

bloomon



Duurzaamheidsrapport 2025

Namens onze CEO

Al vanaf dag één zet bloomon de traditionele bloemensector op zijn kop. We willen de bloemenindustrie ten goede veranderen en dus blijven we stappen zetten in onze duurzaamheidsreis. Daarom zetten we ons in om bloemen aan te bieden die naast goed voor de mens, ook beter zijn voor het milieu. Door voor goede werkomstandigheden te zorgen, lokale gemeenschappen te steunen en onze impact op het milieu te verminderen. In dit duurzaamheidsrapport, gepubliceerd in september 2025, laten we je onze voortgang van 2024 en de eerste helft van 2025 zien. Dit is waar we staan en welke doelen we nog hebben.

Met dit rapport willen we trouw blijven aan onze belofte om glashelder te zijn over onze voortgang en onszelf uit te dagen om het nóg beter te doen. Lees verder en mocht je feedback of vragen hebben, aarzel dan niet om contact op te nemen.

Aron Gelbard

CEO bloomon
Onderdeel van Bloom & Wild Group

Onze doelen:

1. Het reduceren, compenseren en uiteindelijk volledig verwijderen van onze CO2-impact in lijn met het Parijs klimaatakkoord.
2. Samenwerken met verantwoordelijke kwekers, duurzame leveranciers, experts en NGO's, om ons in te zetten voor structurele veranderingen voor het milieu en op sociaal vlak in de sector.
3. Het verbeteren van het leven van onze mensen en gemeenschappen.
4. Het verminderen van verspilling met een korte keten, recyclebare verpakkingen en gedetailleerde forecasting.



Sinds ons duurzaamheids- rapport uit 2023



106,5 PUNTEN

We behaalden in 2024 onze eerste B Corp™-certificering met een score waar we trots op zijn.

Fairtrade

We introduceerden volledig Fairtrade-gecertificeerde boeketten, waarmee we boeren steunen met een premie die hun levensstandaard verbetert.

WWF Water Risk Filter

Sinds vorig jaar gebruiken we de WWF Water Risk Tool om risico's met betrekking tot watergebruik verder uit te diepen en te helpen met preventie.

Keniaanse young professionals

Om een brug te slaan tussen onze leveranciers en ons eigen team organiseren we masterclasses waarbij onze medewerkers training geven aan young professionals van onze Keniaanse partners.

-7% PER JAAR

We liggen op koers om onze voetafdruk per product in 2030 met 50% verlaagd te hebben ten opzichte van 2020. We verlagen daarom de CO2-budgetten van onze boeketten elk jaar met 7%.

BioNederland

Sinds 2024 zijn we trots lid van BioNederland, een vereniging die zich inzet voor een duurzame, transparante en eerlijke keten.

82% FSI

4 van de 5 stelen voor onze boeketten zijn inmiddels gecertificeerd in lijn met FSI. Meer informatie over FSI vind je op pagina 13.

Hergebruik bloemenemmers

Om ons afval verder terug te dringen, halen we de emmers waarin we onze bloemen bezorgen weer op bij onze abonnees.

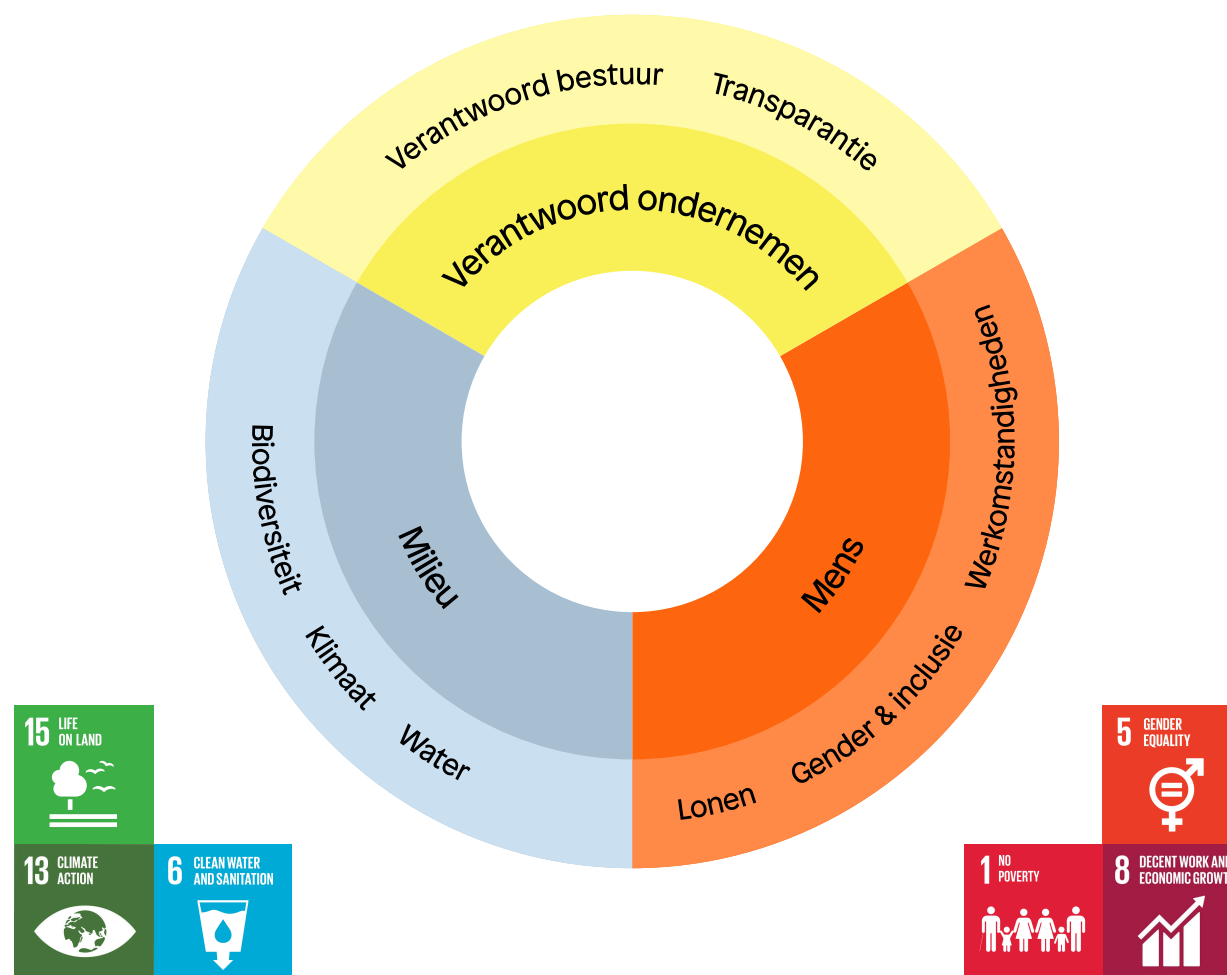
Sustainability



United Nations
Global Compact



OECD



Framework



Inhoud

6 Van veld tot vaas

10 Verantwoord ondernemen

15 Milieu

25 Mens

30 What's next?

Van veld tot vaas

De reis van onze bloemen



Samen met onze kwekers zoeken we de mooiste en meest bestendige bloemen van het seizoen die we vervolgens direct bij hen inkopen.



Onze bloemstylisten creëren de mooiste ontwerpen voor onze boeketten en ontwerpen deze op basis van kwaliteit, kleurencombinaties, maar ook de CO2-uitstoot per boeket.



De bloemen reizen per vrachtwagen, schip of vliegtuig direct van de kweker naar ons fulfilment center.



