

## Notre raison d'être

Nous sommes là pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Pour cela, nous sommes fondés sur des communautés d'entraide, humaines, proches et responsables.

## sommaire

<b>01</b>	Le mot des dirigeants	p. 04
02	Les instances institutionnelles	p. 06
03	Les instances exécutives	p. 08
04	Les chiffres clés	p. 10
05	La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise au cœur de nos préoccupations	p. 12
06	La force du modèle mutualiste	p. 14
<b>07</b>	La solidarité : accompagner au mieux nos sociétaires	p. 16
08	La proximité : soutenir des causes qui nous animent	p. 20
09	La responsabilité : répondre aux enjeux de demain	p. 24
10	Notre nouveau Plan Stratégique d'Entrepri « Engagés »	se : p. 28

Crédits photos : Collaborateurs Groupama - service communication, Emmanuel PAIN, Fondation Groupama, Alexandre LEBOURHIS, Anatole GONON, Aurélien CHAUVAUD.

Conception : here we are



## Le mot des dirigeants

#### Interview de Jérôme MOY et Nicolas NAFTALSKI: une vision commune portée par les valeurs mutualistes.

**Notre ambition** 

à horizon 2025

est d'être plus que

jamais un acteur

responsable et

incontournable de

notre territoire.

#### Quel bilan faites-vous de 2022 ?

**Jérôme MOY :** L'année 2022 a été rythmée par des bouleversements inédits notamment

d'un point de vue climatique. Certains épisodes très violents ont parfois durement touché nos sociétaires. Pour accompagner les agriculteurs face à ces changements, nous nous sommes investis dans la refonte du système de protection des cultures. En collaboration avec les pouvoirs publics et d'autres assureurs, nous avons réfléchi à la mise en place d'un mécanisme de couverture des risques. Notre objectif est de mieux protéger et pérenniser les exploi-

tations agricoles en créant une couverture assurantielle « universelle » et de faciliter l'accès à l'assurance récolte.

Nicolas NAFTLASKI : L'année dernière marque également le retour de la guerre aux portes de l'Europe. Nous ne pouvons pas l'évoquer sans avoir une pensée sincère de soutien aux victimes. Cette crise géopolitique mondiale a accéléré la reprise de l'inflation, provoquant une augmentation des prix des matières premières. Tous les secteurs ont été impactés, y compris celui de l'assurance. Dans ce contexte d'accrois-

sement des risques, avec les élus du Conseil d'Administration et les membres du Comité de direction, nous avons veillé au juste positionnement tarifaire de notre Caisse

> régionale, pour garantir l'équilibre entre la maîtrise de nos engagements et l'attractivité de notre offre.

Comment Groupama **Loire Bretagne** s'adapte à ces nouveaux

NN: Nous avons travaillé à la mise en place d'un nouveau plan stratégique. Pour bâtir un projet solide, nous avons choisi une approche collabo-

rative, portée par nos collaborateurs mais également nos élus. Leur implication nous a permis d'enrichir notre plan, et illustre une nouvelle fois la force de notre modèle mutualiste.

JM: Notre ambition à horizon 2025 est d'être plus que jamais un acteur responsable et incontournable de notre territoire. Nous voulons continuer d'être une entreprise reconnue pour son expertise et la qualité de ses services, pour sa contribution majeure dans l'économie, dans l'emploi, dans les investissements et dans les transitions.

## enjeux?



## Les instances institutionnelles

#### Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'administration de Groupama Loire Bretagne est composé de 23 administrateurs élus pour 6 ans. Présidé par Jérôme MOY, son rôle est de définir les

orientations stratégiques de la Caisse régionale.



administrateurs \*dont 2 représentants des salariés (nouvelle élection en 2023)

Valérie COULIBALY Marie GRIMPET COGNET Ghislaine LUCAS Véronique NEDELEC Bruno COATEVAL **Michel DELHOMMEAU** Joël DUPONT **Alain HIVERT Catherine JARNO** 

