

# GOOD DESIGN AWARD 2025

2025年度グッドデザイン賞

受賞内定者向け説明動画

公益財団法人日本デザイン振興会 グッドデザイン賞事務局

# CONTENTS

## 目次

- 結果確認方法と送付物のご案内
- 受賞発表について
- 今後の主なイベント予定
- 受賞発表にむけて
- 受賞展
- Gマークの活用
- 受賞プロモーション



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

# CHECKING RESULTS AND INFORMATION MATERIALS

結果確認方法と送付物のご案内

# CHECKING RESULTS AND INFORMATION MATERIALS

## 結果確認方法と 送付物のご案内



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

### 二次審査結果の見方

## 二次審査結果の確認方法

エントリーサイトよりログイン後、左メニュー＞応募対象一覧 ページよりご確認ください。

※通過不通過に関わらず、個別の審査結果についての問い合わせには応じかねます。参照：開催要綱16情報の公開

応募対象の画像

二次通過 グッドデザイン賞への応募

受賞番号:      審査番号:      /      審査ユニット:

詳細を見る      表彰状プレビュー      受賞ギャラリープレビュー

「二次通過」と表示されている場合

二次審査を通過しており、受賞内定です。

10月15日に受賞が確定します。

応募対象の画像

二次通過 ◎[グッドデザイン・ベスト100]

受賞番号:      審査番号:      /      審査ユニット:

詳細を見る      表彰状プレビュー      受賞ギャラリープレビュー

「二次通過」の横に[グッドデザイン・ベスト100]と表示されている場合

二次審査通過であり、グッドデザイン・ベスト100に選出され、

受賞内定です。10月15日に受賞が確定します。

応募対象の画像

二次不通過 グッドデザイン賞への応募

審査番号:      /      審査ユニット:

詳細を見る      表彰状プレビュー      受賞ギャラリープレビュー

「二次不通過」と表示されている場合

二次審査を通過しませんでした。



# CHECKING RESULTS AND INFORMATION MATERIALS

結果確認方法と  
送付物のご案内



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

送付物

## AWARD WINNER'S KIT

二次審査の結果通知日以降、受賞者向けの各種資料(AWARD WINNER'S KIT)を郵送します。

エントリーサイト「アカウント情報」の「連絡先」宛の送付となります。

内容物を確認の上、必要な手続き・準備等を行ってください。

**9/2までに届かない場合は、受賞番号を明記の上、グッドデザイン賞お問い合わせフォームよりご連絡ください。**

※AWARD WINNER'S KITは、受賞件数に関わらず、エントリーサイトの1アカウントに1セットを郵送します。



お問い合わせフォームは  
こちら

# CHECKING RESULTS AND INFORMATION MATERIALS

結果確認方法と  
送付物のご案内



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

## 送付物

AWARD WINNER'S KITには、以下が封入されています。受賞発表や受賞展に向けてのご準備をお願いします。

### 受賞PR関連

- 1 Gマーク使用ガイド
- 2 受賞企業に学ぶGマーク活用事例ガイド
- 3 受賞PRグッズ申込用紙
- 4 Gマークラベル・サンプル
- 5 プレスリリース・サンプル
- 6 GOOD DESIGN STORE  
販売商品募集のご案内
- 7 受賞広告企画のご案内  
日本経済新聞／読売新聞／雑誌「ブレーン」

### GOOD DESIGN EXHIBITION 2025

#### 受賞展関連

- 1 受賞展展示・搬入出ガイド
- 2 首掛式「Award Winner」パス ..... 5枚
- 3 告知用チラシ ..... 30枚

#### 受賞祝賀会関連

- 1 祝賀会のご案内
- 2 祝賀会入場チケット ..... 1受賞対象につき3枚

# CHECKING RESULTS AND INFORMATION MATERIALS

結果確認方法と  
送付物のご案内

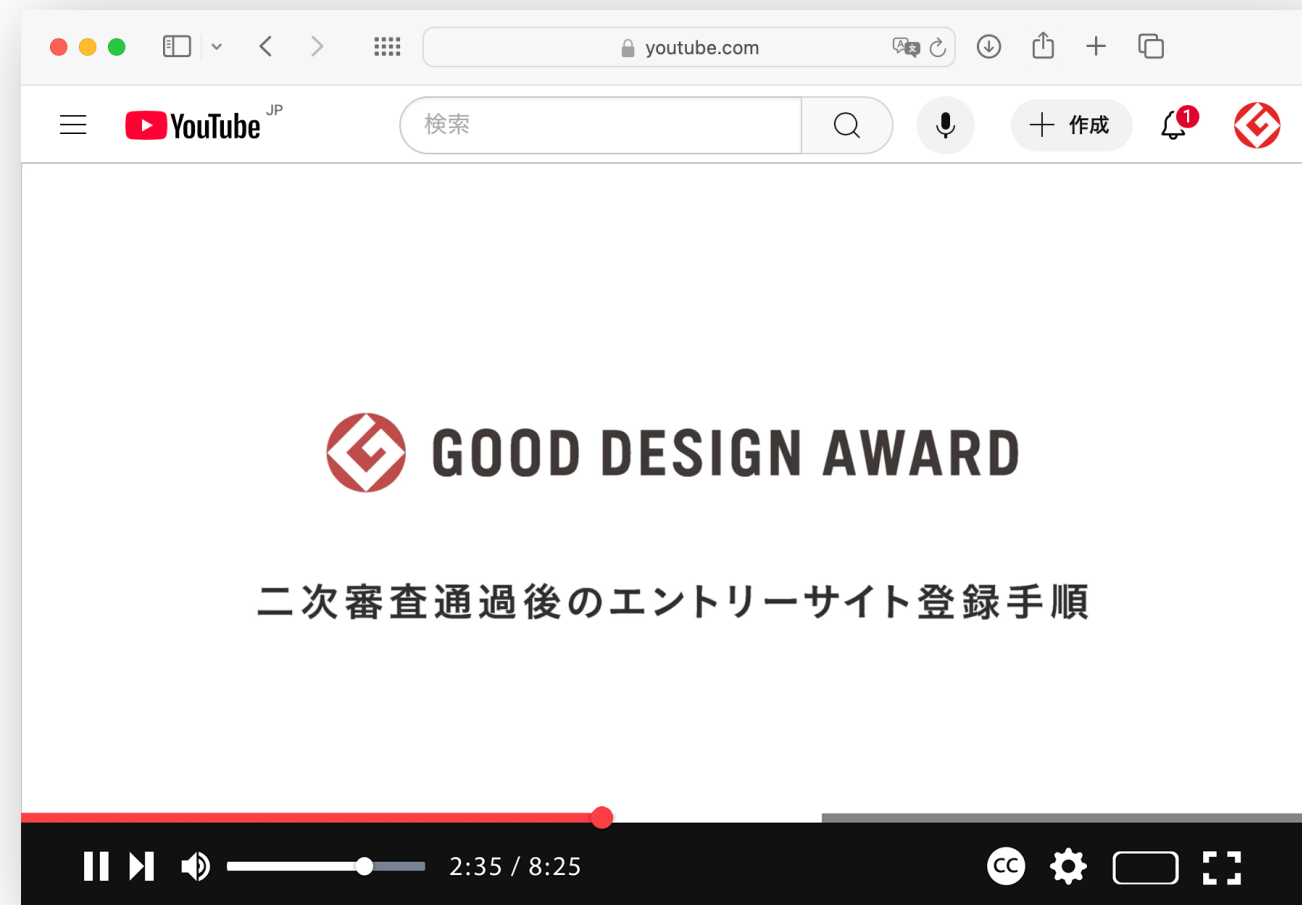


GOOD DESIGN  
AWARD 2025

二次審査を通過したら

**9/2/13:00** までに、エントリーサイトにて、  
**公開情報校正 受賞展展示情報** の登録・入力が必要です。

- グッドデザイン賞公式ウェブサイト>「二次審査を通過したら」
- 動画「二次審査通過後のエントリーサイト登録手順」などを参考に、期日までの登録を進めてください。



