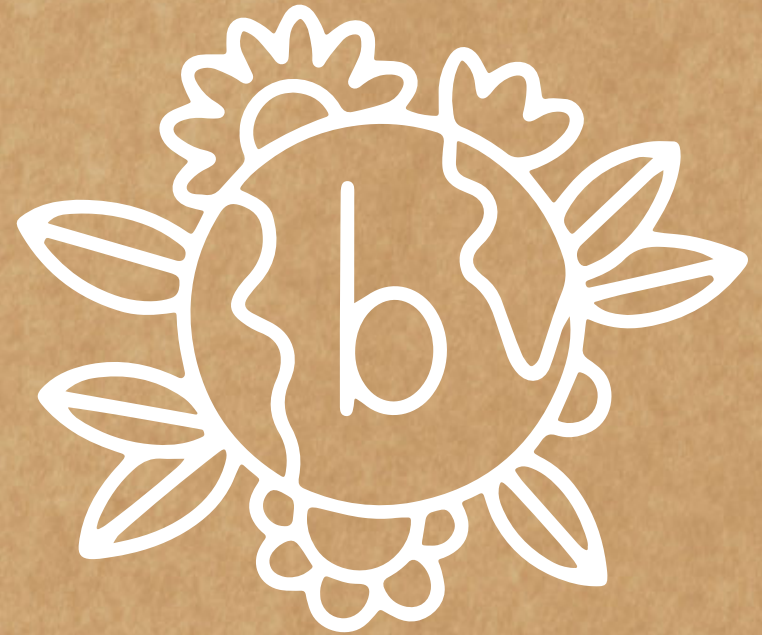




b l o o m o n

Duurzaamheidsrapport

2022

Welkom door onze CEO

Bloemen zijn een vitaal onderdeel van ons natuurlijk ecosysteem en brengen positiviteit in ons huis en ons leven. Daarom zetten wij ons in om bloemen te kweken die goed zijn voor mens én natuur.

In april 2021 is bloomon onderdeel geworden van de Bloom & Wild Group. Een spannende stap voor zowel bloomon als Bloom & Wild. Door onze krachten te bundelen, kunnen we een grotere impact maken in de bloemenindustrie - van onze belofte om net-zero te worden tot het nemen van duurzame inkoopbeslissingen op grotere schaal.

Onze doelen zijn:

1. Het verminderen van verspilling met een korte keten, recyclebare verpakkingen en gedetailleerde order-voorspellingen.
2. Het verminderen, compenseren en uiteindelijk verwijderen van onze CO2-impact.
3. Samenwerken met duurzame kwekers, leveranciers en duurzaamheidsplatformen.
4. Het verbeteren van het leven van onze mensen en de samenleving.

Minder doen is voor ons simpelweg geen optie.

We zijn trots op alles wat we tot nu toe hebben bereikt. Zo zijn we de eerste online bloemist met een gecertificeerd biologisch boeket in Nederland: de Bio-bos, gevuld met 100% in Nederland gewekte biologische bloemen. We zijn voor het derde jaar op rij klimaatneutraal gecertificeerd en actief lid van het Floriculture Sustainability Initiative. En we hebben onze datagedreven kennis geïntegreerd in onze ontwerp- en inkoopkeuzes.

Maar we zijn niet van plan om het hierbij te laten. Want er is nog veel werk te doen. Onze belofte aan jou is om glashelder te zijn over onze voortgang en onszelf uit te dagen om het nog beter te doen. Dit duurzaamheidsverslag is een voorbeeld van onze belofte om transparant te zijn. Lees verder en ontdek waar we staan. Mocht je feedback of vragen hebben, aarzel dan niet om contact op te nemen.

Aron Gelbard
CEO, Bloom & Wild Group





Inhoud

4	————	Hoofdstuk 1: Beschermen van het milieu
6	————	1.1 Keuzes maken op basis van data
8	————	1.2 Verminderen van gewasbeschermingsmiddelen
11	————	1.3 Verantwoord omgaan met materialen
14	————	1.4 Op weg van klimaatneutraal naar net-zero
20	————	Hoofdstuk 2: Zorgen voor mensen
25	————	Hoofdstuk 3: Verantwoord ondernemen

Van veld tot vaas

bloomon



Onze kwekers steken al hun energie in het kweken van sterke, mooie bloemen.



Samen met onze kwekers uit de hele wereld selecteren we de beste bloemen die elk seizoen te bieden heeft.



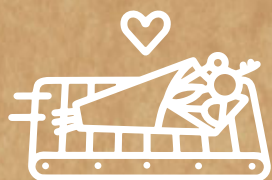
Onze ontwerpers creëren de mooiste ontwerpen en stijlen voor de bossen.



De bloemen komen per vrachtwagen of vliegtuig van de kwekers naar ons fulfilment centrum.



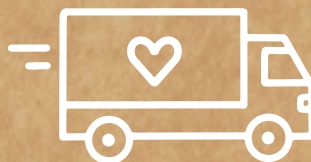
Onze korte keten zorgt ervoor dat je bloemen ongelooflijk vers zijn en langer meegaan.



Elk bos wordt met zorg samengesteld en met de hand ingepakt.



We verpakken onze bloemen met het beste, meest verantwoorde verpakkingsmateriaal.



De bossen worden per vrachtwagen naar jouw regio vervoerd.



Het liefst brengen we de bossen per fiets of elektrische bestelwagen bij je thuis.



Geniet van de beste bloemen, tot wel tien dagen lang.

Waar onze bloemen vandaan komen

We denken goed na over waar we onze bloemen vandaan halen en hoe we dat zo duurzaam mogelijk kunnen doen. Het liefst zouden we al onze bloemen lokaal kopen. En we kopen ook zeker Nederlandse bloemen als dat de beste keuze is. Maar veel factoren spelen een rol. In sommige seizoenen en voor sommige bloemen is kweken in Nederland gewoon niet de meest duurzame keuze.

Laten we eens kijken naar de verschillende opties.

We gebruiken bij voorkeur bloemen die in Nederland buiten op de velden groeien. In de zomer worden ze op natuurlijke wijze gekweekt, zonder verwarming. We hebben in de zomer ook ons gecertificeerd biologische boeket, de Bio-bos, met alleen biologische, plaatselijk gekweekte bloemen.

Natuurlijk heeft dit onze voorkeur. Maar helaas duren onze zomers niet eeuwig.

Als het in Nederland kouder wordt, is het in landen in het zuiden van Europa nog steeds warm genoeg om bloemen buiten te laten groeien. Tijdens onze koudere maanden lijken we dus een beetje op trekvogels - we trekken naar het zuiden voor een deel van onze in de volle grond gekweekte bloemen.

Sommige bloemen kunnen in Europa niet buiten gekweekt worden, vooral niet in de herfst en de winter. We moeten deze inkopen uit warmere landen buiten Europa of uit verwarmde kassen in Nederland.

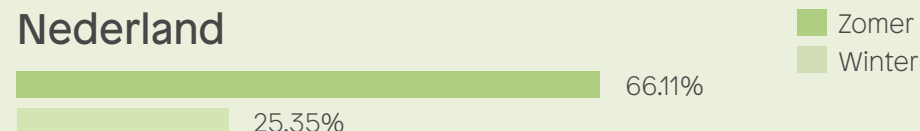
We hebben goed gekeken naar de impact van deze twee opties op het milieu. Studies tonen aan dat, zelfs met luchtvracht, de totale CO₂-voetafdruk van het kweken van bloemen in Kenia zes* keer minder is dan die van het kweken van bloemen in verwarmde kassen in Europa.

