



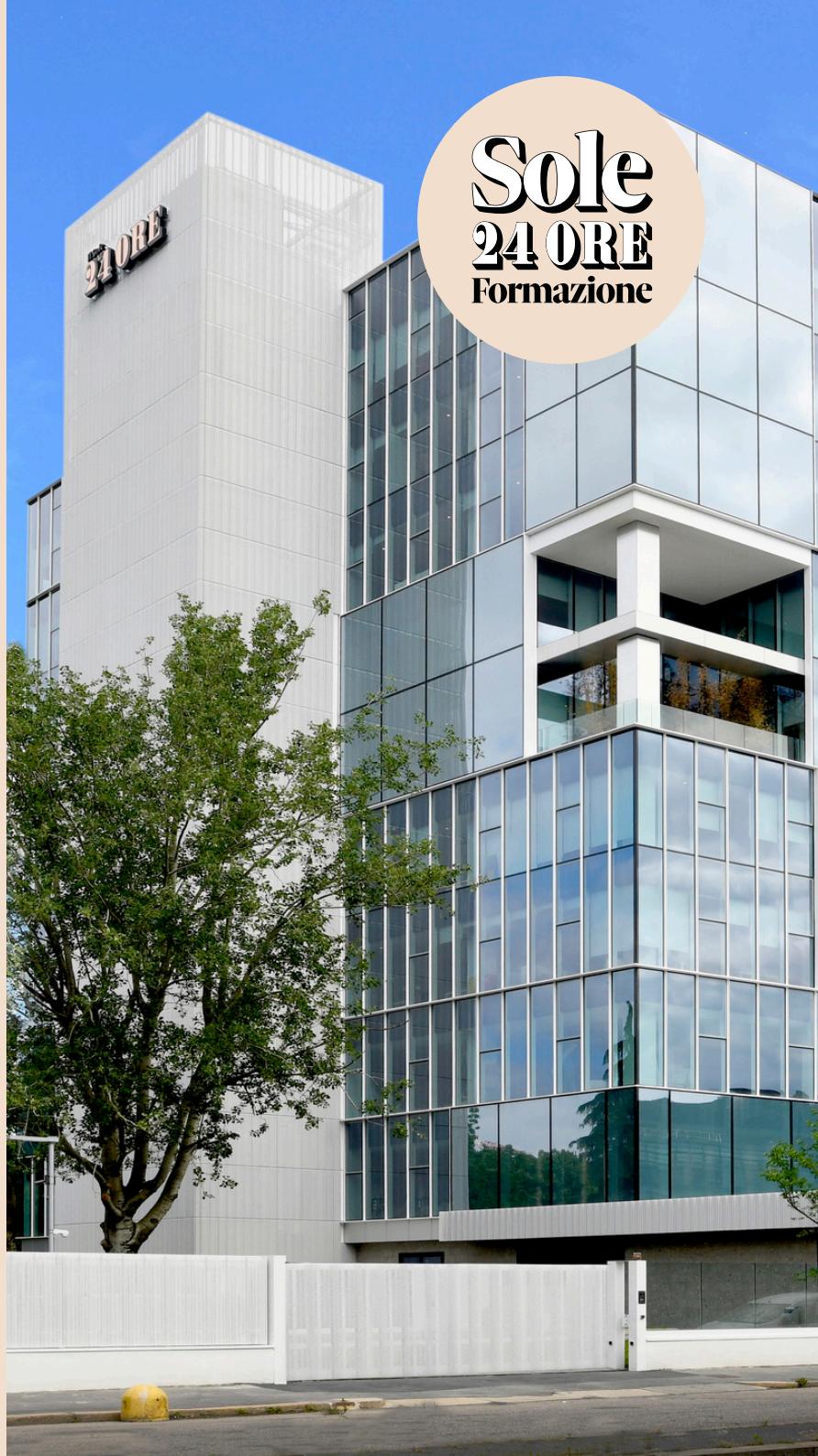
Sole
24 ORE
Formazione

**MASTER POST LAUREA
CON STAGE GARANTITO**

**Corporate
Finance**
per trasformare
numeri in strategie

#MissionFuture

Sole 24 ORE Formazione: eccellenza, praticità e attualità





Sole 24 ORE Formazione è la realtà del **Gruppo 24 ORE** dedicata alla formazione manageriale ed executive, con l'obiettivo di supportare lo sviluppo delle competenze di professionisti e aziende.

