

Latinoamérica:

El nuevo epicentro del
crecimiento global del
juego y apuestas en línea



SORTIDOS CRÉDITO

Latinoamérica:

El nuevo epicentro del crecimiento global del juego y apuestas en línea

Realizado y distribuido por:

Kushki | www.kushki.com
[LinkedIn/Kushki](#)

Fuentes de información:

Statista | Vixio | ENV Media
IDNow | UNAM | Estación
Consulta todas las fuentes aquí

Redacción y Contenido:

Estefania Cervantes Reyes

Diseño y Diagramación:

Lina Rodríguez Arévalo

ÍNDICE

Introducción:

Pág. 07

Latinoamérica: una región en expansión, regulación en transformación y jugadores digitales listos para apostar.

01 *Mercado de gambling en Latinoamérica: crecimiento sostenido, usuarios digitales y alto valor por jugador*

Pág. 10

Ingresos proyectados, ARPU, número de usuarios y tasa de penetración regional.

02 *La regulación del juego online en LATAM: un mosaico legal en evolución*

Pág. 16

Modelos regulatorios, marcos existentes y evolución país por país.



03 *Del casino físico al juego digital: la transformación del gambling en LATAM*

Pág. 20

Transición acelerada al canal digital, preferencias del usuario y nuevos modelos de operación.

04 *México: una potencia en transición*

Pág. 26

Alto valor por jugador, marco legal ambiguo y un ecosistema que pide modernización.

05 *Colombia: de pionera a referente*

Pág. 36

Regulación sólida, operadores maduros y un ecosistema que funciona.

06 *Perú: un nuevo jugador bien regulado*

Pág. 43

Ley moderna, rápida implementación y oportunidades digitales en expansión.

07 *Chile: a un paso de la legalización*

Pág. 49

Alta demanda, regulación en proceso y un mercado que ya está en marcha.



08 *Brasil: el gigante despierta*

Pág. 55

Mercado masivo, regulación aprobada y un escenario que redefinirá la región.

09 *Más allá del juego: retos y oportunidades para los actores financieros en el ecosistema del gambling*

Pág. 61

Infraestructura de pagos, compliance, cashout y el rol de los PSPs y fintechs.

10 *Conclusiones y perspectivas*

Pág. 65

Patrones regionales, claves estratégicas, y el rol protagónico de la región en la nueva era del gambling global.

11 *Kushki en el centro del juego: Pagos seguros y escalables para la industria en LATAM*

Pág. 70





ARPU (Average Revenue Per User):

Ingreso promedio generado por cada usuario activo en una plataforma o servicio durante un periodo determinado. Es un indicador de monetización y valor individual del usuario.

Cash-in / Cash-out:

Cash-in se refiere al ingreso de dinero por parte del usuario a la plataforma (depósitos o recargas).

Cash-out es el retiro de dinero desde la plataforma hacia el usuario (ganancias o saldos disponibles).

KYC (Know Your Customer):

Proceso de verificación de identidad requerido por los reguladores financieros para prevenir fraudes y lavado de dinero. Incluye validación de documentos, datos personales y actividad del usuario.

Tokenización:

Técnica de seguridad que reemplaza datos sensibles (como números de tarjeta) por identificadores únicos sin valor por sí solos, lo que permite transacciones seguras sin exponer la información real del usuario.



MCC (Merchant Category Code):

Código numérico que clasifica la actividad comercial del comercio ante los bancos emisores. Los códigos relacionados con apuestas pueden ser sensibles o bloqueados por algunas instituciones.

AML (Anti-Money Laundering):

Conjunto de normas y procedimientos para prevenir el uso del sistema financiero con fines ilícitos, como el lavado de activos.

PSP (Payment Service Provider):

Proveedor de servicios de pago que conecta a los comercios digitales con múltiples métodos de cobro y retiro, integrando procesamiento, seguridad y cumplimiento normativo.

CAGR (Compound Annual Growth Rate – Tasa de Crecimiento Anual Compuesta):

Es una medida que indica el ritmo promedio al que ha crecido (o se espera que crezca) una variable, como ingresos o usuarios, durante un período de tiempo determinado, asumiendo que el crecimiento es constante y compuesto año tras año.

CLAVE



INTRO DUCCIÓN

Durante años, **Latinoamérica fue una región periférica en la industria global del juego online:** Mencionada en conferencias, pero rara vez priorizada en los roadmaps de expansión de los grandes operadores. Eso ha cambiado radicalmente.

Hoy, la región se posiciona como una de las apuestas más prometedoras a nivel mundial una mezcla potente de:

Apertura
regulatoria

Crecimiento
digital

Adopción
tecnológica

y una base poblacional joven, conectada y activa en línea.

A medida que **los mercados europeos y norteamericanos maduran** —acompañados de entornos regulatorios cada vez más restrictivos y saturación competitiva—, **la atención de la industria ha virado hacia mercados en desarrollo.** Y ahí, **Latinoamérica ha levantado la mano con fuerza.**

Colombia fue la pionera en establecer un marco normativo federal abierto al estilo europeo, seguido por iniciativas ambiciosas en **México, Brasil, Perú, Chile** y, en menor medida, **Argentina.** Esta ola de regulación ha abierto la puerta a *operadores, proveedores de tecnología, fintechs y medios de pago*, que ven en la región un terreno fértil para modelos de negocio rentables y escalables.



Más allá de los números, lo que hace a Latinoamérica tan atractiva es su diversidad. No es una región homogénea: coexisten mercados federales altamente regulados con otros en etapa embrionaria o con modelos de monopolio estatal.



Esta complejidad ofrece tanto retos como oportunidades, y exige un entendimiento profundo del terreno para competir con éxito.

En las siguientes secciones, exploraremos en detalle el ecosistema de juego en línea en cinco mercados clave de la región:

México 🇲🇽

Colombia 🇨🇴

Perú 🇵🇪

Chile 🇨🇱

Brasil 🇧🇷

Analizaremos su marco regulatorio, penetración de mercado, hábitos de consumo y particularidades en medios de pago digitales, para ofrecer una radiografía precisa del presente y el futuro de la industria en Latinoamérica.

01

Mercado del gambling en LATAM: crecimiento sostenido, usuarios digitales y alto valor por jugador

Ingresos proyectados, ARPU, número de usuarios y tasa de penetración regional.

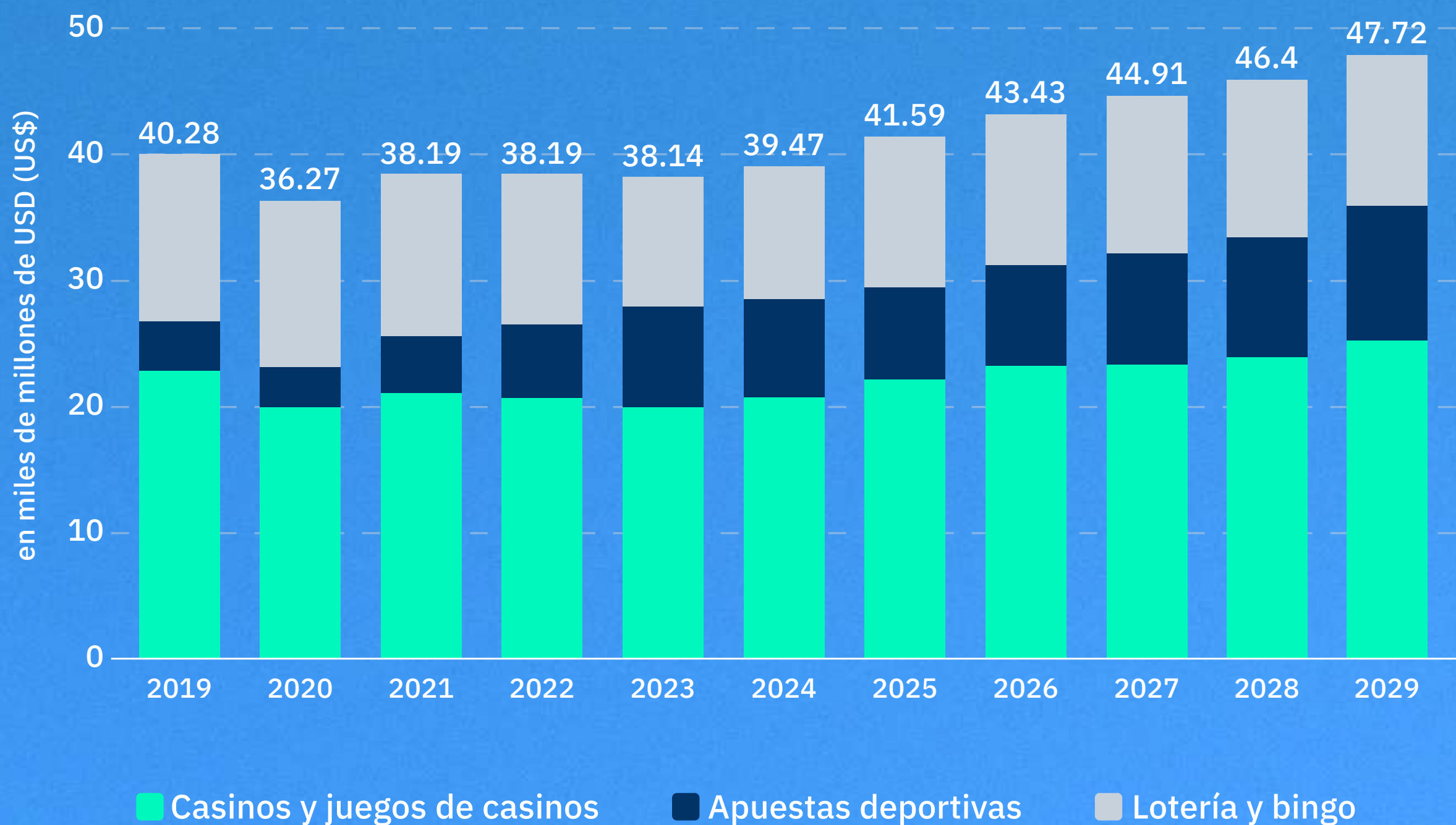
[IR A ÍNDICE](#)



Latinoamérica ya no es solo una promesa en la industria del gambling: **es una realidad en expansión**. Los indicadores económicos y demográficos lo confirman. **El mercado de juegos de azar en línea** —*que incluye verticales como; apuestas deportivas, casinos virtuales, loterías y bingo*— **muestran un crecimiento constante, tanto en ingresos como en número de usuarios**, perfilándose como una de las regiones con mayor potencial del mundo.

Según *Statista Market Insights*, el valor total del mercado en la **región alcanzará los \$41.590 millones de dólares estadounidenses en 2025**, con una proyección de crecimiento que lo llevará a **\$47.730 millones en 2029**, gracias a una **tasa compuesta anual del 3,5%**. Si bien esta cifra aún está lejos de mercados consolidados como el de Estados Unidos (*con más de 121.000 millones*), representa una aceleración significativa para una región que hasta hace pocos años carecía de marcos normativos sólidos.