De boeketten worden vervolgens met de hand verpakt in gerecycled materiaal. Daarna worden ze per vrachtwagen vervoerd naar de regio en met een elektrische bestelwagen of bij voorkeur met een elektrische fiets thuisbezorgd.

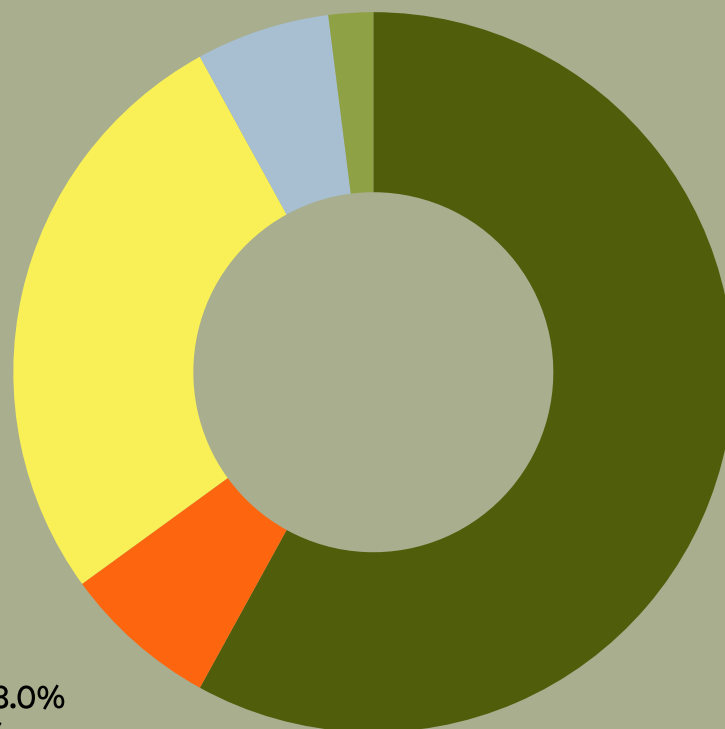
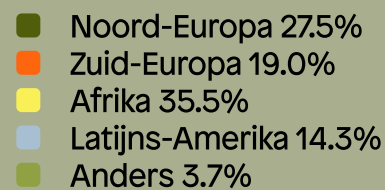


Door onze korte keten zijn je bloemen extra vers en gaan ze lang mee.

Lokaal is niet altijd beter

De seizoenen, het weer en transport spelen een grote rol in de CO2-voetafdruk van een bloem. Lokale bloemen zijn dus niet altijd de meest duurzame keuze. We leggen uit voor welke keuzes we staan.

WINTER



ZOMER



1. Buiten gekweekt in Nederland

Het liefst kiezen we bloemen die in Nederland op natuurlijke wijze buiten groeien. Daarnaast hebben we in de zomer 100% biologische boeketten, gekweekt op Nederlandse bodem, op natuurlijke wijze.

2. Buiten gekweekt in Zuid-Europa

Als het bij ons kouder wordt, is het in het zuiden van Europa nog steeds warm genoeg om bloemen buiten te laten groeien. Tijdens onze koudere maanden halen we een deel van onze bloemen dus uit landen als Frankrijk, Spanje en Italië.

3. Buiten gekweekt in Afrika en Zuid-Amerika

Sommige bloemen kunnen we in Europa niet buiten kweken, vooral niet in de herfst en de winter. Daarom moeten we deze inkopen uit warmere landen.

Dat lijkt niet duurzaam, maar studies tonen aan dat zelfs met luchtvracht, de totale CO2-voetafdruk van het kweken van bloemen in Kenia vier tot zes* keer kleiner is dan het kweken van bloemen in verwarmde kassen in Europa. Verrassend, toch?

Bovendien neemt het succesvol vervoeren van bloemen via zeevracht toe: de uitstoot van het bloemtransport wordt daardoor met ongeveer 90% verkleind.** Dit, in combinatie met het feit dat de sector zorgt voor het levensonderhoud van miljoenen mensen op deze continenten, maakt dat wij het als volwaardige optie zien voor de inkoop van bloemen.

4. Gekweekt in verwarmde kassen

We kopen liever geen bloemen in met een hoge CO2-voetafdruk, maar sommige bloemen groeien alleen goed in verwarmde kassen. In deze gevallen proberen we in te kopen bij kwekers die innovatieve technologieën gebruiken en waar wordt verwarmd met groene energiebronnen.

*Bron: M. Alig, R. Frischknecht, Life Cycle Assessment of Cut Rose Production in the Netherlands and Kenya, Fair Life Cycle Thinking, 2019.

**Bron: FCDO, Business Partnerships as a Force for Good Learning Series, September 2021



Ons team op bezoek bij een leverancier in Kenia die de bloemen klaarmaakt voor hun zeereis.

De zee over

Een deel van onze bloemen reist vanaf Zuid-Amerika of Afrika met zeevracht naar ons fulfilment center in Amstelveen. We werken er hard aan om steeds meer van onze bloemen met zeevracht te vervoeren, omdat het tot wel 90% CO₂-uitstoot kan schelen. Dat betekent dat de uitstoot van onze boeketten nóg verder omlaag zou kunnen.

Benieuwd naar de reis van bloemen over zee én hun impact?

1. Later geoogst

Je zou denken dat ze met zo'n reis voor de boeg op tijd geoogst moeten worden, maar bloemen voor zeevracht worden juist iets later dan normaal geoogst, zodat ze in de vaas precies op tijd openen. En doordat de bloemen minder in- en uitgepakt worden is de kwaliteit met zeevracht vaak zelfs beter.

2. Koud én vacuüm

Vervolgens worden de bloemen koud gevacuümeerd zodat ze niet al gaan bloeien op zee. Met een speciale machine wordt hun temperatuur teruggebracht tot ongeveer 0,5° C.

3. De reis begint

Dan: de container in. De reis begint nu pas écht. Vanaf Colombia gaat zeevracht bijvoorbeeld over de Atlantische Oceaan en vanaf Kenia reist het schip onder andere door de Middellandse Zee.

4. Dát maakt verschil

Want een bloem via zeevracht heeft ten opzichte van luchtvracht (per vliegtuig, dus) een transport CO₂-voetafdruk van tot wel 90% minder. En de totale CO₂-voetafdruk kan zelfs 95% kleiner zijn t.o.v. een bloem gekweekt in een verwarmde kas met aardgas.

Verantwoord ondernemen

bloomon is B Corp™



Als B Corp™ zijn we onderdeel van een wereldwijde beweging van bedrijven die zich inzetten voor een betere toekomst. We combineren zakelijk succes met positieve impact voor de planeet, voor mensen en voor de maatschappij. Dat hebben we nu ook officieel vastgelegd in onze statuten.

106,5

PUNTEN

Een B Corp™ word je niet zomaar. De hele bedrijfsvoering wordt getoetst op het gebied van milieu, sociaal beleid, klantenservice en goed bestuur. Bij meer dan 80 punten mag je jezelf B Corp™ noemen. En we zijn trots dat we de certificering met zo'n hoge score hebben behaald.

Wat is een B Corp™?

Gecertificeerd

Onze B Corp™ -certificering laat zien dat we werken volgens hoge standaarden voor milieu, maatschappij en transparantie. Dit is voor ons geen eindpunt, maar een belofte om vanaf nu alleen maar beter te worden voor de wereld.

Benefit for all

We willen meer doen dan alleen winst maken. We werken aan een gezondere planeet en eerlijke kansen voor de mensen die onze bloemen kweken.

Samen sterk

Als B Corp™ maken we deel uit van een netwerk van bedrijven die elkaar inspireren om duurzaam en sociaal te ondernemen. Samen leren en groeien we, zodat we nog meer impact kunnen maken.



