

ÊTRE LÀ
POUR LES
AUTRES,
nous avons
décidé
d'en faire
NOTRE
MÉTIER.



Ce document est éco-conçu.

Sur l'ensemble du cycle de sa production, nous avons été soucieux de réduire les impacts environnementaux : en optant pour une mise en page limitant les aplats de couleurs à une juste mesure, en alternant photos en couleurs et noir et blanc, en utilisant des typographies pensées pour économiser jusqu'à 50 % d'encre à l'impression, en choisissant un papier originaire de forêts gérées durablement (FSC/PEFC), des encres végétales et un vernis à base d'eau. Cette plaquette a été réalisée dans une imprimerie locale dotée du label Imprim'Vert qui garantit la mise en place d'actions concrètes pour la protection de l'environnement.

AU SOMMAIRE

DU RAPPORT ANNUEL 2021

PAGE 4

L'édito de Jean-Louis Pivard et
Francis Thomine :
"plus que jamais, nous défendons
notre fonctionnement mutualiste."

PAGE 6

La gouvernance institutionnelle
définit les grandes orientations

PAGE 8

La gouvernance d'entreprise :
de la stratégie à la mise en œuvre

PAGE 14

La RSE, une nécessaire
acculturation

PAGE 10

La démarche Territorialité :
innovante et structurante

PAGE 18

La prévention au cœur
de nos métiers

PAGE 12

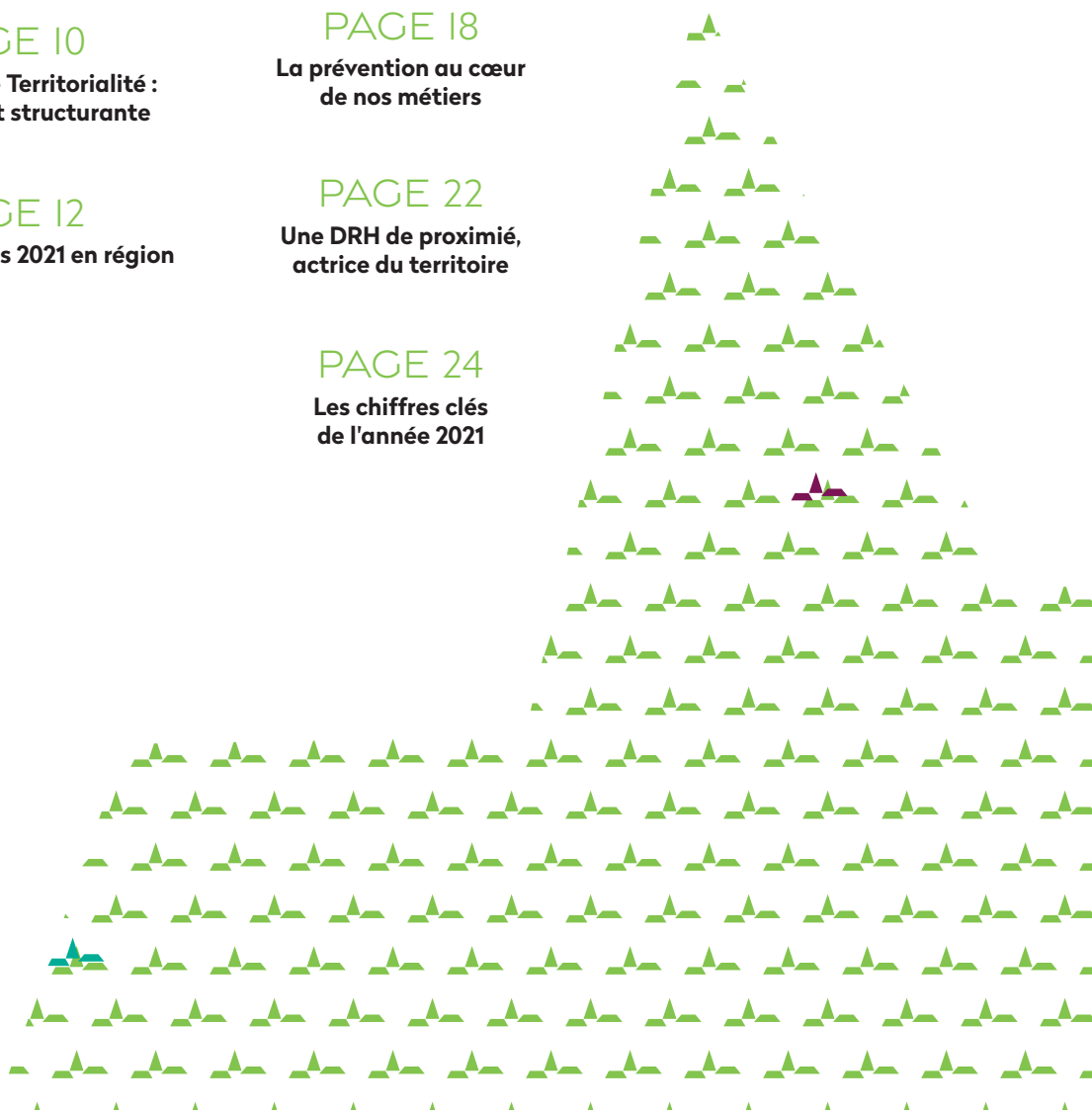
Les temps forts 2021 en région

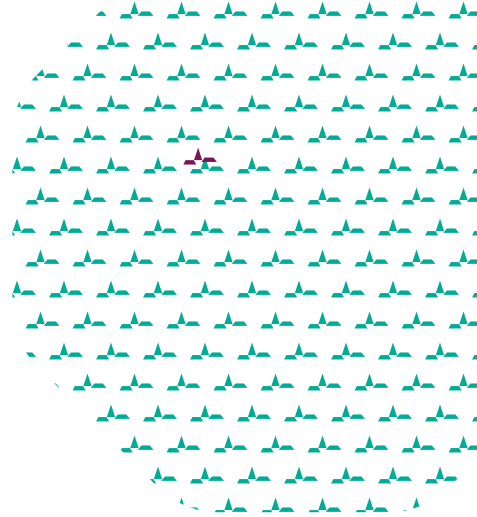
PAGE 22

Une DRH de proximité,
actrice du territoire

PAGE 24

Les chiffres clés
de l'année 2021





« PLUS QUE JAMAIS, NOUS DÉFENDONS NOTRE FONCTIONNEMENT MUTUALISTE »



Francis Thomine, directeur général de Groupama Rhône-Alpes Auvergne, et Jean-Louis Pivard, président, dressent le bilan d'une année caractérisée par la reprise d'une dynamique territoriale forte, dans un contexte toujours marqué par les effets combinés de la crise sanitaire et du changement climatique.

QUEL REGARD PORTEZ-VOUS SUR 2021 ?

Francis Thomine : Après les sinistres climatiques de 2019 et l'apparition du virus de la Covid en 2020, nous avons été confrontés, en 2021, à la conjonction de ces deux phénomènes et aux corollaires de la pandémie : une surconsommation des soins de santé, consécutive à un accès restreint en 2020, et une reprise de l'accidentologie liée au retour à la normale du trafic routier. Enfin, nous avons assisté à une hausse record et anormale des sinistres incendie. Cette conjonction d'événements a eu un fort impact sur nos résultats techniques.

Jean-Louis Pivard : La fermeture prolongée, durant le premier semestre, des hôtels et restaurants a occasionné des pertes d'exploitation qui ont pesé sévèrement. Dans le même temps, le gel exceptionnel qui s'est abattu sur les vignes au printemps et les nombreux coups de vent et tempêtes dévastateurs pour le bâti, ont alourdi la charge globale du climatique sur nos résultats techniques.

FACE À CETTE ADVERSITÉ, COMMENT ANALYSEZ-VOUS LA PERFORMANCE DE GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE ?

FT : Le changement climatique est la source de sinistres récurrents dont l'ampleur est grandissante : nous avons atteint un record avec 64 millions d'euros de sinistres pour 20 millions de primes dans le secteur agricole. Le risque climatique devient structurel. Et le secteur de la santé, plus gros contributeur à notre chiffre d'affaires, est également préoccupant avec l'entrée en vigueur du reste à charge zéro. L'année a donc été difficile sur un plan technique avec un ratio combiné qui se situe au-dessus de 100. Néanmoins, la solide gestion de nos actifs a permis de compenser la perte technique. Sur un marché boursier bien portant, nous avons su, en effet, réaliser des opérations exceptionnelles. Nous affichons ainsi un résultat plutôt satisfaisant, ce qui est une prouesse !

DANS UN CONTEXTE ENCORE DIFFICILE, COMMENT ÊTES-VOUS PARVENU À ANIMER LA VIE DU RÉSEAU ?