Ingresos Gambling

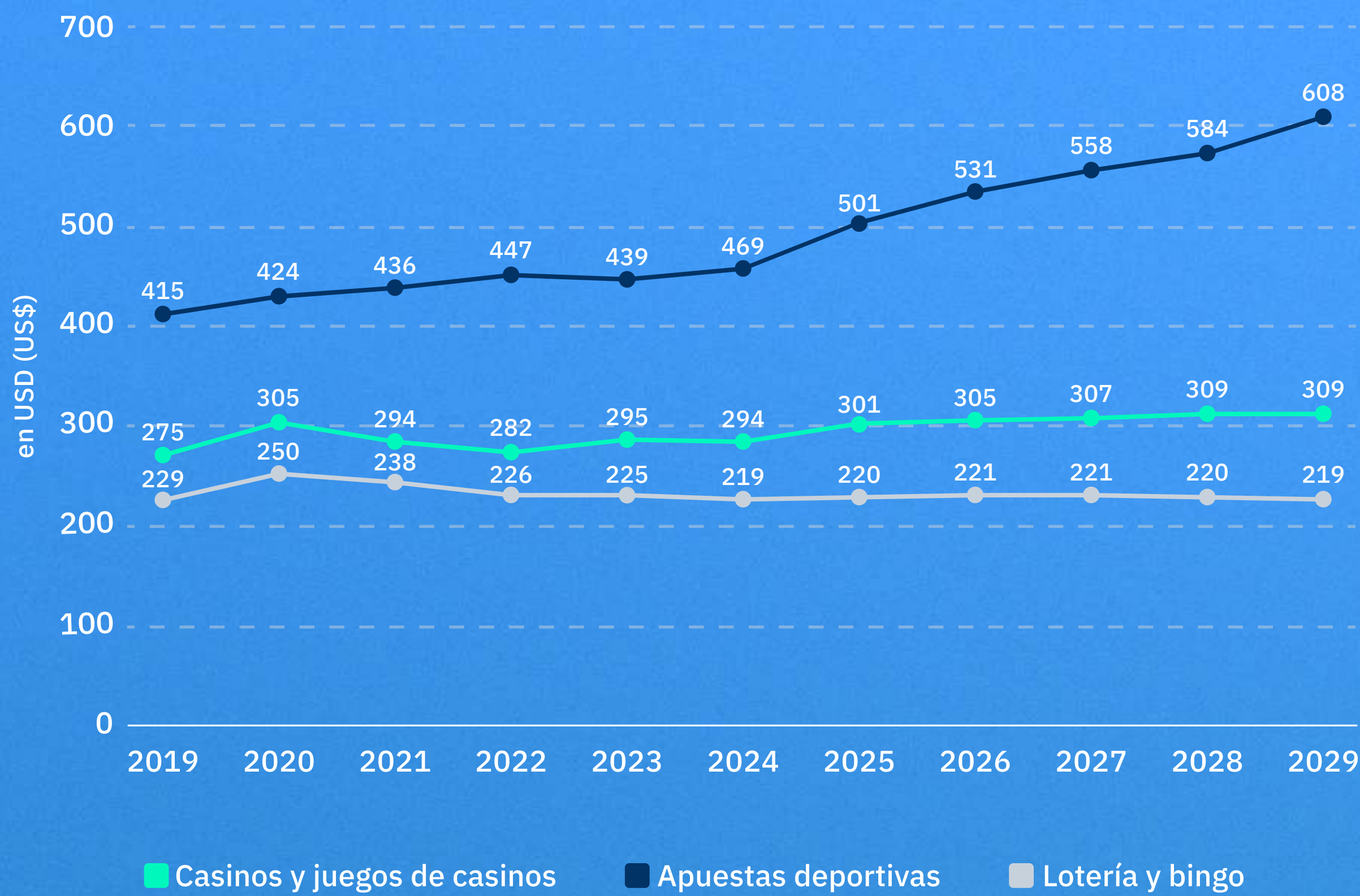


Fuente: Statista Market Insights.

Uno de los factores clave detrás de este crecimiento es el **número creciente de jugadores en línea**. Se estima que la región contará con **más de 90 millones de usuarios activos para 2029**, partiendo de una base actual sólida y en ascenso. Este número refleja no solo el aumento en la adopción digital, sino también la efectividad de las regulaciones emergentes que permiten a operadores legales entrar al mercado con mayor seguridad.

Además, el **ARPU** (*ingreso promedio por usuario*) proyectado **para 2025 es de 413,82 dólares**, una cifra que destaca frente a otras industrias digitales de la región, como el streaming o el e-commerce. Esto sugiere un nivel de monetización más alto y un tipo de usuario más intensivo en consumo, con hábitos de juego recurrentes y transaccionales.

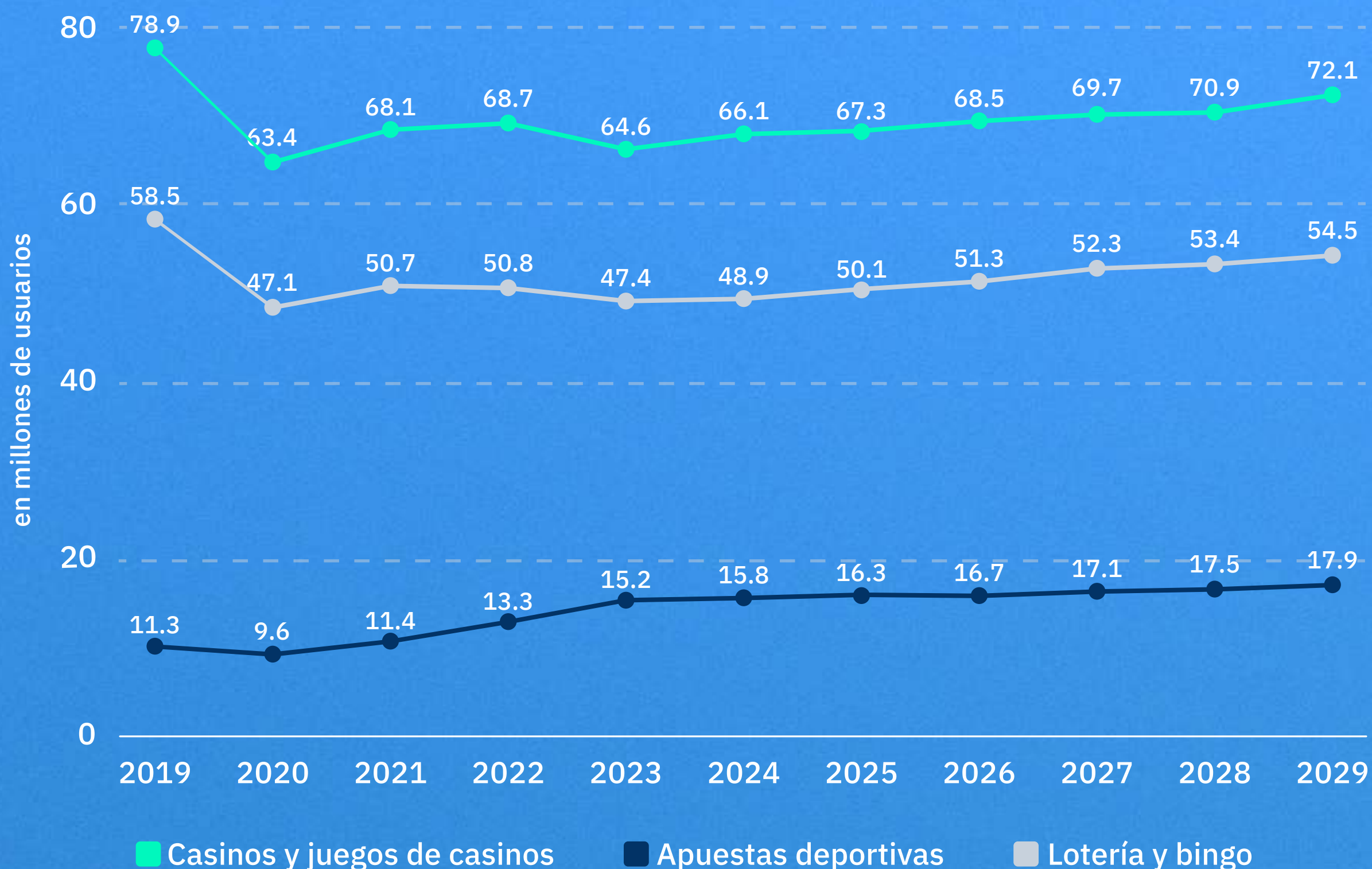
Gambling – Ingreso promedio por usuario



Fuente: Statista Market Insights.

Por otro lado, la **penetración de usuarios** se proyecta en un **13,3% para 2025**, lo que indica que aún hay un amplio margen de crecimiento frente a mercados más maduros, donde este porcentaje supera el **25%**. Esta brecha abre oportunidades significativas para operadores que logren captar al nuevo usuario digital latinoamericano con **experiencias seguras, ágiles y adaptadas a los contextos locales**.

Usuarios Gambling



Fuente: Statista Market Insights.



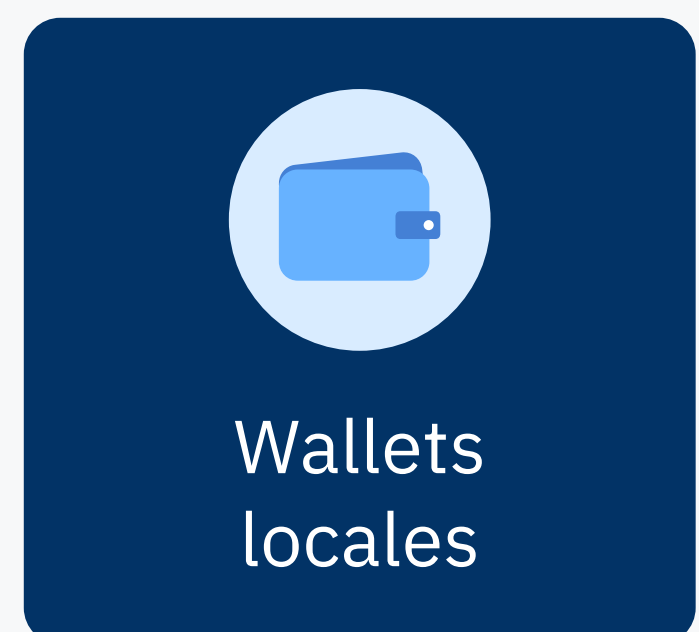
Más allá de las cifras, **el ecosistema del gambling en LATAM está cada vez más vinculado a la transformación digital de los pagos.**
El avance de soluciones como:



Pagos
instantáneos



Validaciones de
identidad digital



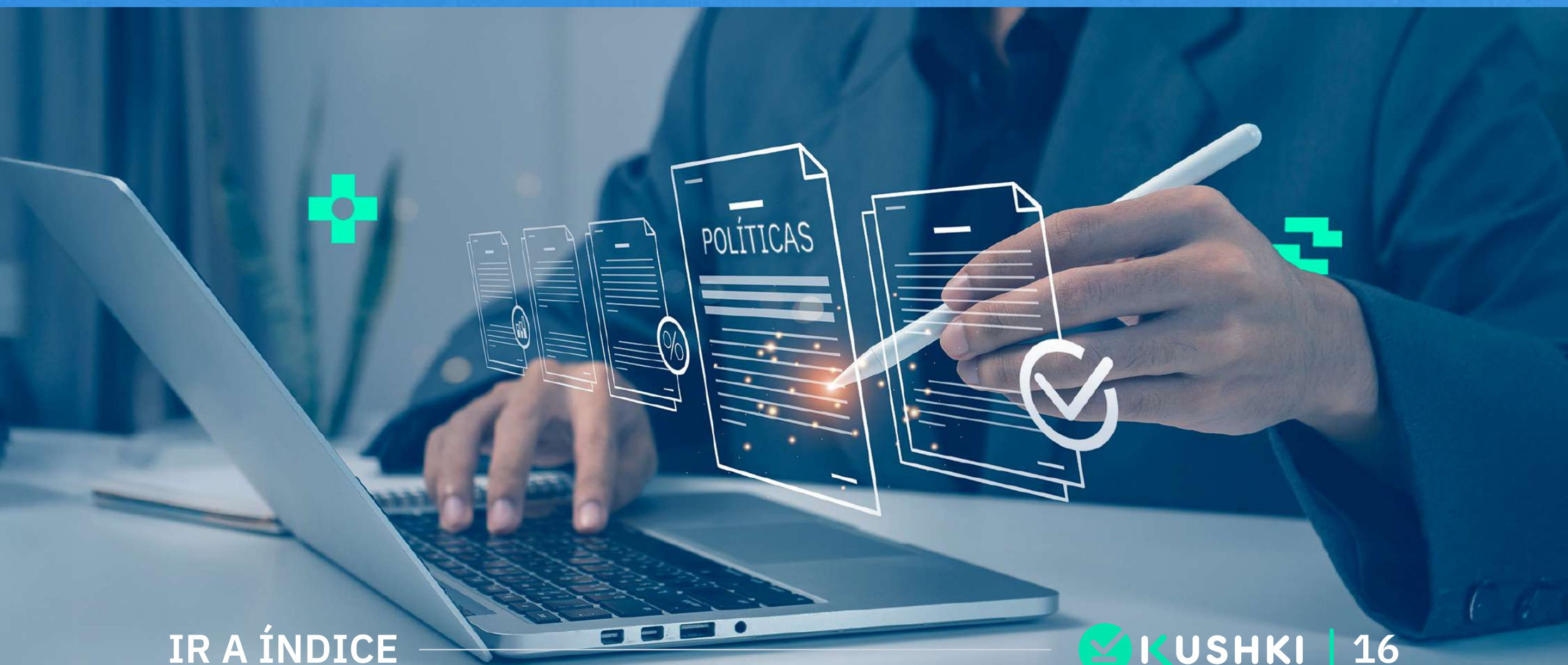
Wallets
locales

son piezas fundamentales para sostener el crecimiento del sector.

02

La regulación del juego online en LATAM: un mosaico legal en evolución

Modelos regulatorios, marcos existentes
y evolución país por país.



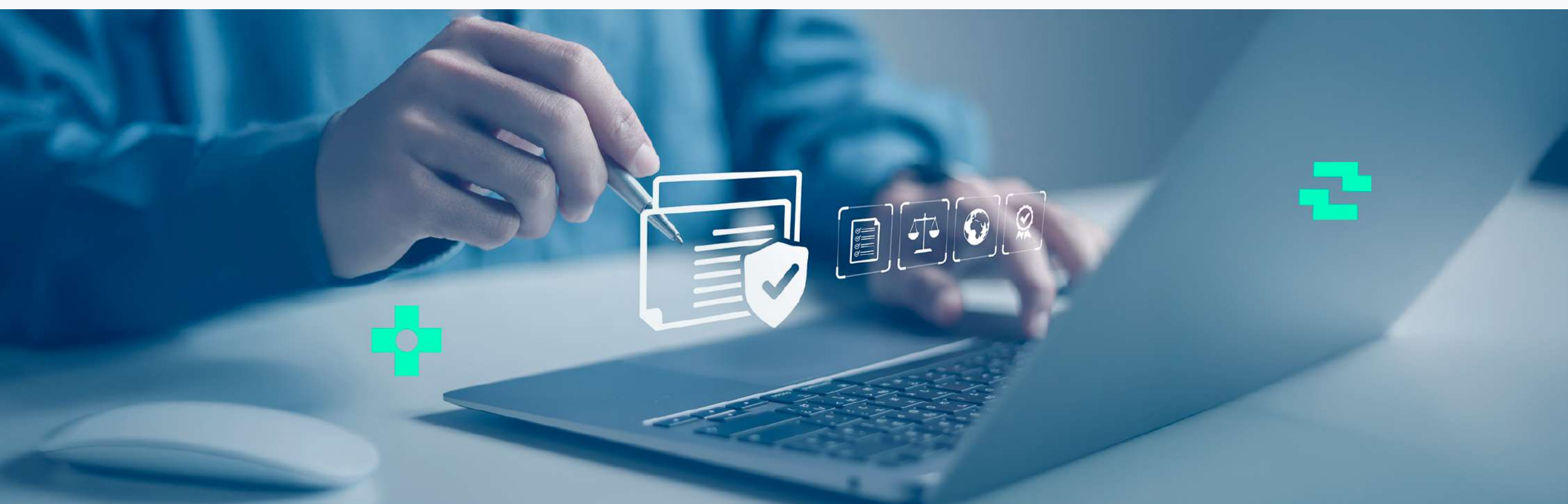
La regulación del juego online en Latinoamérica está en plena evolución. Lejos de existir un enfoque unificado, **la región presenta un entramado complejo de modelos normativos que varían significativamente de un país a otro.** Desde esquemas federales abiertos hasta marcos provinciales fragmentados y monopolios estatales; entender esta diversidad es clave para cualquier actor que busque operar en la región.

A continuación, presentamos una tabla desglosada país por país, de los principales mercados latinoamericanos:

Tabla comparativa de regulación del juego en línea en LATAM

País	Modelo regulatorio	Estado actual	Regulador	Tendencias clave
COL 	Licencias abiertas a nivel nacional	Completamente regulado desde 2016	Coljuegos	Incremento de operadores, expansión de verticales
MX 	Regulación federal con vacíos legales	Marco legal ambiguo con permisos antiguos	SEGOB	Reforma pendiente para modernizar el marco legal
CL 	Actualmente no regulado (<i>propuesta de ley en curso</i>)	Solo loterías estatales pueden operar legalmente	Superintendencia de Casinos (<i>propuesta</i>)	Nueva ley contempla licencias y control fiscal
PE 	Regulación nacional (<i>reciente</i>)	Regulación aprobada en 2023, en implementación	MINCETUR	Exigencias para operadores, proveedores y PSPs
BR 	Regulación federal aprobada en 2023	Ley aprobada, regulación en fase inicial	Secretaría de Premios y Apuestas	Potencial más grande de usuarios e ingresos

La regulación del juego online en América Latina es un reflejo de **la diversidad política, jurídica y operativa de la región**. Mientras, países como **Colombia**, que ya operan bajo esquemas sólidos y maduros, otros como **México y Chile** se encuentran en procesos de modernización legal o con reformas pendientes. Perú, por su parte, ha dado un salto cualitativo al implementar una regulación integral en tiempo récord, y **Brasil** ha despertado como el mercado más grande del continente con una ley federal recién aprobada. En contraste, **Argentina** mantiene una lógica fragmentada de licencias provinciales.



Este mosaico legal plantea desafíos para los operadores que buscan una expansión regional, pero también abre oportunidades significativas para quienes logran adaptarse con flexibilidad y visión local. La tendencia, sin embargo, es clara: **la región avanza hacia una mayor formalización, control fiscal, protección del usuario y apertura a la competencia regulada.**

03

Del casino físico al juego digital: la transformación del gambling en Latinoamérica

Transición acelerada al canal digital,
preferencias del usuario y nuevos modelos



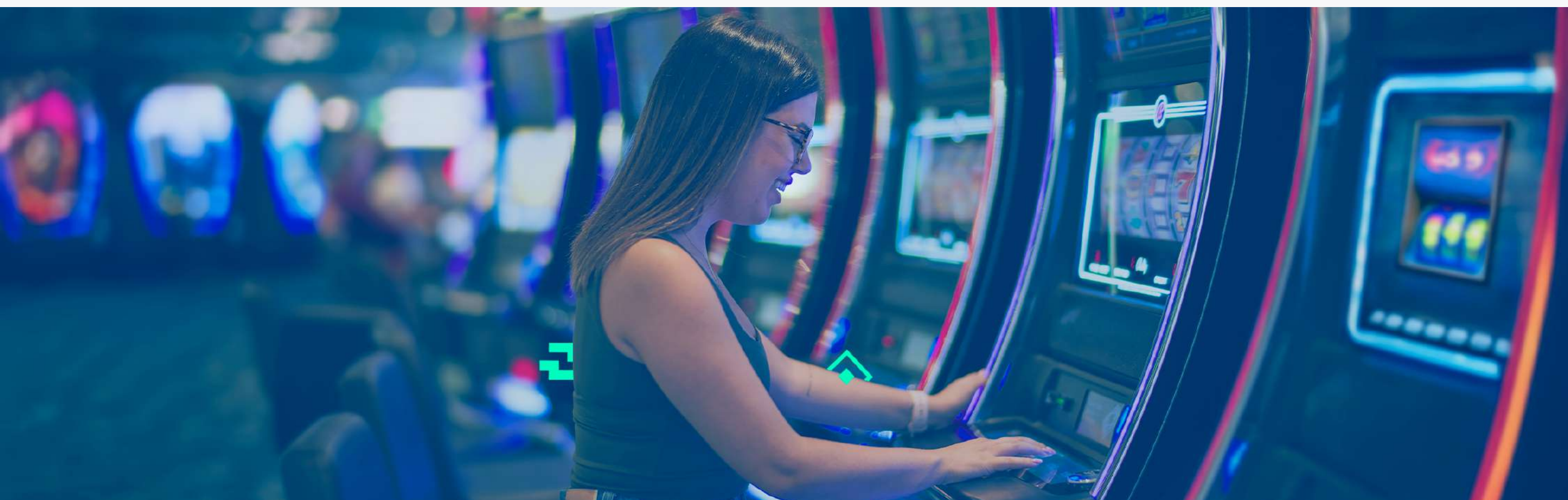
[IR A ÍNDICE](#)

 KUSHKI | 20

El juego en Latinoamérica está viviendo una metamorfosis. Tradicionalmente dominado por:

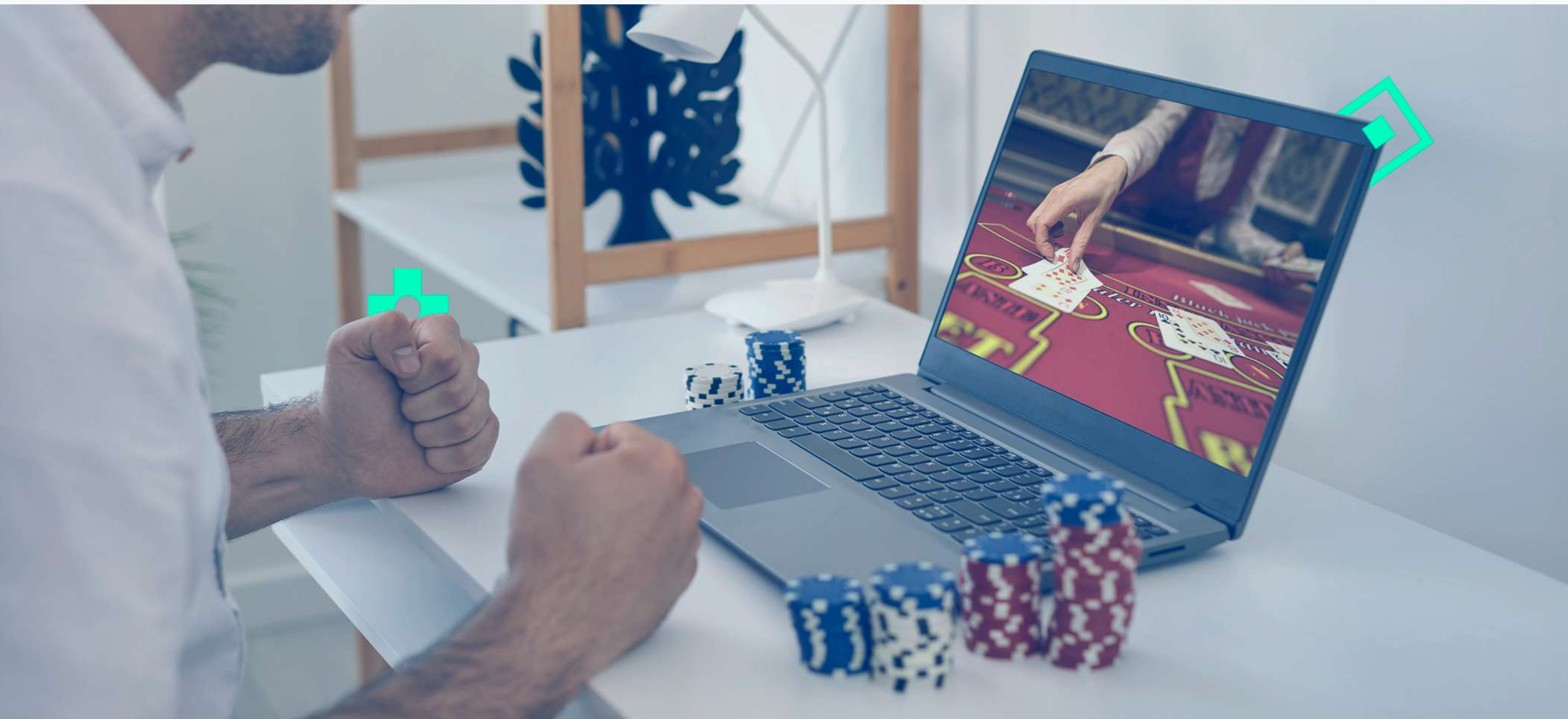


el sector ha girado hacia lo digital, empujado por factores regulatorios, tecnológicos y culturales. La región está atravesando una transición marcada: del efectivo al wallet, del boleto impreso al ticket virtual, del juego presencial al entretenimiento remoto y móvil.



Según datos de *Statista*, el canal **online** ya representa una parte significativa del total de ingresos del mercado latinoamericano de gambling. Aunque todavía existe una base fuerte de juego

presencial —especialmente en países con infraestructura turística y casinos físicos consolidados—, **las plataformas digitales** están ganando terreno año con año, especialmente entre usuarios jóvenes y en mercados con marcos regulatorios en evolución como **Colombia, Brasil, Perú y México**.



Esta migración al entorno digital no es únicamente una cuestión de conveniencia. También responde a la **demanda de experiencias personalizadas, disponibles 24/7, seguras y rápidas**, que solo el entorno online puede ofrecer. La posibilidad de apostar desde el celular, en tiempo real y con métodos de pago adaptados a cada país, **ha generado un ecosistema ágil que rompe las barreras geográficas y horarias del juego tradicional**.



Además, el entorno online permite a los operadores:



Implementar sistemas **antifraude y validación de identidad.**



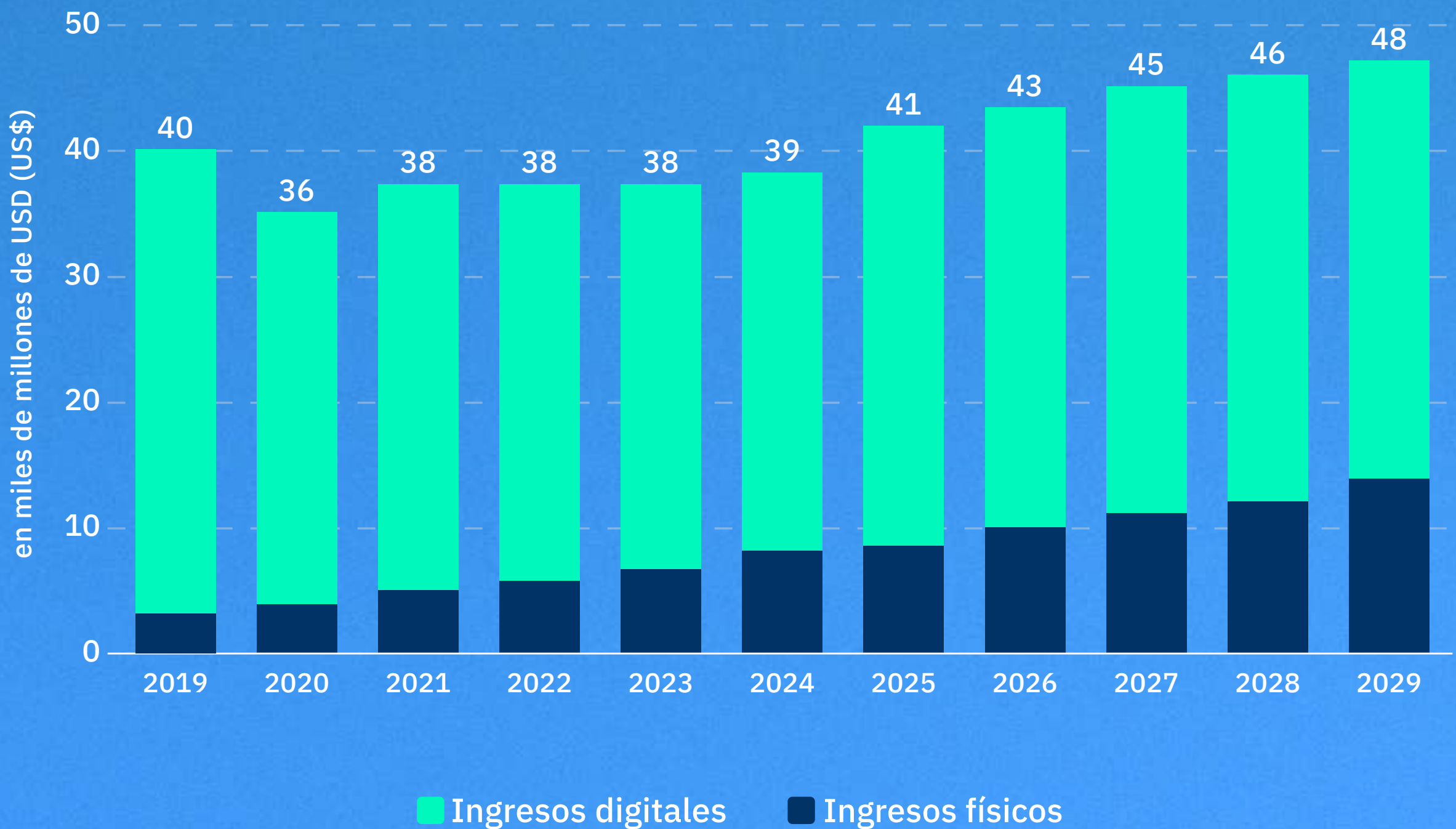
Adaptar sus plataformas con **inteligencia de negocio y analítica predictiva.**



Integrar **métodos de pago digitales locales** como SPEI, PSE, wallets y pagos con tarjeta.

Esto ha impulsado una mejora sustancial en las **tasas de conversión y retención**, y ha permitido segmentar mejor al usuario latinoamericano, cuyas preferencias varían según el país, pero convergen en **la búsqueda de inmediatez, seguridad y simplicidad.**

Gambling - Segmentación de ingresos digitales y físicos



Fuente: Statista Market Insights.

La digitalización también ha tenido un impacto significativo en el rol de los medios de pago.

A diferencia de otras regiones, en LATAM el pago en efectivo aún **tiene peso**, pero ha sido rápidamente desplazado por *transferencias inmediatas, tarjetas débito, crédito y wallets*, gracias a la bancarización acelerada y la inclusión financiera impulsada por las fintechs.



En este contexto, los **Payment Service Providers (PSP)** juegan un rol clave: conectan a los operadores con los usuarios, aseguran la trazabilidad, garantizan el cumplimiento normativo (KYC/AML) y optimizan la conversión de pagos. Así, el paso de *offline a online* no es solo una cuestión de canal.

Es una **transformación estructural del modelo de negocio del gambling en Latinoamérica**, donde tecnología, regulación, pagos y experiencia de usuario convergen para definir a los nuevos líderes del mercado.

04

México: Una potencia en transición: Innovación del sector frente a una legislación desactualizada

Alto valor por jugador, marco legal ambiguo
y un ecosistema que pide modernización.

[IR A ÍNDICE](#)

 **KUSHKI** | 26

México es uno de los mercados de juego más grandes y complejos de América Latina. Su población, nivel de bancarización, afinidad cultural con las apuestas deportivas y rápida digitalización, lo posicionan como un país con alto potencial, pero que opera en un entorno normativo aún incierto.

01 Panorama general del mercado mexicano

- **Valor del mercado (2025):**
USD 6.800 millones aproximadamente (*estimación, según Statista*).
- **ARPU (*Ingreso promedio por usuario*): 460,88 USD**
- **Número de usuarios estimado (2025): ~14 millones**
- **Tasa de penetración: 11,3%,** con tendencia creciente hacia 2029.

Este nivel de **ARPU** convierte a **México** en uno de los **mercados más valiosos de la región**, superando el promedio latinoamericano. Las verticales más activas incluyen **apuestas deportivas online**, especialmente durante eventos de **fútbol y boxeo**, seguidas por **slots y casino en vivo**.

02 Marco regulatorio

- **Modelo:** Regulación federal con vacíos legales.
- **Regulador:** Secretaría de Gobernación (SEGOB).
- **Estado actual:** Operadores funcionan con **permisos antiguos** derivados de la Ley Federal de Juegos y Sorteos de 1947.
- **Tendencias:** Existe presión legislativa para modernizar la ley y establecer un marco específico para juego online.

Aunque **México no cuenta aún con una regulación moderna para gambling digital**, los operadores autorizados han logrado operar en una “zona gris” legal, aprovechando los permisos heredados y convenios con casinos físicos.

03 Comportamiento del usuario mexicano

- **Dispositivo dominante:** Móvil (*más del 70 % del tráfico online de apuestas*).
- **Verticales favoritas:** Apuestas deportivas, tragamonedas online, ruletas en vivo.
- **Patrones de uso:** Alta participación en eventos deportivos masivos; crecimiento en torneos y promociones digitales.

El usuario mexicano valora las **bonificaciones, retiros rápidos y pagos en tiempo real**, lo que ha empujado a los operadores a mejorar su stack tecnológico y UX.