“Door actief lid te zijn van de B Corp community, laat bloomon duidelijk zien aan de rest van de industrie dat het belangrijk is om samen te werken zodat bedrijven een positieve impact hebben. Zo kan de sector blijven groeien en zijn invloed vergroten om belangrijke milieu- en sociale doelen te halen.”

Tessa van Soest
Executive Director B Lab Benelux

Verantwoord ondernemen

Ons doel? Toonaangevend zijn in onze sector als het op duurzaamheid aankomt. Duurzaamheid is geïntegreerd in alles wat we doen en gebaseerd op ethische principes en transparante processen. Bovendien nemen we ook veel stakeholders (NGOs, academici, klanten, leveranciers en anderen) mee in onze strategie en duurzaamheidsplannen.

Sinds april 2021 zijn we onderdeel van de Bloom & Wild Group. Als groep kunnen we onze krachten bundelen om duurzaam in te kopen en samen met onze leveranciers te pionieren op het gebied van duurzaamheid. Want er is nog genoeg te doen.

Wat we doen

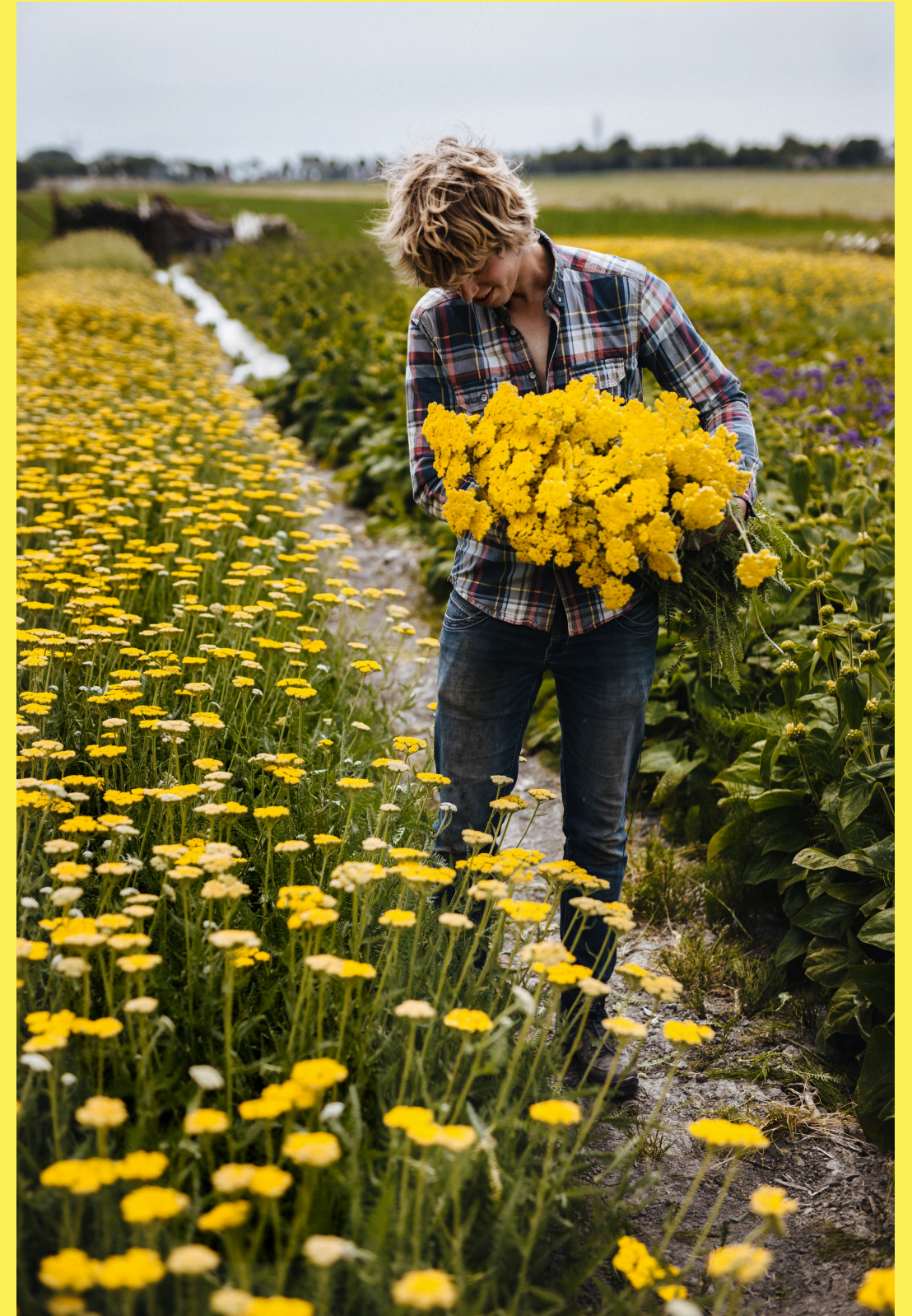
We zijn een bedrijf met weinig afval
We gebruiken gedetailleerde prognoses en aanbiedingen om verspilling te minimaliseren.

We zijn actief lid van het FSI
Al sinds 2019 zijn we lid van het Floriculture Sustainability Initiative, meer informatie over FSI vind je op de volgende pagina.

We hebben een toegewijd duurzaamheidsteam, 'sustainability champions' en stuurgroepen in ons hele bedrijf
Omdat we weten dat we alleen met iedereen samen onze doelen kunnen bereiken.

We hebben oog voor de maatschappij
Zo zijn we met Sian, WomenWin en Cifcad een samenwerkingsverband gestart om de arbeidsomstandigheden en levensstandaarden van de medewerkers van onze leveranciers in onze keten te verbeteren.

We delen ons Sustainability Report
En houden je op de hoogte van onze voortgang.



Duurzaamheid in de sector: het FSI

De leden van het Floriculture Sustainability Initiative (FSI) vormen samen een groep van internationale koplopers en not-for-profits zoals het Wereld Natuur Fonds & IDH Sustainable Trade Initiative. Zij bundelen hun krachten om duurzaamheidsvraagstukken aan te pakken in een multi-stakeholder en marktgestuurde aanpak.

Waarom bloomon lid is?

We juichen deze geïntegreerde aanpak toe, omdat dit de mogelijkheden vergroot om duurzaamheid binnen de bloementeel-sector verder te brengen.

Via ons lidmaatschap steunen we het werk op vier belangrijke gebieden:

1. Verantwoord inkopen
2. Fatsoenlijk werk en loon
3. Ecologische voetafdruk
4. Verantwoord gedrag

Bij bloomon steunen en stimuleren we onze kwekers om volledig gecertificeerd te worden volgens de FSI-normen. Deze normen draaien om goede milieu- en landbouwpraktijken en sociale standaarden in lijn met internationaal aanvaarde eisen en het plaatselijke arbeidsrecht.

Focus op duurzaamheid & samenwerken

Duurzaamheid is een strategische kernpijler van ons bedrijf. Door ons te concentreren op duurzaamheid kunnen we handelen naar onze waarden, en dat maakt ons tot een beter bedrijf. Het heeft ons geholpen te innoveren en nieuwe oplossingen te vinden.

Elk kwartaal werken teams in het hele bedrijf aan duurzaamheidsdoelstellingen. Er is altijd wel iets dat we beter kunnen doen, en we merken dat iedereen enthousiast is om een bijdrage te leveren.



“Bij FSI vinden we de open en vooruitstrevende samenwerking met bloomon (Bloom & Wild Group) heel belangrijk. Hun team is echt toegewijd om een verschil te maken en zoekt actief naar oplossingen die de lat voor verantwoorde bloementeel hoger leggen. Samen werken we aan een toekomst waarin duurzaamheid de norm is en bloemen zonder compromissen plezier brengen.”

