

Drukwerkdeal **Plus** Servicemagazine

28

pagina's met
service-
informatie!

Inhoudsopgave

Geef je drukwerk de Plus die het verdient 3

Ontdek onze Plus services 4

Foutloos drukwerk met Plus Check 6

Drukklaar zonder zorgen met Plus Aanpassing 8

Klantcase 10

Jobke liet haar kerstkaart ontwerpen door Drukwerkdeal: "Precies zoals ik het wilde!"

Wat klanten laten maken met Plus Design 13

Drukwerk waar je u tegen zegt met Plus Design 14

Alles tot in de puntjes geregeld met Plus Printpartner 16

Klantcase 18

Marjolein lanceerde haar campagne met Marszand dankzij Drukwerkdeal: "Er is echt iets extra's in gestoken!"

Meet The Makers 22

Klantcase24

Pink Ribbon liet haar kerstkaarten ontwerpen door Printdeal: "De designer begreep precies wat we wilden!"

Vraag de Printpartner om advies 26



Geef je drukwerk de Plus die het verdient

Met de service van Femke, Diego, Berby en Dennis.

Je haalt meer uit je drukwerk als je weet waar je moet zijn. Want het gaat niet alleen om wat je bestelt, maar ook om hoe makkelijk het geregeld wordt. En daar komt Drukwerkdeal Plus bij kijken.

In dit magazine ontdek je hoe je jouw drukwerk slimmer aanpakt met services die met je meedenken. Of je nu een ontwerp nodig hebt, extra controle op je bestand wilt of iemand zoekt die het hele traject voor je verzorgt. Van handige checks tot professionele ontwerpen, van een bestandsaanpassing tot volledige begeleiding bij grotere opdrachten: wij laten je zien hoe je met Drukwerkdeal Plus verder komt dan alleen drukken!

Met het gemak van online bestellen en de service van een echte specialist kies je voor snelheid, overzicht en vertrouwen. Je staat er niet alleen voor.

Blader snel door dit magazine en ontdek hoe jij voortaan ieder drukwerkproject eenvoudig, professioneel en met een gerust gevoel aanpakt. Dat is de Plus van Drukwerkdeal!



Ontdek onze **Plus services**



Plus Check

Zeker weten dat je bestand goed is? Laat onze professionele designers er even naar kijken. Zij beoordelen je ontwerp tot in de kleinste details. Van formaat en resolutie tot marges, lijndiktes en vouwwijze. Kleine technische foutjes worden meteen voor je opgelost. Is er meer aan de hand, dan krijg je een digitale proefdruk ter controle. Zo weet je zeker dat je drukwerk er straks precies zo uitziet als jij voor ogen hebt.

"Veel mensen willen zeker weten dat hun bestand goed is. Ik zie meteen of iets buiten de marges valt of niet klopt. Dat los ik direct voor je op!" **Diego – Bestand expert**

Plus Aanpassing

Is je ontwerp nog niet helemaal klaar om te drukken? Dan helpt een drukwerkexpert je verder. De expert past je bestand aan op kleine wijzigingen zoals het formaat, de kleuren, de tekst of een logo. Ook worden er technische elementen zoals boorgaten, een contourlijn of spot-UV afwerking toegevoegd. Je krijgt een aangepaste versie met één correctieronde, zodat alles precies goed staat voordat het gedrukt wordt.

"Met een paar gerichte aanpassingen maak ik je bestand drukklaar. Zo hoef jij je daar geen zorgen meer over te maken."

Berby - Drukwerk expert



Plus Design

Geen ontwerp? Geen probleem. Onze professionele designers vertalen jouw idee naar een strak en professioneel ontwerp. Handig als je zelf geen ervaring hebt of gewoon wat extra gemak kunt gebruiken. Je krijgt een ontwerp op maat van een echte grafisch designer, binnen 48 uur en voor een vast bedrag. Zo wordt jouw drukwerk precies zoals jij het voor je ziet.

