

Tutorial: doelgroepen bouwen op basis van (organic) content op Facebook

Tien procent meer omzet, honderd nieuwe klanten of veel meer naamsbekendheid. Iedere ondernemer heeft dergelijke doelen. Deze doelen bepalen lukt vaak wel. De hobbelige weg er naartoe is moeilijk. Facebook is een haarfijn instrument om in een soepele sprint je doelen te bereiken. Maar, hoe creëer je tussen 10,8 miljoen Facebookgebruikers de perfecte doelgroep die je een boodschap stuurt binnen een paar muisklikken? Leer hier hoe je de perfecte doelgroep voor jou aanmaakt binnen Facebook!

Let op: voordat je begint aan deze handleiding is het goed om te checken of je inlogt via de Facebook Business Manager of via Facebook zelf. De eerste stappen van deze handleiding zijn afhankelijk van je manier van inloggen.

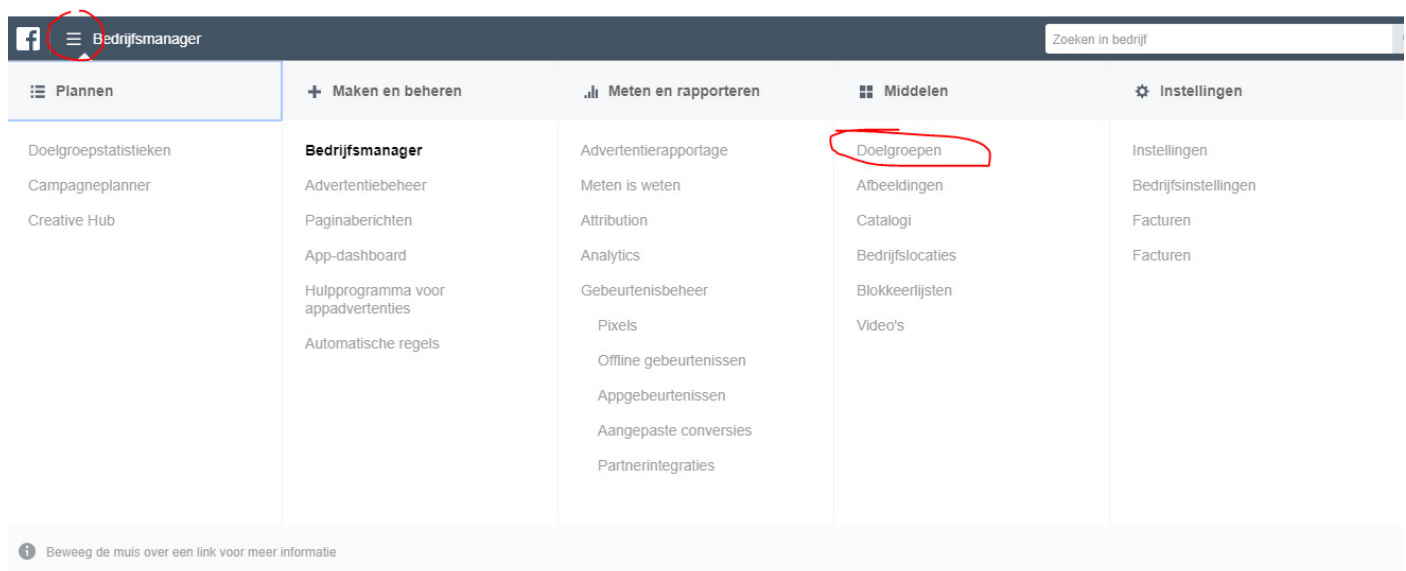
- Log hier in via de Facebook Business Manager
- Log hier in via Facebook zelf

Wil je het begin overslaan, en direct aan de slag met opslaan van je doelgroepen? Klik dan hier.

