidad Promotora de Salud, con más de 17 años de experiencia, posicionada como la número 1 en el País por número de afiliados y cobertura geográfica. Garante del acceso a servicios de salud a sus afiliados.

13,1495¹%


Participación Accionaria


\$ 18.6² Billones

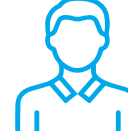
Total Ingresos

Líneas estratégicas de negocio³

- Régimen Subsidiado.
- Régimen Contributivo.
- Plan de Atención Complementaria.

 **11.648.980⁴**
Afiliados

 **6.811.797⁴**
58,5% Subsidiado

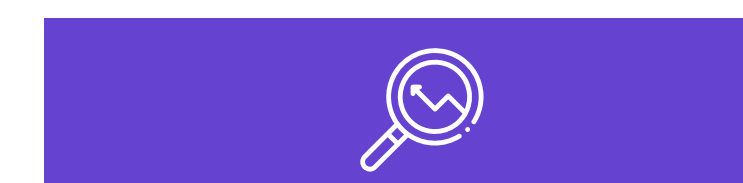
 **4.837.183⁴**
41,5% Contributivo

Logros



Cobertura:

- 33 Departamentos
- 1.038 Municipios



Participación de mercado **22,2%**

Fuente:

1. Certificado de composición accionaria a 30 de junio de 2024, suministrado por Nueva EPS S.A.
2. Estados financieros con corte a noviembre 2023, suministrado por Nueva EPS S.A.
3. <https://www.nuevaeps.com.co/>
4. <https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/Paginas/cifras-aseguramiento-salud.aspx>



Entidad Promotora de Salud, con más de 30 años de experiencia, posicionada como la número 1 en Cundinamarca y la 7 en el País, por número de afiliados y cobertura geográfica. Garante del acceso a servicios de salud a sus afiliados.

50,0¹ %
Participación Accionaria

\$ 4.8² Billones
Total Ingresos

Líneas estratégicas de negocio³

- Régimen Contributivo.
- Movilidad Descendente.
- Plan de Atención Complementaria.

2.620.047⁴
Afiliados

833.303⁴
31,8% Subsidiado

1.786.744⁴
68,2% Contributivo

Logros

Cobertura:

- 17 Departamentos
- 145 Municipios

Participación de mercado 5,0%

Fuente:

1. Certificado de composición accionaria a 30 de septiembre de 2025, suministrado por EPS Famisanar S.A.S.

2. Catálogo de información financiera EPS del régimen contributivo y subsidiado noviembre 2025.

<https://mapas.supersalud.gov.co/arcgisportal/apps/sites/#/datos-abiertos/documents/412906704af147ab8ee4f02f19601abf/about>

3. <https://www.famisanar.com.co/>

4. <https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/Paginas/cifras-aseguramiento-salud.aspx>



Proyectos e Inversiones de Bienestar Social Integral

Proyectos ejecutados



Recreación

- **Reparaciones locativas
54 casas - CVM**

Se mejoraron las cubiertas, pisos, acabados y mobiliario para fortalecer el confort y la funcionalidad del servicio de hospedaje.



- **Remodelación Hotel Almirante
Fase 1 - CVM**

Fortalecimos la experiencia de los usuarios y la calidad del servicio en el Centro de Vacaciones Melgar, gracias al aumento de la capacidad del Hotel Almirante con seis nuevas habitaciones y la renovación del lobby principal, el bar, el salón de juegos y los baños del comedor.



- **Adecuación en el Tren de
Cafalandia - CVM**

Se modernizó el Tren Cafalandia mediante mejoras en la vía principal, el equipo operativo y una nueva estación, fortaleciendo la seguridad, la calidad y la experiencia de recreación de los usuarios.



- **Proyección Mapping en Castillo
azul de Cafalandia - CVM**

Se llevaron a cabo espectáculos nocturnos, fortaleciendo la experiencia recreativa y de entretenimiento de los afiliados y usuarios del CVM desde la implementación mapping en la fachada del Castillo Azul de Cafalandia.



Recreación

- **Adecuaciones para proceso de Certificación Ambiental - CVM**

Se realizaron adecuaciones en los cuartos de residuos de la EART y el Bioparque de acuerdo con los requisitos del proyecto de Certificación Ambiental conforme a la Norma NTC ISO 14001:2015.



- **Prospección y Exploración Pozo Profundo – Villa de Leyva**

En el marco del Proyecto Hotel y Centro de Convenciones en Villa de Leyva, realizamos la prospección y exploración de un pozo profundo para identificar una fuente hídrica subterránea y, con la validación de la autoridad ambiental, inició los trámites para la concesión de aguas subterráneas.



- **Nueva terraza Restaurante Jurásico e Iluminación artística del Lago - CVM**

Ampliamos la capacidad de comensales y fortalecimos la experiencia de los usuarios gracias a la implementación de una red de alcantarillado hacia la PTAR y un sistema de iluminación escenográfica.



- **Implementación sistema de comercio electrónico para hotelería**

Integración de canales de venta, reservas y disponibilidad en línea, con inventarios en tiempo real, gestión automatizada de tarifas y pagos, fortaleciendo la eficiencia operativa, las ventas directas y la experiencia del usuario.



- **Remodelación Hotel Almirante Fase 1 - CVM**

Reparo del circuito exclusivo de media tensión afectado por remoción de tierra, con el fin de garantizar la continuidad operativa del Centro de Vacaciones Melgar.



Educación, empleo y productividad



Adecuación Centros de Desarrollo Productivo - Sede Suba

Se modernizaron los CDP con el traslado y adecuación de la sede Suba, fortaleciendo la estrategia de Desarrollo Productivo y ampliando la oferta de servicios.

- **Los espacios intervenidos:** Conexión Laboral, Central de servicios, Consultoría Ocupacional, Front de Experiencia al Cliente, sala de espera, Bienestar Funcionarios, Gestión Empresarial, salones, coworking–autoconsulta, coordinación y cocreación.

Adecuación de los espacios interiores del edificio de la Calle 56 para fortalecer la oferta educativa del CET, incorporando ambientes de formación innovadores y funcionales con conceptos de interiorismo moderno que promueven la creatividad y una experiencia de aprendizaje integral.

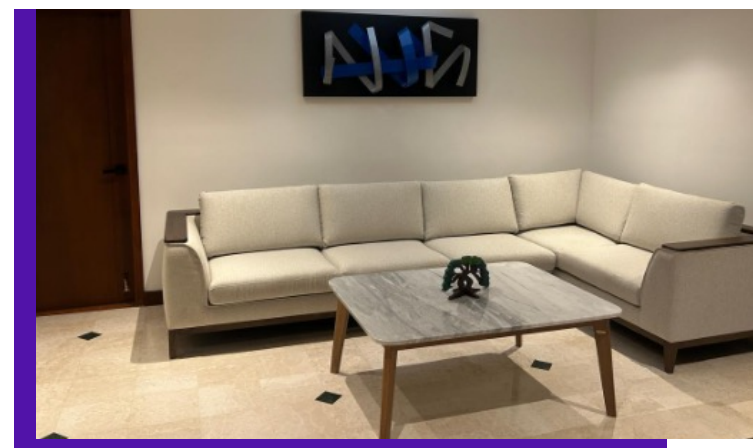
- **Laboratorios creados:** CocinArte, ExpresArte, Bebidas y Parrilla, Adicionalmente, se adecuó una sala de profesores para el desarrollo de clases en modalidad virtual.

Implementación Sistemas de Información Fondo de Atención a la Niñez - FONIÑEZ

Se implementó una solución tecnológica para modernizar la gestión del fondo FONIÑEZ, incorporando control de usuarios, inscripciones y reportes integrados, garantizando calidad de datos, cumplimiento normativo y mejor toma de decisiones.

Renovación Salón Dorado

Con el propósito de brindar a las empresas afiliadas espacios modernos y con tecnología de punta para la realización de sus eventos, se llevó a cabo la renovación del Salón Dorado.



• Intervenciones para Habilitación Servicios de Salud

- **Floresta:** se realizaron adecuaciones locativas en la IPS incluyendo la construcción de baños accesibles en Urgencias, la adaptación del área de Esterilización en un mismo piso y el cuarto final de residuos.
- **Suba:** hubo acondicionamiento en el área de esterilización de la IPS asegurando el proceso unidireccional conforme a los lineamientos técnicos y sanitarios.



• Centro de Atención en Salud Calle 72

Habilitación de nueve consultorios para servicios médicos, odontológicos y de esterilización, además de áreas administrativas que respaldan la operación.



• Intervenciones para Habilitación Servicios de Salud – Central de Procesamiento Laboratorio Calle 52

Se llevó a cabo la adecuación en la instalación de una plataforma elevadora en la IPS, para garantizar la accesibilidad al segundo piso del Laboratorio.



• Plan de salud Cafam+Cerca

Plan de salud ambulatorio liviano, sin restricciones de afiliación y con cobertura nacional. Ofrece acceso a 25 especialidades, médico domiciliario, teleconsulta, exámenes de laboratorio y red de centros médicos propios.



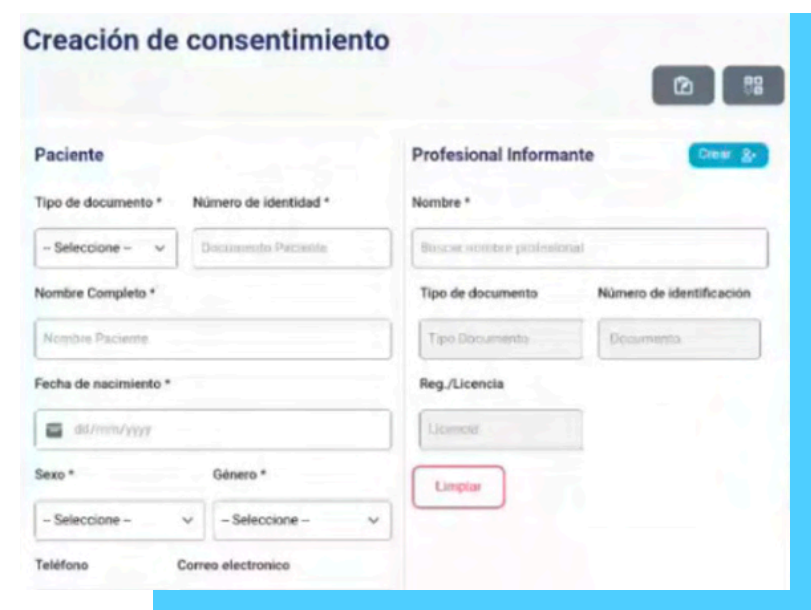
• Cafam Plus Senior

Paquete integral de servicios en salud para adulto mayor, con acceso preferencial y tarifas accesibles. Incluye atención médica especializada y domiciliaria 24/7, apoyo diagnóstico, transporte para citas, valoración anual de salud oral, descuentos en droguerías, sin exámenes de ingreso ni copagos.



• Consentimiento Electrónico Informado

Implementación de una solución digital para los consentimientos informados en servicios ambulatorios, eliminando formatos físicos, mejorando la experiencia del usuario, fortaleciendo la gestión de la información clínica y contribuyendo a la sostenibilidad ambiental. Disminución en 15.137 formatos, reducción del 29% en relación 2024 a 2025.



• Lanzamiento de cirugía Plástica y Estética

Con un portafolio de procedimientos faciales y corporales realizados por especialistas y bajo protocolos seguros con acompañamiento integral, se lanzan las Cirugías Corporales: Mamoplastia (aumento), Mamopexia (implantes), Mamoplastia (Reducción), Gluteoplastia (implantes), Lipotransferencia, Liposucción, Lipectomía abdominal, Braquioplastia (Lifting brazos), Cruroplastia (Lifting de muslos).



• Alianza Colmédica

Consolidación de alianza con Colmédica que permite a empresas, afiliados y sus familias acceder a medicina prepagada y chequeos ejecutivos con tarifas exclusivas gracias a la amplia cobertura nacional, acceso preferencial a especialistas, red de centros médicos, hospitalización, urgencias y servicios de médico domiciliario.



Intervención Local Comercial Centro Comercial Cafam Floresta

Independización de los dos niveles del restaurante El Corral, manteniendo el primer piso en operación y habilitando el segundo como espacio independiente para alquiler o concesión.



Proyectos en ejecución





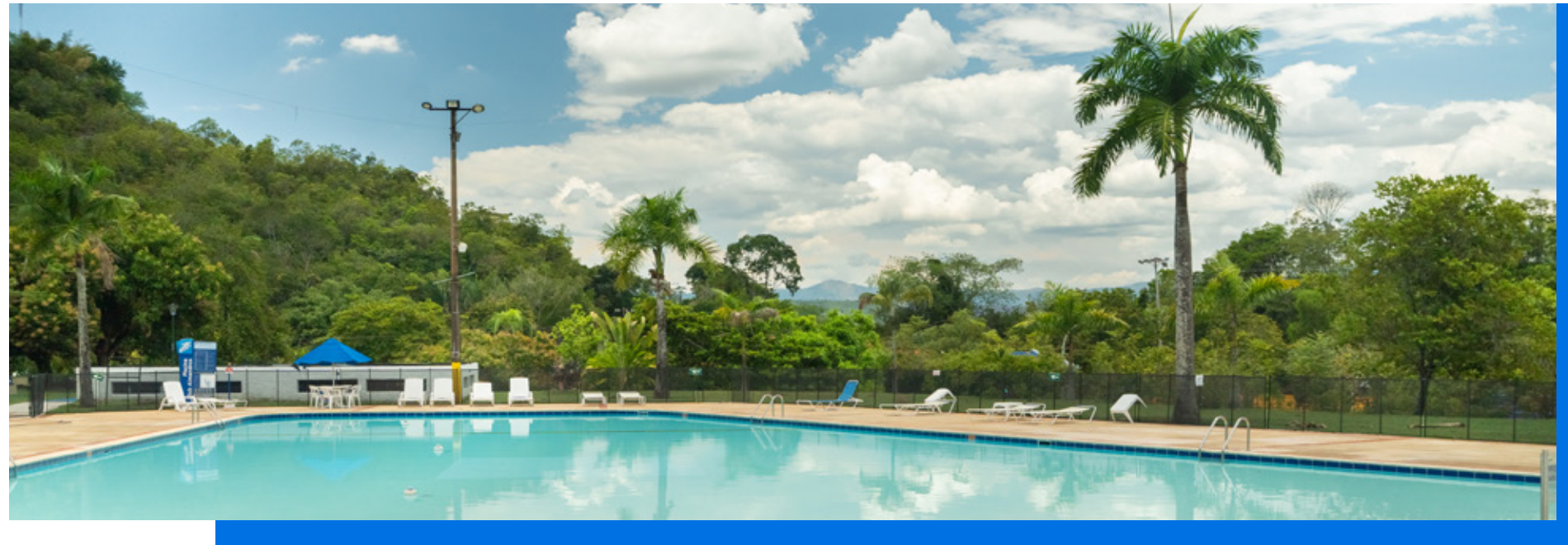
Identidad Avanzada - Biometría

Se fortaleció la seguridad de los procesos digitales, la protección de la información y calidad de datos mediante controles de acceso como: incorporación de herramientas que mitigan la suplantación, optimizan el registro y validan la información.

Evolución Portal de Afiliaciones

Fortalecimiento del portal de afiliaciones, mejorando la seguridad, la autogestión y la eficiencia operativa mediante procesos automatizados, afiliaciones masivas, gestión de novedades e integraciones con otros sistemas.

Recreación



Plan de Sostenibilidad CVM – Adecuaciones Planta de Tratamiento de Agua Potable - PTAP

Adecuaciones en la Planta de Tratamiento de Agua Potable del Centro de Vacaciones Melgar para cumplir la normatividad vigente sobre el tratamiento y la disposición adecuada de los lodos generados en el proceso de potabilización.



Reparaciones Locativas Club Campestre Fase 1

Intervenciones en el Club Campestre para modernizar y fortalecer su infraestructura, incluyendo la reparación de cubiertas de comedores y cocina, la remodelación de la bolera y la adecuación de la red contraincendios, garantizando la seguridad, la sostenibilidad operativa y la continuidad del servicio.



Plan Parcial de Renovación Urbana Club Campestre

Cafam inició la asesoría y el acompañamiento técnico y urbanístico para la formulación del Plan Parcial de Renovación Urbana No. 21 del Club Campestre, en el marco del POZ Norte de la ciudad.

Recreación

El CBC La Candelaria

hace referencia a un nuevo concepto en el cual nuestros afiliados y sus familias tendrán acceso a los siguientes servicios:

- **Recreación:**
Gimnasio, Zona Gamer, Move Entertainment, Zona de juegos - zaguán colombiano, ensayadero, zona podcast, salones multipropósitos, terraza multifuncional.
- **Educación:**
Laboratorio de cocina y bebidas, salón de arte, laboratorio de emociones.
- **Alimentos y Bebidas:**
3 cafeterías (1^{er} piso, 3^{er} piso y 5^{to} piso) y restaurante Alcaparros.
- **Empleo y productividad:**
Agencia de empleo – Centro de desarrollo productivo (CDP).
- **Expreso Viajes y Turismo (EVT)**
Ruta La Candelaria.



Educación, empleo y productividad

Desarrollo Tecnológico FOSFEC

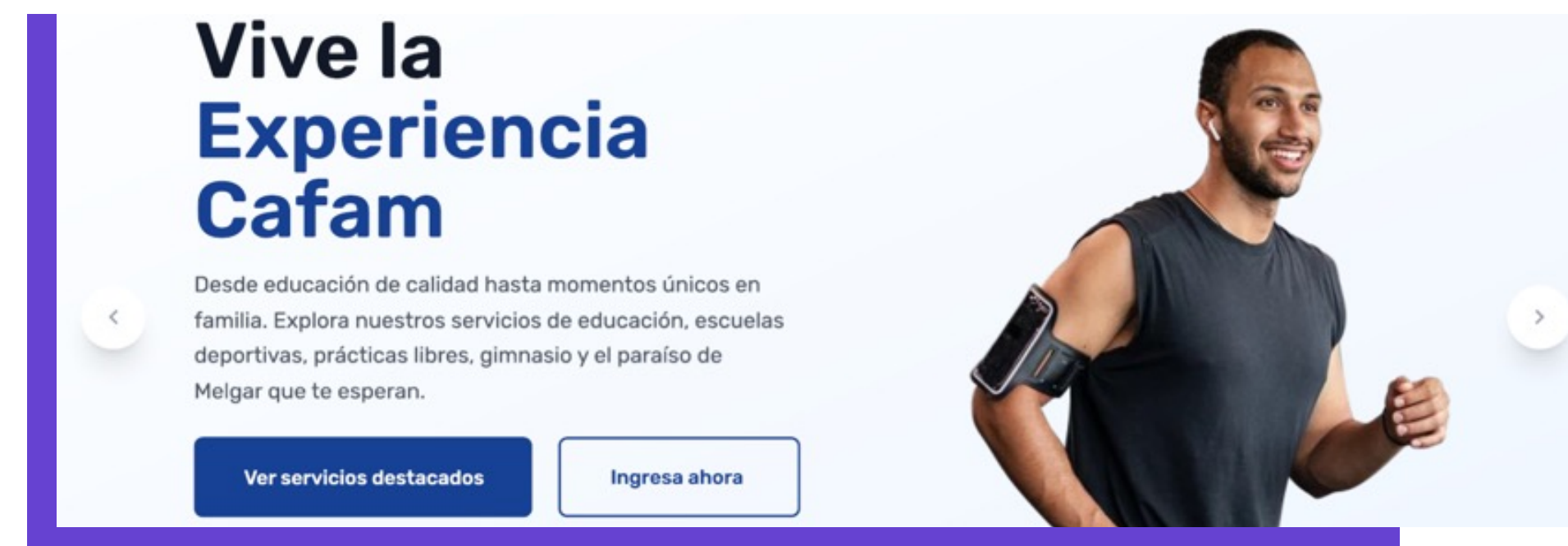
Se implementó las fases I y II de la solución tecnológica del fondo FOSFEC e inicio la fase III, fortaleciendo la gestión integral con control de usuarios, seguimiento de programas, liquidación, pagos, control presupuestal y reportes.

Tienda de Educación - CET

Se inició la tienda en línea para los servicios educativos del Centro de Educación para el Trabajo, fortaleciendo la capacidad transaccional, la autogestión y el análisis de ventas en tiempo real.

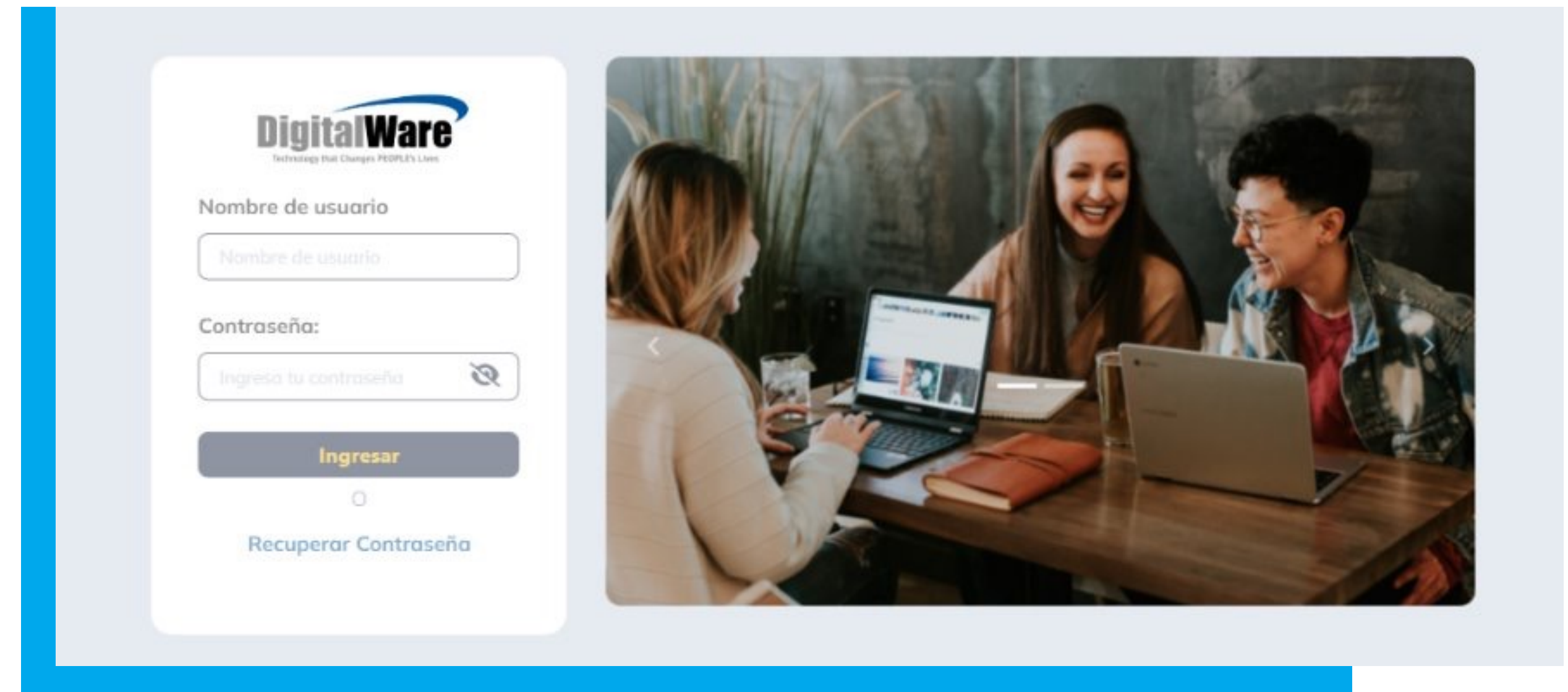
Adecuación Centros de Desarrollo Productivo - Sede Bosa

Se adelantó el traslado y adecuación de la sede Bosa de los Centros de Desarrollo Productivo, fortaleciendo la estrategia de Desarrollo Productivo mediante la ampliación de la oferta de servicios, la mejora en la atención a empresas y personas y el aumento de la cobertura territorial. Espacios a adecuar: Conexión Laboral, Consultoría Ocupacional, Front de Experiencia al Cliente, sala de espera, Bienestar Funcionarios, Gestión Empresarial, salones, coworking–autoconsulta, coordinación y cocreación.



Cambio Core de Vivienda

Cafam fortaleció la gestión del fondo FOVIS mediante mejoras en su solución tecnológica, optimizando la asignación de subsidios, garantizando información confiable y fortaleciendo la toma de decisiones y la atención a afiliados y entes de control.



Actualización Sistema Core Crédito

Cafam avanza en la actualización tecnológica de la plataforma de créditos, implementando la primera fase que mejora la seguridad y la eficiencia operativa mediante la digitalización de procesos, y una segunda fase enfocada en integraciones con otros sistemas para fortalecer la gestión del crédito.



Vigilado Supersubsidio



Plataforma de Experiencias Digital

Se implementó la nueva plataforma de experiencia digital que integra todos los canales, portales y micrositos en un solo ecosistema, fortaleciendo la gestión comercial, el uso de datos y la experiencia de afiliados, usuarios y clientes.

The screenshot displays the Cafam website interface. At the top, there is a navigation bar with the Cafam logo and several menu items: 'Tarjeta Integral y Transacciones Expres', 'Experiencia Cliente', 'Empresas', 'Droguerías y Medicamentos', 'Convenios y Alianzas', 'Inicia Sesión', and 'Afiliate a Cafam'. A search icon is also present.

The main banner features the text 'Reserva tu descanso' and '¡Vacaciones en Cafam Melgar!' with a background image of a water park. Below the banner, there are six service cards, each with an icon and a 'Más info' button:

- Turismo:** Icon of a tree and a person. Text: 'Tus vacaciones soñadas son posibles con Cafam.' Button: 'Más info'.
- Salud y Droguerías:** Icon of a medicine bottle. Text: 'Te brindamos un amplio portafolio en salud integral.' Button: 'Más info'.
- Educación:** Icon of a graduation cap. Text: 'Queremos ayudarte a cumplir tus sueños de un mejor futuro.' Button: 'Más info'.
- Cultura, Recreación y Eventos:** Icon of a person running. Text: 'Experiencias únicas a través del deporte, los sabores y el arte.' Button: 'Más info'.
- Subsidios, Empleo, Créditos y Seguros:** Icon of a piggy bank. Text: 'Te brindamos asesoría para tu bienestar financiero.' Button: 'Más info'.
- Vivienda y Hogar:** Icon of a house. Text: 'Asesoría Subsidio de vivienda y amplia oferta inmobiliaria.' Button: 'Más info'.

Below the service cards, there are two promotional banners:

- VACACIONES Recreativas:** Features images of children playing soccer and swimming. Text: 'VACACIONES Recreativas' and 'Fútbol', 'Natación'. Button: 'Más información'.
- Suso y Dany Hoyos en El Club de los vulnerables:** Features a photo of Dany Alejandro Hoyos and a puppet. Text: 'TEATRO CAFAM EL CLUB DE LOS VULNERABLES LA HISTORIA DE OTRO HUMANO CUALQUIERA 18 DE JULIO | 8:00 P. M.' and 'DANY ALEJANDRO HOYOS', 'SUSO EL PASO'. Button: 'Ver más'.

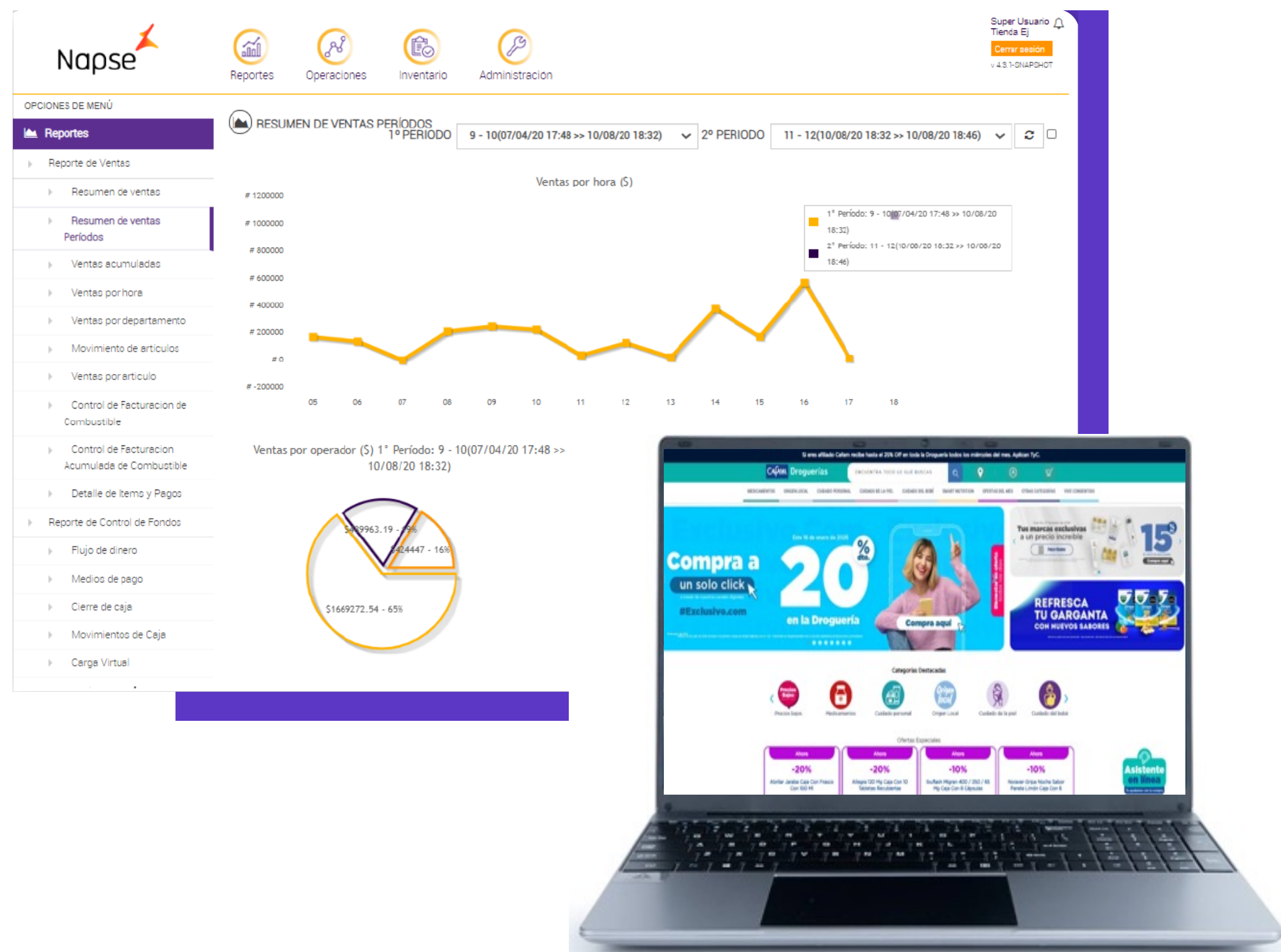
Estudios Preoperativos Plan de Implantación Complejo Calle 51

Es interés de la Corporación aprovechar el potencial urbanístico del predio ubicado en la Calle 51, conforme a lo establecido en el Decreto Distrital 190 de 2004, el cual permite el desarrollo de usos dotacionales en salud y educación.

En el marco de este proyecto, se adelantarán los estudios preoperativos necesarios para la adopción del Plan de Implantación ante la Secretaría Distrital de Planeación.



Medicamentos



Renovación POS

Se fortaleció la línea comercial de medicamentos mediante mejoras en la Suite POS BRIDGE, automatizando procesos de abastecimiento y venta con una solución omnicanal en la nube y tiendas físicas, unificando la experiencia de compra y fortaleciendo la eficiencia operativa y el crecimiento del negocio.