"Vertel me wat je in gedachten hebt, dan maak ik er iets moois van dat helemaal past bij jouw stijl." **Femke – Design expert**



Plus Printpartner

Hier krijg je een vast contactpersoon voor al je drukwerk vragen. Of het nu gaat om een uitnodiging, brochure of complete campagne, de printpartner denkt met je mee en regelt alles van begin tot eind. Je hoeft zelf geen drukwerkexpert te zijn, want onze experts zorgen dat alles klopt zoals jij het voor je ziet. Met deze hulp haal je zonder gedoe het beste uit elk project.

"Ik zorg dat jij nergens omkijken naar hebt. Eén contactpersoon, korte lijntjes en alles netjes geregeld." **Dennis – Printpartner**

De kracht van online met de service van Diego

Foutloos drukwerk met Plus Check

Wist je dat 50% van de bestanden die bij ons worden aangeleverd nog niet perfect zijn? Met onze persoonlijke bestandscontrole heb jij gegarandeerd foutloos en professioneel drukwerk!

Je kunt kiezen uit twee opties: de automatische bestandscontrole, waarbij ons systeem je pdf automatisch controleert, of de persoonlijke bestandscontrole (waarbij een designer je verder helpt).

Een professioneel designer bekijkt jouw bestand handmatig en tot in de kleinste details. Ze controleert het formaat, de resolutie, kleurgebruik, marges, vouwwijze en ook technische elementen zoals boorgaten of contourlijnen. Kleine correcties worden meteen doorgevoerd. Is er iets wat je écht even zelf moet zien? Dan krijg je een digitale proefdruk voor goedkeuring.

Kies voor Plus Check

Wil je precies weten hoe Plus Check werkt en hoe je het aanvraagt?

[Bekijk de servicepagina](#)



Herkenbaar?

Klant: "Mijn flyer lijkt goed, maar komt de tekst straks niet te dicht op de rand?"

Diego: "Dat check ik voor je. Als de marges te krap zijn, schuif ik de tekst iets op zodat alles netjes binnen de veiligheidsmarge blijft.

Zo voorkom je dat er straks iets wordt afgesneden en ziet je flyer er professioneel uit."

De kracht van online met de service van Berby

Drukklaar zonder zorgen met Plus Aanpassing

Heb je al een ontwerp, maar is het nog net niet klaar om te laten drukken? Dan helpt een drukwerkexpert je verder. Er wordt gezorgd dat jouw bestand perfect aansluit op de technische eisen, zodat je drukwerk straks probleemloos van de pers rolt.

Misschien moet het formaat aangepast worden, moet een logo vervangen worden of wil je toch nog een klein stukje tekst wijzigen. Geen probleem. Een drukwerkexpert voert snel en zorgvuldig de aanpassingen uit die nodig zijn. Je wordt onder andere geholpen bij: het wijzigen van afmetingen, het aanpassen van kleuren of lettergrootte, het vervangen van teksten, logo's of beelden, en het toevoegen van boorgaten of contourlijnen.

Ook controleert de drukwerkexpert of jouw bestand technisch helemaal in orde is. Je ontvangt vervolgens een aangepaste versie om goed te keuren, met maximaal één correctieronde.

Kies voor Plus Aanpassing

Wil je precies weten hoe Plus Aanpassing werkt en hoe je het aanvraagt?

[Bekijk de servicepagina](#)



Herkenbaar?

Klant: "Ik heb wel een ontwerp, maar het moet eigenlijk net een ander formaat worden."

Berby: "Geen probleem. Ik pas het formaat voor je aan en controleer meteen of de verhoudingen kloppen. Zo is je bestand snel drukklaar!"



Klantcase

Jobke liet haar kerstkaart ontwerpen door Drukwerkdeal: “Precies zoals ik het wilde!”

Kerst is hét moment om verbinding te maken met klanten, collega's en relaties. Maar tegelijk is december ook de maand van volle agenda's en extra stress. Precies dát spanningsveld herkent Jobke, eigenaresse van Meer Werkgeluk, maar al te goed. Met haar organisatie helpt ze werknemers en bedrijven om beter in balans te blijven en meer energie te vinden in hun werk. En die gedachte wilde ze ook laten doorklinken in haar kerstkaarten: een boodschap die verbindt, zonder dat het haar zelf extra stress oplevert. Daarom koos ze voor de ontwerpservice van Drukwerkdeal.

