



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024



MULTIVERSITY

Sommario

Lettera agli Stakeholder	4
Nota Metodologica	5
Evoluzione Normativa	6
1. Overview	7
1.1. Highlights Finanziari e di Sostenibilità	8
1.2. Il Gruppo	9
1.2.1. Il Gruppo Multiversity e la sua Storia	9
1.2.2. Mission, Vision e Valori	10
1.2.3. Modello e Aree di Business	11
1.3. La Strategia ESG per il Gruppo Multiversity	13
1.3.1. L'impegno verso la Sostenibilità	13
1.3.2. Analisi di Materialità	18
2. Informazioni sulla Governance	22
2.1. Governance Societaria	23
2.2. Etica e Compliance	27
2.2.1. Anticorruzione	27
2.2.2. Visibilità e Reputazione	28
2.2.3. Privacy e Sicurezza dei Dati	29
2.2.4. Marketing Responsabile	30
2.2.5. Fornitori Responsabili e Etici	31
2.3. Performance Economica	32
2.4. Certificazioni	33

3. Informazioni Ambientali	34
3.1. L'Attenzione del Gruppo Multiversity per l'Ambiente	35
3.1.1. Transizione Energetica e Cambiamento Climatico	35
3.1.2. Emissioni Dirette ed Indirette del Gruppo	37
3.1.3. Altre Azioni Intraprese	39
4. Informazioni Sociali	40
4.1. La Community del Gruppo Multiversity	41
4.2. Diversità e Inclusione	42
4.3. Attrazione dei Talenti e Sviluppo del Capitale Umano	46
4.4. L'Attenzione ai nostri Lavoratori: Salute, Sicurezza e Benessere	47
4.5. Il Gruppo Multiversity come Promotore dell'Educazione Accessibile	48
5. GRI Content Index	51
6. Note Legali	57
7. Relazione della Società di Revisione Indipendente	58





**“Nel mondo di oggi,
imparare non è più
un’opzione: è una
necessità”**

Fabio Vaccarone , CEO, Multiversity

Lettera agli Stakeholder

GRI 2-22: Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

Nel mondo di oggi imparare non è più una scelta ma una necessità.

L’evoluzione costante delle tecnologie, l’impatto crescente dell’intelligenza artificiale e una vita professionale sempre più lunga, stanno ridefinendo la natura del lavoro, delle competenze e delle opportunità di crescita personale e professionale.

In questo scenario, l’Italia sconta ancora un ritardo significativo rispetto agli standard europei: nel 2024 solo il 22,3% della popolazione adulta possiede un titolo di studio terziario, contro una media UE del 36,1% nella fascia 25-64 anni¹. Il bisogno di formazione è in aumento, ma l’accesso all’educazione resta, troppo spesso, un privilegio per pochi.

In questo contesto, si colloca l’impegno di Multiversity, il più grande gruppo di formazione in Italia e una delle principali realtà EdTech in Europa, con circa 270.000 studenti².

La nostra missione è chiara: rendere l’apprendimento innovativo, accessibile e di qualità, perché ognuno possa disporre degli strumenti necessari per la propria crescita e per contribuire alla competitività e al progresso del Paese.

Attraverso la formazione digitale, apriamo nuove prospettive: riduciamo le disuguaglianze, promuoviamo l’inclusione e costruiamo resilienza. Circa l’80% dei nostri studenti è già inserito nel mondo del lavoro e trova nel nostro modello formativo la flessibilità necessaria per continuare a migliorarsi. Uno su tre risiede in aree interne o rurali e può finalmente accedere all’università. Le donne oltre i trent’anni rappresentano la maggioranza, segno tangibile di un reale processo di empowerment. L’età non costituisce un limite: tra i nostri studenti figurano anche persone di oltre ottant’anni. E più di 6.000 studenti con disabilità testimoniano come l’istruzione, quando è realmente accessibile, possa diventare strumento di uguaglianza e partecipazione.

Il nostro impegno per la sostenibilità si fonda su cinque pilastri: un’istruzione innovativa, accessibile e di qualità, un ambiente di lavoro salutare che favorisca l’inclusione e la diversità, la salvaguardia dell’ambiente, il coinvolgimento delle comunità locali e l’attuazione di una buona governance.

I risultati conseguiti testimoniano la solidità del nostro percorso: il punteggio EcoVadis è passato da 43 a 77 in soli quattro anni, consentendoci di ottenere per due volte la Gold Medal³. Abbiamo ridotto in modo significativo la nostra impronta di carbonio, aderito alla Science Based Targets initiative nel 2024 e rafforzato le politiche di benessere interno, promuovendo il lavoro flessibile e l’assistenza psicologica per i nostri collaboratori.

“Per noi la sostenibilità non è un obiettivo: è la base su cui costruiamo il nostro impatto.”



Luciano Violante
President Multiversity



Fabio Vaccarone
Chief Executive Officer Multiversity



¹ Settembre 2025, Eurostat, “Population in private households by educational attainment level 2024”
² Studenti iscritti all’anno accademico 2023/2024 presso gli Atenei Pegaso, Mercatorum e San Raffaele Roma e MED.EA.; studenti iscritti nell’anno solare 2024 per Aulab e Sole 24 ORE Formazione
³ La seconda medaglia con punteggio 77/100 è stata ottenuta il 24 luglio 2025



Scopri la storia di Rachele, Studentessa di Università Pegaso

Nota Metodologica

- GRI 2-2: Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione
- GRI 2-3: Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto
- GRI 2-5: Assurance esterna
- GRI 2-14: Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità

Siamo lieti di presentare la prima Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità del Gruppo Multiversity (di seguito anche il “Gruppo”), un traguardo significativo che testimonia l’impegno concreto verso le tematiche afferenti ai fattori ambientali, sociali e di governance. Questo documento di sostenibilità rappresenta un passaggio fondamentale nel percorso di sostenibilità, offrendo una visione chiara e dettagliata sulle attività svolte, i risultati ottenuti e gli obiettivi futuri.

La Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità 2024 (di seguito anche “Rendicontazione”, “Documento” o “Bilancio”) redatta su base volontaria, è conforme ai “GRI Sustainability Reporting Standards 2021” pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI) seguendo l’approccio “with reference to”, selezionando gli indicatori più pertinenti per il contesto aziendale.

Il Gruppo ha applicato quindi i principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto della sostenibilità, tempestività e verificabilità in accordo con i GRI Standards considerando l’impatto del Gruppo nel più ampio contesto dello sviluppo sostenibile.

Il presente documento, si riferisce al periodo 1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024, in linea con il bilancio finanziario.

Gli indicatori rendicontati e i contenuti correlati sono stati determinati sulla base dei risultati dell’analisi di materialità condotta nel 2024, illustrata nel paragrafo “1.3. La

Strategia ESG per il Gruppo Multiversity”. I capitoli successivi approfondiscono le tematiche materiali emerse, analizzando l’impegno del Gruppo nella governance responsabile, tutela ambientale e responsabilità sociale. Inoltre, per garantire la massima trasparenza, sono state integrate informazioni quali-quantitative, utili alla narrazione delle performance di sostenibilità, anche se non direttamente riconducibili a una specifica informativa GRI. In appendice, è disponibile il GRI Content Index, che raccoglie gli Standard GRI associati a ciascun tema materiale.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economiche, sociali e ambientali rendicontate coincide con quello del Bilancio economico-finanziario consolidato, tuttavia ogni esclusione è puntualmente segnalata all’interno del documento.

L’esclusione di queste entità è finalizzata a migliorare la comprensione dell’attività di impresa, fornendo una rappresentazione più coerente del quadro generale.

Eventuali delimitazioni aggiuntive sono specificate nel corpo del testo. La Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità sarà pubblicata con cadenza annuale. Per garantire l’affidabilità dei dati, il ricorso a stime è stato ridotto al minimo e, quando necessario, queste sono state formulate sulla base delle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

La Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità 2024 è stata oggetto di verifica da parte di un soggetto terzo indipendente, nominato dall’Assemblea dei Soci in data 26 giugno 2025. Il Documento è stato sottoposto ad approvazione da parte del Consiglio di amministrazione del Gruppo Multiversity in data 30 ottobre 2025.

Il presente documento è anche stato reso pubblico sul sito web della Società, consultabile al seguente indirizzo: multiversity.it

Per ogni informazione relativa alla Rendicontazione di Sostenibilità, è possibile contattare il seguente indirizzo mail: esg@multiversity.it

Evoluzione Normativa



In un'epoca segnata da trasformazioni rapide e sfide globali sempre più complesse, il Gruppo Multiversity si impegna a contribuire attivamente alla costruzione di un futuro più giusto e sostenibile.

Attraverso un modello di istruzione digitale, innovativa e accessibile, il Gruppo non solo reimmagina il mondo accademico, ma contribuisce con concretezza a ridurre l'impatto ambientale e ad abbattere barriere sociali e geografiche. L'adozione di un approccio sostenibile, in questa visione, non è un semplice atto di responsabilità, è un modo per sostenere la crescita, la resilienza e il valore nel tempo.

Questo impegno prende forma già nel 2023 con la pubblicazione dell'ESG Handbook, documento cardine che sancisce l'inizio di un percorso strutturato verso una governance responsabile. La seconda edizione del 2024 rafforza ulteriormente questo cammino, segnando una rinnovata volontà di dialogo trasparente e costruttivo con tutti gli stakeholder.

Nel 2025, con la presentazione della prima Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità, il Gruppo compie un ulteriore passo avanti, rafforzando il proprio impegno per una crescita di business che sia sostenibile e trasparente verso i propri stakeholder. Sebbene l'obbligo di rendicontare secondo la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) – recepita in Italia con il D.lgs. 125/2024 – sarà applicabile al Gruppo a partire dal 2027, in seguito all'approvazione della direttiva "Stop the clock", parte del pacchetto normativo "Omnibus" proposto dalla Commissione Europea, questo documento rappresenta un'anticipazione proattiva dei futuri requisiti normativi. La Rendicontazione dimostra un impegno costante verso l'allineamento normativo e la crescente sensibilità alle tematiche ESG.

La Rendicontazione racconta con trasparenza le strategie, gli investimenti e le iniziative che guidano l'impegno del Gruppo, offrendo una visione chiara delle sue performance e ponendo le fondamenta per un miglioramento continuo. Un documento che non è solo rendiconto, ma dichiarazione d'intenti: la volontà di essere un punto di riferimento etico e innovativo nel panorama dell'istruzione digitale.



[Scopri la Storia di Raffaele, Studente di Università Pegaso](#)



1. OVERVIEW



1.1. Highlights Finanziari e di Sostenibilità



Ambito	KPI	UdM	2024
Environmental	Consumo di energia	GJ	6.854
	Emissioni di Scope 1	tonCO ₂ eq	101,58
	Emissioni di Scope 2 – Location based	tonCO ₂ eq	362,99
	Emissioni di Scope 2 – Market based	tonCO ₂ eq	251,41
	Emissioni di Scope 3	tonCO ₂ eq	17.282,4
Social	Numero dipendenti	N	1.248
Governance	Episodi di violazione della privacy	N	0
	Episodi di Corruzione	N	0
Economico/ Finanziario	Fatturato	€	527.630.000
	EBITDA	€	285.025.000



1.2. Il Gruppo

1.2.1. Il Gruppo Multiversity e la sua Storia

GRI 2-1: Dettagli sull'organizzazione

GRI 2-2: Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione

GRI 2-6: Attività, catena del valore e altri rapporti di business

Born to be digital. Questa non è solo una dichiarazione, ma l'essenza stessa dell'identità del Gruppo Multiversity, che dal 2019 plasma il futuro dell'istruzione accademica in Italia e oltre. In un'epoca in cui il sapere ha bisogno di nuovi spazi, ritmi e linguaggi, il Gruppo si afferma come uno dei più grandi ed innovativi Educational Group in Europa, guidando la rivoluzione della formazione digitale con passione, visione e coraggio.

Il consolidamento della presenza del Gruppo nel mercato universitario italiano si realizza attraverso le tre università digitali del Gruppo, che costituiscono oggi un punto di riferimento per l'accesso flessibile e inclusivo all'istruzione superiore.

Nel biennio 2020-2021 l'offerta formativa viene potenziata grazie a investimenti significativi in ricerca, allo sviluppo di contenuti di alta qualità e alla realizzazione di piattaforme digitali all'avanguardia. In questi anni l'offerta si arricchisce di nuove lauree, corsi di laurea, master e percorsi professionalizzanti in linea con gli SDGs dell'Agenda 2030.

A partire dalla fine del 2022, il Gruppo intraprende un percorso di ampliamento delle proprie attività al di fuori del perimetro accademico, con l'obiettivo di arricchire il catalogo formativo e rispondere a esigenze sempre più diversificate di apprendimento continuo.

In questa direzione si inserisce la collaborazione con Il Sole 24 ORE S.p.A., che ha dato vita al marchio Sole 24 ORE Formazione, dedicato alla crescita professionale nei segmenti B2B e B2C, così come l'acquisizione di Aulab S.r.l., coding factory specializzata in corsi intensivi per sviluppatori software e in percorsi orientati allo sviluppo delle competenze digitali.

Il 2022 segna un passaggio fondamentale anche sul fronte della sostenibilità, con la definizione della propria matrice di materialità ESG, a cui segue, nel 2023, la creazione del Team ESG dedicato. Ad oggi, il Gruppo possiede la propria strategia ESG, ed ha pubblicato due ESG Handbook, nel 2022 e 2023, confermando una visione strategica condivisa con tutti gli stakeholder.

Il 2024 è il momento della prima Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità. Questa scelta, compiuta in anticipo rispetto all'obbligo normativo introdotto dalla CSRD che entrerà in vigore nel 2027, riflette un impegno autentico verso la trasparenza e la responsabilità. Il Gruppo sceglie quindi così di anticipare i tempi, dimostrando di essere, guida e non semplice osservatore del cambiamento.

Oggi, il Gruppo Multiversity si presenta come una rete educativa digitale, composta da realtà eterogenee ma unite da una visione comune:

- Multiversity S.p.A
- Università Telematica Pegaso S.r.l.
- Università Telematica Universitas Mercatorum
- Università Telematica San Raffaele Roma S.r.l.
- MED.E.A.
- Aulab S.r.l., polo dedicato al coding e alle professioni digitali
- Certipass S.r.l., ente leader nella certificazione informatica
- Sole 24 Ore Formazione S.p.A., centro di eccellenza per i master e l'alta formazione
- Giapeto Editore S.r.l.
- Principe di Napoli S.c.a.r.l.
- Benecon S.c.a.r.l.



Un sistema formativo dinamico, inclusivo e proiettato verso il futuro, che oggi conta circa 270.000 studenti, migliaia di dipendenti, accomunati dal desiderio di apprendere, migliorare e trasformare la società attraverso la conoscenza.

Born to be digital. Guided by sustainability. Il Gruppo Multiversity continua a essere un pioniere, trasformando l'istruzione in un motore di progresso collettivo.

1.2.2 Mission, Vision & Valori

GRI 2-1: Dettagli sull'organizzazione

In un mondo che corre veloce e che chiede a tutti di tenere il passo, l'istruzione non può più permettersi confini. Per questo le università digitali rappresentano una risposta concreta e rivoluzionaria alle esigenze della vita moderna: sono il ponte che collega il sapere a chi lavora, a chi si prende cura della famiglia, a chi vive lontano dai grandi centri urbani, a chi ha disabilità e ha diritto alle stesse opportunità. Sono la promessa mantenuta di un'istruzione flessibile, inclusiva e davvero accessibile a tutti.

Per il Gruppo Multiversity un'educazione di qualità non deve essere un privilegio, ma un diritto universale. Per questo è stata introdotta un'offerta formativa all'avanguardia, pensata per ispirare, valorizzare e dare voce al potenziale di ogni studente. Ogni corso, ogni piattaforma, ogni innovazione è al servizio di un unico grande obiettivo: dare agli studenti di oggi il potere di creare il mondo di domani.

La missione del Gruppo è chiara e ambiziosa: fornire un'istruzione accessibile e di qualità, capace di generare impatto reale nella vita delle persone e nella società.

La visione proietta il Gruppo Multiversity nel futuro: diventare il punto di riferimento per un modello educativo innovativo, che colmi il divario di competenze in Italia e accompagni la crescita di un'intera generazione.

Our Values

Affidabilità

Inclusione

Accessibilità

Innovazione

Trasparenza

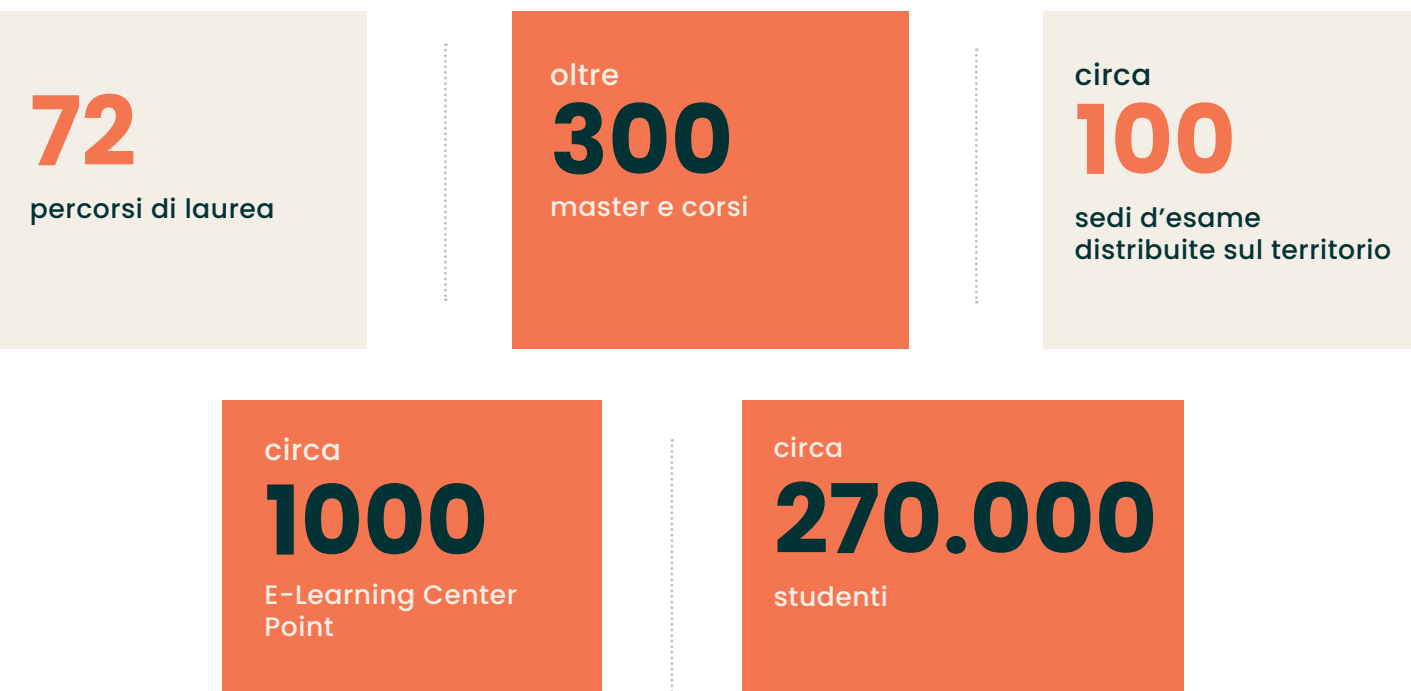
Collaborazione



1.2.3 Modello e Aree di Business

GRI 2-6: Attività, catena del valore e altri rapporti di business

Nel corso degli anni, il Gruppo Multiversity ha costruito un modello di business solido, integrato e orientato all'eccellenza educativa, con l'obiettivo di trasformare il panorama formativo italiano e internazionale attraverso l'innovazione digitale. Al centro di questo modello si trova un'offerta altamente diversificata che si distingue per capillarità, qualità e flessibilità:



Questi numeri (riferiti all'a.a. 2023/2024) testimoniano non solo una presenza diffusa e accessibile, ma anche l'impegno costante del Gruppo nel garantire un'istruzione di qualità, inclusiva e al passo con le esigenze del mercato e della società.