Migración E-commerce Medicamentos

Se implementó de un nuevo ecosistema de comercio electrónico para Droguerías Cafam, integrando canal web, app, call center y venta a domicilio, fortaleciendo la experiencia de compra y la integración entre canales físicos y digitales.

Bus de integración tecnología

Se renovó la infraestructura tecnológica mediante la implementación del nuevo bus de integración, la definición de la arquitectura de servicios y la migración de los servicios web, fortaleciendo la interoperabilidad y el desarrollo de nuevas integraciones.

The screenshot displays the WSO2 API Manager interface for a specific API. The top navigation bar includes the WSO2 logo, the text 'PUBLISHER API MANAGER', a search bar, and the user email 'DAMONTOYA@CAFAM.COM.CO'. The main content area shows the 'Lifecycle' of the API 'ApiScomlAroP :v1', which is currently in the 'CREATED' state. The lifecycle diagram includes states: PRE-RELEASED, PUBLISHED, DEPRECATED, RETIRED, CREATED, and BLOCKED. A 'Requirements' panel on the right lists conditions for the next state transition under 'Publish': 'Endpoint provided' and 'Business Plan(s) selected', both marked as fulfilled with checkmarks. A sidebar on the left provides navigation options for Overview, Develop, Deploy, Test, and Publish.

The screenshot shows the 'APIs' overview page in WSO2 API Manager. It features a table listing various APIs with columns for Name, Version, Context, and Provider. The table contains 10 entries, including 'ApiAnlTenantAuth', 'ApiApolCifasv', and 'ApiHubIarCfmm'. The interface also includes a 'Total: 49 APIs' summary, a 'Create API' button, and a sidebar with navigation icons.

| Name | Version | Context | Provider |
|------------------|---------|-------------------|------------------------|
| ApiAnlTenantAuth | v1 | /apianltenantauth | damontoya@cafam.com.co |
| ApiApolCifasv | v2 | /apiapolcifasv | acenteno@cafam.com.co |
| ApiHubEaroAri | v1 | /apihubearoafi | acenteno@cafam.com.co |
| ApiHubETpn | v1 | /apihubetpn | acenteno@cafam.com.co |
| ApiHubIaroAna | v2 | /apihubiaroana | damontoya@cafam.com.co |
| ApiHubIarCfmm | v1 | /apihubiarocfmm | acenteno@cafam.com.co |
| ApiHubIarofen | v1 | /apihubiarofen | acenteno@cafam.com.co |
| ApiHubIarotwi | v1 | /apihubiarotwi | damontoya@cafam.com.co |
| ApiHubIarCbdup | V2 | /apihubiarcbdup | damontoya@cafam.com.co |

Próximos proyectos



Próximos Proyectos



Adecuaciones Centro Vacacional Melgar

- **Plazoleta Bambú**
Cafam proyecta la intervención de la plazoleta Bambú para aumentar el flujo peatonal y mitigar la radiación solar, mediante mejoras en el piso, renovación del mobiliario urbano, construcción de pérgolas e incorporación de vegetación para fortalecer el confort térmico y la calidad del espacio público.
- **Casas vacacionales**
Se proyecta obras de mejoramiento en la Casa Vacacional No. 3, que incluyen intervención en cimentación, muros, cubierta, sistema de aire acondicionado y acabados, con el fin de optimizar la funcionalidad, la seguridad y el confort para el uso de los visitantes.

Adicionalmente, se realizará la demolición de catorce (14) casas, debido a emplazamiento en el borde de un canal de aguas lluvias.

Próximos Proyectos

Cambio de Piso Pasillo Principal Centro de Convenciones

Cafam ejecutará el cambio de piso del pasillo principal del Centro de Convenciones Floresta para mejorar sus condiciones funcionales, estéticas y operativas, debido al desgaste generado por el alto tráfico de personas, el uso de equipos logísticos y la alta demanda de los salones Saucés.



Próximos Proyectos

Corporativo

- **Central de Servicios Calle 48**
Cafam adecuará y optimizará los locales existentes para ofrecer espacios más funcionales, mejorar el acceso a la información y a los servicios, reducir tiempos de espera y fortalecer la eficiencia y la calidad en la atención a los usuarios.
- **Central de Servicios BOSA**
Trasladará la central de servicios de Soacha a Bosa para mejorar el acceso y la atención a afiliados y usuarios, articulándola estratégicamente con el nuevo Centro de Desarrollo Productivo para ofrecer un servicio más integral y eficiente.



Plan Maestro

Cafam Floresta Ciudad Central

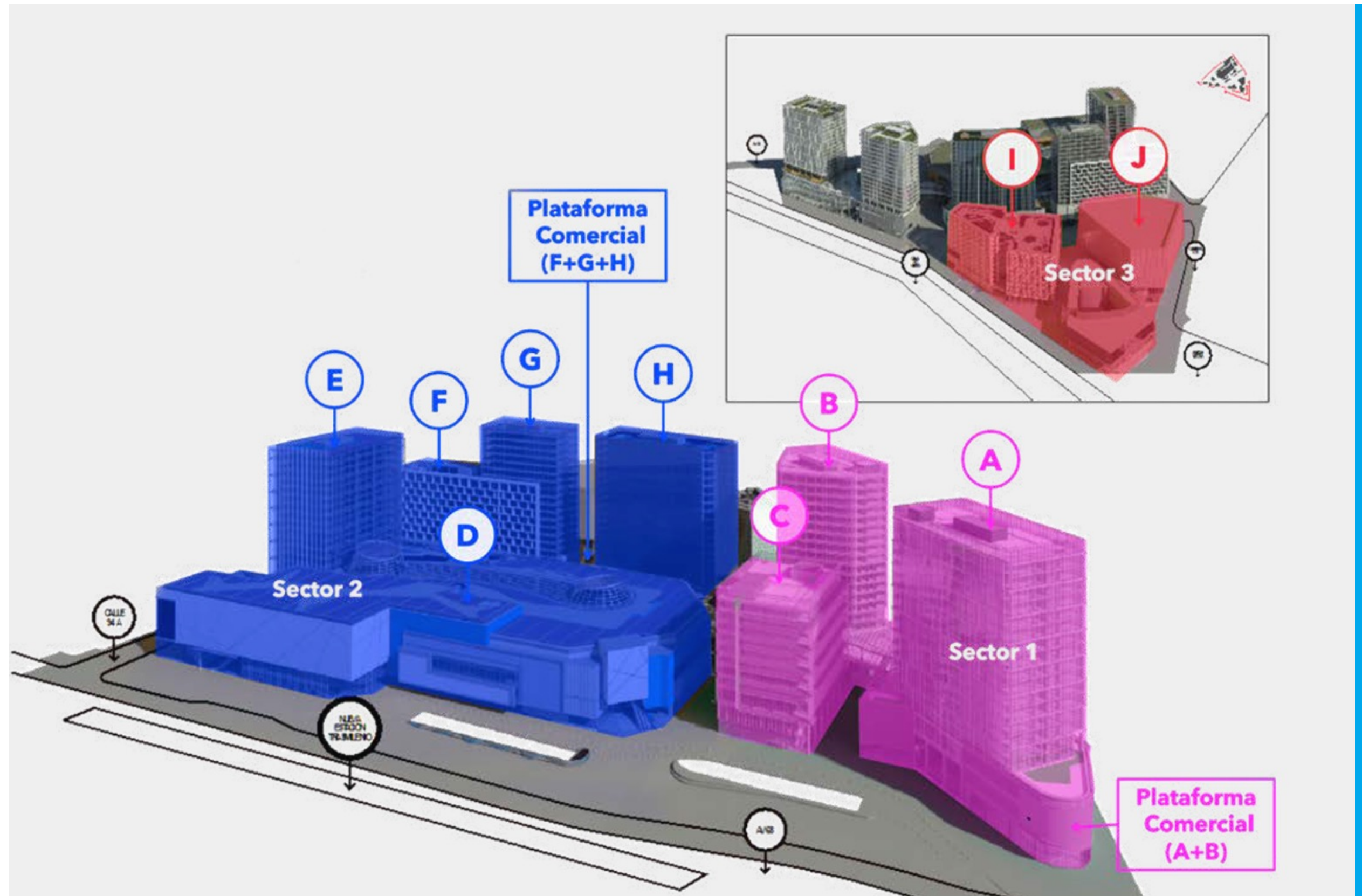
Es un megaproyecto innovador

y será el más grande desarrollado en Colombia por una Caja de Compensación Familiar.

- **Complejo de uso mixto con 10 edificios** para los servicios de recreación, educación, salud, medicamentos, cultura, hotelería, comercio, alimentos y bebidas, centro de bienestar y oficinas.
- **Operación subterránea** de servicios compartidos con parqueaderos y logística de operación.

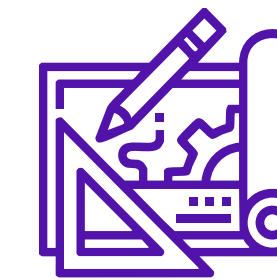


Plan Maestro Cafam Floresta Ciudad Central



Áreas Generales

Plan Maestro Cafam Floresta Ciudad Central



545.000 m²
área de construcción

Su primera etapa (Sector 1) abarca la construcción de 174,652 m², distribuidos en tres edificios, un basamento comercial, tres sótanos e infraestructura vial.

Fase
Pre-Constructiva
Etapa 1

Plan Maestro

Cafam Floresta Ciudad Central

Actividades destacables del 2025:

- Se continúan desarrollando los diseños técnicos de la primera etapa.
- Se está realizando el cierre financiero de esta etapa.
- Avanza la estructuración financiera y jurídica de la totalidad del proyecto.
- Continúan los diálogos con diversas entidades financieras y fondos inmobiliarios interesados en el proyecto.



Fase
Pre-Constructiva
Etapa 1

Reconocimientos



Nuestros Reconocimientos



merco**TALENTO**

Entre las 50 empresas

Nos posicionamos como una de las empresas con mejor atracción y retención del talento personal.



merco**EMPRESAS**

Entre las 150 empresas

En el ranking general de las empresas con mejor reputación en el país.



merco**LÍDERES**

Luis Gonzalo Giraldo

Reconocido en el ranking de los líderes empresariales mejor valorados.



Entre las 100 empresas

Certificados como Empresa Familiarmente Responsable, destacando el compromiso con la conciliación de la vida laboral y personal.



Entre las 165 empresas

Participantes en el Índice de Inversión Social Privada, comprometidos con el impacto social y la responsabilidad empresarial.

Nuestros Reconocimientos

Reconocimiento de Supersubsidio

En el marco del Encuentro Nacional de Innovación y Fortalecimiento del Subsidio Familiar, **recibimos el Galardón de Oro** por nuestro aporte excepcional e innovador que redefine los estándares del Sistema de Subsidio Familiar, con el proyecto Sabana Fest.

Alcaldía de Cajicá - Secretaría de Desarrollo Económico

Reconocimiento recibido por el acompañamiento permanente y el fortalecimiento de la articulación institucional en la implementación de estrategias orientadas a la empleabilidad.

Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO - Centro Universitario Girardot

En el marco de la iniciativa "Aliados que Transforman por las articulaciones estratégicas para fortalecer oportunidades de empleo".



Certificaciones de Calidad

Cafam reafirma su liderazgo y compromiso con la excelencia, sustentado en una sólida cultura organizacional, disciplina operativa y enfoque estratégico en la mejora continua. Estos pilares han permitido mantener las certificaciones de calidad y producto otorgadas por **Bureau Veritas**, entidad que en 2025 ratificó el cumplimiento de los más altos estándares en los procesos.

ISO 9001:2015

- Programas de acondicionamiento físico, programas deportivos, servicios parque acuático.
- Educación preescolar, básica y media en el Colegio Cafam conducente al título académico de bilingüe nacional en idioma inglés.
- Prestación de servicios de educación para el trabajo y el desarrollo humano en los programas de formación académica en el idioma inglés.
- Educación preescolar, básica y media en el Liceo Campestre Cafam conducente al título de bachiller académico.
- Prestación de servicios de educación para el trabajo y el desarrollo humano.

Certificaciones 2025

En Cafam seguimos avanzando en nuestro propósito de construir un futuro más sostenible. Por ello el Centro de Vacaciones de Cafam Melgar obtuvo **la certificación internacional ISO 14001:2015**, otorgada por Bureau Veritas, como reconocimiento a nuestra **gestión ambiental** responsable en los servicios turísticos y recreativos.

- Servicio de alojamiento en tres unidades hoteleras: Hotel Almirante, Hotel Kualamaná y Casas Vacacionales.
- Servicios de alimentos y bebidas.
- Servicios de recreación.
- Bioparque.
- Parque acuático.

DocuSign Envelope ID: 04DF87DD-7FAC-4859-9A56-061D5E99ED48



BUREAU
VERITAS

CERTIFICADO

CENTRO DE VACACIONES CAFAM MELGAR

Propiedad de: CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR CAFAM

Calle 8 No. 15-51
Melgar, Tolima, Colombia

BVQI Colombia Ltda. certifica que el Sistema de Gestión de la organización ha sido auditado y se ha encontrado conforme con los requerimientos de las normas de Sistema de Gestión que se detallan a continuación

ISO 14001:2015

Alcance:
SERVICIO DE ALOJAMIENTO EN TRES UNIDADES HOTELERAS: HOTEL ALMIRANTE, HOTEL KUALAMANÁ Y CASAS VACACIONALES. SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS, SERVICIOS DE RECREACIÓN, BIOPARQUE, PARQUE ACUÁTICO

Para del alcance BVQI Colombia Ltda.

Certificado número:
CO 25.07041

Fecha de Inicio del Ciclo Original de Certificación:
25 agosto 2025

Fecha de Vencimiento del ciclo previo:
N/A

Certificado Previo No.:
N/A

Fecha de Auditoria de Certificación:
22 julio 2025

Certificación fecha de inicio del ciclo:
25 agosto 2025

Sujeto a la operación continua y satisfactoria del Sistema de Gestión de la organización, este certificado vence el:
24 agosto 2028

Versión No.: 2

Fecha de emisión:
07 octubre 2025

Firmado por:
Carolina Prieto
Carolina Prieto Carranza
Gerente Técnico
Bureau Veritas Certification



Centro de idiomas

NTC 5580:2011

- Conocimientos académicos en inglés nivel A1, A2, B1, B2.

NTC 5555:2011

- Prestación de servicios de educación para el trabajo y desarrollo humano, para el Centro de Educación para el trabajo y Centro de Idiomas.

Centenario

NTC 5565:2011

- Técnico laboral en cocina.

NTC 5566:2011

- Técnico laboral en soporte de equipos de cómputo y redes.
- Técnico laboral en auxiliar de sistemas de información.

NTC 5581:2011

- Técnico laboral en seguridad y salud en el trabajo.
- Técnico laboral en auxiliar administrativo.

Calle 56

NTC 5666:2011

- Técnico laboral en procesamiento de datos.
- Técnico laboral en informática en la nube.

NTC 5580:2011

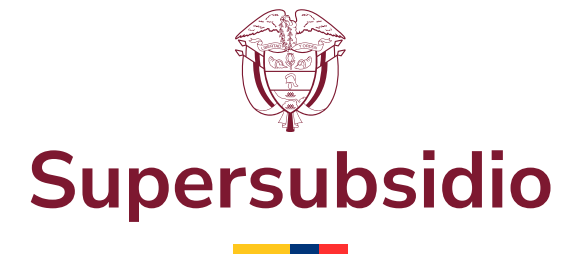
- Conocimientos académicos en inglés nivel A1, A2, B1, B2.

NTC 5581:2011

- Técnico laboral en seguridad y salud en el trabajo.
- Técnico laboral en auxiliar administrativo.

Aliados, Convenios y Gremios





Recreación

Subsidio



Se firmaron alianzas estratégicas para el desarrollo y financiamiento de proyectos VIS con recursos FOVIS, con:



Medicamentos



Educación, Empleo y Productividad

Aliados educación: Colegios Propios, Ed. Inicial Básica y media.

Entidades públicas y privadas

- Alcaldía Mayor de Bogotá
- Consejo de Bogotá
- Gobernación de Cundinamarca
- Secretarías de Bogotá: Integración Social, educación, Desarrollo Económico de Cundinamarca, de la Mujer y Seguridad y Convivencia (Casa de la libertad.
- Ministerio de Cultura
- Ministerio del Trabajo
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público
- Contraloría General de la Nación
- Alcaldías Municipales de Cundinamarca: Facatativá, Tabio, Villapinzón, Facatativá, Sibaté, Calera, Bojacá, Utica, Puerto Salgar, Tocancipá, Fosca y Guayabetal.
- Instituto Distrital Recreación y Deportes
- Instituto Distrital de las Artes Idartes Programa NIDOS.
- Unidad para las Víctimas
- Cámara y Comercio de Bogotá y Cundinamarca
- Cámara de la Diversidad
- UNICAFAM
- Universidad Inpahu
- Universidad Juan N. Corpas
- SENA
- Universidad de los Andes
- Universidad Manuela BeltránUniversidad Iberoamericana
- Universidad Pedagógica Nacional
- Universidad Eafit
- Fundación Carulla aeiotú
- United Way
- Fundación CUCU
- Institución Zoraida Cadavid de Sierra
- Congregación Hermanos Cristianos de la SALLE
- Fundación Acción contra el Hambre
- Fundación ARCA
- Edulabs eLearning
- Tecnisistemas Institución de Educación para el trabajo
- Fundación universitaria Konrands Lorenz
- Fundación universitaria Unicervantes
- Fundación RED- Prevención de abuso sexual
- Centro de Educación para el trabajo CET
- Oficina para la Convivencia Escolar - OCE
- Universidades, institutos técnicos que participan en feria universitaria Colegio Cafam.
- Centro de Educación para el trabajo CET
- Cárcel Modelo, programa: delinquir no paga.
- SIMONU
- Pontificia universidad Javeriana
- Javeriana TEC
- ASENOF
- FENASCOL
- Pacto de productividad
- Oficina para la Convivencia Escolar - OCE
- Sub red sur
- Universidad de América
- Asociación Nacional de Música Sinfónica
- Orquesta Filarmónica Juvenil de Los Ángeles (CA)
- Orquesta Sinfónica Nacional de Colombia
- Jardín Botánico
- Consejo Danés para refugiados
- Grupo Éxito
- Milton Ochoa expertos en evaluación
- Mac Millán Editorial
- Expertise Servicios de Apoyo
- Etc Iberoamérica certificador
- Trendi Innovaciones Pedagógicas
- Sub red norte
- Centro de memoria histórica
- MARFIL-Uniminuto
- Nogales +
- Teatro Cafam
- CIREC
- Cabildo indígena
- Olivia
- Exela
- Payflow
- Fundación Delia Zapata Olivella



Una Caja llena de Bienestar Social Integral



Una Caja llena de Bienestar Social Integral

Cafam, es una **Corporación social que genera bienestar social integral** a los Afiliados, sus familias, usuarios y clientes, **transformando realidades y creando valor compartido.**

Somos una Caja Llena de

Bienestar

Nos apasiona **reunir, proteger y entregar valor** a los afiliados, sus familias, usuarios y clientes.



Somos una Caja Llena de cuidado que **protege lo más valioso, tu bienestar.**

Esencial



Subsidio



Salud

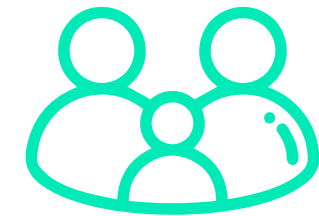


Medicamentos

Subsidio

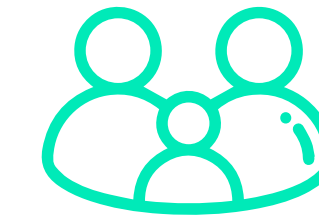


Subsidio



265.124

Personas a cargo beneficiadas



\$147 millones

En auxilio de protección en especie **104** personas beneficiadas



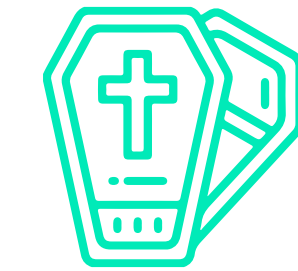
\$223.341 millones

en cuota monetaria



\$65.246 millones

En subsidios al desempleo asignados



\$476 millones

En subsidio de fallecimiento

171 Trabajadores
511 Personas a Cargo



3.475.486

Cuotas monetarias pagadas



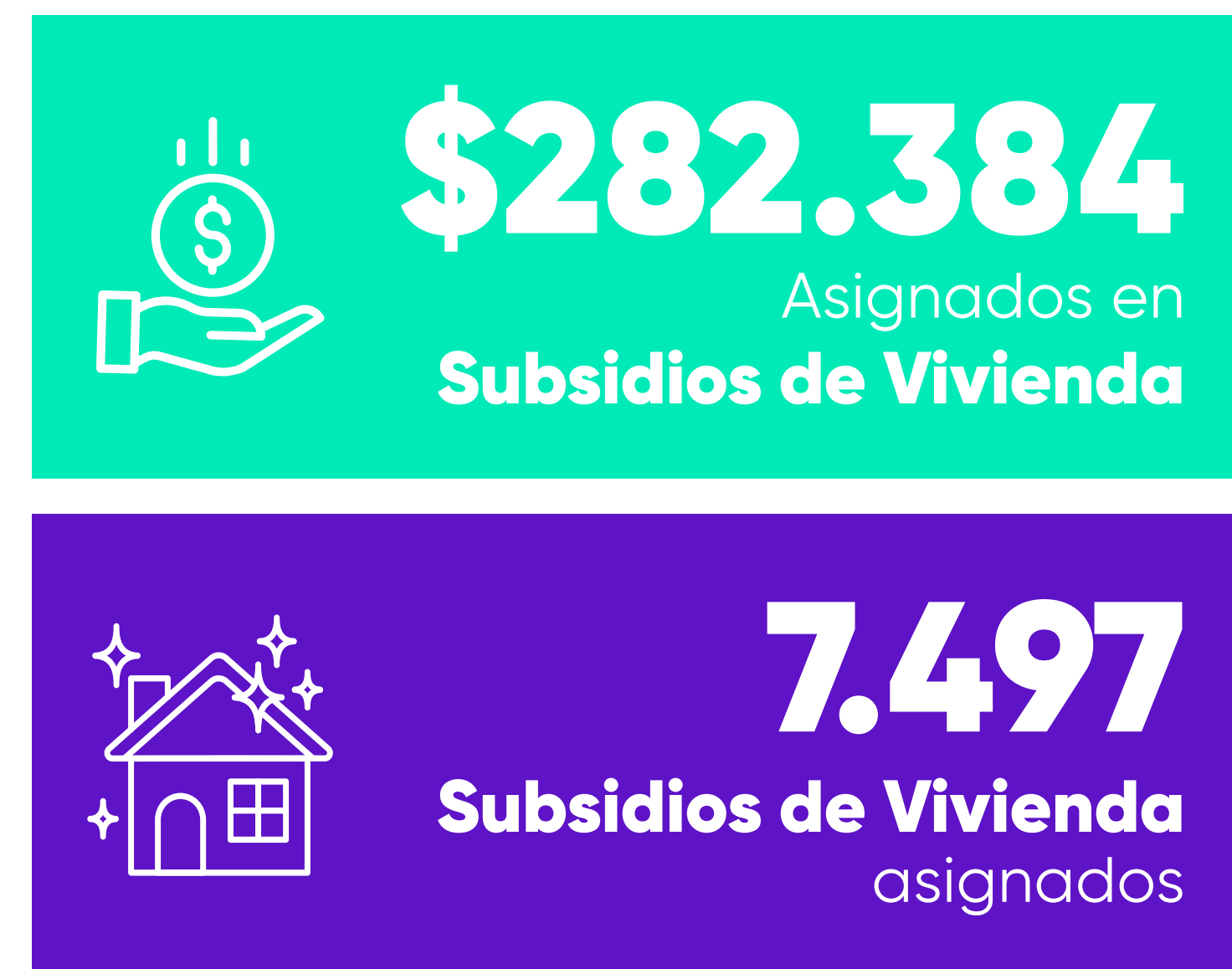
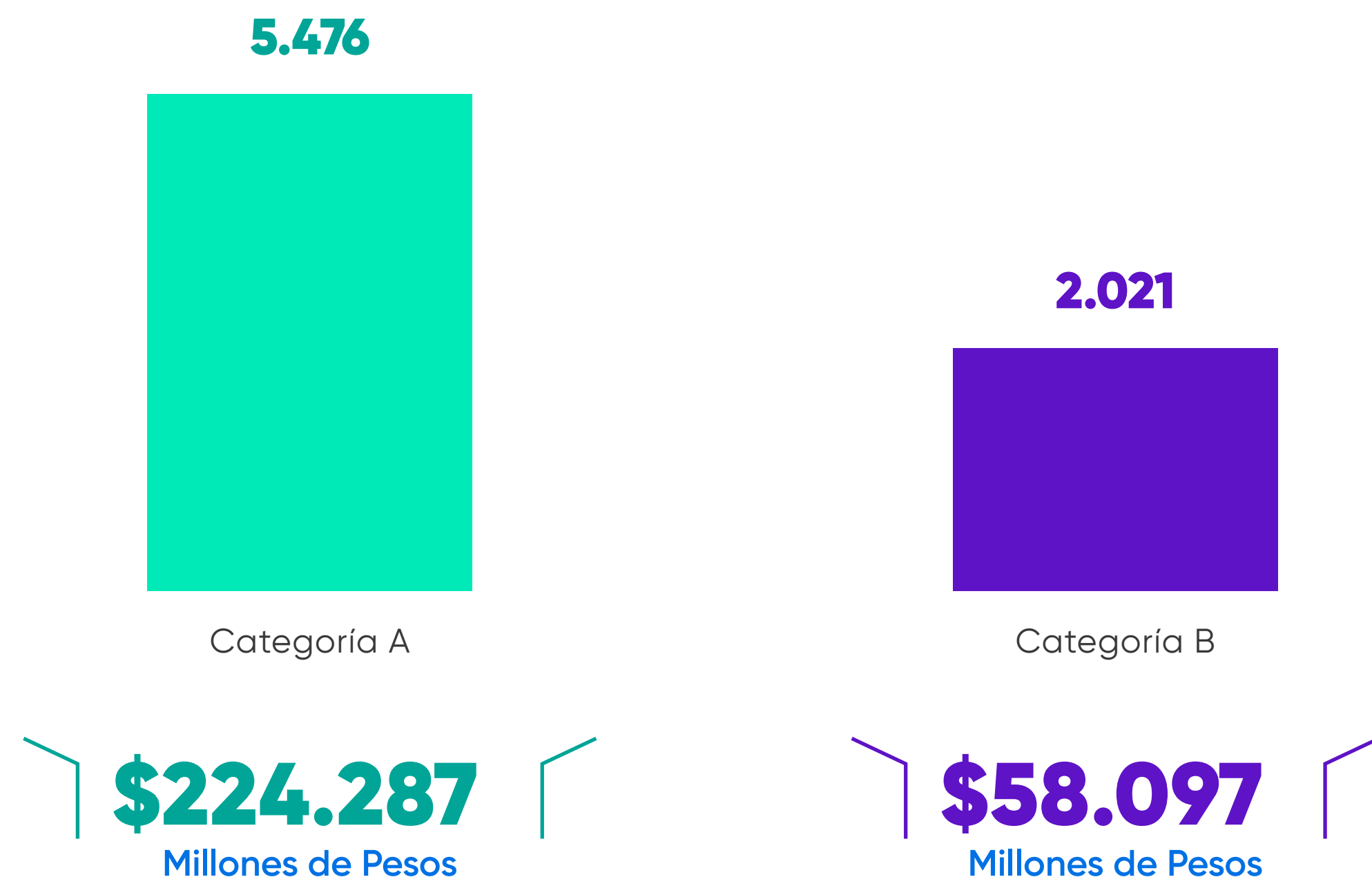
\$4.456 millones

En subsidio de personas a cargo en condición de discapacidad

Subsidios de vivienda



Asignados por categoría



Salud



Principales cifras



Actividades de salud realizadas

12.046.961

Clínicas | Ocupación Promedio

Infraestructura

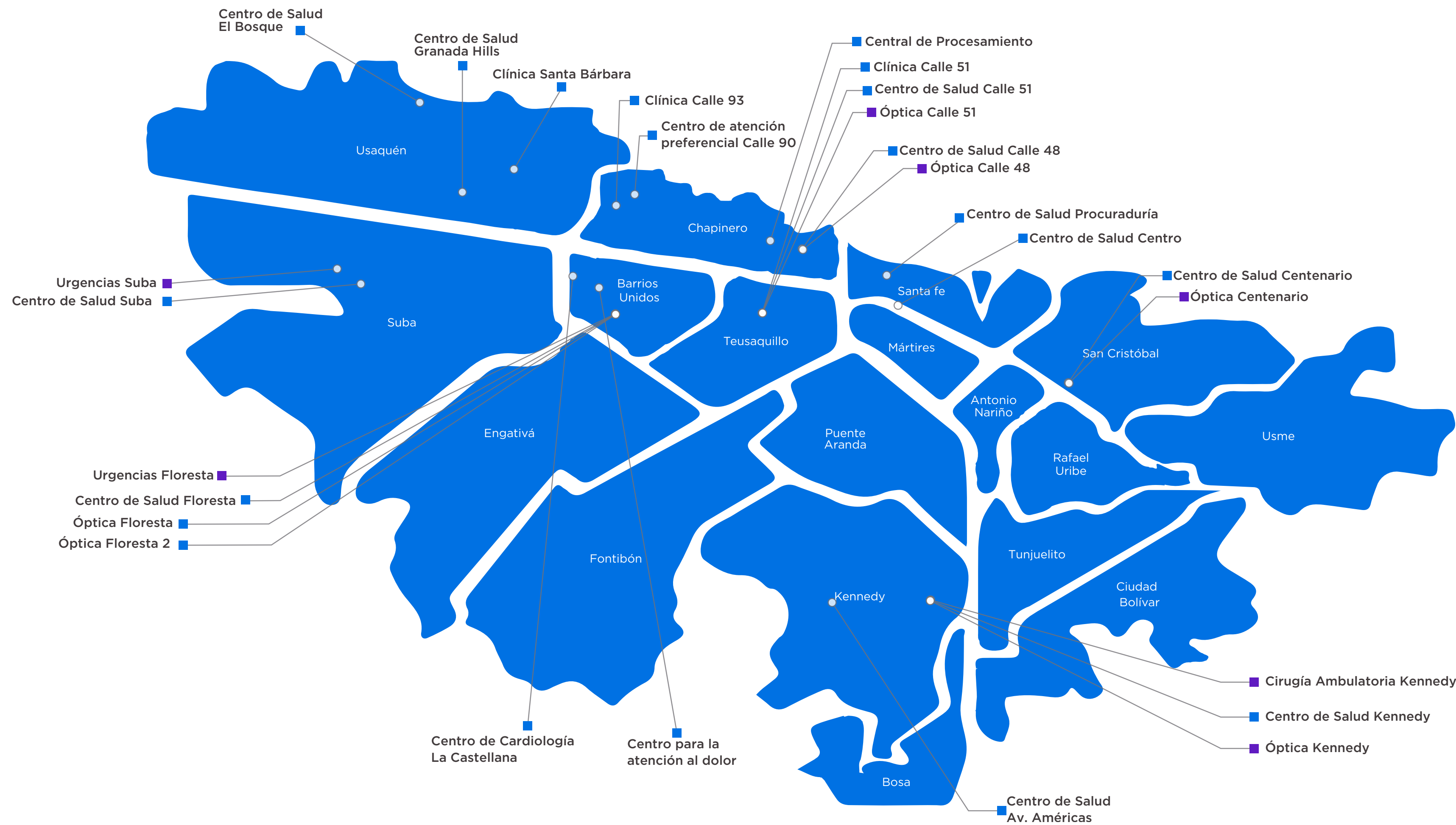
Más de **30** centros de salud a nivel nacional, 3 clínicas, que permiten a Cafam contribuir a mantener y mejorar la salud y calidad de vida de los afiliados y usuarios.

