



報名資料

登錄要點指南

為了更清楚傳達

設計的本質

關於GOOD DESIGN AWARD的諮詢

公益財團法人日本設計振興會GOOD DESIGN AWARD事務局
5th floor, Midtown Tower, 9-7-1 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-0052 Japan
<https://www.g-mark.org/zh-Hant/contact>
www.g-mark.org

發行 2026年4月



在報名GOOD DESIGN AWARD時，
以簡潔明確且準確的方式
呈現報名作品的设计本質相當重要。
本指南介紹了在報名網站登錄報名資料時，
各個項目的登錄要點。
請於報名時參考使用。

※本指南中介绍的項目，僅為Entry Site中需要登錄內容的一部分。

報名流程指南及報名網站的進入方式，請至GOOD DESIGN AWARD官方網站查閱：
<https://www.g-mark.org/>



報名資料 確認清單

<input type="checkbox"/> 報名類別 ※必填	03
<input type="checkbox"/> 報名作品的通用名稱／專有名稱 ※必填	03
<input type="checkbox"/> 事業主 ※必填	04
<input type="checkbox"/> 報名者 ※必填	04-05
<input type="checkbox"/> 設計師資料 ※必填	06
<input type="checkbox"/> [圖片1]主圖 ※必填	06-07
<input type="checkbox"/> [圖片2]實際使用情境圖等	08
<input type="checkbox"/> 補充資料	08
<input type="checkbox"/> 評審用影片	09
<input type="checkbox"/> 概要 ※必填	09-10
<input type="checkbox"/> 登錄資料的語言	11
<input type="checkbox"/> 設計要點 ※必填	11
<input type="checkbox"/> 設計誕生的理由／背景 ※必填	12
<input type="checkbox"/> 實現設計的過程與成果 ※必填	13
<input type="checkbox"/> 截至目前的實績	13
<input type="checkbox"/> 自由填寫	14
<input type="checkbox"/> 與GOOD DESIGN AWARD的關聯	14

報名類別 (Category of the entry) ※必填

- 請根據報名作品的核心功能、目的，以及最希望傳達的價值，選擇最符合的一項類別。即使沒有完全相符的類別，也請選擇最接近的一項，或依據希望獲得評審的觀點進行選擇。

2026年度的報名類別

- 01 飾品、服裝、隨身用品
- 02 個人護理產品
- 03 文具、生活休閒產品
- 04 生活用品
- 05 家電
- 06 映像、音響產品
- 07 通訊產品
- 08 產業、醫療設備
- 09 家具、照明、建材
- 10 住宅、業務、公共設備
- 11 移動工具
- 12 建築(獨棟住宅、小規模集合/共同住宅)
- 13 建築(中、大規模集合/共同住宅)
- 14 建築(產業、商業設施)
- 15 建築(公共設施)、土木工程、景觀
- 16 室內空間
- 17 傳播、媒體
- 18 系統、服務
- 19 地域措施、活動
- 20 一般措施、活動

※同一件作品不得同時報名多個類別。

※報名類別可能會在評審過程中，依據評審委員會的判斷進行調整。



依據報名類別的不同，評審委員會可能會另行針對報名網站上需登錄的內容設定注意事項。如屬相關類別，請確認本指南中附有 標示的內容。

[WEB](#) [OOD DESIGN AWARD官方網站](#) > [報名](#) > [報名](#) > [報名類別](#)



登錄小提醒

評審委員會可能會針對部分類別提出「評審重點」。如報名相關類別，請先確認所提示的內容後，再進行報名網站的登錄。

[WEB](#) [GOOD DESIGN AWARD官方網站](#) > [報名](#) > [評審](#) > [評審視角](#) > [評審重點](#)



報名作品的通用名稱／專有名稱 (General name/Proper name) ※必填

通用名稱與專有名稱的區別

- 報名作品的通用名稱，是指用來對報名作品進行分類的一般性名稱(例如：智慧型手機、乘用車、活動等)。由於評審將依類別進行，請盡量使用**簡潔且通用**的表述。

例	<input checked="" type="checkbox"/> 改變未來移動方式的乘用車	<input checked="" type="checkbox"/> 推動○○實現的措施
	<input type="checkbox"/> 乘用車	<input type="checkbox"/> 措施

