

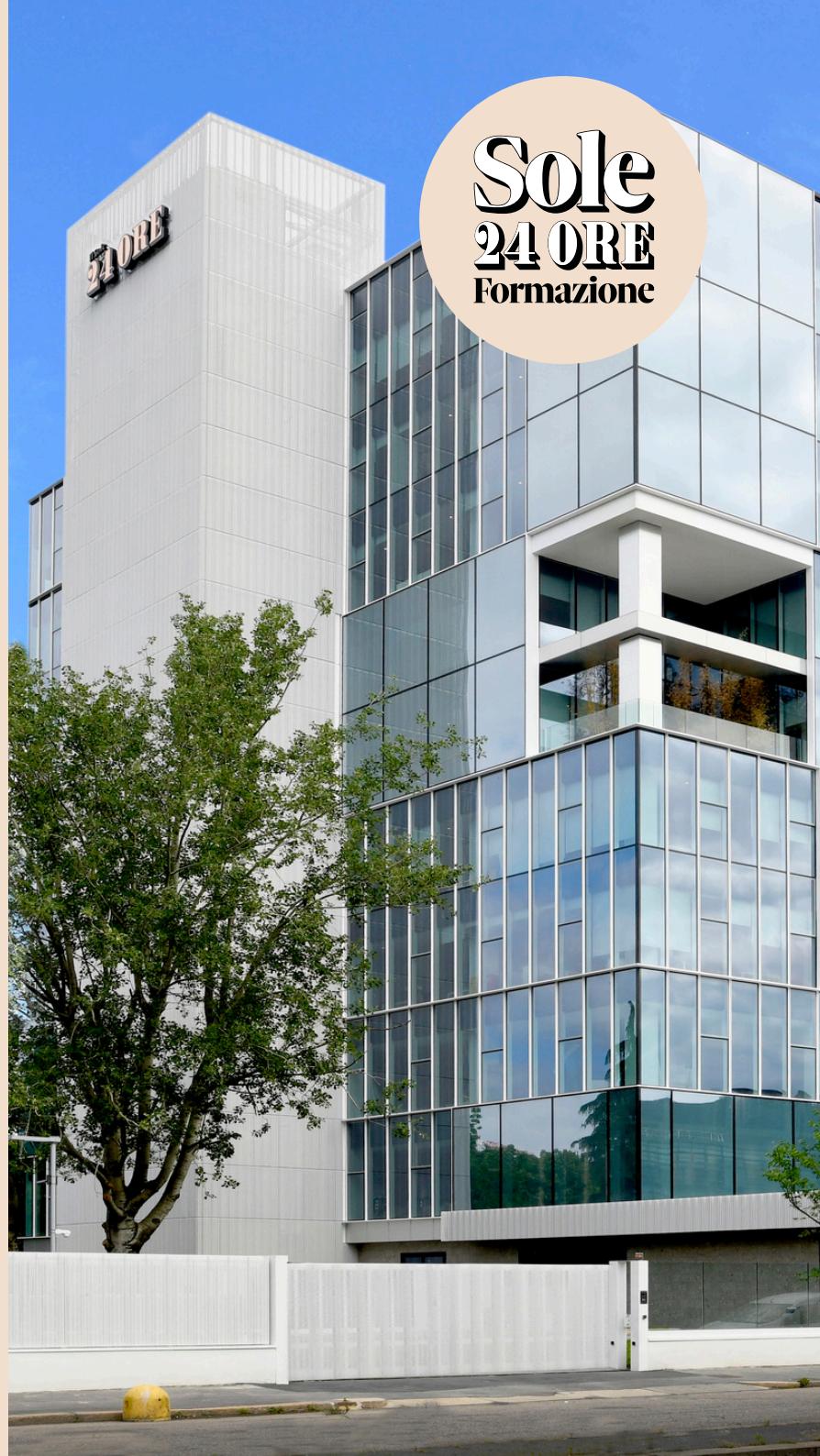
**MASTER POST LAUREA
CON STAGE GARANTITO**

General Management

per futuri Manager
e Imprenditori

#MissionFuture

Sole 24 ORE Formazione: eccellenza, praticità e attualità





**Sole
24 ORE**
Formazione

Sole 24 ORE Formazione è la realtà del **Gruppo 24 ORE** dedicata alla formazione manageriale ed executive, con l'obiettivo di supportare lo sviluppo delle competenze di professionisti e aziende.

