

GOOD DESIGN AWARD 2025

2025年度グッドデザイン賞

受賞内定者向け説明動画

公益財団法人日本デザイン振興会 グッドデザイン賞事務局

CONTENTS

目次



GOOD DESIGN
AWARD 2025

- 結果確認方法と送付物のご案内
- 受賞発表について
- 今後の主なイベント予定
- 受賞発表にむけて
- 受賞展
- Gマークの活用
- 受賞プロモーション

CHECKING RESULTS AND INFORMATION MATERIALS

結果確認方法と送付物のご案内

CHECKING RESULTS AND INFORMATION MATERIALS

結果確認方法と 送付物のご案内



GOOD DESIGN
AWARD 2025

二次審査結果の見方

二次審査結果の確認方法

エントリーサイトよりログイン後、左メニュー>応募対象一覧 ページよりご確認ください。

※通過不通過に関わらず、個別の審査結果についての問い合わせには応じかねます。参照：開催要綱16情報の公開



「二次通過」と表示されている場合

二次審査を通過しており、受賞内定です。

10月15日に受賞が確定します。



「二次通過」の横に[グッドデザイン・ベスト100]と表示されている場合

二次審査通過であり、グッドデザイン・ベスト100に選出され、

受賞内定です。10月15日に受賞が確定します。



「二次不通過」と表示されている場合

二次審査を通過しませんでした。

CHECKING RESULTS AND INFORMATION MATERIALS

結果確認方法と
送付物のご案内



GOOD DESIGN
AWARD 2025

送付物

AWARD WINNER'S KIT

二次審査の結果通知日以降、受賞者向けの各種資料(award winner's kit)を郵送します。

エントリーサイト「アカウント情報」の「連絡先」宛の送付となります。

内容物を確認の上、必要な手続き・準備等を行ってください。

9/2までに届かない場合は、受賞番号を明記の上、グッドデザイン賞お問い合わせフォームよりご連絡ください。

※award winner's kitは、受賞件数に関わらず、エントリーサイトの1アカウントに1セットを郵送します。



お問い合わせフォームは
こちら

CHECKING RESULTS AND INFORMATION MATERIALS

結果確認方法と
送付物のご案内



GOOD DESIGN
AWARD 2025

送付物

AWARD WINNER'S KITには、以下が封入されています。受賞発表や受賞展に向けてのご準備をお願いします。

受賞PR関連

- 1 Gマーク使用ガイド
- 2 受賞企業に学ぶGマーク活用事例ガイド
- 3 受賞PRグッズ申込用紙
- 4 Gマークラベル・サンプル
- 5 プレスリリース・サンプル
- 6 GOOD DESIGN STORE
販売商品募集のご案内
- 7 受賞広告企画のご案内
日本経済新聞／読売新聞／雑誌「ブレーン」

GOOD DESIGN EXHIBITION 2025

受賞展関連

- 1 受賞展展示・搬入出ガイド
- 2 首掛け式「Award Winner」パス 5枚
- 3 告知用チラシ 30枚

受賞祝賀会関連

- 1 祝賀会のご案内
- 2 祝賀会入場チケット 1受賞対象につき3枚

CHECKING RESULTS AND INFORMATION MATERIALS

結果確認方法と
送付物のご案内

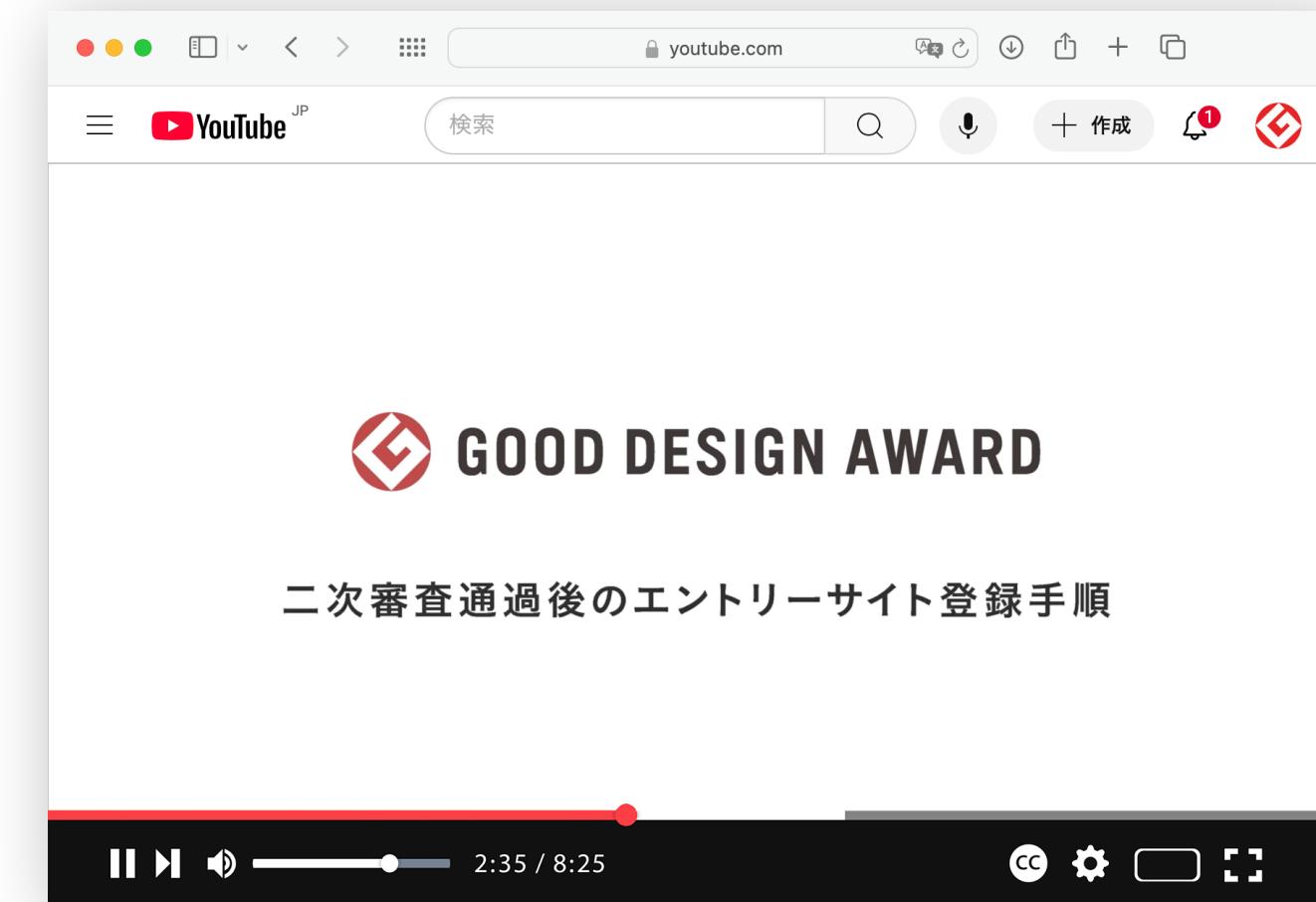


GOOD DESIGN
AWARD 2025

二次審査を通過したら

9/2/13:00までに、エントリーサイトにて、
公開情報校正 受賞展展示情報 の登録・入力が必要です。

- ・グッドデザイン賞公式ウェブサイト>「二次審査を通過したら」
- ・動画「二次審査通過後のエントリーサイト登録手順」などを参考に、期日までの登録を進めてください。



