

Un guide de marque

Logo et symbole

Notre logotype (nom de marque écrit) constitue notre logo principal. Le symbole sert de logo secondaire abrégé. Cette section vous explique comment et quand utiliser ces deux éléments.

Logo principal

GoCardless

Symbole



Logo principal

Notre logotype est le logo par défaut et doit toujours être utilisé, sauf cas spécifiques mentionnés dans cette section.

Afin de créer une distinction et une reconnaissance maximales, la déclinaison naturelle de notre logotype est dans notre couleur Dawn (présentée ici), toujours utilisée sur des arrière-plans très contrastés.



Logo inversé

Une version sombre existe dans notre teinte Darkmatter, pour les cas où nous devons placer notre logotype sur des fonds plus clairs.

GoCardless

Symbole principal

Pour créer un maximum de distinction, de reconnaissance et de cohérence graphique, la déclinaison principale de notre symbole est en couleur Dawn (présentée ici), toujours utilisée sur des arrière-plans très contrastés.




Symbole inversé

Une version sombre existe pour une utilisation sur fond plus clair.




Quand utiliser le symbole ?

Nous utilisons le symbole à la place du logotype lorsque l'espace est limité et que la nature horizontale de notre logo ne convient pas.



gocardless



Vous suivez GoCardless

▼

Contacter


523 publications

3 133 followers


90 suivi(e)s


GoCardless

Nous aidons les entreprises, petites et grandes, à être payées à temps. Finis les retards de paiement, le stress et les frais élevés. Juste des paiements bancaires, simples et sécurisés.



