

DIRECTIVES DE DURABILITÉ DE L'UCI

JUIN 2021



TABLE DES MATIÈRES

01 | PAGE 03

COMMENT UTILISER
CES DIRECTIVES

02 | PAGE 04

INTRODUCTION

03 | PAGE 09

APERÇU DU
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

04 | PAGE 23

DURABILITÉ DANS LES
DOMAINES D'ACTIVITÉS
DU CYCLISME

05 | PAGE 52

CHECKLISTS POUR
DES ÉVÉNEMENTS
CYCLISTES DURABLES

06 | PAGE 81

CHECKLISTS POUR
LA PROMOTION DU
VÉLO POUR TOUS

07 | PAGE 91

REMERCIEMENTS ET
RÉFÉRENCES

08 | PAGE 93

A PROPOS
DE L'UCI

01 COMMENT UTILISER CES DIRECTIVES

Ces directives visent à fournir des informations simples, pratiques et essentielles sur les aspects clés de la durabilité. Il s'agit d'un outil qui aidera les fédérations nationales, les organisateurs d'événements, les équipes et les autres parties prenantes du cyclisme à s'y retrouver dans la complexité de ce sujet et à commencer à développer des programmes de durabilité efficaces.

Section 1	Elle présente l'engagement de l'UCI en faveur de la durabilité et ses quatre piliers, qui constituent la base de la transformation de notre sport, et décrit le rôle que le cyclisme peut jouer dans un monde de plus en plus complexe.
Section 2	Elle donne une vue d'ensemble de la durabilité, des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, du système de management ISO 20121 et de la façon de commencer à agir en faveur du climat.
Section 3	Elle contient de brefs aperçus, fournissant un point de référence pour les domaines d'intérêt essentiels du cyclisme, avec des études de cas de durabilité en pratique provenant d'organisations cyclistes du monde entier.
Section 4	Elle fournit des checklists mettant en évidence les meilleures pratiques pour aider les organisateurs à organiser des événements durables qui maximisent les impacts positifs et minimisent les impacts négatifs sur les personnes et la planète. Ces actions ne sont ni exhaustives ni obligatoires. Les organisateurs doivent réfléchir à ce qui est important et réaliste pour les événements en fonction des conditions locales spécifiques et planifier pour répondre aux objectifs prioritaires.
Section 5	Elle contient des outils et des ressources pour promouvoir le vélo comme mode de transport et encourager une meilleure inclusion au sein de notre sport.

Ces directives feront partie intégrante de l'évolution du sport vers la durabilité. Un soutien supplémentaire pour les acteurs du cyclisme sera proposé sur le [site Internet de l'UCI](#) avec des plans d'action, des outils et des ressources dédiés à la durabilité pour des groupes d'utilisateurs spécifiques.

IMPRESSSION

Ce document est disponible uniquement sous forme de fichier PDF téléchargeable sur le site internet de l'UCI. Veuillez éviter d'imprimer et de copier dans la mesure du possible. Si vous devez imprimer une copie, assurez-vous que l'imprimante soit configurée pour la copie recto-verso, sur du papier recyclé, et en noir et blanc.



02 INTRODUCTION

MESSAGE DU PRÉSIDENT DE L'UCI

Nous vivons une situation d'urgence climatique, et le vélo a un rôle important à jouer dans la gestion de cette crise.

Le changement climatique est la plus grande menace pour notre sport ainsi que pour les éléments essentiels de la vie des populations du monde entier. Or, il existe un consensus scientifique pour considérer le cyclisme comme un moyen de garantir un monde sûr et durable pour tous, que ce soit aujourd'hui ou dans le futur.

En tant qu'instance faîtière du cyclisme au niveau mondial, l'Union Cycliste Internationale (UCI) s'engage à intégrer la durabilité dans son organisation et à soutenir ses Fédérations Nationales, les organisateurs d'événements, les équipes, ses partenaires et les coureurs à faire de même. Notre engagement au sein de l'accord-cadre des Nations Unies « le sport au service de l'action climatique » nous a permis d'établir des objectifs clairs et de fournir un soutien à toutes nos parties prenantes afin que le cyclisme puisse jouer un rôle déterminant dans la réalisation des objectifs mondiaux en matière de changement climatique.

La rapidité avec laquelle le sport cycliste s'est adapté à la pandémie de Covid-19 – notamment avec ses protocoles sanitaires pour la reprise des compétitions – a démontré sa capacité à réagir à une crise en évolution constante. L'UCI fait preuve de la même souplesse et du même esprit de collaboration avec ses parties prenantes pour faire face au changement climatique.

Le cyclisme de demain se construit aujourd'hui, et nous devons bâtir un avenir durable pour les prochaines générations.

Ce document présente la vision de l'UCI en matière de durabilité, des recommandations à l'intention de tous les acteurs du cyclisme incluant des conseils pratiques et des études de cas, ainsi que des checklists détaillées permettant aux organisations sportives du monde entier d'intégrer des pratiques durables au sein de leurs activités quotidiennes. De telles actions nous permettront à tous de réduire notre empreinte carbone tout en veillant à ce que les déplacements actifs à vélo puissent laisser un héritage et avoir un impact social durables pour les populations des cinq continents.

L'UCI souhaite remercier le Comité International Olympique (CIO), la Convention-cadre des Nations Unies sur les Changements Climatiques (CCNUCC), l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN), et les nombreux représentants des acteurs du cyclisme et les autres Fédérations sportives internationales impliqués pour leur aide et leur contribution à l'élaboration de ces directives.

Je compte sur chaque membre de la famille du cyclisme pour s'engager à faire de tous les objectifs de la Stratégie de Durabilité de l'UCI une réalité, pour que nous puissions construire ensemble le cyclisme durable de demain.

David LAPPARTIENT

MISSION, VISION ET VALEURS DE L'UCI

MISSION

Dessiner le futur du cyclisme en donnant envie à davantage de personnes de faire du vélo, en rendant ce dernier plus attractif, tout en lui permettant de contribuer au bien-être des populations et à un développement durable au niveau global.

VISION

Rapprocher les hommes et les femmes par le cyclisme, et faire de celui-ci l'activité inclusive et universelle de demain. Pour le sport, pour le plaisir, pour une vie meilleure.

VALEURS

- **Passion:** Nous travaillons avec enthousiasme et sommes fiers de contribuer au rayonnement et au développement du cyclisme. Nous avons à cœur de transmettre notre passion pour le sport au plus grand nombre.
- **Unité:** Nous faisons en sorte d'intégrer l'ensemble des parties prenantes au niveau mondial dans l'élaboration et la mise en œuvre des grandes décisions, afin de construire le cyclisme de demain de manière concertée, collective et cohérente. Nous sommes à l'écoute et prenons la responsabilité de favoriser la réalisation de toute initiative bénéfique au niveau mondial.
- **Excellence:** Nous faisons preuve d'initiative au quotidien pour faire progresser le cyclisme et élargir son rayonnement dans le monde, et ne nous reposons jamais sur aucun acquis.
- **Intégrité:** Nous respectons les principes de bonne gouvernance et travaillons continuellement à leur renforcement. Toutes nos activités s'inscrivent dans le cadre d'une éthique rigoureuse privilégiant la transparence, la fiabilité et la promotion de nos valeurs.





VISION ET ENGAGEMENTS DE L'UCI POUR LA DURABILITÉ

VISION DE LA DURABILITÉ

Faire du cyclisme l'un des sports les plus durables au monde et promouvoir le vélo comme un mode de transport essentiel pour lutter contre le changement climatique, améliorer la santé de la population et construire un avenir plus durable pour tous.

ENGAGEMENTS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

En tant qu'instance faîtière du sport cycliste au niveau mondial, l'Union Cycliste Internationale (UCI) s'engage à assurer un monde sûr et durable pour tous, en réduisant l'impact de nos activités sur l'environnement, en collaborant avec les parties prenantes pour réaliser des changements significatifs dans le sport et en contribuant à la durabilité globale.

En cherchant à rendre le sport cycliste sous toutes ses formes plus durable, l'UCI s'engage à :

- Respecter les cinq principes de l'Accord-cadre des Nations Unies « Le sport au service de l'action climatique »
- Soutenir la Stratégie de Développement Durable du Comité International Olympique et contribuer à l'Agenda 2030 des Nations Unies pour le Développement Durable.
- Fixer des objectifs fondés sur la science pour réduire les émissions de gaz à effet de serre des activités de l'UCI et du Centre Mondial du Cyclisme UCI (CMC).
- Attribuer la responsabilité des objectifs de durabilité de l'UCI au Président et au Comité Directeur de l'UCI.
- Intégrer la durabilité dans les politiques, les opérations et les processus décisionnels de l'UCI.
- S'engager avec les parties prenantes du monde du cyclisme et de la société en général sur ses objectifs de durabilité.
- Partager les meilleures pratiques et devenir un centre mondial de collaboration sur les solutions de durabilité du cyclisme.
- Fournir des ressources et une formation en matière de durabilité à ses Fédérations Nationales par l'intermédiaire du CMC.
- Mesurer les impacts environnementaux et sociaux de l'UCI et publier un rapport annuel communiquant les progrès réalisés par rapport aux objectifs de durabilité.
- Travailler avec des organisations du monde entier pour améliorer la nature et la biodiversité par le biais du cyclisme, des événements et de la communication.
- Plaider en faveur d'un cyclisme sûr pour tous, partout, et promouvoir des économies locales fortes grâce au cyclisme et au développement durable.

Afin de respecter les engagements de l'UCI en matière de durabilité, la stratégie de l'UCI en la matière repose sur quatre piliers clés alignés sur les valeurs fondamentales de l'UCI que sont la passion, l'unité, l'excellence et l'intégrité.

1. L'engagement de l'UCI en matière de durabilité

Sensibiliser l'interne, définir une gouvernance pour la durabilité et intégrer la responsabilité environnementale, sociale et économique dans les opérations et les processus décisionnels de l'UCI.

2. Action climatique de l'UCI

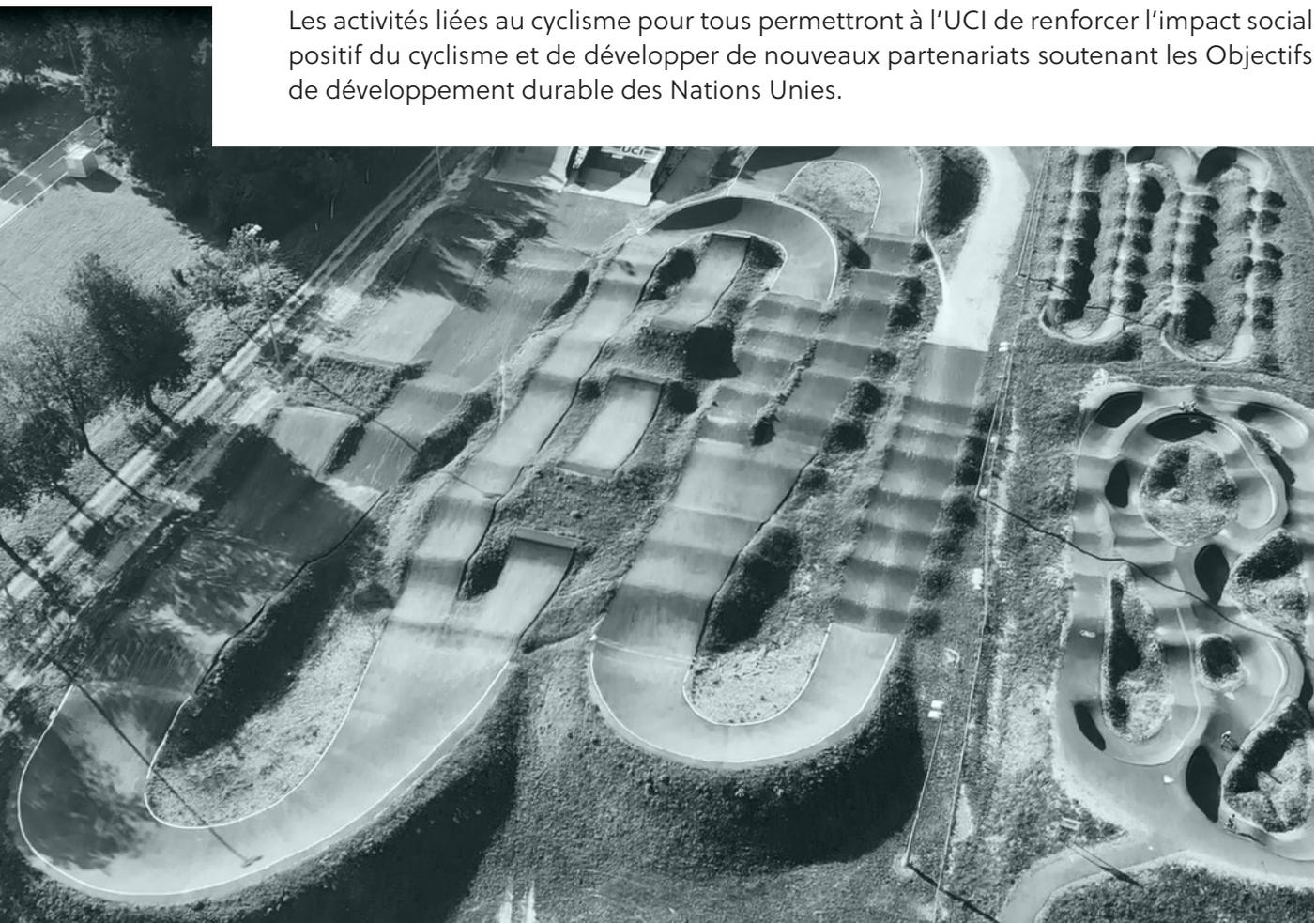
La Fédération encouragera une plus grande responsabilité environnementale dans l'ensemble du sport en développant la connaissance des pratiques durables au niveau mondial et en réduisant son impact sur le climat.

3. Le cyclisme de demain

La durabilité du cyclisme nécessitera non seulement l'innovation et le soutien d'un avenir à faible émission de carbone, mais aussi des mesures visant à accroître la diversité et l'inclusion dans le sport.

4. Advocacy - Le cyclisme pour tous et les Objectifs de développement durable des Nations Unies

Les activités liées au cyclisme pour tous permettront à l'UCI de renforcer l'impact social positif du cyclisme et de développer de nouveaux partenariats soutenant les Objectifs de développement durable des Nations Unies.



LE RÔLE DU VÉLO DANS UN MONDE COMPLEXE

La combustion de combustibles fossiles et le changement d'affectation des sols ont augmenté la concentration de gaz à effet de serre dans l'atmosphère, entraînant une hausse rapide de la température de la planète. Le changement climatique qui en résulte menace l'environnement naturel cher aux cyclistes, notre mode de vie, notre santé et l'économie.

Le risque mondial d'événements tels que des sécheresses extrêmes, des incendies de forêt et des inondations augmentera de manière exponentielle si la température de la planète augmente de 1,5 °C ou plus d'ici à 2030. L'un des moyens de sauver notre monde sera que nous soyons plus nombreux à faire du vélo plus fréquemment.

Le rapport spécial du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) sur le réchauffement planétaire de 1,5 °C a identifié le cyclisme comme une voie permettant de garantir un monde sûr et durable pour tous, aujourd'hui et à l'avenir.

Si nous ne procédons pas à des changements rapides, profonds et sans précédent dans tous les aspects de la société, la température mondiale pourrait augmenter de 4,1 °C, soit plus du double du taux qui, selon les scientifiques, serait catastrophique.

Le vélo représente donc l'un des grands espoirs de la planète pour faire évoluer l'humanité vers des modes de transport à faible ou à zéro émission de carbone et s'attaquer à certaines des plus grandes menaces qui pèsent sur l'humanité : le changement climatique, la pollution atmosphérique et les décès prématurés dus à l'inactivité.

Selon l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), neuf personnes sur dix respirent de l'air pollué, responsable de plus de sept millions de décès prématurés par an. Il est essentiel de changer la façon dont nous déplaçons les personnes et les marchandises pour adopter des modes de transport non polluants si nous voulons mieux respirer et rester en bonne santé.

Des centaines de millions de trajets à vélo, y compris les vélos-cargos livrant des marchandises, peuvent décourager l'utilisation de véhicules polluants et réduire la pollution atmosphérique, dans l'intérêt des personnes et de l'environnement. Le vélo pour les déplacements quotidiens peut également jouer un rôle important en aidant les gens à maintenir les niveaux d'activité physique recommandés. Cinq millions de décès par an pourraient être évités si la population mondiale était plus active.

Le cyclisme est une activité intrinsèquement sûre, agréable et positive. Elle est accessible aux personnes de tous âges et de toutes capacités dans le monde entier. Pourtant, nous devons veiller à ce que les conditions sur nos routes soient plus sûres pour permettre à davantage de personnes de profiter des avantages du vélo. Le [cyclisme pour tous](#) peut contribuer à relever certains des défis les plus urgents du monde.

L'UCI s'engage à développer le cyclisme dans le monde entier en tant qu'activité quotidienne. Nous voulons que les villes, les gouvernements et les institutions internationales rendent le cyclisme plus sûr à travers le monde, encouragent les enfants à se mettre au vélo et créent de meilleures infrastructures afin que chacun soit en mesure d'utiliser son vélo comme moyen de transport ou pour ses loisirs, où qu'il vive, travaille ou étudie.

Les responsables politiques peuvent également favoriser la pratique du vélo en faisant appliquer des règles de circulation adéquates, et nous les appelons à mettre en place et à promouvoir activement des législations concernant les distances de sécurité à respecter lors des dépassements, les restrictions de circulation pour les poids lourds en ville, la diminution des limitations de vitesse dans les zones urbaines et la sensibilisation des conducteurs à la sécurité à vélo.

Le cyclisme en tant que sport doit également prendre des mesures urgentes pour réduire les impacts environnementaux négatifs des événements et de ses activités quotidiennes. Pour commencer, nous devons commencer à mesurer nos impacts, prendre des mesures pour les réduire et nous améliorer continuellement sur la voie du zéro net.

03 APERÇU DE LA DURABILITÉ

APERÇU ET AVANTAGES DE LA DURABILITÉ

Le développement durable est l'un des défis les plus pressants de notre époque, qui concerne un large éventail de questions sociales, environnementales et économiques. Des problèmes importants tels que le changement climatique, l'inégalité économique et l'injustice sociale affectent les populations du monde entier. Ce sont également des préoccupations pressantes pour la communauté cycliste, tant pour la gestion de ses affaires courantes que pour ses responsabilités envers les jeunes et les générations futures.

La définition officielle de la durabilité du Comité international olympique (CIO) est la suivante : "Lors de la prise de décisions, nous assurons la faisabilité et cherchons à maximiser l'impact positif et à minimiser l'impact négatif dans les sphères sociales, économiques et environnementales".

La durabilité consiste à trouver de meilleures façons de faire les choses et à prendre le temps de faire des choix à long terme en toute connaissance de cause. Cela signifie qu'il faut remettre en question les façons de faire établies et rejeter les vieilles idées. Une organisation véritablement engagée dans la durabilité s'efforce de comprendre ses choix, d'en rendre compte et d'en tirer des enseignements.

La durabilité ne peut être considérée comme un projet secondaire ad hoc. Les organisations doivent intégrer pleinement les principes et les pratiques de durabilité dans les opérations et les décisions quotidiennes, afin qu'ils deviennent partie intégrante de la culture organisationnelle. La durabilité ne peut être atteinte qu'en pratiquant la responsabilité et la transparence à tous les niveaux de l'organisation.

Les pratiques durables sont celles qui :

1. Ne nuisent pas aux personnes ou à la planète et créent de la valeur pour les parties prenantes.
2. Se concentrent sur l'amélioration des performances environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) dans les domaines dans lesquels une organisation a un impact environnemental ou social, tels que ses opérations, sa chaîne de valeur et la société au sens large.



QUELQUES VÉRITÉS CLÉS SUR LA DURABILITÉ

PLUS QUE LE VERT

On pense souvent que la durabilité ne concerne que l'environnement. Bien sûr, la protection de l'environnement est un élément essentiel de la durabilité, mais il s'agit aussi de la manière dont nous traitons les gens et dont nous adoptons des pratiques responsables.

LA DURABILITÉ EST ABORDABLE

de nombreuses organisations hésitent à prendre des mesures en matière de durabilité par crainte que cela ne leur coûte trop cher. Un bon programme de durabilité devrait vous faire économiser de l'argent. L'amélioration de l'efficacité réduira les coûts. Les organisations durables peuvent attirer des revenus supplémentaires de sponsoring, et il y a des avantages invisibles dans la réduction des risques et la motivation du personnel.

VOUS N'AVEZ PAS BESOIN D'ÊTRE UN EXPERT

Les gens peuvent avoir peur d'appliquer la durabilité parce qu'ils ne sont pas des experts techniques. Ce n'est pas important. Une grande partie de la durabilité est liée au comportement et aux méthodes de travail : comprendre le processus plutôt que d'avoir des connaissances techniques. Lorsque des conseils techniques sont nécessaires, n'ayez pas peur de demander de l'aide.

LA DURABILITÉ PEUT ÊTRE INTRODUITE PROGRESSIVEMENT

L'amélioration continue est un principe fondamental de la durabilité. Il est donc tout à fait possible de commencer progressivement et d'étoffer votre programme.

LES PETITES ACTIONS S'ADDIQUENT

Le changement ne résulte généralement pas d'une décision unique, mais plutôt d'un grand nombre d'actions plus petites et progressives qui modifient collectivement les attitudes de la société. Le sport est essentiel à cet égard, car il a le pouvoir d'inspirer les autres, de sorte que vos actions peuvent être multipliées de nombreuses fois.



POSSIBILITÉS DANS LE DOMAINE DU SPORT

Les avantages de la mise en œuvre de la durabilité de manière sérieuse et significative sont considérables. La raison principale est simple : il s'agit de faire ce qui est juste et d'être un acteur responsable dans la société. Cela s'aligne sur les principes et les valeurs fondamentales du sport et constitue donc une adéquation naturelle.

Il est également utile d'assumer un rôle de leader et de moteur du changement, plutôt que d'ignorer les problèmes jusqu'à ce que le changement vous soit imposé. En étant proactif dans l'adoption de la durabilité, les opportunités et les avantages suivants peuvent apparaître :

RÉDUCTION DES COÛTS

Une organisation plus durable permet de réaliser des économies directes et des gains d'efficacité en matière de consommation de ressources (énergie, carburant, eau et consommables), de minimiser les déchets et d'optimiser la valeur du cycle de vie des biens et des matériaux grâce à des stratégies efficaces d'approvisionnement et de réutilisation. Les processus de planification, de conception et d'autorisation sont plus fluides et plus rentables lorsqu'ils sont axés sur la durabilité, et les risques liés aux incidents de pollution, aux amendes, aux protestations, aux plaintes et aux allégations peuvent être atténués plus efficacement.

AUGMENTATION DES REVENUS

Les sponsors commerciaux sont attirés par les organisations qui complètent leur identité de marque. Des références solides en matière de durabilité se traduisent également par un risque moindre. De nos jours, le sponsoring sportif est davantage une affaire de partenariat et de collaboration fondée sur une vision et des valeurs communes. Il s'agit rarement d'un soutien inconditionnel en échange de la visibilité de la marque.

RÉPUTATION/IMAGE

L'obtention d'une reconnaissance crédible de la durabilité est un élément clé de l'établissement d'un niveau d'acceptation et de confiance parmi les communautés locales, les autorités publiques et les autres parties prenantes. C'est ce que l'on appelle souvent la "licence d'exploitation" et c'est un élément fondamental pour le bien-être à long terme du secteur du sport. Comme tous les sports, le cyclisme n'a pas toujours été épargné par la mauvaise presse ces dernières années. Dans la plupart des cas, la durabilité ne fera pas disparaître les controverses, mais elle fait partie de la solution et soutient la bonne gouvernance, la responsabilité et la transparence, qui sont essentielles pour obtenir l'approbation du public.

CONFORMITÉ JURIDIQUE

En suivant la voie de la durabilité, vous serez mieux à même d'identifier, de comprendre et d'anticiper les exigences réglementaires. Il s'agit là d'une autre forme d'économie de coûts - ou plutôt d'évitement des coûts - et d'un soutien à la gestion du risque de réputation. Par principe, la chose responsable à faire est de baser votre approche sur les normes légales les plus élevées que vous rencontrez plutôt que de vous rabattre sur un niveau inférieur simplement parce que les normes locales sont plus faibles.

OPTIMISER LES TALENTS

Les organisations durables sont ouvertes, diverses et inclusives. Cela permet à des personnes d'origines, de sexes et de capacités différents de contribuer plus efficacement et d'apporter de nouvelles perspectives et idées, ce qui peut générer un sentiment d'engagement, une plus grande motivation et même de la fierté parmi votre personnel. L'exploitation et l'autonomisation de votre talent collectif est probablement le moyen le plus tangible de garantir les opportunités et les avantages de l'adoption de la durabilité.

Que votre organisation en soit à ses débuts ou qu'elle soit déjà activement engagée dans le développement durable, les directives du CIO sur "[L'Essentiel sur la durabilité](#)" fourniront des informations précieuses et faciles à suivre pour vous aider, vous et vos équipes, à vous y retrouver dans les complexités de ce sujet et à développer des programmes de développement durable efficaces.

LES 10 ÉTAPES CLÉS DU CIO POUR ÉLABORER UN PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

1 ÉVALUER VOTRE POINT DE DÉPART

Faites le point sur ce que vous avez fait en matière de durabilité et évaluez les possibilités et les défis au départ.

2 DÉFINIR VOTRE VISION ET VOTRE STRATÉGIE

Décrivez ce que vous pensez être un avenir durable pour votre organisation.

3 FAIRE PREUVE DE LEADERSHIP

Définissez la direction à suivre pour réaliser votre vision.

4 ÉTABLIR UNE GOVERNANCE EFFICACE

Veillez à ce que le développement durable s'intègre dans vos structures organisationnelles et vos processus décisionnels.

5 ENGAGER LES PARTIES PRENANTES

Parlez à tous ceux qui sont affectés ou influencés par vos activités.

6 IDENTIFIER LES QUESTIONS CLÉS ET LE CHAMP D'APPLICATION

Décidez de ce qui est important et pertinent.

7 FIXER DES OBJECTIFS ET DES CIBLES

Définissez vos actions et les délais respectifs.

8 ÉVALUER LES PROGRÈS

Mesurez et évaluez les performances.

9 RAPPORTER

Fournissez un compte rendu crédible de ce que vous avez fait.

10 COMMUNIQUER

Parlez de ce que vous avez réalisé, de ce qui a été difficile et de ce que vous avez appris.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

Lors du Sommet des Nations Unies (ONU) sur le développement durable en 2015, 193 dirigeants mondiaux ont adopté le programme 2030 pour le développement durable, une charte mondiale articulée autour des cinq "P" :



L'Agenda 2030 comprend 17 Objectifs de développement durable (ODD) qui appellent à l'action de tous les pays pour promouvoir la prospérité tout en protégeant la planète. Les objectifs de développement durable constituent le plan directeur pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment la pauvreté, les inégalités, le changement climatique, la dégradation de l'environnement, la paix et la justice.

Les ODD fournissent un cadre commun aux gouvernements, aux entreprises et aux organisations pour expliquer comment ils comptent contribuer au développement durable et relever les principaux défis mondiaux en matière de durabilité. Les objectifs appellent à la croissance économique, à l'innovation, aux économies circulaires et à l'amélioration des infrastructures et offrent une voie pour mettre fin à l'extrême pauvreté, lutter contre les inégalités et protéger la planète.

Le sport peut jouer un rôle crucial dans la réalisation des ODD. Paragraphe 37 de l'Agenda 2030 des Nations Unies précise :

"Le sport est également un facteur important de développement durable. Nous reconnaissons la contribution croissante du sport à la réalisation du développement et de la paix dans sa promotion de la tolérance et du respect et les contributions qu'il apporte à l'autonomisation des femmes et des jeunes, des individus et des communautés ainsi qu'aux objectifs de santé, d'éducation et d'inclusion sociale".

La communauté cycliste a à la fois l'opportunité et le devoir de contribuer activement à l'agenda mondial de la durabilité, conformément à la vision du Mouvement olympique de "Construire un monde meilleur grâce au sport".