ANNOUNCEMENT OF AWARD RESULTS

受賞発表について

ANNOUNCEMENT OF AWARD RESULTS

受賞発表について



GOOD DESIGN
AWARD 2025

受賞発表(情報解禁)日時は10/15/13:30です。

受賞発表までは、いかなる方法・媒体においても二次審査を通過したことや、
受賞した旨の公表はできません。



KEY UPCOMING EVENTS

今後の主なイベント予定

KEY UPCOMING EVENTS

今後の主な
イベント予定



GOOD DESIGN
AWARD 2025

KEY UPCOMING EVENTS

今後の主な
イベント予定

1

公開情報・受賞展展示情報の登録

8/26/13:00-9/2/13:00

エントリーサイトにて〈公開〉となっている項目を受賞発表日より「受賞ギャラリー」にて公開し、表彰状や受賞年鑑を制作します。ログインのうえ登録内容を必ず確認し、修正がある場合は **9/2/13:00までに必ず** エントリーサイトに反映してください。

.....

2

受賞発表

10/15/13:30

グッドデザイン賞公式ウェブサイト「受賞ギャラリー」にて、すべての受賞対象を公開します。

3

受賞PR期間

10/15-11/5

期間中はGマーク使用料無料・申込不要で、Gマークを使ったプロモーション活動が可能です。

4

GOOD DESIGN EXHIBITION 2025

11/1-5

受賞全件展示・ロングライフデザイン賞受賞展示・受賞商品販売POPUPショップなど(場所:東京ミッドタウン)
[東京都港区赤坂]

5

受賞祝賀会

11/4

(場所:東京ガーデンシアター)

[東京都江東区有明]

PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて

PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて



GOOD DESIGN
AWARD 2025

エントリーサイトの登録期限

公開情報・受賞展展示情報の登録期間は、
8/26/13:00 - 9/2/13:00までです。

ログインのうえ登録内容を必ず確認し、
修正がある場合は **8/26/13:00 - 9/2/13:00**までに
エントリーサイトに反映してください。

登録期間後の登録情報の
修正・調整は一切できません。

登録手順の詳細はこち
ら



GOOD DESIGN AWARD エントリーサイト

ホーム 二次通過

応募

- 応募
- 応募
- 費用

GR

- 申請

「公開情報校正」タブをクリックし、登録内容を確認のうえ、修正がある項目はクリックし、入力・保存してください。
※応募時に入力済みの内容が表示されています。

受賞展展示タブをクリックし「受賞展での展示物」など、各項目を入力・保存してください。
※受賞パッケージは、受賞対象により指定されている場合があります。



受賞展については「受賞展
展示・搬入出ガイド」を参
照してください。

PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

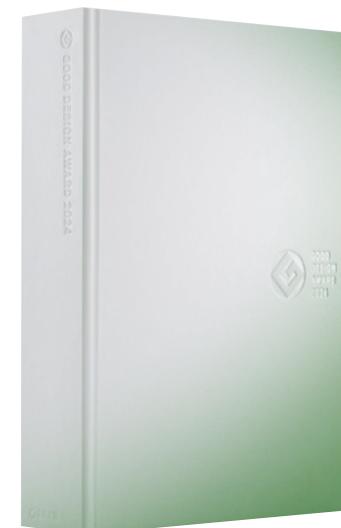
受賞発表にむけて

登録情報の反映先

9/2/13:00までに登録された公開情報が使用・反映されるもの

上記の日時以降は公開・制作準備が進行するため、

登録情報の修正・調整は一切できません。



GOOD DESIGN
AWARD 2025

オンラインギャラリー
(受賞ギャラリー)

10/15/13:30より公開

表彰状

10月下旬以降、順次送付

受賞展

展示キャプション等へ掲載

受賞年鑑

2026年3月発刊

PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて



GOOD DESIGN
AWARD 2025

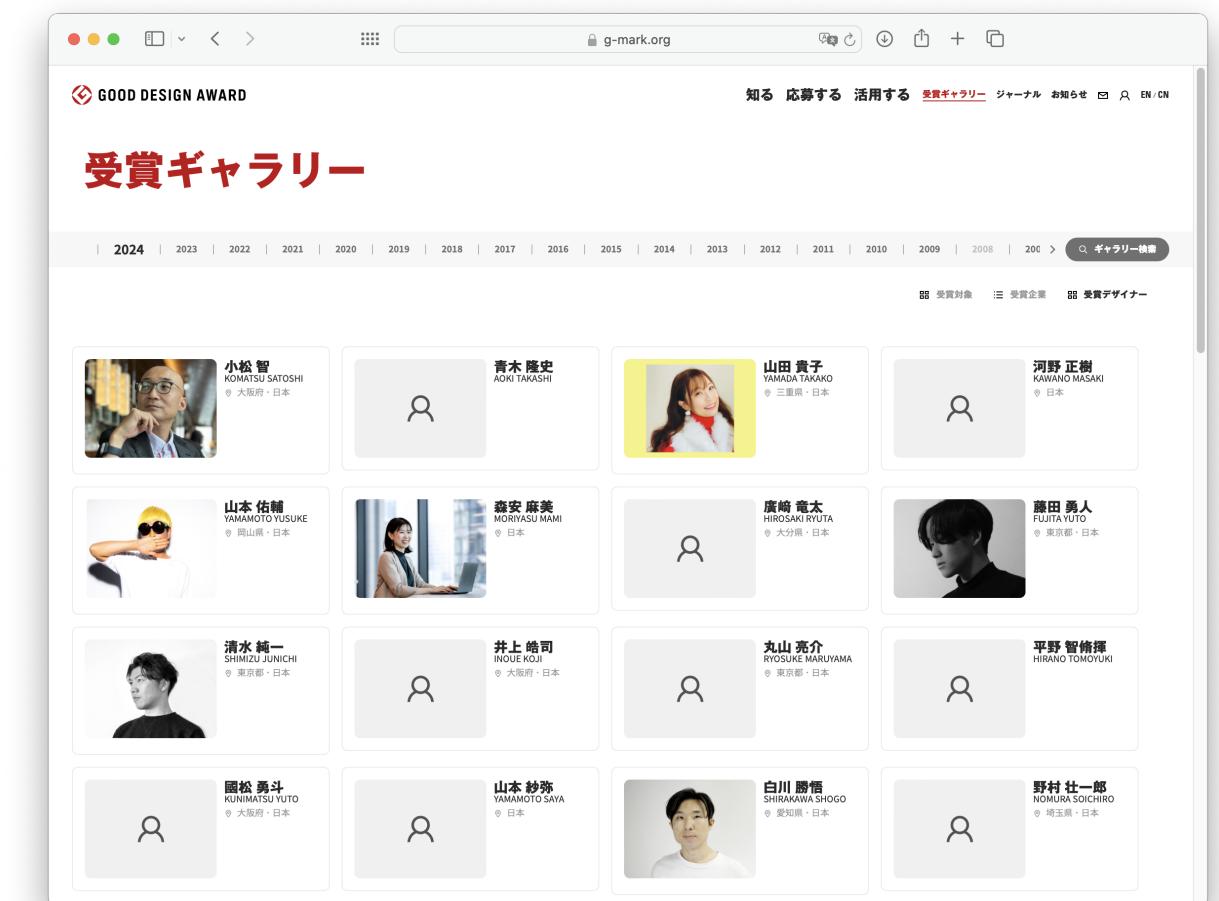
受賞デザイナー・ギャラリー

グッドデザイン賞公式ウェブサイトでは、受賞デザインの「プロデューサー」「ディレクター」「デザイナー」を紹介する自主登録制のオンライン・ギャラリーを公開しています。