- **3** Clínicas (Calle 51, Clínica Santa Bárbara y Clínica Calle 93)
- **20** Centros de salud en Bogotá
- **18** Centros de salud en el resto del país
- **6** Ópticas
- **109** Consultorios y unidades odontológicas en el país
- **2** Centros de VIH
- **1** Centro para la atención del dolor
- **1** Centro de cardiología
- **1** Centros de imágenes diagnósticas en Bogotá
- **1** Central de procesamiento
- **284** Camas de hospitalización

—■ Incluidos dentro de los 20 centros de salud Bogotá

—■ Reportados en: Registro Especial de Prestadores de Servicios de Salud REPS

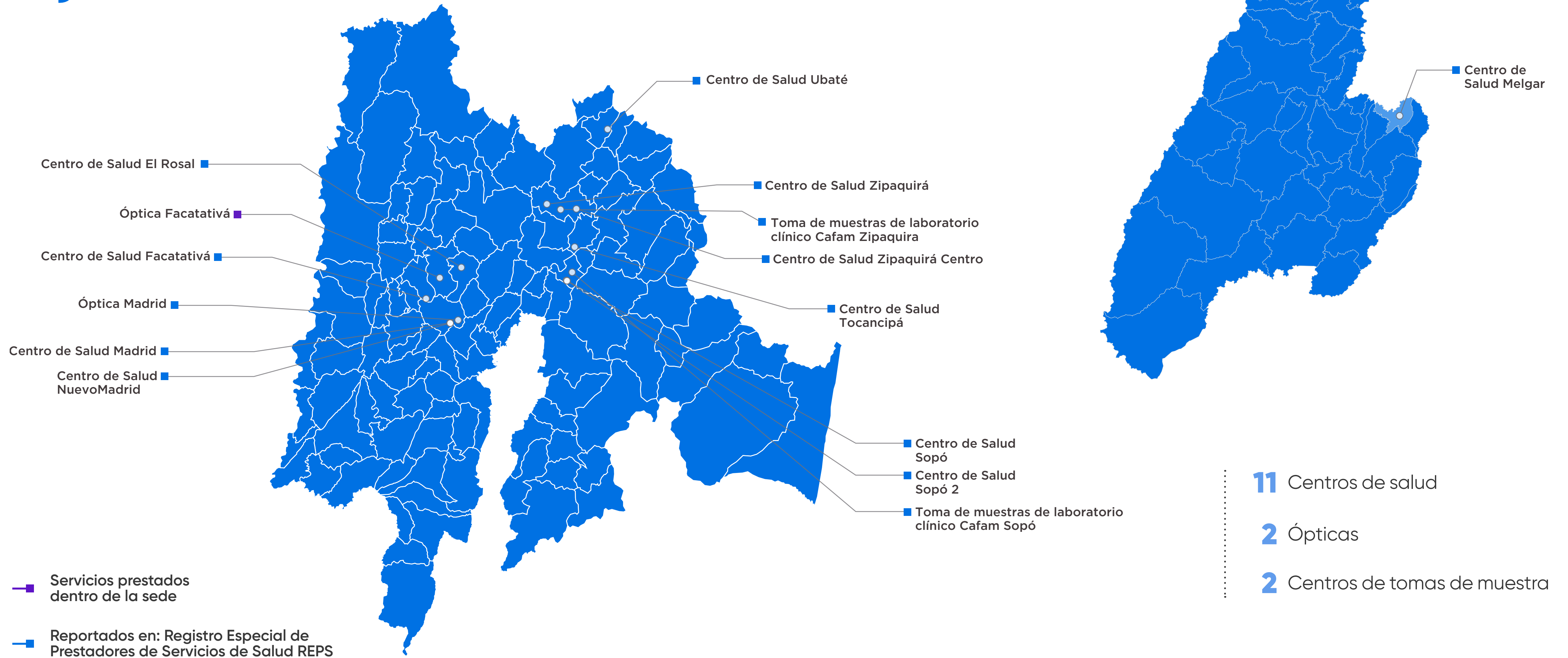
Cobertura Bogotá



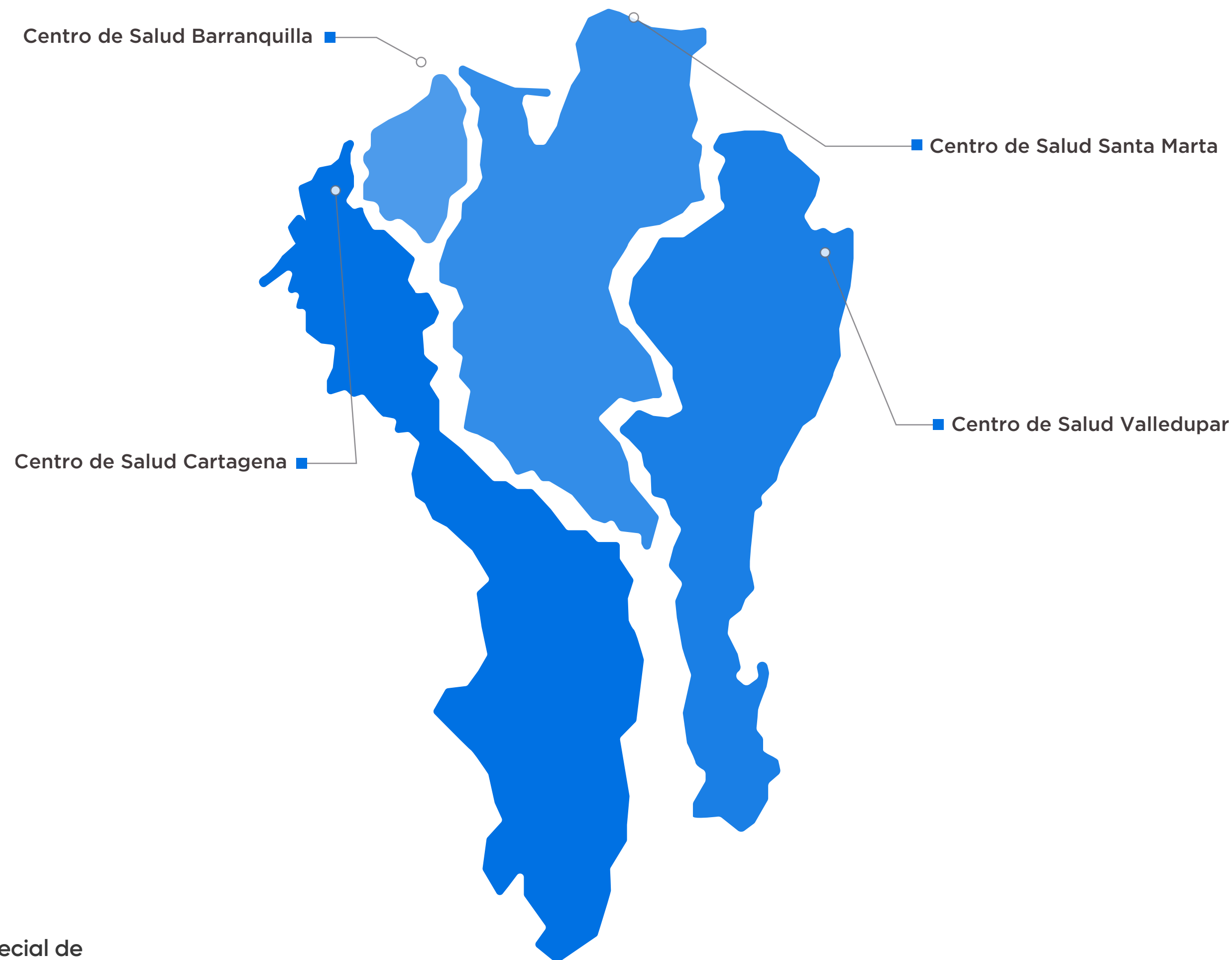
- 17** Centros de salud
- 3** Clínicas
- 6** Ópticas
- 2** Centro de atención de VIH/SIDA
- 1** Centro de Cardiología
- 1** Centro de Procesamiento
- 1** Centro de atención al dolor
- 1** Centro de cirugía ambulatoria

■ Servicios prestados dentro de la sede
■ Reportados en: Registro Especial de Prestadores de Servicios de Salud REPS

Cobertura Cundinamarca y Tolima

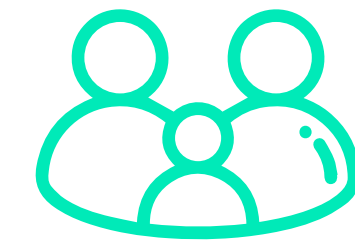


Cobertura Costa Caribe



4 Centros de salud

Reportados en: Registro Especial de Prestadores de Servicios de Salud REPS



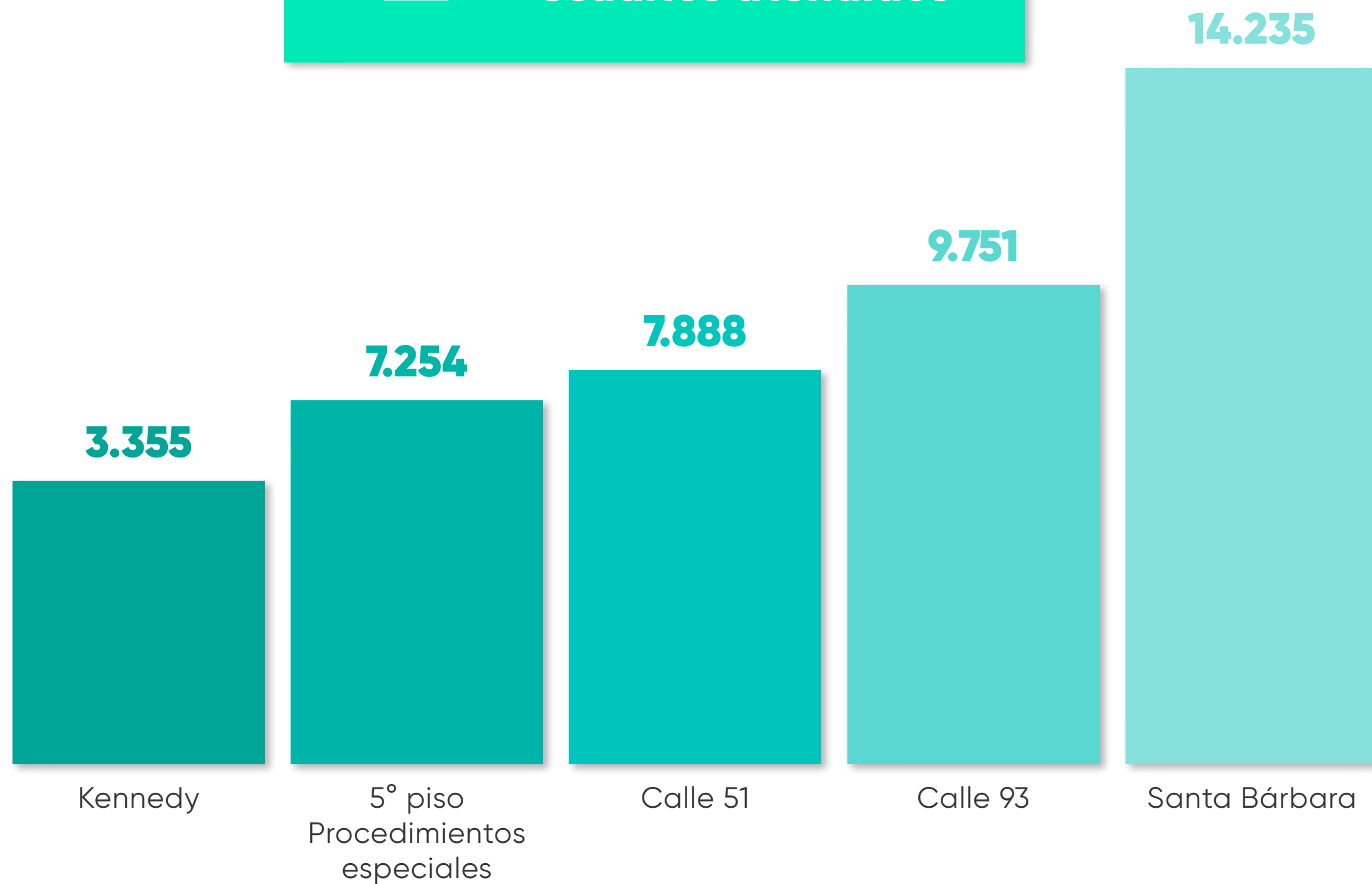
Usuarios

705.665

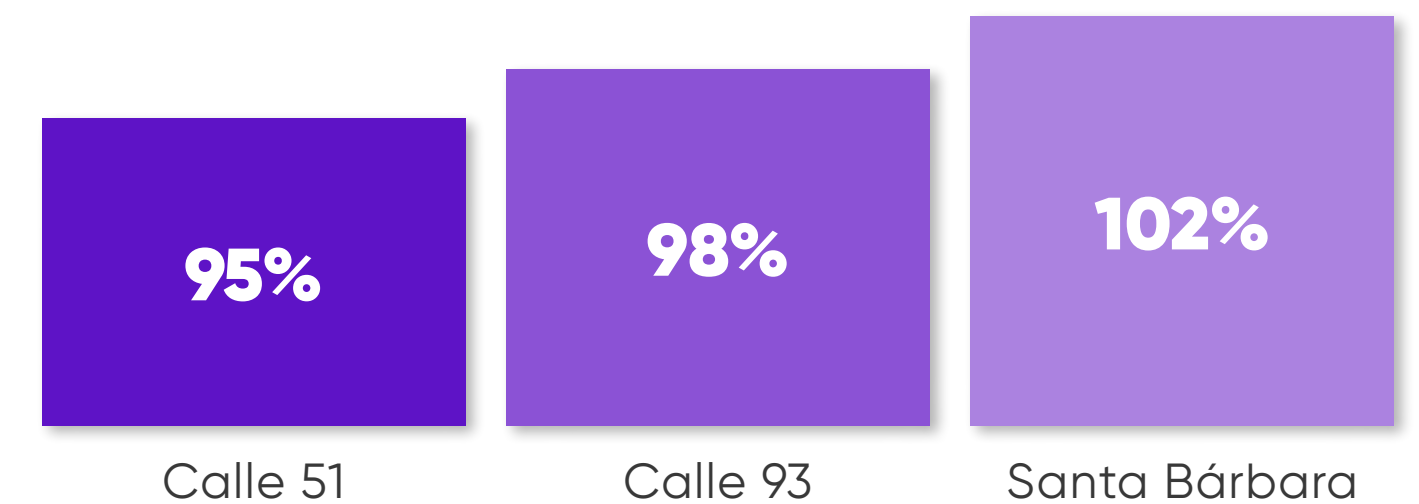
Nueva EPS
EPS Sanitas
Famisanar

Principales cifras

Clínicas | Ejecución Quirúrgica



Clínicas | Ocupación Promedio



Laboratorio



Logros significativos



Reconocimiento del programa docencia servicio por parte de la universidad de Los Andes y la universidad del Área Andina.



Clínica calle 93 obtuvo concepto favorable como escenario de práctica clínica.

Incremento en número de prácticas y de estudiantes.



| Item | 2024 | 2025 | Variación % |
|--------------|-------|-------|-------------|
| #Estudiantes | 1.222 | 1.392 | 14% |
| #Rotaciones | 257 | 442 | 72% |



La IPS Cafam se adaptó a las nuevas condiciones, ajustando su oferta de prestación de servicios de salud mediante:

- **Diversificación de la contratación** con otras EPS e ingreso a explorar nuevos negocios privados.
- **Contracción de la oferta conforme a la evolución de la población** de las EPS contratada con IPS Cafam.
- **Optimización de la productividad mediante la automatización de tareas**, la priorización de actividades contratadas, etc.
- **Otras contenciones** en gastos generales y costos médicos.



Universidad de los Andes Facultad de Medicina

La Facultad de Medicina de la Universidad de los Andes

Reconoce a la:

Clínica Cafam

Por el trabajo colaborativo y el apoyo en educación médica, investigación y educación continua.

12 de noviembre de 2025

Jairo Roa
Jairo Roa
Decano
Facultad de Medicina
Universidad de los Andes

25RDDS010

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como Universidad: Decreto 1287 del 30 de mayo de 1964. Reconocimiento personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Mijusticia.

60 años cuidando la vida

Evolución y consolidación de Salud Cafam

En el marco de la conmemoración de sus 60 años de historia, **Salud Cafam celebra una trayectoria marcada por la vocación de servicio, la innovación permanente y el compromiso con el bienestar de las personas.** Desde su creación en **1965**, cuando inició como un servicio pediátrico orientado a los hijos de los afiliados, la institución ha evolucionado de manera sostenida hasta consolidarse hoy como una red integral e integrada de atención en salud, con presencia en diversas regiones del país.

A lo largo de seis décadas, Salud Cafam ha fortalecido su infraestructura, ampliado progresivamente su portafolio de servicios y consolidado un modelo de atención centrado en las personas, fundamentado en la calidad, la humanización del servicio y la mejora continua. **Esta evolución ha respondido de forma consistente a las necesidades cambiantes de la población y a los retos del sistema de salud colombiano, manteniendo siempre como eje la preservación de la vida y el cuidado integral.**

En este proceso de crecimiento institucional, Salud Cafam ha sido protagonista de **hitos relevantes para el sector salud**, entre ellos la **implementación temprana de programas de cirugía ambulatoria, la modernización tecnológica de los procesos asistenciales y el desarrollo de alianzas estratégicas que han permitido ampliar la cobertura y el acceso.** Gracias a ello, hoy cuenta con una red hospitalaria y ambulatoria robusta, conformada por más de **30 centros de atención y tres clínicas de alta complejidad**, que garantizan continuidad y oportunidad en la atención.

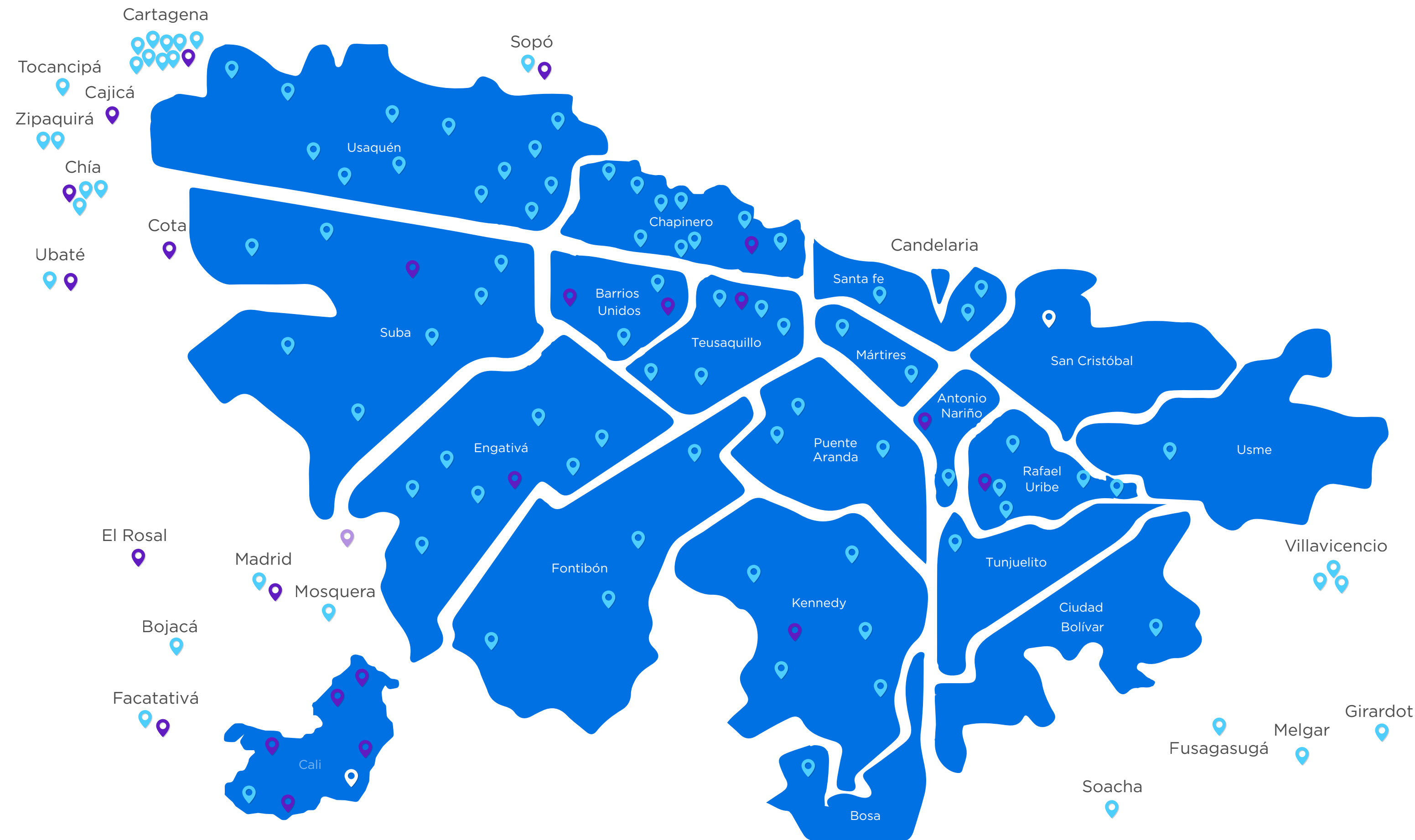
Durante los últimos años, la institución ha fortalecido su capacidad resolutive mediante la incorporación de nuevas especialidades médicas, servicios diagnósticos avanzados y programas de atención integral orientados a los diferentes momentos del ciclo de vida. Este avance ha permitido no solo mejorar la oportunidad y la calidad en la atención, sino también **consolidar modelos innovadores enfocados en la prevención, la educación del paciente y su familia, el cuidado continuo y la experiencia del usuario.**

A **60 años de su creación, Salud Cafam reafirma su compromiso con el bienestar de los afiliados** y con el desarrollo de soluciones en salud que aportan al progreso social del país. Esta trayectoria consolida a la institución como un referente en atención integral, innovación y calidad, proyectándose hacia el futuro con la misma convicción que ha guiado su historia: **cuidar la vida con sentido humano y responsabilidad social.**

Medicamentos



Cobertura de Servicios



370
Puntos a
Nivel Nacional

- 23 Departamentos
- 104 Municipios

- 274 Droguerías comerciales
- 95 Droguerías de dispensación
- 1 Extensión domiciliaria
- 1 Centro de distribución

Principales cifras



\$6.974 millones
En subsidios otorgados
a afiliados categorías A y B



18.9 millones
En transacciones al año
en la cadena de droguerías



9.926 m²
En el centro de distribución
ubicado en el municipio de Funza

Alianzas



Canales de atención



Nuestros Convenios

Alianzas con 6 Cajas de Compensación



Droguerías Cafam

Como el aliado estratégico para Cajas de Compensación que no tienen este servicio para sus afiliados.

Comerciales



Alianzas



Principales logros



- **Consolidamos el negocio comercial** mediante estrategias que optimizaron los gastos, incrementaron la rentabilidad y reforzaron nuestra visión de crecimiento sostenible.
- **Mantuvimos activa y operativa toda nuestra infraestructura**, garantizando los puntos de dispensación y el talento humano, incluso en medio de los grandes retos del sector salud, demostrando compromiso, resiliencia y vocación de servicio.
- **Construimos nuevas alianzas estratégicas con EPS, clientes corporativos y socios comerciales**, ampliando las oportunidades de negocio y fortaleciendo nuestra presencia en el mercado.
- **Gestionamos el flujo de caja con excelencia**, optimizando inventarios, cartera y relaciones con proveedores, lo que se tradujo en mayor estabilidad financiera y una operación más eficiente.
- **Llevamos la marca Cafam a espacios disruptivos como ferias y eventos estratégicos** para fortalecer el vínculo con las personas y consolidar su posicionamiento como un actor relevante que genera confianza, bienestar y valor en el sector.
- **Incrementamos los beneficios para los afiliados con mayores subsidios**, generando un impacto social positivo y reforzando el valor de nuestra labor social como Caja de compensación.

Somos una Caja llena de oportunidades que
te impulsan hacia tus sueños.

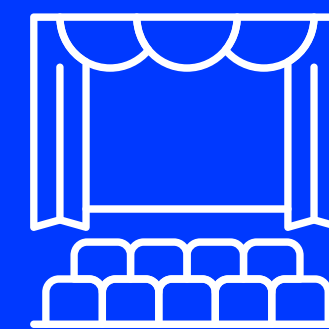
Progreso



Educación, Empleo
y Productividad



Crédito



Cultura



Vivienda

Educación, Empleo y Productividad



Impacto social de Educación, Empleo y Productividad



361.391

Personas beneficiadas con los programas de Educación, Empleo y Productividad



\$32.352
millones

Valor de los subsidios asignados a los afiliados



138.069

Personas capacitadas en Educación para el Trabajo e Idiomas

95.307

Combos escolares entregados

84.600

Personas inscritas en la Agencia de Empleo

35.254

Niños y niñas beneficiados en atención Integral a la Niñez y Jornada Escolar Complementaria

5.988

Estudiantes en colegios propios y administrados

2.173

Total Beneficiarios del Subsidio de Educación Superior

Colegios Propios

Principales cifras

Colegio Cafam

Localidad de Engativá

2.857

Estudiantes (nov 2025)

2.399 - 84%

Afiliados Categoría A y B

99,0%

Retención escolar

232

Graduados 2025

La satisfacción de las familias del Colegio Cafam 2025, es del **88,2%**

Liceo Campestre Cafam

Localidad de Tunjuelito

810

Estudiantes (nov 2025)

533 - 66%

Afiliados Categoría A y B

99,2%

Retención escolar

63

Graduados 2025

La satisfacción de las familias del Colegio Liceo Campestre Cafam 2025, es del **85,2%**



Combo Escolar
por localidades y por
municipios

95.307

Combos entregados

Puntos de entrega: **15**

Satisfacción: **93,0%**

Colegio Cafam

Principales logros

- Juegos Intercolegiados.
Fútbol prejuvenil femenino – **Primer Puesto.**
Voleibol juvenil masculino – **Segundo Puesto.**
- Concurso el Tren Dorado a nivel nacional.
Primer puesto 10° categoría J.
Primer puesto 9° Categoría I.
- XI Congreso de Investigación Unicafam.
Primer Puesto en investigación escolar.
- **5 Becarios Fundación Tomás Rueda Vargas.**
- V Foro de Intercolegiados de Primaria Colegio Nueva York
Segundo Puesto en ponencia a nivel latinoamericano.
- Concurso secretaría de educación categoría Poesía – **Segundo puesto 9°.**
- Cámara y Comercio de Bogotá.
1 puesto categoría mejor comunicación.
- XVI Encuentro Institucional de Semilleros de Investigación pluridisciplinar y de relacionamiento Científico Universidad El Bosque.
Primer Puesto en Ponencias y Reconocimiento destacado con los proyectos participantes de 3° a 11°.
- XVII Olimpiada de Informática y Tecnología Colegio José Max León.
1 puesto, programación por bloques y en robótica educativa.
- Olimpiada Colombiana de Biología UAN.
Clasificación Olimpiada Internacional de Biología (IBO 2026), en **Lituania.**
Clasificación Olimpiada Iberoamericana de Biología (OIAB 2026), **Brasil.**
- Feria Colombiana de Educación Ambiental 2025 Universidad Agraria de Colombia.
Segundo puesto en debate de sostenibilidad y cambio climático.
- **Disminución en 1,41 % de los estudiantes remitidos al Comité de Convivencia** con referencia al año anterior lo cual constituye un indicador de reducción de situaciones de riesgo y conflictos escolares.

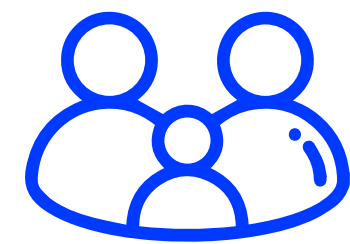
Liceo Campestre

Principales logros

- Juegos Intercolegiados.
 - **Campeón** de Fase Distrital fútbol masculino Categoría preinfantil.
 - **Subcampeón** de Fase Distrital fútbol de salón femenino Categoría prejuvenil.
 - **Medalla de bronce** atletismo prueba 2.000 metros con obstáculos.
- Concurso Nacional de Escritura "Historias de Paz".
Ensayo- Categoría adultos.
Primer puesto: Stefany Espitia Guerrero- Docente.
- Cámara de Comercio de Bogotá
Dos proyectos seleccionados en la fase final para presentación y participación en el cierre del evento Inovalab 2025 - estudiantes grado 9° y 11°.
- **5 Becarios Fundación Tomás Rueda Vargas.**
- **Certificación internacional de Cambridge**, nivel de inglés 4 estudiantes grado undécimo nivel B2.
- Reto ecochallenge 2025 **Tercer puesto categoría pintura.**
- **Participación V Foro Intercolegiado "Guardianes del Planeta"**
Colegio Nueva York.
- **Ganadores para la implementación del ChildTech 2025**, plataforma Wonderly beneficiarios 33 docentes y 687 estudiantes grados 3° a 11°
- Participación en el primer simulacro modelo ONU Cafam, obteniendo los siguientes resultados:
 - **Primer puesto** en discurso de apertura estudiante grado 11°
 - **Primer puesto** en portafolio argumentativo mesa refugiados estudiantes 10°
- Astronomía
 - **Primer y Segundo** puesto en el concurso Nacional de dibujo espacial. Liderado por la Organización Astronómica de Colombia (OAE).
 - **Selección de tres estudiantes participantes por Colombia** en el desafío Shakthisat de la India.
- Olimpiada Colombiana de Ciencias Naturales UAN
Primer Puesto Olimpiadas Nacionales de Ciencias Naturales.
Nivel superior 2025.
- **Publicación de 12 libros digitales y físicos con la editorial Estante Mágico**, de obras literarias ilustradas género narrativas elaboradas por estudiantes de los grados 5°, 6°, 9° y 11°.

Educación Inicial Básica y Media

Principales cifras



Beneficiarios



Alimentación



26.757

Niños y niñas atendidos
en Atención Integral
a la Niñez



8.497

Niños y niñas atendidos
en Jornada Escolar
Complementaria



348.569

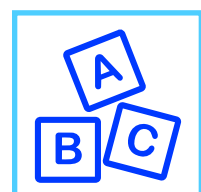
Paquetes y raciones
alimentarias

Jardines Sociales:
141.086 raciones | 53.144 paquetes
Jardines infantiles: 72.570 raciones
CDI Qualitas: 15.336
Raciones Tocar y Luchar: 66.433

Total beneficiarios: **35.254**

AIN - Atención Integral a la niñez

Programas y cifras



4 Jardines Infantiles

Ubicados en 3 localidades de Bogotá (Suba, Kennedy y Engativá) y 1 en Madrid C/marca.



11 Jardines sociales en Bogotá y 1 en C/marca

Ubicados en las localidades de Kennedy, Bosa, Suba, Chapinero, Barrios Unidos, Rafael Uribe; Usme y en el municipio de Facatativá C/marca.



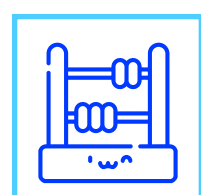
1 Centro de Desarrollo Infantil

Ubicados en el Municipio de Soacha C/marca.



Creciendo Juntos

19 Localidades del Distrito Capital.



Instituciones Educativas Distritales atendidas en el programa Preescolares, en el marco de la Atención Integral a la Primera Infancia, ubicadas en 12 Localidades de Bogotá.



