



La vie
à hauteur
d' **HOMME**

RAPPORT ANNUEL 2019



Groupama
RHÔNE-ALPES AUVERGNE

GROUPAMA
RHÔNE-ALPES
AUVERGNE

..... AU

sommaire

..... DU RAPPORT ANNUEL 2019

4

L'ÉDITO
de Jean-Louis Pivard
et Francis Thomine

6 DATA WALL
de Groupama
Rhône-Alpes Auvergne

8 LA GOUVERNANCE
de Groupama
Rhône-Alpes Auvergne

12

LES FAITS MARQUANTS
DE LA RÉGION
EN 2019

14

UNE ANNÉE MARQUÉE
PAR LES SINISTRES
CLIMATIQUES



16

DES PARTENARIATS
ANCRÉS DANS
LES TERRITOIRES

18

LES FAITS
MARQUANTS
des fédérations
de caisses locales
en 2019

22

UNE RELATION CLIENTS
DE PROXIMITÉ
ADAPTÉE À TOUS



24

LE BIEN-ÊTRE
DES SALARIÉS
AU SERVICE DE LA
PERFORMANCE



20

UN ACTEUR
MUTUALISTE
au service
du dynamisme
des territoires

26

UNE POLITIQUE RSE
ENGAGÉE

28

LES CHIFFRES CLÉS
DE GROUPAMA
RHÔNE-ALPES AUVERGNE

32

LES CHIFFRES CLÉS
DU GROUPE GROUPAMA





Jean-Louis Pivard
Président de Groupama
Rhône-Alpes Auvergne

Francis Thomine
Directeur général
de Groupama
Rhône-Alpes Auvergne

“
**Notre raison d'être,
c'est aussi d'accompagner
le développement des territoires,
où vivent justement
nos sociétaires et nos collaborateurs.**
”

Notre modèle mutualiste *démontre aujourd'hui toute sa pertinence*

JEAN-LOUIS PIVARD, PRÉSIDENT DE GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE, ET FRANCIS THOMINE, DIRECTEUR GÉNÉRAL, TIRENT LE BILAN D'UNE ANNÉE 2019 MARQUÉE NOTAMMENT PAR UNE SINISTRALITÉ CLIMATIQUE EXCEPTIONNELLE. MÊME SI LE MODÈLE MUTUALISTE DE L'ENTREPRISE EN SORT GRANDI.

Impossible de ne pas évoquer la crise du Covid-19 qui, au moment de boucler ce rapport annuel 2019, frappe durement la France et le monde entier...

Francis Thomine : C'est une expérience qui restera dans la mémoire de chacun. Chez Groupama Rhône-Alpes Auvergne, nous avons fait le choix dès le début de cette crise de protéger nos salariés en privilégiant le télétravail. En une semaine, plus de 2 000 salariés ont commencé à travailler à la maison. De fait, très peu ont été contaminés, ce qui fut une très bonne nouvelle.

Jean-Louis Pivard : Il faut aussi souligner l'engagement de nos élus qui ont parfaitement joué leur rôle de représentant des sociétaires dans le pilotage de cette crise. Pendant les huit semaines de confinement, nos équipes commerciales sont ainsi entrées directement en contact avec près de 200 000 sociétaires pour les soutenir, les assister ou les rassurer. Notre esprit mutualiste sort grandi de cette crise sanitaire.

Pour revenir à l'année 2019, fortement marquée par les sinistres climatiques, quel bilan financier tirez-vous ?

JLP : Nous avons prévu 80 M€ d'euros pour les sinistres climatiques, qui ont finalement généré 180 M€ de prise en

charge. Du jamais vu : c'est 50% de plus que la sinistralité exceptionnelle de la grande tempête de décembre 1999, qui avait touché toute la France. Tempêtes, inondations, grêle, neige et même tremblement de terre, rien ne nous a été épargné en 2019...

FT : C'est une vraie préoccupation de voir que notre région est un peu plus surexposée aux aléas climatiques. Malgré tout, nous arrivons quand même à sortir un résultat social positif de 7 M€ et nos fonds propres ont été renforcés de 20 M€. Vu le contexte climatique, j'estime que ces comptes sont bons, même s'ils ne correspondent pas à nos objectifs initiaux.

Ce qui ressort de cette année 2019, c'est aussi l'engagement sociétal très fort que vous menez dans les territoires...

JLP : Nous avons fait le choix d'un modèle plus coûteux, avec 314 agences implantées localement, qui repose sur la proximité entre nos sociétaires et nos équipes sur place. Notre objectif a toujours été d'installer à l'échelon local une relation de confiance dans la durée. Et nous devons sans cesse démontrer que notre modèle mutualiste apporte une vraie différenciation avec un service réactif et de qualité à nos sociétaires.

FT : Notre raison d'être, c'est aussi d'accompagner le développement des territoires, où vivent justement

nos sociétaires et nos collaborateurs. Je crois d'ailleurs que cette crise sanitaire va inciter les Français à consommer davantage local. Mais aussi à rechercher un contact physique et direct avec ceux qui les protègent. Notre implantation dans les territoires est la réponse à ce besoin. Je suis intimement convaincu que notre modèle mutualiste, qui pouvait sembler désuet il y a quelques années, démontre aujourd'hui toute sa pertinence. ●

*Tempêtes,
inondations, grêle,
neige et même
tremblement de
terre, rien ne nous
a été épargné
en 2019...*

DATA WALL

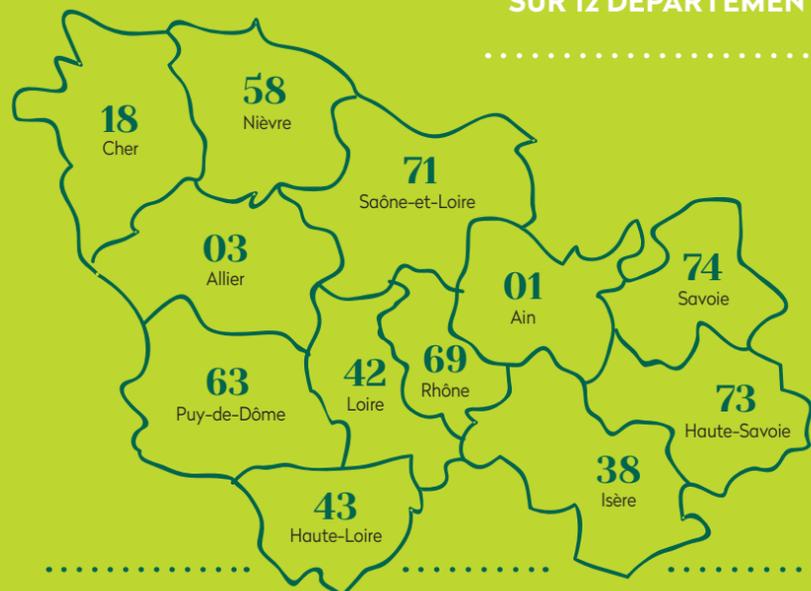
2 156

COLLABORATEURS
SUR 12 DÉPARTEMENTS

500

AU SIÈGE DE LYON

DONT



352

RECRUTEMENTS
EN 2019

5 040

ÉLUS

310

AGENCES DONT
20 CRÉÉES DEPUIS 2013

4

GROUPAMA CAR



8

SITES DE GESTION

Bourges, Chambéry, Mâcon,
Saint-Priest-en-Jarez, Moulins,
Nevers, Clermont-Ferrand et Lyon.

1 154,80 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

1^{er}
ASSUREUR



AGRICOLE



DES COLLECTIVITÉS

200

PARTENARIATS
ÉCONOMIQUES,
EN SPONSORING OU EN
MÉCÉNAT

PRÈS DE

10 000

PARTENAIRES EXPERTS
EN SANTÉ, AUTO,
HABITATION

608 681

CLIENTS SOCIÉTAIRES



Jeunes



Séniors



Familles



Entreprises



Chefs d'entreprises



Professionnels



Agriculteurs



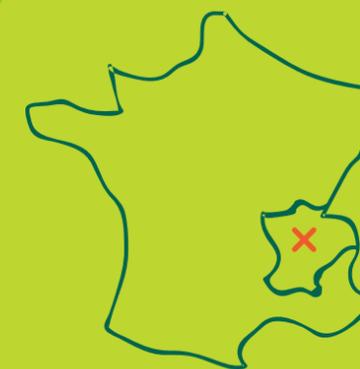
Collectivités



Courtage

577 M€

DE RÈGLEMENTS DE
SINISTRES RÉINJECTÉS
DANS L'ÉCONOMIE
RÉGIONALE



798 M€

INVESTIS DANS
L'ÉCONOMIE RÉGIONALE



La gouvernance

DE GROUPAMA

RHÔNE-ALPES AUVERGNE

La gouvernance de Groupama repose sur le partage des responsabilités entre les représentants élus des sociétaires et les équipes exécutives. Cette complémentarité est une véritable force, permettant à Groupama d'être un assureur différent, innovant et toujours proche de ses assurés, à la fois engagé sur ses territoires et dans la vie locale.