- 報名作品的專有名稱，是指商品或品牌的特定名稱，例如產品名稱或品牌名稱。請於字元數限制範圍內進行登錄。

例 以手機為例：通用名稱：Smartphone／專有名稱：Phone XX

※如正式名稱超出字元數限制，請改以簡稱等方式替代。

事業主 (Business owner) ※必填

事業主是指報名作品的客戶或委託方，亦即對報名作品負有責任的組織或個人。

例	報名作品
	為產品時 → 生產廠商、銷售商
	為建築時 → 業主
	為軟體、媒體、服務時 → 提供單位
	為事業、措施、活動時 → 主辦單位
	為地方政府專案時 → 相關地方政府機關

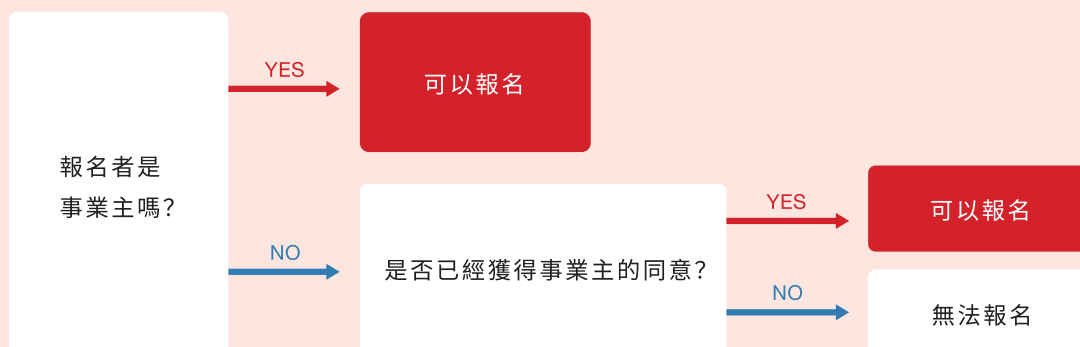
報名者 (Applicant) ※必填

- 報名者是指報名GOOD DESIGN AWARD的個人或組織。
報名作品的事業主及設計相關業者皆可作為報名者。
[設計業者]與報名作品的设计、製作、開發等相關的企業、建築師、設計事務所、個人設計師等。
- 在GOOD DESIGN AWARD的報名流程中，需分別登錄報名者與事業主。
- 請先與報名作品的相關方充分確認，明確「事業主」與「報名者」的資訊。
- 若由非事業主的個人或組織作為報名者提出報名，必須事先取得事業主的同意。
- 未經事業主同意，報名者不得擅自報名GOOD DESIGN AWARD。

WEB GOOD DESIGN AWARD官方網站 > 報名 > 常見問題 > 報名者



! 登錄小提醒



整理各種角色

在報名網站中，設有「Producer」「Director」「Designer」三個項目。

請根據各自對應的職責，登錄與報名作品相關的人員姓名。

對於職責的理解，可依報名作品的實際情況彈性判斷。

參考範例	※以下說明為一般性的職責示例。由於不同作品中對職責的定義可能有所不同，請依報名作品中的實際職責進行登錄。		
	Producer 負責統籌整體業務或專案。主要負責企劃制定、預算管理，以及業務策略的規劃等工作。	Director 負責決定設計開發的方向，並推動專案進行。主要負責概念設定、製作團隊統籌，以及品質管理等工作。	Designer 負責具體設計的創作。主要從事造型、平面、結構等實際設計製作工作。

- 請於字元數限制內登錄。
- 若無對應職責，可留白。
但「Producer」「Director」「Designer」三項中，至少需登錄一項。
- 若同一人擔任多項職責，可於對應項目中登錄相同姓名。
- 除個人姓名外，也可登錄公司名稱、部門名稱、團隊名稱或小組名稱等（例如：ABC公司設計部）。

[圖片1] 主圖 (Photo1: Main picture) ※必填

主圖的要點

- 請選擇最能展現報名作品特點的圖片。
- 建議圖片比例為4:3(橫式)。
- 主圖也將作為縮圖使用。請盡量使用文字較少，且在縮小顯示時也容易辨識的圖片。
- 若報名作品為產品或建築物，請使用能夠完整呈現其整體外觀的圖片。



報名作品有多個版本時

若報名作品有多個版本，請盡可能使用包含所有版本的圖片。
若版本眾多，也可僅提交包含最具代表性作品的圖片，
或是能讓評審委員了解整體樣貌的多個版本圖片。

※其他版本的資料可透過「補充資料」提供。

※未登錄為報名資料的內容，將不納入評審範圍。



報名作品為系統、應用程式或網頁服務時

若報名作品為系統、應用程式或網頁服務等，
請提供能顯示其運作平台的圖片。



報名作品為措施、活動時

若報名作品無具體形態，請提供能象徵該作品的圖片，
或能直觀呈現「報名作品為何」的圖片。



[圖片2] 實際使用情境圖等 (Photo2: Picture describes its usage, etc.)