JLP : Même si, cette année encore et c'est regrettable, nos sociétaires ont été privés d'Assemblées Générales des Caisses locales dans leur format habituel, l'organisation de l'activité a retrouvé son cours normal pour nos réseaux. Nous avons ainsi réussi à relancer une dynamique de proximité entre nos élus et les sociétaires qui s'inscrit dans notre mission de mutuelle d'assurance. Cette proximité est l'enjeu des prochaines années. Elle porte notre ambition d'être acteur de la vie des territoires.

POUVEZ-VOUS NOUS PARLER DE VOTRE DÉMARCHE TERRITORIALE ?

FT : Nous avons lancé en 2021 des projets territoriaux basés sur une connaissance approfondie des départements. Notre ambition est d'être au plus près des besoins et des attentes de nos sociétaires avec une offre de services permettant de couvrir un maximum de risques.

JLP : Dans ce cadre, nous innovons avec une forme de décentralisation des décisions par la mise en place de plans d'action territoriaux. Coconstruits par un trio constitué du Président de Fédération, du Responsable Institutionnel Départemental (RID) et du Responsable Commercial Départemental (RCD), ils illustrent la complémentarité des réseaux institutionnels et commerciaux.

En fusionnant leurs plans d'action respectifs dans une écriture commune, les deux réseaux poursuivent le même objectif tout en jouant leurs rôles respectifs.

COMMENT S'EXPRIME VOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ?

FT : En 2021, au titre de la relance économique, nous avons répondu favorablement aux interpellations de la Région pour injecter des flux financiers auprès des entreprises. C'est le propre de notre fonctionnement mutualiste : les profits dégagés sont employés au bénéfice de nos sociétaires et servent aussi pleinement le territoire. Nous y investissons annuellement un milliard d'euros par notre activité d'assureur et y injectons 500 millions d'euros d'actifs ! Notre modèle économique est local et pourvoyeur d'emplois directs et indirects dans nos régions. Et cette année encore, nous avons pleinement joué notre rôle d'entreprise citoyenne.

LA GOUVERNANCE DE GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE

LA GOUVERNANCE
INSTITUTIONNELLE
DÉFINIT LES GRANDES
ORIENTATIONS

PRÉSIDENT



Jean-Louis Pivard
Président

AIN

109 COLLABORATEURS
50 656 SOCIÉTAIRES
324 ÉLUS
76,7 M€ DE CA
27 AGENCES
30 CAISSES LOCALES



Gilles Lassus
Vice-Président
régional ET
Président
départemental



Agnès Bertillot
Censeur régionale
ET Membre du Conseil
d'administration
départemental

ALLIER

139 COLLABORATEURS
37 065 SOCIÉTAIRES
461 ÉLUS
56 M€ DE CA
22 AGENCES
30 CAISSES LOCALES



Guy Madet
Vice-Président
régional ET
Président
départemental



Nathalie Brun
Administratrice
régionale ET
Vice-Présidente
départementale

CHER

91 COLLABORATEURS
21 596 SOCIÉTAIRES
270 ÉLUS
35 M€ DE CA
16 AGENCES
25 CAISSES LOCALES



Paul-Etienne Devoucoux
Vice-Président
régional ET
Président
départemental



Marilyn Brossat
Vice-Présidente
départementale
ET Membre du Bureau
du Conseil d'administration
régional

NIÈVRE

80 COLLABORATEURS
16 108 SOCIÉTAIRES
276 ÉLUS
32 M€ DE CA
14 AGENCES
24 CAISSES LOCALES



Isabelle Chopin*
Présidente
déléguée régionale
ET Présidente
départementale



Didier Tardivon
Administrateur
régional ET
Vice-Président
départemental

PUY/DE/DÔME

306 COLLABORATEURS
34 951 SOCIÉTAIRES
460 ÉLUS
33,2 M€ DE CA
24 AGENCES
38 CAISSES LOCALES



Cédric Rougheol
Vice-Président
régional ET
Président
départemental



Nathalie Panem
Administratrice
régionale ET
Secrétaire de
la Fédération
départementale

RHÔNE

793 COLLABORATEURS
76 792 SOCIÉTAIRES
305 ÉLUS
93,4 M€ DE CA
33 AGENCES
30 CAISSES LOCALES



Luc Chavassieux
Vice-Président
régional ET
Président
départemental



Marion Moinecourt
Administratrice
régionale ET
Trésorière de
la Fédération
départementale

* Administrateur (trice) national (e)

La gouvernance de Groupama repose sur le partage des responsabilités entre les représentants élus des sociétaires et les équipes exécutives. Cette complémentarité est une véritable force, permettant à Groupama d'être un assureur différent, innovant et toujours proche de ses assurés, à la fois engagé sur ses territoires et dans la vie locale.

Le Conseil d'Administration est composé de 25 administrateurs : 24 administrateurs élus pour six ans par l'Assemblée générale, représentant les douze départements, ainsi que deux administrateurs salariés, représentant les collaborateurs élus pour trois ans, et un censeur. Le Conseil définit les orientations de la Caisse régionale et suit leur mise en œuvre. Son bureau est composé de cinq membres. Il s'appuie aussi sur quatre

Comités, composés d'administrateurs régionaux, afin de faciliter l'instruction de dossiers : Comité d'Audit et des Risques, Comité d'Audit des Comptes, Comité des Rémunérations et Comité d'Éthique et des Nominations.

La synergie entre institutionnel et entreprise se matérialise par la mise en place de groupes de travail dans des domaines clés de la stratégie de l'entreprise.

Élus et collaborateurs se réunissent pour construire des actions communes à mener sur le terrain. Pass'avenir est la structure dédiée aux jeunes de moins de 35 ans qui souhaitent s'investir dans le fonctionnement de la mutuelle. Composée d'une trentaine de jeunes sociétaires non élus, elle constitue une pépinière d'hommes et de femmes permettant d'identifier, de préparer et de former les élus de demain.

ADMINISTRATEURS SALARIÉS



Emmanuel Marques



Gilles Bretonnier

ISÈRE

135 COLLABORATEURS
69 240 SOCIÉTAIRES
361 ÉLUS
83,9 M€ DE CA
35 AGENCES
36 CAISSES LOCALES



Frédéric Bret
Vice-Président régional ET
Président départemental



Sylvie Gabriel
Administratrice régionale ET
Vice-Présidente départementale

LOIRE

162 COLLABORATEURS
53 151 SOCIÉTAIRES
385 ÉLUS
73,2 M€ DE CA
30 AGENCES
37 CAISSES LOCALES



Patrick Laot*
Président délégué régional ET
Président départemental



Nicole Lestra
Administratrice régionale ET
Membre du bureau départemental

HAUTE-LOIRE

57 COLLABORATEURS
20 280 SOCIÉTAIRES
245 ÉLUS
37,7 M€ DE CA
16 AGENCES
24 CAISSES LOCALES



Marie-Paule Soulier
Vice-Présidente régionale ET
Présidente départementale



Louis Masson
Administrateur régional ET
Vice-Président départemental

SAÔNE/ET/LOIRE

190 COLLABORATEURS
61 098 SOCIÉTAIRES
656 ÉLUS
105,1 M€ DE CA
39 AGENCES
45 CAISSES LOCALES



Luc Chevalier*
Membre du bureau du Conseil d'Administration régional ET
Président départemental

SAVOIE

130 COLLABORATEURS
44 015 SOCIÉTAIRES
295 ÉLUS
57 M€ DE CA
26 AGENCES
30 CAISSES LOCALES



Nathalie Morel
Vice-Présidente régionale ET
Présidente départementale

HAUTE-SAVOIE

95 COLLABORATEURS
60 120 SOCIÉTAIRES
379 ÉLUS
74,2 M€ DE CA
33 AGENCES
36 CAISSES LOCALES



Jean-Charles Mogenet
Vice-Président régional ET
Président départemental



Esther Grunnekemeijer
Administratrice régionale ET
Vice-Présidente départementale

LA GOUVERNANCE DE GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE

LA GOUVERNANCE D'ENTREPRISE



Francis Thomine
Directeur Général



Alain Thivillier
Directeur
Général Délégué



David Spault
Directeur Développement
des Territoires



Pierre Crouzet
Directeur
Métiers Assurance



Philippe Balva
Directeur Transformation
Innovation et Moyens



Pierre-François Lamotte
Directeur Maîtrise
des Risques

DE LA STRATÉGIE À LA MISE EN ŒUVRE

Sous l'autorité du Directeur général, le Comité de Direction représente toutes les grandes fonctions de l'entreprise. Ils se réunissent pour déterminer les grandes orientations stratégiques de l'entreprise, valider les plans d'action et piloter les résultats. Le Comité de Direction se compose de 12 membres.



