



Documento di Monitoraggio del
Piano strategico di Ateneo 2023-2025

RELAZIONE ANNUALE
22.04.2024

Sommario

Parte Prima – Indicatori di Monitoraggio.....	3
1.1 La strategia per l'innovazione della didattica	3
1.1.1 D.1 offrire nuove competenze	3
1.1.2 D.2 migliorare l'esperienza dello studente	3
1.1.3 D.3 investimenti nel personale docente e tutor	4
1.2 La strategia per la ricerca	4
1.2.1 R.1 sostenere le competenze scientifiche e di leadership di professori e ricercatori	4
1.2.2 R.2 ampliare le attività di ricerca e progettazione conto terzi	5
1.3 La strategia per la terza missione e l'impatto sociale	5
1.3.1 T. 1 Collegamento ricerca/impresa	5
1.3.2 T. 2 Placement e accompagnamento	5
1.3.3 T. 3 Engagement, disseminazione, promozione della conoscenza	5
1.4 Investimenti nelle infrastrutture e nel capitale umano	6
1.4.1 IC. 1 Infrastrutture digitali e territoriali	6
1.4.2 IC. 2 Personale non docente	6
Parte Seconda – Relazione di Accompagnamento	7
2.1 La strategia per l'innovazione della Didattica – commento agli indicatori	7
2.2 La strategia per la ricerca – commento agli indicatori	8
2.3 La strategia per la terza missione e l'impatto sociale – commento agli indicatori.....	9
2.4 Investimenti nelle infrastrutture e nel capitale umano – commento agli indicatori	9
2.5 Azioni migliorative proposte	9

Parte Prima – Indicatori di Monitoraggio

1.1 La strategia per l'innovazione della didattica

1.1.1 D.1 offrire nuove competenze

	Codice	Azione	Parametro	2023		
				Obiettivo	Risultato	Sintesi
OFFRIRE NUOVE COMPETENZE	D.1.1	Double degree con Atenei esteri	Numero corsi di studio congiunti con Atenei stranieri	Non partito	Non partito	✓
	D.1.2	Percorsi di eccellenza	Numero di studenti nel triennio che seguono percorsi di eccellenza	Non partito	Non partito	✓
	D.1.3	Revisione e aggiornamento offerta post laurea	Revisione struttura e offerta	50% dei corsi	40,79%	X
	D.1.4	Revisione e aggiornamento offerta post laurea	Creazione di 2 Centri di Ateneo indirizzi post-laurea	2	2	✓

1.1.2 D.2 migliorare l'esperienza dello studente

	Codice	Azione	Parametro	2023		
				Obiettivo	Risultato	Sintesi
MIGLIORARE L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE	D.2.1	Didattica innovativa e interattiva	Revisione layout lezioni già attive	50% del totale	Obiettivo rimosso	-
	D.2.2	Didattica innovativa e interattiva	Aggiornamento programmi di insegnamento	10%	12,73%	✓
	D.2.3	Didattica innovativa e interattiva	Percentuale insegnamenti nei CdS dotati di didattica interattiva obbligatoria nel triennio	10% del totale	n.d.	n.d.
	D.2.4	Didattica innovativa e interattiva	Numero insegnamenti nei quali è introdotta IA o VR	5	1	X
	D.2.5	Internazionalizzazione	Incremento percentuale studenti Erasmus rispetto al 2022	30%	-24,00%	X
	D.2.6	Orientamento	Numero di consulenze individualizzate negli sportelli	100% utenti che ne fanno richiesta	100%	✓
	D.2.7	Orientamento	Numero di contatti Centro di counselling di Ateneo	200	Non partito	X
	D.2.8	BES	Numero di tutor BES rispetto alle richieste	100% delle richieste	100%	✓
	D.2.9	BES	Giornate di formazione sui BES erogate durante il triennio	2	1	X
	D.2.10	Parità di genere	Incremento iscrizione delle studentesse nelle materie STEM rispetto al 2022	10%	19,97%	✓
	D.2.11	Parità di genere	Incremento partecipazione delle studentesse ai percorsi Erasmus e di internazionalizzazione rispetto al 2022	10%	8,30%	X

1.1.3 D.3 investimenti nel personale docente e tutor

	Codice	Azione	Parametro	2023		
				Obiettivo	Risultato	Sintesi
INVESTIMENTI NEL PERSONALE DOCENTE E TUTOR	D.3.1	Personale docente strutturato	Numero Professori e ricercatori reclutati	Come da piano industriale	83,46%	X
	D.3.2	Personale docente strutturato	Numero avanzamenti di carriera ex Art. 24 L.240/2010 e D.L. Milleproroghe 2023	25% docenti abilitati	36,40%	✓
	D.3.3	Tutor	Numero Tutor reclutati	Come da piano industriale	22,02%	X
	D.3.4	Formazione docenti e tutor	Numero di docenti e tutor che partecipano ad attività di formazione presso il TLC	≥20%	84,82%	✓
	D.3.5	Internazionalizzazione	Numero visiting professors nel triennio	≥1	7	✓
	D.3.6	Incentivi alla qualità della didattica	Numero di edizioni premio annuale per la didattica nel triennio	1	6	✓
	D.3.7	Formazione organi di direzione accademica (Cds, Presidi, Rettore)	Risorse stanziare (euro)	10.000	10.100	✓
	D.3.8	Percorsi di qualificazione per personale docente	Risorse stanziare (euro)	10.000	16.400	✓
	D.3.9	Parità di genere. Personale docente strutturato	Partecipazione ad attività di formazione sulla parità di genere	≥40%	6,80%	X