圖片2的要點

請上傳以下類型的圖片：

- 能夠呈現實際使用環境與情境
- 能夠表現使用者與產品之間的關係
- 能夠讓人理解產品的尺寸感與操作方式

※如有需要，可於圖片中加入少量文字說明，或將多張圖片合併為一張後再上傳。



補充資料 (Supplemental material)

僅憑報名網站上的文字或圖片，若無法充分傳達報名作品的資訊，請上傳補充資料。

補充資料的內容建議聚焦於「最希望傳達的重點」，這樣會更容易讓評審委員理解。

- 補充資料無指定格式。
- 可上傳的檔案格式為JPEG或PDF。
- 檔案大小須在2MB以內。頁面尺寸與頁數不限，但請盡量控制在必要的最小範圍內。



住宅建築 (報名類別12、13)

請務必上傳報名作品的圖紙及配置圖(周邊位置圖)。

室內空間 (報名類別16)

建議上傳可了解整體空間的圖紙(平面圖、剖面圖)、呈現空間使用方式的照片、體現與外部環境關係的配置圖，以及實際使用材料的清單(附照片)等。

請針對與評審重點相關的部分進行說明(無需涵蓋全部內容)。

展覽、APP (報名類別17)

建議上傳可確認整體品牌形象的視覺識別系統(VI)等資料。此外，若有可確認詳細資訊的網站，請登錄至「報名作品詳細資料的網址連結(URL of the entry's information)」欄位。

評審用影片的製作要點

- **建議播放時間控制在1分鐘內，最長請勿超過5分鐘。**
- 影片可採較為簡單的形式，例如以手機拍攝實際使用情境等。
- 請呈現僅靠文字與圖片無法充分傳達的作品重點。
- 如報名作品僅能在特定場所或環境中看到實體 (例如：大型產業機械、醫療器材、固定式公共設備等)，請盡量提供可呈現其安裝、運作及使用情況的影片。
- 影片上傳並非必須。除上述情況外，如有助於傳達報名作品內容，也可上傳相關影片。
- 影片內容請盡量簡潔，並控制在必要的最小範圍內。

