

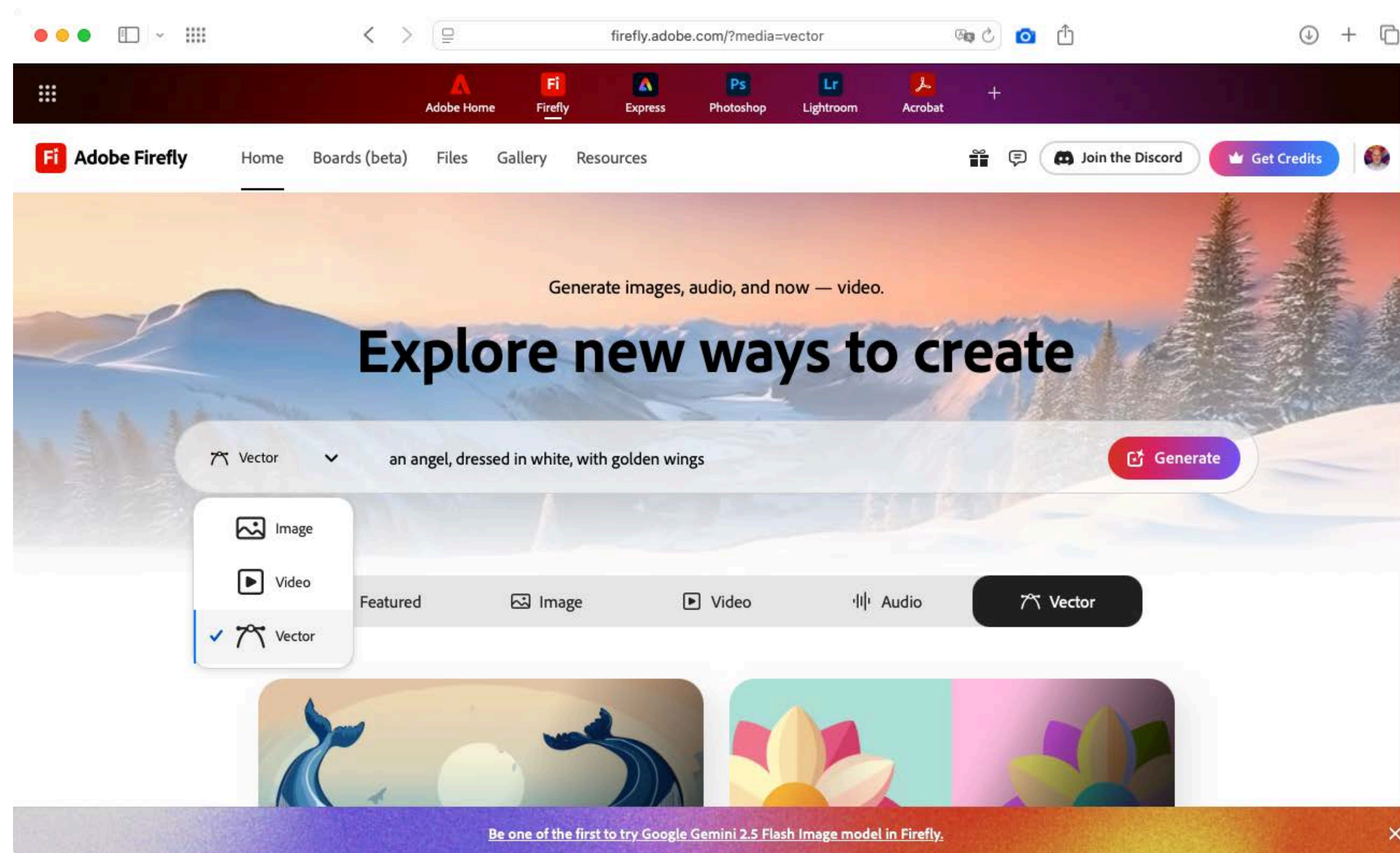


# Welkom !

*Adobe Photoshop Update*

*6 Januari 2026*

# Voorzichtige verbeteringen





# Voorzichtige verbeteringen

- Vector- en video-model in *Firefly*-website
- Prachtige andere AI-integraties in *Premiere*
- Veel pret met Generative AI in *Boards (beta)*



## Maar ook onvrede...

- Bestaand beeld verwerken/stileren is lastig
- Conversational prompts zijn niet mogelijk
- *Firefly Image*-model 4 was geen verbetering
- *Firefly Video*-model mondjesmaat (en duur)
- Andere aanbieders vorderen méér, ***sneller...***

OpenAI

Google



ideogram

Luma

Pika

runway

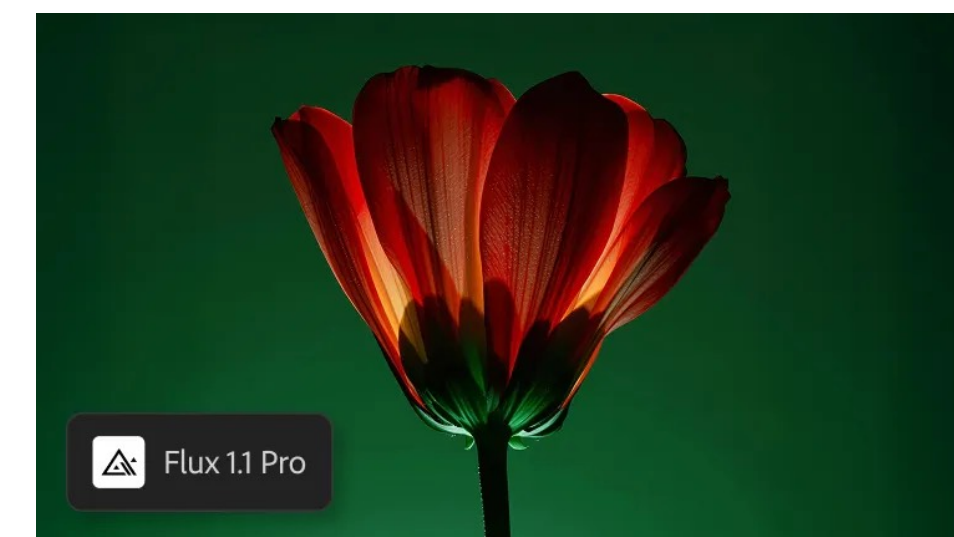




# Nieuwe *Generative AI* features

*Adobe Photoshop 2026* (onder andere...)

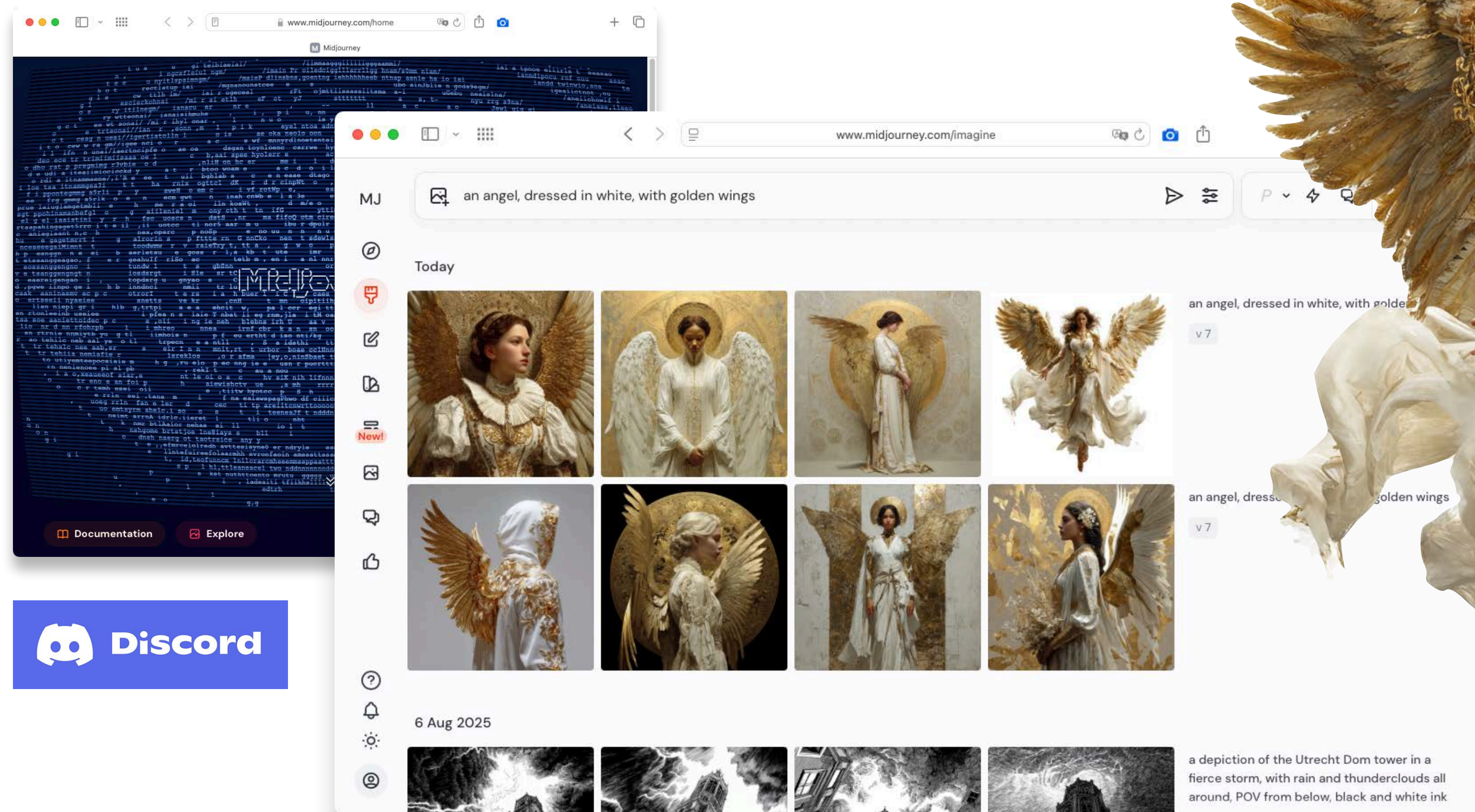
- Harmonize Layer
- Upscale (*Topaz*)
- Sharpen (*Topaz*)
- De-noise (*Topaz*)
- ***3rd Party Models !***