- 受賞年度や受賞企業を超えて、「個人」と「その方がデザインした受賞デザイン」を紐づけます。
- 個人ページには、ポートレート、プロフィール、現在の所属先情報やSNS、各受賞デザインに対するコメントなどを登録可能
- 本年度受賞デザイナーは、受賞企業よりギャラリーへの招待を受けることで、手軽にご登録が可能（2026年2月ごろまで）。

利用料
無料

登録
無料



PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて



GOOD DESIGN
AWARD 2025

受賞デザイナー・ギャラリー

登録方法① アカウントご担当者からの招待

エントリーサイト



応募対象一覧



受賞対象の「詳細を見る」



受賞デザイナー招待

より、担当デザイナーを
招待することができます

グッドデザイン賞への応募
二次通過 **商業施設 [アトリウム]**

受賞番号
審査ユニット
審査番号
事業主体名（クライアント）
応募者

15 建築（公共施設）・土木・景観
G2500010
○○デザイン事務所

● 公開情報校正 ● 二次審査情報 ● 受賞展展示情報 **受賞デザイナー招待**

受賞デザイナー招待

鈴木 二郎

取り下げ
取り下げ理由
担当
メールアドレス

とりさげ
プロデューサー / ディレクター / デザイナー

承認済 鈴木 二郎

PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて

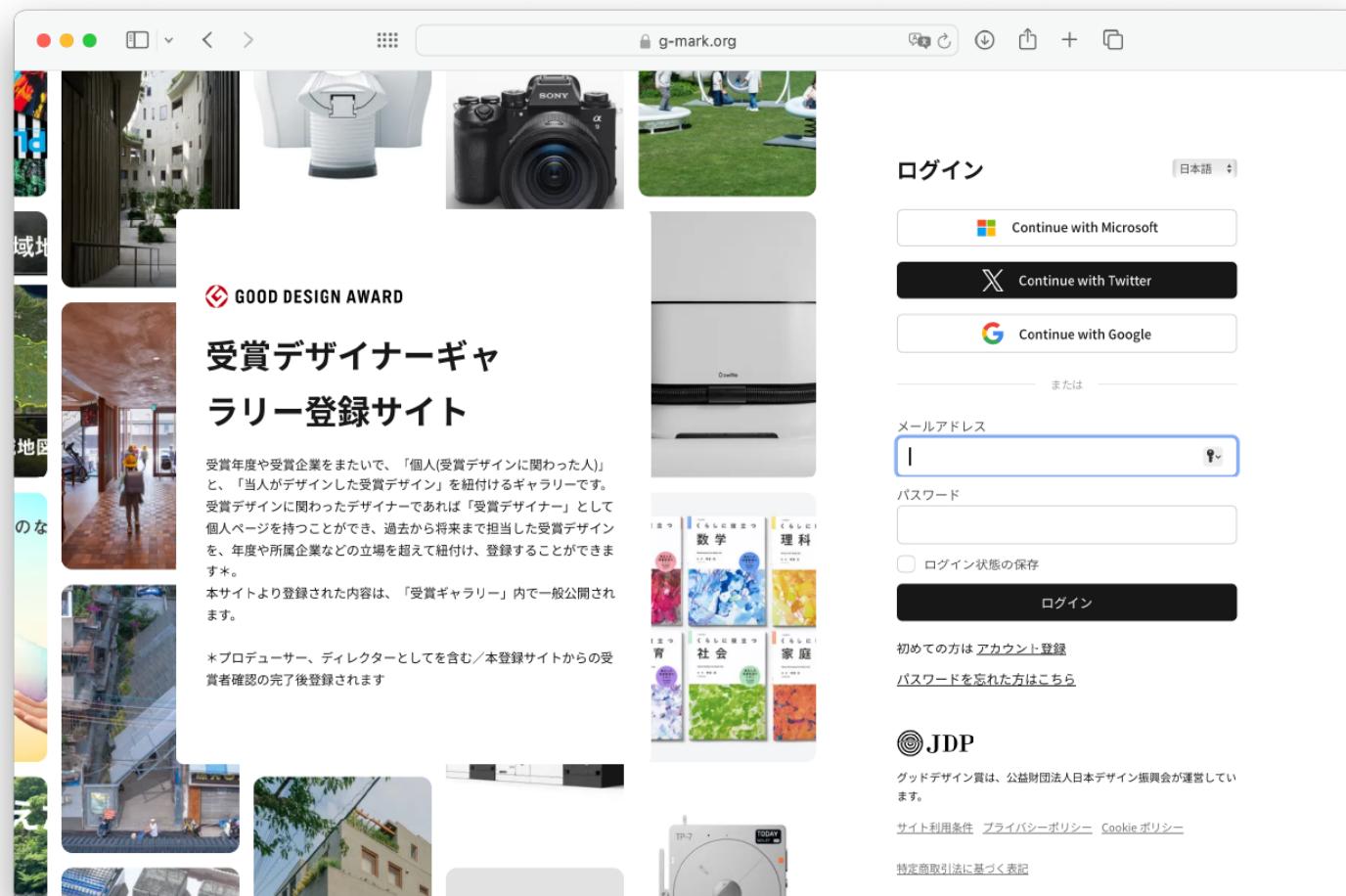


GOOD DESIGN
AWARD 2025

受賞デザイナー・ギャラリー

登録方法② デザイナーによる自主登録

「受賞デザイナーギャラリー登録サイト」から個人アカウントを作成することができます。



<https://g-mark.io/designer/apply>

PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて



GOOD DESIGN
AWARD 2025

受賞発表概要

受賞発表日時 10/15/13:30

発表内容

グッドデザイン賞、グッドデザイン・ベスト100、グッドフォーカス賞、グッドデザイン金賞、
グッドデザイン大賞、グッドデザイン・ロングライフザイン賞



記者発表(オンライン)