※評審不會著重於影片本身的設計或完成度。

概要 (Explain the outline of the entry briefly) ※必填

400字元內的概要撰寫方式

請以「向完全不了解報名作品的人說明它是什麼」的方式進行登錄。
依照以下結構登錄，內容會更清楚易懂。

1 作品說明

先以1~2句清楚說明報名作品是什麼，以及它為誰實現了什麼。

2 方法

接著，具體說明是透過何種方式實現的。

3 成果、效果

最後，簡要說明由此帶來的成果或效果。

作品說明

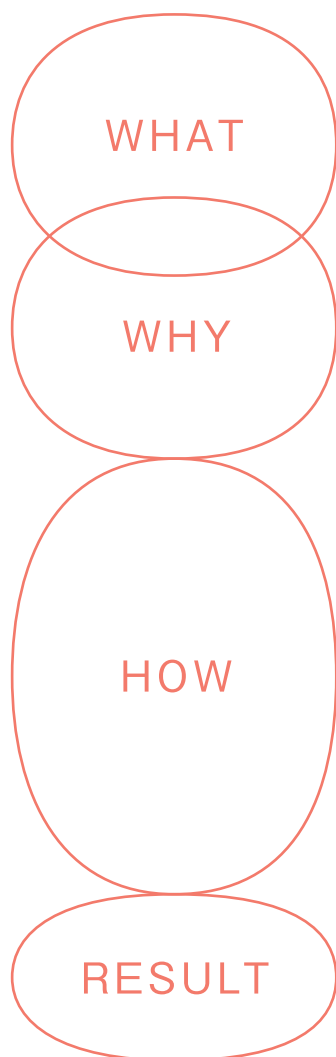
方法

成果、效果

Smartphone [Phone xx] 的範例	<p>Phone xx is the latest flagship smartphone. The camera has been upgraded from 12MP in the previous generation to 48MP, and it adopts a brand-new USB-C interface to enhance compatibility. The use of a titanium frame achieves weight reduction, while the Smart HDR function allows anyone to easily take high-quality photos, enabling diverse visual expression.</p> <p>356字元</p>
2024年度獲獎作品， 遊具研究計畫 [RESILIENCE PLAYGROUND PROJECT] 的範例	<p>A project developed “inclusive playground equipment usable by all, regardless of disability,” bridging medicine and play. Focusing on medically supported children who “want to play but can’t,” it brought together diverse children, doctors, care staff, designers, and locals to create three pieces of equipment, envisioning a community where play and happiness are shared.</p> <p>371字元</p>

表達技巧

在GOOD DESIGN AWARD中, 評審委員將透過設計評估以下面向:「為什麼需要這個設計 (WHY)」「希望實現什麼 (WHAT)」「如何實現 (HOW)」「實現後獲得了哪些成果 (RESULT)」。
請結合以下要點, 整理出最想傳達的核心內容並進行登錄。



[獨特性]

具體說明創新之處, 以及與現有產品/服務的差異

[作品說明]

報名作品是什麼, 為誰實現了什麼

[必要性]

明確說明為何這項設計是必要的

[普遍性]

闡述這項價值如何長期延續

[方法]

透過何種方式實現

[可實現性]

具體說明如何實現這項設計

[成果、效果]

實現後所獲得的具體成效

※無需涵蓋以上所有要點, 可依重點選擇登錄。

! 登錄小提醒

關於「可登錄的字數是否有限制?如何計算?」「對於在報名階段尚未公開、尚未上市的作品, 報名時應注意哪些事項?」「系列產品及系統產品是否可以作為一件作品報名?」等各類與報名相關的問題, GOOD DESIGN AWARD官方網站已公開常見問題與解答。

WEB > GOOD DESIGN AWARD官方網站 > 報名 > 常見問題



登錄資料的語言

- 海外的報名者須透過英文版Entry Site，使用英文登錄作品資料。
- 若對英文表達沒有把握，可先以母語撰寫，再使用翻譯工具等翻譯後登錄。
- 各項目可登錄的上限單位為「字元數」，而非「單詞數」，其中空格與標點符號也皆會計為一個字元。
可透過各項目右下方的自動計數工具，確認已輸入的字元數。

※評審不會著重於文字表現力或完成度，僅需準確且簡明扼要地傳達作品資訊即可。

設計要點 (The most remarkable points) ※必填

用3點傳達

設計重點需從報名作品中篩選出最希望傳達的價值或特徵，並整理為3點進行登錄。

請登錄該作品所具備的獨特優勢。在眾多特點與巧思之中，需要提煉出為何該作品值得被評價，以及其中最重要的核心，並以簡潔的方式表達出來。

※請登錄報名作品所具備的獨特優勢。

過往獲獎作品的範例



鏡頭可更換式無反相機

Sigma BF

- 1 透過7小時精密切削鋁合金錠，實現高精度、高剛性的機身。
- 2 將操作系統精簡至最少，資訊集中於副液晶螢幕，頂部僅配置拍攝按鈕，實現明快且直覺的UI。
- 3 從質感到手感，全面追求與相機的一體感，9支金屬鏡頭亦同步推出兩種顏色。



活動

透過牧場實現的地區共育型設計

- 1 在城市近郊的山間地區湯來町，與當地居民共同實踐「融入生活的酪農」理念。
- 2 轉向對牛與人都更友善的放牧方式，重視「人、牛與自然的良性循環」，逐步挑戰放牧式酪農。
- 3 藉創業80週年之際，以「Sagotani Farmer」之名進行品牌重塑與價值再建構。

為了有效傳達設計的理由與背景，重要的是從社會及使用者的脈絡出發，準確理解並加以說明。
 為了更清楚傳達報名作品的意義與必要性，請參考以下要點，並在適用範圍內自由登錄。
 尤其請注意說明設計與報名者所持有之願景及世界觀之間的關聯。
 無須涵蓋所有內容，如有相應內容請提供，亦可提供其他相關資訊。