Entrare in Sole 24 ORE Formazione significa accedere ad una **community dinamica** e un networking di valore per costruire connessioni che fanno davvero la differenza e generano **collaborazioni nuove e vincenti**: non solo corsi e master, ma eventi di relazione, tavole rotonde e talk di aggiornamento, webinar e momenti di confronto.

Perché un Master post laurea fa la differenza

I Master di Sole 24 ORE Formazione ti consentono di **entrare nel cuore del business, acquisire competenze strategiche** e costruire un **profilo capace di crescere e distinguersi** nel mercato del lavoro.

I nostri punti di forza:

- **Faculty di eccellenza:** Manager, Giornalisti e Docenti universitari
- **Learning by doing:** applicazione immediata dei contenuti teorici
- **Project work:** progetti su casi concreti in collaborazione con aziende partner di prestigio
- **Stage garantito:** per un ingresso diretto nel mondo del lavoro

Un percorso formativo intenso e stimolante: un vero laboratorio di idee, confronto e crescita personale.



**Sole
24 ORE
Formazione**

Il mercato del lavoro è sempre più competitivo: la sola laurea non basta. Le aziende cercano profili capaci di unire competenze tecniche, soft skill e flessibilità.

I dati AlmaLaurea 2025 confermano il **valore del master post laurea:**

- **86% occupati a 1 anno (contro il 75,4% dei laureati triennali e il 77,1% dei magistrali)**
- **+42% RAL rispetto a chi non ha intrapreso percorsi di specializzazione**

2.

La 1^a edizione del master General Management



Un master pensato per formare i manager di domani che offre una formazione completa per **padroneggiare ogni aspetto** della **gestione e sviluppo** del **business**.

Strutturato in due sezioni: la prima dedicata ai **fondamenti del management, strategia, risorse umane, marketing e comunicazione**, per costruire una base solida e multidisciplinare; la seconda focalizzata sull'**applicazione pratica**, con **laboratori, business game e simulazioni** che trasformano la teoria in skills concrete.



Sole
24 ORE
Formazione

 **Partenza:** 14 Aprile 2026

 **Fine:** 23 Luglio 2026

 **Durata complessiva:** 4 mesi in aula + stage

 **Lezioni:** dal lunedì al giovedì,
dalle 09:30 alle 17:30 salvo variazioni del calendario

 **Modalità di erogazione:** Live Streaming

 **Attestato:** Diploma di Master

Praticità ed esperienza immersiva grazie al project work e ai laboratori

Un master orientato alla pratica, con esperti di settore che ti guidano nell'**utilizzo dei principali strumenti** e nell'**applicazione concreta** delle competenze attraverso workshop e project work.

Sole
24 ORE
Formazione



PROJECT WORK CON



Un'occasione unica per mettere alla prova le competenze acquisite: il Project Work in partnership con Facile.it permette agli studenti di confrontarsi con una realtà leader del mercato, lavorando su una sfida reale.



SIMULATION LABS

Alcuni dei laboratori dedicati:

- Strumenti di pianificazione strategica: Business Model Canvas, SWOT Analysis, Porter's Five Forces, OKR
- Costruzione della politica assortimentale
- Progettazione di un planogramma
- Progettazione del POP per il punto vendita
- Gestione di un E-commerce
- Simulazione in team per applicare strategie e decisioni di corporate development
- Applicazione dei principi lean e ottimizzazione dei processi operativi
- KPI, MBO e OKR Lab: esercitazioni pratiche per applicare sistemi di performance e obiettivi avanzati
- Pitching e validazione progettuale



ALCUNI TOOL CHE SCOPRIRAI



ChatGPT

Preparazione 360° al mondo del lavoro: Coaching, Career Service e Stage garantito

Sole
24 ORE
Formazione

ORIENTAMENTO E CAREER SERVICE

Nella fase finale del Master, il percorso di orientamento si rafforza grazie a un **career service personalizzato che accompagna ogni studente nella definizione degli obiettivi professionali e delle strategie di posizionamento**. I Partecipanti vengono supportati nel processo di candidatura all'interno del network di aziende partner.

