



radicant bank ag
Nachhaltigkeitsbericht
2023

radicant bank ag
Mühlebachstrasse 162/164
CH-8008 Zürich
Schweiz

Kontakt: welcome@radicant.com

Inhaltsverzeichnis

Über diesen Bericht	04
Unser Purpose	05
Wir richten uns an den SDGs	06
Unser Markenversprechen	07
Unsere Werte	08
Relevante Meilensteine	09
Unser Betrieb	10
Kundenentwicklung	11
Produktentwicklung	12
Partner-Ökosystem	13
Unsere Strategie	14
Die erste digitale Nachhaltigkeitsbank der Schweiz	15
Nachhaltiges Investing	17
Nachhaltige Investmentfonds	18
Nachhaltige Zertifikate	19
SDG Impact Rating	20
Transparenz	21
Nachhaltiges Banking	22
Betrieb	23
Advocacy	23
Unser Impact	24
Impact	25
Unser outlook	26
Schlüsselzahlen	27

Nachhaltigkeitsbericht-Team



Sasha Cisar
Head of SDG Research & Experts



Kirstin Brünjes
SDG Expert

Über diesen Bericht

Liebe Leser:innen

2023 war für uns ein Jahr voller Meilensteine: Wir feierten zwei Jahre radicant, den ersten Jahrestag der Banklizenz-Erteilung und lancierten als erste digitale Nachhaltigkeitsbank der Schweiz unsere Banking- und Investing-App.

Dieser Erfolg wäre ohne den Einsatz des radicant Teams und den Support durch Familie und Freunde, unsere Community und unsere vielen Ökosystempartner:innen nicht möglich gewesen.

Die Hauptunterstützung kam von der Basellandschaftlichen Kantonalbank (BLKB), die die Vision hatte, radicant im Jahr 2021 zu lancieren.

Nachhaltigkeit wird auf der politischen Agenda immer wichtiger. Im Jahr 2015 haben alle UN-Mitgliedsstaaten die Agenda 2030 und die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) angenommen. Sie decken alle grossen Herausforderungen der Gegenwart ab und sind ein Fahrplan für die zukünftige Entwicklung.

Die SDGs der UN sind unser Leitstern. Wir nutzen sie, um den Impact der investierten Unternehmen zu messen und richten all unsere Geschäftstätigkeiten an diesen Zielen aus.

Die regulatorische Entwicklung zur Förderung von Nachhaltigkeitszielen und Berichterstattung schreitet in Europa, der Schweiz und anders wo schnell voran. Die Schweiz wird eine Verordnung vorschlagen, die nachhaltige Investitionen entweder an den Nachhaltigkeitszielen ausrichtet oder zu diesen beiträgt, basierend auf der Position des Schweizer Bundesrates zur Verhinderung von Greenwashing im Finanzsektor.

Wir glauben, dass wir mit unseren SDG-orientierten Investitionen gut positioniert sind und berücksichtigen Nachhaltigkeit in allem, was wir tun.

In diesem Nachhaltigkeitsbericht fassen wir die bisherigen Leistungen von 2021 bis 2023 zusammen. Du erfährst etwas über unseren Sustainability Claim, die wichtigsten Fortschritte bei unseren nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen und über das, woran wir aktuell arbeiten.

Unsere Reise hat gerade erst begonnen, und wir laden Dich ein, liebe Leserin, lieber Leser, Dich uns anzuschliessen und Teil der Lösung zu sein!

Viel Spass beim Lesen!

Dein Nachhaltigkeitsbericht-Team

Unser Purpose



Wir richten all unsere Geschäftstätigkeiten an den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der UN (SDGs) aus.

Die Agenda 2030 der Vereinten Nationen beschreibt 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung, die 2015 von 193 UN-Mitgliedsstaaten angenommen wurden. Sie stellen den am besten etablierten Nachhaltigkeitsrahmen dar, zu dessen Umsetzung sich fast alle Länder verpflichtet haben.



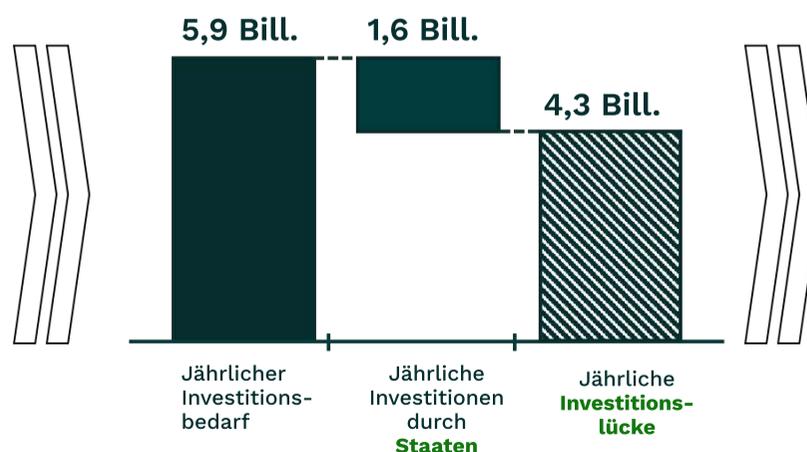
Die Konferenz der Vereinten Nationen für Handel und Entwicklung (UNCTAD) schätzte im Jahr 2022, dass jährlich circa 6 Billionen USD an Finanzmitteln benötigt werden, um die SDGs zu erreichen. 23 % dieser Finanzmittel werden von den Ländern bereitgestellt und 77 % der Mittel sind derzeit ungedeckt. Privates Kapital und Unternehmen, die einen positiven Beitrag zu den SDGs leisten, werden für die Schließung dieser Lücke entscheidend sein.

Wir bei radicant glauben, dass Unternehmen, die zur Verwirklichung der SDGs beitragen, langfristig profitieren und zu den grössten Anlagechancen des nächsten Jahrzehnts werden. Wir nutzen die SDGs als unseren Nachhaltigkeitsrahmen und bieten SDG-orientierte Investitionen an, bei denen wir den Impact von Unternehmen auf der Grundlage unseres SDG Impact Ratings messen.

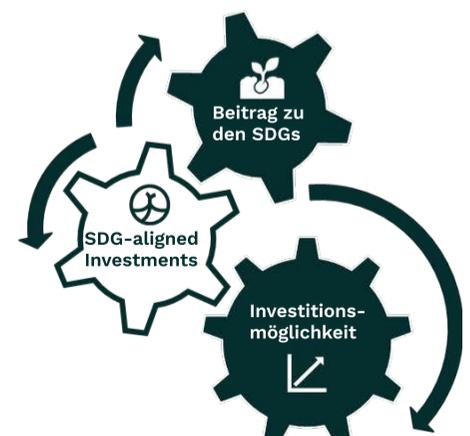
Die Ziele der nachhaltigen Entwicklung (SDGs) der UN Agenda 2030



Die Finanzierungslücke zur Erreichung der SDGs...



...radicant sieht diese Herausforderung als Chance



Unser Markenversprechen

Bei radicant glauben wir, dass Dein Geld mehr bewirken kann - für Dich, unseren Planeten und die Gesellschaft.

Durch die Kombination von Spitzentechnologie und weitreichender Transparenz bieten wir einen unkomplizierten Zugang zu wirkungsvollen und reibungslosen Vermögensverwaltungs- sowie Banking-Lösungen und fördern gleichzeitig einen positiven Wandel hin zu einer nachhaltigen Zukunft.

Unsere Werte

Befähigend

Wir streben danach, eine treibende Kraft für das Gute zu sein, mit Überzeugung zu handeln und als Vorbild voranzugehen. Gemeinsam stärken wir eine Bewegung mit dem klaren Ziel, Gutes zu tun und dabei erfolgreich zu sein.

Inspirierend

Wir inspirieren und motivieren uns gegenseitig auf natürliche und positive Weise, um Grosses zu erreichen. Und wir holen stets das Beste aus uns und anderen heraus.

Vertrauenswürdig

Wir verdienen das Vertrauen der Menschen, indem wir prinzipientreu, authentisch und bescheiden sind. Bei allem, was wir tun, bringen wir Integrität und Menschlichkeit ein.

Kollaborativ

Eine erfolgreiche Zusammenarbeit beginnt damit, anderen zuzuhören, ihre Bedürfnisse zu verstehen und offen für ihre Ansichten zu sein. So können wir gemeinsam Möglichkeiten schaffen und unsere gemeinsame Wirkung erhöhen.

Wirkungsvoll

Unser gewagter und dennoch präziser Gestaltungsansatz fesselt und begeistert zugleich. Er sorgt so für Aufmerksamkeit und zeigt Impact.

Relevante Meilensteine

Überblick über unsere Erfolge:

Dezember 2023: Wir lancieren die Impact Transactions-Funktion: Mit jeder Zahlung Deiner Debitkarte unterstützt Du die Wiederherstellung eines Mangroven-Ökosystems in Kenia.