La gouvernance institutionnelle définit les grandes orientations.

Le Conseil d'administration est composé de 27 administrateurs : 24 administrateurs élus pour six ans par l'Assemblée générale, représentant les 12 départements, ainsi que deux administrateurs salariés, représentant les collaborateurs élus pour trois ans, et un censeur. Le Conseil définit

les orientations de la Caisse régionale et suit leur mise en œuvre. Son bureau est composé de cinq membres. Il s'appuie aussi sur quatre Comités, composés d'administrateurs régionaux, afin de faciliter l'instruction de dossiers : Comité d'Audit et des Risques, Comité d'Audit des Comptes, Comité des Rémunérations et Comité des Nominations.

La synergie entre institutionnel et entreprise se matérialise par la mise en place de groupes de travail dans

des domaines clés de la stratégie de l'entreprise. Élus et collaborateurs se réunissent pour construire des actions communes à mener sur le terrain.

Pass'avenir est la structure dédiée aux jeunes de moins de 35 ans qui souhaitent s'investir dans le fonctionnement de la mutuelle. Composée d'une trentaine de jeunes sociétaires non élus, elle constitue une pépinière d'hommes et de femmes permettant d'identifier, de préparer et de former les élus de demain.



1 **Bernard Blockelet**
Administrateur salarié

4 **Marine Frecon**
Administratrice salariée

7 **Luc Chevalier**
Vice-président/secrétaire
(Saône-et-Loire)

10 **Cédric Rougeol**
Vice-président (Puy-de-Dôme)

14 **Nathalie Morel**
Administratrice (Savoie)

18 **Sylvie Gabriel**
Administratrice (Isère)

2 **Luc Chavassieux**
Vice-président (Rhône)

5 **Marie-Jo Bro**
Administratrice (Haute-Savoie)

8 **Guy Madet**
Vice-président (Allier)

11 **Paul-Étienne Devoucoux**
Vice-président (Cher)

15 **Nicole Lestra**
Administratrice (Loire)

19 **Jean-Charles Mogenet**
Vice-président (Haute-Savoie)

22 **Marie-Paule Soulier**
Vice-présidente (Haute-Loire)

25 **Olivier Decultieux**
Administrateur (Rhône)

3 **Nathalie Brun**
Administratrice (Allier)

6 **Gilles Lassus**
Vice-président (Ain)

9 **Isabelle Chopin**
Présidente déléguée (Nièvre)

13 **Louis Masson**
Administrateur (Haute-Loire)

17 **Patrick Laot**
Président délégué (Loire)

21 **Didier Tardivon**
Administrateur (Nièvre)

24 **Frédéric Bret**
Vice-président (Isère)

27 **Nathalie Panem**
Administratrice (Puy-de-Dôme)

La gouvernance d'entreprise

DE LA STRATÉGIE À LA MISE EN ŒUVRE

Sous l'autorité du Directeur général, le Comité de Direction et le Comité directeur représentent toutes les grandes fonctions de l'entreprise. Ils se réunissent en alternance pour déterminer les grandes orientations stratégiques de l'entreprise, valider les plans d'action et piloter les résultats.

Le Comité de Direction se compose de 11 membres, le Comité directeur de 17 membres. La Conférence de Direction, composée des 67 cadres supérieurs de l'entreprise, complète l'organisation.



1 Bruno Silva
Directeur financier
et des moyens

2 Alain Thivillier
Directeur technique
et stratégie

3 Patrick Morand
Directeur du développement
des territoires

4 Pascale Eymard
Directrice institutionnel et
partenariats

5 Jacques Follereau
Directeur ressources
humaines et organisation

6 Laurent Giraud
Directeur risques et
conformité

7 Régis Girardeau
Directeur entreprises,
collectivités et courtage

8 Francis Thomine
Directeur général

9 Aurélie Cholley
Directrice logistique et achats

10 David Spault
Directeur de la relation client

11 Pierre Couzet
Directeur métiers
assurance

21 janvier



Après quatre mois de travaux, **le nouveau Centre de relations clients Pros de Lyon** est inauguré. L'occasion pour Francis Thomine de rappeler l'objectif de cette rénovation, qui servira de laboratoire pour les futurs équipements. Ce projet s'inscrit dans la volonté de l'entreprise de moderniser et d'améliorer les conditions de travail des collaborateurs, en s'adaptant aux évolutions des métiers, aux usages digitaux et aux méthodes de travail collaboratives.

28 janvier



La Nuit de la Caisse locale, organisée dans quatre sites (Lyon, Clermont-Ferrand, Moulins et Chambéry), a réuni élus, collaborateurs et partenaires. Au total, près de 200 personnes se sont mobilisées pour réfléchir au mutualisme de demain. La réflexion des 16 groupes de travail est venue alimenter les Etats Généraux des Caisses locales préparant ainsi le projet stratégique de l'entreprise : Tremplin 3.0.

4 mars

Top départ de la **Semaine de la Fondation** Groupama pour vaincre les maladies rares. Cette année, le sport a été à l'honneur et notamment les enfants sportifs qui se battent contre les maladies rares. Plusieurs animations ont été organisées sur l'ensemble de la Caisse régionale : tombola solidaire, quizz sportif et un challenge « Je pédale pour la Fondation » où 1km pédalé correspondait à 1€ versé pour la fondation.

20 mars



Première édition d'un Concours de vente qui rassemblait 15 collaborateurs issus des FCI 2018/2019. Une journée de challenge « bienveillant » entre commerciaux, avec pour objectif d'atteindre la grande finale disputée en public dans l'Auditorium du siège. À l'issue des délibérations, Aurélie Beaufort, Élodie Perret et Nathalie Rocipon-Montméat, les trois finalistes, ont été récompensées.

28 mars

Les locaux de Groupama Rhône-Alpes Auvergne ont accueilli la 17^e édition du Concours de la journée de la vente, organisée par l'IAE, l'école de management universitaire. Alors que les étudiants s'affrontaient en battle (vendeur vs client), la salle Forum accueillait une dizaine de **stands de recrutements** animés par des entreprises partenaires.

5 avril

L'Assemblée générale de la Caisse régionale, temps fort de notre gouvernance mutualiste, s'est tenue à la Cité Internationale avec près de 400 élus, partenaires et collaborateurs. Le Président Jean-Louis Pivard et Francis Thomine ont présenté les résultats de l'exercice 2018, les actualités institutionnelles et les perspectives pour cette nouvelle année 2019, avec notamment le futur projet stratégique de l'entreprise mutualiste, qui se dessine pour 2020 : Tremplin 3.0. À cette occasion, Nathalie Morel, administratrice de Savoie a été élue administratrice régionale.

12 faits marquants de la région en 2019

12 décembre



Le traditionnel granvillage de Noël s'est installé au siège lyonnais, ainsi que sur les sites de gestion de Moulins et Bourges. L'occasion pour les collaborateurs d'acheter leur sapin de Noël en direct du producteur ! Mais pas seulement puisqu'à Lyon, une trentaine de producteurs locaux et artisans, tous clients de Groupama Rhône-Alpes Auvergne, ont été mis à l'honneur. Animations et foodtrucks complétaient cet événement festif et apprécié de tous.

26 novembre



Le lundi 25 novembre, les collaborateurs ont eu la surprise de découvrir **l'œuvre réalisée par le collectif lyonnais Art'Up** et installée pendant le week-end. Une œuvre contemporaine et très colorée. Cette fresque murale impressionnante, qui s'étend sur quatre étages, matérialise la volonté de Groupama Rhône-Alpes Auvergne de faire rentrer l'art dans ses murs, tout en soutenant des artistes locaux engagés.

6 novembre



La 13^e édition de la Convention de l'International a réuni pendant trois jours à la Caisse régionale de Groupama Rhône Alpes Auvergne les Comités de Direction des neuf filiales Internationales. Cette convention, placée sous le signe des partenariats, a rassemblé environ 130 personnes. Pour l'occasion, le siège avait été entièrement décoré aux couleurs de l'événement.

30 octobre

Le Conseil d'administration régional et le Comité directeur ont été invités au château de Pizay pour découvrir les **travaux du projet Tremplin 3.0**. Cette réunion importante en termes de synergie élus-collaborateurs, visait à partager et à challenger la première version du projet en vue d'une validation du projet au Conseil d'administration du mois de novembre.