Voordat je begint met je doelgroep bouwen, moet je weten met welke content je de doelgroep benadert. Dit kan zijn:

- Videocontent (of een GIF-bestand. Deze wordt weergegeven als video)
- Een canvas of collectiepost
- Een evenement
- Een leadformulier

Daarnaast kan je een doelgroep bouwen aan de hand van je Facebookpagina of je Instagrambedrijfsprofiel.



Stap 2: klik op het hamburgermenu (de drie streepjes links bovenin) en klik vervolgens op "doelgroepen". In bovenstaande afbeelding zie je waar.

Account: Drukwerkdeal.nl (23728306972...)

Doelgroepen Afbeeldingen Locaties Video's

Doelgroep maken Filters Kolommen aanpassen Advertentie maken Acties

☐	Naam	Type	Grootte	Beschikbaarheid	Gemaakt op	Delen
☐	Lookalike (NL, 2% to 3%) - Drukwerkdeal new using Purchase	Vergelijkbaar Op waarde gebaseerd: Website	100.000	Klaar	7-11-2018 08:31	--
☐	Lookalike (NL, 3% to 4%) - Drukwerkdeal new using Purchase	Vergelijkbaar Op waarde gebaseerd: Website	100.000	Klaar	7-11-2018 08:31	--
☐	Lookalike (NL, 4% to 5%) - Drukwerkdeal new using Purchase	Vergelijkbaar Op waarde gebaseerd: Website	100.000	Klaar	7-11-2018 08:31	--
☐	Lookalike (NL, 1% to 2%) - Drukwerkdeal new using Purchase	Vergelijkbaar Op waarde gebaseerd: Website	100.000	Klaar	7-11-2018 08:31	--
☐	Lookalike (NL, 1%) - Drukwerkdeal new using Purchase	Vergelijkbaar Op waarde gebaseerd: Website	100.000	Klaar	7-11-2018 08:31	--
☐	engagement print&inspire 2018 - 7d Mensen die de video hebben bekeken en bij het event zijn geweest	Aangepaste doelgroep Betrokkenheid - Video	1.500	Klaar	7-11-2018 08:00	--
☐	Lookalike (NL, 1% to 2%) - Feestdagen promotieartikelen gekocht - 30 dagen	Vergelijkbaar	100.000	Klaar	26-10-2018 16:00	--
☐	Lookalike (NL, 2% to 3%) - Feestdagen promotieartikelen gekocht - 30 dagen	Vergelijkbaar	100.000	Klaar	26-10-2018 16:00	--
☐	Lookalike (NL, 4% to 5%) - Feestdagen promotieartikelen gekocht - 30 dagen	Vergelijkbaar	100.000	Klaar	26-10-2018 16:00	--
☐	Lookalike (NL, 3% to 4%) - Feestdagen promotieartikelen gekocht - 30 dagen	Vergelijkbaar	100.000	Klaar	26-10-2018 16:00	--

Stap 3: selecteer het advertentieaccount in de drop-down links bovenin en klik op de blauwe knop "doelgroep maken". Kies vervolgens voor "aangepaste doelgroep".

Zoeken

Startpagina Vrienden zoeken

Bericht opstellen Foto-/videoalbum Livevideo

Wat ben je aan het doen, Michiel?

Lijst Foto/video Vrienden tag...

Mensen die je misschien kent
Alle vriendensuggesties bekijken

The Verge heeft een bericht gedeeld.
6 november om 16:31

Verhalen

Gesponsor

Bedrijfsmanager:
Printdeal B.V.