La struttura operativa del Gruppo si articola in aree di business complementari, ciascuna presidiata da società specializzate che rafforzano l'efficienza e la competitività del sistema. Le attività spaziano dalla didattica universitaria alla formazione professionale, dalle certificazioni digitali all'editoria, fino alla ricerca e allo sviluppo di piattaforme tecnologiche. Questo approccio consente al Gruppo di presidiare in modo sinergico l'intero ecosistema della conoscenza digitale, offrendo percorsi formativi integrati e modulabili.

Il Gruppo opera principalmente su due aree geografiche: Italia, e Malta, grazie alla presenza di Medea, contribuendo così a una proiezione internazionale sempre più marcata.

A seguire, si riporta l'elenco delle società che compongono il perimetro del Gruppo Multiversity.



Società Gruppo Multiversity



Multiversity S.p.A. è tra i principali operatori italiani nell'istruzione digitale. Riunisce tre università telematiche di rilievo nazionale (Pegaso, Universitas Mercatorum, San Raffaele Roma), il centro di formazione tech Aulab, l'ente certificatore IT Certipass e Sole 24 Ore Formazione, attivo nei master B2C e B2B. Il Gruppo include anche un istituto internazionale a Malta (MED.E.A), dedicato all'apprendimento continuo.



Aulab è la prima coding factory italiana e rappresenta un punto di riferimento nel settore della formazione digitale, grazie a un modello formativo efficace, una piattaforma di placement efficiente e solidi rapporti di collaborazione con le aziende.



Certipass è l'ente erogatore dei programmi internazionali di certificazione delle competenze digitali EIPASS. L'obiettivo principale di CERTIPASS è promuovere la Cultura Digitale – ovvero un approccio consapevole e corretto alle nuove tecnologie e a Internet – attraverso la diffusione delle I-Competences.



Istituita con Decreto Ministeriale del 20 aprile 2006 (GU n.118 del 23 maggio 2006 – Supplemento Ordinario n. 125), l'Università Telematica Pegaso è un ateneo fondato sui più innovativi ed efficaci standard tecnologici nel campo dell'e-learning.



Sole 24 ORE Formazione S.p.A. è la partnership nel settore dell'istruzione con Il Sole 24 Ore S.p.A., che ha creato uno standard all'avanguardia per risorse aziendali, professionisti e neo laureati con l'obiettivo di rispondere in modo efficace alla richiesta di nuove competenze del mercato del lavoro e rappresentare l'ecosistema educativo di riferimento per l'upskilling e il reskilling delle organizzazioni e imprese.



L'Università Telematica San Raffaele di Roma vanta una reputazione unica per l'eccellenza didattica, classificandosi al quinto posto assoluto tra le 98 università italiane, statali e non statali, secondo la graduatoria elaborata dall'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR) sulla qualità della ricerca.



Giapeto Editore S.r.l. è uno spin-off dell'Università Telematica Pegaso, interamente partecipato dall'ateneo. Nasce per valorizzare idee e competenze di studenti, ricercatori e docenti, ma opera anche in autonomia come promotrice di innovazione e della cultura del territorio. Grazie all'esperienza maturata in ambito umanistico, giuridico e aziendale, ha sviluppato gruppi di ricerca indipendenti, impegnati nella capitalizzazione delle competenze e nel trasferimento di conoscenze e avanzamenti scientifici.



Ateneo Digitale delle Camere di Commercio

Universitas Mercatorum, l'Università telematica delle Camere di Commercio italiane (socie della compagine societaria), offre percorsi di studio che rilasciano titoli accademici, contribuendo allo sviluppo economico, sociale e culturale del Paese e promuovendo la diffusione della conoscenza su tutto il territorio nazionale.



Il Campus Principe di Napoli è la prima Università e Centro di Alta Formazione interamente dedicato alla Gastronomia e al Turismo. Con l'apertura di questo Campus, il Gruppo punta all'eccellenza ai massimi livelli nazionali.



MED.E.A. – “Higher Education Institution for Mediterranean, Europe and Africa” gestita da Pegaso International Ltd., con sede a Malta, è stata costituita con la registrazione n. C71423 del 13 luglio 2015 ed è accreditata dalla Malta Further & Higher Education Authority con Licenza n. 2016-001. Offre corsi online e altre attività formative in inglese e italiano.



È uno dei dieci Centri di Competenza promossi dalla Regione Campania – Assessorato all'Istruzione e alla Ricerca Scientifica, Innovazione Tecnologica e Nuova Economia, Sistemi Informativi e Statistica – con l'obiettivo di supportare e trasferire know-how innovativo alle imprese.

1.3 La Strategia ESG per il Gruppo Multiversity

1.3.1. L’Impegno verso la Sostenibilità

GRI 2-29: Approccio al coinvolgimento degli stakeholder

Sostenibilità e digitalizzazione: due parole chiave che rappresentano per il Gruppo Multiversity non solo una direzione strategica, ma una visione concreta del futuro. In un mondo in continua trasformazione, il Gruppo riconosce nell’educazione il motore di un cambiamento positivo, inclusivo e responsabile.

Nel 2023 è stato avviato il percorso sulla sostenibilità, con la creazione di un team dedicato e lo sviluppo di un’analisi di materialità condotta insieme a oltre 80 stakeholder, utile a identificare e valutare gli impatti più rilevanti per l’azienda. Da questo processo è nata la **Strategia ESG e DE&I**, che si fonda su cinque pilastri destinati a guidare le scelte del Gruppo:

- **Istruzione innovativa, accessibile e di qualità**, per garantire pari opportunità e sviluppo del talento;
- **Ambiente di lavoro salutare che favorisca l’inclusione e la diversità**, in cui ogni persona possa sentirsi valorizzata;
- **Salvaguardia dell’ambiente**, attraverso politiche consapevoli e pratiche sostenibili;
- **Coinvolgimento delle comunità locali**, condizione per una crescita realmente condivisa;
- **Attuazione di una buona governance**, basata su integrità, trasparenza e visione di lungo periodo.

Nel corso dello stesso anno, Multiversity ha raggiunto traguardi di rilievo internazionale, ottenendo certificazioni che attestano la qualità e la solidità del proprio sistema di gestione: **ISO 9001** (qualità), **ISO 14001** (gestione ambientale), **ISO 45001** (salute e sicurezza sul lavoro), **ISO 20000-1** (gestione dei servizi IT), **ISO 22301** (continuità operativa) e **ISO 27001** (sicurezza delle informazioni).

A supporto del Piano ESG, il Gruppo ha inoltre adottato nuove procedure in materia di ESG, DE&I e protezione dei dati personali, aggiornando anche il **Codice Etico di Gruppo**, consultabile [qui](#). Questo lavoro ha trovato ulteriore consolidamento nell’edizione 2023 dell’**ESG Handbook**, ancora più strutturata e orientata alla misurazione dell’impatto.



I progressi sono stati confermati anche dai rating ESG. Nell'ottobre 2023 Multiversity ha ottenuto un **ESG Risk Rating di 7,8 da Morningstar Sustainalytics**, collocandosi tra le Top 100 aziende a livello globale. Nel dicembre 2023 ha conseguito da **EcoVadis** un punteggio di 71/100 e la medaglia d'oro, posizionandosi nel top 5% delle aziende valutate nello stesso anno. La valutazione è stata rinnovata e migliorata nel 2025, con un punteggio di **77/100**, a testimonianza di un impegno costante e progressivo sui temi ESG.

Inoltre, nell'ottobre 2024, il Gruppo è entrato a far parte della lista **TOP 75 Innovation for sustainability** del **Sustainability Award**.

Un percorso che dimostra coerenza tra **visione, azione e risultati concreti**, nella direzione di una sostenibilità solida, misurabile e riconosciuta a livello internazionale.

I cinque pilastri strategici ESG di Multiversity rappresentano la traduzione concreta dell'analisi di materialità, realizzata con il coinvolgimento di stakeholder interni ed esterni.

Essi costituiscono la cornice di riferimento che guida le scelte e la strategia del Gruppo, garantendo coerenza tra visione, obiettivi e azioni.

Per ciascun pilastro sono stati definiti **tre obiettivi prioritari**, che tracciano le linee guida operative e consentono di misurare i progressi nel tempo.

Il grafico sottostante offre una visione d'insieme dei cinque pilastri e dei rispettivi obiettivi, a testimonianza di un approccio integrato e trasparente alla sostenibilità.

1. Istruzione innovativa, accessibile e di qualità

- Offrire un'istruzione accessibile e di qualità
- Garantire costante innovazione accademica attraverso ricerca e sviluppo
- Aumentare la soddisfazione degli studenti e supportarne l'ingresso nel mercato del lavoro

2. Ambiente di lavoro salutare che favorisca l'inclusione e la diversità

- Promuovere e formare le nostre persone sui temi di diversità, equità e inclusione
- Garantire ai dipendenti un ambiente di lavoro sano, sicuro e inclusivo
- Promuovere programmi di sviluppo e fidelizzazione

3. Salvaguardia dell'ambiente

- Ridurre l'impatto climatico e l'uso delle risorse naturali
- Promuovere una cultura e un'educazione sostenibili
- Migliorare la gestione dei rifiuti e incoraggiare approvvigionamenti responsabili

4. Coinvolgimento delle comunità locali

- Coinvolgere gli stakeholder nella promozione di un approccio aziendale più sostenibile
- Sviluppare iniziative di DE&I per ridurre le disuguaglianze; produrre ricerche e promuovere campagne per affrontare temi sociali e ambientali
- Restituire valore alla comunità

5. Attuazione di una buona governance

- Applicare le migliori pratiche di governance e gestione dei rischi
- Garantire conformità a politiche e certificazioni
- Assicurare sicurezza e tutela dei dati





Career Day, Università Mercatorum

I principali stakeholder del Gruppo Multiversity sono riportati nella tabella di seguito:

Categoria di stakeholder	Modalità di comunicazione
Comunità Studentesca	Le studentesse e gli studenti occupano un ruolo centrale, strategico e identitario. Sono al tempo stesso destinatari e protagonisti del progetto educativo del Gruppo, motivo per cui la comunicazione con loro non è solo funzionale, ma profondamente relazionale e orientata al coinvolgimento attivo. La modalità di comunicazione verso questa categoria si fonda su alcuni principi chiave: accessibilità, trasparenza, personalizzazione ed empatia. Il Gruppo dialoga costantemente con i propri studenti attraverso molteplici canali, digitali e umani, integrando piattaforme e-learning di ultima generazione, servizi di tutoraggio dedicati, helpdesk multicanale, newsletter informative, chatbot intelligenti e un'intensa attività social. L'obiettivo è garantire un flusso comunicativo fluido, tempestivo e coerente lungo tutto il ciclo di vita accademico: dall'orientamento alla carriera post-laurea.
Personale Docente	I docenti rappresentano una colonna portante, non solo per la trasmissione del sapere, ma anche per il continuo arricchimento dell'offerta didattica, la co-progettazione dei percorsi formativi e il rafforzamento della qualità educativa. Sono protagonisti della trasformazione digitale dell'educazione, catalizzatori di innovazione, cultura e autorevolezza scientifica. La loro presenza è quindi fondamentale per garantire una formazione solida, attuale e realmente capace di generare impatto. La comunicazione con questa categoria di stakeholder si fonda su trasparenza, collaborazione e valorizzazione professionale. Il Gruppo promuove un dialogo aperto e costante con il corpo docente attraverso una molteplicità di canali istituzionali e digitali: aggiornamenti regolamentari, workshop interni, momenti formativi e spazi di confronto in presenza e online. A questi strumenti si affianca l'utilizzo di piattaforme digitali evolute, che favoriscono una gestione snella ed efficiente delle attività didattiche, dell'accesso ai materiali e delle comunicazioni tra il personale accademico e le strutture amministrative.

Personale Tecnico Amministrativo

Il personale tecnico-amministrativo riveste un ruolo chiave per il funzionamento quotidiano e per il consolidamento dei processi di qualità, innovazione e inclusività che caratterizzano il modello educativo del Gruppo. Si tratta di figure professionali altamente qualificate, che garantiscono il coordinamento tra le strutture centrali e le sedi periferiche, il supporto alla comunità studentesca e al corpo docente, la gestione dei flussi organizzativi e l'implementazione dei servizi digitali, contribuendo in modo decisivo alla reputazione e all'efficienza dell'intero sistema.

La comunicazione con questo stakeholder è fondata su **prossimità, chiarezza, tempestività e coinvolgimento attivo.** Il Gruppo promuove un dialogo aperto e continuo attraverso strumenti digitali dedicati come portali intranet, sistemi di messaggistica interna, comunicazioni periodiche via e-mail e momenti di aggiornamento in presenza e da remoto. Questi strumenti non solo facilitano il coordinamento operativo, ma valorizzano anche il contributo individuale, favorendo l'allineamento su obiettivi comuni e la diffusione della cultura organizzativa del Gruppo.

Istituzioni Nazionali, Regionali e Locali

Nel sistema di relazioni istituzionali del Gruppo Multiversity, **le istituzioni nazionali, regionali e locali rappresentano interlocutori fondamentali,** sia per il riconoscimento del modello educativo digitale adottato dal Gruppo, sia per la co-progettazione di iniziative nel campo della ricerca, dell'innovazione e della cosiddetta Terza Missione. Il dialogo attivo e strutturato con questi stakeholder è parte integrante della strategia di crescita e impatto del Gruppo sul territorio e nel sistema accademico italiano ed europeo.

In particolare, nell'ambito della **ricerca scientifica e della Terza Missione,** i principali stakeholder istituzionali sono:

- **Il MUR (Ministero dell'Università e della Ricerca),** con il quale il Gruppo interagisce per l'accreditamento, la programmazione e il finanziamento delle attività scientifiche e formative;
- **L'ANVUR (Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca),** che rappresenta un riferimento imprescindibile per la valutazione della qualità della ricerca e dei processi formativi;
- **La Commissione Europea,** partner strategico per la partecipazione ai programmi di finanziamento comunitari nei settori della ricerca, della formazione superiore e dell'innovazione digitale;
- **I partner di progetto,** tra cui enti pubblici, università, centri di ricerca e attori del mondo produttivo, con cui il Gruppo Multiversity collabora per la realizzazione concreta delle attività progettuali, la sperimentazione di modelli formativi avanzati e la diffusione di buone pratiche.

La comunicazione con queste istituzioni si basa su **formalità, trasparenza e continuità.** Il Gruppo partecipa attivamente a bandi nazionali e internazionali, elabora e condivide studi e rendicontazioni, promuove incontri istituzionali e aderisce a reti collaborative per favorire un confronto continuo su temi strategici quali l'accesso all'istruzione, la digitalizzazione, l'occupabilità e la sostenibilità.

Ordini professionali	Rappresentano stakeholder di rilevanza strategica nell’ambito della didattica, della formazione continua e dell’aggiornamento professionale. La comunicazione con questi attori avviene attraverso modalità istituzionali, programmatiche e orientate alla costruzione di convenzioni attive, che consentono di modellare l’offerta formativa in modo coerente con le esigenze reali delle professioni regolamentate. Il Gruppo sviluppa accordi specifici con gli Ordini, aggiornati regolarmente, per definire percorsi di studio, riconoscimenti formativi, crediti formativi professionali (CFP) e opportunità di collaborazione su eventi e attività didattiche congiunte.
Imprese	Le imprese rappresentano uno degli stakeholder più dinamici e strategici, essenziali sia per l’orientamento dell’offerta didattica che per lo sviluppo di progettualità commerciali ad alto impatto. Il dialogo con il mondo produttivo è infatti parte integrante della visione del Gruppo: creare un ecosistema formativo che risponda alle reali esigenze del mercato del lavoro, anticipandone le trasformazioni e favorendo l’occupabilità. In ambito didattico, la comunicazione con le imprese si articola attraverso partnership strutturate e percorsi co-progettati, che danno vita a corsi professionalizzanti, tirocini, programmi di reskilling e upskilling, e inserimento di moduli industry-based nei piani di studio. Questo avviene tramite convenzioni formali, incontri one-to-one con i referenti aziendali, tavoli tematici, oltre a una presenza continua nei principali eventi di settore. Multiversity promuove inoltre l’interazione tra studenti e mondo del lavoro attraverso piattaforme digitali per il matching domanda-offerta, career day e laboratori di imprenditorialità. Sul piano commerciale, la comunicazione con le imprese è orientata allo sviluppo di soluzioni formative su misura, rivolte sia ai dipendenti che ai quadri e dirigenti, con particolare attenzione ai settori ad alta intensità tecnologica. Il dialogo avviene attraverso canali dedicati come strutture B2B interne, account manager di settore, mailing verticali e incontri di presentazione. Il Gruppo si propone così come un partner strategico per la formazione continua e la trasformazione digitale del capitale umano aziendale.
Comunità Locali	Nel modello valoriale del Gruppo Multiversity, le comunità locali rappresentano uno stakeholder essenziale e profondamente interconnesso con la missione educativa e sociale del Gruppo. Ogni territorio in cui il Gruppo è presente non è soltanto uno spazio geografico di azione, ma un contesto umano, culturale e socioeconomico con cui instaurare un dialogo duraturo, attivo e partecipato. La comunicazione con le comunità locali si sviluppa attraverso una strategia multicanale e relazionale, basata su trasparenza, ascolto e corresponsabilità. Viene favorita attraverso incontri istituzionali con enti locali, partecipazione a iniziative civiche e culturali, condivisione di progetti formativi aperti al territorio, così come attraverso canali digitali, comunicati, newsletter territoriali e collaborazioni con media locali. Il tono è inclusivo,

	chiaro e improntato alla valorizzazione delle specificità locali. Fondamentale è anche la presenza capillare del Gruppo sul territorio, con oltre 100 sedi d’esame e 1.000 E-learning Center Point, che fungono da presidi culturali e punti di riferimento comunitari per l’accesso all’istruzione. Questo radicamento consente di generare un impatto positivo in termini di accessibilità, occupazione, sviluppo professionale e inclusione digitale. Attraverso progetti di responsabilità sociale, azioni di public engagement e collaborazioni con associazioni, fondazioni e realtà del terzo settore, Il Gruppo si impegna a promuovere una cultura dell’apprendimento permanente e a restituire valore ai territori che ne accolgono la presenza.
Enti di Sostegno	Nel quadro delle proprie relazioni strategiche, il Gruppo Multiversity riconosce gli Enti di Sostegno — come fondazioni, associazioni no-profit, enti erogatori di borse di studio, enti previdenziali e assistenziali — come stakeholder fondamentali per promuovere l’accesso inclusivo all’istruzione, sostenere percorsi educativi personalizzati e favorire la crescita sociale attraverso l’istruzione digitale. La comunicazione con questi attori si sviluppa in modo istituzionale, trasparente e orientato alla co-progettazione. Il Gruppo mantiene un contatto continuativo attraverso convenzioni, protocolli d’intesa, proposte progettuali condivise, aggiornamenti periodici sui risultati ottenuti e sugli impatti generati. I principali strumenti utilizzati comprendono canali formali di comunicazione (e-mail, documentazione progettuale, relazioni di impatto), incontri in presenza e da remoto, presentazioni istituzionali e partecipazione congiunta a iniziative pubbliche e bandi finanziati. Uno degli elementi centrali della relazione con gli Enti di Sostegno è la condivisione di obiettivi valoriali, quali l’inclusione, la parità di accesso alle opportunità formative e la promozione del talento anche in contesti svantaggiati. Il tono comunicativo adottato è pertanto collaborativo, attento e orientato all’impatto sociale, con un forte focus sul monitoraggio dei risultati e sulla rendicontazione di valore generato. In molti casi, la comunicazione assume una dimensione progettuale, dando vita a iniziative comuni per il finanziamento di borse di studio, programmi di empowerment, percorsi dedicati a categorie fragili o l’adozione di tecnologie accessibili. Gli Enti di Sostegno vengono coinvolti anche nelle fasi di valutazione e miglioramento, attraverso survey, tavoli consultivi e momenti di confronto periodico, che rafforzano il legame fiduciario con il Gruppo.
Fornitori	Nel modello operativo e valoriale del Gruppo Multiversity, i fornitori rappresentano uno stakeholder strategico, fondamentale per garantire la qualità, l’efficienza e la sostenibilità dell’intera catena

	di valore. Dalle tecnologie digitali ai servizi logistici, dai contenuti educativi alle piattaforme informatiche, ogni collaborazione esterna contribuisce in modo concreto al raggiungimento della missione educativa del Gruppo. Codice Etico di Gruppo e i requisiti ESG applicabili alla supply chain – e da un dialogo operativo continuo, condotto attraverso piattaforme digitali integrate e canali diretti con i referenti tecnici e amministrativi. Particolare attenzione viene riservata al monitoraggio delle performance e alla valutazione della conformità ai requisiti di qualità, sicurezza, innovazione e impatto ambientale. In quest’ottica, il Gruppo favorisce un approccio partnership-based, volto a costruire relazioni durature e responsabili. Anche attraverso survey periodiche e momenti di aggiornamento condivisi, Il Gruppo promuove il miglioramento continuo e la responsabilizzazione reciproca.
Banche & Istituzioni Finanziarie	Nel sistema relazionale del Gruppo Multiversity, banche e istituzioni finanziarie rappresentano un’importante categoria di stakeholder, in quanto partner strategici per il sostegno alla crescita, la solidità patrimoniale, lo sviluppo di nuovi investimenti e la realizzazione di obiettivi a lungo termine legati all’innovazione educativa e alla sostenibilità. La comunicazione con questi attori si articola attraverso canali istituzionali, professionali e altamente strutturati, caratterizzati da trasparenza informativa, tempestività e coerenza valoriale. Il Gruppo intrattiene rapporti continuativi con gli istituti finanziari mediante incontri periodici, presentazioni dei risultati economico-finanziari, condivisione di piani industriali, relazioni ESG e documentazione ufficiale relativa alla governance, alla compliance normativa e alle performance ambientali, sociali ed economiche. Particolare attenzione viene riservata alla rendicontazione ESG, che negli ultimi anni ha assunto un ruolo centrale nel dialogo con gli stakeholder finanziari. Attraverso report puntuali, rating ESG indipendenti, adesioni a iniziative internazionali come il Global Compact delle Nazioni Unite e il conseguimento di certificazioni di gestione, il Gruppo comunica il proprio impegno concreto verso una gestione responsabile e sostenibile.
Sigle Sindacali	Le sigle sindacali rappresentano uno stakeholder essenziale per la promozione del dialogo sociale, la tutela dei diritti del personale e il rafforzamento di un ambiente di lavoro equo, sicuro e partecipativo. Il confronto con le organizzazioni sindacali è parte integrante di una visione del lavoro fondata su corresponsabilità, rispetto reciproco e valorizzazione delle persone. La comunicazione con le sigle sindacali si sviluppa attraverso modalità istituzionali, regolate e improntate alla trasparenza, nel pieno rispetto delle normative nazionali e dei contratti collettivi applicabili.