Jeroen Oudheusden
Executive Officer FSI



“Onze innovatieve samenwerking met bloomon, waarbij we ons richten op de economische veerkracht van Keniaanse vrouwen in tijden van klimaatcrisis, sluit mooi aan bij onze missie om de rechten van meisjes en vrouwen te bevorderen.”

Nada van Schouwenburg
WomenWin

Lokale samenwerking in Kenia

Bloemen uit andere continenten kunnen een duurzamere keuze zijn vanwege een lagere CO2-uitstoot (zeker als ze per schip naar ons komen). Maar ook om andere redenen willen we blijven samenwerken met landen zoals Kenia. Door samenwerking kunnen we namelijk bijdragen aan de ontwikkelingen in het land. Al enkele jaren werken we samen met Fairtrade gecertificeerde kwekers in Kenia. En sinds 2024 hebben we zelfs 100% Fairtrade boeketten, waarbij we een premium van 10% betalen bovenop de normale kosten van de bloemen. Dit bedrag gaat niet naar onze leverancier, maar direct naar hun medewerkers.

Met deze Fairtrade premiums ondersteunen we een aantal belangrijke initiatieven. Zo betalen ze voor het onderwijs voor kinderen van medewerkers van onze kwekers. Want basisonderwijs is gratis in Kenia, maar middelbaar onderwijs is dat niet. Hiermee ondersteunen we betere toegang tot onderwijs en houden de ouders van kinderen zelf meer geld over. Daarnaast worden de premiums geïnvesteerd in de lokale gezondheidszorg, het opzetten van

coöperatieve winkels voor betere toegang tot gezonde en goedkopere voeding, en het installeren van zonnepanelen in afgelegen gebieden. De medewerkers bepalen zelf waar het geld in geïnvesteerd wordt op basis van hun specifieke behoeften, met begeleiding en ondersteuning vanuit Fairtrade Kenia.

Met één van onze Fairtrade leveranciers, Sian, en WomenWin en Cifcad, twee not-for-profits met veel expertise op het gebied van arbeidsomstandigheden in Kenia, zijn we een samenwerkingsverband gestart. Met steun vanuit RVO gaan we in dit partnerschap nog dieper in op de arbeidsomstandigheden en levensstandaarden van de medewerkers van onze leveranciers in onze keten, om samen nog beter in te springen op kansen om die te verbeteren. Een nieuwe invalshoek hier is dat we ook kijken naar klimaatadaptatie, zodat we mensen kunnen helpen voorbereiden op extremer weer.

Milieu



Dit doen we

De sleutel = data

Verduurzamen kan alleen als je weet hoe je ervoor staat. De afgelopen jaren hebben we gewerkt aan transparantie in onze keten: we weten (bijna) alles over onze bloemen. Van kweker tot land van herkomst, wat de voetafdruk is van onze bloemen én van de stappen in het proces. Zo kunnen we de juiste beslissingen nemen om onze impact te verkleinen.

Verantwoorder kweken, minder sector-impact.

We werken met kwekers die een goede milieucertificering hebben, om op een duurzamere manier alsnog sterke en gezonde bloemen te verkrijgen. Bovendien testen we regelmatig op pesticiden die we niet in onze bloemen willen. Zo kunnen we controleren dat onze bloemen op een verantwoorde manier worden gekweekt. Ook kijken we samen met kwekers naar nieuwe manieren van verbouwen. Bijvoorbeeld door bollen op dezelfde manier als aardappels te verbouwen. Namelijk op een richel, zodat het onkruid op een veld mechanisch gewied kan worden en herbiciden niet nodig zijn.

Op naar 100% gerecycled

We werken er hard aan om onze verpakkingen van volledig gerecycled materiaal te maken en de recyclebaarheid te verbeteren. Al ons papier is FSC-gecertificeerd en bevat gerecycled materiaal.

Bovendien zijn de wrap en het bloemenkaartje van onze bio-bos gemaakt van gerecycled bloemenafval. En onze bloemenvoeding wordt sinds 2023 verpakt in gerecycled papier in plaats van in plastic.

Op weg naar 90% minder emissies (en de laatste 10% op z'n minst compenseren)

Sinds 2023 worden onze boeketten samengesteld op basis van een CO2-budget, zodat we onze impact zoveel mogelijk kunnen beperken. Is het budget overschreden? Dan vervangen we een bloem door een ander exemplaar met minder uitstoot.

In ons fulfilment center en kantoor in Amstelveen gebruiken we 100% groene energie en wekken we zelf stroom op met onze zonnepanelen, en we transporteren steeds vaker met elektrische voertuigen. We zijn trots dat we 'CO2-Reduction certified' zijn door Anthesis. De uitstoot die we nog niet kunnen verminderen, compenseren we door te investeren in bosbehoud, herbeplanting en boslandbouw.

Datagedreven



Vanaf de start van bloemon zijn we anders geweest dan anderen. We weten precies waar onze bloemen vandaan komen, wat de groeiomstandigheden waren en of er bijzonderheden waren tijdens het kweken.

In samenwerking met kwekers hebben we de afgelopen jaren gegevens verzameld over wat er in onze keten gebeurt. Denk aan: verwarming, verlichting, meststoffen, water

en verpakking. Samen met kwekers en duurzaamheidsexperts gebruiken we die informatie om meer te begrijpen over de impact per steel.

Zo hebben we inzicht in de data van elke individuele steel, waarmee we betere keuzes kunnen maken voor ons bedrijf én onze impact.

Elke steel inzichtelijk

Sinds 2020 berekenen we de klimaatvoetafdruk van al onze bloemen. We krijgen steeds meer inzicht omdat – gelukkig! – steeds meer partijen hiermee aan de slag gaan. Al die data komt samen in ons interne 'Bouquet Management System', zodat de boeketten aan onze steeds lagere CO2-budgetten voldoen.

Sinds afgelopen jaar kunnen we de voetafdruk berekenen op basis van een door de EU gestandaardiseerde methode, de FloriPEF Category Rules. Ons doel? Dat alle stelen in ons systeem een volledige 'life cycle assessment' hebben. Dat zal meer inzicht geven in alle impact die een bloem maakt tijdens alle 'levensfases' van het product, denk aan plantmateriaal, teelt, transport en gebruik.

Wat is een CO2-budget?

In 2030 willen we de voetafdruk van onze producten halveren. Daarom hebben we op basis van voorgaande jaren een CO2-budget vastgesteld per boeketdesign. Omdat we de uitstoot per steel vastgesteld hebben, kunnen we de samenstelling van elk boeket veranderen om binnen ons CO2-budget te blijven.

Deze halvering is in lijn met het 'Science Based Targets initiative (SBTi)', een door de VN gesteund plan waarmee bedrijven doelstellingen kunnen formuleren voor emissiereductie, gebaseerd op wetenschap.



CO2-budgetten in de praktijk

Dankzij ontwikkelingen in de sector en in transport (zoals geothermische energie, zeevracht en andere innovaties) zijn we op weg om de impact van onze bloemen de komende jaren met ongeveer 90% te verminderen, in lijn met de doelstellingen uit het klimaatakkoord.

Hier is een voorbeeld van waar we over nadenken bij het ontwerpen van een boeket.

Ca. 37 gram CO2e

De allium is vaak één van de bloemen met de minste impact in onze boeketten. Als ze buiten & lokaal geteeld worden, kan de voetafdruk lager dan 20 gram CO2e zijn. Eindigt het seizoen in Nederland, dan kunnen we ze vaak nog lang uit Zuid-Europa krijgen, waardoor we verwarmde kassen en luchtvracht vermijden. Deze bloem kwam uit Spanje, waardoor de voetafdruk nét wat hoger is.