6 septembre

Les Terres de Jim, la plus grande fête agricole en plein air d'Europe, a été organisée par les Jeunes Agriculteurs à Seneuajols, en Haute-Loire. Groupama Rhône-Alpes Auvergne, en tant que partenaire Premium, disposait d'un espace de près de 600m². Au programme, des producteurs locaux, un espace innovation, un bike park, des animations pour enfants et un espace prévention. Objectif : réaffirmer le rôle d'assureur préventeur et faire du stand Groupama l'espace incontournable à visiter lors des Terres de Jim.

30 avril

La Fédération des caisses locales du Rhône a tenu son Congrès à Villefranche-sur-Saône. Une occasion de rencontre entre les 700 élus et collaborateurs. Suite à l'Assemblée Générale de la Fédération Départementale, la partie informative s'est penchée sur l'explication de la gouvernance mutualiste. L'ambition des tables rondes successives était de ré-expliciter le fonctionnement de notre modèle mutualiste aux différents échelons de la pyramide : local, départemental, régional et enfin national.

Le fait majeur

Une année marquée par les sinistres climatiques

GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE A AFFRONTÉ EN 2019 DE NOMBREUX ÉVÉNEMENTS CLIMATIQUES QUI ONT SÉVÈREMENT TOUCHÉ CERTAINS DÉPARTEMENTS. AU TOTAL, 15 000 DOSSIERS DE SINISTRES ONT ÉTÉ ENREGISTRÉS. C'EST DU JAMAIS-VU.

Et soudain, les grêlons se sont abattus sur la Loire et l'Isère. Une tempête de courte durée, mais d'une grande violence, qui couchera en quelques minutes les noyers de la vallée de l'Isère. Toitures arrachées, voitures hâchées, exploitations dévastées : les dommages sont considérables ce samedi 15 juin 2019.

Mobilisation générale des équipes et des élus

Le lendemain, Francis Thomine, le directeur général de Groupama Rhône-Alpes Auvergne, est sur place pour constater l'étendue des dégâts. Très vite, une communauté d'entraide se

met en place. « Le téléphone sonnait en permanence, il a fallu mobiliser toutes les équipes de la plateforme téléphonique, les conseillers commerciaux, les agences locales pour accueillir les sociétaires et prendre les déclarations », se souvient Stéphane Logut, le responsable Dommages aux biens et responsabilité civile de Groupama Rhône-Alpes Auvergne.

Le rôle des élus locaux, qui connaissent les sociétaires les plus touchés, sera primordial pour surmonter la crise. Tout le monde est sur le pont pour orienter les demandes, conseiller sur les procédures à respecter ou les mesures d'urgence pour sécuriser les biens, et surtout prendre les déclarations. Des inspecteurs venus de Lyon sont même appelés en renfort pour évaluer les dommages et générer des acomptes pour affronter les premières dépenses de travaux. Une mobilisation générale qui permettra de saisir dans la semaine 90% des 3 700 dossiers de sinistres.

Des événements qui, malheureusement, se répéteront tout au long de l'été. « Depuis trois ans, nous assistons à une

augmentation des aléas climatiques. Mais 2019 aura été particulièrement sévère, avec trois fois plus d'événements que l'année précédente », explique Stéphane Logut. Au total, 15 000 dossiers de sinistres liés à des phénomènes climatiques ont été enregistrés en 2019 par Groupama Rhône-Alpes Auvergne, dont 12 500 rien que pour cet « été noir ».

Grêle, tempêtes et sécheresse

Outre la grêle et les tempêtes, la sécheresse est un autre événement climatique qui s'accroît d'année en année, engendrant de lourdes conséquences sur les récoltes et le bâti : en se rétractant, la terre crée des fissures qui fragilisent les bâtiments. Groupama Rhône-Alpes Auvergne a dû gérer 2 500 dossiers sécheresse en 2019, dix fois plus que l'année précédente.

Ces événements qui mettent en exergue la mutualisation nationale de moyens ont déclenché, pour l'enregistrement des déclarations de sinistres, la mise en place d'un processus d'entraide entre caisses régionales.

Une mobilisation de crise dont la procédure sera déployée en 2020. ●



« Sur le terrain dès le lendemain »

Le samedi 15 juin, une tempête de grêle a dévasté une partie de la vallée de l'Isère. Au total, une cinquantaine de communes touchées. Le secrétaire de la fédération, Jean-Luc Effantin, qui habite là où les dégâts ont été importants, m'a tout de suite averti. Le dimanche, j'ai fait le tour des caisses locales avec les présidents et Francis Thomine pour rencontrer et rassurer les sociétaires. Puis on a ouvert les agences le lundi et tous les collaborateurs et les élus se sont mobilisés pour recueillir les sinistres ou aiguiller les sociétaires vers d'autres cellules. Cette solidarité est symbolique de l'ancrage de Groupama dans ses territoires.

Frédéric Bret
Président de la Fédération départementale de l'Isère (38)



« Au côté des sociétaires »
C'était le samedi 6 juillet, des grêlons gros comme des balles de tennis. Voitures hors d'usage, toitures arrachées... Les dégâts ont été considérables à Pouilly-lès-Feurs, Bussières, Violay ou Rozier-en-Donzy. On a dû ouvrir l'agence le lundi, alors qu'elle est habituellement fermée, pour prendre les déclarations, rassurer, donner le contact d'un artisan... Les sociétaires étaient contents de sentir qu'on était à leurs côtés dans ces moments difficiles. En quelques jours, on a pris plus de 400 déclarations avec l'aide précieuse de nos collègues des services sinistres. Notre esprit mutualiste a été à la hauteur de ces événements dramatiques.

Bastien Chappard
Conseiller commercial de l'agence de Feurs (42)



15 000
dossiers de sinistres en sept mois

15 juin
Une tempête de grêle s'abat sur la Loire et l'Isère. Dans les jours qui suivent, 3 700 dossiers de sinistres sont enregistrés par Groupama Rhône-Alpes Auvergne.

1^{er} juillet
Une tempête, avec des vents à 250 km/h, touche à nouveau la Loire, l'Isère, ainsi que le Puy-de-Dôme et les départements savoyards. Des forêts entières sont dévastées. 3 500 dossiers sont pris en compte.

6 juillet
Une tempête de grêle touche des zones urbaines dans le Rhône et la Loire. Voitures et bâtiments sont particulièrement touchés. 2 700 sinistres sont déclarés.

25 juillet-18 août
Quatre nouveaux épisodes de tempêtes soudaines et brutales s'abattent sur Rhône-Alpes Auvergne. 2 500 nouveaux dossiers de sinistres sont ouverts au cœur de cet « été noir ».

20 décembre
Un nouveau coup de vent violent touche l'Isère, le Rhône et la Saône-et-Loire. Les dégâts sont considérables : 2 000 dossiers supplémentaires sont enregistrés.

Des partenariats

GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE POURSUIT UNE POLITIQUE DE PARTENARIATS AMBITIEUSE AVEC LES GRANDS ACTEURS CULTURELS, ASSOCIATIFS ET SPORTIFS DES TERRITOIRES. UN ENGAGEMENT QUI APPORTE DE LA NOTORIÉTÉ À LA MARQUE ET DYNAMISE LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE.



Haute-Loire

57 collaborateurs • 27 000 sociétaires • 327 élus • 38 M€ de CA • 17 agences (dont Groupama Car¹) • 26 caisses locales • Marie-Paule Soulier (P²), Sandrine Goudard-Col (RID³), Michael Gaillard (RCD⁴)

COP Rugby

La fédération 43 est depuis trois saisons partenaire du COP Rugby, le club du Puy-en-Velay. Outre des valeurs communes, l'occasion d'établir une relation de confiance avec les autres entreprises alliées. La fédération a organisé en décembre 2019 un match partenaire avec un village d'animation à ses couleurs.



Loire

150 collaborateurs • 51 500 sociétaires • 492 élus • 66,8 M€ de CA • 28 agences • 39 caisses locales • Patrick Laot (P²), Manuel Barbanchon (RID³), Rémy Deral (RCD⁴)

Chorale de Roanne

La Chorale de Roanne, un des grands clubs en France, est aussi l'un des principaux marqueurs de cette terre de basket qu'est la Loire. Partenaire depuis deux ans, Groupama a nommé le salon des partenaires pour accueillir ainsi les chefs d'entreprises locaux. Un rapprochement logique pour développer l'activité et accompagner la RSE du club sur le territoire roannais.

85 collaborateurs • 20 491 sociétaires • 298 élus • 30,6 M€ de CA • 16 agences • 25 caisses locales • Paul-Etienne Devoucoux (P²), Virginie Martin (RID³), Cécile Coursol (RCD⁴)

Tango Bourges Basket

C'est le plus grand palmarès du basket féminin français. Et Groupama est depuis des décennies partenaire du Tango Bourges Basket, en s'affichant sur le maillot de cette équipe mythique. Normal quand on partage des valeurs communes, comme la solidarité, le collectif et la territorialité avec la mise en avant de Bourges et du département.

