GOOD DESIGN AWARD 2026

2026年度グッドデザイン賞

受賞内定者向け説明動画

公益財団法人日本デザイン振興会 グッドデザイン賞事務局

CONTENTS

目次

GOOD DESIGN
AWARD 2026

- 結果確認方法と送付物のご案内
- 受賞発表について
- 今後の主なイベント予定
- 受賞発表にむけて
- 受賞展
- Gマークの活用
- 受賞プロモーション

CHECKING RESULTS AND INFORMATION MATERIALS

結果確認方法と送付物のご案内

CHECKING
RESULTS AND
INFORMATION
MATERIALS

結果確認方法と
送付物のご案内

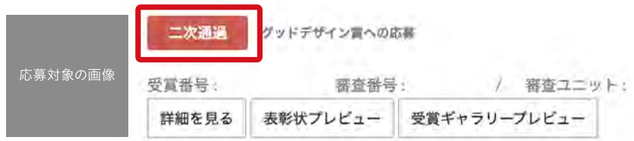
GOOD DESIGN
AWARD 2026

二次審査結果の見方

二次審査結果の確認方法

エントリーサイトよりログイン後、左メニュー＞応募対象一覧 ページよりご確認ください。

※通過不通過に関わらず、個別の審査結果についての問い合わせには応じかねます。参照：開催要綱16情報の公開



「二次通過」と表示されている場合

二次審査を通過しており、受賞内定です。

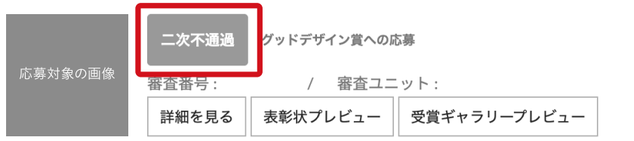
10月15日に受賞が確定します。



「二次通過」の横に［グッドデザイン・ベスト100］と表示されている場合

二次審査通過であり、グッドデザイン・ベスト100に選出され、

受賞内定です。10月15日に受賞が確定します。



「二次不通過」と表示されている場合

二次審査を通過しませんでした。

CHECKING RESULTS AND INFORMATION MATERIALS

結果確認方法と
送付物のご案内

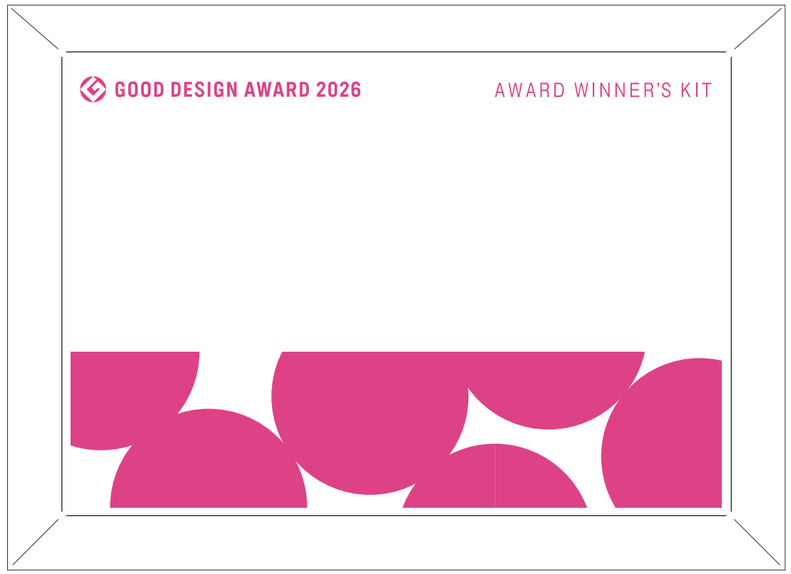
GOOD DESIGN AWARD 2026

送付物

AWARD WINNER'S KIT

二次審査の結果通知日以降、受賞者向けの各種資料（AWARD WINNER'S KIT）を郵送します。
エントリーサイト「アカウント情報」の「連絡先」宛に送付します。内容物を確認の上、必要な手続き・準備等を行ってください。

※9月上旬までに届かない場合は、受賞番号を明記の上、グッドデザイン賞お問い合わせフォームよりご連絡ください。
※AWARD WINNER'S KITは、受賞件数に関わらず、エントリーサイトの1アカウントに1セットを郵送します。



お問い合わせフォーム
「グッドデザイン賞について」

CHECKING RESULTS AND INFORMATION MATERIALS

結果確認方法と
送付物のご案内

GOOD DESIGN AWARD 2026

送付物

AWARD WINNER'S KITには、以下が封入されています。受賞発表や受賞展に向けてご準備をお願いします。

受賞PR関連

1 Gマーク使用ガイド

2 受賞企業に学ぶGマーク活用事例ガイド

3 受賞PRグッズ申込用紙

4 Gマークラベル・サンプル

5 プレスリリース・サンプル

6 GOOD DESIGN STORE 販売商品募集のご案内

7 受賞広告企画のご案内
日本経済新聞／読売新聞／月刊「ブレーン」／
週刊「ダイヤモンド」

GOOD DESIGN EXHIBITION 2026

受賞展関連

1 受賞展展示・搬入出ガイド

2 首掛式「Award Winner」パス …… 5枚

3 告知用チラシ …… 30枚

受賞祝賀会関連

1 「受賞祝賀会へのご招待」パンフレット

CHECKING RESULTS AND INFORMATION MATERIALS

結果確認方法と
送付物のご案内

GOOD DESIGN AWARD 2026

二次審査を通過したら

9／1／13:00までに、エントリーサイトにて、
［公開情報校正］［受賞展展示情報］の入力・登録が必要です。

- グッドデザイン賞公式ウェブサイト＞「二次審査を通過したら」
- 動画「二次審査通過後のエントリーサイト登録手順」　などを参考に、期日までの登録を進めてください。