# ANNOUNCEMENT OF AWARD RESULTS

受賞発表について

ANNOUNCEMENT  
OF AWARD  
RESULTS

受賞発表について

受賞発表（情報解禁）日時は10／15／13:30です。

受賞発表までは、いかなる方法・媒体においても二次審査を通過したことや、  
受賞した旨の公表はできません。



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

# KEY UPCOMING EVENTS

今後の主なイベント予定

## KEY UPCOMING EVENTS

今後の主な  
イベント予定



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

1

### 公開情報・受賞展展示情報の登録

8/26/13:00-9/2/13:00

エントリーサイトにて〈公開〉となっている項目を受賞発表日より「受賞ギャラリー」にて公開し、表彰状や受賞年鑑を制作します。ログインのうえ登録内容を必ず確認し、修正がある場合は **9/2/13:00までに必ず** エントリーサイトに反映してください。

2

### 受賞発表

10/15/13:30

グッドデザイン賞公式ウェブサイト「受賞ギャラリー」にて、すべての受賞対象を公開します。

3

### 受賞PR期間

10/15-11/5

期間中はGマーク使用料無料・申込不要で、Gマークを使ったプロモーション活動が可能です。

4

### GOOD DESIGN EXHIBITION 2025

11/1-5

受賞全件展示・ロングライフデザイン賞受賞展示・受賞商品販売POPUPショップなど（場所：東京ミッドタウン）  
[東京都港区赤坂]

5

### 受賞祝賀会

11/4

（場所：東京ガーデンシアター）  
[東京都江東区有明]

# PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて



# PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

## エントリーサイトの登録期限

公開情報・受賞展展示情報の登録期間は、  
**8/26/13:00-9/2/13:00**までです。

ログインのうえ登録内容を必ず確認し、  
修正がある場合は**8/26/13:00-9/2/13:00**までに  
エントリーサイトに反映してください。

登録期間後の登録情報の  
修正・調整は一切できません。

登録手順の詳細はこちら



受賞展については「受賞展  
展示・搬入出ガイド」を参照  
してください。

# PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて

登録情報の反映先

**9/2/13:00までに登録された公開情報が使用・反映されるもの**

上記の日時以降は公開・制作準備が進行するため、  
登録情報の修正・調整は一切できません。



オンラインギャラリー  
(受賞ギャラリー)

10/15/13:30より公開



表彰状

10月下旬以降、順次送付



受賞展

展示キャプション等へ掲載



受賞年鑑

2026年3月発刊



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

# PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

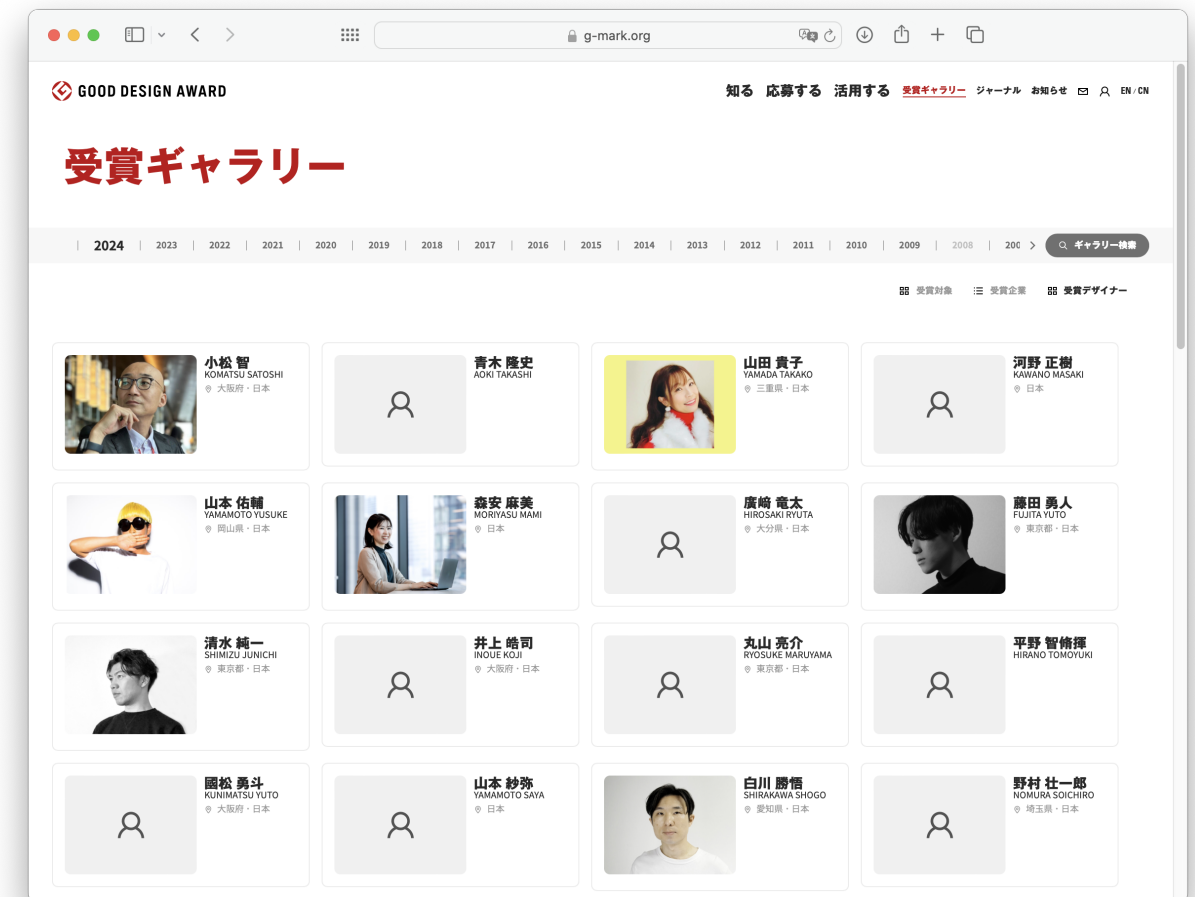
## 受賞デザイナー・ギャラリー

グッドデザイン賞公式ウェブサイトでは、受賞デザインの「プロデューサー」「ディレクター」「デザイナー」を紹介する自主登録制のオンライン・ギャラリーを公開しています。

- 受賞年度や受賞企業を超えて、「個人」と「その方がデザインした受賞デザイン」を紐づけます。
- 個人ページには、ポートレート、プロフィール、現在の所属先情報やSNS、各受賞デザインに対するコメントなどを登録可能
- 本年度受賞デザイナーは、受賞企業よりギャラリーへの招待を受けることで、手軽にご登録が可能（2026年2月ごろまで）。