1.2 La strategia per la ricerca

1.2.1 R.1 sostenere le competenze scientifiche e di leadership di professori e ricercatori

	Codice	Azione	Parametro	2023		
				Obiettivo	Risultato	Sintesi
SOSTENERE LE COMPETENZE SCIENTIFICHE E DI LEADERSHIP DI PROFESSORI E RICERCATORI	R.1.1	Risorse per ricerca a bando	Quantità di risorse distribuite attraverso bandi competitivi intra-Ateneo (euro)	500.000	500.000	✓
	R.1.2	Risorse per ricerca	Fondi di ricerca per i docenti strutturati a rendicontazione (visiting, convegni, pubblicazioni, ecc.)	3.000 euro pro capite	3.000 euro pro capite	✓
	R.1.3	Laboratori di ricerca	Attivazione di laboratori di livello europeo	1	2	✓
	R.1.4	Monitoraggio efficacia	Revisione anagrafe della ricerca e implementazione al sistema IRIS	100% personale strutturato	100% personale strutturato	✓
	R.1.5	Codice di condotta europeo	Adozione	Adottato	Adottato	✓
	R.1.6	Dottorato di ricerca	Numero borse dottorali finanziate dall'Ateneo	10	12	✓
	R.1.7	Parità di genere	Aumento partecipazione componente femminile a progetti di ricerca di Ateneo rispetto al 2022	10%	60%	✓

1.2.2 R.2 ampliare le attività di ricerca e progettazione conto terzi

	Codice	Azione	Parametro	2023		
				Obiettivo	Risultato	Sintesi
AMPLIARE LE ATTIVITA' DI RICERCA E PROGETTAZIONE CONTO TERZI	R.2.1	Posizionamento Ateneo	Partecipazione a progetti nazionali e internazionali finanziati da bandi competitivi	≥10	33	✓
	R.2.2	Progetti di ricerca	Incremento numero di docenti strutturati che partecipano a progetti di ricerca nazionali o internazionali rispetto al 2022	20%	160%	✓
	R.2.3	Progetti di ricerca	Numero progetti di ricerca vinti	≥2	19	✓

1.3 La strategia per la terza missione e l'impatto sociale

1.3.1 T.1 Collegamento ricerca/impresa

	Codice	Azione	Parametro	2023		
				Obiettivo	Risultato	Sintesi
COLLEGAMENTO RICERCA/IMPRESA	T.1.1	Spin-off	Numero di Spin-off sostenuti dall'Ateneo	Nessuno	Nessuno	✓
	T.1.2	Progetti conto terzi	Incasso da progetti di ricerca conto terzi (euro)	Nessuno	Nessuno	✓
	T.1.3	Formazione al servizio delle imprese	Incasso da accordi con imprese per percorsi di formazione on demand (euro)	100.000	n.d.	n.d.

1.3.2 T.2 Placement e accompagnamento

	Codice	Azione	Parametro	2023		
				Obiettivo	Risultato	Sintesi
PLACEMENTE ACCOMPAGNAMENTO	T.2.1	Accompagnamento in uscita	Numero di Career day nel triennio	1	0	X
	T.2.2	Job Placement	Numero di studenti accompagnati in uscita	0	0	✓

1.3.3 T.3 Engagement, disseminazione, promozione della conoscenza

	Codice	Azione	Parametro	2023		
				Obiettivo	Risultato	Sintesi
ENGAGEMENT, DISSEMINAZIONE, PROMOZIONE DELLA CONOSCENZA	T.3.1	Divulgazione scientifica	Organizzazione convegno internazionale anche con Call for Proposal su specifici filoni di ricerca di interesse dell'Ateneo	1	4	✓
	T.3.2	Divulgazione scientifica	Numero di cicli di seminari promossi dai CdS, dai Dipartimenti e dalle Facoltà	1	8	✓
	T.3.3	Disseminazione e divulgazione culturale	Numero di incontri nel territorio nazionale	30	n.d.	n.d.
	T.3.4	Percorsi formativi per il sociale	Numero di percorsi attivati	≥1	1	✓

1.4 Investimenti nelle infrastrutture e nel capitale umano

1.4.1 IC. 1 Infrastrutture digitali e territoriali

	Codice	Azione	Parametro	2023		
				Obiettivo	Risultato	Sintesi
INFRASTRUTTURE DIGITALI E TERRITORIALI	IC.1.1	Spazi nei 3 UB territoriali per professori e dottorandi	MQ a disposizione per hub (Roma, Milano, Napoli)	300	n.d.	n.d.
	IC.1.2	Biblioteca digitale di Ateneo	Risorse destinate (euro)	600.000	589.023	✓
	IC.1.3	Piattaforma e-learning	Risorse destinate (euro)	300.000	n.d.	n.d.
	IC.1.4	Investimenti strumentazione attività ricerca e Dottorato	Risorse destinate (euro)	60.000	n.d.	n.d.
	IC.1.5	Consolidamento delle strutture per la registrazione a Roma Napoli e Milano e creazione satelliti regionali	Numero di postazioni di registrazione	≥2	4	✓

1.4.2 IC. 2 Personale non docente

	Codice	Azione	Parametro	2023		
				Obiettivo	Risultato	Sintesi
PERSONALE NON DOCENTE	IC.2.1	Qualificazione personale non docente	Risorse per Esperienze Erasmus e traineeship internazionali, corsi di formazione (euro)	20.000	4.172	X
	IC.2.2	Formazione interna personale non docente	Partecipazione del personale interessato alle attività formative tematiche inclusa AVA 3	50% del personale	85%	✓
	IC.2.3	Analisi fabbisogni	Partecipazione del personale non docente al questionario annuale	100% del personale	75,63%	X
	IC.2.4	Parità di genere. Formazione	Partecipazione personale non docente alle attività di formazione sulla parità di genere	≥40%	non partito	X
	IC.2.5	Parità di genere. Tempi di lavoro	Attivazione sportello family audit	evazione del 100% delle richieste di supporto	non partito	X

