

يوم التأسيس
Saudi Founding Day
— 299 Years —



دليل الهوية البصرية يوم التأسيس Saudi Founding Day Brand Guideline

مقدمة Introduction

Founding Day is a cherished occasion connected to our beginnings, where our roots were established, reflecting our cohesion, unity, and a shared sense of belonging to a nation of deep history and enduring heritage.

In an effort to highlight the great value of three centuries of rich history, our strategy is built on linking the past with the present through the Founding Day journey. This approach aims to convey its messages with a contemporary spirit and a renewed perspective, embody a distinctive and modern vision, and highlight the diversity of Saudi culture since its founding by Imam Muhammad bin Saud in 1727.

يوم التأسيس هو ذكرى غالية ارتبطت ببداياتنا، التي امتدت فيها جذورنا، وأظهرت تماسكنا ووحدةنا، والانتماء الواحد لوطن له تاريخه وعراقته.

وسعيًا مّا لإبراز القيمة الكبيرة لثلاثة قرون من التاريخ العريق، ارتكزت استراتيجيتنا على وصل الماضي بالحاضر عبر رحلة يوم التأسيس، وإيصال رسائلها بروح معاصرة ونظرة مغايرة، من خلال حملة تجسّد رؤية جديدة ومميّزة، وتسلط الضوء على تنوع الثقافة السعودية منذ تأسيسها على يد الإمام محمد بن سعود عام ١٧٢٧م.

المحتويات Index

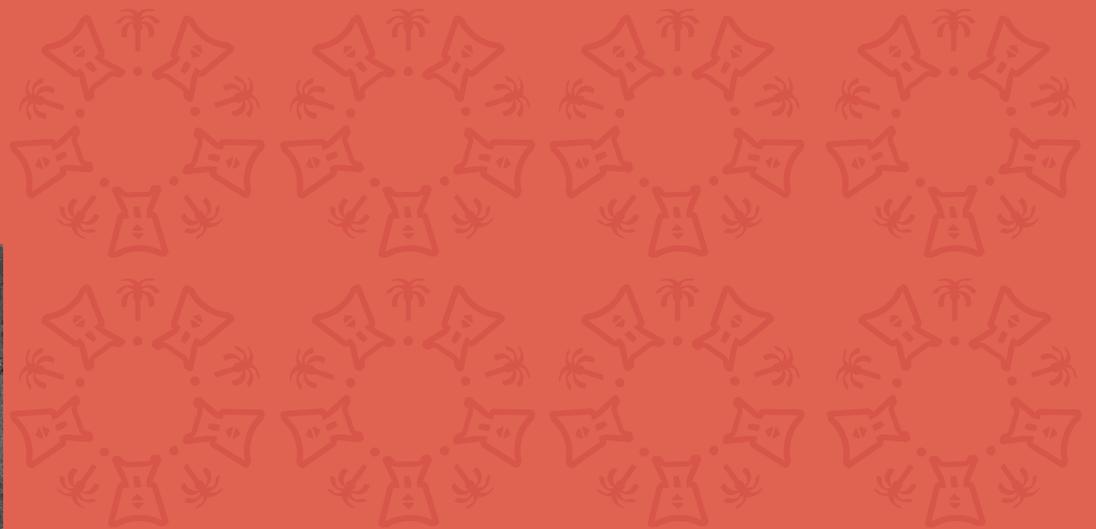
Photography	التصوير	05	Introduction	المقدمة	
Image Treatment	تأثير الصور	05.1	Brand Logo	الشعار	01
Portrait Images	صور بورتريه	05.2	Logo Structure	هيكله الشعار	01.1
Landscape Images	صور مناظر طبيعية	05.3	Logo Colors	ألوان الشعار	01.2
Events Images	صور حفلات	05.4	Arabic Logo Variations	أشكال الشعار	01.3
Historical Images	صور تاريخية	05.5	Arabic Logo Clear Space	المساحة الهامشية للشعار	01.4
			Logo Misuses	الاستخدامات الخاطئة للشعار	01.5
Visual Elements	العناصر البصرية	06	Logo Positioning	أماكن استخدام الشعار	01.6
Iconography	الأيقونات	06.1	Co-Branding (Sponsors)	التسويق المشترك (الرعاية)	01.7
3D Icons	الأيقونات ثلاثية الأبعاد	06.2	Co-Branding (Partners)	التسويق المشترك (الشركاء)	01.8
Modular Patterns	الأنماط الشبكية	06.3	The Strapline	الشعار اللفظي	02
Circular Patterns	الاستخدام الدائري للأنماط	06.4	Strapline Versions	نسخ الشعار اللفظي	02.1
Correct & Incorrect Pattern Cropping & Placement	الاقتصاص والتنسيب	06.5	Strapline Colors	ألوان الشعار اللفظي	02.2
			Strapline Positioning	أماكن استخدام الشعار اللفظي	02.3
Design Templates & Brand Applications	قوالب التصميم وتطبيقات الهوية	07	Brand Colors	الألوان	03
Vertical Template	قالب رأسي	07.1	Primary Colors	الألوان الأساسية	03.1
Vertical Template (Long)	قالب رأسي (طويل)	07.2	Secondary Colors	الألوان الثانوية	03.2
Square Template	قالب مربع	07.3	Logo with Colored Backgrounds	استخدامات الشعار على خلفيات ملونة	03.3
Horizontal Template	قالب أفقي	07.4	Preferred Color Combinations	تفضيلات تناغم الألوان	03.4
Horizontal Template (Digital)	قالب أفقي (رقمي)	07.5			
Horizontal Template (Long)	قالب أفقي (طويل)	07.6			
Applications	تطبيقات الهوية	07.7	Fonts	الخطوط	04
			Arabic Typeface	الخط العربي للهوية	04.1
Ramadan Decorations & Games Guide	دليل الزينة والألعاب في شهر رمضان	08	English Typeface	الخط الإنجليزي للهوية	04.2
			Color Usage for Typography	استخدام الألوان للخطوط	04.3
Founding Day Fashion Guide	دليل الأزياء في يوم التأسيس	09			
Founding Day Culinary Guide	دليل الطهي في يوم التأسيس	10			



01

الشعار

Brand Logo





الرمز
Symbol

النص
Word mark

The Symbol

The Saudi Flag, the Date Palm, the Falcon, the Arabian Horse, and the Souq are symbols that meet and reflect in ever-changing patterns to create the Founding Day logo.

The Wordmark

Was inspired by ancient manuscripts chronicling the events of the first Saudi State.

The Founding Day logo structure consists of the symbol and wordmark. Do not alter this lockup or the forms of our logo.

01.1

هيكله الشعار Logo Structure

الرمز

العلم السعودي، النخلة، الصقر، الخيل العربية، والسوق، خمسة تجسيدات جوهريّة تعكس تناغمًا تراثيًا حيًا وأنماطًا متغيرة باستمرار، هي رموز شعار يوم التأسيس.

النص

من المخطوطات القديمة التي تؤرخ أحداث الدولة السعودية الأولى، وطابع الخطوط استلهم خط الشعار.

يتكون هيكل شعار يوم التأسيس من رمز الشعار ونصه، ويمنع تغيير هذا الشكل أو تغيير أي من رموزه.

تحميل الشعار من هنا

[Download the Brand Logo Here](#)



01.2

ألوان الشعار
Logo Colors

The Founding Day logo must appear in black, white, beige, or brown, depending on the background and overall design colors. It must not be used in any other color except for gold and only when used in a special context.

شعار يوم التأسيس إما أسود أو أبيض، بيج أو بُني حسب الخلفية المستخدمة وألوان التصميم. ولا يمكن تلوين الشعار بأي لون آخر باستثناء اللون الذهبي، وذلك عند استخدامه في مناسبة خاصة.



01.3

أشكال الشعار

Logo Variations

The vertical lockup is the primary version used across all applications. When the primary vertical lockup cannot be used due to space restrictions, the secondary horizontal lockup should be used instead. The usage of the symbol and wordmark separately is limited to rare cases.