Partenair

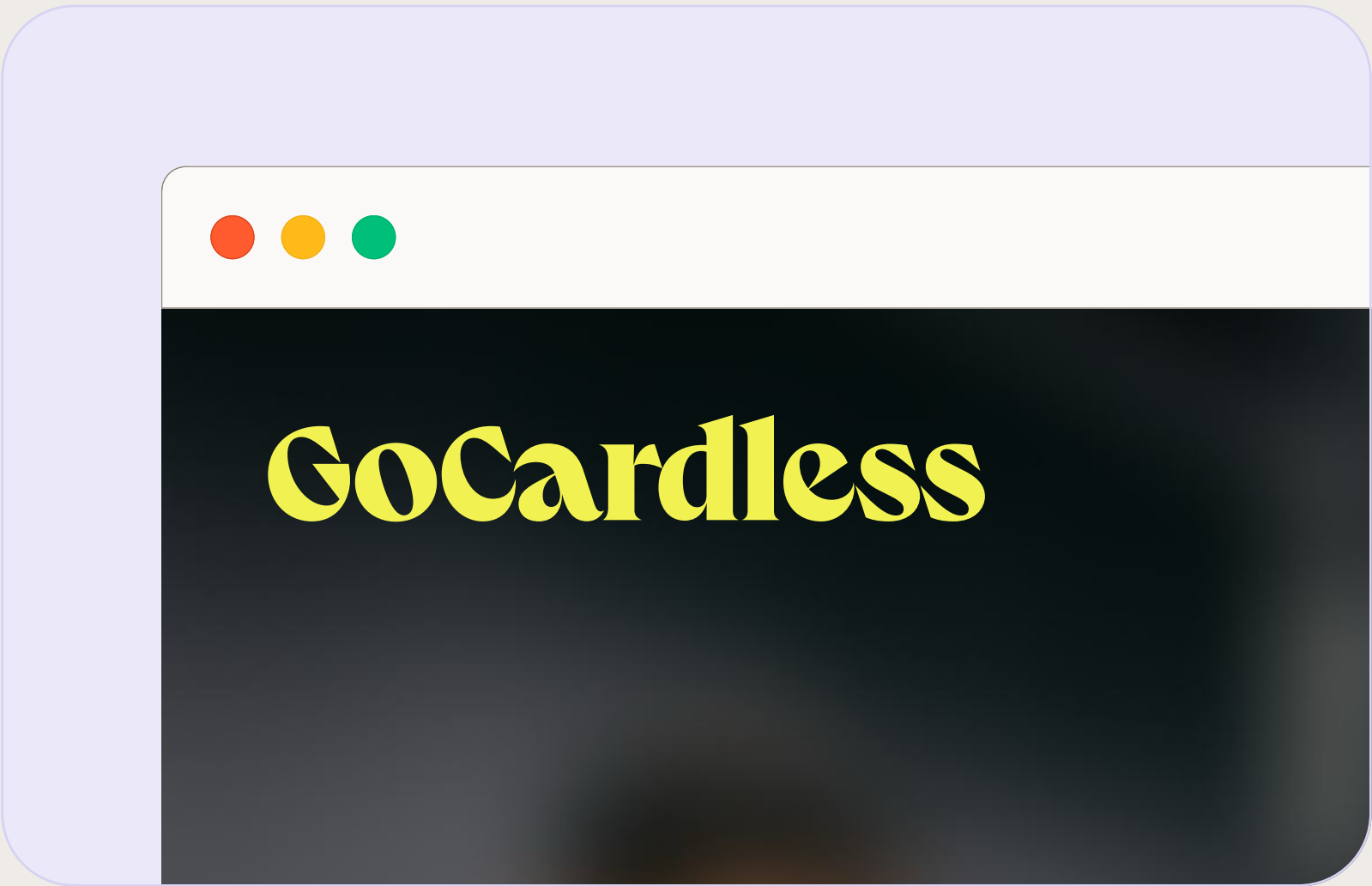