Patrick Morand
Directeur Gestion de Patrimoine



Pascale Eymard
Directrice Institutionnel et Partenariats



Aurélie Cholley
Directrice des Ressources Humaines et RSE



Régis Longin
Directeur Financier



Jean-Philippe Rabilloud
Directeur Technique et Pilotage



Rémy Deral
Directeur Relation Clients

LA DÉMARCHE TERRITORIALITÉ : INNOVANTE ET STRUCTURANTE

Le modèle mutualiste de Groupama Rhône-Alpes Auvergne en fait une entreprise citoyenne, impliquée dans la vie économique et sociale des territoires. Pour aller plus loin, elle a lancé en 2021 une démarche innovante et structurante qui s'inscrit dans l'axe Territorialité de son projet d'entreprise TREMPLIN 3.1. Son ambition est de mobiliser la synergie des forces commerciales et institutionnelles dans les départements, au service de la contribution aux ambitions de l'entreprise.

Cette initiative, qui résulte de la volonté d'unir les efforts des collaborateurs et des élus au service des bonnes orientations, a suscité un fort engagement des équipes. L'union des deux forces, commerciale et institutionnelle, est gage d'une amélioration de la performance collective. Cette approche favorise également une acculturation au modèle mutualiste, à ses exigences et à ses équilibres fondamentaux.

Son but est de produire une note d'orientation départementale qui se traduira par un Plan d'Action Territorial, conçu par les présidents

des caisses locales. Dans ce cadre, le trio fournit un important travail d'analyse de données économiques et sociales, externes et internes à Groupama Rhône-Alpes Auvergne, pour identifier les forces et les faiblesses de son territoire, dégager des axes de progrès et fixer quatre priorités. Cette étude approfondie débouche sur un rapport présenté collectivement à la Direction générale, pour discussion et validation avant déclinaison à l'échelle départementale, puis locale.



Pascale Eymard

Directrice Institutionnel & Partenariats

« La démarche vise à responsabiliser le trio formé par le Président de Fédération, le Responsable Institutionnel Départemental (RID) et le Responsable Commercial Départemental (RCD), ainsi que leurs équipes, sur leur contribution aux résultats de l'entreprise. Elle ancre également le modèle matriciel au sein de notre organisation. »



Jean-Charles Mogenet,
Président de la Fédération
de Haute-Savoie (74)

« Je joue un rôle de fédérateur dans un projet commun initié par le trio. La démarche territoriale élaborée ensemble a été enrichie avec le concours du Conseil d'Administration de la Fédération et des Responsables de Secteur

(RDS), avant d'être présentée à la Direction Générale en novembre. Après sa validation, nous avons organisé un séminaire réunissant à nouveau le Conseil de Fédération départementale pour en favoriser l'appropriation et la déclinaison dans les Caisses locales, à partir de janvier 2022. Pour compléter le dispositif, nous avons convié les représentants des réseaux commerciaux et institutionnels à une visio-conférence pour permettre au trio d'exposer la démarche territoriale.

Nous avons la chance d'avoir à disposition les outils et les moyens nécessaires au développement de notre bon fonctionnement sur des territoires qui, il faut le souligner, sont très diversifiés. En développant cette démarche ambitieuse, nous rappelons le sens de notre modèle mutualiste. Elle matérialise la cohésion des réseaux et fixe nos trois axes prioritaires d'action. C'est une nouvelle dynamique que nous avons lancée dans laquelle sont engagés tous les acteurs ! »

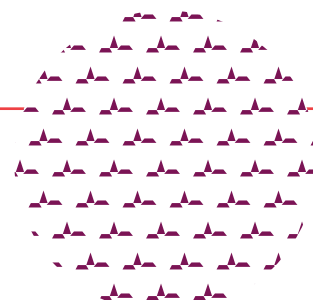
« Le département du Cher a été pilote dans cette démarche qui contribue à une meilleure connaissance de notre territoire. En l'occurrence, nous avons réussi à mettre en lumière des axes de développement non identifiés auparavant. Forts de cinq années de collaboration, nous avons déjà construit un plan d'action départemental en 2019. Grâce aux données micro-économiques, RH, portefeuille et institutionnelles, nous l'avons affiné et ajusté aux spécificités des différents marchés. Ainsi, par exemple, nous avons constaté que nous étions très peu présents auprès des professions libérales, un marché pourtant à fort potentiel, ce qui m'a conduite à créer un poste pour capter cette filière. De même, nous avons identifié que

nous pouvions et devions améliorer notre taux de pénétration du marché des particuliers sur lequel la caisse régionale marquait un retrait. Notre département bénéficie de l'effet « après Covid » sur des nouveaux arrivants qui viennent de la grande couronne parisienne ; la pandémie a en effet favorisé la migration de familles désireuses de s'installer, ou d'acquérir des résidences secondaires, dans notre département.

La déclinaison de notre tactique sur les différents marchés s'effectue ensuite localement, dans les caisses locales qui prennent le relais. Notre rôle est d'optimiser la construction des stratégies locales. »



Cécile Coursol
Responsable Commerciale
Allier (03) - Cher (18)



Manuel Barbanchon,
Responsable Institutionnel
Loire (42)

« Nous avons construit notre projet en nous appuyant sur nos réseaux, nos partenaires, nos sociétaires et nos collaborateurs, dans une démarche collaborative et participative. Nous avons également sollicité les présidents des chambres consulaires en les interrogeant sur leur vision du département : son évolution, la place occupée par Groupama Rhône-Alpes Auvergne et celle qu'ils souhaiteraient nous voir tenir. Tout en nous concentrant sur nos domaines de prédilection respectifs, nous avons travaillé en étroite collaboration, au sein de notre trio.

Nous avons attaché beaucoup d'importance à la présentation de cette démarche auprès des commerciaux et des élus de caisses locales. Pour sa mise en œuvre opérationnelle, nous avons mis en place un processus de pilotage avec des axes clairement identifiés. Nous rendons compte de l'avancée des

projets au Conseil d'Administration du département, dans une parfaite transparence. Nous pilotons actuellement le déploiement des Plans d'Action Territoriaux (PAT) qui sont la traduction opérationnelle de cette démarche dans chacune de nos caisses locales et de nos agences.

En concentrant nos efforts sur des priorités définies collectivement, nous gagnons indéniablement en cohérence territoriale ! Les animateurs de la Fédération et les responsables de secteurs, donnent du sens à cette démarche qu'ils portent et accompagnent. »

LES TEMPS FORTS FÉC 2021 EN RÉC



AIN • 29-06-21

UNE PLÉNIÈRE ESTIVALE !

C'est le 29 juin dernier, au sortir du confinement, que l'ensemble des présidents se sont retrouvés dans l'Ain pour une grande plénière dans le cadre des « États Généraux des caisses locales ». L'occasion de partager les premiers dossiers aboutis dans un esprit convivial.



HAUTE-LOIRE • 20-09-21

À FOND POUR L'OVALIE !

Le 20 septembre dernier, la soirée des partenaires du club COP Rugby a été l'occasion de dévoiler le nouveau fronton de la tribune A du stade Lafayette du Puy-en-Velay, aux couleurs de Groupama. Désormais partenaire majeur, Groupama soutient notamment le programme « initiation et découverte du rugby » en milieu scolaire.



LOIRE • 2021

TROPHÉE DES BÉNÉVOLES

Pour marquer son attachement à l'engagement associatif, la Fédération de la Loire a souhaité mettre en valeur les associations du département en accompagnant les plus modestes d'entre elles dans la sortie de crise Covid pour les aider à reprendre leur activité, d'une part, et d'autre part, en créant le Trophée des Bénévoles. Sa vocation est de mettre en lumière l'ensemble des bénévoles et leur action à l'occasion de soirées organisées en leur honneur. Plus de 500 d'entre eux sont concernés, à travers le département. Chaque soirée distingue trois ou quatre d'entre eux pour leur contribution particulière et leur engagement.

Photo : association des bénévoles de la Chorale de Roanne (club de basket betclac élite)



ISÈRE • 10-21

LES TROPHÉES PRO GROUPAMA S'ENGAGENT !

Organisé à Lesdiguières dans les locaux du FC Grenoble Rugby, les Trophées Pro 2021 ont à nouveau mis à l'honneur les PME du territoire et notamment deux entreprises soutenues par Groupama. Antésite, spécialiste de l'extraction végétale, qui a servi des cocktails vitaminés, ainsi que le traiteur Amazones, qui fait appel à des personnes en situation de handicap.



SAÔNE ET LOIRE • 05-07-21

UNE FAN ZONE POUR LE TOUR DE FRANCE !

Le Creusot a vibré sur le tracé du Tour de France le 5 juillet dernier à l'occasion de l'étape au départ de Vierzon. La Fan Zone installée avec l'appui de Groupama — partenaire du Creusot Cyclisme — et le concours du Club Olympique Bourgogne de Rugby a ainsi pu recevoir la visite de Jean Christophe Peraud, second du Tour de France 2014, sous l'œil admiratif des 300 invités.