Verrassend? Misschien wel. Daarom kijken we graag naar de data om de beste keuzes te maken.

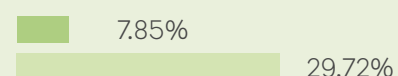
Voor sommige bloemen is het beter om ze in Nederland in verwarmde kassen te kweken. Bijvoorbeeld als de kwaliteit van de bloemen te laag is als ze in Kenia in de open lucht gekweekt worden. Idealiter wordt er groene energie gebruikt voor de verwarming van de kas.

*Bron: Dr Adrian Williams, Cranfield University Comparative Study of Cut Roses for the British Flower Market Produced in Kenya and the Netherlands (2007)

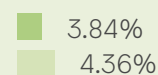
Nederland



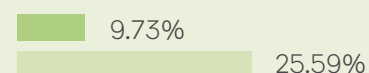
Europa excl. NL



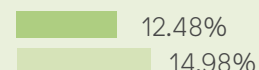
Afrika excl. Kenia



Kenia



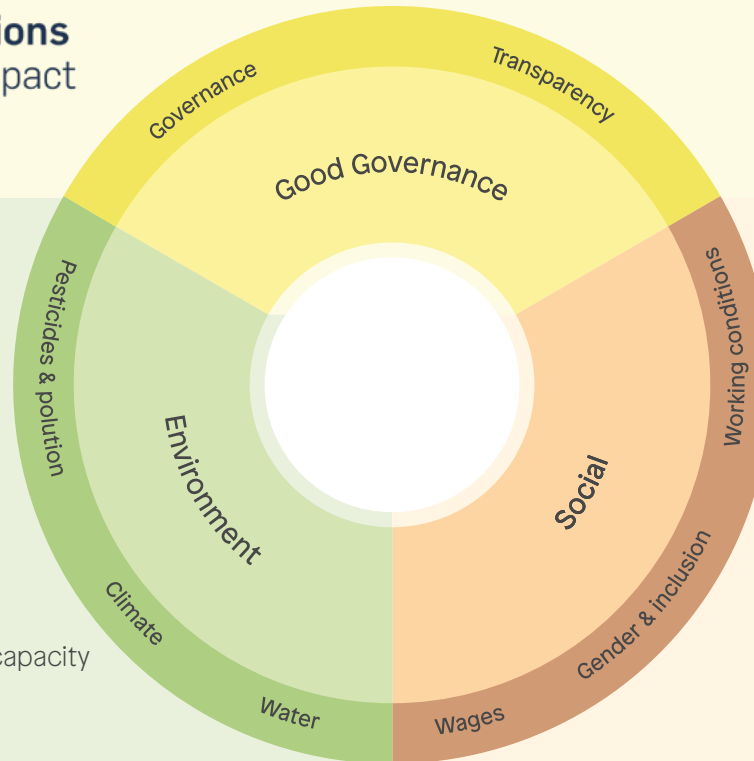
Overig



Our Sustainability Framework



United Nations
Global Compact



- Target 6.3:**
Reducing pollution and minimizing release of hazardous chemicals
- Target 6.4:**
Increase water-use efficiency and ensure sustainable withdrawals
- Target 6.6:**
Protect and restore water-related ecosystems



- Target 13.1:**
Strengthen resilience and adaptive capacity
- Target 13.2:**
Integrate climate change measures
- Target 13.3:**
Improve capacity on climate change mitigation & impact reduction



- Target 15.1:**
Ensure the conservation, restoration and sustainable use of ecosystems
- Target 15.3:**
Restore degraded land and soil, strive to achieve a land degradation-neutral world
- Target 15.5:**
Halt the loss of biodiversity

- Target 1.1:**
Eradicate extreme poverty
- Target 1.4:**
Ensure access to basic services
- Target 1.5:**
Build the resilience of the poor



- Target 5.1:**
End all forms of discrimination
- Target 5.2:**
Eliminate all forms of violence against all women and girls
- Target 5.5:**
Ensure equal opportunities



- Target 8.7:**
Take immediate and effective measures to uphold human rights
- Target 8.8:**
Protect labour rights and promote safe and secure working environments for all workers





Hoofdstuk 1

Beschermen van het milieu

Beschermen van het milieu

Als liefhebbers van bloemen en natuur, geven we veel om onze planeet. Bloemen zijn een belangrijk deel van ons ecosysteem en brengen positiviteit in je leven. Daarom zoeken we steeds naar vernieuwende, slimme manieren om onze impact te verkleinen.

En dat is nodig. We zullen eerlijk zijn, de bloemenindustrie is niet de makkelijkste industrie om duurzamer te maken. Bloemen kweken, verpakken en vervoeren brengen allemaal uitdagingen op het gebied van duurzaamheid met zich mee. Gaan we voor bloemen uit Nederland, waar kwekers veel energie moeten gebruiken, of halen we ze helemaal uit Kenia, waar ze zonder kunstmatige warmte kunnen worden gekweekt? Van hoe we denken over het gebruik van meststoffen en bestrijdingsmiddelen tot het vinden van de beste verpakkingsmaterialen - we werken hard om het grotere geheel te begrijpen en de nuances van elke beslissing die we nemen tegen elkaar af te wegen.

Het goede nieuws is dat we weten wat het is om anders te zijn in deze industrie. We zijn vanaf het begin disruptief geweest. Met onze bezorgingen van wekelijkse en maandelijkse bloemen, en onze kenmerkende moderne boeketstijl. Met onze korte keten. En met ons streven om bloemen te kweken die even goed zijn voor de mens als voor de planeet.

Wij gaan ervoor. We zien die dilemma's onder ogen. En maken de moeilijke keuzes als het nodig is.



Wat we doen

We maken datagestuurde keuzes

We houden van data. We weten waar al onze bloemen vandaan komen. Alles is transparant: van kweker tot land van herkomst, zodat we op data gebaseerde beslissingen kunnen nemen.



Samen met onze kwekers werken we hard om het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen te verminderen



We zoeken naar duurzame alternatieven die sterke, gezonde bloemen opleveren. Tegelijk testen we tweewekelijks op ongewenste stoffen. Zo weten we zeker dat onze bloemen op een verantwoorde manier worden gekweekt.

We werken er hard aan om onze verpakkingen van 100% gerecycled materiaal te maken en de recyclebaarheid te verbeteren.

Onze Bio-bos bijvoorbeeld, heeft een 100% gerecyclede verpakking. En we hebben het noppenfolie rond alle gewone vazen in ons standaard assortiment vervangen door gerecycled karton.



We zijn CO2-neutraal - we meten, verminderen en compenseren onze CO2-uitstoot

We meten de ecologische voetafdruk van onze individuele bloemstelen, zodat we de impact van onze bossen tot een minimum kunnen beperken. We gebruiken 100% groene energie in ons fulfilment center en kantoor in Amstelveen. En we zijn er trots op dat we gecertificeerd klimaatneutraal zijn. Dat betekent dat we de uitstoot die we nog niet kunnen verminderen, compenseren door te investeren in bosbehoud in Brazilië en boslandbouw in India.



ENVIRONMENT

Keuzes maken op basis van data

Als disruptieve tech scale-up zijn we altijd op zoek naar nieuwe manieren om ons werk te doen. We stellen graag de status quo ter discussie. En baseren onze activiteiten het liefst op bewezen feiten.

Een voorbeeld is dat we datagestuurd besluiten waar we inkopen. We weten waar al onze bloemen vandaan komen: van kweker tot land van herkomst.