**Alain LEGLATIN** René MIOSSEC **Vincent OLIVON Serge SECHET** Anne-Yvonne SUREL \*Carole GARIOU HENON \*Jean-Claude LORANS



membres du bureau

Jérôme MOY **Ingrid BERNIER Catherine GUYOMARD** Pascale DLUZ **Gérard LEHUGER Claude ROBERT** Françoise GUIHARD

# 4655 élus



#### Le bureau du Conseil d'Administration

Février 2023



Jérôme MOY



Pascale DLUZ Présidente de la Fédération 29



Ingrid BERNIER <sup>®</sup> Vice-Présidente



Francoise GUIHARD Vice-Présidente Présidente de la Fédération 56



**Claude ROBERT** Vice-Président Présidente de la Fédération 49 Président de la Fédération 44



**Catherine GUYOMARD** Présidente de la Fédération 22



**Gérard LEHUGER** Président de la Fédération 35



## Les instances exécutives

#### Les Directions Départementales

Février 2023

Les 6 Directeurs départementaux sont le relais de la Direction générale au sein de leur département et dirigent leurs Fédérations départementales.



**Etienne SALMON** Directeur départemental des Côtes d'Armor (22)



**Magali DUVAL**Directrice départementale de la Loire-Atlantique (44)



**Jean-Yvon PRIGENT**Directeur départemental du Finistère (29)



**Fabrice HENRY** Directeur départemental du Maine-et-Loire (49)



François-Xavier JACQ Directeur départemental de l'Ille-et-Vilaine (35)



**Jean-Louis MINIOU**Directeur départemental du Morbihan (56)

### Le Comité de Direction



Nicolas NAFTALSKI Directeur général



Pascal OUVRARD
Directeur général adjoint
et Directeur financier



Antoine BACHELIER
Directeur système
d'information



**Olivier DUMARTY** Directeur des ressources humaines



**Sébastien LE GALL** Directeur commercial



**Jean LOPEZ** Directeur services aux sociétaires



**Céline MEDARD** Secrétaire générale et Directrice communication



**Bruno TERRIER**Directeur entreprises
& collectivités



**Gwénaël SIMON** Directeur assurances



> En mars 2023, nous accueillons Emmanuelle NAVE au sein du Comité de Direction, en qualité de Directrice de la transversalité.

## Chiffres clés 2022 reflets de nos performances



Assurance IARD\* Assurance Vie **873,3 M€** (77%) **268 M€** (23%)

marge de solvabilité au 31/12/2022 : **387%** avec mesures transitoires



Chiffre d'affaires



Assurance des biens et responsabilité 542,9 M€





Assurance de personnes 330,4 M€



Chiffre d'affaires Assurance Vie



88%

Épargne retraite 236 M€

Prévoyance 32 M€

\* Incendie, Accidents, Risques Divers

## Sociétaires et clients



Agences

#### Assurance des biens et responsabilité

351.4 M€

Particuliers & professionnels

109.3 M€

Professionnels agricoles

82,2 M€

Entreprises & collectivités

#### Assurance de personnes

Chiffre d'affaires IARD par marché

19,7%

10%

14,5%

Particuliers

Entreprises

& collectivités

Professionnels

Agricole

291,3M€

Individuelle

39,1 M€

Collective

55,8%

#### > Indicateurs économiques



#### **Rapport sinistres** sur cotisations global: 69,3%

Assurance des biens et responsabilité: 64,4%

59%

Particuliers & professionnels

78,3%

Professionnels agricoles

68.7%

Entreprises & collectivités

Assurance de personnes: 77,8%

75.3%

Individuelle

95.9%

Collective

#### > Ressources **Humaines**

Collaborateurs



Femmes Hommes

#### Par activité

465 fonctions

support

818 gestion

d'assurance

1042 réseau

commercial

#### Par département





325 Loire-Atlantique



Maineet-Loire





289 Morbihan



dont 66 Commerciaux recrutés en contrat de professionnalisation CDI inclus



millions d'euros investissement en formation\*

#### > Chiffres clés **Groupe Groupama**



- 13,2 milliards d'euros en France
- 2,5 milliards d'euros à l'international
- 211 millions d'euros d'activités financières

#### Position sur le marché de l'assurance français





La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise au cœur de nos préoccupations

La RSE Groupama Loire Bretagne en 2022 : les chiffres qui comptent.





des emplois occupés par une personne en situation de handicap



14,77%

des réparations auto incluent de la pièce de réemploi



93% de clients satisfaits\*

\*Enquête annuelle marché des particuliers, septembre 2022

## Signature d'un accord Mobilité durable

qui renforce les dispositifs en place (usage du vélo, covoiturage)

## Solidarité, proximité, responsabilité

#### Nos valeurs mutualistes font écho à nos engagements RSE

Notre démarche de responsabilité sociétale s'appuie naturellement sur nos valeurs et notre modèle de gouvernance.