La stratégie de développement durable de l'UCI a été élaborée en mesurant la réalisation future de ses objectifs par rapport aux contributions aux ODD suivants :



OBJECTIF 3

Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge



OBJECTIF 10

Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre



OBJECTIF 4

Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie



OBJECTIF 11

Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables



OBJECTIF 5

Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles



OBJECTIF 12

Établir des modes de consommation et de production durables



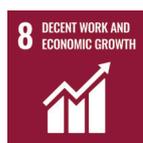
OBJECTIF 7

Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable



OBJECTIF 13

Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions



OBJECTIF 8

Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous



OBJECTIF 15

Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité



OBJECTIF 9

Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation



OBJECTIF 17

Renforcer les moyens de mettre en œuvre le Partenariat mondial pour le développement et le revitaliser

GOUVERNANCE / DURABILITÉ ORGANISATIONNELLE / REPORTING

Le développement durable est un concept qui repose sur plusieurs principes fondamentaux. Dans la norme de système de management ISO 20121 (voir section suivante), ceux-ci sont spécifiés comme suit :

Intégrité:	Adhésion aux principes éthiques.
Inclusivité:	Pratique d'un traitement équitable et d'une participation significative de toutes les parties intéressées.
Gestion responsable :	Assumer la responsabilité de ses actions qui affectent les performances environnementales, l'activité économique et le progrès social.
Transparence:	Ouverture sur les décisions et les activités qui affectent la société, l'économie et l'environnement.

GOUVERNANCE ET DURABILITÉ

La gouvernance décrit le processus de prise de décision et la manière dont les décisions sont mises en œuvre. Dans les organisations qui s'engagent à traiter les questions de durabilité, il doit exister des mécanismes permettant de s'assurer que les risques et opportunités environnementaux, sociaux, économiques et éthiques sont correctement pris en compte dans la stratégie de développement à long terme.

L'un des principaux moyens d'y parvenir est de rendre les cadres supérieurs responsables des performances en matière de durabilité. Cela nécessite des discussions régulières pour examiner les progrès accomplis et défendre la démarche. Les cadres supérieurs doivent également veiller à ce que leurs actions et leurs décisions correspondent aux valeurs et aux principes de l'organisation.

Les meilleurs exemples de durabilité découlent d'un bon leadership, dans lequel les actions de la direction inspirent les autres à s'impliquer. En fin de compte, la durabilité est une responsabilité partagée qui doit être tissée dans toute la structure organisationnelle et reliée aux partenaires et autres parties prenantes, mais cela doit commencer au sommet. Pour y parvenir efficacement, il faut des processus décisionnels (gouvernance) qui soient transparents, inclusifs et responsables.

En termes de gouvernance, il est important d'avoir une vision claire de la manière dont les décisions sont prises et des relations entre les différentes entités (comités, groupes de travail et directeurs). Il s'agit d'une bonne pratique commerciale dans tous les cas, et pour la durabilité, il s'agit de s'assurer que les questions sont soigneusement prises en compte dans les processus décisionnels.

Les mécanismes pour y parvenir peuvent inclure la définition de politiques et de lignes directrices à suivre par tous les gestionnaires et les comités, la fourniture de modèles structurés avec des critères/questions de durabilité à examiner, et/ou le recours à des personnes clés pour examiner les questions et fournir des recommandations.



REPORTING

Le rapport sur le développement durable est la pratique consistant à mesurer, divulguer et rendre des comptes aux parties prenantes internes et externes. La transparence est la pierre angulaire de la bonne gouvernance, de la communication efficace et du leadership en matière de durabilité.

Le reporting ne doit pas être sous-estimé et doit être envisagé parallèlement au développement de toute stratégie de durabilité et des objectifs associés. L'objectif principal doit être de surveiller et de mesurer de manière proactive les impacts de la durabilité et les progrès réalisés par rapport à la vision, la stratégie et les objectifs de l'organisation.

Les motivations pour améliorer la responsabilité et la transparence des organisations ne cessent de croître. Le reporting public est un bon moyen pour toute organisation de communiquer ouvertement sur ses valeurs, ses objectifs et ses performances en matière de durabilité.

La production de rapports sur le développement durable est désormais une pratique courante pour les grandes et moyennes entreprises et organisations du monde entier. La norme volontaire de reporting sur le développement durable la plus répandue dans le monde est la [norme de reporting sur le développement durable de la Global Reporting Initiative \(GRI\)](#). La GRI a développé un ensemble de mesures et d'informations de base destinées à s'appliquer à toutes les organisations. L'UCI rendra compte de sa performance en matière de durabilité selon les normes GRI à partir de 2022.

L'APPROCHE DES SYSTÈMES DE GESTION

Toutes les organisations disposent d'une certaine forme de système de gestion. Il s'agit de la façon dont vous travaillez et faites des affaires. Pour exploiter pleinement le potentiel de la durabilité, il faut l'intégrer dans les politiques et procédures de votre organisation. C'est ce que le CIO appelle un "système de gestion de la durabilité" (SGD).

Les avantages d'une telle approche sont considérables. Non seulement ils s'agit d'une méthode de travail plus efficace qui permet d'identifier et de réaliser d'importantes économies, à la fois directement et en minimisant les risques, mais l'utilisation d'un bon système de gestion de la sécurité contribuera également à renforcer l'adhésion du personnel en interne et des partenaires et autres parties prenantes en externe. Cela renforcera l'effort collectif qui est si important pour réaliser des progrès en matière de durabilité et aidera à identifier des opportunités et des solutions innovantes pour faire avancer votre organisation.

Les systèmes de gestion suivent généralement un cycle connu sous le nom de "Plan, Do, Check, Act". Cette approche permet d'atteindre un équilibre entre les aspects systémiques et comportementaux de la gestion. Elle traite également la gestion de la durabilité comme une partie intégrante de la bonne gestion générale, plutôt que comme un système autonome.

ISO 20121

La norme la plus appropriée pour la communauté cycliste est la norme ISO 20121:2012 *Systèmes de management de la durabilité des événements avec guide d'utilisation*. En tant que norme de système de management, l'ISO 20121 concerne la manière dont une organisation aborde le développement durable. C'est un outil qui aide les organisations à intégrer les principes et les actions de durabilité dans leurs politiques et procédures d'entreprise.

La certification ISO 20121 signifie que l'organisme organisateur dispose d'un système efficace de gestion de la durabilité, ce qui est vraiment une condition préalable à la réalisation des objectifs de durabilité.

En suivant les exigences de la norme ISO 20121, une organisation identifiera ses questions, risques et opportunités importants. Cela fournit la base pour mettre en place des processus pertinents pour planifier ce qu'il faut faire, mettre en œuvre ce plan, surveiller et évaluer les progrès, puis faire remonter ce qui a été appris pour affiner et améliorer les plans futurs.

L'amélioration continue est un principe clé de la norme ISO 20121. Le développement durable est naturellement un sujet en évolution. Une organisation bien gérée devrait toujours chercher des moyens d'améliorer ses performances et de minimiser les risques (tout comme un athlète ou une équipe sportive).

LA NORME ISO 20121 VOUS DEMANDE DE :

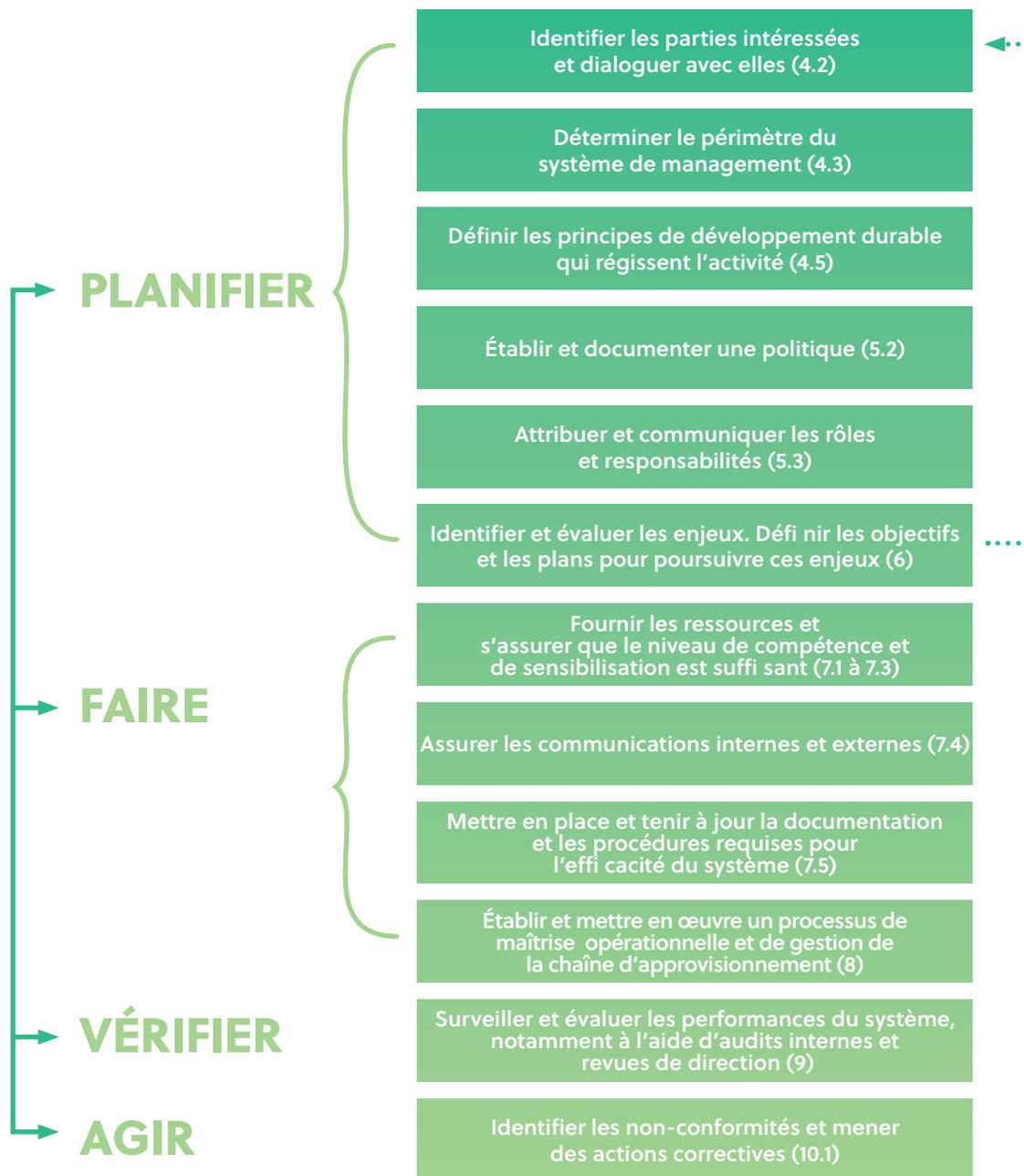
- Identifier les questions concernant la gestion de vos opérations
- Décrire vos engagements en matière de durabilité sous la forme d'une politique de durabilité
- Développer des objectifs et des cibles SMART pour la durabilité
- Former votre personnel à la durabilité
- Engager vos fournisseurs sur la durabilité
- Élaborer un plan de communication sur la durabilité
- Contrôler et mesurer votre succès
- L'audit et la révision de votre documentation

AVANTAGES DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA NORME ISO 20121

Il existe plusieurs raisons de mettre en œuvre la norme ISO 20121, notamment le fait qu'elle :

1. Réduit les risques, les coûts et votre empreinte carbone
2. Améliore l'efficacité de la gestion grâce à un cadre systémique
3. Devient un argument de vente pour accroître les nouvelles possibilités de partenariats et de parrainages
4. Renforce les relations et la réputation avec les principales parties prenantes
5. Permet une croissance organisationnelle durable et une amélioration continue
6. Encourage l'engagement du personnel en matière de durabilité, ce qui contribuera à améliorer le moral des employés et à attirer les talents

Les organisations peuvent toujours utiliser le système de management ISO 20121 pour obtenir certains des avantages décrits ci-dessus, sans obtenir la certification d'une tierce partie.



Outre la norme ISO 26000, certaines normes internationales que les organisations sportives peuvent connaître sont les normes ISO 26000:2010 Responsabilité sociale et ISO 20400:2017 Approvisionnement durable. Il s'agit dans les deux cas de normes d'orientation, qui ne visent pas la certification, mais qui peuvent vous aider à progresser vers des opérations plus durables.

Des organisations du monde entier mettent également en œuvre des systèmes de management environnemental ISO 14001:2015. Il s'agit d'une norme industrielle plus large assortie d'une certification, principalement axée sur les questions environnementales.

ACCORD-CADRE DE L'ONU "LE SPORT AU SERVICE DE L'ACTION CLIMATIQUE"

En 2020, l'UCI a signé l'accord-cadre d'action des Nations Unies "[le sport au service de l'action climatique](#)". Cette initiative rassemble actuellement plus de 234 fédérations internationales, organes directeurs, compétitions, diffuseurs et équipes pour réduire les émissions de gaz à effet de serre du sport.

Conformément à l'Accord de Paris sur le climat, le cadre de travail exploite l'influence culturelle du sport pour galvaniser l'action mondiale sur le changement climatique. Le cadre a été créé conjointement par l'ONU sur le changement climatique et le CIO et vise deux objectifs principaux :

1. Tracer une trajectoire claire afin de permettre à la communauté sportive mondiale de combattre le changement climatique au moyen d'engagements et de partenariats respectant des normes reconnues, notamment pour la mesure, la réduction et la déclaration des émissions de gaz à effet de serre (conformément au scénario d'un réchauffement maintenu largement au-dessous de 2 °C, convenu dans le cadre de l'Accord de Paris);
2. Utiliser le sport comme un outil fédérateur afin d'unir les citoyens du monde et de développer leur solidarité en faveur de l'action climatique.



Les participants à l'initiative "le sport au service de l'action climatique" s'engagent à respecter les cinq principes suivants :

1. Entreprendre des efforts systématiques pour promouvoir une plus grande responsabilité environnementale

L'objectif de ce principe est d'aller au-delà des pratiques environnementales ad hoc et d'intégrer complètement le changement climatique et ses impacts dans la stratégie commerciale pour les opérations, les événements, les achats, les infrastructures et les communications.

2. Réduire l'impact global sur le climat

Ce principe vise à encourager les organisations sportives à préparer une stratégie pour atteindre la neutralité climatique pour leurs organisations et leurs événements. Quelle que soit la taille de l'organisation ou de l'événement sportif, chacun a un impact sur le climat et chacun peut prendre des mesures pour le réduire.

3. Éduquer à l'action climatique

Ce principe vise à rassembler les lignes directrices, les ressources, les outils et l'expertise existants et à combler collectivement les lacunes potentielles en matière de connaissances. Il vise à favoriser les capacités de partage des connaissances afin d'optimiser l'impact d'un effort collectif sur l'action climatique.

4. Promouvoir une consommation durable et responsable

L'objectif de ce principe encourage les organisations sportives et les organisateurs d'événements sportifs à adopter des politiques d'achat durables afin de motiver les fournisseurs à développer des options plus propres. Il s'agit également de donner la préférence aux moyens de transport durables, l'une des principales sources d'émissions de gaz à effet de serre (GES) dans le domaine du sport, et de soutenir ainsi la transition mondiale vers des transports à faible émission de carbone.

5. Plaider en faveur de l'action climatique par la communication

Ce principe vise à promouvoir de manière cohérente la sensibilisation au changement climatique en mobilisant des ressources à travers tous les canaux de communication pour soutenir l'action en faveur du changement climatique.

L'UCI, le CIO et l'ONU Changements climatiques invitent les organisations cyclistes et leurs parties prenantes à rejoindre l'action climatique du mouvement sportif. L'accord-cadre contribuera à définir la trajectoire et à aider le sport à jouer un rôle gagnant dans la réalisation des objectifs mondiaux en matière de changement climatique.

EMPREINTE CARBONE ET OBJECTIFS "NET ZÉRO"

La plupart des grandes économies mondiales se sont fixé comme objectif à long terme de parvenir à des émissions nettes de carbone nulles d'ici 2050. Le terme "net zéro" signifie que l'on parvient à un équilibre entre les gaz à effet de serre (GES) émis par l'homme dans l'atmosphère en réduisant les émissions existantes et en éliminant activement les émissions de GES grâce à des puits naturels et artificiels.

Partout dans le monde, des entreprises, des pays et des organisations se fixent des objectifs ambitieux pour atteindre cet objectif bien avant 2050, ce qui offre une plus grande possibilité de stabiliser la température mondiale et de la maintenir dans la "limite sûre" du réchauffement.

Les objectifs scientifiques fournissent aux organisations une voie clairement définie pour réduire les émissions de gaz à effet de serre afin de prévenir les pires effets du changement climatique et d'assurer le développement durable. Les objectifs sont considérés comme "fondés sur la science" s'ils sont conformes à ce que la science du climat la plus récente juge nécessaire pour atteindre les objectifs de l'accord de Paris - limiter le réchauffement de la planète à un niveau bien inférieur à 2°C par rapport aux niveaux préindustriels et poursuivre les efforts pour limiter le réchauffement à 1,5°C.

Les organisations peuvent s'attaquer à leur empreinte climatique et fixer des objectifs fondés sur des données scientifiques grâce à un processus en trois étapes :

- Mesure des émissions de gaz à effet de serre. Également appelée "empreinte carbone".
- Réduire les émissions autant que possible en agissant sur les zones d'impact.
- Compenser les émissions inévitables en utilisant des réductions d'émissions certifiées par les Nations Unies (CER), également connues sous le nom de compensation des émissions de carbone.



MESURE

L'empreinte carbone est le meilleur outil pour comprendre l'impact climatique de vos activités. Le point de départ doit être le calcul de l'empreinte carbone de votre organisation ou de votre événement. Ce calcul est utile pour fournir une base de référence de votre situation actuelle et vous aidera à identifier les domaines prioritaires sur lesquels concentrer vos efforts pour réduire votre impact climatique. Le bilan carbone aidera votre organisation à comprendre ses émissions de carbone et à identifier les possibilités de réduire les coûts, d'améliorer votre réputation et de gérer les risques à long terme.

Le périmètre de votre empreinte carbone doit comprendre les émissions de GES causées par les activités de votre organisation sur une période donnée (par exemple, une seule année) ou liées à un projet spécifique, tel qu'un événement sportif. Les émissions de GES sont considérées comme directes ou indirectes :

- **Scope 1**
émissions directes provenant de la combustion de carburant dans les machines, les appareils et les véhicules appartenant à l'entreprise.
- **Scope 2**
émissions indirectes provenant de l'achat d'énergie (électricité, vapeur, chaleur ou froid).
- **Scope 3**
émissions indirectes provenant d'activités en amont et en aval, telles que les déplacements, les biens et services achetés.

Les émissions directes sont sous le contrôle total de l'organisation, alors que les émissions indirectes ne le sont pas. Les émissions indirectes peuvent parfois être plusieurs fois supérieures aux émissions directes, de sorte que votre organisation peut être en mesure d'exercer une certaine influence dans ces domaines. Une empreinte carbone complète doit inclure les émissions de scope 3 et celles qui sont sous le contrôle total de l'organisation.

RÉDUIRE

Comprendre les impacts les plus significatifs est essentiel pour guider les décideurs à prendre des mesures qui réduiront vos émissions de GES. La priorité absolue devrait être de se concentrer sur les activités qui contribuent le plus à l'empreinte carbone. L'efficacité potentielle des mesures de réduction peut également être évaluée par les mêmes méthodes que celles utilisées pour calculer votre empreinte carbone de référence. Cela vous aidera à sélectionner les actions les plus rentables et présentant le plus fort potentiel de réduction.

COMPENSER

La compensation des émissions de carbone est le processus qui consiste à compenser les émissions que vous produisez en finançant des projets qui contribueront à absorber la quantité équivalente de CO₂ de l'atmosphère. L'utilisation de compensations ou de crédits carbone dans le cadre de la stratégie climatique globale d'une organisation permet d'encourager de nouvelles réductions des émissions au niveau mondial et de créer d'autres avantages en matière de développement durable, tels que de nouveaux emplois et une meilleure santé, entre autres.

La compensation du carbone est un dernier recours et ne doit être utilisée qu'avec parcimonie, une fois que les émissions ont été réduites autant que possible. L'objectif de neutralité carbone est d'atteindre une réduction absolue de 45 % de toutes les émissions, et de compenser toute émission inévitable par des systèmes certifiés par les Nations Unies.

Il est important de vérifier que tout système de compensation est réputé, vérifié et d'une grande intégrité environnementale, renforçant ainsi les objectifs de développement durable des Nations unies.

04 DURABILITÉ DANS LES DOMAINES D'ACTIVITÉ DU CYCLISME

ACTION SUR LE CLIMAT

FAIT

Le sport cycliste contribue directement au changement climatique par le biais des transports, de la consommation d'énergie et de l'utilisation de matériaux.

CELA SIGNIFIE QUE

Toutes les organisations cyclistes, quelle que soit leur taille ou leur situation géographique, doivent essayer de prendre des mesures pour réduire les émissions de gaz à effet de serre.

LA BONNE NOUVELLE

En agissant pour le climat, chacun d'entre nous, dans le monde du vélo, améliorera et contribuera à l'état de la santé publique, à la préservation des ressources naturelles, à la promotion de la justice sociale et au bien-être de la société et de l'économie.

L'empreinte carbone fournira des informations claires sur les aspects de vos activités qui ont l'impact climatique le plus important. L'étape suivante consiste à décider des mesures à mettre en œuvre pour éviter ou réduire ces impacts.

La meilleure approche consiste à élaborer un plan d'action qui vous permet d'hiérarchiser les actions en fonction des bénéfices climatiques attendus. Il est judicieux d'établir des stratégies de réduction des émissions intégrées dans la gestion quotidienne de votre organisation ou de votre événement.

Certaines petites actions peuvent avoir un impact relativement faible en termes de réduction réelle des émissions, mais elles peuvent être symboliquement puissantes et utiles pour sensibiliser et motiver les gens.

Les actions visant à atténuer vos impacts climatiques suivraient généralement cette approche :

- **Éviter:**
Prenez des mesures pour éviter que les émissions de GES ne se produisent en premier lieu.
- **Réduire:**
Prenez des mesures pour réduire l'impact climatique de vos activités actuelles. Il peut s'agir d'utiliser les ressources plus efficacement et de réduire le besoin global de ressources et les coûts associés.
- **Remplacer:**
Prenez des mesures pour améliorer l'efficacité. Cela peut se faire en adoptant des équipements, des combustibles, des matériaux ou des procédés plus efficaces et plus "propres".
- **Compenser:**
Prenez des mesures pour compenser vos émissions inévitables, généralement en investissant dans des compensations de carbone ou d'autres projets vérifiés par la CCNUCC.
- **Rapporter:**
Fournissez un compte rendu crédible de votre empreinte climatique et des actions climatiques que vous avez entreprises afin de partager les connaissances et les leçons apprises.

Le CIO a produit un guide détaillé sur la gestion des émissions de carbone et les questions liées au changement climatique ([Sustainability Essentials](#)).

S'ADAPTER AUX IMPACTS CLIMATIQUES

Les organisateurs d'événements doivent tenir compte des effets potentiels des conditions météorologiques extrêmes sur la santé des athlètes et le bien-être des personnes travaillant sur les événements et des spectateurs. Tout au long de l'histoire du cyclisme, des événements ont été perturbés, annulés ou abandonnés en raison de la météo. Cette tendance s'accroît en raison du réchauffement climatique. La chaleur extrême et les événements météorologiques peuvent potentiellement mettre en danger la santé et le bien-être des athlètes et avoir un impact sur les normes de performance. Le protocole de l'UCI pour les discussions concernant les conditions météorologiques extrêmes et la sécurité des coureurs pendant les événements est inclus dans le [Règlement de l'UCI pour les épreuves sur route](#).

Le changement climatique causé par le réchauffement de la planète a déjà un impact sur le sport cycliste :

- Dommages causés aux routes, aux circuits extérieurs et aux sentiers par des températures extrêmes, des périodes prolongées de sécheresse, des inondations et des phénomènes météorologiques extrêmes.
- Dommages aux bâtiments et autres infrastructures dus à de violentes tempêtes
- L'érosion côtière et l'élévation du niveau de la mer affectant les événements cyclistes dans les zones de bord de mer
- Annulation ou abandon de courses et d'événements cyclistes
- Modification du calendrier des courses et des événements cyclistes
- Augmentation des dommages causés aux cyclistes par l'épuisement dû à la chaleur et aux conditions météorologiques extrêmes.
- Une expérience de qualité inférieure pour les spectateurs, où les températures élevées créent des risques potentiels pour la santé et nuisent au plaisir des événements cyclistes.
- Coût des mesures d'adaptation au climat requises dans la conception de sites cyclables nouveaux ou rénovés.

Tous ces impacts ont des répercussions financières potentiellement importantes, en plus de leurs conséquences physiques et logistiques. Il ne s'agit pas de projections. Ce sont tous des impacts réels qui se sont produits et continuent de se produire dans le monde du cyclisme.

L'adaptation au climat consiste à faire en sorte que les effets du changement climatique soient pris en compte dans vos plans futurs. Il s'agit de reconnaître que le changement climatique continuera à avoir un impact sur le sport cycliste et de mettre en place des stratégies pour gérer les impacts et réduire les risques posés par les conséquences du changement climatique, que ce soit pour les événements cyclistes, les sites ou vos bureaux.

Actions recommandées

- Dans les régions où les conditions météorologiques extrêmes sont de plus en plus prévisibles, les organisateurs doivent prévoir des mesures d'urgence, telles que des modifications des horaires ou de la logistique, afin d'éviter les risques les plus graves.
- Veillez à ce que les participants, la main-d'œuvre et les spectateurs disposent d'une quantité suffisante d'eau potable et d'ombre lors des événements où des conditions de chaleur sont probables, et fournissez des informations essentielles aux personnes sur la manière d'éviter le stress thermique.
- Lors de la conception de nouveaux sites ou de la rénovation d'anciens sites, il convient de prendre en compte les mesures d'adaptation au climat, notamment la ventilation, l'orientation des bâtiments et l'aménagement paysager naturel : la végétation a un effet rafraîchissant important et présente des avantages esthétiques et écologiques.
- Évaluer les risques potentiels d'inondation et/ou de feux de forêt lors de la localisation de nouveaux sites.

ÉTUDE DE CAS SUR L'ACTION CLIMATIQUE

Équipe Movistar

En 2020, Abarca Sport - qui gère l'équipe Movistar - a reçu le sceau officiel de reconnaissance du ministère espagnol de la Transition écologique (MITECO) en tant que première équipe cycliste espagnole engagée à prendre des mesures en faveur du climat et à mettre en œuvre un plan de durabilité.

L'interruption des courses causée par le Covid-19 a permis à Abarca Sports de réfléchir à son impact sur l'environnement et de lancer un programme visant à intégrer la durabilité dans les activités de l'organisation. Tout le monde autour de l'équipe, y compris les sponsors et les partenaires, s'est mis au travail pour développer des solutions techniques et adopter des comportements plus durables.

La première étape d'Abarca Sport a été de mesurer et de déclarer publiquement ses émissions de carbone de scope 1 et 2 générées par les véhicules de l'équipe et l'énergie utilisée à son siège. L'étape suivante consistera à recueillir des données et à élaborer un rapport sur les émissions

de scope 3 de l'équipe provenant des vols, des hôtels, des matériaux et des déchets à l'avenir.

L'équipe s'est fixé des objectifs pour réduire ses émissions et a lancé des projets visant à installer des panneaux solaires fournissant de l'énergie renouvelable sur sa base de Pampelune et, en partenariat avec Volvo, à remplacer les véhicules de l'équipe par des modèles hybrides rechargeables. Les émissions de CO2 inévitables seront compensées par le financement de projets de reforestation en Espagne, le pays qu'ils valorisent.

Les coureurs de l'équipe Movistar et de l'équipe féminine Movistar sont pleinement impliqués dans la démonstration des valeurs de durabilité de l'équipe, tant à domicile que sur les courses. Les coureurs jouent un rôle essentiel dans la communication du programme de durabilité de l'équipe aux fans et dans la sensibilisation de la communauté à l'importance de la préservation de l'environnement.