Sono previste forme di interlocuzione regolare mediante incontri programmati, tavoli di confronto, comunicazioni ufficiali su materie rilevanti (organizzazione del lavoro, welfare, sicurezza, formazione), nonché momenti dedicati all’ascolto e alla raccolta di proposte.

Il Gruppo favorisce un approccio costruttivo e collaborativo, in cui le relazioni sindacali non sono vissute come dinamiche conflittuali, bensì come un’opportunità per individuare soluzioni condivise e migliorative del contesto lavorativo. Viene inoltre garantita la disponibilità di canali dedicati alla comunicazione bidirezionale, come l’accesso a portali interni con documentazione utile, informative periodiche e la possibilità di interlocuzione diretta con gli uffici HR e relazioni sindacali.



Progetto, #ALIAS – Advanced Laboratory in Ice, Air and Sea, Università San Raffaele Roma

1.3.2. Analisi di Materialità

GRI 3-1: Processo per determinare i temi materiali

GRI 3-2: Elenco di temi materiali

Secondo quanto previsto dagli Standard GRI per la rendicontazione di sostenibilità, il principio di **materialità** consente di determinare quali tematiche assumono maggiore rilevanza per un’organizzazione, ovvero quelle che generano impatti significativi o condizionano le scelte degli stakeholder. Il termine “impatto” fa riferimento agli effetti – positivi o negativi – che l’attività aziendale può avere su persone, diritti umani, contesto economico e ambientale, contribuendo allo sviluppo sostenibile. In questo senso, l’analisi di materialità si configura come uno strumento imprescindibile per l’individuazione delle priorità strategiche in ambito ESG, da riportare nella Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità.

Nel 2022 e 2023, il Gruppo ha pubblicato due ESG Handbook, come primi esercizi di rendicontazione volontaria. Nel 2024, ha adottato un approccio metodologico in linea con le migliori pratiche internazionali e coerente con il quadro di riferimento vigente, pubblicando il presente ESG Report. L’intero processo è stato sviluppato secondo gli Standard GRI, con il coinvolgimento attivo di un team multidisciplinare, allo scopo di assicurare un’analisi partecipativa, inclusiva e rappresentativa della realtà aziendale.

L’adozione del framework GRI 3: Material Topics 2021 ha permesso al Gruppo di individuare gli impatti più significativi legati alle proprie attività, alle relazioni lungo la catena del valore e al dialogo con i principali stakeholder. L’indagine si è focalizzata su tre ambiti fondamentali – economico, ambientale e sociale – rafforzando l’impegno del Gruppo verso una **rendicontazione sempre più trasparente, integrata e orientata all’impatto**.

L’analisi è stata realizzata con il contributo diretto di stakeholder interni, scelti sulla base della loro conoscenza approfondita dei processi aziendali. Il percorso si è articolato in diverse fasi:

- analisi preliminare del contesto interno ed esterno, includendo benchmark con i principali competitor e la revisione della documentazione disponibile, al fine di identificare i temi rilevanti;
- definizione delle priorità strategiche a cura del Top Management, in considerazione dell’assenza del Sector Standard GRI al momento della valutazione;
- valutazione degli impatti, esaminando quelli già esistenti, sia positivi che negativi, nonché le iniziative intraprese per mitigarne gli effetti o potenziarne i benefici;
- individuazione dei temi prioritari per la rendicontazione, valutati in base alla loro incidenza strategica sui processi aziendali;
- classificazione finale delle tematiche materiali, ordinate per livello di rilevanza complessiva.



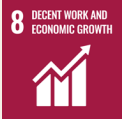
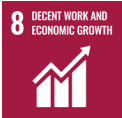
I risultati di questo processo sono sintetizzati nella tabella che segue, dove i temi materiali emersi sono associati alle macro-tematiche ESG (**Ambientale, Sociale e Governance**).

Area	Tematiche materiali
Ambientale	Uso dell’energia e impatto climatico
Governance	Innovazione, digitalizzazione e ricerca
Governance	Visibilità e reputazione
Governance	Governance aziendale e anticorruzione
Governance	Performance economica
Governance	Marketing responsabile
Governance	Privacy e sicurezza dei dati
Governance	Fornitori responsabili ed etici
Sociale	Diversità, equità e inclusione
Sociale	Soddisfazione degli studenti
Sociale	Educazione accessibile
Sociale	Placement e iniziative
Sociale	Sviluppo e retention del capitale umano
Sociale	Coinvolgimento della comunità e partnership
Sociale	Educazione e cultura della sostenibilità
Sociale	Diritti umani
Sociale	Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti

Gli impatti presenti nella seguente tabella sono ordinati in base alla rilevanza che assumono per il Gruppo sulla base dei criteri di Scala, Ambito, Probabilità (in aggiunta del criterio della Rimediabilità per i soli impatti negativi).

Tematica di sostenibilità rilevante per Gruppo Multiversity e contributo agli SDGs	Descrizione dell’Impatto generato	Natura dell’impatto (Positivo o negativo)	Tipologia di impatto (Potenziale o Effettivo)	Catena di fornitura (A monte – Operazioni interne – A valle)
Uso dell’energia e impatto climatico 	Riduzione delle emissioni grazie al modello di business digitale	Positivo	Effettivo	Operazioni interne
	Riduzione della dipendenza da luoghi fisici durante eventi meteorologici estremi	Positivo	Effettivo	Operazioni interne
Diversità, equità e inclusione 	Aumento dell’inclusività e dell’impatto sociale grazie al modello di istruzione telematico	Positivo	Effettivo	Operazioni interne / A valle
Soddisfazione degli studenti 	Tutela della libertà di espressione a supporto di trasparenza, fiducia e miglioramento dei servizi	Positivo	Effettivo	Operazioni interne / A valle
Educazione accessibile 	Inclusione e pari accesso all’istruzione tramite abbattimento barriere e soluzioni online accessibili	Positivo	Effettivo	Operazioni interne / A valle
Placement e iniziative 	Inclusione e riduzione delle disuguaglianze educative tramite accesso equo e modalità online accessibili	Positivo	Effettivo	Operazioni interne / A valle
Innovazione, digitalizzazione e ricerca 	Innovazione e digitalizzazione a supporto di competitività, accesso all’istruzione ed efficienza operativa	Positivo	Potenziale	Operazioni interne
Visibilità e reputazione 	Miglioramento della reputazione a supporto di competitività, fiducia degli stakeholder e crescita sostenibile.	Positivo	Effettivo	Operazioni interne / A valle

Sviluppo e retention del capitale umano 	Monitoraggio orari e straordinari tramite Team System a supporto di fidelizzazione e soddisfazione dei dipendenti	Positivo	Potenziale	Operazioni interne
Governance aziendale e anticorruzione 	Misure anti-corruzione e cultura dell'integrità a supporto di un ambiente sano e di una reputazione positiva	Positivo	Effettivo	Operazioni interne
Coinvolgimento della comunità e partnership 	Attività di lobbying a supporto di accesso equo all'istruzione, responsabilità sociale e inclusione	Positivo	Potenziale	A valle
Uso dell'energia e impatto climatico 	Transizione verso energie rinnovabili per ridurre l'impronta di carbonio e mitigare i cambiamenti climatici	Positivo	Potenziale	Operazioni interne / A monte
Educazione e cultura della sostenibilità 	Formazione ESG per studenti e dipendenti a supporto di consapevolezza, competenze e pratiche sostenibili	Positivo	Effettivo	Operazioni interne / A valle
Diritti umani 	Sostegno a diritti umani e comunità tramite collaborazioni e iniziative sociali, promuovendo inclusione e benessere	Positivo	Effettivo	A valle
Fornitori Responsabili e Etici 	L'assenza di una procedura di selezione dei fornitori che includa potenziali criteri ambientali potrebbe aumentare le emissioni Scope 3 del Gruppo e generare il rischio di non raggiungere gli obiettivi di zero emissioni nette SBTi	Negativo	Potenziale	A monte

Sviluppo e retention del capitale umano 	Formazione continua dei dipendenti a supporto di sviluppo competenze, coinvolgimento e fidelizzazione	Positivo	Effettivo	Operazioni interne
	L'assenza di strumenti strutturati come sondaggi sulla soddisfazione, percorsi di sviluppo della carriera e valutazioni delle prestazioni potrebbe incidere sulla capacità dell'organizzazione di monitorare il benessere dei dipendenti, riconoscere i talenti e supportare la crescita. Ciò potrebbe influire negativamente sulla motivazione e ostacolare la fidelizzazione e lo sviluppo a lungo termine del capitale umano.	Negativo	Potenziale	Operazioni interne
Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti 	L'assenza di politiche sulla salute e sicurezza potrebbe provocare un aumento del rischio di infortuni, burnout e danni posturali, compromettendo l'ambiente di lavoro	Negativo	Potenziale	Operazioni interne
Performance economica 	Crescita stabile e creazione di valore a supporto di investimenti, continuità aziendale e benefici economici per stakeholder e comunità	Positivo	Potenziale	Operazioni interne
Uso dell'energia e impatto climatico 	Una gestione inefficiente dell'energia aumenta sprechi, costi ed emissioni, ostacolando la sostenibilità e la riduzione dell'impronta di carbonio	Negativo	Potenziale	Operazioni interne
Marketing responsabile 	Pratiche di reclutamento aggressive potrebbero generare stress negli studenti e danneggiare la reputazione del Gruppo	Negativo	Potenziale	Operazioni interne / A valle
Privacy e sicurezza dei dati 	Minacce informatiche crescenti aumentano il rischio di violazione dei dati e potrebbero compromettere la privacy dei clienti	Negativo	Potenziale	Operazioni interne / A valle
Diversità, equità e inclusione 	Un basso livello di diversità all'interno del Gruppo potrebbe ridurre la creatività e l'innovazione, aumentando l'insoddisfazione dei dipendenti	Negativo	Potenziale	Operazioni interne



2.

INFORMAZIONI SULLA GOVERNANCE

2.1. Governance Societaria



- GRI 2-9: Struttura e composizione della governance
- GRI 2-10: Nomina e selezione del massimo organo di governo
- GRI 2-11: Presidente del massimo organo di governo
- GRI 2-12: Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti
- GRI 2-14: Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità
- GRI 2-23: Impegni assunti tramite policy
- GRI 2-24: Integrazione degli impegni in termini di policy
- GRI 2-26: Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità

Multiversity S.p.A., costituita il 1° ottobre 2019, opera come holding del Gruppo Multiversity, esercitando attività di direzione e coordinamento nei confronti delle società controllate. La società si posiziona tra i principali operatori nazionali nel settore dell’e-learning e offre servizi digitali avanzati alle istituzioni accademiche del Gruppo, tra cui Università Telematica Pegaso, Universitas Mercatorum, Università Telematica San Raffaele Roma, Sole 24 Ore Formazione e Aulab.

Le soluzioni offerte comprendono piattaforme informatico-didattiche dedicate alla formazione a distanza, servizi digitali su web e mobile, applicazioni educative, strumenti per l’interazione tra docenti, studenti e altri soggetti, sistemi per il monitoraggio dell’apprendimento e la gestione della segreteria studenti, oltre a supporti tecnico-gestionali e infrastrutture tecnologiche che abilitano l’intero ecosistema formativo del Gruppo.

Il modello di amministrazione e controllo adottato da Multiversity S.p.A. è conforme alle migliori pratiche di corporate governance per società private, ed è articolato secondo quanto previsto dagli articoli 2380-bis e seguenti del Codice Civile.

Gli organi societari si compongono come segue:

✓ Consiglio di Amministrazione (CdA)

Nominato in compliance con quanto previsto dal Codice Civile, che dura in carica per il periodo fissato dalla deliberazione assembleare di nomina fino ad un massimo di tre esercizi ed è responsabile in via esclusiva della gestione strategica e amministrativa del Gruppo, con il compito di perseguire lo scopo societario e garantire la continuità operativa e lo sviluppo. Il Consiglio di amministrazione è regolarmente e periodicamente informato sulle tematiche ESG del Gruppo, e sugli impatti che queste producono. Al 31 dicembre 2024, la composizione del CdA risulta la seguente:

Carica	Membro del CdA	Genere	Fascia d’età	Caratteristiche
Presidente	Luciano Violante ⁴	Uomo	>50	Presidente, con poteri di rappresentanza
Amministratore Delegato	Fabio Domenico Vaccarone	Uomo	>50	AD, con poteri di rappresentanza
Consigliere	Giampiero Mazza	Uomo	>50	Non esecutivo/Non indipendente
Consigliere	Andrea Ferrante	Uomo	30-50	Non esecutivo/Non indipendente
Consigliere	Massimiliano Mascolo	Uomo	30-50	Non esecutivo/Non indipendente
Consigliere	Pietro Scotti Iovane	Uomo	>50	Consigliere indipendente
Consigliere	Umberto Delzanno	Uomo	>50	Non esecutivo/Non indipendente

⁴ Il Presidente del CdA non è un alto dirigente nel Gruppo.

Classi di età	Uomini	Donne	Totale
<30	-	-	-
30-50	29%	-	29%
≥50	71%	-	71%
Totale	100%	-	100%

✓ L'Advisory Board, istituito nel mese di settembre 2023, costituisce un organismo di elevata rappresentanza, con il compito di affiancare il Consiglio di Amministrazione tramite l'espressione di pareri non vincolanti. La sua funzione è orientata alla valorizzazione dell'immagine istituzionale, accademica e culturale delle università del Gruppo. Al 31 dicembre 2024, la composizione dell'Advisory Board risulta la seguente:

Carica	Membro
Presidente	Luciano Violante
Consigliere	Federica Russo
Consigliere	Marta Dassù
Consigliere	Gianni De Gennaro
Consigliere	Lucia Lucchini
Consigliere	Monica Maggioni
Consigliere	Alessandro Pajno
Consigliere	Corrado Petrocelli
Consigliere	Giovanni Salvi
Consigliere	Stefano Scarpetta
Consigliere	Ersilia Vaudo
Consigliere	Enrico Panai

✓ Collegio Sindacale Organismo deputato al controllo di legalità e regolarità gestionale, con compiti di vigilanza sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile, nonché sulla corretta gestione economica e finanziaria, con particolare attenzione ai principi di integrità e sostenibilità.
La composizione del Collegio Sindacale al 31 dicembre 2024 è:

Carica	Membro
Presidente	Francesco Facchini
Sindaca	Alessia Vignudelli
Sindaco	Massimiliano Altomare
Sindaco Supplente	Stefano Massarotto
Sindaco Supplente	Giancarlo Lapecorella

In conformità alla normativa vigente, ciascun amministratore è tenuto a comunicare tempestivamente agli altri membri del Consiglio e al Collegio Sindacale l'eventuale esistenza di un interesse, diretto o indiretto, per conto proprio o di terzi, in potenziale conflitto con quello della società nell'ambito di operazioni specifiche. Tale comunicazione deve contenere la natura, i termini, l'origine e la portata dell'interesse segnalato.

Nel corso dell'esercizio 2024, non si sono riscontrati casi di conflitto di interesse all'interno del Consiglio di Amministrazione di Multiversity S.p.A., in coerenza con la Policy sul Conflitto di Interessi adottata dal Gruppo. Tale Policy è progettata per prevenire, identificare e gestire le situazioni di conflitto che possono insorgere nello svolgimento delle attività aziendali.

In particolare, il documento:

- definisce le situazioni potenzialmente rilevanti, basandosi su criteri di trasparenza e tracciabilità;
- stabilisce misure organizzative e gestionali atte a mitigare i rischi correlati, quali presidi di controllo, obblighi dichiarativi e percorsi di valutazione preventiva.

A ulteriore presidio della corretta gestione e del rispetto delle norme in materia di integrità e responsabilità, le principali Società italiane del Gruppo hanno adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/01 ("Modello Organizzativo 231"), che prevede l'istituzione di un Organismo di Vigilanza dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo, che ha il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello Organizzativo 231 adottato.

La remunerazione dei componenti del Consiglio di Amministrazione di Multiversity S.p.A. è articolata in due componenti distinte: il compenso per la carica, determinato dall'Assemblea dei Soci, e il compenso per l'attività svolta, stabilito dal Consiglio stesso. Attualmente, non risultano adottati criteri di remunerazione specifici collegati al raggiungimento di obiettivi ambientali e sociali (ESG).

Il sistema di governance di Multiversity in materia di condotta responsabile si fonda su una chiara attribuzione di ruoli e responsabilità. La Direzione Internal Audit, la Funzione Compliance, la Funzione Risk Management & AML e il DPO costituiscono le Funzioni di Controllo di Multiversity e sono deputate a monitorare e garantire che le operazioni e le strategie aziendali siano svolte nel rispetto delle normative, delle politiche interne e delle strategie aziendali, prevenendo e mitigando i rischi. La Direzione Internal Audit supporta e rafforza la capacità di Multiversity di preservare e sostenere valore nel tempo fornendo all'Amministratore Delegato e al Consiglio di Amministrazione attività di assurance, consulenza, approfondimento e insight su rischi e sfide con potenziale impatto sulle Società. A tal fine, la Direzione Internal Audit opera quale terzo livello di controllo svolgendo le proprie attività, sia in via continuativa che in relazione a specifiche necessità, nel rispetto dei principi di indipendenza ed obiettività. La Funzione Compliance presidia invece il rischio di non conformità delle politiche, individuando e proponendo azioni di miglioramento. Le funzioni operative sono responsabili dell'attuazione delle policy nei rispettivi ambiti di competenza, effettuando i controlli di primo livello previsti.

Le politiche di condotta responsabile sono integrate nelle strategie aziendali e nelle procedure operative, attraverso l'attuazione di controlli di primo e secondo livello e la valutazione periodica del rischio di non conformità. Al momento, le politiche di remunerazione adottate da Multiversity non includono specifici richiami alla condotta responsabile; eventuali violazioni comportano l'applicazione di sanzioni disciplinari secondo quanto previsto dal CCNL di riferimento.

Nei propri rapporti d'affari con i fornitori, Multiversity applica rigorosi processi di analisi di prequalifica, che comprendono:

- la compilazione di un questionario informativo che copre anche i temi di sostenibilità;
- verifiche di due diligence reputazionale condotte dalla Funzione Risk Management;
- l'analisi di potenziali conflitti di interesse.