ANNOUNCEMENT OF AWARD RESULTS

受賞発表について

ANNOUNCEMENT OF AWARD RESULTS

受賞発表について

GOOD DESIGN AWARD 2026

受賞発表（情報解禁）日時は10／15／13:30です。

受賞発表日時までは、いかなる方法・媒体においても二次審査を通過したことや、
受賞した旨の公表はできません。

	6／3–29	一次審査
	7／8–8／24	二次審査
現在	8／25	二次審査結果通知
	8／25／13:00–9／1／13:00	公開情報・受賞展展示情報の登録期間
	9／17	特別賞審査会（ベスト100プレゼンテーション審査）※非公開
受賞	10／15／13:30	受賞発表
	10／15–11／4	受賞PR期間
	10／31–11／4	グッドデザイン賞受賞展
	11／4	受賞祝賀会
	2027／3	受賞年鑑発刊

KEY UPCOMING EVENTS

今後の主なイベント予定

KEY UPCOMING EVENTS

今後の主な
イベント予定

GOOD DESIGN
AWARD 2026

1 公開情報・受賞展展示情報の登録

8／25／13：00－9／1／13：00

エントリーサイトにて〈公開〉となっている項目を受賞発表日より「受賞ギャラリー」にて公開し、表彰状や受賞年鑑を制作します。ログインのうえ登録内容を必ず確認し、修正がある場合は 9／1／13：00までに必ずエントリーサイトに反映してください。

2 受賞発表

10／15／13：30

グッドデザイン賞公式ウェブサイト「受賞ギャラリー」にて、すべての受賞対象を公開します。

3 受賞PR期間

10／15－11／4

期間中はGマーク使用料無料・申込不要で、Gマークを使ったプロモーション活動が可能です。

4 GOOD DESIGN EXHIBITION 2026

10／31－11／4

受賞全件展示・ロングライフデザイン賞受賞展示・受賞商品販売POPUPショップなど（場所：東京ミッドタウン）
［東京都港区赤坂］

5 受賞祝賀会

11／4

会場：NHKホール（東京・渋谷）

PREPARING FOR
THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて

PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて

GOOD DESIGN AWARD 2026

エントリーサイトの登録期限

公開情報・受賞展展示情報の登録期間は、
8／25／13:00–9／1／13:00までです。

登録期間後の登録情報の
修正・調整は一切できません。

ログインのうえ登録内容を必ず確認し、
修正がある場合は8／25／13:00–9／1／13:00までに
エントリーサイトに反映してください。

登録手順の詳細はこちら





受賞展については「受賞展展示・搬入出ガイド」を参照してください。

PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて

GOOD DESIGN AWARD 2026

登録情報の反映先

9／1／13:00までに登録された公開情報が使用・反映されるもの

上記の日時以降は公開・制作準備が進行するため、

登録情報の修正・調整は一切できません。



オンラインギャラリー（受賞ギャラリー）

10／15／13:30より公開



表彰状

10月下旬以降、順次送付



受賞展

展示キャプション等へ掲載



受賞年鑑

2027年3月発刊

PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて

GOOD DESIGN AWARD 2026

受賞デザイナーギャラリー

グッドデザイン賞公式ウェブサイト

公式ウェブサイトでは、受賞デザインの「プロデューサー」「ディレクター」「デザイナー」を紹介する自主登録制のオンライン・ギャラリーを公開しています。

- 受賞年度や受賞企業を超えて、「個人」と「その方がデザインした受賞デザイン」を紐づけます。
- 個人ページには、現在の所属先情報やSNS、ポートレート、プロフィール、各受賞デザインに対するコメントなどを登録可能。
- 本年度受賞デザイナーは、受賞企業よりギャラリーへの招待を受けることで、手軽にご登録が可能（2027年2月ごろまで）。



PREPARING FOR
THE AWARD
ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて

GOOD DESIGN
AWARD 2026

受賞デザイナーギャラリー

登録方法① アカウントご担当者からの招待

エントリーサイト

応募対象一覧

受賞対象の「詳細を見る」

受賞デザイナー招待

より、担当デザイナーを招待する

ことができます



PREPARING FOR
THE AWARD
ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて

GOOD DESIGN
AWARD 2026

受賞デザイナーギャラリー

登録方法② デザイナーによる自主登録

「受賞デザイナーギャラリー登録サイト」から個人アカウントを作成することができます。

https://g-mark.io/
designer/apply



PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて

GOOD DESIGN AWARD 2026

受賞発表概要

受賞発表日時 10／15／13:30

発表内容

グッドデザイン賞、グッドデザイン・ベスト100、グッドフォーカス賞、グッドデザイン金賞、
グッドデザイン大賞、グッドデザイン・ロングライフデザイン賞



記者発表（オンライン）



プレスリリース



WEBサイト

PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて

GOOD DESIGN AWARD 2026

受賞発表例

受賞企業による受賞発表例（リリース）


再生処理プロダクトブランド『SALWAY』が2024年度「グッドデザイン金賞（経済産業大臣賞）」を受賞

株式会社名儀　2024年11月12日 11時00分

SALWAY

GOOD DESIGN AWARD 2024
グッドデザイン金賞

株式会社名儀（本社：千葉県八千代市、代表取締役：山根優一）が運営する再生処理プロダクトブランド『SALWAY』が、「2024年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）」において「グッドデザイン金賞（経済産業大臣賞）」を受賞したことをお知らせいたします。

【受賞ギャラリー】https://www.g-mark.org/gallery/winners/22186
【ベスト100プレゼンテーション動画】https://youtu.be/J_EqqGHVQa4