August 2023: Unsere Banking- und Investing-App ist nun öffentlich für Schweizer:innen verfügbar.

Juli 2023: Wir gründen den radicant Innovation Hub in Lissabon.

Juni 2023: Unser CO2-Fussabdruck-Tracker für Zahlungen geht online.

März 2023: Wir lancieren die Beta-Version unserer radicant App und starten mit dem Onboarding von Ökosystempartner:innen, damit deren Mitarbeitenden Testkundinnen und Testkunden werden können.

Dezember 2022: Wir starten mit unserer ersten Version der radicant Banking- und Investment-App (Alpha) und dem Onboarding unserer Familien und Freunde als erste Testkundinnen und Testkunden. Sie können nun im Einklang mit der UN-Agenda 2030 und den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) durch unser firmeneigenes SDG Impact Rating investieren.

Oktober 2022: Wir treten Swiss Sustainable Finance (SSF) als Mitglied bei. Die SSF ist der führende Schweizer Verband für nachhaltige Finanzen und vereint über 200 Mitglieder in der Finanzindustrie. radicant beteiligt sich als Expertenmitglied an der "Focus Group Market Study", welche die Methodik und Entwicklung der SSF-Vorzeige-Publikation "Swiss Sustainable Investment Market Study" begleitet.

September 2022: Wir lancieren unsere drei "dunkelgrünen" Fonds, die nach SFDR-Artikel 9 klassifiziert sind (gemäss der EU-Verordnung über die Offenlegung nachhaltiger Finanzprodukte) sowie acht nachhaltige Zertifikate zu verschiedenen Impact-Themen.

Mai 2022: Wir erhalten die Banken-Lizenz der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht FINMA.

2022: Wir entwickeln unser SDG Impact Rating und schaffen vollständige Transparenz über unseren Investmentansatz. Wir bauen unser Portfoliomanagement auf und etablieren unser Investment Management Mandat und unsere Investmentprodukte.

April 2021: radicant wird am Earth Day von der BLKB als eigenständige Tochtergesellschaft gegründet, mit dem Ziel, eine Bank zu entwickeln, die die digitale Welt und Nachhaltigkeit verbindet.

Unser Betrieb

Unser Betrieb

Kundenentwicklung

Mit der Veröffentlichung der ersten Version der radicant App im Dezember 2022 durchliefen wir bis August 2023 drei Phasen der Kundenentwicklung.

Während der ersten Phase haben wir unsere Mitarbeitenden als Testkundinnen und Testkunden eingebunden und unsere Freunde und Familien eingeladen. Ziel war es, die App und ihre Funktionalitäten zu testen und kritisches Feedback zu erhalten, um sie kontinuierlich zu verbessern. Die erste Version enthielt die Funktionen für nachhaltiges Investing und grundlegende Banking-Funktionen.

Während der zweiten Phase haben wir unsere Ökosystempartner:innen eingeladen, ihre Mitarbeitenden als Testkundinnen und Testkunden einzubinden. Wir nannten diese Phase "Co-Creation-Phase". Das Ziel war, radicant als Bank der Zukunft gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden und den Mitarbeitenden unserer Ökosystempartner:innen aufzubauen und "mitzugestalten". Unsere Co-Creators erhielten eine Debitkarte aus recyceltem Plastik mit dem Vermerk „Co-Creator“. Unter anderem wurden BLKB, Google und Salesforce Mitarbeitende eingeladen, unsere radicant App zu testen und Feedback zu geben, sowie Features und Ideen für zukünftige Entwicklungen einzubringen.

Im Gegenzug vermittelten unsere SDG-Expertinnen und Experten in mehreren Vor-Ort-Präsentationen und Webinaren für unsere Ökosystempartner:innen Einblicke in die Themen Nachhaltigkeit und nachhaltige Finanzen.

Gleichzeitig konnte sich die breite Öffentlichkeit in unsere Warteliste eintragen und wurde schrittweise eingeladen, als Kundin oder Kunde beizutreten. Mit der öffentlichen Lancierung im August 2023 ist die radicant App für Android und iOS endlich in den Schweizer App-Stores öffentlich verfügbar und damit auch unsere nachhaltigen Banking- und Investing-Lösungen.

Produktentwicklung

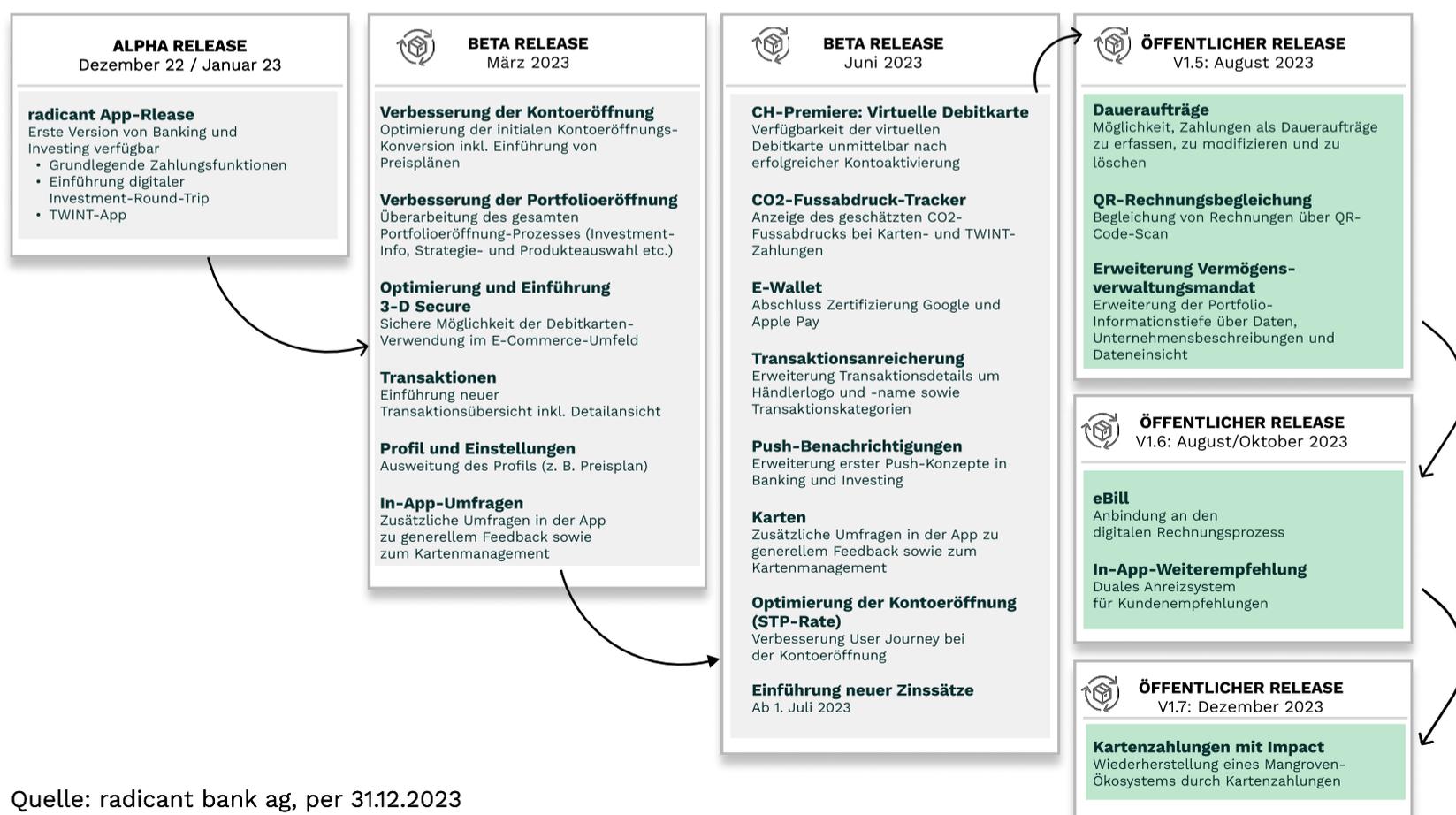
Das erste Release enthielt erste Banking- und Investing-Funktionen. Die App verfügte somit über grundlegende Zahlungsfunktionen, die TWINT-App und das digitale Investing. Mit diesem Release konnten wir radicaant Mitarbeitende und später unsere Familien und Freunde einladen, die zu den ersten wichtigen Testnutzer:innen unserer App zählten.

Das nächste grosse Release (Beta) brachte Verbesserungen beider Konto- und Portfolioeröffnung. 3-D Secure, Transaktionen, Profile, in den Benutzereinstellungen gespeicherte Preise sowie In-App-Umfragen wurden eingeführt.