Entrare in Sole 24 ORE Formazione significa accedere ad una **community dinamica** e un networking di valore per costruire connessioni che fanno davvero la differenza e generano **collaborazioni nuove e vincenti**: non solo corsi e master, ma eventi di relazione, tavole rotonde e talk di aggiornamento, webinar e momenti di confronto.

Perché un Master post laurea fa la differenza

I Master di Sole 24 ORE Formazione ti consentono di **entrare nel cuore del business, acquisire competenze strategiche** e costruire un **profilo capace di crescere e distinguersi** nel mercato del lavoro.

I nostri punti di forza:

- **Faculty di eccellenza:** Manager, Giornalisti e Docenti universitari
- **Learning by doing:** applicazione immediata dei contenuti teorici
- **Project work:** progetti su casi concreti in collaborazione con aziende partner di prestigio
- **Stage garantito:** per un ingresso diretto nel mondo del lavoro

Un percorso formativo intenso e stimolante: un vero laboratorio di idee, confronto e crescita personale.



Il mercato del lavoro è sempre più competitivo: la sola laurea non basta. Le aziende cercano profili capaci di unire competenze tecniche, soft skill e flessibilità.

I dati AlmaLaurea 2025 confermano il **valore del master post laurea:**

- **86% occupati a 1 anno (contro il 75,4% dei laureati triennali e il 77,1% dei magistrali)**
- **+42% RAL rispetto a chi non ha intrapreso percorsi di specializzazione**

2.

La 1^a edizione del master Corporate Finance



Il Master fornisce **competenze avanzate in analisi finanziaria, controllo di gestione, FP&A, corporate finance, treasury e risk management**. Dopo aver consolidato i fondamenti manageriali, il percorso si focalizza sulle discipline chiave del corporate finance, integrandole con le **più recenti tendenze digitali e normative: strumenti digitali, data storytelling, Power BI e compliance ESG/CSRD**, offrendo una visione moderna e integrata della funzione finance. Un apprendimento immediatamente applicabile grazie a una metodologia didattica intensiva basata su lezioni, casi studio, laboratori e un project work finale



**Sole
24 ORE**
Formazione

 **Partenza:** 14 Aprile 2026

 **Fine:** 23 Luglio 2026

 **Durata complessiva:** 4 mesi in aula + stage

 **Lezioni:** dal lunedì al giovedì,
dalle 09:30 alle 17:30 salvo variazioni del calendario

 **Modalità di erogazione:** Live Streaming

 **Attestato:** Diploma di Master

Praticità ed esperienza immersiva grazie al project work e ai laboratori

Sole
24 ORE
Formazione

Un master pratico guidato dai migliori esperti del settore, che permette di sperimentare i **tool più utilizzati** e di applicare concretamente le competenze acquisite attraverso un **Project Work finale**.



PROJECT WORK CON



Un'occasione unica per mettere alla prova le competenze acquisite: il Project Work in partnership con Facile.it permette agli studenti di confrontarsi con una realtà leader del mercato, lavorando su una sfida reale.



SIMULATION LABS

Alcuni dei laboratori dedicati:

- Strumenti di pianificazione strategica: Business Model Canvas, SWOT Analysis, Porter's Five Forces, OKR
- Costruzione della politica assortimentale
- Progettazione di un planogramma
- Progettazione del POP per il punto vendita
- Gestione di un E-commerce
- Confronto tra modelli di business. Manifatturiero, Servizi e SaaS



ALCUNI TOOL CHE SCOPRIRAI



Preparazione 360° al mondo del lavoro: Coaching, Career Service e Stage garantito



ORIENTAMENTO E CAREER SERVICE

Nella fase finale del Master, il percorso di orientamento si rafforza grazie a un **career service personalizzato** che **accompagna ogni studente nella definizione degli obiettivi professionali e delle strategie di posizionamento**. I Partecipanti vengono supportati nel processo di candidatura all'interno del network di aziende partner.