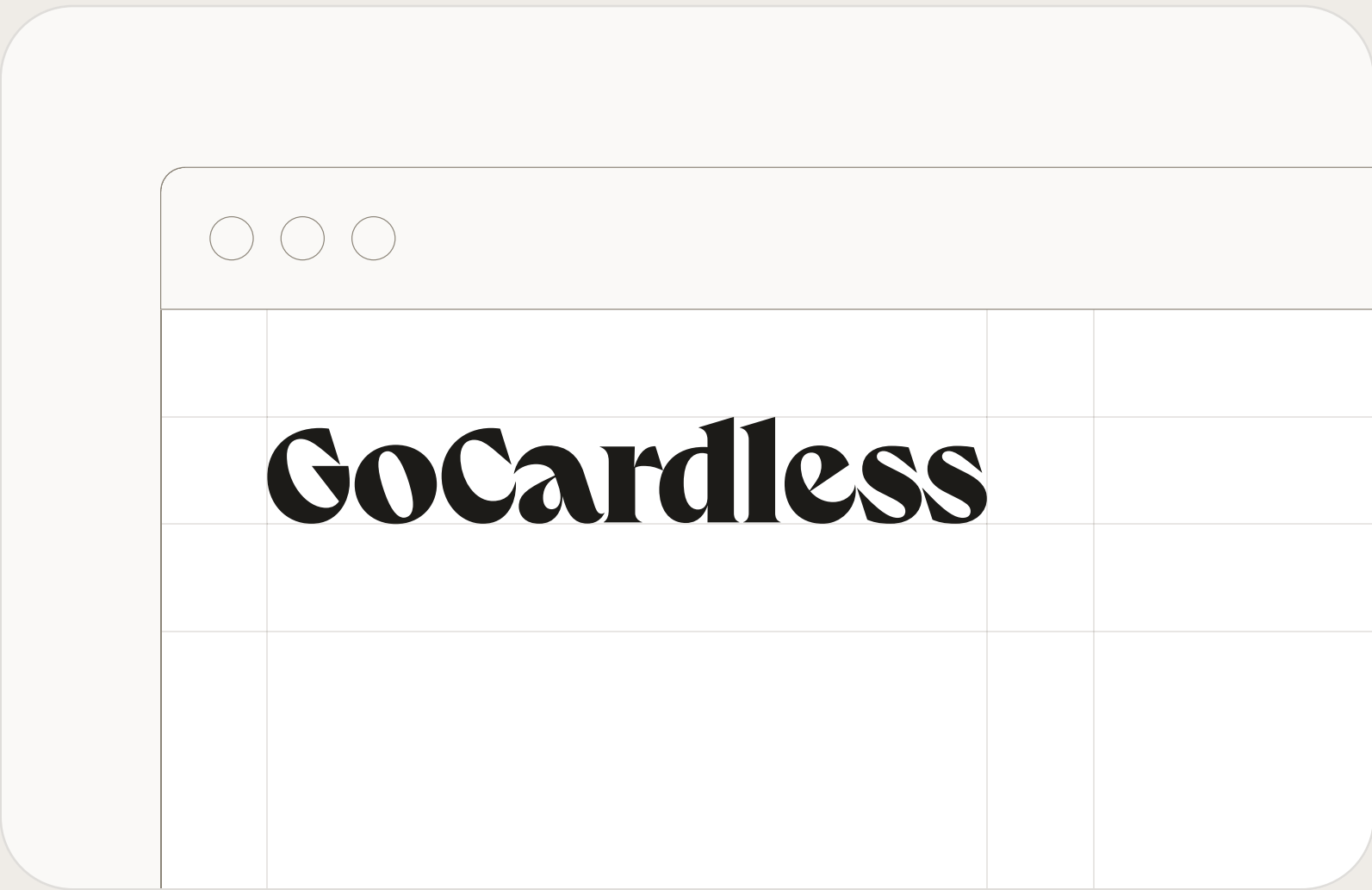




