



**32**  
pagina's  
boordevol  
**product-  
inspiratie!**

## Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Laat buiten zien wie je bent	3
Van start met buitenreclame	4
Zichtbaar met signing	6
Klantverhaal Meadow	8
Horeca & Evenementen	14
Ontdek onze Plus Services	18
Alle soorten vlaggen	20
Buitenleven, van spa tot glamping	24
Vraag de Printpartner om advies	30

## Laat buiten zien wie je bent

Met dit lookbook pak je élke buitenkans!

Jij bent buiten niet te missen, als je laat zien wat je in huis hebt. Want de zon breekt door, de terrassen lopen vol en de festivals barsten los. En je weet wat dat betekent: dit is hét moment om met je merk naar buiten te gaan!

In dit lookbook ontdek je hoe je buiten laat zien wie je bent met buitenreclame. Of je nu een gezellig terras runt, een bruisend evenement organiseert of gewoon wilt opvallen in het straatbeeld. Van wapperende beachflags tot strakke spandoeken, van parmantige parasols tot solide stoepborden – we laten je zien hoe je met jouw merk iedere buitenkans pakt. Met de juiste buitenreclame trek je niet alleen de aandacht, je creëert ook direct die onmisbare merkbeleving.

Blader snel door dit lookbook en ontdek hoe jij dit buitenseizoen naar je hand zet met producten die niet alleen opvallen, maar ook tegen ons zomerweer kunnen. Zet je zonnebril maar op: tijd om je merk buiten te laten stralen!

## Van start met buitenreclame!

Lange zomeravonden, volle terrassen en bruisende festivals, dé tijd om buiten de aandacht te trekken. Met buitenreclame zoals parasols, beachflags en strandstoelen ben jij klaar om te knallen in het buitenseizoen.



Zichtbaar  
met **signing**



## Signing is méér dan decoratie

Van een drukke winkelstraat tot festivalterrein: met reclameborden, stoepborden en raamstickers val je gegarandeerd op.

## Klantcase

# Koos over zichtbaarheid aan de IJssel: “Je buitenkant vertelt of je open bent”

Aan de IJssel, recht tegenover de binnenstad van Deventer, ligt Meadow. Een plek waar je komt voor koffie, een borrel of een ijsje, maar vooral om de zomer te vieren. Met uitzicht op de stad is het voor veel mensen een vaste stop tijdens een wandeling of dagje Deventer. Die plek en sfeer trekken bezoekers aan. Tegelijk speelt zichtbaarheid een belangrijke rol in hoe mensen de zomerbar weten te vinden. Niet met grote campagnes, maar juist met duidelijke signalen op het juiste moment. Eigenaar Koos Janssen vertelt hoe ze met eenvoudige buitenreclame, zoals een beachflag, precies op het juiste moment zichtbaar zijn.

### Een plek waar je de zomer viert

Sinds 2019 is Meadow uitgegroeid tot the place to be voor veel mensen in Deventer. Wat begon als een seizoensplek, is inmiddels voor veel bezoekers een begrip. “Meadow is een plek waar we in Deventer de zomer vieren,” vertelt eigenaar Koos Janssen. “Een plek waar je ’s morgens vanaf half tien terecht kunt voor koffie, lunch, huisgemaakte regenboogijsjes, of een lekkere borrel.”

Die laagdrempelige sfeer zorgt voor een brede doelgroep. “In hoogzomer zit het hartstikke vol met toeristen, met bezoekers van de stad, maar ook met lokale bewoners en bedrijven die hier hun borrel geven,” zegt Koos. Wat Meadow volgens hem uniek maakt, is de plek zelf. “Je zit midden in het groen, maar wel op loopafstand van de stad.”