Van freelance yogadocent naarondernemer

Al ruim vijftien jaar werkt Jobke als freelance yogadocent, en dat is precies waar de basis voor Meer Werkgeluk ontstond. “Ik begon ooit als yogadocent voor bedrijven. Ik gaf lessen op de werkvloer, vaak tussen de bureaus door. Dat deed ik naast mijn werk in de jeugdhulpverlening en later in de ouderenzorg.”

De combinatie van zorg, ontspanning en bewustwording bleek de sleutel tot haar huidige bedrijf. “Op een gegeven moment kreeg ik zoveel aanvragen voor yogalessen op de werkvloer dat ik het niet meer alleen aankon. Zo ontstond het idee voor Meer Werkgeluk.”

Met Meer Werkgeluk wilde ze het breder trekken dan alleen yoga. “We bieden nu ook individuele trajecten, coaching, mindfulnesstrainingen en Qigong-lessen aan,” vertelt ze. Qigong is een Chinese oefenmethode met rustige bewegingen en ademhalingsoefeningen die helpen om stress te verminderen. “Het gaat echt om een holistische aanpak, maar wel met een nuchtere insteek. We kijken goed wat werkt voor mensen in hun dagelijkse leven.”

Tegenwoordig is Jobke het eerste aanspreekpunt voor bedrijven die interesse hebben in meer balans op de werkvloer. “Ik doe de gesprekken bij bedrijven en ondernemingen,” legt ze uit. “Als we een aanvraag krijgen, ga ik bij het bedrijf langs om te kijken waar de behoefte ligt. Sommige bedrijven willen een eenmalige workshop yoga of mindfulness. Anderen kiezen voor een wekelijks terugkerende sessie of trakteren hun medewerkers op een stoelmassage. “We organiseren ook teambuildingdagen of themaweeken,” vertelt Jobke. “Daarnaast bieden we trajecten voor werknemers die al langer stressklachten ervaren. Er is op dit gebied veel expertise in huis”.

Van formulier tot kant-en-klare kerstkaart

Bij Meer Werkgeluk draait alles om verbinding en zichtbaarheid, ook letterlijk. “Als we bij bedrijven over de vloer komen, willen we uitstralen waar we voor staan,” vertelt Jobke. “Daarom hebben alle behandelaars een mooi T-shirt met het logo van Meer Werkgeluk. Daarnaast gebruiken we drukwerk zoals visitekaartjes, flyers en brochures om onze boodschap uit te dragen.



Als ondernemer verstuurt Jobke elk jaar ook kerstkaarten naar haar klanten. “Ik wil met het versturen van kerstkaarten zoveel mogelijk bedrijven en instellingen bereiken,” zegt ze. “Maar mijn sterkste punt ligt niet bij ontwerpen, dus dat geef ik graag uit handen. Vandaar dat ik bij Drukwerkdeal terecht kwam.”

Ze koos dit jaar voor de ontwerpservice van Drukwerkdeal, waarbij een professionele vormgever het ontwerp van haar kerstkaart volledig voor haar uitwerkten. “Het was heel prettig. Ik vulde het formulier in, gaf mijn wensen door, en de ontwerper ging meteen aan de slag. Het ontwerp was eigenlijk in één keer goed! Later heb ik nog wat tekst aangepast en ook dat werd soepel geregeld. Het ging allemaal heel makkelijk en snel.”

Is het eindresultaat wat je voor ogen had? “Ik ben er ontzettend blij mee. De kleuren springen eruit, het oogt professioneel én persoonlijk tegelijk. Precies wat ik wilde.”

Meer Werkgeluk in 2026

Met diezelfde persoonlijke benadering kijkt Jobke ook vooruit naar het nieuwe jaar. “In 2025 zijn we gestart met Meer Werkgeluk en hebben we al veel mooie opdrachten mogen doen,” vertelt Jobke. “Maar ik schrok van hoeveel mensen hoge werkdruk ervaren. Er zijn echt veel stress- en burn-outklachten.”

Voor 2026 heeft ze daarom een helder doel: “Ik wil met ons team bedrijven helpen om medewerkers meer in balans te brengen. Zodat ze zich gezonder voelen, gelukkiger zijn op de werkvloer en een betere balans vinden tussen werk en privé. Mijn droom is om dat bij nog meer bedrijven te mogen doen.”