LA SANTÉ AU BOUT DU FIL À CERGY-LA-TOUR

Le 19 mars 2021, le service de téléconsultation Oasis+ a été lancé à Cergy-la-Tour. Co-construit avec l'écosystème de santé local et les collectivités, et soutenu par Groupama, ce service permet la consultation d'un médecin à distance, assisté d'un(e) infirmier(e). Une solution pérenne dans une région où la densité des professionnels de santé est inférieure à la moyenne nationale.



NIÈVRE • 19-03-21



PUY-DE-DÔME • 10-21

UN MOIS EN ROSE

Le mois d'octobre dernier, l'ensemble des 23 agences et des 38 caisses locales s'est drapé de rose. Une action départementale en faveur de la Ligue contre le Cancer qui a su fédérer l'engagement de tous par la collecte de 12 000 euros ; don qui sera remis à la Ligue contre le Cancer le 24 mai prochain. Prochain rendez-vous octobre 2022 !



HAUTE-SAVOIE • 10-09-21

DES CHEFS D'ENTREPRISE SUR LE GREEN !

Le 10 septembre dernier s'est tenue la 1^{ère} édition du Trophée des Entreprises — Groupama-Comité de Golf de Haute-Savoie. Un moment convivial et privilégié pour les 90 participants (dont 80% de prospects), qui ont pu se challenger ou s'initier au golf, puis partager autour d'un repas « off the green ».



SAVOIE • 10-11-21

GROUPAMA PREND DE LA HAUTEUR !

C'est lors du dernier Salon alpin de l'hôtellerie et des métiers de bouche que Groupama a montré son soutien auprès des acteurs de la montagne. Recrutement, temps de convivialité pour les sociétaires, la « *mezzanine Groupama* » a créé l'événement ! Un sommet gravi le 10 novembre lors de la remise du Prix du plus beau stand — par un jury des élus de la Fédération — au viticulteur Cavallé.



ALLIER • 24/25-11-21

UNE JOURNÉE AU ZOO

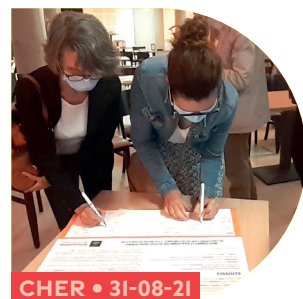
Les 24 et 25 novembre, s'est tenu au Parc Le Pal, (Saint-Pourçain-sur-Besbre) le séminaire régional des jeunes délégués du cursus « Pass'Avenir ». Ces volontaires âgés de moins de 35 ans participent à ce programme de formation sur plusieurs années, dans le but de mieux comprendre le fonctionnement mutualiste de Groupama.



RHÔNE • 08-21

UN SÉMINAIRE À PIZAY !

Fin août, l'ensemble des présidents des caisses locales du Rhône se sont réunis dans le cadre majestueux du château de Pizay. Un séminaire dense avec le déploiement des États Généraux des caisses locales : la signature de la Charte des Élus, la préparation du plan d'action territorial et un travail préparatoire sur la GPRI (gestion prévisionnelle des ressources institutionnelles).



CHER • 31-08-21

LA SOIRÉE DES ADMINISTRATEURS

Le 31 août 2021, le palais des sports du Prado à Bourges a rassemblé 260 administrateurs de Groupama. L'occasion pour tous de partager un moment convivial mais studieux autour du déploiement du projet de transformation institutionnelle : les États Généraux des caisses locales, et de la signature de la Charte des Élus.

FOCUS RÉGION

GROUPAMA STADIUM : RENOUVELLEMENT DU CONTRAT DE NAMING

Groupama Rhône-Alpes Auvergne a décidé de poursuivre durant les trois prochaines saisons (2022 à 2025) le naming du stade de l'Olympique Lyonnais qui accueillera cinq matches de la Coupe du monde de rugby en 2023 et qui est aussi candidat pour les Jeux Olympiques de 2024.



Ce nouveau contrat prévoit un renforcement de l'offre hospitalités. Démarré en 2017, le partenariat s'inscrit dans la durée ; au cours des cinq saisons écoulées, il a permis à l'entreprise de se positionner comme un acteur incontournable du territoire. Une initiative qui répond aux ambitions du projet industriel initial : non seulement en termes d'image, mais aussi de courant d'affaires générées et de cohésion interne.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

UNE NÉCESSAIRE
ACCULTURATION

Pour préparer le déploiement d'une nouvelle stratégie RSE nationale, Groupama Rhône-Alpes Auvergne s'est mis en ordre de marche en s'appuyant sur un réseau de collaborateurs représentatifs des principaux métiers de l'organisation. Réunis en raison notamment de leur appétence pour le sujet, ils sont devenus des ambassadeurs RSE au sein de l'entreprise.

Sensibiliser, éveiller les esprits aux enjeux sociétaux est une gageure. Pour y parvenir, Groupama Rhône-Alpes Auvergne a choisi de constituer un réseau de 23 ambassadeurs avec lequel l'équipe RSE, menée par Isabelle Duroux, a travaillé tout au long de l'année. De profils variés et de métiers différents, ils sont les premiers collaborateurs formés pour porter la RSE au cœur des activités et process de l'entreprise. Ils participeront ainsi à l'essaimage de nouvelles pratiques et à l'éclosion de nombreuses initiatives au sein de chaque Direction. Référents auprès de leurs collègues, ils seront à même de répondre à leurs questions.

Pour animer cette communauté, des réunions trimestrielles d'une demi-journée ont été organisées ; leur objectif était de transmettre aux participants les connaissances nécessaires pour identifier, dans leurs environnements respectifs, les actions susceptibles d'être menées. Des ateliers aux outils pédagogiques proposés, tous les moyens ont été mis en œuvre pour favoriser les échanges et susciter la prise d'initiatives, avec, en point d'orgue, la Fresque du Climat.



« L'avenir de l'entreprise est conditionné par son impact sociétal et environnemental ! »

Isabelle Duroux
Chargée de la RSE

PRENDRE CONSCIENCE DES ENJEUX
CLIMATIQUES AVEC LA FRESQUE DU CLIMAT

En septembre dernier, les 23 ambassadeurs ont participé à une Fresque du Climat. L'objectif de cette expérience était de les motiver et de les outiller pour agir à leur échelle et réduire l'empreinte carbone de Groupama Rhône-Alpes Auvergne.

À travers des ateliers en groupes et une discussion collective animée par des experts, la Fresque du Climat se propose de sensibiliser les organisations aux enjeux climatiques. Cet outil pédagogique permet de se familiariser avec le sujet du changement climatique et de retracer les liens de cause à effet. En favorisant la compréhension des mécanismes à l'œuvre et en mobilisant l'intelligence collective, ces ateliers ont ouvert la discussion autour des leviers d'action de Groupama Rhône-Alpes Auvergne.

« La Fresque du Climat nous met face à la réalité et à l'urgence. Elle nous pousse à l'action. Nous n'avons pas le choix : il faut agir ! Chacun à son échelle, tous ensemble, parce que la somme de nos petites initiatives aura un impact positif. On ne peut plus se contenter de compenser son impact négatif sur l'environnement. Prendre conscience des liens de cause à effet nous pousse à réviser nos modes





de consommation à titre professionnel et privé. J'encourage tous les collaborateurs à participer aux prochaines Fresques du Climat !

Je suis déjà engagée puisque je pilote les actions du programme « Zéro Papier » de l'entreprise. Démarré en juin dernier, son objectif est de rationaliser la consommation de

papier. À ce titre, nous menons de nombreuses actions avec les différentes Directions : au bout de six mois, nous avons atteint 50% de notre objectif, sans en pénaliser nos clients. À partir de 2022, la consommation de papier se mesurera en réduction d'émission de CO₂ au sein de la Direction TIM (Transformation Innovation et Moyens). D'ailleurs, je partage régulièrement les avancées de notre action en réunion plénière, afin de sensibiliser mes collègues. L'un de mes objectifs est de réduire la consommation de papier dans les agences car nos clients sont sensibles à ce type d'action. De plus, la digitalisation permet de sécuriser leurs documents et raccourcir les délais. Montrer que nous nous inscrivons dans une démarche de réduction de nos émissions de CO₂ contribue à construire notre image d'entreprise responsable ! »



« Réfléchir à l'impact de nos actions doit devenir un réflexe ! »

Gaëlle Pacitti
Chargée de mission
gestion des flux

LA DIRECTION TIM PARTICULIÈREMENT IMPLIQUÉE

Au cours de son séminaire de novembre dernier réunissant dix-huit managers, la Direction Transformation Innovation et Moyens (TIM) s'est prêtée au jeu organisé par l'équipe RSE et spécialement créé par les intervenants de la Fresque du Climat. Intitulé « Leave no trace », son objectif était de réfléchir à la manière de réduire les émissions de CO₂ de l'entreprise. Les participants ont ainsi élaboré, en équipe, des stratégies dont la plus performante réduisait jusqu'à 50% l'empreinte carbone de Groupama Rhône-Alpes Auvergne. Cette demi-journée consacrée à la RSE était destinée à mettre en lumière les enjeux pour l'avenir de l'entreprise et à provoquer une prise de conscience collective et individuelle.