ホテルからのお知らせ

GOOD DESIGN AWARD 2025


LIXILの11製品が、「2024年度グッドデザイン賞」を受賞

「グッドデザイン・ベスト100」には、ハイエンドブランドNODEAからパノラマウィンドウ「SEAMLESS」が選出

株式会社LIXIL　2024年10月18日 13時00分

GOOD DESIGN AWARD 2024

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、この度公益財団法人日本デザイン振興会が主催する「2024年度グッドデザイン賞」において、11製品が受賞したことを発表します。
また、受賞対象の中で、特に高い評価を得た100点を選出する「グッドデザイン・ベスト100」には、ハイエンドブランドNODEAから、電動パラレル＆スライド開閉により、窓を開めた際にまるで一枚のガラスのような面一の


オカムラの子ども向け学習家具「mirumlo（ミルミオ）」と収納家具「WAKERS（ウェイカーズ）」が「2025年度グッドデザイン賞」を受賞

株式会社オカムラ（本社：神奈川県横浜市、代表取締役 社長執行役員CEO 中村 雅行）の子ども向け学習家具「mirumlo（ミルミオ）」と収納家具「WAKERS（ウェイカーズ）」が、2025年10月、「2025年度グッドデザイン賞」（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞しました。

GOOD DESIGN AWARD 2025

グッドデザイン賞は、公益財団法人日本デザイン振興会が主催する1957年に創設された日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨のしくみです。デザインによって、暮らしや社会をよりよくしていくための活動として、国内外の多くの企業やデザイナーが参加しています。
オカムラは1962年に初受賞し、1967年から59年連続で受賞しており、グッドデザイン賞の通算受賞数は業界最多です。

―2025年度グッドデザイン賞 受賞製品の概要―

■子ども向け学習家具「mirumlo（ミルミオ）」

「mirumlo」は、「子どもの成長に合わせて、家具も成長する」をテーマに、小学生から中学生・高校生まで、長く使うことを想定したデスクとチェアです。一年で大きく変化する子どもの身体に合わせて簡単にデスクの高さやチェアの座面


学校法人 新渡戸文化学園（東京都中野区、理事長　平岩国泰）が「2024年度グッドデザイン賞 金賞 経済産業大臣賞」を受賞。

修学旅行のしくみを変えたことをきっかけに、失われつつある文化の継承に向けた取り組みなど、将来に備えた課題設定型のプロジェクトに発展する教育デザインについて高く評価をしていただきました。

学校法人新渡戸文化学園　2024年11月2日 09時58分

地域は未来の学校になる
●地域の大人が先生になる（教員の再定義）
●学校のない地域に生徒が複数回通うと未来創造が始まる（学校の再定義）

STUDY TOUR
スタディツアー
～地域と生徒の未来創造の旅～

新しい日本の原風景が残る三重県二木島での活動の様子

GOOD DESIGN AWARD 2024
グッドデザイン金賞

グッドデザイン賞のベスト100にあたる金賞（応募総数5773件）


カシオ計算機は、当社の製品が公益財団法人日本デザイン振興会主催の「2025年度グッドデザイン賞」（Gマーク）を受賞しましたので、ご案内いたします。

「2025年度グッドデザイン賞」受賞製品

GOOD DESIGN AWARD 2025

"G-SHOCK"「GA-V01」

エッジの効いた有機的な外装フォルムと大型の全面液晶が特長の耐衝撃ウオッチです。マグネティックホールディング構造により、針をシャフトに固定せず磁石の力で取り付け、衝撃を受け流すショックリリース針を搭載。針の大型化とデザイン自由度を向上させました。異形タイプの時分針など新鮮なアイディアが随所に散りばめられています。

■評価コメント
本製品は、これまでのG-SHOCKの耐衝撃性アプローチを構造面で大きく変えている。ガラス面を衝撃から守るインデックスバンパーと、針を固定せずに磁石の力で取り付ける針構造。これらは今後のG-SHOCKの造形の自由度を飛躍的に高めるアプローチとなると感じた。独特の造形も、それが新たなチャレンジであることを物語るイメージを強く提示しており、高い評価を得た。

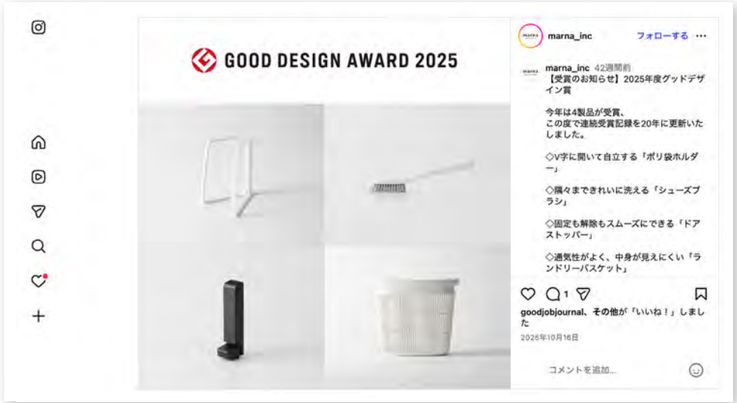
PREPARING FOR
THE AWARD
ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて

GOOD DESIGN
AWARD 2026

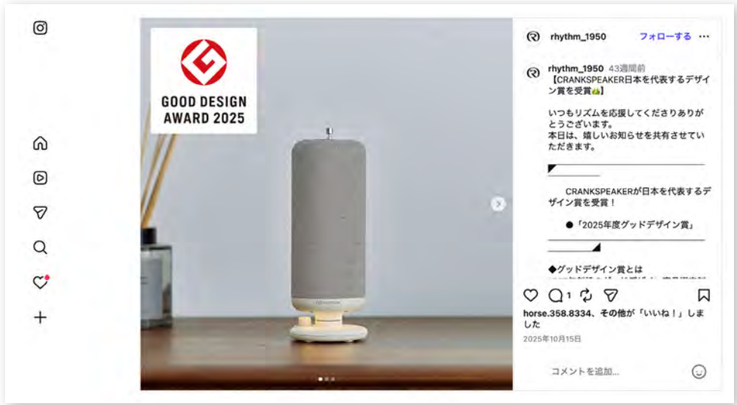
受賞発表例

受賞企業による受賞発表例（SNSなど）









PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて

GOOD DESIGN AWARD 2026

Gマークについて

受賞した皆様が一斉に「Gマーク」とともに受賞発表をすることで、相乗効果が生まれます。ぜひ各自での受賞発表をご準備ください。

GOOD DESIGN


HOSHIZAKI

2025.10.15

「2025年度グッドデザイン賞」で初※1の4製品同時受賞

6年連続受賞※1で連続受賞記録も更新

総合フードサービス機器メーカーであるホシザキ株式会社（本社：愛知県豊明市、代表取締役社長：小林清吾）は、公益財団法人日本デザイン振興会主催の2025年度グッドデザイン賞において、4製品が「グッドデザイン賞」を受賞したことをお知らせします。ホシザキとして、4製品同時受賞は初、「グッドデザイン賞」受賞は6年連続で連続記録更新、受賞歴は1990年度の初受賞以来、計14回・21製品となります※1。

■ 受賞製品（写真左から、＊の画像は代表機種）

- 真空アイスピック式製氷機 HOM-8TA3-1
- 製氷機 IMシリーズ ドライブ＊
- 業務用冷凍冷蔵庫 テーブル型 3ドライブ＊
- 業務用冷凍冷蔵庫 タテ型 3ドライブ＊

GOOD DESIGN AWARD 2025年度受賞

ホシザキは、製品デザイン思想「Solid（堅牢で機能的なデザイン）」「Unified（統一感と一貫性を備えたデザイン）」「Standard（業界基準となる普遍的なデザイン）」に基づき、業務用機器に求められる堅牢性と機能性を堅持しながら、無駄を排し、機能と調和に向き合うデザイン姿勢のもとに、ホシザキらしい独自の魅力や使用環境全体の統一感、機能美を追求したデザイン開発に取り組んでいます。

ホシザキは今後も、時代に即したモノづくりと当社の製品デザイン思想に基づくデザイン開発を積極的に推進していきます。

Gマーク使用料無料期間

10／15－11／4

期間中はGマークの申込不要・使用料無料

Gマーク使用料無料期間内に発行した日付の入ったプレスリリースは、Gマーク使用料無料期間終了後も、Gマークを用いたまま掲出し続けることが可能です。

PREPARING FOR
THE AWARD
ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて

GOOD DESIGN
AWARD 2026

Gマークについて

Gマークはエントリーサイトよりダウンロードが可能です。



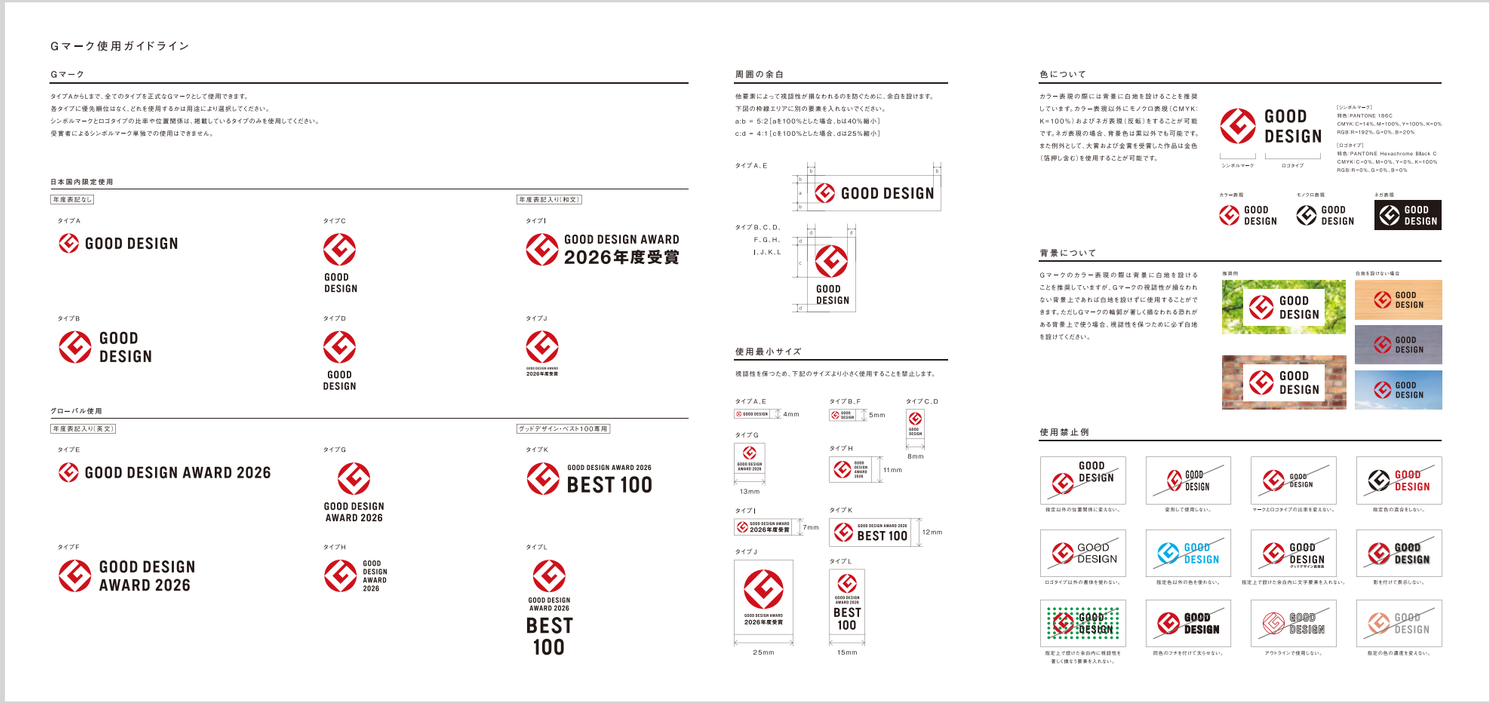
PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて

GOOD DESIGN AWARD 2026

Gマークについて

Gマークを使用する際は、ガイドラインを遵守してください。



Gマーク版下データにはガイドラインが含まれています。余白や色・背景のレギュレーションについてご確認の上、ご活用ください。

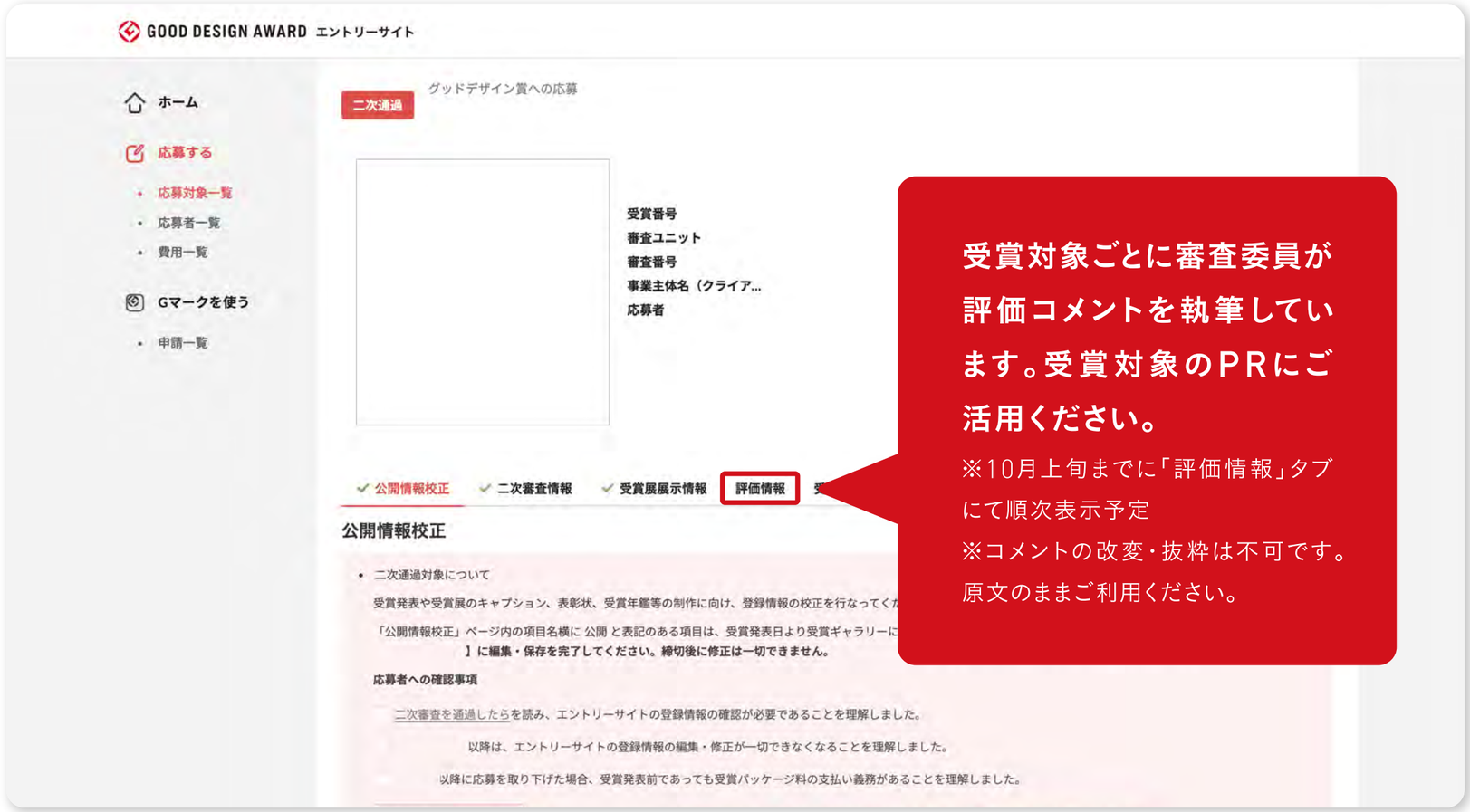
PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて

GOOD DESIGN AWARD 2026

評価コメント

受賞対象のプロモーションには審査委員の評価コメントもご活用ください。



受賞対象ごとに審査委員が評価コメントを執筆しています。受賞対象のPRにご活用ください。

※10月上旬までに「評価情報」タブにて順次表示予定

※コメントの改変・抜粋は不可です。原文のままご利用ください。

PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて

GOOD DESIGN AWARD 2026

評価コメント

審査委員の評価コメントは、
グッドデザイン賞公式ウェブサイト「受賞ギャラリー」にも掲載されます。



PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて

GOOD DESIGN AWARD 2026

プロモーション効果

TV、新聞








グッドデザイン賞2024

ジャクエツ（敦賀）大賞 県内初

「すべての子」が遊べる遊具

国内で今年最も優れたデザインに贈られる2024年度グッドデザイン賞の大賞が5日発表され、遊具製造販売のジャクエツ（敦賀市、堀木通代表取締役CEO）の、健常児も障害児も一緒に遊べる遊具の開発プロジェクトが受賞した。県内企業の大賞受賞は初めて。（高島健）

プロジェクトは、県内外の若者らとパートナー企業が新事業創出を目指す福井市の実践型拠点「Xスクール」が出発点となった。

同賞は日本デザイン振興会が毎年実施し、本年度は全国から5773件の応募があった。専門家らの審査を経て1579件がグッドデザイン賞に選ばれ、うち20年が金賞（経済産業大臣賞）を受賞、さらに審査員と受賞者による投票で、金賞の中から大賞（総理大臣賞）1件を決めた。