Ca. 235 gram CO2e

De anjer in dit boeket komt uit Kenia, waar hij buiten kan worden gekweekt, wat zorgt voor een CO2e van ongeveer 235 gram. Anjers zijn sterk en heel geschikt voor zeevracht. We experimenteren met zeevracht voor onze anjers uit Colombia, wat vooral belangrijk is zolang zeevracht via de Rode Zee onvoorspelbaar blijft. Dit zou de CO2e verminderen van ongeveer 235 naar 65 gram CO2e.

Ca. 20 gram CO2e

Met groene stelen geven we onze boeketten extra stijl en volume. Maar ook hier kunnen we grote verschillen waarnemen! Steeds meer van onze groene stelen zijn in het wild of komen via zeevracht naar ons toe. Ook Zuid-Europa kan het hele jaar rond stelen leveren zonder aardgas of kerosine te verbranden. Deze eucalyptustak komt uit Portugal en heeft een CO2e van 20 gram.

Ca. 230 gram CO2e

De roos, een geliefde bloem en voor ons valt er heel wat te kiezen. Uit een met aardgas verwarmde kas uit Noord-Europa heeft deze bloem een voetafdruk van ca. 1000 gram CO2e terwijl een ingevlogen roos uit Kenia een voetafdruk van ca. 250 gram CO2e heeft. Per zeevracht of in Nederland verbouwde rozen in een met geothermie verwarmde kas met groene stroom kunnen zelfs een CO2e van ca. 60 gram hebben. Daarom heeft dat, wanneer het kan, onze voorkeur.

Onze klimaataanpak

Wist je dat onze klimaataanpak al vijf jaar officieel geauditeerd en gecertificeerd is? Dit doen we door steeds minder CO2 uit te stoten, in lijn met het Parijs klimaatakkoord, en de rest te compenseren met carbon credits.



Preferred by Nature voert jaarlijks een audit uit bij bloomon voor de certificering, in lijn met kwaliteitsstandaarden van Anthesis. Elke audit heeft verschillende centrale elementen. Zo focust het deels op scope 1 en 2, dat zijn emissies die we zelf controleren, zoals ons elektriciteits- en gasverbruik. Een ander deel (scope 3) concentreert zich juist op de ketenuitstoot, van bloemkweek tot verpakkingen.

We geven Anthesis bijvoorbeeld informatie over:

Onze stelen

Met gegevens over het groeiproces, zoals het gebruik van: water, gas, elektriciteit, kunstmest en bestrijdingsmiddelen.

Onze gebouwen

Zoals het elektriciteits- en waterverbruik van onze kantoren in Amsterdam en Amstelveen en ons fulfilment center.

Ons reisgedrag

Bijvoorbeeld hotels, treinen en vluchten van medewerkers. Maar ook over leaseauto's en deelauto's zoals MyWheels (waar we nu voor 94% elektrische auto's gebruiken).

Ons afval

Inclusief groenafval, papier, kartonnen dozen en vervoer naar het afvalcentrum.

Onze logistiek

Bijvoorbeeld het vervoer van bloemen naar Amstelveen en naar je voordeur. En wist je dat we 1 op de 10 bezorgingen van onze bloemen per fiets doen?.

Maar ook kleinere en specifiekere dingen, zoals onze emissies van onze cloud en van het thuiswerken van onze medewerkers.

Een eenvoudig proces? Nee, maar het helpt ons om vooruitgang te boeken.

We hebben onze totale scope 1- en 2-uitstoot al met meer dan 50% verminderd, ruim voor onze doelstelling voor 2030. En de CO2-voetafdruk van onze boeketten blijft dalen, precies zoals we hebben gepland.

Elk jaar verbeteren onze inzichten weer iets meer en daar blijven we ons hard voor maken.

Minder gewasbeschermingsmiddelen

Samen met onze kwekers leveren we mooie en sterke bloemen, met zo min mogelijk gewasbeschermingsmiddelen.



Gewasbeschermingsmiddelen worden soms in verband gebracht met de vervuiling van ecosystemen en ongewenste gezondheidseffecten. Natuurlijk willen we niet dat onze kwekers verboden of ongewenste middelen gebruiken. We testen onze bloemen en boeketten regelmatig op verboden of ongewenste middelen en ondernemen actie als dat nodig is.

Er bestaan verschillende lijsten van pesticiden die in Europa verboden zijn. Wij gebruiken naast de lijst van illegale bestrijdingsmiddelen, de MPS- en WHO-lijst, ook een interne lijst met ongewenste bestrijdingsmiddelen. Deze is nóg uitgebreider en geeft ons specifieke aanvullende aandachtspunten.

Daarnaast zoeken we naar alternatieven die sterke, gezonde gewassen opleveren. Samen met onze kwekers doen we er alles aan om het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen te verminderen en steeds meer duurzame alternatieven te gebruiken. Duurzame kweek-praktijken zoals de Impact-Driven Approach for sustainability (IDA) en Integrated Pest-Management (IPM) ondersteunen kwekers hierbij.

Het verschil tussen pesticiden en gewasbescherming?

Pesticiden en gewasbescherming worden vaak door elkaar heen gebruikt. Maar gewasbescherming is vaak de juiste term: pesticiden, fungiciden, herbiciden en andere middelen vallen allemaal onder de koepelnaam gewasbescherming.

Impact-Driven Approach for Sustainability (IDA)

Deze aanpak helpt kwekers om gegevens te verzamelen en te gebruiken die voldoen aan de eisen van het Floriculture Sustainability Initiative (FSI), en om de middelen die ze in hun teeltmethoden gebruiken te verminderen. Kwekers krijgen praktisch advies op basis van hun eigen gegevens en die van andere kwekers. Het advies kan gaan over plagen, ziekten, onkruid, water en energieverbruik. Dit helpt de kwekers te verbeteren en verduurzamen.

Integrated Pest Management (IPM)

Kwekers moeten inzicht bieden in hoe en wanneer bestrijdingsmiddelen worden gebruikt. Dit heet geïntegreerde bestrijding en is belangrijk omdat verschillende plagen invloed op elkaar kunnen hebben.

IPM helpt pesticiden te verminderen door te adviseren over duurzame alternatieven, het dreigingsniveau in te schatten en een behandeling aan te raden. Als alle andere mogelijkheden uitgeput zijn, kunnen bestrijdingsmiddelen gebruikt worden. Maar wel veilig en zo min mogelijk.