Cher



Nièvre

82 collaborateurs • 20 249 sociétaires • 298 élus • 29,5 M€ de CA • 14 agences (+ Groupama Car¹) • 25 caisses locales • Isabelle Chopin (P²), Arnaud Couillard (RID³), Christophe Dewitte (RCD⁴)

Fédération de Pêche de la Nièvre

Groupama Rhône-Alpes Auvergne est partenaire de la Fédération de pêche de la Nièvre, qui vend 18 000 cartes de pêche chaque année. La fédération et les caisses locales, en lien avec les Association Agréée pour la Pêche et la Protection du Milieu Aquatique (AAPPMA) du département, mènent de nombreuses actions locales, comme par exemple l'organisation d'un concours de pêche à Biches, en juillet, qui a réuni partenaires, collaborateurs et élus.



Rhône

676 collaborateurs • 73 897 sociétaires • 422 élus • 88,1 M€ de CA • 31 agences • 35 caisses locales • Luc Chavassieux (P²), Fabrice Merle (RID³), Cécile Boivin (RCD⁴)

Association des Maires du Rhône

La Fédération 69 a renouvelé son partenariat avec l'Association des Maires du Rhône et de la Métropole de Lyon (AMF 69). Une manière pour Groupama d'affirmer sa volonté d'être un acteur majeur des collectivités territoriales dans l'accompagnement des élus, mais aussi de servir le développement économique de ses territoires.

¹Groupama car : agence mobile

²P : Président de Fédération Départementale des Caisses locales

³RID : responsable institutionnel départemental

⁴RCD : responsable commercial départemental

ancrés dans les territoires



Saône-et-Loire

183 collaborateurs • 61 822 sociétaires • 763 élus • 101,1 M€ de CA • 39 agences • 46 caisses locales • Luc Chevalier (P²), Dominique Gonachon (RID³), Christelle Guillot-Girard (RCD⁴)

Elan Chalonnais

Groupama Rhône-Alpes Auvergne est partenaire de l'Elan Chalonnais, un des grands clubs de basket en France. Outre une visibilité et des hospitalités, l'occasion de nouer des relations avec les autres partenaires lors des rencontres mensuelles. Groupama organise chaque saison sa « soirée des partenaires » réunissant une centaine d'élus, partenaires et clients VIP.



Haute-Savoie

96 collaborateurs • 57 700 sociétaires • 483 élus • 69,4 M€ de CA • 34 agences (dont Groupama Car¹) • 39 caisses locales • Jean-Charles Mogenet (P²), Mathieu Peyret (RID³)

Théâtre Bonlieu Scène Nationale d'Annecy

Groupama Rhône-Alpes Auvergne est un des principaux mécènes du club Création du Théâtre Bonlieu Scène Nationale d'Annecy. Associer le monde économique à la création est devenu une évidence pour la cohésion du territoire. D'autant que le Club accompagne les jeunes artistes en leur permettant une diffusion nationale.



Ain

105 collaborateurs • 48 004 sociétaires • 417 élus • 70,8 M€ de CA • 27 agences • 33 caisses locales • Gilles Lassus (P²), Sylvain Arredi (RID³), Yannick Dentant (RCD⁴)

Oyonnax rugby

Groupama Rhône-Alpes Auvergne est depuis de longues années partenaire d'Oyonnax rugby, qui évolue en Pro D2. Au-delà de valeurs communes, c'est le club phare de l'Ain et de la Plastic Vallée. Un partenariat qui permet de nouer des relations privilégiées avec les partenaires économiques, comme lors du match contre Nevers où 90 invités étaient réunis.



Allier

138 collaborateurs • 38 035 sociétaires • 522 élus • 54,9 M€ de CA • 21 agences • 30 caisses locales • Guy Madet (P²), Catherine Faure-André (RID³), Anthony Lendel (RCD⁴)

Centre national du Costume de scène

Dans le cadre du partenariat régional avec le Centre du Costume de scène de Moulins, la Fédération participe en local aux deux expositions par an autour du théâtre, de l'opéra, de la danse... Dans ce lieu emblématique, elle a organisé en 2019 une réunion sur le marché des collectivités, une soirée gestion de patrimoine et un conseil d'administration FDCL.



Savoie

122 collaborateurs • 40 327 sociétaires • 397 élus • 49 M€ de CA • 25 agences • 36 caisses locales • André Traissard (P²), Thierry Perrier-Gustin (RID), Guillaume Burgensis Desgaultières (RCD⁴)

Chambéry Savoie Mont-Blanc Handball

Le partenariat engagé depuis cinq ans avec le club Chambéry Savoie Mont-Blanc Handball a été récompensé en 2019 par la victoire des handballeurs savoyards en Coupe de France. Une collaboration fructueuse qui repose sur des valeurs communes : l'esprit d'équipe et de solidarité, le goût de la compétition et le souci de la formation.



Isère

119 collaborateurs • 66 901 sociétaires • 473 élus • 79 M€ de CA • 34 agences • 42 caisses locales • Frédéric Bret (P²), Véronique Bliard (RID³), Dominique Campion (RCD⁴)

FC Grenoble Rugby

Le partenariat avec le FC Grenoble rugby, qui est engagé en Pro 2D, repose sur des valeurs communes partagées par Groupama et le club. Outre un sponsoring présent autour du stade, la Fédération locale a parrainé le match du 19 décembre contre Oyonnax. Elle soutient également l'équipe féminine, Les Amazones.



Groupama Stadium, un levier au service du business

L'entreprise bénéficie avec le Groupama Stadium d'un formidable outil au service de son ambition depuis la signature en juillet 2017 du contrat de naming du stade de l'Olympique Lyonnais. Avec des retombées extrêmement positives pour la notoriété et l'image de Groupama, et notamment de Groupama Rhône-Alpes Auvergne. Le stade de l'OL se révèle un véritable levier au service du business. Avec des opérations d'hospitalité les jours de match, mais aussi de nombreux événements hors matchs, l'entreprise multiplie les opportunités de fidéliser ou de conquérir de nouveaux clients.

janvier



Allier

La rénovation du site de gestion de **Moulins** s'est étalée sur une grande partie de l'année 2019. Les locaux, où travaillent 70 salariés, ont été entièrement réaménagés et pensés comme un véritable lieu de vie. La livraison du nouveau site, dont les travaux de 3 M€ ont été cofinancés par la Fédération 03 et la Caisse régionale, est prévue au printemps 2020.

21 mars

Rhône

La soirée **Propulsion**, intitulée « *Entrepreneurs de notre vie. Même pas peur* » et initiée par la Fédération 69, a accueilli près de 150 personnes (entrepreneurs, grands groupes, artisans, agriculteurs, élus...) sur le bateau Hermès II à Lyon. Avec l'ambition de démontrer que Groupama est un acteur local et innovant qui compte sur le marché des professionnels et s'impose comme un facilitateur de réseau sur son territoire.

19-21 avril

Saône-et-Loire

Groupama Rhône-Alpes Auvergne était le partenaire du **premier Tour cycliste de Saône-et-Loire**. Maillot vert aux couleurs Groupama, stands au départ et à l'arrivée des étapes et voiture VIP au cœur de la course ont permis de faire rayonner la marque sur le territoire, dans la droite ligne de l'engagement national pris par Groupama dans le cyclisme. À l'issue du Tour, tous les présidents de clubs cyclistes du département ont été réunis par la Fédération 71 pour un tirage au sort qui a permis à l'un d'entre eux de participer à une étape du Tour de France.



9 mai

Nièvre

Lors de son assemblée générale, la Fédération 58 a élu **10 nouveaux administrateurs**, ce qui lui permet de compter désormais 22 administrateurs sur 24 Caisses locales. La quasi-totalité des Caisses se trouvant représentées au conseil d'administration de la Fédération, les échanges et remontées d'informations sont de fait beaucoup plus rapides et fluides.

2 juin

Loire

La Fédération 42 a réuni plus de 1 000 marcheurs à Saint-Christophe-en-Jarez à l'occasion des **Balades solidaires contre les maladies rares**. Un record historique de marcheurs et de donateurs, qui a permis d'offrir un chèque de 8 000 € à l'association « La Myopathie À Tout Cœur ».

4 juillet

Haute-Savoie

La **Boîte à outils de l'innovation**, un événement Groupama, a fait escale à la CCI d'Annecy pour une conférence sur les nouvelles méthodes d'effectuation et de design thinking. Philippe Vayssac, responsable Innovation à Groupama Rhône-Alpes Auvergne, a démontré comment ces deux concepts peuvent stimuler l'innovation. Une conférence organisée par la Fédération 74 et dédiée aux chefs d'entreprise.