Release Nummer 3 (Beta) beinhaltet eine Premiere in der Schweiz: Die virtuelle Debitkarte, mit der nach erfolgreicher Kontoaktivierung sofortige Zahlungen möglich waren. Darüber hinaus wurde eine wichtige Nachhaltigkeitsfunktion des Bankings eingeführt: Der CO2-Fussabdruck-Tracker, der den CO2-Fussabdruck von Zahlungen anzeigt. Weitere Neuerungen: E-Wallet, Push-Benachrichtigungen, neue Zinssätze ab dem 1. Juli sowie die Ergänzung von Händlerlogos, Namen und Kategorien bei Transaktionen und die Anzeige von Kartenzahlungen in Echtzeit.

Die vierte grosse Version im August führte Daueraufträge, QR-Rechnungszahlung und die Erweiterung des Vermögensverwaltungsmandats mit detaillierteren Informationen, Unternehmensbeschreibungen und Einblicken ein.

Die öffentlichen Releases im August, Oktober und Dezember (grün hervorgehoben) 2023 brachte die digitale Rechnungsstellung mit eBill und ein Belohnungssystem für eine In-App-Weiterempfehlung mit sich. Kurz darauf lancierten wir die Funktion "Impact Transactions", mit welcher durch Kartenzahlungen die Wiederherstellung eines Mangrovenökosystems in Kenia unterstützt wird.



Quelle: radicaant bank ag, per 31.12.2023

Partner-Ökosystem

Bei radicant haben wir die Bank komplett neu aufgebaut, in enger Zusammenarbeit mit zahlreichen Technologieunternehmen, unseren Ökosystempartner:innen. Sie waren entscheidend für den Aufbau des Technologie-Stacks und der Infrastruktur unserer Bank, insbesondere bei der Entscheidung, einen grossen Teil der Bank in der Cloud zu betreiben.

Die Customer Journey mit der radicant App wird von verschiedenen Technologiepartnern unterstützt. Nachfolgend ein Überblick über die verschiedenen Arten von Dienstleistungen und die entsprechenden Anbieter:innen.

		Firma	Lösung für radicant
Ausserhalb der App	Nicht-kundengerichtet	GoogleCloud Finnova Swisscom Firma 1 Firma 2 SwissGRC Netguardian	Hosting von unserem Bank-Betrieb Das Kernbankensystem Hosting unseres Kernbankensystems und Netguardian Cloud-native Sicherheit für alle Assets und Workloads Cloud- und Cybersicherheit Internes Kontrollsystem Prävention von Transaktionsbetrug
	Kunden-gerichtet	Contentful Vanilla Salesforce	Content-Management-System, Hosting der Webseiten Community-Management-Tool Marketing Cloud für Kundenkommunikation und gezielte Kampagnen
In der App	Kontoeröffnung/ Kunden-einführung	Salesforce Mesoneer Atfinity Comply Advantage Swiss Post	Ermöglicht Prozess der E-Mail-Verifizierung Kontoeröffnung, Identitätsüberprüfung, digitale Signaturen Konforme Kundenregistrierung Überprüfung politisch exponierte Personen und widrigen Medien Verifikation von Adressen
	Tägliches Bankgeschäft	Firma 3 Heap Contovista Deedster Six Google / Apple Pay Twint eBill Scand it Google Firebase	Gewährleistung einer sicheren (2-Faktor-) Tracking der Kundeninteraktion Kategorisierung von Transaktionen CO2-Fussabdruck-Tracker Karten- und 3-D-Secure Digitale Zahlungen Peer-to-Peer-Zahlungen Digitale Rechnungsstellung QR-Scanning und Zahlungen Benachrichtigungen
	Investing	Aixigo	Investitionen, Modellportfolios und Portfoliomanagement

Quelle: radicant bank ag, per 31.12.2023

Unsere Strategie

Unsere Strategie

Die erste digitale Nachhaltigkeitsbank der Schweiz

Der Geschäftszweck von radicant wurde auf Nachhaltigkeit ausgerichtet. Wir glauben, dass eine enorme Chance besteht, Banking und Investing als eine "Kraft für das Gute" neu zu definieren. Wir definieren Nachhaltigkeit durch die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der UN (SDGs). Die SDGs sind unser Leitstern.

Es genügt nicht, lediglich eine einzige Dienstleistung auf die Nachhaltigkeit auszurichten. Die Gefahr besteht, dass sämtliche Unternehmensaktivitäten und Produkte dem Nachhaltigkeitsziel entgegenwirken und möglicherweise sogar einen negativen Einfluss haben könnten. Nachhaltigkeit muss immer als Gesamtpaket geschnürt werden und alle Bereiche betreffen.

Unser Sustainability Claim

Unsere Definition von radicant als Nachhaltigkeitsbank basiert auf drei Säulen.

1. Produkte und Dienstleistungen: Wir bieten Banking und Investing an, die einen nachhaltigen Impact haben. All unsere Produkte und Dienstleistungen tragen zu den UN-Nachhaltigkeitszielen bei.

2. Betrieb: Wir wollen ein Vorbild sein und streben nach herausragender betrieblicher Nachhaltigkeit.

3. Advocacy: Wir sind bestrebt, über unsere Produkte und Dienstleistungen hinaus einen positiven Impact zu erzielen, indem wir über nachhaltige Entwicklung aufklären und für sie eintreten.



Bereitstellung nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen

Nachhaltiges Banking

- ✓ Investition eines Teils der Kundengelder in hochliquide nachhaltige Investitionen (z. B. grüne Anleihen)
- ✓ Investition eines Teils der Interchange-Gebühr aus dem Debitkartengeschäft in nachhaltige Projekte
- ✓ Verschiedene nachhaltige Funktionen: Virtuelle Karte als Standard, CO2-Fussabdruck-Tracker usw.

Nachhaltiges Investing

- ✓ Investition in verschiedene Interessenthemen über "SDG-orientiertes Impact Investing"
- ✓ Vollständige Transparenz über alle Positionen im diskretionären Mandat
- ✓ Niedrige Einstiegsbarrieren: digitale Kontoeröffnung, Wissenszugang über die radicant Akademie, Investitionen ab CHF 1'000

Gründung der Nachhaltigkeitsbank

Betrieb

- ✓ Sicherstellung des nachhaltigen Bankbetriebs durch Festlegung nachhaltiger Geschäftsziele, transparente Berichterstattung, verschiedene Richtlinien wie Beschaffung oder Reiserichtlinien, Schulungen usw.

Advocacy

- ✓ Einrichtung eines Kompetenzzentrums für Nachhaltigkeit zur Bildung und Wissenstransfer

Nachhaltiges Investing

Die Menschheit steht vor grossen ökologischen und sozialen Herausforderungen. Regierungen bemühen sich, die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der UN (SDGs) zu erreichen, indem sie Technologien und Lösungen fördern.

Dies eröffnet Investoren enorme Möglichkeiten, von der Nachhaltigkeitsbewegung zu profitieren und gleichzeitig Unternehmen zu unterstützen, die einen positiven Impact erzielen.

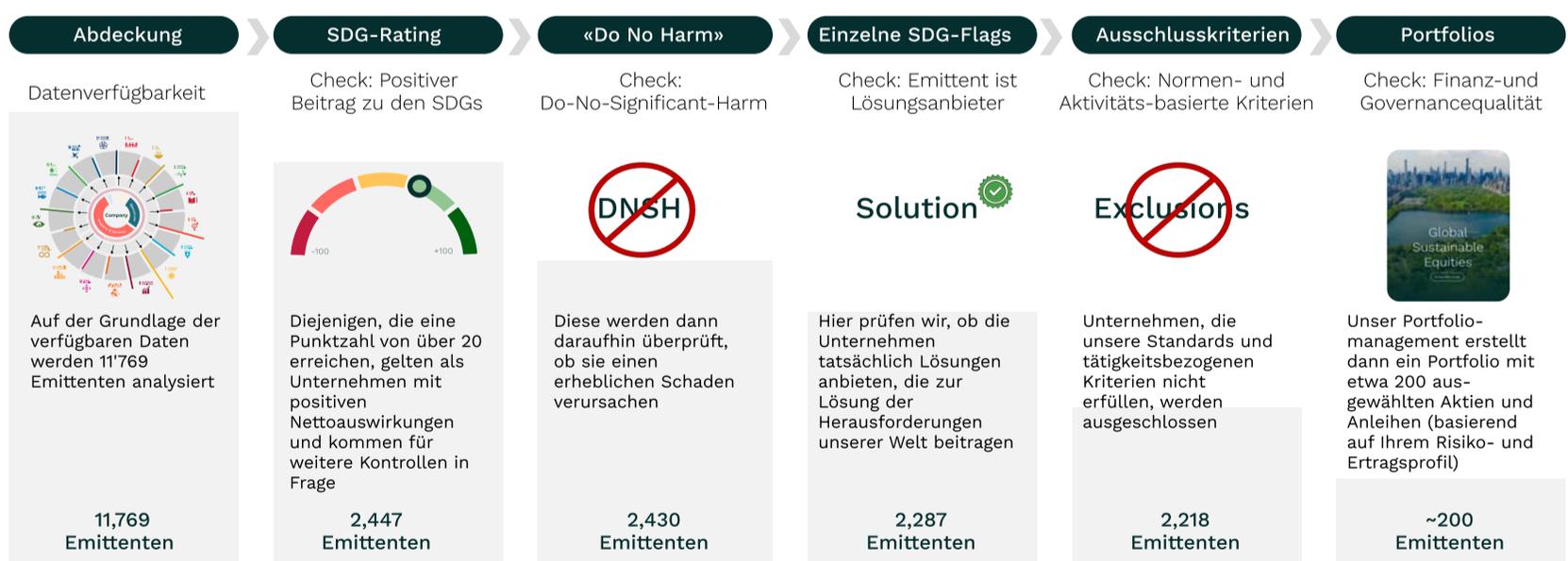
Wir nutzen die SDGs als unseren Nachhaltigkeits-Rahmen und nennen unsere Investitionsstrategie **SDG-orientiertes Investing**. Mit unserem **SDG Impact Rating** (siehe nächstes Kapitel) bewerten wir Unternehmen, die durch ihre Produkte und Dienstleistungen positive Auswirkungen auf Natur und Gesellschaft haben.