利用料  
無料

登録  
無料



# PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

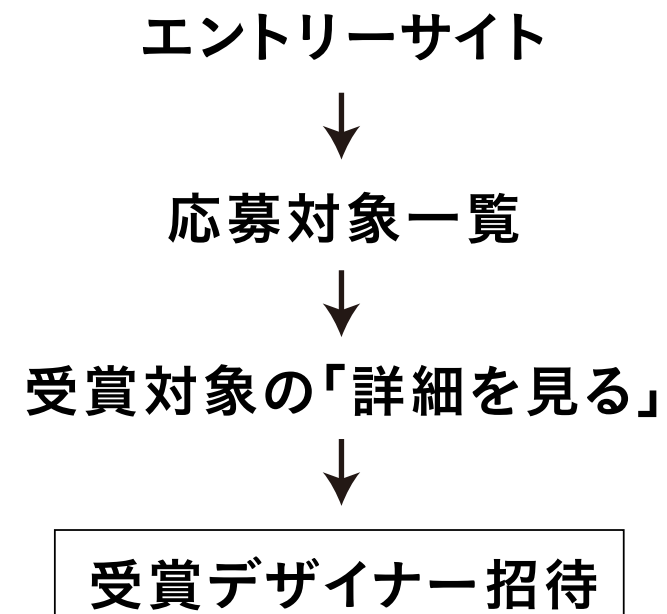
受賞発表にむけて



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

## 受賞デザイナー・ギャラリー

### 登録方法① アカウントご担当者からの招待



より、担当デザイナーを  
招待することができます

グッドデザイン賞への応募  
二次通過 商業施設 [アトリウム]

受賞番号	
審査ユニット	15 建築（公共施設）・土木・景観
審査番号	G2500010
事業主体名（クライアント）	
応募者	〇〇デザイン事務所

公開情報校正 二次審査情報 受賞展览展示情報 受賞デザイナー招待

### 受賞デザイナー招待

取り下げ	鈴木 二郎
取り下げ理由	とり下げ
担当	プロデューサー / ディレクター / デザイナー
メールアドレス	

承認済 鈴木 二郎

# PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

## 受賞デザイナー・ギャラリー

### 登録方法② デザイナーによる自主登録

「受賞デザイナーギャラリー登録サイト」から個人アカウントを作成することができます。

The screenshot shows a web browser window with the URL g-mark.org. The page is titled 'GOOD DESIGN AWARD 受賞デザイナーギャラリー登録サイト'. It features a grid of images on the left, including a Sony camera, a white container, and various architectural designs. The main content area contains text explaining the registration process for designers. On the right, there is a 'ログイン' (Login) section with options to 'Continue with Microsoft', 'Continue with Twitter', and 'Continue with Google'. Below these, there are input fields for 'メールアドレス' (Email address) and 'パスワード' (Password), a checkbox for 'ログイン状態の保存' (Save login state), and a 'ログイン' (Login) button. At the bottom, there is a link for '初めての方はアカウント登録' (For first-time users, register an account) and a link for 'パスワードを忘れた方はこちら' (If you forgot your password, click here). The footer includes the JDP logo and information about the Good Design Award being operated by the Japan Design Promotion Association.



<https://g-mark.io/designer/apply>



# PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

## 受賞発表概要

受賞発表日時 10／15／13:30

## 発表内容

グッドデザイン賞、グッドデザイン・ベスト100、グッドフォーカス賞、グッドデザイン金賞、  
グッドデザイン大賞、グッドデザイン・ロングライフデザイン賞



記者発表(オンライン)



プレスリリース



WEBサイト

# PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて



## 受賞発表例

### 受賞企業による受賞発表例（リリース）

再生処理プロダクトブランド『SALWAY』が2024年度「グッドデザイン金賞（経済産業大臣賞）」を受賞

株式会社名優 2024年11月12日 11時00分

GOOD DESIGN AWARD 2024  
グッドデザイン金賞

医療機関の再生処理部門で使用される製品をセレクトしたブランド『SALWAY』

株式会社名優（本社：千葉県八千代市、代表取締役：山根優一）が運営する再生処理プロダクトブランド『SALWAY』が、「2024年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）」において「グッドデザイン金賞（経済産業大臣賞）」を受賞したことをお知らせいたします。

【受賞ギャラリー】 <https://www.g-mark.org/gallery/winners/22186>  
【ベスト100プレゼンテーション動画】 [https://youtu.be/\\_j\\_cos9RYQa4](https://youtu.be/_j_cos9RYQa4)

オフィスビル「バイオフィリアプレイス 南青山」がグッドデザイン賞を受賞

大東製糖株式会社 2024年11月5日 17時19分

GOOD DESIGN

名称：バイオフィリアプレイス 南青山  
場所：東京都港区南青山2-5-8  
竣工：2023年4月1日  
プロジェクトオーナー：大東製糖株式会社  
設計：株式会社新居千秋都市建築設計  
施工：戸田建設株式会社  
仕様：1階が店舗、2～5階までがテナントのオフィスビル  
敷地面積：422.01㎡ 建築面積：282.14㎡  
延床面積：1,050.65㎡  
構造：鉄筋コンクリート造 階数：地上5階

大東製糖株式会社（千葉県千葉市美浜区 代表取締役：木村成克）が株式会社新居千秋都市建築設計（東京都目黒区 代表取締役：新居千秋）に設計を依頼して開発したオフィスビルBIOPHILIA PLACE MINAMIOYAMA「バイオフィリアプレイス 南青山」が、公益財団法人日本デザイン振興会が主催する2024

LIXILの11製品が、「2024年度グッドデザイン賞」を受賞

「グッドデザイン・ベスト100」には、ハイエンドブランドNODEAからパノラマウィンドウ「SEAMLESS」が選出

株式会社LIXIL 2024年10月18日 13時00分

GOOD DESIGN AWARD 2024

株式会社 LIXIL（以下 LIXIL）は、この度公益財団法人日本デザイン振興会が主催する「2024年度グッドデザイン賞」において、11製品が受賞したことを発表します。

また、受賞対象の中で、特に高い評価を得た100点を選出する「グッドデザイン・ベスト100」には、ハイエンドブランドNODEAから、電動パレレルスライド開閉により、窓を開めた際にまるで一枚のガラスのような一面の

下着メーカーが本気でつくったブラトップ「ウイング」の「シンクロブラトップ」が2024年度のグッドデザイン賞を受賞！

株式会社ワコール 2024年11月6日 11時00分

GOOD DESIGN AWARD 2024

学校法人 新渡戸文化学園（東京都中野区、理事長 平岩国泰）が「2024年度グッドデザイン賞 金賞 経済産業大臣賞」を受賞。

修学旅行のしるみを実感することをきっかけに、失われつつある文化の継承に向けた取り組みなど、将来に備えた課題設定型のプロジェクトに発展する教育デザインについて高く評価をしていただきました。

学校法人新渡戸文化学園 2024年11月2日 09時58分

地域は未来の学校になる

- 地域の大人が先生になる(教員の再定義)
- 学校のない地域に生徒が複数回通うと未来創造が始まる(学校の再定義)

STUDY TOUR

スタディツアー  
～地域と生徒の未来創造の旅～

美しい日本の原風景が残る三重県二木岳での活動の様子

GOOD DESIGN AWARD 2024  
グッドデザイン金賞

グッドデザイン賞のベスト20にある金賞（応募総数5773件）

フィリップスの革新的なテクノロジーとデザイン性を追求した充電式電動歯ブラシ「ソニックアーク ダイヤモンドクリーン 9000 (HX9911/99)」が「2024年度グッドデザイン賞」を受賞

株式会社フィリップス・ジャパン 2024年10月25日 11時00分

GOOD DESIGN AWARD 2024

株式会社フィリップス・ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：ジャスパー・アスエラス・ウェステリント、以下 フィリップス）が展開する充電式電動歯ブラシ「ダイヤモンドクリーン 9000 (HX9911/99)」が、このたび2024年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞いたしました。「ソニックアーク ダイヤモンドクリーン 9000 (HX9911/99)」は、歯垢除去、ステイン除去、歯茎のケアを一台で実現する多機能性と細部まで行き渡る優れたデザイン性が高く評価されました。フィリップス・ジャパンでは、今後も革新的なテクノロジーとデザイン性、双方のイノベーションを追求し、ソニックアークブランドを通じて人々のより良い健康と満ち足りた生活の実現を目指してまいります。