Pagina maken
Pagina's beheren

Groep maken
Groepen zoeken

Inzamelingsactie maken

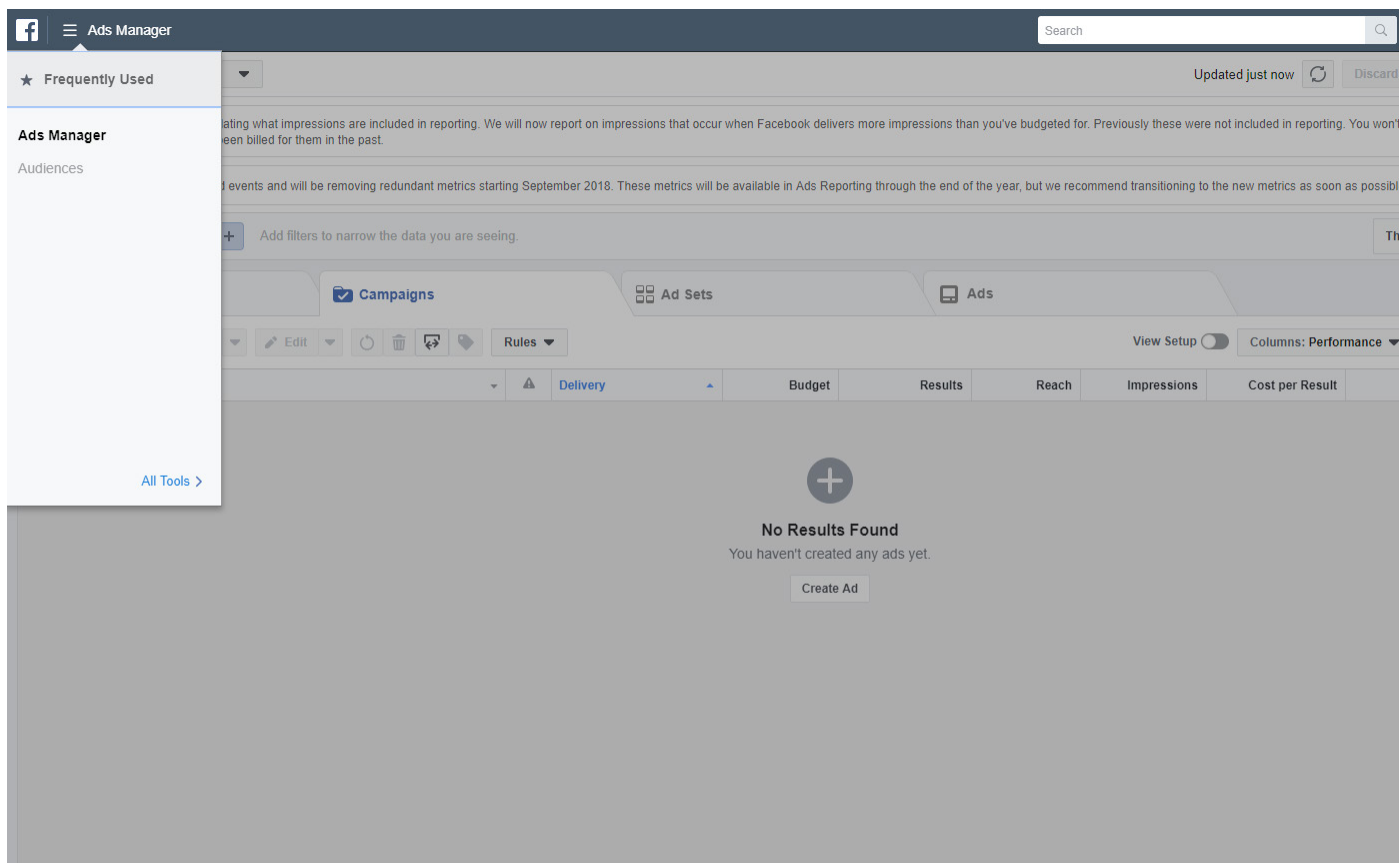
Advertenties maken
Advertenties beheren

Activiteitlogboek
Voorkeuren voor nieuwsoverzi...
Instellingen
Afmelden

Drukwerkdeal.nl
Het meest recente bericht van Drukwerkdeal.nl
de feestdagen. Hoe zorg jij als ondernemer...

Download het gratis eBook

Stap 2: klik rechts bovenin op het witte pijltje en kies voor de optie "advertenties beheren".



Stap 3: klik bovenin op het hamburgermenu en kies voor de optie "doelgroepen".

