



Sole
24 ORE
Formazione

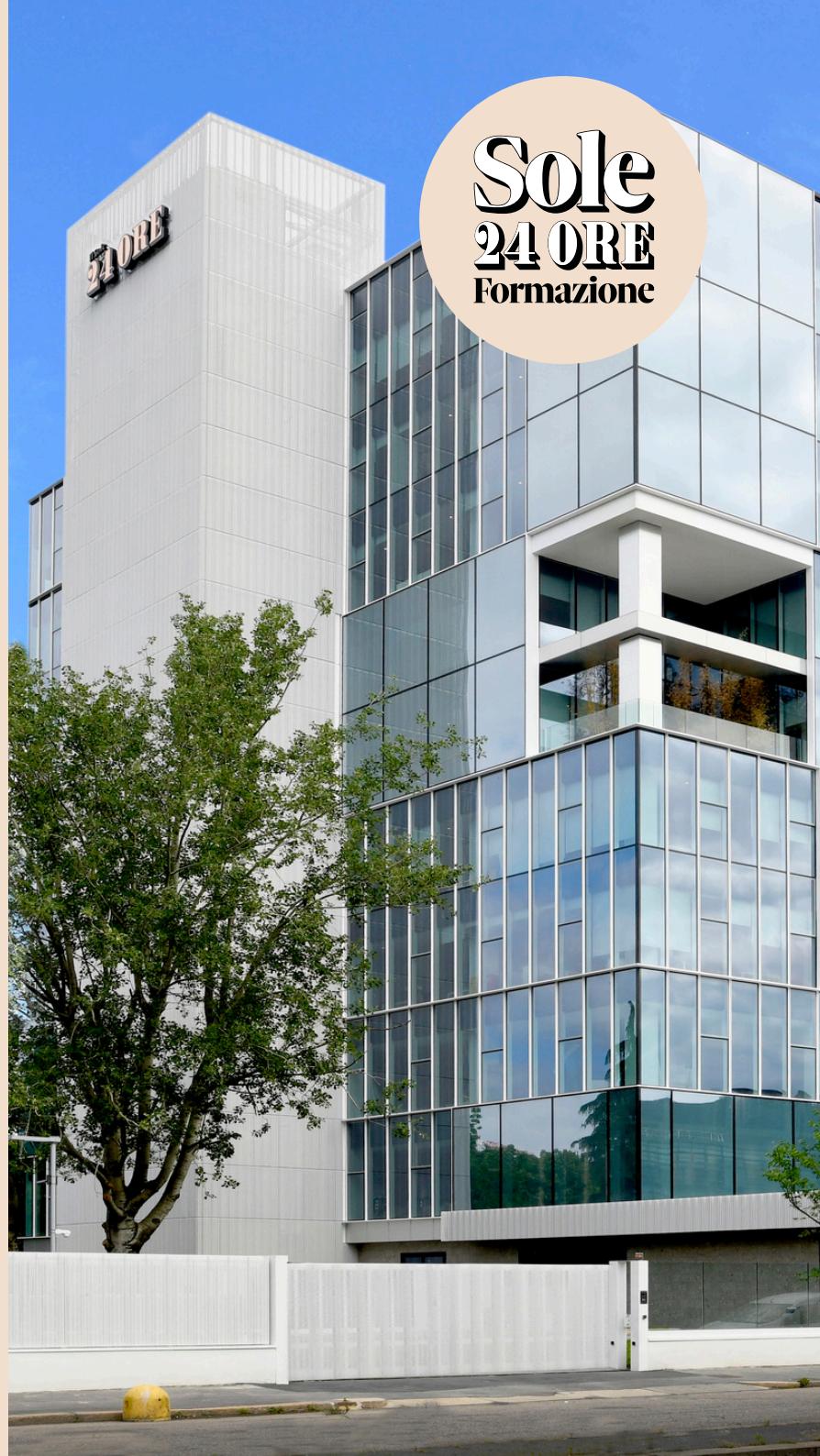
MASTER POST LAUREA
CON STAGE GARANTITO

Digital Marketing nell'era dell'AI ed.5

in collaborazione con  42skills

#MissionFuture

Sole 24 ORE Formazione: eccellenza, praticità e attualità





**Sole
24 ORE**
Formazione

Sole 24 ORE Formazione è la realtà del **Gruppo 24 ORE** dedicata alla formazione manageriale ed executive, con l'obiettivo di supportare lo sviluppo delle competenze di professionisti e aziende.