In samenwerking met kwekers hebben we veel gegevens verzameld over wat er in onze keten gebeurt. We kijken naar verwarming, verlichting, meststoffen, water en verpakking. Samen met kwekers en duurzaamheidsexperts gebruiken we die informatie om veel meer te begrijpen over de impact per bloem.

Dit alles geeft ons inzicht per individuele bloemsteel, wat ons helpt om betere keuzes te maken en te focussen op gebieden met een hoge impact.

De feiten over datagestuurde inkopen

- Sinds halverwege 2021 weten we voor 100% waar al onze bloemen vandaan komen
- We verzamelen de gegevens per bloemsteel
- Aan de hand van FSI-richtlijnen brengen we in kaart welke keurmerken en certificaten gelden. Meer over het FSI (Floriculture Sustainability Initiative) kun je lezen op pagina 27
- De gegevens worden geïntegreerd in ons aankoopstelsel, het Bouquet Management System (BMS)
- Momenteel toont ons BMS het certificeringsniveau en de CO₂-uitstoot per steel: die is of volledig berekend, of de best mogelijke geschatte waarde op basis van soortgelijke stengels met een volledige berekening



Wat we weten over deze bos

Product	Name	Status	P	Flower	CO ₂ e total	Certification
Coco A 09-14	09-14	CD	10,1	Matthiola incana Figaro Lavender	0,2337	Certified
Coco A 09-14	09-14	CD	11,1	Gerbera mini spinvormig	0,3164	FSI compliant
Coco A 09-14	09-14	CD	12,1	Dianthus standaard 'noviado'	0,2783	Not certified

Dit is een voorbeeld van ons BMS systeem



“Duurzaamheid is sinds de oprichting van bloomon in 2014 een belangrijk thema voor ons geweest. We zijn klimaatneutraal en we dagen onszelf uit om elk jaar nog meer te reduceren. Goed en op de juiste punten reduceren kan alleen met juiste data. Datagestuurd zijn betekent dat we de allerbeste inzichten krijgen en impact kunnen maken - voor nu, en voor de toekomst.”



Roy Barnhoorn,
Bouquet and
Buying Lead



What's Next

We verwachten dat datagestuurd inkopen ons veel interessante feiten gaat opleveren voor onze duurzaamheidsinspanningen en ambities.

Onze plannen

- We werken aan CO2-budgetten per boeket als onderdeel van onze reductiestrategie
- De eerste stap is bepalen welke budgetten realistisch zouden zijn
- Einde jaar willen we doelstellingen een strategie klaar hebben

Verminderen van gewasbeschermingsmiddelen

Samen met onze kwekers leveren we mooie en sterke bloemen met zo min mogelijk gewasbeschermingsmiddelen.

Gewasbeschermingsmiddelen worden soms in verband gebracht met de vervuiling van ecosystemen en ongewenste gezondheidseffecten. Natuurlijk willen we niet dat onze kwekers verboden of ongewenste middelen gebruiken. We testen onze bloemen en boeketten tweewekelijks op verboden of ongewenste middelen en ondernemen actie als dat nodig is, daarover hieronder meer.

Er bestaan verschillende lijsten van pesticiden die in Europa verboden zijn. De zwarte lijst van MPS is een van die lijsten. De WHO heeft een nog verder uitgebreide lijst van ongewenste bestrijdingsmiddelen; beide gaan verder dan de wetgeving. Wij gebruiken ook nog een interne lijst. Deze is nóg uitgebreider dan de WHO-lijst en geeft ons specifieke aanvullende aandachtspunten.

Daarnaast zoeken we naar alternatieven die sterke, gezonde gewassen opleveren. Samen met onze kwekers doen we er alles aan om het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen te verminderen en steeds meer duurzame alternatieven te gebruiken. Het Impact-Driven Approach for sustainability (IDA) en het Integrated Pest-Management (IPM) ondersteunen kwekers hierbij.

Wat en hoe in gewasbescherming

Het verschil tussen pesticiden en gewasbescherming?

Pesticiden en gewasbescherming worden vaak door elkaar heen gebruikt. Maar soms is gewasbescherming eigenlijk juist: pesticiden, fungiciden, herbiciden en andere middelen kunnen allemaal onder gewasbescherming vallen.

IDA:

Impact-Driven Approach for Sustainability

Deze aanpak helpt kwekers om gegevens te verzamelen en te gebruiken die voldoen aan de eisen van het Floriculture Sustainability Initiative (FSI) en om de middelen die ze in hun teeltmethoden gebruiken te verminderen. Meer over het FSI op pagina 27. Kwekers krijgen praktisch advies op basis van hun eigen gegevens en die van andere kwekers. Het advies kan gaan over plagen, ziekten, onkruid, water en energieverbruik. Dit helpt de kwekers om te verbeteren en te verduurzamen.

IPM:

Integrated Pest Management

Kwekers moeten inzicht bieden in hoe en wanneer bestrijdingsmiddelen worden gebruikt. Dit heet geïntegreerde bestrijding (Integrated Pest Management, IPM) en is belangrijk omdat verschillende plaagelementen op elkaar kunnen inwerken.

IPM helpt pesticiden te verminderen door:

1. Advies te geven over het gebruik van duurzame alternatieven, zoals op de natuur gebaseerde oplossingen. Bijvoorbeeld door meer insecten, zoals roofmijten, te introduceren die ongedierte onder controle kunnen houden.
2. Helpen inschatten hoe bedreigend plagen zijn en te bekijken of een behandeling wel of niet nodig is.
3. Als alle andere mogelijkheden uitgeput zijn, kunnen bestrijdingsmiddelen gebruikt worden. Maar wel veilig en zo min mogelijk.



Werken met gecertificeerde kwekers

We zijn trots dat steeds meer van onze kwekers gecertificeerd zijn door het FSI en andere organisaties op basis van hun milieuprestaties, goede landbouwpraktijken en sociale normen. Omdat we de bloemen niet zelf kweken, zijn we afhankelijk van onze kwekers. Certificeringen helpen ons ervoor te zorgen dat onze bloemen minimaal voldoen aan de Europese voorschriften.

Om gecertificeerd te worden moet de kwekers ook een Integrated Pest Management plan laten beoordelen door de organisaties die deze certificaten toekennen, zoals MPS of Global GAP.

76%

van onze kwekers zijn
gecertificeerd - 44% FSI, 32%
andere certificeringen



Ons doel is ten minste 90% FSI-gecertificeerde kwekers in 2025

Testen op schadelijke stoffe

Tweewekelijks laten we verschillende bloemstelen testen door Groen Agro Control, een bedrijf dat gespecialiseerd is in laboratoriumanalyses van tuinbouwproducten en voedselveiligheid. Welke stelen getest worden is meestal gebaseerd op risico's: van sommige stengels is bekend dat er meer residu van bestrijdingsmiddelen op zit.

We testen de stelen op MPS, WHO en onze interne lijst. De MPS-lijst is leidend. We testen aanvullend op de andere lijsten om nog meer gegevens te krijgen. Dit alles geeft ons nuttige informatie voor de volgende stappen.

MPS: Milieuproject Sierteelt. MPS is een milieucertificeringsorgaan voor de bloementeelsector.
WHO: World Health Organization.



Wat als we iets vinden dat door MPS op de zwarte lijst is gezet?

Heel eenvoudig. We willen dit product niet meer gebruiken. En we werken samen met de kwekers om dit op te lossen en te voorkomen dat het nog eens gebeurt.

Onze vervolgacties:

01

We vertellen de kweker dat we verboden residuen hebben gevonden en dat we de specifieke steel niet meer kunnen gebruiken.