*Eerst wat losse, kleine features...*

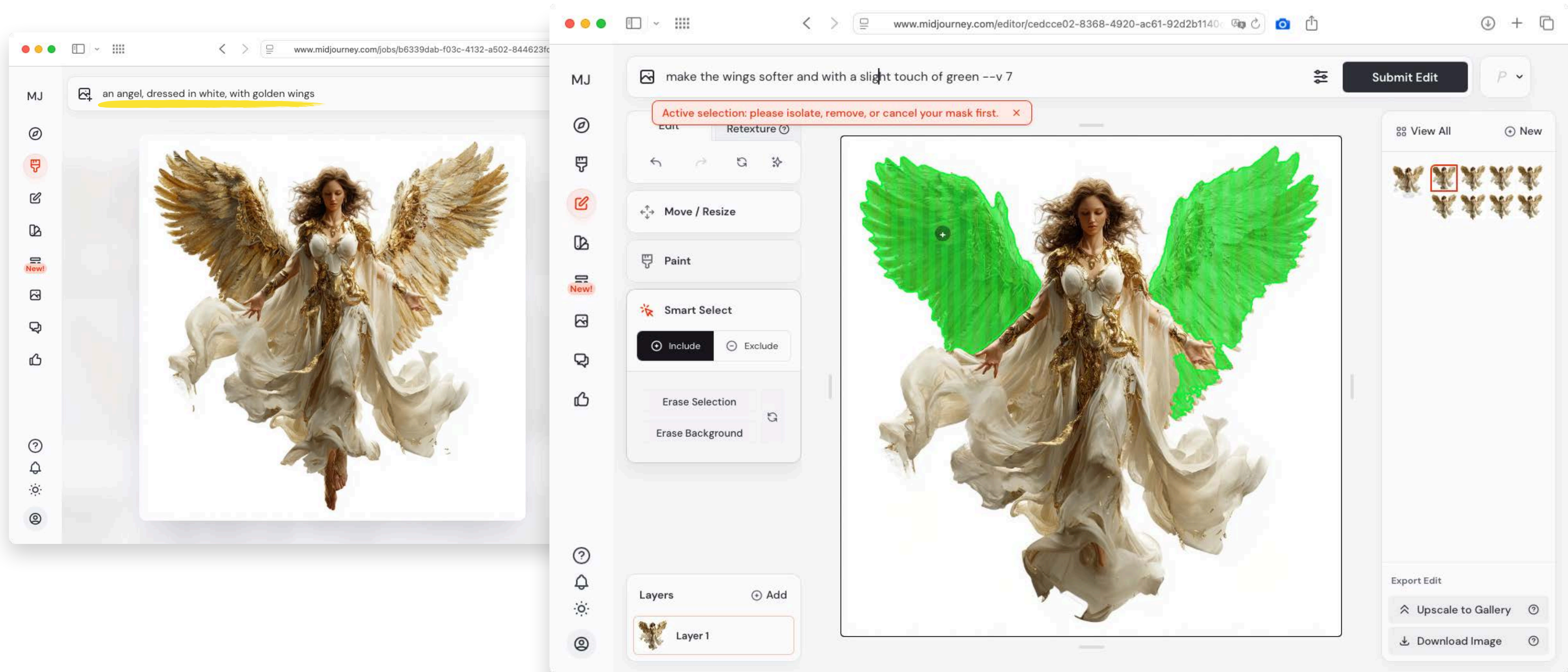


# Mooie dingen in Midjourney



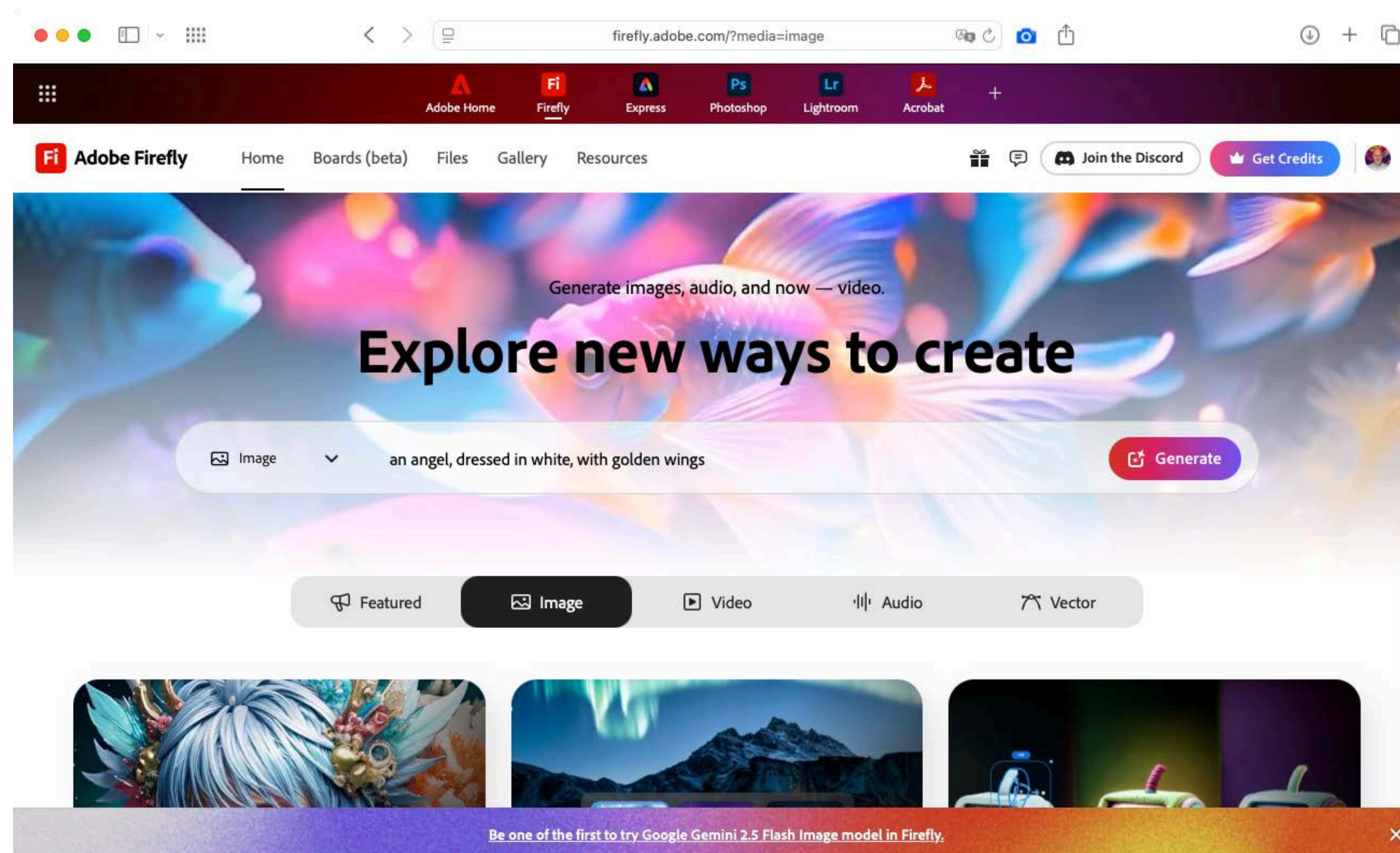


# Maar dan...



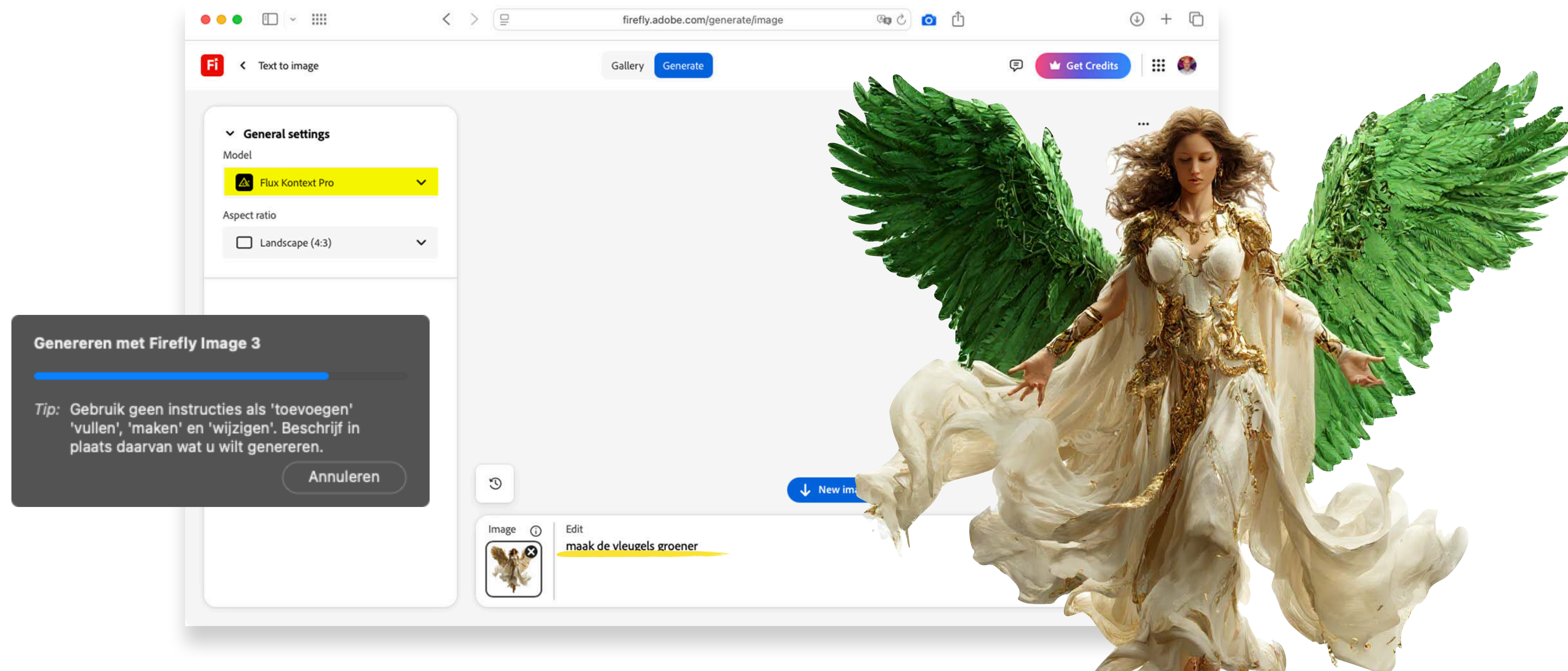


# Ik ga wel naar *Adobe*...



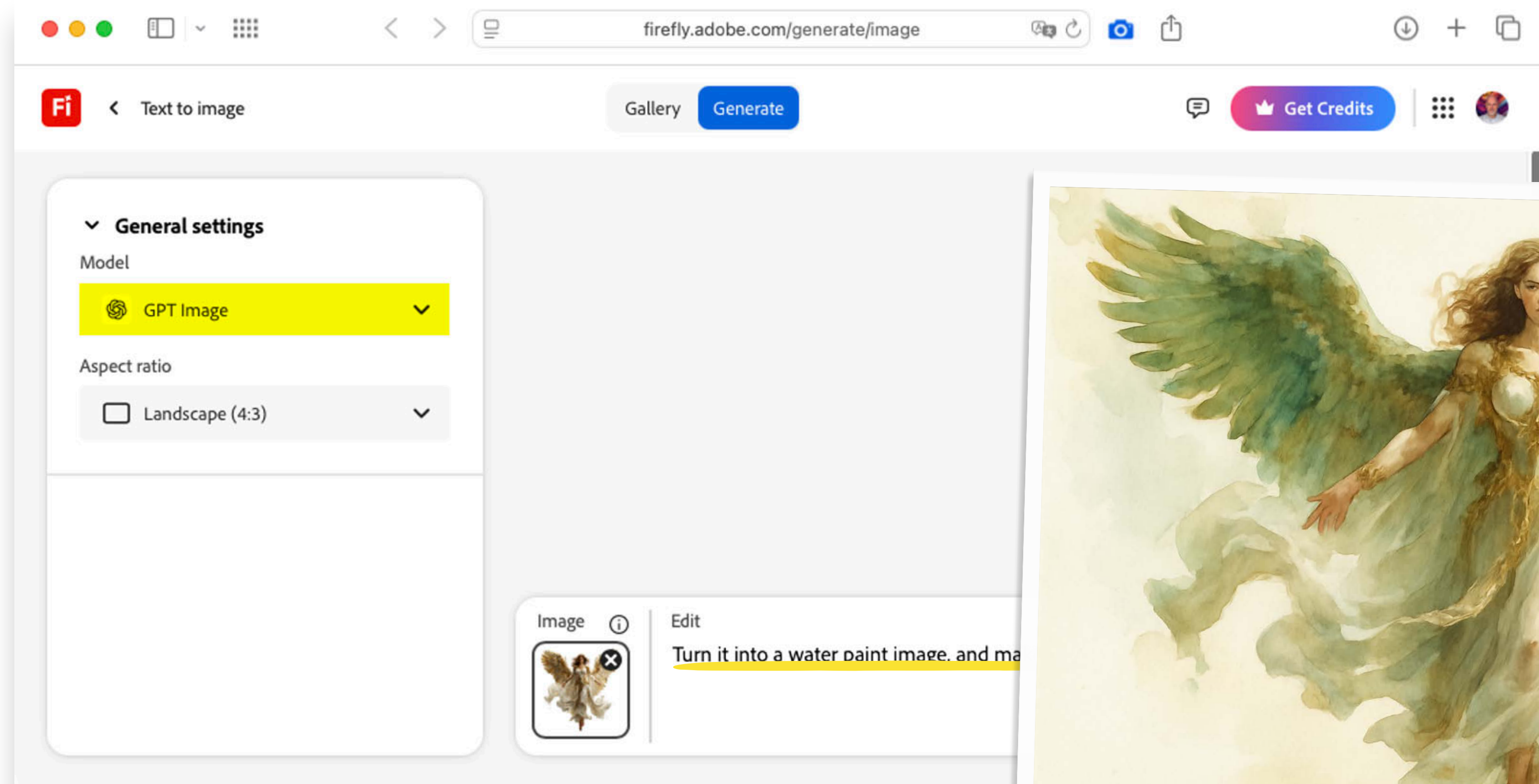


# Begrijp nou eens wat ik vraag...



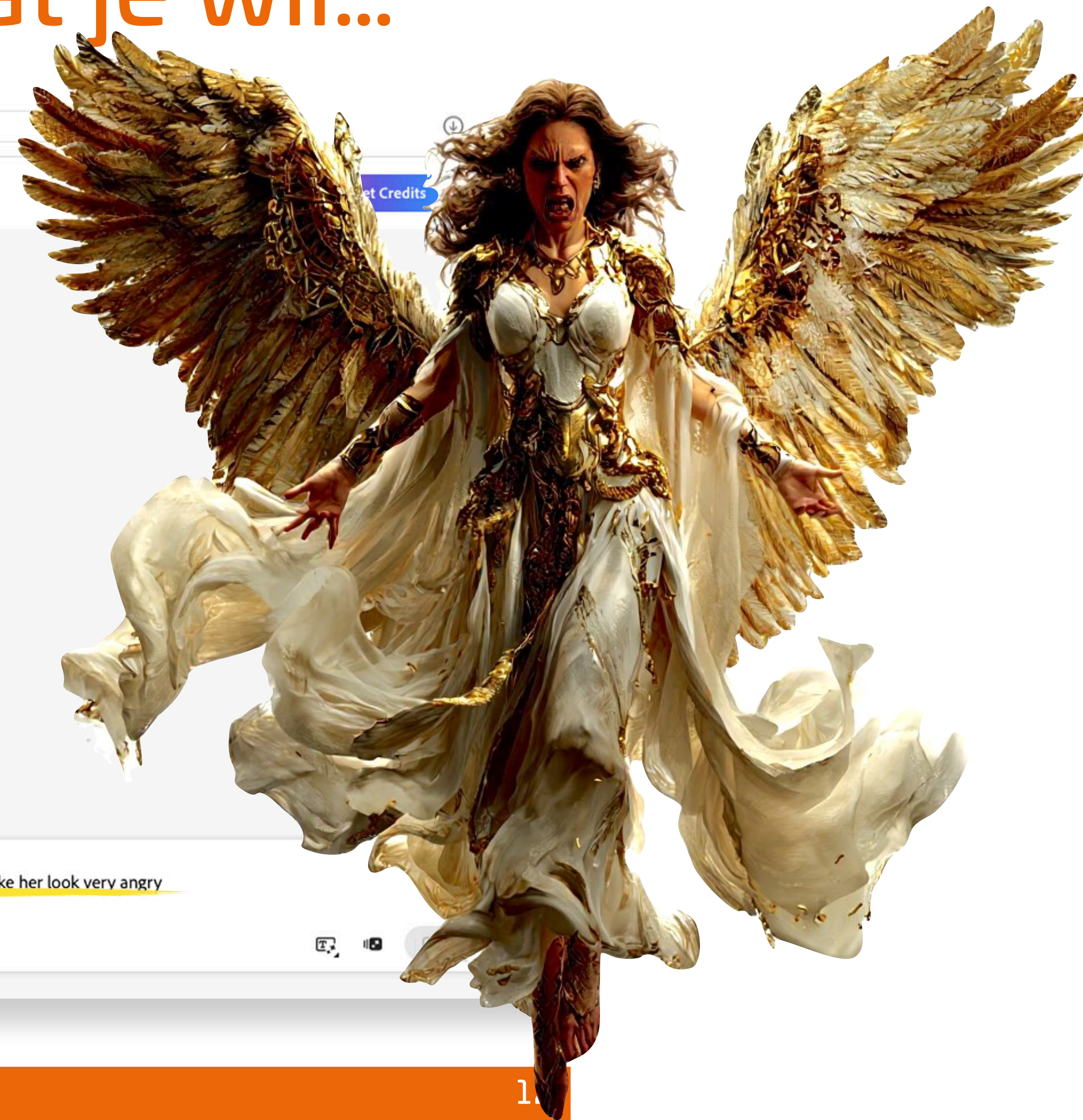
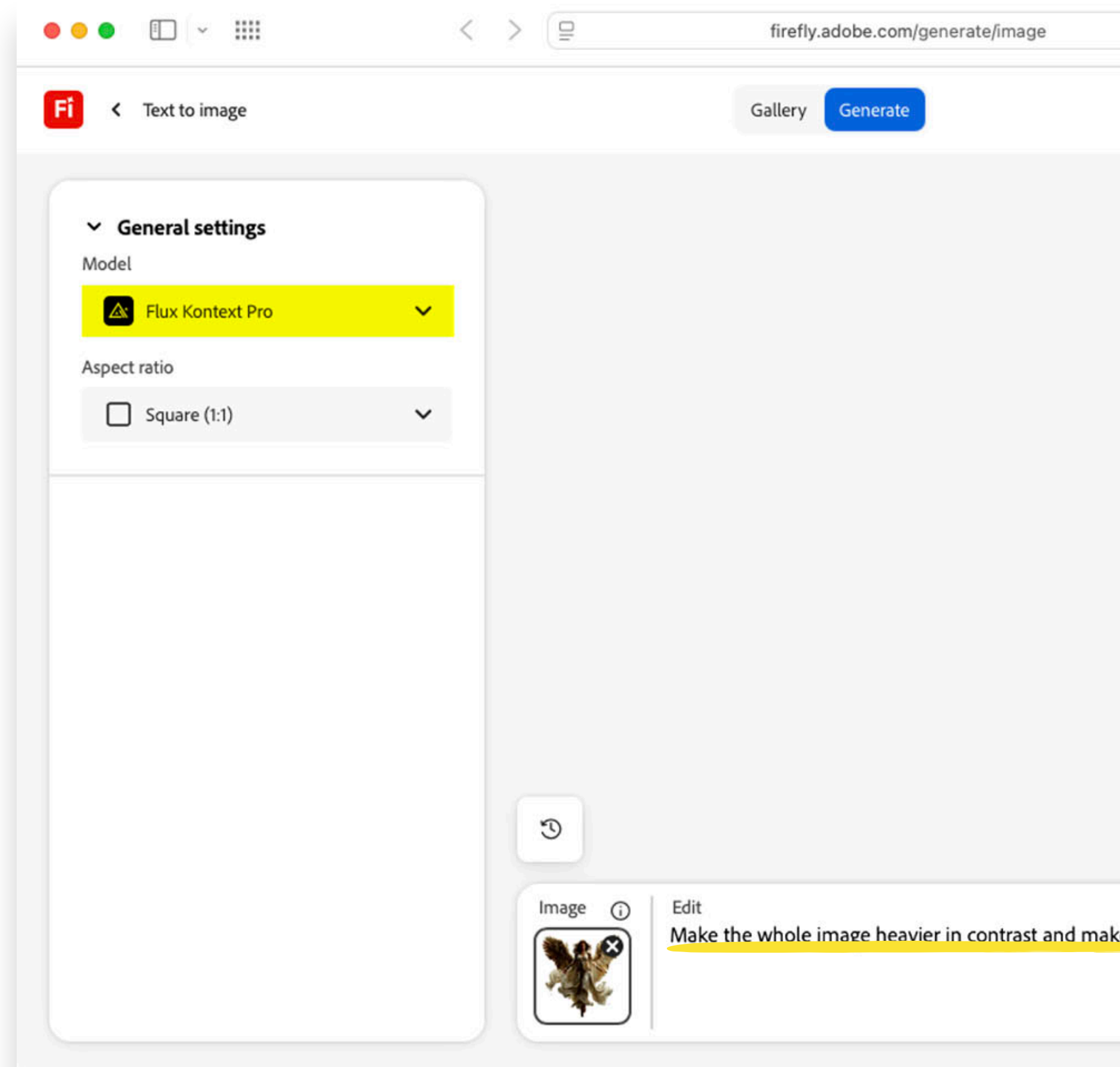