Wat klanten laten maken met Plus Design



“Ik leverde de illustratie als basis aan, en Drukwerkdeal wist er een mooie menukaart van te creëren. Precies in de sfeer van onze huisstijl. Snel, efficiënt en de kwaliteit van de kaarten is goed!”

Evelien - Restaurant De Wagenschuur



“Drukwerkdeal heeft de opmaak van onze folders verzorgd waarvan ik onder de indruk was. Mooi, fris en representatief, precies waar ons bedrijf voor staat. Vriendelijke medewerkers en snelle afwikkeling!”

Alex - Aankoopmakelaar Circasa



“Drukwerkdeal denkt heel goed mee, werken professioneel en leveren prachtig resultaat. De flyers en alle andere reclame-uitingen sluiten perfect aan bij onze huisstijl.”

Kim - Kinderdagverblijf Het Puzzelbos



“De ontworpen offertemappen zijn precies geworden zoals we in gedachten hadden. Ook was het geen probleem om meerdere keren het ontwerp aan te passen. We nemen ze graag mee naar afspraken!”

Pepijn - Klaassen Horecamakelaars



De kracht van online met de service van Femke

Drukwerk waar je u tegen zegt met Plus Design

Geen ontwerp? Geen probleem. Eén van onze professioneel designers helpt je graag. Jouw idee wordt vertaald naar een professioneel ontwerp dat perfect aansluit op je boodschap én klaar is voor druk.

Of je nu alleen een schets, een paar losse ideeën of gewoon geen tijd hebt om zelf iets te maken, de designer denkt met je mee, luistert naar wat jij voor ogen hebt, stelt de juiste vragen en maakt er iets moois van. Precies zoals jij het bedoelt, maar dan strak en technisch helemaal in orde.

Je krijgt een ontwerp op maat, gemaakt door een ervaren professioneel designer. Geschikt voor elk type drukwerk, van flyers en folders tot roll ups of posters. Binnen twee werkdagen ontvang je jouw ontwerp al in je mailbox. En dat alles voor een vaste prijs vanaf € 70,-.

Kies voor Plus Design

Wil je precies weten hoe Plus Design werkt en hoe je het aanvraagt?

[Bekijk de servicepagina](#)



Herkenbaar?

Klant: "Ik heb een fantastisch idee in mijn hoofd... maar ik kan het zelf nooit zo mooi opmaken."

Femke: "Laat maar aan mij over! Op basis van jouw wensen maak ik een strak en professioneel ontwerp dat helemaal klaar is om gedrukt te worden."

De kracht van online met de service van Dennis

Alles tot in de puntjes geregeld met Plus Printpartner

Heb je vaak drukwerk nodig? Of misschien een groter project waarbij je wel wat hulp kunt gebruiken? Dan wordt een drukwerkexpert jouw vaste Printpartner. Iemand die het assortiment kent, met je mee denkt en zorgt dat jij altijd het juiste product op het juiste moment in huis hebt.

Of je nou menukaarten maakt voor elk seizoen, een beursstand opbouwt of tientallen winkels voorziet van nieuwe posters, de Printpartner regelt het. Jouw wensen staan centraal en alle mogelijkheden binnen Drukwerkdeal zijn bekend. Zo bespaar je tijd, voorkom je fouten en weet je zeker dat je drukwerk klopt. De Printpartner denkt mee over ontwerp, materiaal, planning en levering. Samen bepaal je wat je nodig hebt, wanneer en in welke oplage. Geen losse bestellingen meer, maar overzicht, rust en structuur in je drukwerk.

Kies voor Plus Printpartner

Wil je precies weten hoe Plus Printpartner werkt en hoe je een afspraak maakt?

[Bekijk de servicepagina](#)



Herkenbaar?

Klant: "Ik wil een product samenstellen dat precies past bij mijn concept, maar ik weet niet zeker wat er allemaal mogelijk is."

Dennis: "Ik denk met je mee over materiaal, formaten en afwerkingen. Samen stellen we precies samen wat jij nodig hebt. Van idee tot eindresultaat. Jij hoeft alleen nog maar je ideeën te delen."