Zone de protection du logo

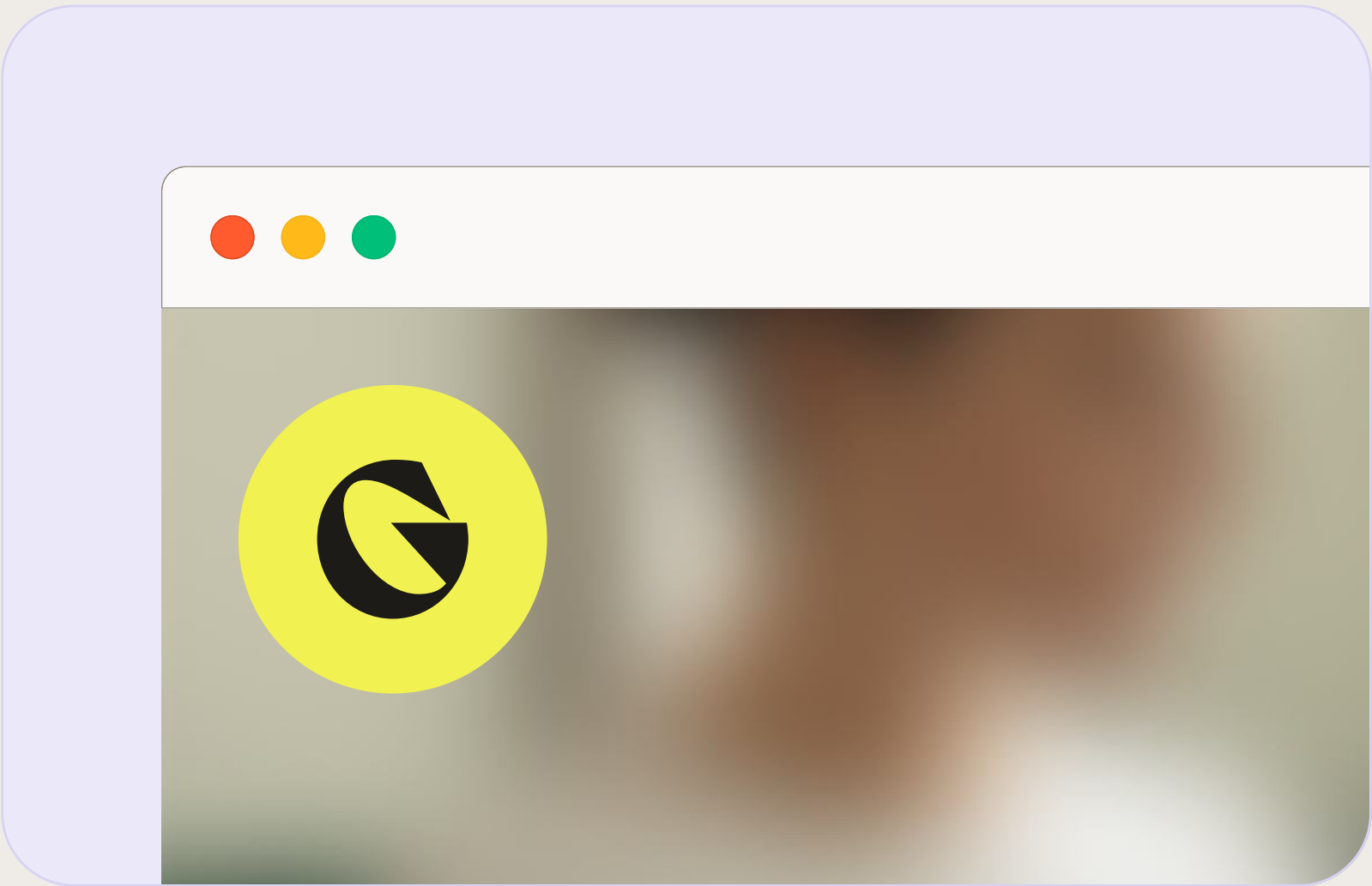
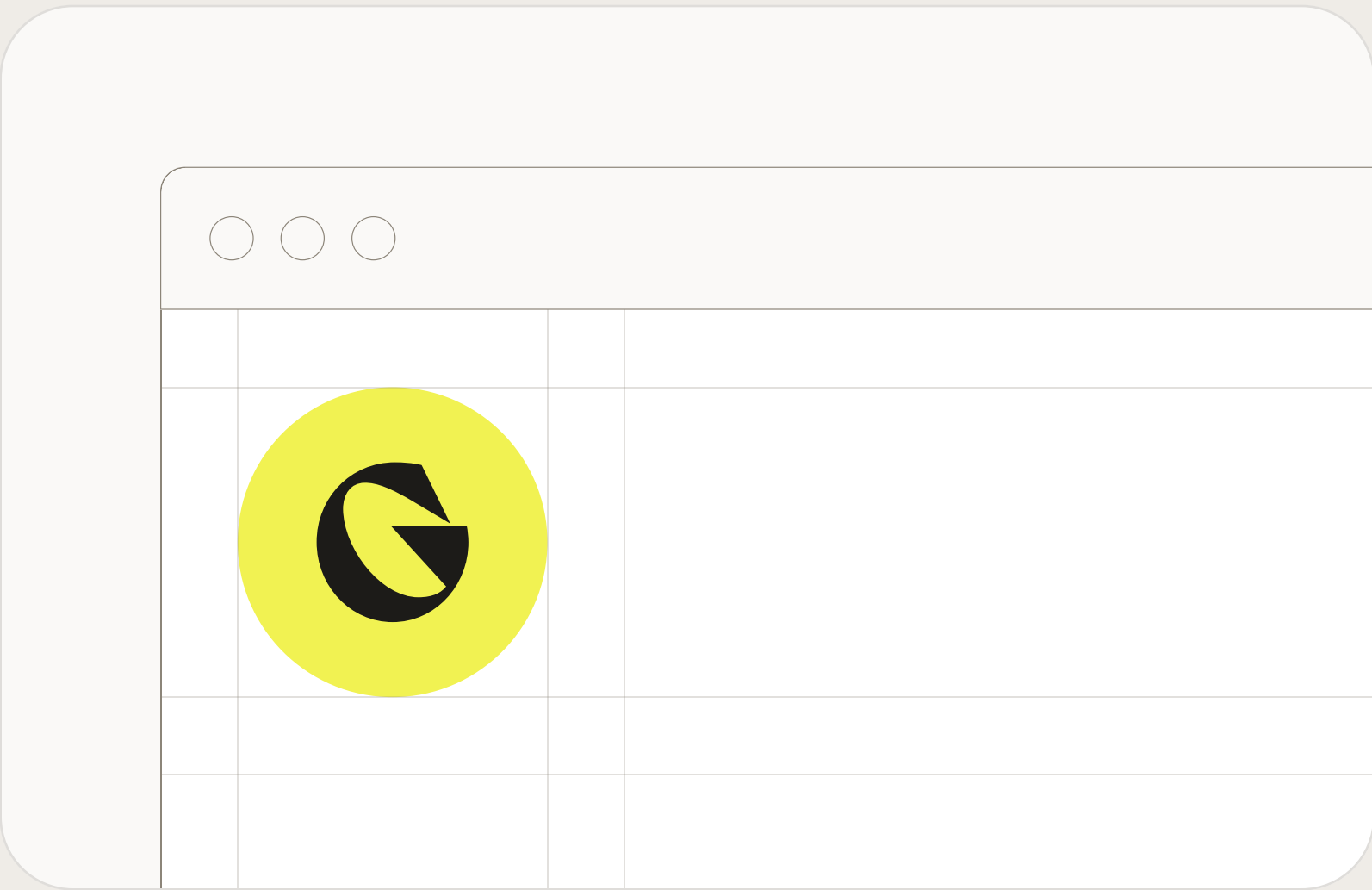
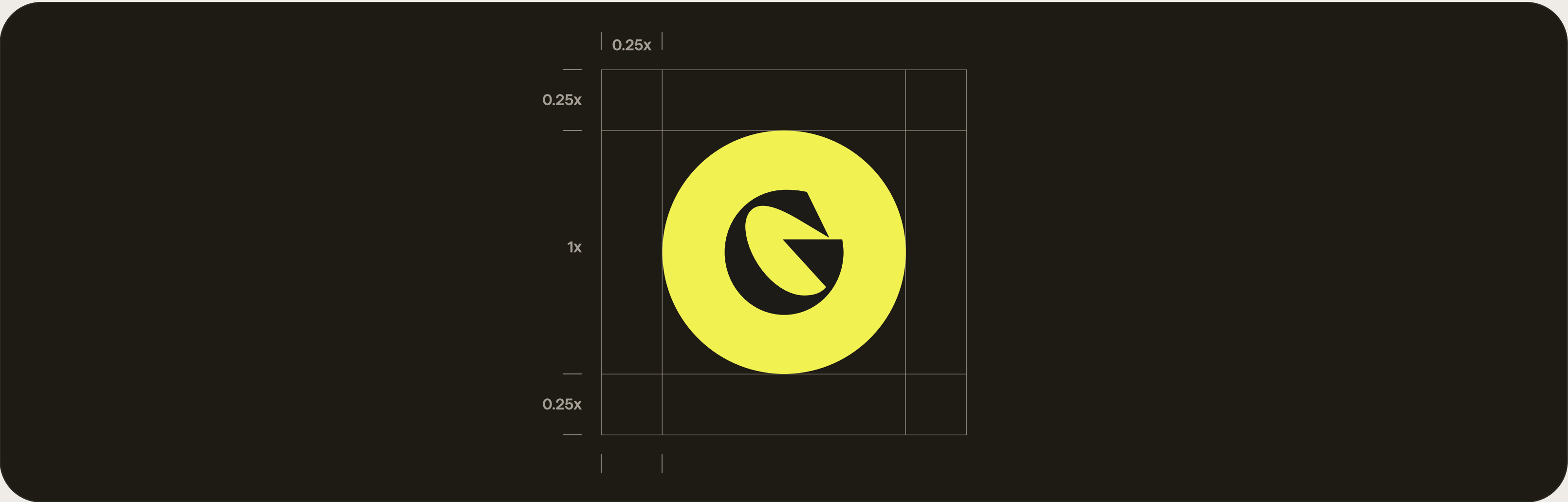
Pour préserver l’intégrité de notre logo, veuillez à respecter sa zone de protection. Aucun visuel ou objet graphique ne doit empiéter sur cette zone.