Yann Le Clec'h
Responsable
du Pilotage et
des Opérations
Informatiques

« Cette approche est extrêmement intéressante ! Elle est ludique et suscite un challenge entre les équipes tout en stimulant leur cohésion. Mais surtout, elle remet en cause certaines de nos croyances. Parce qu'il est vrai que chacun d'entre nous croit « savoir », connaître l'origine des dérèglements observés... mais nos connaissances sont encore modestes. Cette méthode nous éclaire : à travers des exemples concrets, elle montre de façon tangible l'impact de nos choix. Elle favorise la compréhension des enjeux. Elle éveille davantage encore les consciences, et, ce faisant, nous rend plus réceptifs aux initiatives prises par l'entreprise, en matière de RSE.

Ce séminaire a donc été très utile et bien accueilli par des collaborateurs de plus en plus sensibilisés. Il faut dire que la Direction TIM compte 4 ambassadeurs RSE : Gaëlle Pacitti, Caroline Maradan, Vincent Cornely et moi-même. Nous sommes très concernés par le sujet puisque nos activités ont un fort impact environnemental, avec les postes d'émission de CO₂ les plus élevés au sein de Groupama (immobilier, parc

automobile et informatique). Il est donc logique que nous devenions les moteurs de cette démarche ! Néanmoins, le travail d'acculturation en cours est un processus long et nous devons poursuivre la sensibilisation de nos collègues. Nous réfléchissons d'ailleurs à initier des indicateurs RSE. »





LES P'TITS DÉJEUNERS RSE DE LA RH

Inaugurées en novembre dernier, ces rencontres vouées à devenir bimestrielles ont pour vocation de familiariser les collaborateurs de la DRH avec la RSE et la mesure de l'impact sociétal de l'activité de Groupama Rhône-Alpes Auvergne. Dans cette approche, l'entreprise questionne ses pratiques en matière de recrutement, d'accès à la formation, d'employabilité, de prévention interne, de qualité de vie au travail, de management, de diversité...

OPÉRATION DON DE JOURS : UN FRANC SUCCÈS POUR UNE PREMIÈRE

Offrir des jours de congés, monétisés par l'entreprise, à une association de soutien aux jeunes : c'est le choix de 72 collaborateurs qui ont fait don de 165 jours de congés. Complété par un abondement de l'entreprise de 30 euros par jour donné, ce sont ainsi plus de 29 000 euros qui ont été partagés entre trois associations, choisies sur le territoire d'activité de Groupama Rhône-Alpes Auvergne : Face Loire, Télémaque, Année Lumière.

DEUXIÈME CONFÉRENCE « INSPIRE » SUR LA MIXITÉ AVEC LE RÉSEAU C'EQUILIBRE

Créé en 2014, ce réseau interne s'attache à promouvoir la mixité femme-homme dans l'entreprise. Depuis, son périmètre d'action s'est étendu à toutes les formes de mixité : intergénérationnelle, sociale, culturelle... Les bénévoles de ce réseau de collaborateurs partagent une conviction : la mixité est une force.

En juillet dernier, ils ont organisé leur deuxième conférence « INSPIRE ». Les bénévoles ont ainsi donné la parole à quatre jeunes gens, trois collaborateurs et un athlète sponsorisé par Groupama, représentatifs de la génération Z, celle qui est née au milieu des ordinateurs, des tablettes et des téléphones, entre 1997 et 2010. En dix minutes et devant 145 personnes présentes ou derrière leurs écrans, ils ont raconté leur parcours singulier et leur ambition pour le monde de demain.

Diplômée de Lettres et de Philosophie, issue d'une famille d'exploitants agricoles, Cécile Granel a choisi de quitter son univers pour entrer dans un monde dont elle ne connaissait pas les codes et se lancer dans

des études auxquelles rien ne la prédisposait. Un parcours qui a forgé son regard sur le monde.

« La prise de parole en public est un exercice très intimidant, surtout dans un lieu tel que l'Auditorium. À cela s'est ajouté ici une charge émotionnelle intense... Quelle a été ma surprise quand j'ai vu dans l'auditoire des collègues que je ne connaissais pas ou des cadres de l'entreprise que je ne pensais jamais côtoyer. J'avais 23 ans, j'étais stagiaire et tous avaient pris du temps sur leur pause déjeuner pour venir m'écouter. Au-delà de l'écoute extrêmement gratifiante qui m'a été accordée, j'ai fait l'expérience du



« Je suis le résultat de mes choix ! »

Cécile Granel

Alternante chargée de mission RSE

pouvoir libérateur des mots ! En me livrant à cet exercice, j'ai pu mesurer le chemin parcouru, celui-là même que j'ai décidé de suivre. » Cécile Granel, Alternante chargée de mission RSE.

DES INDICATEURS SOCIAUX AU VERT !

En 2021, dans un contexte de sécurité sanitaire toujours en vigueur, Groupama Rhône-Alpes Auvergne a su préserver la cohésion de ses équipes comme en témoigne leur remarquable taux d'engagement mesuré dans le cadre du Baromètre d'Opinion Groupe (BOG) Groupama. Ce sondage biannuel a été réalisé par Ipsos du 22 mars au 2 avril 2021, auprès de 23 000 collaborateurs en France et 4 000 à l'international.

LE NOMBRE D'HEURES DE FORMATION QUASIMENT MAINTENU

La formation à distance est devenue la norme : elle offre l'avantage d'être plus économe en émission carbone. Le présentiel peut être maintenu en fonction des critères de distance, de durée, de technicité et d'émulation attendue.

	COLLABORATEURS	HEURES DE FORMATION
2019	2 332	94 600
2021	2 491	86 839

DEPUIS 2014 LA CONSOMMATION DE PAPIER A DIMINUÉ DE

59,9%

(aucune augmentation en 2021 malgré la reprise d'activité)

94%

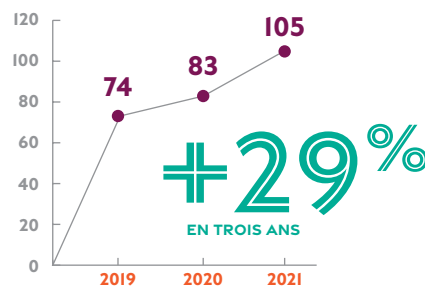
TAUX D'ENGAGEMENT RECORD

pour les collaborateurs de Groupama Rhône-Alpes Auvergne

L'INCLUSION GRANDISSANTE DES JEUNES

Groupama Rhône-Alpes Auvergne accueille de plus en plus d'alternants, malgré un léger recul observé au plus fort de la pandémie. Une baisse qui a également affecté les stagiaires, qui eux aussi reviennent rejoindre les rangs des salariés.

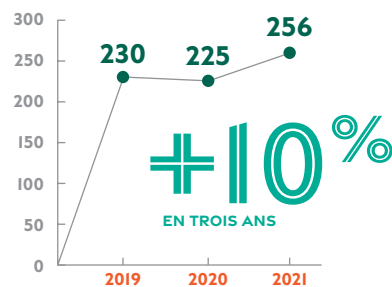
NOMBRE D'ALTERNANTS



LE RECRUTEMENT EN CONSTANTE AUGMENTATION

En trois années, la masse salariale a augmenté de 10% avec un rebond marqué en 2021.

NOMBRE DE CDI EXTERNES



LA PRÉVENTION AU COEUR DE NOS MÉTIERS

Faire une chute dans la vie privée ou professionnelle, être victime ou à l'origine d'un accident, en circulant en voiture ou en deux-roues, ou en utilisant du matériel agricole, subir un vol ou un incendie... le risque s'inscrit dans le quotidien.

Un quotidien dans lequel s'invite aussi de plus en plus souvent l'aléa climatique.

Dans un environnement changeant, nos modes de vie évoluent sans cesse, de concert avec les risques inhérents. Indemniser les sinistres est au cœur du métier d'assureur ; les prévenir s'inscrit dans l'intérêt, d'abord, de l'assuré.

La stratégie de Groupama Rhône-Alpes Auvergne en matière de prévention : adopter une vision globale dans l'analyse des risques pour proposer aux assurés des solutions de prévention en adéquation avec leur quotidien, leur cadre et leurs habitudes de vie. Cette démarche unique est possible grâce au maillage territorial propre à un assureur mutualiste.

RESTER À L'ÉCOUTE DU TERRAIN

Pour développer sans cesse de nouvelles solutions de prévention, le pôle prévention des assurés s'appuie sur les observations de terrain et la recherche des causes des sinistres. Si la participation à des salons et conférences dédiées est indispensable à la veille des tendances et des innovations technologiques, la collaboration étroite avec les élus est également précieuse. Ils alertent sur l'apparition de nouveaux besoins ou attentes et peuvent recommander des prestataires ou des associations spécialisées.