Parte Seconda – Relazione di Accompagnamento

2.1 La strategia per l'innovazione della Didattica – commento agli indicatori

In merito agli indicatori riguardanti l'innovazione della didattica, come previsto non sono stati avviati i Double Degree e i percorsi di eccellenza. Sul punto si rimanda al paragrafo 2.5 inerente a quanto atteso per il 2024 (indicatori D1.1 e D1.2). Con riferimento al miglioramento dell'offerta formativa post-laurea (indicatore D.1.3) si rappresenta che la stessa, rispetto all'anno accademico 2022/23) è stata innovata per il 40,79%. Tale innovazione è ascrivibile in parte ai percorsi abilitanti che hanno coinvolto nella progettazione e nell'erogazione una consistente parte del corpo docente dell'Ateneo. Con riferimento alla creazione di centri di Ateneo per gli indirizzi post-laurea, nel 2023 è stato approvato il regolamento della SUAF (Scuola Universitaria di Alta Formazione) che ha individuato 2 Centri di Ateneo per gli indirizzi post-laurea. In merito all'indicatore D.2.1 si è ritenuto di non provvedere al monitoraggio della revisione del layout delle lezioni già attive, atteso che si è ritenuto più efficace per le strategie d'Ateneo, concentrare l'impegno degli uffici responsabili del controllo tecnico di qualità nel supporto ai docenti in merito alle nuove registrazioni. Sul punto si evidenzia che il target della innovazione delle lezioni registrate nel 2022 è stato superato (indicatore D.2.2). Tale valore si attesta al 12,73% considerando come base di calcolo anche tutti gli insegnamenti a scelta che non necessariamente saranno erogati nel 2024/25. Pertanto, tale valore pur di soddisfazione, sottostima l'aggiornamento dei materiali didattici riguardanti gli insegnamenti di base, caratterizzanti o affini. In ultimo si rappresenta che l'impegno dei docenti nel 2023 è stato assorbito anche dall'innovazione delle domande di esame. Ai docenti è stato infatti chiesto di modificare le domande d'esame in misura di 10 domande nuove per ogni cfu erogato. Tale aspetto non è compreso nella percentuale esposta che riguarda esclusivamente le nuove videoregistrazioni. In merito alla didattica interattiva il dato non è esposto perché il tool di monitoraggio che certifica l'effettiva realizzazione delle attività è stato implementato sul finire del 2023 e i risultati non sarebbero rappresentativi della realtà. Ai docenti è infatti richiesto di realizzare almeno 1 ora di didattica interattiva per ogni CFU e almeno 2 ore al mese di ricevimento online degli studenti. Tuttavia, queste due attività non avevano meccanismo di certificazione che potesse dare riscontro dell'attività svolta, pertanto si è preferito non esporre i dati riguardanti questo aspetto. Con riferimento alla introduzione della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale, nel 2023 è iniziata una sperimentazione pilota con 1 insegnamento. La sperimentazione del chatbot e dell'examen generator è proseguita poi nei primi mesi del 2024 includendo un'ampia platea di insegnamenti e docenti. Sul punto si dirà nell'ultima sezione della presente relazione. Con riferimento al numero di mobilità Erasmus, si rappresenta come il calo registrato nel 2023 sia frutto di una duplice problematica. In primo luogo, si evidenzia come il dato 2022 sia falsato dall'incremento delle borse non utilizzate durante il periodo pandemico che falsa il dato di confronto con cui è rapportato il 2023. In secondo luogo, si rappresenta che la strategia per l'internazionalizzazione è iniziata nel 2023 laddove le borse Erasmus attivate nel 2023 sono frutto di una programmazione precedente (i programmi durano 26 mesi) e quindi non imputabile agli importanti sforzi che l'Ateneo ha deciso di approfondire dal 2023 in avanti. Sul punto si tornerà nell'ultima sezione della presente relazione. Con riferimento all'orientamento si evidenzia che l'Ateneo ha evaso un numero molto consistente di richieste di orientamento, soprattutto con riferimento all'orientamento in ingresso, realizzato sia a distanza che in presenza. Con riferimento poi al supporto dato agli studenti con BES, si evidenzia come solo nell'ultimo semestre del 2023 siano state effettuate attività di tutoraggio in merito a 127 richieste (la maggior parte delle quali riguardanti supporto riguardante la predisposizione di mappe concettuali). L'obiettivo D.2.9 non è stato trapiantato per motivi organizzativi. È stato infatti realizzato un unico incontro riguardante la formazione sul tema dei BES. Sul punto si evidenzia che tale gap sarà recuperato nel 2024. Particolarmente rilevante l'incremento degli iscritti di genere femminile alle lauree STEM (indicatore D.2.10). Per il calcolo di tale indicatore, per questioni di omogeneità, non si è tenuto conto delle studentesse iscritte al CdS L31 non attivo nell'anno accademico precedente, diversamente l'incremento percentuale sarebbe stato ancora più significativo.

Fermo restando quanto detto in merito alle mobilità Erasmus, si rappresenta che l'indicatore rappresentativo dell'incremento percentuale delle studentesse partecipanti a tali attività si attesta all'8,3% (solo leggermente inferiore al target fissato dall'indicatore D.2.11, segno dell'esistenza di un equilibrio di genere circa questo aspetto).