AIN Principales logros

Jardines Infantiles y CDI

- En los **4 jardines Infantiles** de las localidades de Suba, Engativá, Kennedy y Madrid se atendieron **503 niños y niñas hijos de afiliados de 230 empresas**.
- Apertura de un Centro de Desarrollo Integral (CDI) en la localidad de Soacha para la atención de 100 niños y niñas.

Jardines Sociales

- Cafam en alianza con la Secretaría Distrital de Integración Social y la Alcaldía de Facatativá, amplió la atención a la Primera Infancia a más de **3.700**.
- Realización del **segundo festival de arte infantil** en el Teatro Cafam con la asistencia de más 920 participantes.
- **Realización del 14º Encuentro de Educación Inicial**, "Raíces fuertes para sembrar bienestar desde la infancia", enfocado en el bienestar y gestión emocional, dirigido a profesionales que atienden niñas y niños de primera infancia.
- **101 niñas y niños** atendidos desde los procesos de inclusión al interior de los jardines, en el marco del programa **"A todo ritmo" alineado con la estrategia entre pares de la Secretaría Distrital de Integración Social**.
- Articulación interinstitucional con entidades como Fundación Universitaria Cafam, United Way, Juan N. Corpas, alianzas estratégicas que apoyaron los procesos de atención integral, de formación y desarrollo de la triada (niños, familias y talento humano).

AIN Principales logros

Creciendo Juntos

- Convenio Creciendo Juntos: **vinculación de más de 19.000 participantes y permanencia en el servicio de 13.715.** Realización **de 9.921 encuentros grupales y 32.695 visitas a hogar.**
- Reconocimiento por la participación activa del servicio creciendo juntos en la estrategia "cuidándome, cuidándonos" liderada por la Subdirección para la Familia de la SDIS, la cual impacto cerca de 2.500 participantes y sus familias.

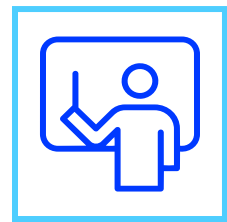
Preescolares

- **Se amplió la atención educativa de 57 a 87 IED de Bogotá** que tienen los grados de educación inicial, fortaleciendo los procesos pedagógicos integrales, **beneficiando a más de 8.500 niños y niñas** en el marco del convenio Preescolares SED.
- Posicionamiento como **la única Caja de compensación familiar en implementar de forma integral la malla socioemocional y las estrategias Rincón Listos a Jugar** en las 87 IED, acompañadas en el marco del convenio, integrándolas en los procesos curriculares y prácticas pedagógicas.
- Entrega de **101 kits de literatura** a 22 instituciones educativas, fortaleciendo la estrategia EOLE (Escucha, Oralidad, Lectura y Escritura) en las localidades de Barrios Unidos y Puente Aranda, impactando positivamente los procesos de aprendizaje de **2.300 niños y niñas.**
- Implementación del pilotaje del **Modelo de Atención Integral a la Primera Infancia** en 2 IED, garantizando una jornada de 8 horas con experiencias pedagógicas enriquecidas y ambientes de aprendizaje que fortalecen el desarrollo integral, desde la gestión pedagógica, la participación familiar y la gestión socioemocional, en el marco de la atención integral.



JEC

Jornada Escolar Complementaria



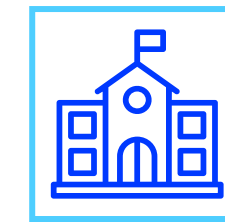
5 Modalidades

Ciencia y tecnología, Bilingüismo, Recreación y formación deportiva, Artística y Cultural, Emprendimiento.



10 Municipios

Tocancipá, Sibaté, Fosca, Guayabetal, Tabio, Utica, Villa pinzón, Bojacá, La Calera, Puerto salgar.



19 Instituciones educativas focalizadas Bogotá

La Salle, Colegios Administrados, Secretaria Educación.

Principales logros

- **Focalización de nuevos Municipios:** se implementó la JEC en los municipios de Guayabetal y Fosca, los cuales fueron priorizados, logrando la focalización de más de 400 NNA en la modalidad de recreación y formación deportiva.
- **Reconocimiento Regional:** se obtuvo el **segundo lugar** en la competencia TD Robótica. Participación en competencia nacional: **MakeX 2025**.
- **Diseño e implementación de la primera versión del Spelling Bee:** una iniciativa pionera que permitió a los NNA acercarse a competencias académicas de alto nivel, inspiradas en prácticas internacionales.
- **Índice de satisfacción total de las familias: 94%**
- **Destacada participación de la modalidad recreación y formación deportiva** en deportes como fútbol, microfútbol, baloncesto, patinaje y taekwondo, con títulos municipales, departamentales y nacionales.
- **Fortalecimiento en la atención de zonas rurales** con la modalidad **STEAM+**.

Principales logros

Colegios Administrados Cafam



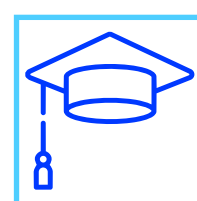
2 localidades de la ciudad

Kennedy y Rafael Uribe Uribe.



2.327

Estudiantes beneficiados en los colegios Santa Lucía y Bellavista.



199

Estudiantes graduados con doble titulación. Bachiller académico y Técnicos Laborales.

Proyectos ejecutados:

- Restructuración del Plan de estudios vinculando 100% innovación tecnológica.
- Atención a población diversa con proyecto Diversamente de acuerdo al Decreto 1421.
- Diplomado con UNICAFAM para el 100% de los Docentes en Modelo Pedagógico para la autonomía y UFC.
- Proyectos de interacción propios entre colegios: Modelo Naciones Unidas SLMUN y Misión Algoritmo.
- Conmemoración 25 Años de los Colegios en Administración por Cafam.

Índice de satisfacción con el servicio: 89,7%

Principales logros

Colegio Bellavista IED

- **Subcampeón categoría infantil y juvenil 3x3 (Educación Física)** copa Santa Clara Baloncesto.
- **Semifinales 23 estudiantes**, categoría Juvenil y Prejuvenil en programa Ajedrez del Caribe.
- **Primer y cuarto** puesto en desarrollo de video juegos Day Dream de la Universidad del Rosario.
- **Segundo lugar** en las Olimpiadas nacionales de filosofía de la Universidad de los Andes y Universidad Sergio Arboleda.
- **Segundo puesto** concurso Nacional Leer y escribir: Letras que rugen, ladran y cantan.
- Apoyo liderazgo con familias: de Taekwondo Campeón Bogotá y Patinaje Nivel Nacional Finalista.
- **Semifinalistas** categoría Juvenil de la Olimpiadas Nacionales de Matemáticas de la Universidad Antonio Nariño.

Colegio Santa Lucía IED

- **Campeones** copa Manuelita Sáenz – Categoría fútbol de salón masculino.
- Ecochallenge 2025: **segundo lugar Internacional** Categoría vídeo para redes.
- Certificación a docentes de sociales con el diplomado Romper el Silencio de la fundación imaginario y Uninorte.
- Participación Internacional SOFÁ Fest. **Tercer puesto** Internacional en categoría Sumo Lego.
- **Reconocimiento** del centro de memoria del nodo Sur-oriente por estrategia significativa en memoria conflicto y paz.
- **Primer puesto** en la categoría reseña en el concurso de leer y escribir de la Secretaria de Educación.

Educación, empleo y productividad

Principales logros

Alianza Sabana Occidente

Llegamos a la región Sabana Occidente con formación técnica, tecnológica y programas de extensión, respaldados por tres marcas de alto prestigio: **Cafam**, aliado estratégico para el tejido empresarial y capacitación laboral; **Unicafam**, con trayectoria sólida en formación tecnológica; y la **Universidad Javeriana**, reconocida por su excelencia académica.



Una Caja Llena



Unicafam



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá



JAVERIANA
TEC

Principales logros

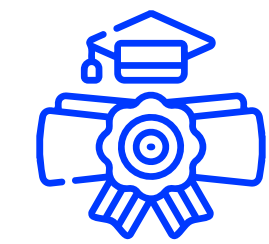


Subsidio de Educación Superior

Se beneficiaron a

2.173

Personas con el Subsidio de Educación Superior



923

Becas asignadas a los afiliados de categorías A y B para estudios superiores en Unicafam.



1.250

Subsidios entregados como descuentos en la matrícula en programas de educación superior en Unicafam para afiliados de categorías A y B.

Educación para el Trabajo e Idiomas

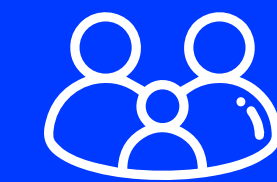
Principales logros

Experiencias que transforman

Pasamos de **4 a 8 laboratorios inmersivos**, consolidando nuestra apuesta para posicionar la capacitación para el trabajo como experiencias **reales, vivenciales y conectadas con las personas.**

\$35.576 Millones

Ejecución presupuestal 2025 alcanzada al 129%



138.069
Personas atendidas



154.261
Usos de los programas



8.267
Usos de categorías A y B



468
Empresas atendidas

Nuevos Laboratorios Experienciales

Lab Parrilla

Creamos experiencias que combinan **fuego, sabor y outdoor learning**, desde las experiencias en parrilla que despiertan sentidos, momentos y vínculos inolvidables.



Lab Bebidas

Integramos el mundo de las bebidas con un nuevo espacio especializado en barismo, mixología, catas y maridajes; como escenarios **sensoriales** que inspiran conexión, técnica y **disfrute consciente**.

Nuevos Laboratorios Experienciales

Lab Cocina Coaching

Un laboratorio donde la cocina se convierte en un espacio de **coaching vivencial**, para descubrir habilidades, fortalecer vínculos y transformar emociones a través de preparar y compartir.



Lab Expresarte

Un laboratorio donde el arte se convierte en un canal de **expresión, conexión y bienestar**, invitando a descubrir emociones y creatividad a través de experiencias vivas.

Empleo y productividad



Principales logros

Bogotá

- Floresta • Suba • Madelena
- Fontibón-zona industrial
- Centenario

5 Centros de Desarrollo Productivo

Cundinamarca

- Zipaquirá-sabana norte
- Madrid-sabana occidente • Girardot

3 Centros de Desarrollo Productivo



84.600

Personas inscritas en la agencia de Empleo Cafam.



81.896

Personas ubicadas laboralmente. (+ 26%).



12.416

Personas de poblaciones focalizadas y vulnerables Ubicadas laboralmente.



14.347

Subsidios de desempleo asignados.



668

MiPymes beneficiadas Ley 2069.

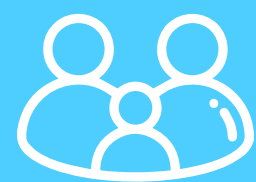
Empleo y productividad

Principales logros



2.136

Empresas beneficiarias en capacitación y fortalecimiento empresarial.



77.586

Usos de capacitación y fortalecimiento dirigido a trabajadores y cesantes.



38.962

Millones

Otorgados en capacitación empresarial y formación cesantes.



Empleo y productividad

Principales cifras Fomento y Desarrollo Empresarial

Foros empresariales

1.503

Asistentes foros empresariales, innovación, tecnología y tendencias de talento humano.

765

Empresas impactadas.

Encuentros empresariales

4

Encuentros realizados en: ODS en la estrategia corporativa, Internacionalización y reforma laboral.

303

Asistentes.

Ruedas de negocio

47

Equipos de Compradores.

168

Mipymes vendedoras.

577

Reuniones efectivas.

Ferias empresariales

91

Mipymes impactadas.

Webinars

11

Webinars desarrollados para fortalecer habilidades laborales y la productividad.

1.933

Asistentes.

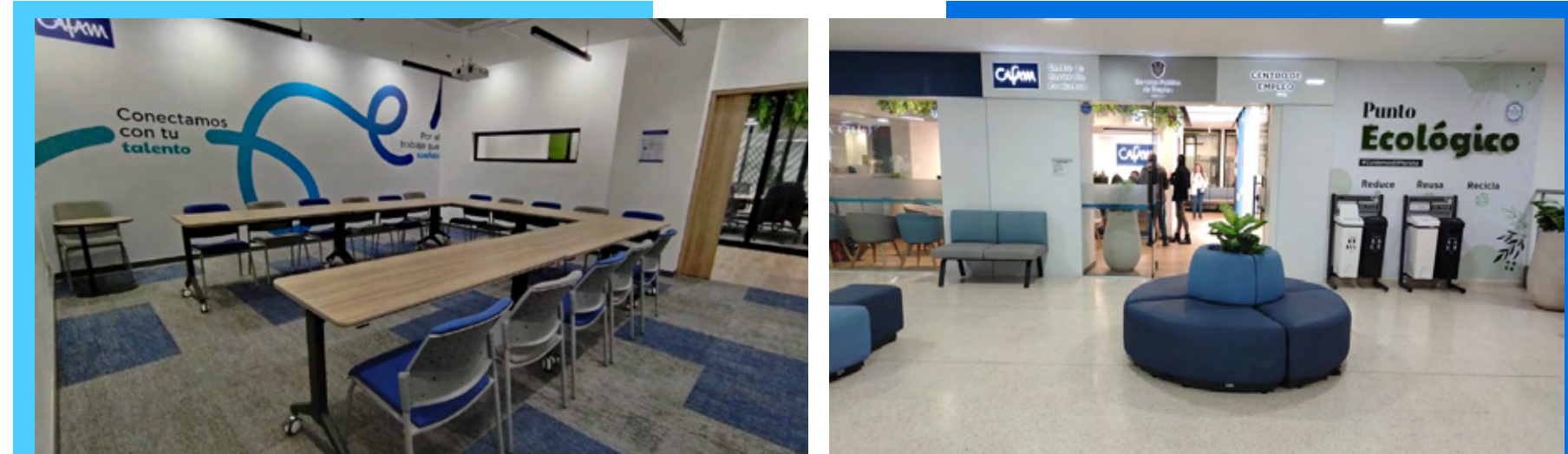
Empleo y productividad

Principales logros

- Cafam se vincula al **Campus Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá**: Con el objetivo de contribuir al fortalecimiento del ecosistema empresarial, mediante la implementación de rutas de apoyo articuladas con soluciones empresariales transversales.
- **Laboratorios de Innovación**: Durante 2025 se llevaron a cabo 5 laboratorios de Innovación en los Centros de Desarrollo Productivo de: Floresta, Madrid, Zipaquirá, Centenario y Bosa, impactando 94 MiPymes en procesos de asesoría y desarrollo empresarial.



Empleo y productividad



Principales logros

- **Acompañamiento y asesoría a 286 empresas** en procesos de selección inclusivos.
- **85 oferentes vinculados** laboralmente en el exterior a través del servicio transnacional.
- Continuamos con la transformación y ampliación de los **CDP: Suba y Madelena.**
- Montaje y puesta en marcha del **laboratorio de medición de destrezas.**
- Formaciones a cesantes y colaboradores de empresas afiliadas, generando un impacto directo en el **cierre de brechas y en la productividad empresarial.**
- Asignamos **\$65.246 millones de pesos en beneficios económicos del subsidio al desempleo**, garantizando el acceso a programas y apoyos para la población beneficiaria.
- Se ejecutaron **\$4.754 millones para el desarrollo del programa de fomento empresarial**, impulsando el fortalecimiento y crecimiento de las MiPymes afiliadas a la caja.

Crédito



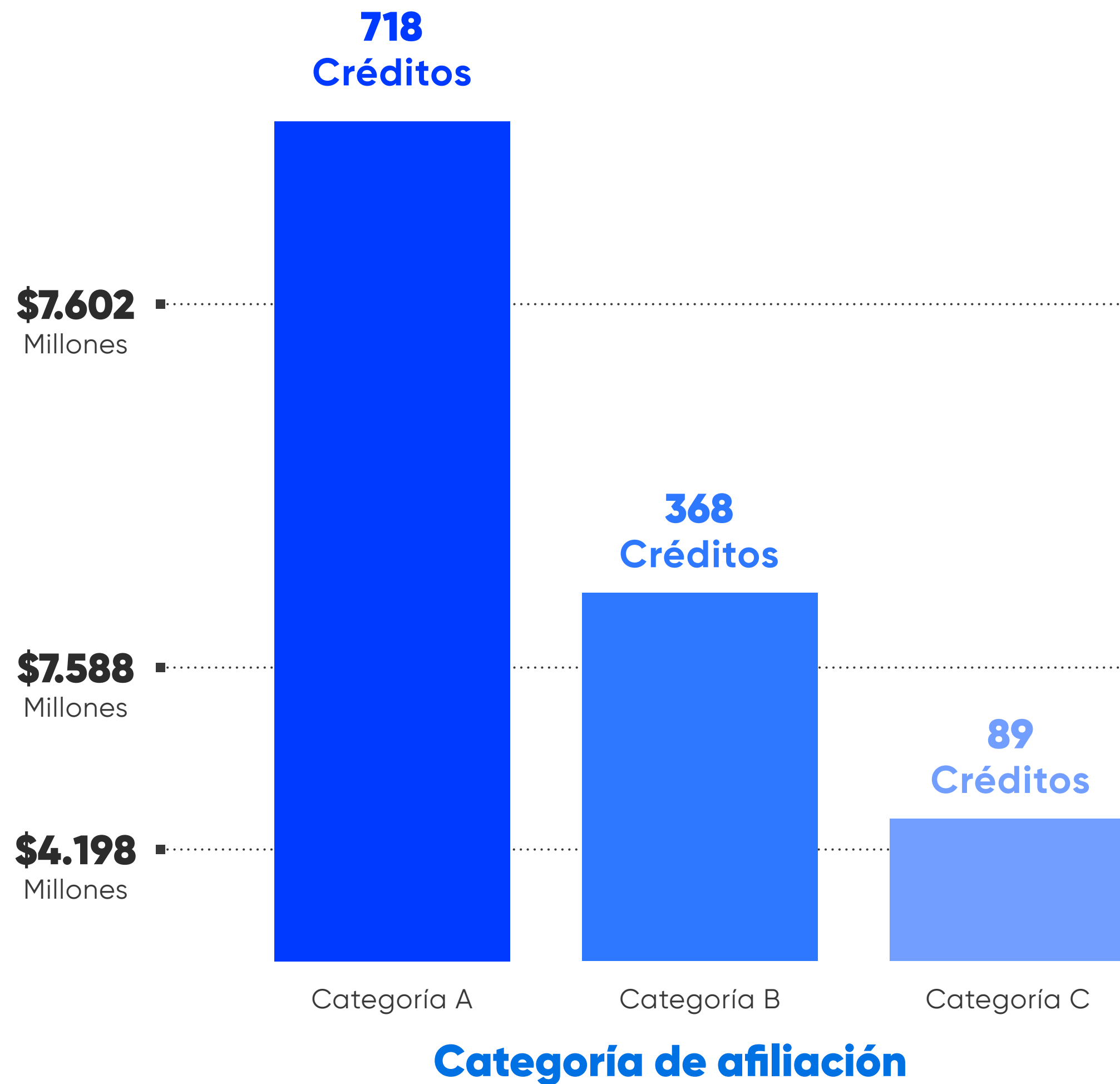
Crédito en cifras

\$19.388 millones

Monto de créditos colocados
(Consumo)

1.175

Número de Créditos colocados



Categoría de afiliación



304
Tarjetas de crédito colocadas 2025



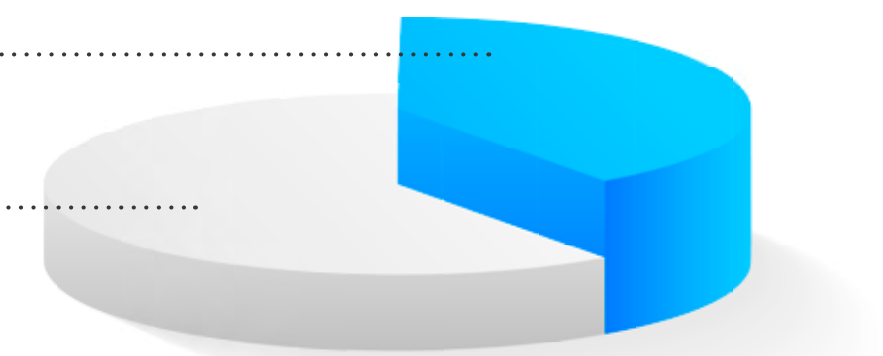
BBVA

Créditos colocados

BBVA

31
Libranzas

6
Hipotecario



Cultura



Principales cifras

Teatro Cafam

154.760

Asistentes presenciales

Se contó con una programación **variada, incluyente y diversa.**

249
Funciones

El Teatro fue el escenario para:

58 Empresas afiliadas

que realizaron sus diferentes eventos con:

149 Funciones

Sala de Exposiciones

13.045

Asistentes presenciales

Las Exhibiciones de artes plásticas e historia desarrolladas, ofrecieron un **espacio cultural y de educación no formal** a los diferentes públicos.

8
Exposiciones

Se promovieron

39 Artistas plásticos de carrera intermedia

En alianza con

2 Entidades culturales

Promoción Cultural

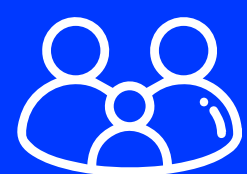
19.807 Asistentes

1.523 Artistas emergentes promovidos

124 Agrupaciones

26 Eventos

Alcanzamos una cobertura en la promoción de la cultura, el fortalecimiento de la participación comunitaria, a través de la **organización de eventos y actividades** que fomentaron la difusión de las tradiciones locales y la integración de diversas **expresiones artísticas.**



167.805 • Total asistentes teatro y sala de exposiciones

10.135
millones

Valor de subsidios asignados a los usuarios de cultura

Principales logros

Se promovió la circulación de agrupaciones artísticas de todos los grupos etarios en cada uno de los programas ofrecidos mediante la realización de diversos **festivales en el Teatro.**

Se fortalecieron las acciones en **Experiencia Pedagógica** llevadas a las instalaciones del Colegio Cafam junto con las actividades de cultura en movimiento ejecutadas en distintos escenarios de la Caja.

La sala de exposiciones contó con ocho muestras en áreas diversas como el **cine colombiano, artes plásticas y visuales** incluyendo artistas que pintan con la boca y pie. En los 11 años de trayectoria ha contado con **exposiciones temporales con entrada libre** aportando a los derechos culturales de sus públicos en Bogotá.

Se contó con una programación por franjas con apuesta a nuevos públicos, enmarcada dentro de seis líneas (conciertos, teatro, teatro infantil, danza, conciertos sinfónicos y comedia), lo cual destacó al **Teatro Cafam como un escenario integral** dentro de la oferta cultural de la ciudad. Estas iniciativas fortalecieron el sentido de pertenencia y el vínculo con la Caja de Compensación **reforzando nuestra imagen como promotora de cultura, bienestar y encuentros enriquecedores** para toda la comunidad.

El Teatro se convirtió en un espacio clave para fortalecer la **fidelización de empresas y atraer nueva afiliaciones**, aportando un valor importante a la Caja al posicionar nuestra oferta, estrechar relaciones con el sector productivo y ampliar nuestra red de organizaciones **comprometidas con el bienestar de sus colaboradores.**

El Teatro se consolidó como un espacio estratégico para presentar puestas en escena de teatro, danza y conciertos que generaron experiencias memorables para nuestros afiliados con eventos destacados, como la **primera edición del Festival de las Leyendas** reuniendo a grandes referentes de la actuación nacional; el gran mano a mano musical entre **Los Hispanos y Los Graduados**, dos agrupaciones legendarias que encendieron el ánimo del público; y la presentación del **Ballet Clásico de San Petersburgo** con repertorio de alto nivel internacional.

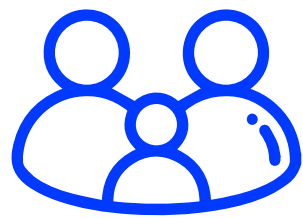
Se trabajó en conjunto con entidades como El Ministerio del Trabajo, La Contraloría General de la Nación en el marco de **asesoría empresariales en cultura**, también se desarrolló en encuentro nacional Inter colegiado en danza en convenio con la Fundación Delia Zapata Olivella.

Proyectos expositivos contaron con la participación de la **Fundación de Patrimonio Fílmico Colombiano, la Galería Euroartes y la Asociación de pintores de boca y pie.**

Vivienda



Principales cifras



577.201

actividades de atención a los afiliados



18.090

subsídios pagados por valor de **\$198.071 millones**



7.931

postulaciones recibidas



1.507

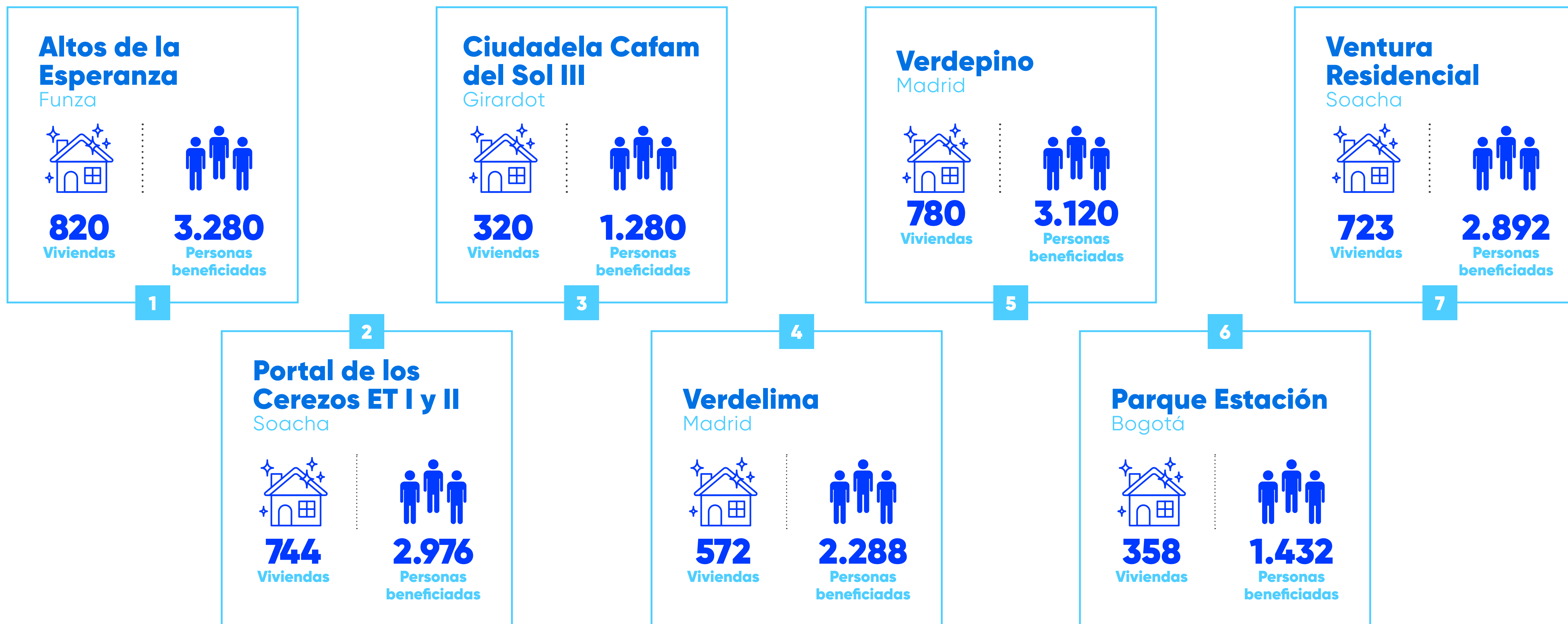
empresas afiliadas atendidas



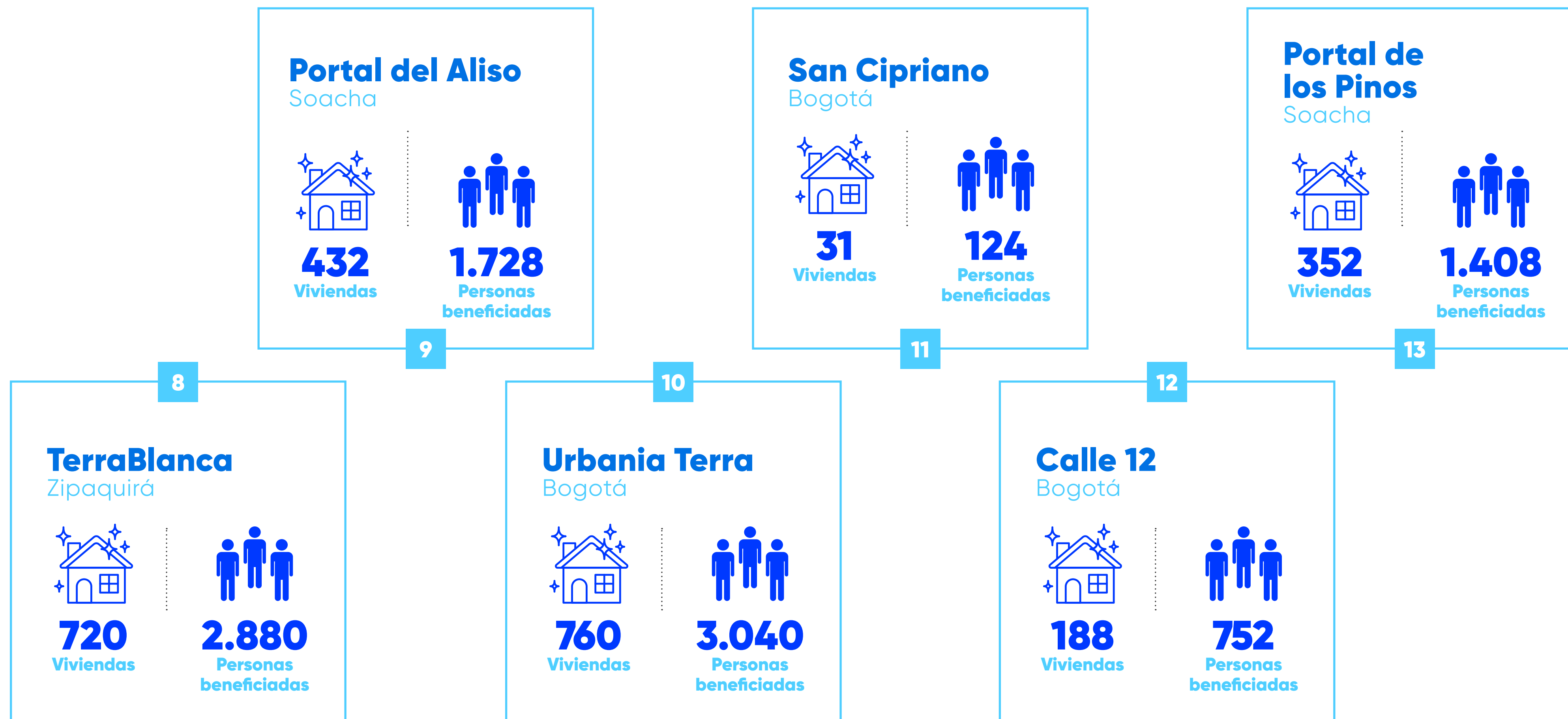
209.090

afiliados a los que divulgamos información del **Subsidio de Vivienda**

Proyectos de Vivienda



Proyectos de Vivienda



Logros



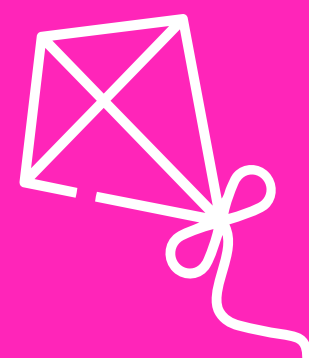
- Se incrementó en un **27% la divulgación** entre los afiliados principalmente a través de canales virtuales, campañas a través de canales digitales y feria de vivienda.
- **Fortalecimiento del proceso de Construcción en Sitio Propio – Mejoramiento de vivienda**, aumentando la demanda de estudios previos y la oferta de vivienda con nuevos oferentes interesados en trabajar con afiliados a Cafam. Aprobación del programa de acompañamiento **social +Vivir como programa institucional**.
- Se fortaleció la experiencia de los equipos funcionales en el uso del sistema, lo que permitió **mejorar la gestión operativa, optimizar tiempos y procesos diarios**. Se desarrollaron y liberaron los informes de ley para la **Superintendencia del Subsidio Familiar**, garantizando cumplimiento normativo y generando reportes de forma más segura y confiable. Se implementaron **mejoras funcionales** que permitieron aumentar estabilidad del sistema, agilizar resolución de trámites y optimizar los procesos generando oportuna respuesta a necesidades operativas.