# Dingen die Firefly lastig vindt...





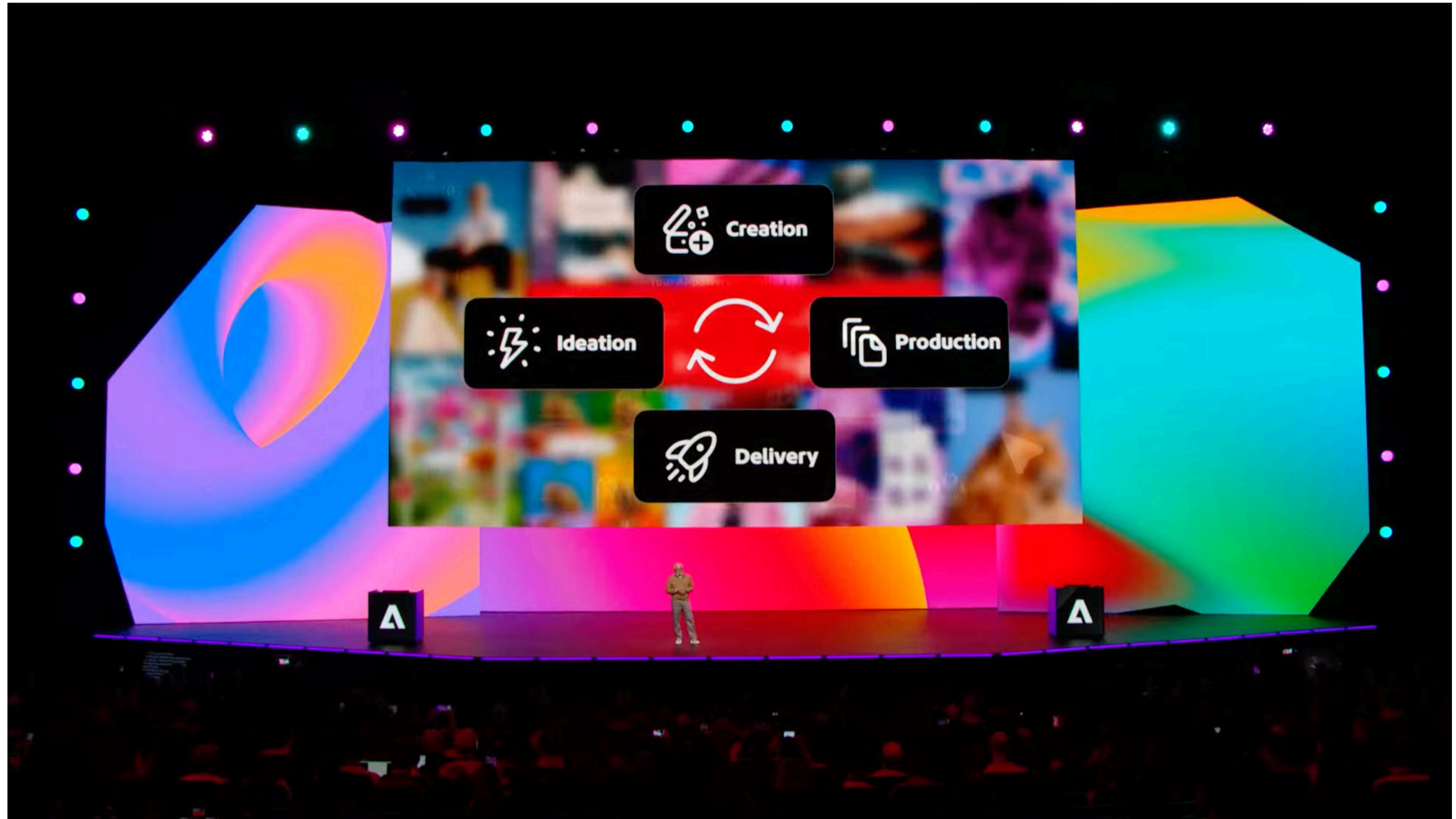
# Gewoon zeggen wat je wil...