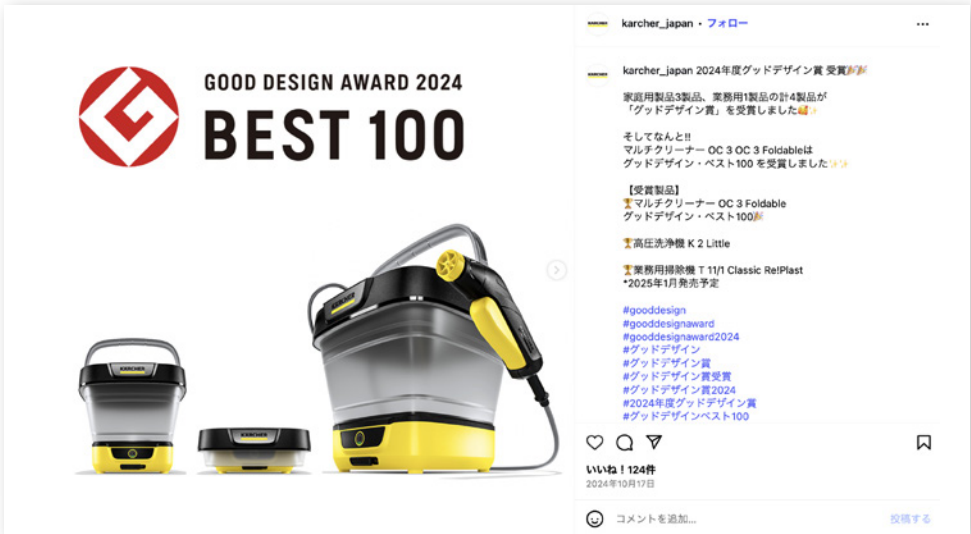


PREPARING FOR  
THE AWARD  
ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて

受賞発表例

受賞企業による受賞発表例（SNSなど）





# PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

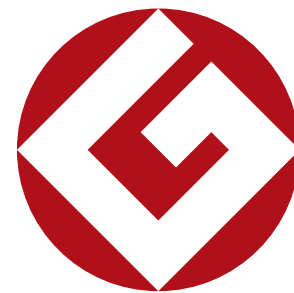
受賞発表にむけて



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

## Gマークについて

受賞した皆様が一齐に「Gマーク」とともに受賞発表をすることで、  
相乗効果が生まれます。ぜひ各自での受賞発表をご準備ください。



GOOD  
DESIGN

Gマーク使用料無料期間

10／15－11／5

期間中はGマークの申込不要・使用料無料



Gマーク使用料無料期間内に発行した  
日付の入ったプレスリリースは、Gマーク  
使用料無料期間終了後も、Gマークを用  
いたまま掲出し続けることが可能です。

# PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

## Gマークについて

Gマークはエントリーサイトよりダウンロードが可能です。

 GOOD DESIGN AWARD エントリーサイト

 ホーム

 応募する

- 応募対象一覧
- 応募者一覧
- 費用一覧

 **Gマークを使う**

- 申請一覧
- 新規使用申請
- 使用継続申請

 PRグッズを買う

## Gマーク使用申請

「Gマーク」はグッドデザイン賞受賞の証です。このマークをプロモーション活動に活用する際には、Gマークの詳細については、「[Gマークの使用方法](#)」をご参照ください。

※受賞者以外からのお申込みの場合、「Gマーク使用申請委任状」の提出が必要です。

「Gマーク使用申請委任状」のフォーマットは、[申請可能者について](#)からダウンロードすることができます。

Gマークの版下データは以下からダウンロードし

以下のページを閲覧するためのIDは「jidpo」、

[Gマーク版下データ ダウンロード](#)

 新規使用申請

 使用継続申請

Gマークの版下データは、  
こちらからダウンロード可能です。

申請対象

申請履歴

状態

一般名称 / 固有名称

使用期間

# PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて

## Gマークについて

Gマークを使用する際は、ガイドラインを遵守してください。

### Gマーク使用ガイドライン

#### Gマーク

タイプAからJまで、全てのタイプを正式なGマークとして使用できます。  
各タイプに優先順位はなく、どれを使用するかは用途により選択してください。  
シンボルマークとロゴタイプの比率や位置関係は、掲載しているタイプのみを使用してください。  
受賞者によるシンボルマーク単独での使用はできません。単独での使用を希望される場合は事務局までお問い合わせください。

#### 日本国内限定使用

タイプA

タイプB

タイプE

タイプF

タイプC

タイプD

タイプG

タイプH

タイプI

タイプJ

タイプK

タイプL

#### グローバル使用

タイプI

タイプJ

タイプK

タイプL

#### 周囲の余白

他要素によって視認性が損なわれるのを防ぐために、余白を設けます。  
下記の枠線エリアに別の要素を入れないでください。  
a:b = 5:2 [aを100%とした場合、bは40%最小]  
c:d = 4:1 [cを100%とした場合、dは25%最小]

タイプA, E

タイプB, C, D, F, G, H, I, J, K, L

#### 使用最小サイズ

視認性を保つため、下記のサイズより小さく使用することを禁止します。

タイプA, E

タイプB, F

タイプC, D

タイプG

タイプH

タイプI

タイプK

タイプJ

タイプL

#### 色について

カラー表現の際には背景に白地を設けることを推奨しています。カラー表現以外にモノクロ表現(CMYK: K=100%)およびネガ表現(反転)をすることが可能です。ネガ表現の場合、背景色は黒以外でも可能です。また例外として、大賞および金賞を受賞した作品は金色(箔押し含む)を使用することが可能です。

シンボルマーク

ロゴタイプ

カラー表現

モノクロ表現

ネガ表現

#### 背景について

Gマークのカラー表現の際は背景に白地を設けることを推奨していますが、Gマークの視認性が損なわれない背景上であれば白地を設けずに使用することができます。ただしGマークの輪郭が著しく損なわれる恐れがある背景上で使う場合、視認性を保つために必ず白地を設けてください。

推奨例

白地を設けたい場合

#### 使用禁止例

指定以外の位置関係にしない。

変形して使用しない。

マークとロゴタイプの比率を変えない。

指定色の置きをしない。

ロゴタイプ以外の要素を使わない。

指定色以外の色を使わない。

指定上で設けた範囲内に文字要素を入れない。

影を付けて表示しない。

指定より設けた余白内に視覚性を著しく損なう要素を入れない。

同色のフチを付けて太らせない。

アウトラインで表現しない。

指定の色の変更を要しない。

Gマーク版下データにはガイドラインが含まれています。余白や色・背景のレギュレーションについてご確認の上、ご活用ください。

# PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

## 評価コメント

受賞対象のプロモーションには審査委員の評価コメントもご活用ください。

GOOD DESIGN AWARD エントリーサイト

ホーム

応募する

- 応募対象一覧
- 応募者一覧
- 費用一覧

Gマークを使う

- 申請一覧

二次通過

グッドデザイン賞への応募

受賞番号

審査ユニット

審査番号

事業主体名（クライア...