Ne placez pas le logo plus près du bord de la page que ne l'autorise la zone de protection.



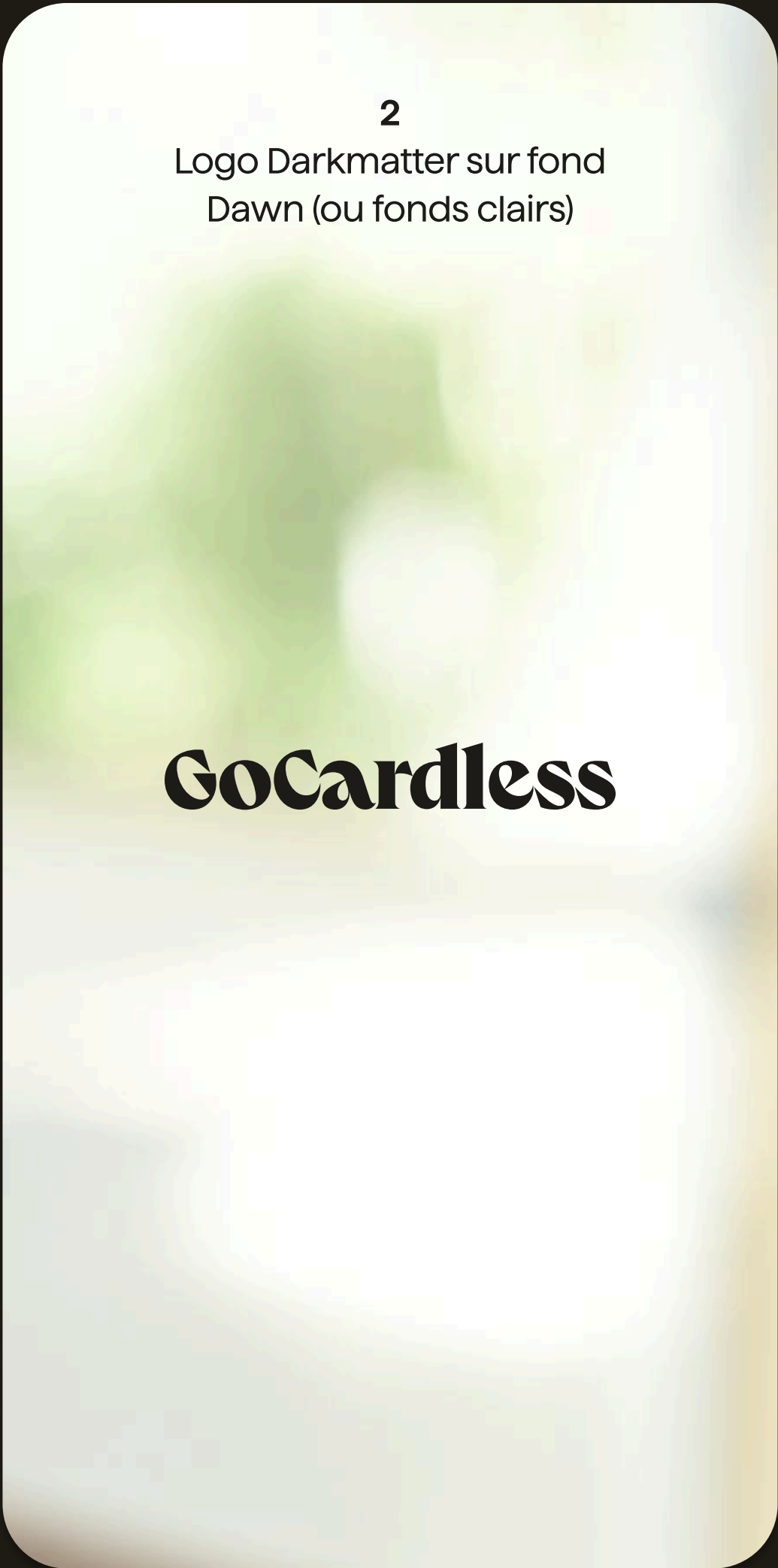
Zone de protection du symbole

Tout comme pour le logotype, assurez-vous que la zone de protection du symbole soit respectée. Aucun visuel ou objet graphique ne doit empiéter sur cette zone, afin de protéger l'intégrité du symbole.