Dans la poursuite de sa politique de préservation de l'environnement, Groupama Loire Bretagne a reconduit en 2022, la réalisation de son bilan de gaz à effet de serre. Sur une émission totale de 2 178 tonnes équivalent CO2, le parc automobile représente les deux tiers avec 11 millions de kilomètres parcourus. Afin de réduire cet impact négatif, plusieurs leviers d'actions ont été identifiés. Parmi les solutions en cours de déploiement, la possibilité pour les collaborateurs d'utiliser des véhicules propres pour les déplacements professionnels inter-établissements. Par ailleurs. pour faciliter la mobilité de ces derniers, une plateforme de covoiturage est proposée pour le trajet domicile-travail, avec une prise en charge par l'entreprise du coût des trajets à hauteur de 300 euros annuels au titre du forfait mobilité durable.

Consciente que ces actions constituent un premier pas symbolique, l'entreprise poursuit ses investigations pour accélérer cette impulsion positive.



Sur l'impact énergétique des bâtiments, nous venons de missionner un cabinet d'études spécialisé en RSE pour la rénovation de notre site de gestion situé à Beaucouzé.





Groupama Loire Bretagne, fidèle depuis plus d'un siècle à son esprit mutualiste, conçoit et construit ses actions en accord avec ses valeurs fondamentales de solidarité, proximité et responsabilité.

fait la force de notre Groupe.

- Servir les **AMBITIONS** de Groupama Loire Bretagne
- Agir pour la **SATISFACTION** du sociétaire
- L'ENGAGEMENT
- TERRITOIRE

Nathalie LOUIS

Présidente de la caisse locale de Saint-Nicolas-du-Pélem Côtes d'Armor (22)

Les sociétaires élus, à la fois clients et responsables de la performance économique, participent à toutes les instances de décision. C'est ce modèle, sans actionnaire et dénué de but lucratif, qui

Les élus Groupama orientent leurs actions autour de 5 fondamentaux qui placent toujours le sociétaire au centre :

Animer une communauté **DE PARTAGE** 

Interview de **Nathalie LOUIS:** Présidente de la Caisse locale de Saint-Nicolas-du-Pélem et Administratrice à la fédération des Côtes d'Armor

Nathalie, qu'est-ce qui vous a donné envie de devenir élue chez **Groupama Loire Bretagne?** 

Nathalie LOUIS: J'ai saisi cette opportunité par curiosité et pour sortir de mon quotidien d'agricultrice, car i'aime rencontrer de nouvelles personnes et surtout me rendre utile. J'ai donc rejoint l'aventure en tant qu'administratrice en 2009. Je suis aujourd'hui Présidente de ma caisse locale de Saint-Nicolas-du-Pélem et administratrice de mon département depuis 2021.

#### En quoi consiste votre rôle en tant qu'élue ?

NL: En tant qu'élu, notre rôle est de participer et de contribuer

à la vie de notre territoire. Nous sommes le lien pour favoriser la relation entre les sociétaires et Groupama, en synergie avec les collaborateurs. Aussi, nous menons des actions quotidiennes pour dynamiser la vie locale et sensibiliser à tout type de risque.

#### Que préférez-vous dans votre quotidien d'élue?

**NL**: Ce que j'apprécie le plus, c'est que tout ce que nous faisons est positif. Nous avons

la chance de pouvoir entreprendre un large panel d'actions chez Groupama. Nous pouvons ainsi proposer et innover pour répondre aux enjeux de demain. C'est ce rôle d'acteur social qui me motive chaque jour.