応募者

公開情報校正

二次審査情報

受賞展览展示情報

評価情報

公開情報校正

二次通過対象について

受賞発表や受賞展のキャプション、表彰状、受賞年鑑等の制作に向け、登録情報の校正を行なっていく

「公開情報校正」ページ内の項目名横に 公開 と表記のある項目は、受賞発表日より受賞ギャラリーに

】に編集・保存を完了してください。締切後に修正は一切できません。

応募者への確認事項

☐ 二次審査を通過したらを読み、エントリーサイトの登録情報の確認が必要であることを理解しました。

☐ 以降は、エントリーサイトの登録情報の編集・修正が一切できなくなることを理解しました。

☐ 以降に応募を取り下げた場合、受賞発表前であっても受賞パッケージ料の支払い義務があることを理解しました。

受賞対象ごとに審査委員が  
評価コメントを執筆してい  
ます。受賞対象のPRにご活  
用ください。

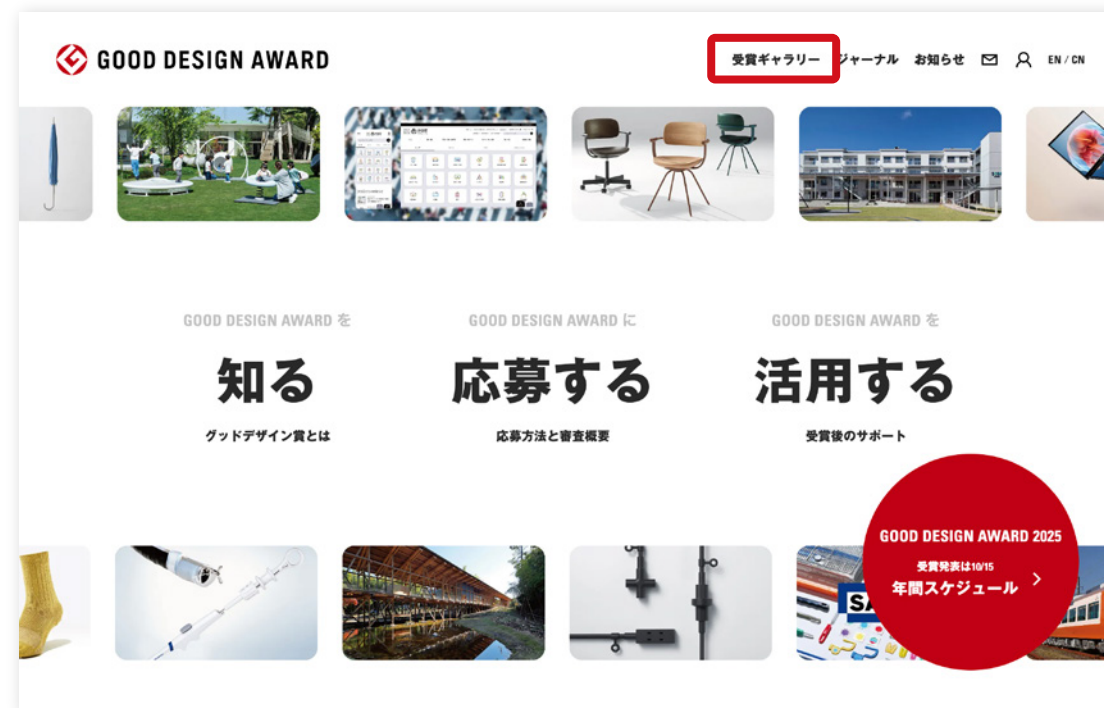
※10月上旬までに「評価情報」タブ  
にて順次表示予定  
※コメントの改変・抜粋は不可です。  
原文のままご利用ください。

# PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて

## 評価コメント

審査委員の評価コメントは、  
グッドデザイン賞公式ウェブサイト「受賞ギャラリー」にも掲載されます。



仕様	利用者のターゲット：子ども（障害の有無に関わらず）、大人（親、ケアスタッフ等） サイズ：全長1m×幅1m×高さ6.3m（スプリング遊具UKABI参考値） 材質：鉄、FRPなど
どこで購入できるか、どこで見られるか	株式会社ジャクエツ 全国営業店、都立明治公園インクルーシブ広場、等 〈 <a href="#">ここに</a> 〉インクルーシブは誰のための言葉？ ジャクエツ×紅谷さんの子どもに“遊びと友だち”を返す遊具 〈 <a href="#">バラスガweb</a> 〉障がいの有無を問わずみんなと一緒に遊べる新感覚のインクルーシブ遊具に注目 〈 <a href="#">PLAY DESIGN LAB</a> 〉JAKUETSが運営するあそびの研究所HP 遊具情報

※掲載している情報は、受賞当時の情報のため、現在は異なる場合があります。

## 審査委員の評価

評価コメント 「遊び」は人間の根源的な欲望であり、創造力の源となる活動である。そんな遊びから最も速く生まれた重度心身障害児や医療的ケア児に向けたアプローチは海外を中心に広まりつつあるが、遊びを引き出すような工夫や事例はまだ少ない。このプロジェクトは、さまざまな特性を持つ子どもたちと医療・ケア・地域という分野を超えた協働によって具現化された、貴重な事例であると言える。遊具があるということは、家族が共にいられる居場所があるということでもある。今後も多様な家族がいる風景を日本に広げていくことを期待したい。



This Work by JDP is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 2.1 Japan License. Permissions beyond the scope of this license may be available at [creativecommons.org/licenses/by-nc/2.1/ja/](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.1/ja/). このページに掲載している情報は「クリエイティブ・コモンズ」<表示・改変禁止>ライセンス2.1で公開されています。このページの情報を二次利用する際には必ずこちらをご覧ください。

< 前のページへ戻る



GOOD DESIGN  
AWARD 2025



PREPARING FOR  
THE AWARD  
ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて



プロモーション効果

TV、新聞



# **PREPARING FOR THE AWARD EXHIBITION**

**受賞展への出展について**

# PREPARING FOR THE AWARD EXHIBITION

受賞展への  
出展について



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

## 受賞展概要

### グッドデザイン賞受賞展 「GOOD DESIGN EXHIBITION 2025」

2025年度グッドデザイン賞受賞展では、グッドデザイン・ベスト100受賞作品を含む、受賞全件の展示を行うほか、ロングライフデザイン賞受賞展示や、グッドデザイン・ニューホープ賞の紹介、受賞商品を販売するPOPUPストアの出店など盛り沢山の内容でお届けします。





# PREPARING FOR THE AWARD EXHIBITION

受賞展への  
出展について



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

## 受賞展概要

### グッドデザイン賞受賞展 「GOOD DESIGN EXHIBITION 2025」

期 間	11／1	13:00－19:00
	11／2－4	11:00－19:00
	11／5	11:00－18:00

場 所 東京ミッドタウン  
[東京都港区赤坂9-7-1]

入場料 無料

受賞展での展示方法や搬入出についての  
詳細は「[2025年度グッドデザイン賞受賞展  
展示・搬入出ガイド](#)」を必ずご確認ください。



# PREPARING FOR THE AWARD EXHIBITION

受賞展への  
出展について



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

## 受賞展概要

### 「2025年度 グッドデザイン賞受賞展 展示・搬入出ガイド」

グッドデザイン賞公式ウェブサイトより  
ダウンロードできます。

グッドデザイン賞ウェブサイト > 応募する > グッドデザイン賞 >  
応募方法 > 各種ダウンロード > 受賞関連



各種ダウンロード  
ページはこちら



# PREPARING FOR THE AWARD EXHIBITION

受賞展への  
出展について



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

## 関連イベント

### 受賞祝賀会

日時

2025／11／4  
14:00－17:00（開場 12:30－）

会場

東京ガーデンシアター  
[東京都江東区有明2-1-6]