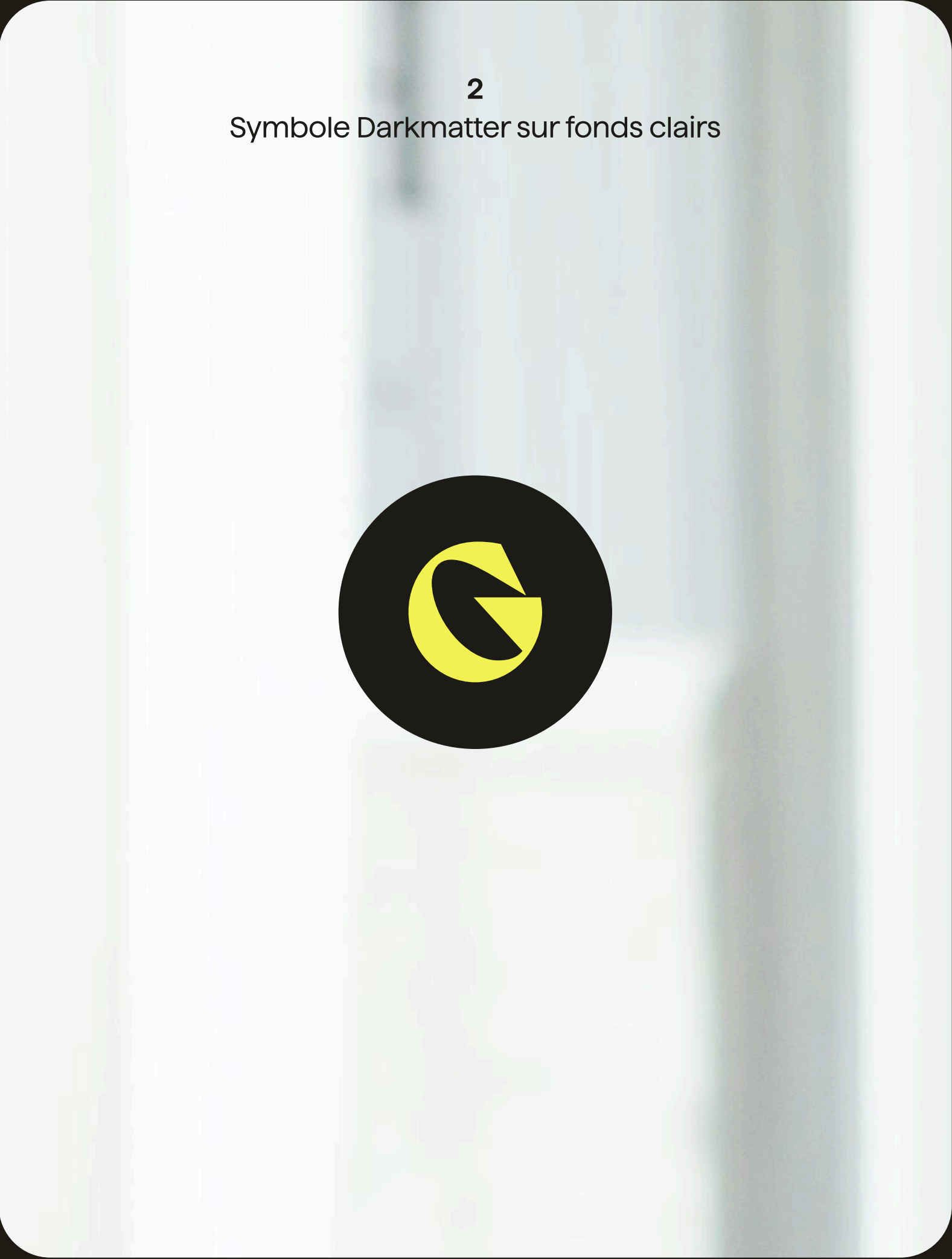
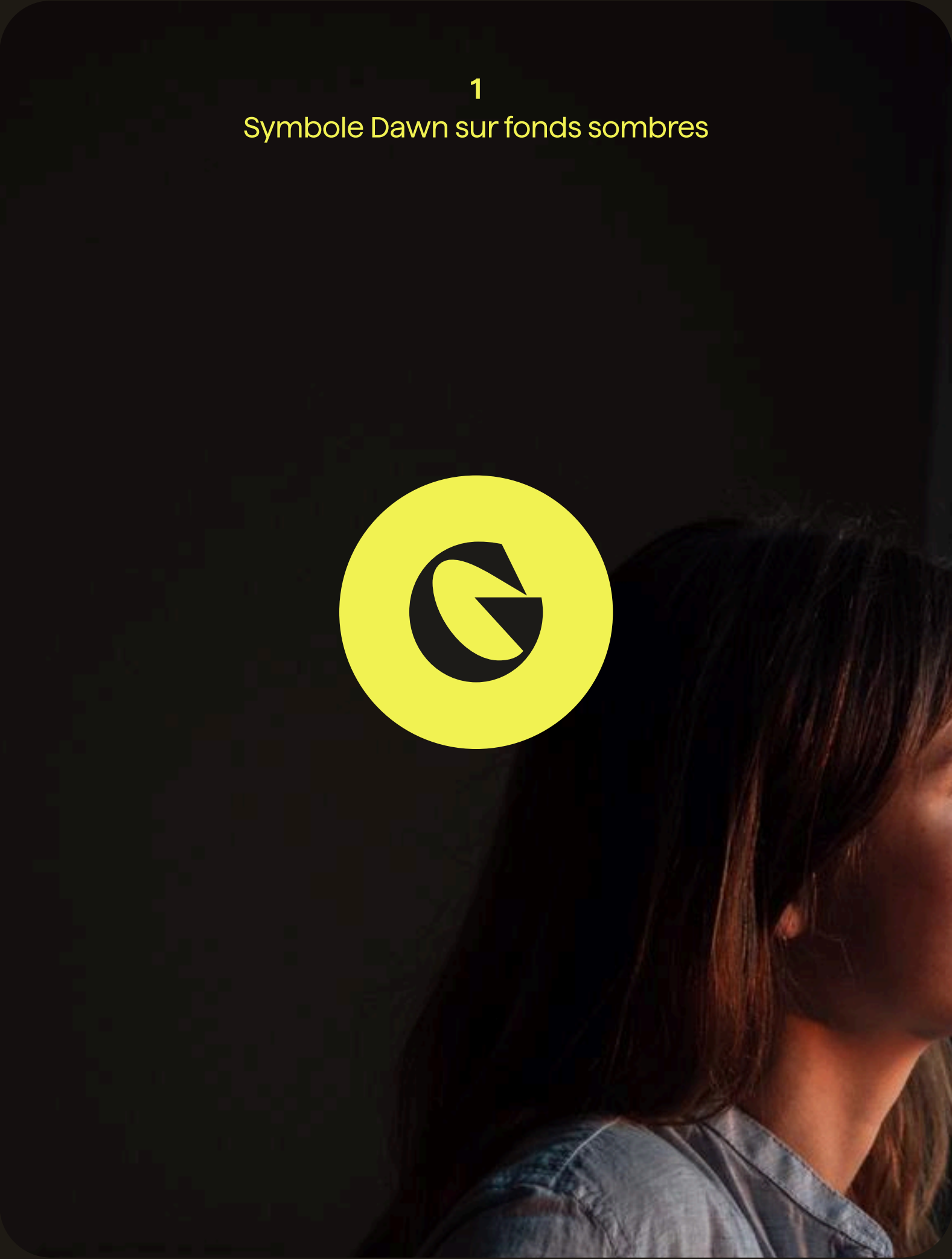
Préférences de couleurs pour le logo