Entrare in Sole 24 ORE Formazione significa accedere ad una **community dinamica** e un networking di valore per costruire connessioni che fanno davvero la differenza e generano **collaborazioni nuove e vincenti**: non solo corsi e master, ma eventi di relazione, tavole rotonde e talk di aggiornamento, webinar e momenti di confronto.

Perché un Master post laurea fa la differenza

I Master di Sole 24 ORE Formazione ti consentono di **entrare nel cuore del business, acquisire competenze strategiche** e costruire un **profilo capace di crescere e distinguersi** nel mercato del lavoro.

I nostri punti di forza:

- **Faculty di eccellenza:** Manager, Giornalisti e Docenti universitari
- **Learning by doing:** applicazione immediata dei contenuti teorici
- **Project work:** progetti su casi concreti in collaborazione con aziende partner di prestigio
- **Stage garantito:** per un ingresso diretto nel mondo del lavoro

Un percorso formativo intenso e stimolante: un vero laboratorio di idee, confronto e crescita personale.



**Sole
24 ORE
Formazione**

Il mercato del lavoro è sempre più competitivo: la sola laurea non basta. Le aziende cercano profili capaci di unire competenze tecniche, soft skill e flessibilità.

I dati AlmaLaurea 2025 confermano il **valore del master post laurea:**

- **86% occupati a 1 anno (contro il 75,4% dei laureati triennali e il 77,1% dei magistrali)**
- **+42% RAL rispetto a chi non ha intrapreso percorsi di specializzazione**

2.

La 5^a edizione del master Digital Marketing nell'era dell'AI



Un programma di alto livello, completo e aggiornato, che integra **Digital Marketing, AI, Data Analysis e Marketing Automation** e risponde alle esigenze del mercato.

Un percorso mirato ad acquisire **competenze per progettare strategie integrate e data-driven**: dalla SEO alle campagne ADV, fino ai funnel omnicanale.



Partenza: 14 Aprile 2026

Fine: 23 Luglio 2026

Durata complessiva: 4 mesi in aula + stage

Lezioni: dal lunedì al giovedì,
dalle 09:30 alle 17:30 salvo variazioni del calendario

Modalità di erogazione: Live Streaming

Attestato: Diploma di Master

Partner, network professionale, praticità e certificazioni

Sole
24 ORE
Formazione

Un master pratico guidato dai migliori esperti del settore che permette di sperimentare i tool più utilizzati e prepararsi alle certificazioni professionali riconosciute a livello internazionale.



PARTNER UFFICIALE DEL MASTER



Società **Leader** nella formazione digitale
che riunisce il più autorevole
Network di Esperti in Italia



CERTIFICAZIONI CHE POTRAI OTTENERE



TOP BRAND DA CUI POTRAI IMPARARE



TOOL CHE IMPARERAI



| Advertising



Looker Studio



Claude



I Laboratori e i Project Work

I Laboratori e i Project Work offrono un'esperienza immersiva che permette agli studenti di confrontarsi con le sfide reali del digital marketing. Grazie a workshop e collaborazioni con i nostri Partner, teoria e creatività si trasformano in strategie concrete.



DIGITAL AI LAB

Gli studenti applicano strumenti di **AI al marketing digitale** per l'applicazione dei modelli di **analisi dei dati, automazione e strategie innovative**



START UP LAB in collaborazione con



Gli studenti lavoreranno **fianco a fianco con una start up reale**, sperimentando le sfide e le opportunità del digital marketing. L'attività prevede la **definizione di obiettivi, target e strategie digitali, fino alla costruzione di un piano operativo** concreto



UN GIORNO DA DIGITAL STRATEGIST

Un'esperienza immersiva in cui gli studenti lavorano su **un brief reale di un'azienda cliente sull'analisi**, progettazione e implementazione di una **strategia digitale**



COMPANY VISIT

L'opportunità unica di entrare in contatto diretto con **realtà aziendali leader**



PROJECT WORK CON TOP BRAND

Project work esclusivi in collaborazione con brand di rilievo internazionale. L'attività prevede lo sviluppo di strategie digitali innovative su brief reali, con applicazione diretta delle competenze acquisite

Career Service personalizzato e Stage garantito

LABORATORIO DI PERSONAL BRANDING

Un workshop pratico dedicato alla **costruzione del tuo personal brand su LinkedIn**: ottimizzazione del profilo, creazione di contenuti efficaci e sviluppo di un network di valore per dare slancio alla tua carriera.