LABORATORIO DI PERSONAL BRANDING

Un workshop pratico e intensivo pensato per aiutarti a costruire un **personal brand forte e credibile su LinkedIn**. Attraverso esercitazioni guidate imparerai a ottimizzare il tuo profilo in chiave professionale, creare contenuti efficaci che raccontano davvero chi sei e cosa sai fare, e sviluppare un network di contatti strategici.

COACHING INDIVIDUALE CON

3 sessioni di coaching personalizzato con i professionisti di FYM, pensate per costruire un curriculum efficace che metta in risalto le competenze e **per prepararsi al meglio ai colloqui** di lavoro. Attraverso un percorso mirato per migliorare la comunicazione, acquisire sicurezza e presentarsi con professionalità alle aziende.

DOPO 4 MESI STAGE GARANTITO

Un'esperienza concreta nelle **più importanti aziende, digital agency, centri media e società di consulenza**. Lo stage ti permette di mettere in pratica le competenze acquisite e di inserirti direttamente nel mondo del lavoro.

A chi è rivolto il Master?

Il master è rivolto a:

- **Neolaureati, Laureandi** in Economia, Management, Ingegneria Gestionale o discipline affini
- **Giovani professionisti** che vogliono specializzarsi in corporate finance e controlling



Sbocchi Professionali

Il partecipanti acquisiranno **competenze tecniche e trasversali** nelle aree chiave della **finanza aziendale**, con **focus su innovazione e strumenti digitali per analisi finanziaria, reporting, corporate finance e risk management**. Il percorso forma professionisti in grado di gestire operazioni finanziarie complesse, implementare strategie finanziarie integrate e guidare l'evoluzione economica delle aziende con visione strategica e responsabilità.



Il Master apre le porte a ruoli strategici e operativi nelle aree più richieste:

- **Junior Financial Analyst:** supporto ad analisi di bilancio e reporting
- **Junior Controller / FP&A Assistant:** budgeting, forecast e monitoraggio KPI
- **Junior Corporate Finance Associate:** valutazioni, supporto M&A e capital structure
- **Junior Treasury Analyst:** gestione liquidità, working capital e rischi finanziari
- **Junior Consultant in Finance & Accounting:** supporto a progetti di consulenza e compliance

3.

Programma e Faculty d'Eccellenza



Coordinatori Tecnico Scientifico



Jacopo Fontana

Manager - Strategy,
Sales, Operations &
Digital Transformation

EY

La Faculty d'Eccellenza



- **Aurelia Calonaci**, Consulente Organizzativa - **Kopernicana**
- **Leonardo Crivelli**, Senior Consultant - Business Innovation and Transformation - **EY**
- **Angelo Di Felice**, Partner - **Hager & Partners**
- **Alessandro Fornara**, Partner - **Nexia Audirevi**
- **Osvaldo Gallio**, Amministratore Unico **PRT VISUAL - PRT GROUP**
- **Riccardo Giovanelli**, Director - Business Innovation & Transformation - **EY**
- **Paolo Guzzetti**, Partner - **Promexa Business Consulting**
- **Daniele Lozzi**, Group CFO, REPAKT GROUP a company - **Ambienta Sgr**
- **Alessandro Naef**, Senior Manager - **EY**
- **Dirk Prato**, Partner - **Hager & Partners**
- **Matteo Rosso**, Head of Sales - **Giardini&Terrazzi, Outdoor Design**

Programma - Sezione I

Fondamenti manageriali e trasversali

Sole
24 ORE
Formazione

MODULO 1 - Strategia e Business Model

- Analisi di mercato e macro-scenari
- Modelli di business (B2B/B2C)
- Vantaggio competitivo
- Value chain e posizionamento
- Costruzione della value proposition
- Strategie corporate e di portafoglio
- M&A e strategie di crescita
- Differenze tra modelli manageriali e padronali