※受賞祝賀会に参加するためには、入場チケットが必要です。

※1受賞対象につき3名様ご招待します。

※祝賀会への入場チケットは、受賞アカウント担当者宛に受賞パッケージ「Award Winner's Kit」とともに送付（8月下旬）します。

※4名以上参加を希望される方には、有料にて入場チケットを販売します。有料販売の詳細は、10月中旬ころ、受賞アカウント担当者にメールでご案内します。





# PREPARING FOR THE AWARD EXHIBITION

受賞展への  
出展について



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

## 費用について

### 受賞に関わる費用について

#### 受賞パッケージ料（全ての受賞対象1件につき）

受賞対象1件につき1小間の受賞展出展料（展示オプション費用を除く）、  
受賞年鑑および受賞ギャラリーへの掲載、  
受賞対象1件につき1枚の表彰状、  
受賞対象1件につき1冊の受賞年鑑、  
受賞対象1件につき3名様までの受賞祝賀会への招待 が含まれます。

181,500円  
（税込）

公開情報・受賞展展示情報の登録締切後、受賞パッケージ料の請求書を指定の請求先宛に、株式会社ネットプロテクションズより発行・送付します。

請 求 先

エントリーサイト「アカウント情報」内「審査料・受賞パッケージ料 請求先」欄の登録情報

支 払 期 限

請求書に記載の期日まで

※支払期限までに入金を確認できない場合、受賞取り消しとなりますのでご注意ください。

※9/3以降に応募を取り下げた場合、受賞パッケージ料の支払い義務が生じますのでご注意ください。

# PREPARING FOR THE AWARD EXHIBITION

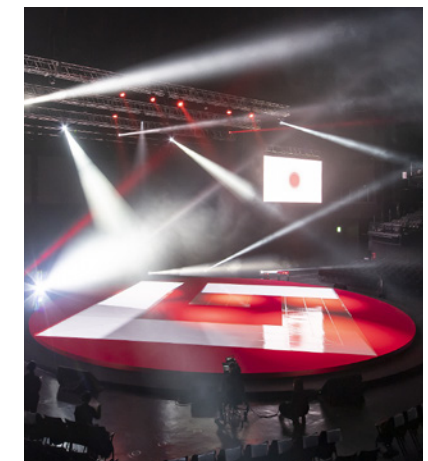
受賞展への  
出展について



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

## 受賞パッケージ内容

### 受賞パッケージ料に含まれる内容



#### 表彰状贈呈

受賞対象1件につき1枚  
(10月下旬以降、順次送付)

#### オンラインギャラリー

「受賞ギャラリー」への掲載

#### 受賞年鑑贈呈

受賞対象1件につき1冊  
年鑑への掲載(年度末より発送)

#### 受賞展出展

受賞全件の出展が必須

#### 受賞祝賀会参加

1受賞対象につき3名様まで招待  
(参加には入場チケットが必要)