Inoltre, l'azienda promuove una cultura di integrità attraverso programmi di formazione obbligatoria destinati a tutti i dipendenti, con particolare riferimento al Modello Organizzativo 231/01 e al sistema di segnalazione whistleblowing aziendale. Ulteriori percorsi formativi sono previsti su tematiche quali la gestione dei conflitti di interesse, la prevenzione della corruzione e la gestione degli omaggi e delle spese di rappresentanza.

Per garantire il funzionamento organizzativo e la corretta gestione della Società, Multiversity S.p.A. si avvale di una serie di strumenti di governo, sviluppati internamente o a livello di Gruppo, tra cui:

- lo Statuto societario, che, in linea con le normative vigenti, contiene disposizioni orientate a disciplinare in modo coerente ed efficace il sistema di governo dell'impresa;

- gli Ordini di Servizio, che permettono di delineare in modo trasparente la struttura organizzativa, la distribuzione delle responsabilità fondamentali e l'identificazione puntuale dei soggetti a cui esse sono attribuite;

- il Sistema delle Deleghe e delle Procure, che comprende gli atti formali di attribuzione di poteri gestionali nei confronti di terzi e all'interno della Società, con particolare riferimento alle deleghe funzionali in materia di salute, sicurezza e ambiente;

- il Sistema di Procedure, Policy e Linee Guida, volto a disciplinare con chiarezza i processi aziendali rilevanti, contribuendo alla diffusione di comportamenti coerenti con gli obiettivi strategici;

- il Codice Etico, che enuncia i valori, i principi di comportamento e le regole di condotta che Multiversity S.p.A. riconosce e promuove. Il Codice Etico esprime, altresì, linee e principi di comportamento volti a prevenire i reati di cui al D.Lgs. n. 231/2001.



Football University, Università San Raffaele, Roma



Formazione per gli studenti eletti negli organi accademici dell'Università Pegaso presso il Campus Principe di Napoli



Contamination Lab, Università Mercatorum

Focus on: Governance Universitaria e Accreditamento

Le Università che compongono il Gruppo Multiversity operano in un mercato regolamentato, sottoposto a rigorosi requisiti normativi da parte del **Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR)** e dell'**Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR)**. Tali disposizioni impongono agli atenei un sistema di governance strutturato, con obblighi di trasparenza, rendicontazione e assicurazione della qualità.

In particolare, le sedi e i corsi di studio delle Università del Gruppo sono soggetti a procedura di accreditamento iniziale e periodico da parte di ANVUR, attraverso valutazioni che individuano aree di miglioramento e valorizzano l'adozione di best practices. Nell'ultima sessione di accreditamento, le Università Pegaso, Mercatorum e San Raffaele hanno ottenuto esiti positivi, consolidando il posizionamento del Gruppo nel settore della formazione universitaria telematica.

La governance accademica si articola in organi gestionali, valutativi e di controllo, sia interni che indipendenti, che assicurano una gestione rigorosa e supervisionata, con il coinvolgimento attivo degli stakeholder. Tale sistema di verifiche incrociate, comprensivo dell'apporto di soggetti terzi, contribuisce al coordinamento della pianificazione strategica, della programmazione operativa e dei processi di assicurazione della qualità all'interno delle Università del Gruppo.





2.2. Etica e Compliance

2.2.1. Anticorruzione

GRI 3-3: Gestione dei temi materiali

GRI 205-3: Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese

Il Gruppo Multiversity riconosce il contrasto alla corruzione come una priorità strategica per la tutela della propria integrità, reputazione e sostenibilità. A tal fine, ha adottato una Policy Anticorruzione che definisce principi, responsabilità e strumenti operativi mirati a prevenire e gestire in modo efficace i rischi corruttivi.

La Policy si propone di:

- vietare e contrastare ogni forma di corruzione, garantendo la conformità agli standard normativi nazionali e internazionali;
- assicurare trasparenza, onestà e correttezza nello svolgimento delle attività aziendali;
- promuovere una cultura di impresa fondata su integrità, lealtà e concorrenza equa;
- incentivare comportamenti etici nelle relazioni economiche e commerciali;
- rafforzare la consapevolezza e l'impegno di tutti gli stakeholder verso la prevenzione dei fenomeni corruttivi;
- implementare un sistema di controlli interni integrato, semplice da conoscere, applicare e monitorare;
- incentivare la segnalazione di sospetti, tentativi o atti corruttivi tramite i canali dedicati definiti dalla Procedura Whistleblowing, garantendo protezione al soggetto segnalante.

A completamento della strategia anticorruzione, il Gruppo Multiversity ha predisposto una serie di strumenti di governance e controllo, tra cui:

- Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, con istituzione di un Organismo di Vigilanza responsabile della vigilanza sul funzionamento e sull'osservanza del Modello Organizzativo 231 adottato;
- Codice Etico, che enuncia i valori condivisi e guida il comportamento del personale e dei soggetti in rapporto con le Legal Entity del Gruppo;
- Canali di segnalazione Whistleblowing e istituzione del Comitato Whistleblowing, per la raccolta e gestione di segnalazioni;
- Presidio specialistico di conformità all'interno della Funzione Risk & Compliance di Multiversity S.p.A, con il compito di valutare i rischi di corruzione, l'idoneità dei presidi di controllo e attuare strategie di prevenzione e mitigazione del rischio;
- Programmi formativi dedicati alla prevenzione del rischio corruttivo, rivolti al personale;
- Sistema sanzionatorio interno, applicato in caso di violazioni del modello di prevenzione e delle policy aziendali.

Il Gruppo monitora costantemente l'evoluzione delle normative nazionali e internazionali in materia di anticorruzione, al fine di recepire tempestivamente nuovi obblighi e aggiornare i propri strumenti di analisi e controllo. Il quadro di riferimento comprende i principali decreti legislativi italiani, tra cui il D.Lgs. 231/2001 sulla responsabilità amministrativa degli enti, il Decreto Antiriciclaggio, il Codice Penale e il Codice Appalti, oltre a direttive e regolamenti europei come la Direttiva Whistleblowing e le Linee Guida ANAC. Nell'ambito dell'impegno contro la corruzione, il Gruppo Multiversity non risulta coinvolto in impatti negativi derivanti dalla propria attività. In linea con quanto previsto dalla Policy Anticorruzione, sono state avviate iniziative mirate per rafforzare il presidio sui processi più esposti al rischio corruttivo.

Tra le misure adottate rientrano il potenziamento del sistema di rilevazione dei conflitti di interesse, l'intensificazione dei controlli nei rapporti con soggetti classificati come Persone Politicamente Esposte (PEP), il consolidamento delle procedure relative all'erogazione e alla ricezione di omaggi, nonché un maggiore presidio sulle attività di sponsorizzazione. È previsto l'avvio di un'attività di corruption risk assessment nel secondo semestre del 2025, che contribuirà alla strutturazione di un sistema integrato di valutazione dei rischi residui e al perfezionamento delle misure di prevenzione.



Scopri la Storia di Francesca, Studentessa dell'Università Pegaso

Le azioni intraprese per gestire la tematica si articolano secondo tre direttrici:

- Per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi, sono state attivate verifiche preventive di due diligence, la registrazione dei fornitori sull'Albo dedicato, l'acquisizione delle dichiarazioni di assenza di conflitti di interesse, nonché il monitoraggio degli omaggi in entrata e in uscita tramite controlli di secondo livello.
- In presenza di effetti negativi concreti, i contratti prevedono specifiche clausole di recesso attivabili nell'ipotesi di perdita o decadenza dei requisiti di onorabilità da parte dei fornitori o di soggetti terzi coinvolti;
- Per gestire impatti positivi, è in corso il monitoraggio della riduzione del livello di rischio complessivo associato alle controparti contrattuali.

L'efficacia di tali azioni viene monitorata attraverso processi di controllo strutturati, tra cui la reportistica periodica sul rischio delle terze parti, controlli di secondo livello sulla compilazione e verifica delle dichiarazioni di assenza di conflitti di interesse, e sull'intero processo di gestione degli omaggi.

Attualmente, il Gruppo si trova in una fase di set-up sia dei processi sia delle attività di controllo, pertanto non sono ancora disponibili indicatori o target formalizzati per la valutazione dei progressi. Analogamente, non è al momento possibile misurare l'efficacia delle azioni intraprese; l'elaborazione dei primi dati di avanzamento è prevista nel primo trimestre del 2026, a valle dell'implementazione operativa degli strumenti di monitoraggio.

Per il 2024 non si registra alcun caso di corruzione.

2.2.2. Visibilità e Reputazione

GRI 3-3: Gestione dei temi materiali

La reputazione e la visibilità rappresentano per il Gruppo Multiversity leve strategiche fondamentali nel contesto della formazione terziaria. Oltre a influenzare direttamente la capacità del Gruppo di attrarre studenti, personale accademico qualificato, partner istituzionali e finanziamenti, una reputazione solida rafforza il ruolo delle università e delle scuole di formazione del Gruppo come attori sociali rilevanti, promotori di cultura, innovazione e progresso sostenibile.

Gli impatti positivi effettivi comprendono un aumento dell'attrattività per gli studenti, una valorizzazione dei punteggi ESG nei rating reputazionali e una maggiore capacità di intercettare risorse pubbliche e private.

Per presidiare proattivamente tale ambito, il Gruppo Multiversity ha adottato una serie di politiche e misure operative, fra cui la Responsible Marketing Policy, l'erogazione di corsi specifici su tematiche DE&I per i team di comunicazione e marketing, e il mantenimento di elevati standard etici in tutte le attività esterne e interne. I contenuti diffusi sui canali digitali e social sono oggetto di costante aggiornamento, finalizzati al coinvolgimento degli stakeholder e alla promozione di iniziative inclusive in coerenza con i principi ESG.

Tra le azioni introdotte per prevenire e mitigare i rischi reputazionali figurano: la formazione continua, la pubblicazione di ESG handbook, il monitoraggio del Net Promoter Score, la raccolta di feedback al termine dei corsi e l'adozione di codici etici a livello di Gruppo e singoli atenei. Inoltre, il presidio digitale è stato rafforzato con iniziative di comunicazione inclusiva, promozione di eventi fisici e virtuali orientati alla diversità e alla sostenibilità, e la verifica periodica dei contenuti pubblicati online.

Nel periodo di riferimento non sono stati rilevati impatti negativi effettivi da gestire. Gli impatti positivi, effettivi e potenziali, vengono invece monitorati tramite l'analisi del coinvolgimento sui media digitali, la revisione dei contenuti social e le valutazioni qualitative dei webinar. Tali strumenti concorrono a consolidare la reputazione del Gruppo e a confermare la coerenza tra identità istituzionale, comportamento operativo e percezione pubblica.

2.2.3. Privacy e Sicurezza dei Dati

GRI 3-3: Gestione dei temi materiali

GRI 418-1: Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti

La tutela dei dati personali e la sicurezza informatica costituiscono un pilastro fondamentale della sostenibilità digitale perseguita dal Gruppo Multiversity. Queste tematiche non solo rivestono importanza sul piano normativo, ma contribuiscono a generare benefici concreti per la collettività: incentivano la fiducia degli stakeholder, promuovono una cultura aziendale basata sulla responsabilità e rafforzano il rispetto dei diritti umani nel contesto digitale.

L'intero sistema di governance in materia di protezione dati si fonda sulla General Data Policy del Gruppo Multiversity, disciplinare vincolante applicato a tutto il personale dipendente, somministrato e in formazione, operante sia in presenza che in modalità agile o telelavoro. La policy rappresenta inoltre un indirizzo operativo per tutte le società del Gruppo, integrando le politiche e procedure privacy specifiche delle singole entità. Tale strumento è concepito per garantire un presidio omogeneo, coerente e conforme rispetto alla normativa di riferimento, tra cui:

- ✓ **il Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR),**
- ✓ **i Provvedimenti del Garante in materia di amministratori di sistema,**
- ✓ **il D.Lgs. 101/2018, che adegua la normativa nazionale alle disposizioni europee.**

Nel concreto, il Gruppo adotta modelli organizzativi privacy e procedure operative volte a garantire la trasparenza verso gli interessati, la gestione corretta degli incidenti informatici (data breach, data incident) e la continuità operativa. I rischi privacy sono integrati nel sistema di Enterprise Risk Management, con verifiche sistematiche e controlli periodici di secondo e terzo livello da parte della Funzione Risk & AML e della Direzione Internal Audit. Le aree a maggiore esposizione, come marketing e teleselling, sono soggette a strumenti e misure specifiche, a garanzia della protezione dei dati e delle informazioni sensibili.



I processi di monitoraggio prevedono l'elaborazione e l'aggiornamento di matrici di rischio dedicate, la raccolta dei feedback degli stakeholder (inclusi studenti e utenti), e la gestione formalizzata delle richieste di accesso agli atti da parte degli interessati, in collaborazione con i Data Protection Officer delle singole società del Gruppo.

Gli obiettivi principali riguardano la conformità normativa, la sicurezza dei dati, la trasparenza informativa e l'efficienza operativa. Gli indicatori associati sono monitorati su base periodica, integrati nelle matrici di rischio, e danno evidenza di una bassa incidenza storica di non conformità, oltre all'attivazione tempestiva di piani correttivi in caso di rilievi.

Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati reclami presso le Autorità competenti in merito alla gestione dei dati da parte delle società del Gruppo.

La formazione continua sul tema privacy, estesa a tutto il personale e ai docenti incardinati, rappresenta uno dei principali strumenti di rafforzamento della cultura della protezione dei dati e di verifica dell'efficacia delle misure adottate. Il monitoraggio degli orientamenti dell'Autorità Garante e dello European Data Protection Board consente infine di mantenere costante allineamento ai più recenti indirizzi regolatori.

2.2.4. Marketing Responsabile

GRI 3-3: Gestione dei temi materiali

GRI 206-1: Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche

Il Gruppo Multiversity riconosce il marketing responsabile come leva strategica di sostenibilità, in grado di generare impatti significativi sulla dimensione economica, ambientale e sociale. La scelta di fornitori aderenti a criteri ESG e la diffusione di campagne comunicative inclusive e prive di stereotipi contribuiscono a rafforzare il posizionamento sostenibile del Gruppo.

Non sono state poste in essere azioni legali nei confronti del Gruppo in materia di comportamento anticoncorrenziale e/o violazioni delle normative antitrust relative a pratiche monopolistiche.

La Responsible Marketing Policy del Gruppo Multiversity riflette i principi etici contenuti nel Codice Etico aziendale, con particolare attenzione alla correttezza, trasparenza e responsabilità nelle comunicazioni rivolte a stakeholder, clienti, committenti pubblici e fornitori. Il Gruppo si impegna a garantire che ogni comunicazione sia veritiera, accessibile e formulata in modo eticamente corretto, promuovendo una concorrenza leale e tutelando la dignità umana, in coerenza con le sue policy sui diritti umani e sulla diversità. Il trattamento dei dati personali viene gestito in modo responsabile e trasparente: in tutte le landing page è previsto il rilascio esplicito del consenso, accompagnato da informative privacy accessibili e comprensibili.

Per prevenire potenziali impatti negativi, il Gruppo ha messo in atto misure concrete tra cui: la pubblicazione online di schede dettagliate sui corsi con obiettivi didattici, programmi formativi e modalità di iscrizione; l'integrazione di sezioni FAQ sui portali degli atenei; e la verifica della comprensibilità dei contenuti promozionali diffusi. Al momento, non si registrano azioni riparatrici né necessità di gestione di impatti positivi emergenti, tuttavia il sistema è strutturato per recepire eventuali evoluzioni.

Nel complesso, il modello di marketing adottato dal Gruppo promuove valori di onestà, inclusività e rispetto dei diritti umani, favorendo la costruzione di relazioni solide e consapevoli con gli stakeholder. La società monitora con attenzione l'evoluzione normativa di settore, anche in relazione alle nuove direttive europee sui green claims, al fine di anticipare eventuali adeguamenti e garantire coerenza tra comunicazione e responsabilità sociale d'impresa.



2.2.5. Fornitori Responsabili e Etici

GRI 2-24: Integrazione degli impegni in termini di policy
GRI 3-3: Gestione dei temi materiali
GRI 204-1: Proporzione di spesa verso fornitori locali

Il Gruppo Multiversity integra nella propria governance una rigorosa politica di selezione e gestione dei fornitori, basata su criteri di responsabilità sociale, etica professionale e sostenibilità ambientale.

La visione valoriale che guida tale approccio è fondata su un sistema integrato di riferimenti normativi internazionali e aziendali, tra cui i Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, gli Obiettivi dell’Agenda 2030 (SDGs), la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, le Convenzioni fondamentali dell’ILO e un ampio corpus di policy interne, tra cui la Sustainability Policy, la Human Rights Policy, la DE&I Policy, la Environmental Policy, la Health & Safety Policy, la Responsible Marketing Policy, la General Data Privacy Policy e la Conflict of Interest Policy.

Il Gruppo Multiversity adotta la Social Supplier Standards Policy, che si applica lungo l’intera catena di fornitura e definisce gli standard minimi che ogni fornitore è tenuto a rispettare per collaborare con il Gruppo. Le prescrizioni non riguardano solo parametri economici e qualitativi, ma includono criteri ESG specifici, calibrati in base alla rilevanza del contratto e alla dimensione aziendale del fornitore.

Tra i criteri qualificanti per la selezione figurano:

- Tutela dei diritti dei lavoratori: rispetto delle normative giuslavoristiche, delle retribuzioni eque, delle tutele della maternità, del divieto di lavoro minorile (in conformità alla Convenzione n. 138 dell’ILO), dell’accessibilità per le persone con disabilità e del diritto di associarsi liberamente. Qualsiasi comportamento discriminatorio o lesivo della dignità è espressamente respinto.
- Salute e sicurezza sul lavoro: adozione di ambienti di lavoro salubri e sicuri, conformi alla normativa vigente, da estendere anche alla selezione di eventuali subfornitori.
- Protezione dei dati e della privacy: rispetto delle leggi vigenti sulla riservatezza e gestione corretta dei dati personali, garantendo un adeguato livello di sicurezza IT.
- Responsabilità ambientale: collaborazione con il Gruppo nell’attuazione di politiche ambientali mirate alla mitigazione dell’impatto climatico legato alle attività operative.

Nel contesto degli E-Learning Center Points (ECP), strutture qualificate per lo svolgimento di progetti didattici e formativi degli Atenei del Gruppo, è previsto un Codice Etico ECP che regola la condotta verso studenti, terzi e università, promuovendo integrità, rispetto e reputazione coerente con i valori aziendali. Per monitorare la conformità dei fornitori, il Gruppo Multiversity prevede:

- condivisione proattiva della policy,
- somministrazione di questionari di autovalutazione,
- audit documentali e operativi sulle aree a rischio,
- attivazione di misure correttive in caso di scostamenti,
- e, ove applicabili, l’adozione della disposizione contrattuale più stringente.

Inoltre, il Gruppo sottopone le fasi contrattuali e operative a un sistema strutturato di controlli interni, volti a garantire che tutte le decisioni – incluse quelle relative alla selezione dei fornitori – siano assunte nel pieno rispetto della Conflict of Interest Policy e del Codice Etico, prevenendo qualsiasi interferenza tra interessi personali e aziendali.

Attraverso questo approccio, il Gruppo non solo tutela il proprio patrimonio umano ed economico, ma contribuisce alla costruzione di un ecosistema formativo sostenibile e coerente con i suoi principi ispiratori.

Infine, in una continua ottica di efficienza e trasparenza, conclusa la scelta dei fornitori, il Gruppo Multiversity utilizza, da febbraio 2025, la piattaforma Albo Fornitori in collaborazione con Niuma, che ottimizza la gestione delle relazioni coi fornitori, attraverso i processi di on boarding. La digitalizzazione del processo di acquisto aumenta la governance e la tracciabilità nelle interazioni con i fornitori, i quali devono dichiarare la presa visione e accettazione del Codice Etico e Modello di Organizzazione e Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e rispondere a questionari obbligatori su criteri di sostenibilità, due diligence e sul possesso di certificazioni ISO.