Simulation Lab: Strumenti di pianificazione strategica: Business Model Canvas, SWOT Analysis, Porter's Five Forces, OKR

MODULO 2 - Accounting Financial e Control

- Principi di contabilità e bilancio
- Lettura e analisi di bilancio
- KPI economico-finanziari e diagnosi rapida
- Costruzione del business plan
- Controllo di gestione e costing
- Budgeting & Driver-Based Forecast

Simulation Lab: esercitazioni pratiche di decision making economico-finanziario

MODULO 3 - Marketing, Sales e Growth

- Marketing strategico e operativo
- Analisi di mercato e segmentazione
- Definizione del posizionamento
- Piano di marketing e go-to-market
- Funnel di vendita e customer journey
- Omnicanalità e CRM
- Pricing e gestione delle offerte
- KPI commerciali e sviluppo della forza vendita

MODULO 4 - Operation & Supply Chain

- Principi di operations management
- Pianificazione e controllo della produzione
- Logiche make-to-order e make-to-stock
- Supply chain design
- Procurement e vendor management
- Gestione scorte e magazzino
- Lean production e continuous improvement
- KPI operativi

Programma - Sezione I

Fondamenti manageriali e trasversali



Sole
24 ORE
Formazione

MODULO 5 - People, Organization & Change Management

- Modelli organizzativi: funzionale, divisionale, matrice e agile
- Ruoli e responsabilità
- Sistemi manageriali vs padronali
- Processi HR: recruiting, formazione, valutazione, sviluppo
- KPI, MBO e OKR
- Change Management
- Governance aziendale e best practice organizzative

MODULO 6 - Sistemi informativi e Digital Transformation

- Architettura dei sistemi informativi aziendali
- ERP e sistemi informativi
- Integrazione dei dati e automazione dei processi
- AI e Big Data
- Business Intelligence e Analytics
- Roadmap per la Digital Transformation

Simulation Lab: applicazioni pratiche su casi reali

MODULO 7 - Innovazione e Imprenditorialità

- Innovazione di prodotto, processo e modello di business
- Design thinking e co-design
- R&D e sviluppo prodotto
- Marketing dell'innovazione
- Imprenditorialità e startup
- Incubatori e venture capital

Simulation Lab: Pitching e validazione progettuale

MODULO 8 - ESG, Risk, Compliance e Legal

- Introduzione ai criteri ESG (Environmental, Social, Governance)
- Sostenibilità economica e impatto sociale
- Modelli di rendicontazione non finanziaria
- Gestione del rischio e compliance aziendale
- Etica d'impresa e responsabilità manageriale
- Business continuity e gestione delle crisi d'impresa

Programma - Sezione I

Fondamenti manageriali e trasversali

MODULO 9 - Project Management

- Fondamenti di Project Management
- Metodologie Waterfall e Agili
- Pianificazione tempi, costi e risorse
- Strumenti digitali per PM

Simulation Lab: applicazioni pratiche su casi reali

MODULO 10 - Leadership & Soft Skills

- Il modello a stella della comunicazione efficace (connessione, comunicazione in uscita, ascolto, domande, feedback)
- Comunicazione efficace e public speaking
- Il modello della Fiducia per la gestione dei team
- Il triangolo della gestione dei collaboratori (consapevolezza strategica, delega, energy skills)
- Tecniche di negoziazione e gestione delle trattative
- Gestione dei conflitti

PROJECT WORK

Progetto conclusivo della prima sezione in partnership con
Facile.it



Programma - Sezione II

Area Corporate Finance

Sole
24 ORE
Formazione

MODULO 11 - Bootcamp & Tooling For Finance

- Spreadsheet Power User: formule, tabelle dati, pivot, data validation, error handling
- Power Query foundations: import, transform, append/merge, refresh
- Modellazione pulita: best practice di layout (inputs/logic/outputs), versioning
- Visual Finance: principi di data storytelling, grafici efficaci per CFO/CEO