Somos una Caja llena de alegría que convierte **cada momento en una historia para recordar.**

Entretenimiento



Turismo



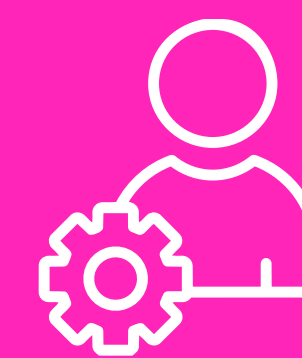
Recreación



Deporte



Eventos



Concesiones

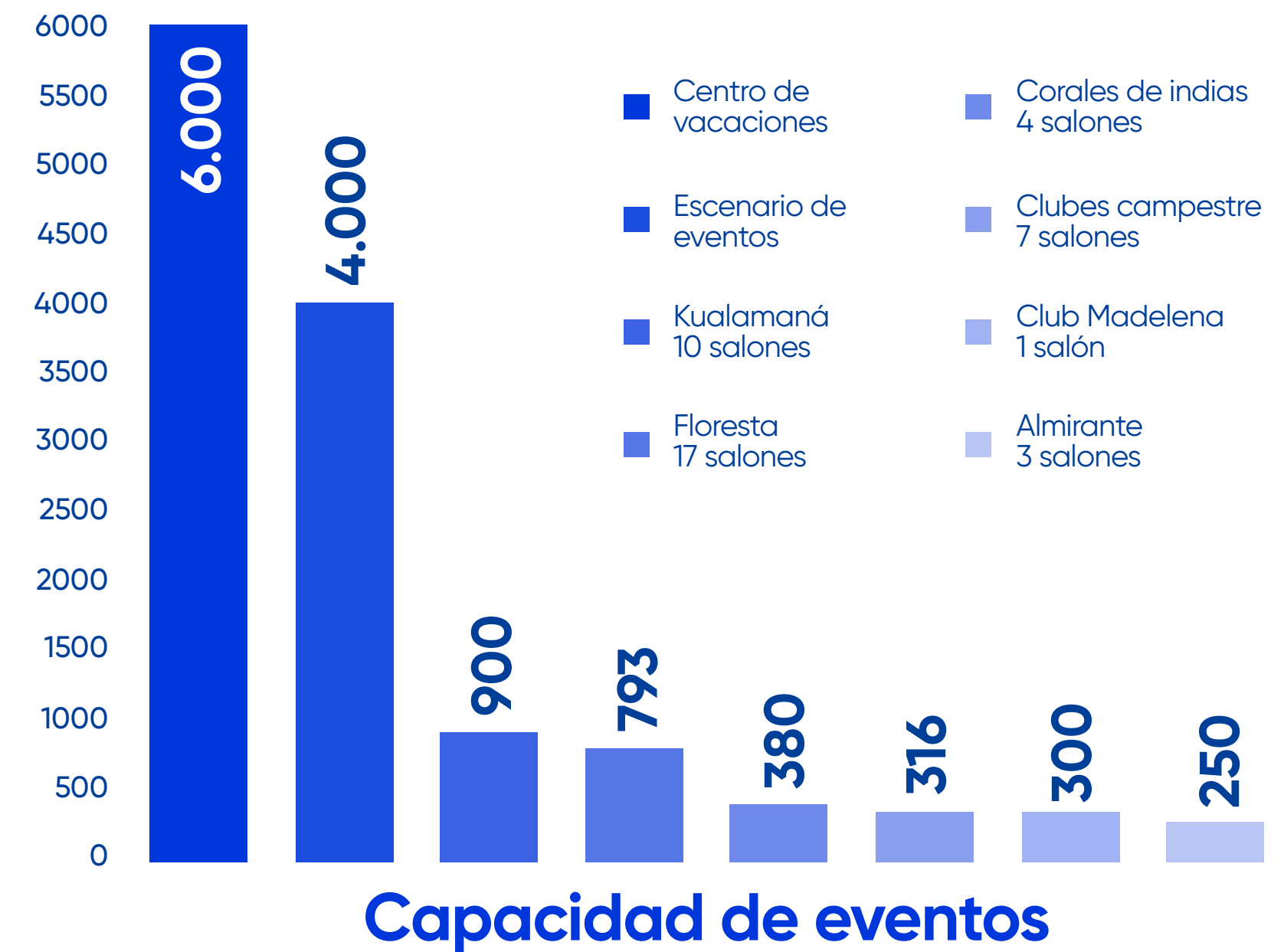
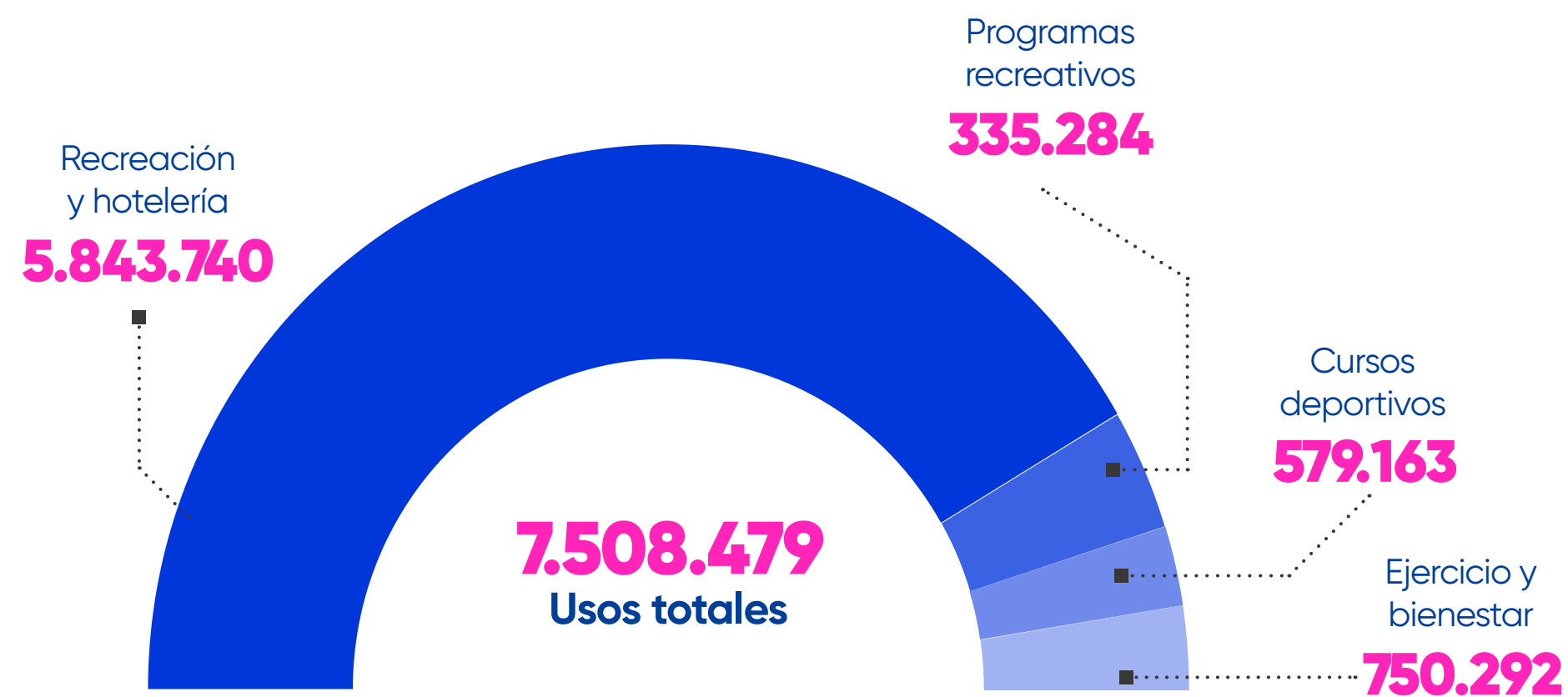
Recreación y Turismo



INSTRUCCIONES A LA SALIDA DEL TUBO
1. NO SE DETENGA DENTRO DEL CARRIL.
2. SALGA DEL CARRIL DE PARADA DE FORMA RÁPIDA Y ORDENADA.
3. NO NADE O FLOTE EN EL CARRIL DE PARADA.

Principales cifras

\$148.283 Millones
En subsidios asignados a los afiliados



Cifras de impacto

Recreación y hotelería

3.798.796
Usos pasadías
Parque Acuático

1.332.612
Usos clubes

543.757
Usos Casas
Vacacionales

94.011
Usos
Kualamaná

49.544
Usos Hotel
Almirante

25.020
Usos Hotel
Corales de Indias

Club Madelena Logros



Escuelas Deportivas

Se promovió la participación de los alumnos en competencias a través de festivales deportivos desarrollados en el Club, en las disciplinas de fútbol, patinaje, natación y taekwondo. Asimismo, se llevaron a cabo eventos competitivos como cierre del ciclo 12.

Se registraron **199.763 usos** de personas que asistieron a los cursos deportivos, de los cuales el **81%** corresponden a **categorías A y B** del segmento individual.

Práctica Libre

Se destacó el desarrollo de torneos de fútbol 5 en las categorías masculina y femenina; adicionalmente, se llevó a cabo el primer torneo mixto con temática del Mundial de Clubes.

Se generaron **167.463 usos**, donde el **92%** corresponden a **categorías A y B** del segmento individual.



Club Madelena

Logros

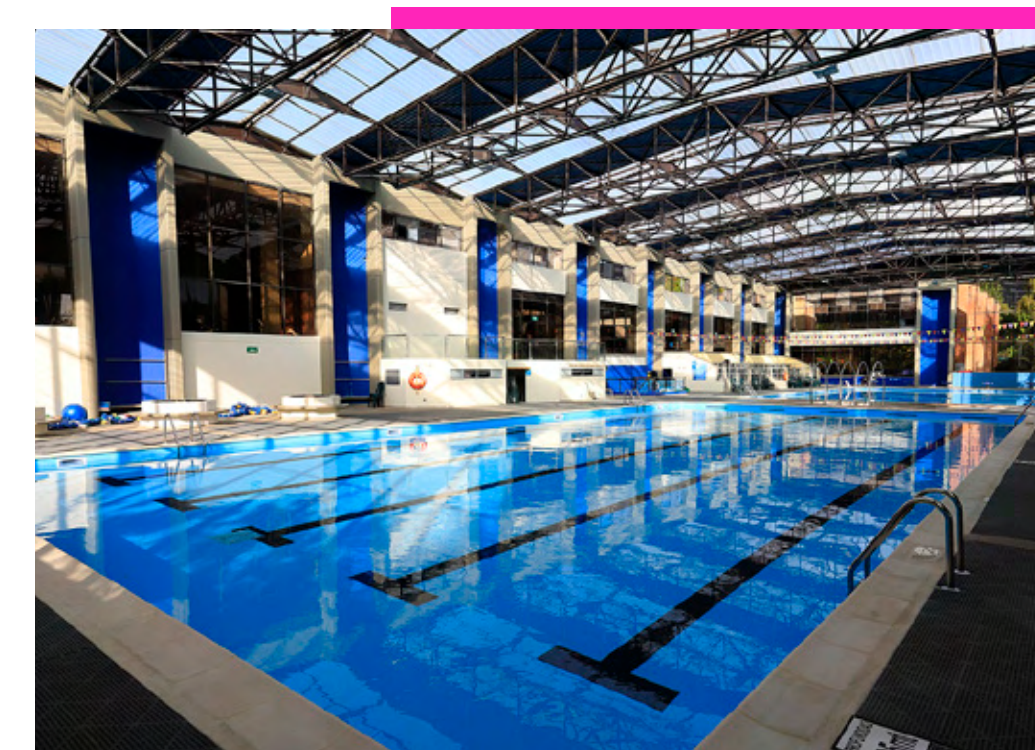


Activación de Piscina en **las mañanas**

Posterior a un estudio de operación, se implementaron acciones que permitieron la puesta en servicio de las **piscinas en horario a.m.**, a partir de las 6:00 a.m., habilitando **espacios para la práctica libre** y para la **atención de empresas de hidroterapia** como Hidrokinesis y Horizontes ABA. Esta estrategia ha favorecido la optimización del uso de la infraestructura, el aprovechamiento de franjas horarias previamente subutilizadas y la generación de ingresos adicionales, evidenciando una alta ocupación de los espacios en horario a.m., de martes a viernes.

Micro Torneos

Se destacó la ejecución de **micro torneos recreativos**, tales como videojuegos (FIFA 25) y tenis de mesa, los cuales promovieron la integración social, el uso positivo del tiempo libre y la participación intergeneracional, así como el desarrollo de habilidades como la concentración, la coordinación y el trabajo en equipo. Estas actividades contribuyeron a una experiencia recreativa diversa, incluyente y atractiva para los usuarios del Club Cafam Madelena.



Club Madelena

Logros



Salones de eventos

Se ejecutaron diversos eventos sociales y empresariales, entre los cuales se destacan los realizados para empresas como Gaseosas LUX y Team Foods, lo que evidencia el interés del sector corporativo en el **Club Cafam Madelena** como escenario para la realización de sus actividades.

Asimismo, se registró un incremento sostenido en la ejecución de eventos sociales, especialmente celebraciones de 15 años. Esta tendencia refleja la percepción positiva de los usuarios, quienes reconocen al **Club Cafam Madelena como un espacio preferente y de alta calidad** para la realización de eventos, consolidándolo como una opción confiable, atractiva y posicionada dentro del segmento social y familiar.

Club Madelena Logros



Adultos Mayores

Se implementó el programa de natación dirigido al segmento de adultos mayores, el cual ha registrado una alta acogida y nivel de participación. Adicionalmente, el Club Cafam Madelena, en articulación con la Jefatura del Programa de Adulto Mayor, inició operaciones como sede del programa Vitalidad+, orientado al fortalecimiento de capacidades, la promoción del envejecimiento activo y la superación de estereotipos negativos asociados a esta etapa de la vida.

Manzanas del Cuidado

Se retomó la articulación con la Secretaría de la Mujer a través del programa Manzanas del Cuidado, generando un alto impacto social. Esta alianza permitió fortalecer el trabajo interinstitucional y asegurar la prestación oportuna, eficiente y coordinada de los servicios a la población objetivo, ampliando el alcance y el impacto social del Club Cafam Madelena.



Club Campestre

Se atendieron 578 eventos, generando un ingreso total de más de 5 cinco mil millones de pesos, distribuidos entre A&B, programas recreativos e instalaciones.

Principales eventos realizados



Batuta de plata
30 de mayo
3.800 personas



Findeter
Junio
9.240 personas



Colombia Telecomunicaciones s.A. Esp
Noviembre
15.000 personas



Banco davivienda
16 de enero
300 personas



Johnson & johnson
De colombia s.A.
30 de mayo
1.200 personas



Maratón aeróbica
8 de noviembre
433 personas



Despedida fin de año
Banco agrario
Nov - Dic
1.500 personas

Club Campestre Logros



Se ha realizado **219 eventos** entre fiestas para perros, showroom de matrimonios, quince años, préstamo de instalaciones para grabaciones con un **ingreso de \$205.614.905** con más de **17.538 pax.**

Se registraron **195.666 usos** de asistentes a los cursos deportivos, de las cuales el **64%** corresponden a categorías A y B en la participación del segmento individual. En el segmento empresarial se atendieron **223 empresas.**

En el servicio de práctica libre, se registraron **130.029 usos**, de las cuales el **64%** en el segmento individual pertenecen a las categorías A y B. En el segmento empresarial, se atendieron **331 empresas.**

Club Campestre Logros



Iniciativa **Adulto Mayor**

El proyecto inició con la implementación de una zona institucional de esparcimiento, complementada con un evento exclusivo de karaoke en el marco de la celebración de Amor y Amistad, que contó con una asistencia aproximada de 70 personas.

Esta iniciativa se consolidó como una estrategia efectiva de fidelización, integración y captación, fortaleciendo la oferta dirigida al segmento de adultos mayores.

Concesiones y **Mejoras visuales**

1. Se gestionó varias concesiones para la comodidad y pensando en el bienestar de nuestros afiliados y asistentes.
2. Hotel canino y escuela de perros.
3. Lavautos en seco.
4. Próximamente lanzamiento banco de sangre y veterinaria.
5. Se realizaron mejoras visuales de los diferentes espacios.

Centro de Convenciones



Expoelectricistas

Agosto
1.000 personas
\$55.399.796



Encuentro Tiendas naturistas

Agosto
700 personas
\$36.754.474



Gira colombiana De la manualidades

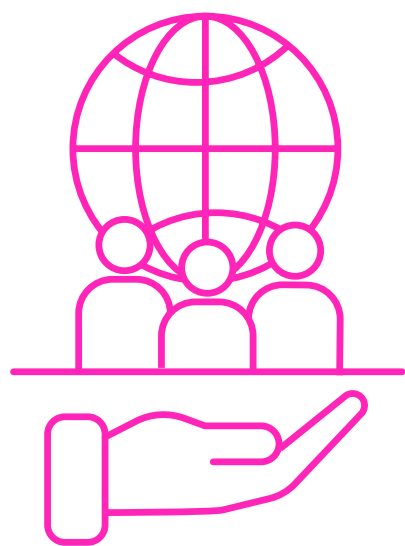
Agosto
7.500 personas
\$83.900.644

Se atendieron **1.435 empresas**, donde se registraron **118.705 usos**

Centro de Convenciones

Logros

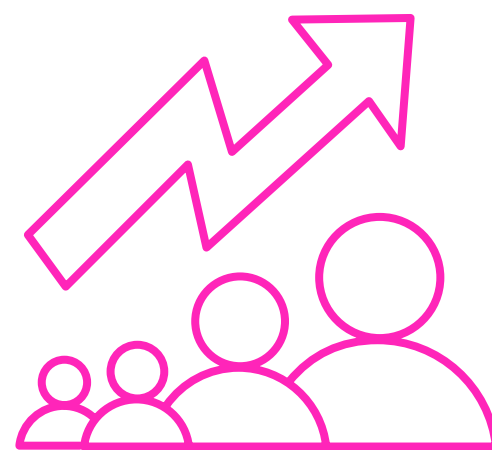
SOSTENIMIENTO DE APORTES



Empresas Afiliadas

Somos **un pilar** clave en el sostenimiento del aporte institucional, ejecutando más de **1.300 eventos** de empresas afiliadas, somos epicentro de formación, creación y construcción de valor para el sector empresarial.

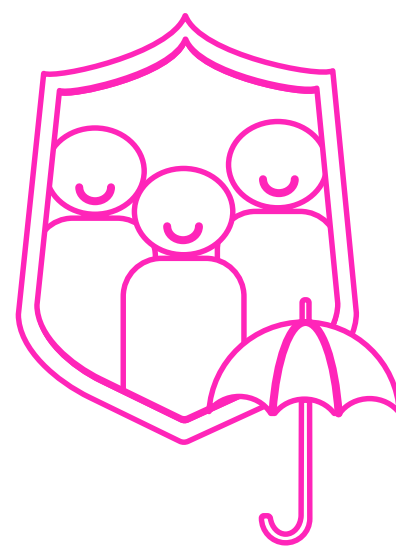
EMPRESA NO AFILIADAS



Empresas no Afiliadas

Logramos ejecutar más de **213 eventos de empresas no afiliadas**, ampliando nuestra base de clientes gracias a la preferencia por nuestro servicio y calidez, lo que nos permitió visibilizar nuestras instalaciones.

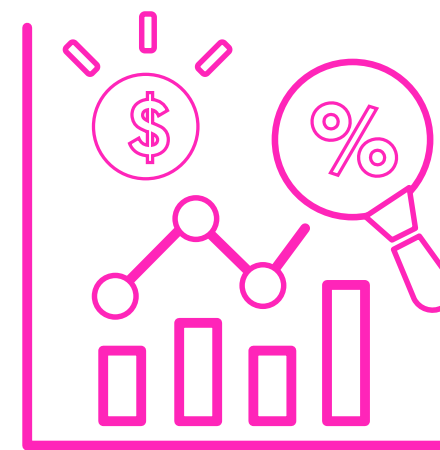
COBERTURA



Usos y Ocupación

Más de **100 mil usuarios** vivieron la experiencia de nuestras instalaciones y servicios.

INGRESOS



Ppto. de Ingresos

Alcanzamos un 78% de cumplimiento del presupuesto de ingresos y promedio de ocupación del **88%** en los salones Sauces, consolidándolos como los espacios más representativos y de mayor demanda del Centro de Convenciones Floresta.

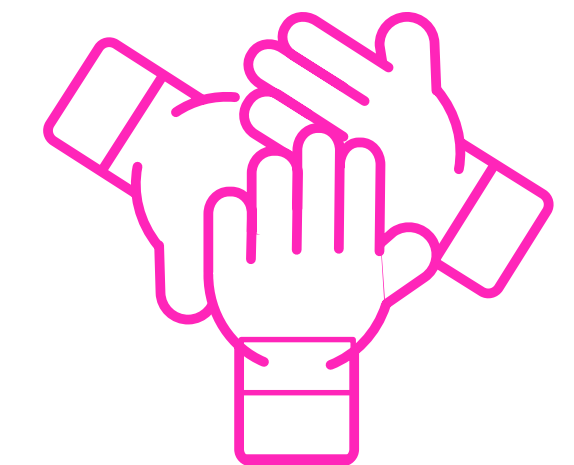
GASTOS



Ppto. Gasto

El 75% de cumplimiento del presupuesto de gasto evidenció una gestión financiera responsable y eficiente, permitiendo mantener el equilibrio operativo sin afectar la calidad del servicio ni la sostenibilidad del proceso.

POSICIONAMIENTO



Eventos Internos

Somos parte activa de más de **560 eventos internos**, convirtiéndonos en un escenario estratégico para la generación de negocios, el fortalecimiento del posicionamiento institucional y la promoción efectiva de los servicios de la Caja.

Escuelas Deportivas

Sede Av. 68.



Festival De taekwondo

Fecha: Marzo
Sede: Av. 68
Deportistas: 90



Apertura **Escuela de baile**

Fecha: Ciclo 5 · mayo
Sede: Av. 68
Grupo: latino/urbano



Ceremonia **Ascenso cinturones** **Karate do**

Fecha: Junio
Sede: Av. 68
Graduados: 68 usuarios



Festival natación **swimming fest**

Fecha: 7 de agosto
Sede: Club Campestre
Cafam
Deportistas: 348



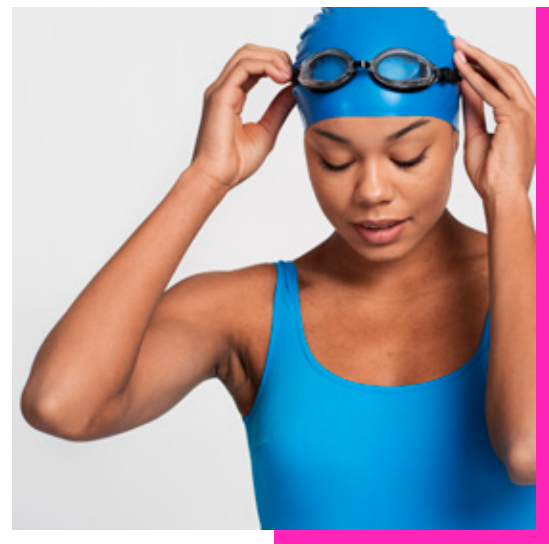
Festival gimnasia **artística e infantil**

Fecha: Septiembre
Sede: Av. 68
Deportistas: 90



Festival **Natación semillero**

Fecha: Noviembre
Sede: CVM
Deportistas: 70



Festival natación **inter sedes**

Fecha: Noviembre
Sede: Club Madelena
Deportistas: 30

Sede Av. 68

Logros

Escuelas Deportivas



Se promovieron espacios de competencia para los alumnos a través de festivales deportivos realizados en la Sede Avenida 68, en disciplinas como fútbol, patinaje, gimnasia infantil y artística, y voleibol.

Se registraron **88.935 usos** en los cursos deportivos, de los cuales el **74%** corresponden a **categorías A y B** dentro del segmento individual.



Práctica Libre

En el servicio de práctica libre, se registraron **130.029 usos**, de las cuales el **64%** en el segmento individual pertenecen a las categorías A y B. En el segmento empresarial, se atendieron **331 empresas**.

Maratón Aeróbica



Se logró realizar la primer edición de Maratón Aeróbica donde se reunieron más de 700 participantes en diferentes modalidades, abriendo las puertas para próximos eventos en Sede Av. 68.

700 Personas

Eventos Recreación



En articulación con las áreas de Recreación y A y B, y con el propósito de brindar experiencias memorables a nuestros afiliados, sus familias, usuarios y clientes, se llevaron a cabo eventos como el Día del Niño y Hechizados, los cuales generaron un impacto positivo en las unidades de A y B, con ventas que superaron los 11 millones de pesos.

Sede Av. 68

Logros



Escuelas Deportivas

Se promovieron espacios de competencia para los alumnos a través de festivales deportivos realizados en la Sede Avenida 68, en disciplinas como fútbol, patinaje, gimnasia infantil y artística, y voleibol.

Se registraron **88.935 usos** en los cursos deportivos, de los cuales el **74%** corresponden a **categorías A y B** dentro del segmento individual.

Práctica Libre

En el servicio de práctica libre, se registraron **130.029 usos**, de las cuales el **64%** en el segmento individual pertenecen a las categorías A y B. En el segmento empresarial, se atendieron **331 empresas**.

Escuelas Deportivas

Se registraron **94.799 usos** en los cursos deportivos realizados en las escuelas externas, de los cuales el **82%** corresponden a **categorías A y B** dentro del segmento individual.

Nuevos convenios

Taekwondo



| CAT | TARIFAS |
|-----|-----------|
| A | \$47.300 |
| B | \$50.700 |
| C | \$62.800 |
| D | \$107.800 |

Liga Nacional de **Taekwondo**

Push Bike



| CAT | TARIFAS |
|-----|-----------|
| A | \$65.000 |
| B | \$85.000 |
| C | \$120.000 |
| D | \$180.000 |

Biciwagon

Ballet



| CAT | TARIFAS |
|-----|-----------|
| A | \$77.000 |
| B | \$95.300 |
| C | \$160.000 |
| D | \$202.600 |

Ballet Studio Bogotá

Escuelas Deportivas

Logros



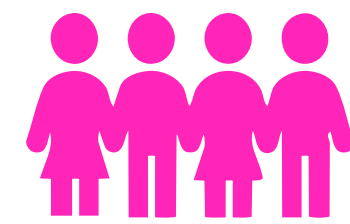
Gestión UTP

- **18** encuentro de padres
- **20** horas de capacitación Formadores
- **3** reuniones para apertura semilleros
- **3** reuniones de cierre semilleros
- **Capacitación** (13 gimnasios, 9 instructores)
- Actualización **18 programas** deportivos
- Avance proyecto de innovación (evaluación 360, capacitación docente, implementación de nuevas tendencias pedagógicas).



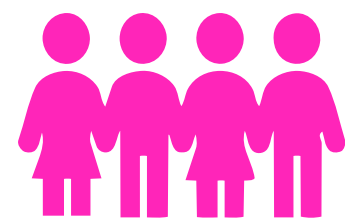
Apertura Semilleros

- Semillero FRM
- Semillero Academia Millonarios
- Semillero Natación



106
Iniciamos

120
Actualmente



13% Más deportistas



Apertura Convenios

- Liga Nacional de Taekwondo
- Biciwagon
- Ballet Studio Bogotá



Gestión FRM

- Participación Torneo Madrid España con 6 deportistas Cafam.
- Participación de las Escuelas en 17 torneos.
- Participación de los equipos de Academias en 6 torneos.

| Competencias | Torneos | Equipos |
|--------------|-----------|-----------|
| Academias | 6 | 9 |
| Escuela | 17 | 87 |
| Total | 23 | 96 |

Competencias Deportivas

1.729

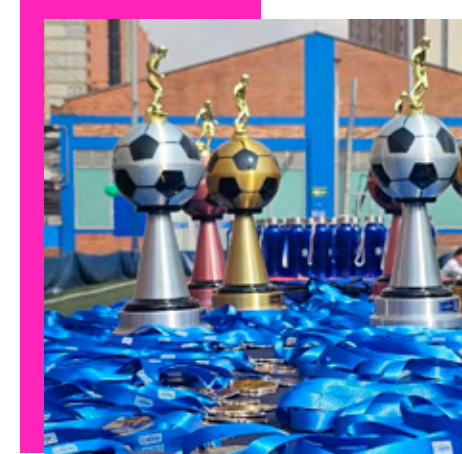
Participantes en los eventos deportivos internos para escuelas deportivos y eventos deportivos abiertos.

Eventos realizados



Festival natación swimming fest

Fecha: 29 marzo
Sede:
Club Campestre Cafam
Deportistas: 125



Festival Copa legacy

Fecha: 03 y 04 de mayo
Sede:
Club Campestre Cafam
Deportistas: 269



Torneo voleibol

Fecha: 09 y 10 agosto
Sede: Av. 68
Deportistas: 31



Torneo baloncesto

Fecha: 09 y 10 agosto
Sede: Av. 68
Deportistas: 76



Torneo baloncesto

Fecha: 09 y 10 agosto
Sede: Av. 68
Deportistas: 76



Torneo Fundación Real Madrid

Fecha: feb · dic
Sede: Intersedes
Deportistas: 798



Torneo natación

Fecha: 13 de septiembre
Sede: Club Madelena
Deportistas: 63



Festival patinaje

Fecha: 18 de octubre
Sede:
Club Campestre Cafam
Deportistas: 94



Torneo Copa legacy

Fecha: 22 nov al 14 dic
Sede: : Club Madelena
Deportistas: 306



Triatlón

Fecha: 23 de noviembre
Sede: CVM
Deportistas: 250



Torneos Millonarios F.C.

Fecha: feb · dic
Sede: Intersedes
Deportistas: 546

Competencias Deportivas

Redes Sociales

Facebook



Triatlón Cafam
23 de noviembre

Alcance: 12.677
Interacción: 138
Engagement rate: 1,09%



Swimming Fest
23 de noviembre

Alcance: 12.244
Interacción: 106
Engagement rate: 0,87%



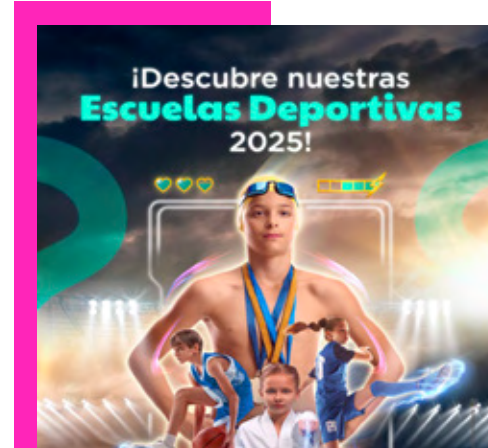
Torneo voleibol
24 de julio

Alcance: 1.464
Interacción: 5
engagement rate: 0,34%



Torneo baloncesto
22 de julio

Alcance: 1.345
Interacción: 4
Engagement rate: 0,30%



Powerup Escuelas deportivas
27 de julio

Alcance: 1.372
Interacción: 2
Engagement rate: 0,15%

Instagram



Torneo fútbol 5
19 de febrero

Alcance: 63.108
Interacción: 3.366
Engagement rate: 5,33%



2da edición triatlón
12 de agosto

Alcance: 19.783
Interacción: 2.789
Engagement rate: 14,10%



Viaje Fundación Real Madrid
12 de abril

Alcance: 10.373
Interacción: 428
Engagement rate: 4,13%

184
Publicaciones

884.937
Alcance

15.529
Interacciones

2.837
Clicks

Ejercicio y Bienestar

Principales Eventos Realizados

Administración Gimnasios empresariales

Fecha: feb · dic
Asistentes: 37.107

Entrenamientos seleccionados

Fecha: feb · dic
Asistentes: 40.508

Juegos de Control fiscal

Fecha: mayo
Deportistas: 1.124

Olimpiadas Contraloría de Bogotá

Fecha: sept
Deportistas: 650

Desafío Rojo Tú · Davivienda

Fecha: sept · dic
Asistentes: 2.090

Triatlón

Fecha: nov
Deportistas: 250

Wellness Empresarial

372.450 usos en los servicios



Bodytech

276.912 usos en los servicios



Torneos y Asesorías Deportivas

100.930 usos en los servicios



Logros



Eventos Masivos

Se logro superar la meta de inscritos en un **166%**.