Provenienza geografica dei fornitori (31/12/2024)

Area geografica	€	%
Europa	6.467.343,48	4,23%
Extra UE	887.370,73	0,58%
Italia	145.693.674,89	95,19%
Totale	153.048.389,10	100%

2.3. Performance Economica

GRI 3-3: Gestione dei temi materiali
GRI 201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito

Con la pubblicazione della sua prima Rendicontazione consolidata di Sostenibilità, il Gruppo Multiversity compie un passo strategico verso una governance più trasparente, responsabile e orientata alla valorizzazione degli impatti generati. Il documento testimonia l’evoluzione del modello gestionale del Gruppo, formalizzando il contributo economico prodotto e distribuito come elemento centrale della strategia di sostenibilità. Nel corso del 2024, Multiversity ha generato un valore economico complessivo pari a 548.887.000 €, distribuendone 373.116.000 € tra i diversi stakeholder, mentre 175.771.000€ sono stati trattenuti all’interno del perimetro aziendale, a supporto della resilienza, dell’innovazione e della crescita futura.

Questa performance si è accompagnata a risultati significativi sul piano organizzativo e sociale, tra cui la diffusione di un modello di lavoro più flessibile, promuovendo un equilibrio tra vita professionale e privata. L’efficacia delle politiche adottate si è tradotta in benefici tangibili e duraturi.

Nel periodo di riferimento, non sono stati rilevati impatti negativi significativi, a conferma della solidità del modello gestionale del Gruppo e della sua capacità di attuare una strategia di sviluppo sostenibile, inclusiva e coerente con gli impegni assunti.

Valore	UdM	2024
Valore economico direttamente Generato (ricavi) (€/000)	(€/000)	548.887
Valore economico distribuito (costi) (€/000)	(€/000)	373.116
di cui Costi operativi (€/000)	(€/000)	189.289
di cui Salari e benefit dei dipendenti (€/000)	(€/000)	61.664
di cui Pagamenti a fornitori di capitale (€/000)	(€/000)	68.376
di cui Pagamenti alla Pubblica Amministrazione (€/000)	(€/000)	53.787
di cui Investimenti nella comunità (€/000)	(€/000)	-
Valore economico trattenuto (€/000)	(€/000)	175.771



“L’apprendimento digitale libera dalla necessità di spostarsi aprendo le porte dello studio ovunque ci si trovi”

2.4. Certificazioni

ISO 9001

ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certification



La certificazione ISO 9001 rappresenta per il Gruppo Multiversity un riferimento riconosciuto a livello internazionale per il miglioramento continuo della qualità nei processi organizzativi e nei servizi offerti. Basata su un sistema di gestione della qualità, la ISO 9001 consente al Gruppo di formalizzare procedure efficaci, monitorare le performance, ottimizzare le risorse e assicurare la soddisfazione degli stakeholder, in particolare degli studenti e dei partner istituzionali.

L'adozione di questo standard supporta la coerenza e la trasparenza nell'erogazione dei servizi formativi, garantendo controlli sulla documentazione, valutazioni interne, gestione dei rischi e capacità di adattamento ai bisogni educativi emergenti. Per il Gruppo, la ISO 9001 è uno strumento chiave per presidiare la governance operativa e valorizzare la cultura della qualità come elemento strategico di sostenibilità e reputazione.

ISO 14001

ISO 14001

BUREAU VERITAS
Certification



La certificazione ISO 14001 attesta l'impegno del Gruppo Multiversity nella gestione responsabile degli aspetti ambientali legati alle proprie attività, in coerenza con i principi di sostenibilità promossi dal Gruppo. Basata su un Sistema di Gestione Ambientale (SGA), la ISO 14001 consente di identificare, monitorare e ridurre gli impatti ambientali, favorendo una governance consapevole delle risorse, dei consumi e delle emissioni.

Per il Gruppo, l'adozione della ISO 14001 si traduce nella formalizzazione di procedure dedicate al monitoraggio ambientale, nella promozione di pratiche operative sostenibili, e nel coinvolgimento delle strutture affiliate verso obiettivi condivisi di miglioramento continuo. Lo standard contribuisce inoltre alla riduzione del rischio ambientale e al rafforzamento della reputazione del Gruppo, consolidando il suo ruolo di attore responsabile nel panorama della formazione universitaria digitale.

ISO 45001

ISO 45001

BUREAU VERITAS
Certification



La certificazione ISO 45001 riflette l'impegno del Gruppo Multiversity verso la tutela della salute e sicurezza sul lavoro, integrando i principi di prevenzione e benessere nel proprio sistema di governance. Questo standard internazionale definisce i requisiti per l'implementazione di un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSL), che consente di prevenire incidenti, ridurre i rischi professionali e promuovere ambienti di lavoro sicuri e protetti.

Per il Gruppo Multiversity, adottare la ISO 45001 significa garantire la conformità normativa, rafforzare la cultura della sicurezza aziendale e coinvolgere attivamente dipendenti, collaboratori e partner operativi nella gestione responsabile dei rischi. Il sistema comprende processi di valutazione, formazione, monitoraggio e miglioramento continuo, con obiettivi condivisi di protezione della persona e sostenibilità delle pratiche professionali.

ISO/IEC 20000-1

ISO IEC 20000-1

BUREAU VERITAS
Certification



La certificazione ISO/IEC 20000-1 rappresenta per il Gruppo Multiversity un riferimento strategico nella gestione efficiente e strutturata dei servizi IT. Questo standard internazionale definisce i requisiti per l'implementazione di un Sistema di Gestione dei Servizi IT (ITSM), basato sui principi di qualità, continuità, sicurezza e miglioramento continuo nell'erogazione dei servizi digitali.

In un contesto ad alta intensità tecnologica come quello dell'istruzione universitaria digitale, la ISO/IEC 20000-1 consente al Gruppo di consolidare la propria infrastruttura IT, garantire l'affidabilità delle piattaforme formative, ridurre i rischi operativi e assicurare una risposta tempestiva alle esigenze degli utenti. L'applicazione di questo standard supporta inoltre la coerenza con le policy interne in materia di cybersicurezza, protezione dei dati personali e e-business continuity, rafforzando la governance digitale del Gruppo.

ISO 22301

ISO 22301

BUREAU VERITAS
Certification



La certificazione ISO 22301 attesta l'impegno del Gruppo Multiversity nella gestione della continuità operativa, assicurando che le proprie strutture e servizi — in particolare quelli digitali e formativi — possano far fronte a interruzioni, incidenti o eventi critici con prontezza, resilienza e affidabilità.

Basata sullo sviluppo di un Sistema di Gestione per la Business Continuity, la ISO 22301 consente al Gruppo di identificare i processi vitali, analizzare i rischi associati e predisporre piani di risposta e recupero, garantendo la protezione degli stakeholder, la tutela dei dati e la sostenibilità dei servizi educativi, anche in situazioni emergenziali.

Per un gruppo che opera prevalentemente nel settore digitale e universitario, questa certificazione rafforza la governance aziendale e dimostra concretamente la capacità di adattarsi e proteggere l'operatività anche in scenari imprevedibili.

ISO/IEC 27001

ISO 27001

BUREAU VERITAS
Certification



La certificazione ISO/IEC 27001 rappresenta per il Gruppo Multiversity uno strumento strategico per la gestione della sicurezza delle informazioni. Lo standard definisce i requisiti per l'implementazione di un Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni (ISMS), finalizzato a proteggere dati sensibili, garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni, e mitigare i rischi digitali in modo strutturato e conforme alle normative vigenti.

In un ecosistema formativo digitale e altamente interconnesso come quello del Gruppo Multiversity, la ISO 27001 rafforza la governance IT, assicurando la protezione dei dati degli studenti, dei docenti e degli stakeholder, e supportando il rispetto del Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati (GDPR). Il sistema prevede controlli tecnici e organizzativi, valutazione dei rischi, gestione degli incidenti e audit periodici, integrandosi perfettamente con le altre certificazioni ISO adottate dal Gruppo per una gestione sostenibile, resiliente e di qualità.



3.

INFORMAZIONI AMBIENTALI

3.1. L'Attenzione del Gruppo Multiversity per l'Ambiente

GRI 2-28: Appartenenza ad associazioni

GRI 3-3: Gestione dei temi materiali

Il Gruppo Multiversity ritiene la tutela dell'ambiente una priorità strategica e un pilastro fondamentale nel percorso ESG. In coerenza con i principi del Global Reporting Initiative (GRI) e ispirandosi agli standard ESRS, è stato adottato un approccio strutturato alla sostenibilità ambientale, articolato su tre direttrici principali: la transizione energetica, il monitoraggio delle emissioni e la riduzione del nostro impatto sull'ambiente.

Il Gruppo ha implementato interventi mirati all'efficientamento energetico e alla riduzione delle emissioni climalteranti (Scope 1, 2 e 3), accompagnati da un sistema di rendicontazione trasparente e volontario. Questo impegno si traduce anche nell'ottenimento della certificazione ISO 14001 per i sistemi di gestione ambientale, a conferma della solidità dei processi interni del Gruppo Multiversity.

A luglio 2025 si sono concluse le attività per l'**audit energetico (ex D.lgs 102/2014)** di Multiversity, che ha interessato due tra le sedi più impattanti, in termini di consumi energetici. I due audit hanno permesso di individuare azioni migliorative per i due edifici, che consentiranno al Gruppo di ridurre i propri consumi di energetica elettrica e gas.

Nel corso del 2024, inoltre, il Gruppo ha aderito alla **Science Based Targets initiative (SBTi)**, rafforzando il loro contributo agli obiettivi climatici globali e allineando le azioni con le traiettorie scientifiche per la decarbonizzazione.

L'adesione nel 2023 al **Global Compact delle Nazioni Unite**, a testimonianza della volontà di operare secondo principi universali di sostenibilità e responsabilità, ha permesso anche a Multiversity di partecipare nel 2025 al **Climate Ambition Accelerator Program**, un percorso di formazione, dalla durata di sei mesi, concentrato sul calcolo della **carbon footprint** e sulla **definizione dei target SBTi**.

Nel corso del 2025, il Gruppo ha avviato un processo di avvicinamento alla **Corporate Social Reporting Directive (CSRD)**, che prevede la definizione della Doppia Materialità e la definizione di una **Gap Analysis** per valutare le future azioni da intraprendere.

3.1.1. Transizione Energetica e Cambiamento Climatico



GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione

GRI 302-3: Intensità energetica

Il Gruppo Multiversity riconosce il cambiamento climatico come una delle sfide ambientali più urgenti del nostro tempo e si impegna a contribuire attivamente alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio tramite un approccio che integra la sostenibilità ambientale nelle scelte di business.

In linea con quanto previsto dalla propria **Sustainability Policy**, il Gruppo adotta misure concrete per minimizzare l'impatto ambientale delle proprie attività. Tra queste, spicca l'adozione di un modello di formazione digitale che riduce significativamente la necessità di spostamenti fisici da parte degli studenti, contribuendo così alla diminuzione delle emissioni climalteranti. Questo approccio è supportato da un sistema di assistenza continua e personalizzata, che garantisce la qualità dell'esperienza formativa a distanza.

La **Environmental Policy** rafforza ulteriormente questo orientamento, stabilendo l'obiettivo di ridurre le emissioni dannose su scala aziendale attraverso il monitoraggio costante delle fonti emissive e l'introduzione di soluzioni tecnologiche e organizzative innovative. Il Gruppo si impegna inoltre a rispettare la normativa ambientale nazionale e comunitaria, a prevenire i reati ambientali e a sensibilizzare dipendenti e collaboratori alla tutela del patrimonio naturale.

Questo è l'elemento distintivo dell'approccio del Gruppo: la responsabilizzazione diffusa. Per il Gruppo, ogni dipendente è chiamato a condividere gli impegni aziendali in materia ambientale non solo nel contesto lavorativo, ma anche nella propria vita quotidiana, contribuendo così a generare un impatto positivo su scala più ampia. Questo principio si estende anche ai soggetti terzi che gestiscono sedi o attività per conto del Gruppo, promuovendo una cultura ambientale condivisa lungo tutta la catena del valore.

Infine, pur operando in un settore a basso impatto di rifiuti, il Gruppo adotta pratiche di contenimento e riciclo per minimizzare gli sprechi e promuovere l'economia circolare. L'attenzione alla sostenibilità ambientale è parte integrante della strategia ESG del Gruppo e si riflette nella volontà di contribuire attivamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), in particolare l'SDG 13 "Lotta contro il cambiamento climatico".

Nella lotta al cambiamento climatico, il punto di partenza è l'identificazione della propria baseline, ovvero uno scenario di riferimento che ragionevolmente rappresenta lo stato as-is di una Società/Gruppo in termini di consumi energetici ed emissioni di gas climalteranti.

Nel periodo di riferimento, il consumo totale di energia è stato pari a 6.854 GJ, derivante in parte da fonti rinnovabili e in parte da fonti non rinnovabili.

GRI 302-1: Energia Consumata all'interno dell'Organizzazione

Fonte di consumo	UdM	2024
Gas Naturale	smc	25.920
Gasolio per autotrazione	L	18.383
Benzina per autotrazione	L	1.463,57
Energia elettrica utilizzata, di cui:	kWh	1.406.940
<i>da fonte rinnovabile certificata</i>	kWh	836.841

GRI 302-1: Energia Consumata all'interno dell'Organizzazione

Fonte di consumo	UdM	2024
Gas Naturale	GJ	1.043
Gasolio per autotrazione	GJ	696
Benzina per autotrazione	GJ	50
Energia elettrica utilizzata, di cui:	GJ	5.065
<i>da fonte rinnovabile certificata</i>	GJ	3.013
Totale	GJ	6.854

In parallelo, per permettere un confronto diretto nel corso degli anni e con i peers di settore, il Gruppo Multiveristy ha deciso di rendicontare anche l'intensità energetica utilizzando come parametro di riferimento il numero totale di studenti, unità indicativa dell'attività del Gruppo:

GRI 302-3: Intensità Energetica

Parametro	UdM	2024
Consumo totale di energia	GJ	6.854
Numero di studenti 2023/2024	n.	270.000 ⁵
Intensità energetica	GJ/n.	0,0254

⁵ Studenti iscritti all'anno accademico 2023/2024 presso gli Atenei Pegaso, Mercatorum e San Raffaele Roma e MED.E.A.; studenti iscritti nell'anno solare 2024 per Aulab e Sole 24 ORE Formazione



3.1.2. Emissioni Dirette ed Indirette del Gruppo

GRI 305-1: Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)
GRI 305-2: Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)
GRI 305-3: Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)
GRI 305-4: Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)

Nel percorso verso una gestione ambientale responsabile e trasparente, il Gruppo ha avviato un processo strutturato di monitoraggio e rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG), in linea con i principali standard di rendicontazione internazionali.

I calcoli sono stati supportati da Schneider Electric e sono in linea con i requisiti del Greenhouse Gas Protocol for Corporate Reporting, pubblicato dal World Resources Institute (WRI) e dal World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), nonché con le pratiche accettate nel settore.

Le emissioni sono classificate, secondo quanto definito dal GHG Protocol in tre categorie: Scope 1 (emissioni dirette), Scope 2 (emissioni indirette da energia acquistata) e Scope 3 (altre emissioni indirette lungo la catena del valore).

Le emissioni dirette (Scope 1) derivano principalmente dall'utilizzo di combustibili fossili per il riscaldamento e per la mobilità aziendale. L'impegno del Gruppo si è tradotto in una progressiva riduzione dei consumi e in un miglioramento dell'efficienza energetica delle sedi operative.

Le emissioni indirette da energia elettrica acquistata (Scope 2) sono state calcolate secondo entrambi gli approcci previsti: location-based e market-based.

L'approvvigionamento da fonti rinnovabili e l'adozione di contratti di fornitura certificati sono alla base del percorso di riduzione delle emissioni indirette del Gruppo Multiversity:

⁶ Le emissioni dirette sono quelle prodotte da fonti detenute o controllate dall'organizzazione. Queste fonti, per il Gruppo Multiversity, sono rappresentate dai combustibili utilizzati per i riscaldamenti e i carburanti (benzina e gasolio) che alimentano le autovetture del gruppo. Fonte fattori di emissione: Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica – "Tabella parametri standard nazionali" (Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica), DEFRA 2024 – "Fuels".



GRI 305-1: Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

Scope 1 ⁶	UdM	2024
Emissioni per riscaldamento e processi	tCO ₂ eq	52,33
Emissioni per autotrazione	tCO ₂ eq	49,24
Totale emissioni Scope 1	tCO₂eq	101,57

GRI 305-2: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

Scope 2	UdM	2024
Emissioni indirette – Location-based ⁷	tCO ₂ eq	362,99
Emissioni indirette – Market-based ⁸	tCO ₂ eq	251,41

Focus on: Metodologie di calcolo Scope 2

Location-based: metodologia che considera per l'energia elettrica consumata un fattore di emissione medio (kg di CO₂eq emessa per kWh consumato), calcolato sulla base del mix energetico nazionale rispetto al Paese nel quale la Società opera, in questo caso l'Italia. Maggiore è la quota parte di energia proveniente da fonti di energia rinnovabile all'interno del mix energetico nazionale, minore sarà il valore del fattore di emissione associato.

Market-based: approccio che permette di tenere conto della quantità di energia proveniente da fonti rinnovabili acquistata direttamente dalla Società. La provenienza di questa energia deve essere certificata dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE) mediamente l'emissione di un certificato d'origine (Garanzie d'Origine, GO).

⁷ Le emissioni indirette Location-based sono calcolate considerando tutta l'energia acquistata dalla società come indicato dagli Standard GRI. Fonte fattori di emissione: ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale), è un ente pubblico di ricerca italiano che svolge attività tecnico-scientifiche per la protezione e il controllo dell'ambiente.

⁸ Le emissioni indirette della società calcolate secondo il metodo Market-based prendono in considerazione la quota parte di energia elettrica acquistata non rinnovabile. Fonte fattori di emissione: Association of Issuing Bodies – European Residual Mixes 2024, Table 2: Residual Mixes 2024

Le emissioni Scope 3 includono le categorie più rilevanti per il modello operativo dell’organizzazione, come i viaggi di lavoro, il pendolarismo dei dipendenti e l’acquisto di beni e servizi. Il Gruppo si pone l’obiettivo di ampliare progressivamente il perimetro di rendicontazione, migliorando la qualità e la granularità dei dati raccolti.

GRI 305-3: Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)

Scope 3 - Categoria	UdM	2024
1. Acquisto di beni e servizi	tCO ₂ eq	15.163,44
2. Beni strumentali	tCO ₂ eq	[escluso]
3. Attività legate a carburante ed energia non incluse in Scope 1 o 2	tCO ₂ eq	90,3
4. Trasporto e distribuzione upstream	tCO ₂ eq	[escluso]
5. Rifiuti generati nelle operazioni	tCO ₂ eq	26,2
6. Viaggi di Lavoro	tCO ₂ eq	401,5
7. Pendolarismo dei dipendenti	tCO ₂ eq	1.567,2
8. Attività in leasing upstream	tCO ₂ eq	[escluso]
Totale Upstream	tCO ₂ eq	17.248,6
9. Trasporto e distribuzione downstream	tCO ₂ eq	[escluso]
10. Lavorazione dei prodotti venduti	tCO ₂ eq	[escluso]
11. Uso dei prodotti venduti	tCO ₂ eq	[escluso]
12. Trattamento di fine vita dei prodotti venduti	tCO ₂ eq	[escluso]
13. Attività in leasing a valle	tCO ₂ eq	[escluso]

14. Attività in franchising	tCO ₂ eq	[escluso]
15. Investimenti	tCO ₂ eq	33,8
Totale Downstream	tCO ₂ eq	33,8
Totale Scope 3	tCO ₂ eq	17.282,4

Per valutare l’efficacia delle azioni di mitigazione nel tempo, è stato deciso di valutare l’intensità emissiva del Gruppo, calcolando questo parametro come rapporto tra le emissioni totali (Scope 1, Scope 2 Market Based e Scope 3) ed il numero di studenti dell’anno accademico 2023/2024:

GRI 305-4: Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)

Parametro	UdM	2024
Emissioni totali di GHG	tCO ₂ eq	17.635,4
Numero di studenti	n.	270.000 ⁹
Intensità energetica	tCO ₂ eq /n.	0,065

A conferma della volontà di contribuire attivamente alla lotta contro il cambiamento climatico, nel corso del 2024 il Gruppo Multiversity ha aderito alla Science Based Targets initiative (SBTi), impegnandosi a definire e validare obiettivi di riduzione delle emissioni in linea con gli scenari scientifici per contenere il riscaldamento globale al di sotto di 1,5°C. Questo impegno rafforza la strategia climatica e guida il Gruppo nel definire azioni concrete e misurabili per la decarbonizzazione delle attività e della catena del valore.