In merito al reclutamento, si rappresenta che, rispetto a quanto previsto dal piano di raggiungimento approvato, si è raggiunto l'83,46% dell'obiettivo (senza tenere in considerazione i bandi in corso e non ancora conclusi). Tale ritardo è tuttavia in parte ascrivibile ad una situazione di partenza al 2022 che aveva raggiunto il 75,31% dell'obiettivo previsto dal piano. In sostanza il reclutamento 2022 ha recuperato parte del gap preesistente soprattutto con riferimento ai professori a tempo indeterminato (solo 2 unità in meno rispetto a quanto previsto dal piano di raggiungimento). In merito agli avanzamenti di carriera (indicatore D.3.2) si rappresenta che sono stati effettuati 4 avanzamenti di carriera su un totale di 11 abilitati alla fascia superiore. Il reclutamento dei tutor è invece stato disallineato rispetto a quanto previsto (indicatore D.3.3). Si è infatti raggiunto il 22% dell'obiettivo anche a causa di alcune dimissioni o mancati rinnovi dei contratti intervenuti sul finire del 2023. L'attività di formazione dei docenti (D.3.4) ha riscontrato un notevole successo. Circa l'85% dei docenti ha partecipato a tali attività. Particolarmente apprezzati sono stati gli eventi tenutisi ad Agerola che ha coinvolto la quasi totalità dell'organico. Anche gli indicatori D.3.5 e D.3.6 sono stati raggiunti. In particolare, sono state effettuate 6 mobilità in uscita e 1 mobilità in entrata e sono stati attivati 6 Teaching Award (2 per ogni facoltà). Gli indicatori D.3.7 e D.3.8 relativi alle risorse finanziarie utilizzate per le attività di formazione sono stati conseguiti, diversamente, pur nell'ambito di una complessiva soddisfazione per la partecipazione dei docenti alle attività di formazione, si segnala che all'attività inerente alla parità di genere la percentuale di partecipazione è stata molto bassa, presumibilmente a causa di una tardiva comunicazione in merito alla calendarizzazione dell'evento.

2.2 La strategia per la ricerca – commento agli indicatori

In merito agli indicatori volti al monitoraggio della strategia per la ricerca si rappresenta che tutti i target sono stati conseguiti. Sono stati allocati 500.000 euro (R.1.1) per finanziare 5 proposte progettuali PRA (Advanced Human Technology Interaction; Human Performance and Health Promotion; Artificial Creativity; Digital Learning; Educational Neuroscience). Sono stati stanziati 3.000 euro pro capite per finanziare attività di ricerca individuali del personale strutturato (R.1.2). Su 207.000 euro stanziati sono stati spesi 118.000 euro circa. Di questi circa 33.000 sono stati spesi per partecipazione a convegni, circa 13.000 per l'acquisto di volumi, circa 20.000 per la realizzazione di pubblicazioni scientifiche e il resto per l'affiliazione a società scientifiche e altro. Sono stati attivati due laboratori di ricerca (R.1.3), segnatamente il Research on Educational Neuroscience Lab ed il Laboratory for Advanced Human-Technology Interaction, rispettivamente sotto la responsabilità della Prof.ssa Morsanuto e del Prof. Triberti. Sul finire del 2023 è stato implementato il sistema IRIS (R.1.4) che consentirà una più agevole verifica della produzione scientifica del personale strutturato. È stato approvato il regolamento riguardante il reclutamento dei ricercatori a tempo determinato che, all'art. 1, richiama la Carta Europea dei Ricercatori (R.1.5) cui si ispira. Sono state finanziate 12 borse dottorali a valere su fondi di Ateneo (R.1.6) nell'ambito dei 4 dottorati di ricerca attivati nel 2023 (Dottorato in Metodi di inclusione, mentoring e sviluppo delle competenze nei nuovi contesti del sapere e del lavoro; Digital Transformation, Digital Humanities; Diversity, Equity Inclusion). Rispetto al 2022, quando l'Ateneo partecipava a 21 progetti nazionali o internazionali, nel 2023 la partecipazione si è estesa fino a raggiungere 33 progetti (indicatore R.2.1). In merito alla partecipazione dei docenti ai progetti, si segnala che, con esclusivo riferimento ai docenti strutturati, il numero di PI è cresciuto sostanzialmente, passando da 5 del 2022 a 13 nel 2023 (indicatore R.2.2). Tale dato è rappresentativo di un ampliamento della platea di professori e ricercatori che si fanno promotori di domande progettuali, platea che nel 2022 era circoscritta ad un esiguo numero di docenti cui era riconducibile la quasi totalità dei progetti d'Ateneo vinti. Con riferimento ai progetti vinti si è passati da 6 progetti nel 2022 a 19 progetti nel 2023 (indicatore R.2.3), ben superiore rispetto a quanto preventivato.

2.3 La strategia per la terza missione e l'impatto sociale – commento agli indicatori

Con riferimento alle strategie per la terza missione e l'impatto sociale, si rappresenta che, come preventivato, gli indicatori T.1.1 e T.1.2 non sono stati avviati nell'anno oggetto di monitoraggio. Non sono disponibili dati in merito ad attività conto terzi inerenti alla formazione on demand (T.1.3). Sono stati tuttavia attivati accordi nel 2023 che prevedono una quota fissa ed una quota variabile che dipenderà dal numero di persone formate. Il career day previsto nel 2022 è stato differito a maggio 2023 (T.2.1). In merito agli indicatori T.3.1 e T.3.2, sono stati realizzati 4 convegni scientifici internazionali (International Conference on Computations for Science and Engineering; Regeneration of historic villages in the circular economy perspective; Dwelling on Space: representation and safeguarding of tangible and intangible Heritage; International Conference on Museum, Technology and the future of cultural Heritage) e 8 seminari, a carattere nazionale o locale, proposti dai professori nell'ambito dei loro interessi scientifici. In ultimo l'Ateneo ha lanciato il progetto sociale (T.3.4) "From NEET to NEXT GEN", mettendo a bando 120 borse di studio totali, destinate ai giovani diplomati di età compresa tra i 18 e i 28 anni che non studiano, non lavorano e non ricevono formazione.