#### Y a-t-il une action en particulier que vous avez menée et qui vous rend fière?

NL: Avec 8 caisses locales des Côtes d'Armor, nous avons organisé une semaine de sensibilisation aux accidents domestiques auprès de 1 300 enfants. Un projet ambitieux mais passionnant qui nous a mobilisés pendant près d'un an. Nous avons accueilli les

> enfants du lundi au vendredi avec différents stands de prévention ; le samedi les sapeurs-pompiers sont venus pour faire une démonstration d'un accident de la route. Quand on sait que les accidents domestiques constituent la première cause de décès chez les enfants, on mesure à quel point cette action a du sens.

#### **Quel est votre** ressenti sur l'intérêt porté par les nouvelles générations au mutualisme?

**NL**: Les citoyens ont pleinement conscience

que le collaboratif, le mutualisme, peuvent permettre de débloquer des situations, mais beaucoup ont encore peur de l'engagement et craignent que ce rôle soit chronophage. Notre rôle est de faire de la pédagogie, de valoriser nos actions sur le terrain afin de susciter l'intérêt de la jeune population en donnant une image moderne et positive du mutualisme. Toutes les actions que nous pourrons mener pour mieux faire connaître et pour médiatiser notre modèle seront importantes.





Il va de notre

rôle de faire de

la pédagogie,

de valoriser nos

actions sur le

terrain afin de

susciter l'intérêt

de la jeune

population.



#### La solidarité : accompagner au mieux nos sociétaires

Elle constitue notre ADN et concerne un individu ou un collectif. Matérielle, servicielle ou financière, la solidarité est réelle, dès lors que nos sociétaires sont en difficulté.

#### La réforme climatique

#### La gestion des risques en agriculture

Face à la succession d'événements météorologiques exceptionnels, la loi du 3 mars 2022 sur la réforme de la gestion des risques climatiques vise à mieux couvrir nos cultures et donc, à préserver l'équilibre financier de nos exploitations. Entrée en vigueur le 1er janvier 2023, elle a été conçue pour les agriculteurs, premières victimes du changement climatique.

Groupama, partenaire des agriculteurs depuis 120 ans, a été à l'initiative de cette réforme grâce à un travail de collaboration avec le monde agricole, les pouvoirs publics et d'autres assureurs sur la refonte du système de protection des cultures contre les événements climatiques.

L'adaptation des garanties des contrats, au plus près des besoins des exploitants, constitue l'un des axes forts d'une politique de gestion des risques agricoles développée par Groupama pour une agriculture plus performante et durable.

#### LE SAVIEZ-VOUS ?

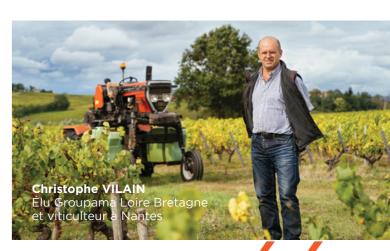
Malgré l'augmentation de la fréquence de risques, **seulement 17% de la surface agricole** française utile est assurée.

Une réforme pour tous les agriculteurs, assurés ou non assurés, combinant solidarité nationale et assurance récolte qui devrait aider les exploitations à mieux se protéger des risques climatiques.

Depuis le 1er janvier 2023, ce nouveau régime universel d'indemnisation des pertes de récoltes permet, à tous les agriculteurs, de bénéficier d'une protection universelle. Elle couvre les pertes exceptionnelles, quelles que soient leurs productions lors d'aléas dits catastrophiques. Par ailleurs, l'Etat et l'Europe encouragent les agriculteurs à mieux se protéger des risques en subventionnant à 70% les cotisations des contrats

d'assurance récolte et en majorant la participation du fonds de solidarité aux assurés.

Avec un doublement de l'enveloppe (passant de 300 à plus de 600 millions d'euros par an) et un partage des risques entre l'Etat, les agriculteurs et les assureurs, ce nouveau dispositif de gestion a pour objectif de multiplier par 2 les surfaces assurées en moins de 10 ans.