プレスリリース



WEBサイト

PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

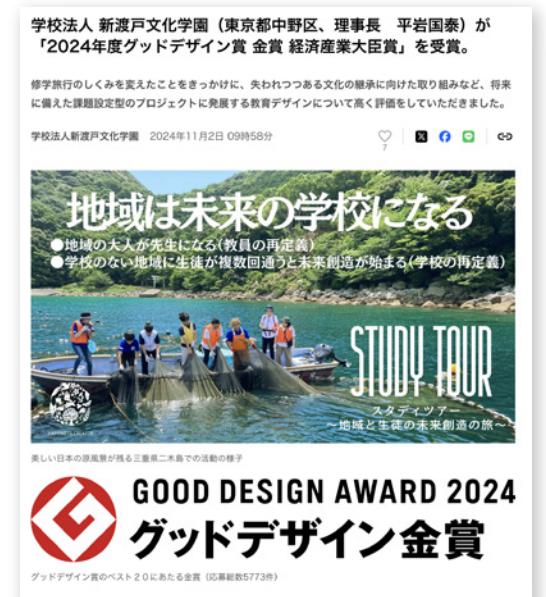
受賞発表にむけて



GOOD DESIGN AWARD 2025

受賞発表例

受賞企業による受賞発表例（リリース）



PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

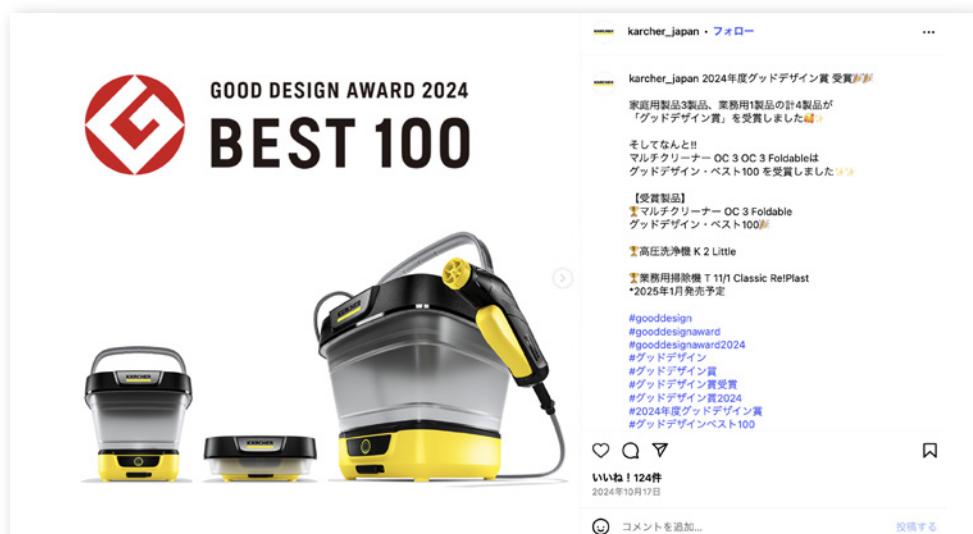
受賞発表にむけて



GOOD DESIGN
AWARD 2025

受賞発表例

受賞企業による受賞発表例(SNSなど)



PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて



GOOD DESIGN
AWARD 2025

Gマークについて

受賞した皆様が一斉に「Gマーク」とともに受賞発表をすることで、相乗効果が生まれます。ぜひ各自での受賞発表をご準備ください。



GOOD
DESIGN

Gマーク使用料無料期間
10/15-11/5

期間中はGマークの申込不要・使用料無料

お守り型ミニポーチ「お守りEVE」が「2024年度グッドデザイン賞」を受賞

エスエス製薬 2024年10月18日 15時05分

エスエス製薬株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：ニクヒレッシュ・カルラ）の解熱鎮痛薬ブランド『EVE（イヴ）』が、同ブランドのキャンペーンとして展開したお守り型ミニポーチ「お守りEVE」が、このたび2024年度 グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞しました。「夢に向かって頑張る人を応援したい」というキャンペーンの主旨を効果的に伝えることを目指したデザインとPR手法が高く評価されたものです。



Gマーク使用料無料期間内に発行した日付の入ったプレスリリースは、Gマーク使用料無料期間終了後も、Gマークを用いたまま掲出し続けることが可能です。

PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて



GOOD DESIGN
AWARD 2025

Gマークについて

Gマークはエントリーサイトよりダウンロードが可能です。

 GOOD DESIGN AWARD エントリーサイト

ホーム

応募する

- 応募対象一覧
- 応募者一覧
- 費用一覧

 Gマークを使う

- 申請一覧
- 新規使用申請
- 使用継続申請

PRグッズを買う

Gマーク使用申請

「Gマーク」はグッドデザイン賞受賞の証です。このマークをプロモーション活動に活用する際には、Gマークの詳細については、「[Gマークの使用方法](#)」をご参照ください。

※受賞者以外からのお申込みの場合、「Gマーク使用申請委任状」の提出が必要です。
「Gマーク使用申請委任状」のフォーマットは、[申請可能者について](#)からダウンロードすることができます。

Gマークの版下データは以下からダウンロードし
以下のページを閲覧するためのIDは「jidpo」、
[Gマーク版下データ ダウンロード](#)

[+ 新規使用申請](#) [⌚ 使用継続申請](#)

申請対象 申請履歴

状態 一般名称 / 固有名称 使用期間

**Gマークの版下データは、
こちらからダウンロード可能です。**

PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて



GOOD DESIGN
AWARD 2025

Gマークについて

Gマークを使用する際は、ガイドラインを遵守してください。

Gマーク使用ガイドライン

Gマーク

タイプAからIまで、全てのタイプを正式なGマークとして使用できます。
Gタイプに優先順位はなく、どれを使用するかは用途により選択してください。
シンボルマークとロゴタイプの比率や位置関係は、掲載しているタイプのみを使用してください。
受賞者によるシンボルマーク単独での使用はできません。単独での使用を希望される場合は事務局までお問い合わせください。

日本国内版使用

年度表記なし
タイプA: GOOD DESIGN
タイプB: GOOD DESIGN
タイプC: GOOD DESIGN
タイプD: GOOD DESIGN
タイプE: GOOD DESIGN AWARD 2025
タイプF: GOOD DESIGN AWARD 2025
タイプG: GOOD DESIGN AWARD 2025
タイプH: GOOD DESIGN AWARD 2025
タイプI: GOOD DESIGN AWARD 2025 BEST 100

グローバル使用

年度表記入り(英文)
タイプE: GOOD DESIGN AWARD 2025
タイプG: GOOD DESIGN AWARD 2025
タイプH: GOOD DESIGN AWARD 2025
タイプI: GOOD DESIGN AWARD 2025
タイプJ: GOOD DESIGN AWARD 2025
タイプK: GOOD DESIGN AWARD 2025 BEST 100
タイプL: GOOD DESIGN AWARD 2025 BEST 100

周囲の余白

他要素によって規格性が損なわれるのを防ぐために、余白を設けます。
下図の枠内エリアに他の要素を入れないでください。
a:b = 5:2 [aを100%とした場合、bは40%縮小]
c:d = 4:1 [cを100%とした場合、dは25%縮小]

色について

カラー表現の際は背景に白地を設けることを推奨しています。カラー表現以外にモノクロ表現(CMYK: K=100%)およびネガ表現(反转)をすることが可能です。ネガ表現の場合、背景色は黒以外でも可能です。
(箔押し含む)を使用することが可能です。