2.4 Investimenti nelle infrastrutture e nel capitale umano – commento agli indicatori

Con riferimento agli investimenti nelle infrastrutture e nel capitale umano si segnala che è stato speso quasi per intero il budget di 600.000 euro previsto per le risorse della biblioteca digitale (IC.1.2). Tali risorse sono state allocate per l'acquisto di E-book editi da importanti publisher internazionali e nazionali (McGraw-Hill, Giappichelli, Person, Il Mulino, ecc), per la sottoscrizione di abbonamenti a riviste editi da publisher di primario standing internazionale (Elsevier, Emerald, Wiley, Sage, ecc) e per l'acquisto di software (Mathworks, Stata, Qualtrics, ecc). In merito all'indicatore IC.1.5 si segnala che sono state aperte nuove sedi per effettuare le registrazioni delle videolezioni, segnatamente presso Milano, Bologna e Bari. Altre se ne prevedono nel 2024. Altre informazioni in merito alle risorse infrastrutturali sono in fase di allineamento.

In merito alle risorse per i corsi di formazione del personale non docente Erasmus (IC.2.1) le risorse allocate sono inferiori alle attese ed ammontano a circa 4.000 euro. La percentuale di partecipazione del personale non docente alle attività di formazione (IC.2.2) si è attestata mediamente all'85% e ha riguardato temi come la cybersecurity, la 231 e la privacy. È stato somministrato un questionario inerente agli spostamenti da casa al posto di lavoro e volto a misurare i margini che l'Ateneo avrebbe per incidere sulle emissioni di CO₂. A tale questionario ha risposto il 75,63% del personale non docente. Gli altri indicatori riguardanti il personale non docente, ed in particolare la parità di genere, si riferiscono ad attività differite al 2024.

2.5 Azioni migliorative proposte

Coerentemente con quanto indicato nelle linee guida predisposte dal PQA per la redazione del documento annuale di monitoraggio del piano strategico, «Obiettivo del monitoraggio è fornire agli organi istituzionali di Ateneo le indicazioni utili per valutare la validità degli obiettivi e la loro eventuale necessità di revisione, da sottoporre anche al confronto con le parti interessate e gli stakeholder». Pertanto, di seguito, si propone, in forma tabellare, una rivisitazione degli obiettivi per l'anno 2024. Tale modifica che, in molti casi, rende ancor più ambiziosi i traguardi che l'Ateneo si propone di raggiungere nel 2024 si rende necessaria per tenere in debita considerazione l'evoluzione che ha avuto l'Ateneo nel corso del 2023.

Con riferimento agli indicatori della sezione "Offrire nuove competenze" non si ritiene necessario proporre alcuna variazione rispetto a quanto già indicato come target nel piano strategico. Occorre tuttavia precisare alcuni aspetti. In primo luogo, con riferimento all'obiettivo D.1.1 si ritiene plausibile avviare il processo di istituzione di Double Degree già nel 2024, con l'obiettivo di avviare il Corso nel 2025. Con riferimento al target D.1.2 si ipotizza di poter avviare percorsi di eccellenza rivolti agli studenti che abbiano conseguito un punteggio in uscita dal percorso scolastico pari a

100/100. Con riferimento al target D.1.3 ci si attende di confermare la revisione integrale dei percorsi formativi post-laurea erogati nell'anno accademico 2023/24 e di aggiungere 10 nuovi percorsi.

Con riferimento ai target afferenti alla sezione "Migliorare l'esperienza dello studente" si ritiene di non dover impegnare gli uffici amministrativi preposti (controllo tecnico di qualità) nella revisione del layout di lezioni già registrate. Questo aspetto è logicamente connesso con l'obiettivo dell'Ateneo di produrre una revisione dei programmi di insegnamento molto più incisiva e che arrivi a trapiandare l'aggiornamento integrale di almeno il 70% degli insegnamenti (obiettivo D.2.2 prudenzialmente confermato rispetto a quanto indicato nel piano strategico). Tale processo è stato avviato nel secondo semestre del 2022, ma sta sortendo i propri effetti con particolare incidenza nel primo semestre del 2024. Ciò lascia presupporre che entro il 2024 l'obiettivo possa essere assolutamente trapiandabile. Con riferimento alla didattica interattiva (D.2.3), si propone di rettificare l'obiettivo dal 20% al 100% degli insegnamenti. Sul punto si evidenzia che è in corso una rivisitazione integrale delle attività di didattica interattiva che coinvolgono innovazioni sia sotto il punto di vista tecnologico (è stata avviata una sperimentazione/formazione pilota con alcuni docenti dei CdS in merito alla Didattica Interattiva Avanzata con la piattaforma Class che consentirà anche un più efficace monitoraggio delle attività) che dal punto di vista contenutistico (vista anche la rimodulazione delle tesi di laurea triennale in chiave applicativa con la predisposizione dei project work). Con riferimento all'obiettivo D.2.4, si rappresenta che il lavoro iniziato durante il 2023 e in corso nel 2024 si prevede consentirà di innalzare l'obiettivo da trapiandare nel 2024 rispetto a quanto previsto dal piano strategico.

Tale procedura è stata finalizzata ad includere due strumenti di intelligenza artificiale nella piattaforma:

1. Chatbot: il sistema conversazionale permette all'utente di seguire la videoregistrazione della lezione e al tempo stesso interagire con il sistema guidato dall'intelligenza artificiale. La conversazione permette allo studente di integrare le informazioni, chiarire dubbi e porre questioni.
2. Exam Generator: lo strumento è pensato per fornire un supporto al docente in relazione alla generazione dei test di autovalutazione correlati alle singole videolezioni. Tale strumento limiterà al massimo l'errore del docente e consentirà una migliore fruizione del servizio da parte degli studenti. Durante il 2023 è stato avviato il progetto su un corso pilota e sono stati coinvolti 5 unità di personale (Rettore, professori associati e dottorandi). Nel 2024 è stata compiuta la sperimentazione con i seguenti step:

1. Coinvolgimento di 10 studenti per focus group
2. Test degli strumenti Chatbot AI e Exam Generator su 214 Esami, 14 Corsi di laurea, 85 Docenti, (di cui 39 sono focal point).