Water, water, water

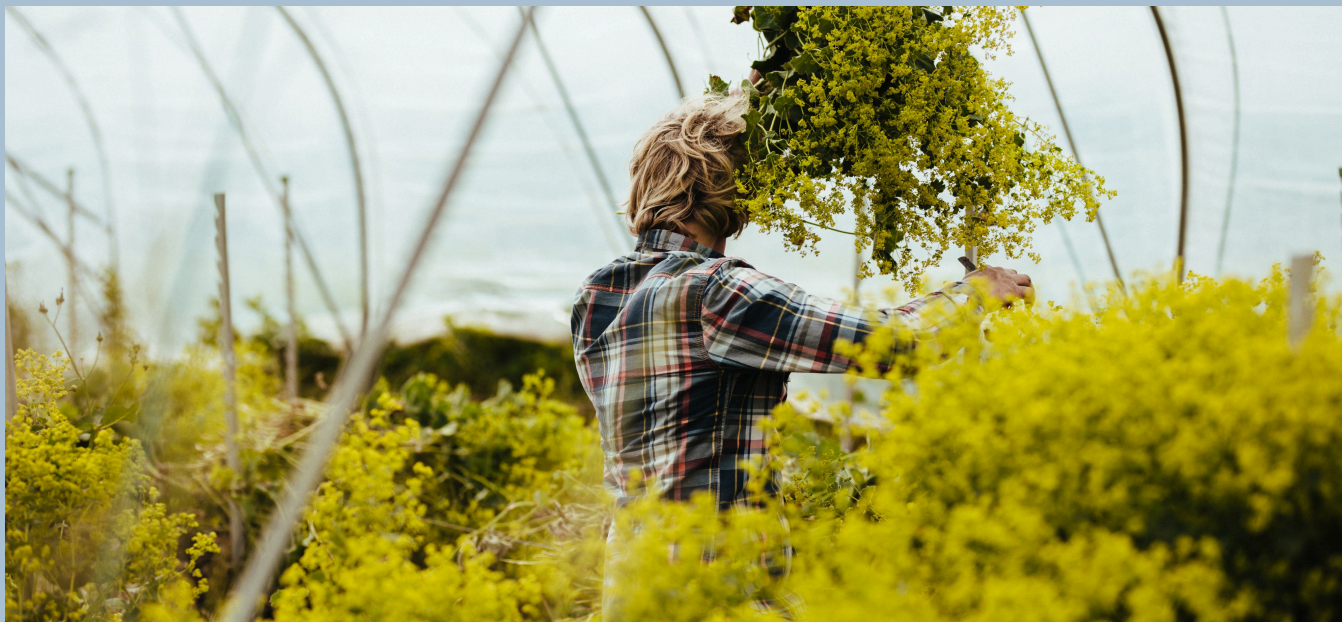
We monitoren of onze kwekers goed met natuurlijke hulpbronnen omgaan. Zo kijken we op een aantal manieren naar hun waterverbruik:

- We willen weten of kwekers milieucertificaten en GAP (Good Agricultural Practices) certificaten hebben die tevens toezien op duurzaam watergebruik.
- Bij onze belangrijkste leveranciers monitoren we hoe ze met water omgaan ('water stewardship' genoemd). Goede voorbeelden hiervan zijn kwekers die hydroponisch kweken (in bakken of zakken waarin wegstromend water hergebruikt wordt), drip irrigatie (water in kleine hoeveelheden precies bij de wortels toedienen in plaats van sproeien), en water monitoring. Door waterconsumptie te optimaliseren is veel winst te behalen, want minder vaak sproeien betekent dieper wortelen, betere kwaliteit bloemen, minder noodzaak voor nutriënten en (kunst)mest en het vermindert de druk op water als grondstof.

Ook in onze eigen operaties, zoals ons fulfilment center, gebruiken we steeds minder water door ons gebruik preciezer te monitoren en waar mogelijk te minimaliseren.

Sinds vorig jaar gebruiken we de WWF Water Risk Tool om risico's met betrekking tot watergebruik verder uit te diepen. Op basis van deze data zien we dat veel van onze regio's waar bloemen vandaan komen (denk aan Kenia en Colombia) veel natter worden komende jaren. Samen met kwekers denken we na hoe we hierop kunnen anticiperen en haken we strategische partners aan.

Gecertificeerde kwekers



We zijn trots dat steeds meer van onze kwekers gecertificeerd zijn in lijn met het Floriculture Sustainability Initiative (FSI) en andere organisaties op basis van hun milieuprestaties, goede landbouwpraktijken en sociale normen. Omdat we de bloemen niet zelf kweken, zijn we afhankelijk van onze kwekers.

Certificeringen helpen ons ervoor te zorgen dat onze bloemen voldoen aan duurzame voorschriften. Om gecertificeerd te worden moet de kweker ook een Integrated Pest Management plan laten beoordelen door de organisaties die deze certificaten toekennen, zoals MPS of Global GAP.

82% van onze kwekers is FSI gecertificeerd. Sinds ons vorige rapport is dat aandeel met meer dan 20% gegroeid, en hebben we bijna ons doel van 90% bereikt.

Waarom niet 100%? Op dit moment zijn nog niet alle stelen te certificeren door FSI, denk aan bepaalde takken en wildpluk. In de tussentijd kopen we dit soort takken, zoals voor onze kerststukken, van verantwoorde bronnen zoals Staatsbosbeheer en andere overheidsinstanties die bossen beheren in Nederland, Duitsland en Scandinavië.

Testen op schadelijke stoffen

We testen onze stelen regelmatig op verboden pesticiden die staan op de MPS-lijst, de WHO-lijst en onze interne lijst. Dat doen we op twee manieren:

1. Door Groen Agro Control (GAC), gespecialiseerd in laboratoriumanalyses van tuinbouwproducten en voedselveiligheid. Welke stelen getest worden, is meestal gebaseerd op risico's: van sommige stelen is bekend dat er vaker een residu van bestrijdingsmiddelen op zit.
2. In ons eigen laboratorium. Hierdoor kunnen we specifieke stelen nog vaker testen. We bekijken momenteel hoe we dit kunnen opschalen.

Wat als er verboden pesticiden worden gevonden?

1. We vertellen de kweker dat we verboden residuen hebben gevonden en dat we de specifieke steel niet kunnen gebruiken.
2. We gaan met de kweker in gesprek om te zien waarom het gebruikt werd en wat we eraan kunnen doen.
3. Soms testen we ook andere producten van de kweker om te zien of het een structureel probleem is.
4. We informeren ons inkoopteam, zodat ze alternatieven kunnen zoeken.

Bron: MPS: Milieuproject Sierteelt. MPS is een milieucertificeringsorgaan voor de bloementeelsector.



We zijn er trots op steeds meer biologische variëteit aan te kunnen bieden. Vorig jaar hebben we tulpen en pioenen geïntroduceerd, dit jaar ook gladiolen!

Steeds meer biologisch

bloomon is een trots lid van BioNederland, een vereniging die zich inzet voor een duurzame, transparante en eerlijke keten. Zo werken we samen aan een gezonde toekomst voor mens, dier, plant en planeet.



Europees biologisch keurmerk
We zijn de allereerste online bloemist in Nederland en België die het Europees biologisch keurmerk op een boeket mag zetten. En daar zijn we meer dan trots op. Het Europees biologisch keurmerk maakt duidelijk dat een product voldoet aan de EU-regels en aan de hoge eisen voor biologische productie.

Je vindt dus steeds vaker biologische bloemen in onze collectie, zoals in onze 100% biologische boeketten. Die zijn inmiddels verkrijgbaar in drie formaten en verschillende stijlen. Maar we hebben ook een 100% biologisch tulpenboeket geïntroduceerd en dat is écht uniek. Ook in onze collectie bevatten steeds meer boeketten biologische stelen.

Voor mens en planeet

100% biologisch, van Nederlandse bodem. Van het voorjaar tot aan de herfst bieden we 100% biologische boeketten aan in ons assortiment, te verkrijgen met een 100% gerecycled glazen vaas. Deze bio-bloemen worden helemaal biologisch, in de volle grond gekweekt, zonder dat er kunstmest of chemicaliën aan te pas komen. Ze worden door de natuur beschermd: insecten beschermen de gewassen tegen andere insecten. Onze kwekers gebruiken een minimum aan biologische gewasbeschermingsmiddelen en alleen als het echt nodig is.

bloomon x The Pollinators

Samen met The Pollinators willen we mensen bewust maken van de uitdagingen waarmee bestuivende insecten te maken hebben. Sinds 2022 doneren we voor elke verkochte bio-bos € 2,- aan The Pollinators. Met deze bijdrage kunnen zij hun werk uitbreiden om de biodiversiteit en de verspreiding van wilde bloemen te verbeteren.