Der **Selektionsprozess** für Investitionen beginnt mit unserem **SDG Impact Rating**. Nur Unternehmen mit einem Score über 20 werden in Betracht gezogen und sind somit für uns investierbar. Im nächsten Schritt wird geprüft, ob ein Unternehmen keine signifikanten negativen Auswirkungen auf die SDGs hat ("Do-no-Significant-Harm").

Dann prüfen wir, ob ein Unternehmen ein:e Lösungsanbieter:in ist und ob es Produkte und Dienstleistungen anbietet, die einen positiven Beitrag zu den SDGs leistet. Ausserdem verwenden wir eine umfassende Liste von Ausschlusskriterien für kontroverse Aktivitäten oder Normen, die investierte Unternehmen einhalten müssen, da sie sonst nicht investierbar sind. Dazu gehören normbasierte Überprüfungen basierend auf dem Global Compact der UN und anderen weltweit anerkannten Standards und Gesetzen. Aktivitätsbezogene Ausschlüsse umfassen unter anderem konventionelle fossile Brennstoffe, Kernkraft, umstrittene und konventionelle Waffen.

Wir haben **drei Investmentfonds** und **acht nachhaltige Zertifikate** geschaffen, die auf unserem impact-orientierten Nachhaltigkeitsansatz basieren. All diese Investmentprodukte werden von uns verwaltet. Sie sind breit diversifiziert und darauf ausgelegt, langfristig wettbewerbsfähige Renditen zu erzielen und gleichzeitig einen positiven Beitrag zu den SDGs zu leisten.

Nachhaltiges Investing: [↗Link](#) | Digitales Vermögensverwaltungsmandat: [↗Link](#) | Liste der Ausschlusskriterien: [↗Link](#) (nur auf Englisch verfügbar)



Quelle: radican bank ag, per 31.12.2023

Nachhaltige Investmentfonds

Die drei nach SDG ausgerichteten Investmentfonds sind die Kernstücke des radicant Vermögenverwaltungsmandats. Die Fonds umfassen globale Aktien und Anleihen. Zudem ist eine Schweizer Ausrichtung mit Schweizer Aktien möglich.

Die drei Fonds sind gemäss der EU-Offenlegungsverordnung für nachhaltige Finanzen (SFDR) als Artikel 9 oder "dunkelgrün" klassifiziert.

Die Fonds verfolgen sowohl eine finanzielle Performance als auch ein Nachhaltigkeitsziel.

Als Verwaltungsgesellschaft haben wir die LGT Fund Management Company in Liechtenstein ausgewählt. Daher gilt die EU-Verordnung für nachhaltige Finanzen.

Die radicant bank ist auch Investor in den radicant SDG Impact Solutions Funds.

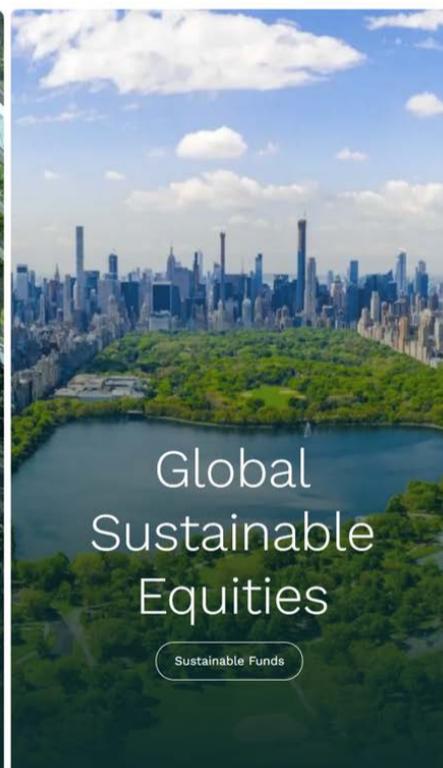
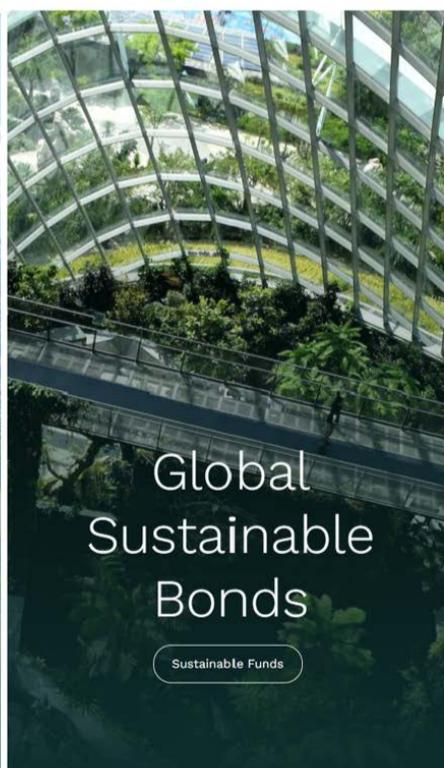
Weitere Informationen zu den radicant Investmentprodukten: [↗Link](#)

Die Links zu den nachhaltigen Investmentfonds von radicant bieten Zugang zu weiteren Informationen, einschliesslich Factsheets, Principal Adverse Impact (PAI) und Taxonomie-Reporting:

radicant SDG Impact Solutions Fund – **Global Sustainable Equities** ([↗Link](#))

radicant SDG Impact Solutions Fund – **Global Sustainable Bonds** ([↗Link](#))

radicant SDG Impact Solutions Fund – **Swiss Sustainable Equities** ([↗Link](#))



Nachhaltige Zertifikate

Wir haben die vielversprechendsten Anlagethemen identifiziert, die sich aus den SDGs der UN ableiten.

Unsere acht nachhaltigen Tracker-Zertifikate wurden am 30. September 2022 lanciert.

Als Emittentin haben wir die Zürcher Kantonalbank ausgewählt. Die Zertifikate sind Bestandteile des Vermögenverwaltungsmandats und folgen dem nachhaltigen Anlageansatz und dem SDG Impact Rating.

Die folgenden acht Investitionsthemen konzentrieren sich auf einzelne oder eine Gruppe von drei SDGs zusammen.

Weitere Informationen zu den radicant Investmentprodukten: [↗Link](#)

Die Links zu den nachhaltigen radicant Zertifikaten bieten Zugang zu weiteren Informationen, einschliesslich Broschüren und Termsheets.