6-8 septembre

Haute-Loire

La Fédération 43 a participé en tant que partenaire premium aux **Terres de Jim** à Seneujols, la plus grande fête agricole en plein air d'Europe initiée par les Jeunes agriculteurs qui a réuni 100 000 visiteurs. Groupama avait privaté un chapiteau de 300 m² avec diverses animations (dont du VTT acrobatique) et une présentation de ses innovations.



Les faits marquants des fédérations de caisses locales en 2019

28 novembre

Savoie

Une **journée d'acculturation à la puissance du modèle mutualiste** de Groupama a été proposée aux nouvelles équipes commerciales de la Fédération 73. Une première dans le département, en présence du président régional Jean-Louis Pivard, qui a vu salariés et administrateurs expliquer leur rôle, leur engagement et les valeurs qu'ils portent au quotidien.



12 novembre

Ain

La **7^e édition des Automnales** organisée à Ekinox par la Fédération 01 a été un nouveau succès. Une centaine de chefs d'entreprises, de partenaires institutionnels (Chambre de Métiers et de l'Artisanat, CPME, Chambre d'Agriculture...) et d'élus est venue écouter le parcours innovant de trois sociétés locales. Un événement qui légitime Groupama comme acteur économique et social de son territoire.

3 octobre

Puy-de-Dôme

La Fédération 63 a organisé l'**After Eco**, dans le cadre du Sommet de l'élevage qui réunit 100 000 visiteurs, au Zénith de Clermont. Un événement qui a mobilisé les élus de Groupama qui ont pu rencontrer une centaine de chefs d'entreprise, partenaires économiques ou organisations professionnelles agricoles. Et qui sera reconduit en 2020.

20 septembre

Isère

La Fédération 38 a remis ses **Trophées Pro** à trois entreprises iséroises. Ils récompensent des TPE employant de la main d'œuvre, bien ancrées sur leur territoire et respectant les normes. Leurs dirigeants doivent aussi s'impliquer personnellement dans le développement économique local. La société AP Energie concourra en 2020 au Trophée Pro national.

11 septembre

Cher

Un des espaces de réception du palais des sports du Prado à Bourges devient le « **Salon VIP Groupama** », officiellement inauguré le 19 février 2020. Le naming de cet espace, soutenu par Groupama Rhône-Alpes Auvergne, permet à la Fédération 18 d'accueillir jusqu'à 300 convives assis. Parfait pour rencontrer convivialement les décideurs économiques lors des matchs de basket.

Un acteur mutualiste

du dynamisme des territoires

AU SERVICE

GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE S'APPUIE SUR SES VALEURS MUTUALISTES POUR ACCOMPAGNER LES PROJETS MENÉS LOCALEMENT PAR LES ACTEURS ÉCONOMIQUES ET ASSOCIATIFS, CONTRIBUANT À DÉVELOPPER LES TERRITOIRES OU SIMPLEMENT AMÉLIORER LE QUOTIDIEN. TOUR D'HORIZON AVEC CHAQUE RESPONSABLE INSTITUTIONNEL DÉPARTEMENTAL.



Ain

Maladie

C'est à l'initiative de la caisse locale d'Oyonnax qu'a été organisée le 16 juin la Balade Solidaire au profit de l'association SATB2, une antenne locale de l'Association française de la maladie rare. Avec une importante mobilisation des donateurs, due en partie à la promotion de l'événement dans la presse locale soutenue par la fédération. « *Résultat, avec plus de 630 marcheurs et un don de 5 482 €, l'Ain a été le troisième département au niveau régional* », se réjouit Sylvain Arredi.



Allier

Défibrillateurs

La Fédération s'associe à la démarche de SPARA, la filiale sécurité et protection de Groupama Rhône-Alpes Auvergne basée à Moulins, pour accompagner les collectivités locales à s'équiper de défibrillateurs dans les établissements recevant du public, dans le cadre des nouveaux décrets. Ainsi une offre est dédiée aux communes de l'Allier. « *Cette action de fidélisation des collectivités démontre notre implication dans les territoires et notre capacité à réagir comme un leader de l'assurance* », explique Catherine Faure-André.



Cher

Musique

La Fédération est devenue pour la première fois en 2019 mécène du Printemps de Bourges, le premier des festivals de musique annuels en France. L'occasion d'inviter une quarantaine de chefs d'entreprises du département pour une soirée VIP avec à l'affiche notamment Zazie et Charlie Winston. « *Il est essentiel pour nous de s'appuyer sur les grands événements départementaux pour mettre en avant Groupama* », souligne Virginie Martin.



Isère

Seniors

Les caisses locales du Plateau de Crémieu et de Crémieu Sud ont décidé de financer l'achat d'un baby-foot médicalisé pour l'EHPAD de Crémieu, en aidant l'association "Les Fils d'argent" qui anime la maison de retraite. « *Groupama est un acteur mutualiste engagé auprès de toutes les générations* », souligne Véronique Bliard.



Loire

Santé

La fédération de la Loire soutient depuis plusieurs années le Fonds des Hôpitaux publics du GHT Loire. Le partenariat a pris une nouvelle dimension depuis 2019 autour de la prévention santé et la lutte des maladies rares. Groupama a accompagné le premier gala destiné à soutenir plusieurs projets de recherche. « *Un engagement porteur de sens pour accompagner la santé sur tout le territoire* », témoigne Manuel Barbanchon.



Haute-Loire

Convivialité

Les élus des caisses locales ont privaté le patinoire de Brioude, le lendemain de Noël, au bénéfice des sociétaires de Haute-Loire. Gros succès pour ce moment de convivialité qui s'est conclu par un buffet. « *Cet événement, vécu comme un cadeau de Noël par nos sociétaires, a permis également d'asseoir la synergie entre les élus et les collaborateurs qui se sont largement mobilisés* », assure Sandrine Goudard-Col.



Nièvre

Éleveurs

La fédération de la Nièvre a soutenu en 2019 l'initiative originale de l'Association Éleveurs Nivernais Jeunesse Ouverture International (Enjoï 58). Son objectif : profiter de la route de la Soie pour exporter la viande bovine charolaise en Chine. « *Cette aide financière a permis d'accompagner ce projet important qui participe au développement économique de notre territoire* », justifie Arnaud Couillard.



Saône-et-Loire

Prévention

La caisse locale de Sennecey-le-Grand s'est engagée pour trois ans auprès du collège Niepce pour l'équiper de kits de formation aux gestes qui sauvent. « *Un investissement qui souligne notre engagement dans les territoires et notre action en faveur de la prévention, renforçant l'image de Groupama auprès des élèves et de leurs parents* », assure Dominique Gonachon.



Haute-Savoie

Bénévoles

Fort de valeurs communes, Groupama a équipé des désormais célèbres doudounes rouges de la marque les 70 bénévoles du FC Annecy qui œuvrent à tous les matchs de leur club préféré. Cette action, fortement appréciée, « *apporte de la visibilité supplémentaire à chaque match et conforte le capital sympathie dont bénéficie Groupama au sein et autour du club* », souligne Mathieu Peyret.



Puy-de-Dôme

Culture

Déjà mécène du festival Europavox, la fédération départementale a décidé en 2019 de soutenir l'Orchestre national d'Auvergne, qui est hébergé à l'Opéra de Clermont. « *C'est important d'investir dans la culture sur notre territoire, au moment où la ville de Clermont-Ferrand candidate au titre de Capitale européenne de la Culture en 2028* », soutient Elisabeth Farinelli.



Rhône

Entreprises

Le partenariat engagé en 2019 avec le Club Entreprises de l'Ouest Lyonnais (CEOL) a donné l'occasion à Groupama d'intervenir devant des chefs d'entreprises lors de réunions événementielles. Objectif : proposer une formation à valeur ajoutée sur l'innovation en entreprise, grâce aux témoignages des intervenants issus de son CreaLab. « *L'occasion de se positionner en facilitateur de business dans ce secteur dynamique de l'agglomération lyonnaise* », affirme Fabrice Merle.



Savoie

Linklab, symbole de l'investissement local

En investissant 16 millions d'euros en 2019 dans le projet immobilier Linklab à Chambéry, Groupama Rhône-Alpes Auvergne s'affirme comme un acteur économique et sociétal majeur au service du département de la Savoie.

D'ici à 2030, le quartier de La Cassine dessinera le nouveau visage de Chambéry. Fort d'un emplacement stratégique, ce quartier jusqu'alors délaissé fait désormais l'objet d'un vaste projet de revalorisation urbaine. Une nouvelle entrée de ville où l'ambition est d'accueillir des sièges régionaux et nationaux de grandes entreprises, mais aussi des logements, des commerces et des espaces verts.