BIODIVERSITÉ

FAIT

L'humanité dépend d'un environnement naturel sain, mais la nature et les services qu'elle rend à l'homme se détériorent dans le monde entier en raison du changement climatique, de la pollution, des déchets, de l'introduction d'espèces envahissantes et de la surexploitation des ressources naturelles.

CELA SIGNIFIE

Sans action urgente, environ un million d'espèces risquent de disparaître au cours des prochaines décennies.

LA BONNE NOUVELLE

Le cyclisme offre la possibilité de sensibiliser le public à la valeur de la nature et d'influencer les attitudes envers la biodiversité et sa conservation.

QU'EST-CE QUE LA BIODIVERSITÉ ?

La biodiversité est la variété totale des êtres vivants dans une région - la variété d'animaux, de plantes, de champignons et même de micro-organismes qui composent notre monde naturel. Chacune de ces espèces et chacun de ces organismes travaillent ensemble dans les écosystèmes pour maintenir l'équilibre et favoriser la vie. Les écosystèmes fournissent toute une série de "services" essentiels au maintien des moyens de subsistance et de notre mode de vie, à la santé et au bien-être.

La biodiversité comprend la diversité de tous les écosystèmes, des environnements urbains aux zones sauvages largement naturelles et reculées.

La biodiversité est affectée par le changement climatique et les modifications de l'utilisation des sols, avec des conséquences négatives pour le bien-être humain. Mais la biodiversité, grâce aux services écosystémiques qu'elle rend, contribue également à l'atténuation du changement climatique et à l'adaptation à celui-ci.

POURQUOI LA BIODIVERSITÉ EST-ELLE IMPORTANTE ?

La nature est le "stade" et la base du cyclisme pratiqué en plein air. Les cyclistes doivent s'entraîner et concourir dans des conditions saines, avec de l'air et de l'eau propres et un climat stable. La biodiversité est essentielle au bon fonctionnement des écosystèmes qui fournissent les conditions environnementales propices à l'activité sportive.

Les paysages naturels et la végétation font partie intégrante de l'aspect et de la convivialité du cyclisme de plein air et améliorent l'expérience des athlètes et des spectateurs. Les arbres et la végétation fournissent de l'ombre et un abri, réduisent l'éblouissement, la poussière et l'érosion, et filtrent les sons et les polluants atmosphériques.

Les montagnes sont décrites comme les "châteaux d'eau" du monde et les "entrepôts" de la biodiversité mondiale, fournissant 60 à 80 % de l'eau douce de la planète et abritant 25 % de la biodiversité terrestre.

Lorsque les habitats sont endommagés, l'impact sur la biodiversité est généralement immédiat, tandis que la restauration prend beaucoup plus de temps et est moins susceptible de donner les meilleurs résultats pour la nature.

La conservation de la biodiversité et de l'environnement naturel est fondamentale pour le développement durable.

QUEL EST L'IMPACT DU VÉLO SUR LA BIODIVERSITÉ ?

Le cyclisme en plein air, en particulier dans le cadre de grands événements, peut avoir une série d'incidences négatives directes et indirectes sur la biodiversité, notamment en endommageant les zones naturelles et en perturbant les espèces sensibles.

Les impacts physiques proviennent de la modification des zones, du compactage du sol, du piétinement de la végétation et d'accidents tels que des incendies. La pollution peut être causée par des déchets, des déversements de carburant et de produits chimiques, ou la faune et la flore perturbées par l'augmentation du bruit, l'éclairage ou simplement la présence de personnes dans des zones sensibles.

Il existe également des cas où des espèces invasives provenant de l'extérieur d'une zone sont introduites involontairement dans un lieu par le biais d'activités sportives.

Les incidences sur la biodiversité peuvent également toucher des espèces et des habitats plus éloignés en raison de l'élimination des déchets, de la consommation d'eau et d'énergie, des déplacements qui ont une incidence sur le changement climatique et des pratiques d'approvisionnement qui entraînent une utilisation non durable des ressources naturelles et la perte d'habitats.

COMMENT LE CYCLISME PEUT-IL BÉNÉFICIER À LA BIODIVERSITÉ ?

Le cyclisme peut prendre des mesures pour lutter contre les pressions qui pèsent sur la biodiversité : le changement climatique, la pollution, la gestion des déchets, l'introduction d'espèces envahissantes et la surexploitation des ressources naturelles.

Il existe également un potentiel énorme pour le cyclisme en matière de sensibilisation à la biodiversité, à ses valeurs pour les personnes, aux liens avec le sport et à l'importance de la conservation. Les organisations cyclistes peuvent être proactives en s'engageant auprès des groupes locaux et en développant des relations qui mènent à des bénéfices pour la conservation.

Il est possible de toucher un large public lors d'événements cyclistes et par le biais de la presse, de la diffusion et des médias sociaux, ainsi que par le biais de la promotion des athlètes et des sponsors. Montrer l'exemple par la façon dont un événement cycliste est organisé et attirer l'attention sur la flore et la faune dans et autour des lieux peut encourager davantage de personnes à apprécier la nature et à soutenir les efforts de conservation.

Actions recommandées

- Mettre en œuvre une politique et fixer des objectifs pour la conservation de la biodiversité
- Réduire au minimum les dommages causés aux écosystèmes et habitats naturels. Remettre en état ou réparer les zones endommagées dès que possible après un événement cycliste.
- Éviter de nuire aux espèces indigènes par l'introduction d'organismes exotiques et envahissants ou de pathogènes.
- Collaborer ou former des partenariats avec des organisations pour mettre en œuvre des activités de conservation et sensibiliser le public à la biodiversité.
- Sensibiliser à la biodiversité par la communication et les médias. Inclure des informations sur la biodiversité et les habitats régionaux dans les carnets de route des événements et dans la communication avec les participants et les spectateurs.
- Lancer des projets pour améliorer et conserver la biodiversité. Récolter des fonds et financer des initiatives de conservation pertinentes.
- Impliquer les sponsors pour soutenir la conservation et les initiatives en faveur de la biodiversité.

L'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN) a publié trois guides détaillés pour le monde du sport :

- [Sport et biodiversité](#)
- [Atténuation des incidences des événements sportifs sur la biodiversité](#)
- [Sport et biodiversité urbaine](#)



ÉTUDE DE CAS SUR LA BIODIVERSITÉ

Absa Cape Epic

L'Absa Cape Epic, qui traverse les terres agricoles et les paysages sauvages de la région du Cap occidental en Afrique du Sud, est la seule course par étapes de huit jours en mountain bike classée hors catégorie (HC) par l'UCI.

L'Absa Cape Epic soutient activement six organisations caritatives, dont le Cape Leopard Trust (CLT). Le léopard du Cap est utilisé comme espèce phare de l'événement pour mettre en lumière les questions environnementales, les cyclistes traversant le territoire de ces animaux. Les programmes éducatifs de CLT soutenus par l'événement sensibilisent les communautés vivant dans les zones de montagne à l'importance des léopards et de la biodiversité, et encouragent la protection de ce prédateur supérieur et de son habitat. Les coureurs enregistrés auprès de l'UCI dont les coéquipiers ont abandonné l'épreuve pendant la course et qui continuent à titre individuel portent le "maillot du léopard", à l'image de ces félins magnifiques et solitaires qui tracent leur propre chemin et survivent dans les conditions difficiles de la région. Chacune des organisations caritatives soutenues par l'Absa Cape Epic se voit attribuer une allocation d'inscriptions à des fins de collecte de fonds.

L'événement travaille en étroite collaboration avec un service de conseil en environnement lors de la phase de planification afin de préparer un plan de gestion environnementale (PGE) pour chaque site et le parcours, avec des objectifs clairs et des résultats de performance requis. L'événement est contrôlé par rapport à ce PGE afin de garantir que les dommages causés à l'environnement sont réduits au minimum et que la course ne laisse aucune trace. Les facteurs de conservation de la biodiversité comprennent les niveaux de perturbation, les dommages causés à la végétation et le contrôle des déchets.

Les agents de contrôle environnemental font partie de l'équipe de l'événement et veillent au respect du PGE sur tous les sites. Ils se déplacent avec la course pour collecter la signalisation, le ruban de parcours et tout déchet qu'ils trouvent le long du parcours. Une politique de tolérance zéro en matière de déchets sauvages signifie que les participants sont disqualifiés s'ils jettent des déchets en dehors des zones désignées.

Ces efforts de conservation et les collaborations avec les organisations locales laissent un héritage positif pour le vélo de montagne et les personnes et les léopards dans et autour des communautés traversées par l'événement.

DÉCHETS

FAIT

Le coût des déchets comprend les matières premières, l'énergie et la main-d'œuvre gaspillées, qui peuvent représenter entre 5 et 20 fois le coût d'élimination. Cela ne tient pas compte du coût climatique des émissions de carbone gaspillées ou du coût environnemental des impacts sur la biodiversité.

CE QUI SIGNIFIE

Il peut être plus coûteux de jeter quelque chose que de l'acheter en premier lieu.

LA BONNE NOUVELLE

Passer d'une société linéaire (prendre-faire-jeter) à une société plus circulaire est tout à fait logique sur le plan commercial et peut apporter de nombreux avantages tangibles en réutilisant continuellement les produits pour éliminer les déchets et la pollution.

Les bonnes pratiques de gestion des déchets commencent par le respect d'une hiérarchie de base :

- **Éviter :**
La meilleure façon de réduire le gaspillage des ressources est d'éviter que les déchets ne se produisent en premier lieu. En connaissant la quantité de déchets que vous produisez, il sera plus facile d'envisager des solutions de rechange pour réduire les déchets. Commencez par rassembler des données sur la quantité de déchets que vous produisez et fixez des objectifs de réduction des déchets pour l'avenir. Essayez d'éviter d'acheter de nouveaux matériaux : louez, réutilisez, stockez ou partagez autant de matériaux et de produits que possible.
- **Réutiliser :**
Try to find opportunities for items that are no longer needed. Think about cleaning, repairing, refurbishing these items to keep them in use longer. Donate anything you no longer to local sports clubs or community organisations. There may be another use for material you no longer need.
- **Recycler :**
Tout ce qui ne peut être réutilisé doit être recyclé. Vérifiez quel est le marché local pour les différents types de recyclage afin d'informer votre stratégie d'achat et votre plan de gestion des déchets. La séparation des déchets est le moyen le plus efficace et le plus rentable de garantir la meilleure utilisation finale des matériaux.
- **Récupérer :**
Envoyez les déchets non recyclables en vue d'une valorisation énergétique si celle-ci est possible. La digestion anaérobie, la combustion, l'incinération et d'autres procédés peuvent produire de l'énergie (carburant, chaleur, électricité) à partir des déchets.
- **Éliminer :**
Veillez à ce que les déchets qui ne peuvent pas être réutilisés, recyclés ou récupérés pour produire de l'énergie soient éliminés correctement dans une décharge autorisée. Les déchets envoyés dans des décharges mal contrôlées peuvent polluer les eaux souterraines, les eaux de surface et les sols, et nuire aux habitats des plantes et des animaux.

Voici quelques exemples d'objectifs spécifiques pour la gestion des déchets :

- Réduire la quantité totale de déchets produits
- Viser l'absence de déchets dans les décharges
- Augmenter les taux de recyclage
- Réduire ou éliminer l'utilisation de plastiques jetables
- Augmenter la quantité de compostage de déchets alimentaires
- Faire participer les spectateurs à des initiatives de recyclage.

Selon le [règlement de l'UCI](#), les organisateurs de courses doivent mettre à la disposition des coureurs des zones spécifiques pour les déchets tout au long d'une étape ou d'un parcours de course afin de garantir une collecte responsable et une élimination contrôlée des déchets. Jeter des déchets et des objets en dehors de ces zones dédiées est nuisible à l'environnement et à l'image de notre sport. La pollution des écosystèmes terrestres et aquatiques par l'élimination irresponsable des déchets constitue un mauvais exemple pour les cyclistes non professionnels et le public.

PLASTIQUE

99% du plastique est fabriqué à partir de combustibles fossiles, ce qui contribue au changement climatique. Le plastique émet également des gaz à effet de serre lorsqu'il se décompose après usage ou est incinéré. Une part importante de cet impact provient des plastiques à usage unique. En 2050, il y aura plus de plastique que de poissons dans nos océans.

Le [Plastic Game Plan for Sport \("plan plastique pour le sport"\)](#) du CIO recommande un certain nombre d'actions et fournit des conseils détaillés pour la planification, l'élimination du plastique des événements et l'encouragement des chaînes d'approvisionnement et des fans de sport à agir également :

Refuser

Avons-nous vraiment besoin de ces articles en plastique ?

Exemples d'actions : Ne proposez pas de pailles en plastique avec les boissons.

Réduire

Pouvons-nous réduire la quantité de plastique que nous utilisons ?

Exemples d'actions : Introduire un système de gobelets réutilisables ou installer des stations de remplissage d'eau potable.

Réutiliser

Pouvons-nous passer à une alternative sans plastique ?

Exemples d'actions : Optez pour des assiettes et des tasses compostables.

Remplacer

Pouvons-nous passer à une alternative sans plastique ?

Exemples d'actions : Optez pour des assiettes et des tasses compostables.

Recycler

Comment concevoir notre événement pour que tout soit recyclé ?

Exemples d'actions : Assurez-vous qu'il y ait suffisamment de bacs de recyclage ou de compostage aux bons endroits avec une signalisation très claire.

Rappeler, inspirer et influencer

Comment faire pour convaincre nos collègues, fournisseurs, athlètes et supporters ?

Exemples d'actions : Utilisez des billets, affiches, contrats de fournisseurs, programmes d'événements, panneaux, etc., pour encourager chacun à réduire, réutiliser et recycler.

DÉCHETS ALIMENTAIRES

Les déchets alimentaires sont responsables de 6 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre. Les déchets organiques mis en décharge créent du méthane qui est 28 fois plus fort que le dioxyde de carbone, contribuant ainsi au changement climatique lors de leur décomposition. Limiter les déchets alimentaires implique de réduire les déchets produits autour des aliments (emballages, nappes, vaisselle, etc.) ainsi que de réduire les déchets alimentaires eux-mêmes. Les vendeurs peuvent améliorer leur rentabilité financière en limitant les déchets alimentaires et autres.

Actions recommandées

- Engagez vos vendeurs ; obligez-les par contrat à éviter et à trier les déchets, et fournissez-leur une estimation du nombre de spectateurs et des données similaires pour éviter le gaspillage alimentaire.
- Les restes de nourriture peuvent être donnés à des organisations caritatives ou envoyés au compostage ou à une usine de production de biogaz.
- Discutez des possibilités de collecte des déchets organiques avec votre prestataire de services de gestion des déchets ou recherchez un prestataire offrant un service de collecte.
- Veillez à ce que les spectateurs utilisent des poubelles pour trier et éliminer tous les déchets en vue de leur réutilisation, de leur recyclage ou de leur compostage ; **aucun déchet ne doit être jeté dans l'environnement naturel.**

INNOVATION CIRCULAIRE

Les modèles économiques actuels reposent en grande partie sur l'achat de ressources bon marché, la fabrication de produits au coût le plus bas possible, puis la vente du plus grand nombre de produits possible. Peu de fabricants se préoccupent de ce qu'il advient de leurs produits après l'achat ou pensent aux déchets créés.

Ce modèle économique linéaire a atteint ses limites. Les êtres humains prélèvent bien plus sur la terre que ce qu'elle peut fournir, et la planète a une capacité limitée à absorber toute la pollution et les déchets produits. Avec une augmentation exponentielle de la population et de la richesse mondiales, notre environnement souffre d'un modèle d'extraction des ressources, de production de déchets et de pollution accrus.

L'économie circulaire repense la façon dont nous produisons et consommons les choses pour optimiser les ressources naturelles et limiter les déchets. Elle désigne un modèle économique qui s'inscrit dans le cadre du développement durable pour produire des biens et des services tout en limitant la consommation et le gaspillage de matières premières, d'eau et d'énergie.

L'économie circulaire est une économie dans laquelle les déchets générés par un processus de production ou de consommation sont ensuite remis en circulation dans ce même processus ou dans un autre. Il s'agit d'un système en boucle fermée où rien n'est gaspillé. L'économie circulaire repose sur trois principes :

- Supprimer les déchets et la pollution
- Conserver les produits et matériaux en usage
- Régénérer les systèmes naturels

La transition vers une économie circulaire exige des changements dans la façon dont nous pensons à nos produits actuels, aux chaînes d'approvisionnement et à l'interaction entre les fabricants et les utilisateurs. Dans une économie circulaire, les entreprises gagnent de l'argent en proposant des produits aux clients en veillant à ce que les matériaux circulent constamment de la ressource au produit, puis à nouveau à la ressource, sans produire de déchets et sans causer de pollution sous quelque forme que ce soit.

ÉTUDE DE CAS SUR LES DÉCHETS

Val di Sole

La station italienne de Val Di Sole, dont une grande partie de la destination se trouve dans le parc national du Stelvio, accueille régulièrement des événements de mountain bike de l'UCI, notamment les Championnats du Monde Mountain Bike UCI 2021. Le comité d'organisation local entretient des liens étroits avec l'office du tourisme de Val di Sole, garantissant que les événements cyclistes sont étroitement liés à la stratégie de développement et aux programmes de durabilité de la destination.

En 2019, le domaine skiable Pejo3000 de Val di Sole est devenu le premier au monde à éliminer les produits en plastique à usage unique. Cette initiative a été déclenchée par une étude scientifique révélant que la surface du glacier Forni, dans les Alpes italiennes, contenait des centaines de millions de particules microplastiques. En collaboration avec les opérateurs touristiques locaux, trois refuges de montagne ont interdit les bouteilles, sacs, couverts, assiettes, pailles, gobelets et sachets de condiments en plastique. En un an, 45 000 bouteilles en PET (soit 900 kg de plastique), 15 000 verres, 5 000 pailles et 12 000 sachets de condiments ont été éliminés de la zone.

Val di Sole profite des prochains Championnats du Monde UCI pour sensibiliser et communiquer avec les

visiteurs sur les mesures prises par la destination pour éliminer le plastique. L'organisation d'un événement de mountain bike sans plastique est difficile en raison de la menace du Covid-19. Pourtant, des solutions innovantes ont été développées pour surmonter le défi de maintenir les volontaires hydratés dans les zones reculées du parc où se déroulent les événements. Pour éviter l'utilisation de bouteilles en plastique à usage unique, les organisateurs fournissent aux volontaires des bouteilles du [projet #OP2020 Uno di Un Milione](#) et construisent plusieurs fontaines à eau sur le site où les volontaires et le personnel peuvent se resservir. Les volontaires disposent d'un sac à dos d'hydratation pour apporter de l'eau aux commissaires sur le parcours.

Le comité d'organisation a également fait appel à un fournisseur italien pour mettre au point un ruban biodégradable destiné à être utilisé lors de futurs événements. Cette innovation de produit permettra à Val di Sole de marquer et de barrer de manière flexible les parcours et autres zones de l'événement avec du ruban fabriqué à partir de plastique biodégradable.

Ces initiatives sans plastique ne sont que quelques-unes des façons dont Val di Sole contribue aux Objectifs de développement durable des Nations Unies.



ÉNERGIE

FAIT

La consommation d'énergie représente la plus grande source d'émissions de gaz à effet de serre provenant des activités humaines.

CELA SIGNIFIE

L'un des principaux éléments de l'empreinte carbone de votre organisation est l'utilisation de l'énergie.

LA BONNE NOUVELLE

Les coûts énergétiques sont parmi les plus faciles à gérer et présentent souvent le plus grand potentiel de réduction. Les améliorations à coût nul ou faible peuvent réduire la consommation d'énergie d'environ 20 %, ce qui vous permettra d'économiser de l'argent sur vos factures d'énergie et de réduire vos émissions de CO₂.

ÉNERGIE RENOUVELABLE

La capacité éolienne et solaire devrait doubler au niveau mondial au cours des cinq prochaines années et dépasser celle du gaz et du charbon. La croissance continue de l'éolien et du solaire signifie que les énergies renouvelables remplaceront le charbon comme principale source d'énergie dans le monde d'ici 2025.

L'énergie éolienne, solaire, hydroélectrique et géothermique peut fournir de l'énergie sans les effets des combustibles fossiles sur le réchauffement de la planète. Les sources d'énergie renouvelables n'émettent pas de dioxyde de carbone ni d'autres gaz à effet de serre qui contribuent au réchauffement de la planète.

La production d'énergie renouvelable sur site est également de plus en plus populaire. Les panneaux solaires peuvent s'amortir d'eux-mêmes ; si vous disposez d'un toit adapté et que vous consommez suffisamment d'électricité, il peut exister des partenariats pour payer les panneaux et la gestion du projet, ce qui vous permettra de bénéficier d'une électricité bon marché.

GÉNÉRATEURS LORS D'ÉVÉNEMENTS

Une énorme quantité d'énergie est nécessaire pour chaque émission cycliste. L'utilisation d'une alimentation électrique triphasée sur les sites peut s'avérer considérablement moins coûteuse que les solutions d'alimentation temporaires, avec des émissions de CO₂ beaucoup plus faibles. L'utilisation du réseau électrique sur les lieux de l'événement n'est cependant pas toujours possible. Une autre solution moins coûteuse et plus respectueuse de la planète consiste à demander aux diffuseurs et aux fournisseurs de partager l'énergie avec d'autres équipes sur place afin de réduire le nombre de générateurs nécessaires et, par conséquent, les émissions.

Le Gas To Liquid (GTL) est une meilleure option que le diesel pour alimenter les générateurs. Les huiles végétales usagées, les générateurs hybrides ou solaires peuvent également être une option pour votre événement. La technologie va encore progresser avec l'arrivée sur le marché, dans les années à venir, de générateurs hybrides à batterie, capables de stocker l'énergie excédentaire et d'harmoniser l'approvisionnement pour réduire votre empreinte écologique.

LA VIE QUOTIDIENNE AU BUREAU

Les actions quotidiennes de votre organisation et de vos collaborateurs ne doivent pas être sous-estimées. Des gestes et des réflexes apparemment anodins peuvent avoir un impact considérable sur votre contribution à la durabilité. Il est également important de veiller à ce que vos équipements et appareils de bureau soient efficaces et dotés des dernières possibilités d'économie d'énergie.

Actions recommandées

- Passez à une énergie 100% renouvelable ou à un fournisseur d'énergie "verte" si cela est possible. C'est le moyen le plus simple d'agir sur l'une des parties les plus importantes de votre empreinte carbone.
- Lancez une campagne "éteignez" ou mettez en place une "politique de mise hors tension". Éteignez l'éclairage, le chauffage et les équipements lorsqu'ils ne sont pas utilisés.
- Surveillez et suivez la consommation d'énergie pour détecter toute consommation inhabituelle ou tout changement dans les habitudes de base. Comparez vos factures d'énergie aux relevés des compteurs pour vous assurer de leur exactitude.
- Assurez-vous que les bureaux et les sites disposent d'un plan d'économie d'énergie actualisé.
- Activez les modes d'économie d'énergie automatiques sur les équipements et les appareils, et encouragez le personnel à éteindre les appareils lorsqu'ils ne sont pas utilisés.
- S'assurer que les systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation sont optimisés, c'est-à-dire qu'ils sont bien entretenus et que les températures se maintiennent entre 18 et 20 degrés Celsius.
- Utilisez des appareils, des éclairages et des équipements informatiques économes en énergie. Les PC et les écrans représentent la plus grande part de la consommation d'énergie des bureaux, tandis que les photocopieurs et les imprimantes sont également des consommateurs d'énergie importants.
- Remplacez les anciens équipements par des modèles à haut rendement énergétique.

ÉTUDE DE CAS SUR L'ÉNERGIE

Vélodrome national Geraint Thomas du Pays de Galles

Le vélodrome national Geraint Thomas de Newport a installé 1726 panneaux solaires dans le cadre de l'un des plus grands projets de toiture solaire de ce type au Pays de Galles. Les panneaux génèrent une capacité de 500kWp d'énergie solaire, tout excédent d'électricité étant exporté vers le réseau national.

Les travaux solaires du vélodrome national sont le fruit d'un partenariat entre le conseil municipal de Newport, Newport Live, le service énergétique du gouvernement gallois, Sustainable Communities Wales et Egni Coop, une organisation communautaire qui finance et gère des installations photovoltaïques (solaires) pour lutter contre le changement climatique.

Le projet du vélodrome national s'inscrit dans le cadre du plan de décarbonisation du conseil municipal de Newport, qui a installé plus de

6 000 panneaux solaires sur 27 bâtiments appartenant au conseil dans toute la ville, avec pour objectif de devenir une organisation neutre en carbone d'ici 2030.

Le vélodrome national a également installé un système d'éclairage LED de pointe qui a permis de réduire la consommation d'énergie et de réaliser d'importantes économies de coûts et de carbone. Le système d'éclairage et de contrôle de la piste permet de régler les lumières à différents niveaux en fonction du type d'entraînement ou d'événements.

L'installation de panneaux solaires et l'amélioration de l'éclairage devraient permettre au conseil municipal d'économiser 60 % des factures d'électricité du vélodrome et de réduire les émissions de CO₂ de 100 tonnes par an.

VOYAGES ET TRANSPORTS

FAIT

Que ce soit pour un événement ou pour l'entraînement, le cyclisme implique de nombreux déplacements de personnes, d'équipements et de matériel.

CELA SIGNIFIE QUE

Les émissions de carbone liées aux déplacements représentent l'un des principaux impacts environnementaux associés au vélo.

LA BONNE NOUVELLE

Si les déplacements resteront toujours une partie essentielle du cyclisme, plusieurs mesures peuvent être mises en place pour limiter leur impact.

Agir pour le climat dans ce domaine signifie réduire le nombre de déplacements et dé-carboniser le mode de transport dans la mesure du possible.

Dans un premier temps, votre organisation doit évaluer ses pratiques actuelles en matière de déplacements et mettre en place une politique de déplacements dans le cadre de tout programme de durabilité. Cette politique doit établir des principes et des priorités clairs pour l'utilisation des différents modes de transport en fonction des distances et des équipements à transporter. L'approbation de la direction doit être requise pour toute réservation de vol, et les options de transport à faible émission de carbone doivent être privilégiées, comme le train plutôt que l'avion ou les transports publics plutôt que la voiture.

TRANSPORT AÉRIEN

Les solutions techniques permettant de réduire les émissions de carbone des vols sont loin d'être au point. Nous devons donc plutôt chercher d'autres moyens de réduire les voyages en avion.

Actions recommandées

- **Passez au virtuel** : utilisez la technologie des réunions virtuelles pour remplacer les déplacements lors des réunions physiques.
- **Prenez le train** : Lorsque cela est possible, privilégiez les trains à grande vitesse aux vols
- **Volez moins** : Vérifiez s'il est possible d'envoyer moins de personnes quelque part, réduisant ainsi le nombre de vols nécessaires.
- **Volez en économie** : Les vols en première classe ou en classe affaires génèrent trois fois plus d'émissions de carbone que les vols en classe économique.
- **Vols directs** : Les vols directs consomment généralement moins de carburant que les vols avec correspondance et sont souvent plus pratiques pour les voyageurs.
- **Optimisez les plans de voyage** : Cherchez à combiner plusieurs réunions/événements en un seul voyage plutôt que de faire des allers-retours séparés.
- **Voyagez léger** : Encourager les voyageurs à faire des bagages légers, car les avions plus légers consomment moins de carburant.
- **Informez les voyageurs** : Sensibiliser les voyageurs à l'impact environnemental du transport aérien en les informant de l'empreinte carbone de leur voyage.
- **Réduire la distance** : Lors de la sélection des sites pour une série d'événements, essayez d'optimiser les temps de déplacement des équipes/athlètes en réduisant la distance entre les événements.

TRANSPORT TERRESTRE

Les véhicules électriques (VE) sont une voie essentielle pour atteindre les objectifs mondiaux en matière de changement climatique, et la technologie s'améliore rapidement. Les voitures, camions et autocars électriques profiteront au monde du vélo à l'avenir. Cependant, bien que les VE ne produisent pas directement d'émissions de gaz à effet de serre, ils fonctionnent avec de l'électricité produite à partir de combustibles fossiles dans de nombreuses régions du monde. Il est donc essentiel de chercher des moyens de réduire le nombre de déplacements en véhicule dans la mesure du possible.