Klimastabilität ([↗Link](#))

trägt zu den SDGs 7, 11 und 13 bei

Grundbedürfnisse ([↗Link](#))

trägt zu den SDGs 1, 2 und 16 bei

Gesunde Ökosysteme ([↗Link](#))

trägt zu den SDGs 12, 14 und 15 bei

Sauberes Wasser & Sanitäreinrichtungen ([↗Link](#))

trägt zu SDG 6 bei

Gesundheit & Wohlergehen ([↗Link](#))

trägt zu SDG 3 bei

Geschlechtergleichheit ([↗Link](#))

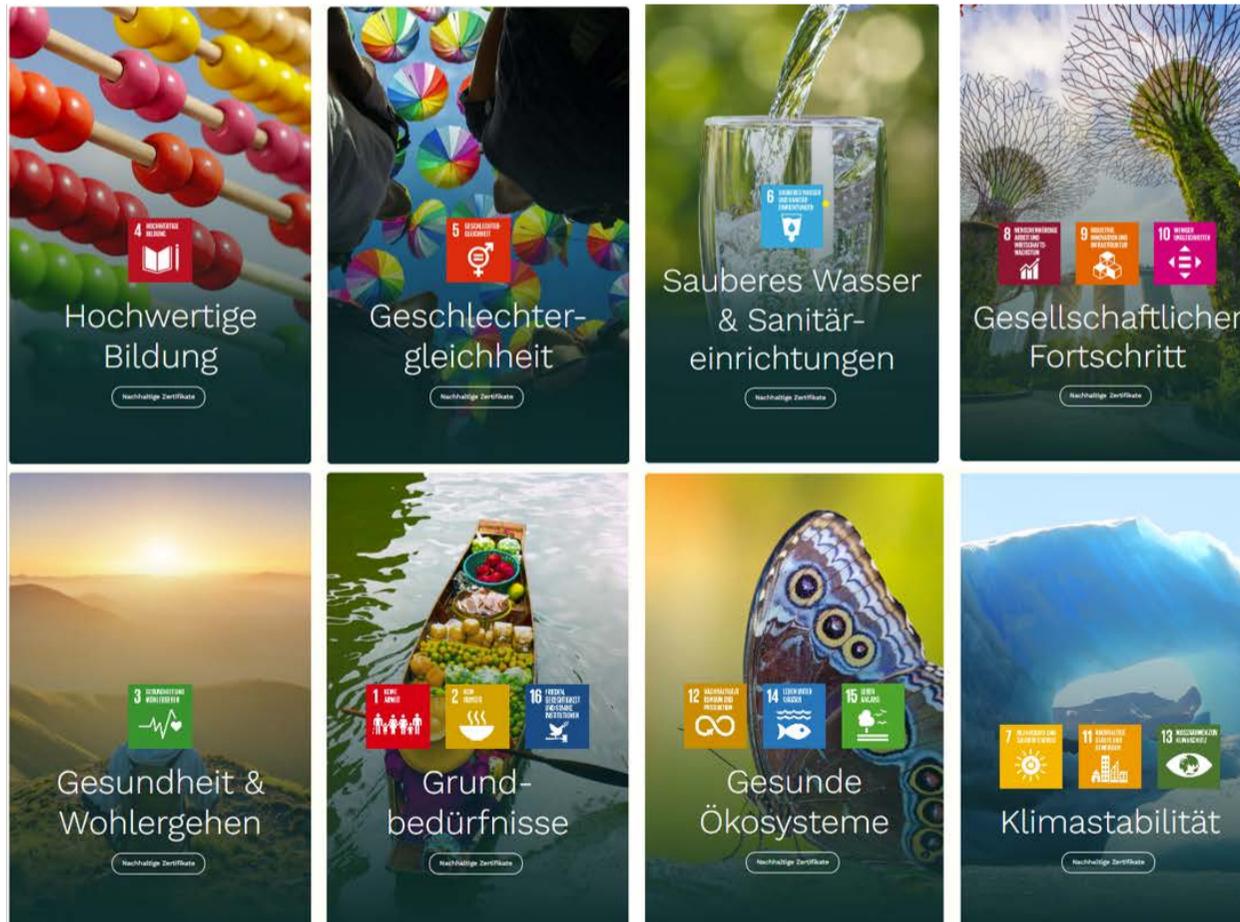
trägt zu SDG 5 bei

Gesellschaftlicher Fortschritt ([↗Link](#))

trägt zu den SDGs 8, 9 und 10 bei

Hochwertige Bildung ([↗Link](#))

trägt zu SDG 4 bei



SDG Impact Rating

Das SDG Impact Rating, das den Impact von Unternehmen misst, ist ein wesentlicher Bestandteil des SDG-orientierten Investings. Unternehmen sind in die Gesellschaft, Natur und Wirtschaft eingebettet und haben somit immer einen Impact auf diese.

Um den Impact eines Unternehmens auf die SDGs zu messen, konzentrieren wir uns primär auf dessen Produkte, Dienstleistungen und Betriebsprozesse. Was ein Unternehmen produziert, hat die grösste Wirkung. Die Betriebsprozesse, also die Art und Weise, wie produziert wird, darf aber auch nicht ignoriert werden. Den Impact der Lieferkette, der Verwendung des Gewinns und der Kommunikation beziehen wir u. a. durch Medienberichte (Kontroversen).

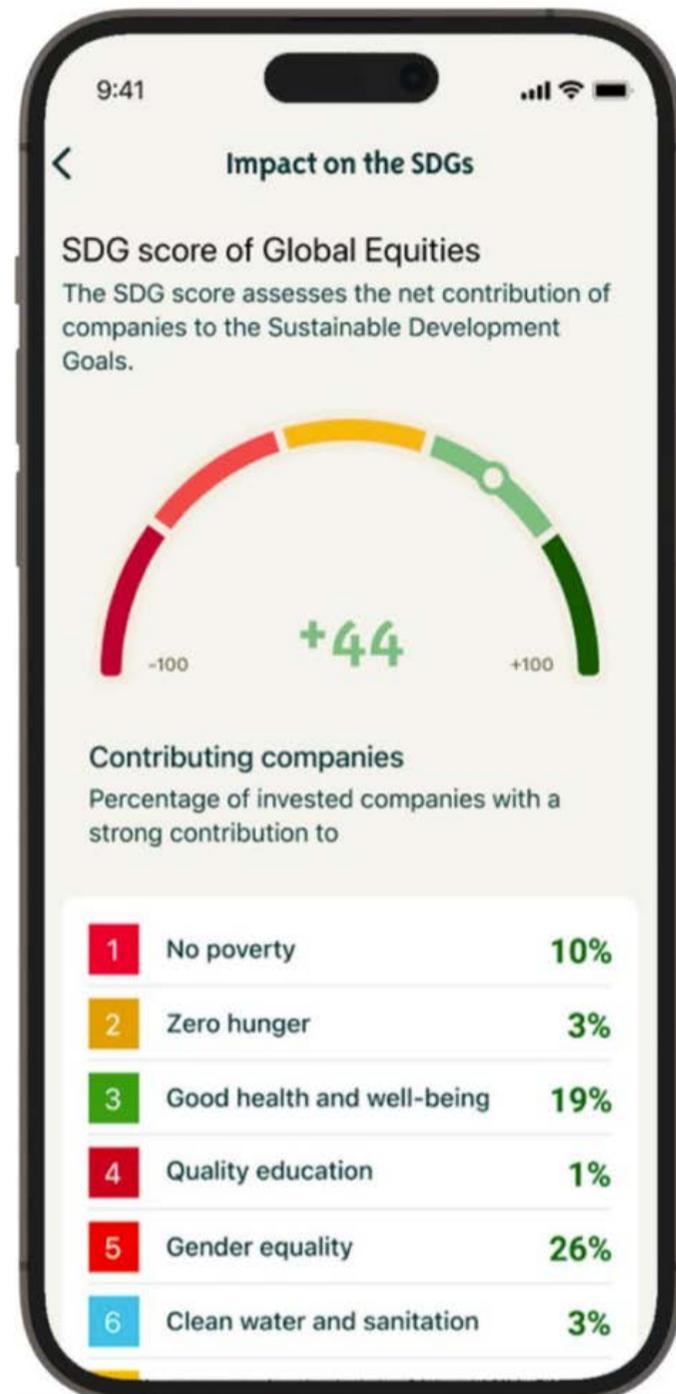
Mit diesen Faktoren berechnen wir eine Punktzahl für jedes der SDGs, die von -100 bis +100 reicht:

- +100 bis +60 : hoher positiver Impact
- +60 bis +20 : positiver Impact
- +20 bis -20 : neutral
- -20 bis -60 : negativer Impact
- -60 bis -100 : hoher negativer Impact

Wenn ein Unternehmen einen bedeutenden Impact auf ein SDG hat, erhält es die entsprechende positive oder negative SDG-Kennzeichnung. Anschliessend kombinieren wir das SDG-Profil zu einem SDG-Gesamtscore (netto).

Wir investieren nur in Unternehmen, die insgesamt ein positives SDG Impact Rating von +20 oder höher haben, kein Ausschlusskriterium aufweisen und mindestens eine positive SDG-Kennzeichnung haben.

SDG Impact Rating: [↗Link](#)



Transparenz

Bei radicant bieten wir Dir die höchste Transparenz in der radicant App.

Du erhältst Einblick in alle Finanzprodukte und die dazugehörigen investierten Unternehmen.

Wir legen nicht nur die finanzielle Performance offen, sondern auch das SDG Impact Rating aller Portfoliobeteiligungen und jedes Elements Deines Portfolios.

Du kannst überprüfen, inwieweit ein Portfolio im Einklang mit den SDGs der UN steht. Im Gegensatz zu anderen zeigen wir nicht nur die Top Ten, sondern die vollständige Liste der Unternehmen, in die Du investiert bist.

Für jede einzelne Position in unseren Investmentprodukten kannst Du also erkunden, wie ein Unternehmen zu den SDGs beiträgt, die damit verbundenen nachhaltigen Investmentthemen, Finanzdaten und eine Beschreibung, warum wir glauben, dass das investierte Unternehmen ein:e Lösungsanbieter:in ist.