سيتم استخدام الشعار الرأسي بشكل أساسي في كافة الاستخدامات، وعندما يتعذر ذلك بسبب قيود المساحة، يستخدم الشعار الأفقي الثانوي بدلاً من ذلك، ولا يستخدم رمز الشعار ونصه بشكل منفصل، إلا في حالات نادرة.

01.4

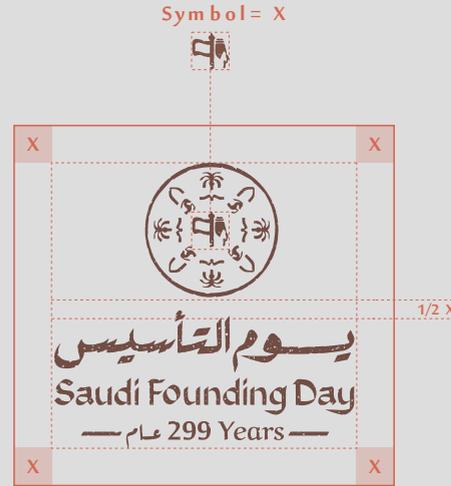
المساحة الهامشية للشعار Logo Clear Space

To ensure logolegibility and prominence, the logo should be surrounded by an area of clear space, which remains free of other design elements, such as other logos or patterns.

لضمان وضوح الشعار بكامل عناصره، يحاط الشعار بمنطقة خالية من عناصر التصميم الأخرى، مثل الشعارات أو الأنماط الأخرى.



المساحة الهامشية للشعار - أفقي
Clear Space — Horizontal Logo



المساحة الهامشية للشعار - رأسي
Clear Space — Vertical Logo

الحد الأدنى لحجم الشعار Minimum Size



> 9.5mm height



9.5mm height



16mm height

طباعة
Printing

> 53px height

53px height

100px height

ديجيتال
Digital

01.5

الاستخدامات الخاطئة للشعار Logo Misuses

These are examples of misuses of the logo. The primary logo should be used to maintain visual identity consistency.

هذه أمثلة للاستخدامات الخاطئة للشعار، يرجى استخدام الشعار الأساسي للحفاظ على تناسق الهوية البصرية وتعزيز اتساقها.



إضافة تأثيرات
Add effects



تغيير أبعاد الشعار
Change logo proportions



تغيير موقع النص
Change wordmark placement



إزالة أي جزء من هيكل الشعار
Remove any part from the logo structure



استخدام الشعار على صورة مزدحمة
Position logo on busy backgrounds



إمالة الشعار
Rotate the wordmark



تلوين الشعار
Change the logo color



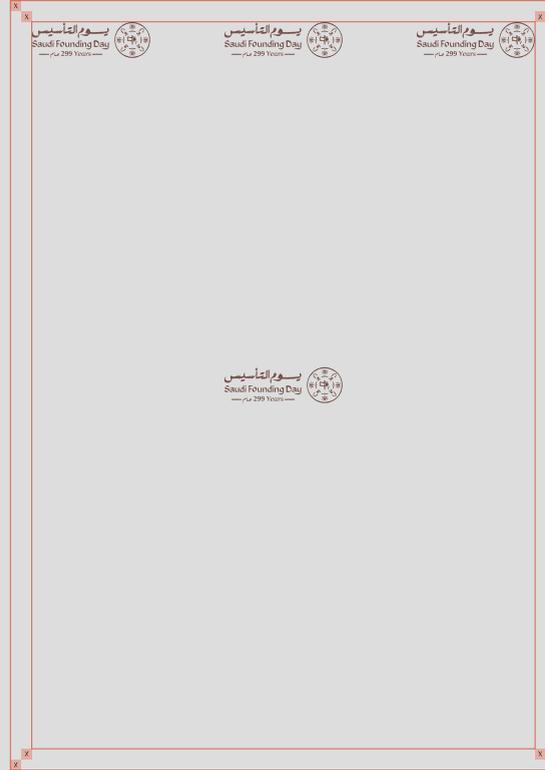
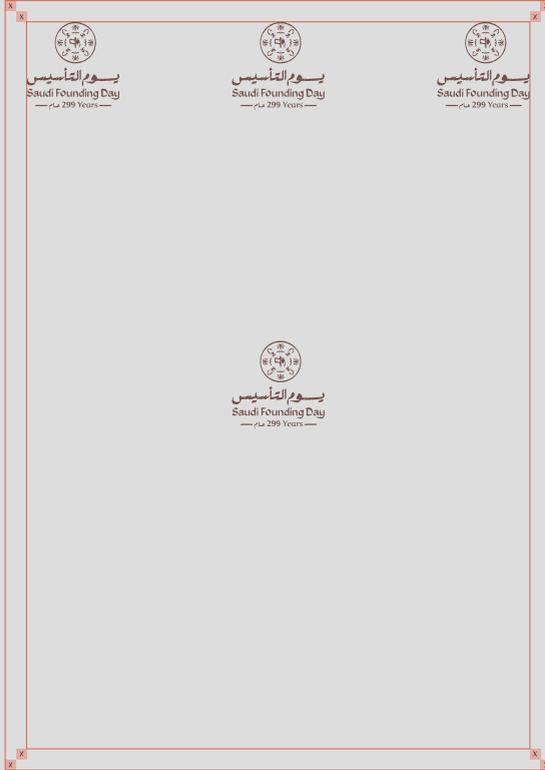
تحويل الشعار إلى خطوط
Turn logo into strokes

01.6

أماكن استخدام الشعار
Logo Positioning

The Founding Day logo may be placed in either upper corner or at the center. It must not be used at the bottom.

يمكن وضع شعار يوم التأسيس في أحد الزوايا العلوية أو في المنتصف، وعدم استخدامه في الأسفل إطلاقاً.

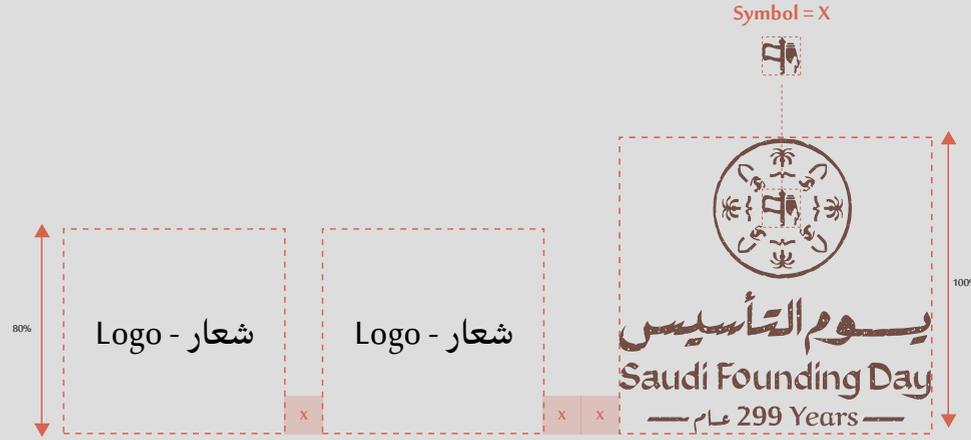


01.7

التسويق المُشترك (الرعاية) Co-Branding (Sponsors)

The Founding Day logo must be placed in one of the right-side corners of the design space in co-branding and must be 20% larger than other logos. Adhering to the specified placement ensures visual consistency across the identity.

يرجى مراعاة مكان وضع شعار يوم التأسيس على إحدى زوايا مساحة التصميم من جهة اليمين، وعند استخدام الشعار مع الجهات الأخرى يجب أن يكون أكبر بنسبة 20%. التقيّد بالمكان المحدد لوضع الشعار يحافظ على تناسق الهوية.



01.8

التسويق المُشترك (الشركاء) Co-Branding (Partners)

The co-branding partner logo must be 20% smaller than the Founding Day logo.