L'ensemble immobilier du projet Linklab (10 000 m² sur six niveaux) sera détenu par une SCI dont Groupama Rhône-Alpes Auvergne sera l'actionnaire principal. Les locaux seront livrés en 2021 et occupés par une agence digitale savoyarde et un acteur industriel régional de premier plan.

Un investissement né des relations privilégiées qui unissent l'entreprise aux pouvoirs publics locaux, la Ville de Chambéry, l'agglomération du Grand Chambéry et Chambéry Grand Lac Economie. « *Ce premier investissement immobilier d'envergure de Groupama Rhône-Alpes Auvergne en Savoie prolonge notre engagement sur ce territoire à travers nos élus et nos agences* », souligne Thierry Perrier-Gustin.

Une relation clients de proximité adaptée à tous

OUTRE UN RÉSEAU TRÈS DENSE DE 314 AGENCES RÉPARTIES SUR SES TERRITOIRES, GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE ASSURE UNE RELATION DE PROXIMITÉ AVEC L'ENSEMBLE DE SES SOCIÉTAIRES GRÂCE À SES AGENCES MOBILES ET SES CENTRES DE LA RELATION CLIENT. UNE CONNAISSANCE DU TERRAIN ET DES SOCIÉTAIRES QUI LUI PERMET DE DÉLIVRER DES CONSEILS ADAPTÉS À TOUS LES PROFILS, QUELLE QUE SOIT LA NATURE DU RISQUE.



Marie-Paule Joubert
Conseillère commerciale itinérante

À la rencontre de nos sociétaires

« Je suis responsable de l'agence mobile, baptisée Groupama Car, qui sillonne chaque semaine une grande partie de la Haute-Loire. Mon rôle est d'aller à la rencontre de nos sociétaires : je vais sur les marchés de Retournac, Rosières et La Chaise-Dieu, ou bien je stationne au centre de Sainte-Florine, Lempdes-sur-Allagnon et Brives-Charensac. La relation humaine est très forte dans ce travail. À l'intérieur de mon véhicule habillé aux couleurs de Groupama, une salle d'attente et un bureau sont installés pour accueillir les clients, récupérer un remboursement de soin, modifier un contrat, voire prospecter... Car au bout de quatre ans, les gens me reconnaissent, viennent vers moi et font de la recommandation. Notre présence dans ces villages éloignés est importante pour fidéliser nos sociétaires de tous marchés et attirer de nouveaux prospects. »



Mickaël Maldjian
Chargé de clientèle professionnelle

Technique mais passionnant

« Je suis basé à Montluel (01) et je gère une clientèle de professionnels : artisans, commerçants, professions libérales et entreprises de moins de 20 salariés. La difficulté est de bien comprendre la particularité de chaque métier, afin de conseiller chacun en fonction de ses besoins. Et comme la palette de besoins assurantiels de ces chefs

d'entreprise est très large, il faut aussi bien connaître l'ensemble des produits. Comme le "contrat construire", qui couvre les travaux pendant dix ans. Un domaine que je connais bien, puisque je suis le référent construction et formateur interne sur la partie décennale. Nos sociétaires attendent d'abord un conseil de leur partenaire en assurance. C'est technique mais passionnant car il faut s'adapter en permanence. »



Bénédicte Vivant
Chargée de mission au CRC

Cette connaissance du local fait notre force

« Je travaille au Centre de relation Client (CRC) de Lyon depuis 2011 en tant que conseillère clientèle et depuis peu comme chargée de mission. J'ai en charge de faire

monter en compétence les nouveaux collaborateurs sur le métier de conseiller à distance, qui nécessite écoute et empathie. Il faut savoir trouver les mots justes et en même temps faire preuve de technicité. Car on reçoit tous types de demandes, il n'y a jamais un appel qui se ressemble. C'est rassurant pour nos sociétaires de savoir que ceux qui leur répondent travaillent sur le même territoire. Cette connaissance du local fait notre force. Pour améliorer notre relation client, on a travaillé en 2019 sur le projet Moove au CRC, puis on s'est inscrit sur le projet d'entreprise Pep's lancé en 2020. Un pilote, réunissant des conseillers à distance particuliers, pros et agriculteurs provenant de plusieurs sites, est actuellement en cours. Leur objectif ? Offrir à nos sociétaires une qualité de service hors pair en répondant à leur demande du premier coup. »

Un service de proximité

« Je travaille à l'agence de Saint-Symphorien-de-Lay depuis dix ans. C'est une vraie agence de proximité qui rayonne sur cinq ou six villages alentours. Je connais bien ce secteur puisque j'en suis originaire. Alors mes 800 sociétaires, je les croise à l'école, au supermarché, lors de balades... J'entretiens avec eux une relation particulière, un peu comme le boulanger ou le boucher du village. Je remplis pleinement mon rôle de commerçante locale ! Il est primordial



Isabelle Liange
Conseillère commerciale en agence

de développer l'activité, mais je considère que ma mission première est d'abord de prendre soin de mes sociétaires, afin de les fidéliser. En s'installant dans la durée, on arrive à gagner la confiance des gens et le bouche à oreille fonctionne pleinement. Cette fidélité les rassure. Résultat, le portefeuille a progressé de 34% sur les 8 dernières années. »

Des liens forts se sont créés

« Je suis en charge depuis une quinzaine d'années de la clientèle agricole de la partie ouest du Rhône, où sont installées de grandes exploitations. Je suis moi-même issue du monde agricole et c'est important pour comprendre leurs problématiques. Leur métier a beaucoup évolué et il faut être capable de répondre à tous leurs besoins, privés ou professionnels. J'aime ce milieu que je trouve ouvert, agréable et sincère. On se donne souvent rendez-vous dans les exploitations, c'est rare de rencontrer les gens sur leur lieu de travail. Avec les années, cela crée des liens très forts. Notamment

avec les jeunes agriculteurs que je rencontre pour présenter nos produits d'assurance, lors d'événements organisés avec les organisations professionnelles, et que je vois grandir. »



Nicole Brossard
Chargée de clientèle agricole

Le partenaire des territoires

« Je suis basé à l'agence de Montceau-les-Mines et je rayonne sur toute la Saône-et-Loire. Groupama a toujours été le premier assureur des collectivités. Dans mon département, 78% des collectivités nous confient l'intégralité de leurs risques.

Nous sommes véritablement leur partenaire. Elles reconnaissent nos compétences et apprécient notre présence sur le terrain et notre proximité. Je suis en effet, avec le soutien du service clients dédié aux collectivités et associations de Lyon, leur seul interlocuteur. C'est plus simple pour elles, d'autant que leurs responsabilités sont en perpétuelle évolution. C'est un métier qui nécessite autonomie, rigueur et réactivité. Mais aussi des qualités relationnelles, puisque je me dois d'assister à tous les événements organisés par les collectivités. »



François Dupont
Chargé d'affaires collectivités et associations

Le bien-être des salariés au service de la performance

CONSCIENT DE SON IMPACT HUMAIN SUR LE TERRITOIRE, GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE PORTE UN PROJET RESPONSABLE ET DURABLE EN MATIÈRES DE RESSOURCES HUMAINES, QUI TOUCHE AUTANT À LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL QU'À SA POLITIQUE DE RECRUTEMENT, DE FORMATION OU D'INTÉGRATION DES JEUNES.

Groupama Rhône-Alpes Auvergne a toujours fait le choix de dynamiser les territoires en maintenant et développant l'emploi dans ses 8 sites de gestion et ses 314 agences. C'est pourquoi ses 2 200 collaborateurs sont tous basés dans l'un des 12 départements. « La plupart des collaborateurs travaillent même à proximité de leur lieu de résidence. C'est idéal pour comprendre les problématiques locales des sociétaires, mais c'est aussi bénéfique pour l'équilibre vie privée-vie professionnelle », assure Sophie Gerlier, responsable Développement RH de Groupama Rhône-Alpes Auvergne.



Sophie Gerlier
Responsable
Développement
RH de Groupama
Rhône-Alpes
Auvergne

Un plan de rénovation important des infrastructures

Améliorer la qualité de vie au travail des collaborateurs est une volonté de Groupama Rhône-Alpes Auvergne pour accompagner sa performance. La politique d'investissement dans les infrastructures, permettant de doter ses collaborateurs de conditions de travail optimales, se poursuit. Après Lyon, Clermont et Chambéry, c'est au tour du centre de gestion de Moulins d'avoir été entièrement rénové en 2019. Une vingtaine d'agences a également été modernisée, offrant un cadre de vie plus agréable au profit des collaborateurs et des sociétaires. Au total, Groupama Rhône-Alpes Auvergne a investi plus de 4,7 M€ en 2019 dans le réaménagement de ses sites et espaces de travail. « Ce plan de rénovation est bien perçu par les collaborateurs qui ont conscience que nous prenons soin d'eux », appuie Sophie Gerlier.