02

We gaan samen met de kweker in gesprek om te zien waarom het gebruikt werd, wat we eraan kunnen doen en welke alternatieve producten er zijn.

03

Soms testen we ook andere producten van de teler om te zien of het een structureel probleem is. Een residu kan jaren in de grond blijven zitten! Het kan dus ook een stuk grond zijn waar jaren geleden illegale bestrijdingsmiddelen werden gebruikt.

04

We informeren ons inkoopteam, zodat ze op de hoogte zijn en alternatieven kunnen zoeken.

“Het is voor ons heel belangrijk om gewasbeschermingsmiddelen te gebruiken op een manier die zowel de bloemen als onze leefomgeving beschermt. De belangrijkste stappen zetten we samen met de kwekers, want samenwerking is de sleutel tot succes. Duurzame relaties aangaan om aan duurzame verbetering te werken: dat is voor mij bloomon.”



Chantal van der Toorn,
Sustainability Associate

What's next?

1. We gaan door met het verzamelen van gegevens via onze duurzaamheids- en inkoopdashboards en residutesten.
2. We blijven het gebruik van bestrijdingsmiddelen die op de zwarte lijst staan bewaken en werken aan het verminderen van het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen in absolute termen, terwijl we samen met de kwekers realistische doelen vaststellen.
3. We stellen een reductieplan op voor kwekers, waarbij we ze actief betrekken en informeren over reductiestrategieën.

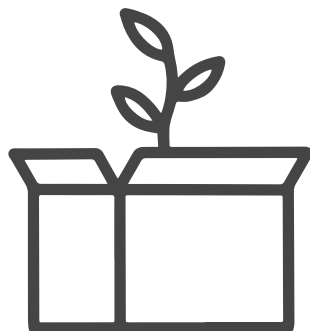


ENVIRONMENT

Verantwoord omgaan met materialen

We willen dat onze bloemen je huis zo vers mogelijk bereiken en er mooi uitzien. Tegelijkertijd willen we de planeet beschermen. We zoeken voortdurend naar de beste, meest verantwoorde verpakkingsmaterialen. En hebben aandacht voor het verminderen van ons afval - zowel overtollige bloemen als afval van onze kantoren.

Samen met onze leveranciers doen we er alles aan om onze verpakkingen van 100% gerecycled en recyclebaar materiaal te maken. En met succes!



5 recente innovaties waar we trots op zijn:

1. Na het zorgvuldig testen van een nieuwe 'Eco Arrive Alive'-zak van plantaardig zetmeel, zijn we dolblij met de resultaten. Nu gebruiken we dit voor al onze producten. Geen plastic zakken meer!
2. We hebben het plastic noppenfolie vervangen door een kartonnen inlay voor alle vazen in ons standaard assortiment.
3. Alle bossen die we in een doos bezorgingen hebben nu in plaats van een lint van polyester een natuurlijk hennepkoordje.
4. We hebben de hoeveelheid benodigde verpakking verminderd door het aantal bezorgingen in onze wraps te verhogen. We gebruiken nu minder karton, minder papiervellen en minder extra verpakkingselementen tijdens het transport.
5. Soms zit het niet in het gebruik van de nieuwste materialen, maar in anders denken. We hebben nu minder afval van bloemenkaartjes, simpelweg door minder vaak het ontwerp van het kaartje te wisselen.



En het plastic waarin het bloemenvoedsel zit?

We zijn ermee bezig. We onderzoeken de mogelijkheden om dit door een ander materiaal te vervangen. De uitdaging is een geschikt materiaal te vinden dat ervoor zorgt dat het bloemenvoedsel niet bederft. Voor onze Bio-bos bijvoorbeeld gebruiken we al bio-based bloemenvoedsel in een papieren zakje. We onderzoeken de mogelijkheden om binnenkort voor al onze bossen een oplossing te hebben.

Afval verminderen

Hoe minder afval, hoe beter. Verantwoord omgaan met materialen geldt niet alleen voor de materialen die we voor verpakkingen gebruiken. Het betekent ook dat we zorgvuldig omgaan met de materialen die overbodig zijn en hoe we ze weggooien.

In de bloemenindustrie zijn er drie soorten afval. En bij bloomon pakken we ze alle drie aan. Een paar voorbeelden:

1. Overgebleven bloemen

We zijn er trots op dat we voor onze abonnementen bijna geen bloemen verspillen. Zorgvuldige datagestuurde prognoses zorgen ervoor dat we bijna geen bloemenresten hebben.

Voor de boeketten uit onze online shop hebben we gemiddeld 5% aan bloemen die we niet kunnen gebruiken. Maar we verspillen natuurlijk het liefst helemaal geen bloemen. Daarom moedigen we klanten aan een paar dagen van tevoren te bestellen, zodat we beter kunnen plannen en minder afval hebben.

De bloemen die we over hebben, gebruiken we op twee verschillende manieren. Alle ongebruikte bloemstengels gaan naar onze inkoper die ze op een markt verkoopt. De boeketten schenken we aan het Ronald McDonald Huis en de Stichting Met je hart. Meer details vind je op pagina 22.

2. Operationeel afval

Vier keer minder plastic gebruiken? Onze nieuwe sealmachine doet precies dat. Om de bloemen op hun kar tijdens het transport te beschermen, wikkelen we de karren in plastic. De nieuwe machine wikkelt veel strakker dan een mens dat kan, en gebruikt daarbij minder plastic.

3. Kantoorafval

We scheiden bewust ons afval in de kantoren. We zijn begonnen in onze kantoren in Amsterdam en Amstelveen al ons afval te scheiden, ook koffiedik. Die wordt opgehaald door een speciaal bedrijf en daarna gebruikt voor meststoffen, zeep, plantenpotten en likeur.

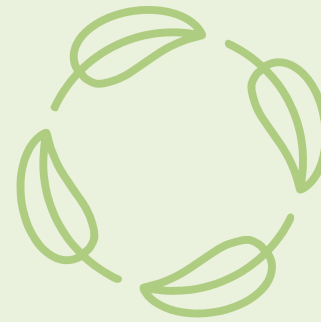
“Duurzame verpakkingsooplossingen vinden is niet eenvoudig - het vereist teamwork, doorzettingsvermogen, een open mind en creativiteit! Onze mindset is veranderd als het gaat om het inkopen, ontwikkelen of vervangen van verpakkingsmateriaal en daar ben ik trots op. Tegenwoordig handelt iedereen die met verpakkingen te maken heeft vanuit een duurzaam perspectief.

De kosten van een product spelen altijd een grote rol bij de keuze van nieuwe verpakkingen; nu zijn de herkomst en recyclebaarheid van de materialen even belangrijk - of zelfs nog belangrijker - geworden bij het nemen van beslissingen over verpakkingen.

Ik weet zeker dat het feit dat het hele bedrijf deze mentaliteit heeft, ervoor zorgt dat we vooruitgang blijven boeken rondom duurzame verpakkingen.”



Sophie IJsseldijk,
Category Manager Packaging



What's next?

Verantwoord omgaan met materialen houdt hier niet op. We weten dat je wilt dat we onze grenzen blijven verleggen en vernieuwingen blijven doorvoeren.