LABORATORIO DI PERSONAL BRANDING

Un workshop pratico e intensivo pensato per aiutarti a costruire un **personal brand forte e credibile su LinkedIn**. Attraverso esercitazioni guidate imparerai a ottimizzare il tuo profilo in chiave professionale, creare contenuti efficaci che raccontano davvero chi sei e cosa sai fare, e sviluppare un network di contatti strategici.

COACHING INDIVIDUALE CON

3 sessioni di coaching personalizzato con i professionisti di FYM, pensate per costruire un curriculum efficace che metta in risalto le competenze e **per prepararsi al meglio ai colloqui** di lavoro. Attraverso un percorso mirato per migliorare la comunicazione, acquisire sicurezza e presentarsi con professionalità alle aziende.

DOPO 4 MESI STAGE GARANTITO

Un'esperienza concreta nelle **più importanti aziende, digital agency, centri media e società di consulenza**. Lo stage ti permette di mettere in pratica le competenze acquisite e di inserirti direttamente nel mondo del lavoro.

A chi è rivolto il Master?

Il master è rivolto a:

- **Neolaureati e Laureandi** in qualsiasi disciplina
- **Giovani professionisti** interessati a ruoli di responsabilità in azienda
- **Giovani Imprenditori e startupper** che desiderano strutturare e far crescere il proprio business



Sbocchi Professionali

I partecipanti acquisiranno **competenze tecniche e trasversali** in aree chiave della gestione aziendale e delle risorse umane, con focus su innovazione, intelligenza artificiale applicata all'HR, sostenibilità ESG e wellbeing organizzativo. Il percorso forma professionisti capaci di affrontare le sfide contemporanee con visione innovativa e responsabilità sociale, guidando l'evoluzione culturale e organizzativa delle aziende.



Principali opportunità in ruoli strategici e operativi nelle aree più richieste:

- Marketing & Sales
- Operations & Supply Chain
- Finance & Control
- Digital Transformation & Innovation
- Human Resources & People Management
- ESG & Compliance
- Project Management
- Consulenza strategica

3.

Programma e Faculty d'Eccellenza



Coordinatori Tecnico Scientifico



Jacopo Fontana

Manager - Strategy,
Sales, Operations &
Digital Transformation

EY

La Faculty d'Eccellenza



- **Aurelia Calonaci**, Consulente Organizzativa - **Kopernicana**
- **Leonardo Crivelli**, Senior Consultant - Business Innovation and Transformation - **EY**
- **Osvaldo Gallio**, Amministratore Unico **PRT VISUAL e PRT GROUP**
- **Riccardo Giovanelli**, Director - Business Innovation & Transformation - **EY**
- **Alessandro Guerrera**, Founder & CEO - **Easyvia**
- **Paolo Guzzetti**, Partner - **Promexa Business Consulting**
- **Alessandro Naef**, Senior Manager - **EY**
- **Matteo Rosso**, Head of Sales - **Giardini&Terrazzi, Outdoor Design**
- **Cecilia Spanu**, Executive e Team Coach - Founder **Innovation Colors**

Programma - sezione I

Fondamenti manageriali e trasversali

MODULO 1 - Strategia e Business Model

- Analisi di mercato e macro-scenari
- Modelli di business (B2B/B2C)
- Vantaggio competitivo
- Value chain e posizionamento
- Costruzione della value proposition
- Strategie corporate e di portafoglio
- M&A e strategie di crescita
- Differenze tra modelli manageriali e padronali

Simulation Lab: strumenti di pianificazione strategica: Business Model Canvas, SWOT Analysis, Porter's Five Forces, OKR

MODULO 3 - Marketing, Sales e Growth

- Marketing strategico e operativo
- Analisi di mercato e segmentazione
- Definizione del posizionamento
- Piano di marketing e go-to-market
- Funnel di vendita e customer journey
- Omnicanalità e CRM
- Pricing e gestione delle offerte
- KPI commerciali e sviluppo della forza vendita

MODULO 2 - Accounting Financial e Control

- Principi di contabilità e bilancio
- Lettura e analisi di bilancio
- KPI economico-finanziari e diagnosi rapida
- Costruzione del business plan
- Controllo di gestione e costing
- Budgeting & Driver-Based Forecast