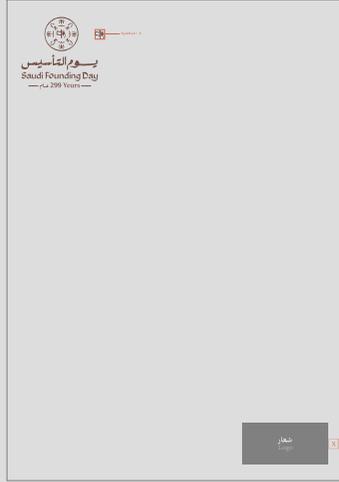
يجب أن تكون شعارات الشركاء أصغر بنسبة 20% من شعار يوم التأسيس.

Single Partner: When the Founding Day logo is centered, the partner logo must also be center-aligned. When the Founding Day logo is aligned to the left or right, the partner logo must be placed on the opposite side.

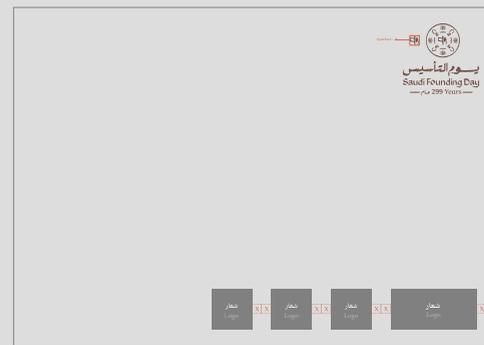
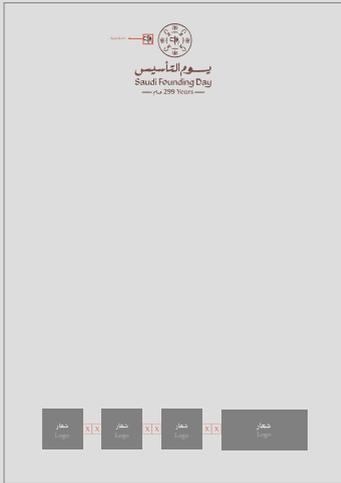
شريك واحد: حين يتم وضع شعار يوم التأسيس بالوسط، فإننا نتأكد من توسيط شعار الشريك أيضًا. وحين يوضع شعار يوم التأسيس إلى جهة اليمين أو اليسار، فعلى شعار الشريك أن يوضع في الجهة المقابلة.

Multiple Partners: All partners' logos must follow the alignment of the Founding Day logo, whether right, left or center aligned. The same rules apply when using the horizontal logo lockup.

شركاء متعددون: يجب على كافة شعارات الشركاء اتباع موقع وجهة شعار يوم التأسيس، سواءً كان على اليمين أو اليسار أو بالوسط. تنطبق ذات المعايير التصميمية عند استخدام الشعار بشكل عرضي (على التصاميم العرضية).



شريك واحد
Single Partner



شركاء متعددون
Multiple Partners

02

الشعار اللفظي The Strapline



02.1

نُسخ الشعار اللفظي Strapline Versions

There is one version of the verbal logo for the identity in both Arabic and English.

هناك نسخة واحدة للشعار اللفظي للهوية باللغتين العربية والإنجليزية.

The strapline attached to this guideline must be used; no other versions should be used.

يجب استخدام الشعار اللفظي المرفق في الدليل الإرشادي هذا، ولا يصح استخدام نسخ أخرى.

Main Version AR, EN

النسخة الأساسية - عربي - إنجليزي

يوم بدينا
OUR STORY

تحميل الشعار اللفظي من هنا
[Download the Strapline Here](#)



02.2

ألوان الشعار اللفظي Strapline Colors

The strapline must appear in black, white, beige, or brown, depending on the background and overall design colors. It must not be used in any other color except for gold and only when used in a special context.

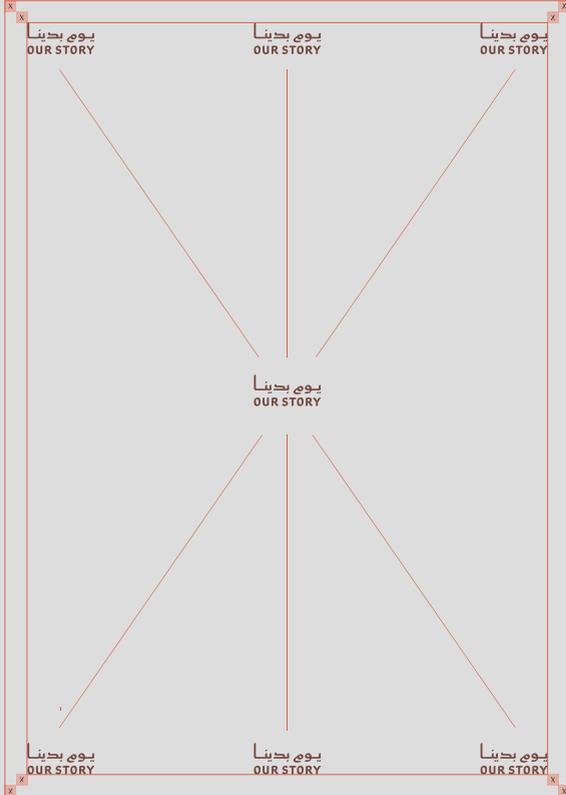
الشعار اللفظي إما أسود أو أبيض، بيج أو بُني حسب الخلفية المستخدمة وألوان التصميم. ولا يمكن تلوين الشعار اللفظي بأي لون آخر باستثناء اللون الذهبي، وذلك عند استخدامه في مناسبة خاصة.

02.3

أماكن استخدام الشعار اللفظي Strapline Positioning

The strapline may be placed in one of the four corners or at the center, with appropriate design formatting to ensure proper visual appearance.

يستخدم الشعار اللفظي في إحدى الزوايا الأربع، أو المنتصف، مع تنسيق ما يلزم في التصميم لظهوره بشكل مناسب.



03

الألوان Colors



03.1

الألوان الأساسية Primary Colors

Brand colors play a key role in defining the visual identity. Therefore, the approved color codes and color combinations specified in this guidelines must be used. Any colors not listed in this guide are considered unapproved.

تلعب الألوان دورًا رئيسيًا في تمييز الهوية البصرية، ولذا من الضروري أن نستخدم أكواد الألوان ومجموعات الألوان الصحيحة المنصوص عليها في هذا الدليل، وأي ألوان غير مذكورة ضمن هذا الدليل، هي ألوان غير معتمدة.

الأصالة Authenticity

PANTONE (Color Bridge) 7615 CP

CMYK: 47, 63, 65, 34
RGB: 107, 78, 69
HEX: #6B4E45

الوضوح Clarity

PANTONE (Color Bridge) 7506 CP 50% Tint

CMYK: 3, 7, 15, 0
RGB: 248, 238, 222
HEX: #F4EADA

العزم Determination

PANTONE (Color Bridge) 7615 CP

CMYK: 72, 67, 59, 79
RGB: 35, 31, 32
HEX: #231F20

الأرض Land

PANTONE (Color Bridge) 7506 CP 50% Tint

CMYK: 13, 19, 29, 0
RGB: 222, 201, 178
HEX: #DEC9B2

03.2 الألوان الثانوية Secondary Colors

The eight secondary colors are used across all communication materials.. In addition to the secondary colors, white and beige can be used to ensure sufficient contrast and legibility.

تستخدم الألوان الثمانية الثانوية في كافة أشكال التواصل، وإلى جانبها يمكن استخدام اللونين الأبيض والبيج لضمان التباين والوضوح المناسب.



03.3

استخدامات الشعار على خلفيات ملونة Logo with Colored Backgrounds

This section illustrates logo usage on colored backgrounds. The example shown above represents correct usage, while the examples below indicate incorrect usage.

هنا توضيح لاستخدامات الشعار في حال وجود خلفية ملونة؛ حيث يوضح الشكل بالأعلى الاستخدام الصحيح، وتبين الأمثلة بالأسفل الاستخدام الخاطئ.