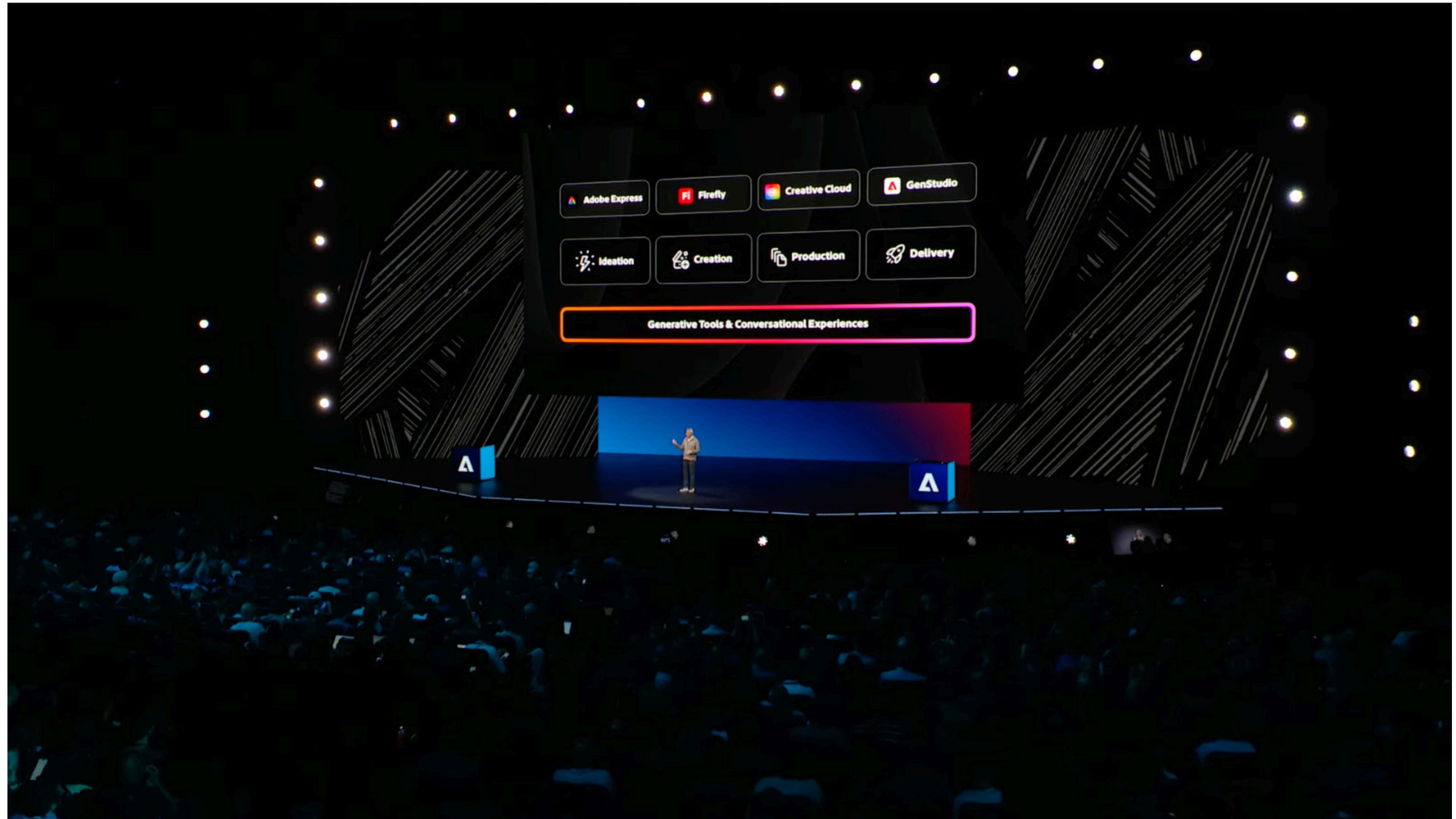




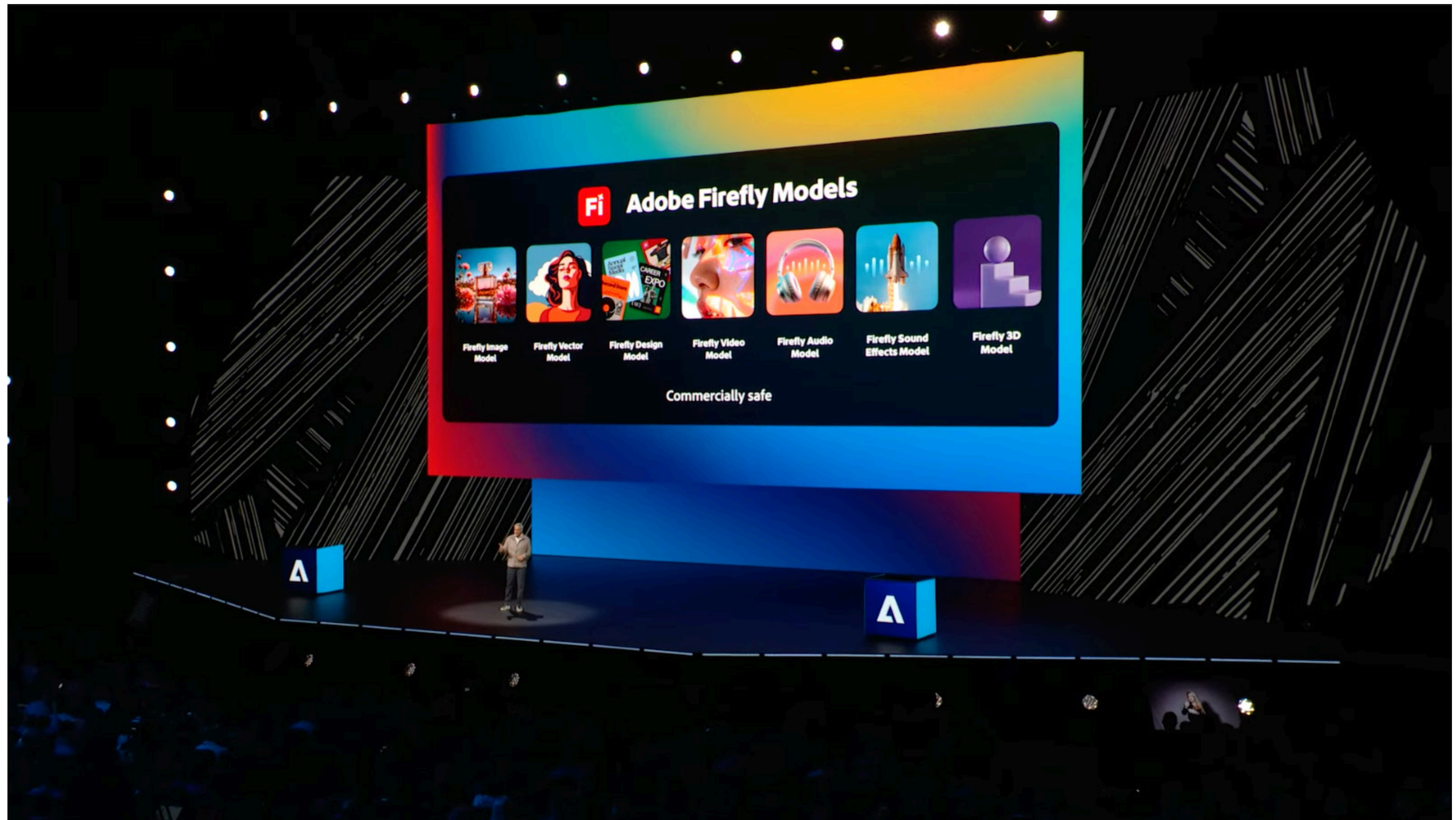




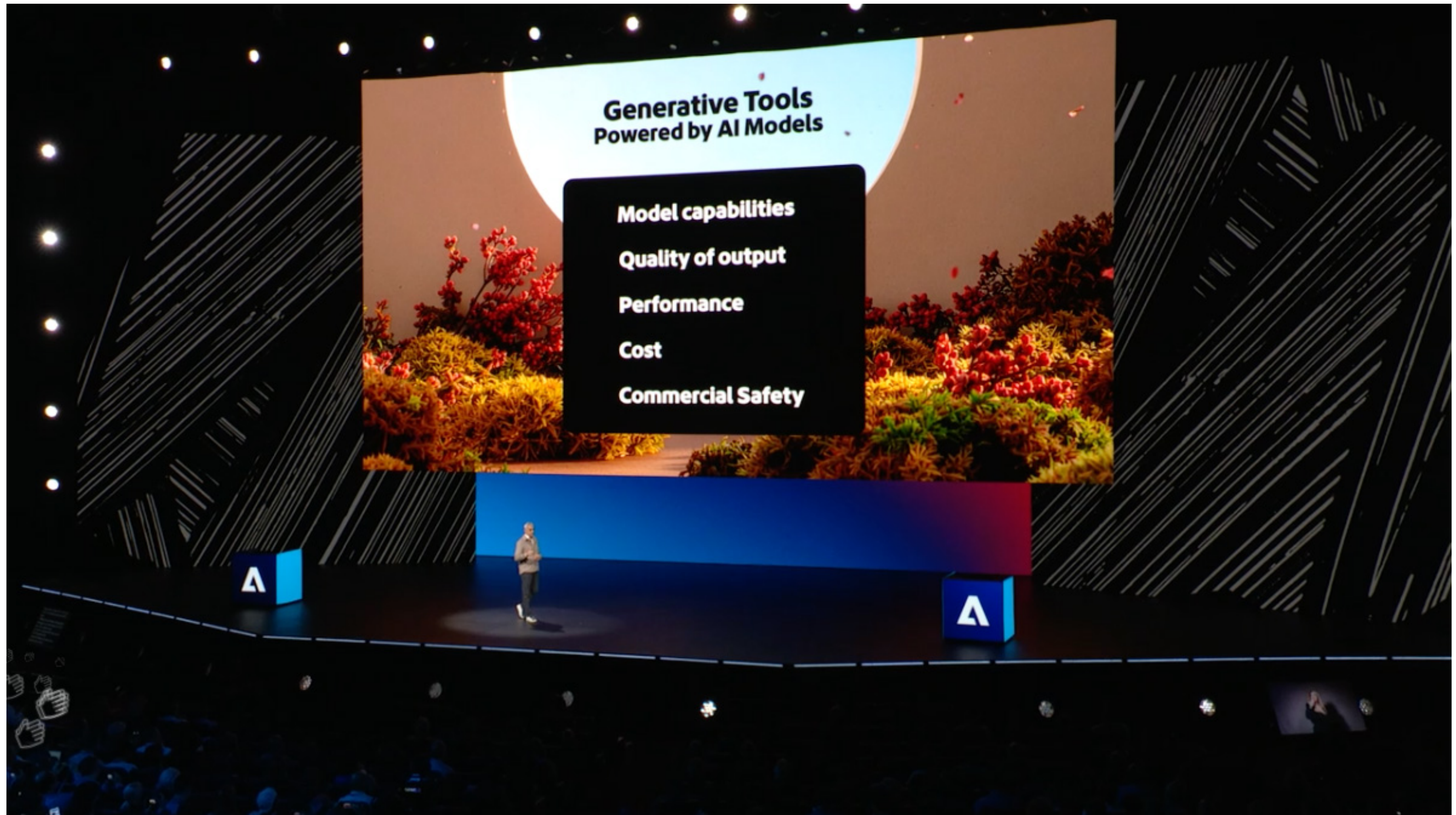




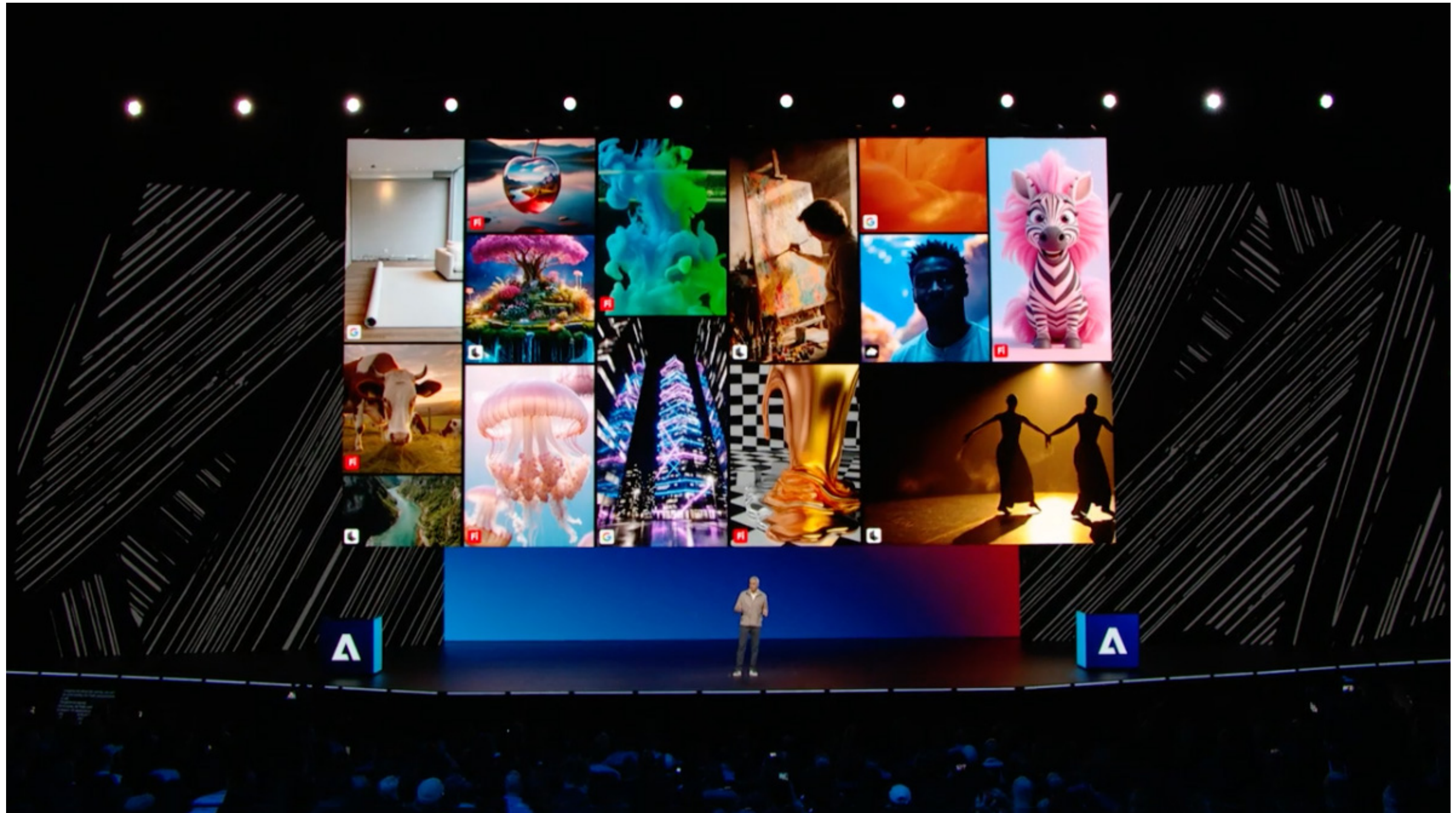




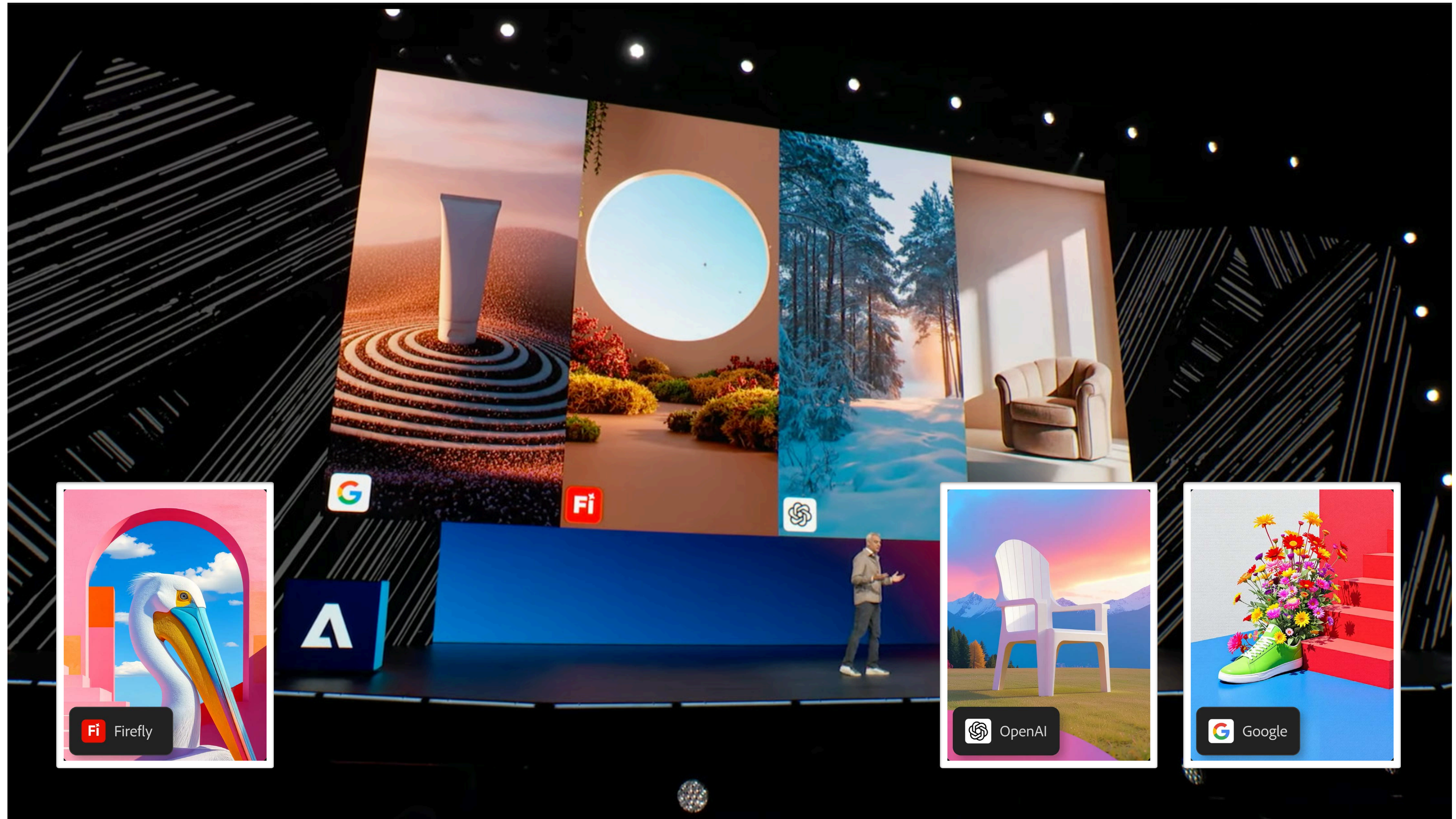




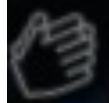








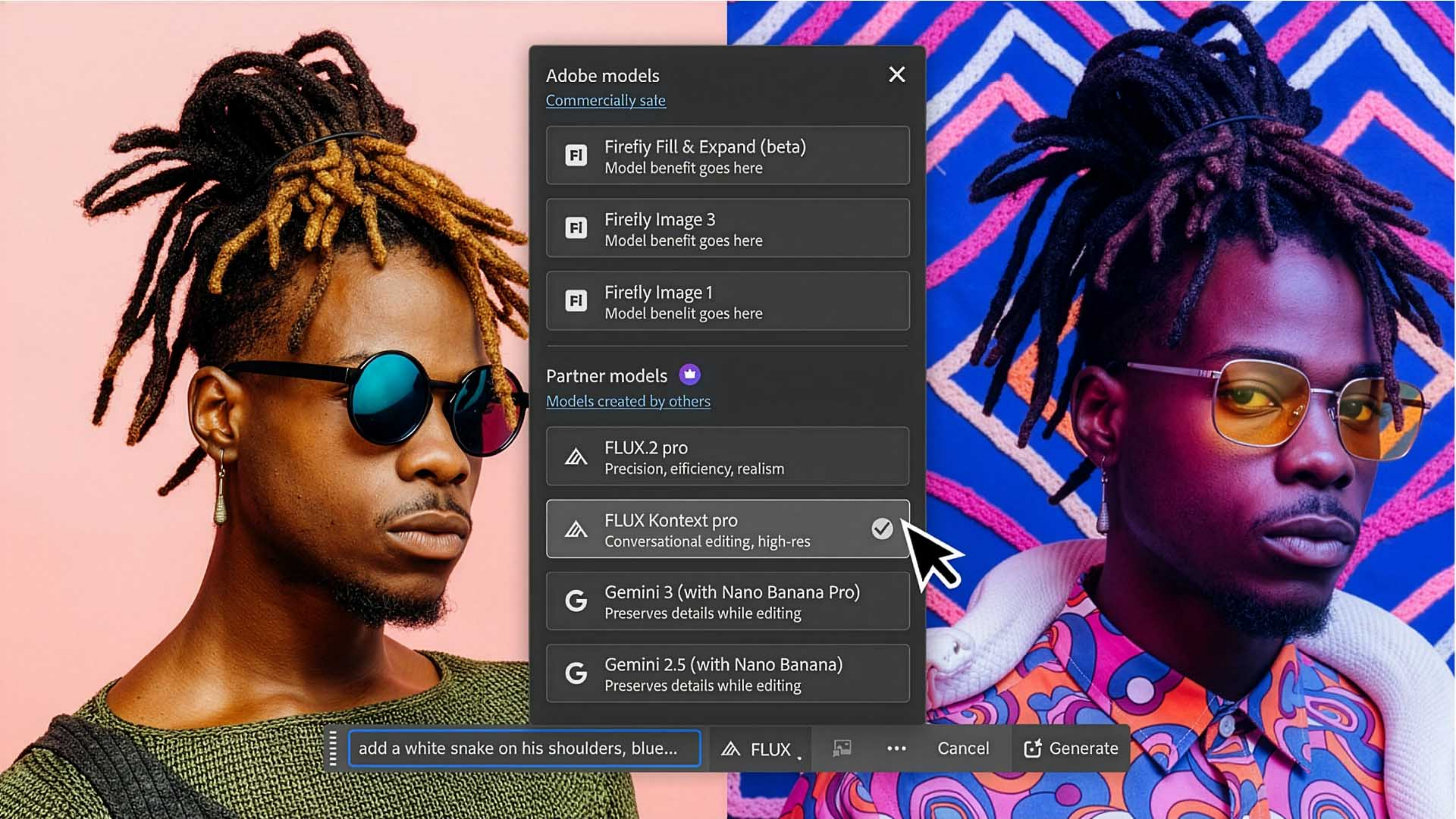












### Adobe models

[Commercially safe](#)



Firefly Fill & Expand (beta)  
Model benefit goes here



Firefly Image 3  
Model benefit goes here



Firefly Image 1  
Model benefit goes here

### Partner models

[Models created by others](#)



FLUX.2 pro  
Precision, efficiency, realism



FLUX Kontext pro  
Conversational editing, high-res



Gemini 3 (with Nano Banana Pro)  
Preserves details while editing



Gemini 2.5 (with Nano Banana)  
Preserves details while editing

add a white snake on his shoulders, blue...