ジャクエツの「RESILIENCE PLAYGROUND プロジェクト」は、同社の遊具デザイナー田鳴祥太（29）と教育ボランティアを務めた福井市の一般社団法人「オレンジキッズケアラボ」（社会活動家）の協力を得て、スクールの仲間と実現を進めてきた。医ケア児ら一人一人に合った遊具を開発し、保護者の負担を減らすことも目指した。

田鳴さんは、2020年のXスクール受講をきっかけに、医ケア児の支援を行う福井市の一般社団法人「オレンジキッズケアラボ」の理事を務め、「医ケア児・障害児向け」からさらに発想を広げ、赤ちゃんからお年寄りまで、「すべての人が遊べる遊具」を目指した。

安全面の懸念から反発もあった社内を説得し、わずかな力で動かせるゆりかご状のブランコなど三つの遊具を開発。22年から販売を開始し、これまでに全国の幼稚園や療育施設などに130台以上が設置されている。

大賞発表に表彰式が参内で行われ、田鳴さんは「医ケア児は遠くへなくても仕方ないという、世の中の『当たり前』は更新できるということを伝えたかった。今回の取り組みが、だれもが好きなように遊べて幸せを感じられる、次のやさしい社会を育てるデザインの起点になってほしいと全国に訴えた。

斎藤精一・審査委員長は「ジャクエツの取り組みは、福祉とデザインの融合はもはやニッチではないことを先駆けて具現化した素晴らしい事例」とたたえた。

Xスクールは福井を起点に都市と地方の新たな関係性を築く福井市の「ふくい魅え化プロジェクト」の一環。16~22年度に開かれ、福井新聞社が協力団体を務めた。

（写真上）グッドデザイン賞大賞を受賞したジャクエツの田鳴さん（前列右から2人目）＝5日、東京・有明の東京ガーデンシアター

（同下）グッドデザイン賞大賞に輝いたジャクエツのプロジェクトで開発された遊具


中国新聞社アプリ ニュースアプリの「みみみ」「コレだけ」


ホシザキの業務用小形食洗機 グッドデザイン賞受賞


資源管理にグッドデザイン 広島・漁と農業 マイワシ原料の飼料

PREPARING FOR THE AWARD EXHIBITION

受賞展への出展について

PREPARING FOR THE AWARD EXHIBITION

受賞展への
出展について

GOOD DESIGN
AWARD 2026

受賞展概要

グッドデザイン賞受賞展

「GOOD DESIGN EXHIBITION 2026」

2026年度グッドデザイン賞受賞展では、グッドデザイン・ベスト100受賞作品を含む、受賞全件の展示を行うほか、ロングライフデザイン賞受賞展示や、グッドデザイン・ニューホープ賞の紹介、受賞商品を販売するPOPUPストアの出店など盛り沢山な内容でお届けします。



PREPARING FOR THE AWARD EXHIBITION

受賞展への
出展について

GOOD DESIGN
AWARD 2026

受賞展概要

グッドデザイン賞受賞展
「GOOD DESIGN EXHIBITION 2026」

期　間	10／31－11／4 11:00－19:00 [最終日のみ18:00閉場]
場　所	東京ミッドタウン [東京都港区赤坂9-7-1]
入場料	無料

受賞展での展示方法や搬入出についての詳細は「2026年度グッドデザイン賞受賞展展示・搬入出ガイド」を必ずご確認ください。



PREPARING FOR THE AWARD EXHIBITION

受賞展への
出展について

GOOD DESIGN
AWARD 2026

受賞展概要

「2026年度
グッドデザイン賞受賞展
展示・搬入出ガイド」

**グッドデザイン賞公式ウェブサイトより
ダウンロードできます。**

グッドデザイン賞ウェブサイト ＞ 応募する ＞ グッドデザイン賞 ＞
応募方法 ＞ 各種ダウンロード ＞ 受賞関連

各種ダウンロード
ページはこちら



PREPARING FOR THE AWARD EXHIBITION

受賞展への
出展について

GOOD DESIGN
AWARD 2026

関連イベント

受賞祝賀会

日時
2026／11／4
15：30－20：00（予定）

会場
NHKホール
［東京都渋谷区神南2-2-1］

※受賞祝賀会に参加するためには、入場チケットが必要です。
※1受賞対象につき3名様ご招待します。

ご入場には、イープラスでの事前のチケットお申込みと発券が必要です。
詳細はAward Winner's Kitに同梱の「受賞祝賀会へのご招待」パンフレットをご参照ください。





費用について

受賞に関わる費用について

受賞パッケージ料（全ての受賞対象1件につき）

受賞対象1件につき1小間の受賞展出展料（展示オプション費用を除く）、
受賞年鑑および受賞ギャラリーへの掲載、
受賞対象1件につき1枚の表彰状、
受賞対象1件につき1冊の受賞年鑑、
受賞対象1件につき3名様までの受賞祝賀会への招待　が含まれます。

181,500円
（税込）

公開情報・受賞展展示情報の登録締切後、受賞パッケージ料の請求書を指定の請求先宛に、株式会社ネットプロテクションズより発行・送付します。

請 求 先	エントリーサイト「アカウント情報」内「審査料・受賞パッケージ料 請求先」欄の登録情報
支払期限	請求書に記載の期日まで

※支払期限までに入金が確認できない場合、受賞取り消しとなりますのでご注意ください。
※9／2以降に応募を取り下げた場合、受賞パッケージ料の支払い義務が生じますのでご注意ください。