Simulation Lab: esercitazioni pratiche di decision making economico-finanziario

MODULO 4 - Operation & Supply Chain

- Principi di operations management
- Pianificazione e controllo della produzione
- Logiche make-to-order e make-to-stock
- Supply chain design
- Procurement e vendor management
- Gestione scorte e magazzino
- Lean production e continuous improvement
- KPI operativi

Programma - sezione I

Fondamenti manageriali e trasversali

MODULO 5 - People, Organization & Change Management

- Modelli organizzativi: funzionale, divisionale, matrice e agile
- Ruoli e responsabilità
- Sistemi manageriali vs padronali
- Processi HR: recruiting, formazione, valutazione, sviluppo
- KPI, MBO e OKR
- Change Management
- Governance aziendale e best practice organizzative

MODULO 6 - Sistemi informativi e Digital Transformation

- Architettura dei sistemi informativi aziendali
- ERP e sistemi informativi
- Integrazione dei dati e automazione dei processi
- AI e Big Data
- Business Intelligence e Analytics
- Roadmap per la Digital Transformation

Simulation Lab: applicazioni pratiche su casi reali

MODULO 7 - Innovazione e Imprenditorialità

- Innovazione di prodotto, processo e modello di business
- Design thinking e co-design
- R&D e sviluppo prodotto
- Marketing dell'innovazione
- Imprenditorialità e startup
- Incubatori e venture capital

Simulation Lab: Pitching e validazione progettuale

Testimonianza aziendale  easyvia

MODULO 8 - ESG, Risk, Compliance e Legal

- Introduzione ai criteri ESG (Environmental, Social, Governance)
- Sostenibilità economica e impatto sociale
- Modelli di rendicontazione non finanziaria
- Gestione del rischio e compliance aziendale
- Etica d'impresa e responsabilità manageriale
- Business continuity e gestione delle crisi d'impresa

Programma - sezione I

Fondamenti manageriali e trasversali

MODULO 9 - Project Management

- Fondamenti di Project Management
- Metodologie Waterfall e Agili
- Pianificazione tempi, costi e risorse
- Strumenti digitali per PM

Simulation Lab: applicazioni pratiche su casi reali

MODULO 10 - Leadership & Soft Skills

- Il modello a stella della comunicazione efficace (connessione, comunicazione in uscita, ascolto, domande, feedback)
- Comunicazione efficace e public speaking
- Il modello della Fiducia per la gestione dei team
- Il triangolo della gestione dei collaboratori (consapevolezza strategica, delega, energy skills)
- Tecniche di negoziazione e gestione delle trattative
- Gestione dei conflitti

PROJECT WORK

Progetto conclusivo della prima sezione
in partnership con Facile.it



Sole
24 ORE
Formazione

Programma - sezione II

Advanced Management Labs

MODULO 11 - Advanced Strategy & Corporate Development Lab

- Competitive Intelligence & Macro-scenari applicati
- Business Model Innovation & Platform Play
- Go-to-Market Architectures (Key Accounts, Channel, Partnering)
- Corporate Development Toolkit (build-partner-buy)
- Strategy Execution & Operating Model

Business Game: simulazione in team per applicare strategie e decisioni di corporate development

MODULO 12 - Marketing, Sales & Growth Studio

- Customer Research Pro (JTBD, segmentazione, ICP avanzato)
- Omnichannel Design & Service Blueprint
- CRM & RevOps
- Content & Performance Lab
- Pricing & Offer Design

MODULO 13 - Operations & Supply Chain Advanced

- S&OP & Demand Shaping
- Supply Network Design & Make/Source Strategy
- Logistics Excellence (WMS/TMS, layout, slotting)
- Lean manufacturing

Simulation Lab: applicazione dei principi lean e ottimizzazione dei processi operativi

MODULO 14 - People, Organization & Change studio

- Organization Design avanzato
- Change management avanzato

KPI, MBO e OKR Lab: esercitazioni pratiche per applicare sistemi di performance e obiettivi avanzati

Programma - sezione II

Advanced Management Labs

MODULO 15 - Digital Systems & Data Product Lab

- ERP e dipartimentali
- Enterprise Architecture for Business Leaders
- Data product thinking
- AI per processi e customer experience
- Cybersecurity e privacy for managers