MODULO 13 - Managerial Accounting & Costing Avanzato

- Costing systems (job, process, ABC)
- Variance analysis: price, mix, efficiency, overhead
- Pricing avanzato: value-based, bid/quote, scontistica
- Make/Buy, capacity & throughput accounting
- Service costing & project profitability
- Transfer pricing gestionale & intercompany
- Simulation Lab: applicazioni pratiche su casi reali

MODULO 12 - Financial Reporting & Analisi di Bilancio

- Framework e differenze chiave IFRS vs OIC
 - Ricavi e contratti (IFRS 15) & leasing (IFRS 16)
 - Immobilizzazioni, impairment, PPA e goodwill
 - Rendiconto finanziario & indici di struttura
 - Analisi di bilancio integrata (profitability, leverage, coverage)
- Simulation Lab: confronto tra modelli di business. Manifatturiero, Servizi e SaaS*

MODULO 14 - Financial Planning & Analysis, Budgeting & Forecasting

- Driver tree end-to-end
- Budget operativo e investimenti; rolling forecast
- Scenario & Sensitivity
- Definizione e monitoraggio dei KPI. Utilizzo di strumenti e rituali di performance management: Quarterly Business Review (QBR), Flash Report e Board pack
- Zero-based budgeting & cost take-out
- Sales & Operations Planning

Programma - Sezione II

Area Corporate Finance

Sole
24 ORE
Formazione

MODULO 15 - Corporate Finance & Valuation

- WACC, struttura del capitale, coperture
- DCF, trading/transaction comps, multipli
- LBO basics & debt sizing
- M&A process, Term Sheet, PPA e impatti contabili
- Capital allocation & dividend policy
- Investor relations & equity story

MODULO 18 - ESG/CSRD For Finance, Tax & Compliance Essentials

- CSRD & doppia materialità per il CFO
- Capex/Opex “green”, KPI E/S/G e integrazione nel budget
- Tax & compliance essentials per controller

MODULO 16 - Treasury, Working Capital & Financial Risk

- Cash positioning, short-term investing/borrowing
- Cash conversion cycle: leve pratiche e covenant
- Hedging essentials (FX, IR, commodities)
- Policy treasury, controlli interni e fraud red flags

MODULO 17 - Data & BI For Finance

- Data pipeline in PQ: dal gestionale al modello
- Data modeling in Power BI (star schema, DAX base)
- Dashboard CFO-ready: P&L, cash, KPI
- SQL “lite” per analisi finance
- Automazioni & refresh scheduling, export board pack

PROJECT WORK FINALE

Lavoro in team su un brief aziendale reale, fornito da un'azienda Leader nel settore.
Il project work è la prova pratica per applicare in modo integrato tutte le competenze strategiche, finanziarie e operative acquisite durante il Master. Rappresenterà l'occasione per sviluppare soluzioni concrete, affinare il problem solving e produrre un risultato professionale da inserire nel portfolio personale.

Programma

CAREER & INTERVIEW BOOTCAMP

Mattina

- Panoramica delle diverse tipologie di colloqui
- Esercitazioni pratiche per allenarsi alle prove di selezione
- Focus sulle aspettative aziendali e come rispondere efficacemente

Pomeriggio

- Sessione tecnica con focus su ruoli Finance con il Coordinatore del Master
- Panoramica delle responsabilità e competenze chiave
- Panoramica delle principali posizioni entry-level in area Finance: Analyst, Controller e FP&A
- Simulazioni di colloqui tecnici su casi di budgeting, forecasting e analisi dati reali
- Feedback immediato per migliorare comunicazione e problem solving

INCONTRI ONE TO ONE CON IL COORDINATORE SCIENTIFICO

Un momento esclusivo di confronto individuale per approfondire dubbi, ricevere orientamento personalizzato e consigli mirati sulle proprie prospettive professionali. Questi incontri offrono la possibilità di valorizzare il proprio percorso, chiarire obiettivi e ottenere feedback diretto su competenze e strategie di crescita



4.