FLUX



Cancel

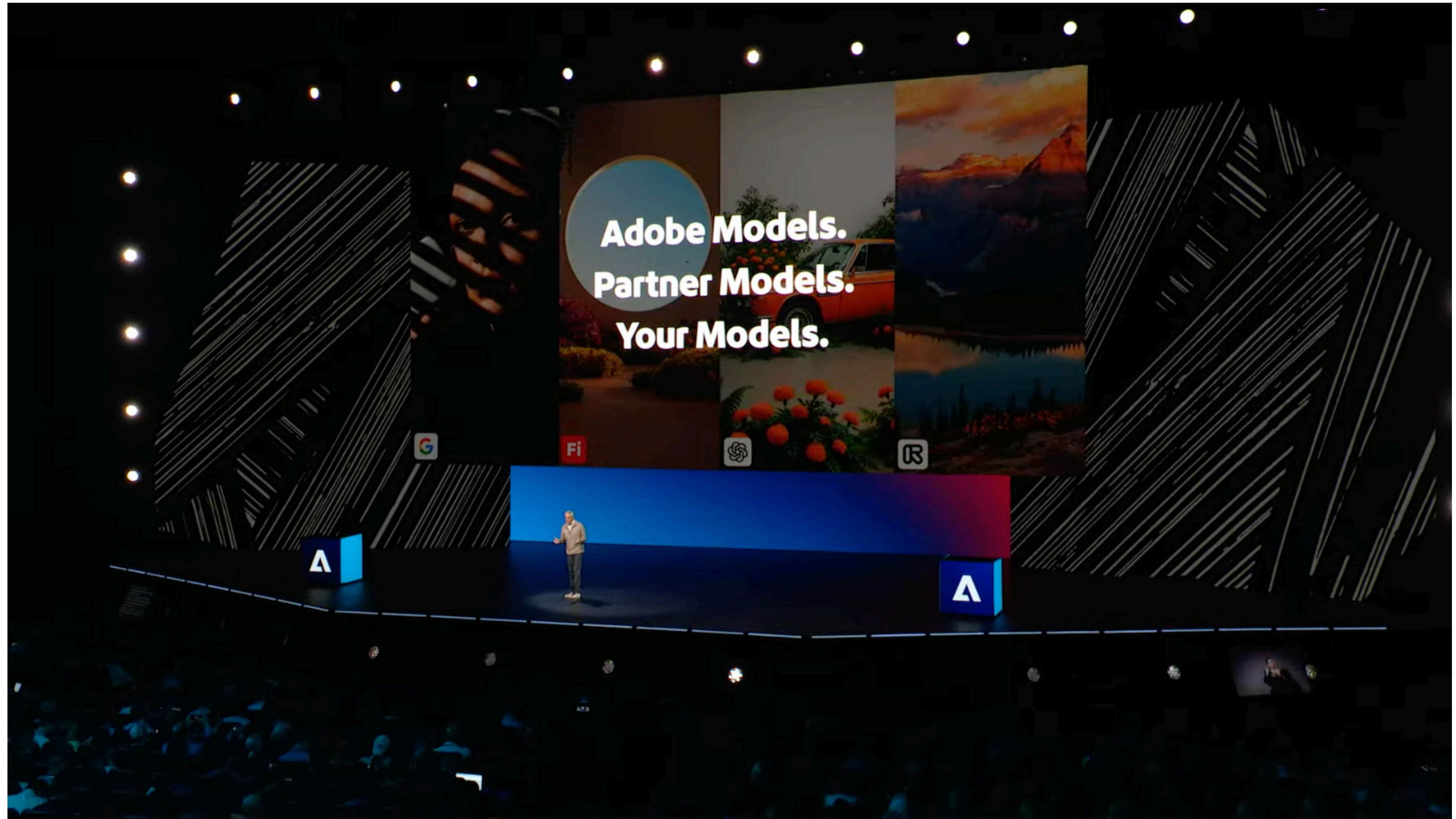


Generate

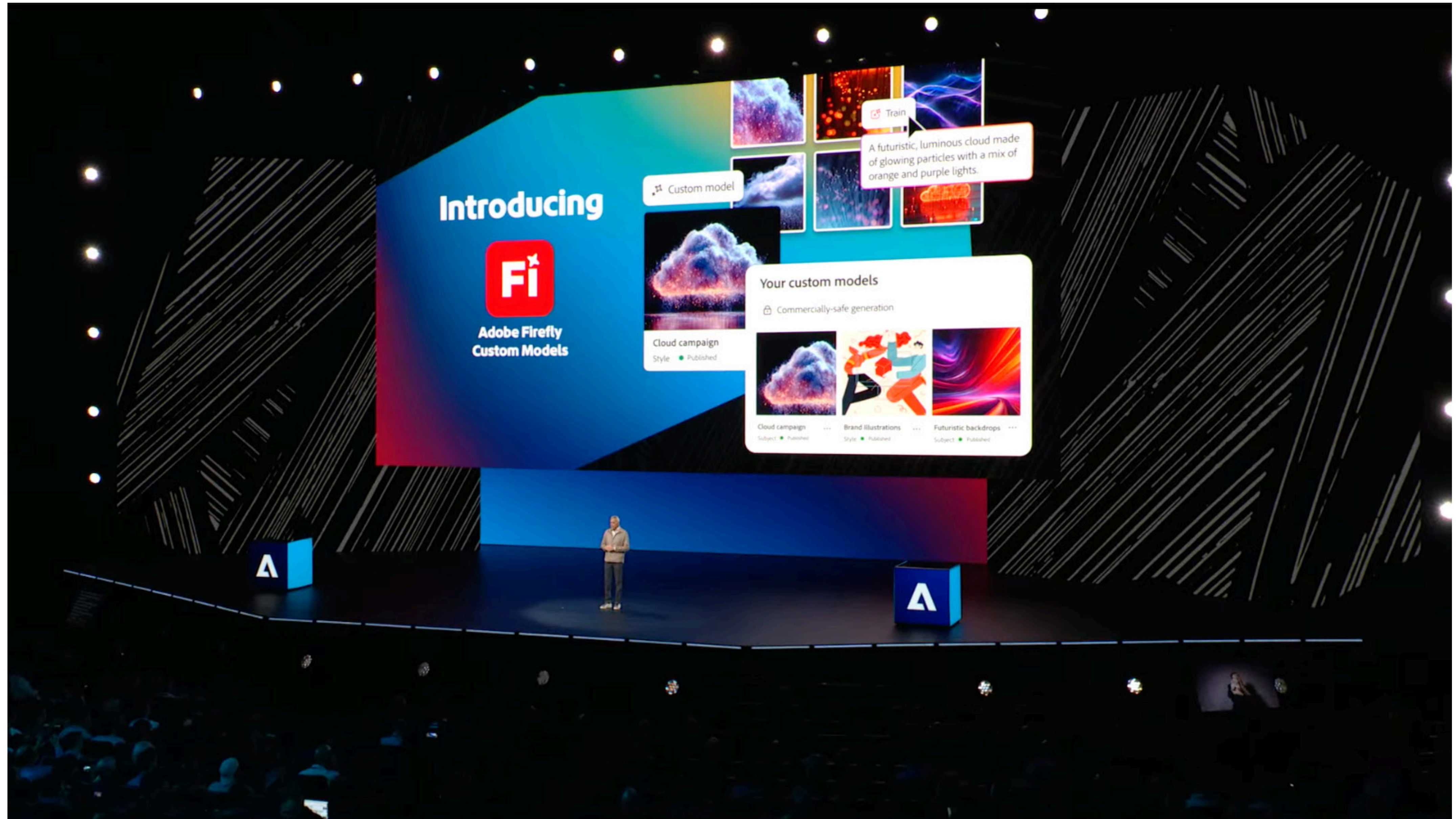




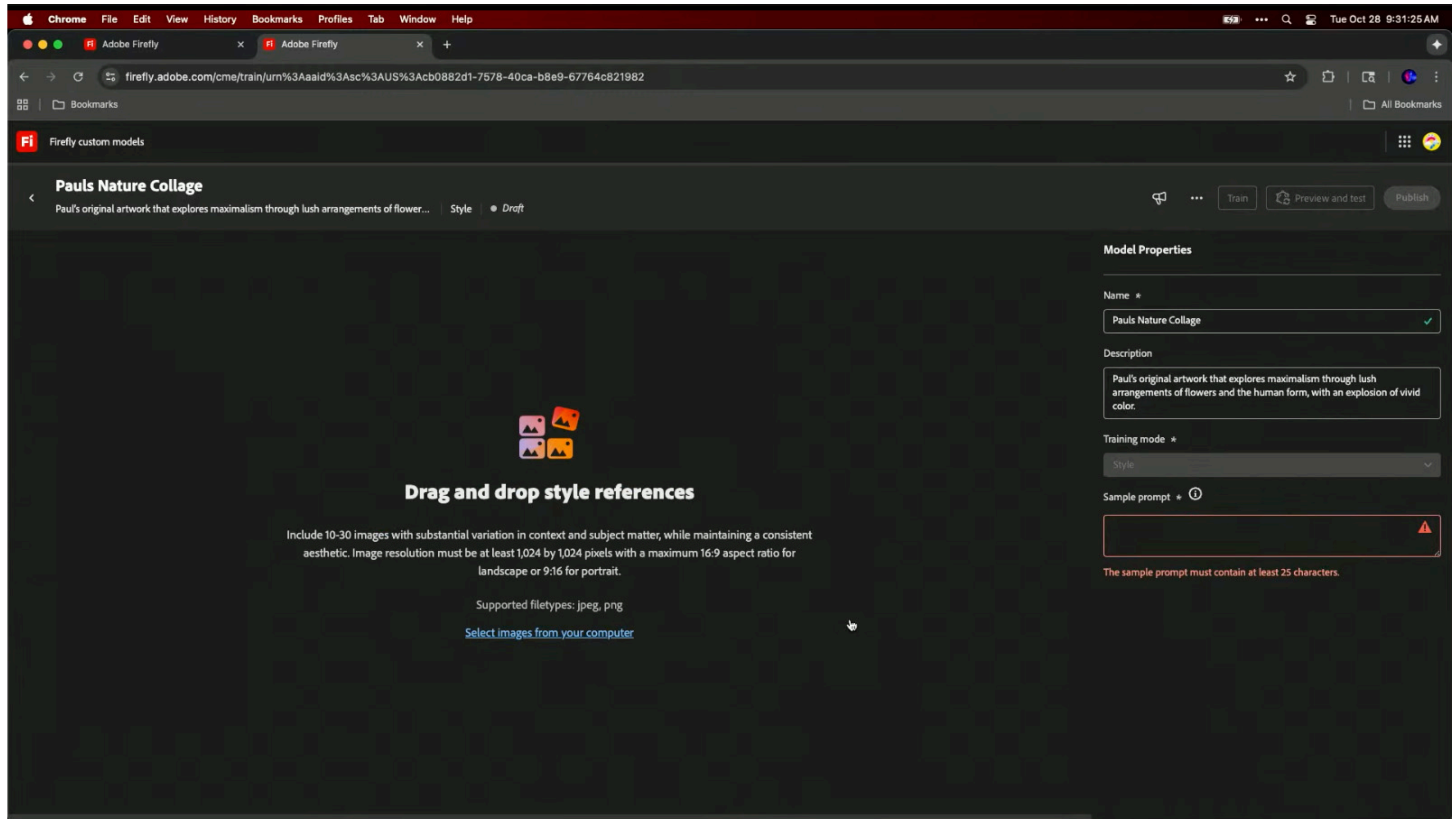






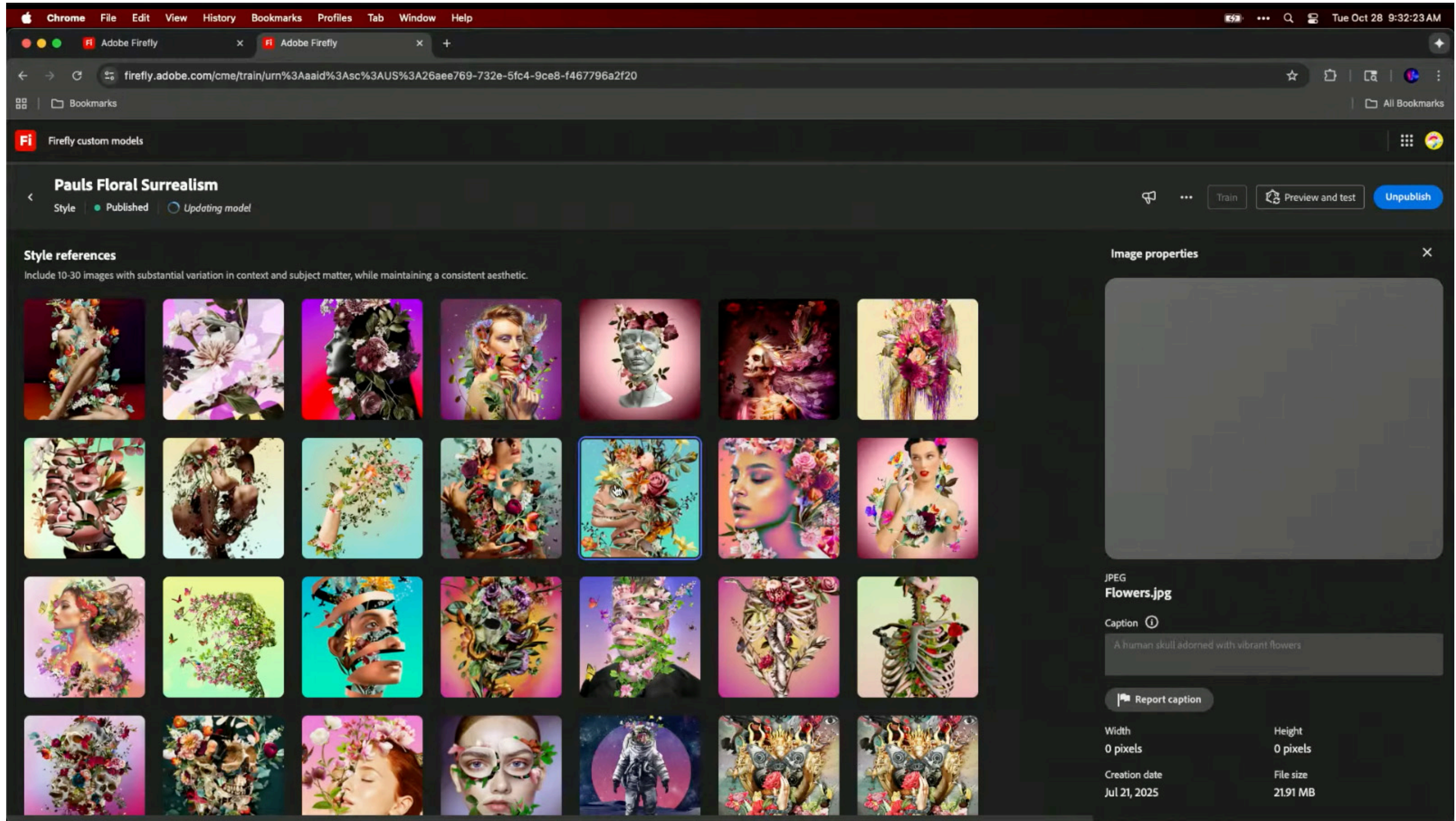




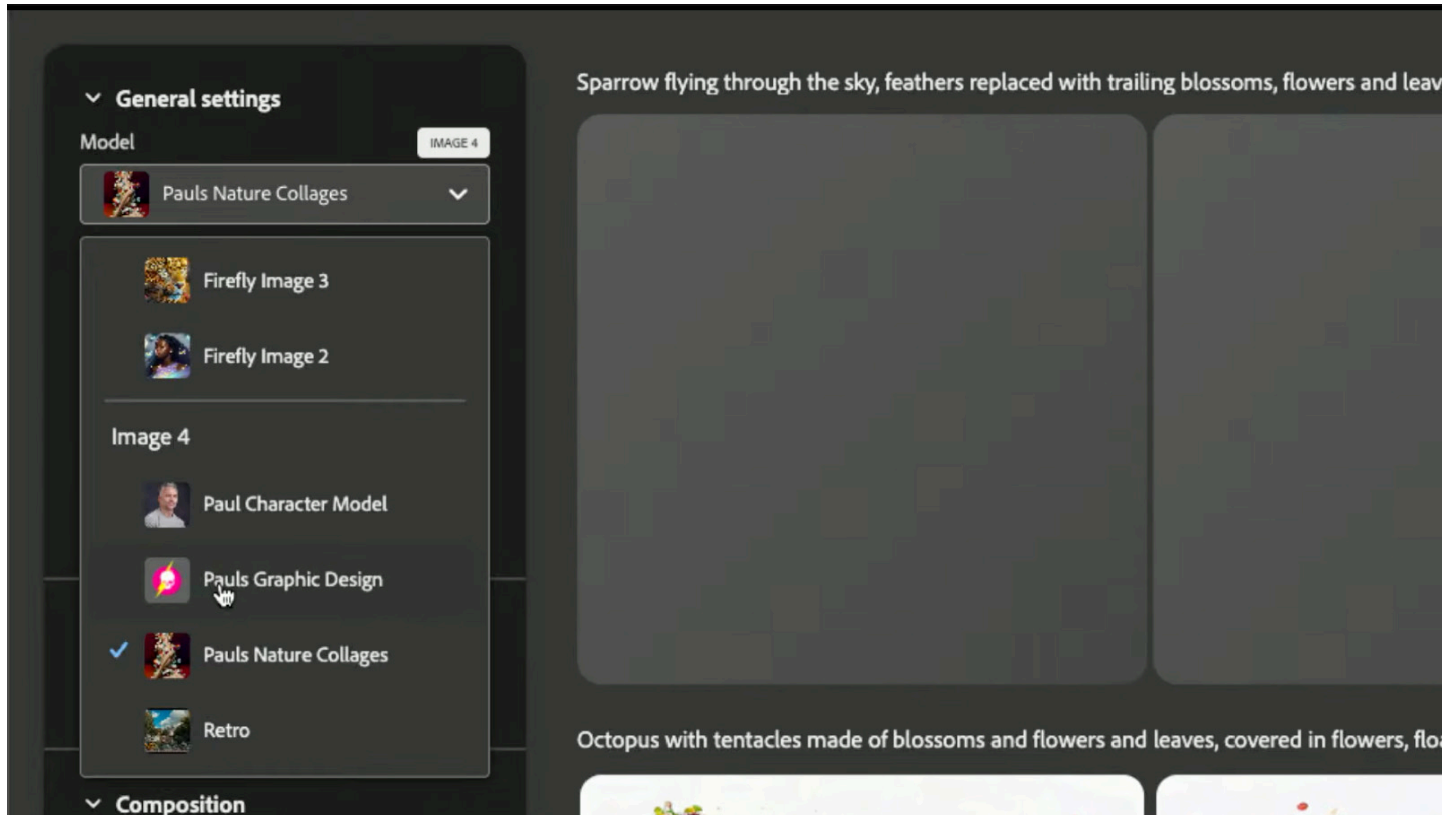


The screenshot shows the Adobe Firefly web interface in a Chrome browser. The address bar displays the URL: `firefly.adobe.com/cme/train/urn%3Aaaid%3Asc%3AUS%3Ac0882d1-7578-40ca-b8e9-67764c821982`. The page title is "Pauls Nature Collage" and the subtitle is "Paul's original artwork that explores maximalism through lush arrangements of flower...". The page is in "Draft" mode. The main content area features a large, dark, textured background with a central icon of four overlapping squares (two purple, two orange) and the text "Drag and drop style references". Below this, instructions state: "Include 10-30 images with substantial variation in context and subject matter, while maintaining a consistent aesthetic. Image resolution must be at least 1,024 by 1,024 pixels with a maximum 16:9 aspect ratio for landscape or 9:16 for portrait." and "Supported filetypes: jpeg, png". A link "Select images from your computer" is