シンボルマーク
ロゴタイプ
カラー表現
モノクロ表現
ネガ表現

背景について

Gマークのカラー表現の際は背景に白地を設けることを推奨しています。Gマークの複数個が複数個でない背景上で並べる場合は白地を設けるのに使用することができます。ただしGマークの輪郭が薄く描かれる場合は背景上で使う場合、複数個を並べるために必ず白地を設けてください。

背景例
白地を設けない場合
白地を設けた場合

使用最小サイズ

複数個を並べた場合、下記のサイズより小さく使用することを禁止します。

タイプA, E	タイプB, F	タイプC, D
4mm	5mm	8mm

タイプG: 13mm
タイプH: 11mm
タイプI: 7mm
タイプK: 12mm
タイプJ: 25mm
タイプL: 15mm

使用禁止例

指定以外の位置関係に変えない。
変形して使用しない。
マニアロゴタイプの比率を変えない。
指定色の混合をしない。
ロゴタイプ以外の色を使用しない。
指定色以外の色で文字書体を変えない。
指定上に他の色を付けて使用しない。
開色のフチを付けて使用しない。
アクリラシンで使用しない。
指定の色の濃度を変えない。

Gマーク版下データにはガイドラインが含まれています。余白や色・背景のレギュレーションについてご確認の上、ご活用ください。

PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて



GOOD DESIGN
AWARD 2025

評価コメント

受賞対象のプロモーションには審査委員の評価コメントもご活用ください。

The screenshot shows the GOOD DESIGN AWARD Entry Site interface. At the top, there is a red banner with the text '評価コメント' (Evaluation Comment). Below this, the main content area shows a list of evaluation comments for a specific entry. Each comment includes the evaluator's name, the date, and the comment text. A red box highlights the '評価情報' (Evaluation Information) tab in the navigation bar. A red arrow points from this tab to a callout box on the right.

受賞対象ごとに審査委員が評価コメントを執筆しています。受賞対象のPRにご活用ください。

※10月上旬までに「評価情報」タブにて順次表示予定

※コメントの改変・抜粋は不可です。原文のままご利用ください。

PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて



GOOD DESIGN
AWARD 2025

評価コメント

審査委員の評価コメントは、
グッドデザイン賞公式ウェブサイト「受賞ギャラリー」にも掲載されます。

The screenshot shows the Good Design Award website. At the top, there is a red navigation bar with the text '評価コメント' (Evaluation Comments). Below this, the main content area features the text: '審査委員の評価コメントは、グッドデザイン賞公式ウェブサイト「受賞ギャラリー」にも掲載されます。' (Evaluation comments from judges are also published on the official website of the Good Design Award, 'Award Gallery').

The website layout includes a header with the 'GOOD DESIGN AWARD' logo and a navigation menu with items like '受賞ギャラリー' (Award Gallery) (which is highlighted with a red box), 'ジャーナル' (Journal), 'お知らせ' (News), and 'EN / CN'. Below the header, there are several image thumbnails representing different award categories.

On the right side of the page, there is a detailed 'Evaluation Comments' section. It includes a table with columns for '仕様' (Specification), '利用者のターゲット' (Target User), and 'どこで購入できるか、どこで見られるか' (Where to buy, where to see). The table contains several rows of text, some of which are highlighted with red boxes. At the bottom of this section, there is a note: '※掲載している情報は、受賞当時の情報のため、現在は異なる場合があります。' (The information published is for the award year, and it may differ from the current situation).

At the bottom of the page, there is a red box containing the text: '審査委員の評価' (Evaluation by judges). Below this, there is a section for '評価コメント' (Evaluation comments) with a detailed text about the award's purpose and impact. At the very bottom, there is a Creative Commons license notice: 'This Work by JDF is licensed under a Creative Commons Attribution-NoDerivs 2.1 Japan License. Permissions beyond the scope of this license may be available at www.g-mark.org. このページに掲載している情報は「クリエティブ・コモンズ」<表示・改変禁止>日版ライセンス2.1で公開されています。このページの情報は二次利用する際には必ずこちらをご覧ください。' and a '前へ戻る' (Back) button.

PREPARING FOR THE AWARD ANNOUNCEMENT

受賞発表にむけて



GOOD DESIGN
AWARD 2025

プロモーション効果

TV、新聞



PREPARING FOR THE AWARD EXHIBITION

受賞展への出展について

PREPARING FOR THE AWARD EXHIBITION

受賞展への
出展について



GOOD DESIGN
AWARD 2025

受賞展概要

グッドデザイン賞受賞展 「GOOD DESIGN EXHIBITION 2025」

2025年度グッドデザイン賞受賞展では、グッドデザイン・ベスト100受賞作品を含む、受賞全件の展示を行うほか、ロングライフザイン賞受賞展示や、グッドデザイン・ニュー・ホープ賞の紹介、受賞商品を販売するPOPUPストアの出店など盛り沢山な内容でお届けします。



いいものの正体。

PREPARING FOR THE AWARD EXHIBITION

受賞展への
出展について



GOOD DESIGN
AWARD 2025

受賞展概要

グッドデザイン賞受賞展 「GOOD DESIGN EXHIBITION 2025」

期 間 11/1 13:00-19:00

11/2-4 11:00-19:00

11/5 11:00-18:00

場 所 東京ミッドタウン

[東京都港区赤坂9-7-1]

入場料 無料

受賞展での展示方法や搬入出についての
詳細は「[2025年度グッドデザイン賞受賞展
展示・搬入出ガイド](#)」を必ずご確認ください。



PREPARING FOR THE AWARD EXHIBITION

受賞展への
出展について



GOOD DESIGN
AWARD 2025

受賞展概要

「2025年度 グッドデザイン賞受賞展 展示・搬入出ガイド」

グッドデザイン賞公式ウェブサイトより
ダウンロードできます。

グッドデザイン賞ウェブサイト > 応募する > グッドデザイン賞 >
応募方法 > 各種ダウンロード > 受賞関連



各種ダウンロード
ページはこちら



PREPARING FOR THE AWARD EXHIBITION

受賞展への
出展について



GOOD DESIGN
AWARD 2025

関連イベント

受賞祝賀会

日時

2025/11/4
14:00 – 17:00 (開場 12:30 –)

会場

東京ガーデンシアター
[東京都江東区有明2-1-6]

※受賞祝賀会に参加するためには、入場チケットが必要です。

※1受賞対象につき3名様ご招待します。

※祝賀会への入場チケットは、受賞アカウント担当者宛に受賞パッケージ「Award Winner's Kit」とともに送付(8月下旬)します。

※4名以上参加を希望される方には、有料にて入場チケットを販売します。有料販売の詳細は、10月中旬ころ、受賞アカウント担当者にメールでご案内します。



PREPARING FOR THE AWARD EXHIBITION

受賞展への
出展について



GOOD DESIGN
AWARD 2025

費用について

受賞に関わる費用について

受賞パッケージ料（全ての受賞対象1件につき）

受賞対象1件につき1小間の受賞展出展料（展示オプション費用を除く）、
受賞年鑑および受賞ギャラリーへの掲載、
受賞対象1件につき1枚の表彰状、
受賞対象1件につき1冊の受賞年鑑、
受賞対象1件につき3名様までの受賞祝賀会への招待 が含まれます。