Klantcase

Marjolein lanceerde haar campagne met Marszand dankzij Drukwerkdeal: “Er is echt iets extra’s in gestoken!”

Hoe zet je een compleet nieuw merk in de markt? Eentje dat is ontstaan uit vijf familiebedrijven met decennia aan ervaring in boren en bemalen? Simpel: je vliegt naar Mars. Althans, dat is het idee achter de opvallende lanceringscampagne van Bronbemaling.com. Daarvoor schakelde Marjolein, adviseur Merk & Communicatie bij Bronbemaling.com, de hulp in van Drukwerkdeal. En zo werd hun creatieve concept werkelijkheid. Inclusief rood Marszand.

Een nieuw merk, maar geen nieuwe branche

Bronbemaling.com is een nieuw merk, maar geen onbekende speler in de wereld van boren en bemalen. Het is ontstaan uit vijf familiebedrijven die al 75 jaar actief zijn in het drooghouden van bouwputten en sleuven. “Onze missie is helder,” vertelt commercieel directeur Niels Peereboom. “We willen bouwputten veilig en droog houden, met de nieuwste innovaties. Denk aan elektrische boormachines en dataloggers om alles vooraf goed te monitoren.” Marjolein vult aan: “Wij vinden het belangrijk dat niet alleen wij verder komen, maar de hele branche. Want onze missie is niet voor niets: samen maken wij Nederland toekomstbestendig.”

Ondanks de technische aard van hun werk, is communicatie een belangrijk punt bij Bronbemaling.com. “Wij willen met onze communicatie laten zien wie we zijn,” zegt Marjolein. “Dat betekent dat we ook onze kernwaarden goed naar voren willen laten komen. We zijn positief, vooruitstrevend, slagvaardig en we gebruiken daarvoor in onze communicatie vaak humor.” Die aanpak vraagt om meer dan alleen techniek. “We willen soms het randje opzoeken, vooral verrassen en actief onze kennis delen.” Daarbij speelt drukwerk een grote rol volgens Niels: “Mensen vinden het prettig om iets fysieks in handen te hebben. Of het nu een whitepaper is of een productfolder, drukwerk blijft belangrijk.”



“We wilden gewoon iets anders”

“Dit keer hadden we een speciaal verzoek en wisten we niet waar we terecht konden.” vertelt Marjolein. Zij stond aan de wieg van het concept voor de lancering van het nieuwe merk. “Hier hoort een campagne bij die laat zien hoe vooruitstrevend we zijn. Dus bedachten we een thema rond Mars. ‘Wij gaan in onze ambitie zo ver dat wij zelfs al op Mars zijn geweest, daar water hebben gevonden en bemaald’. Puur om te laten zien hoe ver wij gaan voor onze klant.” Om dat verhaal tastbaar te maken, zocht Marjolein naar een opvallende weggever. “Het is zo standaard om met een folder of een fles wijn aan te komen. We wilden iets verrassends. Dus dachten we: laten we een sample maken met rood zand, alsof het van Mars komt. Een praatstuk met échte attentiewaarde.”

Drukwerk met buisje? Geen probleem

Maar waar vind je een partij die zoiets kan realiseren? “Ik heb Drukwerkdeal gebeld. We werken al langer met jullie, maar dit keer hadden we een speciaal verzoek. Een folder, een buisje, rood zand... probeer dat maar eens ergens geregeld te krijgen. En toen kwam ik bij jullie ‘Plus Printpartner’ service terecht.” Samen werkten we het hele product uit. “Drukwerkdeal heeft heel goed meegedacht, van het zand tot aan hoe we het gaan vullen. En uiteindelijk hebben we een compleet afgeleverd product gekregen. Dat is wel heel erg fijn.”

“Je ziet dat er extra aandacht in zit”

En het resultaat? Dat werd met open armen ontvangen door klanten en relaties. “Mensen kregen er meteen een lach van op hun gezicht. Je zag dat ze het waardeerden. Het idee vonden ze leuk, maar ook de zorgvuldigheid waarmee het is gemaakt.” vertelt Marjolein vrolijk. “En mensen zien ook gewoon dat er extra aandacht in zit. Er is echt iets extra’s ingestoken.”