The screenshot shows the Facebook Audiences page. At the top, there's a header with the Facebook logo, 'Audiences', and a search bar. Below the header, there's a dropdown menu showing 'Michiel Belder (280876718638685)'. The main content area features a 'New! Use LTV for Better Performing Lookalikes' section with a 'Get Started' button. Below this, there's a table of existing audiences.

Name	Type	Size	Availability	Date Created
Visitors_leerbewerking_90days Bezoekers van de pagina leerbewerking afgelopen 90 dagen.	Custom Audience Website	Not available	Ready	07/30/2 3:46 PM
Visitors_reparatie_90days Bezoekers van de reparatie pagina afgelopen 90 dagen.	Custom Audience Website	Not available	Ready	07/30/2 3:45 PM
Visitors_stoffering_90days Bezoekers van de pagina Stoffering afgelopen 90 dagen.	Custom Audience Website	Not available	Ready	07/30/2 3:45 PM
All_visitors_180days Alle bezoekers van het afgelopen half jaar.	Custom Audience Website	Not available	Ready	07/30/2 3:40 PM
Leads_30days Hebben het contactformulier in de afgelopen 30 dagen ingevuld.	Custom Audience Website	Not available	Ready	07/30/2 3:39 PM
All_visitors_30days Alle websitebezoekers van de afgelopen 30 dagen	Custom Audience Website	Not available	Ready	07/30/2 3:39 PM

Stap 4: klik op de blauwe knop "doelgroep maken" en ga verder met de tutorial.

Een aangepaste doelgroep maken

Hoe wil je deze doelgroep maken?

Bereik mensen die een band hebben met je bedrijf, of ze nu bestaande klanten zijn of mensen die interactie hebben gehad met je bedrijf op Facebook of andere platformen.

- Klantenbestand**
Gebruik een klantenbestand om je klanten te koppelen aan mensen op Facebook en een doelgroep te maken van de overeenkomsten. De gegevens worden voorafgaand aan de upload gehasht.
- Websiteverkeer**
Maak met de Facebook-pixel een lijst van de mensen die je website hebben bezocht of specifieke acties hebben uitgevoerd.
- Appactiviteit**
Create a list of people who launched your app or game, or took specific actions.
- Offline activiteit** **BIJGEWERKT**
Maak een lijst van mensen die in de winkel, telefonisch of via andere offline kanalen interactie hebben gehad met je bedrijf.
- Betrokkenheid** **BIJGEWERKT**
Maak een lijst van mensen die bij je inhoud betrokken zijn geraakt op Facebook of Instagram.

Dit proces is veilig en de gegevens over je klanten blijven privé.

[Annuleren](#)

Stap 5: er verschijnt een venster met een aantal opties. Kies voor de optie "betrokkenheid".

Een aangepaste doelgroep maken

Wat wil je gebruiken om deze doelgroep te maken?

Met doelgroepen voor betrokkenheid kun je personen bereiken die eerder hebben gereageerd op je inhoud op Facebook.

- Video** **BIJGEWERKT**
Maak een lijst van personen die tijd hebben besteed aan het bekijken van je video's op Facebook of Instagram.
Van:
- Leadformulier** **BIJGEWERKT**
Maak een lijst met mensen die een formulier in je leadadvertenties op Facebook of Instagram hebben geopend of voltooid.
Van:
- Ervaring op volledig scherm** **BIJGEWERKT**
Maak een lijst met mensen die je collectieadvertentie of canvas op Facebook hebben geopend.
Van:
- Facebook-pagina**
Maak een lijst met mensen die hebben gereageerd op je pagina op Facebook.
Van:
- Instagram-bedrijfsprofiel** **NIEUW**
Maak een lijst van mensen die acties hebben uitgevoerd op je zakelijke Instagram-profiel.
Van:
- Evenement** **NIEUW**
Mensen die interactie hebben gehad met je evenementen op Facebook.
Van:

[Terug](#)

Stap 6: je gaat nu verder in het vorige venster. Hier krijg je nieuwe opties. Kies hier de optie die hoort bij de content die je wilt gebruiken, bijvoorbeeld: "video".