### Zichtbaarheid zit in de kleine dingen

Naast de sterke locatie laat Koos de zichtbaarheid van Meadow niet aan het toeval over. “We hebben natuurlijk een enorme zichtlocatie vanaf de brug, vanaf de stad en vanaf de parkeerplek,” vertelt Koos. Tegelijk zit zichtbaarheid volgens hem juist in de kleine, praktische dingen. “Zichtbaarheid zit ’m ook in: ben je open of niet? Heb je iets speciaals binnenkort? Je buitenkant vertelt of je open bent.” Daarom zetten ze eenvoudige middelen in die direct duidelijk zijn voor voorbijgangers. “Bij de parkeerplaats staat een stoepbord en aan de voorkant van de weg geldt: als wij open zijn, zetten we onze beachflags uit en hangen we ons bordje ‘open’ op. Heel simpel.”



### Buitenreclame die werkt én sfeer creëert

Voor evenementen speelt buitenreclame bij Meadow een duidelijke rol. Ze organiseren regelmatig activiteiten en gebruiken drukwerk om snel aandacht te trekken. "Als we een evenement doen, dan speelt alleen het aankondigen van een datum en een naam mee," vertelt Koos. "Dat doen we met standaard drukwerk, zoals spandoeken en vlaggen." Die aanpak werkt goed in combinatie met online kaartverkoop. "Dat zorgt ervoor dat je heel snel uitverkocht bent," volgens Koos.

Omdat alles zich buiten afspeelt, is buitenreclame tegelijk onderdeel van de aankleding van de locatie. "We gebruiken best wel veel verschillende producten," vertelt Koos. "Beachflags, zitzakken, kussentjes, stoepborden, parasolletjes... alles wat past bij onze zaak." Zo staan er strandstoelen in de herkenbare Meadow-huisstijl richting het water, die uitnodigen om plaats te nemen en tegelijk het merkgevoel versterken.

### Altijd zichtbaar gedurende het seizoen

In een seizoensbedrijf moet je snel kunnen schakelen. Dan wil je dat drukwerk gewoon werkt en makkelijk te regelen is. "Wat ik prettig vind, is de manier van online bestellen bij Drukwerkdeal," vertelt Koos. "Omdat je als kleine ondernemer veel zelf doet, is het fijn dat je meteen ziet wat je maakt en hoe het eruit komt te zien. Dat werkt goed met de 3D-preview." Hij gaat door: "Als ik bestel, dan weet ik gewoon: het is goed. De kwaliteit is goed en het gaat een hele tijd mee," zegt Koos. "Zeker op een plek waar alles buiten staat, is dat belangrijk. Materialen moeten tegen weer en wind kunnen en lang meegaan."

Meadow is open van april tot en met oktober en zet buitenreclame vooral in rondom die periode. "Aan het begin van het seizoen zetten we buitenreclame in om onze opening aan te kondigen en om personeel te zoeken," zegt Koos. Tijdens het seizoen zelf blijft zichtbaarheid belangrijk. "Als wij open zijn, zetten we elke dag de beachflags uit en het stoepbord op de stoep."



### Op weg naar Meadow 2.0

Ondertussen droomt Koos over de toekomst. Meadow wil de locatie verder ontwikkelen en toekomstbestendiger maken. "Wij willen de plek eigenlijk nog beter, mooier en duurzamer maken dan die al is," vertelt Koos. "Het bouwwerk heeft nu een bepaalde uitstraling. Dat kan mooier en beter. Dat kan een 2.0-versie krijgen," zegt hij. Een mooie volgende stap in de ontwikkeling van Meadow. Hoe Meadow 2.0 eruitziet? Dat krijgt langzaam vorm.



### Een ijsje met een verhaal

Een bijzonder onderdeel van Meadow is Pleun's Regenboogijsje. Dat is meer dan alleen een product. "Pleun is onze dochter. Zij heeft dat ijsje in 2019, vlak na haar diagnose met de ziekte van Batten, mogen ontwerpen," vertelt Koos. Het ijsje groeide uit tot een groter concept. "We hebben er inmiddels honderdduizend van verkocht en dat ligt door het hele land," zegt hij. Met een ijswagentje trekken ze rond, vol met opvallende uitingen, en vragen ze op een positieve manier aandacht voor de ziekte. Per verkocht ijsje wordt €0,50 gedoneerd. Zo wordt een 'simpel' ijsje iets groter: een manier om zichtbaar te zijn én om een verhaal te delen. Een ijsje met een verhaal