Focus on: Science Based Target initiative

L’**SBTi (Science Based Targets initiative)** è un’organizzazione non profit nata per supportare aziende e istituzioni finanziarie nella lotta alla crisi climatica, fornendo un percorso **scientificamente validato** per la riduzione delle emissioni di gas serra (GHG). L’iniziativa aiuta le imprese a definire obiettivi di decarbonizzazione in linea con gli accordi internazionali sul clima, in particolare l’Accordo di Parigi, che mira a limitare il riscaldamento globale a 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali.

⁹ Studenti iscritti all’anno accademico 2023/2024 presso gli Atenei Pegaso, Mercatorum e San Raffaele Roma e MED.E.A; studenti iscritti nell’anno solare 2024 per Aulab e Sole 24 ORE Formazione

3.1.3. Altre Azioni Intraprese

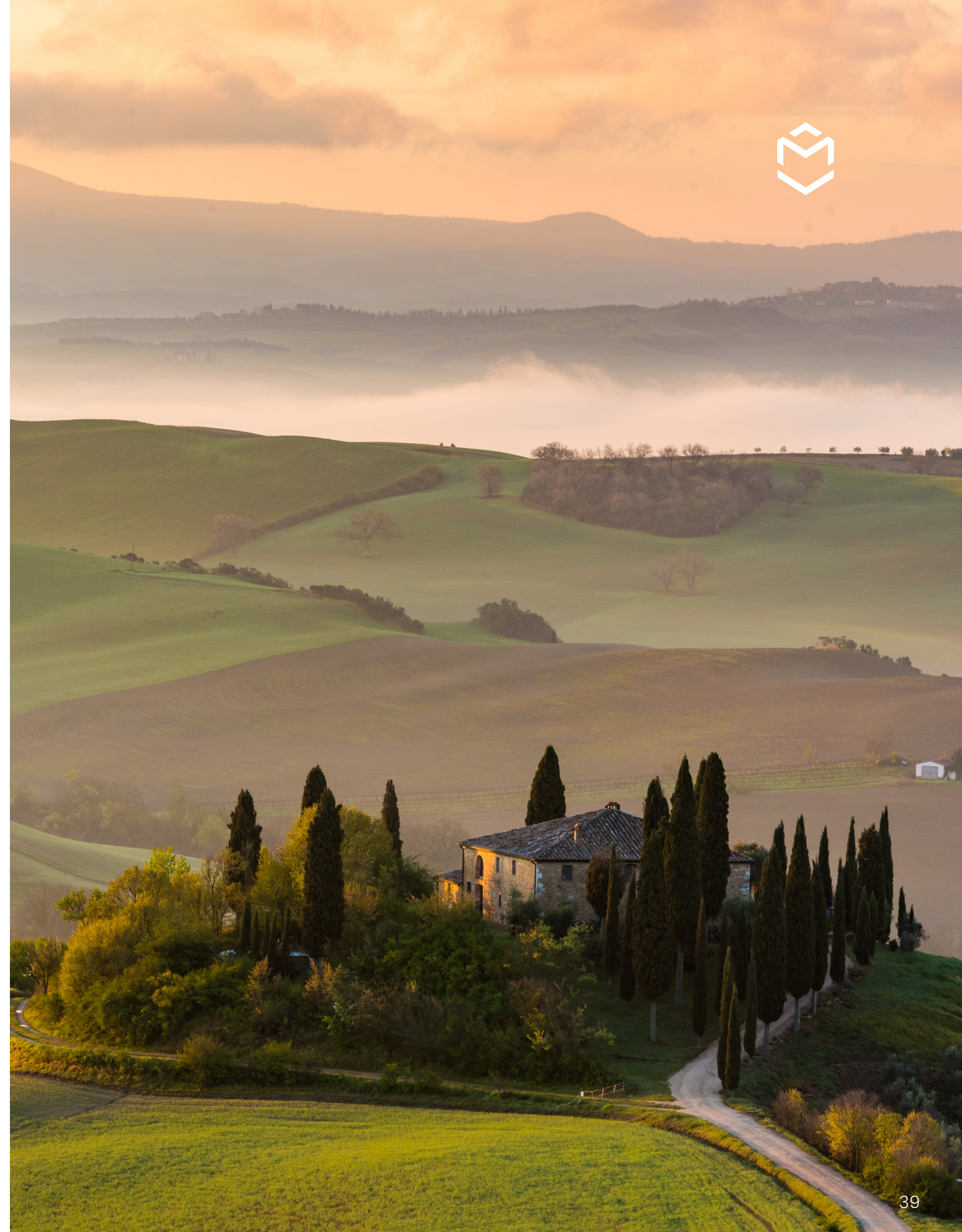
Nel quadro del proprio impegno verso la sostenibilità ambientale, il Gruppo Multiversity ha adottato una serie di iniziative concrete volte a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività e a contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico. Tali azioni si inseriscono in una strategia ESG integrata e coerente con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi e con i principi della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Una delle principali leve di intervento è rappresentata dalla transizione energetica. Il Gruppo ha progressivamente aumentato la quota di energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili, contribuendo alla riduzione delle emissioni indirette di Scope 2.

In ambito mobilità, Università Telematica Pegaso e Universitas Mercatorum redigono, rispettivamente dal 2023 e dal 2024, il **Piano Spostamenti Casa-Lavoro** (di seguito anche PSCL), in linea con il D.lgs n. 209 del 4 agosto 2021 per incentivare modalità di trasporto sostenibili tra i propri dipendenti. I PSCL vengono redatti, al netto dell'obbligo di legge, per favorire una transizione verso modalità di mobilità quotidiana più sostenibili, riducendo progressivamente l'uso del mezzo privato individuale, con benefici sistemati in termini ambientali, sociali ed economici. Grazie alle azioni migliorative risultate dall'indagine del PSCL, il Gruppo Multiversity ha adottato lo smartworking fino ad un massimo di due volte a settimane per un totale di otto giorni al mese.

Sul fronte della gestione dei rifiuti, il Gruppo ha implementato un sistema di raccolta differenziata avanzata nella maggior parte delle principali sedi operative, con particolare attenzione alla riduzione dei rifiuti plastici. Sono state eliminate le bottiglie monouso e introdotti distributori d'acqua (che erogano acqua di qualità, idonea anche al consumo da parte di persone con problematiche nefrologiche, donne in gravidanza e in allattamento) e contenitori riutilizzabili, in linea con le migliori pratiche di economia circolare.

Inoltre, il Gruppo Multiversity ha avviato campagne di sensibilizzazione interna rivolte a docenti e personale amministrativo, con l'obiettivo di promuovere comportamenti responsabili e una cultura della sostenibilità diffusa. Queste attività si affiancano a un sistema di monitoraggio continuo degli indicatori ambientali, che consente di valutare l'efficacia delle azioni intraprese e di definire nuovi obiettivi di miglioramento.





4.

INFORMAZIONI SOCIALI

4.1. La Community del Gruppo Multiversity

GRI 3-3: Gestione dei temi materiali

GRI 2-7: Dipendenti

GRI 2-8: Lavoratori non dipendenti

GRI 2-30: Accordi di contrattazione collettiva

Il capitale umano del Gruppo è composto da un corpo docente e da un personale tecnico-amministrativo, che insieme costituiscono la forza propulsiva dell'intero ecosistema formativo.

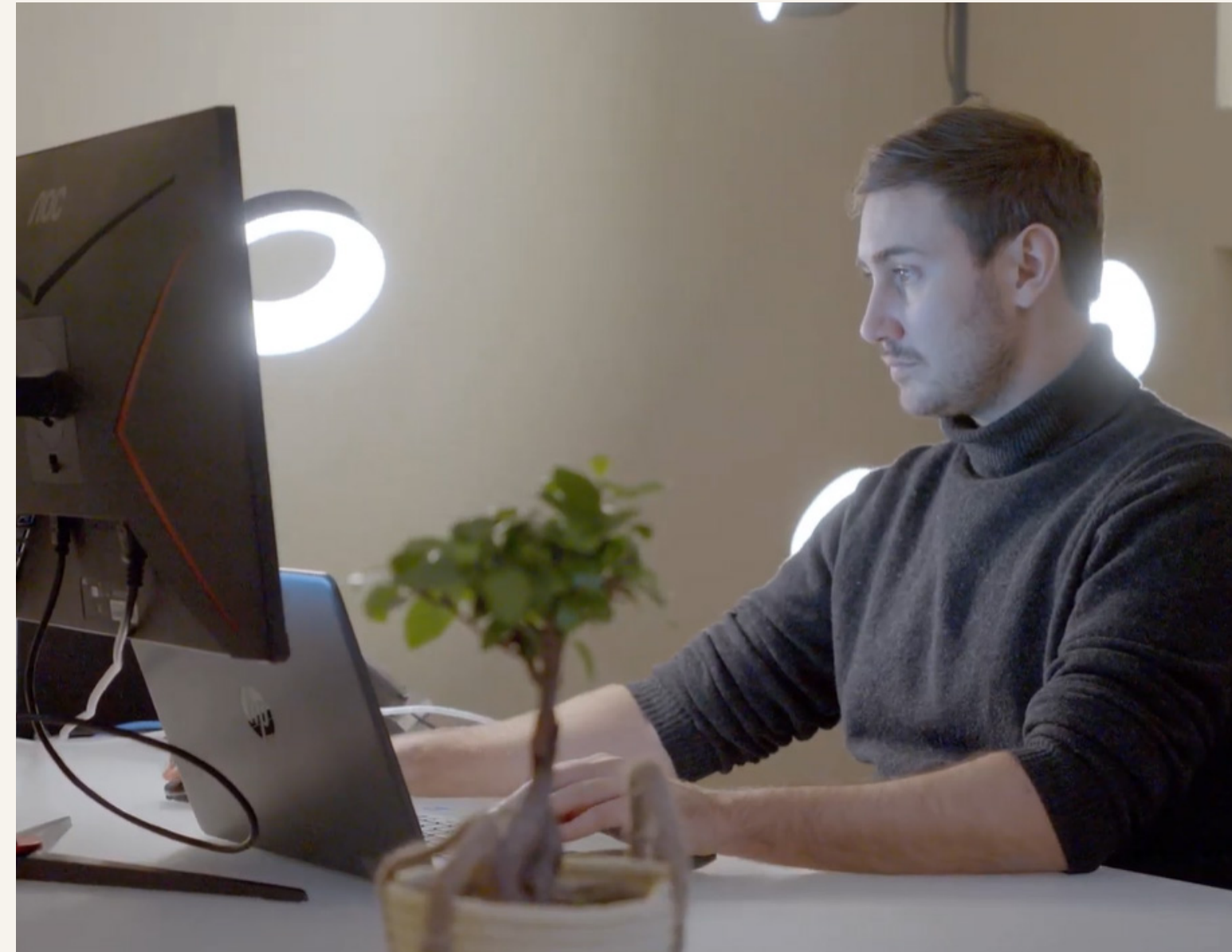
Il corpo docente ha il compito fondamentale di guidare la formazione di nuove generazioni di studenti, contribuendo a fornire competenze concrete e spendibili nel mondo del lavoro. Opera in una logica digitale, flessibile e di alta qualità, plasmando percorsi didattici orientati all'accessibilità e alla trasformazione professionale.

Parallelamente, il personale tecnico-amministrativo garantisce la gestione solida e capillare delle attività del Gruppo, occupandosi di funzioni cruciali quali amministrazione, compliance legale, comunicazione, progettazione commerciale e sviluppo digitale.

Il cuore tecnologico del modello del Gruppo si fonda infatti su una piattaforma proprietaria, innovativa e interamente full remote, che consente di superare le barriere geografiche e democratizzare l'accesso all'istruzione anche nelle aree più remote d'Italia. A supporto di questa missione, la presenza del Gruppo si estende su tutto il territorio italiano, con oltre 100 sedi d'esame, che rappresentano presidi fondamentali di accessibilità e servizio per la comunità studentesca.

Tutti i dipendenti amministrativi del Gruppo sono attualmente tutelati da contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL), che ne garantiscono i diritti, la sicurezza e la protezione professionale. Essi costituiscono il 59% della forza lavoro complessiva. Il restante 41% della popolazione aziendale è composto da personale docente, il cui rapporto di lavoro è disciplinato dalla Legge 240/2010, specificamente dedicata alla regolamentazione dell'attività accademica.

Il modello organizzativo prevede il ricorso a collaboratori esterni, e si fonda esclusivamente su una struttura interna coesa, motivata e costantemente aggiornata.



A testimonianza dell’attenzione verso il benessere delle persone e il rispetto dei diritti fondamentali, il Gruppo Multiversity ha adottato le seguenti policy nel 2023:

- ✔ La Human Rights Policy, per promuovere ambienti lavorativi equi e rispettosi della dignità umana;
- ✔ La Health & Safety Policy, per tutelare la salute e la sicurezza di ogni collaboratore;
- ✔ La Diversity, Equity & Inclusion Policy, volta a garantire pari opportunità e a valorizzare la diversità come risorsa.

Insieme, queste azioni delineano un modello organizzativo orientato alla persona, in cui ogni voce conta e ogni talento è valorizzato. Il capitale umano del Gruppo è quindi molto più che una risorsa: è il cuore della sua missione, il volto della sua identità e l’energia del suo futuro.

A completamento della descrizione qualitativa del capitale umano, emergono alcuni dati quantitativi che rafforzano il profilo di un’organizzazione strutturata, inclusiva e stabile nel tempo.

Nel 2024, il 56% del personale del Gruppo Multiversity è rappresentato da donne, un dato che conferma l’attenzione verso l’equilibrio di genere e la valorizzazione del talento femminile in ambito educativo, gestionale e tecnologico. La stabilità occupazionale è un altro elemento distintivo: il 71% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato, segnale di un impegno concreto nella costruzione di percorsi professionali duraturi e nella fidelizzazione delle competenze interne.

L’organizzazione del lavoro del Gruppo Multiversity si fonda su una struttura solida e ben definita, nella quale il 72% del personale opera con orario full time, a conferma di un coinvolgimento professionale continuativo e attivo nella vita aziendale. Tutti i dipendenti sono attivi esclusivamente sul territorio nazionale italiano, rafforzando il radicamento del Gruppo nelle comunità locali e contribuendo a costruire una rete capillare di prossimità a servizio degli studenti. A supporto di un modello lavorativo sempre più flessibile e sostenibile, il Gruppo ha implementato policy strutturate di smart working e flessibilità oraria, concepite per conciliare esigenze organizzative con i bisogni individuali. Queste misure favoriscono l’equilibrio tra vita lavorativa e personale, migliorano la qualità dell’esperienza professionale e riflettono l’impegno del Gruppo nel promuovere un ambiente di lavoro moderno, inclusivo e attento al benessere delle persone. Questi dati, letti in sinergia con le politiche adottate in ambito HR, rappresentano una fotografia chiara dell’impegno del Gruppo verso un modello di lavoro inclusivo, stabile e radicato nel tessuto sociale del Paese. Tutti i dipendenti del Gruppo svolgono la propria attività esclusivamente in Italia. Al 31 dicembre 2024 erano presenti cinque lavoratrici con contratto di somministrazione, per Università Telematica Pegaso.

Tipologia contrattuale ¹⁰	UdM	2024		
		Uomini	Donne	Totale
Tempo indeterminato	n	399	481	880
Tempo determinato	n	156	212	368
Totale	n	555	693	1.248
Full-time	n	367	534	901
Part-time	n	188	159	347
Totale	n	555	693	1.248

4.2. Diversità e Inclusione

- 3-3: Gestione dei temi materiali
- 405-1: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti
- 405-2: Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

Nel Gruppo Multiversity, **diversità e inclusione** rappresentano un impegno concreto e in costante evoluzione. Lavoriamo ogni giorno per creare un ambiente di lavoro in cui tutte le persone possano sentirsi rispettate e valorizzate, promuovendo ascolto, collaborazione e pari opportunità.

La Policy Diversità, Equità e Inclusione (DE&I), coerente con i principi fondanti del Codice Etico del Gruppo, è la bussola che orienta ogni azione: una dichiarazione autentica di responsabilità sociale e culturale.

Nel Gruppo Multiversity la diversità è riconosciuta come un elemento importante e lavoriamo per valorizzarla, favorendo un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso. L’adesione piena ai principi della Convenzione n. 111 dell’OIL e all’articolo 37 della Costituzione Italiana è il fondamento normativo e morale dell’impegno del Gruppo: qui, ogni persona ha diritto di crescere, realizzarsi e contribuire in libertà e con pari opportunità.

Ogni forma di discriminazione – che sia per razza, colore, genere, età, orientamento sessuale, stato civile, disabilità, cittadinanza, convinzione religiosa o politica – è espressamente ripudiata. Ogni comportamento che metta a rischio il benessere di una persona viene affrontato con fermezza attraverso le misure previste dalla Società, a tutela di un ambiente di lavoro sano, accogliente e sicuro.

¹⁰ Tutte le informazioni quantitative nel presente paragrafo non includono i dati di Benecon S.c.a.r.l.

Ma il valore dell'inclusione si misura nelle azioni. Ecco alcune delle iniziative che incarnano questa visione:

- Costante monitoraggio di KPIs quali la rappresentanza femminile in posizioni manageriali, il gender pay gap, al fine di intervenire e garantire equità.
- Parità nell'accesso alle opportunità professionali, grazie all'applicazione dei principi contenuti nella Procedura Operativa di Selezione ed Assunzione delle Risorse Umane (adottata nel 2025).
- Benessere come diritto, e non come privilegio, grazie a policy evolute di smart working e flessibilità oraria, che riconoscono e supportano il valore dell'equilibrio tra vita privata e lavoro.
- Percorsi formativi e culturali pensati per ogni nuova risorsa, affinché ciascuno trovi spazio per esprimere ciò che è, portando nel Gruppo la propria storia, le proprie capacità e il proprio punto di vista.
- Stesura di Bilanci di Genere e Gender Equality Plan da parte degli Atenei del Gruppo.

Nel 2024, questo impegno ha preso nuova forza attraverso l'adesione a **Valore D**, primo network italiano a sostegno della leadership femminile e della cultura inclusiva nelle imprese. Grazie a questa partnership, il personale ha avuto accesso a programmi formativi, ricerche condivise e buone pratiche da replicare. In totale, nel corso dell'anno, sono state erogate circa **70h di formazione**.

Multiwomen Affinity Group

Nato a maggio 2024, il Multiwomen Affinity Group è uno spazio di confronto aperto a tutta la comunità aziendale, con l'obiettivo di promuovere l'empowerment femminile e la cultura dell'inclusione.

Attraverso incontri mensili, il gruppo favorisce benessere, formazione e sviluppo personale e professionale, creando occasioni di apprendimento e supporto reciproco. Gli incontri organizzati hanno toccato temi quali la sindrome dell'impostore, l'educazione finanziaria, lo sviluppo di hard & soft skills, gestione dello stress attraverso la coerenza cardiaca.

ESG CHAMPIONS NETWORK

Nel 2023 è stato istituito il network degli ESG Champions, una comunità di referenti provenienti dalle diverse funzioni del Gruppo (HR, Legal, Marketing, Building, Purchasing, ecc.). Questo network si riunisce regolarmente per promuovere la cultura ESG all'interno dell'organizzazione, condividere buone pratiche e sviluppare iniziative concrete.

Inclusione, per il Gruppo Multiversity, significa creare le condizioni per cui ogni persona possa essere pienamente sé stessa, contribuendo con competenza, creatività e passione alla costruzione di un'istruzione digitale davvero aperta a tutti.

Il personale del Gruppo Multiversity rappresenta il cuore pulsante di un ecosistema accademico e gestionale solido, inclusivo e orientato all'innovazione. Al centro della struttura organizzativa si trova la comunità docente, articolata secondo tre livelli accademici fondamentali: professori ordinari, professori associati e ricercatori. Accanto a questa componente, opera un articolato corpo di figure dirigenziali e impiegatizie che assicurano la gestione amministrativa, tecnologica e istituzionale del Gruppo.