Con riferimento alla partecipazione degli studenti alle attività di mobilità internazionale, si rappresenta che i risultati non soddisfacenti trapiandati nel 2023 sono l'esito di una progettazione precedente (i programmi Erasmus durano 26 mesi) per correggere la quale l'Ateneo è intervenuto in modo molto incisivo nel corso del 2023. Rispetto alla progettualità Erasmus che va dal 01/06/2022 al 31/07/2024 si fa presente che gli studenti hanno potuto beneficiare esclusivamente di borse di mobilità Erasmus in un numero piuttosto esiguo (n. 28). La progettualità che va dal 01/06/2023 al 31/07/2025 prevede invece un accresciuto numero di borse di studio (n. 59), anche in modalità BIP (attualmente non in esercizio), in parte frutto degli investimenti dell'Ateneo (n.12 borse di mobilità finanziate). Pertanto, si ritiene di poter confermare l'indicatore D.2.5 previsto dal piano strategico. Sul punto si precisa che, per favorire il miglioramento degli indicatori iC10 e iC11 previsti da ANS in merito all'internazionalizzazione dei CdS, si ritiene strategico fare in modo che gli studenti in mobilità riescano a conseguire almeno 12 CFU durante la loro esperienza all'estero. Di tale aspetto si terrà conto per la definizione dei periodi e delle attività da svolgere. L'attività del Centro Counseling Psicologico d'Ateneo è stata avviata con comunicazione trasmessa ai docenti il 28 febbraio 2024. Si ritiene di poter confermare il target previsto dall'indicatore D.2.7 in assenza ad oggi di informazioni sufficienti per aumentarne o diminuirne il valore. Con riferimento ai BES, si ritiene di poter confermare il valore dell'indicatore D.2.8 già trapiandato nel 2023 e di aumentare (di una unità) il target D.2.9 per recuperare l'attività non realizzata nel 2023 per motivi organizzativi.

In merito ai target riguardanti la parità di genere (D.2.10 e D.2.11), fermo restando che entrambi sono stati conseguiti già nel 2023, si ritiene necessario attivare una più incisiva comunicazione (o anche

dei meccanismi di incentivazione) volta a favorire l'iscrizione delle studentesse alle lauree STEM (L7, L31 e LM26) e alla partecipazione ai bandi di mobilità.

Anche con riferimento agli indicatori afferenti alla sezione "Investimenti nel personale docente e tutor" si propongono altre modifiche che allineano gli indicatori alla attualità delle scelte strategiche dell'Ateneo. In merito al reclutamento dei docenti (D.3.1), si intende procedere, come previsto dal DM.1154 e come avallato dal Consiglio di Amministrazione, ad un reclutamento che porti l'organico al 30.11.2024 (SUA Ex Post 2023/24) ad essere composto da 255 professori a tempo indeterminato, di 155 ricercatori a tempo determinato e di 396 docenti a contratto. Analogamente con riferimento all'indicatore D.3.3 si recluterà un numero di tutor adeguato e composto (tutor Disciplinari, Tecnici e di CdS) secondo le numerosità specifiche richieste dal DM 1154 per le diverse tipologie di classi di laurea. In merito all'indicatore D.3.2 non si prevede di procedere ad avanzamenti di carriera entro la predisposizione della SUA Ex Post 2023/24 (prevista a novembre 2024). Dal punto di vista delle attività di formazione, prudenzialmente, si ritiene di non aumentare il valore dell'indicatore D.3.4, sebbene la percentuale di docenti che ha partecipato alle attività di formazione nel 2023 potrebbe lasciarne emergere la possibilità.

In merito ai visiting (D.3.5) si propone di rettificare l'indicatore portandolo da 2 a 20. Sul punto si evidenzia che la strategia prevede di finanziare le attività di mobilità attraverso i progetti di ricerca in essere che dovrebbero consentire di traguadare non meno di 14 mobilità in ingresso e 7 in uscita. Con riferimento agli incentivi alla qualità della didattica (indicatore D.3.6) si ritiene di poter mantenere il target di 6 award già approvati per il 2023. In ultimo si propone di convertire gli indicatori D.3.7 e D.3.8 da un valore rappresentativo dell'investimento ad un valore rappresentativo del personale docente che ha partecipato alla attività di formazione.

In ultimo, si ritiene di confermare l'indicatore D.3.9 riguardante la formazione del personale docente con riferimento alla parità di genere.