Een aangepaste doelgroep maken

Betrokkenheid Kies een inhoudstype. [Bladeren](#)

In het verleden 365 dagen

Doelgroepnaam Voer een naam in voor je doelgroep

[Voeg een beschrijving toe \(optioneel\)](#)

[Terug](#) [Doelgroep maken](#)

Stap 7: kies hier een type betrokkenheid. In dit voorbeeld kiezen wij voor de optie betrokkenheid op een video. Bijvoorbeeld: personen die tenminste drie seconden van je video hebben bekeken. Of: mensen die 25% van je video bekeken hebben.

A) In dit voorbeeld kiezen wij voor de laatste optie: mensen die 25% van je video bekeken.

B) Kies nu hoe groot je doelgroep wordt aan de hand van "het aantal dagen in het verleden". Mensen die engagement toonden op je video buiten de aangegeven periode vallen dus buiten je doelgroep.

C) Geef je doelgroep een naam.

Een aangepaste doelgroep maken

Betrokkenheid **Mensen die 25% van je video hebben bekeken** [Video's kiezen...](#)

Kies een inhoudstype. [Bladeren](#)

In het verleden 365 dagen

Doelgroepnaam Voer een naam in voor je doelgroep

[Voeg een beschrijving toe \(optioneel\)](#)

[Terug](#) [Doelgroep maken](#)

Stap 8: kies de video's die je wilt adverteren onder je doelgroep via de knop "video's kiezen".

Video's selecteren

Selecteren op: Facebook-pagina

Pagina: Drukwerkdeal.nl

Page 1

	Miniatuur	Videodetails	Videoweergaven va...	Voor het laatst ge...
☐		Print & Inspire 2018 knalt! 0:16 • Geüpload: 6 november 2018	860	6 november 2018
☐		Print en Inspire in volle gang! 0:16 • Geüpload: 6 november 2018	1.425	6 november 2018
☐		Print & Inspire 2018! Wie van jull... 0:02 • Geüpload: 6 november 2018	12	6 november 2018
☐		Kom alles te weten over uw nieu... 0:06 • Geüpload: 2 november 2018	1.167	2 november 2018
☐		#Kantoortaal 0:20 • Geüpload: 2 november 2018	4.896	2 november 2018
☐		De eerste keer van Handbiker Ti... 1:40 • Geüpload: 30 oktober 2018	12.630	30 oktober 2018

Geselecteerde video's (0)

Je geselecteerde video's worden hier weergegeven. Je kunt video's verwijderen die je niet wilt toevoegen voordat je je selectie bevestigt.

Annuleren

Bevestigen

Stap 9: je komt nu in een menu waar je de pagina kan selecteren waar je video staat. Selecteer de juiste pagina's en vink de video aan. Zodra je dit hebt gedaan wordt de video zichtbaar aan de rechterkant.

Een aangepaste doelgroep maken

Betrokkenheid

Mensen die 25% van je video hebben bekeken

Bewerken

Kies een inhoudstype.

Bladeren

In het verleden

7

dagen

Doelgroepnaam

video-doelgroep-howto

Voeg een beschrijving toe (optioneel)

Terug

Doelgroep maken

Stap 10: alle gegevens ingevuld? Klik op de blauwe knop: "doelgroep maken". In de bovenstaande afbeelding kan je zien hebben je nu een doelgroep gemaakt op basis van twee video's met een geldigheid van 7 dagen en de doelgroep heet: video-doelgroep-howto.

☐	Naam	Type	Grootte	Beschikbaarheid	Gemaakt op	Di
☐	video-doelgroep-howto	Aangepaste doelgroep Betrokkenheid - Video	Minder dan 1000	● Vullen ⓘ	7-11-2018 11:52	--

Stap 11: zodra jij je doelgroep opslaat, begint Facebook met vullen van je doelgroep. Nu heb je een doelgroep gebouwd op basis van de "gratis" content die jij hebt gepubliceerd op Facebook!