Cette réforme reflète bien les valeurs de solidarité de Groupama. Grâce à ce nouveau dispositif et à la prise de conscience de l'Etat. nous avons une aide financière nous permettant de couvrir 70% de la cotisation d'assurance de cette année. Ce changement doit encourager les professionnels des mondes agricole et viticole à s'assurer afin de mieux se protéger des aléas climatiques.

#### **Ensemble & Solidaires**

#### Soutenir l'économie locale 365 jours par an

Créée en 2020 pour soutenir les commerçants et artisans impactés par la Covid, la plateforme Ensemble & Solidaires a été mise en place pour contribuer à faire vivre notre territoire en encourageant la consommation locale.

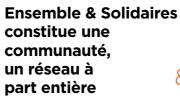
Groupama Loire Bretagne sensibilise ses sociétaires en leur offrant des bons d'achat lors de la souscription à de nouveaux contrats d'assurance. Ils sont valables dans plus de 2600 commerces référencés gratuitement sur la plateforme.

Depuis 2021, le dispositif Ensemble & Solidaires permet également aux clients sociétaires, d'acheter directement en ligne, des bons d'achat d'une valeur de 30 €, dont 10% sont financés par Groupama Loire Bretagne. Pour aller plus loin, sur certaines périodes de l'année, des bons d'achat sont offerts lors d'animations locales sur le territoire ou encore à l'occasion de jeux concours sur les réseaux sociaux.





Grâce aux bons d'achat Ensemble & Solidaires, j'ai pu découvrir une nouvelle clientèle et gagner en visibilité.





Ce dispositif permet de mettre en relation nos sociétaires professionnels artisans ou commerçants référencés sur la plateforme dédiée avec l'ensemble de nos sociétaires. En qualité d'acteur local et de proximité, Groupama Loire Bretagne s'engage, dans un contexte d'inflation, à accompagner ses commerçants et artisans .



2665

artisans & commerçants inscrits sur la plateforme au 21/02/23



**5073**1

bons d'achat utilisés par les clients sur la plateforme au 21/02/23



#### **Cagnotte Santé**

## 500 € pour récompenser la fidélité des sociétaires multi-équipés en santé individuelle

Groupama accompagne ses clients sociétaires dans les coups durs. Depuis le 1er janvier 2022, les sociétaires multi-équipés en santé individuelle depuis plus de trois ans, peuvent bénéficier d'un nouvel avantage fidélité en santé : la « Cagnotte Santé ». Elle permet de faire face aux dépenses supplémentaires en cas d'hospitalisation d'une durée supérieure ou égale à 7 jours consécutifs. Ce montant correspond au reste à charge après remboursement de la sécurité sociale et de la mutuelle.

La « Cagnotte Santé » peut atteindre un montant maximum de 500 € ; elle est fractionnable et renouvelable tous les trois ans à compter du premier déclenchement. Cette cagnotte est attribuée par contrat et utilisable par le titulaire du contrat et/ou l'un de ses ayant-droits.

En 2022, année de lancement, 221 cagnottes ont été déclenchées pour un montant total de 58 574 €.



Pour reconnaître nos sociétaires les plus fidèles, la Cagnotte Santé, pouvant atteindre 500 €, a été mise en place.



#### La proximité : soutenir des causes qui nous animent

Elle s'illustre au travers de la présence sur le terrain de nos élus et de l'écoute de nos collaborateurs, au téléphone, en agence mais aussi via le digital.



#### Les Gestes Qui Sauvent

22 399 personnes formées par notre caisse régionale depuis le lancement de l'opération en 2021.

En 2022, ce sont plus de 10 000 personnes qui ont été formées aux gestes qui sauvent avec l'ouverture de 949 sessions de formation sur l'ensemble du territoire Loire Bretagne.

Au niveau national, le groupe a dépassé la barre symbolique des 80 000 personnes formées! Notre caisse régionale souhaite maintenir son engagement et permettre l'accès aux formations à tous les citoyens, qu'ils soient clients Groupama ou non.

Pour ce faire, Groupama Loire Bretagne s'appuie sur le savoir-faire de plusieurs organismes de formation homologués. Parmi les formations reconnues, l'initiation de deux heures aux gestes de premiers secours permet d'acquérir les bases de secours d'urgence.