PREPARING FOR THE AWARD EXHIBITION

受賞展への
出展について

GOOD DESIGN
AWARD 2026

受賞パッケージ内容

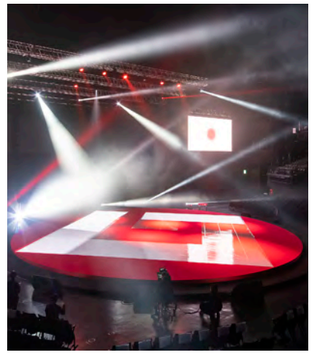
受賞パッケージ料に含まれる内容











表彰状贈呈

受賞対象1件につき1枚
（10月下旬以降、順次送付）

オンラインギャラリー

「受賞ギャラリー」への掲載

受賞年鑑贈呈

受賞対象1件につき1冊
年鑑への掲載（年度末より発送）

受賞展出展

受賞全件の出展が必須

受賞祝賀会参加

1受賞対象につき3名様まで招待
（参加には入場チケットが必要）

HOW TO USE G MARK

Gマークの活用

HOW TO USE
G MARK

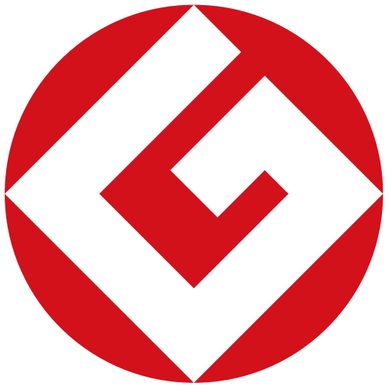
Gマークの活用

GOOD DESIGN
AWARD 2026

Gマークとは

つくり手と生活者をつなぐコミュニケーションマーク

日本国内認知率が高く、業界内だけでなく、広く知られています。



グッドデザイン賞 受賞の証	受賞デザインのみ 使用可能な商標	日本を代表する グラフィックデザイナー 亀倉雄策氏のデザイン	60年以上にわたり 使われ続けている

HOW TO USE
G MARK

Gマークの活用

GOOD DESIGN
AWARD 2026

Gマークとは

Gマークは、決め手になる

営業・採用の際や商品の購買時など、あらゆる場面で意思決定の後押しになると、
効果を実感する声をいただいています。



HOW TO USE
G MARK

Gマークの活用

GOOD DESIGN
AWARD 2026

Gマークとは

GOOD DESIGN

2026／11／5以降は「Gマーク」の使用には、

1年ごとの使用申請が必要です。

Gマークを使用せずに「グッドデザイン賞受賞」「○○はグッドデザイン賞を受賞しました」

などの、文字表記のみを行う場合はGマーク使用料はかかりません。

HOW TO USE
G MARK

Gマークの活用

GOOD DESIGN
AWARD 2026

Gマークとは

申込期間中は、
どのような媒体でもGマークの活用が可能です。

GOOD
DESIGN

Gマークは〈受賞対象〉につけることができます。

必ず〈受賞対象〉とともにご活用ください。



パッケージ　TVCM　交通広告　新聞広告　WEB／SNS　カタログ　看板

HOW TO USE
G MARK

Gマークの活用

GOOD DESIGN
AWARD 2026

Gマーク使用料について

販売価格 （受賞対象が商品）	総事業費 （受賞対象に販売価格がない場合）	使用料 （税込）
50万円未満	5億円未満	220,000円
50万円以上500万円未満	5億円以上50億円未満	550,000円
500万円以上	50億円以上	1,100,000円

受賞対象は、販売価格または総事業費に基づく所定の使用料で、1年間、どのような媒体にもGマークを使用することができます。

HOW TO USE
G MARK

Gマークの活用

GOOD DESIGN
AWARD 2026

Gマーク使用料について

受賞者が下記に該当する場合は、Gマーク使用料の免除や割引があります。

行政機関（国、地方自治体）、国または地方自治体から
認可や認定を受けた公共機関・団体
（学校法人、医療法人、宗教法人、公益財団・公益社団法人、NPO法人等）

無料

2026年度グッドフォーカス賞
［防災・復興デザイン］受賞対象は、本年度申請分を免除

個人または中小企業
中小企業の定義については「中小企業基本法」に定められた定義に従います。

個人・中小企業
50% OFF

HOW TO USE
G MARK

Gマークの活用

GOOD DESIGN
AWARD 2026

Gマーク使用料について

以下のようなGマーク使用料の割引があります。

長く愛されるデザインを応援します！

受賞から5年目以降は使用料半額、10年目以降は、使用料は無料になります。それまでに一度もお申込みがなくても適用されます。
→ 5年目、10年目からのお申込みも可能



［4年一括割引］まとめて申込むと、おトク！

通常1年更新のところ、受賞初年度に4年分まとめて申込むと、
3年分の使用料で4年間お使いいただけます。



割引制度は併用が可能です。





HOW TO USE G MARK

Gマークの活用

GOOD DESIGN AWARD 2026

Gマーク使用申請期間について

8／25	10／15	11／5
二次審査結果通知	受賞発表、Gマーク使用申請受付開始	
受賞PR準備期間 受賞内定対象は、Gマークをダウンロードし、受賞PRの為の準備が可能です。	**受賞PR期間** 10／15-11／4は使用申請不要・使用料無料です。 **11／5以降もGマークを使用** 10／15より使用申請の受付を開始します。使用申請を行ってください。	**Gマーク使用申請必要** 11／5～は使用申請・費用のお支払いが必要です。

10／15－11／4まではGマーク使用申請が不要で、Gマークを使ったプロモーションが可能です。
11／5以降にGマークを使用したい場合は、申請・費用のお支払いが必要です。

※使用料が25%割引となる「4年一括割引」は、2027／3／31までの申請に限ります。
※個人・中小企業50%割引に該当するかどうかは、受賞者様にてご確認ください。