Cosa dicono i nostri Alumni



Sole
24 ORE
Formazione

Valutazioni e Recensioni



4,5 su 5



5 su 5



Media 4,5 su 5 su 4 edizioni

Il Master si conferma un percorso formativo di qualità, apprezzato dai partecipanti modulo dopo modulo



CG Claudia
0 recensioni



Master Full Time in Digital Marketing, e-commerce e CRM nell'era dell'AI.

Il Master è stata un'esperienza super positiva! Il programma è ben fatto e molto attuale, con lezioni tenute da veri professionisti del settore che portano esempi concreti e casi reali.

Ho trovato tutto davvero utile e interessante, e la parte più importante per me è stata lo stage finale, che mi ha dato la possibilità concreta di entrare nel mondo del lavoro nel digital marketing.

Lo consiglio a chi vuole formarsi seriamente e iniziare una carriera in questo settore in continua evoluzione.

D Danilo
IT • 1 recensione



Master completo e docenti disponibilissimi

Ho frequentato il master in Digital Marketing, E-commerce e CRM nell'era dell'AI e devo dire che è stato molto completo. Il corpo docenti era preparatissimo e facente parte di note agenzie di marketing a livello italiano ed anche internazionale. Inoltre, sono stati disponibilissimi e sempre pronti a risolvere ogni nostro dubbio anche al di fuori degli orari di lezione.

Nel complesso sono rimasto molto contento della scelta fatta. Lo consiglio perché, una volta finito, avrete una comprensione del marketing digitale a 360° ed anche una creazione di un piccolo network, che è importantissimo nel mondo del lavoro.

FR Francesco
IT • 15 recensioni



Ho seguito il Master in Digital...

Ho seguito il Master in Digital Marketing, E-commerce e CRM nell'era dell'AI e l'ho trovato ben strutturato, aggiornato e adatto sia a chi è all'inizio del percorso sia a chi ha già esperienza. I contenuti sono chiari, completi e affrontano tematiche attuali in modo concreto.

L'organizzazione è stata efficiente e il materiale didattico utile anche per l'applicazione pratica. Un percorso consigliato a chi desidera approfondire il digitale con una visione moderna.

I Ilaria
IT • 1 recensione



Il Master che concretizza il Futuro nel Digital Marketing

L'Eccellenza Pratica che Supera la Distanza
Sto frequentando il Master full time in Digital Marketing; devo ammettere che inizialmente ero scettica sulla formula full-time in live streaming ma mi sono totalmente ricreduta. Questo percorso è un concentrato di pura praticità. Si lavora tantissimo con esercitazioni e laboratori.

I docenti e i testimoni sono professionisti di primissimo livello che portano in aula le strategie più attuali. Avere l'opportunità di affrontare un Project Work su un brand come Porsche è un'esperienza formativa incredibile, che vale da sola l'intero percorso.

Partecipare alle Company Visit, come quella presso la sede di Google, è davvero interessante e bellissimo. Un Master che consiglierei a chiunque voglia garantirsi un futuro nel Digital Marketing. Stiamo per iniziare le sessioni di coaching organizzate dal Career Service e non vedo l'ora di iniziare lo stage per mettermi alla prova.

G Giulia
IT • 1 recensione



Innovazione, Pratica e AI

Ho scelto il Master in Digital Marketing nell'Era dell'AI perché cercavo un percorso realmente orientato al futuro, capace di integrare competenze digitali, di marketing e di comunicazione. Fin dai primi giorni mi sono resa conto di aver fatto la scelta giusta: le lezioni sono dinamiche, coinvolgenti e soprattutto centrate sull'applicazione pratica dei contenuti.

Ogni modulo combina teoria essenziale e attività operative che permettono di sperimentare subito ciò che si apprende. I docenti e i professionisti invitati portano in aula una conoscenza aggiornata e concreta, condividendo strumenti, strategie e casi reali legati alle evoluzioni dell'intelligenza artificiale nel marketing.