ORIENTAMENTO E CAREER SERVICE PERSONALIZZATO

Nella fase finale del Master, il percorso di orientamento si rafforza grazie a un **career service personalizzato che accompagna ogni studente nella definizione degli obiettivi professionali e delle strategie di posizionamento**. I Partecipanti vengono supportati nel processo di candidatura all'interno del network di aziende partner.

COACHING INDIVIDUALE CON FYM.it

3 sessioni di coaching personalizzato con i professionisti di FYM, pensate per costruire un curriculum efficace che metta in risalto le competenze e **per prepararsi al meglio ai colloqui di lavoro**. Attraverso un percorso mirato per migliorare la comunicazione, acquisire sicurezza e presentarsi con professionalità alle aziende.

DOPO 4 MESI STAGE GARANTITO

Un'esperienza concreta nelle **più importanti aziende, digital agency, centri media e società di consulenza**. Lo stage ti permette di mettere in pratica le competenze acquisite e di inserirti direttamente nel mondo del lavoro.

Sole
24 ORE
Formazione



Il Sole
24 ORE

MULTIVERSITY

A chi è rivolto il Master?

Il master è rivolto a chi desidera avviare una carriera di successo nel Digital Marketing, in particolare a:

- **Neolaureati** triennali e magistrali in qualsiasi disciplina
- **Giovani professionisti** che desiderano costruirsi un futuro nel Marketing Digitale
- **Diplomati** con esperienza nel settore



Sbocchi Professionali

Il master rappresenta un trampolino di lancio verso le opportunità più richieste nel digital marketing, offrendo ai partecipanti la possibilità di inserirsi nel mercato e crescere rapidamente fino a ruoli di alta responsabilità. Grazie ad un programma tecnico e aggiornato, consente di affrontare con sicurezza la profonda trasformazione in atto, guidata dall'intelligenza artificiale, e di proporsi per nuove professionalità che stanno diventando centrali nelle strategie di innovazione e sviluppo delle aziende.



**Sole
24 ORE
Formazione**

Principali opportunità professionali:

- Junior Digital Marketing Specialist
- Junior SEO/SEM Analyst
- Social Media Assistant
- Junior Data Analyst
- E-commerce Assistant
- CRM Assistant
- Marketing Automation Assistant
- Content Creator
- Digital PR Junior
- Junior UX/UI Designer
- Junior Marketing AI Specialist
- Junior Marketing AI Strategist
- Digital Marketing Assistant
- Junior Project Coordinator
- Junior Data Scientist
- Digital Transformation Assistant

3.

Programma e Faculty d'Eccellenza



Coordinatori Tecnico Scientifici

Sole
24 ORE
Formazione



Maria Antonella Ferri



Coordinatrice Tecnico-Scientifica del Master Digital Marketing nell'era dell'AI, Professore Ordinario e Preside presso Universitas Mercatorum



Francesco Colicci



Coordinatore Tecnico-Scientifico del Master Digital Marketing nell'era dell'AI, Senior Leader a livello globale presso Hootsuite e co-fondatore di 42skills.

La Faculty d'Eccellenza



- **Paolo Artioli**, Media Innovation Director **Dentsu**
- **Eleonora Baglini**, Emea Programmatic Media Manager **LENOVO**
- **Alberto Bommartini**, CEO e Founder **Realz**
- **Federica Brancale**, Business Analyst & Conversation Rate **IRIDE**
- **Elisabetta Bruno**, CEO & Founder **Think:able**
- **Alessandro Canulli**, Corporate & Services Manager **42Skills**
- **Sara Corsi**, Giurista e Digital Marketer
- **Massimiliano De Blasi**, CRM Senior Account Director - **Publicis Sapient**
- **Luca Dezi**, Professore Ordinario in Economia e Gestione delle Imprese **Università Sapienza di Roma**
- **Federico Dezi**, Digital Innovation Manager **Doppelgänger**
- **Marco Dodaro**, Head of Strategy **Creation Dose**
- **Egidio Donato**, CMO Gruppo **Multiversity**
- **Angelica Eruli**, Founder & CEO **Wecontent**
- **Vincenzo Filetti**, Docente a contratto di Marketing Digitale **Universitas Mercatorum**