Actions recommandées

- Utilisez des véhicules à faible consommation de carburant équipés de filtres à particules ou des véhicules à faibles/zéro émissions tels que des véhicules électriques ou hybrides. Recherchez des partenaires ou des sponsors (constructeurs automobiles, sociétés de location, de covoiturage, etc.) qui peuvent mettre à disposition leurs véhicules à faibles émissions en échange de visibilité.
- Augmentez l'utilisation des transports publics et du vélo plutôt que l'utilisation des véhicules personnels.
- Augmentez le partage des véhicules (covoiturage) afin de réduire le nombre de déplacements en véhicule.
- Choisissez l'option de voyage la plus "verte" lorsque vous vous rendez à l'aéroport ou en revenez : prendre un bus ou un train à l'aéroport a une empreinte carbone bien plus faible que des dizaines de taxis ou de voitures de location.
- Regroupez les livraisons, les expéditions et les commandes, faites appel à des prestataires de services de fret locaux et choisissez des coursiers à vélo ou des vélos-cargos si la taille du matériel à transporter le permet.



CONDUITE ÉCOLOGIQUE

Si vous ne pouvez pas éviter d'utiliser un véhicule à moteur à combustion, vous pouvez réduire votre impact grâce à ces techniques de conduite écologique ci-après.

Techniques de conduite écologique :

- **Vérifiez régulièrement la pression de vos pneus :** Des pneus sous-gonflés peuvent augmenter la consommation de carburant de 3 % et réduire de 10 000 km la durée de vie du pneu.
- **Entretenez votre voiture régulièrement :** Une voiture bien réglée peut consommer 15 % de carburant en moins.
- **Ralentissez :** Rouler à 90 km/h consomme 25 % de carburant en moins que de rouler à 110 km/h.
- **Ne laissez pas tourner le moteur au ralenti :** Si vous vous arrêtez pendant plus de dix secondes, coupez le moteur de votre voiture.
- **Conduisez en douceur :** Les arrêts et les démarrages consomment plus de carburant.
- **Ouvrez votre fenêtre plutôt** que d'utiliser la climatisation lorsque vous roulez à moins de 70 km/h : la climatisation peut augmenter la consommation de carburant de 10 %, mais à des vitesses supérieures, la résistance causée par la fenêtre baissée consommera plus de carburant que la climatisation.
- **Vissez fermement votre bouchon de carburant :** Pour éviter l'évaporation et les fuites dans les virages.
- **Voyagez léger :** N'utilisez pas votre voiture pour stocker des équipements lourds pendant de longues périodes ; un poids supplémentaire de 50 kg augmente la consommation de carburant de 2%.
- **Retirez les barres de toit :** Retirez les galeries de toit et tout ce qui est fixé à l'extérieur de votre voiture lorsqu'elles ne sont pas utilisées afin de minimiser la résistance au vent.

POLLUTION DE L'AIR

Lors d'une course cycliste, un grand nombre de véhicules dans un espace clos ou une vallée étroite peut provoquer une accumulation de gaz d'échappement. Les cyclistes peuvent être très exposés, notamment lors d'événements organisés dans des zones montagneuses. La marche au ralenti, l'accélération et la décélération peuvent entraîner la production de fumées dont les niveaux de CO₂ sont cinq à dix fois plus élevés que lorsque les moteurs tournent à leur vitesse de croisière. Cette dégradation de la qualité de l'air est susceptible d'affecter le potentiel physique des coureurs à des moments stratégiques, au moment où ils sont à la limite de leurs capacités physiques.

Les événements de grande envergure sont souvent à l'origine de perturbations et d'encombrements importants du trafic local, ce qui entraîne également des problèmes de qualité de l'air et des perturbations pour les communautés et les entreprises locales. La planification du transport pour les événements doit prendre en compte ces impacts, et les organisateurs doivent travailler avec les départements de transport public et les autorités locales pour trouver des solutions efficaces pour minimiser les impacts des événements cyclistes.

Actions recommandées

- Tenez compte de l'accès par les transports publics lors du choix du lieu de l'événement ou du site.
- Permettez aux spectateurs et aux personnes travaillant lors des événements de se déplacer uniquement en transports publics.
- Limitez le stationnement des spectateurs aux personnes à mobilité réduite, comme les personnes handicapées et les personnes âgées.
- Encouragez les déplacements actifs (vélo et marche) pour se rendre aux événements et faire connaître les différentes possibilités.
- Adaptez le calendrier de l'événement pour éviter les heures de pointe.

ÉTUDE DE CAS SUR LES VOYAGES ET LE TRANSPORT

L'Arctic Race of Norway

L'Arctic Race of Norway est devenue la première course cycliste à utiliser des véhicules électriques en 2019. La distance entre le nord de la Norvège et les bases d'origine des équipes ne leur permet pas d'utiliser leurs bus habituels. Avec le soutien de Hyundai, des véhicules électriques sont fournis à chaque équipe. De 46 véhicules en 2019, l'objectif est que 100 % des 120 véhicules de la course soient électriques d'ici trois ans.

Lorsque l'équipe de l'Arctic Race of Norway a commencé à travailler sur ce défi, l'une des principales difficultés était le manque de stations de recharge dans

le nord de la Norvège. Cette région est en retard sur le reste du pays en termes d'infrastructures de recharge existantes. Une collaboration avec les compagnies d'électricité locales a permis de résoudre le problème en s'associant pour financer le développement de stations de recharge mobiles.

Grâce à ce projet, l'Arctic Race of Norway contribue directement au développement écologique du nord de la Norvège. Les stations de recharge mobiles utilisées pendant la course sont ensuite mises à la disposition d'autres événements sportifs et culturels tout au long de l'année.



APPROVISIONNEMENT DURABLE

FAIT

Les impacts les plus importants en matière de durabilité se situent en dehors des frontières d'une organisation. Les risques les plus importants se situent souvent en aval de la chaîne d'approvisionnement.

CELA SIGNIFIE

Les organisations doivent examiner l'ensemble de leur chaîne de valeur pour déterminer son impact sur l'environnement. Même les organisations les plus durables du monde peuvent se trouver exposées par le comportement d'un fournisseur.

LA BONNE NOUVELLE

Une stratégie d'approvisionnement durable, respectueuse du climat et de la biodiversité, permet de mettre en place une chaîne d'approvisionnement résiliente et de promouvoir des économies locales fortes.

QU'EST-CE QUE L'APPROVISIONNEMENT DURABLE ?

L'approvisionnement est la manière dont les biens et les services sont identifiés, puis achetés ou acquis auprès de fournisseurs, de licenciés ou de partenaires. Faire cela de manière durable signifie répondre aux besoins d'une organisation d'une manière qui se traduira également par des résultats sociaux, environnementaux, éthiques et économiques positifs.

Le contrôle et l'influence les plus importants qu'une organisation peut avoir est la façon dont elle dépense son argent. La plupart des impacts directs et indirects d'une organisation sur l'environnement, les personnes, les communautés et les entreprises dépendent de la manière dont les biens et les services sont obtenus.



Lorsque vous recherchez des biens et des services, posez-vous les cinq questions essentielles suivantes :

- **Que faut-il faire ?**

Évaluez si un achat est vraiment nécessaire ou s'il existe une solution alternative. Essayez de comprendre comment votre impact sur la société et l'environnement peut être réduit en faisant plus avec moins. Existe-t-il des possibilités de louer un article ? Peut-on payer un service au lieu d'acheter un produit ?

- **D'où vient-il et qui l'a fabriqué ?**

Nous vivons dans une société de plus en plus mondialisée. Un grand nombre des produits que nous utilisons ont été obtenus et produits dans des endroits du monde entier. La production de biens ou la prestation de services peut avoir des répercussions néfastes sur les droits de l'homme ou l'environnement. Il est essentiel de réfléchir à la manière dont les personnes des communautés de la chaîne d'approvisionnement seront traitées et de veiller à ce que les droits de l'homme soient maintenus et respectés.

- **De quoi est-il fait ?**

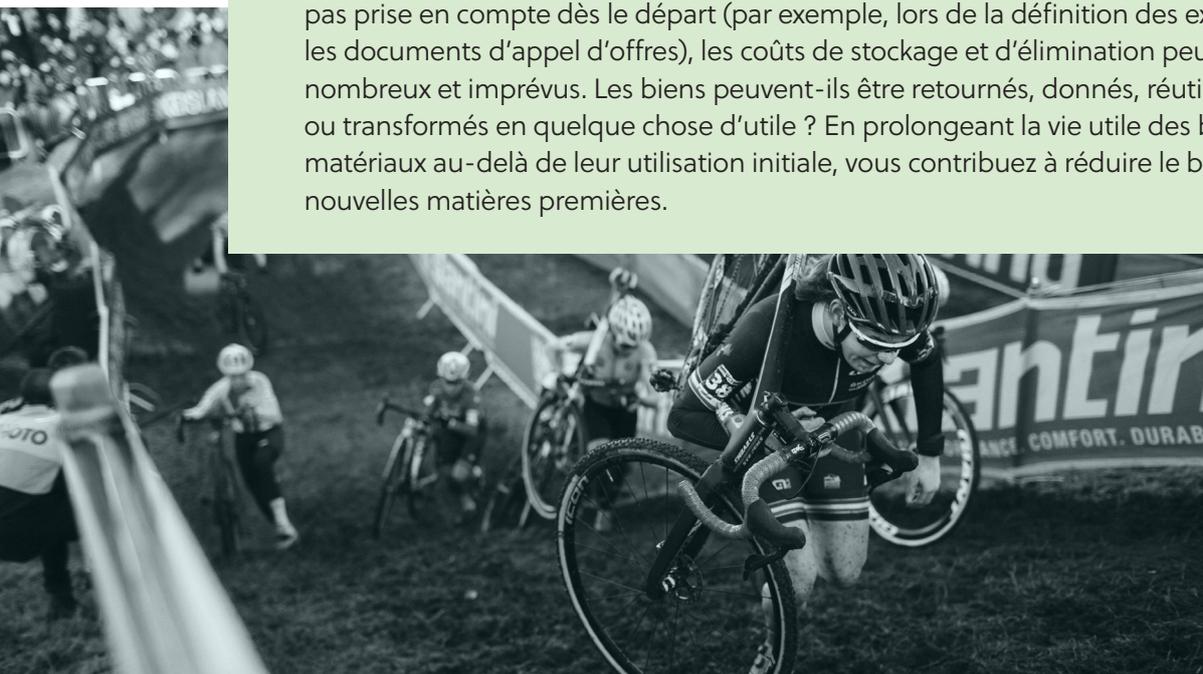
Il s'agit de s'assurer que les produits minimisent les impacts négatifs et maximisent les impacts positifs sur la santé humaine et l'environnement. Choisissez d'acheter des produits contenant des matériaux recyclés ou des éléments recyclables. Il faut éviter tout ce qui contient ou utilise des substances toxiques ou polluantes.

- **Dans quel matériel est-il emballé ?**

L'emballage est un problème important de gestion des déchets et d'utilisation des ressources. L'objectif doit être d'optimiser les emballages dans la mesure du possible et d'insister sur la nécessité d'utiliser des matériaux recyclés et recyclables dans tous les emballages. Les fournisseurs doivent assumer la responsabilité de reprendre et de réutiliser ou de recycler leurs emballages. Les articles doivent être livrés aussi efficacement que possible.

- **Qu'en sera-t-il après ?**

L'élimination responsable des biens et des matériaux est cruciale. Si cette question n'est pas prise en compte dès le départ (par exemple, lors de la définition des exigences dans les documents d'appel d'offres), les coûts de stockage et d'élimination peuvent être nombreux et imprévus. Les biens peuvent-ils être retournés, donnés, réutilisés, recyclés ou transformés en quelque chose d'utile ? En prolongeant la vie utile des biens et des matériaux au-delà de leur utilisation initiale, vous contribuez à réduire le besoin de nouvelles matières premières.



INNOVATION

Les organisations cyclistes et les organisateurs d'événements peuvent adopter des politiques d'achat durable afin de motiver et de collaborer avec les fournisseurs ou les prestataires de services pour développer des options plus durables. Parfois, cela implique de sortir des sentiers battus et de trouver des moyens de fabriquer ou de fournir des produits et des services de manière différente. Les organisations doivent promouvoir les meilleures pratiques et donner aux fournisseurs locaux la possibilité d'innover, afin d'augmenter la disponibilité de produits et services durables dans leur communauté.

Actions recommandées

- Définissez des objectifs d'achat et mettez en place une politique d'approvisionnement durable. Réfléchissez bien lorsque vous achetez :
 - La population locale est-elle employée ?
 - Cela fera-t-il une différence pour l'économie locale ?
 - Où les fournisseurs se procurent-ils leurs matériaux ?
 - Ces matériaux peuvent-ils être retracés pour influencer de meilleures pratiques en aval de la chaîne d'approvisionnement ?
- Fournissez au personnel une formation sur les principes de l'approvisionnement durable
- Communiquez clairement les exigences de durabilité aux fournisseurs. Engagez-vous avec eux dès le début afin de leur laisser le temps d'adopter des pratiques plus durables.
- Renforcez les capacités des fournisseurs en partageant les objectifs environnementaux et sociaux et en s'engageant avec eux sur les objectifs de durabilité tous les 6 mois à un an.
- Incluez des critères de durabilité dans les contrats avec les fournisseurs
- Choisissez de travailler avec des fournisseurs neutres en carbone ou "verts" qui ont une politique de durabilité : les fournisseurs verts peuvent réduire vos émissions de carbone et fournir des données essentielles pour l'établissement du bilan carbone.
- Adhérez au [Global Compact des Nations Unies](#). Il s'agit d'un engagement à aligner les stratégies et les opérations organisationnelles sur dix principes universels relatifs aux droits de l'homme, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Il encourage également à prendre des mesures pour faire progresser les objectifs de développement durable des Nations Unies.

Le CIO a produit un guide détaillé sur l'[approvisionnement durable](#) dans le sport (de la série "L'essentiel sur la durabilité") qui contient des conseils sur ce sujet.

ÉTUDE DE CAS SUR L'APPROVISIONNEMENT DURABLE

Flandre 2021

La région de Flandre accueillera les Championnats du Monde Route UCI en septembre 2021. Le 100e anniversaire de l'événement donne au cœur du cyclisme l'occasion de revenir sur l'histoire du sport et de démontrer comment l'innovation et l'approvisionnement durable peuvent contribuer à créer un monde plus sûr et plus équitable pour les générations futures.

Le comité d'organisation local de Flandre 2021 travaille selon les principes de l'approvisionnement durable afin d'engager autant de fournisseurs locaux que possible, de recueillir des données environnementales, de réduire le plastique et les emballages, de mettre en valeur les produits locaux et de garantir une rémunération équitable aux travailleurs de la région.

La stratégie de durabilité de Flandre 2021 a été élaborée en étroite collaboration avec le gouvernement flamand et l'OVAM, l'agence publique des déchets de Flandre. Les autorités locales ont fourni des conseils sur les principes d'approvisionnement durable afin de garantir que l'événement soit conforme aux réglementations flamandes et européennes

actuelles et à venir. Les Championnats du Monde Route UCI 2021 constituent une référence pour les événements sportifs durables dans la région et les courses cyclistes flamandes dans les années à venir.

Le comité d'organisation de Flandre 2021 s'engage à intégrer des objectifs environnementaux, sociaux et économiques dans les contrats et à travailler avec des organisations ou des fournisseurs durables afin de proposer des moyens innovants pour organiser l'événement de manière durable. Un document de politique communiquant les valeurs et les attentes autour des dix thèmes de durabilité de l'événement est partagé à l'avance avec tous les fournisseurs, partenaires et travailleurs impliqués dans l'organisation des Championnats.

Pour relever le défi consistant à concilier les objectifs de durabilité et la sécurité des participants sous la menace de Covid-19, un groupe de travail a été créé pour examiner l'ensemble de l'organisation de l'événement et trouver des solutions qui fonctionnent à la fois pour les personnes et la planète.



CULTURE ET COMMUNAUTÉ

FAIT

L'accord-cadre "le sport au service de l'action climatique" mentionne explicitement l'effet multiplicateur que le sport peut avoir sur l'ensemble de la société, afin de favoriser la sensibilisation et l'action en matière de changement climatique.

CELA SIGNIFIE QUE

Le sport cycliste est une plateforme permettant de toucher de nombreuses personnes dans le monde entier et de les influencer pour qu'elles choisissent des comportements plus durables par le biais d'événements compétitifs et de toutes les autres formes d'utilisation du vélo.

LA BONNE NOUVELLE

Il existe de nombreuses façons de construire une culture de durabilité dans la communauté cycliste par la communication et l'engagement.

La mission de l'UCI est de développer le cyclisme à tous les niveaux, des compétitions d'élite à l'utilisation du vélo comme activité de loisir et moyen de transport. L'expérience a montré que les personnes qui ont l'occasion d'assister à un événement cycliste d'élite sont plus susceptibles d'être motivées pour accroître leur utilisation du vélo. L'activité physique présente des avantages considérables pour la santé du cœur, du corps et de l'esprit.

Les fans de cyclisme sont émotionnellement investis dans l'élément humain de ce sport. De nombreux fans de ce sport ont un coureur ou une équipe favorite. Les fans de cyclisme admirent ces athlètes, veulent leur ressembler et sentent qu'ils peuvent s'identifier à eux. Le sport cycliste peut créer une culture de la durabilité de la manière suivante :

- Fournir un véhicule d'espoir et d'aspiration
- Montrer à quoi ressemblent les solutions durables
- Inspirer les gens d'une manière amusante et engageante
- Créer des ambassadeurs qui peuvent parler des raisons pour lesquelles ils se soucient des autres et des actions qu'ils entreprennent

Il existe de nombreux canaux de communication potentiels pour mobiliser les gens autour de la durabilité :

- Diffusion
- Actions durables lors d'événements et dans les sites
- Médias sociaux
- Réseaux des associations et fédérations cyclistes
- Athlètes et ambassadeurs
- Adhésion à des clubs et à des fan-clubs
- Sponsors et partenaires

Voici quelques moyens de sensibiliser davantage la communauté cycliste au changement climatique :

Soyez crédible

Il est essentiel d'obtenir une reconnaissance crédible de la durabilité pour instaurer un niveau de confiance parmi les membres, les fans, les communautés locales et le grand public. Veillez à ce que votre organisation et ses dirigeants s'engagent en faveur de la durabilité et de l'action en faveur du climat, afin que d'autres s'en inspirent. Supprimez les obstacles à l'adoption de comportements durables et étudiez les préoccupations des parties prenantes pour renforcer le lien avec la communauté.

Prendre des mesures pour mettre en œuvre un programme de durabilité et comprendre ce que signifie la gouvernance environnementale, sociale et économique pour votre organisation aidera également à tirer parti des événements cyclistes. En sensibilisant les villes aux avantages d'une utilisation accrue du vélo dans les déplacements quotidiens, on peut contribuer à lutter contre le changement climatique, la pollution atmosphérique et les décès prématurés dus à l'inactivité.

Soyez authentique

Les fédérations nationales, les organisateurs d'événements et les équipes peuvent relier le cyclisme à la gestion de l'environnement et utiliser la voix des cyclistes pour lutter contre le changement climatique. Les messages relatifs à la durabilité trouveront un écho auprès des fans et permettront de promouvoir des modèles de cyclisme pour les jeunes afin d'illustrer l'interaction du sport avec notre environnement.

Toute organisation cycliste peut communiquer sur les mesures qu'elle prend pour devenir plus durable, mais il est également essentiel de maintenir l'interaction avec votre communauté et vos fans de cyclisme sur les questions de durabilité. Cela peut être aussi simple que de reconnaître les actions durables de vos membres et fans ou de promouvoir des initiatives locales qui amélioreront la vie des gens ou préserveront l'environnement. Un tweet ou un "like" ne coûte rien, mais montrer que votre organisation s'intéresse à ce que fait quelqu'un de bien peut faire toute la différence.



Rendez-le pertinent

Trouvez des moyens d'associer les actions de durabilité à la vie quotidienne des gens et rendez-les amusantes. Promouvez des options plus vertes et durables ou demandez aux fans et aux membres d'adopter des comportements spécifiques. Sensibiliser la population mondiale au changement climatique peut conduire à des millions de petites, moyennes et grandes actions. Ensemble, ces actions pourraient conduire à une réduction massive des émissions de GES.

Voici **16 mesures** que chacun peut prendre pour agir concrètement :

Voler moins	Conduire des voitures électriques
Isoler sa maison	Porter des vêtements qui durent
Demander aux politiciens d'agir	Marcher et pédaler davantage
Réduire le gaspillage alimentaire	Rendre son argent vert
Réparer et réutiliser	Réduire la température
S'exprimer au travail	Parler à ses amis
Manger plus de plantes	Manger saisonnier
Changer son mode d'énergie	Faire le plein de soleil

Une activité physique régulière, comme la marche, le vélo, le sport ou les loisirs actifs, présente des avantages considérables pour la santé. Jusqu'à 5 millions de décès par an pourraient être évités si la population mondiale était plus active. L'[Organisation Mondiale de la Santé](#) (OMS) recommande aux adultes âgés de 18 à 64 ans de pratiquer chaque semaine au moins 150 à 300 minutes d'activité physique aérobique d'intensité modérée. Le vélo pour les déplacements quotidiens peut jouer un rôle important en aidant les gens à maintenir les niveaux d'activité physique recommandés. Les organisations cyclistes de toutes tailles peuvent encourager leurs communautés à opter pour des déplacements physiquement actifs en communiquant sur leurs avantages.

Lancez des campagnes

Les campagnes de communication destinées aux supporters et aux autres parties prenantes doivent viser à générer des résultats en matière de durabilité de la communauté, qui ont également un impact positif sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies. Le [Fan Engagement Playbook](#) de l'organisation Green Sports Alliance contient des recommandations précises à ce propos.

Le [label UCI Bike City](#) soutient et récompense les villes et les régions qui accueillent les événements cyclistes élités de l'UCI et qui investissent aussi dans le développement du cyclisme au sein de leur population en développant des infrastructures et des programmes dédiés. Le label UCI Bike City vise à maximiser l'impact des événements cyclistes en créant des exemples dans le monde entier de la façon dont les villes peuvent créer des environnements meilleurs et plus sûrs pour tous les cyclistes, quel que soit leur âge, leur niveau de forme physique ou leur activité cycliste.

Mesurez l'impact

Surveillez l'activité des médias sociaux et l'engagement autour des messages et des campagnes de durabilité. Saisissez les données pour évaluer le succès et rendre compte des contributions aux ODD. Regardez ce qui a été accompli au sein de la communauté pour inspirer une collaboration et une communication plus poussées.

ÉTUDE DE CAS SUR LA CULTURE & LA COMMUNAUTÉ

Équipe Qhubeka ASSOS

L'équipe sud-africaine compte 27 coureurs pour un total de 16 nationalités représentées. Malgré cette diversité géographique, culturelle et linguistique, ils sont unis par un lien fort qui dépasse les résultats sportifs : l'objectif d'inspirer l'espoir et de créer des opportunités.

L'équipe est étroitement liée à l'œuvre caritative [Qhubeka](#), qui met en place des dons de vélos en Afrique du Sud. L'équipe et ses coureurs utilisent leur présence sur la scène mondiale pour apporter une contribution durable en termes d'égalité entre les sexes, d'égalité raciale, d'accès à l'éducation, d'humanité et d'esprit d'entreprise.

L'équipe est ambassadrice de Laureus, une organisation internationale qui met à profit la puissance du sport pour transformer des vies. En 2019, l'équipe a été honorée lors des [Beyond Sport Awards](#), décrochant la distinction revenant à la meilleure campagne ou initiative d'entreprise dans la catégorie Sport for Good (le sport au service de la bonne cause).

L'équipe Qhubeka ASSOS a levé plus de 5 millions d'euros au bénéfice de cette cause

par le biais de l'équipe, de ses coureurs et de ses partenaires. Cette initiative a créé des emplois et généré de l'espoir pour les habitants d'une communauté dans le nord-ouest de l'Afrique du Sud. A ce jour, les fonds levés par l'équipe ont permis de livrer plus de 30'000 vélos.

L'Italien Giacomo Nizzolo, qui a rejoint Team Qhubeka ASSOS en 2019, reste marqué par son premier déplacement en Afrique du Sud pour distribuer des vélos à des enfants : « Des moments très forts en émotions. C'est resté gravé dans mon esprit. Je crois que je n'oublierai jamais les yeux de ces enfants, leurs réactions. Ils étaient très émus, eux aussi. Ça a été une source d'inspiration pour moi et ça m'apporte un supplément de motivation tous les jours, même quand je suis dans le dur sur les courses. Je pense vraiment à ces moments. Voilà pourquoi j'estime que cette équipe n'est pas comme les autres. »

L'équipe Qhubeka ASSOS continue de se battre pour assurer sa pérennité en tant qu'équipe et pour changer la vie des gens, un vélo à la fois.



DIVERSITÉ ET INCLUSION

FAIT

Certains groupes sont sous-représentés dans le cyclisme en raison de caractéristiques personnelles telles que la race, le sexe, les capacités et l'orientation sexuelle.

CELA SIGNIFIE

Les préjugés et la discrimination excluent les personnes qui présentent des caractéristiques spécifiques, ce qui rend difficile leur participation au même niveau que les autres.

LA BONNE NOUVELLE

Les organisations cyclistes du monde entier reconnaissent la nécessité et l'opportunité de diversifier le sport et prennent des mesures stratégiques pour garantir que la diversité du cyclisme soit accrue, respectée et célébrée.

Les gens sont plus heureux et plus performants lorsqu'ils se sentent bienvenus et peuvent être authentiques sans craindre de se sentir différents. Cela contribue à faire du cyclisme un mode de transport et un sport plus équilibré et plus agréable, qui profite de sa diversité.

Le respect de la diversité est inscrit dans les Statuts de l'UCI pour assurer "l'égalité de tous les membres et de tous les sportifs, licenciés et officiels, sans discrimination raciale, politique, religieuse, de genre ou autre". Cela signifie que la communauté cycliste doit fournir un espace où toutes les personnes se sentent à l'aise pour participer au sport cycliste, indépendamment du sexe, de la race, de la sexualité, des (dis)capacités ou de toute autre différence perçue.

La durabilité du cyclisme sous toutes ses formes dépend de son ouverture, de son accessibilité, de sa diversité et de son inclusion. Cela signifie l'inclusion d'une représentation diverse au sein du sport, permettant aux gens de contribuer plus efficacement et d'apporter de nouvelles perspectives et idées. Cela peut générer un sentiment d'engagement, une plus grande motivation et une fierté au sein de la famille du cyclisme.



QU'EST-CE QUE LA DIVERSITE ?

Lorsque nous parlons de diversité, nous devons penser à tout le monde. Les gens sont à la fois identiques et différents, la diversité est donc synonyme de variété. Elle fait référence aux différences entre les individus, notamment le pays d'origine, la famille et l'origine ethnique, la race, le sexe, l'âge, le genre, le statut socio-économique, la sexualité, les (in)capacités, les croyances religieuses et l'expérience de vie. La diversité enrichit nos communautés grâce aux expériences partagées avec des personnes différentes.

QU'EST-CE QUE L'INCLUSION ?

L'inclusion consiste à embrasser la diversité humaine : diversité des âges, des capacités, des sexes, des ethnies, des religions, des cultures et des ressources socio-économiques. Elle reflète la manière dont les individus sont respectés et ont le droit de participer à leur communauté, quelles que soient leurs différences.

L'inclusion consiste à adopter des comportements et des actions proactifs pour que les personnes de tous horizons, de tous âges et de toutes capacités se sentent bienvenues, respectées et intégrées dans le cyclisme.

QU'EST-CE QUE LE PRÉJUGÉ ?

Un préjugé est un sentiment, une pensée ou une inclination souvent inconsciente et généralement déraisonnable ou mal réfléchi. Par conséquent, les préjugés ont tendance à être illogiques ou inexacts.

Les préjugés peuvent être en faveur de quelque chose ou contre quelque chose. Ils peuvent être problématiques car ils ne permettent pas à la personne qui en est porteuse de prendre en compte tous les faits ou toutes les preuves au moment de prendre une décision.

QU'EST-CE QUE LA DISCRIMINATION ?