	Codice	Azione	Parametro	2024		
				Obiettivo da PSA	Riformulazione	Sintesi
OFFRIRE NUOVE COMPETENZE	D.1.1	Double degree con Atenei esteri	Numero corsi di studio congiunti con Atenei stranieri	≥1	≥1	Confermato
	D.1.2	Percorsi di eccellenza	Numero di studenti nel triennio che seguono percorsi di eccellenza	≥100	≥100	Confermato
	D.1.3	Revisione e aggiornamento offerta post laurea	Revisione struttura e offerta	100% dei corsi	100% dei corsi	Confermato
	D.1.4	Revisione e aggiornamento offerta post laurea	Creazione di 2 Centri di Ateneo indirizzi post-laurea	mantenimento	mantenimento	Confermato
MIGLIORARE L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE	D.2.1	Didattica innovativa e interattiva	Revisione layout lezioni già attive	70% del totale	-	Annullato
	D.2.2	Didattica innovativa e interattiva	Aggiornamento programmi di insegnamento	70%	70%	Confermato
	D.2.3	Didattica innovativa e interattiva	Percentuale insegnamenti nei CdS dotati di didattica interattiva obbligatoria nel triennio	20% del totale	100%	Modificato
	D.2.4	Didattica innovativa e interattiva	Numero insegnamenti nei quali è introdotta IA o VR	5	100%	Modificato
	D.2.5	Internazionalizzazione	Incremento percentuale studenti Erasmus rispetto al 2022	70%	70%	Confermato
	D.2.6	Orientamento	Numero di consulenze individualizzate negli sportelli	100% utenti che ne fanno richiesta	100% utenti che ne fanno richiesta	Confermato
	D.2.7	Orientamento	Numero di contatti Centro di counselling di Ateneo	300	300	Confermato
	D.2.8	BES	Numero di tutor BES rispetto alle richieste	100% delle richieste	100% delle richieste	Confermato
	D.2.9	BES	Giornate di formazione sui BES erogate durante il triennio	2	3	Modificato
	D.2.10	Parità di genere	Incremento iscrizione delle studentesse nelle materie STEM rispetto al 2022	20%	20%	Confermato
	D.2.11	Parità di genere	Incremento partecipazione delle studentesse ai percorsi Erasmus e di internazionalizzazione rispetto al 2022	20%	20%	Confermato
INVESTIMENTI NEL PERSONALE DOCENTE E TUTOR	D.3.1	Personale docente strutturato	Numero Professori e ricercatori reclutati	Come da piano industriale	Come da piano industriale	Confermato
	D.3.2	Personale docente strutturato	Numero avanzamenti di carriera ex Art. 24 L.240/2010 e D.L. Milleproroghe 2023	25% docenti abilitati	0,00%	Modificato
	D.3.3	Tutor	Numero Tutor reclutati	Come da piano industriale	Come da piano industriale	Confermato
	D.3.4	Formazione docenti e tutor	Numero di docenti e tutor che partecipano ad attività di formazione presso il TLC	≥20%	≥20%	Confermato
	D.3.5	Internazionalizzazione	Numero visiting professors nel triennio	≥2	20	Modificato
	D.3.6	Incentivi alla qualità della didattica	Numero di edizioni premio annuale per la didattica nel triennio	1	6	Modificato
	D.3.7	Formazione organi di direzione accademica (Cds, Presidi, Rettore)	Risorse stanziare (euro)	10.000	Numero di Docenti Formatisti ≥18	Modificato
	D.3.8	Percorsi di qualificazione per personale docente	Risorse stanziare (euro)	15.000	Numero di Docenti Formatisti ≥70	Modificato
	D.3.9	Parità di genere. Personale docente strutturato	Partecipazione ad attività di formazione sulla parità di genere	≥60%	≥60%	Confermato

Con riferimento agli indicatori riguardanti le attività di ricerca, il recente bando PRA 2024 ha confermato le risorse già destinate nel 2023 (indicatore R.1.1). Con riferimento all'indicatore R.1.2 si ipotizza una riformulazione da un valore pro capite ad un valore complessivo delle risorse stanziato per fondi di ricerca individuali e collettivi, che ammontano ad euro 600.000 equamente divisi tra le due linee di finanziamento (FRI e FRC). In merito ai laboratori di ricerca si ipotizza di aggiungere ai 2 già attivati nel 2023 altri 2 laboratori, portando l'indicatore R.1.3 da 1 a 4. Si conferma il mantenimento degli obiettivi R.1.5 e R.1.6 inerenti all'utilizzo del sistema IRIS, già avviato sul finire del 2023 e oggi pienamente operativo, e sull'adozione del codice di condotta europeo dei ricercatori. In merito all'indicatore R.1.6 si ritiene di confermare quanto già conseguito nel 2023 (12 borse di studio a valere su fondi di Ateneo) e, in ultimo, si ritiene di confermare l'incremento atteso dal piano strategico circa la partecipazione del personale docente e ricercatore di genere femminile ai PRA (indicatore R.1.7).

Per il 2024 si ritiene di poter aumentare ad almeno 30 il numero di progetti nazionali e internazionali finanziati da bandi competitivi (R.2.1) e si confermano invece gli indicatori inerenti al numero di strutturati che partecipano ai progetti (R.2.2) e ai progetti vinti (R.2.3).

	Codice	Azione	Parametro	2024		
				Obiettivo da PSA	Riformulazione	Sintesi
SOSTENERE LE COMPETENZE SCIENTIFICHE E DI LEADERSHIP DI PROFESSORI E RICERCATORI	R.1.1	Risorse per ricerca a bando	Quantità di risorse distribuite attraverso bandi competitivi intra-Ateneo (euro)	500.000	500.000	Confermato
	R.1.2	Risorse per ricerca	Fondi di ricerca per i docenti strutturati a rendicontazione (visiting, convegni, pubblicazioni, ecc.)	3.000 euro pro capite	600.000	Modificato
	R.1.3	Laboratori di ricerca	Attivazione di laboratori di livello europeo	1	4	Modificato
	R.1.4	Monitoraggio efficacia	Revisione anagrafe della ricerca e implementazione al sistema IRIS	100% personale strutturato	mantenimento	Confermato
	R.1.5	Codice di condotta europeo	Adozione	Adottato	mantenimento	Confermato
	R.1.6	Dottorato di ricerca	Numero borse dottorali finanziate dall'Ateneo	10	12	Modificato
	R.1.7	Parità di genere	Aumento partecipazione componente femminile a progetti di ricerca di Ateneo rispetto al 2022	20%	20%	Confermato
AMPLIARE LE ATTIVITÀ DI RICERCA E PROGETTAZIONE CONTO TERZI	R.2.1	Posizionamento Ateneo	Partecipazione a progetti nazionali e internazionali finanziati da bandi competitivi	≥10	≥30	Modificato
	R.2.2	Progetti di ricerca	Incremento numero di docenti strutturati che partecipano a progetti di ricerca nazionali o internazionali rispetto al 2022	20%	20%	Confermato
	R.2.3	Progetti di ricerca	Numero progetti di ricerca vinti	≥5	≥5	Confermato