Par exemple, après le succès remporté par les séances de sport en distanciel au cours de cette dernière année, leur pérennisation pour les seniors, avec le concours d'un coach spécialisé, est actuellement à l'étude. Dans le domaine des collectivités publiques, le remplissage du document unique d'évaluation des risques se révèle problématique : une animation de sensibilisation a été mise en place ; elle réunit agents techniques et maires pour en débattre avec pragmatisme.

Enfin, la sensibilisation digitale permet de toucher un public plus large : du questionnaire ludique lié à une problématique spécifique à l'auto-diagnostic à distance pour évaluer la maturité en matière de prévoyance, les outils permettant de prodiguer des conseils aux assurés sont nombreux.



« Nous nous intéressons à l'humain, plus qu'à l'aspect d'accidentologie lorsque nous développons des solutions de prévention. »

Anna Stopa-Lopes,
Responsable du pôle prévention des assurés.

LA PRÉVENTION ROUTIÈRE

À tout âge et dans tous les moments de la vie, Groupama se tient aux côtés des citoyens et des sociétaires pour prévenir les dangers de la route. Les actions de sensibilisation menées, en partenariat avec les institutions ou des entreprises privées, s'adressent à tous les publics.

Ainsi depuis 1995, l'opération « 10 de conduite jeune », menée en partenariat avec la gendarmerie nationale et Renault, cible les collégiens en classe de 3^e : chaque année, plus de 3 000 d'entre eux participent à un stage d'une semaine qui allie théorie et pratique de la conduite. Ce programme concerne douze départements et implique les élus institutionnels pour



identifier les établissements scolaires candidats.

De même, une opération « 10 de conduite agricole » concerne, tous les ans, 200 élèves de classe de 1^{ère} dans les Lycées agricoles ou les Maisons Familiales Rurales (MFR) sur le territoire de Groupama Rhône-Alpes Auvergne. Ce partenariat créé en 1972, avec la police nationale, TOTAL et le constructeur de matériel agricole CLASS, vise à initier à la conduite agricole dans les meilleures conditions de sécurité.

Enfin, des stages de mise à niveau individuels sont accessibles aux seniors de plus de 70 ans ; ils offrent deux heures de conduite accompagnée par un moniteur d'auto-école faisant partie du réseau ANPER (Association Nationale pour la Promotion et l'Éducation Routière). Plus de 250 sociétaires en ont bénéficié depuis 2019.



« Une cible très demandeuse de ce type d'actions. En complément, nous allons élargir encore notre offre tous publics qui devra aussi intégrer les mobilités douces comme le vélo ou la trottinette »



Jean-Rodolphe Chaleysin

Animateur Prévention Routière

LA FORMATION À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

Créé en 1984, le centre de L'Isle-d'Abeau est le berceau du réseau Centaure. Son terrain de quatre hectares permet de reproduire les géographies de la route avec des pentes de différents degrés d'inclinaison et des courbes variées. De plus, le revêtement routier est volontairement de très faible adhérence. Véritable laboratoire du risque



Cathy Simon
Directrice Centaure

automobile, le centre reconstitue des situations d'accidents potentiels avec un objectif : faire comprendre aux stagiaires comment éviter de se mettre en danger. Qu'il s'agisse d'un problème structurel rencontré ou d'un comportement inadapté, les causes possibles d'accident sont analysées pour éveiller, chez le stagiaire, la conscience de l'environnement et la vigilance lorsqu'il est au volant. Centaure propose sept formations qui incluent la sensibilisation du grand public comme des stages professionnels certifiants. Enfin, depuis 1995, le centre forme à l'écoconduite. Il est animé par une équipe soudée de neuf personnes dont quatre instructeurs ; une équipe investie également dans des actions caritatives locales.

Centaure

5 000
STAGIAIRES
PAR AN

3 700
STAGIAIRES
EN 2021

malgré les fermetures administratives

LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Prévenir les maladies et les accidents professionnels, protéger les salariés comme les employeurs... comment accompagner les sociétaires au plus près de leur quotidien ?

C'est une solution sur-mesure que Groupama Rhône-Alpes Auvergne déploie depuis 2019 : le Diagnostic Santé Sécurité du Travail. Ce service offert aux sociétaires prévoit une visite de 2h30 sur site et des échanges nourris avec l'employeur. Il en résulte une recommandation personnalisée, assortie de conseils pratiques et de solutions concrètes.



Nelly Crozier
Préventeur Santé Sécurité
des Personnes

« La pandémie a freiné l'extension de cette offre. Néanmoins, nous avons réalisé une quarantaine de diagnostics en 2021. Ce qui est très encourageant ! Nous nous appliquons à identifier des axes de progrès et à préconiser des actions concrètes pour améliorer les conditions de travail et prévenir les risques. Pour cela, je travaille en étroite collaboration avec l'interlocuteur commercial des assurés afin d'instaurer une relation de confiance et de favoriser la prise en compte de nos préconisations, dans leur intérêt avant tout ! »

SPARA, FILIALE SÉCURITÉ ET PROTECTION DES PERSONNES

Depuis 1997, Spara est la filiale sécurité et protection de Groupama Rhône-Alpes Auvergne, son apporteur d'affaires majoritaire. Elle propose des solutions de télésurveillance des biens, de vidéo surveillance et d'assistance aux personnes, pour les entreprises, les collectivités locales, les exploitants agricoles et les particuliers. Également spécialisée dans la protection incendie en partenariat avec Desautel, acteur majeur de la région AURA, Spara commercialise des équipements de protection, notamment des extincteurs fabriqués localement, et en assure la maintenance annuelle. Elle compte 30 collaborateurs et un réseau interne d'installateurs qui constitue une solide valeur ajoutée.

La progression constante de son chiffre d'affaires, 30% sur les cinq dernières années, est le fruit du projet Horizon Spara 2.0 com, finalisé en 2021. Par ailleurs, son modèle d'abonnement mensuel lui a permis de résister à la crise sanitaire. L'entreprise a également intégré deux activités supplémentaires pour le compte de Cofintex (structure nationale) : la comptabilité, ainsi que l'animation de la télésurveillance des biens et de la téléassistance des particuliers pour l'ensemble des caisses régionales. Enfin,

Spara a piloté la mutualisation informatique de ses trois structures régionales ; un investissement lourd en dépit duquel son résultat social est en augmentation.



Jean-Luc Victor
Directeur
de Spara Protection



7 000
CLIENTS EN
TÉLÉSURVEILLANCE
DES BIENS

2 300
CLIENTS EN
TÉLÉASSISTANCE
DES PERSONNES

6 000
EXTINCTEURS
VENDUS /
1 200 CONTRATS
DE MAINTENANCE
INCENDIE SOUSCRITS

RENFORCER L'ACCOMPAGNEMENT DES COMMERCIAUX ET DES ÉLUS

La prévention s'exerce aussi plus opérationnellement à la souscription des contrats d'assurance Dommages dans le domaine agricole, professionnel et dans celui du courtage. Ainsi, en matière d'incendie et de vols, le risque est évalué sur le terrain avec les agriculteurs ou les professionnels ; de même, deux ingénieurs sont à la manœuvre auprès des grandes entreprises.

Parce que la prévention est un atout différenciant, un levier commercial, l'accent a été mis en 2021 sur l'animation interne et externe. À destination des élus, des managers, et des partenaires tels que les Chambres de Commerce, d'Agriculture et des Métiers, les opérations de sensibilisation visent à développer les bons réflexes et la vigilance dans les gestes et comportements du quotidien.

Une équipe de onze préventeurs, un référent agricole et deux assistantes, menée par Amandine Bachelard, est à l'œuvre au sein de la Direction Souscription. Sa mission est d'accompagner les sociétaires pour identifier les risques (vols, incendie, environnement) et préserver leur outil de travail. Les visites effectuées dans cette perspective concernent en majorité les exploitations agricoles à 63% et les professionnels à 19% ; elles ont débouché en 2021 sur 1 400 plans de prévention remis aux sociétaires.

Pour en garantir la mise en œuvre, le process de suivi des dossiers à risque élevé a été révisé au profit d'échanges plus poussés avec les sociétaires. Par ailleurs, afin d'encourager ces derniers à réaliser les travaux nécessaires, Groupama Rhône-Alpes Auvergne a mis en place l'AFIPP (Aide Financière Institutionnelle au Plan de Prévention) ; son ouverture progressive aux douze départements permet aux caisses locales de financer, en partie et sous conditions d'éligibilité, ces travaux. Ainsi, à ce jour, toutes les Fédérations départementales ont signé un accord qui prévoit l'allocation annuelle d'un budget dédié à la prévention. Cette aide est ouverte



« Notre objectif est d'être plus visible, à l'intérieur comme à l'extérieur de Groupama. »

Amandine Bachelard
Responsable prévention
dommages aux biens

aux nouveaux sociétaires multirisques, ce qui fait d'elle un outil de fidélisation autant que de conquête.