04 Métodos de pago: desafíos y oportunidades

Según el portal de *Statista* y reportes de comportamiento de pago; los **medios de pago** más utilizados **para compras digitales o e-commerce** y con mayor prospección de uso para el 2030, son:

Medio de pago	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2030
 Tarjeta de crédito	33%	29%	35%	33%	33%	34%	30%
 Wallets digitales	20%	27%	27%	27%	28%	28%	37%
 Tarjeta de débito	-	-	-	-	-	22%	16%
 Efectivo	11%	8%	3%	3%	2%	9%	4%

Mientras que, los más utilizados en los **puntos de venta físicos**, resultan ser los mismos, pero con distinto porcentaje de uso:

Medio de pago	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2030
 Efectivo	71%	45%	41%	39%	38%	35%	31%
 Tarjeta de crédito	13%	17%	22%	24%	24%	27%	25%
 Tarjeta de débito	-	-	-	-	-	25%	22%
 Wallets digitales	2%	4%	7%	10%	11%	11%	20%

La inclusión financiera en México: una transformación en marcha

El alto uso del efectivo en México se ha sostenido, en parte, por la alta proporción de población no bancarizada. Durante años, **más de la mitad no contaba con acceso a una cuenta bancaria**, especialmente en zonas rurales o de bajos ingresos. A este escenario se suma un **bajo nivel de educación financiera**, lo que ha dificultado que muchas personas comprendan y utilicen adecuadamente los servicios del sistema financiero formal.



Sin embargo, esta realidad está cambiando. Aunque el efectivo sigue siendo el medio de pago más utilizado en el país, su uso ha disminuido significativamente: **del 76% en 2017 a una proyección del 31% en 2030.**

Este descenso es un reflejo claro de los avances en **inclusión financiera, digitalización e innovación tecnológica**, que están generando un cambio cultural en un país donde el efectivo había dominado por décadas por simple inercia y falta de alternativas accesibles.

Retos actuales:

- **Altas tasas de rechazo en pagos con tarjeta**

En México, las **transacciones con tarjetas** de crédito y débito en plataformas de apuestas en línea **pueden enfrentar rechazos debido a políticas de seguridad de los bancos emisores**. Estas políticas, diseñadas para prevenir fraudes, pueden bloquear transacciones relacionadas con juegos de azar, incluso si son legítimas. Además, errores comunes como fondos insuficientes o información incorrecta de la tarjeta también contribuyen a los rechazos.





- **Retrasos en los retiros (*cash-out*)**

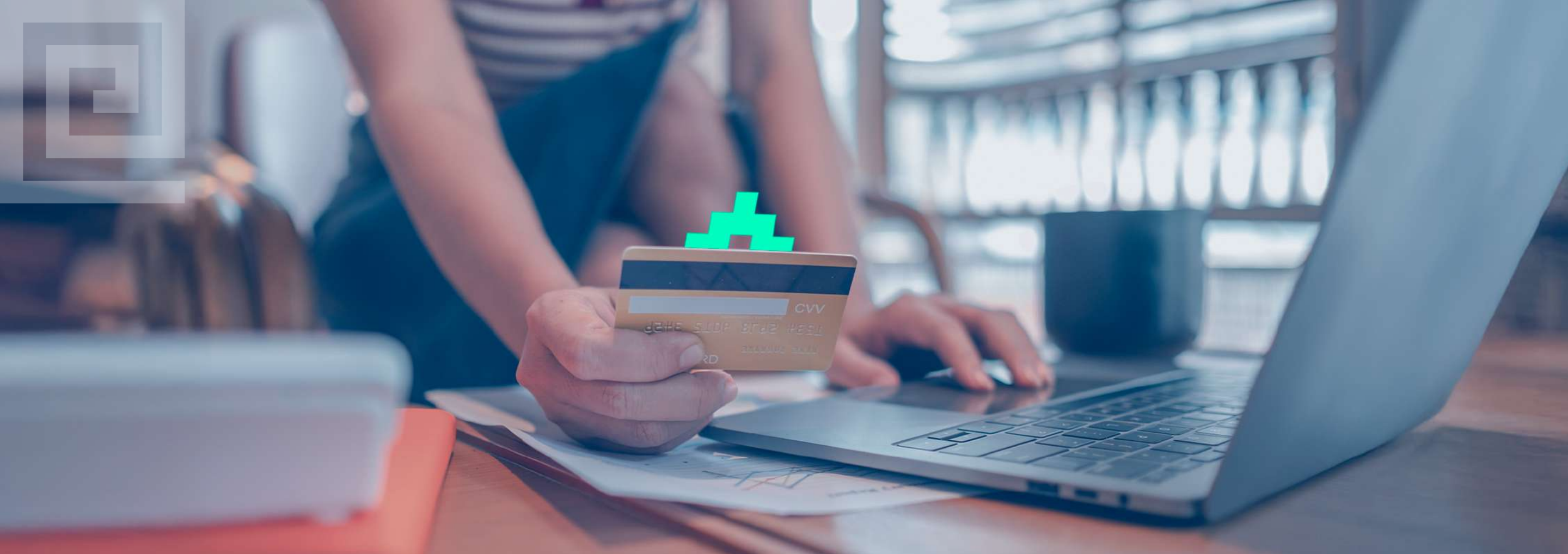
Los tiempos de procesamiento para retiros varían según el método utilizado. Mientras que **las billeteras electrónicas y criptomonedas** ofrecen **retiros más rápidos**, las **transferencias bancarias y retiros a tarjetas** pueden tardar entre **3 y 5 días hábiles**. Estos retrasos pueden generar frustración entre los usuarios que esperan acceso rápido a sus ganancias.

- **Problemas de verificación de identidad (*KYC*)**

Las plataformas de apuestas están obligadas a cumplir con procesos de verificación de identidad para **prevenir el lavado de dinero y garantizar la seguridad de las transacciones**. Sin embargo, estos procesos pueden ser complejos y lentos, especialmente si los usuarios no proporcionan la documentación requerida de manera oportuna. Esto puede resultar en bloqueos de cuentas o retrasos en los retiros.

- **Limitaciones en métodos de retiro**

Algunos métodos de pago populares para depósitos, como OXXO, **no están disponibles para retiros**. Esto obliga a los usuarios a buscar alternativas, como transferencias bancarias o billeteras electrónicas, que pueden no ser tan convenientes o familiares para todos los usuarios.

A photograph showing a person's hands holding a credit card over a laptop keyboard. The card has a green pixelated graphic on it. The background is blurred, showing a desk with a laptop and some papers.

Oportunidades clave:

Derivado del informe de medios de pago de *Statista*, concluimos que una **buena oportunidad** para operadores es **ofrecer una amplia variedad de métodos de pago y cobro**, especialmente digitales y en tiempo real, además de algunas buenas prácticas para la industria del gaming & gambling, cómo:

- Ofrecer **cashouts rápidos** (*Card Payouts, transferencias inmediatas*) mejora la retención.
- La **tokenización de usuarios** ayuda a reducir fricción en transacciones repetidas.
- La **integración con sistemas locales** (como SPEI en México) mejora la tasa de conversión.

Esto también se alinea con los insights que se promueven en países con regulación avanzada.

05 ¿Qué buscan los operadores en México? 🇲🇪

- **Estabilidad regulatoria** que permita operar sin ambigüedad.
- **Tasa de aprobación alta**, especialmente en tarjetas y transferencias inmediatas.
- **Soluciones integrales** que incluyan onboarding, antifraude, pagos y retiros.
- **Integración con SPEI, tarjetas, wallets y efectivo** en una sola plataforma.



México está en un punto de inflexión. Tiene la masa crítica, el valor por usuario y el apetito del mercado, pero necesita modernizar su marco legal y resolver las fricciones de pago para dar el siguiente paso. **Para los PSP y aliados tecnológicos, es un terreno fértil donde ganar posicionamiento hoy, define el liderazgo de mañana.**

05

Colombia: De pionera a referente: cómo Colombia marcó el camino del juego online en LATAM

Regulación sólida, operadores maduros y
un ecosistema que funciona.



[IR A ÍNDICE](#)

 **KUSHKI** | 36

Colombia fue el primer país de América Latina en regular de forma integral el juego online. Mientras otros mercados aún debatían sobre zonas grises legales o modelos fragmentados, Colombia ya contaba con un marco normativo robusto, operadores licenciados y un ecosistema digital en expansión. Hoy, es vista como el **caso de éxito regional** y un modelo replicable para otras jurisdicciones.

01 Panorama general del mercado colombiano 🇨🇴

- **Valor del mercado (2025):**
Aproximadamente USD 2.320 millones
- **ARPU (*Ingreso promedio por usuario*): 305,81 USD**
- **Número de usuarios estimado (2025): ~7 millones**
- **Tasa de penetración: 12,2%, con crecimiento sostenido.**

Aunque el **ARPU** es menor que en México, **Colombia destaca por su alta adopción digital y su consolidación como mercado legalmente maduro.** Esto atrae tanto a operadores como a inversores tecnológicos.

02 Marco regulatorio

- **Modelo:** Federal, con licencias abiertas a operadores locales e internacionales.
- **Regulador: Coljuegos**, entidad adscrita al Ministerio de Hacienda.
- **Estado actual:** Completamente regulado desde 2016.
- **Tendencias:** Ampliación de verticales permitidas y fortalecimiento de controles de compliance.

Colombia permite operar apuestas deportivas, juegos de casino, bingo, póker online y otras verticales, siempre que los operadores cuenten con licencia. La regulación también exige medidas de protección al jugador y controles de lavado de dinero (AML/KYC).

03 Comportamiento del usuario colombiano

- **Verticales líderes:** Apuestas deportivas (*especialmente fútbol*), tragamonedas, ruletas.
- **Uso por dispositivo:** Mayoría mobile (*más del 65 %*), aunque desktop aún tiene fuerza en zonas urbanas.
- **Patrones de uso:** Usuarios digitales que valoran la confianza, los pagos rápidos y las promociones recurrentes.

La madurez regulatoria ha dado lugar a un **usuario más sofisticado**, con expectativas claras en términos de experiencia y seguridad.

04 Medios de pago en Colombia 🇨🇴: Entre la tradición y la transición digital

Aunque el **uso del efectivo en Colombia** había caído significativamente en 2020, en 2021 se observó un **repunte en su participación dentro de los pagos realizados en tiendas físicas**. Esto confirma que, pese al avance de la digitalización, **el efectivo sigue siendo un medio de pago fundamental** para una gran parte de la población.

No obstante, **el crecimiento sostenido en el uso de tarjetas de crédito y débito sugiere un cambio de hábito progresivo**, que podría derivar en una eventual sustitución del efectivo como opción principal. Antes de la pandemia, Colombia ya mostraba señales de avance en este frente, **ubicándose en el puesto 64 de 144 países en términos de penetración de tarjetas de crédito**, superando a países europeos como *Bulgaria y Hungría*.



Actualmente, los **medios de pago más usuales en compras e-commerce o en línea**, son muy distintas a las de México, posicionando a las **transferencias A2A** como el medio más popular desde el 2024.