Een paar van onze doelen voor het komende jaar:

1. We doen onderzoek naar papier gemaakt van rozen- en tulpenafval. Zou dat geen fantastisch alternatief zijn? De testen zijn veelbelovend, en we zullen bij wijze van proef tissuepapier van bloemenafval gebruiken voor de Bio-bos.
2. We willen de hoeveelheid verpakkingsmateriaal verminderen. We onderzoeken bijvoorbeeld of we de dikte van de dozen kunnen verminderen.
3. Om de recyclebaarheid te verbeteren, streven we ernaar alle plastic voorwerpen uit onze verpakkingen te verwijderen en testen we verschillende mogelijkheden.
4. Ons afval nog verder te verminderen, te scheiden en te recyclen.
5. We doen mee aan de KVK Business Challenge. Deze uitdaging biedt iedereen die geïnteresseerd is in duurzaam verpakken de gelegenheid zijn ideeën en initiatieven te laten zien en te bespreken en helpt ons zo op weg naar een groenere verpakkingstoekomst.

**Heb je slimme, innovatieve ideeën?
Doe mee aan de challenge!**

ENVIRONMENT

Op weg van klimaatneutraal naar net-zero

Sinds 2020 is bloomon gecertificeerd klimaatneutraal. We minimaliseren de CO2 uitstoot van onze boeketten en compenseren wat overblijft.

En we zijn niet van plan het daarbij te laten. Onze missie is om elk jaar meer te verminderen, zodat compensatie een steeds kleiner deel van onze klimaatstrategie uitmaakt.

Het einddoel? Net-zero. Niet alleen voor bloomon. Als hele Bloom & Wild group hebben we toegezegd dit te bereiken, met behulp van de methode van de Science Based Targets Initiatives.

We zullen eerlijk zijn. Dit is geen makkelijk streven. Het vraagt om hard werk, vernieuwende ideeën en partnerschappen met onze kwekers, leveranciers en multi-stakeholder platformen. Maar we zijn ervan overtuigd dat het een weg is die de moeite waard is.



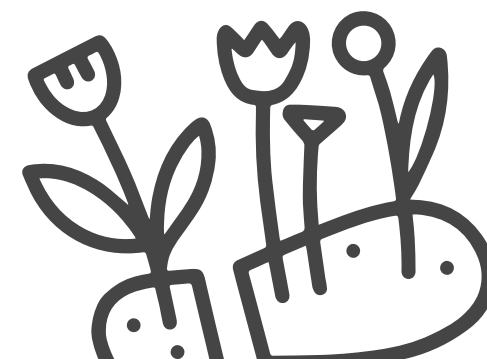
Klimaatneutraal of net-zero - Wat is het verschil?

Klimaatneutraal

We controleren en verminderen onze CO2-uitstoot en compenseren wat we niet kunnen verminderen.

Net zero

We verminderen onze uitstoot in overeenstemming met de 1,5 graden uit het Klimaatakkoord van Parijs, dat wil zeggen een vermindering van 50% tegen 2030; we compenseren wat we niet kunnen verminderen en investeren in het verwijderen van CO2 uit de atmosfeer.



Gecertificeerd klimaatneutraal sinds 2020

Dat we klimaatneutraal zijn is iets waar we oprecht trots op zijn. bloomon is al twee jaar gecertificeerd klimaatneutraal; 2022 wordt het derde jaar. Dit betekent dat we de CO2-uitstoot die ons bedrijf veroorzaakt berekenen en compenseren.

CNG, Climate Neutral Group, voert voor de certificering elk jaar een audit uit bij bloomon. De informatie die voor de audit nodig is hangt af van de scopes die een bedrijf aangeeft. Bij bloomon vinden we het zo belangrijk om klimaatneutraal te zijn dat we de breedste set gekozen hebben: scope 1, scope 2 en scope 3, wat ons verplicht onze keten erbij te betrekken.

Dit betekent dat we CNG informatie verschaffen over bijvoorbeeld:

Specifieke gegevens voor bloemen, per afzonderlijke bloemsteel
met gegevens die we van kwekers krijgen over het groeiproces, waaronder het gebruik van water, gas, elektriciteit, kunstmest en bestrijdingsmiddelen.

Gebouwgegevens

zoals het elektriciteits- en waterverbruik van onze kantoren in Amsterdam en Amstelveen en ons fulfilment center.

Kilometers en benzine

van leaseauto's en deelauto's initiatieven zoals MyWheels en Greenwheels.

HR-gegevens

bijvoorbeeld hotels, treinen en vluchten.

Afvalgegevens

inclusief groenafval, papier, kartonnen dozen en vervoer naar het afvalcentrum.

Logistiek

bijvoorbeeld het vervoer van bloemen naar Amstelveen en naar jouw voordeur.

Een gemakkelijk proces? Het korte antwoord is nee. Het kan zeker een uitdaging zijn om alle gegevens en documenten op tijd bij elkaar te krijgen.

We liggen op schema met de doelen die we gesteld hebben en dit najaar zullen we onze nieuwe doelen voor onze net-zero strategie delen.



Alles over scopes

Wat betekenen de verschillende scopes?

- **Scope 1** bevat alleen directe emissies van onze eigen auto's en gebouwen
- **Scope 2** bevat indirecte emissies van ingekochte energie voor onze eigen activiteiten
- **Scope 3** voegt emissies toe vanuit de keten zoals de uitstoot van onze kwekers, vervoer en distributie - zowel upstream als downstream

01. Onze ecologische voetafdruk meten

Weten wat onze ecologische voetafdruk is helpt om die voetafdruk te verkleinen. Dat betekent dat we de gedetailleerde, volledige voetafdruk willen weten: van het planten van elk klein bloemetje tot en met het bezorgen van een volledige bos aan je voordeur.

Bovendien wordt een voetafdruk berekend voor verschillende soorten materialen die gebruikt worden voor bijvoorbeeld verpakkingen. Denk aan vragen als:

- Waar komen de grondstoffen vandaan?
- Waar wordt het geproduceerd?
- Hoe komt het naar ons magazijn en waar vandaan?

02. Onze voetafdruk verkleinen

Nadat we onze voetafdruk hebben gemeten, weten we waar we onze inspanningen op kunnen richten om onze impact te verkleinen. Enkele voorbeelden waar we trots op zijn:



Overschakelen op groene stroom

Groene in plaats van grijze elektriciteit gebruiken is een grote stap geweest om onze voetafdruk te verkleinen. We hebben de overstap gemaakt in ons fulfilment centrum en kantoor in Amstelveen. Dat leidde tot een vermindering van onze emissie-voetafdruk met 4% - het equivalent van de energie die 1140 koelkasten per jaar verbruiken.

“Onze activiteiten duurzaam maken is een belangrijk aandachtspunt voor ons, waar we dagelijks aan werken. Zo zijn we bijvoorbeeld in Amstelveen overgeschakeld van grijze op 100% groene elektriciteit. Het feit dat ons fulfilment center groene stroom gebruikt heeft onze voetafdruk meteen verkleind, een geweldig resultaat.”
Marton Wiggers, VP Warehouse Operations



Van het veld tot aan je deur

Bezorging is een essentieel onderwerp als we het over CO2-uitstoot hebben – en dat betekent een verandering die je misschien al gemerkt hebt: fietsen of elektrische busjes die onze bossen vervoeren. In de komende jaren willen we onze fietsroutes en bezorgingen met elektrische busjes opschalen.

Kunnen we overschakelen op zeevracht?

Onze bloemen uit Kenia worden door de lucht vervoerd. Zou het niet fantastisch zijn om in plaats daarvan over te schakelen op zeevracht en het vervoer zo duurzamer te maken? Wij vinden van wel. Natuurlijk wil je nog steeds dezelfde versheid en kwaliteit die je van ons gewend bent.

Op dit moment zijn onze kwekers in Kenia de mogelijkheden aan het testen. Dit vereist nieuwe manieren om bloemen klaar te maken voor verzending, zodat ze voorbereid zijn op een vacuüm-omgeving met lage temperatuur. Het is nog in het beginstadium, maar we hebben al veelbelovende resultaten gezien voor rozen, anjers, en floxen. We zijn benieuwd of dit een vernieuwende, emissie-lage manier kan zijn om verse Keniaanse bloemen bij je te brengen.