provided. On the right side, the "Model Properties" panel is visible, containing fields for "Name" (Pauls Nature Collage), "Description" (Paul's original artwork that explores maximalism through lush arrangements of flowers and the human form, with an explosion of vivid color.), "Training mode" (Style), and "Sample prompt" (which is empty and has a warning icon and message: "The sample prompt must contain at least 25 characters.").











▼ General settings

Model

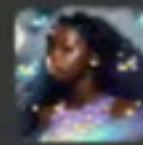
IMAGE 4



Pauls Nature Collages



Firefly Image 3

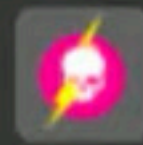


Firefly Image 2

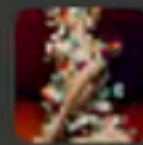
Image 4



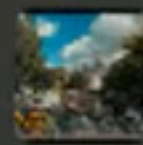
Paul Character Model



Pauls Graphic Design



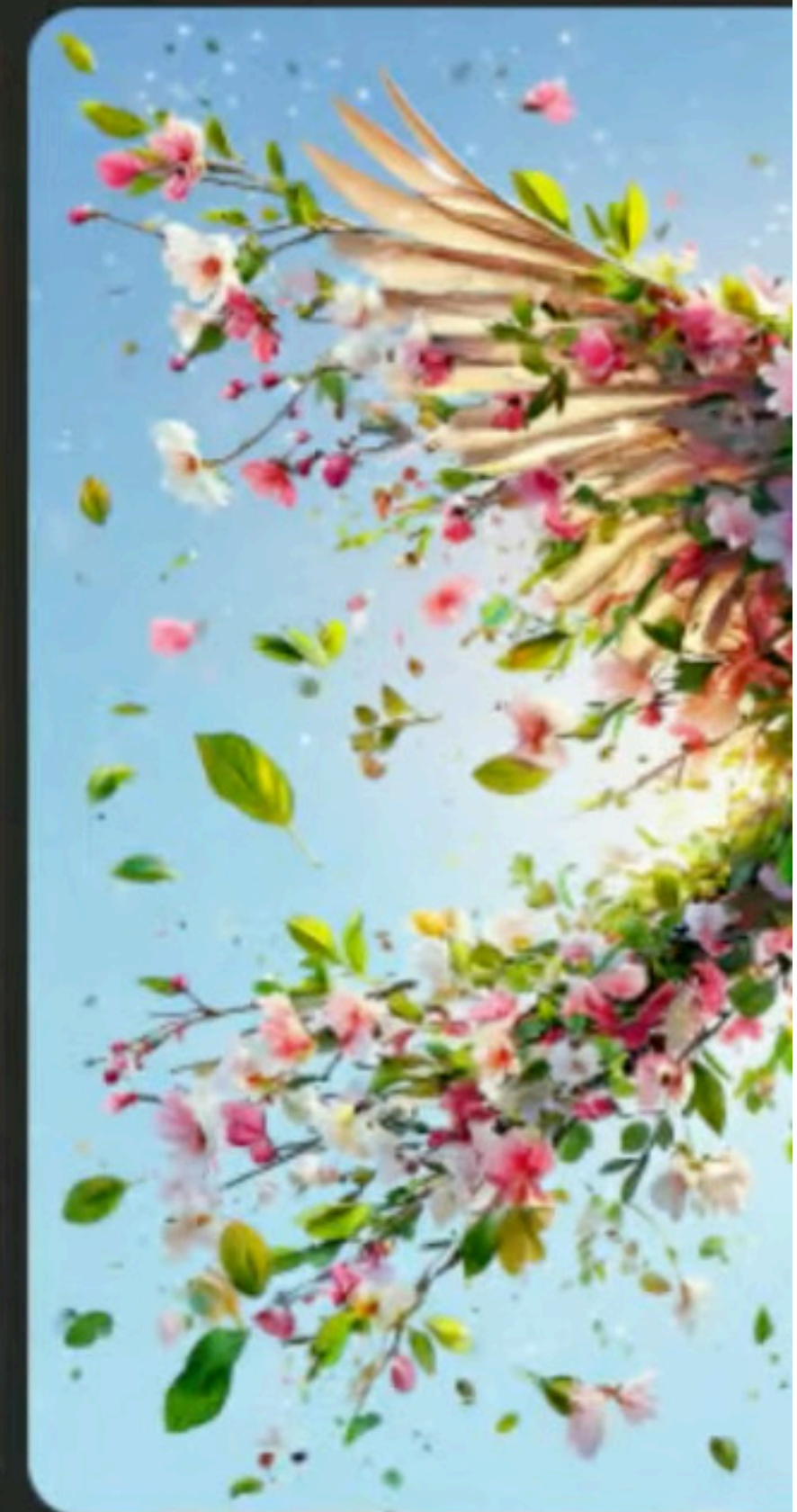
Pauls Nature Collages



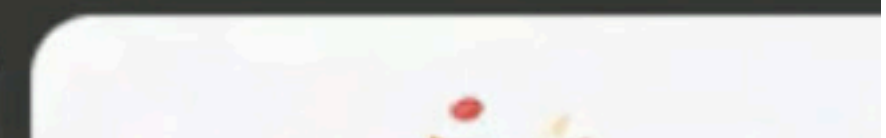
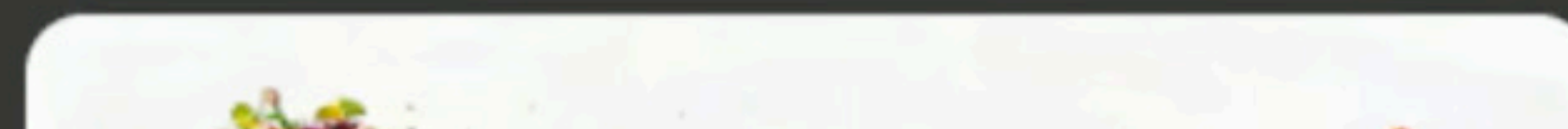
Retro

▼ Composition

Sparrow flying through the sky, feathers replaced with trailing blossoms, flowers and leaves



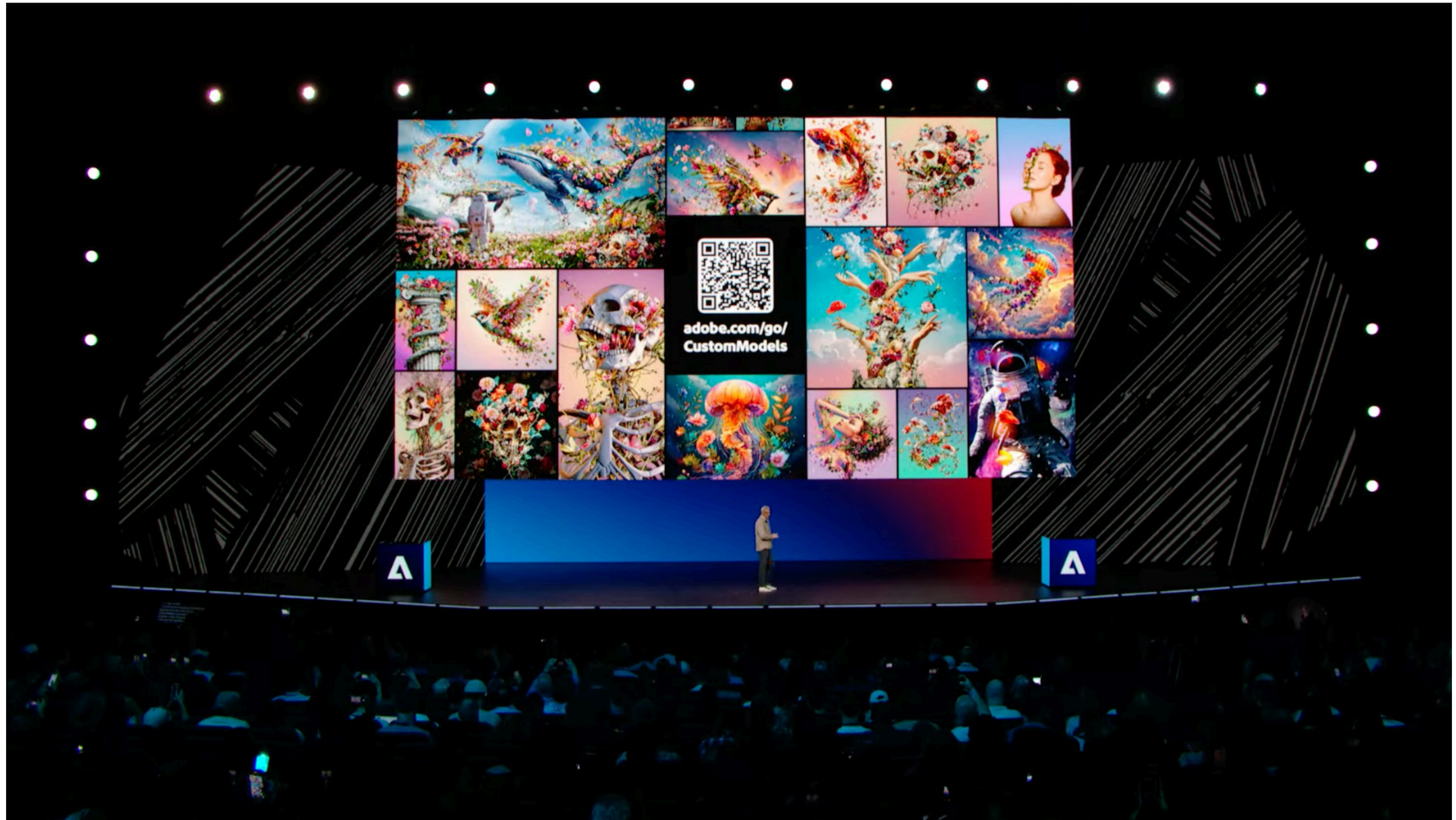
Octopus with tentacles made of blossoms and flowers and leaves, covered in flowers, flowers