Een bijzonder onderdeel van Meadow is Pleun's Regenboogijsje. Dat is meer dan alleen een product. "Pleun is onze dochter. Zij heeft dat ijsje in 2019, vlak na haar diagnose met de ziekte van Batten, mogen ontwerpen," vertelt Koos. Het ijsje groeide uit tot een groter concept. "We hebben er inmiddels honderdduizend van verkocht en dat ligt door het hele land," zegt hij. Met een ijswagentje trekken ze rond, vol met opvallende uitingen, en vragen ze op een positieve manier aandacht voor de ziekte. Per verkocht ijsje wordt €0,50 gedoneerd. Zo wordt een 'simpel' ijsje iets groter: een manier om zichtbaar te zijn én om een verhaal te delen.



## Spandoeken

Opvallen met de hoofdletter O. Maak jouw boodschap zichtbaar op straat tijdens een evenement of aan een gevel. Van subtiele aanwijzingen tot meterslange uitingen, met spandoeken trek jij de aandacht.

- > Kies uit acht verschillende materialen
- > Meerdere afwerkingen



## Reclameborden

Of je kiest voor bewegwijzering of een groot bord met jouw logo, met reclameborden komt jouw boodschap altijd over.

- > Kies uit 15 verschillende materialen
- > Bedrukking direct op plaat, vinyl sticker of pvc-vrije sticker
- > Met of zonder boorgaten



## Stoepborden

De flexibelste manier om buiten reclame te maken doe je met stoepborden. Rol zo'n handig stoepbord voor je zaak en verwissel de poster voor elke nieuwe aanbieding. Minimale moeite, maximale zichtbaarheid.

- > Gemaakt van aluminium
- > Simpel posters verwisselen



## Raamstickers

Maak van elke etalage een blikvanger met raamstickers. Snel te plakken en eenvoudig te verwijderen. Ideaal voor (tijdelijke) acties en evenementen.

- > Vrije vorm mogelijk
- > Zeven verschillende materialen

# Horeca & evenementen

Het buitenseizoen is hét moment waarop mensen samenkomen om te genieten. Of je nu een sfeervol terras inricht, een foodtruckfestival organiseert of een evenement aankleedt, met de juiste buitenreclame maak je die momenten nóg specialer.

Zorg voor een uitnodigend terras met bedrukte parasols en strandstoelen, perfect om je gasten te laten ontspannen in de verkoelende schaduw. Maak jouw evenement zelfs van grote afstand herkenbaar met gepersonaliseerde tentdoeken en spandoeken. En wat is een festival zonder bierviltjes en consumptiebonnen?

Voor de beleving mogen menukaarten, gepersonaliseerde bekertjes en opvallende beachflags niet ontbreken. Ze maken jouw merk niet alleen extra zichtbaar, maar maken het je gasten ook makkelijker om te bestellen en te genieten.





## Tenten

Bescherming tegen zon en regen terwijl je merk zichtbaar is. Bedrukte tenten zijn perfect voor festivals, markten en evenementen. Stevig, weerbestendig en eenvoudig op te zetten.

- > Per wand te personaliseren
- > Online ontwerpen
- > Makkelijk op te zetten



## Parasols

Zorg voor verkoelende schaduw én zichtbaarheid met bedrukte parasols. Deze blikvanger is ideaal voor terrassen en festivals.

- > Aluminium of stalen constructie
- > Beschikbaar met ingebouwde ledverlichting



## Loungemeubelen

De ideale aankleding voor jouw terras. Bedruk loungemeubelen met jouw eigen ontwerp en creëer de perfecte sfeer. En niet minder belangrijk: jouw gasten zijn gegarandeerd van het ultieme comfort.

- > Vier verschillende materialen
- > Voor binnen en buiten



## Menukaarten

Van terrastafel tot foodtruck, een bedrukte menukaart maakt bestellen makkelijk én maakt jouw horecazaak direct herkenbaar.