La discrimination est le traitement injuste ou préjudiciable d'une personne ou d'un groupe de personnes.

Les comportements discriminatoires traitent les autres de manière inégale, principalement lorsqu'ils sont fondés sur des caractéristiques particulières. Selon les Nations unies, "les comportements discriminatoires prennent de nombreuses formes, mais ils impliquent tous une forme d'exclusion ou de rejet".

Le Code d'éthique de l'UCI déclare que " Les personnes soumises au présent Code ne doivent en aucun cas adopter une attitude, ni utiliser un propos dénigrant ou tout autre moyen susceptible de porter atteinte à la dignité humaine d'une personne ou d'un groupe de personnes en raison, notamment, de la couleur de sa peau, sa race, sa religion, ses origines ethniques ou sociales, ses opinions politiques, son orientation sexuelle, un handicap ou tout autre motif portant atteinte à la dignité humaine."



QU'EST-CE QUE L'ÉGALITÉ DES SEXES ?

L'égalité des sexes signifie que les droits, les responsabilités et les opportunités des individus ne dépendront pas du fait qu'ils soient nés hommes ou femmes. L'égalité garantit que les perceptions, les intérêts, les besoins et les priorités des femmes et des hommes seront pris en compte et qu'ils auront le même poids dans la planification et la prise de décision. Elle reconnaît la diversité des différents groupes de femmes et d'hommes et le fait que l'égalité des sexes n'est pas uniquement une question de femmes. Elle doit concerner et engager pleinement les hommes aussi bien que les femmes car, en tant que question de droits de l'homme, l'égalité des sexes est une condition préalable et un indicateur du développement durable centré sur les personnes.

En 2019, l'UCI est devenue la première fédération internationale à obtenir la certification EDGE en matière d'égalité des sexes sur le lieu de travail. Cette certification examine la position d'une organisation en ce qui concerne l'équilibre entre les sexes au sein de sa main-d'œuvre, l'équité salariale entre les sexes, et si les politiques et les pratiques garantissent des flux de carrière équitables et une culture de travail inclusive pour les employés masculins et féminins. L'obtention de la certification EDGE fait partie d'une série de mesures importantes dans le cadre d'une stratégie plus large de développement des femmes à l'UCI afin d'assurer la parité dans notre sport, d'atteindre l'égalité entre les employés et d'assurer une meilleure représentation des femmes dans les postes de direction.

Actions recommandées

- Adoptez une position de tolérance zéro à l'égard du racisme, de la discrimination et du harcèlement dans votre organisation.
- Créez un groupe de travail ou une task force et engagez des personnes d'horizons divers. Déterminez ce que votre organisation pourrait faire différemment pour refléter la diversité de la communauté où vous êtes basé.
- Accordez une importance égale à toutes les caractéristiques : race, âge, handicap, origine ethnique ou sociale, identité de genre, orientation sexuelle, religion ou convictions.
- Réalisez une enquête démographique pour mieux comprendre la composition de vos membres ou de votre personnel et fixez des objectifs numériques pour augmenter la participation et l'adhésion de personnes issues de milieux divers.
- Mettez en œuvre des politiques et des procédures d'embauche pour améliorer la diversité et l'inclusion ; fixez des objectifs pour accroître la représentation au sein des conseils d'administration et aux niveaux supérieurs.
- Désignez un champion de la diversité dans votre organisation (voir le guide ci-joint).
- Donnez accès à des conseils et à des formations pour le personnel sur l'égalité des sexes, la sensibilisation au handicap, la tolérance et la manière d'être de meilleurs alliés.
- Lisez des livres, regardez des films ou suivez des personnes d'origines diverses sur les médias sociaux pour comprendre et apprécier nos différences.
- Augmentez la visibilité des personnes issues de la diversité dans le cyclisme en les incluant dans la publicité et les communications.
- Veillez à ce que les infrastructures soient accessibles et qu'il n'y ait pas d'obstacles à la participation.
- Travaillez avec les organisations locales pour inclure les communautés marginalisées, les demandeurs d'asile et les personnes handicapées dans les événements cyclistes.

ÉTUDE DE CAS SUR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

Camps Let's Ride aux Championnats Nationaux des USA

Sous la supervision de son groupe de travail sur la diversité, l'équité et l'inclusion, USA Cycling a travaillé avec des entraîneurs locaux, des clubs, des magasins et d'autres organisations pour proposer des camps Let's Ride en conjonction avec les Championnats nationaux de cyclisme 2021.

Les comités d'organisation locaux ont aidé USA Cycling à identifier des organisations non gouvernementales et des groupes locaux pour combler les lacunes en matière de sensibilisation et d'enthousiasme dans les communautés marginalisées où les événements ont eu lieu à Knoxville, Tennessee et Clay County, Floride.

Les camps étaient gratuits et ouverts à tous les enfants et à toutes les familles qui souhaitent apprendre à rouler en toute sécurité et commencer leur voyage à vélo. Ils étaient le premier point de contact avec USA Cycling pour les familles et les futurs coureurs issus de milieux divers, donnant accès à des vélos et à l'inspiration à des

enfants qui n'auraient pas eu une telle opportunité autrement.

Les entraîneurs licenciés d'USA Cycling, en collaboration avec le personnel d'USA Cycling, ont organisé les camps, dont l'inscription dépendait des réseaux communautaires existants et des activités d'engagement. C'était une manière organique pour USA Cycling d'identifier les entraîneurs dans les communautés mal desservies, avec un soutien de mentorat fourni pour accélérer leur présence et améliorer la représentation dans le sport.

Ces programmes s'inscrivent dans la perspective d'initiatives futures visant à aider ces communautés à mettre en place des pistes cyclables et des infrastructures plus sûres. L'objectif de Let's Ride est de laisser tout l'équipement des camps dans les communautés locales, afin d'assurer un accès permanent aux cliniques Let's Ride pour ceux qui débutent dans le sport du cyclisme.



05 CHECKLISTS POUR DES ÉVÉNEMENTS CYCLISTES DURABLES

Les checklists suivantes ont été élaborées avec le soutien de divers acteurs du cyclisme et d'organisations internationales afin de partager les meilleures pratiques du monde du sport sur la manière d'organiser des événements de manière durable.

Ces actions ne sont ni obligatoires ni exhaustives. Votre organisation a potentiellement déjà implémenté certaines de ces mesures ou a pour but de les réaliser à l'avenir. Les organisateurs doivent réfléchir à ce qui est important et réaliste pour les événements en fonction des conditions locales spécifiques et planifier la réalisation de leurs objectifs prioritaires en matière de durabilité.

Pour obtenir des conseils sur la façon de planifier et d'organiser un événement cycliste durable, quelle que soit sa taille, les organisateurs peuvent se référer aux [lignes directrices de l'UICN sur l'atténuation des impacts des événements sportifs sur la biodiversité](#), qui ont été élaborées pour :

- Les propriétaires d'événements
- Les organisateurs d'événements et les comités d'organisation, y compris les responsables fonctionnels de domaines tels que les compétitions, les services aux spectateurs, l'énergie, la logistique, la gestion des déchets, le marketing ou l'approvisionnement
- Les autorités publiques responsables de l'autorisation, de la licence et/ou du financement d'un événement
- Managers de lieux/sites
- Entrepreneurs
- Sponsors
- Diffuseurs
- Équipes sportives et athlètes



CHECKLIST POUR LA PLANIFICATION DE LA BIODIVERSITÉ (PARTIE 1/2)

PLANIFICATION

- Consulter les autorités environnementales compétentes, les experts locaux et les ONG afin de déterminer les problèmes, les risques et les opportunités pour les zones présentant une biodiversité importante ou sensible et des espèces clés.
- Définir les rôles et les responsabilités afin de vous assurer que des personnes compétentes soient chargées de la biodiversité et d'autres questions environnementales pour l'événement.
- Identifier les problèmes spécifiques qui doivent être traités et fournir une formation et un soutien appropriés (par exemple, équipement et matériel, expertise d'appoint).
- Etre clair sur la taille de l'événement, les activités envisagées et l'espace dont elles ont besoin, afin de pouvoir choisir les lieux les plus appropriés et les moins risqués pour la biodiversité.
- Évaluer l'opposition ou les préoccupations potentielles du public à l'égard de l'événement.
- Vérifier que toutes les exigences légales et réglementaires soient identifiées et comprises.
- Effectuer un premier exercice de sélection pour fournir des informations de base sur les contraintes, les risques et les opportunités en matière de biodiversité. Lorsque les impacts potentiels écologiques et autres sur l'environnement sont encore susceptibles d'être importants, entreprendre une évaluation plus détaillée des impacts sur l'environnement en mettant l'accent sur la conservation de la biodiversité.
- Établir des partenariats avec des organisations locales de protection de la nature. Invitez et offrez des incitations aux bénévoles des groupes de protection de la nature pour qu'ils agissent en tant qu'intendants lors de l'événement et veillent à ce que les impacts potentiels sur la biodiversité soient évités ou minimisés ; soutenez la publicité pour ces groupes.
- Identifier les espèces "phares" locales à mettre en avant dans le matériel de promotion des événements et les projets éducatifs.
- Consulter les groupes locaux de protection de la nature pour recueillir des informations sur la faune et la flore régionales à inclure dans les carnets de route des événements. Encourager les diffuseurs et les athlètes à les mettre en évidence dans leurs communications.
- Fournir du matériel d'information sur la biodiversité aux athlètes, aux spectateurs et au grand public, afin de communiquer les exigences de durabilité et les attentes en matière de comportement.
- Fournir des informations sur la biodiversité présente dans la zone d'accueil élargie afin de soutenir les initiatives de "tourisme vert".
- Anticiper les implications potentielles de tout travail de restauration écologique après l'événement et mettre en place des mesures pour minimiser ce risque.
- Dans le cadre de l'engagement des sponsors de l'événement en faveur de la durabilité, les encourager à soutenir la conservation de la biodiversité.
- Lancer des projets éducatifs en partenariat avec des organisations locales de conservation et des sponsors d'événements.

CHECKLIST POUR LA PLANIFICATION DE LA BIODIVERSITÉ (PARTIE 2/2)

COMMUNICATION

Communiquer sur les mesures prises lors de l'événement pour atténuer les impacts sur la biodiversité, donner l'exemple de bonnes pratiques et sensibiliser à la biodiversité et à la conservation.

Relier les communications sur la biodiversité aux travaux des organisations locales de protection de la nature, le cas échéant.

Fournir des informations aux visiteurs à l'aide de panneaux, d'affiches, d'applications et de blogs pour expliquer la faune et la flore présentes sur le site, en soulignant toute espèce présentant un intérêt particulier.

Fournir des panneaux expliquant pourquoi certaines zones sont protégées (par exemple, elles peuvent être un habitat pour des espèces menacées ou abriter une diversité de plantes et d'animaux indigènes).

Indiquer aux athlètes, aux spectateurs et aux prestataires de services ce qu'il faut faire et ne pas faire concernant l'environnement naturel et la biodiversité sur le site, en justifiant clairement toute restriction de comportement.

En cas d'utilisation d'une mascotte basée sur un animal, diffuser un message simple de conservation qui préconise une action pour assurer la survie de l'espèce.

Intégrer le contenu de la biodiversité dans les modules de formation destinés au personnel, aux contractants et aux bénévoles.

Incorporer des thèmes liés à la biodiversité dans les cérémonies, les produits dérivés et les mascottes des événements.

SURVEILLANCE

Veiller à ce que des données de base fiables sur la biodiversité soient recueillies afin de pouvoir mesurer les impacts de l'événement.

Spécifier des objectifs mesurables, en termes simples, qui reflètent les objectifs de biodiversité fixés pour l'événement, par exemple "pas d'érosion des berges", "pas de destruction des nids d'oiseaux" ou "amélioration d'un habitat particulier".

Sélectionner des indicateurs pour mesurer les performances par rapport à ces objectifs de biodiversité (par exemple l'état d'un habitat particulier à restaurer). Contrôler les indicateurs avant et après l'événement, afin de vérifier les performances et d'apporter des améliorations continues.

Demander aux principales parties prenantes de l'événement de vous dire si leurs attentes en matière de gestion de la nature ont été satisfaites. Les parties prenantes pourraient inclure les agences environnementales et les ONG de conservation, ainsi que le personnel de l'événement.

Publier et diffuser les résultats du suivi.

CHECKLIST POUR LES DÉCHETS (PARTIE 1/4)

ÉVITER LES DÉCHETS

Mettre en œuvre un plan de gestion des déchets pour votre événement.

Identifier les principaux éléments de votre événement susceptibles de produire des déchets et évaluer les quantités :

Aliments : déchets organiques, huiles usagées, fer blanc, autres emballages recyclables ou incinérables.

Boissons : verre, PET, aluminium

Parrainage (distribution de dépliants, programmes, bannières ou objets) :

Papier, déchets incinérables (emballages).

Livraison des matériaux : carton

Déchets incinérables.

Réduire tout ce que vous pouvez grâce à des achats judicieux. Identifier les domaines dans lesquels des options alternatives sont disponibles pour éviter ou réduire des déchets spécifiques et appliquer la hiérarchie des déchets en conséquence.

Parler à votre responsable de site et/ou à l'entreprise responsable des déchets et découvrir ce qui peut et ne peut pas être recyclé.

Établir des indicateurs et identifier les moyens de mesurer les déchets : pesage, comptage des sacs remplis ou des sacs résiduels, etc.

Fixer des objectifs de réduction des déchets et en assurer le suivi pour rendre compte des réalisations aux parties prenantes.

Impliquer les partenaires dans la mise en œuvre du plan de gestion des déchets par le biais d'un code de conduite ou d'obligations contractuelles. Organiser des réunions avant l'événement et des contrôles quotidiens pendant l'événement avec les traiteurs et les vendeurs.

PAPIER

Éviter autant que possible d'utiliser du papier, par exemple en installant un système d'inscription entièrement électronique et en réduisant au minimum l'impression des communiqués, des listes de départ, des résultats, etc. Dans le centre des médias, l'espace VIP et les zones des équipes : décourager et minimiser l'impression des rapports de résultats en fournissant des versions en ligne.

Communiquer électroniquement avec les concurrents (inscription, horaire, etc.) et avec les spectateurs (billets, programme de l'événement, etc.).

RÉUTILISATION : PROLONGER L'UTILISATION DES MATÉRIaux ET DES PRODUITS

Faire don des articles (décorations, moquette, signalisation, etc.) qui ne peuvent pas être réutilisés à des projets communautaires.

Identifier les équipements ou le matériel dont l'événement ou les vendeurs n'auront plus besoin et qui pourraient être utilisés par d'autres (associations, clubs sportifs, centres de loisirs, etc.).

Louer, réutiliser ou stocker des articles entre deux événements plutôt que d'en acheter de nouveaux.

CHECKLIST POUR LES DÉCHETS (PARTIE 2/4)

ENCOURAGER LE TRI ET LE RECYCLAGE DES DÉCHETS

Fournir des installations de recyclage appropriées et planifier :

Emplacement - identifier les zones à fort trafic et placez les poubelles à proximité.

Regrouper les bacs de manière à ce que le plus grand nombre possible d'options de recyclage soit disponible à chaque endroit.

Marquer clairement les poubelles sur le dessus et les côtés, avec une signalisation cohérente sur l'ensemble de l'événement.

Placer des poubelles tous les 25 mètres.

Communiquer aux spectateurs les initiatives de recyclage et l'utilisation de gobelets et de vaisselle réutilisables (par l'intermédiaire des bénévoles, de la sonorisation, des applications, du site web, etc.) et informer les spectateurs des effets positifs de la réduction des déchets.

Trouver des moyens interactifs d'impliquer les participants, comme des quiz et des prix, ainsi que des mini-centres d'éco-éducation pour expliquer le fonctionnement du recyclage.

Former le personnel et recruter des volontaires champions des déchets pour s'assurer que les déchets soient acheminés aux bons endroits et que chacun joue son rôle dans le recyclage.

Veiller à ce que les commerçants et les spectateurs prennent des dispositions efficaces pour séparer les flux de déchets. Élaborer des cartes détaillées indiquant l'emplacement des éco-stations des vendeurs et des traiteurs.

Planifier vos sites de recyclage et de compostage pour en faciliter l'accès.

PARRAINAGE ET IMAGE DE MARQUE

Planifier des relations à long terme avec des partenaires (sponsors, vendeurs, etc.) pour développer des bannières à usage pluriannuel.

Vérifier si les matériaux existants des événements précédents peuvent être utilisés.

Vérifier si la quantité de matériaux utilisés dans la stratégie de marque et la signalisation peut être minimisée en réduisant le poids ou la taille. Le CIO, en collaboration avec l'UEFA et Anthesis, a créé un [guide](#) détaillé sur l'impact environnemental des marques et de la signalisation.

Veiller à ce que les documents relatifs au parrainage et à l'image de marque soient imprimés sans date ni lieu afin qu'ils puissent être réutilisés.

Disposer d'un plan de stockage et de transport pour éviter d'endommager les éléments de la marque en vue d'une réutilisation ultérieure.

Disposer de bandes élastiques ou velcro réutilisables pour attacher les marques, plutôt que des attaches de câble en plastique jetables.

Réduire au minimum la distribution d'articles promotionnels et de gadgets de marketing. Convenir avec vos sponsors de réduire au minimum les échantillons gratuits et les prospectus à grande échelle.

Éviter de donner des sacs cadeaux ou des cadeaux physiques aux VIP. Envisager de leur offrir la possibilité de compenser les émissions liées à leur visite à l'événement ou de planter un arbre.

CHECKLIST POUR LES DÉCHETS (PARTIE 3/4)

PLASTIQUE

Comprendre où le plastique est utilisé, les principales sources de déchets plastiques et créer un plan pour réduire le plastique lors de votre événement. Vous pouvez utiliser la checklist du [Plan plastique pour le sport du CIO](#) et le modèle de plan d'événement pour commencer.

Intégrer votre plan plastique dans les contrats avec tous vos fournisseurs, concessions et sponsors. Faites-le à un stade initial, afin qu'ils aient le temps de se préparer.

Mettre en place un système de gobelets réutilisables avec une consigne.

Éliminer les pailles en plastique ; éviter les pailles ou acheter des pailles compostables.

Supprimer les sacs à provisions en plastique ; encourager plutôt les sacs en papier ou réutilisables.

Utiliser des distributeurs en vrac pour les condiments, pas de sachets à usage unique ou de petits pots.

Demander à vos vendeurs de fournir des tasses, des assiettes, des bols, des couverts et des agitateurs réutilisables ou compostables, et pas de vaisselle jetable en plastique (ou doublée de plastique). Mettre en place un système d'achat en gros afin de réduire le prix des articles de service compostables pour l'événement.

Prévoir des points de recharge en eau ; ne pas vendre ou servir de bouteilles d'eau en plastique jetables.

Servir ou vendre des boissons, des bières et des boissons gazeuses fraîchement préparées, ou conditionnées en canettes ou en verre.

Éviter les emballages en matériaux mixtes (par exemple, les briques de jus de fruits), sauf si le recyclage est possible.

Utiliser des urnes à thé et à café ou des machines à expresso ; éviter les capsules ou dosettes individuelles en plastique ou en aluminium.

Organiser des fêtes sans plastique ; interdire les ballons, les paillettes, les confettis, les accessoires jetables en plastique pour les spectateurs, ni les feux d'artifice qui utilisent des bidons en plastique.

DÉCHETS ALIMENTAIRES

Fournir aux vendeurs une estimation du nombre de spectateurs afin d'éviter le gaspillage de nourriture.

Veiller à ce que des données soient collectées et communiquées sur la quantité de déchets alimentaires générés et leur destination.

Vérifier que tous les déchets alimentaires soient gérés et éliminés dans le respect total de la législation en vigueur. Les fournisseurs et les partenaires doivent être tenus par contrat de réduire de manière proactive la quantité de déchets alimentaires produits.

Redistribuer les excédents alimentaires comestibles à la main-d'œuvre ou à des programmes communautaires et veiller à ce qu'aucun déchet alimentaire ne soit envoyé directement à la décharge.

CHECKLIST POUR LES DÉCHETS (PARTIE 4/4)

DÉCHETS D'ANIMAUX ET D'ANIMAUX DOMESTIQUES

Installer des stations d'élimination des excréments d'animaux domestiques dans les endroits très fréquentés lors des événements cyclistes, avec une signalisation et une communication de leur emplacement.

GÉRER ET TRAITER LES EAUX USÉES

Utiliser des lieux qui canalisent les eaux usées vers les stations d'épuration ; planifiez en collaboration avec les autorités municipales.

S'ils ne sont pas raccordés aux réseaux d'égouts municipaux, collecter les eaux usées et les transporter vers des sites de traitement des eaux usées.

Prévoir des conteneurs appropriés pour l'élimination des carburants ou huiles usagés et autres déchets liquides potentiellement toxiques.

Évaluer les risques de pollution de l'eau et élaborer un plan d'action, si nécessaire, avec les autorités locales.

PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ

Éviter de garer des véhicules à ordures lourds ou de placer des équipements lourds de gestion des déchets sous ou à proximité d'arbres adultes où ils peuvent endommager les racines de surface.

Veiller à ce que les déchets soient stockés correctement pour empêcher les animaux sauvages d'y accéder et de leur nuire. Utiliser des poubelles à l'épreuve de la faune.

Garantir le traitement et l'élimination en toute sécurité de tous les déchets médicaux dans des installations d'élimination agréées et conformément aux réglementations, afin de prévenir la pollution et les dommages à la faune.

Veiller à ce que les poubelles soient vidées régulièrement pour éviter que les déchets ne débordent et ne se répandent par le vent ou les animaux dans le milieu naturel.

CHECKLIST POUR L'ÉNERGIE - BUREAUX ET SITES (PARTIE 1/2)

PASSER AUX ÉNERGIES RENOUVELABLES

Acheter de l'électricité produite à partir de sources d'énergie 100 % renouvelables, notamment solaire et éolienne.

Installer des panneaux solaires sur les sites et les bâtiments en partenariat avec un fournisseur local d'énergie solaire.

RÉDUIRE LA DEMANDE D'ÉNERGIE

Mener une campagne d'extinction ou mettre en place une politique de coupure de courant. Placer des autocollants au-dessus des interrupteurs et utiliser des affiches et des courriels pour le rappeler aux gens.

Choisir des lieux qui respectent les normes d'énergie verte (par exemple LEED) et/ou qui utilisent des sources d'énergie renouvelables.

Réaménager les sites selon des normes environnementales élevées afin de réduire la consommation d'énergie et de réaliser des économies (par exemple, installer une meilleure isolation, passer à l'éclairage LED), et concevoir de nouveaux vélodromes ou installations selon des normes environnementales élevées (par exemple LEED).

AUGMENTER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Effectuer des audits énergétiques dans les installations événementielles afin d'identifier les économies potentielles. Cela peut se traduire rapidement par des réductions de coûts et d'énergie.

Remplacer les anciens équipements par des modèles modernes et économes en énergie. De nombreux éco-labels sont disponibles. Le site internet du [Standards Map](#) fournit des conseils plus détaillés à ce sujet.

ÉCLAIRAGE

Adapter l'éclairage du vélodrome ou du site aux exigences minimales de l'utilisation et passer de l'éclairage de compétition à l'éclairage domestique aussi souvent que possible.

Remplacer les ampoules à incandescence par des lampes fluorescentes compactes (LFC) et des tubes minces à haut rendement énergétique. Elles permettent généralement de réaliser des économies immédiates allant jusqu'à 75 % et durent jusqu'à dix fois plus longtemps. Utiliser des tubes à revêtement triphosphore pour une lumière plus naturelle et plus brillante.

Utiliser la lumière naturelle dans la mesure du possible. Garder les fenêtres propres et encourager le personnel à ouvrir les stores plutôt qu'à allumer les lumières. Il existe des stores à lumière du jour qui redirigent la lumière vers le plafond, évitant ainsi les éblouissements. Certains ont également des lames perforées pour permettre une vue sur l'extérieur.

Vous assurer que les lumières puissent être éteintes manuellement (en particulier près des fenêtres). L'installation de commandes de zone et de capteurs de lumière du jour permet de s'assurer que les lumières ne sont allumées que lorsque cela est nécessaire.

Installer des commandes d'éclairage à détecteur de présence dans les lieux qui ne sont pas utilisés en permanence (par exemple, les toilettes, les réserves et les salles de réunion). Ces détecteurs permettent d'économiser jusqu'à 30 % des coûts d'éclairage.

Pour les nouvelles installations, avoir plusieurs circuits séparés afin que les lumières des zones plus sombres puissent être allumées indépendamment de celles d'une zone plus claire.

Vérifier que les commandes d'éclairage soient clairement étiquetées, surtout si elles sont regroupées.

CHECKLIST POUR L'ÉNERGIE - BUREAUX ET SITES (PARTIE 2/2)

CHAUFFAGE ET REFROIDISSEMENT

Découvrir comment fonctionnent les systèmes de chauffage et de refroidissement de votre bâtiment et tirer parti de toute fonction intégrée d'efficacité énergétique.

Lorsque vous chauffez, réduire la température d'une pièce de 1°C ; il est peu probable que quelqu'un s'en aperçoive et vous pourriez réduire votre facture de chauffage de 10 %. De même, régler la climatisation pour qu'elle ne se déclenche que lorsque la température dépasse 24°C.

Couper le chauffage et la climatisation dans les pièces inoccupées, en vous assurant qu'elles soient bien ventilées pour éviter la condensation et les moisissures. N'utiliser ces systèmes que lorsque des personnes se trouvent effectivement dans les pièces/bâtiments.

Utiliser des minuteries et des capteurs de contrôle de la température pour contrôler la production. Par exemple, un capteur d'optimisation installé à l'extérieur de votre immeuble peut régler les commandes de chauffage pour réchauffer le bureau avant l'arrivée du personnel et arrêter les commandes de chauffage une fois que l'immeuble est à la température optimale, évitant ainsi la surchauffe ou la nécessité d'ouvrir les fenêtres.

Vous assurer que les ventilateurs, les pompes et les installations centrales telles que les tours de refroidissement, les chaudières et les refroidisseurs ne fonctionnent pas lorsque les bâtiments sont inoccupés, sauf lorsqu'ils sont nécessaires pour le préchauffage ou le prérefroidissement.

Veiller à ce que les fenêtres et les portes soient fermées lorsque le chauffage ou la climatisation sont en marche.

Si vous réaménagez vos bureaux, envisager d'installer des fenêtres à double ou triple vitrage et encourager les nettoyeurs à fermer les stores/rideaux pour éviter les gains solaires ou les pertes de chaleur lorsque les pièces sont inoccupées.

Vérifier que l'isolation (murs, toit et tuyaux) et le calfeutrage soient suffisants pour éviter les pertes de chaleur excessives.

Vérifier que les appareils tels que les réfrigérateurs aient une cote énergétique de A ou plus.

Installer des réflecteurs de chaleur sur les murs derrière les radiateurs pour améliorer leur efficacité à un coût relativement faible. Veiller à ce que les radiateurs soient bien dégagés en évitant de placer des meubles devant eux.

Vérifier les chaudières et les thermostats - une chaudière entretenue peut permettre d'économiser jusqu'à 10% des coûts de chauffage.

ÉQUIPEMENT

Si votre ordinateur dispose de la fonction "économie d'énergie", vérifier qu'elle soit activée.

Les économiseurs d'écran ne permettent pas d'économiser de l'énergie. Activer les paramètres de mise hors tension et encourager les employés à éteindre leur écran d'ordinateur lorsqu'ils ne l'utilisent pas, y compris lorsqu'ils ne sont pas à leur bureau pour des réunions ou des pauses.

Vérifier que les distributeurs automatiques fonctionnent à la température optimale et qu'ils soient entretenus régulièrement. Envisager d'installer des minuteries 7 jours sur 7 sur les distributeurs automatiques afin de réduire la consommation d'énergie lorsque les bâtiments sont inoccupés.

CHECKLIST POUR L'ÉNERGIE - EXTERIEUR (PARTIE 1/1)

BESOINS ÉNERGÉTIQUES SUR SITE

Demander aux diffuseurs et aux fournisseurs de partager l'énergie sur place afin de réduire le nombre de générateurs.

Envisager des alternatives telles que les huiles végétales usagées, les générateurs solaires ou hybrides lors de votre événement. Elles ne conviennent peut-être pas à toutes les situations, mais elles peuvent jouer un rôle dans la réduction des coûts et des émissions de carbone.