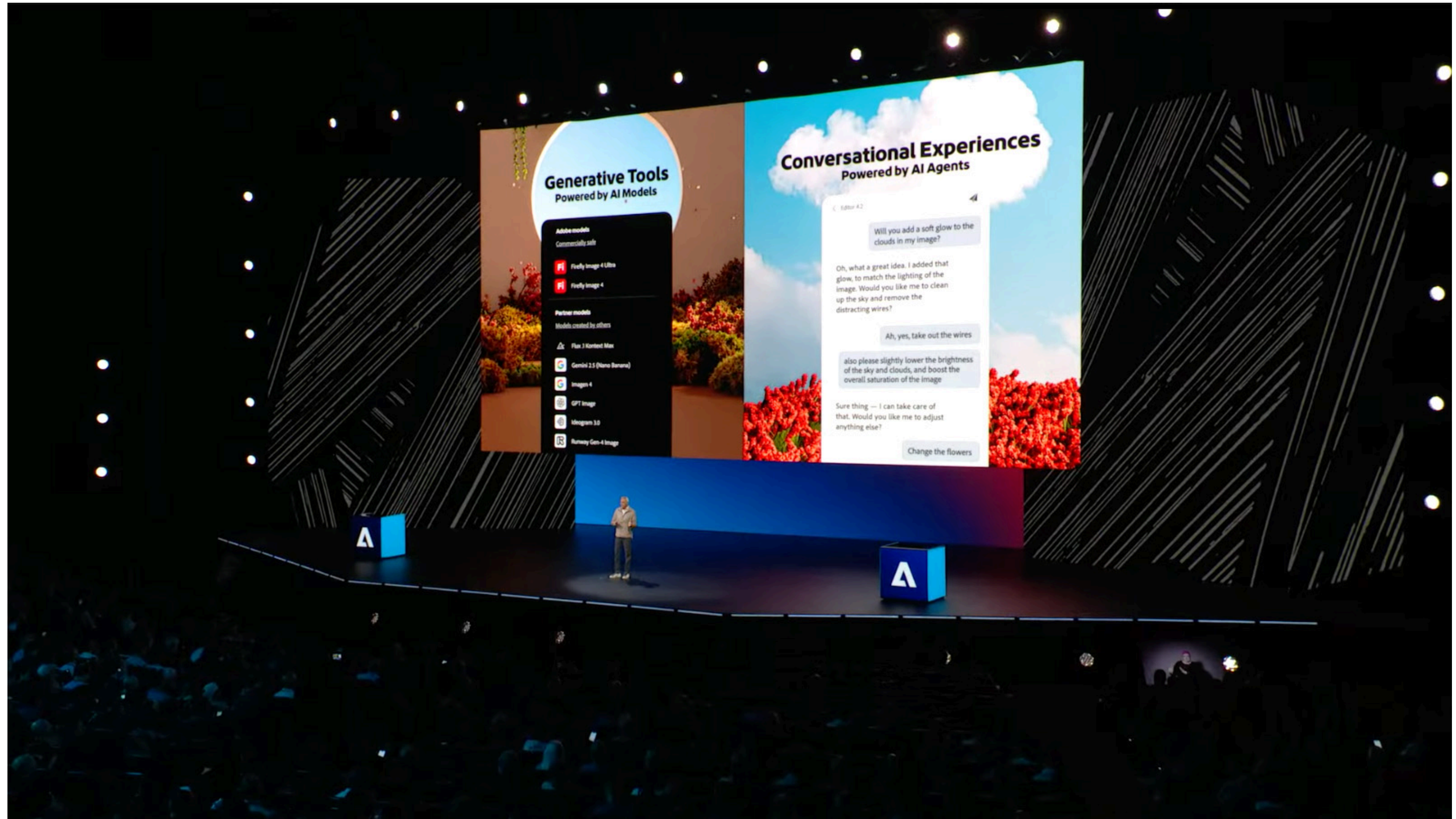




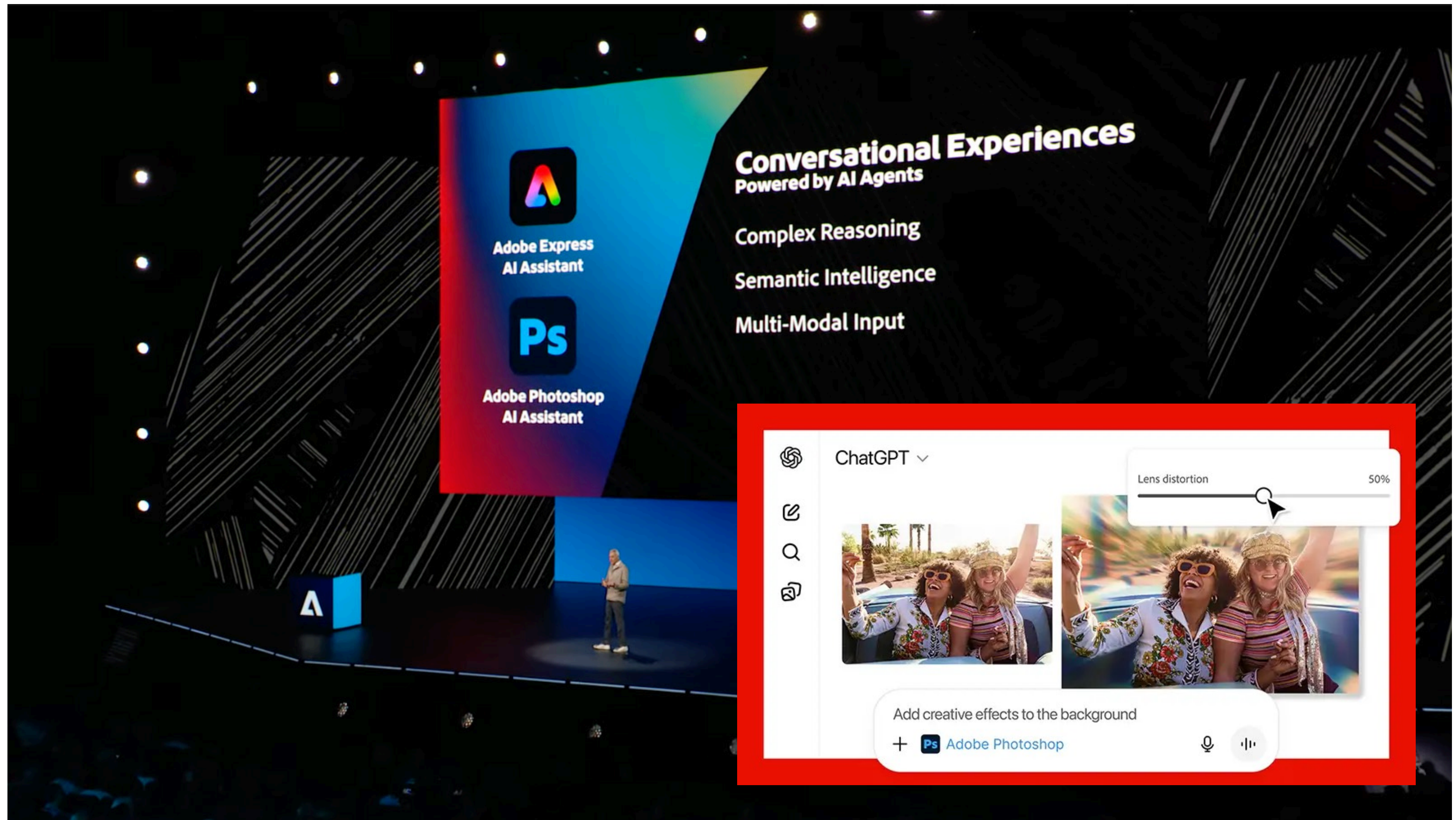




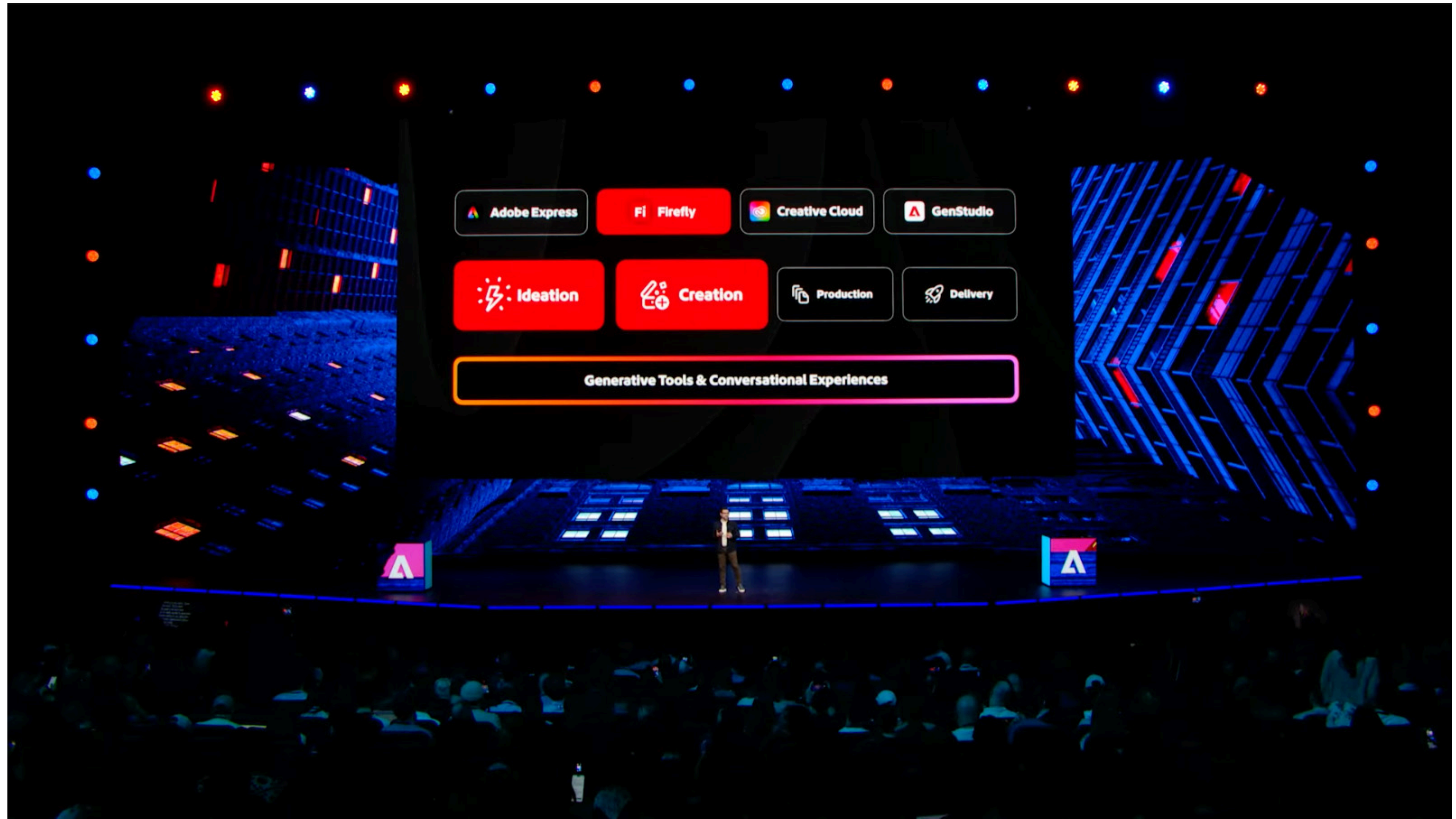




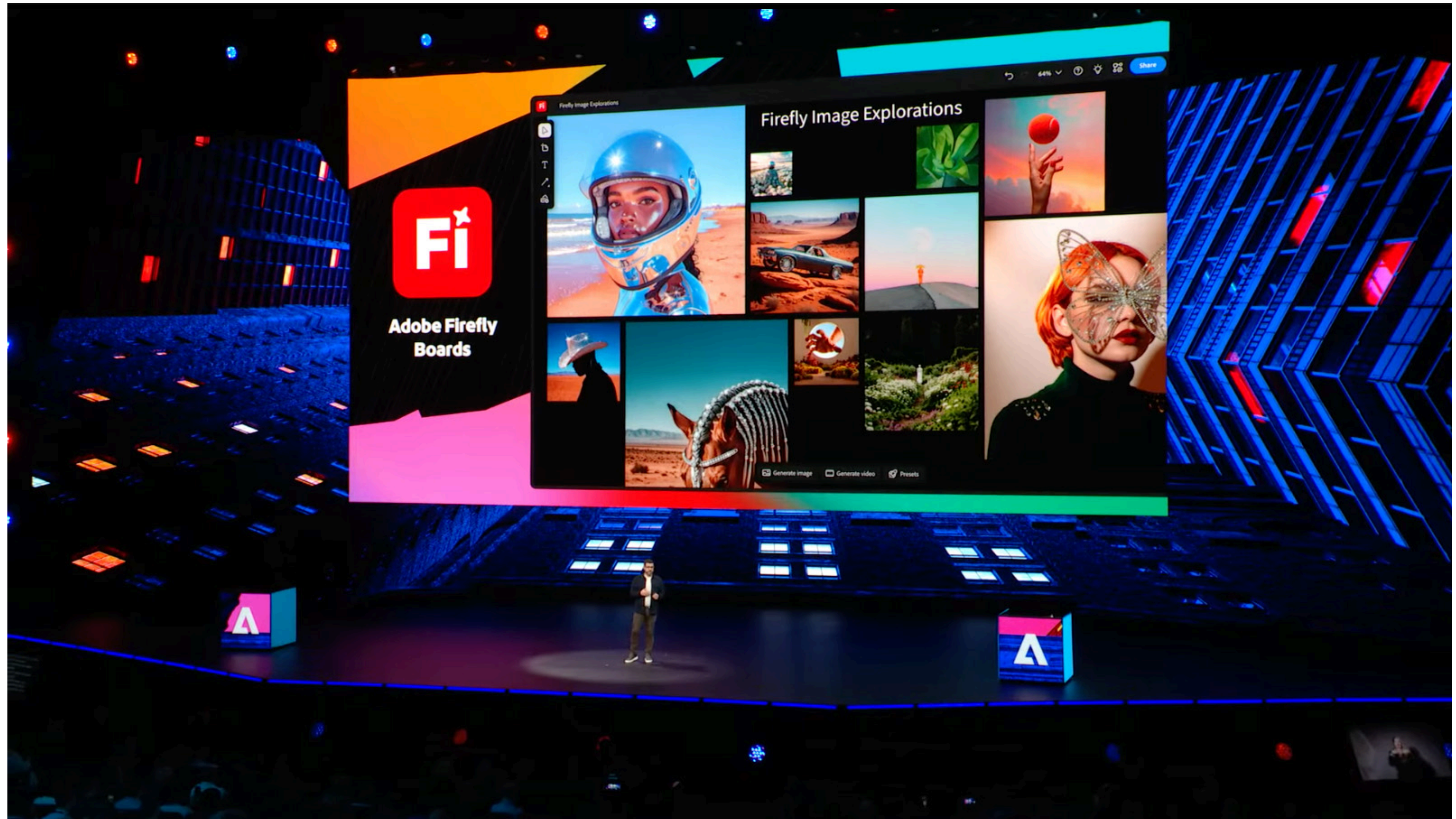




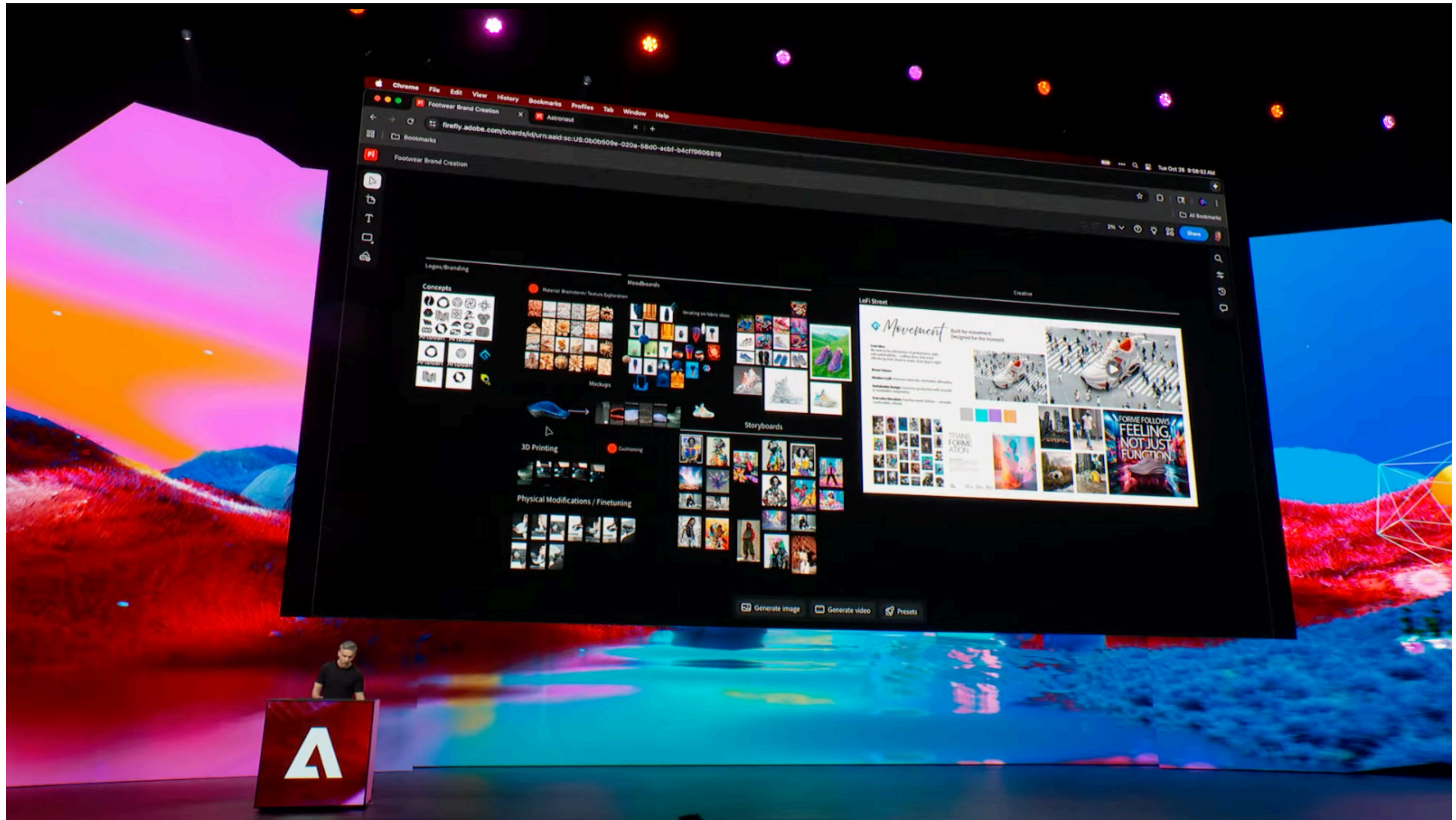














# De AI-soep van de dag

- Welk merk, welk model, welke versie...
- voor welk type medium, klus, workflow...
- kost hoeveel, per keer, per dag, per maand ?



# Money, money, money...

- *Standard vs. Premium* Features ?
- Welk abonnement heb of wil je ?
- Zit je in een *Team of Enterprise* ?



Face of frightened man,  
with green face & hair,  
in funny cartoon style.



Freepik

<https://www.freepik.com> > dollar...

Dollar bag Images - Free Download on ...

Find & Download Free Graphic Resources for Dollar bag Vectors,  
Stock Photos & PSD files. ✓ Free for commercial use ✓



**Peter Villevoye**



PETER@STUDEA.NL

[Manage account](#)

ACCOUNT

Your member benefits

FIREFLY

 **Generative AI** 

Standard features

Unlimited access

Premium features

**4000/4100 credits left**

Next reset: About 13 hours

 Buy

Preferences



# De prijslijst...

## Recente updates op deze pagina

Oktober 2025

▼

September 2025

▼

Augustus 2025

▼

**Juni 2025**

▼

**April 2025**

▼

Maart 2025

▼

Februari 2025

▼

**Oktober 2024**

▼

Black Friday is bijna voorbij! Bespaar 50% of meer op Creative Cloud Pro voor individuele gebruikers. [Aanbiedingen bekijken](#)

Adobe Creativity Adobe Creative Cloud Ontdekken Nieuwe functies Voor bedrijven Lidmaatschappen vergelijken Ondersteuning

Creative Cloud [Alle apps weergeven](#)

## Veelgestelde vragen over tegoeden voor generatieve AI

Laatst bijgewerkt op 7 nov. 2023

Vraag je je af wat generatieve tegoeden zijn, hoeveel tegoeden je in je account hebt en hoe je ze kunt gebruiken? Wij leggen het allemaal uit.

Bekijk een lijst met [recente updates](#) van deze pagina.

### Veelgestelde vragen

#### Basisprincipes van generatieve tegoeden

- [Wat zijn generatieve tegoeden?](#)
- [Wat is het doel van generatieve tegoeden?](#)
- [Hoe krijg ik generatieve tegoeden?](#)
- [Zijn er verschillende soorten generatieve tegoeden?](#)
- [Hoe worden generatieve tegoeden gebruikt?](#)
- [Wanneer worden mijn generatieve tegoeden verloren?](#)
- [Worden generatieve tegoeden overschreven naar de volgende maand?](#)
- [Zijn Adobe Stock tegoeden en generatieve tegoeden hetzelfde?](#)
- [Zijn premiumfuncties voor generatieve AI hetzelfde als premiumfuncties in Adobe Express?](#)

#### Soorten generatieve functies

- [Wat zijn standaard en premium generatieve AI-functies?](#)
- [Bieden alle lidmaatschappen toegang tot standaard en premium generatieve functies?](#)
- [Waarom zijn er twee soorten generatieve functies?](#)
- [Welke generatieve AI-functies gebruiken generatieve tegoeden?](#)
- [Welke functies voor generatieve AI gebruiken geen](#)
- [Zijn er extra kosten verbonden aan het gebruik van partnernodellen in Adobe-producten?](#)

### Basisprincipes van generatieve tegoeden

#### Wat zijn generatieve tegoeden?

Tegoeden voor generatieve AI (meestal kortweg 'generatieve tegoeden' genoemd) zijn een soort munteenheid die kan worden gebruikt om afbeeldingen, vectoren, video's en audio van hoge kwaliteit te genereren. Ze kunnen worden gebruikt met functies in de meeste Creative Cloud-producten, zoals Adobe Photoshop, Adobe Illustrator en Adobe Firefly. Ontdek meer over Adobe's benadering van [generatieve AI met Adobe Firefly](#).

#### Wat is het doel van generatieve tegoeden?

Generatieve tegoeden vormen een manier om de extra kosten en meerwaarde van onze generatieve functies te weerspiegelen. Bovendien kun je hiermee bijhouden hoe je deze functies gebruikt. Bovendien zorgen ze ervoor dat onze producten en functies voor alle gebruikers soepel en consistent blijven werken, afhankelijk van hun extra verwerkingsvereisten.