La Faculty d'Eccellenza



- **Marialaura Gionfriddo**, Videomaker
- **Mattia Gnemmi**, Co-Founder & CTO **Conversational Design**
- **Alberto Mattiacci**, Professore ordinario di Marketing e Business management **Università Sapienza di Roma**
- **Marco Mugnano**, Google Ads Specialist
- **Roberto Nardini**, AI Strategist, Digital Advertiser and Strategist , Co-Founder **ADV+**
- **Armando Papa**, Professore Associato di Management **Università degli Studi di Teramo**
- **Maria Palazzo**, Professore associato in **Marketing Universitas Mercatorum**
- **Simone Razza**, Digital Strategist & Meta Advertiser
- **Fabrizio Ribelli**, Business Mentor, Life & Career Coach, Consulente Social e Instagram Coach
- **Gaetano Romeo**, Head of Global Digital Marketing **EasyVista**
- **Alessio Rubattino**, Digital Development Director **OMG**
- **Elena Salviato**, Head of Marketing **AvantGrade**

La Faculty d'Eccellenza

- **Michele Senatore**, Consulente SEO, Google Ads, Digital Strategist, Docente **42Skills**
- **Rocco Teora**, Marketing Strategist e Formatore **42skills**
- **Giulia Trapuzzano**, Digital Strategist, Inclusive Media Relations Expert; Docente **42Skills**



Programma



Sole
24 ORE
Formazione

MODULO 1 - L'Evoluzione del Marketing Management

- Introduzione ai fondamenti di Marketing
- Business ethics, CSR e Corporate sustainability

MODULO 2 - Fondamenti di Digital Marketing

- Introduzione ai fondamenti del Digital Marketing (glossario e metriche chiave)
- AI: opportunità nel Digital Marketing
- Ecosistema pubblicitario: organizzazione del mercato e attori coinvolti
- Privacy, riservatezza delle informazioni e GDPR, Security e cybersecurity fundamentals

MODULO 3 - Strategia Digitale & Funnel di Acquisizione

- Cos'è un full funnel e come si struttura
- Il Digital Marketing Plan
- Strategie di Branding e Performance

LAB: progetta un Digital Marketing Plan

MODULO 4 - SEO tecnica, Copywriting e Tools avanzati

- Search Marketing & AI
- SEO tecnica: onsite e offsite
- Copywriting per la SEO
- AIO - AI Optimization per migliorare le strategie digitali
- Definizione dei KPI

LAB: SEO Check-Up. Individuare errori, opportunità e priorità

MODULO 5 - Content Marketing, PR & storytelling

- Content Marketing
- Digital PR & Event Management
- Copywriting e Storytelling
- Crisis Management
- Content Creation per i canali digitali

LAB: crea un piano editoriale e contenuti digitali di successo

MODULO 6 - Social Media Marketing (Organico)

- Influencer Marketing
- Social Media Strategy (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn)
- YouTube
- Video Strategy e Video Editing per i social media

LAB: crea una campagna di Influencer Marketing

Programma



Sole
24 ORE
Formazione

MODULO 7 - Branding, Display & Video Advertising

- Programmatic ADV
- Video Strategy
- Tv & Radio on demand (Netflix, Spotify, Youtube)
- Definizione dei KPI

LAB: *crea una campagna di digital advertising che converte*

MODULO 8 - Cross Channel e Programmatic Advertising

- Cross Channel Advertising
- Video, tv e radio on demand (Netflix, Spotify, Youtube)
- Programmatic Advertising
- Definizione dei KPI

LAB: *crea una campagna di digital advertising che converte*

MODULO 9 - CRM, Email Marketing & Automation

- Introduzione al CRM
- Gestione database, segmentazione e Marketing Automation
- Email Marketing
- Landing Page
- ChatBot e Conversational marketing
- Definizione dei KPI

LAB: *costruisci workflow automatici*

MODULO 10 - E-commerce & UX

- Fondamenti di UX
- E-commerce Management: case di Omnichannel Strategy
- Shopify Demo: la piattaforma per un eCommerce di successo
- Definizione dei KPI

LAB: *crea copy e design intuitivi per schede prodotto e checkout*

Programma



MODULO 11 - Conversion optimization

- Fondamenti di CRO
- Strategie di progettazione e testing
- Definizione dei KPI

LAB: *heatmap e test landing page per conversion optimization*

MODULO 12 - Web Analytics

- Fondamenti di Digital Analytics
- Strumenti di tracking
- Collega dati ai canali (ADV, social, email)
- Data Storytelling e Looker Studio
- GDPR e gestione consapevole del dato
- Definizione dei KPI

LAB: *dashboard e analytics applicati ad un caso reale*

MODULO 13 - AI Marketing Lab

- Prompting engineering (Chatgpt, Gemini, Claude, Midjourney)
- Definizione dei KPI

LAB: *SEO, ADS, Email, Visual per ottimizzare ogni fase del funnel*

Workshop: un giorno con una Global Media Agency

Un'esperienza immersiva in collaborazione con **ADV+** in cui gli studenti lavorano su un **brief reale di un'azienda cliente** sull'**analisi, progettazione e implementazione di una strategia digitale**, scoprendo dinamiche e logiche di un contesto internazionale.