Nieuwsgierig waarom we bloemen uit Kenia gebruiken?
Meer details over onze inkoopkeuzes vind je op pagina 2.

03. Onze CO2-impact compenseren

Er is geen twijfel over mogelijk; het hoofddoel is onze CO2-impact te verminderen. En we zijn begonnen aan onze reis naar net-zero. Maar de waarheid is dat we, net als alle bedrijven en mensen, nog steeds uitstoot hebben.

We compenseren de uitstoot die we nog niet kunnen verminderen door via de Climate Neutral Group te investeren in projecten in India en Brazilië:

Boslandbouwproject in India

Dit project beoogt de klimaatverandering te verzachten, de bodem gezond te houden en alternatieve bestaansmiddelen te creëren. Door 500.000 hectare bestaande landbouwgrond te diversifiëren, vangt het project jaarlijks meer dan 700.000 ton CO2-uitstoot op. Tegelijk bouwt het aan een duurzaam landbouwmodel voor de komende generaties.

Bosbehoudsproject in Brazilië

Het Maísa Redd+ project beschermt 28.750 hectare tropisch regenwoud in Brazilië. Het project werd opgezet om de ontbossing te verminderen, de biodiversiteit te behouden en alternatieve bestaansmogelijkheden voor de plaatselijke bevolking te creëren.



What's next? De weg naar net-zero

Werken aan ons doel om als de Bloom & Wild Group net-zero te worden is niet iets wat we alleen kunnen of moeten doen. Samen met onze kwekers, leveranciers en platformen kunnen we een verschil maken. We werken aan een strategie om net-zero te worden en concrete doelen te stellen. We zullen ons net-zero plan in de herfst met jullie delen.





Wij zijn de eerste bloemist met een Europees biologisch certificaat

Hoera! We zijn de allereerste online bloemist in Nederland die het Europees biologisch keurmerk op een bos bloemen mag zetten. En daar zijn we meer dan trots op.

Het Europees biologisch keurmerk maakt duidelijk dat een product voldoet aan de EU-regels en aan de hoge eisen voor biologische productie. Het logo staat verplicht op alle biologische producten die in de Europese Unie zijn geproduceerd. En nu dus voor 't eerst ook op een bos bloemen. Op onze Bio-bos!

Een 100% biologische bos van eigen bodem

Onze Bio-bos is gevuld met 100% biologische veld- en korenbloemen uit Nederland. Biologische bloemen worden in de volle grond en op natuurlijke wijze geteeld. Onze telers gebruiken een minimum aan biologische gewasbeschermingsmiddelen - en alleen als het echt nodig is. De bloemen worden door de natuur beschermd: insecten beschermen de gewassen tegen andere insecten. Lieveheersbeestjes komen bijvoorbeeld in actie om bladluizen op afstand te houden.





Een bos met een verhaal

Met deze bos geven we onze klanten een kijkje in de wereld van biologische bloemen. We stellen je voor aan onze biologische kwekers en delen de uitdagingen waarmee zij te maken hebben. Want een Bio-bos bij jou op tafel zetten, heeft heel wat voeten in de aarde. Wist je dat dat kwekers een Skal-keurmerk nodig hebben om zich biologisch teler te mogen noemen? Door bedrijven jaarlijks te bezoeken en te controleren, houdt Skal toezicht op de hele Nederlandse biologische keten. Het productieproces van onze Bio-bos is volledig goedgekeurd door Skal. Om ervoor te zorgen dat onze Bio-bos echt bio blijft, houden we onze Bio-bos tijdens de productie en het vervoer ervan bewust strikt gescheiden van onze reguliere boeketten.

Een echte limited edition

We zouden ze wel willen hebben in alle soorten en maten, het hele jaar door. Maar biologische bloemen zijn sterk afhankelijk van het weer en de natuur. Hierdoor is het aanbod van biologische bloemen van Nederlandse bodem nog beperkt. Het grondoppervlak voor biologische bloemen in Nederland is nog maar ongeveer 0,1% van het totale oppervlak dat wordt gebruikt voor de bloementeel. Als het weer meezit kunnen we van laat in het voorjaar tot vroeg in het najaar zo'n 750 bio-boeketten per week aanbieden.

Samen met onze kwekers werken we toe naar een groter aanbod van biologische bloemen. Dit jaar hebben we een ruimer assortiment bloemen dan de voorgaande jaren. Ook zijn we actief op zoek naar meer biologische telers, en werken onze huidige biologische telers nauw samen om beste ideeën uit te wisselen. Zodat er steeds meer mensen kunnen genieten van een biologische bos.

Met een vaas van 100% gerecycled glas

Het design van onze Bio-bos is — net als onze andere bossen — met veel zorg samengesteld door onze stylisten. Korenbloemen op verschillende hoogtes zorgen voor een speels effect. Speciaal voor de Bio-bos introduceren we dit jaar de nieuwe vaas 'Cube'. Deze rechthoekige vaas is gemaakt van 100% gerecycled glas en vormt met z'n strakke lijnen een mooi contrast met de dromerige veldbloemen. Door de rechthoekige vorm staan de bloemen naast elkaar, waardoor je zelfs de meest verfijnde bloemen goed kunt zien. Perfect voor op de schouw, in de keuken of op tafel.



Hoofdstuk 2
Zorgen
voor mensen

Zorgen voor mensen

We willen mensen gelukkig maken. Met onze bloemen, maar ook met de manier waarop we werken. We investeren in onze mensen en in onze samenleving.

We willen werken met kwekers die goede arbeidsomstandigheden bieden. En we zijn er vast van overtuigd dat iedereen een veilige en aangename werkplek moet hebben. Dat betekent dat iedereen zich moet kunnen uiten in een diverse en inclusieve werkomgeving.

En daar blijft het niet bij. We voelen ook een verantwoordelijkheid tegenover onze samenleving. We willen een glimlach bezorgen aan hen die dat het meest nodig hebben en jonge mensen helpen een betere start in de maatschappij te maken.



Wat we doen

We zijn actief in contact met onze leveranciers over goede arbeidsomstandigheden

Wij zijn een toegewijd lid van het Floriculture Sustainability Initiative (FSI) en werken samen met andere partijen om in de hele sector een verantwoorde aanpak te garanderen. Ontdek meer over het FSI op pagina 27.



We bouwen aan een divers team

Als de Bloom & Wild Group zijn we een overwegend vrouwelijk bedrijf. We vragen iedereen om een training over onbewuste vooroordelen te volgen, zodat we allemaal kunnen bijdragen aan het creëren van een inclusieve omgeving voor onze collega's. Ook maken we voor al onze openstaande functies een shortlist met minstens 1 op de 4 kandidaten uit een ondervertegenwoordigde groep.



We schenken aan liefdadigheid - in boeketten, tijd, en euro's

In 2021 schonken we meer dan EUR 26.253 aan liefdadigheidspartners zoals de Stichting 'Met je hart' en JINC.