الإستخدام الصحيح
Correct Usage



الإستخدام الخاطئ
Incorrect Usage



استخدامات الشعار بالألوان
Logo with Colors Usage

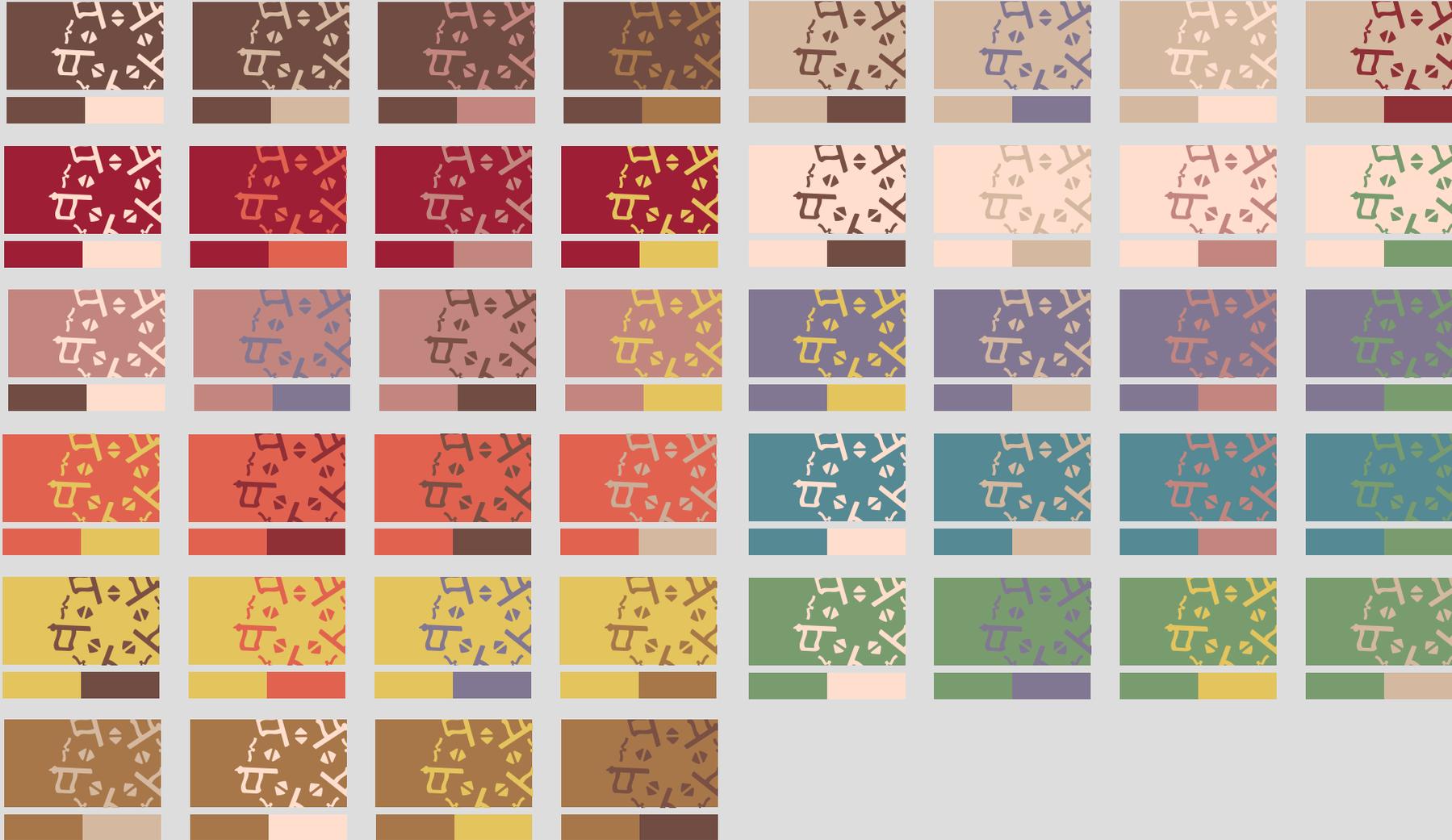


03.4

تفضيلات تناغم الألوان Preferred Color Combinations

هنا توضيح لتفضيلات دمج الألوان
بتطبيقات الهوية المختلفة.

This section outlines the preferred color combinations across different brand applications.





04

الخطوط Typography



يوم بدينا

OUR STORY

04.1 الخط العربي للهوية Arabic Typeface

Al-Awwal font is the approved Arabic typeface for the Founding Day identity. The Al-Awwal Bold font is used for headings, while the Harir Regular font is used for body text.

تم اعتماد الخط الأول كخط عربي للهوية حيث يستخدم وزن سميك للعناوين الرئيسية، ويستخدم خط حرير وزن عادي في كتابة النصوص.

العناوين الرئيسية

الخط الأول

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
(+ -) * ^ % \$ # ! ? ٠ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩

نص المتن

خط حرير

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
(+ -) * ^ % \$ # ! ? ٠ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩

تحميل خطوط الهوية من هنا
[Download the Brand Fonts Here](#)

04.2

الخط الإنجليزي للهوية English Typeface

HEADLINE

Al-Awwal
bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0987654321!@#\$%^&*()+-

Body text

Sakkal Majalla
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0987654321!@#\$%^&*()+-

Al-Awwal font is the approved English typeface for the Founding Day identity. The Al-Awwal Bold font is used for heading, while Sakkal Majalla Regular font is used for body text.

تم اعتماد الخط الأول كخط إنجليزي للهوية، حيث يستخدم وزن سميك للعناوين الرئيسية، ويستخدم خط Sakkal Majalla وزن عادي في كتابة النصوص.

تحميل خطوط الهوية من هنا
[Download the Brand Fonts Here](#)

04.3

استخدام الألوان للخطوط

Color Usage for Typography

Writing should be done using colors that contrast with the identity colors to ensure the clarity of texts when displayed on colored backgrounds. It is always preferable to use white or light beige to write on colored backgrounds; except for the yellow and light beige backgrounds, the identity black font is used to ensure its clarity.

لضمان وضوح النصوص عند عرضها على خلفيات ملونة، يجب الكتابة باستخدام ألوان لا تختلف عن ألوان الهوية البصرية، ويفضل دائمًا استخدام اللون الأبيض أو البيج الفاتح للكتابة على الخلفيات الملونة؛ ماعدا الخلفيات الصفراء والبيج الفاتح فيتم استخدام النص باللون الأسود الخاص بالهوية لضمان وضوحها.

ثقافة واحدة
بتعابيرها المتعددة

الألوان المستخدمة في النواوير

Colors used in Headline





05

التصوير
Photography

Photography is vital to the success of the visual identity and should be treated as an essential part of identity execution.

This section outlines guidelines for photographic composition, content, tone, and usage. Standardizing these facets of photography ensures a consistent look and feel across the entire image library.

يعد التصوير الفوتوغرافي محورًا هامًا لنجاح الهوية البصرية، ويجب التعامل معه على أنه جزء أساسي من عمليات تنفيذ الهوية البصرية. في هذا القسم، ستجد إرشادات حول تكوين الصور الفوتوغرافية والمحتوى والنبرة والاستخدام، حيث سيضمن توحيد جوانب التصوير الفوتوغرافي مظهرًا متسقًا عبر مكتبة الصور بأكملها.

05.1 تأثير الصور Image Treatment

Black and white images are used, with a "Noise" effect applied from the effects list. Some parts of the image may appear in their primary colors, as shown in the example.

يتم استخدام الصور باللونين الأبيض والأسود، وإضافة تأثير « Noise » للصورة من قائمة التأثيرات، ويمكن استخدام بعض أجزاء الصورة بألوانها الأساسية، كما يوضح الشكل.

1 إزالة الخلفية من الصورة
Remove the background from the image



2 من قائمة التأثيرات، إضافة تأثير « NOISE » للصورة
From effects, add "Noise" effect to the image



4 يمكن عرض جزء من الصورة بالألوان كما يوضح الشكل.
Part of the image can be displayed in color as the figure shows



3 تحويل الصورة إلى الأبيض والأسود.
Convert the image to black and white



05.2

صور بورتريه Portrait Images



Portrait photography should be in black and white. The upper angle, from the chest upwards, should be the focal point, with the eyes directed toward the camera. Subjects must be wear traditional clothing and be photographed in settings that represent their regions within Saudi Arabia. Studio photography is not appropriate. Portrait images must reflect Saudi demographic diversity through varied wardrobes and talent. The distribution should represent 40% men, 40% women, and 20% children.