Personal Branding Lab

- Personal Branding e LinkedIn LAB con Fabrizio Ribelli
- LAB su Instagram e LinkedIn: profilo, post, networking**

Project Work

Project Work in team su brief reale di un'azienda Leader. Lavoro completo su strategia, piano operativo e pitch finale

4.

Cosa dicono i nostri Alumni



Valutazioni e Recensioni



Media 4,5 su 5 su 4 edizioni

Il Master si conferma un percorso formativo di qualità, apprezzato dai partecipanti modulo dopo modulo



CG Claudia
0 recensioni



Master Full Time in Digital Marketing, e-commerce e CRM nell'era dell'AI.

Il Master è stata un'esperienza super positiva! Il programma è ben fatto e molto attuale, con lezioni tenute da veri professionisti del settore che portano esempi concreti e casi reali.

Ho trovato tutto davvero utile e interessante, e la parte più importante per me è stata lo stage finale, che mi ha dato la possibilità concreta di entrare nel mondo del lavoro nel digital marketing.

Lo consiglio a chi vuole formarsi seriamente e iniziare una carriera in questo settore in continua evoluzione.

D Danilo
IT • 1 recensione



Master completo e docenti disponibilissimi

Ho frequentato il master in Digital Marketing, E-commerce e CRM nell'era dell'AI e devo dire che è stato molto completo. Il corpo docenti era preparatissimo e facente parte di note agenzie di marketing a livello italiano ed anche internazionale. Inoltre, sono stati disponibilissimi e sempre pronti a risolvere ogni nostro dubbio anche al di fuori degli orari di lezione.

Nel complesso sono rimasto molto contento della scelta fatta. Lo consiglio perché, una volta finito, avrete una comprensione del marketing digitale a 360° ed anche una creazione di un piccolo network, che è importantissimo nel mondo del lavoro.

FR Francesco
IT • 15 recensioni



Ho seguito il Master in Digital...

Ho seguito il Master in Digital Marketing, E-commerce e CRM nell'era dell'AI e l'ho trovato ben strutturato, aggiornato e adatto sia a chi è all'inizio del percorso sia a chi ha già esperienza. I contenuti sono chiari, completi e affrontano tematiche attuali in modo concreto.

L'organizzazione è stata efficiente e il materiale didattico utile anche per l'applicazione pratica. Un percorso consigliato a chi desidera approfondire il digitale con una visione moderna.

I Ilaria
IT • 1 recensione



Il Master che concretizza il Futuro nel Digital Marketing

L'Eccellenza Pratica che Supera la Distanza
Sto frequentando il Master full time in Digital Marketing; devo ammettere che inizialmente ero scettica sulla formula full-time in live streaming ma mi sono totalmente ricreduta. Questo percorso è un concentrato di pura praticità. Si lavora tantissimo con esercitazioni e laboratori.

I docenti e i testimoni sono professionisti di primissimo livello che portano in aula le strategie più attuali. Avere l'opportunità di affrontare un Project Work su un brand come Porsche è un'esperienza formativa incredibile, che vale da sola l'intero percorso.

Partecipare alle Company Visit, come quella presso la sede di Google, è davvero interessante e bellissimo Un Master che consiglierei a chiunque voglia garantirsi un futuro nel Digital Marketing. Stiamo per iniziare le sessioni di coaching organizzate dal Career Service e non vedo l'ora di iniziare lo stage per mettermi alla prova.

G Giulia
IT • 1 recensione



Innovazione, Pratica e AI

Ho scelto il Master in Digital Marketing nell'Era dell'AI perché cercavo un percorso realmente orientato al futuro, capace di integrare competenze digitali, di marketing e di comunicazione. Fin dai primi giorni mi sono resa conto di aver fatto la scelta giusta: le lezioni sono dinamiche, coinvolgenti e soprattutto centrate sull'applicazione pratica dei contenuti.

Ogni modulo combina teoria essenziale e attività operative che permettono di sperimentare subito ciò che si apprende. I docenti e i professionisti invitati portano in aula una conoscenza aggiornata e concreta, condividendo strumenti, strategie e casi reali legati alle evoluzioni dell'intelligenza artificiale nel marketing.