### Les collaborateurs et élus s'engagent

En décembre 2022, des collaborateurs et élus du Maine-et-Loire ont été formés pour devenir à leur tour formateurs aux gestes de 1<sup>er</sup> secours.. L'objectif est de permettre au plus grand nombre de bénéficier de cette initiation.

Pour répondre aux besoins de formations sur le territoire, Groupama Loire Bretagne renouvelle l'opération « Les Gestes Qui Sauvent » sur ses 6 départements en 2023.



Plus on sera nombreux à devenir formateurs et plus on pourra former de personnes à ces gestes essentiels pour sauver des vies.

Sarah GHIORGHIU,

Gestionnaire moyens généraux, Maine-et-Loire

+ en vidéo

Poursuivons nos actions de prévention.

Notre ambition, pour 2023, est de former entre 5 000 et 10 000 personnes supplémentaires sur la région Loire Bretagne.

#### Répondre aux enjeux d'attractivité et de recrutement

Depuis plusieurs années, le marché de l'emploi subit des mouvements importants : les candidats ont des attentes différentes et les entreprises doivent inévitablement s'y adapter pour rester compétitives. Groupama Loire Bretagne doit donc travailler son image, sa «marque employeur», avec une communication efficace pour rester attractive vis-à-vis des potentiels candidats. La marque employeur répond donc à un double objectif : améliorer la notoriété en faisant savoir que Groupama est un employeur à potentiel humain fort ; et booster le recrutement en incitant les personnes à candidater.

La communication employeur, portée par les collaborateurs, souligne ce qui les rassemble et les rend fiers au quotidien : « Être là pour les autres, j'ai décidé d'en faire mon métier ».





Le fait que la nouvelle communication employeur soit portée par les collaborateurs révèle leur fierté d'appartenance à leur entreprise. C'est la meilleure preuve d'engagement de leur part.

## Top Employer 2022



Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, Groupama Loire Bretagne est certifiée Top Employer 2022. Cette certification a été obtenue à la suite d'un audit annuel, venant ainsi confirmer le maintien des pratiques innovantes et variées au sein de l'entreprise.

C'est une belle reconnaissance des engagements et actions menés pour contribuer à améliorer l'environnement et la qualité de vie au travail, l'attractivité, la culture digitale et plus largement l'expérience collaborateur. Toutes les démarches mises en place sont guidées par la volonté de créer l'écosystème le plus favorable au développement de tous les talents de l'entreprise.







#### La Fondation Groupama. Tous ensemble pour vaincre les Maladies Rares

Aujourd'hui, les actions de la Fondation se concentrent autour de trois axes stratégiques: le soutien à la recherche, l'amélioration du quotidien des patients et de leur famille et la sensibilisation des professionnels de la santé et du grand public. En plus de 20 ans, la Fondation Groupama compte déjà près de 250 associations et 40 chercheurs soutenus, plus de 600 projets financés et plus de 10 millions d'euros reversés.

#### Le cancer pédiatrique

Groupama Loire Bretagne et La Fondation Groupama soutiennent un projet de recherche porté par le Docteur Grain sur deux ans. Il concerne les cancers pédiatriques, considérés comme maladie rare. Entre 1 et 15 ans, 1 enfant sur 440 développera un cancer dans sa vie.



Grâce à la Fondation Groupama, je peux me consacrer pleinement à la recherche pour les enfants atteints de leucémies aigües lymphoblastiques et réfractaires aux traitements, ce qui concerne 1/3 des cancers chez l'enfant.

#### ※7000à8000

maladies rares existantes à l'échelle mondiale



de personnes touchées par une maladie rare en France

**43%** 

de ces maladies bénéficient aujourd'hui d'un traitement curatif

Et en région Loire Bretagne en 2022...

**FAIRE AVANCER la recherche** 

₹ 115 000 € versés aux projets Maladies Rares

AMELIORER le parcours de vie des malades

0130 000 €

versés aux associations Maladies Rares

MOBILISER grâce aux événements solidaires

16 événements

organisés grâce aux 12 référents Fondation

+ en vidéo



La responsabilité: répondre aux enjeux de demain

Collective et engagée, elle donne tout son sens à notre modèle mutualiste. Soucieuse des enjeux de sécurité, de santé et de bien-être au travail, Groupama Loire Bretagne accompagne les entreprises avec des solutions personnalisées pour prévenir les risques d'accidents du travail.