ستكون الصور بالأبيض والأسود، وستركز على زاوية علوية من الصدر إلى أعلى، حيث يكون النظر دومًا باتجاه الكاميرا. وعلى الأشخاص ارتداء الأزياء التقليدية التي تمثل مناطقهم المختلفة في أنحاء المملكة، لذا فإن التصوير الفوتوغرافي في الاستوديو غير مناسب. ويجب أن تعكس الصور على اختلافها التركيبة السكانية للسعودية، وسيحقق ذلك من خلال أزياء ومواهب متنوعة، على أن تكون نسبة توزيع الصور 40% رجال و 40% نساء و 20% أطفال.

05.3

صور مناظر طبيعية Landscape Images



Saudi Arabia is renowned for its vast, natural landscapes, which should be documented in black and white photography for a premium look and feel.

Aerial photography should showcase cultural destinations, landscapes, and landmarks. Photographs must not be cluttered or abstract in nature.

تشتهر المملكة العربية السعودية بمناظرها الطبيعية الشاسعة، والتي يجب توثيقها من خلال التصوير الفوتوغرافي بالأبيض والأسود للحصول على صور لا مثيل لها.

يجب أن يُظهر التصوير الجوي الوجهات الثقافية، والمناظر الطبيعية والمعالم، ويجب ألا تكون الصور الفوتوغرافية مزدحمة أو مجردة بطبيعتها.

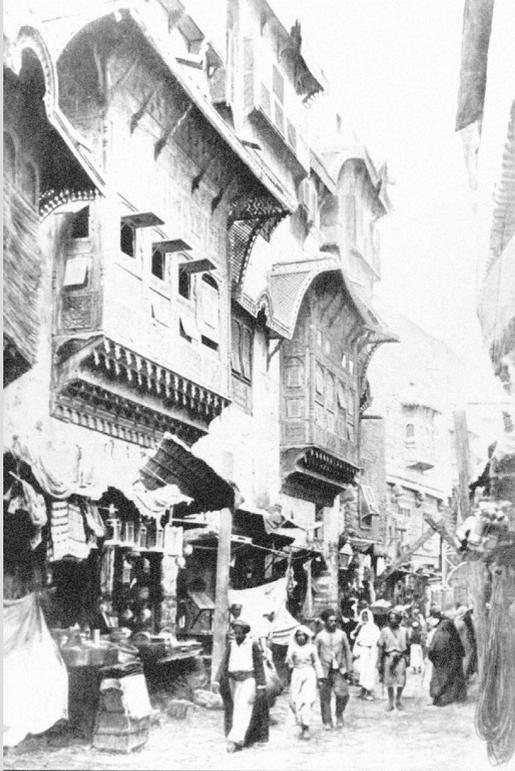
05.4

صور مناسبات Events Images



The Founding Day will entail an extensive, nationwide roster of events, ranging from large scale main events to smaller activities throughout all the cities of the Kingdom. Photographs should be taken 60% during the daytime and 40% at night. Subjects should have cheerful, happy and engaging facial expressions.

يوم التأسيس - الاحتفالية الوطنية على مستوى المملكة - سيضم مجموعة من الفعاليات المتنوعة، بدءًا من الاحتفال الرئيس إلى الفعاليات الأصغر، على أن تكون نسبة التقاط الصور 60% في النهار و 40% في الليل، وأن يتمتع الأشخاص بتعابير وجه مرحة وسعيدة وجاذبة للأنظار.



For this national event, the inspiration is drawn from the Kingdom's history. Historical images sourced from archives should be featured in black and white. Photographs must reflect the rich diversity of the Kingdom of Saudi Arabia and highlight various places, people, and events.

احتفالية يوم التأسيس الوطنية مستوحاة من الماضي ، لذا فإن أفضل طريقة لإبراز التاريخ عبر الصور هو العودة إلى الصور المؤرشفة تاريخيًا، على أن يتم عرض الصور بالأبيض والأسود. يجب أن تعكس الصور على اختلافها التنوع الثري للمملكة العربية السعودية، وأن تعرض أماكن وأشخاصًا وأحداثًا سعودية مختلفة.

05.5 صور تاريخية Historical Images

06

العناصر البصرية Visual Elements



06.1

الأيقونات
Iconography

تم تصميم مجموعة مكونة من 9 أيقونات خاصة بيوم التأسيس، و4 أيقونات خاصة بشهر رمضان. يمكن استخدام الأيقونات بشكل منفرد أو دمجها معًا لتكوين أنماط بصرية مبتكرة، على أن يتم دائماً الحفاظ على تناسب الأيقونات عند تغيير أحجامها.

A set of 9 icons has been designed for Founding Day, and 4 icons for Ramadan. These icons can be used individually or repeated together to create a new pattern. All icons must be resized proportionally.

أيقونات يوم التأسيس
Founding Day Iconographyالفرس العربي
Arabian Horseالزخرفة المعمارية
Architecture Ornamentالخطوط العربية
Calligraphy Strokesالصقر
Falconأول علم سعودي
First Saudi State Flagالفيجال
Fanjalالنخلة
Date Palmالمجلس
Majlisالسوق
Marketأيقونات شهر رمضان
Ramadan Iconographyنجمة
Starمبخرة
Incense burnerهلال
Crescentسحبة
Prayer Beads

تحميل أيقونات الهوية من هنا
[Download the Brand Iconography Here](#)

06.2

الأيقونات ثلاثية الأبعاد
3D Icons

The brand includes a set of 3D icons. These icons can be used individually or repeated together to create a pattern. All icons must be resized proportionally.

تم تصميم مجموعة من أيقونات ثلاثية الأبعاد، يمكن استخدامها بمفردها أو معًا لإنشاء نمط، كما يجب تغيير حجم الأيقونات دومًا بشكل متناسب.

الأبل
Camelالخلّة
Date palmالسوق
Marketالصقر
Falconالصقر
Falconالصقر
Falconالدلة
Dallahالفنجال
Fanjalالفنجال
Fanajelالدلة والفتناجيل
Dallah & Fanajelالفرس العربي
Arabian Horseالفرس العربي
Arabian Horse

تحميل أيقونات الهوية من هنا

[Download the Brand Iconography Here](#)

06.3

الأنماط الشبكية Modular Patterns

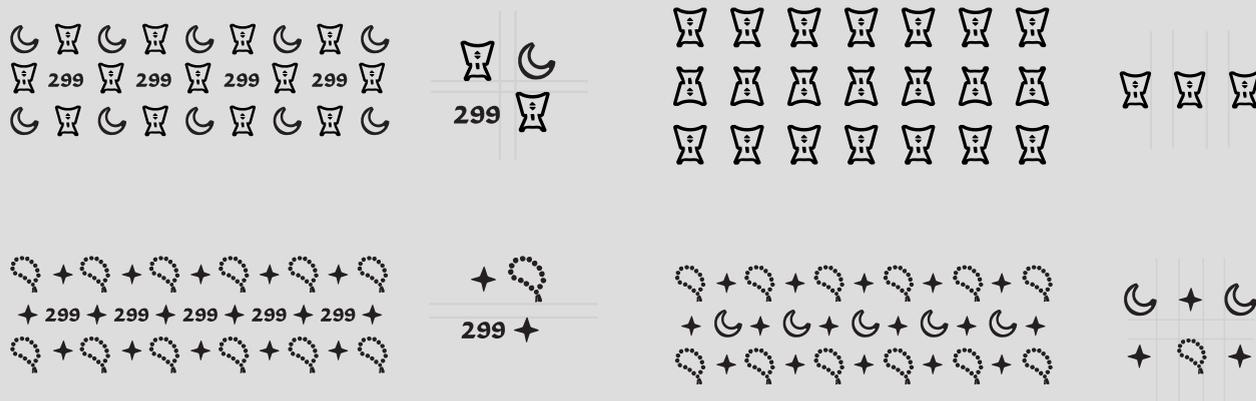
مثال على أنماط شبكية باستخدام الأيقونات، يتشكل بعضها من أيقونة واحدة متكررة بينما يشكّل البعض الآخر مزيجًا من أيقونات متعددة.