L'analisi della composizione del personale per genere e inquadramento restituisce un'immagine chiara dell'attenzione del Gruppo verso l'equità e la rappresentanza:

- Il 31% delle dirigenti e quadri sono donne, dato che riflette il crescente impegno nella valorizzazione della leadership femminile in posizioni apicali;
- Tra il personale impiegatizio, la presenza femminile è particolarmente significativa, con un 65% di donne sul totale;
- All'interno della componente accademica:
 - ✔ Le donne rappresentano il 38% dei professori ordinari;
 - ✔ Il 46% dei professori associati è costituito da donne;
 - ✔ I ricercatori vedono una componente femminile pari al 54%, confermando una presenza maggioritaria nei ruoli di ingresso alla carriera universitaria.

Nr. Dipendenti per categoria di impiego e genere

Inquadramento	UdM	2024		
		Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	n	20	8	28
Quadri	n	39	18	57
Impiegati	n	226	421	647
Professore Ordinario	n	58	36	94
Professore Associato	n	115	97	212
Ricercatore	n	97	113	210
Totale	n	555	693	1.248

% Dipendenti per categoria di impiego e genere

Inquadramento	UdM	2024		
		Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	%	71%	29%	100%
Quadri	%	68%	32%	100%
Impiegati	%	35%	65%	100%
Professore Ordinario	%	62%	38%	100%
Professore Associato	%	54%	46%	100%
Ricercatore	%	46%	54%	100%
Totale	%	44%	56%	100%

L’analisi della composizione del personale del Gruppo Multiversity per fasce di età restituisce un’immagine equilibrata e multigenerazionale, espressione di un’organizzazione capace di valorizzare il contributo di tutte le età e promuovere la diversità intergenerazionale come fattore abilitante di innovazione, dialogo e continuità.

All’interno della fascia più giovane, quella under 30, le donne rappresentano il 52% dei dipendenti, confermando una forte attrattività del Gruppo nei confronti dei talenti femminili emergenti e delle giovani professioniste. Nella fascia intermedia, compresa tra i 30 e i 50 anni, la presenza femminile sale al 58%, dimostrando come l’esperienza e la fase di piena maturità professionale trovino nel Gruppo spazi di crescita e consolidamento anche per le lavoratrici. Nella fascia over 50, le donne costituiscono il 49% del personale, a conferma di un bilanciamento sostanziale tra generi anche nelle fasce più senior, con un patrimonio professionale trasversale che include esperienze consolidate e percorsi di lungo corso.

GRI 405-1: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Inquadramento	UdM	Fascia d’età								
		< 30 anni			Tra 30 e 50 anni			> 50 anni		
		Uom.	Don.	Tot.	Uom.	Don.	Tot.	Uom.	Don.	Tot.
Dirigenti	n	0	0	0	14	5	19	6	3	9
Quadri	n	1	0	1	33	11	44	5	7	12
Impiegati	n	51	59	110	160	323	483	15	39	54
Professore Ordinario	n	0	0	0	22	19	41	36	17	53
Professore Associato	n	0	0	0	69	68	137	46	29	75
Ricercatore	n	2	0	2	90	101	191	5	12	17
Totale	n	54	59	113	388	527	915	113	107	220

GRI 405-1: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Inquadramento	UdM	Fascia d’età								
		< 30 anni			Tra 30 e 50 anni			> 50 anni		
		Uom.	Don.	Tot.	Uom.	Don.	Tot.	Uom.	Don.	Tot.
Dirigenti	%	–	–	–	74%	26%	100%	67%	33%	100%
Quadri	%	100%	–	100%	75%	25%	100%	42%	58%	100%
Impiegati	%	46%	54%	100%	33%	67%	100%	28%	72%	100%
Professore Ordinario	%	–	–	–	54%	46%	100%	68%	32%	100%
Professore Associato	%	–	–	–	50%	50%	100%	61%	39%	100%
Ricercatore	%	100%	0%	100%	47%	53%	100%	29%	71%	100%
Totale	%	48%	52%	100%	42%	58%	100%	51%	49%	100%

Questi dati testimoniano come la strategia del Gruppo non si limiti all’affermazione di principi di equità, ma si concretizzi nel presidio di indicatori oggettivi, nella ridefinizione di processi di selezione inclusivi e nel monitoraggio periodico della composizione della forza lavoro. Il rafforzamento della dimensione DE&I passa infatti dalla conoscenza puntuale delle dinamiche interne e dalla consapevole strutturazione di politiche che traducano i valori dichiarati in cambiamenti misurabili.

L’inclusività si riflette anche nei processi di selezione e nella gestione delle politiche attive del lavoro; difatti, al fine di pianificare in modo mirato l’inserimento di lavoratrici e lavoratori appartenenti alle categorie protette il Gruppo Multiversity ha sottoscritto la Convenzione ex art. 11 della L. 68/1999.

Il Gruppo, all’interno della strategia di sostenibilità, ha definito anche target specifici su tematiche HR, inclusi nel pilastro strategico “Ambiente di Lavoro Salutare che favorisca l’Inclusione e la Diversità”. Il loro avanzamento è oggetto di monitoraggio trimestrale da parte della funzione ESG, anche in assenza – per il momento – di una survey aziendale strutturata.

Nel percorso verso un’organizzazione sempre più equa e responsabile, il Gruppo Multiversity pone particolare attenzione alla prevenzione di ogni forma di gender pay gap. Tutti i processi che riguardano la gestione del personale sono orientati a garantire pari opportunità, sia in termini di accesso alle carriere sia nella dimensione retributiva.

A supporto di tale impegno, il Gruppo ha definito piani formativi dedicati ai temi della diversità e dell’inclusione, e ha avviato un sistema di monitoraggio basato su indicatori chiave, in grado di misurare i progressi nel tempo e indirizzare eventuali interventi correttivi.

Parallelamente, il Gruppo promuove la costruzione e il miglioramento continuo di un ambiente di lavoro inclusivo, capace di valorizzare ogni individuo e libero da barriere culturali, organizzative o relazionali. Particolare attenzione è riservata al work-life balance, riconosciuto come fattore determinante per il benessere, la produttività e la motivazione delle persone.

A testimonianza della volontà del Gruppo di perseguire una reale equità retributiva, la seguente tabella riporta l’analisi del rapporto tra lo stipendio base medio percepito dalle donne rispetto a quello degli uomini, suddiviso per categoria professionale.



GRI 405-2: Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini¹¹

Inquadramento	UdM	2024
Dirigenti	%	-40
Quadri	%	0
Impiegati	%	-6
Professore Ordinario	%	10
Professore Associato	%	-1
Ricercatore	%	10

GRI 405-2: Rapporto dello stipendio complessivo delle donne rispetto agli uomini¹¹

Inquadramento	UdM	2024
Dirigenti	%	-55
Quadri	%	-5
Impiegati	%	-1
Professore Ordinario	%	7
Professore Associato	%	-1
Ricercatore	%	10

¹¹ L’indicatore Gender Pay Gap (GRI 405-2) è stato calcolato impiegando la seguente formula: [(stipendio medio donne/stipendio medio uomini)-1].

4.3. Attrazione dei Talenti e Sviluppo del Capitale Umano

GRI 3-3: Gestione dei temi materiali
GRI 401-1: Nuove assunzioni e turnover
GRI 404-2: Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione

Nel corso del 2024, il Gruppo Multiversity ha investito in modo strategico sull’attrattività, la valorizzazione e lo sviluppo delle proprie persone, riconoscendo nel capitale umano il fulcro di una crescita sostenibile e duratura. Questo impegno si è tradotto in politiche attive di assunzione e nel rafforzamento delle competenze interne. Nel corso dell’anno di riferimento, infatti, sono state erogate circa 5¹² ore di formazione medie a dipendente, tra corsi di formazione obbligatori e facoltativi.

Con 455 nuove assunzioni, pari al 36% di turnover in entrata, e un tasso contenuto di cessazioni pari al 7% (per un totale di 90 risorse uscenti), il Gruppo ha dimostrato una capacità crescente di attrarre talenti qualificati. Degna di nota è la forte presenza femminile tra i nuovi ingressi (50%), che raggiunge il 49% tra le donne sotto i 30 anni, a conferma di un modello aziendale attrattivo per le giovani professioniste.

Per rafforzare la fase di ingresso e sostenere l’integrazione dei nuovi colleghi, è stato potenziato il processo di on boarding, con l’obiettivo di migliorarne la qualità e massimizzare il senso di appartenenza fin dai primi giorni. Allo stesso tempo, il lancio delle Exit Interview consente oggi di raccogliere feedback strutturati da parte dei dipendenti uscenti, identificando aree di miglioramento organizzativo per rafforzare la retention.

In parallelo, il 2024 ha visto l’ampliamento dell’offerta formativa, includendo percorsi facoltativi e non obbligatori, progettati per incrementare l’engagement e il numero medio di ore erogate per ciascun dipendente.

Pur in assenza di una tracciatura formale delle ore di formazione, questa evoluzione segnala un cambiamento culturale orientato alla crescita continua e al potenziamento delle competenze.

Un altro tassello di rilievo è rappresentato dall’introduzione delle schede di valutazione delle performance, primo passo per la costruzione di un sistema di valorizzazione meritocratica, allineato ai valori del Gruppo e capace di incentivare il miglioramento individuale e organizzativo.

Tutte queste iniziative si collocano all’interno del più ampio pilastro strategico “Ambiente di Lavoro Salutare che favorisca l’Inclusione e la Diversità”, per il quale il Gruppo definisce obiettivi annuali, misurabili e rendicontabili. Il monitoraggio del progresso rispetto a tali target avviene con cadenza annuale, in stretta collaborazione con la funzione ESG, assicurando una governance integrata e orientata al miglioramento continuo.

¹² Le ore medie di formazione prendono in considerazione tutte le ore dei corsi erogati a Personale Amministrativo e Docenti, il cui totale è stato poi diviso per il numero di dipendenti headcount al 31 dicembre 2024.



Nel corso del 2024, Multiversity ha investito nello sviluppo delle competenze dei propri dipendenti attraverso un’ampia offerta formativa. Sono stati erogati corsi (obbligatori e non) su **Modello 231, salute e sicurezza, cybersecurity, privacy ed ESG**, fondamentali per garantire la conformità normativa, la tutela dei dati e la diffusione di pratiche sostenibili.

Fascia d’età	UdM	Assunzioni			Cessazioni		
		Uom.	Don.	Tot.	Uom.	Don.	Tot.
< 30 anni	n	29	28	57	18	11	29
30-50 anni	n	160	173	333	28	26	54
> 50 anni	n	37	28	65	2	5	7
Totale	n	226	229	455	48	42	90
Turnover							
Totale	%	41%	33%	36%	9%	6%	7%

4.4. L'Attenzione ai nostri Lavoratori: Salute, Sicurezza e Benessere

GRI 3-3: Gestione dei temi materiali

GRI 403-1: Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

GRI 403-2: Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti

GRI 403-3: Servizi di medicina del lavoro

GRI 403-4: Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro

GRI 403-5: Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

GRI 403-6: Promozione della salute dei lavoratori

GRI 403-7: Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali

GRI 403-9: Infortuni sul lavoro

Nel 2024, il Gruppo Multiversity ha continuato a rafforzare il proprio impegno per la salute, la sicurezza e il benessere delle sue persone, riconoscendole come motore pulsante di ogni progetto di innovazione, crescita e trasformazione educativa. L'attenzione rivolta ai lavoratori si traduce in iniziative concrete, integrate e monitorate, che mirano a generare un ambiente professionale sano, stimolante e rispettoso dell'equilibrio tra vita personale e lavorativa.

In tale direzione si inserisce la collaborazione con Tconsulta, piattaforma digitale specializzata nella salute fisica e mentale, che offre a tutte le persone del Gruppo l'accesso a percorsi personalizzati di psicoterapia. L'iniziativa prevede una serie di sessioni gratuite di psicoterapia individuale all'anno: un contributo concreto per sostenere il benessere emotivo e relazionale del personale, indipendentemente dal ruolo o dall'anzianità.

Accanto al supporto psicologico, il benessere fisico viene promosso attraverso la partnership con Wellhub, che consente l'accesso a una rete diffusa di strutture sportive, programmi di fitness e contenuti wellness personalizzabili. Il Gruppo monitora regolarmente le iscrizioni alle piattaforme TConsulta e Wellhub, al fine di valutarne l'adozione e l'impatto reale sulla qualità della vita lavorativa.

In aggiunta, tutta la comunità aziendale ha a disposizione una piattaforma dedicata, Multivantaggi, che offre sconti e convenzioni su un'ampia gamma di servizi.

Il Gruppo ha inoltre attivato agevolazioni volte a sostenere la crescita personale e l'autoformazione continua dei propri dipendenti, tra cui, dal 2025, una scontistica del 30% su tutti i corsi di Sole 24 Ore Formazione non accademici (privi di CFU), oltre a un pacchetto di convenzioni aziendali e buoni pasto per ogni giornata di lavoro svolta in presenza. Specifiche risorse sono state stanziare a favore del corpo docente per finanziare attività di ricerca, a riprova dell'attenzione per il know-how interno come leva di eccellenza.



Le azioni introdotte sono oggetto di monitoraggio qualitativo e quantitativo, anche attraverso la raccolta di feedback spontanei da parte del personale, che hanno evidenziato un alto livello di gradimento e apprezzamento per la volontà del Gruppo di sostenere il proprio capitale umano in modo integrato, moderno e concreto.

Nel quadro dell'impegno verso il benessere delle persone, il Gruppo Multiversity ha adottato una solida e strutturata Health & Safety Policy, pienamente coerente con i principi etici delineati nel proprio Codice Etico. Tale politica è finalizzata a garantire un ambiente di lavoro sicuro, affidabile e allineato agli standard attesi dagli stakeholder, ponendo la tutela della salute e della sicurezza come elemento fondante della propria cultura aziendale e leva strategica per assicurare condizioni occupazionali dignitose, sostenibili e produttive.

L'approccio adottato è trasversale e proattivo: integra prevenzione, formazione continua, vigilanza operativa, coinvolgimento attivo del personale e miglioramento sistematico dei processi, in un quadro normativo chiaro e aggiornato. Il Gruppo si impegna a fornire a ciascun lavoratore mezzi adeguati, dispositivi di protezione, istruzioni operative chiare e opportunità formative coerenti con l'evoluzione del contesto e dei rischi emergenti. A loro volta, le persone sono chiamate a osservare comportamenti responsabili, a utilizzare correttamente gli strumenti di lavoro e a segnalare tempestivamente eventuali situazioni critiche, contribuendo attivamente al mantenimento di un ambiente sano e protetto.

Uno degli strumenti chiave del sistema è il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), che viene aggiornato periodicamente e integrato con procedure operative di prevenzione, audit interni, verifiche sul campo e percorsi di formazione specifici, al fine di assicurare il rispetto non solo del D.lgs. 81/08, ma anche degli standard internazionali quali:

- **ISO 45001**, relativo ai Sistemi di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro;
- **ISO 9001**, relativo alla Gestione della Qualità.

Il framework normativo di riferimento è solido e multilivello. Oltre al già citato D.lgs. . 81/08, si fonda su:

- il **D.lgs. 231/2001**, , che disciplina le responsabilità amministrative per reati in materia di salute e sicurezza sul lavoro;
- l'**art. 18 del D.lgs. 81/2008**, che definisce gli obblighi specifici del datore di lavoro in materia di salute e sicurezza;
- l'**art. 2087 del Codice Civile**, che obbliga l'imprenditore ad adottare tutte le misure necessarie a garantire l'integrità fisica e morale dei lavoratori.

Per rafforzare la consapevolezza e la responsabilità diffusa, le entità del Gruppo promuovono regolarmente iniziative di informazione, consultazione e formazione rivolte a tutto il personale. L'obiettivo è coltivare una cultura condivisa della prevenzione, basata sulla collaborazione tra tutte le parti coinvolte.

Infine, il principio del miglioramento continuo guida l'intero sistema di gestione: ogni audit, segnalazione o feedback operativo rappresenta un'opportunità concreta per rivedere, aggiornare e potenziare procedure, dispositivi e comportamenti, contribuendo in modo tangibile alla sicurezza e al benessere collettivo dell'intera comunità aziendale.

La tabella seguente riporta il numero di infortuni registrati nel 2024 e il relativo tasso di incidenza:

GRI 403-9: Infortuni sul lavoro

Inquadramento	UdM	2024
Numero di ore lavorate	n	1.256.286
Numero e tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	n	-
Numero e tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	n	-
Numero di infortuni sul lavoro	n	2
Tasso di infortuni sul lavoro	n	1,59 ¹³

4.5 Il Gruppo Multiversity come Promotore dell'Educazione Accessibile

GRI 3-3: Gestione dei temi materiali
GRI 413-1: Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo

In armonia con la propria vocazione educativa e la visione di un impatto sociale duraturo, il Gruppo Multiversity si afferma come promotore attivo di un'educazione accessibile, inclusiva e realmente trasformativa, capace di generare valore per le persone, i territori e l'economia nel suo insieme. Questo impegno prende vita attraverso tre assi fondamentali: l'integrazione della cultura della sostenibilità nei percorsi formativi, l'ascolto continuo delle esigenze della comunità studentesca e il rafforzamento concreto del collegamento tra istruzione e mondo del lavoro.

Attraverso l'educazione digitale viene aperto l'accesso alla formazione, riducendo le disuguaglianze e promuovendo inclusione e resilienza di lungo periodo. Oggi circa l'80% degli studenti è occupato e trova nel nostro modello la flessibilità necessaria per conciliare studio e lavoro; uno su tre vive in aree interne o rurali, con un impatto diretto sulla coesione territoriale; le donne, dopo i trent'anni, rappresentano la maggioranza delle iscrizioni, a conferma di un percorso concreto di empowerment e riqualificazione. La comunità studentesca abbraccia tutte le età – con studenti che in alcuni casi superano anche gli 80 anni. Oltre 6.000 studenti con disabilità ne fanno parte, confermando che un modello educativo accessibile è la condizione necessaria per un'istruzione davvero inclusiva.

L'educazione, in questa prospettiva, diventa motore di innovazione, crescita personale e collettiva, nonché leva per una migliore performance socioeconomica: consente alle persone di acquisire nuove competenze, accrescere il proprio potenziale professionale e migliorare le prospettive occupazionali. Al tempo stesso, contribuisce a rendere l'organizzazione più attrattiva per investitori e consumatori, facilitando l'accesso a nuovi mercati e rafforzando la reputazione d'impresa sotto il profilo della responsabilità sociale (CSR).

L'approccio inclusivo del Gruppo si traduce anche in una maggiore sensibilità verso i diritti umani fondamentali, nella valorizzazione del capitale umano e delle diversità, e in un impegno concreto per il coinvolgimento attivo delle comunità locali, la promozione della salute mentale, il benessere delle persone e la riduzione delle disuguaglianze sociali.

Coltivare la sostenibilità attraverso l'educazione

Il Gruppo Multiversity crede che educare alla sostenibilità sia il primo passo per generare cambiamento. Per questo, promuove una cultura ESG solida e diffusa, attraverso iniziative che parlano a tutta la comunità: studenti, dipendenti, stakeholder esterni.

¹³ A partire dal presente anno di rendicontazione, il Gruppo Multiversity ha scelto di calcolare il tasso di infortuni sulla base di 1.000.000 di ore lavorate.

Tra le attività più significative:

- Campagne di sensibilizzazione su ambiente, salute mentale, parità di genere e buone pratiche quotidiane;
- Formazione dedicata: corsi su ESG e DE&I, dottorati su Agenda 2030 e inclusione sociale;
- Volontariato ambientale per gli studenti;
- Il premio **“10 tesi per la sostenibilità”**, che valorizzano talento e impegno civico;
- Partecipazione a network internazionali (UNGC, Valore D, ESG Champions) per rafforzare le competenze interne e l’allineamento con le best practice globali;
- Creazione di un Centro Studi ESG dell’Università Pegaso, con l’obiettivo di sviluppare progetti di ricerca, formazione e intervento sui temi della sostenibilità. Il Centro si avvale della collaborazione di accademici e professionisti altamente qualificati, creando un ponte concreto tra mondo universitario e realtà lavorativa;

Gran parte delle iniziative è supportata da attività di monitoraggio e rendicontazione, utili a valutarne l’efficacia e a promuovere un impatto tangibile sul comportamento, sulla consapevolezza e sullo sviluppo di partnership trasformative.