Utiliser des générateurs plus petits et/ou des tours d'éclairage, le cas échéant, pour les longues périodes de construction et de pause, pour les bureaux et les points de recharge.

Travailler en étroite collaboration avec votre fournisseur d'électricité sur un plan de réduction du combustible et tenez-en compte dans les contrats signés.

Évaluer précisément la demande à l'avance en demandant aux utilisateurs quels équipements ils utilisent plutôt que la taille de l'alimentation dont ils ont besoin - voyez si vous ou le fournisseur d'énergie le fera.

Utiliser un tarif progressif pour les commerçants afin d'encourager une utilisation plus faible.

Former le personnel et les autres parties prenantes sur place à l'importance de réduire la consommation d'énergie.

ÉCLAIRAGE

Demander à votre fournisseur d'utiliser des LED pour l'éclairage extérieur, ce qui réduit considérablement la demande d'électricité et le nombre de générateurs dont vous pourriez avoir besoin.

N'utiliser que l'éclairage essentiel ; éviter d'éclairer les couloirs connus de la faune sauvage, surtout la nuit.

Utiliser des systèmes de contrôle, notamment des minuteries, pour éviter d'utiliser les lumières inutilement.

Identifier et mettre en œuvre des moyens de minimiser la pollution lumineuse à l'intérieur et à l'extérieur du site sportif, par exemple par des écrans ou un éclairage directionnel.

La nuit, utiliser un éclairage dont le spectre ne perturbe pas la faune nocturne. Éviter les lumières bleues à courte longueur d'onde pour minimiser les impacts sur les chauves-souris et les insectes.

Retirer tous les éclairages dès que possible après l'événement.

CÂBLAGE

Réduire au minimum les risques de collision ou d'électrocution des animaux sauvages en installant les câbles et les fils à l'écart des voies de déplacement connues des animaux ou des voies de vol des oiseaux.

Lorsqu'il existe un risque élevé de collision ou d'électrocution, utiliser des marqueurs très visibles fixés aux fils ou aux câbles (déflecteurs, déviateurs ou rabatteurs) pour alerter les animaux sauvages.

Lorsque des animaux sauvages tels que des singes ou des reptiles sont connus pour se déplacer le long des fils électriques, vous assurer que les câbles soient bien isolés pour éviter toute électrocution.

Placer les câbles et les fils de manière à éviter les zones importantes pour la biodiversité.

Enlever tous les câbles et fils et la gaine des câbles dès que possible après l'événement, de manière à éviter ou à minimiser la perturbation des sols et de la végétation.

CHECKLIST POUR LE VOYAGE ET LE TRANSPORT - ORGANISATIONNEL (PART 1/1)

RÉDUIRE LES DÉPLACEMENTS

- Réduire les transports en amont de l'événement en utilisant la technologie des réunions virtuelles.
- Évaluer la nécessité des voyages en avion et déterminer s'il existe une véritable analyse de rentabilité pour tout voyage prévu.
- Lorsque des vols sont nécessaires, réserver des trajets directs plutôt que des trajets avec correspondance.
- Optimiser les plans de voyage : combinez plusieurs réunions/événements en un seul voyage plutôt que des voyages séparés.
- Vérifier si l'on peut envoyer moins de personnes quelque part, réduisant ainsi le nombre de vols nécessaires.
- Réduire les déplacements domicile-travail en offrant des possibilités de travail virtuel (c'est-à-dire que le personnel travaille à domicile ou dans des bureaux locaux/régionaux plutôt que de se rendre dans un lieu central).
- Promouvoir l'utilisation des transports publics et du vélo plutôt que celle des véhicules personnels.
- Demander aux fournisseurs/partenaires d'optimiser l'efficacité du transport et de minimiser les distances de transport dans la mesure du possible.

DÉCARBONISER LES TRANSPORTS

- Privilégier le train à grande vitesse aux vols lorsque cela est possible.
- Demander aux fournisseurs et aux partenaires de fournir des véhicules qui répondent aux normes d'émission reconnues/meilleures pratiques en matière de qualité de l'air - avec les émissions de CO2 les plus faibles possibles - et qui présentent la meilleure efficacité/économie de carburant possible.
- Promouvoir l'utilisation d'opérateurs de taxis/bus "verts" dont les flottes sont équipées de moteurs hybrides/électriques/alternatifs et dont les chauffeurs sont certifiés pour conduire de manière économe en énergie. Encourager l'utilisation de vélos-taxis dans les villes où un tel service est disponible.
- Faciliter l'utilisation des véhicules électriques en signalant les bornes de recharge locales ou même en installant votre propre borne.
- Choisir l'option de voyage la plus "verte" lorsque vous vous rendez à l'aéroport ou en revenez. L'utilisation d'un bus ou d'un train depuis l'aéroport a une empreinte carbone bien plus faible que celle des taxis ou des voitures de location.

OPTIMISER ET RÉDUIRE LE TRANSPORT DE MARCHANDISES

- Choisir des entreprises de fret et de messagerie qui exploitent des flottes de véhicules à faibles émissions et appliquent des pratiques écologiques (optimisation des itinéraires et des charges).
- Utiliser des coursiers à vélo cargo partout où cela est possible.
- Utiliser le transport maritime de préférence au fret aérien.
- Pour les matériaux qui doivent être expédiés, choisir un transporteur de marchandises qui utilise des pratiques respectueuses de l'environnement dans ses opérations.
- Regrouper les livraisons, les expéditions et les commandes. Envisager le recours au covoiturage (au lieu d'utiliser 20 camions pour 10 articles différents, envisagez de combiner les charges lorsque cela est possible) et au stockage commun.
- Acheter des produits locaux - pour minimiser l'élément de carbone incorporé du transport.
- Pour certains événements, envisager le fret ferroviaire ou fluvial, si c'est une option viable.

CHECKLIST POUR LE VOYAGE ET LE TRANSPORT - TRANSPORT D'ÉVÉNEMENTS (PART 1/2)

RÉDUIRE LE NOMBRE DE VÉHICULES

Choisir des lieux de manifestation faciles à atteindre par les transports publics. Planifier les événements et les compétitions en fonction des horaires des transports publics.

Limitier les zones de stationnement et organiser des services de navette entre les lieux.

Offrir une carte de transport public à l'ensemble du personnel et des volontaires pour la durée de l'événement.

Encourager le covoiturage pour le personnel, les participants et les spectateurs par des messages et des liens sur le site web ou l'application de votre événement. Utilisez les meilleures places de parking pour ceux qui font du covoiturage afin d'encourager le transport de plusieurs personnes.

Organiser des navettes de bus afin de réduire les courts trajets en solo entre le lieu de l'événement et les lieux d'hébergement ou de stationnement.

Offrir des services de transport public accessibles.

Utiliser des véhicules navettes à faibles émissions, des bicyclettes, des voitures hybrides, etc.

Fournir des informations sur la manière dont les visiteurs de l'événement peuvent utiliser les transports en commun en présentant aux participants des cartes et des itinéraires de bus et de train. Assurer l'égalité des chances pour le transport des personnes handicapées.

Offrir un stationnement pour vélos sécurisé à l'intérieur du site de l'événement.

FAVORISER LA MARCHÉ, LE VÉLO ET LES TRANSPORTS PUBLICS

Encourager les personnes participant à l'événement à marcher ou à utiliser des transports alternatifs afin de réduire les émissions de carbone et la pollution atmosphérique.

Pour les événements cyclistes avec billets, travailler avec les agences de transport locales pour négocier une carte journalière de transport public gratuite ou à prix réduit avec le billet de l'événement et/ou offrir une réduction pour les personnes qui viennent en transport public.

Fournir aux spectateurs des informations claires concernant les options de transport public (cartes, horaires, comment obtenir le bon billet, etc.) par le biais de messages en ligne, via l'application de votre événement, lors de l'événement. Démontrer combien de pollution ils peuvent économiser en venant à l'événement en transports publics.

Rendre l'événement attrayant pour les piétons et les cyclistes en créant des cartes indiquant les itinéraires sûrs vers le lieu de l'événement, le site, les hôtels et les centres-villes ou en proposant des parkings à vélos sécurisés.

Mettre en place une politique de stationnement incitative (limitation des places de stationnement, frais de stationnement élevés, réduction sur l'entrée pour les déplacements actifs, etc.) pour dissuader les spectateurs d'utiliser leur voiture.

CHECKLIST POUR LE VOYAGE ET LE TRANSPORT - TRANSPORT D'ÉVÉNEMENTS (PART 2/2)

PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ

Veiller à ce que toutes les routes et pistes ouvertes à l'utilisation pendant l'événement soient clairement indiquées, et que les zones de stationnement soient signalisées pour éviter que les véhicules ne sortent des sentiers battus.

Veiller à ce que les véhicules lourds ne stationnent pas sous ou près des arbres matures et à ce que les équipements lourds ne soient pas placés dans ces zones où les racines de surface peuvent être endommagées. Cette mesure est d'autant plus importante si des conditions météorologiques défavorables sont prévues.

Appliquer des limites de vitesse strictes afin de minimiser le risque de collision avec la faune sauvage.

Limiter la circulation à l'aube et au crépuscule, la nuit et pendant les périodes d'activité maximale des espèces animales protégées ou menacées, lorsque cela est possible.

Éviter d'utiliser des véhicules sur des sols sujets à l'érosion (par exemple, berges de rivières, rivages, dunes de sable et habitats d'eau douce).

Limiter les véhicules lourds aux zones clairement délimitées et aux aires de stationnement en dur.

Signaler immédiatement tout déversement accidentel de carburant à l'organisateur de l'événement ou au gestionnaire du site afin que la pollution soit contenue et nettoyée rapidement.

CHECKLIST DES SITES ET DES INSTALLATIONS TEMPORAIRES (PART

1/5)

BÂTIMENTS ET LIEUX DE RÉUNION

Utiliser, rénover ou développer les bâtiments existants en les modernisant.

Mettre en œuvre des solutions durables pour la construction de tout nouveau site (efficacité énergétique, matériaux recyclés, matériaux écologiques, labels de construction tels que LEED ou BREEAM, etc.)

Produire de l'électricité sur place : intégrer des panneaux solaires (thermiques et photovoltaïques) dans la conception des nouveaux sites.

Concevoir les lieux pour permettre la flexibilité, la polyvalence et l'utilisation continue.

Travailler avec des architectes et des ingénieurs en énergie expérimentés en matière de durabilité afin d'optimiser la conception de nouveaux bâtiments ou la rénovation d'anciens sites.

Choisir des entreprises de construction réputées pour leurs pratiques durables.

ÉTENDRE L'UTILISATION DES MATÉRIAUX ET DES PRODUITS

Réutiliser, partager ou louer du matériel pour en optimiser l'utilisation (clôtures, barrières, signalisation, tentes, matériel électronique, etc.)

Vérifier que les matériaux temporaires pour l'événement soient entreposés à proximité du lieu de l'événement afin de réduire le transport et d'être facilement accessibles pour une réutilisation lors de futurs événements.

Utiliser les données des événements précédents ou d'autres événements pour estimer les besoins spécifiques et réduire les matériaux excédentaires.

Évaluer les besoins pour chaque demande de commande de nouveaux produits et matériaux ; rechercher des alternatives.

Travailler avec des entreprises de location qui ont une politique de durabilité et peuvent fournir des matériaux certifiés.

Utiliser des produits et des matériaux écologiques pour les aménagements temporaires (recyclés, certifiés, biodégradables, etc.) et évitez les matériaux ayant un impact environnemental important (ruban adhésif en PVC, sacs en plastique à usage unique, etc.)

ÉCONOMISER L'EAU

Choisir des lieux existants qui utilisent l'eau de manière efficace.

Vérifier à intervalles réguliers qu'il n'y ait pas de fuites dans les systèmes d'eau.

Éviter de choisir des lieux et des périodes de l'année pour un événement qui aggraverait les contraintes sur les réserves d'eau disponibles, en particulier dans les zones arides ou soumises à un stress hydrique.

Réduire la consommation d'eau en recyclant l'eau de pluie lorsque c'est possible et utiliser des équipements et des technologies économes en eau, en particulier dans les zones arides ou soumises à un stress hydrique.

Apprendre au personnel et aux participants à économiser l'eau (réduire au minimum l'utilisation de l'eau pour le nettoyage des vélos, l'arrosage des routes et autres espaces extérieurs).

Utiliser des systèmes de toilettes sèches lorsque des installations temporaires sont nécessaires, de préférence aux systèmes utilisant les réserves d'eau locales.

CHECKLIST DES SITES ET DES INSTALLATIONS TEMPORAIRES (PART

2/5)

GÉRER ET TRAITER LES EAUX USÉES

Éviter les sites où les eaux souterraines sont proches de la surface ou des sources d'eau potable.

Installer des toilettes permanentes écologiques dans les vélodromes ou les installations fréquemment utilisées pour les courses cyclistes.

Choisir des urinoirs sans eau, des toilettes à faible débit ou des toilettes sans eau.

Assurer un bon drainage et réduire le ruissellement en installant des chaussées perméables, des toits verts, des bassins de rétention ou des roselières.

Encourager les participants à l'événement à utiliser des détergents non chimiques pour laver les vélos afin de réduire l'entrée d'eau contaminée dans les cours d'eau naturels. Lors du lavage sous pression, des polluants résiduels provenant des huiles et des lubrifiants peuvent pénétrer dans le cours d'eau. La plupart des drains routiers et des drains de surface sont conçus pour transporter uniquement l'eau de pluie. Verser des polluants dans ces drains revient à les déverser directement dans la rivière. Marquer l'emplacement des drains routiers et des drains de surface afin de sensibiliser les participants et de les diriger vers les zones d'évacuation des eaux usées.

Prévoir une double alimentation de qualité pour séparer les systèmes d'eaux pluviales et d'eaux usées.

Veiller à ce que toutes les eaux usées soient éliminées dans des installations de traitement appropriées.

Si le sol n'absorbe pas l'eau rapidement lorsqu'il pleut, installer un système de drainage temporaire.

INTRODUCTION D'ESPÈCES EXOTIQUES ENVAHISSANTES

Éviter d'introduire des plantes ou des animaux exotiques et envahissants dans les sols ou les matières végétales, des graines ou des insectes attachés à des véhicules, des équipements ou des vêtements. S'appuyer sur les informations et les conseils disponibles sur les principales espèces exotiques envahissantes dans la zone où se déroule l'événement pour aider à identifier ces organismes envahissants et empêcher leur introduction.

Diffuser des directives aux entrepreneurs, aux équipes et aux athlètes sur la prévention de l'introduction d'organismes exotiques envahissants.

Veiller à ce que les véhicules transportant le revêtement, l'équipement connexe et les bicyclettes ne contiennent pas de terre, de matériel végétal et de graines provenant de l'extérieur de la zone, afin d'empêcher l'introduction de plantes exotiques envahissantes sur le site.

Créer une zone propre dans laquelle les véhicules et les vélos peuvent enlever toute terre, tout matériel végétal et toute graine de l'extérieur de la zone avant d'entrer dans le lieu.

CHECKLIST DES SITES ET DES INSTALLATIONS TEMPORAIRES (PART

3/5)

PRÉVENIR LA PERTE OU LA MODIFICATION DE L'HABITAT

Promouvoir une collaboration étroite entre les équipes de conception, les organisateurs d'événements et les experts en biodiversité lors de la planification et de la conception détaillées des superpositions et des services liés aux événements.

Placer toutes les zones de recouvrement et les zones sélectionnées qui seront débarrassées de la végétation naturelle pour les infrastructures temporaires loin des sites importants pour la biodiversité afin d'éviter les impacts négatifs et de minimiser la nécessité de travaux de restauration ou de réparation.

Désigner des zones spécifiques à utiliser pour le nettoyage des véhicules et des vélos loin des cours d'eau locaux, afin de contrôler l'utilisation de l'eau et d'empêcher les sédiments et les polluants de pénétrer dans les écosystèmes d'eau douce et de les modifier.

Consulter les autorités statutaires compétentes sur les habitats et les espèces protégés, les exigences en matière de prélèvement d'eau, les risques d'incendie et les problèmes de nuisance (bruit, lumière, poussière, etc.).

Mettre en place des mesures de contrôle strictes pour gérer les risques d'incendie lors de l'installation et du retrait du recouvrement.

Utiliser des clôtures pour protéger les zones naturelles importantes (réserves naturelles, forêts, zones de basse altitude) qui sont proches du lieu de l'événement et des voies d'accès.

Utiliser des zones déjà perturbées ou transformées pour le recouvrement plutôt que de dégager la végétation naturelle.

Éviter d'abattre des arbres ou d'enlever des branches en adaptant l'emplacement des superpositions, des déplacements des spectateurs ou des voies de transport.

Attribuer des "couloirs de sécurité" pour les activités sportives et les déplacements des spectateurs afin de prévoir une végétation tampon entre les zones importantes pour la biodiversité, les zones vulnérables aux dommages (par exemple, les rivages, les berges) et les activités liées à l'événement (couloirs pour les spectateurs sur un parcours de course, le long d'un sentier ou en montagne).

Prévoir un plan en cas de mauvais temps (recouvrir les sentiers d'une structure perméable, d'un géotextile ou de gravier, empêcher le piétinement du sol en dehors des sentiers appropriés, etc.)

Créer des obstacles ou utilisez les zones existantes de végétation dense comme tampons ou barrières naturelles pour éviter de nuire aux zones sensibles.

Identifier et restaurer le plus rapidement possible les zones naturelles qui ont été endommagées pendant l'événement. Par exemple, la végétation piétinée.

Utiliser des espèces indigènes locales pour restaurer les zones endommagées et recréer les habitats sauvages perdus. Dans de nombreux cas, la couverture végétale piétinée ou peu perturbée se rétablira d'elle-même et, dans certains cas, la perturbation peut contribuer à maintenir la diversité végétale.

Dégager les zones à usage spécifique et effectuer les activités de construction et d'installation en dehors des périodes sensibles (par exemple, reproduction, mue ou nidification) lorsque cela est possible.

Réduire au minimum la pollution lumineuse à l'intérieur et à l'extérieur des zones de recouvrement.

Enlever tous les revêtements dès que possible après l'événement, en veillant à ne pas causer de dommages au-delà de la zone de perturbation établie.

CHECKLIST DES SITES ET DES INSTALLATIONS TEMPORAIRES (PART

4/5)

PRÉVENIR L'ÉROSION ET LE COMPACTAGE DU SOL

Concevoir la disposition de la superposition pour éviter de devoir déplacer ou aménager les sols.

Dans la mesure du possible, utiliser un revêtement dur pour l'accès afin de minimiser l'érosion et le compactage.

Éviter d'utiliser l'asphalte lorsque vous construisez des sentiers pour un événement et utilisez des chemins en gravier ou en géotextile.

Utiliser des géotextiles ou des géofabriques perméables si les surfaces du site sont gorgées d'eau ou sujettes à l'érosion.

Utiliser des matériaux qui peuvent être facilement retirés et réutilisés ou recyclés, qui ne contiennent pas de produits chimiques toxiques ou dangereux pour la faune et la flore, et qui génèrent un minimum de déchets.

Après l'événement, remettre en état les sols érodés ou compactés, tant sur le plan structurel que sur celui du biote du sol. Les sols compactés peuvent être ameublés et aérés pour permettre le rétablissement de la couverture végétale. Il convient d'utiliser des méthodes physiques, comme le travail du sol, plutôt que des produits chimiques (par exemple des engrais) pour réparer les dégâts et rétablir la végétation.

POLLUTION

Nettoyer immédiatement les zones naturelles touchées par tout déversement accidentel de matières toxiques ou dangereuses. Enlever les sols contaminés, les éliminer dans des installations autorisées et revégétaliser les zones touchées dès que cela est possible sans danger.

Éviter de stocker des produits chimiques toxiques ou dangereux, des huiles et des carburants sur le site.

Éviter ou limiter l'utilisation de sel, de teintures ou de peintures pour marquer les parcours des compétitions ou des spectateurs.

Éviter d'utiliser des produits chimiques toxiques pour la faune sauvage lorsqu'il existe des solutions moins dommageables. Rechercher des options écologiques et vérifier que les produits chimiques utilisés soient biodégradables en peu de temps.

Fournir un accès facile aux kits de nettoyage d'urgence et établir les rôles et les procédures pour répondre aux déversements accidentels de déchets (c'est-à-dire pour contenir le déversement, enlever les matériaux contaminés et restaurer ou réparer les zones polluées). Les kits devraient être adaptés à tous les déchets potentiellement toxiques ou dangereux liés à l'événement (produits chimiques, carburants, etc.).

Interdire l'utilisation de feux d'artifice, de ballons et de lanternes aériennes lors d'événements en plein air dans des paysages naturels ou à proximité de zones importantes ou protégées pour la biodiversité et pour éviter de nuire à la faune.

Retirer du site, dès que possible après l'événement sportif, tous les produits chimiques toxiques ou nocifs utilisés par les différents prestataires de services pendant l'événement.

CHECKLIST DES SITES ET DES INSTALLATIONS TEMPORAIRES (PART

5/5)

GESTION DES SPECTATEURS EN PLEIN AIR

Informers les bénévoles avant l'événement de la nécessité pour les spectateurs de ne pas s'approcher des zones interdites afin d'éviter le piétinement de la végétation et la perte d'habitat.

Veiller à ce que les spectateurs n'accèdent pas à la végétation, ne la piétinent pas et ne l'endommagent pas d'une autre manière dans les zones interdites ou les zones importantes pour la biodiversité.

Eduquer les bénévoles avant l'événement afin qu'ils disposent de toutes les informations nécessaires pour informer les spectateurs sur les choses à faire et à ne pas faire (par exemple, éviter les zones interdites, s'abstenir de prélever des animaux ou des plantes sauvages, de jeter des déchets dans l'environnement naturel et de nourrir les animaux sauvages).

Utiliser des panneaux, des tableaux d'information et un balisage clair pour guider les spectateurs le long d'itinéraires approuvés et les éloigner des habitats importants, de la faune sensible au bruit et aux perturbations, et des sites de reproduction ou de nidification connus.

Utiliser la signalisation et le matériel d'information pour favoriser l'intérêt pour l'environnement naturel de l'événement et sa biodiversité. Expliquer toute restriction d'accès ou de comportement.

Veiller à ce qu'il n'y ait pas d'interférence ou de retrait des barrières temporaires, des câbles, des fils ou des clôtures érigés pour gérer les spectateurs et empêcher les déplacements dans les zones importantes pour la biodiversité.

Interdire aux spectateurs de nourrir les animaux sauvages, en prévoyant des conséquences ou des sanctions appropriées pour les contrevenants.

Guider les spectateurs à l'écart des zones sujettes à l'érosion (par exemple les berges des rivières, les rivages et les pentes abruptes) pour éviter de déplacer les sédiments dans les écosystèmes d'eau douce et de dégrader l'habitat.

POLLUTION PAR LE BRUIT

Placer les systèmes de sonorisation loin des habitats des animaux sauvages connus pour être sensibles au bruit, notamment les espèces protégées ou menacées.

Identifier et mettre en œuvre des moyens de minimiser la pollution sonore à l'intérieur et à l'extérieur du site. Installez des barrières acoustiques lorsque des bruits ou des vibrations importants sont attendus (par exemple, en raison de la foule de spectateurs ou de l'événement lui-même) à proximité des habitats d'animaux sauvages sensibles au bruit ou menacés, tout en veillant à ce que ces barrières ne gênent pas leurs déplacements.

Interdire l'utilisation de feux d'artifice à proximité de zones protégées, de zones connues pour servir d'habitat à des animaux sauvages menacés ou protégés, y compris des sites de perchage ou de nidification pour les oiseaux.

Limiter le volume des systèmes PSA, utiliser des systèmes d'amortissement du bruit si nécessaire pour réduire les impacts sonores, ou réduire le volume des haut-parleurs à proximité des habitats d'animaux sensibles au bruit, menacés ou protégés.

Retirer tous les systèmes de sonorisation dès que possible après l'événement sportif.

CHECKLIST POUR L'APPROVISIONNEMENT DURABLE (PARTIE 1/3)

STRATÉGIE D'APPROVISIONNEMENT

Veiller à ce que les principes de l'approvisionnement durable soient appliqués à toutes les étapes du processus:

Acheter moins : Soyez strict sur les quantités et évaluez la nécessité absolue d'un achat.

Acheter des articles d'occasion : Vous donnerez ainsi une nouvelle vie à un objet acheté à l'origine par quelqu'un d'autre.

Spécifier des articles contenant du contenu recyclé / des matériaux secondaires : L'inclusion de matériaux secondaires évite de fabriquer quelque chose entièrement à partir de matériaux vierges.

Louer plutôt qu'acheter : Si vous louez des biens et des équipements juste pour la période où vous en avez besoin et que vous les rendez ensuite à l'entreprise de location, votre empreinte carbone ne doit tenir compte que de la fraction de la durée de vie du ou des articles en votre possession.

Partager des équipements et autres biens : Pouvez-vous vous associer à d'autres organisations pour répartir le coût de certains articles et les utiliser comme une ressource partagée ? Le pouvoir d'achat collectif peut rendre les choix à faible émission de carbone plus réalisables.

Adopter une politique d'approvisionnement durable qui définit les normes environnementales, de responsabilité sociale et d'économie locale que les fournisseurs sont censés respecter. Communiquer ces exigences à vos fournisseurs potentiels et les publier sur votre site web.

Veiller à ce que les exigences en matière de durabilité soient inscrites dans les contrats et que les entrepreneurs et les fournisseurs comprennent parfaitement leurs obligations légales. Faire des objectifs et des performances en matière climatique et sociale une obligation contractuelle.

Fournir au personnel une formation sur les principes de l'approvisionnement durable.

Travailler avec des fournisseurs qui ont adhéré au Global Compact de l'ONU ou qui ont mis en œuvre des politiques en matière d'environnement et de développement durable. Lorsque cela n'est pas possible, aider les fournisseurs à adopter des pratiques plus durables et à prendre des mesures au sein de leurs propres chaînes d'approvisionnement.

Identifier les catégories de biens et de services qui contribuent le plus aux émissions de gaz à effet de serre de votre organisation (c'est-à-dire à son empreinte carbone). Cela doit inclure la prise en compte du carbone intégré associé à la production des biens et services.

Veiller à ce que les critères de biodiversité soient énoncés dans les catégories de dépenses prioritaires, y compris les exigences en matière de comportement écologique afin de promouvoir les meilleures pratiques dans les chaînes d'approvisionnement.

Estimer, le plus précisément possible, les quantités des différentes ressources nécessaires.

Préparer une grille de pondération avec les différents critères de sélection finale (financier, opérationnel, environnemental, social, etc.).

Promouvoir les meilleures pratiques et l'innovation dans votre chaîne d'approvisionnement afin d'accroître la disponibilité et l'efficacité des produits et services durables.

CHECKLIST POUR L'APPROVISIONNEMENT DURABLE (PARTIE 2/3)

PRODUITS ET SERVICES DURABLES

Etre attentif à l'emballage des articles commandés et demander à limiter les emballages. Favoriser des biens et des services qui réduisent au minimum la production de déchets et veiller à ce que les exigences relatives à la manipulation ou à la reprise des emballages et à l'élimination des articles après l'événement soient clairement définies (retour, réutilisation, réaffectation, recyclage, don, etc.)

Choisir des fournisseurs locaux pour limiter le transport des matériaux et assurer un service après-vente plus rapide.

Lorsque vous cherchez à acheter, choisir des produits et des services qui ont un impact positif important sur le plan environnemental, social et/ou financier.

Privilégier les matériaux à faible impact environnemental, renouvelables et recyclables, comme le bois. En particulier le bois local certifié FSC à 100 %, le papier/carton recyclé FSC à 100 % et sans chlore, les fibres textiles naturelles (coton, chanvre, lin) produites de manière durable. Un certain contenu recyclé doit être incorporé si un textile synthétique est utilisé.

Privilégier les produits FairTrade (Max Havelaar ou équivalent) qui garantissent une rémunération plus juste aux producteurs et des conditions de travail respectant les droits fondamentaux des travailleurs.

Ne pas utiliser de matériaux provenant de plantes ou d'animaux figurant sur la liste rouge des espèces menacées de l'UICN ou d'espèces couvertes par la CITES.