Transparenz: [↗Link](#) | radiTags: [↗Link](#)



Nachhaltiges Banking

Wir bieten nachhaltige Banking-Produkte und -Dienstleistungen, die zu den UN-Nachhaltigkeitszielen beitragen. Das nachhaltige Banking bei radicant besteht aus drei Kernelementen:

1. Kundeneinlagen teilweise in Green Bonds investiert
2. Kartenzahlungen mit positivem Impact
3. Kundenengagement

Kundeneinlagen teilweise in Green Bonds investiert

Eine wesentliche Auswirkung jeder Bank ist die Nutzung ihrer Bilanz und die Verwendung von Kundeneinlagen. Ein Teil unserer Bilanz wird in wirkungsorientierte Anlagen investiert. So unterstützen wir keine stark umweltbelastenden Industrien wie Kohle oder Öl.

Stattdessen ist ein signifikanter Anteil des Kapitals in unseren hauseigenen SDG Impact Solution Fonds und in unserer Technologieinfrastruktur investiert. Ein Anteil der Kundengelder ist auch in «Green Bonds» investiert, welche umweltfreundliche Projekte finanzieren.

Kartenzahlungen mit positivem Impact

Wir investieren einen Teil der Interchange-Gebühren aus dem Debitkartengeschäft in weltweite nachhaltige Projekte. Dazu haben wir die Impact Transaction Funktion entwickelt, mit welcher Kundinnen und Kunden jedes Mal, wenn sie mit der radicant-Debitkarte bezahlen, zur Wiederherstellung eines Mangroven-Ökosystems in Kenia beitragen.

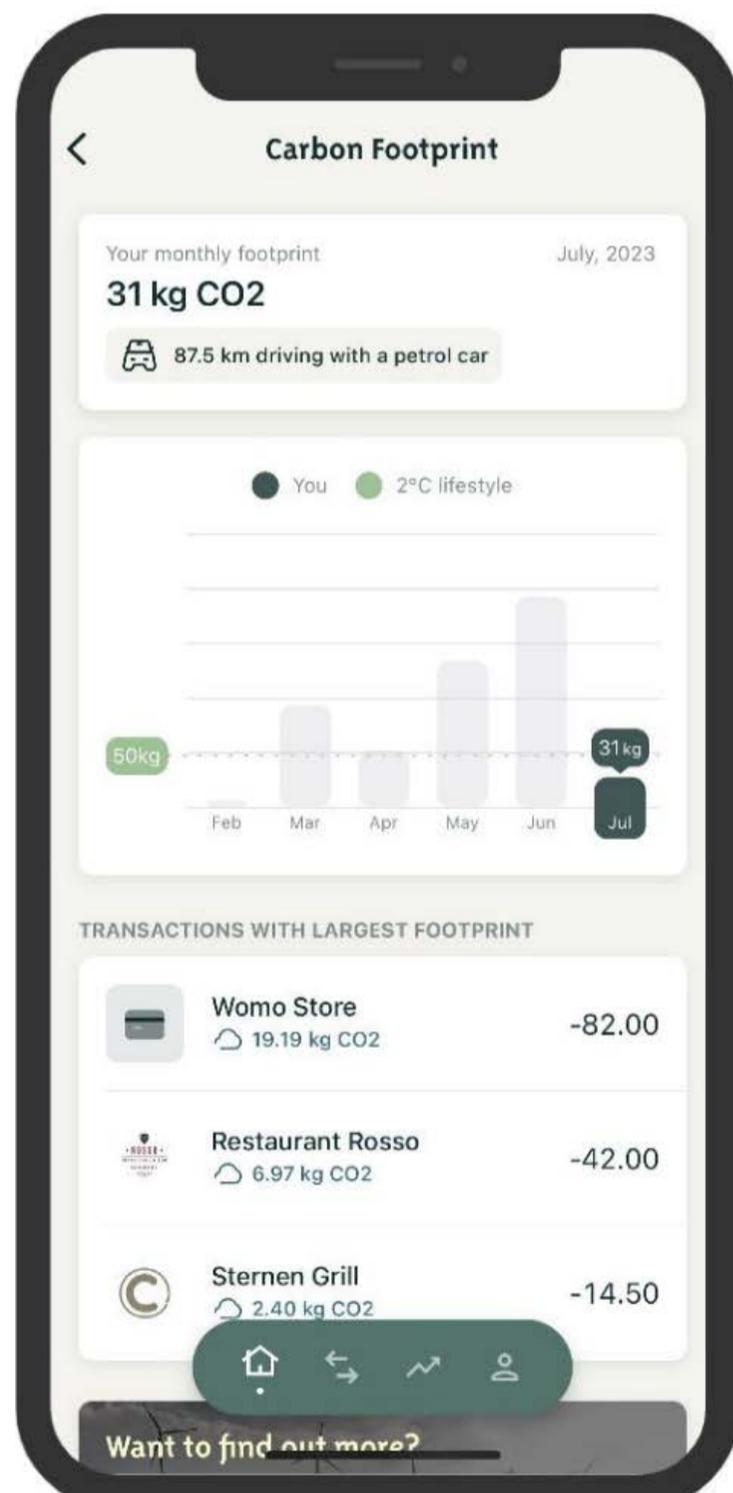
Kundenengagement

Die Bezahlung mit einer virtuellen Debitkarte ist bei uns Standard. Wenn sich Kundinnen und Kunden für eine physische Karte entscheiden, ist sie komplett aus recyceltem Plastik.

Eine weitere Funktion, die wir eingeführt haben, ist der CO₂-Fussabdruck-Tracker in der radicant App.

Diese ermöglicht Kundinnen und Kunden, ihre CO₂-Auswirkungen jeder Transaktion zu ermitteln und ihren gesamten monatlichen Fussabdruck zu verfolgen. Unser Ziel ist es, unseren Kundinnen und Kunden zu einem nachhaltigeren Lebensstil zu motivieren und sie zu unterstützen, wie sie ihren Fussabdruck reduzieren können.

Nachhaltiges Banking: [↗Links](#) | CO₂-Fussabdruck-Tracker: [↗Links](#) | Kartenzahlungen mit Impact: [↗Links](#)



Betrieb

Bei radicant wollen wir in unserem Betrieb ein Vorbild sein und streben nach hervorragender betrieblicher Nachhaltigkeit.

Im Jahr 2023 konzentrierten wir uns auf sechs Bereiche:

Integration

Wir berücksichtigen Nachhaltigkeit in unseren Prozessen und bei der Entwicklung von Produkten.

Briefings

Unsere Führungskräfte, einschliesslich der Geschäftsleitung und des Verwaltungsrats, sind über relevante Nachhaltigkeitsthemen und -vorschriften informiert.

Governance

Unsere Entscheidungsfindung in Fragen der Nachhaltigkeit ist etabliert und schliesst unsere Führungskräfte ein.

Ziele

Wir streben nach finanziellem Erfolg und wollen Nachhaltigkeitsziele erreichen. Wir haben Nachhaltigkeitsaspekte in unsere Stellenausschreibungen und jährliche Evaluation aufgenommen sowie unsere Mitarbeitenden zu den Prioritäten eines nachhaltigen Arbeitgebers befragt.

Richtlinien

Wir haben relevante Richtlinien, die Nachhaltigkeit berücksichtigen. Im Jahr 2023 führten wir eine nachhaltige Reise- und Beschaffungsrichtlinie sowie einen Verhaltenskodex ein, der Nachhaltigkeit durchgehend berücksichtigt.

Berichterstattung

Wir berichten transparent über unseren Fortschritt und unsere Ziele. Dieser Nachhaltigkeitsbericht ist unser erster Schritt.

Advocacy

Ein Schlüsselement für den positiven Impact von radicant ist unsere Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit. Wir treten mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie proaktiv in den Vordergrund. Unser Ziel ist es, das Bewusstsein für die Herausforderungen im Bereich Nachhaltigkeit zu schärfen und gleichzeitig konkrete Lösungsansätze zu präsentieren.

Wir sensibilisieren unsere Kundinnen und Kunden, unsere Community und das breitere Publikum für die SDGs der UN und nachhaltigkeitsbezogene Themen.

Wir kombinieren Wissen und Expertise durch unser Sustainability Competence Center und durch unsere SDG-Expertinnen und -Experten.

- Wir treiben Publikationen voran, die sich auf die Finanzprodukte beziehen, wie zum Beispiel die Beschreibung von Lösungen der SDGs sowie Artikel und Videos, die die Investitionsthemen beschreiben.
- Wir zeigen Expertise und Thought-Leadership in Vorlesungen, Konferenzen und Artikeln sowie in Arbeitsgruppen.
- Bei Swiss Sustainable Finance beteiligen wir uns an der Arbeitsgruppe zur Schweizer Marktstudie.