#### Diag' Santé Sécurité : agir pour la prévention des salariés

Groupama Loire Bretagne accompagne les entreprises dans une démarche personnalisée avec la mise en place d'un plan d'actions sur-mesure grâce à l'expertise de ses préventeurs. Ils réalisent un diagnostic santé et sécurité au travail pour permettre d'identifier les obligations légales liées à l'activité de l'entreprise, ainsi que les risques spécifigues auxquels les salariés peuvent être exposés. Un diagnostic qui se construit en trois étapes depuis la définition du besoin, en passant par l'intervention des experts de la caisse régionale sur site pour établir un état des lieux. Il se termine par la présentation du bilan et du plan d'actions de prévention personnalisé pour l'entreprise.

44

Nous sommes très fiers que ce projet ait remporté un prix Top Succès 2022. La prévention est la première mission du Groupe Groupama. Nous pouvons dorénavant proposer une gamme complète de prévention. Merci à tous nos collègues qui ont voté pour ce coup de cœur.

Claire ROUSSILLE,

Chef produit santé et prévoyance collective

#### **PRIX TOP SUCCES 2022**

Cette année, un prix « Coup de Cœur » a été remis au projet commun Groupama Loire Bretagne et Groupama Rhône-Alpes Auvergne : « Agir pour la prévention des salariés en entreprise »



Représentantes GRAA, Représentantes GLB, Claire ROUSSILLE, Claire PRIGENT, Murielle MANGIN, Thierry MARTEL: Directeur général Groupe Groupama



un salarié se blesse toutes les 9 secondes

9+de4500€

Un accident de travail coûte en moyenne + de 4 500 € à une entreprise (pour + de 60 jours d'arrêt)

**890%** 

90% des salariés estiment qu'il y a une corrélation entre le bien-être au travail et le bonheur personnel



#### Kenvad : la solution bien-être et santé des salariés

KENVAD, partenaire de la Caisse régionale, accompagne les entreprises pour renforcer la cohésion d'équipe, mener des actions concrètes en lien avec leurs démarches RSE et améliorer les indicateurs RH. KENVAD propose un catalogue de plus de 50 prestations avec un panel de plus de 100 professionnels diplômés pour offrir un service sur-mesure directement au sein des entreprises.

.........





## Volt'Terre: un programme qui favorise l'ancrage territorial au service d'une ambition collective

Le programme d'innovation commun au Groupe Groupama Volt'Terre, dispositif de partenariat avec un incubateur de startups, a été inauguré en novembre 2022. Il vise à accélérer des projets innovants en s'appuyant sur des startups régionales.

Ce programme repose sur cinq accélérateurs de startups qui couvrent les territoires des caisses régionales, de Groupama Gan Vie, et répond à plusieurs objectifs : créer de nouveaux services générateurs de valeur, développer une culture d'innovation au sein du Groupe et contribuer au développement économique local.