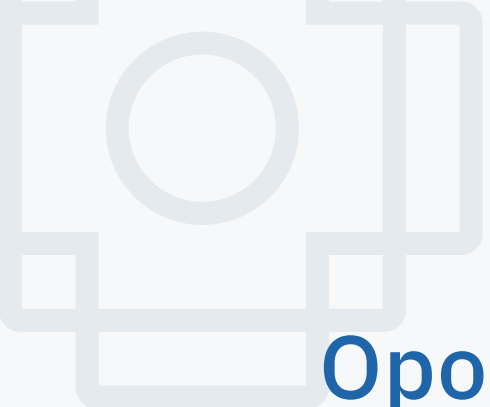
Medio de pago	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2030
 Transfers A2A	-	-	-	23%	25%	28%	38%
 Wallets digitales	12%	13%	14%	17%	18%	26%	34%
 Tarjeta de crédito	42%	32%	35%	29%	27%	22%	14%
 Tarjeta de débito	-	-	-	-	-	14%	8%

En el caso de los **medios de pago para el canal físico**, el efectivo mantiene una alta cuota, seguido de cerca de las tarjetas de crédito.

Medio de pago	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2030
 Efectivo	78%	34%	42%	36%	34%	33%	24%
 Tarjeta de crédito	12%	24%	25%	26%	26%	26%	23%
 Tarjeta de débito	-	-	-	-	-	22%	17%
 Wallets digitales	2%	5%	7%	9%	11%	18%	32%

Desafíos actuales:

- Rechazo ocasional en tarjetas por políticas de los emisores.
- Lentitud en algunos procesos de cash-out.
- Fragmentación entre PSP y operadores.



Oportunidades:

- Integrar cash-in y cash-out en tiempo real.
- Automatizar flujos de validación de identidad.
- Tokenizar tarjetas y cuentas recurrentes.

05 ¿Qué buscan los operadores en Colombia? 🇨🇴

- **Conectividad sólida** con PSE y billeteras locales.
- **Alta disponibilidad** técnica y uptime.
- Ecosistemas de pago que **cumplan al 100% con los requisitos de Coljuegos**.
- Soluciones que aceleren **Cash Out** y reduzcan fricción.

Colombia es el ejemplo más avanzado de cómo un país puede **transformar el juego online desde la legalidad**. Ha logrado crear un ambiente regulado, competitivo y con crecimiento sostenible, donde tanto operadores como fintechs pueden escalar sin ambigüedad jurídica. Es, sin duda, **el mercado más estable de la región** y un faro para quienes planean expandirse en Latinoamérica.

06

*Perú: Un nuevo jugador bien regulado:
Perú entra al escenario con bases
sólidas y gran potencial digital*

Ley moderna, rápida implementación y
oportunidades digitales en expansión.



[IR A ÍNDICE](#)

 KUSHKI | 43



Perú ha pasado de ser un mercado desregulado a posicionarse como una de las nuevas promesas del juego online en **Latinoamérica**. Con la aprobación de una ley específica en 2023 y la entrada en vigor del reglamento en 2024, el país ha comenzado a otorgar licencias a operadores, proveedores tecnológicos y pasarelas de pago. Esta base legal, combinada con una cultura digital en expansión y un usuario joven y bancarizado, le da a Perú una **proyección muy favorable**.

01 Panorama general del mercado peruano

- **Valor del mercado (2025):**
Alrededor de **USD 1.270 millones**
- **ARPU (*Ingreso promedio por usuario*): 304,09 USD**
- **Número de usuarios estimado (2025): ~4,2 millones**
- **Tasa de penetración: 12,8%**, con alta adopción mobile y en crecimiento.

Aunque es un mercado más pequeño en volumen, Perú destaca por su **rápida digitalización**, el crecimiento de su sector fintech y la agilidad con la que se ha adaptado a las nuevas regulaciones.

02 Marco regulatorio

- **Modelo:** Regulación nacional, moderna y abierta.
- **Regulador:** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).
- **Estado actual:** Ley aprobada en 2023; operadores deben obtener licencia para operar legalmente.
- **Particularidades:** El marco exige licencias para:
 - Operadores de juego
 - Plataformas tecnológicas
 - Proveedores de medios de pago
- **Tendencias:** Se espera una oleada de regularización en 2024-2025, con mayor fiscalización y control del cumplimiento.

03 Comportamiento del usuario peruano

- **Verticales favoritas:** Apuestas deportivas, slots, blackjack en vivo.
- **Dispositivos más utilizados:** Teléfonos móviles y apps.
- **Perfil de usuario:** Joven, bancarizado, digital-first. Alta respuesta a promociones y métodos de pago flexibles.

Los usuarios peruanos valoran especialmente la **seguridad del operador**, la facilidad para pagar y retirar, y la compatibilidad con billeteras digitales.

04 Métodos de pago y desafíos locales

Formas de pago más utilizadas:

- Tarjetas de débito y crédito
- PagoEfectivo
- Transferencias bancarias
- Yape y Plin (*billeteras populares*)
- Efectivo en puntos físicos (*agentes, farmacias*)

Retos actuales:

- Limitada integración entre billeteras locales y plataformas de gambling.
- Proceso de cashout aún lento en muchos operadores.
- Desconfianza de algunos usuarios ante sitios nuevos.

Oportunidades clave:

- Integrar Yape/Plin y PagoEfectivo con experiencias 100% digitales.
- Habilitar CashOuts inmediatos con Card Payouts.
- Mejorar la validación de identidad sin fricción (eKYC).

05 ¿Qué buscan los operadores en Perú? 🇵🇪

- Un PSP local que **entienda el marco** de MINCETUR y **opere en cumplimiento**.
- **Soluciones antifraude** locales e inteligentes.
- **Pagos y retiros inmediatos** desde billeteras y bancos.
- **Infraestructura escalable**, ya que se prevé un crecimiento acelerado.

Perú es el ejemplo más reciente de cómo una buena regulación puede abrir un mercado. Su enfoque integrador, que contempla a todos los actores del ecosistema, lo convierte en un terreno fértil para el desarrollo tecnológico, financiero y operativo del gambling digital. Con una base de usuarios en crecimiento y un entorno jurídico cada vez más claro, **el país se perfila como uno de los hubs más prometedores de Sudamérica.**

Tablas comparativas: México, Colombia y Perú

País	Valor del mercado (USD, 2025)	ARPU (2025)	Usuarios estimados (2025)	Penetración (2025)
COL 🇨🇴	6.800 millones	460,88 USD	~14 millones	11,3%
MX 🇲🇽	2.320 millones	305,81 USD	~7 millones	12,2%
PE 🇵🇪	1.270 millones	304,09 USD	~4.2 millones	12,8%

País	Modelo regulatorio	Regulador	Estado actual	Medios de pago populares	Principales retos
MX 🇲🇽	Regulación federal con vacíos legales	SEGOB	Permisos heredados, sin ley específica para online	Tarjetas, SPEI, efectivo en OXXO, wallets	Altos rechazos en tarjetas, CashOut lento
COL 🇨🇴	Federal, licencias abiertas y completas	Coljuegos	Completamente regulado desde 2016	PSE, Nequi, Daviplata, tarjetas	Fragmentación entre PSPs, CashOut inconsistente
PE 🇵🇪	Nacional, moderna y en implementación	MINCETUR	Ley aprobada en 2023, implementación en curso	PagoEfectivo, Yape, Plin, tarjetas, efectivo	Integración de billeteras y validación de identidad



07

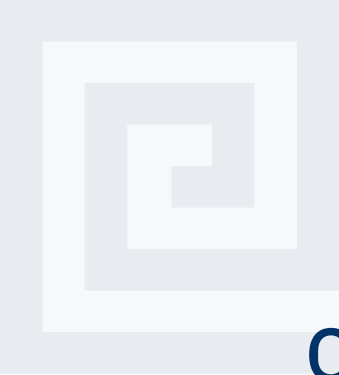
Chile: A un paso de la legalización: Chile prepara el terreno para una nueva era del juego online

Alta demanda, regulación en proceso y un mercado que ya está en marcha.

[IR A ÍNDICE](#)



KUSHKI | 49



Chile se encuentra en un momento decisivo para su industria del juego online. A diferencia de Colombia o Perú, que ya cuentan con marcos regulatorios establecidos, Chile aún **opera bajo un esquema legal que prohíbe el juego en línea con entidades constituidas en el país, salvo a través de monopolios estatales**, como la Polla Chilena de Beneficencia o la Lotería de Concepción. Sin embargo, la modificación a la normativa *crossborder* referente al pago realizado con tarjetas por parte del Banco Central de Chile y una **ley en proceso de aprobación** podrían cambiar el panorama completamente, abriendo la puerta a operadores privados, mayor competencia y un ecosistema más robusto y transparente.

01 Panorama general del mercado chileno

- **Valor del mercado (2025):**
Aproximadamente **USD 1.600 millones**
- **ARPU (*Ingreso promedio por usuario*): 422,11 USD**
- **Número de usuarios estimado (2025): ~3,8 millones**
- **Tasa de penetración: 12,5%**, con usuarios activos principalmente en apuestas deportivas y juegos de casino.

A pesar de la falta de regulación clara, la alta demanda de los usuarios chilenos ha impulsado el crecimiento de operadores internacionales que operan desde el extranjero sin autorización formal en el país.

02 Marco regulatorio

- **Modelo actual:** Prohibición general para empresas constituidas en Chile, salvo operadores estatales..
- **Marco en transición:** Normativa que regula la actividad transfronteriza en transacciones con tarjetas de pago y que permite evaluar la legalidad de la actividad del comercio afiliado por parte de los adquirentes en relación con la normativa aplicable en el país de origen. Propuesta de ley presentada por el Gobierno (2022–2024) para crear un sistema de licencias reguladas.
- **Regulador propuesto:** Superintendencia de Casinos (ampliaría sus funciones).
- **Estado actual:** El Proyecto de Ley se encuentra en discusión legislativa; existe presión por aprobarlo antes de 2026.

La nueva ley contempla:

- Otorgamiento de licencias a operadores privados.
- Impuestos a las ganancias.
- Protección al jugador (juego responsable).
- Medidas contra el lavado de dinero y el fraude.

03 Comportamiento del usuario chileno 🇨🇱

- **Verticales favoritas:** Apuestas deportivas (*especialmente fútbol europeo y local*), slots, ruletas y juegos de cartas.
- **Canales preferidos:** Mobile-first, con alta adopción de apps.
- **Perfil de usuario:** Joven, digital, exigente en UX. Alta sensibilidad a promociones y retiros rápidos.

A pesar de la falta de regulación formal, los usuarios chilenos ya tienen hábitos consolidados en plataformas internacionales.

04 Métodos de pago y desafíos locales 🇨🇱

Formas de pago más utilizadas:

- Tarjetas de débito y crédito
- Transferencias bancarias vía WebPay
- Efectivo a través de Servipag o Multicaja
- Wallets emergentes

Desafíos actuales:

- Fricción bancaria por falta de legalidad clara.
- Dificultades para validar identidad y prevenir fraudes.
- Lentitud o bloqueo de CashOuts desde operadores no locales.



Oportunidades clave:

- Integrar medios de pago locales con onboarding digital y antifraude.
- Acelerar cashouts mediante Card Payouts o transferencias inmediatas.
- Ofrecer una experiencia de pagos sin fricción tan pronto el marco lo permita.