181,500円
(税込)

公開情報・受賞展展示情報の登録締切後、受賞パッケージ料の請求書を指定の請求先宛に、株式会社ネットプロテクションズより発行・送付します。

請求先

エントリーサイト「アカウント情報」内「審査料・受賞パッケージ料 請求先」欄の登録情報

支払期限

請求書に記載の期日まで

※支払期限までに入金が確認できない場合、受賞取り消しとなりますのでご注意ください。

※9/3以降に応募を取り下げた場合、受賞パッケージ料の支払い義務が生じますのでご注意ください。

PREPARING FOR THE AWARD EXHIBITION

受賞展への
出展について



GOOD DESIGN
AWARD 2025

受賞パッケージ内容

受賞パッケージ料に含まれる内容



表彰状贈呈

受賞対象1件につき1枚
(10月下旬以降、順次送付)

オンラインギャラリー

「受賞ギャラリー」への掲載

受賞年鑑贈呈

受賞対象1件につき1冊
年鑑への掲載(年度末より発送)

受賞展出展

受賞全件の出展が必須

受賞祝賀会参加

1受賞対象につき3名様まで招待
(参加には入場チケットが必要)

HOW TO USE G MARK

Gマークの活用

HOW TO USE

G MARK

Gマークの活用

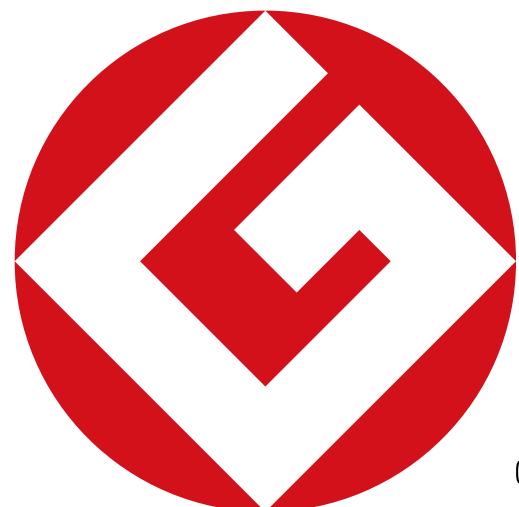


GOOD DESIGN
AWARD 2025

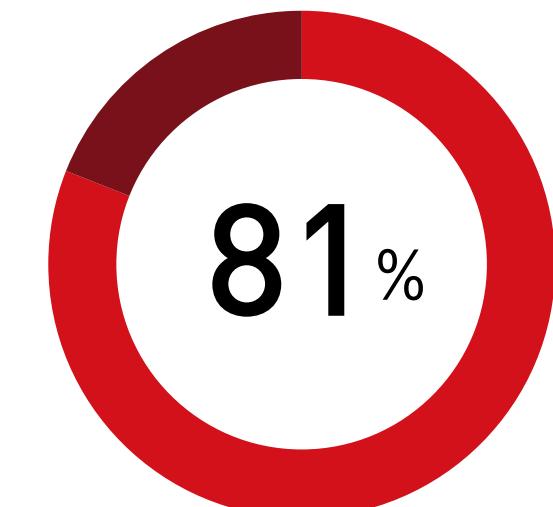
Gマークとは

つくり手と生活者をつなぐコミュニケーションマーク

日本国内認知率が高く、業界内だけでなく、広く知られています。



Gマーク



日本国内認知
2020年2月調査

グッドデザイン賞
受賞の証

受賞デザインのみ
使用可能な商標

日本を代表する
グラフィックデザイナー
亀倉雄策氏のデザイン

60年以上にわたり
使われ続けている

HOW TO USE G MARK

Gマークの活用



GOOD DESIGN
AWARD 2025

Gマークとは

Gマークは、決め手になる

営業・採用の際や商品の購買時など、あらゆる場面で意思決定の後押しになると、効果を実感する声をいただいています。



HOW TO USE G MARK

Gマークの活用



GOOD DESIGN
AWARD 2025

Gマークとは



GOOD DESIGN

2025／11／6以降は「Gマーク」の使用には、
1年ごとの使用申請が必要です。

Gマークを使用せずに「グッドデザイン賞受賞」「○○はグッドデザイン賞を受賞しました」
などの、文字表記のみを行う場合はGマーク使用料はかかりません。

HOW TO USE G MARK

Gマークの活用

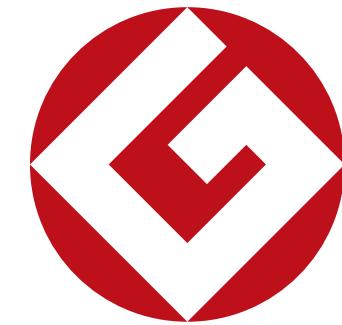


GOOD DESIGN
AWARD 2025

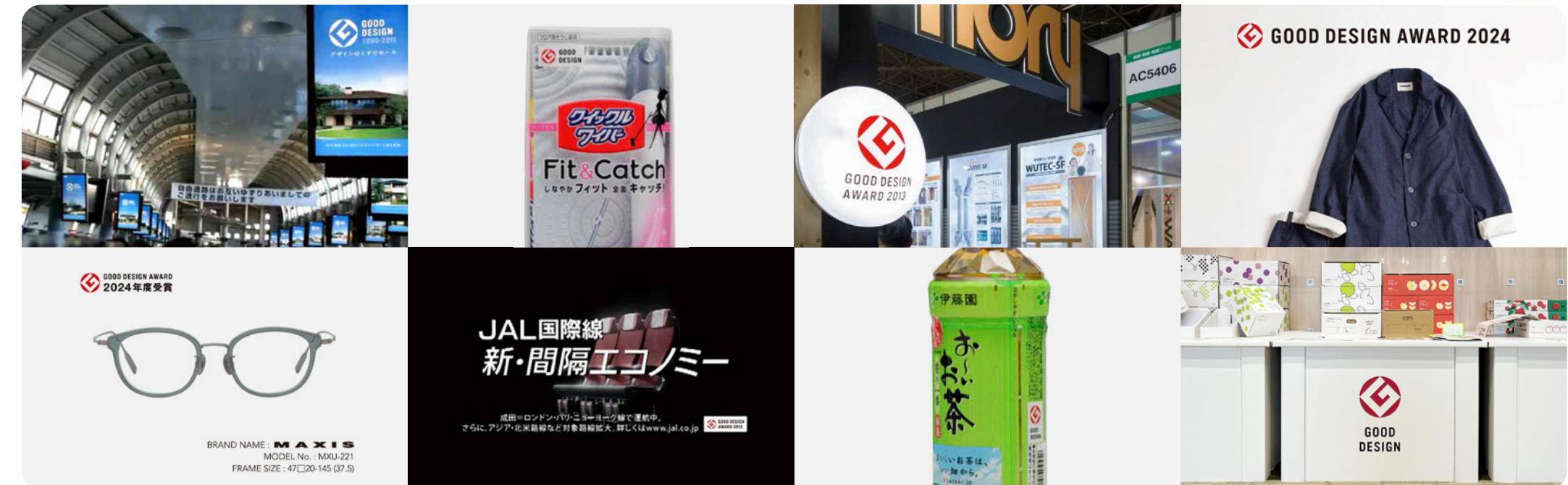
Gマークとは

申込期間中は、
どのような媒体でもGマークの活用が可能です。

Gマークは〈受賞対象〉につけることができます。
必ず〈受賞対象〉とともにご活用ください。



GOOD
DESIGN



パッケージ

TVCM

交通広告

新聞広告

WEB/SNS

カタログ

看板

HOW TO USE G MARK

Gマークの活用

Gマーク使用料について

販売価格 (受賞対象が商品)	総事業費 (受賞対象に販売価格がない場合)	使用料 (税込)
50万円未満	5億円未満	220,000円
50万円以上500万円未満	5億円以上50億円未満	550,000円
500万円以上	50億円以上	1,100,000円