#### Hoe krijg ik generatieve tegoeden?

Creative Cloud-lidmaatschappen omvatten een maandelijkse toewijzing van generatieve tegoeden, die je kunt gebruiken

#### Generatieve tegoeden per lidmaatschap

- [Hoeveel maandelijkse generatieve tegoeden krijg ik in mijn lidmaatschap?](#)
- [Als ik een lidmaatschap heb zonder toegang tot premium generatieve functies, kan ik deze dan toch uitproberen?](#)
- [Wat zijn de lidmaatschappen van Adobe Firefly Standard, Firefly Pro en Firefly Premium?](#)
- [Als ik meerdere lidmaatschappen heb, worden mijn tegoeden voor generatieve AI dan opgeteld?](#)
- [Hoe controleer ik hoeveel tegoeden voor generatieve AI ik nog over heb?](#)
- [Wat gebeurt er als ik al mijn tegoeden voor generatieve AI heb gebruikt?](#)
- [Wat als ik de Adobe Firefly \(verouderd\) en Adobe Firefly generatieve tegoed voor generatieve AI add-on lidmaatschappen heb?](#)
- [Wat betekent 'onbeperkte toegang' als dat in mijn lidmaatschap is inbegrepen?](#)
- [Wat betekent het als ik in de wachtlijst kan staan nadat mijn tegoeden op zijn?](#)
- [Worden de tegoeden voor generatieve AI samen gevoegd in Creative Cloud-lidmaatschappen voor](#)

<p> <b>1. 研究背景</b>            随着全球气候变化加剧，极端天气事件频发，对人类社会和自然环境造成了严重影响。本研究旨在探讨极端天气事件的成因、影响及应对措施，为相关领域的研究和决策提供科学依据。         </p>	
<p> <b>2. 研究目的与意义</b>            本研究的主要目的是分析极端天气事件的成因，评估其对社会和环境的潜在影响，并提出有效的应对措施。研究的意义在于提高公众对极端天气的认识，为政府和相关机构提供决策支持。         </p>	
<p> <b>3. 研究方法与数据</b>            本研究采用文献综述、案例分析、模型模拟等多种研究方法。数据来源于气象部门、科研机构、新闻媒体等公开渠道。         </p>	
<p> <b>4. 研究结果与讨论</b>            研究结果表明，极端天气事件的成因复杂，涉及气候系统内部变率、人类活动等多种因素。其影响广泛，包括人员伤亡、财产损失、生态环境破坏等。讨论部分将深入分析不同因素的作用机制，并提出针对性的应对措施。         </p>	
<p> <b>5. 结论与展望</b>            本研究得出以下结论：极端天气事件的成因复杂，影响深远，需要采取综合措施进行应对。未来研究应进一步加强对极端天气事件的机理认识，提高预测能力，完善应对体系。         </p>	
<p> <b>6. 参考文献</b>            [1] 王小明, 李小红. 极端天气事件成因分析. 气象学报, 2020, 78(1): 1-10.            [2] 张华, 陈伟. 极端天气事件对社会经济的影响. 地理科学, 2019, 39(2): 201-210.            [3] 刘伟, 赵强. 极端天气事件的应对措施. 环境科学, 2018, 39(3): 301-310.         </p>	
<p> <b>7. 附录</b>            附录A: 极端天气事件案例列表            附录B: 模型模拟结果数据表         </p>	
<p> <b>8. 致谢</b>            感谢国家自然科学基金委员会对本项目的资助，感谢参与项目研究的各位同事和专家学者的支持。         </p>	
<p> <b>9. 联系方式</b>            作者姓名: 张三            电子邮箱: zhangsan@example.com            联系电话: 138-1234-5678         </p>	



# Terug naar oude verwarring ?

*De dagen van weleer, van al die CS bundels...*



CS5.5 Product Line-up

**ADOBE® CREATIVE SUITE® 5.5: WHAT'S IN EACH EDITION?**

	DESIGN STANDARD	DESIGN PREMIUM	WEB PREMIUM	PRODUCTION PREMIUM	MASTER COLLECTION
Adobe Photoshop® CS5 Extended		•	•	•	•
Adobe Photoshop CS5	•				
Adobe Illustrator CS5	•	•	•	•	•
Adobe InDesign® CS5.5 - <i>NEW</i>	•	•	•	•	•
Adobe Acrobat® X Pro - <i>NEW</i>	•	•	•	•	•
Adobe Flash® Catalyst® CS5.5 - <i>NEW</i>		•	•	•	•
Adobe Flash Professional CS5.5 - <i>NEW</i>		•	•	•	•
Adobe Flash Builder® 4.5 - <i>NEW</i>		•	•	•	•
Adobe Dreamweaver® CS5.5 - <i>NEW</i>		•	•	•	•
Adobe Fireworks® CS5		•	•	•	•
Adobe Contribute® CS5			•	•	•
Adobe Premiere® Pro CS5.5 - <i>NEW</i>				•	•
Adobe After Effects® CS5.5 - <i>NEW</i>				•	•
Adobe Audition® CS5.5 - <i>NEW</i>				•	•
Adobe OnLocation® CS5				•	•
Adobe Encore® CS5				•	•
ADDITIONAL TOOLS IN ADOBE CREATIVE SUITE 5.5					
Adobe Bridge CS5	•	•	•	•	•
Adobe Device Central CS5.5	•	•	•	•	•
Adobe Dynamic Link				•	•

ADOBE EAZEL

ADOBE NAV

ADOBE COLOR LAVA

ADOBE IDEAS

ADOBE STORY

INTEGRATES WITH ADOBE CS LIVE ONLINE SERVICES\*



# Wat vindt *ChatGPT* ervan ?

*Model choice in Generative AI is becoming a creative parameter, not a technical one – like choosing a lens, not a camera.*





# Vragen, verwonderingen ?



*Dank voor je aandacht !*