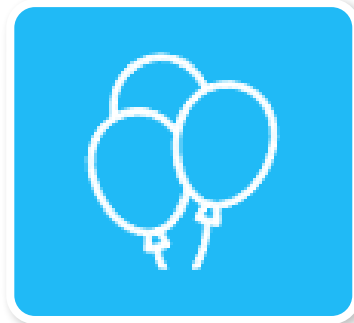


Eventos Empresariales

- Se confirmó el programa Desafío Rojo Tú, por un valor de **620 millones de pesos**, el cual incluyó la realización de torneos y entrenamientos deportivos.
- Asimismo, se obtuvo la adjudicación de la licitación de la Superintendencia del Subsidio Familiar por un valor de **86 millones de pesos**, que contempló el desarrollo de clases grupales, entrenamientos y pausas activas.

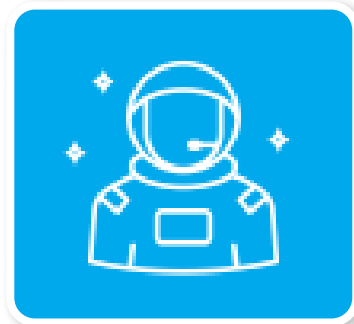
Programas Recreativos

Se realizaron eventos empresariales, programas de vacaciones recreativas, programa Persona Mayor y programas de recreación institucional, con la siguiente cobertura:



Eventos Empresariales

534 eventos **98.729** usos



Vacaciones Recreativas presenciales

275 eventos **16.557** usos



Vacaciones Recreativas virtuales

9 eventos **180** usos



Programa Persona Mayor

45 eventos **2.382** usos

Principales Eventos

Recreación Institucional



FEBRERO



ABRIL



AGOSTO



OCTUBRE



DICIEMBRE



Se atendieron **1.531** empresas, donde se registraron **335.284** usos.

Programas Recreativos

Eventos más representativos



1 **Día de la familia · MinTic:**
Evento realizado en el mes de agosto, con una participación de **2.330 personas** ejecutado en las instalaciones de Multiparque y representando un ingreso de **\$194.778.855.**



2 **Cierre de gestión · MIE:**
Evento realizado en el mes de diciembre, con una participación de **500 personas** ejecutado en el escenario de eventos del club campestre y representando un ingreso de **\$166.082.570.**



3 **Día de la familia · Carvajal Propiedades e Inversiones S.A.:**
Evento realizado en el mes de julio, con una participación de **1.460 personas** ejecutado en las instalaciones de Mundo Aventura y representando un ingreso de **\$131.555.000.**



4 **Día multiparque · Carvajal Propiedades e Inversiones S.A.**
Evento realizado en el mes de mayo, con una participación de **360 personas** ejecutado y representando un ingreso de **\$93.684.413.**



5 **Vacaciones recreativas:**
Vacacionales ejecutados en julio y noviembre, con la participación de **1.392 niños y jóvenes** dejando un ingreso de **\$149.726.802** en julio y **\$137.296.494** en noviembre.



Programas Recreativos

Logros



Se consolidó nuestro equipo de recreación, conformado por jóvenes estudiantes de diversas carreras profesionales, quienes han marcado un hito en la operación de nuestras experiencias y eventos.

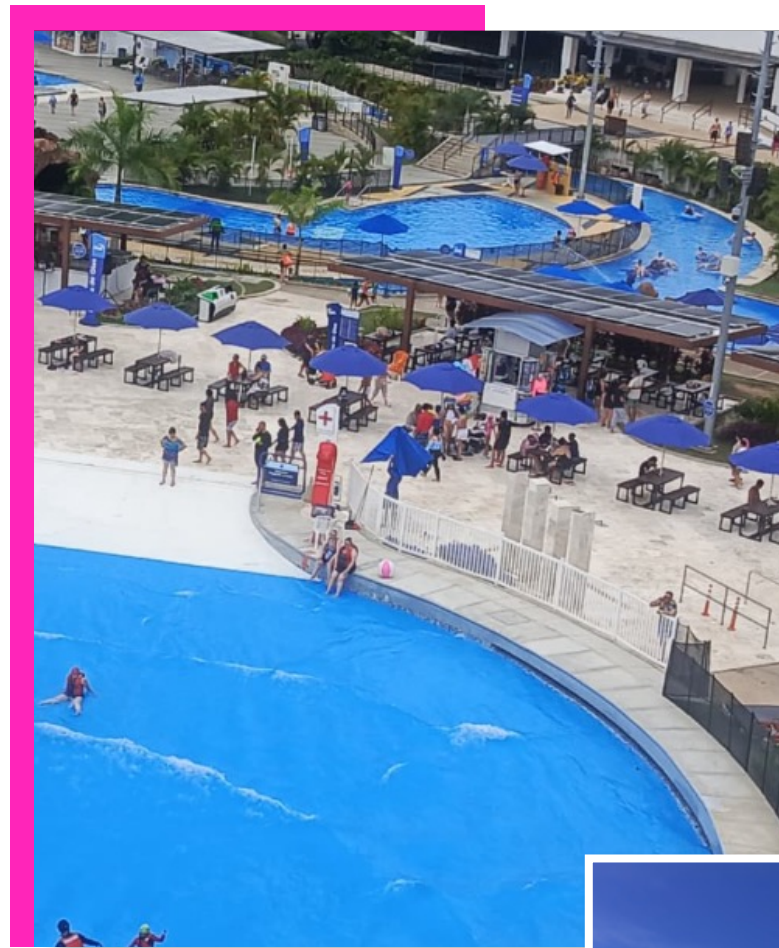
Como resultado directo, se han alcanzado estándares superiores en la calidad del servicio, destacándose por su proactividad y por una empatía renovada en la atención de nuestros afiliados y usuarios.

Centro de Vacaciones Melgar



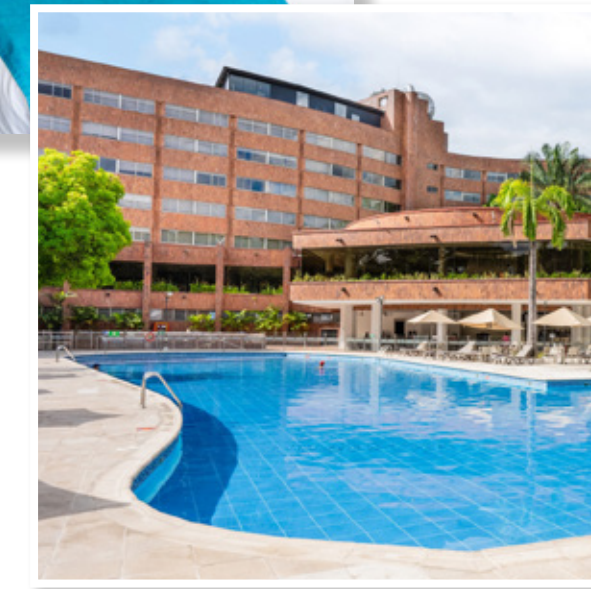
Alimentos & Bebidas

- Consolidación y posicionamiento de la **Pizzería Makaná**.
- Inauguración **Sport bar el Ancla** Hotel Almirante.



Parque Acuático

- Se registraron **3.798.796** usos en pasadías y tracciones del parque.
- Ampliación capacidad de sillas y mesas en Parque Acuático.
- Eliminación de filas en Barco Pirata y Piscina Olas, por retiro de cerramientos.



Alojamiento

- Se registraron usos por **481.870**, como participación de las categorías A y B en el segmento individual.
- Aumento de capacidad instalada en 6 habitaciones y remodelación recepción, en el Hotel Almirante.
- Incremento en ingresos por implementación del Pet friendly en el CVM.



Otros

- Certificación Ambiental ISO 14001
- Nuevo formato de cenas y fiestas de Navidad y Fin de Año.



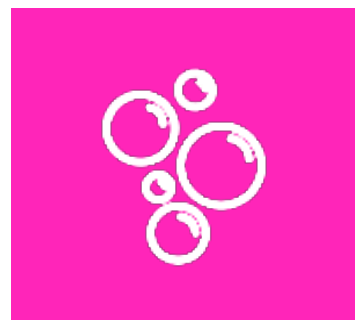
Recreación

Centro de Vacaciones Cafam Melgar

Actividades



- Musical y Mapping
"La magia de la navidad".



- Cambio de escenario
experiencias Sunset a Piscina
Olas.



Eventos



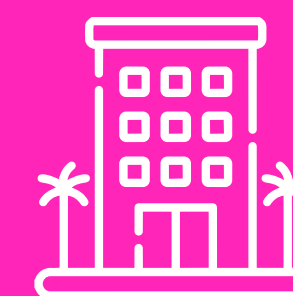
Eventos llevamos felicidad



676.463

Personas

confiaron en nosotros para llevar a cabo sus eventos.



1.070.271

Uso de las instalaciones
y servicios de Recreación
y Hotelería.



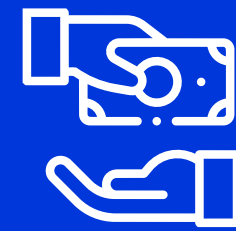
7.242

Eventos empresariales
en todos los servicios de
Recreación y Hotelería.

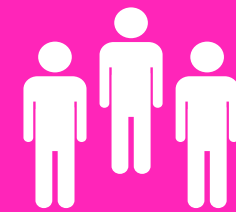
Centro Comercial Cafam Floresta



Principales cifras Cafam Floresta

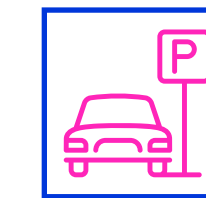


\$116.105
millones
en compras realizadas
en el Centro Comercial

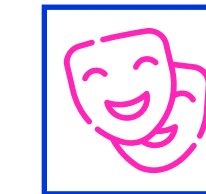


9.274.871
Personas
En promedio han visitado
el Centro Comercial

En adición al Centro Comercial cuenta con:



Centro Comercial y torre
de parqueaderos **124.000 m²**



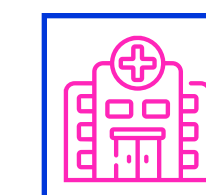
Teatro **5.282 m²**



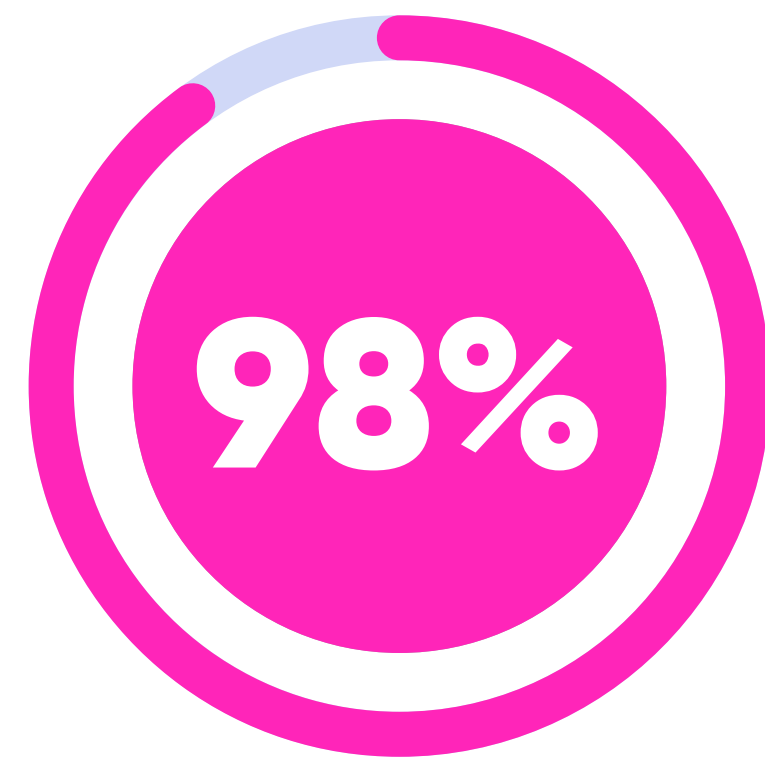
Sede Administrativa
y Universidad **18.643 m²**



Centro de Convenciones
y Bienestar **8.821 m²**



Centro de Salud **9.292 m²**



25.583 ■ GLA (M2)
1.944 ■ Parqueaderos
223 ■ Locales

Generación de Bienestar Social Integral



KOAJ

Qudres®



TOTO

BODY TECH

ESPRIT



CINEMARK™



brissa

Dollarcity

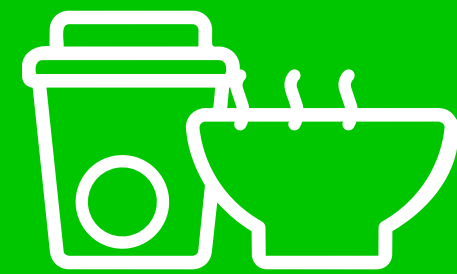


Claro



Somos una Caja llena de armonía que te ayuda a **encontrar el balance que tu vida merece.**

Equilibrio



Alimentos y bebidas



Convenios



Seguros

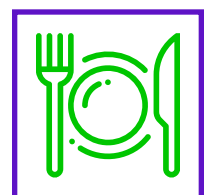
Alimentos y Bebidas



Principales cifras



Operación Bogotá



3 Restaurantes a la carta:

Restaurantes a la carta

Alcaparros Gourmet, Alcaparros Campestre, Restaurante Madelena.



Espacios gastronómicos empresariales:

1 Restaurante Cruz Roja y 6 cafeterías en empresas afiliadas ETB, Credibanco, Procuraduría, Contraloría, Personería y Banco Agrario.



7 Espacios gastronómicos en Clubes:

5 Club Campestre
2 Club Madelena



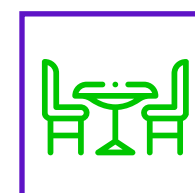
Eventos empresariales convenciones y atención empresarial:

Floresta, Club Campestre, Madelena.



3 Operaciones gastronómicas institucionales:

IPS 93, Santa Barbara y Calle 51.



2 comedores escolares:

Colegio Cafam y Liceo Campestre.



Atendimos a **402.239 personas** en nuestros restaurantes y cafeterías.



Se entregaron **418.281 dietas** a pacientes por tiempo de servicio de nuestras clínicas y Centros de Salud.



Entregamos **431.329 insumos** a Jardines Sociales.

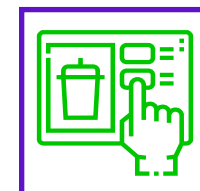
Principales cifras

Centro de Vacaciones cafam Melgar



5 Restaurantes

Almirante, Kualamaná, Pizzería Makaná, Olas en el Parque Acuático y Jurásico.



3 Autoservicios

Club Helechos, Club Almendros y Toboganes en el Parque Acuático.



1 Convenciones

Centro de convenciones Kualamaná.



2 Bares

Guacaná y Sport bar.



1 Barra Café

Lobby Kualamaná.



7 Fuentes de soda

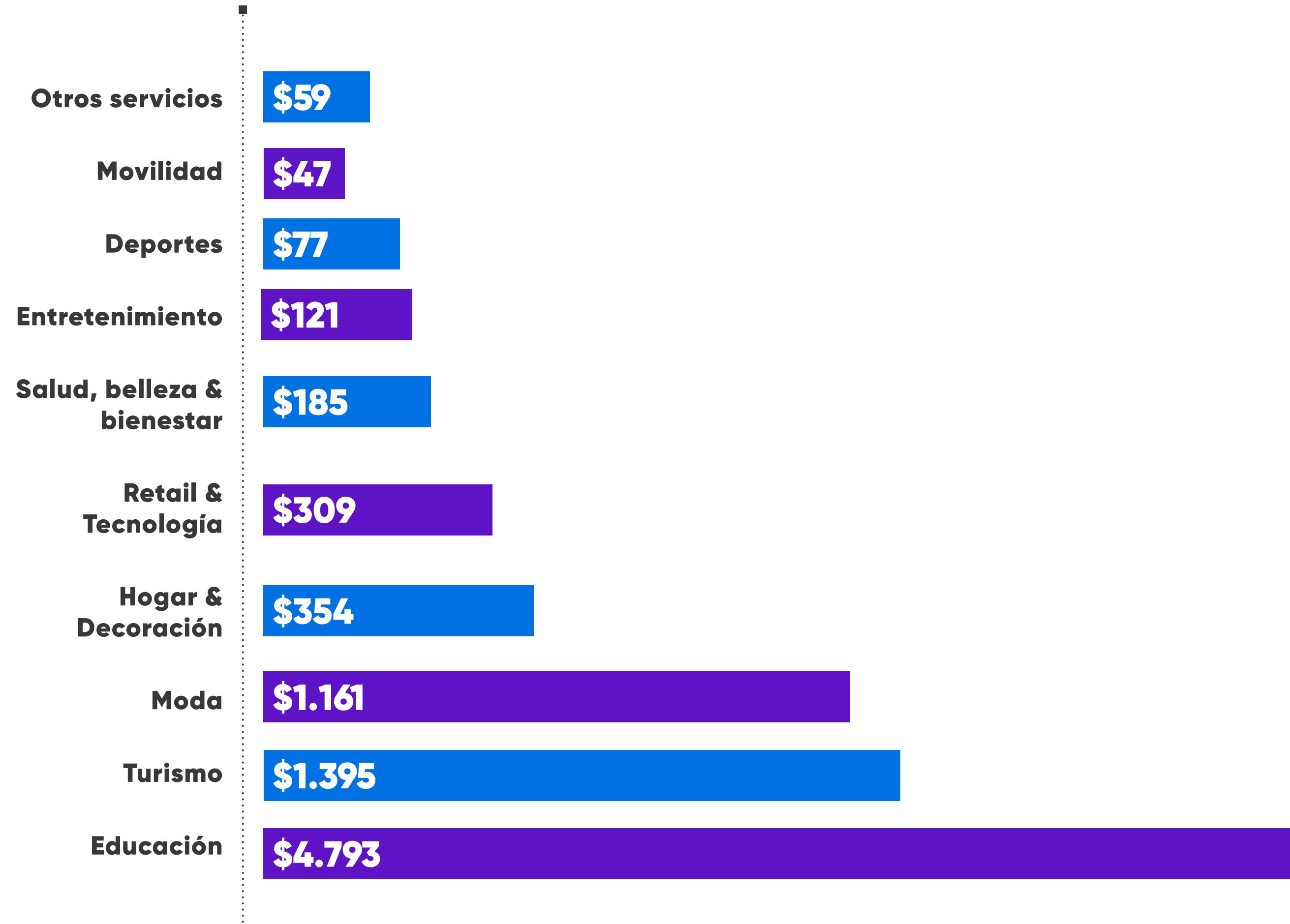
Módulo Central, Cafalandia, El lago, Helechos, Bolera, Concha Acústica y Zona D.

Convenios



Convenios Cafam

Ahorro Generado \$MM



214

convenios con descuentos en **12 categorías** que han permitido beneficiar a los afiliados con:

\$8.504 millones
Total ahorro de los afiliados



142.820

Usos por compras en **convenios aliados**



68.065

Afiliados beneficiados en convenios aliados

Seguros



Principales cifras

- Pólizas de accidentes personales pasadía
- Pólizas de accidentes personales eventos
- Pólizas accidentes personales afiliados
- Póliza de vida e incendio
- Pólizas desempleo
- Pólizas anuales (hogar, vida, exequial, médica y autos)
- Pólizas asegurados PIS
- Pólizas empresas afiliadas
- Pólizas mes (hogar, vida, exequial, médica y autos)
- Pólizas con aliados

241.594

24.072

11.534

4.348

4.348

3.924

1.215

532

300

33



291.900
Total pólizas de seguros

Somos una Caja llena de atención que
te hace sentir en el lugar correcto.

Experiencia



Experiencia al afiliado,
al usuario y al cliente.

Experiencia



Experiencia Cliente



En **Cafam** mantenemos un enfoque centrado en las **necesidades y expectativas de nuestros afiliados, usuarios y clientes**, integrando su voz como un elemento fundamental de la estrategia de servicio. A partir de mediciones de satisfacción, grupos focales y el análisis de las PQRSF recibidas en los canales institucionales, identificamos oportunidades de mejora y aspectos clave para preservar en la atención. Estos hallazgos se articulan con los líderes de las Unidades Estratégicas de Servicio (UES), promoviendo acciones orientadas a fortalecer la propuesta de valor y consolidar un proceso continuo de mejora reflejado en los indicadores de satisfacción.

En línea con este enfoque y con el compromiso de avanzar hacia un servicio más accesible e incluyente, se implementaron ajustes razonables en los Puntos de Atención para facilitar la experiencia de personas con discapacidad en entornos presenciales y digitales. De manera complementaria, se desarrollaron capacitaciones dirigidas a los colaboradores, orientadas al fortalecimiento de habilidades blandas y al adecuado manejo de herramientas, garantizando una atención más empática, pertinente y alineada con las expectativas de esta población.

Cifras Gestión

Enero - diciembre

Con el fin de conocer la percepción de nuestros afiliados, sus familias, usuarios y clientes y su nivel de satisfacción con los productos y servicios se encuestaron **111.112 personas**, evaluando las siguientes cuatro variables:



Oportunidad: Atención o respuesta al afiliado/usuario en el momento en el que éste lo requiera de acuerdo con sus necesidades o expectativas.



Efectividad: Solución o respuesta a las inquietudes del afiliado/usuario, brindando confianza en la gestión realizada y/o en la información ofrecida.



Calidez: Trato agradable, empático, con actitud positiva y disposición para atender y gestionar las solicitudes del afiliado/usuario.



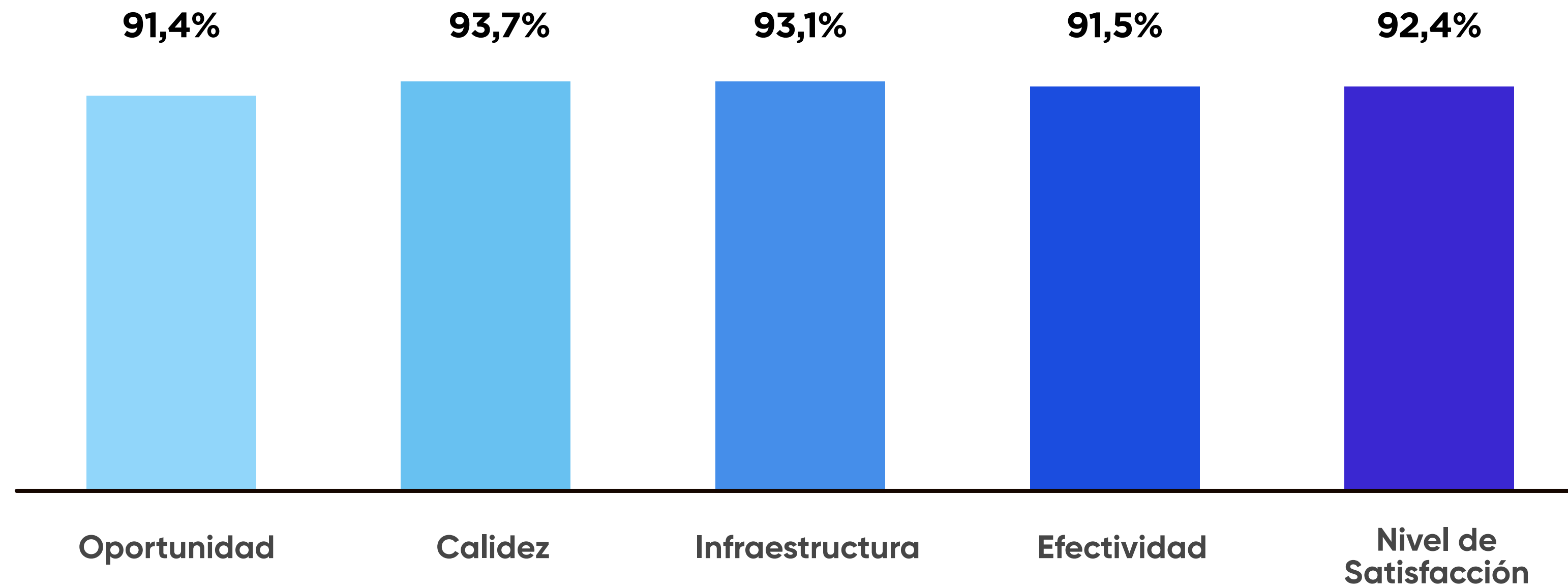
Infraestructura: Conjunto de elementos (tecnológicos, e instalaciones), que son necesarios para la realización/prestación de un servicio; así como su mantenimiento y cuidado permanente.

Escala de medición:

Todas las encuestas de satisfacción a nivel Corporativo se evalúan de acuerdo con la escala Likert numérica 1 a 10.

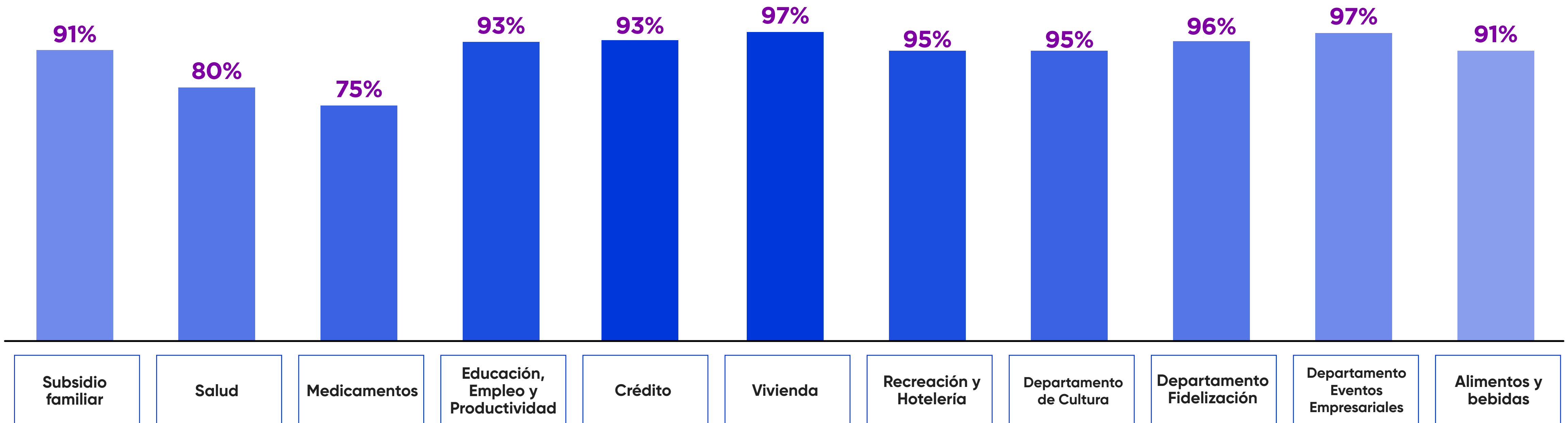


Resultados Medición de Satisfacción de los productos y servicios por variable 2025

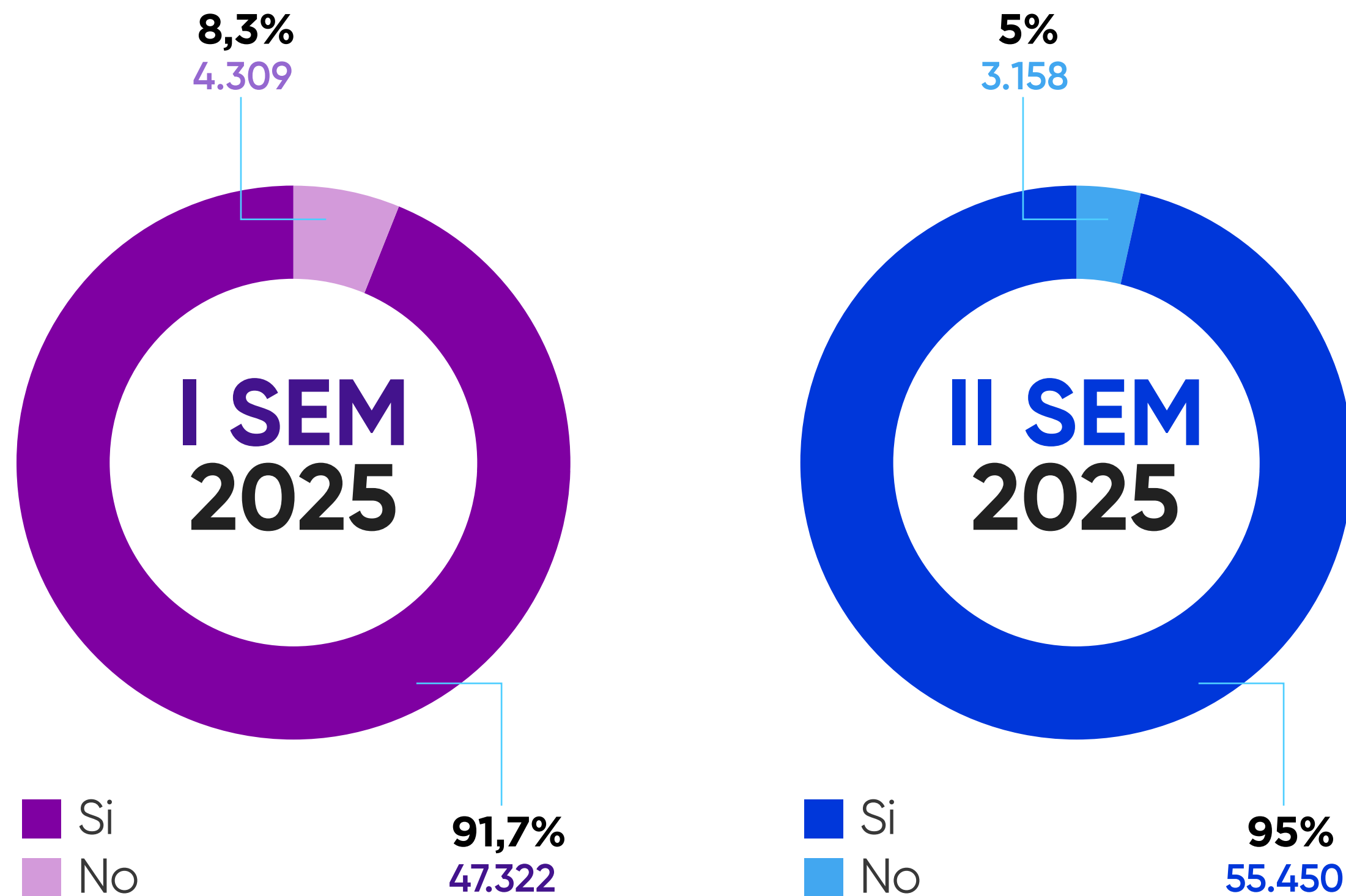


**Por 5° año consecutivo
Cafam cumplió por encima la meta**

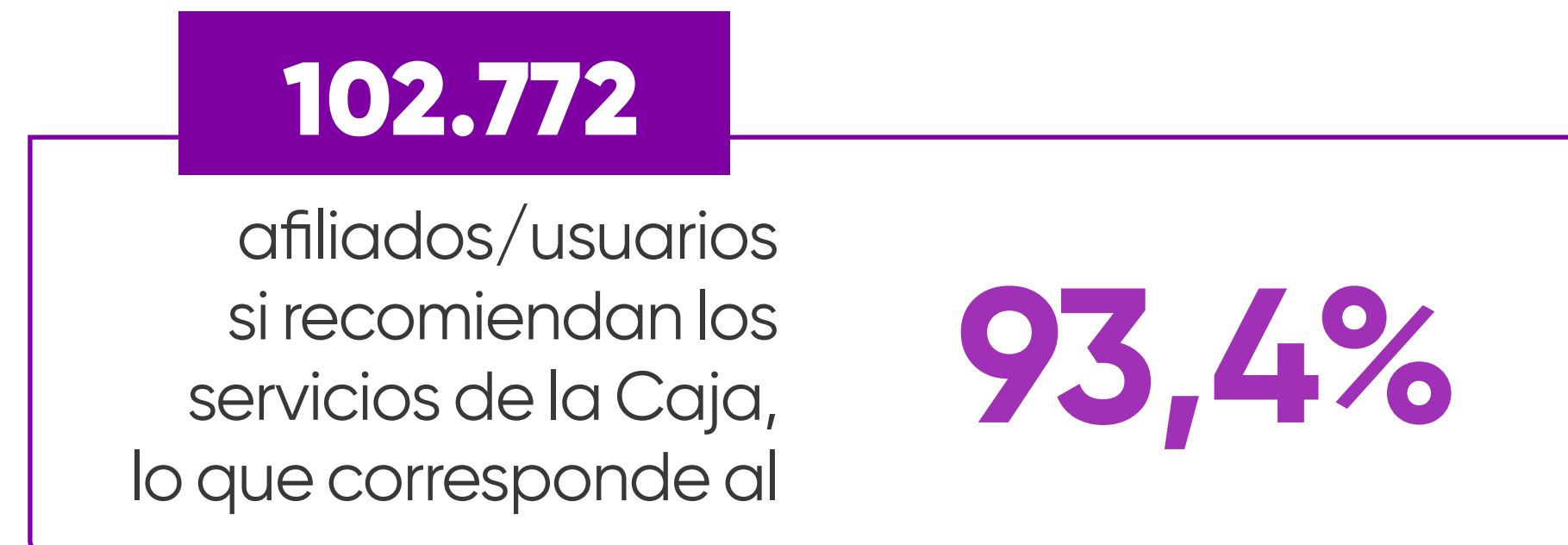
Resultados Medición de Satisfacción de los productos y servicios por Unidad Estratégica



Indicador de Recomendabilidad



110.239 usuarios respondieron a la pregunta del indicador de recomendabilidad (SI y NO)
9 de cada 10 afiliados y usuarios recomiendan los servicios de Cafam.