MODULO 16 - Innovation & Entrepreneurship Accelerator

- Innovazione di prodotto: processo e modello di business con focus su casi complessi e scalabilità
- Design thinking e co-design applicati a progetti reali e multidisciplinari
- R&D e sviluppo prodotto con approccio sperimentale e prototipazione rapida
- Marketing dell'innovazione orientato al go-to-market e alla crescita internazionale
- Imprenditorialità e startup con simulazioni di fundraising e gestione della crescita
- Incubatori e venture capital: strumenti di valutazione e networking con investitori

Simulation Lab: Elevator Pitch e validazione dell'idea in contesti competitivi e simulazioni con feedback diretta

PROJECT WORK FINALE - IMPACT LAB

In questo progetto *Impact Lab* ogni team collabora direttamente con una startup, PMI o associazione su una sfida reale, lavorando fianco a fianco per generare soluzioni rapide e misurabili. Dalla definizione del caso alla sperimentazione operativa, i gruppi affrontano processi concreti e KPI tangibili, fino alla consegna finale e presentazione finale al Top Management.

Programma

CAREER & INTERVIEW BOOTCAMP

Mattina

- Panoramica delle diverse tipologie di colloqui
- Esercitazioni pratiche per allenarsi alle prove di selezione
- Focus sulle aspettative aziendali e come rispondere efficacemente

Pomeriggio

- Sessione tecnica con focus sui principali ruoli manageriali:
- Strategia e Pianificazione
- Finance & Controlling
- Operations & Supply Chain
- Marketing & Sales Management comunicazione
- HR & People Management

INCONTRI ONE TO ONE CON IL COORDINATORE SCIENTIFICO

Un momento esclusivo di confronto individuale per approfondire dubbi, ricevere orientamento personalizzato e consigli mirati sulle proprie prospettive professionali. Questi incontri offrono la possibilità di valorizzare il proprio percorso, chiarire obiettivi e ottenere feedback diretto su competenze e strategie di crescita

Sole
24 ORE
Formazione



4.

Cosa dicono i nostri Alumni



Valutazioni e Recensioni



Media 4,5 su 5

Il Master si conferma un percorso formativo di qualità, apprezzato dai partecipanti modulo dopo modulo



CG Claudia
0 recensioni



Master Full Time in Digital Marketing, e-commerce e CRM nell'era dell'AI.

Il Master è stata un'esperienza super positiva! Il programma è ben fatto e molto attuale, con lezioni tenute da veri professionisti del settore che portano esempi concreti e casi reali.

Ho trovato tutto davvero utile e interessante, e la parte più importante per me è stata lo stage finale, che mi ha dato la possibilità concreta di entrare nel mondo del lavoro nel digital marketing.

Lo consiglio a chi vuole formarsi seriamente e iniziare una carriera in questo settore in continua evoluzione.

D Danilo
IT • 1 recensione



Master completo e docenti disponibilissimi

Ho frequentato il master in Digital Marketing, E-commerce e CRM nell'era dell'AI e devo dire che è stato molto completo. Il corpo docenti era preparatissimo e facente parte di note agenzie di marketing a livello italiano ed anche internazionale. Inoltre, sono stati disponibilissimi e sempre pronti a risolvere ogni nostro dubbio anche al di fuori degli orari di lezione.

Nel complesso sono rimasto molto contento della scelta fatta. Lo consiglio perché, una volta finito, avrete una comprensione del marketing digitale a 360° ed anche una creazione di un piccolo network, che è importantissimo nel mondo del lavoro.

FR Francesco
IT • 15 recensioni



Ho seguito il Master in Digital...

Ho seguito il Master in Digital Marketing, E-commerce e CRM nell'era dell'AI e l'ho trovato ben strutturato, aggiornato e adatto sia a chi è all'inizio del percorso sia a chi ha già esperienza. I contenuti sono chiari, completi e affrontano tematiche attuali in modo concreto.

L'organizzazione è stata efficiente e il materiale didattico utile anche per l'applicazione pratica. Un percorso consigliato a chi desidera approfondire il digitale con una visione moderna.

I Ilaria
IT • 1 recensione



Il Master che concretizza il Futuro nel Digital Marketing

L'Eccellenza Pratica che Supera la Distanza
Sto frequentando il Master full time in Digital Marketing; devo ammettere che inizialmente ero scettica sulla formula full-time in live streaming ma mi sono totalmente ricreduta. Questo percorso è un concentrato di pura praticità. Si lavora tantissimo con esercitazioni e laboratori.