Ook de commercieel directeur merkte het effect. “Ik was bij een klant en gaf het drukwerk met het buisje erbij. Iedereen keek verbaasd van: wat is dit? En dan vertel ik dat we op Mars zijn geweest om te bemalen. Eén relatie zei: ‘Daar zit een QR-code op. Die ga ik vanavond met mijn zoontje scannen.’ Dat vond ik zo leuk.”

Geen idee is te gek

Voor organisaties zoals Bronbemaling.com is standaarddrukwerk soms niet genoeg. In het geval van Marjolein en haar team: een creatief idee dat op papier misschien gek klonk, maar dat we gewoon hebben gerealiseerd. “Als we weer een gek idee hebben, en die hebben we vaak, dan weten we jullie te vinden!” laat Marjolein weten.



Meet The Makers

Achter elk product staat een vakman of vakvrouw die precies weet wat nodig is om jouw drukwerk tot in de puntjes te verzorgen. Geen anonieme machines, maar echte mensen met liefde voor het vak. Van scherpe zeefdruk tot een strak afgewerkte roll up banner. Onze makers zorgen dat alles klopt, tot in het kleinste detail. Hier leer je een paar van die gezichten kennen.

Meet Gio

Gio is de onbetwiste meester van het zeefdrukken. In zijn werkplaats komt elk ontwerp tot leven dankzij zijn vaste hand, jarenlange ervaring en een bijna obsessief oog voor detail. Hij ziet nuances die anderen missen: de perfecte druk, de juiste kleurintensiteit, de scherpste van elke lijn. Met geduld en precisie bouwt hij laag voor laag aan een resultaat dat zowel duurzaam als haarscherp is. Of het nu gaat om een eenvoudige print of een complex ontwerp met meerdere kleuren, Gio behandelt elk T-shirt alsof het een uniek kunstwerk is. Zijn vakmanschap straalt door in alles wat hij maakt, en dat zie je meteen wanneer je het eindresultaat in handen hebt.



Meet Anita

Anita is de stille kracht achter elke perfect oprollende roll-up banner. Met jaren vakervaring en een feilloos gevoel voor afwerking weet zij precies hoe een banner moet zitten: strak, recht en zonder een enkele rimpel. Ze werkt met een combinatie van techniek en finesse, en merkt meteen wanneer iets niet helemaal klopt. Elke banner die door haar handen gaat, krijgt dezelfde zorgvuldige aandacht: van het nauwkeurig plaatsen van het doek tot het exact uitlijnen van de print. Dankzij Anita kun je erop rekenen dat jouw roll-up er niet alleen professioneel uitziet, maar ook bij elke presentatie moeiteloos en recht eruit komt. Haar toewijding voel je telkens weer zodra je hem uitrolt.

Meet Hanna

Hanna is de specialist die van losse pagina's een perfect gebonden geheel maakt. Of het nu gaat om nieten, lijmen of wire-o, zij beheerst elke techniek tot in de puntjes. Haar werk vraagt om uiterste precisie, en juist dat is waar zij in uitblinkt. Elke brochure die zij onder handen neemt, krijgt een strakke en stevige afwerking. Ze brengt pagina's zo samen dat ze soepel omslaan en hun vorm behouden, hoe vaak je ze ook doorbladert. Hanna ziet een brochure niet alleen als een informatiedrager, maar als een verhaal dat netjes en verzorgd moet worden gepresenteerd. Dankzij haar vakmanschap krijgt elke uitgave de professionele uitstraling die het verdient.



Klantcase

Pink Ribbon liet haar kerstkaarten ontwerpen door Printdeal: “De designer begreep precies wat we wilden!”

Kerst is hét moment om je waardering te tonen aan de mensen om je heen. Ook bij Pink Ribbon, de bekende organisatie met het roze lintje en een gewaardeerde Belgische klant van Drukwerkdeal, grijpen ze die kans elk jaar aan om hun partners en donoren te bedanken. Met hun campagne Shine a Light vragen ze extra aandacht voor borstkanker en willen ze iedereen raken die ermee te maken krijgt. En hoe doe je dat beter dan met een persoonlijke kerstkaart? Dit jaar schakelde Pink Ribbon daarvoor de ontwerpservice van Printdeal in. Het resultaat? Een wenskaart die niet alleen bedankt, maar ook een boodschap van hoop uitstraalt.