HOW TO USE
G MARK

Gマークの活用

GOOD DESIGN
AWARD 2026

活用事例

パッケージ













撮影当時のもので、現行パッケージとは異なる場合があります。

HOW TO USE
G MARK

Gマークの活用

GOOD DESIGN
AWARD 2026

活用事例

WEBサイト･SNS／パンフレット





HOW TO USE
G MARK

Gマークの活用

GOOD DESIGN
AWARD 2026

活用事例

交通広告／CM



HOW TO USE
G MARK

Gマークの活用

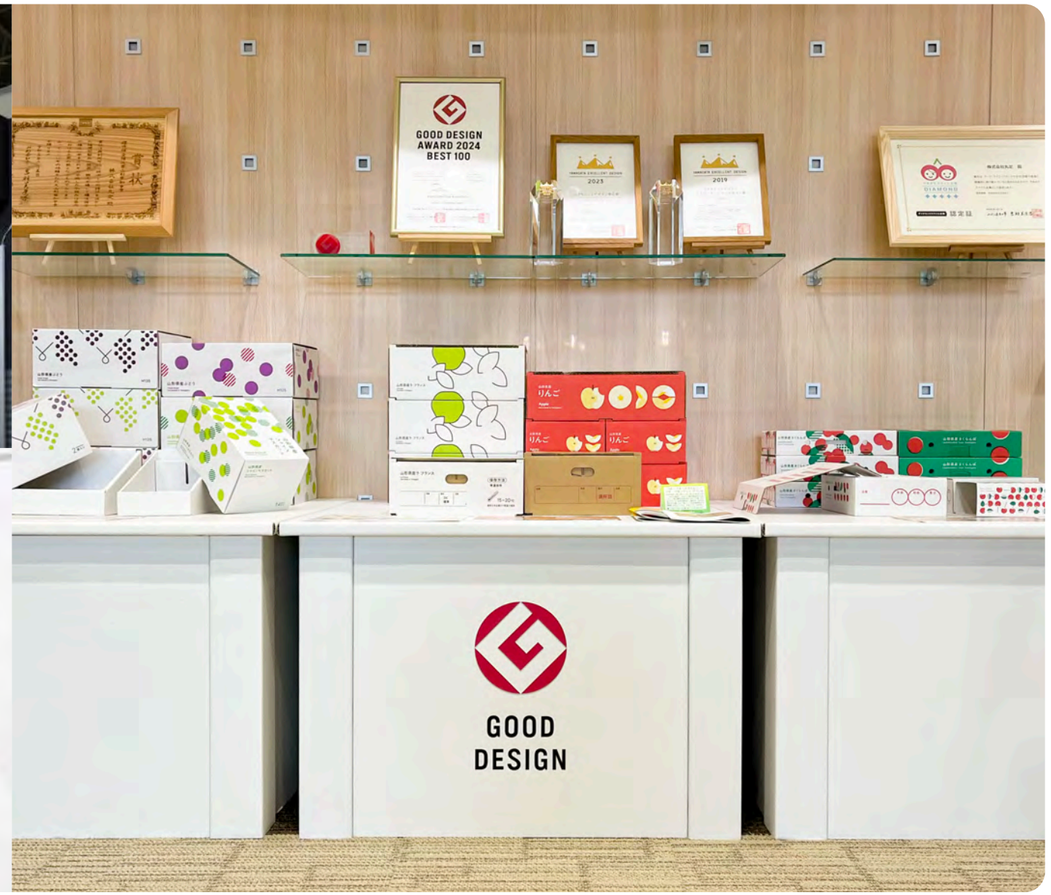
GOOD DESIGN
AWARD 2026

活用事例

見本市／展示会







HOW TO USE
G MARK

Gマークの活用

GOOD DESIGN
AWARD 2026

受賞PRグッズ

受賞PRグッズの詳細はこちら

Gマーク使用申込不要・使用料不要の受賞PRグッズもご活用ください。

Gマークラベル以外は、受賞年度内のみ購入が可能です。ご注文はエントリーサイト「PRグッズを買う」ページより。

受賞した年度内のみ購入可能



Gマークラベル

サイズ4種、
過去受賞対象分も購入可能



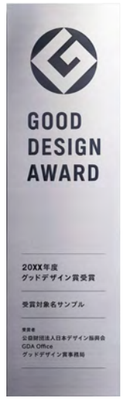
グッドデザイン賞
トロフィー（ミニ）

Gマークと受賞年号のみ
刻印あり



表彰状複製、
表彰状フレーム

表彰状は贈呈されたものと同一



受賞プレート

建築物や施設に取付るステンレスプレート
建築物以外の受賞対象も購入可能

HOW TO USE
G MARK

Gマークの活用

GOOD DESIGN
AWARD 2026

Gマークとは

受賞企業に学ぶGマーク活用事例ガイド





AWARD PROMOTION OPPORTUNITIES

受賞プロモーション

AWARD
PROMOTION
OPPORTUNITIES

受賞プロモーション

GOOD DESIGN
AWARD 2026

企画展示

GOOD DESIGN Marunouchiでの企画展示

東京都千代田区丸の内3-4-1 新国際ビル1F　営業時間 11:00–20:00(※営業時間は変更になる場合があります)　入場無料



AWARD
PROMOTION
OPPORTUNITIES

受賞プロモーション

GOOD DESIGN
AWARD 2026

店舗販売

GOOD DESIGN STOREでの販売

常設店舗・ECのほか、受賞展POP-UPストアで販売する受賞デザインを募集します。
受賞パッケージ「Award Winner's Kit」に同封の申込書を参照の上、期日までにお申込みください。

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA

東京都千代田区丸の内2-7-2 KITTE丸の内3階　オンラインストア https://gds.tokyo/　運営主体：野原ホールディングス




グッドデザイン賞受賞商品専門店に出品してみませんか？
「グッドデザイン賞受賞」商品の販売希望者さまを募集いたします！
GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA

AWARD PROMOTION OPPORTUNITIES

受賞プロモーション

GOOD DESIGN AWARD 2026

広告企画

連合広告企画（有料） 新聞全国版：日本経済新聞・読売新聞、雑誌：月刊ブレーン、週刊ダイヤモンド



GOOD DESIGN AWARD 2026

2026年度グッドデザイン賞二次審査通過、

受賞内定おめでとうございます！