I docenti e i testimoni sono professionisti di primissimo livello che portano in aula le strategie più attuali. Avere l'opportunità di affrontare un Project Work su un brand come Porsche è un'esperienza formativa incredibile, che vale da sola l'intero percorso.

Partecipare alle Company Visit, come quella presso la sede di Google, è davvero interessante e bellissimo Un Master che consiglierei a chiunque voglia garantirsi un futuro nel Digital Marketing. Stiamo per iniziare le sessioni di coaching organizzate dal Career Service e non vedo l'ora di iniziare lo stage per mettermi alla prova.

G Giulia
IT • 1 recensione



Innovazione, Pratica e AI

Ho scelto il Master in Digital Marketing nell'Era dell'AI perché cercavo un percorso realmente orientato al futuro, capace di integrare competenze digitali, di marketing e di comunicazione. Fin dai primi giorni mi sono resa conto di aver fatto la scelta giusta: le lezioni sono dinamiche, coinvolgenti e soprattutto centrate sull'applicazione pratica dei contenuti.

Ogni modulo combina teoria essenziale e attività operative che permettono di sperimentare subito ciò che si apprende. I docenti e i professionisti invitati portano in aula una conoscenza aggiornata e concreta, condividendo strumenti, strategie e casi reali legati alle evoluzioni dell'intelligenza artificiale nel marketing.

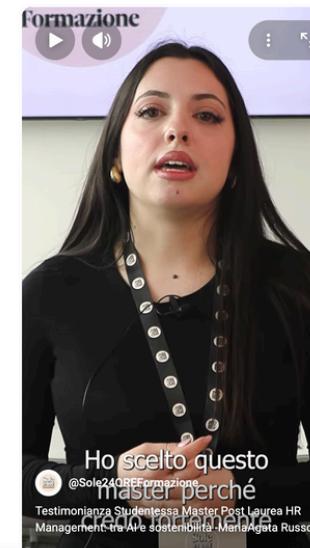
Lavorare su un Project Work di un brand e utilizzare tool avanzati di AI generativa è un'esperienza che, da sola, ripaga l'intero percorso. Anche le Company Visit sono un valore aggiunto incredibile: vedere da vicino come le aziende leader integrano l'AI nei loro processi è stimolante e formativo.

Non vedo l'ora di affrontare il periodo di stage per mettere in pratica tutto ciò che sto imparando. È un master che consiglierei a chiunque voglia costruirsi un futuro solido nel Digital Marketing e comprendere davvero come sfruttare al meglio l'intelligenza artificiale in questo settore in rapidissima evoluzione.

Testimonianze video

Scopri il nostro canale **YouTube** dedicato ai master post laurea

 **YouTube** youtube.com/sole24oreformazione



5.

Modalità d'iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione

Sole
24 ORE
Formazione



**Per richiedere informazioni
oppure iscriversi:**

- Chiama Numero Verde: **800 128 646**
- Compila il form per essere ricontato/a
sole24oreformazione.it/contatti?codice=MA23325

Il processo di selezione:

- Per la candidatura è necessario completare la domanda di ammissione con Curriculum Vitae
- Il processo di selezione prevede analisi del curriculum vitae e un colloquio motivazionale

Pagamenti, borse di studio e finanziamenti



Il prezzo : € 14.000 + IVA

- Possibilità di rateizzare in 4 tranches

Borse di Studio

- Opportunità di accedere a borse di studio

Modalità di finanziamenti

Per rendere la formazione **accessibile a tutti**, Sole 24 ORE Formazione offre diverse possibilità di finanziamento tra cui scegliere:

• Paga quando trovi lavoro

Con il finanziamento **Income Share Agreement (ISA)** di Talent Venture, puoi iniziare a pagare il master con rate mensili solo **dopo aver completato il percorso e trovato lavoro**.

• Finanziamento con Banca Sella

Possibilità di finanziamento con **Sella Personal Credit** previa approvazione della finanziaria.

Sole
24 ORE
Formazione

Ti aspettiamo!

800 128 646

sole24oreformazione.it



#MissionFuture