Biologische winterbloemen

In de winter vind je een biologisch tulpenboeket in ons assortiment, gevuld met tulpen in allerlei soorten en kleuren. De bollen komen van biologische velden en worden in januari tot leven gebracht door onze kweker uit de Achterhoek.

Fairtrade

Sinds vorig jaar hebben we een aantal 100% Fairtrade boeketten, gevuld met bloemen uit Kenia. Door deze bloemen in te kopen, steunen we de gemeenschap met een extra premie die direct naar de medewerkers gaat. Deze premies betalen voor het onderwijs van de kinderen van de medewerkers, wordt geïnvesteerd in het verbeteren van scholen en ziekenhuizen en gaat naar andere projecten zoals het installeren van zonnepanelen en het aanbieden van microkredieten. Het is daarom meer dan een boeket, het is een gebaar voor een eerlijke toekomst.

“De afgelopen 4 jaar hebben we samengewerkt met bloomon voor de 100% biologische boeketten en bloomon deed mee aan onze Feed the Bee-campagne. Door The Pollinators te steunen, helpt bloomon ons met onze belangrijke missie: het creëren van leefgebieden waar bestuivers kunnen overleven én bloeien. Samen kunnen we mensen, gemeenschappen en bedrijven bereiken om echt iets te veranderen.”

Tosca van der Wouden, The Pollinators

“Door Fairtrade te steunen, laat bloomon (Bloom & Wild Group) zien dat er achter hun mooie boeketten een groter verhaal schuilt, een verhaal dat draait om eerlijke lonen, veilige werkomstandigheden en zorg voor het milieu. Samen kunnen we werken aan een eerlijkere toekomst.”

Mahsa Yeganeh, Fairtrade

Minder afval

We willen dat onze bloemen zo vers mogelijk blijven en er zo lang mogelijk mooi uitzien. Tegelijkertijd willen we de planeet beschermen. We zoeken voortdurend naar de beste, meest verantwoorde verpakkingsmaterialen. En hebben aandacht voor het verminderen van ons afval - zowel van bloemen als het afval van onze kantoren.

De grootste materiaalcategorie voor ons is papier omdat we het gebruiken voor wikkels en dozen. Hiervoor gebruiken we FSC-gecertificeerd papier, om er zeker van te zijn dat het uit duurzame bronnen komt.

Samen met onze leveranciers doen we er alles aan om onze verpakkingen van 100% gerecycled en recyclebaar materiaal te maken.



4 manieren waarop wij afval voorkomen of verminderen



1

We zijn overgestapt naar onze Eco Arrive Alive-zak, gemaakt van plantaardig zetmeel. Deze is volledig composteerbaar en vermindert ons materiaalgebruik ten opzichte van de eerdere eco-spons.

2

We gebruiken een kartonnen inlay voor vazen in plaats van plastic. En we experimenteren met het plasticvrij verpakken van andere kwetsbare producten.



3

We gebruiken wraps die gemaakt zijn van rozenafval en bloemenkaartjes gemaakt van tulpenafval.

4

We gebruiken altijd papieren verpakkingen voor onze bloemen, en zijn overgestapt van vloeibare naar poedervormige bloemenvoeding zodat we ook hier geen plastic hoeven te gebruiken.

Mens

Zorgen voor mensen

We willen mensen gelukkig maken. Met onze bloemen, maar ook met de manier waarop we werken. We investeren in onze mensen en in onze samenleving.

We willen werken met kwekers die goede arbeidsomstandigheden bieden. En we zijn ervan overtuigd dat iedereen een veilige en aangename werkplek moet hebben. Dat betekent dat iedereen zich moet kunnen uiten in een diverse en inclusieve werkomgeving.

En daar blijft het niet bij. We voelen ook een verantwoordelijkheid tegenover onze samenleving. We willen een glimlach bezorgen aan hen die dat het meest nodig hebben.



Wat we doen

We zijn actief in contact met onze leveranciers over goede arbeidsomstandigheden
Wij zijn toegewijd lid van het Floriculture Sustainability Initiative (FSI) en werken samen met andere partijen om in de hele sector een verantwoorde aanpak te garanderen. Ontdek meer over het FSI op pagina 13. Daarnaast hebben we stuurgroepen op het gebied van moderne slavernij, gezondheid en veiligheid. Zo zorgen we ervoor dat we geen mensenrechtenschendingen of onveilige praktijken tegenkomen in een onderdeel van ons bedrijf of in de gehele productieketen.

We bouwen aan een divers team
Al onze managers volgen een training over onbewuste vooroordelen, zodat we bijdragen aan het creëren van een inclusieve omgeving voor onze collega's.

We schenken aan liefdadigheid
We doneren per jaar, naast de bloemen die we doneren, ongeveer € 15.000,- aan goede doelen zoals Pink Ribbon, Het Nationaal Ouderenfonds en The Pollinators.

Een divers en inclusief team



Bij bloomon (Bloom & Wild Group) willen we een cultuur creëren waarin iedereen zich gerespecteerd, gewaardeerd en gehoord voelt. Daarom zorgen we dat onze functieomschrijvingen genderneutraal zijn en moedigen we alle bevolkingsgroepen aan om te solliciteren op een functie. Inmiddels hebben we een inclusieve website die meer inzicht biedt in onze manier van werken én onze toewijding aan diversiteit, gelijkheid en inclusie. In 2024 kwam 38% van onze nieuwe werknemers uit groepen die momenteel ondervertegenwoordigd zijn bij Bloom & Wild Group.

Hoewel we trots zijn op de vooruitgang die we geboekt hebben, weten we dat we nog meer kunnen doen.

1. De tech-industrie toegankelijker maken
Onze technologie is een belangrijk deel van hoe we de ervaring van onze klanten geweldig maken. In de tech-sector zijn achtergestelde groepen vaak ondervertegenwoordigd. Maar een divers team geeft snellere innovaties omdat het verschillende perspectieven inbrengt. Daarom richten we ons op het vergroten van het aandeel vrouwen en gemarginaliseerde groepen in onze teams. Op dit moment identificeert 27% van ons Tech & Data-team zich als vrouw, wat boven het sectorgemiddelde van ongeveer 20% ligt*. We hebben onze tweede deelname aan het Tech Talent Charter ingediend en ons aangesloten bij de All In-belofte, om te beloven de diversiteit van de bevolking binnen onze technische beroepsbevolking beter te weerspiegelen.

In september 2023 lanceerden we als Bloom & Wild Group ons partnerschap met SheCanCode, een internationale technologiegemeenschap voor vrouwen.

Bron: <https://women-in-tech.org/context>

2. Een inclusieve werkplek creëren
Het is voor ons ook belangrijk dat iedereen die hier werkt zich op zijn gemak voelt op het werk en zich kan ontplooien, ongeacht zijn achtergrond. Deze stappen nemen we nu:

- Inclusivity & Anti bias-training (ook in ons Manager Trainingsprogramma) & werkgroepen gericht op D&I
- Uitgebreid verlofbeleid: betaald verlof voor mensen in transitie, voor mensen die een zwangerschap hebben verloren en voor mensen die ouderschapsverlof met hun partner willen delen.