Nell’anno accademico 2024-2025, gli Atenei del Gruppo hanno ampliato l’offerta formativa dedicata ai temi ESG, integrando principi di sostenibilità, responsabilità sociale e governance nei propri percorsi accademici e professionali. Complessivamente, sono stati attivati circa 50 corsi su tematiche ESG tra lauree triennali, magistrali, master, corsi di alta formazione e dottorati, presso gli Atenei e le Scuole di Formazione del Gruppo

Esperienza studentesca: ascolto, qualità, partecipazione

Un’educazione accessibile significa anche un’università che mette lo studente al centro. Il Gruppo si impegna ogni giorno per offrire un’esperienza formativa di qualità, inclusiva e migliorabile attraverso il dialogo.

Le principali azioni includono:

- Raccolta sistematica di feedback (survey, CSAT, NPS, OPIS) e analisi per corso di laurea;
- Confronti strutturati con rappresentanze studentesche e commissioni paritetiche;
- Piattaforme digitali aggiornate costantemente in base alle richieste ricevute;
- Creazione dell’Associazione Alumni, per mantenere attivo il legame tra studenti, ateneo e mondo del lavoro.

Queste misure hanno generato benefici misurabili: maggiore soddisfazione degli studenti, minor tasso di abbandono, più prosecuzioni degli studi e un placement sempre più efficace.

Placement: connettere il talento alle opportunità

La vera accessibilità si completa quando la formazione trova sbocco nel lavoro. Il Gruppo ha messo a punto una rete di servizi di orientamento, eventi e partnership aziendali per supportare l’occupabilità e favorire la transizione professionale.

L’azione del Placement si muove su tre piani:

- Economico, facilitando l’ingresso dei giovani nel mercato del lavoro e alimentando l’ecosistema produttivo locale;
- Sociale, promuovendo l’inclusione anche per le fasce più vulnerabili;
- Ambientale, adottando strumenti digitali per ridurre impatti logistici e rendere i servizi accessibili ovunque.

I risultati raggiunti nel primo anno (da aprile a dicembre):

- +36% eventi con aziende;
- +70% offerte di stage e lavoro pubblicate;
- +15% aziende registrate sulle piattaforme Jobiri;
- Avvio del monitoraggio dei placement occupazionali (6-60 mesi dalla laurea);
- Crescita del network DE&I con aziende partner;
- Attivazione di survey di valutazione post-evento;
- Sviluppo di una nuova piattaforma per la gestione dei tirocini e aziende partner con l’obiettivo di digitalizzare ed efficientare i processi;

Sono in corso azioni mirate per potenziare l’efficacia e l’inclusività, come career day tematici, moduli sulle soft skill, eventi asincroni e comunicazione targetizzata.

Crescere ascoltando: adattamento continuo

Il confronto diretto con studenti, aziende e docenti è parte integrante del modello del Gruppo. Grazie a focus group, co-progettazione con partner aziendali e consultazioni con il corpo accademico, vengono costantemente individuati ambiti su cui agire: migliorare il matching tra domanda e offerta, diversificare i format, personalizzare il supporto nei corsi meno reattivi al placement.

In questo ecosistema in continua evoluzione, l’educazione accessibile non è solo un diritto: è una responsabilità che il Gruppo Multiversity si assume ogni giorno, con metodo, visione e passione.

Per massimizzare i benefici dell’innovazione e ridurre i rischi, il Gruppo ha implementato un approccio integrato che prevede:

- Misure di cybersecurity e data protection, per tutelare la privacy degli utenti;
- Formazione continua del personale docente e amministrativo, a supporto della transizione digitale;
- Supporto tecnico centralizzato per tutti e tre gli Atenei, dal primo quadrimestre del 2024, con risoluzione dell’80% delle richieste al primo contatto e raccolta continua di feedback da parte della comunità studentesca, con punteggio medio di soddisfazione 6 su 7.
- Investimenti costanti in ambienti digitali avanzati, basati su AI e apprendimento adattivo.

Il monitoraggio dell’efficacia delle azioni avviene tramite:

- Rilevazione dei tassi di soddisfazione degli utenti;
- Analisi del livello di utilizzo delle piattaforme innovative.



Focus on: Community Engagement & Partnership

Il **Gruppo Multiversity** considera la relazione con le comunità un pilastro della propria identità e una leva strategica per generare valore condiviso e duraturo. Il coinvolgimento attivo degli stakeholder territoriali, l'ascolto dei bisogni locali e la co-progettazione di soluzioni educative e culturali rappresentano il cuore pulsante delle sue attività di **community engagement & partnership**.

Guidato dai principi del **Codice Etico** e dalla **Sustainability Policy**, il Gruppo assicura la coerenza tra visione e azione attraverso la governance dell'ESG Committee. L'adesione al **Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC)** conferma l'impegno verso modelli sostenibili e inclusivi, con particolare attenzione agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) 4 (istruzione di qualità) e 9 (innovazione e infrastrutture).

Nel corso del 2024, i tre Atenei del Gruppo hanno organizzato numerosi eventi aperti alla comunità, nello specifico 42 eventi in presenza e 18 webinar (con circa 11 mila views) su tematiche ESG e DE&I. Gli incontri, curati insieme a esperti accademici, medici, psicologi, hanno offerto momenti di formazione accessibile e confronto aperto. Queste attività, fondate su processi partecipativi e valutazioni sensibili al genere e alla dimensione sociale, si configurano come iniziative ad **alto impatto trasformativo** per le comunità accademiche e territoriali.

Tra le iniziative più significative, il programma di sviluppo locale lanciato dall'Università Pegaso con la **Summer School su innovazione sociale e tecnologica** in Salento ha rappresentato un modello di coinvolgimento diretto e partecipativo, rispondendo ai reali bisogni del territorio e promuovendo uno scambio di competenze tra accademia e cittadinanza. L'iniziativa ha valorizzato le peculiarità del territorio, favorendo lo scambio di competenze tra accademia e cittadinanza, e contribuendo alla creazione di nuove opportunità sociali, culturali ed economiche per la comunità locale.

Gli Atenei del Gruppo hanno inoltre consolidato partnership strategiche con realtà impegnate nella sostenibilità ambientale e culturale, come **Plastic Free**, e l'Università Mercatorum ha promosso progetti multidisciplinari quali **Musens**, il **Contamination Lab**, il **Museo digitale Emilio Schuberth** e "**Memoria Viva – Palazzo Costaguti**". Questi progetti testimoniano l'impegno integrato del Gruppo nel coniugare sostenibilità, innovazione e cultura attraverso il coinvolgimento diretto della comunità.

I risultati delle valutazioni d'impatto ambientale e sociale vengono raccolti e divulgati attraverso due **ESG Handbook** pubblicati nel 2023 e 2024. Questi documenti, disponibili online e redatti in forma chiara e divulgativa, rappresentano un concreto strumento di dialogo con gli stakeholder e testimoniano l'impegno del Gruppo per una rendicontazione completa, accessibile e orientata al miglioramento continuo.

Il Gruppo Multiversity è consapevole che un coinvolgimento efficace della comunità rafforza la reputazione aziendale e accresce l'attrattiva per investitori attenti ai criteri ESG. Al tempo stesso, riconosce il rischio potenziale di scelte progettuali non allineate e per questo adotta un processo di **valutazione attenta e partecipata** delle partnership, orientato all'efficacia sociale, culturale ed economica delle iniziative.



Summer School di Scuola di Arti Performative e Community Care, Università Pegaso



Progetto Erasmus +, Università Pegaso



Alta formazione e coesione sociale per la gestione delle dinamiche demografiche internazionali, Multiversity, Università Pegaso e MED.E.A.



5.

GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione d’uso	Il Gruppo Multiversity ha redatto la Rendicontazione di Sostenibilità con riferimento agli Standard GRI per il periodo 01/01/2024 – 31/12/2024
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi fondamentali 2021
GRI Sector Standard Applicability	N/A

GRI Standard	Informativa	Paragrafo	Note
2-1	Dettagli sull’organizzazione	1.2.1. Il Gruppo Multiversity e la sua storia; Pag. 9	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell’organizzazione	Nota Metodologica; Pag. 5 1.2.1. Il Gruppo Multiversity e la sua storia; Pag. 9	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica; Pag. 5	
2-4	Revisione delle informazioni		Il 2024 è il primo anno di rendicontazione, per cui non sono presenti restatement delle informazioni rispetto agli anni passati
2-5	Assurance esterna	Nota Metodologica; Pag. 5	
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.2.1. Il Gruppo Multiversity e la sua storia; Pag. 9 1.2.3 Modello e aree di business; Pag. 11	
2-7	Dipendenti	4.1. La community del Gruppo Multiversity; Pag. 41	
2-8	Lavoratori non dipendenti	4.1. La community del Gruppo Multiversity; Pag. 41	
2-9	Struttura e composizione della governance	2.1. Governance Societaria; Pag. 23	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	2.1. Governance Societaria; Pag. 23	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	2.1. Governance Societaria; Pag. 23	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	2.1. Governance Societaria; Pag. 23	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	2.1. Governance Societaria; Pag. 23	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder; Pag. 4	
2-23	Impegni assunti tramite policy	2.1. Governance Societaria; Pag. 23	

2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	2.1. Governance Societaria; Pag. 23	
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	2.1. Governance Societaria; Pag. 23	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti		Nel corso del 2024 non si sono registrati episodi di non conformità in relazione a norme né regolamenti
2-28	Appartenenza ad associazioni	3.1. L’attenzione del gruppo Multiversity per l’ambiente; Pag. 35	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.3.1. L’impegno verso la Sostenibilità; Pag. 13	
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	4.1. La community del Gruppo Multiversity; Pag. 41	
3-1	Processo per determinare i temi materiali	1.3.2. Analisi di Materialità; Pag. 18	
3-2	Elenco dei temi materiali	1.3.2. Analisi di Materialità; Pag. 18	
3-3	Gestione dei temi materiali	2.2.1. Anticorruzione; Pag. 27 2.2.2. Visibilità e Reputazione; Pag. 28 2.2.3. Privacy e Sicurezza dei Dati; Pag. 29 2.2.4. Marketing Responsabile; Pag. 30 2.2.5. Fornitori Reasponsabili e Etici; Pag. 31 2.3. Performance Economica; Pag. 32 3.1. L’attenzione del gruppo Multiversity per l’ambiente; Pag. 35 4.1. La community del Gruppo Multiversity; Pag. 41 4.2. Diversità e Inclusione; Pag. 42 4.3. Attrazione dei talenti e sviluppo del capitale umano; Pag. 46 4.4. L’attenzione ai nostri lavoratori: salute, sicurezza e benessere; Pag. 47 4.5. Il Gruppo Multiversity come promotore dell’educazione accessibile; Pag. 48	
Ambiente			
Uso dell’energia e impatto climatico			
3-3	Gestione dei temi materiali	3.1. L’attenzione del gruppo Multiversity per l’ambiente; Pag. 35	
302-1	Energia consumata all’interno dell’organizzazione	3.1. L’attenzione del gruppo Multiversity per l’ambiente; Pag. 35	
302-3	Intensità energetica	3.1. L’attenzione del gruppo Multiversity per l’ambiente; Pag. 35	

305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	3.1.2. Emissioni dirette ed indirette del Gruppo; Pag. 37
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	3.1.2. Emissioni dirette ed indirette del Gruppo; Pag. 37
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	3.1.2. Emissioni dirette ed indirette del Gruppo; Pag. 37
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	3.1.2. Emissioni dirette ed indirette del Gruppo; Pag. 37
Sociale		
Diversità, equità e inclusione		
3-3	Gestione dei temi materiali	4.2. Diversità e Inclusione; Pag. 42
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	4.2. Diversità e Inclusione; Pag. 42
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	4.2. Diversità e Inclusione; Pag. 42
Sviluppo e retention del capitale umano		
3-3	Gestione dei temi materiali	4.3. Attrazione dei talenti e sviluppo del capitale umano; Pag. 46
401-1	Nuove assunzioni e turnover	4.3. Attrazione dei talenti e sviluppo del capitale umano; Pag. 46
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	4.3. Attrazione dei talenti e sviluppo del capitale umano; Pag. 46
Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti		
3-3	Gestione dei temi materiali	4.4. L'Attenzione ai nostri Lavoratori: Salute, Sicurezza e Benessere; Pag. 47
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.4. L'Attenzione ai nostri Lavoratori: Salute, Sicurezza e Benessere; Pag. 47
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	4.4. L'Attenzione ai nostri Lavoratori: Salute, Sicurezza e Benessere; Pag. 47
403-3	Servizi di medicina del lavoro	4.4. L'Attenzione ai nostri Lavoratori: Salute, Sicurezza e Benessere; Pag. 47
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4.4. L'Attenzione ai nostri Lavoratori: Salute, Sicurezza e Benessere; Pag. 47

403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4.4. L’Attenzione ai nostri Lavoratori: Salute, Sicurezza e Benessere; Pag. 47	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	4.4. L’Attenzione ai nostri Lavoratori: Salute, Sicurezza e Benessere; Pag. 47	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all’interno delle relazioni commerciali	4.4. L’Attenzione ai nostri Lavoratori: Salute, Sicurezza e Benessere; Pag. 47	
403-9	Infortuni sul lavoro	4.4. L’Attenzione ai nostri Lavoratori: Salute, Sicurezza e Benessere; Pag. 47	
403-10	Malattia professionale		Nel corso dell’anno di rendicontazione non si sono verificati casi di malattia professionale
Educazione e cultura della sostenibilità			
3-3	Gestione dei temi materiali	4.5. Il Gruppo Multiversity come promotore dell’educazione accessibile; Pag. 48	
Soddisfazione degli studenti			
3-3	Gestione dei temi materiali	Esperienza studentesca: ascolto, qualità, partecipazione; Pag. 49	
Placement e iniziative			
3-3	Gestione dei temi materiali	Crescere ascoltando: adattamento continuo Pag. 49	
Coinvolgimento della comunità e partnership			
3-3	Gestione dei temi materiali	4.5. Il Gruppo Multiversity come promotore dell’educazione accessibile; Pag. 48	
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	4.5. Il Gruppo Multiversity come promotore dell’educazione accessibile; Pag. 48	
Governance, Etica e Compliance			
Governance aziendale e anticorruzione			
3-3	Gestione dei temi materiali	2.2.1. Anticorruzione; Pag. 27	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	2.2.1. Anticorruzione; Pag. 27	Nel corso del 2024 non si registra alcun caso di corruzione
Visibilità e reputazione			

3-3	Gestione dei temi materiali	2.2.2. Visibilità e Reputazione; Pag. 28
Privacy e sicurezza dei dati		
3-3	Gestione dei temi materiali	2.2.3. Privacy e Sicurezza dei Dati; Pag. 29
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	2.2.3. Privacy e Sicurezza dei Dati; Pag. 29
Performance economica		
3-3	Gestione dei temi materiali	2.3. Performance Economica; Pag. 32
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	2.3. Performance Economica; Pag. 32
Marketing responsabile		
3-3	Gestione dei temi materiali	2.2.4. Marketing Responsabile; Pag. 30
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	2.2.4. Marketing Responsabile; Pag. 30
Fornitori Responsabili e Etici		
3-3	Gestione dei temi materiali	2.2.5. Fornitori Responsabili e Etici; Pag. 31
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	2.2.5. Fornitori Responsabili e Etici; Pag. 31

6. Note Legali

Tutte le dichiarazioni contenute in questo report che non riguardano fatti storici, incluse le previsioni e gli obiettivi relativi ai risultati futuri, l'attesa esecuzione ed efficacia delle nostre strategie e iniziative ESG, nonché gli importi e le tempistiche del loro previsto impatto, costituiscono dichiarazioni previsionali basate sulle attuali aspettative sociali, di mercato, competitive e normative. Queste dichiarazioni previsionali non rappresentano garanzie di performance future e sono soggette a rischi, incertezze e assunzioni, note o ignote, che potrebbero determinare risultati effettivi differenti. Tali dichiarazioni si riferiscono esclusivamente alla data in cui vengono rese e Multiversity non si assume alcun obbligo di aggiornare pubblicamente alcuna dichiarazione previsionale contenuta in questo rapporto, sia in conseguenza di nuove informazioni, eventi futuri, modifiche delle assunzioni o altro. Per ulteriori informazioni si rimanda al sito web di Multiversity e ai futuri Bilanci di sostenibilità.

Il logo Multiversity e gli altri marchi elencati di seguito sono marchi o marchi registrati di Multiversity e/o delle sue affiliate in Italia.

Multiversity è un marchio di proprietà di **Multiversity S.p.A.**

Università Pegaso (Università Telematica Pegaso S.r.l.) è un marchio di proprietà di **Multiversity S.p.A.**

Università Mercatorum (Universitas Mercatorum) è un marchio di proprietà dell'**Università Telematica Universitas Mercatorum**

Università San Raffaele Roma (Università Telematica San Raffaele Roma S.r.l.) è un marchio di proprietà dell'**Università Telematica San Raffaele Roma S.r.l.**

Medea è un marchio di proprietà di **Pegaso International LTD.**

Aulab è un marchio di proprietà di **Aulab S.r.l.**

Certipass è un marchio di proprietà di **Certipass S.r.l.**

I marchi di terze parti menzionati appartengono ai rispettivi proprietari. L'uso di parole come "partnership", "partner" e relative varianti in questo manuale non deve essere interpretato come l'esistenza di un rapporto di partnership legale tra Multiversity e qualsiasi altra società.

Tutti i dati riportati in questo bilancio di sostenibilità si riferiscono al 31 dicembre 2024, salvo diversa indicazione.





Multiversity S.p.A.

Bilancio di Sostenibilità 2024

Relazione della società di revisione indipendente



EY S.p.A.
Via Dei Mille, 40
80121 Napoli

Tel: +39 081 2489111
Fax: +39 081 2489550
ey.com

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità 2024

Al Consiglio di Amministrazione della
Multiversity S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*“limited assurance engagement”*) del Bilancio di Sostenibilità 2024 del Gruppo Multiversity S.p.A. e delle sue controllate (di seguito anche “il Gruppo Multiversity” o “il Gruppo”) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 (di seguito anche “Bilancio di Sostenibilità”).

Responsabilità degli amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori di Multiversity S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai “*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*” definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (“GRI Standards”), come descritto nella sezione “*Nota metodologica*” e con riferimento alla selezione di GRI Standards indicati nella sezione “*GRI Content index*” del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell’*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code) emesso dall’*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica il Principio Internazionale sulla Gestione della Qualità 1 (ISQM Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI *Standards*, con riferimento alla selezione di GRI Standards indicati nella sezione “*GRI Content index*” del Bilancio di Sostenibilità.

Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio “*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*” (di seguito anche “*ISAE 3000 Revised*”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited*

EY S.p.A.
Sede Legale: Via Meravigli, 12 – 20123 Milano
Sede Secondaria: Via Lombardia, 31 – 00187 Roma
Capitale Sociale Euro 3.000.000 i.v.
Iscritta alla S.O. del Registro delle Imprese presso la CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi
Codice fiscale e numero di iscrizione 00434000584 - numero R.E.A. di Milano 606158 - P.IVA 00891231003
Iscritta al Registro Revisori Legali al n. 70945 Pubblicato sulla G.U. Suppl. 13 - IV Serie Speciale del 17/2/1998

A member firm of Ernst & Young Global Limited

assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo;
3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità. In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione e altro personale del Gruppo e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità. Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:
 - per il Gruppo:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
 - per Multiversity S.p.A., che abbiamo selezionato sulla base della responsabilità nella gestione accentrata nel processo di raccolta ed elaborazione dei dati oggetto di rendicontazione, abbiamo effettuato incontri in presenza nel corso dei quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

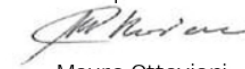
Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Multiversity relativo all'esercizio chiuso al 31

dicembre 2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards, come descritto nella sezione "*Nota metodologica*" e con riferimento alla selezione di GRI Standards indicati nella sezione "*GRI Content index*" del Bilancio di Sostenibilità.

Napoli, 5 novembre 2025

EY S.p.A.



Mauro Ottaviani
(Revisore Legale)



MULTIVERSITY

Multiversity S.p.A.

Sede legale: Piazza dei Santi Apostoli, 49 - 00187 (RM)

Numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma **15438171009**

Numero REA (Repertorio Economico Amministrativo) RM - **1590600**

Partita IVA e codice fiscale **15438171009**

Capitale sociale deliberato **€ 10.000.668,00**

Capitale sociale sottoscritto **€ 10.000.668,00**

Capitale sociale versato **€ 10.000.668,00**