- > Meerdere vouwwijzes
- > Negen verschillende materialen

# Ontdek onze Plus services



Diego

## Plus Check

Zeker weten dat je bestand goed is? Laat onze professionele designers er even naar kijken. Zij beoordelen je ontwerp tot in de kleinste details. Van formaat en resolutie tot marges, lijndiktes en vouwwijze. Kleine technische foutjes worden meteen voor je opgelost. Is er meer aan de hand, dan krijg je een digitale proefdruk ter controle. Zo weet je zeker dat je drukwerk er straks precies zo uitziet als jij voor ogen hebt.

*"Veel mensen willen zeker weren dat hun bestand goed is. Ik zie meteen of iets buiten de marges valt of niet klopt. Dat los ik direct voor je op!"* **Diego – Bestand expert**

## Plus Design

Geen ontwerp? Geen probleem. Onze professionele designers vertalen jouw idee naar een strak en professioneel ontwerp. Handig als je zelf geen ervaring hebt of gewoon wat extra gemak kunt gebruiken. Je krijgt een ontwerp op maat van een echte grafisch designer, binnen 48 uur en voor een vast bedrag. Zo wordt jouw drukwerk precies zoals jij het voor je ziet.

*"Vertel me wat je in gedachten hebt, dan maak ik er iets moois van dat helemaal past bij jouw stijl."* **Femke – Design expert**



Femke

## Plus Aanpassing

Is je ontwerp nog niet helemaal klaar om te drukken? Dan helpt een drukwerkexpert je verder. De expert past je bestand aan op kleine wijzigingen zoals het formaat, de kleuren, de tekst of een logo. Ook worden er technische elementen zoals boorgaten, een contourlijn of spot-UV afwerking toegevoegd. Je krijgt een aangepaste versie met één correctieronde, zodat alles precies goed staat voordat het gedrukt wordt.

*"Met een paar gerichte aanpassingen maak ik je bestand drukklaar. Zo hoef jij je daar geen zorgen meer over te maken."*

**Berby - Drukwerk expert**



Berby



Dennis

## Plus Printpartner

Hier krijg je een vast contactpersoon voor al je drukwerkvragen. Of het nu gaat om een uitnodiging, brochure of complete campagne, de printpartner denkt met je mee en regelt alles van begin tot eind. Je hoeft zelf geen drukwerkexpert te zijn, want onze experts zorgen dat alles klopt zoals jij het voor je ziet. Met deze hulp haal je zonder gedoe het beste uit elk project.

*"Ik zorg dat jij nergens omkijken naar hebt. Eén contactpersoon, korte lijntjes en alles netjes geregeld."* **Dennis – Printpartner**

Alle  
soorten  
vlaggen

DRÖJÄ  
↑↑

## Laat de wind het werk doen

Maak indruk met bedrukte vlaggen die jouw boodschap laten wapperen op festivals, evenementen en voor je winkel. Weerbestendig en altijd in beweging zodat je merk altijd zichtbaar blijft.



## Vlaggen op maat

Val op met maatwerkvlagen die perfect passen bij jouw merk en locatie. Ideaal voor festivals, evenementen en bedrijfspanden. Kies zelf het formaat, de vorm en de bedrukking voor een vlag die echt opvalt.

- > Kies je eigen formaat
- > Met of zonder vlaggensysteem



## Mastvlaggen

Zichtbaar op grote afstand met bedrukte mastvlaggen. Ideaal voor bedrijven, evenementen en showrooms. Dankzij de weerbestendige materialen blijven ze lang mooi en zorgen ze voor maximale zichtbaarheid.

- > Vijf formaten
- > Twee verschillende materialen



## Beachflags

Wil je snel de aandacht trekken? Beachflags zijn de perfecte oplossing. Niet alleen op een strand maar ook voor evenementen, beurzen en festivals. Dankzij hun lichte, flexibele vorm en weerbestendige materialen blijven ze altijd zichtbaar, ongeacht de omstandigheden.

- > Drie formaten
- > Met of zonder vlaggensysteem
- > Verschillende accessoires mogelijk



## Dropflags

Vlaggen met een opvallende vorm, ideaal voor jouw promotie. Gebruik ze voor jouw buitenpromotie bij evenementen, beurzen en winkels.