05 ¿Qué buscan los operadores en Chile? 🇨🇱

- Regulación formal que les permita operar con estabilidad.
- Infraestructura local de pagos con **alta tasa de aprobación**.
- Soluciones para **KYC y verificación sin fricción**.
- **Adaptación** al nuevo marco fiscal y de **protección al jugador**.

Chile está en el umbral de una transformación. Tiene el perfil de usuario ideal, la demanda ya instalada y operadores listos para entrar o formalizar su presencia. Una vez que la ley sea aprobada, **el país se convertirá en uno de los mercados más interesantes de Sudamérica.** Para actores financieros y tecnológicos, este es el momento de prepararse, integrarse y posicionarse antes del boom regulado.

08

Brasil: El gigante despierta: la legalización del juego online redefine el mapa del gambling en LATAM

Mercado masivo, regulación aprobada y un escenario que redefinirá la región.

[IR A ÍNDICE](#)

 **KUSHKI** | 55

Brasil ha sido durante años la gran promesa del gambling online en América Latina. Con más de **210 millones de habitantes**, una población joven y altamente conectada, y una afición histórica por el deporte —*especialmente el fútbol*—, el potencial del mercado es inmenso. Ahora, tras años de debate legislativo, el país ha comenzado oficialmente la regulación del sector, marcando el inicio de una nueva era.

01 Panorama general del mercado brasileño

- **Valor del mercado (2025):**
Estimado en **USD 13.130 millones**
- **ARPU (*Ingreso promedio por usuario*): 418,70 USD**
- **Número de usuarios estimado (2025): ~20 millones**
- **Tasa de penetración: 13,2%**, con fuerte crecimiento hacia 2029.

Brasil es, sin duda, **el mercado más grande de LATAM** en términos de volumen y usuarios. El alto engagement digital de la población, combinado con la pasión por las apuestas deportivas, ha dado lugar a un ecosistema informal muy activo, ahora en vías de formalización.



02 Marco regulatorio 🇧🇷

- **Modelo:** Regulación federal, aprobada en 2023.
- **Regulador:** Secretaría de Premios y Apuestas del Ministerio de Hacienda.
- **Estado actual:** Ley sancionada; reglamentación en proceso (fase técnica, implementación entre 2024 y 2025).

La nueva ley contempla:

- Licencias obligatorias para operadores con sede local.
- Registro nacional de apuestas y jugadores.
- Pago de impuestos (12% sobre GGR).
- Requisitos de seguridad, juego responsable y compliance (KYC/AML).

03 Comportamiento del usuario brasileño 🇧🇷

- **Verticales dominantes:** Apuestas deportivas (fútbol, MMA, esports), casino online, bingo.
- **Canal principal:** 90% mobile.
- **Usuario típico:** Joven, hiperconectado, influenciado por influencers y campañas de marketing agresivas.

La alta exposición mediática (incluso en camisetas de clubes de fútbol) ha hecho que el juego online gane popularidad aceleradamente, incluso antes de su legalización.

04 Métodos de pago y desafíos locales 🇧🇷

Métodos preferidos:

- PIX (el sistema de pagos instantáneos del Banco Central)
- Tarjetas de crédito y débito
- Billeteras digitales
- Boleto Bancario (*en caída, pero aún usado*)



Desafíos actuales:

- Integrar pagos rápidos con validaciones seguras.
- Minimizar fraudes sin frenar la experiencia.
- Asegurar cumplimiento fiscal y trazabilidad.

Oportunidades clave:

- Integración profunda con PIX tanto para cash-in como cash-out.
- Soluciones de pagos automatizados con smart routing y antifraude.
- Plataformas que unifiquen pago, cumplimiento y analítica.

05 ¿Qué buscan los operadores en Brasil? 🇧🇷

- **Un partner local** que entienda el marco técnico de la ley.
- **Conectividad directa con PIX** para pagos y retiros.
- Tokenización y onboarding **sin fricción**.
- **Soluciones adaptadas** a un usuario hiperactivo, exigente y digital.

Brasil no es solo un nuevo mercado, es una nueva liga. Su tamaño, su madurez tecnológica y la formalización de su regulación lo colocan como el país que redefinirá el gambling en América Latina. Los operadores que logren entrar con rapidez y solidez, y los PSP que puedan acompañarlos con soluciones localizadas y escalables, tendrán una ventaja competitiva difícil de igualar.

09

Más allá del juego: retos y oportunidades para los actores financieros en el ecosistema del gambling

Infraestructura de pagos, compliance, CashOut y el rol de los PSP y fintechs.

[IR A ÍNDICE](#)





Detrás de cada apuesta exitosa, de cada jugada en vivo y de cada bono activado, hay una red silenciosa pero fundamental: la infraestructura de pagos. En el ecosistema del gambling online, **el pago no es solo el final de una transacción**, es el punto de partida de la experiencia del usuario, el termómetro de conversión y una pieza crítica de cumplimiento normativo.

En Latinoamérica, donde la inclusión financiera es dispar, los métodos de pago no solo habilitan el acceso, sino que definen si una operación sucede... o se pierde.



Retos clave para los operadores y PSP

01 ¿Qué buscan los operadores en Brasil?

- Muchos emisores aún bloquean operaciones relacionadas con apuestas.
- La ausencia de MCC (Merchant Category Codes) alineados con gambling complica el ruteo correcto.

02 Falta de infraestructura localizada

- PSP globales no siempre integran SPEI, PSE, PIX o métodos en efectivo populares en cada país.
- Esto impacta el funnel de conversión de forma directa.

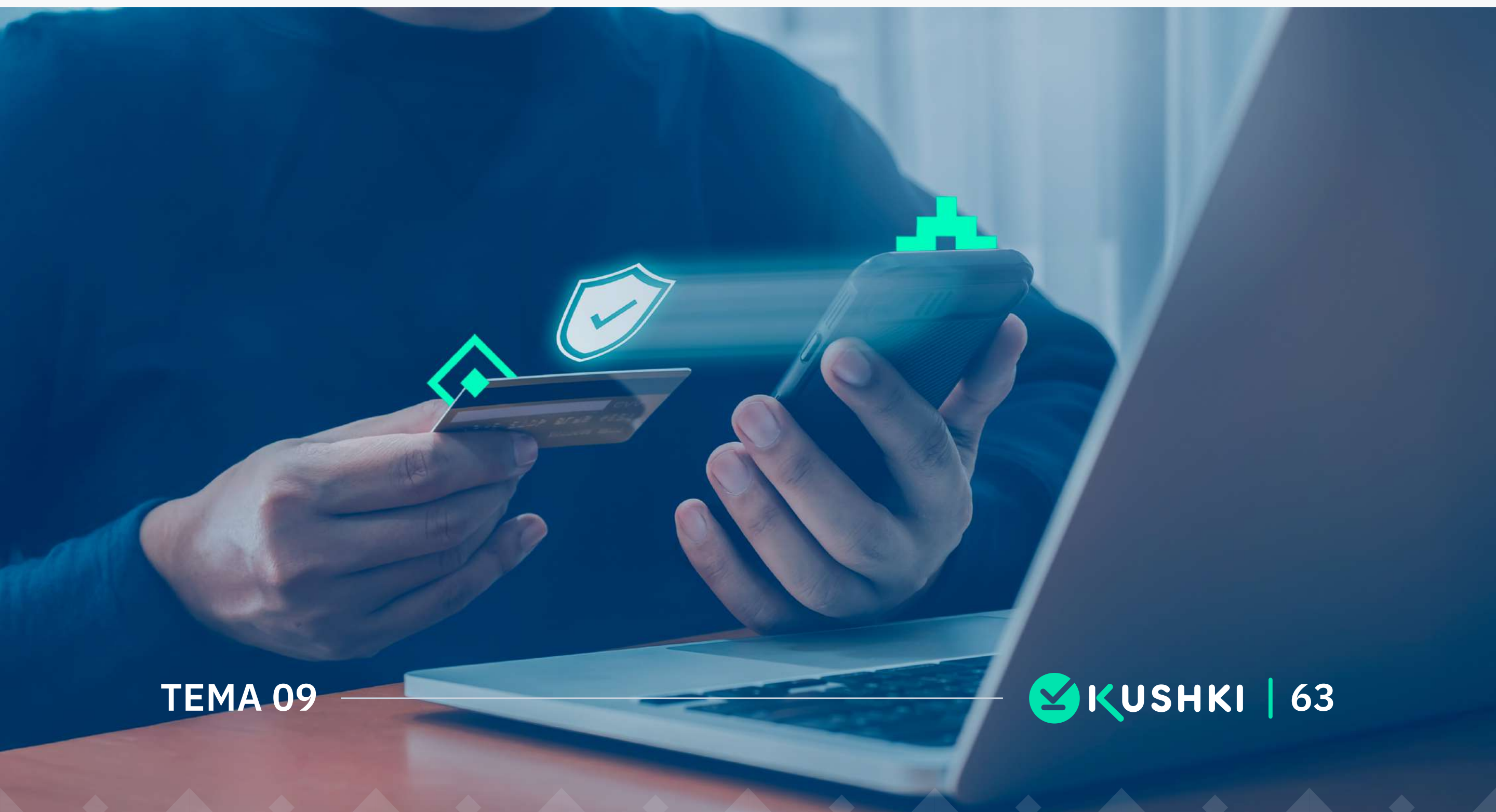


03 Obligaciones de compliance

- Regulaciones como *KYC*, *AML*, prevención de fraude y detección de actividad sospechosa se han vuelto obligatorias.
- Los operadores deben trabajar con aliados que cumplan con los requerimientos locales y regionales.

04 Cash In / Cash Out equilibrado

- Mientras el ingreso de fondos (cash-in) suele estar resuelto, el cash-out (retiros a tarjeta o cuenta bancaria) sigue siendo un dolor de cabeza en muchos mercados.
- Esto afecta la percepción de seguridad y confianza del usuario.





Oportunidades para los actores tecnológicos y financieros

01 Integración de métodos de pago locales

Adaptarse a la realidad de cada país —como SPEI en México, PSE en Colombia, PIX en Brasil o PagoEfectivo en Perú— permite mayor capilaridad, tasas de aceptación más altas y una experiencia fluida.

02 Procesamiento con lógica local y antifraude inteligente

A través de soluciones como el smart routing, los proveedores pueden elevar significativamente las tasas de aprobación y proteger al comercio en tiempo real.

03 Soluciones de cashout inmediatas (*Card Payouts, pagos a cuentas o wallets*)

Son un diferencial clave para retener a los usuarios más activos, que buscan liquidez instantánea tras una sesión de juego.

04 Estrategias de tokenización, validación de identidad e inteligencia de datos

La analítica predictiva y el cumplimiento automatizado son esenciales para escalar operaciones sin comprometer el cumplimiento legal.

10

Conclusiones y perspectivas: Latinoamérica, una región en juego y en expansión

Patrones regionales, claves estratégicas, y el rol protagónico de la región en la nueva era del gambling global.



Latinoamérica ya no es la promesa futura del gambling online. Es un mercado vivo, dinámico y en plena evolución. A través de sus distintos ritmos regulatorios, hábitos de usuario y marcos económicos, la región se ha consolidado como **uno de los escenarios de mayor crecimiento y transformación** en la industria global del juego digital.