Ces travaux, qui s'accompagnent d'une réflexion impliquant les collaborateurs, privilégient les méthodes de travail collaboratives, le travail dynamique ou les espaces modulables comme le flex office.

Les collaborateurs deviennent le visage de la Marque employeur

Conscient de l'importance de son capital humain au cœur des territoires, Groupama Rhône-Alpes Auvergne a sollicité en 2019 une dizaine de collaborateurs pour devenir le visage de sa communication Marque employeur. Ces collaborateurs sont d'ailleurs devenus les ambassadeurs de leur territoire lors des événements organisés localement. « Nous avons choisi de mettre nos collaborateurs au cœur de notre communication employeur car c'est le capital humain qui fait la force d'une entreprise de services comme la nôtre », souligne Sophie Gerlier. D'autant que la politique de recrutement privilégie une approche locale, avec l'organisation tous les deux mois dans les départements d'un afterwork recrutement. Ces rendez-vous réguliers permettent de bénéficier du réseau professionnel et personnel des collaborateurs pour identifier de futures nouvelles recrues. ●

352

RECRUTEMENTS DANS LES TERRITOIRES

La raison d'être de Groupama Rhône-Alpes Auvergne guide au quotidien son approche des RH : « Nous sommes là pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Nos métiers font donc sens, avec une forte dimension conseil sur la protection des biens et des personnes. C'est souvent pour cette dimension humaine que les candidats externes nous rejoignent », note Sophie Gerlier. En 2019, 352 nouveaux collaborateurs ont rejoint les effectifs en CDI ou en CDD. Soit une progression de 21 % par rapport à 2018. Pour accompagner les jeunes générations dans le monde professionnel et constituer un vivier de futures recrues, l'entreprise a accueilli 82 contrats de professionnalisation et 138 stagiaires. « Les jeunes générations sont sensibles à nos valeurs mutualistes et nos actions solidaires et sociales. Ils voient en nous un modèle d'avenir », remarque Sophie Gerlier. En interne, la stratégie de mobilité a permis à 60 salariés de changer de fonctions. Quant aux formations Groupama, reconnues dans le monde de l'assurance, elles ont été largement dispensées : 92 500 heures de formation ont été suivies par les collaborateurs.

Une politique RSE engagée

GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE A ÉLABORÉ EN 2019 UNE STRATÉGIE GLOBALE SUR SA RESPONSABILITÉ SOCIALE À TRAVERS QUATRE AXES FORTS ET UN MODE DE GOUVERNANCE QUI S'APPUIE SUR DES AMBASSEURS.

1 Être un employeur attentionné et engagé

Groupama Rhône-Alpes Auvergne souhaite développer les compétences de ses collaborateurs en favorisant formation, mobilité, santé et sécurité.

L'entreprise s'engage aussi dans une dynamique plus collaborative, en privilégiant un management participatif qui favorise créativité, esprit de coopération et engagement. La consultation des salariés et la pluridisciplinarité seront également privilégiées. Enfin, la promotion de l'éthique et la diversité se traduira dans le recrutement, l'inclusion des alternants, l'égalité femme/homme, ainsi qu'un plan handicap.

2 Être un assureur créateur de solutions et de services durables

Groupama Rhône-Alpes Auvergne mise sur une relation client responsable, l'économie collaborative et les solutions soutenables sur la durée (comme la Démarche verte, voir ci-contre).

L'ambition est d'être un acteur innovant en développant des produits et des services d'assurance et financiers, qui répondent aux grands enjeux de la société.

3 Être un partenaire solidaire des territoires

Groupama Rhône-Alpes Auvergne ambitionne d'être un acteur économique et social qui encourage et soutient les initiatives locales. L'objectif est de développer le mécénat d'opérations solidaires, culturelles ou patrimoniales et le partenariat sur des projets à impact positif pour le territoire. Mais aussi de favoriser une relation responsable aux fournisseurs, en les aidant à évoluer, qui privilégie les circuits courts ainsi qu'une politique d'achat responsable tenant compte de la fin de vie.

4 Être un acteur de la transition écologique

Groupama Rhône-Alpes Auvergne veut encourager les comportements éco-responsables de ses parties prenantes, en incitant par exemple les sociétaires à un usage économe des ressources et aussi réduire son empreinte directe sur l'environnement.

Sa participation à l'économie circulaire (papier, mobilier, informatique...) se veut également ambitieuse (voir ci-contre). ●

UNE GOUVERNANCE NOMMÉE EN 2019

Pour mettre en place cette stratégie RSE, Groupama Rhône-Alpes Auvergne s'est doté d'une **gouvernance** composée d'un comité RSE, qui prend les décisions stratégiques, ainsi que d'un réseau de **24 ambassadeurs** représentatifs de l'ensemble de ses activités. Ils seront les porteurs de la stratégie RSE au sein des activités de leur direction.

“

Nos valeurs mutualistes nous prédisposent à la RSE. Mais s'engager dans une stratégie RSE, c'est vouloir aller plus loin, agir sur notre impact. »

”

Isabelle Duroux
Chargée de la RSE de Groupama Rhône-Alpes Auvergne



Une démarche verte pour les sinistres auto

En cas de sinistres auto/TMA, Groupama Rhône-Alpes Auvergne s'appuie désormais sur un réseau de carrossiers et de recycleurs pour privilégier l'usage de pièces issues de l'économie circulaire (PIEC) lors de réparations. Une démarche verte dont l'impact positif environnemental et sociétal sur le territoire est de mieux en mieux compris. En 2019, le taux de PIEC atteignait 12,3% des réparations, contre seulement 4,7% en 2018.

308

COLLABORATEURS DE GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE ONT ÉTÉ FORMÉS AU BIEN-ÊTRE ET À LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL EN 2019.

900

PRODUCTEURS LOCAUX INSCRITS SUR LA PLATEFORME DIGITALE GRANVILLAGE, DONT L'OBJECTIF EST DE METTRE EN RELATION SOCIÉTAIRES PRODUCTEURS ET CONSOMMATEURS LOCAUX.

-0,73%

D'ÉMISSIONS DE CO₂ DEPUIS 2013, DATE DE LA PREMIÈRE ÉVALUATION.

17,3 t

DE MOBILIER DE BUREAU DE GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE RECYCLÉ ET RÉUTILISÉ EN 2019, SOIT LA QUASI TOTALITÉ DU MOBILIER CHANGÉ À L'OCCASION DE TRAVAUX DE RÉNOVATION.

2,7M

DE PAGES IMPRIMÉES EN MOINS PAR LES COLLABORATEURS DE GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE EN 2019 PAR RAPPORT À 2017. SOIT L'ÉQUIVALENT DE 171 ARBRES SAUVÉS. GLOBALEMENT, LA CONSOMMATION DE PAPIER A DIMINUÉ DE 10,7% PAR RAPPORT À 2018.



CHIFFRES
CLÉS

Groupama
Rhône-Alpes Auvergne

1 154,8 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL ASSURANCE VIE
ET ASSURANCE NON VIE



4,1%

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES
ASSURANCE NON VIE



28,5 M€

CONTRIBUTION
AU RÉSULTAT
DU GROUPE

6,7 M€

RÉSULTAT SOCIAL
CONSOLIDÉ

102,8%

RATIO COMBINÉ

100,5 % en 2018

BILAN EXERCICE 2019 (normes sociales françaises)

Actif en M€	2019	2018
Actifs incorporels	17,2	14,4
Terrains et constructions	178,6	164,9
Participations stratégiques	506,0	502,5
Autres placements	845,6	831,6
Réassurances provisions	706,1	549,0
Créances diverses	608,2	543,5
Total actif	2 861,7	2 605,8

Passif en M€	2019	2018
Capitaux propres	1 079,3	1 019,1
Résultat de l'exercice	6,2	53,4
Provisions techniques	1 607,8	1 378,9
Provisions risques & charges	25,3	21,7
Autres dettes	143,1	132,7
Total passif	2 861,7	2 605,8