Enfin, l'organisation du travail au sein de l'équipe a évolué : une meilleure gestion du temps alloué à la conception des plans de prévention va permettre des visites plus nombreuses sur le terrain. Par ailleurs, une étroite collaboration avec la Direction de la Surveillance a conduit à un meilleur suivi des dossiers et plus de fermeté dans les comités d'arbitrage.

« La prévention fait partie de notre ADN ! »

Amandine Bachelard

**1 400
PLANS DE
PRÉVENTION
RÉALISÉS
EN 2021**

UNE DRH DE PROXIMITÉ, ACTRICE DU TERRITOIRE



« Business partner, être là pour nos collaborateurs pour qu'ils puissent être là pour nos sociétaires... » C'est la symétrie des attentions, la marque de fabrique d'Aurélie Cholley et de son équipe, en charge des Ressources Humaines

et de la RSE, Responsabilité sociale et sociétale de l'entreprise. Un choix stratégique qui en dit beaucoup sur la place des femmes et des hommes au sein de Groupama. Interview.

GROUPAMA A VOLONTAIREMENT CHOISI DE CONFIER À UNE MÊME DIRECTION LES RESSOURCES HUMAINES ET LA RSE.

QUEL MESSAGE VOULEZ-VOUS PASSER AU TRAVERS DE CE CHOIX STRATÉGIQUE ?

Aurélie Cholley : Le rapport annuel 2019 titrait « La vie à hauteur d'Homme », une expression qui renvoie pleinement au métier d'une DRH, dont l'essence même est de développer le capital humain au service du résultat de l'entreprise pour permettre à chaque collaborateur de construire sa vie professionnelle en confiance. La responsabilité de la RSE est venue naturellement, car ces engagements que nous nous sommes donnés plongent leurs racines dans notre histoire, notre culture d'entreprise, notre savoir-être. Nous sommes - et nos salariés aussi - de



« LA RSE VIENT APPORTER DU SENS, À TRAVERS UNE RAISON D'ÊTRE QUI EST PLUTÔT POUR NOUS UNE VÉRITABLE RAISON D'AGIR. »

véritables acteurs des territoires, parfaitement en phase avec notre raison d'être : « Nous sommes là pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. »

JUSTEMENT, COMMENT MET-ON EN PRATIQUE UNE RAISON D'ÊTRE DANS VOS DIFFÉRENTES FONCTIONS ?

Nous sommes une entreprise de service. Nos salariés sont donc tous en première ligne pour servir nos sociétaires. Plus de 70% des collaborateurs sont d'ailleurs en contact direct régulier avec nos clients et partenaires, dans nos agences, mais aussi par téléphone, via le digital et, de plus en plus, via des visio-conférences. Être là pour vous...

Notre responsabilité est de gérer et développer notre capital humain car nous avons, pour nos sociétaires comme pour nos salariés, une obligation de performance et de résultat. Cela implique aussi de gérer les relations humaines, car une vie d'entreprise, c'est une vie avec les autres dans laquelle l'unité est primordiale.

Enfin, la RSE vient apporter du sens, à travers une raison d'être qui est plutôt pour nous une véritable raison d'agir, en interne, mais aussi dans et pour les territoires en soutenant les initiatives, en améliorant constamment notre empreinte environnementale... Là encore, être là pour vous !

QUELS SONT LES GRANDS AXES DE LA STRATÉGIE RH ?

Nous vivons dans un monde en transformation, et cela a des impacts naturels dans le monde du travail et son organisation. Pour accompagner la transformation de l'entreprise, nous nous appuyons sur nos 210 managers, véritable colonne vertébrale de l'entreprise. Aussi, c'est naturellement que nous avons imaginé les accompagner à leur tour dans le développement de leurs compétences de leaders, coaches, créateurs de synergie et acteurs du climat social. Nous sommes en train de déployer cette année un programme de formation qualifiante,

conçu avec l'EM Lyon, dédié à la ligne managériale. Ces sessions de formation et de développement entre pairs, en plusieurs modules, dureront 18 mois alternant théorie, études de cas et mises en pratique.

En symétrie de l'attention portée à nos managers, nous faisons de la fidélisation de nos collaborateurs une priorité. Nous avons des talents et nous souhaitons les garder ! Or la rémunération n'est pas l'alpha et l'oméga de l'attractivité. Nous travaillons sur les parcours de professionnalisation, avec l'ouverture de mobilités verticales mais aussi horizontales au sein de l'entreprise, de mobilités fonctionnelles et plus forcément géographiques grâce au télétravail...

Nous recrutons également, et pour cela nous nous appuyons sur la puissance de notre marque employeur, c'est-à-dire l'image que l'on renvoie. Mais notre impact social, sociétal et territorial ainsi que nos valeurs mutualistes — solidarité, proximité, responsabilité — sont autant de raisons de rejoindre une entreprise comme la nôtre. Donner du sens au travail, concilier vie professionnelle et vie personnelle, mettre en valeur un environnement épanouissant via des agences et des sites de gestion rénovés, sont les piliers de la réussite de bonnes qualité de vie et conditions de travail.

« NOUS VIVONS DANS UN MONDE EN TRANSFORMATION, ET CELA A DES IMPACTS NATURELS DANS LE MONDE DU TRAVAIL ET SON ORGANISATION. »

GROUPAMA SE DÉFINIT VOLONTIERS COMME UN « ACTEUR DES TERRITOIRES ». COMMENT INTERVENEZ-VOUS DANS LA RÉUSSITE DE CET OBJECTIF ?

Nous sommes mutualistes, c'est-à-dire au service de nos sociétaires, qui sont, chez d'autres, appelés clients. Nos sociétaires sont à la fois nos clients et nos actionnaires. Nos 2 200 collaborateurs, répartis sur les 12 départements de notre territoire, sont donc pleinement engagés pour les accompagner.

Cela signifie d'abord savoir évoluer, s'adapter aux nouveaux besoins de nos sociétaires et leur apporter le meilleur conseil possible pour construire leur vie en confiance. C'est aussi déployer une vision claire, portée notamment par notre raison d'être (et d'agir !) ; c'est enfin être un acteur de la vie des territoires, à travers nos actions de mécénat et de sponsoring, mais aussi de l'emploi. Ces trois dernières années, plus de 300 nouveaux collaborateurs nous ont rejoints. Employeur responsable sur nos territoires, nous avons à cœur de soutenir l'emploi des jeunes au travers de l'alternance (plus de 100 alternants dans l'entreprise cette année) et des stages. Et nous comptons bien poursuivre cet investissement dans les ressources humaines dans les années qui viennent...

LES CHIFFRES CLÉS

de Groupama Rhône-Alpes Auvergne 2021

CHIFFRE D'AFFAIRES

986M€

ASSURANCE NON-VIE

dont transfert du portefeuille Groupama-Courtage à hauteur de 26 M€

235M€

ASSURANCE VIE-ÉPARGNE

RÉSULTAT SOCIAL CONSOLIDÉ

Caisse régionale

26,8

Caisses locales

+ 1,8

28,6M€

CONTRIBUTION AU RÉSULTAT DU GROUPE

31,1M€

RATIO COMBINÉ

101,3%

CAPITAUX PROPRES

1 135M€

PLUS VALUES LATENTES GLOBALES

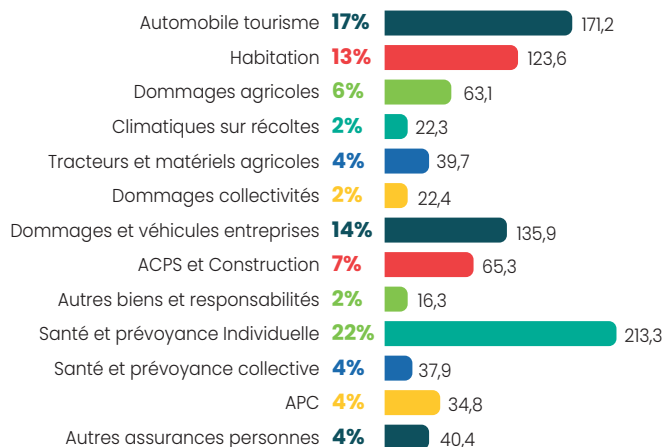
241,2M€

MARGE DE SOLVABILITÉ⁽¹⁾

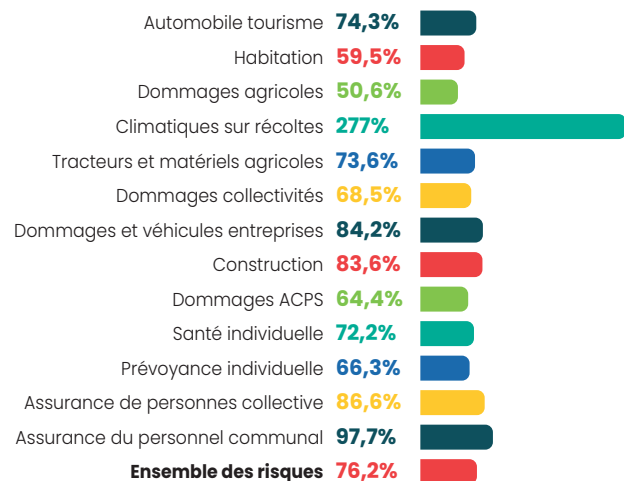
285%

CHIFFRE D'AFFAIRES ASSURANCE NON VIE

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER (EN M€)