受賞対象は、販売価格または総事業費に基づく所定の使用料で、1年間、どのような媒体にもGマークを使用することができます。



GOOD DESIGN
AWARD 2025

HOW TO USE

G MARK

Gマークの活用



GOOD DESIGN
AWARD 2025

Gマーク使用料について

受賞者が下記に該当する場合は、Gマーク使用料の免除や割引があります。

行政機関(国、地方自治体)、国または地方自治体から
認可や認定を受けた公共機関・団体
(学校法人、医療法人、宗教法人、公益財団・公益社団法人、NPO法人等)

無料

2025年度グッドフォーカス賞
[防災・復興デザイン]受賞対象は、本年度申請分を免除

個人または中小企業
中小企業の定義については「中小企業基本法」に定められた定義に従います。

個人・中小企業
50%
OFF

HOW TO USE G MARK

Gマークの活用



GOOD DESIGN
AWARD 2025

Gマーク使用料について

以下のようなGマーク使用料の割引があります。

長く愛されるデザインを応援します！

受賞から5年目以降は使用料半額、10年目以降は、使用料は無料になります。それまでに一度もお申込みがなくても適用されます。

→ 5年目、10年目からのお申込みも可能



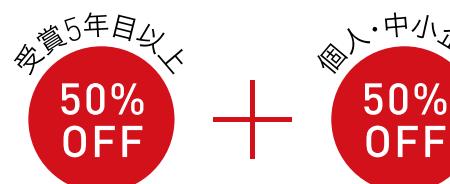
[4年一括割引] まとめて申込むと、おトク！

通常1年更新のところ、受賞初年度に4年分まとめて申込むと、3年分の使用料で4年間お使いいただけます。

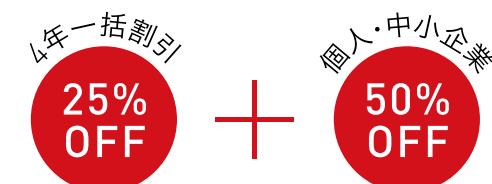


割引制度は併用が可能です。

例



例



HOW TO USE G MARK

Gマークの活用



GOOD DESIGN
AWARD 2025

Gマーク使用申請期間について

8/26

二次審査結果通知

10/15

受賞発表、Gマーク使用申請受付開始

11/6

受賞PR 準備期間

受賞内定対象は、Gマークを
ダウンロードし、受賞PRの
為の準備が可能です。



受賞PR期間

10/15-11/5は使用申請不要・使用料無料です。

11/6以降もGマークを使用

10/15より使用申請の受付を開始します。
使用申請を行ってください。

Gマーク 使用申請必要

11/6～は
使用申請・費用の
お支払いが必要です。

10/15-11/5まではGマーク使用申請が不要で、Gマークを使ったプロモーションが可能です。
11/6以降にGマークを使用したい場合は、申請・費用のお支払いが必要です。