Examples of icon-based modular patterns. Some are formed from a single repeated icon, while others are composed of multiple icons.

أنماط يوم التأسيس Founding Day Patterns



أنماط شهر رمضان Ramadan Patterns



تحميل أنماط الهوية من هنا
[Download the Brand Patterns Here](#)

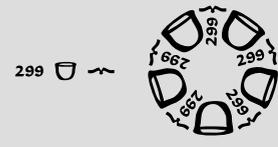
06.4

الاستخدام الدائري للأنماط Circular Patterns

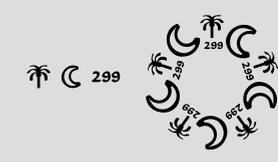
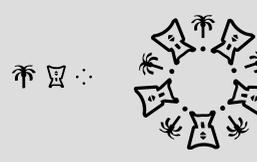
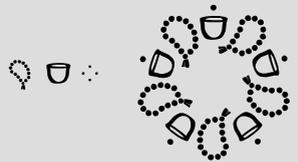
Examples of icon-based circular patterns, formed from a mix of multiple icons.

مثال على أنماط دائرية باستخدام الأيقونات، تتشكل عبر مزيج من أيقونات متعدّدة.

أنماط يوم التأسيس Founding Day Patterns



أنماط شهر رمضان Ramadan Patterns



تحميل أنماط الهوية من هنا
[Download the Brand Patterns Here](#)

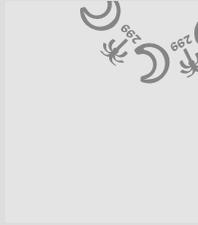
06.5

الاقتصار والتنسيب

Correct & Incorrect Pattern Cropping & Placement

On the left are examples of correct and incorrect usages of primary and secondary patterns.

في هذه الصفحة أمثلة على الاستخدامات الصحيحة والخاطئة للأنماط.



الاستخدام الصحيح
Correct Usage



الاستخدام الخاطئ
Incorrect Usage



عدم اقتصاص النمط
بحيث يختفي أغلبه

عدم تلوين النمط بلون
غامق على خلفية
غامقة

عدم تصغير النمط
بشكل كبير

عدم استخدام النمط
بشكل مائل

قوالب التصميم وتطبيقات الهوية

Design Templates & Brand Applications



07.1

قالب رأسي

Vertical Template

يبرز القالب الرأسي الموجود في الجهة المقابلة نموذجًا واضحًا للجودة التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

The vertical template shown opposite provides a clear reference for how the template should be applied in design. This layout serves as the primary foundation for creating additional designs. Using the grid helps ensure consistency between typography, imagery, and graphics, as well as appropriate logo size and placement, resulting in a balanced layout.



هامش - Margin	04 %
الشعار - Logo	08 %
هامش - Margin	17 %
النص - Text	19 %
هامش - Margin	45-5 %
رابط - Link	2.5 %
هامش - Margin	04 %

صورة - Image 53 %

07.1

قالب رأسي Vertical Template

يبرز القالب الرأسي الموجود في الجهة المقابلة نموذجًا واضحًا للجودة التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

The vertical template shown opposite provides a clear reference for how the template should be applied in design. This layout serves as the primary foundation for creating additional designs. Using the grid helps ensure consistency between typography, imagery, and graphics, as well as appropriate logo size and placement, resulting in a balanced layout.



هامش - Margin	04 %
الشعار - Logo	08 %
هامش - Margin	12.5 %
النص - Text	34 %
هامش - Margin	35 %
رابط - Link	2.5 %
هامش - Margin	04 %

صورة - Image 28.5 %

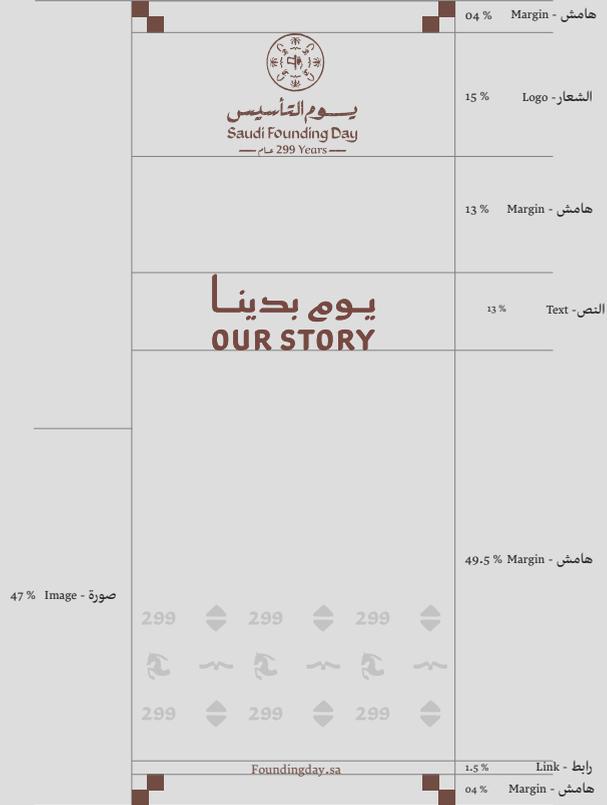
07.2

قالب رأسي (طويل)

Vertical Template (Long)

The vertical template (Long) shown opposite provides a clear reference for how the template should be applied in design. This layout serves as the primary foundation for creating additional designs. Using the grid helps ensure consistency between typography, imagery, and graphics, as well as appropriate logo size and placement, resulting in a balanced layout.

يبرز القالب الرأسي (الطويل) الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.



07.2

قالب رأسي (طويل)

Vertical Template (Long)

The vertical template (Long) shown opposite provides a clear reference for how the template should be applied in design. This layout serves as the primary foundation for creating additional designs. Using the grid helps ensure consistency between typography, imagery, and graphics, as well as appropriate logo size and placement, resulting in a balanced layout.

يبرز القالب الرأسي (الطويل) الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.



04 % Margin - هامش	
15 % Logo - الشعار	
13 % Margin - هامش	
13 % Text - النص	
49.5 % Margin - هامش	
47 % Image - صورة	
1.5 % Link - رابط	
04 % Margin - هامش	

07.3

قالب مربع

Square Template

يبرز القالب المربع الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للجودة التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

The square template shown opposite provides a clear reference for how the template should be applied in design. This layout serves as the primary foundation for creating additional designs. Using the grid helps ensure consistency between typography, imagery, and graphics, as well as appropriate logo size and placement, resulting in a balanced layout.



هامش - Margin	05 %
الشعار - Logo	10 %
هامش - Margin	8,5 %
النص - Text	42 %
هامش - Margin	26,5 %
صورة - Image	30 %
رابط - Link	03 %
هامش - Margin	05 %

07.3

قالب مربع (ترويجي)

Square Template (Ads)

The square template shown opposite provides a clear reference for how the template should be applied in design. This layout serves as the primary foundation for creating additional designs. Using the grid helps ensure consistency between typography, imagery, and graphics, as well as appropriate logo size and placement, resulting in a balanced layout.

يبرز القالب المربع الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للجودة التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميمات، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.



		هامش - Margin 05 %
		الشعار - Logo 10 %
صورة - Image 80 %		
	النص - Text 13.5 %	
	هامش - Margin 07 %	
	رابط - Link 03 %	
	هامش - Margin 05 %	

07.3

قالب مربع (ترويجي)

Square Template (Ads)

The square template shown opposite provides a clear reference for how the template should be applied in design. This layout serves as the primary foundation for creating additional designs. Using the grid helps ensure consistency between typography, imagery, and graphics, as well as appropriate logo size and placement, resulting in a balanced layout.

يبرز القالب المربع الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للجودة التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.