RAPPORT SINISTRES/COTISATIONS PAR MÉTIER⁽²⁾ (EXERCICE PUR)

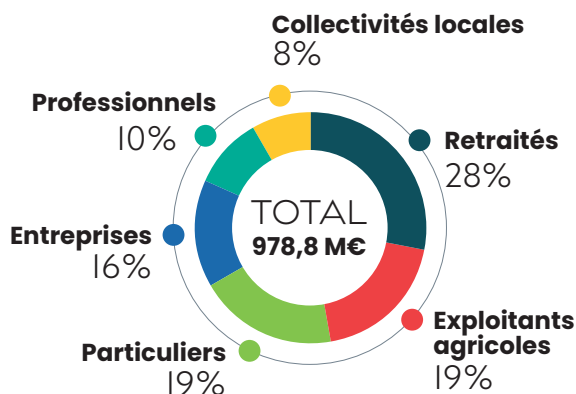


⁽¹⁾ avec mesures transitoires

⁽²⁾ hors Activité Groupama Courtage

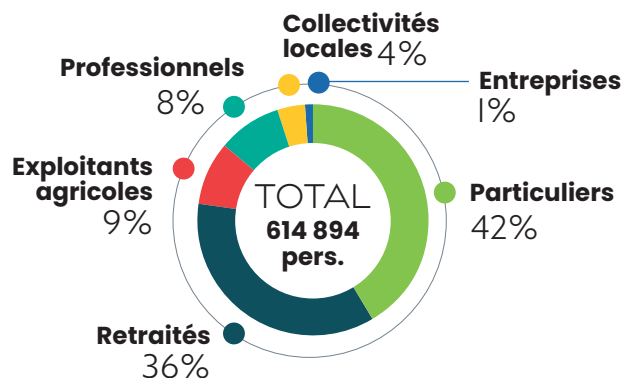
RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE

PAR MARCHÉ



STRUCTURE DU PORTEFEUILLE

EN NOMBRE DE PERSONNES



BILAN EXERCICE

NORMES SOCIALES FRANÇAISES

ACTIF (EN M€)	2021	2020
Actifs incorporels	22,3	20,6
Terrains et constructions	213,5	190,0
Participations stratégiques	519,5	509,9
Autres placements	986,6	1 015,2
Réassurances provisions	986,5	810,4
Créances diverses	342,4	327,1
Autres actifs	257,7	153,5
Total actif	3 328,6	3 026,7

PASSIF (EN M€)	2021	2020
Capitaux propres	1099,5	1086,6
Résultat de l'exercice	26,8	16,0
Provisions techniques	2023,3	1778,9
Provisions risques & charges	20,5	23,3
Autres dettes	158,6	121,9
Total actif	3 328,6	3 026,7

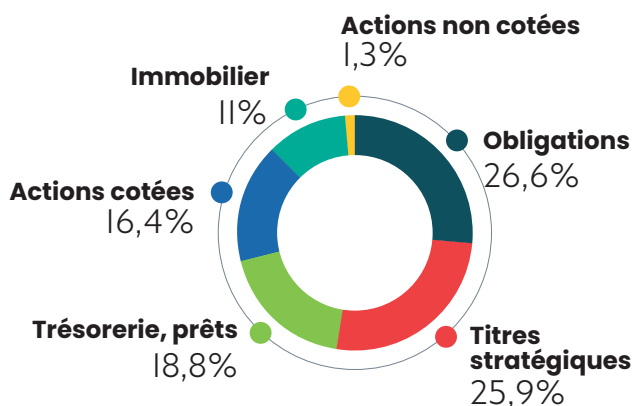
COMPTE DE RÉSULTAT

AU 31 DÉCEMBRE 2021

TECHNIQUE (EN M€)	2021	% CA	2020	% CA
Primes acquises	1 005,8	100,0	970,6	100,0
Produits des placements alloués	27,1	2,7	14,0	1,4
Autres produits techniques	25,1	2,5	22,7	2,3
Charge des sinistres	-899,7	-89,4	-862,7	-85,8
Réassurance Groupama M.A.	65,0	6,5	68,7	6,8
Frais acquis, Adm. et autres charges	-214,7	-21,3	-198,2	-19,7
Résultat technique	8,6	0,9	15,0	1,5

NON TECHNIQUE (EN M€)	2021	% CA	2020	% CA
Résultat Technique	8,6	0,9	15,0	1,5
Produits nets de placements	58,0	5,8	30,8	3,1
Produits placements transférés	-27,1	-2,7	-14,0	-1,4
Autres produits et charges non techn	-8,5	-0,8	-8,0	-0,8
Produits et Charges exceptionnels	-0,1	0,0	-3,5	-0,3
Impôt Société	-4,3	-0,4	-4,3	-0,4
Résultat net de l'exercice	26,8	2,7	16,0	1,6

STRUCTURE DES PLACEMENTS



LES CHIFFRES CLÉS

du groupe 2021

CHIFFRE D'AFFAIRES

15,5 M€

12,9 M€
en France

2,4 M€
à l'international

240 M€
d'activités financières

12 M
DE
SOCIÉTAIRES

31 000
COLLABORATEURS

EN FRANCE

6^E

ASSUREUR
GÉNÉRALISTE

2 700

CAISSES
LOCALES

9

CAISSES
RÉGIONALES ET
MÉTROPOLITAINES

2

CAISSES
SPÉCIALISÉES

2

CAISSES
EN OUTRE-MER

6,5 M

DE SOCIÉTAIRES
ET CLIENTS

30 000

ÉLUS

25 000

COLLABORATEURS

2

MARQUES
COMPLÉMENTAIRES

À L'INTERNATIONAL

5,5 M

DE CLIENTS

6 000

COLLABORATEURS

10 PRÉSENT DANS
PAYS

BULGARIE, CHINE, CROATIE, GRÈCE,
HONGRIE, ITALIE, ROUMANIE,
SLOVAQUIE, TUNISIE, TURQUIE

POSITIONS SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS



1^{ER}

assureur
AGRICOLE



1^{ER}

assureur des
COMMUNES



2^E

assureur en
SANTÉ
INDIVIDUELLE



3^E

assureur
HABITATION



4^E

assureur
PRÉVOYANCE
INDIVIDUELLE



4^E

assureur
AUTO

POSITIONS SUR LE MARCHÉ HORS FRANCE



4^E

assureur non-vie
EN HONGRIE



5^E

assureur non-vie
EN ROUMANIE



6^E

assureur étranger
en dommages
EN CHINE



10^E

assureur non-vie
EN ITALIE

**RÉSULTAT
OPÉRATIONNEL
ÉCONOMIQUE**

4611M€

RÉSULTAT NET

493M€

FONDS PROPRES

10,7MDE

**RATIO COMBINÉ
NON-VIE**

98,3%

**MARGE DE
SOLVABILITÉ ⁽¹⁾**

271%

TOTAL BILAN

104,5MDE

⁽¹⁾ avec mesure transitoire

www.groupama.fr



Groupama
RHÔNE-ALPES AUVERGNE

Groupama Rhône-Alpes Auvergne | Caisse régionale d'Assurances Mutuelles Agricoles de Rhône-Alpes Auvergne

50 rue de Saint-Cyr - 69251 Lyon Cedex 09 | 779 838 366 RCS Lyon | Emetteur des Certificats Mutualistes |
Entreprise régie par le Code des Assurances et soumise à l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution |
4 place de Budapest CS 92459 - 75436 Paris Cedex 09.

Les instruments financiers et services d'investissement, ainsi que les produits bancaires sont commercialisés par les Caisses
régionales d'assurances mutuelles agricoles Groupama, agissant également en qualité d'intermédiaires exclusifs en opérations
de banque et en services de paiement d'Orange Bank.

SA au capital de 1 152 775 712 euros | 67 rue Robespierre - 93107 Montreuil Cedex | 572 043 800 RCS Bobigny |
Immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07 006 369. www.gbanque.com

Crédits photos : collaborateurs Groupama Rhône-Alpes Auvergne, DR

Rédaction en chef et édition : Syntagme, communication & influence - Mai 2022