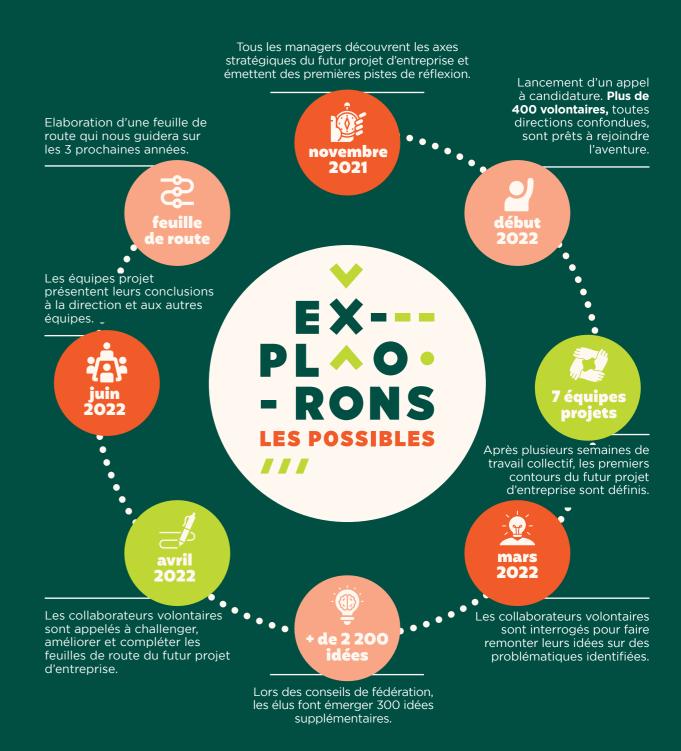


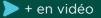




#### La co-construction du projet d'entreprise :

15 mois de travaux collaboratifs emprunts d'effervescence et d'engagement pour, ensemble, explorer les possibles







Notre nouveau Plan Stratégique d'Entreprise:

 Le 6 octobre 2022, l'entreprise s'est réunie pour écrire un nouveau chapitre de l'histoire de la caisse régionale lors de sa convention « Le Rendez-vous des possibles ». Le temps d'une journée, collaborateurs et élus du conseil de Groupama Loire Bretagne, ont assisté au lancement du nouveau plan stratégique d'entreprise «Engagés», qui fixe un cap pour les 3 prochaines années.

Le plan stratégique d'entreprise Groupama Loire Bretagne 2023 – 2025

Plus que jarnais,
ACTEUR RESPONSABLE
& INCONTOURNABLE
DE NOTRE TERRITOIRE.

Cela signifie être une entreprise exemplaire, reconnue localement pour son expertise et la qualité de ses services, pour sa contribution majeure dans l'économie, dans les investissements et dans les transitions.

Cette ambition doit guider chacune des actions et orienter les décisions. Elle mobilise 100% des collaborateurs et des élus de Groupama Loire Bretagne, et s'appuie donc sur la force du collectif pour viser un état d'esprit réactif.

#### L'ancrage territorial

Avec plus de 1000 partenaires locaux et régionaux de tous ordres (sportifs, culturels, économiques ou commerciaux), Groupama Loire Bretagne doit être perçue comme incontournable aux yeux de ses clients sociétaires.

#### L'exemplarité RSE

La RSE est le pivot de la stratégie « Engagés ». À l'heure où les crises s'additionnent, l'objectif est d'accélérer l'impact positif sur le territoire Loire Bretagne afin de contribuer aux transitions pour changer le monde.



+ en vidéo

### Des engagements à tenir, des défis à relever

L'ambition du plan stratégique « Engagés » est alimentée par 3 engagements interdépendants et de même importance :



#### POUR ENCORE MIEUX SERVIR NOS CLIENTS SOCIÉTAIRES

Avec « Engagés », l'objectif est de faire de la qualité de service vécue par nos clients sociétaires un véritable avantage concurrentiel. Il en va de la réputation de l'entreprise et du bien-être de tous les collaborateurs et élus, acteurs de la chaîne de valeur.



Dans une société marquée par des enjeux sociétaux aggravés par le repli sur soi, le modèle mutualiste constitue un levier d'action. Incarnons nos valeurs mutualistes de responsabilité, de proximité et de solidarité. Cultivons la fierté d'appartenance, vecteur d'engagement et d'attractivité de la Caisse régionale.



## POUR RESTER PERFORMANTS

Le contexte marqué par l'incertitude, l'augmentation des risques et la volatilité de clients sociétaires toujours plus exigeants, constituent autant d'opportunités pour accélérer la transformation de la caisse régionale vers plus de fluidité organisationnelle et pour maintenir un bon niveau de performance dans le temps.



#### suivez-nous sur











Siège Social : 23 boulevard Solférino - CS 51209 - 35012 Rennes Cedex Tel: 02 99 29 57 57 - groupama.fr

Caisse régionale d'Assurances Mutuelles Agricoles Bretagne-Pays de la Loire 383 844 693 RCS Rennes. Entreprise régie par le Code des Assurances.