En andere arbeidsvoorwaarden

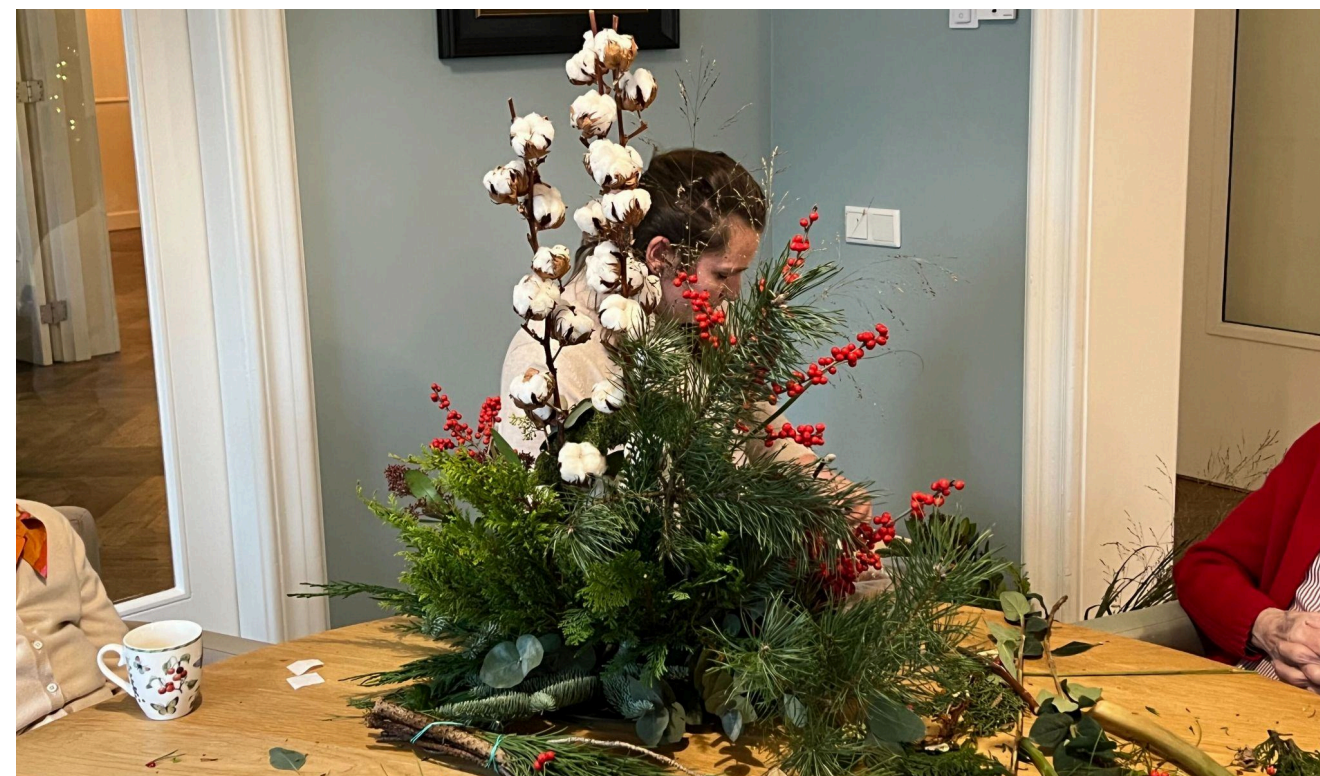
- Gratis ondersteuning & cursussen voor geestelijke gezondheidszorg door therapeuten
- Vrijwilligersdagen
- Vier 'Happiness Days', een 'Celebration Day' en flexibele feestdagen
- 'Zomeruren': een halve dag extra vrij in de week tijdens de zomer voor iedereen
- En nog meer...



“We zijn superblij met de actie van bloomon. Een boeket bloemen is bij uitstek een middel om tegen iemand te zeggen: ik zie jou. Dit omkijken naar een ander is belangrijk om contact te houden met de mensen om je heen. Dat is waar wij ons – o.a. met de hulp van bloomon – iedere dag voor inzetten.”

Jori Paschold
Nationaal Ouderenfonds

Vrijwilligerswerk



We weten dat er veel doelen zijn die we kunnen steunen. Daarom hebben we het voor onze collega's makkelijker gemaakt om bij te dragen aan een doel waar ze enthousiast over zijn. Iedere medewerker van bloomon krijgt jaarlijks één volledig betaalde dag om zich als vrijwilliger in te zetten voor een goed doel. Zo zijn er collega's die vrijwilligerswerk hebben gedaan bij ouderen of die hielpen bij zorginstellingen voor mensen met een verstandelijke beperking. Wij moedigen onze mensen actief aan om van deze dag gebruik te maken.

Voor onze gemeenschap

We geven niet alleen om de mensen met wie we werken, maar zijn ook betrokken bij de gemeenschap waarin we leven. Door het geluk van onze bloemen te delen, willen we een beetje zonneschijn geven aan mensen die eenzaam zijn of een moeilijke tijd doormaken.

Bloemen brengen naar het Ronald McDonald Huis

Als mensen of hun burens niet thuis zijn bij een bezorging, schenken we deze bloemen aan het Ronald McDonald Huis.

Het Ronald McDonald Huis is een liefdadigheidsinstelling die zich inzet om gezinnen met zieke kinderen in hun tijd van nood te steunen. Haar missie is huisvesting en hulpmiddelen te bieden aan gezinnen terwijl hun zieke kind behandeld wordt.

Schenken aan lokale voedselbanken

Onze overgebleven boeketten schenken we aan lokale voedselbanken. Zo genieten zij ook van een bloemetje op tafel of kunnen zij die cadeau doen aan één van hun dierbaren.

bloomon x Pink Ribbon

Dit jaar sloegen we voor Moederdag de handen ineen met Pink Ribbon in Nederland en België. Voor elk verkocht pioenenboekje doneerden we € 2,- ter ondersteuning van vrouwen getroffen door borstkanker. De opbrengst wordt gebruikt voor onderzoek en projecten op het gebied van preventie, behandeling en nazorg.



“Moeders spelen een speciale rol in ons leven. Dankzij initiatieven zoals onze moederdagsamenwerking kunnen we bij Pink Ribbon nóg meer impact maken op de levens van vrouwen getroffen door borstkanker.”

Anne Soenen
Pink Ribbon



What's next?

We hebben nog veel ambities voor de komende jaren.

In de eerste plaats blijven we werken aan onze langetermijndoelen:

- Het halveren van onze voetafdruk per product in 2030 en 90% reductie in 2045.
- 90% van onze stelen inkopen in lijn met FSI en op korte termijn daarna door naar de volle 100%.
- Onze boeketten moeten vrij zijn van verboden middelen (dat lukt niet altijd, maar we testen steeds meer stelen en vinden steeds minder verboden middelen).
- We willen een diverse en inclusieve organisatie zijn, waar iedereen zich thuis voelt.



Daarnaast ontwikkelen we steeds meer nieuwe doelen:

- We willen steeds meer van onze stelen gaan vervoeren met zeevracht, om zo 7% van onze emissies per jaar te reduceren.
- We willen steeds meer biologische boeketten aanbieden. Waar we begonnen met 1 variant zijn dat er nu 3 en we willen naar minimaal 5 toe.
- We willen elk jaar weer meer Fairtrade boeketten verkopen en zo steeds meer Fairtrade premiums bijdragen om de gemeenschappen in Kenia te ondersteunen.
- We hebben afgelopen jaar veel inzichten opgedaan qua water stewardship in onze waardeketens. Het komende jaar willen we in tenminste twee aandachtsgebieden diepere inzichten en projecten ontwikkelen om water stewardship verder te ondersteunen.
- We blijven samenwerken met NGOs, academici, samenwerkingsverbanden zoals B Corp™, FSI en WomenWin om samen vooruit te komen.

We zijn trots op onze vooruitgang en zijn vastbesloten volgende stappen te zetten.

Meer weten of heb je vragen?

Neem contact op via PERS@BLOOMON.NL