Bouwen aan een divers en inclusief team

We willen een cultuur creëren waarin iedereen zich gerespecteerd, gewaardeerd en gehoord voelt. Uiteindelijk is ons doel dat alle teamleden het gevoel hebben dat ze erbij horen en zich kunnen ontplooien. Terwijl ons team groeit, houden we diversiteit & inclusiviteit hoog in het vaandel. Door kleine maar effectieve veranderingen door te voeren, zoals het gebruik van programma's om geslachtsgebonden of bevooroordeelde taal uit onze functiebeschrijvingen te verwijderen, nemen we steeds meer kandidaten uit een diverse pool aan. Hoewel we trots zijn op de vooruitgang die we geboekt hebben, weten we dat we nog meer kunnen doen. En daarom ...

helpen we de tech-industrie toegankelijker te maken

In het algemeen zijn in de tech-sector achtergestelde groepen ondervertegenwoordigd. Dit terwijl een divers team snellere innovaties geeft, omdat het verschillende perspectieven inbrengt.

Daarom hebben we ons tot doel gesteld om steeds minstens 1 op de 4 kandidaten uit een ondervertegenwoordigde groep op de shortlist te zetten voor al onze openstaande functies. Door dit te doen hebben we de genderkloof in het team helpen dichten - in 2021 verhoogden we als Bloom & Wild Group het aantal vrouwen in onze tech functies van 23% naar 36,5%. Dat is het dubbele van het Europese gemiddelde: volgens Eurostat is in heel Europa slechts 17% van de mensen die in STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) functies werken vrouw.*

We werken ook aan initiatieven voor ondervertegenwoordigde kandidaten die een loopbaan in tech willen beginnen. We hopen dat dit ook voor ons een sterkere pijplijn van diverse kandidaten gaat opleveren.

*<https://women-in-tech.org/context/>

Een inclusieve werkplek creëren

We willen niet alleen divers zijn. Het is voor ons net zo belangrijk dat iedereen die hier werkt zich op zijn gemak voelt op het werk en zich kan ontplooien, ongeacht zijn achtergrond.

Al onze teamleden volgen een 'Diversity & Inclusion' training, die ons helpt om bewust te worden van persoonlijke vooroordelen en actief stappen te zetten om inclusief te zijn. En om ervoor te zorgen dat we allemaal op de hoogte blijven van onderwerpen rondom diversiteit en inclusiviteit, organiseren we regelmatig 'Lunch & Learn'-sessies, waarbij we gastsprekers of collega's uitnodigen om over een bepaald onderwerp te spreken. Een paar onderwerpen die aan bod zijn gekomen zijn delen van traumatische ervaringen, geestelijke gezondheid en LGBTQ+ rechten. Sara Alaoui-Dekker gaf bijvoorbeeld een Lunch & Learn-lezing over het creëren van een veilige omgeving voor vrouwen waarin geen plaats is voor seksuele intimidatie.

Ook hebben we beleid ingevoerd om ervoor te zorgen dat ons hele team gelijk behandeld wordt. Zo hebben we ons verlofbeleid uitgebreid met betaald verlof voor mensen in transitie, voor mensen die een zwangerschap hebben verloren en voor mensen die ouderschapsverlof met hun partner willen delen.

“De mooiste boeketten bestaan uit een verscheidenheid aan bloemen. Hetzelfde geldt voor de mensen in onze teams - hoe diverser, hoe beter het team. We spannen ons doelgericht in om een warme, diverse en inclusieve cultuur te creëren. Ons doel is dat elk individueel teamlid rechtvaardig behandeld wordt en het gevoel heeft dat ze erbij horen.”

Fiona Mullan,
Chief People Officer at Bloom & Wild Group



Betrokkenheid bij onze gemeenschap

We geven niet alleen om de mensen met wie we werken, maar zijn ook betrokken bij de gemeenschap waarin we leven. Door het geluk van onze bloemen te delen, willen we een beetje zonneschijn geven aan mensen die eenzaam zijn of een moeilijke tijd doormaken.

Bloemen brengen naar het Ronald McDonald Huis

Als mensen of hun burens niet thuis zijn bij een bezorging, schenken we deze bloemen aan het Ronald McDonald Huis.

Het Ronald McDonald Huis is een liefdadigheidsinstelling die zich inzet om gezinnen met zieke kinderen in hun tijd van nood te steunen. Haar missie is huisvesting en hulpmiddelen te bieden aan gezinnen terwijl hun zieke kind behandeld wordt.

Schenken aan de Stichting 'Met je hart'

We schenken ook aan de Stichting 'Met je hart', waar we onze overgebleven boeketten geven aan mensen die zich af en toe eenzaam voelen.

De missie van Stichting 'Met je hart' is kwetsbare mensen verbinden, door ervoor te zorgen dat mensen er voor elkaar zijn en dat ze elkaar ontmoeten. Samen zijn en samen ondernemen maakt het leven fijner en rijker.

2021

Zomer - we schonken 1.150 bossen aan onze klanten om weg te geven aan mensen die wel wat extra vrolijkheid konden gebruiken en organiseerden een workshop bloemschikken.

De week tegen eenzaamheid - we schonken EUR 21.253,02 aan de Stichting 'Met je hart'.

2022

Januari - we gaven 500 flowergrams weg aan oudere mensen.



"We zochten een partner aan wie we elke maand onze overgebleven bossen konden schenken. De Stichting 'Met je hart' bleek al snel de ideale match. Het is een organisatie die landelijk opereert en waar onze collega's een actieve rol kunnen spelen - we willen meer doen dan alleen passief geld doneren"

Suzanne van Schaik,
General Manager The Netherlands, Belgium, and Denmark

Vrijwilligerswerk bij JINC

Dit jaar hebben een aantal collega's een JINC-project gedaan. Ze helpen kinderen uit lagere sociaaleconomische groepen om een betere start in de maatschappij te maken.

Jaarlijks helpt JINC 63.000 kinderen in de leeftijd van 8 tot 16 jaar. Het programma moedigt hen aan hun sterke kanten te verkennen, verschillende beroepen te ontdekken en uiteindelijk te solliciteren naar banen die bij hen passen.



What's next?

We kunnen niet wachten om in de komende jaren nog meer te doen.

Onze plannen:

- We zien intern een toenemende belangstelling voor Diversity & Inclusion, en we willen dit nog verder in onze processen integreren.
- Een Lunch & Learn-sessie over neurodiversiteit zette ons aan het denken over hoe we onze werkcultuur en -omgeving toegankelijker kunnen maken. Neurodiversiteit kan betrekking hebben op autisme, ADHD, dyslexie, dyspraxie of andere aandoeningen. We verwachten dat we een sterke vertegenwoordiging in ons hele team hebben. Om te begrijpen wat we kunnen doen om elkaars individuele werkstijlen beter tegemoet te komen, gaan we een neurodiversiteit toolkit introduceren.
- We zijn van plan om deze zomer weer bloemschikworkshops te organiseren voor de Stichting 'Met je hart'.





Hoofdstuk 3
**Verantwoord
ondernemen**

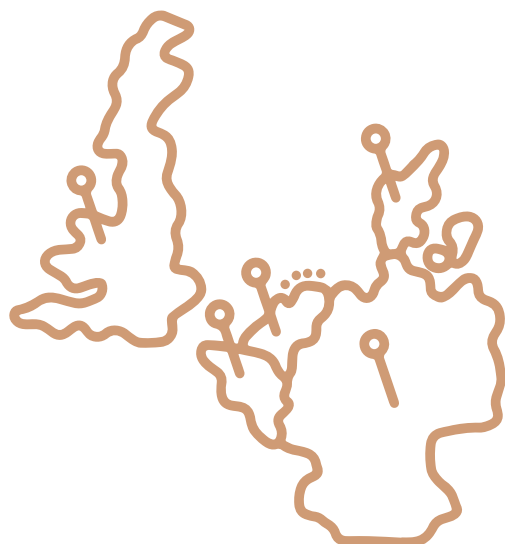
Verantwoord ondernemen

Ons doel? Toonaangevend zijn in onze sector als het op duurzaamheid aankomt. Duurzaamheid geïntegreerd in alles wat we doen en gebaseerd op ethische principes en transparante processen.