靈感契機與現場洞察	社會背景
 <ul style="list-style-type: none"> • 觀察與對話 • 事件 • 問題意識等 <p>該設計的出發點</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • 社會議題 • 制度或使用行為的變化 • 地區或環境狀況 等
市場趨勢	報名者的意圖與願景
 <ul style="list-style-type: none"> • 產業結構 • 競爭環境 • 客戶或使用需求之變化 • 技術趨勢 等 	 <ul style="list-style-type: none"> • 報名者想實現什麼 • 為何現在著手 • 希望達成的狀態或目標



傳播、媒體 (報名類別17)

若報名作品為改版升級型作品，建議登錄其在改版升級前後之設計背景、設計過程及改進重點。
 如內容超出字元數限制，也可登錄於「自由填寫」欄位。
 請詳細提供啟用日期、實施期間、刊載期間、活動期間等資訊。

措施、活動 (報名類別19、20)

請登錄對報名作品中設計意義的理解，以及參與其中的設計師等相關人員所承擔的角色。此處所稱的設計師等，並不一定特指職稱為「設計師」的人員，而是泛指參與該作品設計工作的相關人員。

具體呈現成果的方法

請登錄實現該設計的具體過程，包括過程中所面臨的課題與限制條件，以及透過試作、驗證等反覆摸索與調整所經歷的過程。同時，也請登錄該設計實現後所取得的成果（變化與效果）。成果部分請盡可能結合具體事例或數據加以說明。

※請從多個面向描述成果。

例如銷售額、使用者數量等量化成果，使用者滿意度等定性成果，以及對社會產生的帶動效果等。



措施、活動(報名類別19、20)

請登錄報名作品在帶動地區發展、拓展周邊影響及創造價值等方面，是透過哪些具體措施加以實現的。

截至目前的實績 (Achievements to date)

有效呈現實績的方法

請參考以下要點，於適用範圍內進行登錄（無須涵蓋所有內容，亦可提供其他內容）。

無須重複填寫已於其他項目中登錄過的內容。

如目前尚無相關成果，留白即可。

銷售實績或活動紀錄	→	使用具體數據或資料呈現報名作品的規模與成長情況。例如，銷售數量、使用者數量、實施次數等，記錄量化成果。
使用者回饋	→	呈現實際使用者對報名作品的評價與感想，並透過具體的使用者回饋或案例，展現報名作品所創造的價值。
社會影響	→	說明報名作品對社會的影響及其擴散效果。可包括媒體報導、其他獎項的獲獎紀錄、對其他專案或活動的影響等。
後續發展	→	請說明報名作品的改進過程及未來發展規劃，並根據目前已有的成果，說明其後續發展方向，以呈現作品持續發展的可能性。

自由填寫 (Free field)



傳播、媒體 (報名類別17)

請登錄以下內容。

- 報名作品目前已落實到何種程度。
- 若報名作品於二次評審前尚未完成落實，請具體說明其背景及原因。

系統、服務 (報名類別18)

若報名作品的主要提供價值在於產品、設施等，而系統或服務僅作為其中一項功能加以運用 (例如：家電產品中搭載的液晶顯示螢幕等)，請具體說明選擇報名類別18的背景與原因。

如內容超出字元數限制，請透過「補充資料」加以說明。

措施、活動 (報名類別19、20)

請登錄以下內容。

- 報名作品整體歷時的情況，例如：在落實前的準備期為〇〇年、實施期為〇〇年等。
另外，也請說明為何選擇於今年報名「措施、活動」類別。
- 若於特定地區推動，請登錄超出該地區範圍的具體推廣計畫。
或者，請說明該作品可回饋社會的普遍價值為何。

與G Mark的關聯 (Relation between your previous G Mark)