“We willen borstkanker zichtbaar maken”

Al meer dan tien jaar zet Bettina Gijze, directeur van Pink Ribbon, zich met volle overgave in voor de strijd tegen borstkanker. “Het liefst van al zouden we willen dat borstkanker niet meer bestaat, dat we het uit de wereld kunnen helpen, maar de weg daarnaartoe is nog heel lang.” Ze vervolgt: “Communicatie is daarin essentieel om te kunnen sensibiliseren. Onze projecten moet je naar buiten brengen, en daar heb je ook drukwerk voor nodig.”

Voor Pink Ribbon is Shine a Light dé campagne van het jaar. “Met deze campagne willen we borstkanker zichtbaar maken. Vroeger was

borstkanker een taboe, en dat is het gelukkig niet meer. Toch vertelt niet iedereen dat hij of zij borstkanker heeft, of dat iemand in de omgeving ermee te maken heeft.” Dat je dit niet altijd bij iedereen merkt, is precies het punt dat Pink Ribbon met deze campagne onder de aandacht wil brengen.

“We willen niet alleen aandacht geven aan patiënten, want daar draait het om, maar ook aan preventie en opsporing. Want dat is allemaal belangrijk als het over de strijd tegen borstkanker gaat” maakt de directeur van Pink Ribbon duidelijk.

Een kerstkaart die raakt

Pink Ribbon wilde een wenskaart die echt zou raken. Dat begint met een mooi ontwerp. Dit jaar besloot Clémence dat niet zelf te doen, maar daarvoor de ontwerpservice van Printdeal in te schakelen. “We gaven onze campagnebeelden en boodschap door, en waren vooral benieuwd hoe jullie die zouden vertalen naar een kaart. En dat ging verrassend vlot.” vertelt Clémence, communicatiespecialist bij Pink Ribbon.

Voor het ontwerp was Clémence in contact met onze designer. “De communicatie ging heel gemakkelijk en vlot. Nadat we onze visuals en belangrijkste boodschap hadden gedeeld, kregen we direct al een goed resultaat. De designer begreep precies wat we wilden.” Over het resultaat is Clémence dan ook erg enthousiast: “Het is een mooi ontwerp geworden, -dat mensen bedankt en onze boodschap overbrengt. Er was veel flexibiliteit en we kregen snel antwoord, zelfs toen we op het laatste moment nog iets wilden aanpassen.”

Op het moment dat Bettina en Clémence de kerstkaarten te zien krijgen, zijn ze onder de

indruk. “Pink Ribbon wenst je een stralend nieuwjaar. Samen willen we zichtbaarheid geven aan alle borstkankerpatiënten en hun leven verlichten. Dan kunnen we het ook veel beter behandelen. Dankjewel voor jouw steun”, leest Clémence voor. “Mooie kleur en onze boodschap komt perfect over. We zijn heel tevreden!”.

Samenwerken met persoonlijk contact

Ook Bettina benadrukt hoe prettig de combinatie van online gemak en persoonlijk contact werkt. “Wat heel fijn is bij Printdeal, is dat je enerzijds alles online kan doen. Voor eenvoudige zaken doorloop je zelf gewoon de stappen, maar je kan ook nog om een controle vragen, en dat is soms best handig. Ook voor andere campagnes en evenementen hebben we jullie al vaak ingeschakeld. Denk bijvoorbeeld aan de roll-up banners en de vlaggen, maar volgens mij hebben we ook al eens tassen en T-shirts bij jullie laten bedrukken. Zit je ergens vast, dan word je persoonlijk geholpen. Of als je twijfelt of iets wel helemaal goed zit in je ontwerp, dan kijken ze met je mee. Die mix van digitaal gemak en persoonlijk contact vind ik echt uniek”.



Vraag de **Printpartner** om advies!

Heb je een idee maar weet je niet waar je moet beginnen? Twijfel je over je bestand, de juiste afwerking of hoe je project het beste tot zijn recht komt? Geen zorgen, je hoeft het niet alleen te doen. Je Printpartner staat voor je klaar om met je mee te denken. Geen vraag is te gek!

Maak een afspraak