		05 %	هامش - Margin
	يوم لدينا OUR STORY	10 %	الشعار - Logo
		20 %	هامش - Margin
46 %	صورة - Image	13.5 %	النص - Text
		43.5 %	هامش - Margin
	Foundingday.sa	03 %	رابط - Link
		05 %	هامش - Margin

07.3

قالب مربع (صورة ونص)

Square Template (Image and Text)

The square template shown opposite provides a clear reference for how the template should be applied in design. This layout serves as the primary foundation for creating additional designs. Using the grid helps ensure consistency between typography, imagery, and graphics, as well as appropriate logo size and placement, resulting in a balanced layout.

يبرز القالب المربع الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للجودة التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.



	هامش - Margin	05 %
	الشعار - Logo	10 %
	هامش - Margin	10.5 %
	النص - Text	23.5 %
صورة - Image	هامش - Margin	43 %
	رابط - Link	03 %
	هامش - Margin	05 %

07.3

قالب مربع (صورة بدون نص)

Square Template (Image Only)

The square template shown opposite provides a clear reference for how the template should be applied in design. This layout serves as the primary foundation for creating additional designs. Using the grid helps ensure consistency between typography, imagery, and graphics, as well as appropriate logo size and placement, resulting in a balanced layout.

يبرز القالب المربع الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للجودة التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.



		05 % Margin - هامش
	يوم التأسيس OUR STORY	الشعار - Logo 10 %
		هامش - Margin 10.5 %
صورة - Image 53.5 %		هامش - Margin 43.5 %
	Foundingday.sa	رابط - Link 03 %
		هامش - Margin 05 %

07.4

قالب أفقي
Horizontal Template

يبرز القالب الأفقي الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للجودة التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

The horizontal template shown opposite provides a clear reference for how the template should be applied in design. This layout serves as the primary foundation for creating additional designs. Using the grid helps ensure consistency between typography, imagery, and graphics, as well as appropriate logo size and placement, resulting in a balanced layout.

		هامش - Margin % 7.5
	شعار - Logo	14 %
	هامش - Margin	7.5 %
صورة - Image % 86	النص - Text	43 %
	هامش - Margin	15.5 %
	رابط - Link	05 %
	هامش - Margin	7.5 %



07.5

قالب أفقي (رقمي)

Horizontal Template (Digital)

يبرز القالب الأفقي (رقمي) الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصاميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

The horizontal template (Digital) shown opposite provides a clear reference for how the template should be applied in design. This layout serves as the primary foundation for creating additional designs. Using the grid helps ensure consistency between typography, imagery, and graphics, as well as appropriate logo size and placement, resulting in a balanced layout.

		07 %	هامش - Margin
		13.5 %	الشعار - Logo
100 %	صورة - Image	17.5 %	هامش - Margin
	عنوان رئيسي نص فرعي	41 %	النص - Text
		14 %	هامش - Margin
4.5 %	رابط - Link	07 %	هامش - Margin



07.5

قالب أفقي (رقمي)

Horizontal Template (Digital)

		07 %	هامش - Margin
		13.5 %	الشعار - Logo
		17.5 %	هامش - Margin
82 %	صورة - Image		
	عنوان رئيسي نص فرعي	41 %	النص - Text
		14 %	هامش - Margin
4.5 %	رابط - Link		
	Foundingday.sa	07 %	هامش - Margin



The horizontal template (Digital) shown opposite provides a clear reference for how the template should be applied in design. This layout serves as the primary foundation for creating additional designs. Using the grid helps ensure consistency between typography, imagery, and graphics, as well as appropriate logo size and placement, resulting in a balanced layout.

يبرز القالب الأفقي (رقمي) الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

07.5

قالب أفقي (رقمي)

Horizontal Template (Digital)

100 %			07 %
		يوم التأسيس Saudi Founding Day — 299 Years —	13.5 %
			15 %
		عنوان رئيسي هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس المساحة، هذا النص هو مثال لنص يمكن أن يستبدل في نفس المساحة.	30 %
		يوم لدينا OUR STORY	27.5 %
	4.5 %		07 %



The horizontal template (Digital) shown opposite provides a clear reference for how the template should be applied in design. This layout serves as the primary foundation for creating additional designs. Using the grid helps ensure consistency between typography, imagery, and graphics, as well as appropriate logo size and placement, resulting in a balanced layout.

يبرز القالب الأفقي (رقمي) الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.

07.6

قالب أفقي (طويل)

Horizontal Template (Long)

هامش Margin	رابط Link	هامش Margin	نص فرعي Text	هامش Margin	صورة Image	هامش Margin	عنوان رئيسي Title	هامش Margin	الشعار Logo	هامش Margin
02 %	06 %	06 %	13.5 %	12 %	20.5 %	08 %	11.5 %	7.5 %	11 %	02 %
Foundingday.sa		نص فرعي نص فرعي				يوم بدينا OUR STORY		يوم التأسيس Saudi Founding Day — 299 Years —		



The horizontal template (Long) shown opposite provides a clear reference for how the template should be applied in design. This layout serves as the primary foundation for creating additional designs. Using the grid helps ensure consistency between typography, imagery, and graphics, as well as appropriate logo size and placement, resulting in a balanced layout.

يبرز القالب الأفقي (طويل) الموجود في الجهة المقابلة، نموذجًا واضحًا للكيفية التي يجب أن يكون عليها القالب من حيث التصميم، حيث يعد هذا التصميم الأساس المرجعي لإنشاء المزيد من التصميم، ويمكن استخدام الشبكة للتأكد من اتساق الخط مع الصورة والرسومات، فضلًا عن أن حجم الشعار ونوع الخط يساعدان في البدء بتصميم متوازن العناصر.



يوم بدينا
OUR STORY



يوم التأسيس
Saudi Founding Day
— 299 Years —











يوم التأسيس
Saudi Founding Day
— 1932 — 1433 —

عبدالله خالد



يومنا نحن
OUR STORY











يوم بلدنا
OUR STORY

يوم التأسيس
Saudi Founding Day
15-20 September 2025

يوم التأسيس

مناسبة وطنية أظفها خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، للاعتراف بالجهود المبذورة للإساحة للدولة السعودية، واستكمال تأسيسها على يد الإمام محمد بن مسعود منذ ثلاثة قرون، وما حفظته من الوحدة والأمن والاستقرار واستمرارها في البناء والتنمية.

المسيرة
المسيرة الوطنية
S.A. 101488 0148 4111 A
وزارة الثقافة
Ministry of Culture