L'utilisation principale et préférée de notre logo est toujours dans notre couleur distinctive Dawn. Toutefois, lorsque nous devons le placer sur des fonds plus clairs, il peut être décliné en Darkmatter (le noir de GoCardless) et Greystone (le blanc de GoCardless).



Préférences de couleurs pour le symbole

L'utilisation principale et préférée de notre symbole est toujours dans notre couleur distinctive Dawn. Toutefois, lorsqu'il est nécessaire de le placer sur des fonds plus clairs, une version inversée est disponible.



Utilisation du logo sur des images

Que vous utilisiez la version principale ou inversée du logo sur des images, assurez-vous toujours de le placer sur des couleurs très contrastées et sur des zones peu chargées.



À éviter : logo

Notre logo est l'incarnation visuelle de notre marque. Préserver sa cohérence et son intégrité est essentiel.

✖ Ne pas changer les couleurs

✖ Ne pas ajouter de contours

✖ Ne pas étirer le logo

✖ Ne pas pivoter ni incliner le logo

✖ Ne pas appliquer de dégradé

✖ Ne pas appliquer d'effets

✖ Ne pas ajouter d'éléments

✖ Ne pas combiner avec le symbole

✖ Ne pas utiliser au sein d'une phrase

À éviter : symbole

Notre symbole constitue un élément clé de notre identité visuelle. À terme, nous espérons qu'il deviendra un atout de marque majeur. Préserver sa cohérence est essentiel pour renforcer la reconnaissance de la marque.

✖ Ne pas changer les couleurs

✖ Ne pas utiliser d'image de fond

✖ Ne pas pivoter le symbole

✖ Ne pas modifier la forme du fond

✖ Ne pas ajouter de contours

✖ Ne pas appliquer d'effets

✖ Ne pas supprimer le fond

✖ Ne pas combiner avec le logo

GoCardless

✖ Ne pas étirer le symbole

Des questions ?

Consultez brand.gocardless.com
pour les dernières mises à jour de
notre charte graphique.