Informes y Socializaciones de Satisfacción 2025

11

Socializaciones con los líderes y grupos primarios de cada Unidad Estratégica de Servicio.



86

Informes de Encuestas de Satisfacción, relacionados con las Directrices en Materia de Atención que son reportadas a la Superintendencia del Subsidio Familiar (accesibilidad ,capacitaciones referentes a la Atención de Personas con Discapacidad ,etc.) y propender la mejora continua en la Corporación.



Asociación Usuarios de las IPS (ASUIPS)



11

Grupos Focales con la Asociación Usuarios de las IPS (ASUIPS), junto con Salud y Medicamentos se escuchan los requerimientos, las sugerencias e inquietudes de afiliados a la Nueva EPS y Famisanar. Experiencia Cliente actúa como veedora del proceso.

Se realizaron 11 acompañamientos.

Canales de atención Habilitados para radicar PQRSF:



www.cafam.com.co
Experiencia Cliente
escribenos



Puntos Presenciales
(Centrales, Correspondencia
Floresta)



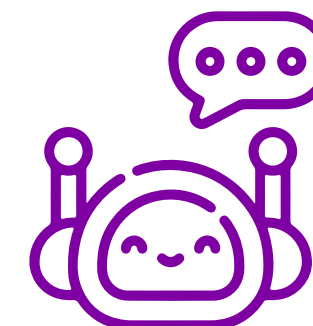
Redes sociales
Facebook: CafamOficial.
X: CafamOficial.
YouTube: CanalCafam.
Instagram: CafamOficial.
LinkedIn: CafamOficial



Correo electrónico
pqrsfcafam@cafam.com.co



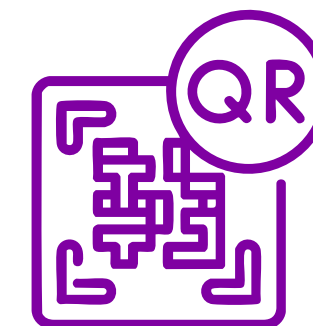
**Línea Integral y
gratuita nacional**
(601)307 7011 - 018000128122



WhatsApp Corporativo
317 438 6000



Buzones de Sugerencias
ubicados en Puntos de
Atención
LinkedIn: CafamOficial



Código QR
(en carteleras y buzones)

Optimiza tu tiempo

Radica tus peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones desde **tu celular o computador**

El número de radicado será enviado vía sms o correo electrónico.



[Ingresa aquí](#) |

cafam.com.co

CAFAM

Video: SuperSubsidio

Cifras Gestión

Comunicado para afiliados 2025 de radicación de PQRSF:

Se realizaron 3 envíos masivos por SMS y Mailing a nuestros afiliados y usuarios incentivando utilizar el canal digital para radicar las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones.

1.736.421

Personas recibieron la información

Gestión PQRSF 2025

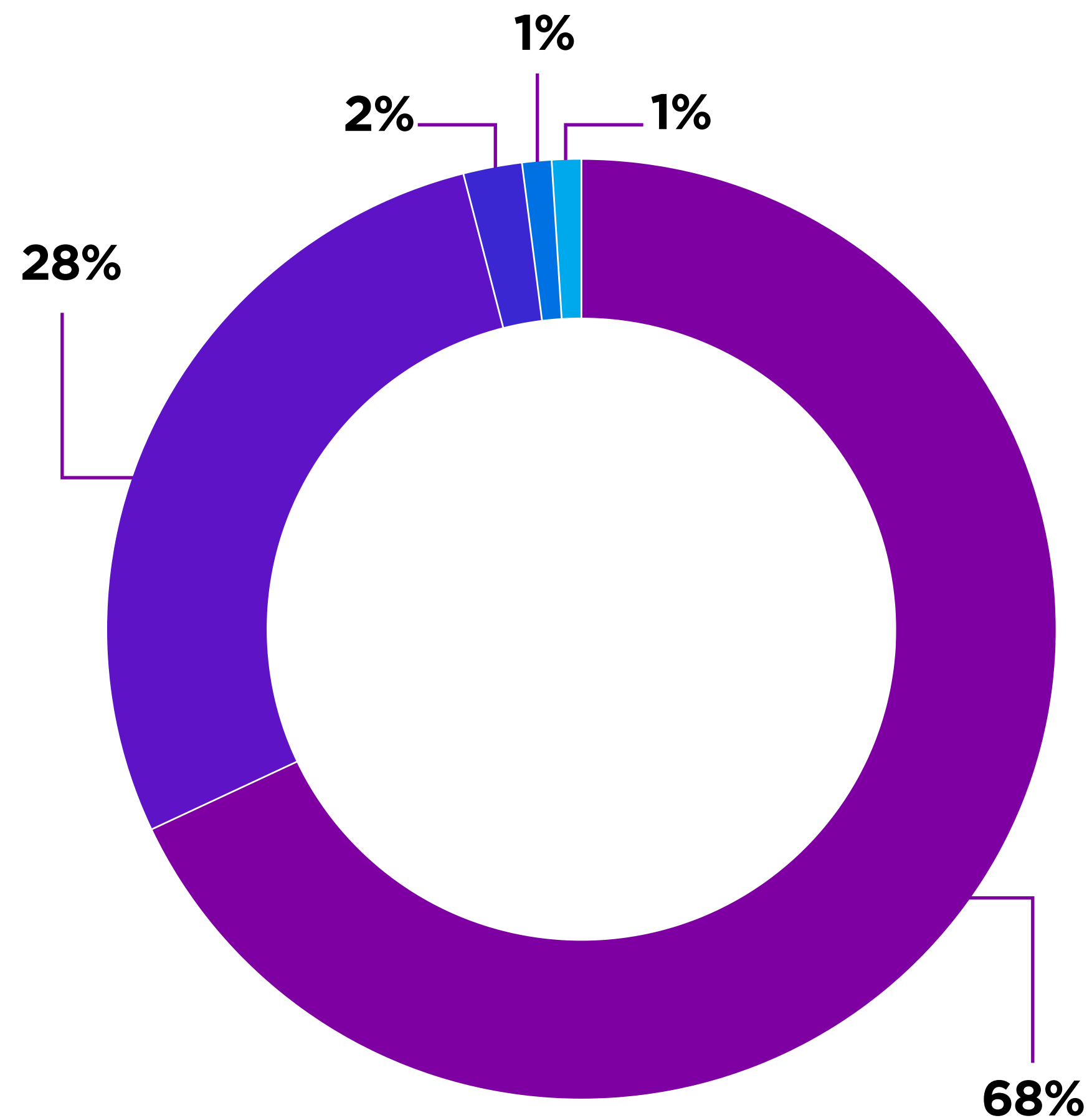
A través de los canales habilitados, se recibieron:

159.433 PQRSF

Las cuales corresponden a:

- Peticiones
- Reclamo
- Queja
- Felicitaciones
- Sugerencias

Tramitadas por **304** investigadores de las diferentes Unidades de la Caja



Indicadores PQRSF 2025

(Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias Y Felicitaciones)

PARA LOS SERVICIOS DEL 4%

(Recreación, Educación, Crédito, Vivienda, Subsidio Familiar y Agencia de Empleo).



El promedio de respuesta a PQRSF fue de

5 días

De **7.615** peticionarios encuestados, se encuentran satisfechos con la solución recibida el

93,7%

El 95% de 1.487 cartas revisadas en el año por Experiencia Cliente, aseguran la Calidad de la Respuesta aplicando los parámetros establecidos en la Norma Técnica Colombiana GTC_185 (ICONTEC), el Manual de Identidad Gráfica Corporativa y la Circular Única de la Superintendencia del Subsidio Familiar.

Protocolo Especial Felicitaciones



Cafam envió un presente como forma de agradecimiento a título del Subdirector de la Unidad Estratégica de Servicio correspondiente. Con el fin de realizar las respectivas retroalimentaciones a los funcionarios felicitados por parte de los líderes.

De acuerdo a lo anterior se presentan los informes de Voz del Cliente (PQRSF), en los cuales se destacan las oportunidades de mejora, los aspectos que deben conservarse y las sugerencias y reconocimientos asociados a los productos y servicios.

Durante el 2025 se recibieron 1.717 felicitaciones, de las cuales se realizó protocolo especial para 532 usuarios ubicados en Bogotá.

Reconocimientos 2025

1.

Proceso Administrar Voz de Cliente

Resultado:



10

requisitos evaluados

100 %

conformidad

4. Resumen general de hallazgos del proceso Administrar la Voz del Cliente

| Tipo de hallazgo | Descripción | Cantidad | % |
|--------------------------|---|----------|------|
| Conformidad | Situación en la que se detecta cumplimiento del requisito verificado, luego de evaluar la evidencia aportada por el auditado. | 10 | 100% |
| Observación | Falla potencial. Situación que en la auditoría no presenta evidencia de incumplimiento de algún requisito, pero que genera un riesgo de incumplimiento. | 0 | 0% |
| No conformidad | Ausencia o la falla para implementar y mantener uno o más requisitos del sistema de gestión basado en pruebas objetivas disponibles. | 0 | 0% |
| Oportunidad de mejora | Situación en la cual se observa cumplimiento de requisito y se encuentra la oportunidad de aumentar el desempeño del proceso | 0 | 0% |
| Hallazgos Totales | | 10 | 100% |

2.

Resultado:



100 %

conformidad

FORTALEZA en la Gestión de Satisfacción. Consolidación de datos, análisis y acciones de mejora correspondientes.



Auditoría Externa 22 de Julio de 2025

Reconocimientos 2025

3.

Proceso Administrar Voz de Cliente

4.

Resultado:

Auditoría Proceso: Centro de Vacaciones Cafam Melgar
Certificación **Gestión Ambiental ISO 14001:2015.**

Certificación



Reconocimiento por aporte y compromiso durante todo el proceso de preparación y ejecución del proyecto.

Resultado:



Reunión de apoyo **Plan de Acción**
Depto. Centros Recreativos
y Deportivos Auditoría Externa.

30 de octubre de 2025

Revisión Plan de Acción E&Y 4944
Centros Recreativos y Deportivos

Se explicó al equipo auditor y de la UES que las Encuestas de Satisfacción tiene un código para identificar las encuestas de cada evento y se reformuló el Plan de Acción sin incluir a Experiencia Cliente como responsable.

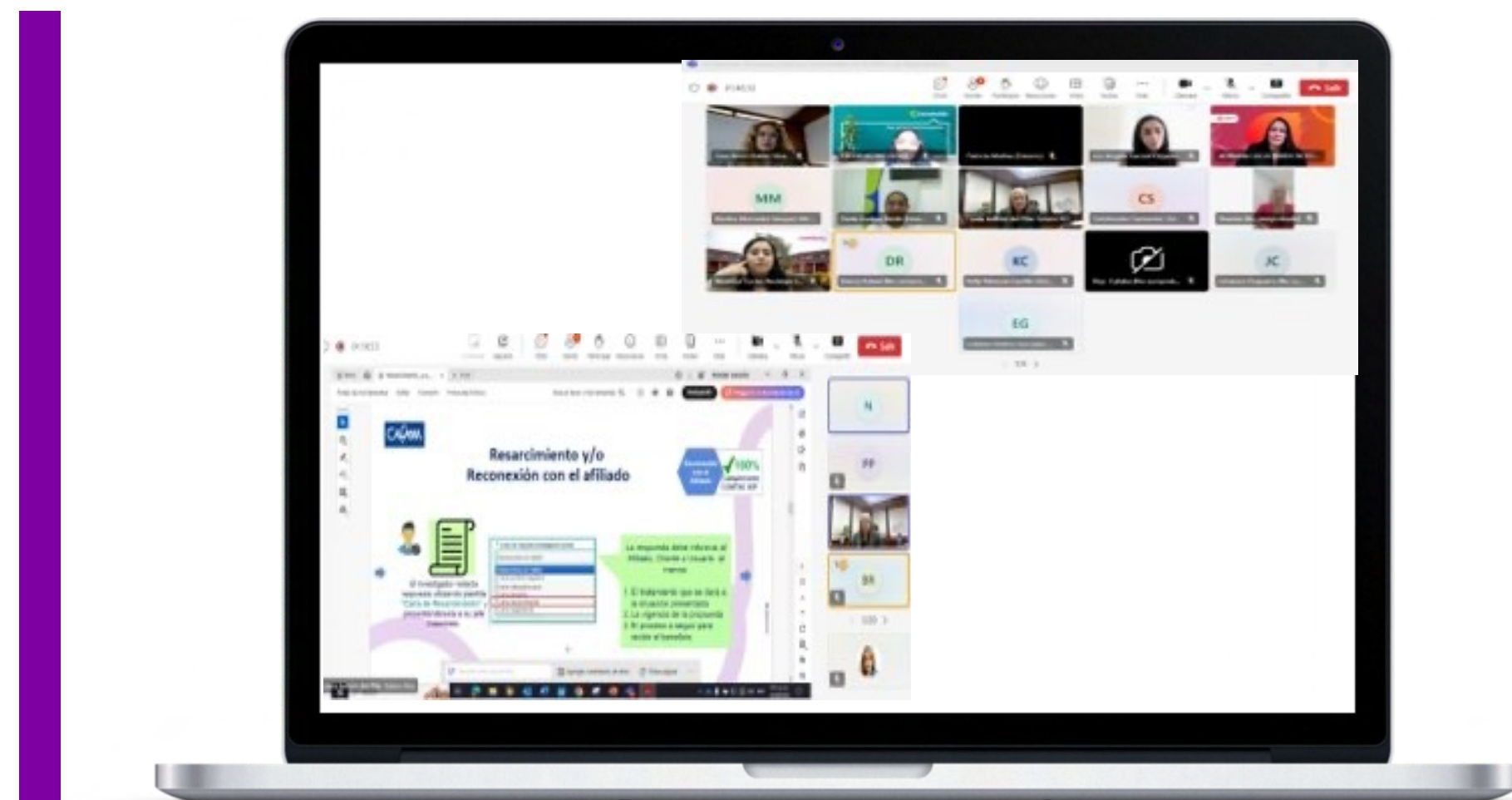
Reconocimientos 2025

Liderazgo en Capacitación Resarcimiento y/o Reconexión con el Afiliado

5.

Por solicitud de la Superintendencia del Subsidio Familiar, **se realizó una reunión de capacitación con las Cajas de Compensación de las siete zonas del país**, donde adicional a Cafam, Comfama y Comfacor expusieron su plan para implementar en 2025 mostrando el proceso de Resarcimiento y /o Reconexión con el Afiliado. Esto con el fin de que las demás Cajas de Compensación puedan efectuar planes de mejoramiento e implementación.

- Se cuenta con lineamientos claros, cuyo proceso está incluido en aplicativo PQRSF, con responsabilidad de las Jefaturas y revisión/ visto bueno de Jurídica.
- La Caja capacitó en 2025 a más de 400 funcionarios y envió dos recordatorios a todos los líderes sobre el procedimiento.
- Se encuentra en Norma Administrativa Gestión del Servicio Cafam V3.



Carta de Derechos y Deberes

Toda empresa y entidad de Servicio **debe tener publicada su Carta de Deberes y Derechos** para los usuarios de sus servicios. Es así que Experiencia Cliente reporta periódicamente a la Superintendencia del Subsidio Familiar y a cualquier Ente de Control que lo solicite los volúmenes y dónde se encuentra publicado:

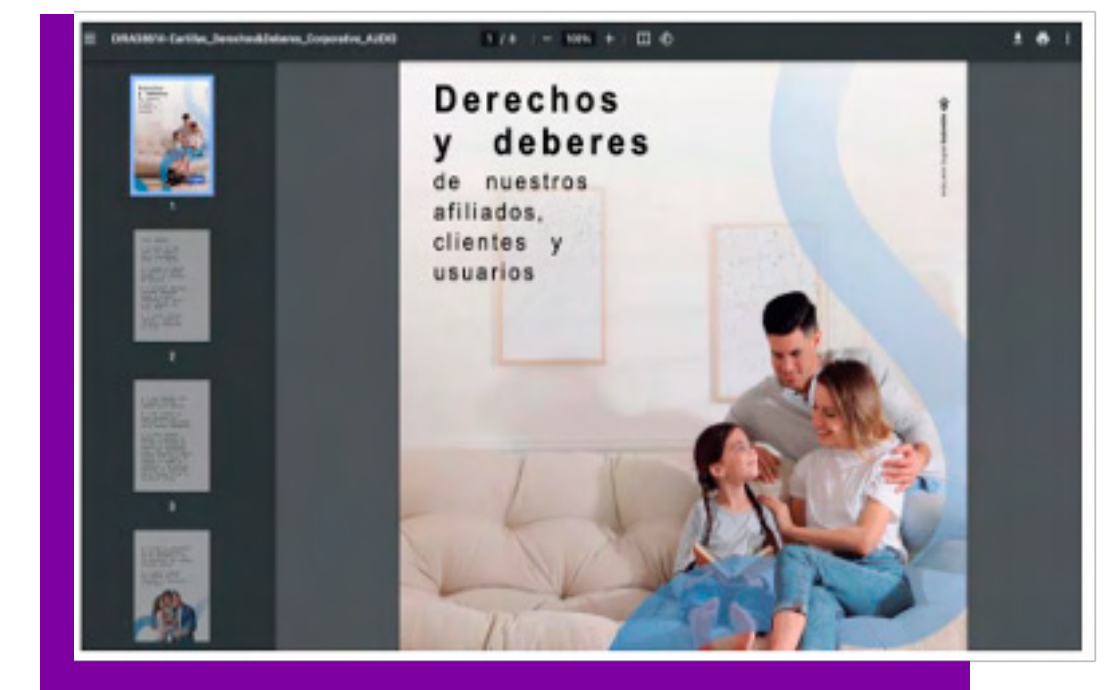
1. **Sitio web:** <https://www.cafam.com.co/experiencia-cliente-cafam>
2. **547 Cartas Deberes y Derechos.**
3. Cafam cumple con todos los lineamientos solicitados por la Superintendencia del Subsidio Familiar.



Textos D&D resaltados en la web



Carta D&D Descargable



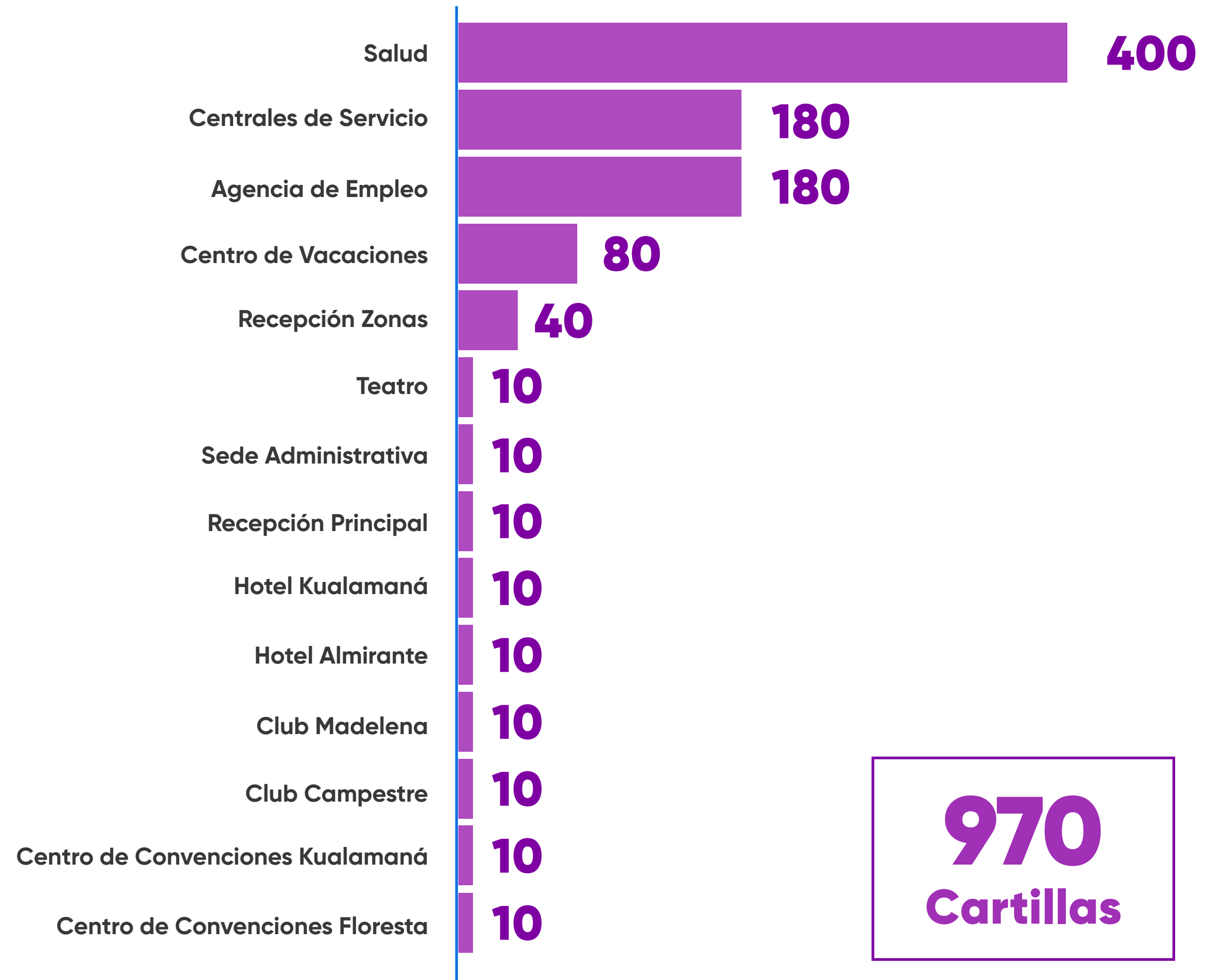
Video D&D



Carta de Derechos y Deberes

en Braille

Experiencia Cliente y Gestión de Marca dentro de los ajustes razonables y de temas de inclusión, tramitó con el INCI la elaboración de las Carta de Derechos y Deberes en Braille como una opción adicional de lectura física de las Cartas publicadas que pueden ser vistas o escuchadas.



970
Cartillas

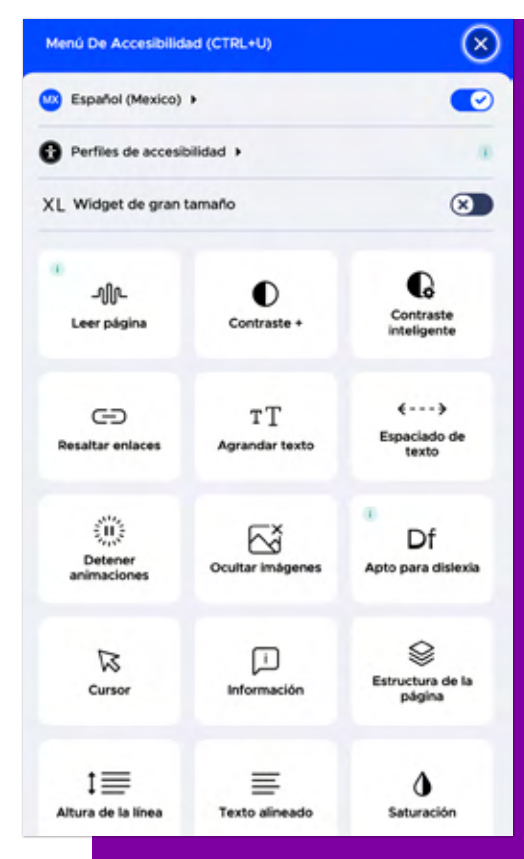
Página Web Accesible



GIFS en menú principal



Menú Accesibilidad



Ratificamos la certificación internacional de accesibilidad página web emitida por UserWay.

Cafam Accessibility Statement

Updated: April 2023.

General

Cafam strives to ensure that its services are accessible to people with disabilities. Cafam has invested a significant amount of resources to help ensure that its website is made easier to use and more accessible for people with disabilities, with the strong belief that [website accessibility](#) efforts assist all users and that every person has the right to live with dignity, equality, comfort and independence.

Normatividad aplicable

Circular 00008-2020

Num. 3.8.2

01



Las Cajas de Compensación Familiar deberán adecuar los portales corporativos para que las personas con discapacidad puedan con facilidad navegar e interactuar en el sitio y entender su contenido.

02

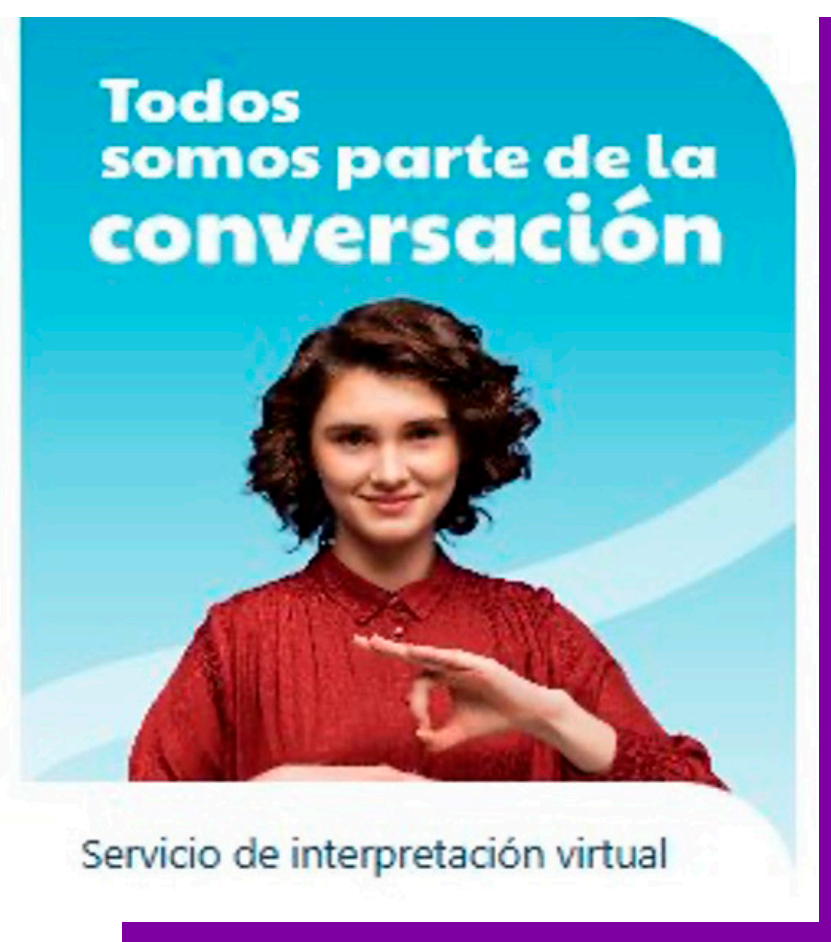


Resolución 1519 de 2020

Los sujetos obligados deberán dar cumplimiento a los estándares AA de la Guía de Accesibilidad de Contenidos Web (Web Content Accessibility Guidelines - WCAG) en la versión 2.1, expedida por el World Web Consortium (W3C).

Página Web Accesible

En la página se encuentra el directorio de los 100 puntos de atención a nivel nacional actualizado con el servicio de interpretación de lengua de señas colombiana que nos ha permitido atender 671 personas con discapacidad auditiva. SERVIR está disponible de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 7:00 p.m. y sábados de 9:00 a.m. a 4:00 p.m. (Sujeto a horarios de atención de cada sede).



Capacitación Atención a Personas con Discapacidad



I módulo

Habilitado para toda la Corporación y ADN Cafam. Se aborda evolución histórica, concepto y tipos de discapacidad, resaltando la **adecuada atención para esta población.**



II módulo

Habilitado para funcionarios de cara al cliente. Se dan recomendaciones, tips de buena comunicación y se busca eliminar prejuicios y estereotipos en la atención.



III módulo

Se presta el servicio virtual de lenguaje de señas a la población sordomuda, con 100 puntos a nivel nacional, para eliminar barreras en la atención. Los servicios que más utilizaron esta herramienta fueron los Centros de Desarrollo Productivo y los puntos de Salud. Capacitación a funcionarios de cara al cliente brindando instrucciones del uso de la herramienta Servir en alianza con Fenascal.

5.731
Funcionarios
capacitados y certificados

483 funcionarios pertenecen a empresas de seguridad.

5.409
Funcionarios
capacitados

483 funcionarios pertenecen a empresas de seguridad.

4.359
Funcionarios
capacitados y certificados

483 funcionarios pertenecen a empresas de seguridad.

Carta de Derechos y Deberes

Derechos y Deberes Corporativos de los Afiliados, Clientes y Usuarios de Cafam Salir



Curso Virtual
Derechos y Deberes
Corporativos de los Afiliados,
Clientes y Usuarios de Cafam

Experiencia al Cliente
Subdirección Administrativa



Incluida en ADN Cafam para los funcionarios nuevos y en 2025 se han **capacitado y certificado**.