Foundingday.sa

Alrabia





يوم التأسيس
Saudi Founding Day
— 299 Years —



دليل الزينة والألعاب في شهر رمضان

Ramadan Decorations & Games Guide

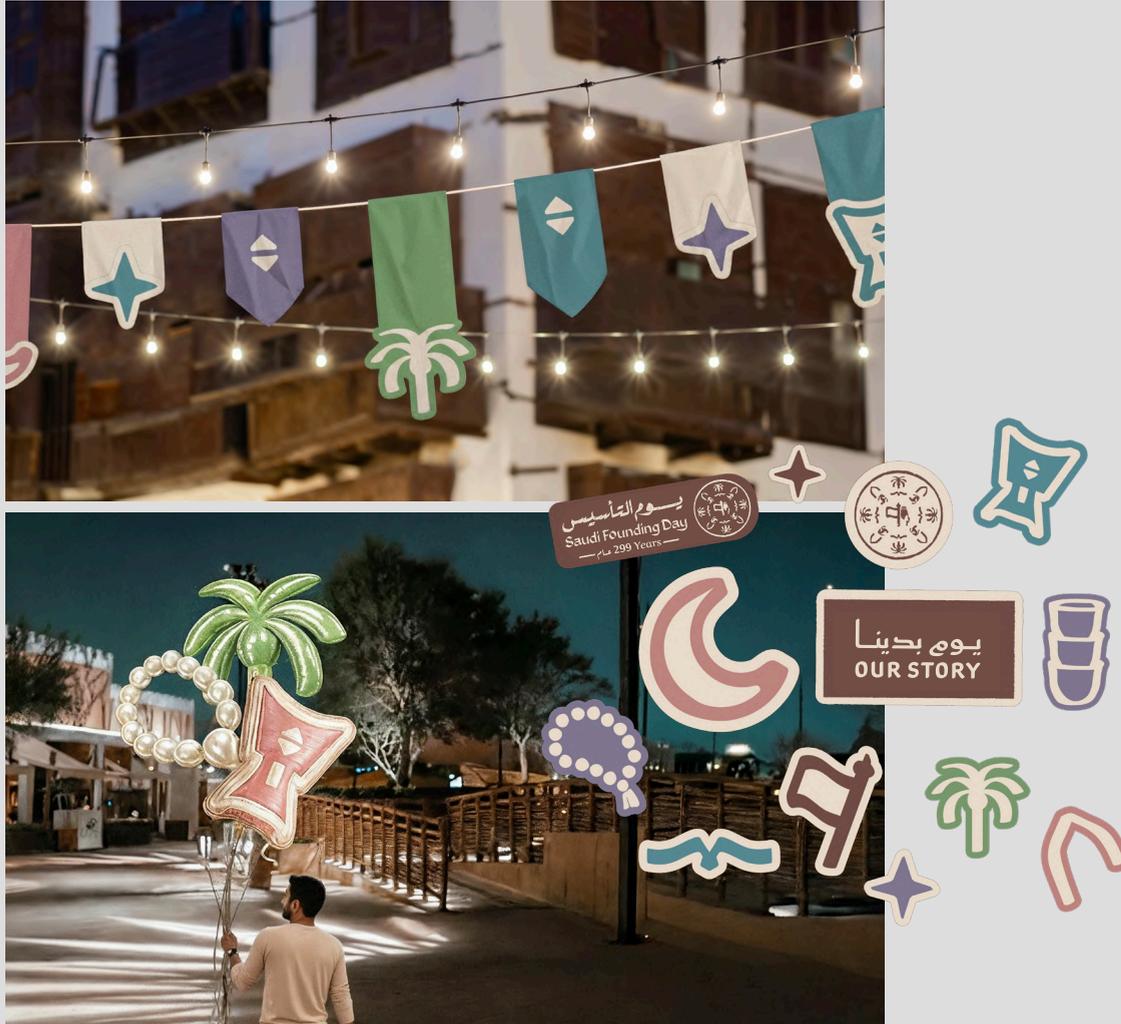


08.1

دليل الزينة والألعاب في شهر رمضان Ramadan Decorations & Games Guide

The guide to decorating the founding day during Ramadan is available for download and use within your own creative content. You can find all the files at the link below.

دليل زينة يوم التأسيس في شهر رمضان، متاحاً للتحميل والاستخدام ضمن محتواكم الإبداعي الخاص، تجدون جميع الملفات في الرابط أدناه.



تحميل دليل الزينة من هنا
[Download the decoration guide here](#)

دليل الأزياء في يوم التأسيس

Founding Day Fashion Guide



09.1 دليل الأزياء في يوم التأسيس Founding Day Fashion Guide



The Founding Day Fashion Guide reflects the Kingdom of Saudi Arabia's cultural diversity by documenting traditional fashion worn on Founding Day, categorized by region to highlight national identity and the cultural heritage of each region.

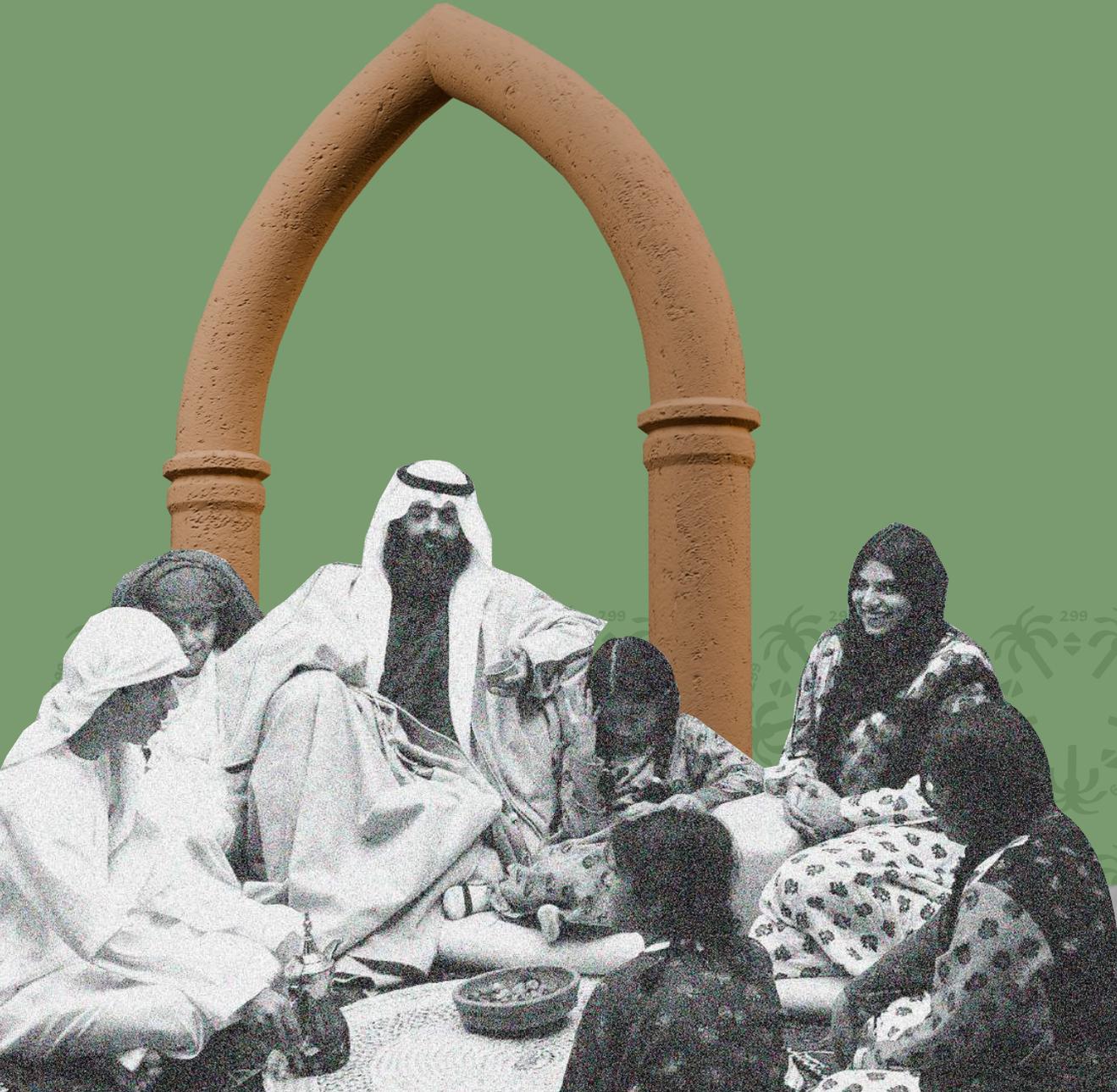
يعكس دليل الأزياء ليوم التأسيس ثراء التنوع الثقافي في المملكة العربية السعودية، من خلال توثيق الأزياء التقليدية في أيام التأسيس، مصنفة بحسب مناطق المملكة، لإبراز الهوية الوطنية والموروث الثقافي المرتبط بكل منطقة.

تحميل دليل الأزياء من هنا
[Download the Fashion guide here](#)

10

دليل الطهي في يوم التأسيس

Founding Day Culinary Guide



10.1

دليل الطهي في يوم التأسيس Founding Day Culinary Guide

The Founding Day Culinary Guide showcases traditional dishes across the Kingdom's regions, documenting both their diversity and the richness of Saudi cuisine as an extension of culinary practices passed down through generations.

يستعرض دليل الطهي ليوم التأسيس الأطباق التقليدية في مناطق المملكة، موثّقاً تنوّعها وثرّاء المطبخ السعودي، بوصفه امتداداً لممارسات الطهي المتوارثة عبر الأجيال.



الصيدية



قهوة سعودية



خبز الحمر



خبز المطحن



المريس

تحميل دليل الطهي من هنا
[Download the Culinary guide here](#)