※使用料が25%割引となる「4年一括割引」は、2026/3/31までの申請に限ります。

※個人・中小企業50%割引に該当するかどうかは、受賞者様にてご確認ください。

HOW TO USE G MARK

Gマークの活用



GOOD DESIGN
AWARD 2025

活用事例

パッケージ



撮影当時のもので、現行パッケージとは異なる場合があります。

HOW TO USE G MARK

Gマークの活用



GOOD DESIGN
AWARD 2025

活用事例

WEBサイト・SNS／パンフレット



HOW TO USE

G MARK

Gマークの活用



GOOD DESIGN
AWARD 2025

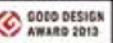
活用事例

交通広告／CM



JAL国際線
新・間隔エコノミー

成田=ロンドン・パリ・ニューヨーク線で運航中。
さらに、アジア・北米路線など対象路線拡大。詳しくはwww.jal.co.jp



HOW TO USE G MARK

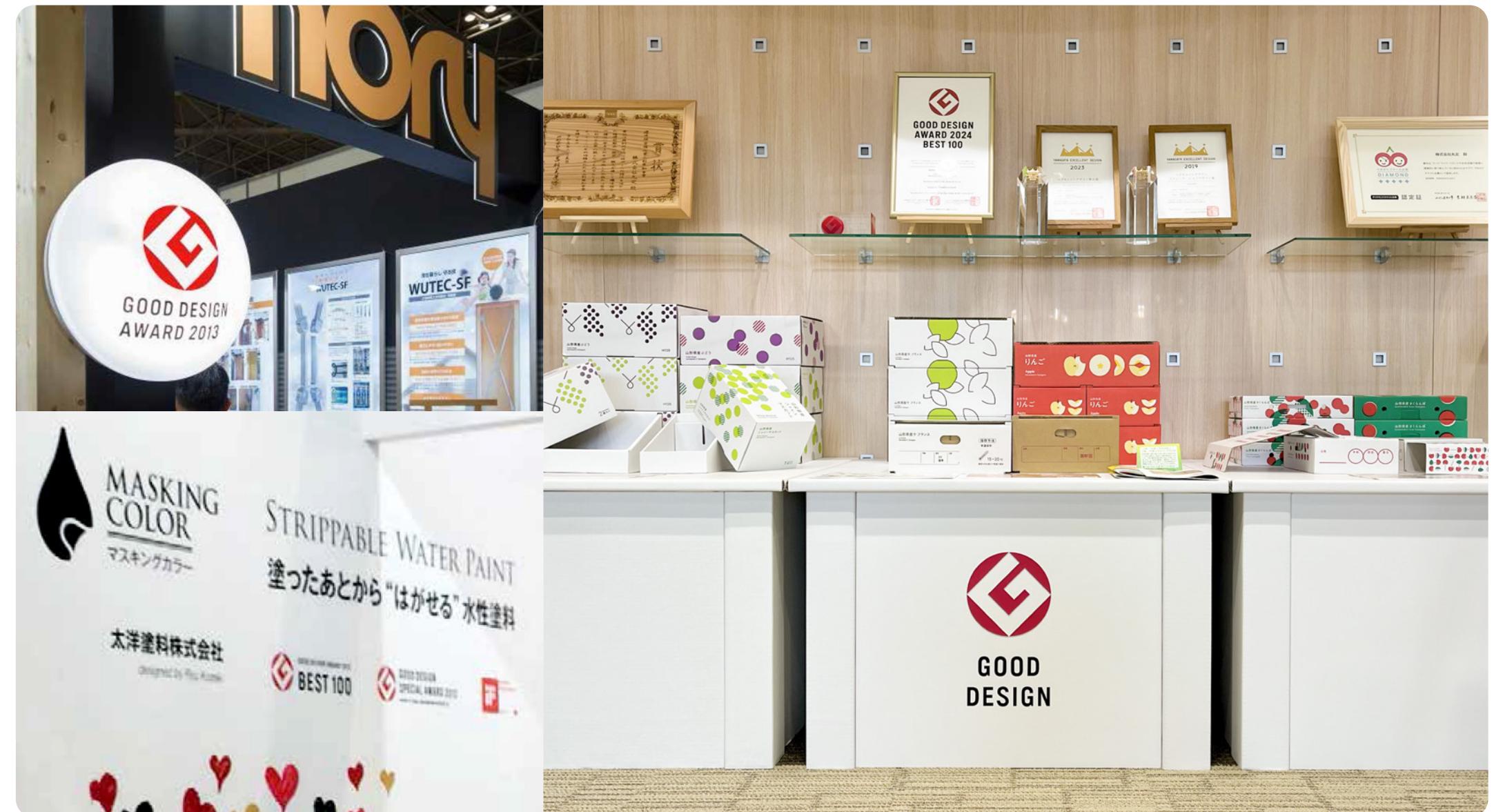
Gマークの活用



GOOD DESIGN
AWARD 2025

活用事例

見本市／展示会



HOW TO USE G MARK

Gマークの活用



GOOD DESIGN
AWARD 2025

受賞PRグッズ

Gマーク使用申込不要・使用料不要の受賞PRグッズもご活用ください。

Gマークラベル以外は、受賞年度内のみ購入が可能です。ご注文はエントリーサイト「PRグッズを買う」ページより。



Gマークラベル

サイズ4種、
過去受賞対象分も購入可能

グッドデザイン賞トロフィー (ミニ)

Gマークと受賞年号のみ
刻印あり

表彰状複製、 表彰状フレーム

受賞年度末まで購入可能

受賞プレート

建築物や施設に取付るステンレスプレート
建築物以外の受賞者も購入可能

HOW TO USE G MARK

Gマークの活用



GOOD DESIGN
AWARD 2025

Gマークとは

受賞企業に学ぶGマーク活用事例ガイド

グッドデザイン賞の「Gマーク」ってビジネスに効果はあるの？

Gマークは、決め手になる。

営業、採用に。購入時に。日々、あなたの代わりに“信頼”を語るマークです。

GOOD DESIGN

効果を実感する声、多数！

Webや取引先からの注文が増加！

新規取引先とのアポイントが取れた

新規導入の主なきっかけに採用効率の向上に効果を感じる

詳しい活用事例は裏面をチェック！

事例 01 広報・SNS担当者向け Gマークって、広報活動にどんな効果がある？

SNSでエンゲージメント向上！業界外からの反応が増加

株式会社エクセル眼鏡ではGマークを大きく表示したSNS投稿が業界外からも反響を呼び、フォロワー以外からのリアクションが増加しました。

事例 02 採用担当者向け 受賞で、認知度UPできたら…その後どうなる？

学生の目に留まる！Gマークが変えた企業の第一印象

イーグルクラップ株式会社は受賞にして継続的に発信したことで「挑戦できる会社」として認知され、学生からの関心が高まり採用面で好影響がありました。

事例 03 BtoB デザイン向け HPに掲載以外でどんな使い道がある？

展示会・イベントで注目度UP！リアルで働くGマーク

株式会社丸定では、ショールーム展示でGマークが目を引き、商品への興味喚起に繋がり、カタログを持ち帰る方が増加しました。

事例 04 活動・取り組みのデザイン向け 「商品」がなくても効果はある？

伝わらなかった活動が伝わった！活動に「安心感」をプラス

性被害防止の産学連携プロジェクトでは、Gマークが“信頼の証”として共感を呼び、地域活動や研究懇親への後押しになりました。

Gマーク使用開始までのざっくり！フロー

エントリーサイトからGマーク使用申請
受賞発表後から受付開始

使用料の支払
申請登録後に事務局より請求書をメール送付

使用許諾書の発行
支払完了後に発行

1年間の使用開始
ご自身で設置された日より1年間の使用開始

AWARD PROMOTION OPPORTUNITIES

受賞プロモーション

AWARD
PROMOTION
OPPORTUNITIES

受賞プロモーション



GOOD DESIGN
AWARD 2025

企画展示

GOOD DESIGN Marunouchiでの企画展示

東京都千代田区丸の内3-4-1 新国際ビル1F 営業時間 11:00-20:00(※営業時間は変更になる場合があります) 入場無料



AWARD PROMOTION OPPORTUNITIES

受賞プロモーション



GOOD DESIGN
AWARD 2025

店舗販売

GOOD DESIGN STOREでの販売

常設店舗・ECのほか、受賞展POP-UPストアで販売する受賞デザインを募集します。

受賞パッケージ「Award Winner's Kit」に同封の申込書を参照の上、期日までにお申込みください。

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA

東京都千代田区丸の内2-7-2 KITTE丸の内3階 オンラインストア <https://gds.tokyo/> 運営主体:野原ホールディングス



グッドデザイン賞受賞商品専門店に出品してみませんか?
「グッドデザイン賞受賞」商品の販売希望者さまを募集いたします!



2025年度グッドデザイン賞受賞者 各位

2025年8月吉日
野原グループ株式会社

2025年度グッドデザイン賞の受賞内定、誠におめでとうございます。
私どもは、東京駅前の商業施設「KITTE丸の内3階オンラインストアにて公益財団法人日本デザイン振興会公認の「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」を運営しております。グッドデザイン賞受賞商品を販売する日本で唯一の店舗です。また、「同 オンラインストア」では、お客様へ受賞年度別や、テーマ別など様々な視点でグッドデザイン賞受賞商品をご紹介しております。

このたび、「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 丸の内店」および「同 オンラインストア」にて10月15日(水)~12月3日(水)の期間に店頭催事「デザインのいまを手に入れよう ~2025年最新グッドデザイン賞受賞集~」を開催いたします。毎年、お客様にご好評をいただいており、最新の受賞商品は、お客様にとって大変関心が高いものです。受賞者様におかれましては、ぜひ本催事へご参加をご検討いただけますと幸いです。また、会期中11月1日~5日は「GOOD DESIGN EXHIBITION」にもグッドデザインストアとして期間限定出店するため、東京ミッドタウンでも商品販売させていただく予定でございます。※催事概要是同様

つきましては、本催事へ商品出品をご希望される受賞者さまは、9月5日(金)までWEBフォームにてお申込みいただけますようよろしくお願いいたします。

AWARD PROMOTION OPPORTUNITIES

受賞プロモーション



GOOD DESIGN AWARD 2025

告企画

連合広告企画(有料) 新聞全国版:日本経済新聞・読売新聞、雑誌:ブレーン



GOOD DESIGN AWARD 2025

2025年度グッドデザイン賞二次審査通過、
受賞内定おめでとうございます！