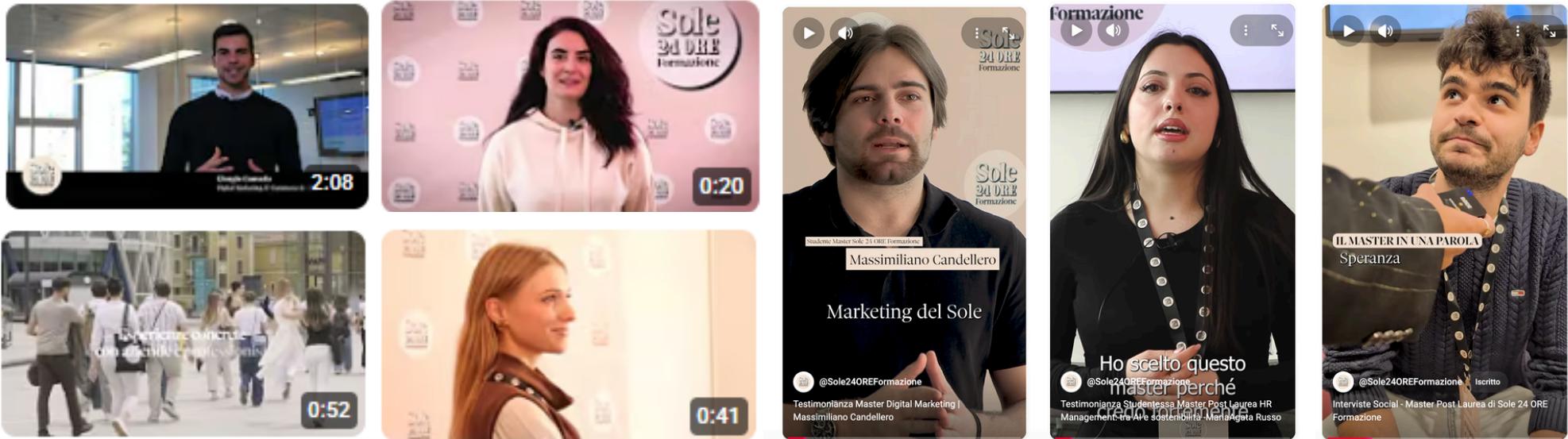
Lavorare su un Project Work di un brand e utilizzare tool avanzati di AI generativa è un'esperienza che, da sola, ripaga l'intero percorso. Anche le Company Visit sono un valore aggiunto incredibile: vedere da vicino come le aziende leader integrano l'AI nei loro processi è stimolante e formativo.

Non vedo l'ora di affrontare il periodo di stage per mettere in pratica tutto ciò che sto imparando. È un master che consiglierei a chiunque voglia costruirsi un futuro solido nel Digital Marketing e comprendere davvero come sfruttare al meglio l'intelligenza artificiale in questo settore in rapidissima evoluzione.

Testimonianze video

Scopri il nostro canale **YouTube** dedicato ai master post laurea

 **YouTube** youtube.com/sole24oreformazione



5.

Modalità d'iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione

**Sole
24 ORE**
Formazione



**Per richiedere informazioni
oppure iscriversi:**

- Chiama Numero Verde: **800 128 646**
- Compila il form per essere ricontato/a
sole24oreformazione.it/contatti?codice=MA23336

Il processo di selezione:

- Per la candidatura è necessario completare la domanda di ammissione con Curriculum Vitae
- Il processo di selezione prevede analisi del curriculum vitae e un colloquio motivazionale

Pagamenti, borse di studio e finanziamenti



Il prezzo : € 14.000 + IVA

- Possibilità di rateizzare in 4 tranches

Borse di Studio

- Opportunità di accedere a borse di studio

Modalità di finanziamenti

Per rendere la formazione **accessibile a tutti**, Sole 24 ORE Formazione offre diverse possibilità di finanziamento tra cui scegliere:

• Paga quando trovi lavoro

Con il finanziamento **Income Share Agreement (ISA)** di Talent Venture, puoi iniziare a pagare il master con rate mensili solo **dopo aver completato il percorso e trovato lavoro**.

• Finanziamento con Banca Sella

Possibilità di finanziamento con **Sella Personal Credit** previa approvazione della finanziaria.

Ti aspettiamo!

800 128 646

sole24oreformazione.it

f o in ▶

#MissionFuture