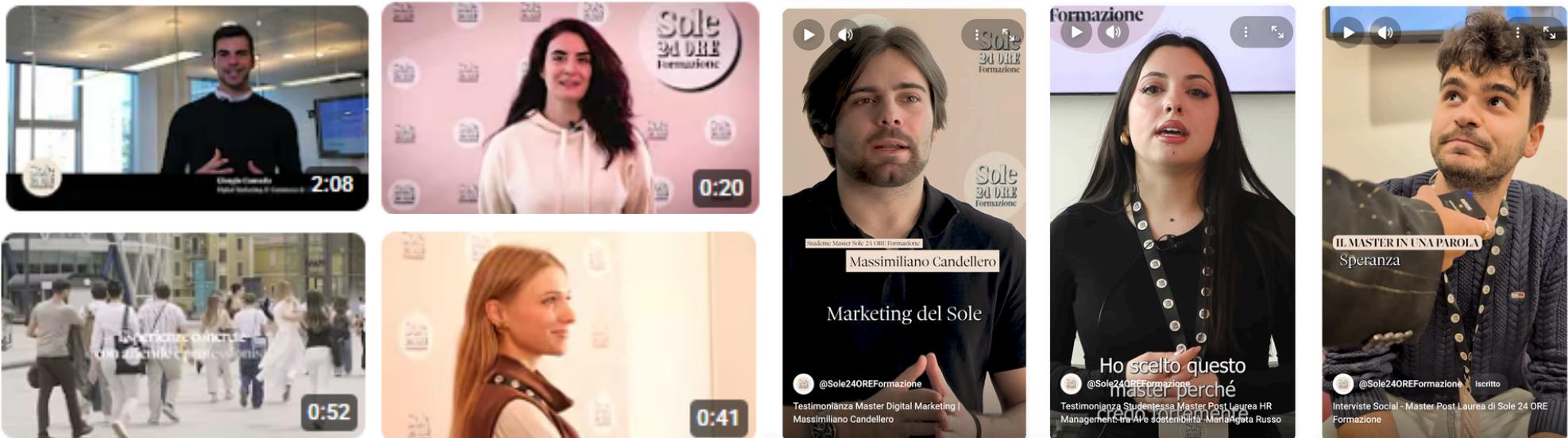
Lavorare su un Project Work di un brand e utilizzare tool avanzati di AI generativa è un'esperienza che, da sola, ripaga l'intero percorso. Anche le Company Visit sono un valore aggiunto incredibile: vedere da vicino come le aziende leader integrano l'AI nei loro processi è stimolante e formativo.

Non vedo l'ora di affrontare il periodo di stage per mettere in pratica tutto ciò che sto imparando. È un master che consiglierei a chiunque voglia costruirsi un futuro solido nel Digital Marketing e comprendere davvero come sfruttare al meglio l'intelligenza artificiale in questo settore in rapidissima evoluzione.

Testimonianze video

Scopri il nostro canale **YouTube** dedicato ai master post laurea

 **YouTube** youtube.com/sole24oreformazione



5.

Modalità d'iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione

Sole
24 ORE
Formazione



**Per richiedere informazioni
oppure iscriversi:**

- Chiama Numero Verde: **800 128 646**
- Compila il form per essere ricontato/a
sole24oreformazione.it/contatti?codice=MA23123

Il processo di selezione:

- Per la candidatura è necessario completare la domanda di ammissione con Curriculum Vitae
- Il processo di selezione prevede analisi del curriculum vitae e un colloquio motivazionale

Pagamenti, borse di studio e finanziamenti



Il prezzo : € 14.000 + IVA

- Possibilità di rateizzare in 4 tranches

Borse di Studio

- Opportunità di accedere a borse di studio

Modalità di finanziamenti

Per rendere la formazione **accessibile a tutti**, Sole 24 ORE Formazione offre diverse possibilità di finanziamento tra cui scegliere:

• Paga quando trovi lavoro

Con il finanziamento **Income Share Agreement (ISA)** di Talent Venture, puoi iniziare a pagare il master con rate mensili solo **dopo aver completato il percorso e trovato lavoro**.

• Finanziamento con Banca Sella

Possibilità di finanziamento con **Sella Personal Credit** previa approvazione della finanziaria.

Sole
24 ORE
Formazione

Ti aspettiamo!

800 128 646

sole24oreformazione.it



#MissionFuture