Sinds april 2021 zijn we onderdeel van de Bloom & Wild Group. Als groep kunnen we onze krachten bundelen om duurzaam in te kopen en samen met onze leveranciers te pionieren op het gebied van duurzaamheid. Want er is nog genoeg te doen.

We nemen je graag mee op onze duurzaamheidsreis en delen onze tegenslagen en onze successen. Zodat we een duurzamere sector kunnen creëren.

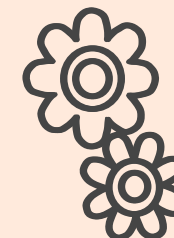
Opgericht in 2014 zijn we actief in vijf landen: Nederland, Duitsland, België, Denemarken en het Verenigd Koninkrijk.



Wat we doen

We hebben onze keten drastisch ingekort

Dat doen we door de veiling en de groothandel over te slaan. Dit was de traditionele manier waarop alle bloemen verkocht werden toen we 8 jaar geleden begonnen. Wij kopen rechtstreeks van de kwekers. Het resultaat? Ultraverse bloemen van een hogere kwaliteit die langer meegaan.



We zijn een actief lid van het Floriculture Sustainability Initiative (FSI)

En zijn dat al sinds 2019.

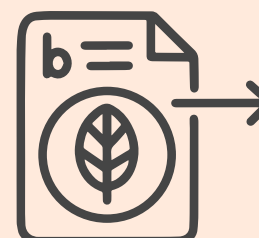
We hebben een Head of Sustainability aangenomen

Omdat duurzaamheid integreren in onze activiteiten een belangrijke prioriteit voor ons bedrijf is, en we weten dat gerichte aandacht nodig is om onze doelen te bereiken.



We hebben een helder duurzaamheidsrapport opgesteld.

We zijn heel blij met ons nieuwste rapport dat voor iedereen inzichtelijk is.



Het Floriculture Sustainability Initiative (FSI) - waar gaat het om?

De leden van het FSI vormen samen een groep van internationale koplopers die hun krachten bundelen om duurzaamheidsvraagstukken aan te pakken in een multi-stakeholder en marktgestuurde aanpak.

Waarom bloomon lid is?

We juichen deze geïntegreerde aanpak toe, omdat dit de mogelijkheden vergroot om duurzaamheid binnen de bloementeelsector verder te brengen. Niemand kan dit alleen.

Via ons lidmaatschap steunen we het werk op vier belangrijke gebieden:

1. Verantwoord inkopen
2. Fatsoenlijk werk en loon
3. Ecologische voetafdruk
4. Verantwoord gedrag

Bij bloomon steunen en stimuleren we onze kwekers om volledig gecertificeerd te worden volgens de FSI-normen. Deze normen draaien om goede milieu- en landbouwpraktijken. Ze omvatten ook sociale certificeringen in landen waar we ons willen houden aan internationaal aanvaarde eisen en het plaatselijke arbeidsrecht.

“Door actief lid te zijn van FSI geeft bloomon een duidelijke boodschap af aan de rest van de sector: het is van groot belang om samen op te trekken en nu door te pakken richting 2025 om onze doelen met betrekking tot mens en milieu te behalen.”

Jeroen Oudheusden, Executive Officer FSI



Focus op duurzaamheid

We willen duurzaamheid de aandacht geven die het vraagt en verdient. Door iemand aan te nemen met de deskundigheid en de focus die nodig zijn om dit echt te integreren in al onze gedachten, plannen en processen. Daarom zijn we trots dat we ons eerste Head of Sustainability kunnen voorstellen.

“Als tech scale-up die met de natuur werkt, is bloomon een baanbrekend merk met gemotiveerde mensen die bereid zijn om dingen anders te doen. Door het beste van beide werelden te combineren, gebruikt bloomon een datagedreven aanpak om de sector te verbeteren. Dit heeft al geleid tot mooie stappen als het gaat om het nemen van maatregelen tegen klimaatverandering en het stimuleren van duurzame teeltpraktijken. Ik ben heel enthousiast om daar samen met het team op door te bouwen.”

Sibbe Krol, Head of Sustainability



Voor hij bij bloomon kwam, werkte Sibbe bij vooraanstaande Ngo's en adviesbureaus die zich richtten op het aanpakken van sociale en ecologische duurzaamheidsuitdagingen in Afrika, Europa en Azië. De komende maanden zal hij met ons team en onze partners werken aan belangrijke Sustainable Development Goals, zoals Poverty Alleviation, Gender Equality, Decent Work, Climate Action, Clean Water, Life On Land en ons Net-zero plan.



Een korte keten

bloomon heeft de keten drastisch verkort door rechtstreeks bij kwekers te kopen en veilingen en groothandels over te slaan. Dit betekent dat de bloemen verser zijn als ze de klant bereiken, langer meegaan en dat er onderweg aanzienlijk minder afval is.

Onze slimme datateams en software helpen ons de vraag nauwkeurig te meten en onze voorspellingen steeds te verbeteren. Zoals bij elke voorspelling hebben we het niet altijd 100% juist, maar we kunnen onze inkopen wel heel gedetailleerd voorspellen. Het resultaat? Nog minder verspilling bij het inkopen van bloemen.

“Elke dag is ons supply chain-team bezig om de bloemenvoorraad zo efficiënt mogelijk te verwerken. Dit doen we door een aantal keer per dag de voorraad te tellen en de bestellingen naar onze leveranciers aan te passen. Overgebleven bloemen zetten we klaar voor de opkoper, die hiervan boeketten verkoopt op een markt.”

Manon Bakker – Senior Supply Chain Manager

We kennen onze kwekers

Rechtstreeks bij de kwekers kopen geeft ook een ander voordeel: we weten van wie we kopen. Dat maakt het een stuk makkelijker om samen aan meer duurzaamheid te werken. We kennen elkaar.

Onze kwekers kennen betekent dat we kunnen praten over moeilijke landbouwkeuzes zoals het gebruik van pesticiden. Ook weten we zo zeker dat we inkopen bij kwekers die ethisch werken door ervoor te zorgen dat ze gecertificeerd zijn.

“Fresco Flowers is onze rozenleverancier. Om de milieu-impact van hun activiteiten zo klein mogelijk te houden, hebben ze hard gewerkt aan het minimaliseren van het verpakkingsmateriaal en het gebruik van gerecycled materiaal waar mogelijk. Zo gebruiken ze bijvoorbeeld 100% gerecyclede verpakking voor de rozen.”

Tom van de Werken – Buyer

What's next

Bij bloomon zijn we ambitieus. In alles wat we doen. Je kunt in de nabije toekomst nog meer van ons verwachten.

Onze plannen:

- In najaar 2022 ons net zero-plan vaststellen en delen
- Regelmatig onze ambities en resultaten in een duurzaamheidsrapport delen
- Ons doel is om in 2025 voor 90% FSI-gecertificeerd te zijn
- Als onderdeel van de Bloom & Wild Group hebben we een gezamenlijke verklaring over moderne slavernij. Dit zijn we in de bloomon-activiteiten aan het integreren





We zijn trots op de vooruitgang
die we hebben geboekt en
vastbesloten om onze volgende
stappen te zetten. Dus laten we
vooral contact houden. We delen
onze reis graag met je.

bloomon

Vragen of verzoeken over dit rapport?

Neem contact op via
sustainability@bloomon.be
of pers@bloomon.be