1 086 M€
CAPITAUX PROPRES

271,1 M€
PLUS-VALUES
LATENTES GLOBALES

340%
MARGE
DE SOLVABILITÉ S2

RÉSULTAT SOCIAL consolidé

Exercice 2019 en M€

CAISSE RÉGIONALE **6,2** + CAISSES LOCALES **0,5** = **6,7**

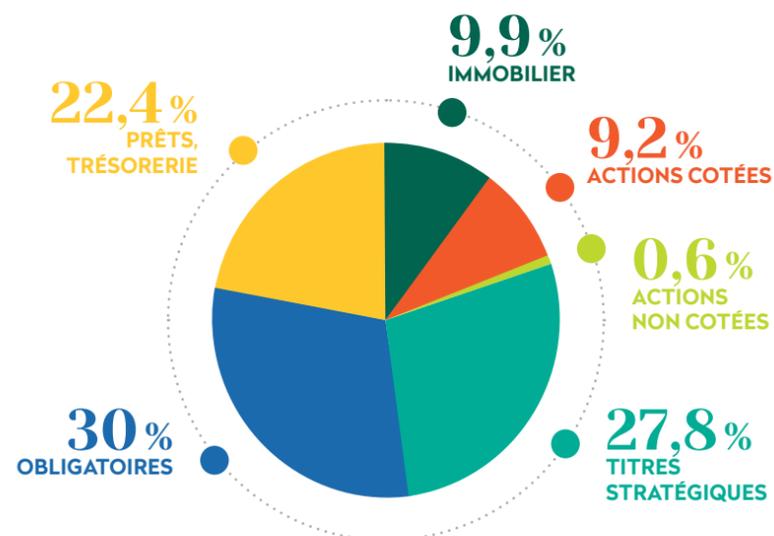
194,7 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES
ASSURANCE VIE
ÉPARGNE

**GROUPAMA
BANQUE
2019**

61 963
CLIENTS BANQUE

30 952
COMPTES BANCAIRES

Structure des PLACEMENTS



COMPTE DE RÉSULTAT au 31 décembre 2019

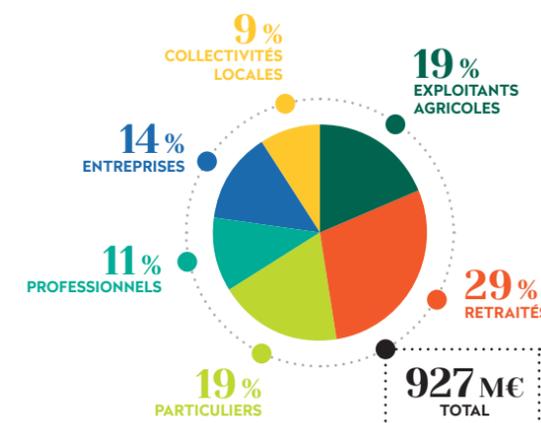
Compte de résultat technique

En M€	2019	% CA	2018	% CA
Primes acquises	960,1	100,0	921,6	100,0
Produits des placements alloués	19,8	2,1	32,3	3,4
Autres produits techniques	22,6	2,4	23,5	2,5
Charge des sinistres	-850,3	-88,6	-680,0	-70,8
Réassurance Groupama S.A.	47,0	4,9	-74,2	-7,7
Réassurance Caisses Locales	0,0	0,0	0,0	0,0
Frais acquis, adm. et autres charges	-202,1	-21,1	-200,1	-20,8
Résultat technique	-3,0	-0,3	23,1	2,4

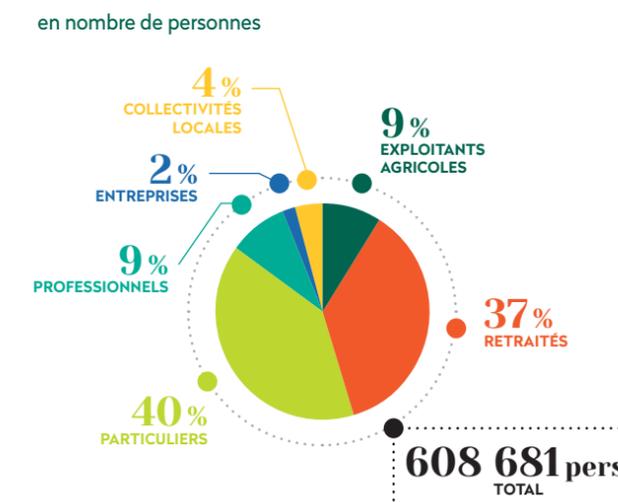
Compte de résultat non technique

En M€	2019	% CA	2018	% CA
Résultat technique	-3,0	-0,3	23,1	2,4
Produits nets de placements	45,3	4,7	76,8	8,0
Produits placements transférés	-19,8	-2,1	-32,3	-3,4
Autres produits et charges non tech	-7,1	-0,7	-6,6	-0,7
Produits et Charges Exceptionnelles	-1,0	-0,1	-0,4	0,0
Impôt Société	-8,2	-0,8	-7,2	-0,7
Résultat net de l'exercice	6,2	0,6	53,4	5,6

RÉPARTITION DU PORTEFEUILLE par marché en M€



STRUCTURE DU PORTEFEUILLE en nombre de personnes



CHIFFRE D'AFFAIRES assurance non vie

Répartition du chiffre d'affaires par métiers (en M€)

Automobile tourisme	17%	167,4
Habitation	12%	115,0
Dommages agricoles	6%	60,6
Climatiques sur récoltes	2%	20,5
Tracteurs et matériels agricoles	4%	36,6
Dommages collectivités	2%	21,3
Dommages et véhicules entreprises	11%	106,9
ACPS et Construction	8%	80,9
Autres biens et responsabilités	2%	17,1
Santé et prévoyance Individuelle	21%	203,5
Santé et prévoyance collective	3%	28,0
APC	5%	43,8
Autres assurances personnes	4%	39,8
Acceptations	2%	18,7

Rapport sinistres/cotisations par métiers (exercice pur)

Automobile tourisme	73,2%
Habitation	74,8%
Dommages agricoles	86,2%
Climatiques sur récoltes	202,7%
Tracteurs et matériels agricoles	71,4%
Dommages collectivités	95,8%
Dommages et véhicules entreprises	124,8%
Construction	65,8%
Professionnels ACPS	67,2%
Santé individuelle	68,4%
Prévoyance individuelle	60,5%
Assurance de personnes collective	92,2%
Assurance du personnel communal	85,8%
Ensemble des risques	82,4%

CHIFFRES
CLÉS

Groupe Groupama

CHIFFRE D'AFFAIRES *combiné*

14,4 Md€

DONT

11,9 Md€

EN FRANCE

+

2,4 Md€

À L'INTERNATIONAL

+

168 M€

D'ACTIVITÉS FINANCIÈRES

Son périmètre est celui de Groupama SA et de ses filiales, des Caisses régionales et des Caisses locales.

GROUPAMA *à l'international*

31 500

COLLABORATEURS

12 M

DE SOCIÉTAIRES ET CLIENTS

PRÉSENTS DANS

10 pays

France, Italie, Turquie, Grèce, Hongrie, Roumanie, Slovaquie, Bulgarie, Chine, Tunisie.

2,4 Md€

CA GROUPAMA INTERNATIONAL

POSITIONS *sur le marché français*

1^{er}

assureur en
AGRICULTURE



1^{er}

assureur en
SANTÉ
INDIVIDUELLE



1^{er}

assureur des
COLLECTIVITÉS
LOCALES



2^e

assureur
HABITATION



2^e

assureur en
PRÉVOYANCE
INDIVIDUELLE



4^e

assureur
AUTO



31 500

COLLABORATEURS



DONT

25 000

EN FRANCE



6 500

À L'ÉTRANGER



33 500

ÉLUS

2 800

CAISSES LOCALES

3

MARQUES COMPLÉMENTAIRES :
GROUPAMA, GAN, AMAGUIZ

12 M

DE SOCIÉTAIRES ET CLIENTS

DONT

6,5 M

EN FRANCE

5,5 M

À L'ÉTRANGER



9

CAISSES RÉGIONALES ET
MÉTROPOLITAINES

2



CAISSES RÉGIONALES
EN OUTRE-MER

2

CAISSES SPÉCIALISÉES

www.groupama-raa.fr



Groupama
RHÔNE-ALPES AUVERGNE

Groupama Rhône-Alpes Auvergne – Caisse régionale d'Assurances Mutuelles Agricoles de Rhône-Alpes Auvergne – 50 rue de Saint-Cyr – 69251 Lyon cedex 09 – 779 838 366 RCS Lyon – Emetteur des Certificats Mutualistes – Entreprise régie par le Code des Assurances et soumise à l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution – 4 place de Budapest CS 92459 – 75436 Paris Cedex 09. Les instruments financiers et services d'investissement, ainsi que les produits bancaires sont commercialisés par les Caisses régionales d'assurances mutuelles agricoles Groupama, agissant également en qualité d'agents liés et de mandataires exclusifs en opérations de banque et en services de paiement d'Orange Bank.

SA au capital de 220 825 712 euros – 67 rue Robespierre – 93107 Montreuil Cedex – 572 043 800 RCS Bobigny – Immatriculée à l'ORIAS sous le n° 07 006 369. www.gbanque.com

Crédits photos : collaborateurs Groupama Rhône-Alpes Auvergne, Shutterstock, DR – Rédaction en chef et édition : Syntagme, communication & influence – juin 2020