En resumen, ¿qué nos dice el panorama regional?

- **Colombia** 🇨🇴: es el ejemplo maduro, con una regulación integral, operadores sólidos y una base de usuarios leales y bancarizados.
- **México** 🇲🇽: tiene el mayor ARPU de la región, pero sigue operando bajo un marco legal desactualizado. La reforma pendiente será clave.
- **Perú** 🇵🇪: ha avanzado con velocidad quirúrgica, implementando una ley moderna que considera todos los eslabones del ecosistema.
- **Chile** 🇨🇱: está a punto de legalizar un mercado ya activo en la práctica, con un potencial digital y financiero enorme.
- **Brasil** 🇧🇷: es el gigante que todo el mundo observa: regulación lista, usuarios masivos, pagos instantáneos y una adopción sin precedentes.

Resumen comparativo de países LATAM

País	ARPU (USD, 2025)	Usuarios estimados (2025)	Tasa de penetración (%)	Modelo regulatorio	Métodos de pago líderes	Retos principales
MX 	460,88 USD	~14M	11,3%	Federal con vacíos legales	SPEI, tarjetas, efectivo, wallets	Rechazo en tarjetas, CashOut lento
CO 	305,81 USD	~7M	12,2%	Federal, licencias abiertas	PSE, tarjetas, Nequi, Daviplata	CashOut, fragmentación PSP
PE 	304,09 USD	~4,2M	12,8%	Regulación nacional moderna	PagoEfectivo, Yape, Plin, tarjetas	Integración billeteras, confianza
CL 	422,11 USD	~3,8M	12,5%	Propuesta en discusión	WebPay, Servipag, tarjetas	Legalidad incierta, CashOut lento
BR 	418,70 USD	~20M	13,2%	Federal, ley aprobada 2023	PIX, tarjetas, billeteras digitales	Fraude, cumplimiento fiscal

Resumen de tendencias regionales transversales

- **Del efectivo al digital:** La adopción de métodos como PIX, PSE, SPEI, Yape o wallets digitales demuestra que el usuario latinoamericano está listo para una experiencia 100% digital, siempre que sea simple, segura y adaptada al contexto local.



- **Regulación como acelerador, no como freno:** Los países que han regulado el juego online no han visto una disminución del mercado, sino un aumento en su formalización, transparencia y sostenibilidad. La regulación bien implementada es aliada del crecimiento. Siempre que sea simple, segura y adaptada al contexto local.
- **El pago como núcleo de la experiencia:** Más allá del juego en sí, la capacidad de un operador para ofrecer pagos inmediatos, retiros ágiles, promociones automatizadas y procesos antifraude define la conversión y retención del usuario.
- **Fintechs y PSP como actores clave:** No se trata solo de pagar. Se trata de habilitar ecosistemas de confianza, cumplimiento y escalabilidad. Las fintechs y pasarelas locales que entienden los matices de cada país tienen una posición privilegiada.

Oportunidades futuras

- **Expansión de verticales** como esports, fantasy sports, casino en vivo y apuestas en eventos no deportivos.
- **Gamificación** de medios de pago y programas de lealtad cruzados con plataformas de juego.
- **Alianzas entre operadores y actores fintech** para integrar pagos, identidad digital, onboarding y antifraude.
- **Mayor fiscalización positiva**, que potencie la transparencia, la protección al usuario y la recaudación estatal.

Frente a este entorno diverso, los proveedores de pago con cobertura regional, cumplimiento robusto y adaptabilidad tecnológica serán determinantes. En este contexto, Kushki se posiciona como un socio estratégico clave para el sector.

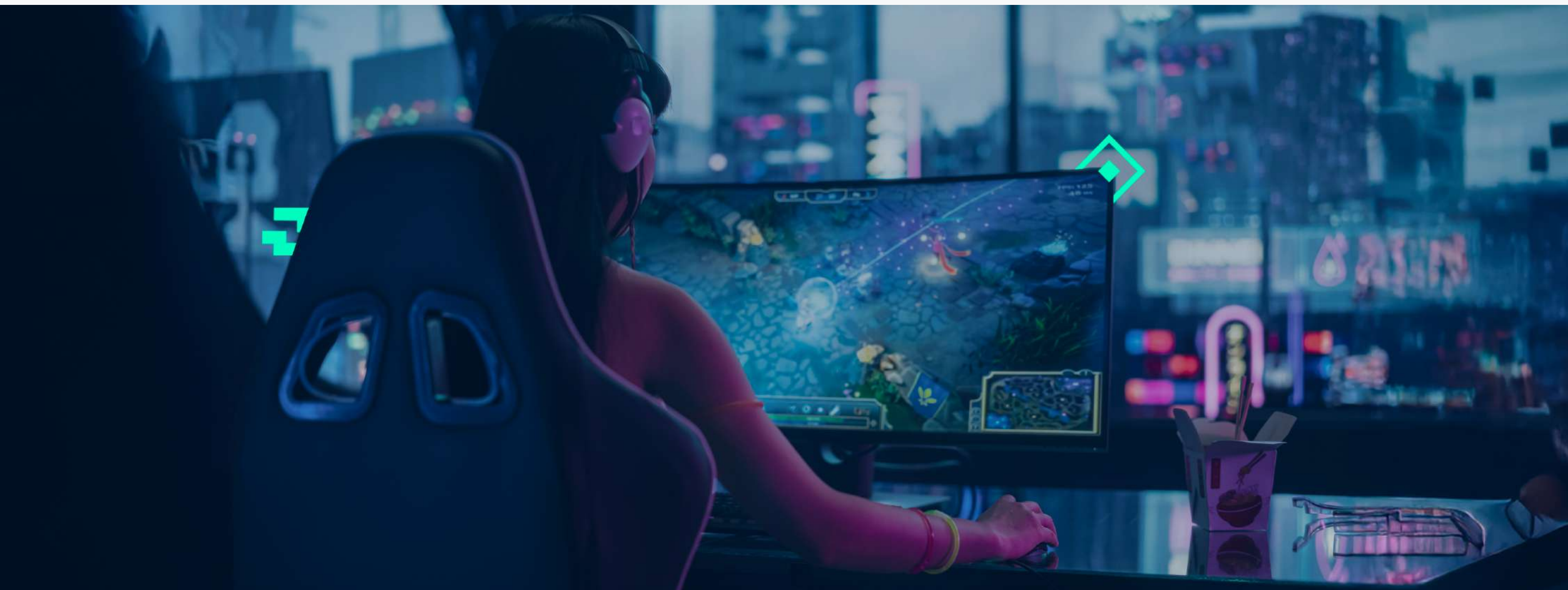
11

*Kushki en el centro del juego:
Pagos seguros y escalables
para la industria en LATAM*

[IR A ÍNDICE](#)

 **KUSHKI** | 70

Latinoamérica se ha convertido en un **foco de crecimiento para la industria del juego en línea**, con una proyección de ingresos que alcanzará los \$4.200 millones USD para 2026. En este contexto, **Kushki emerge como un aliado clave**, ofreciendo soluciones de pago adaptadas a las particularidades de este sector dinámico y regulado.

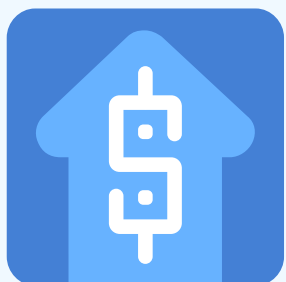


Características clave de Kushki para el sector

- **Cobertura regional:** Operación en múltiples países de LATAM, permitiendo a las empresas procesar pagos en moneda local con cumplimiento normativo adaptado a cada país y soporte técnico local.

- 
- **Soluciones de PayIns y PayOuts:** Facilita cobros en línea y presenciales (*estos últimos disponibles en México*), así como la dispersión en tiempo real de pagos y premios a los usuarios.
 - **Integración sencilla y robusta:** Ofrece una API que permite una integración rápida y segura, adaptándose a las necesidades de operadores, PSP y orquestadores.
 - **Seguridad y cumplimiento normativo:** Implementa herramientas antifraude como 3DS y OTP, y cuenta con certificaciones PCI y de industrias de alto riesgo, garantizando transacciones seguras y cumplimiento regulatorio.
 - **Alta tasa de aceptación:** Registra una tasa de aceptación superior al 70%, optimizando la conversión y la experiencia del usuario final.

Beneficios adicionales



Crecimiento proyectado: El mercado de gaming y gambling en LATAM tiene una proyección de crecimiento del 18% para 2028, y Kushki está preparado para acompañar este crecimiento con soluciones escalables.

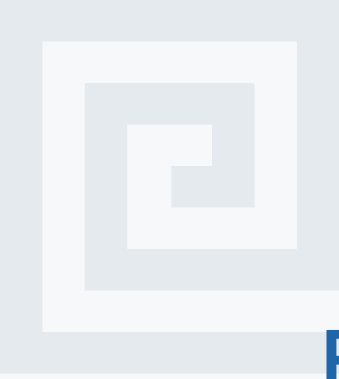


Co-marketing y relaciones directas: Establece relaciones cercanas con las marcas, ofreciendo oportunidades de co-marketing que potencian la visibilidad y el alcance de los operadores.



Consola de gestión: Proporciona una plataforma donde se puede consultar toda la información relacionada con los movimientos transaccionales, facilitando la administración y el análisis de datos.

Kushki se posiciona como la **plataforma de pagos que entiende y responde a las necesidades específicas del sector de gaming y gambling en Latinoamérica**, ofreciendo soluciones que combinan tecnología, seguridad y adaptabilidad.



Fuentes consultadas

- **Statista:** Datos de mercado regional, ingresos proyectados, ARPU, número de usuarios, tasa de penetración y comparaciones globales.
 - *Panorama general del mercado latinoamericano*
 - *Datos por país (México, Colombia, Chile, Perú)*
 - *Digital payments in Latin America*
- **Vixio:** Para definir los distintos modelos regulatorios (federal, provincial, monopolio estatal).
 - *Blog: Online Gambling in Latin America*
- **ENV Media:** Contexto estratégico de LATAM como nueva región clave. Patrones regionales, tendencias en regulación y perspectivas globales.
 - *Whitepaper “Gaming in Latin America 2024-2025”*
- **UNAM:** Para describir el marco legal antiguo y la necesidad de reforma moderna.
 - *Marco jurídico del juego en México*
- **IDNow:** Para confirmar la ley aprobada en 2023, su implementación, y exigencias a operadores y PSP.
 - *Understanding gambling regulation in Peru*
- **The Legal 500:** Para estructurar el estatus actual y detallar el proyecto de ley en trámite.
 - *The Legal 500 Country Comparative Guides Chile GAMBLING LAW*

Fuentes consultadas

- **Kushki:** Información sobre cobertura regional, soluciones de PayIn/PayOut, seguridad, compliance, tasas de aceptación, co-marketing y proyecciones de mercado.
- *Industria de Gaming & Gambling*
- **Estación:** *Tarjeta rechazada: cómo identificar y resolver el problema*
- **PlayCasino:** *Problemas de retiro de casinos en línea*
- **Oddspedia:** *Métodos de pago - depósitos y retiros en casas de apuestas 2025*



www.kushki.com



LinkedIn/Kushki



@kushkioficial



Kushki Oficial



@kushkioficial