Con riferimento alle attività di terza missione si conferma l'auspicio di poter realizzare almeno uno Spin-off nel 2024 (indicatore T.1.1). Si propone una riformulazione delle attività conto terzi aggregando le stesse in attività di formazione e ricerca conto terzi. Sul punto per gli accordi già oggi in essere, dovrebbe essere possibile trarre un valore delle commesse pari ad almeno 400.000 euro (indicatori T.1.2 e T.1.3).

In merito all'accompagnamento in uscita, si conferma la realizzazione di almeno un Career Day (indicatore T.2.1). È oggi in programma, infatti, un evento che dovrebbe tenersi nel mese di maggio 2024. Con riferimento invece all'indicatore T.2.2 si conferma l'obiettivo indicato nel piano strategico, tuttavia, complice il ritardo dovuto anche al recente avvicendamento alla guida dell'attività di placement, l'obiettivo potrebbe slittare al primo semestre 2025. Con riferimento al numero di convegni, seminari e attività di public engagement, si segnala che gli indicatori potrebbero essere meglio rappresentativi degli sforzi di comunicazione del personale docente se riformulati in aumento con riferimento alla divulgazione scientifica (indicatori T.3.1 e T.3.2) e in diminuzione con

riferimento al public engagement (indicatore T.3.3). Sul punto si ritiene più coerente spostare la responsabilità della divulgazione scientifica e non sotto la responsabilità esclusiva dei dipartimenti. Si conferma, in ultimo, l'obiettivo di realizzare almeno un percorso formativo per il sociale (indicatore 3.4).

	Codice	Azione	Parametro	2024		
				Obiettivo da PSA	Riformulazione	Sintesi
COLLEGAMENTO RICERCA/IMPRESA	T.1.1	Spin-off	Numero di Spin-off sostenuti dall'Ateneo	1	1	Confermato
	T.1.2	Progetti conto terzi	Incaso da progetti di ricerca conto terzi (euro)	100.000	400.000	Modificato
	T.1.3	Formazione al servizio delle imprese	Incaso da accordi con imprese per percorsi di formazione on demand (euro)	100.000		
PLACEMENTE ACCOMPAGNAMENTO	T.2.1	Accompagnamento in uscita	Numero di Career day nel triennio	1	1	Confermato
	T.2.2	Job Placement	Numero di studenti accompagnati in uscita	50% degli utenti inoccupati	50% degli utenti inoccupati	Confermato
ENGAGEMENT, DISSEMINAZIONE, PROMOZIONE DELLA CONOSCENZA	T.3.1	Divulgazione scientifica	Organizzazione convegno internazionale anche con Call for Proposal su specifici filoni di ricerca di interesse dell'Ateneo	1	3	Modificato
	T.3.2	Divulgazione scientifica	Numero di cicli di seminari promossi dai CdS, dai Dipartimenti e dalle Facoltà	1	10	Modificato
	T.3.3	Disseminazione e divulgazione culturale	Numero di incontri nel territorio nazionale	50	5	Modificato
	T.3.4	Percorsi formativi per il sociale	Numero di percorsi attivati	≥1	1	Confermato

Con riferimento, in ultimo, agli obiettivi inerenti alla sfera delle infrastrutture e del personale non docente, si ritiene di poter confermare tutti gli obiettivi previsti dal piano strategico, a meno di un adeguamento da 600.000 a 550.000 euro del budget riguardante le risorse bibliotecarie di Ateneo (indicatore IC.1.2).

	Codice	Azione	Parametro	2024		
				Obiettivo da PSA	Riformulazione	Sintesi
INFRASTRUTTURE DIGITALI E TERRITORIALI	IC.1.1	Spazi nei 3 UB territoriali per professori e dottorandi	MQ a disposizione per hub (Roma, Milano, Napoli)	300	300	Confermato
	IC.1.2	Biblioteca digitale di Ateneo	Risorse destinate (euro)	600.000	550.000	Modificato
	IC.1.3	Piattaforma e-learning	Risorse destinate (euro)	300.000	300.000	Confermato
	IC.1.4	Investimenti strumentazione attività ricerca e Dottorato	Risorse destinate (euro)	120.000	120.000	Confermato
	IC.1.5	Consolidamento delle strutture per la registrazione a Roma Napoli e Milano e creazione satelliti regionali	Numero di postazioni di registrazione	≥2	≥2	Confermato
PERSONALE NON DOCENTE	IC.2.1	Qualificazione personale non docente	Risorse per Esperienze Erasmus e traineeship internazionali, corsi di formazione (euro)	20.000	20.000	Confermato
	IC.2.2	Formazione interna personale non docente	Partecipazione del personale interessato alle attività formative tematiche inclusa AVA 3	50% del personale	50% del personale	Confermato
	IC.2.3	Analisi fabbisogni	Partecipazione del personale non docente al questionario annuale	100% del personale	100% del personale	Confermato
	IC.2.4	Parità di genere. Formazione	Partecipazione personale non docente alle attività di formazione sulla parità di genere	≥60%	≥60%	Confermato
	IC.2.5	Parità di genere. Tempi di lavoro	Attivazione sportello family audit	evasione del 100% delle richieste di supporto	evasione del 100% delle richieste di supporto	Confermato