Éviter l'utilisation de matériaux ou de produits provenant d'espèces végétales ou animales menacées ou de régions écologiquement sensibles, par exemple en limitant l'utilisation de bois dur tropical et de bois vierge.

Stipuler dans tous les contrats que l'approvisionnement en matériaux naturels doit se faire dans le strict respect des lois et des conventions internationales applicables. La fourniture de produits végétaux et animaux ne doit pas impliquer le braconnage ou le prélèvement illégal d'animaux ou de plantes sauvages.

Utiliser des ressources naturelles récoltées de manière durable, de préférence certifiées, et provenant de zones locales lorsque cela est possible - sélectionnez des entrepreneurs qui utilisent des matériaux et des produits d'origine locale.

Encourager la reconception des produits afin de réduire la quantité de matériaux nécessaires ou de remplacer les matériaux ou les procédés par d'autres dont la production est moins gourmande en énergie ou qui épuisent moins de ressources non renouvelables.

CHECKLIST POUR L'APPROVISIONNEMENT DURABLE (PARTIE 3/3)

PENSER LOCAL

Donner aux fournisseurs locaux la possibilité de fournir des biens et des services, et contribuer au développement des fournisseurs locaux lorsque cela est possible.

Promouvoir le développement communautaire dans le cadre des activités et des décisions de sourcing, en tenant compte des impacts économiques et sociaux dans la communauté locale. Analyser l'impact des décisions de sourcing sur la création d'emplois et la réduction de la pauvreté.

Étudier les possibilités de participation des petites et moyennes entreprises (PME), des entreprises sociales à but non lucratif, des entreprises détenues par des femmes et des minorités ethniques et des jeunes entrepreneurs dans la chaîne de valeur de votre organisation.

Envisager la participation à des programmes locaux et nationaux de développement des compétences, y compris des programmes d'apprentissage, des programmes axés sur les groupes défavorisés et des programmes de reconnaissance des compétences.

TRAVAILLEURS

Demander aux fournisseurs et aux partenaires de confirmer qu'ils respectent la législation pertinente en matière de droits de l'homme et qu'ils se sont engagés, dans le cadre d'une politique publique, à respecter les normes internationalement reconnues en matière de droits de l'homme.

Veiller à ce que les fournisseurs et les partenaires respectent les droits fondamentaux du travail, tels que la liberté d'association et de négociation collective, l'absence de travail forcé, l'égalité des chances et la non-discrimination, les pratiques d'emploi équitables et la protection sociale, la santé et la sécurité et l'absence de travail des enfants.

Exiger des fournisseurs/partenaires qu'ils prennent les mesures appropriées pour créer un environnement de travail sûr et sécurisé pour tous les travailleurs de leurs chaînes d'approvisionnement.

Encourager les fournisseurs/partenaires à prendre les mesures appropriées pour créer un environnement inclusif et protéger leurs employés contre la discrimination par d'autres personnes.

NOURRITURE ET BOISSONS

Demander aux fournisseurs de proposer des aliments de saison et des légumes cultivés localement.

Exiger des aliments et des boissons produits de manière durable. Vous pouvez demander des labels biologiques et/ou de commerce équitable. Les labels de produits durables pour les aliments et les boissons sont notamment les suivants : biologique, commerce équitable, certifié UTZ, Rainforest Alliance, etc. Le site web [Standards Map](#) fournit d'autres normes alimentaires.

CHECKLIST POUR LA RESTAURATION (PARTIE 1/2)

STRATÉGIE

Adopter une charte des propriétaires de stands pour une restauration durable et la diffuser largement.

S'engager avec les fournisseurs, discuter à l'avance des objectifs de durabilité, fournir des lignes directrices et les inclure dans les contrats.

Rechercher des fournisseurs d'aliments et de boissons dont les pratiques sont conformes à la restauration durable, par exemple :

S'approvisionner en produits auprès de fournisseurs locaux afin de minimiser l'impact des transports.

Utilisation de produits de saison

Utilisation de produits certifiés (biologiques, commerce équitable, sans OGM, etc.)

Proposer des options végétariennes et sans viande

Prise en compte du bien-être des animaux et d'une agriculture respectueuse de l'environnement

Éviter les aliments figurant sur la liste rouge des espèces menacées de l'UICN

Choisir des matériaux et des produits contenant un maximum de matières recyclées afin de réduire au minimum la demande de ressources naturelles.

Dans un esprit d'inclusion, inviter les prestataires de services de restauration des communautés ethniques locales à proposer un menu plus diversifié et des options alimentaires conformes aux différentes croyances religieuses.

Fournir des emplacements visibles avec des conditions préférentielles pour les fournisseurs de nourriture et de boissons durables.

S'engager auprès des brasseries locales, des producteurs artisanaux et des fournisseurs d'épicerie. Compiler et distribuer une liste de producteurs et de fournisseurs locaux qui peuvent fournir des produits saisonniers, artisanaux ou biologiques aux exposants.

Collecter des données sur les opérations de restauration fournies lors de l'événement pour le rapport sur la durabilité.

Communiquer l'offre de nourriture et de boissons durables au public afin de le sensibiliser et de faciliter une acceptation plus large. Faire la promotion de vos efforts et de ceux des propriétaires de stands.

POISSONS ET CRUSTACÉS

Les poissons et les crustacés ne doivent pas inclure les espèces figurant sur la Convention sur le commerce international des espèces menacées d'extinction (CITES) ou sur la liste rouge de l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN) comme étant en danger critique d'extinction, en danger, vulnérables ou presque menacées.

Dans la mesure du possible, tous les poissons et crustacés sauvages et d'élevage doivent provenir de sources certifiées de manière indépendante (par exemple, des sources certifiées par le Marine Stewardship Council ou l'Aquaculture Stewardship Council) ou de sources qui se sont engagées publiquement à obtenir la certification dans un délai convenu (par exemple, le projet d'amélioration des pêcheries).

CHECKLIST POUR LA RESTAURATION (PARTIE 2/2)

BOISSONS

Promouvoir les boissons produites localement qui réduisent considérablement l'impact du transport, ce qui est crucial pour les emballages en verre.

Servir des boissons au robinet ou choisissez celles conditionnées en canettes ou en verre plutôt qu'en plastique.

Vérifier que les fournisseurs de boissons proposent des options sans plastique avant de signer les contrats.

Mettre en place des fontaines d'eau potable et encourager les spectateurs à apporter des bouteilles rechargeables pour éviter qu'ils n'aient recours à des bouteilles d'eau en plastique à usage unique.

Introduire un système de gobelets réutilisables. Un système typique de restaurant ou de bar peut fonctionner au mieux avec des verres collectés et lavés avant d'être réutilisés pour les zones d'accueil. Dans d'autres situations, un système de consigne ou de remboursement peut être préférable.

DÉCHETS ALIMENTAIRES

Minimiser le gaspillage alimentaire en adaptant l'offre au nombre de personnes attendues.

Fixer des objectifs de réduction des déchets alimentaires dans les contrats des fournisseurs, les contrôler activement et en rendre compte aux parties prenantes.

Encourager les traiteurs à inclure des comptoirs de cuisson à la demande/en direct.

Collecter des données et faire un rapport sur la quantité de déchets alimentaires générés et leur destination pour le rapport sur la durabilité de l'événement.

Redistribuer les excédents alimentaires comestibles à la main-d'œuvre ou à des programmes communautaires et veiller à ce qu'aucun déchet alimentaire ne soit envoyé directement à la décharge.

Composter les déchets organiques dans les installations disponibles localement.

PROTÉGER LA NATURE ET LA BIODIVERSITÉ

Éviter de garer des véhicules lourds sous ou à proximité d'arbres matures où ils peuvent endommager les racines de surface.

Veiller à ce que les véhicules des vendeurs utilisent des surfaces dures lorsque c'est possible, et à ce que tous les véhicules restent sur les routes et les pistes existantes lorsqu'ils livrent des fournitures.

Obtenir des vendeurs qu'ils s'engagent à jeter tous les déchets solides dans des poubelles fournies lors de l'événement afin de permettre leur séparation et leur traitement par différents canaux.

Veiller à ce que les produits alimentaires et les déchets soient stockés correctement pour empêcher les animaux sauvages d'y accéder. Utiliser des poubelles à l'épreuve des animaux sauvages.

Stocker les huiles usagées provenant de la restauration dans des conteneurs fermés, soit pour les réutiliser, soit pour les éliminer en toute sécurité. L'huile utilisée dans la préparation des aliments doit être réutilisée conformément aux normes de santé et de sécurité.

CHECKLIST POUR L'HÉBERGEMENT (PARTIE 1/1)

LOCALISATION

Trouver un hébergement proche de l'événement ou situé à proximité des transports en commun.

HÉBERGEMENT ÉCO-CERTIFIÉ

Privilégier des hébergements certifiés "verts" ou éco-certifiés. Il existe de nombreux systèmes de certification indépendants reconnus par le Conseil mondial du tourisme durable (CMDT) ou d'autres organisations :

- Green Globe
- TripAdvisor Green Leaders
- Green Growth 2050
- Rainforest Alliance
- Green Seal
- Travelife Sustainability System
- Green Key
- Green Key Global
- Green Tourism Active EU Ecolabel or Eco Flower
- European Ecotourism Labelling Standard (EETLS)
- Chile Sistema de Distinción en Turismo Sostenable – Chile
- Ecotourism Ireland Certification Programme
- European Ecotourism Labeling Standard (EETLS)
- Fair Trade Tourism – South Africa
- GREAT Green Deal Certification Program – Central America
- Green Star Hotel Certificate – Egypt
- Hoteles + Verdes (AHT) – Argentina
- Japan Environmentally Sustainable Accommodations International Standard (ESAIS)



HÉBERGEMENT DURABLE

Rechercher des établissements qui donnent la priorité à la durabilité dans l'ensemble de leurs activités et qui ont mis en œuvre une politique environnementale ou de durabilité afin d'améliorer leurs performances en matière de consommation d'eau, d'émissions de gaz à effet de serre, d'efficacité énergétique et de gestion des déchets. Ces informations seront généralement indiquées sur les sites web individuels ou collectifs.

Choisir des hôtels et des logements qui achètent ou produisent une énergie 100 % renouvelable.

Choisir des prestataires d'hébergement disposant de services de restauration qui encouragent l'utilisation d'ingrédients locaux et de saison.

Rechercher des hôtels socialement responsables (niveau de salaire, égalité des sexes, formation, contrôles adéquats des travailleurs illégaux, etc.)

Choisir un hébergement qui a une politique d'approvisionnement durable (achat de produits locaux et certifiés) et qui utilise des produits de nettoyage éco-labellisés et 100 % biodégradables.

D'autres critères de durabilité sont à prendre en compte :

Promouvoir la réutilisation des draps et des serviettes pour des raisons d'économie d'énergie et d'eau.

Utiliser des dispositifs permettant d'économiser et de recycler l'eau (régulateurs de débit des robinets et des douches, toilettes à double chasse, etc.)

Éviter les petits sachets de shampoing, de savon, de sucre, de sel, de café, etc.

Fournir des solutions à haut rendement énergétique (systèmes d'éclairage contrôlés par la présence, ampoules à haut rendement énergétique, minibar à faible consommation).

Fournir une carte clé liée aux appareils énergétiques, afin que les lumières et les appareils s'éteignent lorsque les personnes quittent la pièce.

Valoriser activement le patrimoine culturel local.

HÉBERGEMENT PUBLIC

Établir des partenariats avec d'autres fournisseurs d'hébergement durable à proximité de l'événement et en faire la publicité sur le site web de l'événement pour favoriser ces lieux.

Encourager les hébergements qui proposent un local à vélos, des installations pour les cyclistes ou des vélos à l'usage des clients.

CHECKLIST POUR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION (PARTIE 1/2)

ORGANISER UN ÉVÉNEMENT SANS OBSTACLES

Établir des partenariats avec des associations locales de personnes handicapées afin d'apporter une expertise externe à la planification des événements.

Essayer de choisir des sites et des lieux sans obstacles (par exemple, accessibles aux fauteuils roulants) dans des endroits accessibles à tous les modes de transport.

Fournir un entreposage et un transport appropriés pour les vélos manuels, les vélos couchés ou les tricycles, qui permettent aux personnes handicapées de se rendre aux événements cyclistes de manière peu polluante.

Donner une formation à la sensibilisation au handicap aux bénévoles et au personnel, qui devrait idéalement être dispensée par des personnes handicapées pouvant s'appuyer sur leur expérience personnelle. Il convient également de préciser que certains handicaps peuvent ne pas être évidents. Veiller à ce que toute formation soit régulièrement révisée et mise à jour.

Mettre à disposition des informations sur l'accessibilité ou les installations du site par le biais du site web de l'événement, de l'application digitale ou d'autres communications afin que les spectateurs handicapés puissent décider en toute connaissance de cause s'ils peuvent assister à l'événement cycliste. Les informations doivent porter non seulement sur le lieu et l'emplacement de l'événement, mais aussi sur d'autres informations qui pourraient leur être utiles, comme la distance du parking local, la pente des trottoirs, la distance des points de chute des autocars, etc. Fournir une adresse électronique pour répondre aux questions sur l'accessibilité.

Veiller à ce qu'il y ait suffisamment de toilettes portables accessibles dans les lieux extérieurs.

Pour les événements cyclistes à billets, envisager de rendre les billets prévoyant des dispositions pour les personnes handicapées et leurs accompagnateurs aussi facilement disponibles à l'achat en ligne que pour les autres spectateurs. Fournir un numéro de contact spécifique aux clients handicapés, afin qu'ils puissent appeler plus facilement en cas de besoin.

Envisager de prévoir des sièges de spectateurs pour les personnes handicapées afin qu'elles puissent s'asseoir avec leur famille et leurs amis. Lorsque des places sont attribuées aux utilisateurs de fauteuils roulants, prévoir un espace suffisant pour permettre à plus d'un accompagnateur de s'asseoir.

Envisager des solutions alternatives aux barrières de transport qui peuvent empêcher les spectateurs handicapés d'assister à la manifestation. Les organisateurs d'événements peuvent s'associer aux fournisseurs de transport locaux pour s'assurer que les personnes ne soient pas découragées par les limitations de transport et de stationnement.

Prévoir des places de stationnement pour les fauteuils roulants à proximité des entrées et des toilettes accessibles aux fauteuils roulants, avec des lavabos, des robinets, des distributeurs de savon et de serviettes accessibles.

Veiller à ce que votre plan de sécurité et d'évacuation d'urgence tienne compte des personnes handicapées et prévoie des voies d'évacuation adaptées.

Fournir un interprète en langue des signes et mettre à disposition un guide audio lors des événements cyclistes.

CHECKLIST POUR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION (PARTIE 2/2)

ORGANISER UN ÉVÉNEMENT SANS OBSTACLES

Offrir une assistance aux spectateurs souffrant de déficience visuelle. Disposer de panneaux ou de cartes en braille et en gros caractères, afin que les aveugles et les malvoyants puissent les lire et y accéder. Il est également important qu'ils soient en texte clair (sans flèches ni graphiques), car ils sont plus faciles à lire pour les aveugles et les malvoyants. Ils doivent également être placés aux mêmes endroits sur les portes, afin d'être faciles à trouver, notamment pour les personnes utilisant le braille.



Les attitudes et comportements négatifs et abusifs envers les spectateurs handicapés ne doivent pas être tolérés. Former le personnel de l'événement et la sécurité pour reconnaître les attitudes négatives et les soutenir pour prendre des mesures le cas échéant.



GARANTIR L'INCLUSION DE TOUS

Faire de la publicité sur différentes plateformes pour attirer des spectateurs ou trouver des bénévoles et du personnel issus de milieux divers.



Veiller à ce que les messages écrits ne soient pas discriminatoires et tenir compte du multilinguisme sur le site web de l'événement et dans les annonces des intervenants.



Lors de la sélection des fournisseurs de nourriture ou des options de restauration, tenir compte des éventuelles exigences alimentaires et des pratiques de service des participants à l'événement ou des spectateurs (aliments halal ou casher, végétariens ou végétaliens, allergies alimentaires courantes, diabète, pression artérielle, etc.)



Proposer des journées ou des forfaits spéciaux pour les personnes défavorisées. Établir des partenariats avec des organisations locales qui soutiennent les communautés marginalisées (réfugiés, demandeurs d'asile) et offrez-leur la possibilité de participer à l'événement.



IMPLIQUER LA COMMUNAUTÉ LOCALE

Créer des opportunités pour impliquer les jeunes, les personnes âgées et les clubs sportifs locaux en tant que bénévoles.



Pour les événements cyclistes avec billets, envisager une politique de prix avec des forfaits qui permettent à tous les membres de la communauté locale, aux familles et aux enfants d'assister à l'événement.



Faire connaître l'événement au niveau local ; établir une coopération avec les institutions locales telles que les écoles ou les associations.



Utiliser l'événement pour promouvoir la compréhension interculturelle et l'intégration des personnes issues de l'immigration.



Incorporer des activités de vélo pour tous et les promouvoir largement en conjonction avec l'événement. Voir la checklist pour les événements vélo pour tous pour plus de détails.



CHECKLIST POUR LES ÉVÉNEMENTS CYCLISME POUR TOUS (PARTIE 1/3)

L'organisation des courses cyclistes offrent un cadre idéal pour organiser des événements annexes qui servent à promouvoir le cyclisme sous toutes ses formes. Pour un guide complet sur la manière de procéder, veuillez consulter le [Guide UCI sur les événements vélo pour tous](#).

CONCEPTION ET DESIGN

Veiller à ce que les événements vélo pour tous soient intégrés au programme officiel et fassent l'objet d'une large communication dans le cadre de la communication de l'événement.

Identifier des objectifs ou des ambitions spécifiques pour les événements parallèles au cyclisme, par exemple :

- Promouvoir le vélo sous toutes ses formes
 - Se rendre au travail ou à l'école en vélo
 - Promouvoir l'activité physique et les modes de vie sains
 - Encourager la participation au cyclisme de compétition
 - Sensibilisation aux préoccupations environnementales
 - Promouvoir le cyclotourisme dans la région
-

Déterminer quel équipement doit être fourni pour l'événement (par exemple, des vélos pour enfants pour une séance d'entraînement ou une course), et quelles sont les implications en termes de responsabilité si le public apporte ses propres vélos.

Programmer l'événement pour garantir une participation maximale des groupes cibles. Si l'événement est planifié dans les jours précédant ou suivant un événement sportif d'élite, les résidents locaux peuvent être prêts à se rendre à l'événement. Cependant, s'il a lieu parallèlement à l'événement principal, l'événement parallèle doit être situé de manière à ce que les résidents et les spectateurs de passage puissent accéder à ces activités.

MESSAGES ET GROUPES CIBLES

Définir un axe cohérent dans la communication et la promotion d'un événement vélo pour tous. Un événement peut se focaliser sur des aspects essentiels liés au cyclisme, tels que la sécurité routière ou la pollution de l'air, ou se concentrer sur des objectifs mondiaux plus larges, comme la concrétisation des Objectifs de développement durable de l'ONU.

Adapter les événements vélo pour tous pour atteindre des groupes cibles spécifiques, afin de promouvoir l'usage du vélo parmi différents groupes au sein de la population.

Éviter les éléments ou les messages trop compétitifs qui pourraient décourager les personnes qui ne connaissent pas le cyclisme d'essayer une activité.

Afficher et communiquer les informations relatives aux programmes cyclistes plus larges dans la région/lieu de l'événement.

Lier les événements vélo pour tous à des questions locales ou à l'ouverture de nouvelles infrastructures cyclables pour créer un lien plus fort entre la région hôte et l'événement global.

Utiliser l'image de marque de l'événement principal pour développer le matériel de communication de l'événement cyclisme pour tous, afin de créer une identité cohérente pour l'ensemble du programme.

Adapter le message pour prendre en compte les différents publics attirés par un événement de cyclisme pour tous (par exemple, les familles, les personnes âgées, les cyclistes de loisir), tout en maintenant une continuité de la vision et de la marque.

CHECKLIST POUR LES ÉVÉNEMENTS CYCLISME POUR TOUS (PARTIE 2/3)

INSPIRATION POUR LES ÉVÉNEMENTS PARALLÈLES

Zones d'activités pour les enfants

Prévoir une zone fermée où les enfants peuvent participer à des courses organisées dans un cadre ludique et protégé.



Circuits de course ouverts au public

Permettre aux familles et aux enfants de rouler ensemble sur un parcours fermé et dans un environnement sûr sur les mêmes routes et circuits que les athlètes d'élite.



Ateliers éducatifs

Organiser des ateliers et des rassemblements publics pour promouvoir la pratique du cyclisme (par exemple sur les compétences en matière de maniement et d'entretien des vélos) et profiter des événements vélo pour tous pour informer les participants sur les avantages personnels (compétences, santé, etc.), locaux (embouteillages, mobilité active) et mondiaux (économie, changement climatique, etc.) d'une pratique accrue du vélo.



Formation de technique cycliste

Fournir une zone où différents groupes d'âge, tels que les enfants et les adolescents, peuvent recevoir une formation cycliste adaptée. Il peut s'agir d'une formation de base au maniement du vélo, d'une éducation à la sécurité routière ou d'une formation spécifique à une discipline (comme le cyclo-cross ou le BMX). Pour les adultes, des formations sur la sécurité routière ou des conseils pour se rendre au travail à vélo peuvent être proposés, ainsi que des zones de démonstration de vélos électriques ou de nouveaux concepts de mobilité.



Initiatives de déplacement à vélo

Promouvoir le déplacement vers l'événement à vélo ou par une intermodalité transports publics et vélo. Cela permettra de réduire l'impact local de l'accueil de l'événement sportif en termes de congestion et de pollution localisée, et de renforcer l'image du vélo comme mode de transport durable.



Campagnes en faveur de la durabilité et de l'environnement

Intégrer l'événement dans des actions locales plus larges pour promouvoir le transport durable et la gestion environnementale. Communiquer des informations sur les avantages environnementaux positifs (individuels et sociétaux) de pratiquer le vélo en marge de l'événement élite.



Campagnes de développement régional et touristique

Mettre en évidence les routes, les pistes et les sentiers locaux utilisés lors des courses cyclistes grâce à un portail touristique en ligne, à des expositions touristiques dans les zones réservées aux spectateurs et aux supporters, et à des liens avec les autorités locales et les agences touristiques régionales pour soutenir les itinéraires cyclotouristes.



Fermeture de rues / journées sans voitures

Fermer une rue (ou un autre espace public) pour créer une zone où le cyclisme et/ou d'autres activités sportives ou culturelles peuvent avoir lieu, en collaboration avec les acteurs gouvernementaux (police, autorités locales), tout en appliquant une gestion efficace de la fermeture de routes.



PARTENARIATS

Chercher à participer et à collaborer avec des organismes locaux ou nationaux actifs dans le domaine des transports, de l'environnement ou de la santé publique, notamment les fédérations nationales, les clubs cyclistes, les écoles et les clubs de jeunes, les autorités locales et les organismes publics dans les domaines de la santé publique, des transports ou de l'éducation.



S'engager auprès des sponsors d'événements existants ou nouveaux ayant une stratégie de durabilité claire ou des ambitions qu'un événement vélo pour tous pourrait soutenir.



CHECKLIST POUR LES ÉVÉNEMENTS CYCLISME POUR TOUS (PARTIE 3/3)

RESPONSABILITÉ ET RISQUE

Tenir compte de la sécurité et du confort des participants et veiller à ce que toutes les règles locales de circulation et/ou de sécurité soient respectées.

Effectuer une évaluation des risques pour identifier les préoccupations potentielles et concevoir l'événement en conséquence.

Veiller à ce que tous les participants portent tout équipement de sécurité requis, fourni par l'organisateur de l'événement ou apporté sur place.

Mettre à disposition une assistance médicale, en fonction de l'événement, en évaluant à l'avance toute responsabilité potentielle en cas de dommages corporels.

Veiller à ce que le nombre approprié de personnel formé soit engagé pour gérer l'événement.

Tenir compte des questions liées au bien-être et à la protection du personnel pendant la phase de planification de l'événement.

ALIGNER LES ÉVÉNEMENTS VÉLO POUR TOUS AVEC LES POLITIQUES LOCALES ET NATIONALES

Tenir compte des priorités locales ou des thèmes associés à la promotion du vélo, tels que les modes de vie actifs ou le tourisme régional.

Tendre vers des ambitions externes plus larges - par exemple, existe-t-il une stratégie nationale pour le vélo ? L'événement peut-il contribuer à atteindre certains des objectifs de cette stratégie ?

Contribuer à la réalisation des ambitions en matière d'héritage en faisant participer les spectateurs, les habitants et les visiteurs lors des événements.

FINANCES ET BUDGET

Établir le modèle de financement dès la conception de l'événement. Les événements de cyclisme pour tous peuvent bénéficier d'une subvention ou d'un financement public. Un modèle d'autofinancement peut être adopté, ou un sponsor peut être recherché.

Envisager les avantages économiques plus larges que l'accueil de cet événement peut générer. Déterminer la valeur ajoutée à la santé publique et au tourisme régional, qui découle d'une augmentation de personnes pratiquant le cyclisme et étant plus actives.

SURVEILLER L'IMPACT

Enregistrer le nombre de participants, ainsi que des statistiques comme les visiteurs supplémentaires de l'événement sur la course, les dépenses moyennes des visiteurs, l'interaction améliorée avec l'événement ou les sponsors. Générer des données pour un rapport post-événement afin de s'assurer que les principaux enseignements soient documentés et ensuite partagés avec les partenaires du projet.

Si les participants ont communiqué une adresse email pendant l'inscription pour participer à l'événement vélo pour tous, envisager de les contacter avec un sondage rapide par lequel ils peuvent faire part de leurs retours.

Contactez les parties prenantes, les sponsors et les partenaires gouvernementaux pour avoir des retours sur l'organisation de l'événement vélo pour tous.

Chercher à mesurer l'interaction avec l'événement parallèle, soit sur les réseaux sociaux (y compris les posts qui mentionnent, taguent ou partagent des photos de l'événement) soit par le nombre de visiteurs sur la journée.

Évaluer la contribution de l'événement à l'héritage de la course ou aux ambitions de durabilité.

06 CHECKLISTS POUR LA PROMOTION DU VÉLO POUR TOUS

CHECKLIST POUR LE « BIKE TO WORK » (PARTIE 1/3)

Quels sont les avantages de se rendre au travail à vélo ?

Tous les lieux de travail, à commencer par les organisations cyclistes, peuvent favoriser l'essor de la mobilité active et durable en promouvant l'utilisation du vélo pour les trajets domicile-travail auprès de leurs employés. Des études ont montré que la pratique régulière du vélo améliore la santé mentale et physique, ainsi que le moral des employés.

La [certification "Employeur favorable au vélo"](#) - développée à l'origine par le projet européen Bike2Work et étendue par le Cycle-Friendly Employer Consortium - offre aux entreprises une incitation supplémentaire à promouvoir une forme de déplacement plus durable parmi leurs collaborateurs. Le résumé ci-dessous donne un aperçu des mesures qui peuvent être prises pour intégrer les déplacements à vélo dans la routine quotidienne de vos employés - pour une liste plus détaillée des actions, veuillez consulter la liste complète des mesures [ici](#).

British Cycling a également développé une série de vidéos intitulée Commute Smart – dans le but de développer de la confiance et des habitudes clés pour se rendre au travail à vélo - qui peuvent être consultées [ici](#).

COORDINATION

Identifier et reconnaître un employé comme coordinateur vélo sur le lieu de travail.

Élaborer une stratégie de mobilité à l'échelle de l'entreprise en réalisant une enquête sur les conditions de transport et les comportements en matière de mobilité, afin de fixer des objectifs de changement de comportement et d'augmentation du nombre de déplacements à vélo vers le lieu de travail. Cette politique doit prendre en compte la façon dont vos employés se déplacent et comment ils peuvent à la fois minimiser leur impact sur l'environnement et maximiser leurs bénéfices pour la santé.

Fournir un soutien financier pour la promotion du transport à vélo, qui peut inclure :

- Des vélos d'entreprise à prix réduit
- Subventions pour l'achat et/ou l'entretien de bicyclettes
- Réductions et bons d'achat pour les magasins de vélos locaux.
- Subventions pour l'utilisation combinée des transports publics et des bicyclettes

Utiliser des bicyclettes, des vélos-cargos ou des remorques pour la logistique interne et soutenir la logistique cycliste pour les livraisons externes de marchandises.