Unser Impact

Unser Impact

Impact

Wir streben nach einem positiven Impact auf unsere drei Nachhaltigkeitssäulen: Produkte und Dienstleistungen, Betrieb und Advocacy. Wir legen Merkmale und Massnahmen als Hebel für potenzielle Impacts fest. Die untenstehende Grafik zeigt die daraus resultierenden Wirkungsfelder.

Säule	Impact-Hebel	Impact-Felder
Nachhaltiges Banking	Kundenguthaben: Teilweise in grünen Anleihen investieren Kartenzahlungen mit positivem Impact Carbon Footprint-Tracker	Finanzierung von Klima-/Umweltprojekten Regenerierung von Mangroven Engagement für Kunden
Nachhaltiges Investing	SDG Impact Rating Active Ownership Impact KPIs und Reporting	Positive Auswahl Impact der Investoren Transparenz und Bewusstsein
Betrieb	Nachhaltigkeit in die Produktentwicklung integriert Nachhaltigkeitsziele Berichterstattung und Transparenz	Austausch von Fachwissen Festlegung freiwilliger Standards Unterstützung regulatorischer Änderungen
Advocacy	SDG Academy Social Media Field building	Bildung für Nachhaltigkeit Nachhaltigkeit promoten Festlegung von Standards

Unser Ziel ist es, Transparenz zu schaffen und unseren Impact zu messen. Nachfolgend findest Du einen Überblick über unsere positiven und negativen Auswirkungen durch unseren Betrieb, unsere Produkte und Dienstleistungen.



Quelle: radicant bank ag, per 31.12.2023

Fussnoten:

¹Treibhausgase (THG) sind in CO₂-Äquivalenten (CO₂e) ausgedrückt. Das THG-Emissionsinventar wird nach drei Geltungsbereiche gemäss dem GHG-Protokoll unterschieden. Scope 1 sind direkte Emissionen, Scope 2 sind indirekte Emissionen aus gekaufter Energie und Scope 3 sind alle anderen Emissionen, die schwerpunktmässig mit dem Betrieb verbunden sind.

²in unseren radicant Impact Solutions

³Anzahl der Personen mit niedrigem Einkommen, denen durch unsere Investitionen ein Jahr lang Zugang zur Krankenversicherung gewährt wurde

Unser Outlook

Basierend auf dem Sustainability Claim von radicant haben wir eine Nachhaltigkeits-Roadmap entwickelt, die relevante Entwicklungen für die Öffentlichkeit aufzeigt.

Unser Ziel

- Banking mit Nachhaltigkeits-Funktionen anbieten
- Nachhaltiges Investing ohne Kompromisse anbieten
- Als Unternehmen ein Vorbild sein
- Bildung und Öffentlichkeitsarbeit für unsere Kunden, Community und breiteres Publikum ausbauen

Weitere Nachhaltigkeitsthemen, an denen wir arbeiten:



JETZT

- Nachhaltigkeitsprojekte im Banking
- Active-Ownership-Ansatz
- Berichterstattung über Principal-Adverse-Impact (PAI)
- Nachhaltigkeit in der Produktentwicklung integriert
- SDG-Akademie und Nachhaltigkeitsbildung
- Nachhaltigkeits-Mitgliedschaften
- Verbesserung der SDG Methodik



ALS NÄCHSTES

- Abstimmung und Engagement bei investierten Unternehmen
- Berichterstattung über positiven Impact
- Nachhaltigkeitsziele
- Nachhaltigkeitsbildung, fortlaufend
- Nachhaltigkeits-Mitgliedschaften, fortlaufend



SPÄTER

- Nachhaltigkeitsbildung, fortlaufend
- Klima- und Biodiversitätsziele

Quelle: radicant bank ag, per 31.12.2023

Kennzahlen

Dieser erste Nachhaltigkeitsbericht berücksichtigt wesentliche Performance-Indikatoren der radicant bank ag und ihrem Tochterunternehmen der radicant Innovation Hub für die Jahre 2022 und 2023 - sofern verfügbar.

Personen	Datenqualität	Einheit	2022	2023
Anzahl Mitarbeitende	Hoch (3)	Nummer	64	106
Vollzeitkräfte (FTE)	Hoch (3)	Nummer	56	103.75
Anteil Frauen, gesamte Bank	Hoch (3)	Prozent	31	33
Anteil Frauen, Board of Directors	Hoch (3)	Prozent	0	0
Anteil Frauen, Executive Board	Hoch (3)	Prozent	1.56	20
Anteil Frauen in den Funktionsstufen 6-7 (Heads)	Hoch (3)	Prozent	6.25	4.7
Anteil Frauen in den Funktionsstufen 4-5 (Leads und Professional)	Hoch (3)	Prozent	87.5	25.5
Anteil Frauen in den Funktionsstufen 1-2 (JN & Intern)	Hoch (3)	Prozent	4.6	2.8
Frauen in Teilzeitstellen (bezogen auf Gesamtmitarbeiterzahl)	Hoch (3)	Prozent	1.5	1.8
Frauen in Teilzeitstellen (bezogen auf alle Frauen)	Hoch (3)	Prozent	5	5.7
Männer in Teilzeitstellen (bezogen auf alle Männer)	Hoch (3)	Prozent	13.6	4.7
Anteil der Mitarbeitenden unter 30	Hoch (3)	Prozent	25	27
Anteil der Mitarbeitenden im Alter von 30-50 Jahren	Hoch (3)	Prozent	63	65
Anteil der Mitarbeiter im Alter von 50+	Hoch (3)	Prozent	12	7
Anzahl Trainees	Hoch (3)	Nummer	n/a	0
Anzahl Interns	Hoch (3)	Nummer	2	3
Rekrutierung von Frauen	Hoch (3)	Nummer	11	17
Rekrutierung von Männern	Hoch (3)	Nummer	36	39
Rekrutierung von Mitarbeitenden unter 30 Jahren	Hoch (3)	Nummer	13	21
Rekrutierung von Mitarbeitenden im Alter von 30-50 Jahren	Hoch (3)	Nummer	30	33
Rekrutierung von Mitarbeitenden ab 50 Jahren	Hoch (3)	Nummer	4	2
Abwesenheit aufgrund von Krankheit	Hoch (3)	Anzahl Tage	87.5	541.5
Abwesenheiten aufgrund eines Arbeitsunfalls	Hoch (3)	Anzahl Tage	0	0
Abwesenheiten aufgrund eines Nichtberufsunfalls	Hoch (3)	Anzahl Tage	n/a	n/a
Fluktuation	Hoch (3)	Prozent	12.5	14.1

Umwelt	Datenqualität	Einheit	2022	2023
In Gebäuden verbrauchte Energie (gesamt)	Hoch (3)	kWh	24'000	25'213
Elektrizität	Hoch (3)	kWh	8'029	14'469
Heizenergie	Hoch (3)	kWh	15.971	10'744
Geschäft und Reisen	Gut (2)	km	37'972	12'5570
Treibhausgasemissionen (insgesamt)	Hoch (3)	t CO ₂	83.16	97.35
THG Bereich 1	Hoch (3)	t CO ₂		
THG Bereich 2	Hoch (3)	t CO ₂	3.37	3.60
THG Bereich 3	Hoch (3)	t CO ₂	79.79	93.75
Finanzierte (THG-)Emissionen (insgesamt)	Hoch (3)	t CO ₂		2'508
THG Bereich 1	Hoch (3)	t CO ₂		128.71
THG Bereich 2	Hoch (3)	t CO ₂		60.93
THG Bereich 3	Hoch (3)	t CO ₂		2318.63

Fussnoten und Quellen

Treibhausgase (THG) sind in CO₂-Äquivalenten (CO₂e) ausgedrückt. Das THG-Emissionsinventar wird nach drei Geltungsbereiche gemäss dem GHG-Protokoll unterschieden. Scope 1 sind direkte Emissionen, Scope 2 sind indirekte Emissionen aus gekaufter Energie und Scope 3 sind alle anderen Emissionen, die schwerpunktmässig mit dem Betrieb verbunden sind.

Quelle: Treibhausgasprotokoll (GHG Protocol), 2023, [↗Link](#)

Der Energieverbrauch (Endenergie) inklusive Strom und Heizung wird in Kilowattstunden (kWh) ausgedrückt. Der Strom wird von EWZ bezogen und das Produkt ist "natur.strom", welches nicht zertifiziert ist. Die Heizung basiert auf Gas und wird von Energie.360 mit einem Anteil von 25 % Biogas bezogen.

Die Emissionsfaktoren sind öffentlich zugänglich auf der „Koordinationskonferenz der Bau- und Liegenschaftsorgane der öffentlichen Bauherren“ (KBOB). Es handelt sich um Lebenszyklusemissionsdaten verschiedener Energieträger aus dem Jahr 2023. Die Emissionen werden durch Multiplikation des Energieverbrauchs mit den jeweiligen Emissionsfaktoren berechnet und ergeben THG Emissionen.