# HOW TO USE G MARK

Gマークの活用

# HOW TO USE G MARK

Gマークの活用

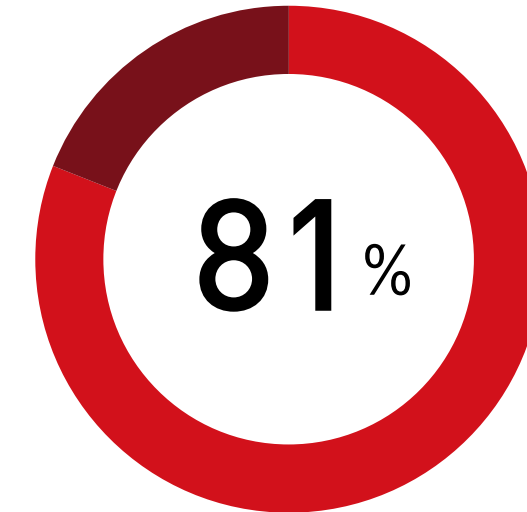
Gマークとは

## つくり手と生活者をつなぐコミュニケーションマーク

日本国内認知率が高く、業界内だけでなく、広く知られています。



Gマーク



日本国内認知  
2020年2月調査

グッドデザイン賞  
受賞の証

受賞デザインのみ  
使用可能な商標

日本を代表する  
グラフィックデザイナー  
亀倉雄策氏のデザイン

60年以上にわたり  
使われ続けている



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

# HOW TO USE G MARK

## Gマークの活用

### Gマークとは

## Gマークは、決め手になる

営業・採用の際や商品の購買時など、あらゆる場面で意思決定の後押しになると、  
効果を実感する声をいただいています。

Webや取引先からの  
注文が増加！

製品導入の  
主なきっかけに

採用効率の向上に  
効果を感じる

新規取引先との  
アポイントが取れた



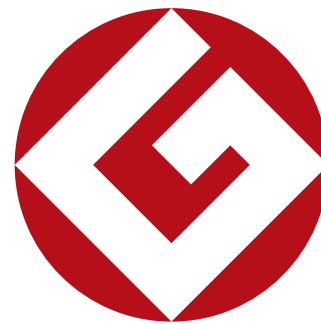
GOOD DESIGN  
AWARD 2025



# HOW TO USE G MARK

Gマークの活用

Gマークとは



# GOOD DESIGN

2025／11／6以降は「Gマーク」の使用には、

**1年ごとの使用申請**が必要です。

Gマークを使用せずに「グッドデザイン賞受賞」「〇〇はグッドデザイン賞を受賞しました」

などの、文字表記のみを行う場合はGマーク使用料はかかりません。



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

# HOW TO USE G MARK

Gマークの活用

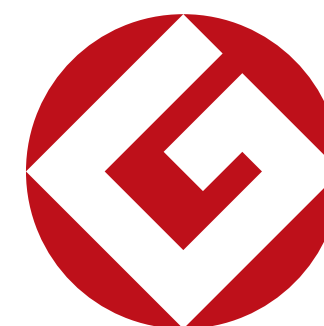
Gマークとは

申込期間中は、

どのような媒体でもGマークの活用が可能です。

Gマークは〈受賞対象〉につけることができます。

必ず〈受賞対象〉とともにご活用ください。



**GOOD  
DESIGN**



GOOD DESIGN AWARD 2024



パッケージ

TVCM

交通広告

新聞広告

WEB/SNS

カタログ

看板



**GOOD DESIGN  
AWARD 2025**

# HOW TO USE G MARK

## Gマークの活用



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

### Gマーク使用料について

**販売価格**  
(受賞対象が商品)

**総事業費**  
(受賞対象に販売価格がない場合)

**使用料**  
(税込)

**50**万円未満

**5**億円未満

**220,000**円

**50**万円以上**500**万円未満

**5**億円以上**50**億円未満

**550,000**円

**500**万円以上

**50**億円以上

**1,100,000**円

受賞対象は、販売価格または総事業費に基づく所定の使用料で、1年間、どのような媒体にもGマークを使用することができます。

# HOW TO USE G MARK

Gマークの活用



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

## Gマーク使用料について

受賞者が下記に該当する場合は、Gマーク使用料の免除や割引があります。

行政機関（国、地方自治体）、国または地方自治体から

認可や認定を受けた公共機関・団体

（学校法人、医療法人、宗教法人、公益財団・公益社団法人、NPO法人等）

無料

2025年度グッドフォーカス賞

[防災・復興デザイン] 受賞対象は、本年度申請分を免除

個人または中小企業

中小企業の定義については「中小企業基本法」に定められた定義に従います。

個人・中小企業

50%  
OFF

# HOW TO USE G MARK

## Gマークの活用

### Gマーク使用料について

以下のようなGマーク使用料の割引があります。

長く愛されるデザインを応援します！

受賞から5年目以降は使用料半額、10年目以降は、使用料は無料になります。それまでに一度もお申込みがなくても適用されます。

→ 5年目、10年目からのお申込みも可能

受賞5年目以上  
50%  
OFF

受賞10年目以上  
無料

[4年一括割引] まとめて申込むと、おトク！

通常1年更新のところ、受賞初年度に4年分まとめて申込むと、3年分の使用料で4年間お使いいただけます。

4年一括割引  
25%  
OFF

割引制度は併用が可能です。

例

受賞5年目以上  
50%  
OFF

+

個人・中小企業  
50%  
OFF

例

4年一括割引  
25%  
OFF

+

個人・中小企業  
50%  
OFF





GOOD DESIGN  
AWARD 2025

# HOW TO USE G MARK

## Gマークの活用



### Gマーク使用申請期間について

8／26 二次審査結果通知	10／15 受賞発表、Gマーク使用申請受付開始	11／6
<p><b>受賞PR 準備期間</b></p> <p>受賞内定対象は、Gマークをダウンロードし、受賞PRの為の準備が可能です。</p>	<p> <b>受賞PR期間</b></p> <p>10／15-11／5は使用申請不要・使用料無料です。</p> <p>.....</p> <p><b>11／6以降もGマークを使用</b></p> <p>10／15より使用申請の受付を開始します。 使用申請を行ってください。</p>	<p> <b>Gマーク 使用申請必要</b></p> <p>11／6～は 使用申請・費用の お支払いが必要です。</p>

**10／15－11／5まではGマーク使用申請が不要**で、Gマークを使ったプロモーションが可能です。  
**11／6以降にGマークを使用したい場合は、申請・費用のお支払いが必要です。**

※使用料が25％割引となる「4年一括割引」は、2026／3／31までの申請に限ります。  
※個人・中小企業50％割引に該当するかどうかは、受賞者様にてご確認ください。



# HOW TO USE G MARK

Gマークの活用

## 活用事例

### パッケージ



撮影当時のもので、現行パッケージとは異なる場合があります。



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

# HOW TO USE G MARK

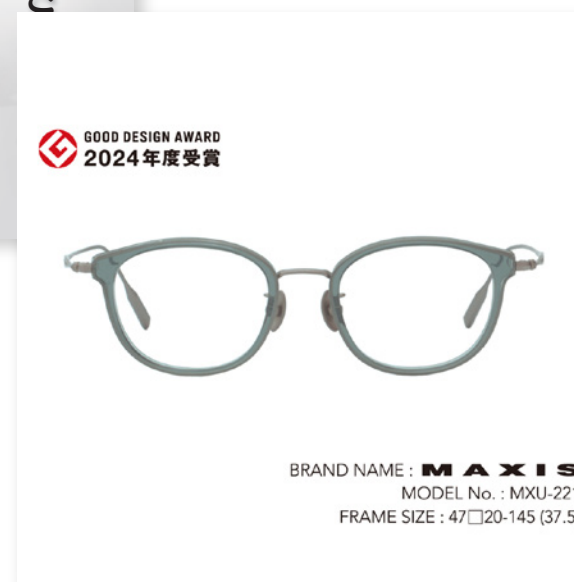
Gマークの活用



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

## 活用事例

### WEBサイト・SNS／パンフレット





# HOW TO USE G MARK

Gマークの活用



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

## 活用事例

### 交通広告／CM



# HOW TO USE G MARK

Gマークの活用



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

## 活用事例

### 見本市／展示会





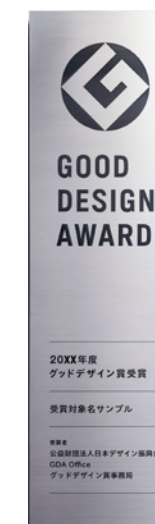
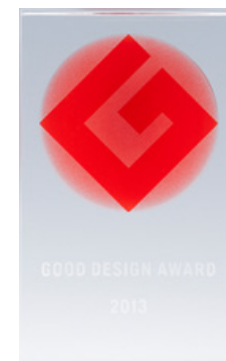
# HOW TO USE G MARK

## Gマークの活用

### 受賞PRグッズ

Gマーク使用申込不要・使用料不要の受賞PRグッズもご活用ください。

Gマークラベル以外は、受賞年度内のみ購入が可能です。ご注文はエントリーサイト「PRグッズを買う」ページより。



#### Gマークラベル

サイズ4種、  
過去受賞対象分も購入可能

#### グッドデザイン賞トロフィー (ミニ)

Gマークと受賞年号のみ  
刻印あり

#### 表彰状複製、 表彰状フレーム

受賞年度末まで購入可能

#### 受賞プレート

建築物や施設に取付るステンレスプレート  
建築物以外の受賞者も購入可能



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

# HOW TO USE G MARK

## Gマークの活用

### Gマークとは

## 受賞企業に学ぶGマーク活用事例ガイド

グッドデザイン賞の「Gマーク」ってビジネスに効果はあるの？

**Gマークは、  
決め手になる。**

営業、採用に。購入時に。  
日々、あなたの代わりに  
“信頼”を語るマークです。

**GOOD  
DESIGN**

＼ 効果を実感する声、多数！ ＼

製品導入の  
主なきっかけに  
Webや取引先からの  
注文が増加！

採用効率の向上に  
効果を感じる

新規取引先との  
アポイントが取れた

詳しい活用事例は  
裏面をチェック！

**事例 01** 広報・SNS  
担当者向け

Gマークって、広報活動にどんな効果がある？

**SNSでエンゲージメント向上！  
業界外からの反応が増加**

株式会社エクセル眼鏡ではGマークを大きく表示したSNS投稿が業界外からも反響を呼び、フォロー以外からのリアクションが増加しました。

**事例 02** 採用  
担当者向け

受賞で、認知度UPできたら…その後どうなる？

**学生の目に留まる！  
Gマークが変えた企業の第一印象**

イーグルクラブ株式会社は受賞に際して継続的に発信したことで「挑戦できる会社」として認知され、学生からの関心が高まり採用面で好影響がありました。

**事例 03** BtoB  
デザイン向け

HPに掲載以外でどんな使い道がある？

**展示会・イベントで注目度UP！  
リアルで働くGマーク**

株式会社丸定では、ショールーム展示でGマークが目を引き、商品への興味喚起に繋がり、カタログを持ち帰る方が増加しました。

**事例 04** 活動・取り組みの  
デザイン向け

「商品」がなくても効果ある？

**伝わらなかった活動が伝わった！  
活動に「安心感」をプラス**

性被害防止の度学連携プロジェクトでは、Gマークが“信頼の証”として共感を呼び、地域活動や研究継続への後押しにもなりました。

Gマーク使用開始までのざっくり！フロー

＼ 詳しくはこちら ＼

エントリーサイトから  
Gマーク使用申請  
※審査通過後から交付開始

使用料の支払  
申請登録後に事務局より  
請求書をメール送付

使用許諾書の発行  
支払完了後に発行

1年間の使用開始  
ご自身で設定された日より  
1年間の使用開始

QRコード



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

**AWARD PROMOTION OPPORTUNITIES**

**受賞プロモーション**



# AWARD PROMOTION OPPORTUNITIES

受賞プロモーション



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

企画展示

## GOOD DESIGN Marunouchiでの企画展示

東京都千代田区丸の内3-4-1 新国際ビル1F 営業時間 11:00-20:00(※営業時間は変更になる場合があります) 入場無料





# AWARD PROMOTION OPPORTUNITIES

## 受賞プロモーション



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

## 店舗販売

## GOOD DESIGN STOREでの販売

常設店舗・ECのほか、受賞展POP-UPストアで販売する受賞デザインを募集します。

受賞パッケージ「Award Winner's Kit」に同封の申込書を参照の上、期日までにお申込みください。

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA

東京都千代田区丸の内2-7-2 KITTE丸の内3階 オンラインストア <https://gds.tokyo/> 運営主体：野原ホールディングス





AWARD  
PROMOTION  
OPPORTUNITIES

受賞プロモーション



GOOD DESIGN  
AWARD 2025

広告企画

連合広告企画（有料） 新聞全国版：日本経済新聞・読売新聞、雑誌：ブレーン

### GOOD DESIGN AWARD 2024

※2024年度 受賞企業数 1142社

#### 2024年度グッドデザイン賞1579件が受賞

公益財団法人日本デザイン振興会が主催する日本唯一の総合的なデザイン評価・推奨の仕組みで、世界的なデザイン賞として知られるグッドデザイン賞。2024年度グッドデザイン賞は、1579件<sup>※</sup>のデザインが受賞しました。