若將過去曾獲得GOOD DESIGN AWARD的系統或服務，在改版升級後再次報名，請具體說明相較於過往獲獎作品所改進的重點。

如內容超出字元數限制，也可登錄於「自由填寫」欄位。

此外，在登錄過往獲獎作品資訊時，請參照官方網站的獲獎作品頁面，註明獲獎號碼及獲獎作品名稱。



登錄小提醒

Q 是否需要登錄所有項目，避免留白？

在報名網站上，標有紅色※記號的項目為必填。

即使不是必填項目，也都是評審委員理解報名作品的重要資訊，請盡可能詳細提供。

僅在確實沒有相關資訊的情況下，才可留白。

請避免以下這些登錄方式。

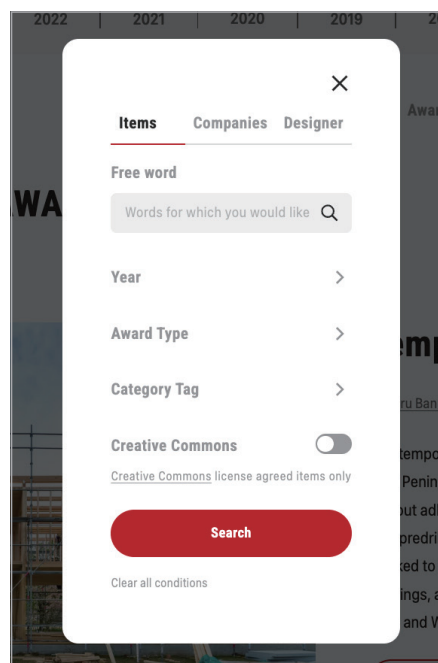
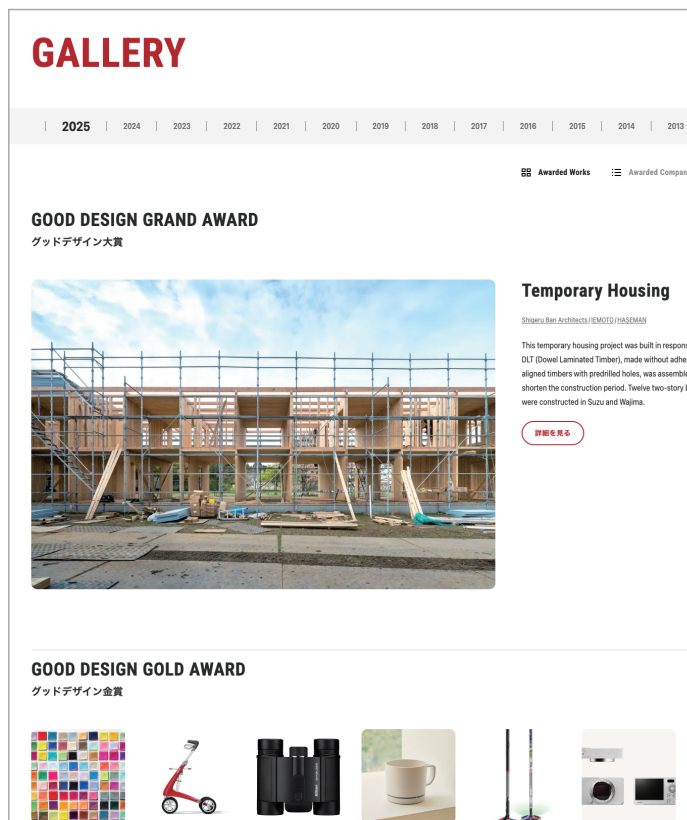
- ✘ 沒有相關實績，卻僅以模糊的預估數據來呈現未來可能取得的成果。
- ✘ 在最多可登錄800字元的必填項目中，僅填寫一句簡短文字。
- ✘ 在「補充資料」中上傳論文等大量文字或資料。
- ✘ 在多個項目中重複登錄相同內容。

參考過往獲獎作品

登錄於報名網站的部分內容，將於獲獎後公開。

在GOOD DESIGN AWARD官方網站的Gallery中，可瀏覽歷年所有獲獎作品。

參考過往獲獎作品，有助於更有效地準備與登錄報名資料。



參考案例的查找方式

進入Gallery

<https://www.g-mark.org/gallery/winners>



作品搜尋

可使用關鍵字或分類標籤
搜尋相關作品。



登錄小提醒

可作為參考案例的作品

- 與報名作品相似的獲獎作品
- 旨在解決類似課題的獲獎作品
- 想傳達的重點與其相近的獲獎作品

值得關注的要點

- 概要的結構
- 背景及課題的闡述方式
- 圖片的呈現方式
- 設計要點的表達方式
- 成果與效果的展示方式



為了更清楚傳達報名作品的本質、魅力與價值，
請參考前面介紹的各項重點。
期待您的參與。

製作報名資料的要點

- 簡明扼要且準確地傳達報名作品的特點
- 具體呈現對社會與使用者的價值
- 以客觀事實與數據說明成果
- 有效運用視覺元素(圖片、影片)

如有任何問題，請透過以下網站與我們聯絡

<https://www.g-mark.org/contact>

※主辦單位不提供電話諮詢服務。