- > Drie materialen
- > Met of zonder vlaggensysteem
- > Verschillende accessoires mogelijk

# Buitenleven, van spa tot glamping.

Van kamperen onder de sterren tot relaxen in een safaritent, buiten is alles leuker. Blijf extra warm bij het kampvuur met een bedrukte plaid of slaap knus onder een gepersonaliseerd dekbed. Zin in een picknick? Neem al je picknickspullen mee in een stevige katoenen tas. Nog een beetje extra gezelligheid? Speel een potje memory met je eigen ontwerp en maak van elke avond een spelletjesavond.





## Katoenen tassen

Duurzaam en praktisch. Bedrukte katoenen tassen zijn dé ideale goodiebag, winkelverpakking of weggever. Ze zijn stevig, herbruikbaar en voorzien van jouw logo of ontwerp zodat je merk overal zichtbaar is.

- > Drie types tassen
- > Veel verschillende kleuren
- > 100% katoen



## Memoryspel

De meest interactieve manier van promotie maken. Met een bedrukt memoryspel speel je jouw merk moeiteloos in de schijnwerpers. Een leuke weggever die steeds opnieuw wordt gespeeld én onthouden.

- > Inclusief bedrukt doosje
- > Eigen ontwerp of kies uit drie bestaande ontwerpen



## Dekbedden

Onder een bedrukt dekbed slaap je niet alleen lekker, maar ook in stijl. Perfect voor hotels, B&B's of als persoonlijk kindercadeau. Zacht, comfortabel en te bedrukken met jouw eigen ontwerp.

- > Twee verschillende materialen
- > Met of zonder bedrukt kussensloop
- > Rondom te bedrukken



## Plaids

Wikkel jouw boodschap letterlijk om je klanten heen. Met een bedrukte plaid zorg je ervoor dat iedereen comfortabel buiten kan zitten, zelfs als het wat frisser is. Bedruk jouw eigen ontwerp op de plaids en je hebt de perfecte aankleding voor je terras.

- > Kleur garen afgestemd op ontwerp
- > Vier formaten
- > Materiaal: polar fleece



## Handdoeken

Of het nu in de sportschool, op het strand of in de badkamer is, een bedrukte handdoek blijft in gebruik en in het zicht. Dit maakt het de perfecte weggever om jouw merk te promoten.

- > Twee type handdoeken
- > Zes formaten
- > Twaalf kleuren



## Slippers

Zon, zee en promotie. Met bedrukte slippers is jouw merk overal zichtbaar, zelfs op vakantie. De ideale weggever op een evenement of festival met het mooie weer in aantocht.

- > Zeven maten
- > Voetbed volledig bedrukt



## Deurhangers

Bedrukte deurhangers zijn perfect voor hotels, promoties of evenementen, en zorgen dat jouw boodschap direct in het oog springt. Van een simpele boodschap zoals 'niet storen' tot de meeste creatieve acties.

- > Enkele of dubbele deurhanger
- > Twee materialen
- > Afwerking mogelijk



## Champagneglazen

Laat jouw feest of evenement bubbelen met bedrukte champagneglazen. Schenk de champagne in je gepersonaliseerde champagneglazen en jouw logo of boodschap staat bij elke toast in de schijnwerpers.

- > Graveren mogelijk
- > Tot vier kleuren te bedrukken

A photograph of three people standing in a warehouse. On the left is a woman with long brown hair, wearing an orange t-shirt with the 'Drukwerkidee' logo and dark blue jeans. In the center is a man with short brown hair, wearing an orange hoodie with the 'Drukwerkidee' logo and dark blue trousers, with his arms crossed. On the right is a man with dark hair and a beard, wearing an orange hoodie with the 'Drukwerkidee' logo and light blue jeans. They are all smiling. The background shows high industrial shelving units filled with boxes in a warehouse setting.

## Vraag de **Printpartner** om advies!

Heb je een idee maar weet je niet waar je moet beginnen? Twijfel je over je bestand, de juiste afwerking of hoe je project het beste tot zijn recht komt? Geen zorgen, je hoeft het niet alleen te doen. Je Printpartner staat voor je klaar om met je mee te denken. Geen vraag is te gek!