##### メガネ型ウェアラブルデバイス [オートフォーカスアイウェア VIXION01]

**VIXION** 自動でピントを調節するオートフォーカスアイウェア

VIXION01は、目の動きや距離にもなる見え方の課題解決をサポートするオートフォーカスアイウェアです。見る距離に応じてレンズの形状が材料に変化し、近くも遠くもハッキリ見える「スーパースタビリティ」を調節。近くと遠くを繰り返し見る場合や手元の細かい作業などをさまざまなシーンで使用可能。時間や視力によって異なる見え方をもこの一本で対応可能です。

VIXION 株式会社  
〒103-0012  
東京都中央区銀座4-2-14-2  
日本橋/メッセエシア  
TEL: 03-6810-9046  
FAX: 03-6810-9047  
URL: <https://vixon.jp>

##### CO<sub>2</sub>リサイクル製造プロセス

**神鋼化学工業** CO<sub>2</sub>ゼロの実現へ 一歩がCO<sub>2</sub>の削減へ

私たちの技術で地球規模の課題につなげたい。その思いから、製造工程の排ガスCO<sub>2</sub>を回収し、アルカリ調整剤と反応させて生成した炭酸化合物を、原料や製品として有効活用する「CO<sub>2</sub>リサイクル製造プロセス」を確立しました。排ガスCO<sub>2</sub>を外部に排出しない製造工程を創ることこそが、社会全体に対して提供すべき価値と考え、2030年には工場から排出するCO<sub>2</sub>ゼロを目指します。

神鋼化学工業株式会社 CO<sub>2</sub>事務局  
〒14-0042  
東京都品川区東品川2-1-24-2  
品川/神鋼ビル7F  
TEL: 03-6420-4242  
FAX: 03-6420-4243  
URL: <http://www.konoshima.co.jp>

##### 突然経営を引き継ぐ女性を支える取り組み

**エヌエス生命保険** 事業を守り家族を大切にする女性を応援

この取り組みは、急な事業承継を経験した女性に共感し支え合う「コトモトろば」、女性の事業承継を支援する団体の連携と協力を得る「事業承継スーパージョーン」、経営者の夢へ向け支援をクラウドで提供する「ソノのり」からなっています。多様なサービス提供により、中小企業が直面する後継者問題に寄り添い、「中小企業サポーター」として、中小企業の「大切なもの」を共に守ります。

エヌエス生命保険株式会社  
〒150-0044  
東京都港区南青山2-2-2  
南青山/クラブ・メッセエシア44階  
TEL: 03-6892-1986  
FAX: 03-6892-1987  
URL: [www.ensu.co.jp](http://www.ensu.co.jp)

##### 入って健康になるペット保険「どうぶつ健保」

**アニコム損害保険** 飼い主さまにとって一番の幸せは、保険を使わずに暮らすこと

アニコム損保では、2008年の創業当初から「どうぶつ健康保険証」をご用意しています。世界でたった1社の「愛護の証」は、どうぶつたちの目の健康を支えています。さらに飼い主様からの愛のケアを寄り添って、愛犬の健康を見るに役立っています。なので保険証はあくまでお守り、わが子の健康を願う全ての飼い主さまと、どうぶつたちに寄り添う保険です。

アニコム損害保険株式会社  
〒160-8352  
東京都港区芝浦2-1-1  
芝浦/新大塚ビル3F  
TEL: 03-6884-3756  
受付時間：平日 9:30～17:30  
土・日・祝日 9:30～15:30  
URL: <http://www.anicom.co.jp>

##### 地域とのつながりが息づくマンション開発

**MIRARTH（ミールディングス）/タカラレーベン** 地域とのつながりが息づくマンション開発

城下町・上田の中心市街地に立地し、市が推進する居住環境、都市機能振興の要請に応える上より地域の「まちづくり」に貢献し、近隣住民の生活に寄り添う「まちづくり」を実現し、居住者の利便に役立てるだけでなく、上田市商工会連合会との協働のもと1階の店舗を、事業者を育成する「インキュベーションショップ」とする取り組みを実施しています。

MIRARTH HOLDINGS  
TAKARA Leben  
MIRARTHミールディングス株式会社 LEBEN LABO 事務局  
〒100-0005  
東京都千代田区丸の内1-4-2 新大塚ビル16F  
TEL: 03-6551-2125(代)0  
FAX: 03-6551-2126  
URL: <https://mirarth.co.jp/>

##### スマートフォンアプリ「トデツカ」

**北越銀行** キャッシュレス決済で豊かな地域をつくる、新しいサービスの形

顧客サービスの向上を図るため、北越銀行では、誰もが安心してサービスを活用できるよう、アプリの活用を推進しています。専門の研修を受けたインハウスデザイナーと連携し、つくりあげた「トデツカ」は、キャッシュレス決済によって現金取扱コストを削減し、その分を地域の発展に充てる仕組みを実現、アプリの使いやすさだけでなく、地域の豊かさにつながるサービス提供に貢献しています。

株式会社北越銀行  
〒107-0067  
東京都港区赤坂2-7-12 12F 12号  
TEL: 03-6563-1111  
FAX: 03-6563-1112  
URL: <https://www.hokuriku.co.jp/>

##### そうぞくガイド

**三越UFJ銀行** 相続についてわかりやすく教えてくれる情報でできる「トータル」

「そうぞくガイド」は、相続に関心のある方向けのWebサービスです。相続の質問に答えることで、オーダーメイドの「やることリスト」を作成できます。また、相続が得意な弁護士・税理士・司法書士を検索することもできます。どなたでもカンタンにお使いいただけます。シニア世代にやさしいデザインを追求しました。インターネットからカンタンにアクセスできます。ぜひご利用ください。

世界がもっとつながる。株式会社三越UFJ銀行  
リサーチ・デジタル企画部  
〒100-0003  
東京都千代田区丸の内1-3-1 1階1F  
TEL: 03-6563-1111  
FAX: 03-6563-1112  
URL: <https://sozokuguide.mufg.jp/>

##### 2024年度グッドデザイン賞 公式サイトはこちら

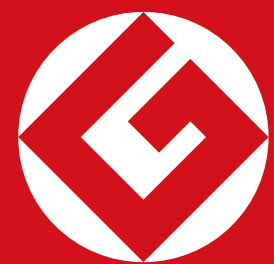
<https://www.g-mark.org>

広告

企画・制作＝日本経済新聞社ブランドスタジオ  
企画・協力＝公益財団法人日本デザイン振興会

(※不同)

日本経済新聞社は、「2024年度 グッドデザイン賞」を後援しています。



# GOOD DESIGN AWARD 2025

2025年度グッドデザイン賞二次審査通過、  
受賞内定おめでとうございます！