CHECKLIST POUR LE « BIKE TO WORK » (PARTIE 2/3)

SERVICES AUX EMPLOYÉS

Envisager de proposer un cours de remise à niveau des compétences en matière de cyclisme aux employés qui recommencent à faire du vélo ou qui souhaitent acquérir des compétences pour rouler dans la circulation.

Offrir des possibilités d'entretien des bicyclettes, notamment en fournissant une formation et des outils accessibles.

Organiser des journées d'essai pour différents types de vélos, y compris les vélos électriques.

Envisager de mettre à la disposition du personnel une flotte de vélos pendant les heures de travail, qui pourraient être utilisés pour des réunions locales, des déplacements entre les sites ou des courses à l'heure du déjeuner. Il peut également s'agir de vélos pliants, de vélos-cargos et de remorques à vélo.

Contacteur les concessionnaires et les magasins de vélos locaux pour négocier des réductions de prix pour vos employés.

COMMUNICATION ET MOTIVATION

Créer un calendrier avec tous les événements cyclistes et du contenu à partager avec tous les employés.

Participer à des événements régionaux/nationaux tels que la campagne annuelle "Bike to Work".

Créer des versions internes des campagnes "Bike to Work" en organisant des compétitions amicales entre les départements pour voir qui peut faire venir le plus de personnes à vélo, ou en produisant un classement pour diverses activités liées au vélo.

Promouvoir des mesures visant à récompenser les employés qui se rendent au travail à vélo dans l'ensemble de l'organisation.

Organiser des visites et des sorties à vélo pour les membres du personnel et soutenir la création d'un groupe de cyclistes au travail.

Développer un système de mentorat - en jumelant un cycliste expérimenté avec un débutant - qui peut ainsi fournir des conseils sur les itinéraires cyclables sûrs et pratiques, ainsi que sur les comportements et les compétences recommandés.

Communiquer régulièrement avec le personnel, en utilisant à la fois les communications numériques et les points de contact internes tels que les affiches dans les espaces communs, les discussions lors des réunions du personnel et les canaux de communication de votre entreprise.

Vous renseigner si votre lieu de travail est situé dans une zone/municipalité où le vélo est encouragé et soutenu par les autorités locales, et si cette dernière offre des opportunités locales de formation aux compétences cyclistes et à l'entretien des vélos qui pourraient être partagées avec les employés.

Fournir des informations détaillées aux nouveaux employés ou à ceux qui se mettent au vélo, notamment des éléments tels que des cartes, des infrastructures cyclables, des systèmes de financement internes, des comportements sûrs et l'entretien de base des vélos.

CHECKLIST POUR LE « BIKE TO WORK » (PARTIE 3/3)

INSTALLATIONS

Fournir des installations de stationnement pour vélos sûres, sécurisées et pratiques, qui :

- Sont plus proches ou aussi proches que le parking disponible le plus proche, avec une sécurité adéquate, à la vue du public et éclairées la nuit.
- Conviennent à plusieurs types de vélos, notamment les vélos adaptés, les vélos-cargos et les vélos plus larges munis de sacoches.
- Répondent à la demande existante et potentielle.
- Sont régulièrement entretenus.



Fournir des vestiaires appropriés, y compris des douches et des casiers, et veiller à ce qu'une signalisation adéquate permette aux nouveaux cyclistes de les localiser.



GESTION DU STATIONNEMENT

Envisager des mesures limitant la circulation automobile, comme le stationnement payant, ou la transformation de certains espaces en parkings à vélos et/ou en espaces verts.



Utiliser les recettes de la gestion du stationnement pour financer des mesures en faveur des moyens de transport durables.



ACCUEIL DES VISITEURS ET INVITÉS

Prévoir suffisamment de places de stationnement pour les vélos des visiteurs.



Mettre à la disposition des visiteurs une boîte à outils pour vélos, leur permettant d'effectuer des réparations mineures directement sur place.



Fournir aux hôtes et aux visiteurs des informations relatives au cyclisme, notamment des cartes, des indications, des installations et des collaborations locales pour promouvoir le cyclisme.



CHECKLIST POUR LA MOBILITÉ ACTIVE LORS D'ÉVÉNEMENTS (PARTIE 1/5)

Comment la famille du cyclisme peut-elle promouvoir les déplacements actifs par le biais de ses événements ?

Le [réseau européen Healthy Stadia](#) aide les clubs sportifs professionnels, leurs fondations, les exploitants de stades et les instances dirigeantes du sport à élaborer des politiques et des pratiques de promotion de la santé dans les stades, qui contribuent à améliorer les niveaux de santé publique parmi les supporters, le personnel et les communautés locales. Selon Healthy Stadia : *“le voyage actif consiste à se rendre à une destination par des moyens physiquement actifs, comme la marche et le vélo. Encourager les spectateurs à se rendre à pied ou à vélo aux événements sportifs permettra d'augmenter leur niveau d'activité, tout en réduisant le nombre de véhicules privés sur les routes - ce qui contribuera à réduire les embouteillages et les émissions.”*

Les organisations sportives ont beaucoup à gagner en encourageant les déplacements actifs vers leurs sites et leurs événements, y compris une base de supporters plus saine, une main-d'œuvre plus active qui prend moins de congés maladie, une réduction de la demande pour des places de stationnement, une amélioration de la qualité de l'air autour de leur événement et le renforcement de leur profil de responsabilité sociale.

Pour des informations plus détaillées sur ce sujet, nous vous encourageons à consulter le [Guide des déplacements actifs 2.0](#) élaboré par Healthy Stadia.

ENGAGEMENT ET CONSULTATION DES PARTIES PRENANTES

Favoriser un engagement réussi des parties prenantes qui est accessible, ample et clair, et utiliser des outils de communication appropriés.

Effectuer un exercice de cartographie des parties prenantes pour vous assurer que vous consultez toutes les personnes qui seront touchées.

Pour les fans :

- Consulter les supporters au sujet des infrastructures existantes pour le transport et les déplacements à pied et à vélo le jour de l'événement.
- Évaluer la demande pour les déplacements à pied ou à vélo
- Identifier les obstacles aux déplacements à pied et à vélo (par exemple, le manque d'infrastructures, les problèmes de sécurité, etc.)
- Discuter de la manière de promouvoir les déplacements à pied et à vélo et des meilleurs moyens de communication pour y parvenir.
- Discuter de la façon dont les déplacements à pied et à vélo peuvent être encouragés (par exemple, des réductions sur les billets et les marchandises, des systèmes de récompense).

Pour les groupes représentant les piétons et les cyclistes :

- Discuter du potentiel de promotion du cyclisme dans votre stade avec des cyclistes locaux expérimentés et/ou des groupes de cyclistes locaux et les consulter au sujet des préoccupations et des opportunités principales.

Pour le gouvernement local/ la municipalité :

- Déterminer l'aide et le soutien qui peuvent être offerts pour promouvoir et encourager la marche et le vélo (temps/financement/consultation).
- Identifier les départements et les personnes qui peuvent soutenir de telles initiatives.
- Discuter de la manière dont la promotion des déplacements à pied et à vélo vers le stade peut soutenir les objectifs d'activité physique, de transport et de santé publique.

CHECKLIST POUR LA MOBILITÉ ACTIVE LORS D'ÉVÉNEMENTS (PARTIE 2/5)

ENGAGEMENT ET CONSULTATION DES PARTIES PRENANTES

Pour les services d'urgence :

- Discuter de tout problème de sécurité que les services de police, d'incendie ou d'ambulance pourraient avoir en termes de promotion des déplacements à pied et à vélo les jours d'événements.

Pour les résidents :

- Consulter les résidents au sujet des transports existants les jours de l'événement.
- Discuter des avantages et des inconvénients potentiels de la promotion des déplacements actifs.

Pour les opérations et la sécurité du site :

- Consulter les équipes internes concernant les obstacles et les facilitateurs de la promotion des déplacements à pied et à vélo (par exemple, une signalisation appropriée dans l'enceinte du site et des cartes).
- Discuter des exigences de formation pour les services de sécurité, les stewards et les services de liaison avec les spectateurs afin d'aider les spectateurs le jour de l'événement et d'assurer la sécurité des vélos pendant l'événement.

Pour les prestataires de services de transport :

- Assurer la liaison avec les fournisseurs de transports publics pour savoir comment intégrer l'utilisation des bus, des trains et des tramways dans votre stratégie globale de transport et comment ils peuvent contribuer à vos objectifs en matière de déplacements actifs.
- Assurer la liaison avec les plans vélo de la ville pour l'installation d'aires de stationnement près du site.

PROCESSUS DE SÉLECTION DES ITINÉRAIRES

Lors de l'identification d'un itinéraire potentiel, il convient de l'examiner en fonction des principes ci-dessous afin de s'assurer qu'il puisse répondre de manière sûre et efficace aux niveaux anticipés de déplacements à pied et à vélo le jour d'un événement sportif :

- Itinéraire direct : Plus le parcours est long, moins il sera attrayant pour les fans.
- Pente : Plus l'itinéraire est plat, plus il est susceptible d'être utilisé.
- La sécurité : Donner la priorité aux faibles volumes de trafic, aux itinéraires séparés et protégés, et à l'éclairage.
- La connectivité : Permettre des liaisons avec d'autres itinéraires pour piétons et cyclistes, adjacents depuis le centre-ville et les centres de transport public.
- Le confort : Prise en compte de l'espace alloué aux piétons et cyclistes, et de la qualité de la surface.
- La lisibilité : Fournir une signalisation cohérente, régulière et facile à comprendre afin que les personnes qui marchent ou qui font du vélo sachent intuitivement s'orienter sur un itinéraire.

CHECKLIST POUR LA MOBILITÉ ACTIVE LORS D'ÉVÉNEMENTS (PARTIE 3/5)

NAVIGATION ET TECHNOLOGIE

Pour optimiser les itinéraires à pied et à vélo pour les spectateurs, utiliser les données des applications de cartographie pour déterminer les itinéraires les plus probables qu'ils emprunteront à pied et à vélo à partir des principaux points de repère, des nœuds de transport et d'autres lieux clés du centre-ville, et concevoir vos campagnes en faveur des déplacements actifs autour de ces itinéraires.

Lorsque vous faites la promotion de la marche et du vélo auprès de vos fans et d'autres parties prenantes, fournir des instructions simples et successives sur la manière d'utiliser les applications mobiles pour choisir un itinéraire à pied ou à vélo vers votre site.

PARKING À VÉLOS, MOBILIER URBAIN ET AUTRES INFRASTRUCTURES

Veiller à ce qu'un nombre suffisant de parkings à vélos facilement accessibles soit disponible dans vos installations/événements pour permettre aux spectateurs de se rendre aux événements à vélo et pour encourager le personnel à utiliser le vélo.

Veiller à ce que les parkings à vélos soient accessibles et puissent accueillir différents types de vélos.

Travailler en collaboration avec les municipalités locales et les organisations partenaires, souvent dans le domaine des transports, pour promouvoir l'installation de parkings à vélos afin de répondre à la demande et relier les stationnements vélos à des itinéraires cyclables dédiés.

Mettre en œuvre les principes généraux suivants pour le **stationnement des spectateurs** :

- Sécurité - le parking à vélos doit être muni d'un système de vidéosurveillance afin de décourager le vol et/ou le vandalisme.
- Éclairage - les parkings à vélos doivent être bien éclairés après la tombée de la nuit pour accompagner la tenue d'événements en soirée.
- Les conditions météorologiques - un parking à vélos abrité peut contribuer à protéger les vélos des conditions météo.
- Obstructions - le stationnement des vélos ne doit pas obstruer les voies piétonnes ou cyclables et ne doit pas constituer un danger pour les personnes aveugles ou malvoyantes.
- Taille - le parking à vélos doit être suffisamment grand pour accueillir une bicyclette adulte de taille normale et ne doit pas obstruer les itinéraires pour piétons et cyclistes à proximité.
- Distribution - le stationnement des vélos doit être réparti de manière homogène autour des installations pour faciliter l'accès à toutes les tribunes.
- Séparation - il devrait y avoir des parkings à vélos séparés pour le personnel et les supporters.
- Signalisation - les parkings à vélos doivent être bien indiqués.
- Espacement - les supports à vélos doivent avoir un espace libre d'au moins 1 m par rapport aux murs, un espace libre d'1 m à l'avant pour permettre au vélo d'être mis en place et retiré et un espace d'au moins 1 m entre les supports pour un accès facile.

CHECKLIST POUR LA MOBILITÉ ACTIVE LORS D'ÉVÉNEMENTS (PARTIE 4/5)

PARKING À VÉLOS, MOBILIER URBAIN ET AUTRES INFRASTRUCTURES

Mettre en œuvre les principes généraux suivants pour le **stationnement du personnel** :

- Entrée du personnel - le stationnement des vélos devrait idéalement être proche de l'entrée du personnel.
- Douches - le personnel doit pouvoir accéder facilement à des douches et à des vestiaires à proximité du parking à vélos.
- Casiers - le personnel doit avoir accès à des casiers pour leur permettre de ranger en toute sécurité les vêtements de cyclisme, les casques, etc.
- Kits de réparation - l'accès à des kits de réparation et à une pompe à pied/électrique pour ajuster la pression des pneus apporte un soutien supplémentaire au personnel.

Fournir un stationnement adéquat pour les vélos afin de répondre à la demande, y compris une capacité supplémentaire pour permettre la croissance du cyclisme : une évaluation de base sera nécessaire pour déterminer la quantité de stationnement nécessaire pour les vélos.

SIGNALISATION, MARQUAGE AU SOL ET ORIENTATION

Fournir une signalisation bilingue de bonne qualité, bien placée et claire (en anglais et dans la langue nationale) pour permettre aux supporters de trouver l'itinéraire le plus direct vers l'événement et leur entrée spécifique.

Placer des cartes de la zone locale avec des itinéraires clairement indiqués dans les principaux centres de transport public, le long des itinéraires de marche et de cyclisme et dans les installations/stades.

INTÉGRATION AVEC LES TRANSPORTS PUBLICS

Pour les distances plus longues, encourager les déplacements multimodaux qui peuvent impliquer deux ou plusieurs types de transport. Les déplacements multimodaux peuvent inclure la marche, le vélo et divers types de transports publics tels que les bus, les trains et les lignes de métro.

Travailler avec les autorités locales, les municipalités et les fournisseurs de transports publics afin d'améliorer la signalisation pour les déplacements à pied et à vélo vers votre stade, en particulier à partir de lieux clés tels que les gares, et inclure le site de compétition et les indications sur les cartes et brochures principales.

Travailler avec les fournisseurs de transport locaux pour permettre aux supporters d'accéder aux chemins de fer nationaux et aux transports publics locaux gratuitement ou à des tarifs réduits avec un billet pour l'événement.

Travailler avec les fournisseurs de transport locaux pour améliorer les parkings couverts pour les vélos dans les gares et les stations de métro, afin de permettre aux supporters de se rendre à la gare à vélo, puis de prendre le train pour se rendre au stade.

SANTÉ, SÛRETÉ ET SÉCURITÉ

Veiller à ce que les itinéraires pour les déplacements à pied et à vélo soient sûrs, et que ce soit communiqué aux spectateurs.

Conseiller à ceux qui souhaitent se rendre à votre stade à pied ou à vélo d'emprunter un itinéraire direct, mais également sûr.

Veiller à ce que les voies piétonnes et cyclables soient bien éclairées.

CHECKLIST POUR LA MOBILITÉ ACTIVE

LORS D'ÉVÉNEMENTS (PARTIE 5/5)

URBANISME

Veiller à ce que des toilettes propres, accessibles et sûres soient disponibles pour tous les utilisateurs le long des itinéraires cyclistes et pédestres menant à l'événement.

Les poubelles doivent apparaître régulièrement le long de tout itinéraire de déplacement actif, être facilement identifiables et situées là où elles sont le plus susceptibles d'être utilisées.

Choisir et développer des itinéraires de déplacement actif bordés d'arbres et d'arbustes afin de fournir de l'ombre et de l'air plus frais dans les climats plus chauds, contribuant ainsi à prévenir la déshydratation et à s'abriter des intempéries pendant les mois d'hiver.

PROMOUVOIR LES DÉPLACEMENTS ACTIFS

Promouvoir les déplacements actifs par le biais des moyens de communication officiels de l'événement/du club/du site ; il peut s'agir de pages web, de messages sur les réseaux sociaux, de bulletins d'information internes et externes, lors de l'achat d'un billet pour un événement et par le biais d'applications mobiles.

Les communications doivent inclure :

- Les cartes avec différents itinéraires et indications écrites
 - La distance et la durée du trajet pour ces itinéraires
 - La signalisation à observer le long de ces routes
 - L'emplacement des parkings à vélos et la quantité disponible à chaque site
 - Tout danger auquel les usagers doivent être attentifs, comme la circulation intense ou les plaques de glace en hiver
-

SUIVI ET ÉVALUATION

Recueillir des données sur l'utilisation des itinéraires de transport actif, les parkings à vélos et l'heure d'arrivée, entre autres mesures, afin de dresser un tableau précis de la manière dont les supporters et le personnel accèdent à leur site à pied et à vélo.

Tenir compte de la satisfaction des utilisateurs dans tout plan de suivi et d'évaluation afin de vous assurer que les plans répondent aux besoins des spectateurs, et éventuellement à d'autres groupes de parties prenantes.

Utiliser les données collectées pour analyser l'impact de votre projet ou programme et démontrer les progrès accomplis en vue de la réalisation des objectifs fixés. L'analyse doit communiquer clairement vos résultats, être accessible à un large éventail de parties prenantes et proposer des recommandations sur la manière d'améliorer l'offre de déplacements actifs.

CHECKLIST DU CHAMPION DE LA DIVERSITÉ (PARTIE 1/2)

Qu'est-ce qu'un champion de la diversité et de l'inclusion ?

Il s'agit d'une personne désignée qui défend la diversité et l'inclusion et qui constitue une ressource précieuse pour sa fédération, son association ou sa communauté. Agir en tant que champion apportera également des avantages plus larges à la communauté cycliste en créant un environnement plus inclusif, plus diversifié et plus solidaire pour tous. Le rôle du champion est de promouvoir activement la diversité et l'inclusion et de s'engager de manière positive auprès des autres pour créer un espace cycliste accueillant et accessible à tous.

Pourquoi ce rôle est-il important dans le cyclisme ?

Comme l'a noté Cycling UK - une organisation caritative qui soutient les cyclistes et promeut l'utilisation du vélo au Royaume-Uni - l'impact du Covid-19 sur le cyclisme a amené plus de personnes à pratiquer ce sport, attirant un éventail plus diversifié de groupes, y compris des familles et des personnes qui n'ont pas fait de vélo depuis longtemps ou même pas du tout. La démographie du cyclisme est en constante évolution et, par conséquent, cette organisation a mis au point une série d'étapes pratiques que les organisations peuvent suivre afin d'optimiser cette croissance.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter la boîte à outils du champion de la diversité de Cycling UK [ici](#).

ÉDUIQUER, CÉLÉBRER, COLLABORER

Encourager activement les conversations sur la diversité et remettre en question notre façon de faire

Engager le dialogue avec des personnes d'horizons divers pour découvrir ce que vous pourriez faire différemment.

Encourager les autres membres de votre organisation à parler de la diversité et de l'inclusion, à réfléchir aux obstacles éventuels, et à analyser si vous pouvez créer des occasions d'accueillir davantage de diversité.

Poser des questions sur la diversité et l'inclusion et contribuer à les intégrer dans le processus décisionnel et la planification de votre organisation à un stade préliminaire.

Faire de la diversité et de l'inclusion un point permanent de l'ordre du jour des réunions du comité.

Inviter des intervenants ayant des expériences vécues différentes pour écouter leurs histoires personnelles.

Poser des questions lorsqu'une décision doit être prise au cas où elle pourrait avoir un effet négatif sur un groupe particulier.

Promouvoir, célébrer et sensibiliser à la diversité et à l'inclusion au sein de votre réseau/groupe

Apprendre les uns des autres et des expériences vécues par les autres. Partager des histoires inspirantes et promouvoir des modèles positifs issus de groupes divers.

Identifier un jour spécifique pour aller faire un sortie vélo qui célèbre la diversité, par exemple la semaine de sensibilisation à la santé mentale, la journée de sensibilisation à la sclérose en plaques, la semaine de la fierté ou la journée internationale des femmes.

Promouvoir la diversité par le biais de votre image de marque - plus vous verrez de personnes comme vous, plus vous aurez envie de participer.

Rédiger des articles, des blogs et des bulletins d'information qui décrivent des expériences de première main et de la diversité des coureurs.

CHECKLIST DU CHAMPION DE LA DIVERSITÉ (PARTIE 2/2)

Recommander des moyens d'améliorer l'expérience et l'engagement de groupes diversifiés

Identifier les groupes qui sont sous-représentés dans votre organisation.

Collaborer avec les organisations locales/caritatives pour s'engager auprès des communautés qu'elles représentent.

Trouver des connexions au sein de votre organisation qui peuvent déboucher sur des possibilités de collaboration avec des partenaires.

Organiser une sortie ou un événement spécifique qui encouragerait les personnes d'un groupe identifié comme sous-représenté à y participer.

Demander aux membres et aux partenaires locaux de vous faire part de leurs commentaires sur la manière dont votre organisation peut améliorer la diversité des cyclistes.

Communiquer votre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion – en faire un thème récurrent sur vos réseaux sociaux et vos chaînes de communication.

Représenter votre propre modèle

Vivre selon vos valeurs et les intégrer dans votre rôle.

Encourager les autres à adopter les mêmes comportements et à établir une norme positive.

Assister à un cours sur les préjugés inconscients afin de les reconnaître et d'identifier comment les éliminer.

Collaborer avec d'autres personnes qui sont également passionnées par la diversité en créant un sous-groupe, en organisant un événement et/ou une réunion de partage d'informations.

Montrer l'exemple en apportant des suggestions qui mènent à une meilleure inclusion. En démarrant la discussion, vous contribuerez à donner une voix aux autres.

GÉRER VOS ATTENTES

Fixer des objectifs réalistes en fonction de ce qui est réalisable pour vous.

Construire votre réseau autour de vous et être soutenu par les autres.

Montrer l'exemple et encourager chacun à défendre la diversité et l'inclusion dans toutes leurs activités.

FIXER DES LIMITES

Si une personne a un grief ou estime avoir été traitée injustement, votre organisation doit disposer d'une politique en matière de réclamations. Il est important que vous renvoyiez la personne à cette politique si elle souhaite soulever ce grief.

Clarifier les limites de votre rôle, à savoir qu'il s'agit d'un rôle d'éducation et de sensibilisation, plutôt que de fournir un soutien individuel, et indiquer la ressource appropriée pour obtenir davantage de conseils.

CÉLÉBRER VOS RÉUSSITES

Partager vos histoires avec le monde entier, pour aider à créer une voix pour que d'autres fassent de même, par le biais des médias sociaux, d'articles, de bulletins d'information ou en réalisant une vidéo.

07 REMERCIEMENTS ET RÉFÉRENCES

REMERCIEMENTS

L'UCI est reconnaissante de l'aide et des contributions des organisations et personnes suivantes qui ont soutenu l'élaboration de ces directives :

Comité International Olympique (CIO)

Accord-Cadre des Nations Unies « le sport au service de l'action climatique »

Union internationale pour la conservation de la nature (UICN)

Comité d'organisation des Championnats du Monde de Cyclisme UCI 2023

Comité d'organisation des Championnats du Monde Route UCI Flandre 2021

Comité d'organisation Championnats du Monde Route UCI Aigle – Martigny 2020

USA Cycling

British Cycling

KNWU

Shimano

Équipe Qhubeka ASSOS

Abarca Sports

Office du tourisme de Val Di Sole

Conseil municipal de Newport

Absa Cape Epic

Tour de Romandie

Shift Cycling Culture

Réseau européen « Healthy Stadia »

Cycling UK

World Sailing

World Triathlon

Fédération Equestre Internationale (FEI)

Fédération internationale de hockey sur glace (IIHF)

Commission advocacy et événements de masse de l'UCI

Groupes de travail internes et externes de l'UCI sur le développement durable

RÉFÉRENCES

APERÇU DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

[Introduction to Sustainability \(IOC\)](#)
[UN Sustainable Development Goals](#)
[Cycling Delivers on the Global Goals](#)

LA DURABILITÉ DANS LE SPORT

[Sustainability Management in Sports \(IOC\)](#)
[Sustainability.Sport \(info and case studies\)](#)
[ISO20121](#)
[The Sustainability Report](#)

RAPPORTS SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

[Global Reporting Initiative](#)

EMPREINTE CARBONE ET COMPENSATION

[Climate Neutral Now](#)
[Global Footprint Network](#)
[Gold Standard](#)

ACTION POUR LE CLIMAT

[United Nations Sports for Climate Action Framework](#)
[Sports for Climate Action \(IOC\)](#)
[The Intergovernmental Panel on Climate Change](#)

BIODIVERSITÉ

[IUCN - Sport](#)
[World Wildlife Fund](#)
[UNEP: Making Peace with Nature](#)
[IMBA: Guidelines for a Quality Trail Experience](#)

DÉCHETS

[Plastic Game Plan for Sport \(IOC\)](#)
[Waste & Resources Action Programme \(WRAP\)](#)
[Shift Cycling Culture](#)
[Ellen MacArthur Foundation](#)

ÉNERGIE

[Carbon Brief: latest developments in the global climate agenda](#)

TRANSPORTS ET VOYAGES

[How to Drive Economically](#)
[ICAO Carbon Emissions Calculator](#)

APPROVISIONNEMENT DURABLE

[Sustainable Sourcing in Sport \(IOC\)](#)
[Environmental Impact Evaluation of Branding and Signage Solutions for Events](#)
[Standards Map](#)
[UN Global Compact](#)

CULTURE ET COMMUNAUTÉ

[World Health Organisation – Physical Activity](#)
[Green Sports Alliance: Fan Engagement Playbook](#)
[52 Climate Actions](#)
[Count-Us-In](#)

DIVERSITÉ ET INCLUSION

[UN Definitions of Gender Equality & Gender](#)
[UN Rule of Law - Equality and Non-Discrimination](#)
[Diversity, Equity & Inclusion Resources \(USA Cycling\)](#)
[Diversity in Cycling – UK Report](#)
[Ross Initiative in Sports for Equality \(RISE\)](#)

ADVOCACY

[Cycling for All: Side Events Toolkit](#)
[World Cycling Alliance](#)
[European Cyclists' Federation](#)
[We Are Cycling UK](#)
[Healthy Stadia](#)

08 À PROPOS DE L'UCI

Fondée en 1900, l'Union Cycliste Internationale (UCI) est l'instance faîtière du cyclisme au niveau mondial. Elle développe et supervise le cyclisme sous toutes ses formes et pour tout le monde, en tant que sport de compétition, activité de loisir saine, et moyen de transport et de s'amuser. Elle représente, notamment auprès des instances sportives et publiques, les intérêts de 197 Fédérations Nationales, cinq Confédérations Continentales, plus de 1'500 coureurs professionnels, un million de coureurs licenciés, plusieurs millions de cycloportifs et deux milliards d'utilisateurs de vélos.

L'UCI assure la gestion et la promotion des huit disciplines du cyclisme : route, piste, mountain bike, BMX Racing, BMX Freestyle, cyclo-cross, trial et cyclisme en salle. Cinq d'entre elles figurent au programme des Jeux Olympiques (route, piste, mountain bike, BMX Racing et BMX Freestyle), deux dans celui des Jeux Paralympiques (route et piste) et quatre dans celui des Jeux Olympiques de la Jeunesse (route, mountain bike, BMX Racing et BMX Freestyle).

Pour favoriser un développement global et équitable du cyclisme, l'UCI a créé en 2002 le Centre Mondial du Cyclisme (CMC) UCI, qui en plus d'abriter son siège, est un centre de formation et d'entraînement de haut niveau. Le cyclisme est par ailleurs plus qu'un sport de compétition : l'utilisation du vélo répond à de nombreux besoins en dehors de la sphère du sport de haut niveau, comme moyen de transport et activité de loisir.