Quelle: KBOB, Ökobilanzdaten im Baubereich, 2023, [↗Link](#)

Die Emissionsfaktoren für Flüge basieren auf Daten von myclimate.

Quelle: myclimate, 2023, [↗Link](#)

Die Bilder und Grafiken, wo nicht ausdrücklich vermerkt, unterliegen dem Copyright © der radicant bank ag, 2024.

Disclaimer

Teil 1: Allgemeine Risikoinformationen

Diese Publikation stellt Marketingmaterial in Bezug auf Finanzinstrumente im Sinne des Schweizer Finanzdienstleistungsgesetzes (FIDLEG) und/oder des Schweizer Kollektivanlagengesetzes (KAG) dar. Die hier enthaltenen Informationen dienen nur zu Informationszwecken. Sie stellen kein Angebot, keine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots oder eine öffentliche Werbung dar und sind keine Empfehlung zum Kauf oder Verkauf eines Anlageprodukts oder zum Eingehen einer anderen Finanztransaktion. Der Inhalt dieser Publikation beruht auf Quellen, die wir als zuverlässig erachten. Allerdings können wir keine Bestätigung oder Garantie hinsichtlich ihrer Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität geben. Die Umstände und Prinzipien, auf die sich die enthaltenen Informationen beziehen, können sich jederzeit ändern. Einmal veröffentlichte Informationen sollten nicht so interpretiert werden, dass seit ihrer Veröffentlichung keine Änderungen stattgefunden haben oder dass die Informationen noch gültig sind. Die in dieser Publikation enthaltenen Informationen stellen keine Entscheidungshilfe in Bezug auf finanzielle, rechtliche, steuerliche oder andere Angelegenheiten dar, und es sollten keine Anlageentscheidungen oder andere Entscheidungen ausschliesslich auf der Basis dieser Informationen getroffen werden. Eine Konsultation eines qualifizierten Experten wird empfohlen. Investitionen in Finanzinstrumente können spekulativer Natur sein und sowohl Verluste als auch Gewinne mit sich bringen. Es besteht das Risiko, dass der investierte Betrag zum Zeitpunkt der Liquidation der Vermögenswerte niedriger ist. Die Performance eines Finanzinstruments, eines Anlageprodukts oder einer Anlagestrategie in der Vergangenheit ist keine Garantie für die zukünftige Performance. Es wird keine Zusicherung oder Garantie gegeben, dass die angegebene Performance oder Rendite in der Zukunft erreicht wird. Anlagen in Fremdwährungen können Währungsschwankungen unterliegen und sind daher mit höheren Risiken verbunden. Von radicant geäusserte Meinungen und Einschätzungen geben die Auffassung von radicant zum Zeitpunkt der Veröffentlichung wieder und stellen keine individuelle Anlage-, Rechts- oder Steuerberatung dar. Die Publikation kann Schätzungen oder Aussagen enthalten. Obwohl diese Aussagen die Ansichten und Zukunftserwartungen widerspiegeln, können verschiedene Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren dazu führen, dass die tatsächliche Entwicklung und die Ergebnisse wesentlich von diesen Aussagen abweichen. radicant ist nicht verpflichtet, solche Aussagen zu aktualisieren oder zu ändern, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen. radicant übernimmt keine Garantie, Zusicherung oder Haftung für (i) die Genauigkeit, Vollständigkeit, Verfügbarkeit, Zuverlässigkeit oder Aktualität der bereitgestellten Finanzinformationen; (ii) Finanzinstrumente, die zum Verkauf und Vertrieb oder Angebot zugelassen sind; (iii) die künftige Performance von Finanzinstrumenten; oder (iv) Anlageentscheidungen oder Handlungen, die im Vertrauen auf die hierin enthaltenen Finanzinformationen getroffen wurden. Diese Publikation ist ausschliesslich für Personen mit Wohnsitz in der Schweiz bestimmt. Diese Publikation ist nicht für Personen bestimmt, die einer Gesetzgebung unterstehen, die ihren Vertrieb verbietet oder von einer Genehmigung abhängig macht. Personen, die in den Besitz dieser Publikation gelangen, sowie potenzielle Anleger müssen sich in ihrem Heimat-, Wohnsitz- oder Aufenthaltsland über die gesetzlichen Bestimmungen und etwaige steuerliche Konsequenzen, Devisenbeschränkungen oder -kontrollen und andere Aspekte informieren, die für die Entscheidung, solche Anlagen anzubieten, zu erwerben, zu halten, umzutauschen, zurückzunehmen oder anderweitig in Bezug auf sie zu handeln, relevant sind, und eine angemessene Beratung einholen sowie etwaige Beschränkungen beachten.

Die Publikation kann Hyperlinks zu Webseiten Dritter enthalten und ermöglicht damit den Zugang zu "externen Inhalten", die von Dritten unabhängig von radicant erstellt und bereitgestellt werden. radicant macht sich die damit zusammenhängenden Informationen, Software oder Produkte dieser fremden Inhalte nicht zu eigen.

radicant macht sich Aussagen von Herausgebern vor oder nach deren Veröffentlichung hinsichtlich deren Richtigkeit, Aktualität, Zuverlässigkeit oder Vollständigkeit nicht zu eigen. radicant übernimmt für diese Aussagen weder Verantwortung noch Haftung. Jegliche Verweise auf Produkte und Dienstleistungen Dritter dienen nur zu Informationszwecken. Es wird keine ausdrückliche oder stillschweigende Zusicherung oder Gewährleistung in Bezug auf die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Zuverlässigkeit solcher Informationen oder die Verfügbarkeit oder Eignung solcher Dienstleistungen und Produkte gegeben.

Teil 2: Informationen zum Fondsrisiko

Personen, die für die Erstellung dieser Veröffentlichung verantwortlich sind, steht es frei, die in dieser Veröffentlichung genannten Instrumente zu kaufen, zu halten und zu verkaufen. Für alle erwähnten Finanzinstrumente stellen wir Ihnen jederzeit gerne kostenlos weitere Dokumente zur Verfügung, wie z. B. ein Basisinformationsblatt gemäss Art. 58 ff. des liechtensteinischen Finanzdienstleistungsgesetzes, einen Prospekt gemäss Art. 35 ff. des liechtensteinischen Finanzdienstleistungsgesetzes oder ein gleichwertiges ausländisches Produktinformationsblatt, z. B. ein Basisinformationsblatt gemäss der Verordnung EU 1286/2014 für verpackte Anlageprodukte für Kleinanleger und Versicherungsanlageprodukte (PRIIPS KID).

Anlageentscheidungen sollten immer auf der Grundlage des aktuellen Verkaufsprospekts bzw. der vollständigen Dokumentation und Veröffentlichung des Dritt-/Fondsemittenten (die wesentlichen Anlegerinformationen) und nach Rücksprache mit einem Experten getroffen werden. Diese Publikation erfüllt nicht alle gesetzlichen Anforderungen an die Gewährleistung der Unparteilichkeit der Finanzanalyse. Die Richtlinien der Schweizerischen Bankiervereinigung zur Unabhängigkeit der Finanzanalyse sind auf diese Publikation nicht anwendbar. Sie stellt keine Finanzanalyse im Sinne der liechtensteinischen Verordnung über die Erstellung von Finanzanalysen nachdem Gesetz gegen Marktmissbrauch im Handel mit Finanzinstrumenten dar. Der aktuelle vollständige Prospekt, das Key Investor Information Document (KIID) sowie die aktuellen Jahres- und Halbjahresberichte können kostenlos bei der LGT Fondsleitung AG, Herrengasse 12, FL-9490 Vaduz sowie auf der Website des Liechtensteinischen Anlagefondsverbandes ("LAFV") unter www.lafv.li bezogen werden. Vertretung in der Schweiz: OpenFunds InvestmentServices AG, Seefeldstrasse 35, 8008 Zürich. Zahlungsagent in der Schweiz: Frankfurter Bankgesellschaft (Schweiz) AG, Börsenstrasse 16, 8001 Zürich.

Teil 3: Risikoinformationen zu Zertifikaten (AMC)

Zertifikate gelten als strukturierte Produkte. Strukturierte Produkte stellen keine Beteiligungen an kollektiven Kapitalanlagen im Sinne des Bundesgesetzes über die kollektiven Kapitalanlagen (KAG) dar und unterstehen daher nicht der Bewilligung und Aufsicht der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht (FINMA). Die wesentlichen Anlegerinformationen und das Termsheet zu den Produkten können kostenlos auf der Website der [Zürcher Kantonalbank](https://zkb-finance.mdgms.com/products/stp/index.html) bezogen werden: <https://zkb-finance.mdgms.com/products/stp/index.html>.