3.692
Funcionarios

Accesibilidad en espacios físicos

Cafam garantizó puntos de atención con instalación de señalética correspondiente cumpliendo la normatividad vigente.



Señalética ubicada donde se debe hacer filas

NTC 6047 Atención Preferencial



Señalética ubicada para informar rampas de acceso

NTC4142 Símbolo ceguera y baja visión



NTC 4139 Símbolo Accesibilidad Medio Físico



Ajustes razonables

Accesibilidad al medio físico



Principales logros

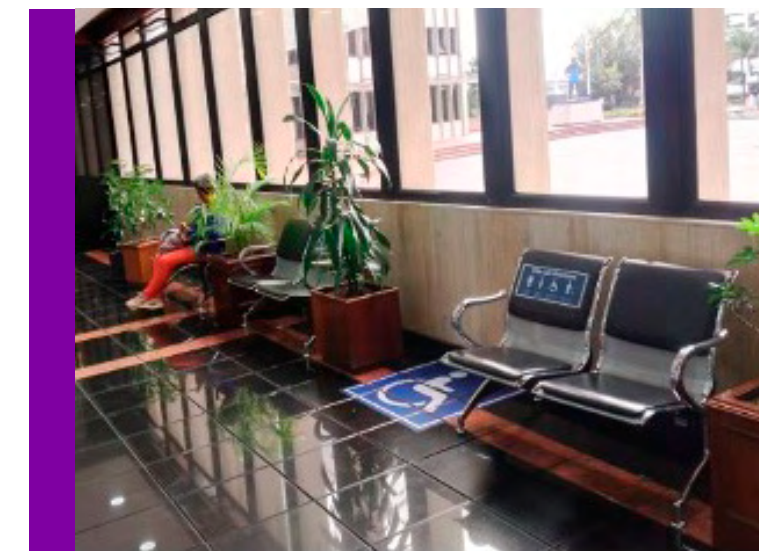
NTC 6047

Desde Experiencia al Cliente, Gestión de Marca y los líderes de las Unidades se implementó ajustes razonables en Puntos de Atención remodelados y nuevos como:

- Centros de Desarrollo Productivo.
- Centrales de Servicio.
- Sede Administrativa.
- Central Floresta.
- Adecuación de cuartos de baño accesibles (Centrales de Servicio, Centros de Salud y Centro Comercial Floresta).
- Señalética del Servicio de Interpretación de Lengua de Señas Colombiana.

Sillas de diferente color y señalizadas con atención preferencial

- CDP Madrid.
- Sede Administrativa.
- Central Floresta.



Cuarto de Baño accesible

- CAS calle 90.
- Centro Comercial Floresta.
- Central Floresta.



Señalización en sistema de lectoescritura Braille

- Sede Administrativa.
- Central Floresta.
- CDP Suba Y Floresta.



Ajustes razonables

Accesibilidad al medio físico



Principales logros

NTC 4139

Se implementaron y adecuaron en 2025 cuartos de baño accesibles en diferentes Puntos de Atención como:

- Centrales de Servicio.
- Centros de Salud.
- Centro Comercial Floresta.

Espacios demarcados para sillas de ruedas

- CDP Madrid.
- CAS Centenario.
- Central de Servicios Centro.



NTC 4142

Desde Experiencia Cliente, Gestión de Marca y los líderes de las Unidades implementaron ajustes razonables en:

- Centros de Desarrollo Productivo.
- Centrales de Servicio.
- Sede Administrativa.

Símbolo de Ceguera y Baja Visión

- Centro Dispensación Medicamentos Floresta.
- Central de Servicios Centro.
- Centro Comercial Floresta.





Sostenibilidad



Responsabilidad Social

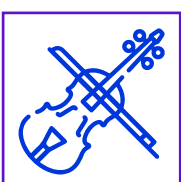
Tocar y Luchar

Principales logros

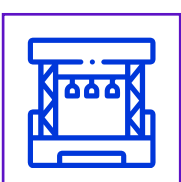
Cifras



1.383 Niños y jóvenes beneficiados.



42 Agrupaciones en Bogotá y Cundinamarca.



47 Conciertos y presentaciones.

- Teatro Cafam.
- Concurso Apolinar Criales de Puerto Salgar.
- Auditorio Procuraduría General de la Nación.
- Centro de Convenciones de Compensar.
- Universidad de La Salle.



Participación en programa Acción Pedagógica del Coro Nacional de Colombia – Asociación Nacional de Las Artes.



- Residencia artística internacional – Carnegie Mellon University, Wynesburg University, Bogotá, junio de 2025.
- Participación en el programa cien mil niños al Mayor – Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo.
- Concierto inaugural Semana Cultural Procuraduría General de la Nación.
- Participación en el Cundinamarcafest – Parque Simón Bolívar.

Vitalidad+

Bienestar, salud y envejecimiento activo en la población mayor

Desde hace 39 años, **Cafam ha sido pionera en la promoción del bienestar de las personas mayores**, consolidando espacios para un envejecimiento activo y saludable mediante programas integrales que fortalecen su calidad de vida.

Como referente nacional, Cafam desarrolla un modelo holístico a través del Programa Vitalidad+, **orientado al fortalecimiento de las relaciones sociales, la adopción de estilos de vida saludables y el bienestar físico, cognitivo, emocional y social de sus participantes**. El programa integra estrategias intergeneracionales, de gamificación y aprendizaje experiencial, promoviendo un envejecimiento activo, participativo y pleno.

17

Grupos

489

Usuarios Inscritos

2.734

Usos

Más de 20 experiencias de bienestar, cultura y turismo desarrolladas en alianza estratégica.



Vitalidad+ Bienestar, salud y envejecimiento activo en la población mayor

Logros 2025

Enfoque transversal en promoción de la salud y envejecimiento activo en el curso de vida.



- **Ampliación de experiencias de bienestar, cultura y turismo** en alianza con actores del sector social, cultural y empresarial. En este marco, se destacaron iniciativas como la **Semana del Adulto Mayor de Davivienda**, la participación en el **Pacto de Cajas con Colpensiones** y la consolidación de una oferta exclusiva de viajes nacionales e internacionales junto a **Expreso Viajes y Turismo**, fortaleciendo la integración social y el envejecimiento activo de las personas mayores afiliadas.
- Creación del **portafolio empresarial en salud y bienestar**, orientado a acompañar a las empresas afiliadas frente al envejecimiento laboral, el trabajador cuidador, la preparación para la jubilación y los riesgos en salud física y mental, promoviendo bienestar integral y sostenibilidad organizacional.
- Reconocimiento **Hogar Dorado 2025** en autorregulación sanitaria, que resalta el compromiso con la calidad del cuidado, la seguridad y el bienestar de las personas mayores.
- Realización del **Primer Encuentro 60+** en el Club Campestre Madelena, un espacio integral de promoción de la salud y el bienestar que incluyó conferencias en salud, feria de servicios Cafam, circuito de actividades saludables, tamizajes de nutrición, participación de Colpensiones y jornada de vacunación gratuita para las personas mayores.

Premio Cafam a la Mujer 2025

El Premio Cafam a la Mujer exalta a mujeres que no solo lideran procesos, sino que tejen transformación real en cada territorio donde actúan. Mujeres cuyas historias se escriben con hechos, coherencia y propósito; que demuestran que el cambio social no es un discurso aspiracional, sino una práctica cotidiana capaz de impactar positivamente a familias, comunidades y generaciones enteras.

En 2025, la edición número 36, el Premio rindió homenaje a **"Mujeres con todas las letras"**, reconociendo a mujeres íntegras, auténticas y valientes que encarnan valores fundamentales como la resiliencia, la solidaridad, el liderazgo y la esperanza. Provenientes de diversas regiones del país, ellas conforman una red viva de liderazgo femenino que transforma los desafíos sociales en oportunidades para construir un país más equitativo, inclusivo y sostenible.

En este contexto, el reconocimiento fue otorgado a **Luz Stella de los Ríos Zapata**, licenciada en Ciencias Sociales, especialista en Docencia de la Lectoescritura y en Gerencia Educativa, desde 2013 lidera la Institución Educativa Núcleo Escolar Rural en Quinchía, Risaralda. Su trayectoria demuestra que cuando una mujer lidera desde el territorio, con sentido humano y visión colectiva, su impacto trasciende el aula, fortalece comunidades y deja una huella profunda y duradera en el futuro de Colombia.





Gestión Ambiental

Política Ambiental

Cafam ratifica su compromiso con la protección del ambiente y la prevención de la contaminación.

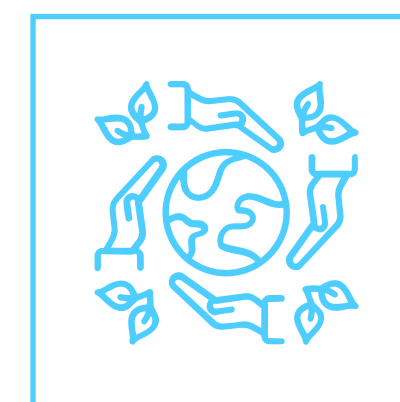
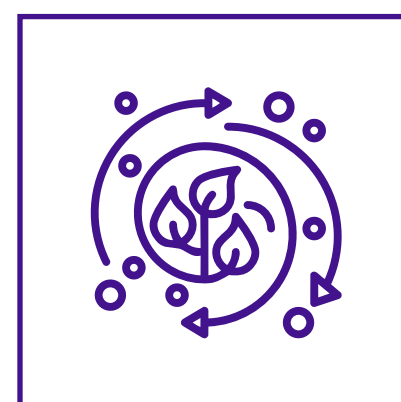
Asegurar el cumplimiento normativo fortaleciendo el compromiso de los colaboradores y los diferentes grupos de interés.

Hacer uso eficiente de los recursos naturales requeridos en las diferentes operaciones que realiza la Corporación.



Impulsar la cultura de sostenibilidad en la Corporación generando apropiación de los criterios ambientales en las diferentes actividades desarrolladas.

Gestionar los impactos ambientales generados por la operación y potencializar los impactos positivos.



Promover la protección de la biodiversidad y la toma de conciencia ambiental en las diferentes unidades de servicio.

Plan de gestión ambiental corporativo

Eje ambiental hídrico

Incentiva acciones asociadas al ahorro del recurso hídrico con infraestructura eficiente y una cultura ambiental que fomente hábitos responsables.

Eje ambiental suelo

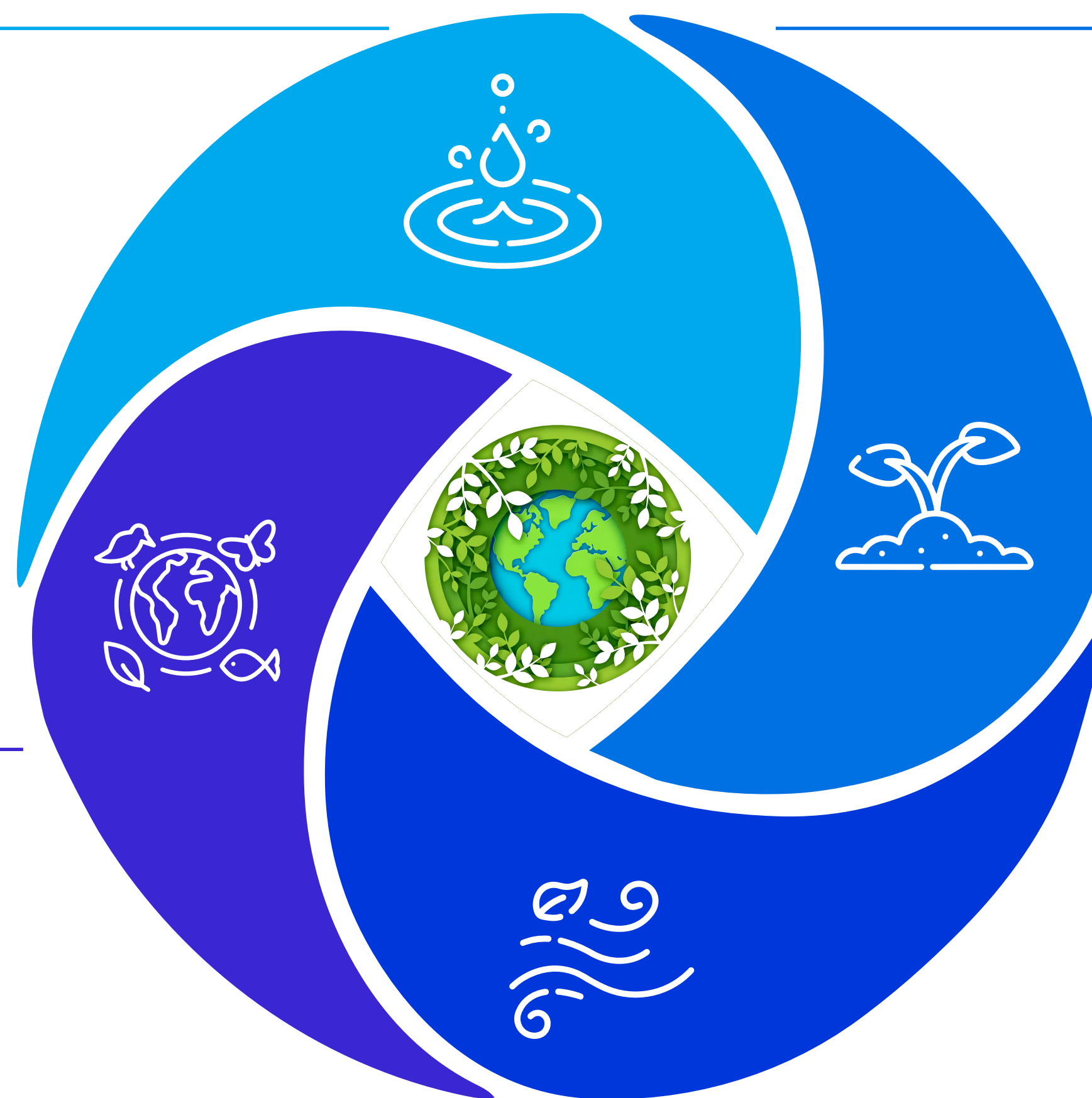
Promover la correcta clasificación, segregación y disposición de residuos, que permitan reducir impactos y mejorar la sostenibilidad.

Eje ambiental biodiversidad

Protección de las especies del Bioparque en el Centro de Vacaciones Cafam Melgar.

Eje ambiental aire

Promueve estrategias encaminadas a hospitales verdes y al cálculo de huella de carbono.



Principales Proyectos de Inversión Ambiental

Aspecto Ambiental Agua

| Proyecto | Año | Servicio | Valor | Impacto |
|---|-------------|------------|---------|--|
| Adecuaciones Planta de tratamiento de agua potable – PTAP Centro de Vacaciones Cafam Melgar | 2025 - 2026 | Recreación | \$2.483 | Esta planta permitirá la reducción de contaminación por el adecuado manejo y secado de lodos, optimiza la eficiencia del tratamiento con el mantenimiento de los tanques de floculación y sedimentación. |
| Suministro Agua Potable Club Campestre Fase 1 | 2025 | Recreación | \$948 | La conexión del Club Campestre a la red de acueducto, permitió suspender la extracción de aguas subterráneas y disminuir la presión sobre los acuíferos, favoreciendo su recuperación natural y generando un impacto ambiental positivo. |
| Red de Alcantarillado Centro de Vacaciones Cafam Melgar | 2025 | Recreación | \$361 | Permitió conducir las aguas residuales y su posterior descarga en la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, evitando infiltraciones y contaminación de cuerpos de agua superficiales y subterráneos. |

Aspecto Ambiental Energía

| Proyecto | Año | Servicio | Valor | Impacto |
|---|------|------------|-------|---|
| Circuito exclusivo de media tensión Centro de Vacaciones Cafam Melgar | 2025 | Recreación | \$242 | Garantiza la estabilidad y continuidad del suministro eléctrico, previniendo futuras fallas por excavaciones repetitivas o remociones adicionales de suelo. Esto favorece la protección del suelo y la cobertura vegetal en la zona perteneciente a la Base de Tolemaida. |

Aspecto Ambiental Cambio Climático

| Proyecto | Año | Servicio | Valor | Impacto |
|--|-------------|------------|-------|---|
| Consentimiento electrónico informado | 2025 - 2026 | Salud | \$699 | La digitalización del consentimiento informado reduce de manera significativa el consumo de papel, disminuyendo la demanda de recursos forestales y la generación de residuos asociados. Esta medida contribuye a la reducción de la huella de carbono de Cafam. |
| Adecuaciones para proceso de certificación ambiental | 2025 | Recreación | \$641 | <ul style="list-style-type: none"> Se construyeron ocho diques de contención para los tanques de combustible que abastecen las plantas eléctricas de emergencia. Se edificaron tres unidades técnicas de almacenamiento en la Estación de Aprovechamiento de Residuos Transitorios EART del Centro de Vacaciones Cafam Melgar para el almacenamiento de residuos. Se construyeron dos bodegas en el Bioparque destinadas al manejo seguro de residuos peligrosos (Cuarto de biopsias y residuos no peligrosos) |

Cifras en Millones

Fuente: Cuentas Centralizadas SAP | Fuente: Departamento de Proyectos e Inversiones

Recurso Aire

Desde 2023, Cafam está adherido a la Red Global de Hospitales Verdes y Saludables, logrando que para 2025 se obtenga la **certificación en nueve Unidades Estratégicas de Servicio.**



CAS Calle 90 | CAS Centenario | CAS Suba | CAS Facatativá | CAS Floresta | CAS Kennedy | Clínica Calle 51 | Clínica Calle 93 | Clínica Santa Bárbara.



Clínica Calle 93

Recurso Agua



Foto: PTAP Centro de Vacaciones Cafam Melgar

La Planta de Tratamiento de Agua Potable (PTAP) del Centro de Vacaciones Cafam Melgar, procesa 248.031 m³/año.

La Planta de Tratamiento de Agua Residual (PTAR) que trata 101.994 m³/año, evita la contaminación de quebradas y ríos de la región.

El Lago principal cuenta con una capacidad de 18.000 m³, recibiendo el agua tratada desde la PTAR para posterior recirculación en el Centro de Vacaciones Cafam Melgar apostando por una Economía Circular y la gestión eficiente de los recursos.

El Club Campestre Cafam, **cuenta con un Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua.**

En la Planta de Tratamiento de Agua Potable (PTAP) se **potabiliza un volumen de 62.388 m³/año.**

Mediante la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), Cafam reafirma su compromiso con la sostenibilidad tratando para 2025 **un total de 13.387 m³ de agua residual.**

En el Club Campestre se instalaron **ahorradores de agua en las duchas de las piscinas.**

Actualmente, cinco unidades estratégicas cuentan con un sistema de monitoreo remoto que permite registrar y analizar los consumos de agua en tiempo.



Esta iniciativa facilita el seguimiento eficiente del recurso hídrico y promueve prácticas responsables de uso del agua dentro de la organización.

Recurso Energía



Se implementaron **sistemas de control automático en los aires acondicionados** de las sedes Clínica Sta. Bárbara, Clínica Calle 51, Kennedy, Floresta y Clínica Calle 93, lo que permite ahorros en el consumo energético.

Además, se realizó la **actualización de tres motobombas** de las piscinas del Club Campestre, contribuyendo a la eficiencia operativa y a la reducción del consumo de energía en estas instalaciones.



Recurso Suelo



En el Centro de Vacaciones Cafam Melgar, se cuenta con una EART (Estación para el Aprovechamiento y Transferencia de los Residuos) que permite tener un segundo aprovechamiento desde la separación por parte de los usuarios con el fin de aumentar los porcentajes de aprovechamiento.

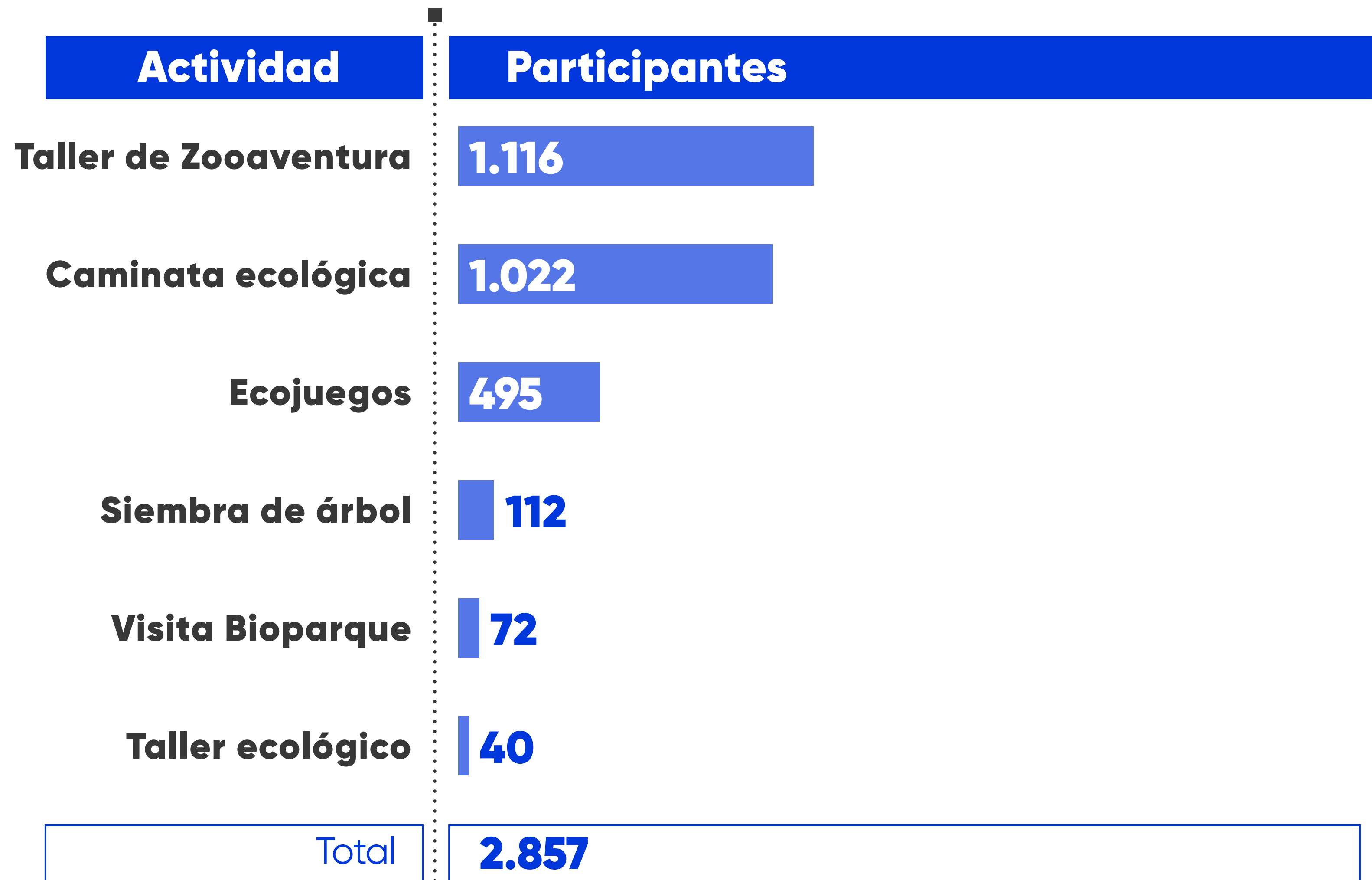
El Centro de Vacaciones Cafam Melgar (CVM) **logró aprovechar 44% del total de los residuos generados (con una variación de 3% en comparación al 2024).**

Este esfuerzo contribuye a la gestión sostenible de los recursos, **promoviendo la economía circular y reduciendo los impactos ambientales.**



En el Centro de Vacaciones Cafam Melgar se desarrollaron actividades enfocadas al cuidado del medio ambiente y dirigidas a nuestros usuarios logrando en 2025 un aumento en la participación del 33%.

Esto refleja una **mayor sensibilización y compromiso** de los afiliados y visitantes con el cuidado del medio ambiente, fortaleciendo la **responsabilidad comunitaria y la promoción de prácticas sostenibles**.



Liceo Campestre

Proyecto MEGAS (STEM)

Actividad

Convocatoria en febrero, inicio en marzo con 6 estudiante.

Resultado

Proyecto de riego automatizado, innovación tecnológica aplicada al cuidado del agua.

Huerta escolar "Life Lab"

Actividad

Cultivo de hortalizas y aromáticas, siembra de 140 plántulas en octubre.

Resultado

Producción de alimentos y productos naturales, aprendizaje práctico y emprendimiento.

Arborización

Actividad

Siembra de 450 plantas de Eugenia en agosto y septiembre.

Resultado

Fortalecimiento de la cerca viva, mejora de calidad del aire y cultura ambiental.

Gestión de residuos sólidos

Actividad

Instalación de puntos verdes, talleres de reciclaje, entregas (208 kg, 480 kg, 275 kg).

Resultado

963 kg gestionados, reducción de residuos y fortalecimiento de sostenibilidad.

Educación ambiental

Actividad

Podcast, campañas pedagógicas, retos cochallenge y salida pedagógica.

Resultado

Sensibilización comunitaria, hábitos sostenibles y liderazgo estudiantil.

Ciencia y participación

Actividad

Día de la Ciencia y Tecnología, Foro Guardianes del Planeta, concurso WWF.

Resultado

Proyección académica, defensa de biodiversidad y participación intercolegiada.

Educación Ambiental

Colegios



Colegio Cafam Av. 68

Biodiversidad

Actividades principales

- Proyecto integral con la serpiente sabanera (terrarios, investigación, exposición).
- Monitoreo de aves "Alavista".
- Identificación de flora y elaboración del Calendario 2026.
- Proyectos de cultivos hidropónicos en grado décimo.
- Talleres de compostaje, papel reciclado y actividades de laboratorio.

Transversalidad y participación

Actividades principales

- Estudiantes como líderes ambientales, vigías y expositores.
- Docentes integrando el PRAE en planes de estudio.
- Familias invitadas a eventos y socialización de resultados.

Economía sostenible / Uso eficiente de recursos

Actividades principales

- Green Day 2025 como evento institucional.
- Campañas de cuidado del agua con carteles reciclados.
- Manejo de residuos en la huerta escolar y campañas de limpieza.
- Actividad "Menú saludable y sostenible".

Metodología y enfoque pedagógico

Actividades principales

- Diagnóstico participativo con matriz DOFA.
- Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) y enfoque STEAM.
- Investigación-acción aplicada.
- Alianzas con Jardín Botánico y Secretaría Distrital de Ambiente.

Energía Sostenible

- Durante 2025, **Cafam continuó impulsando la sostenibilidad energética**, destacando la generación de 239.356 kWh/año de energía fotovoltaica en el CAS Facatativá.

Seguimos siendo parte de **Visión Circular**

- Desarrollando la Línea Base 2023 de los envases y empaques adquiridos, a través del marco normativo en las **Resoluciones 1407 de 2018 | 1342 de 2020 | 803 de 2024**.
- **Contribuyendo al cumplimiento del marco normativo** mediante su participación en el colectivo **Visión Circular, Cafam promueve la adquisición sostenible de insumos**, incorporando criterios ambientales en los procesos de evaluación y reevaluación de sus proveedores.
- En octubre de 2024, se creó el **Comité de asuntos y sostenibilidad ambiental**, integrado por un miembro del Consejo Directivo, el Director Administrativo, el Subdirector General, el Subdirector Administrativo, la Secretaria Técnica a Cargo del Líder de Gestión Ambiental. el cual tiene como objetivo impulsar políticas y directrices relacionadas con los asuntos ambientales y prácticas sostenibles para las operaciones y proyectos de Cafam.

Implementación Módulo SIGA

El proyecto tuvo como objetivo la implementación del **módulo de gestión ambiental** dentro del Sistema Integrado de Gestión Administrativa (SIGA) de Cafam. Dicho módulo se creó para **registrar, controlar y gestionar de manera integral todos los aspectos ambientales de la organización**.

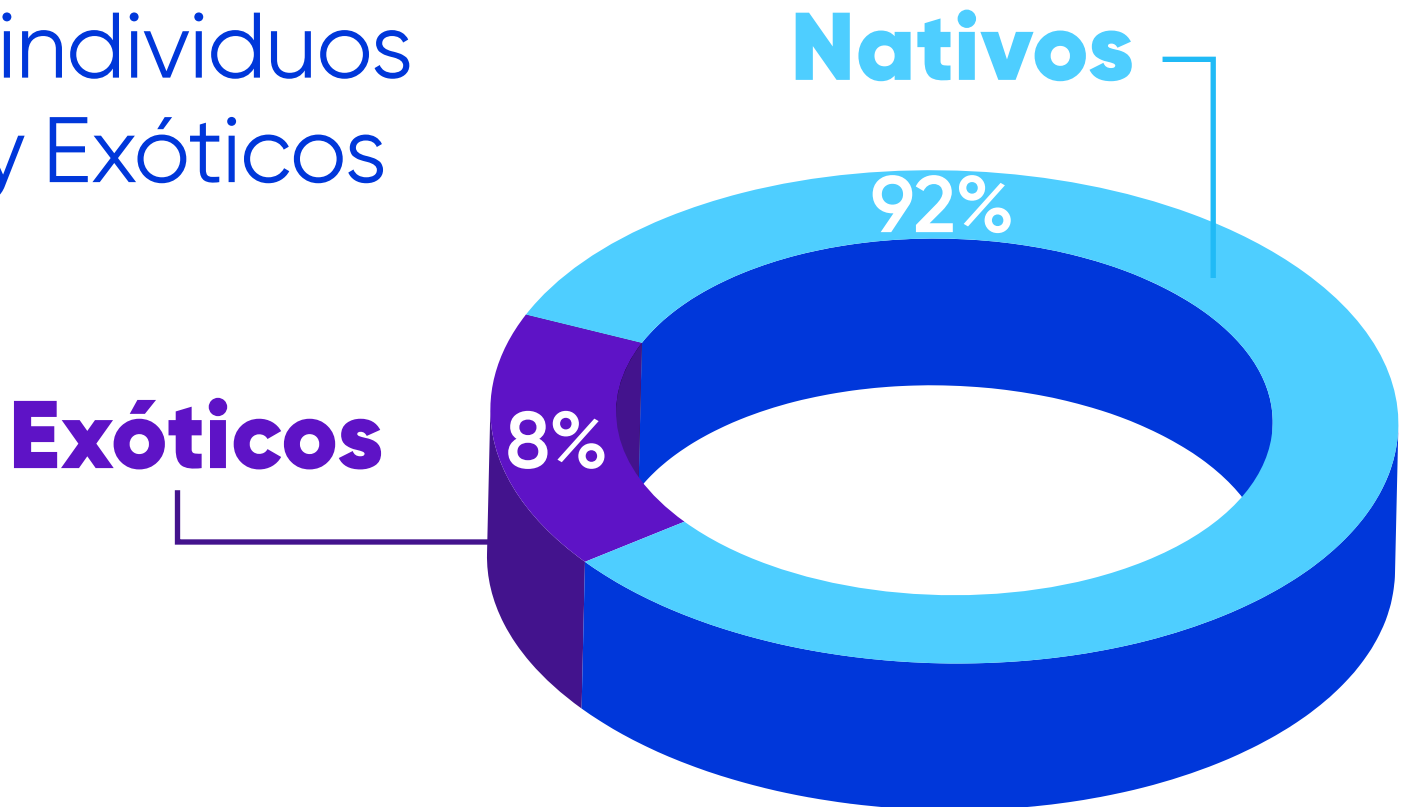


Biodiversidad



El Bioparque Cafam cuida y protege **más de 400 animales rescatados del tráfico ilegal**. Actualmente alberga 414 individuos, en su mayoría especies nativas, distribuidas entre reptiles, anfibios, aves y mamíferos, y una pequeña proporción de especies exóticas.

Total de individuos Nativos y Exóticos





Una Caja Ilena