

La vocación de transformas. J Meior os posible gracias a nuestro Circulo Virtuoso de Ayuda, que transporte de la companio de la companio de transporte de los remanentes generados a través de los préstamos prendarios y otros servicios financieros, se destina a proyectos de 570 organizaciones de la Sociedad Civil que mejoran las condiciones de vida y ejercicio de deecchos de 1.3 millones de personas, regresando condentible de Media y contribuyendo de deserrollo condentible de Media.







Ayuda total de Nacional Monte de Piedad en 2021

\$1,106,758,128 de pesos Recursos propios utilizados para subsidiar préstam

> ▲ 322 Sucursales

2 1,232,220 Clientes

A 4,278 Empleados

7,616,636

3,082,875

2,610,259

de nuestro Circulo Virtuoso de Ayud

SOBRE INVERSIÓN SOCIAL



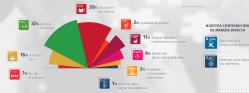
MONTO INVERTIDO POR TEMÁTICA

DISTRIBUCIÓN POR GRUPO DE EDAD



DISTRIBLICIÓN DE LAS OSCIPOR

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE



DISTRIBUCIÓN DE LAS OSC POR **NIVEL DE INTERVENCIÓN**

Valoración basada en los cinco criterios de la OCDE de las organizaciones con las que trabajamos.



























PROBLEMAS SOCIALES DIVERSOS



525

1.302.761

DISTRIBUCIÓN POR GRUPO DE EDAD

22% Adultos

18% Jóvenes

PROBLEMAS SOCIALES DIVERSOS



Evaluaciones de impacto

 Institución Renace, A.B.P.: El estudio permitió conocer cómo la organización contribuye a la reintegración social

Fondo para la Paz, I.A.P.: El estudio analizó los efectos del desarrollo comunidades vulnerables lo diference entrefer

rundación de Beneficencia Privada / Banco de Alimentos Cáritas de Puebla, I.B.P. / Banco de Alimentos Cáritas del Estado de México, I.A.P. y Banco de Alimentos de Los Mochis, I.A.P. Mediante la técnicas de retorno y etorno social de inversión (ROIV SROI), se lotró

tentabilizar impactos económicos y sociales de 3 banco de alimentos, así como el beneficio económico de 6 programas de los distintos bancos de alimentos.



Rutas de fortalecimiento

 En 2021 se diseñaron espacios o escucha activa con las OSC para conocer las experiencias en proce de fortalecimiento.

 Esto nos permitió diseñar y volido arqueilpos para complementar y concretar natas de fortalecimiento con las CGC para mejorar su desarrello y legrar que sus actividades tengan un mayor impact que el uso de sus recursos sea má eficiente y sus esfuersos sea má deficiente y sus esfuersos sea ma

ACCIONA

Inalizo la ha generación del fortalecimiento de las capacidades organizacionales con el cual buscamos contribuir a incrementar la estabilidad y desempeño de las. OSC ante los retos institucionales para el cumplimiento de su nol como titulares de nemeracialidades.

úmero de OSC participantes: 38

participantes: 66



calidad del empleo de jóvenes, trabajadoras del hogar y trabajadores por cuenta propia en México

. \$48.863.515 de pesos 70.012

DISTRIBUCIÓN POR POBLACIÓN OBIETIVO

⊕ 53

INVERSIÓN POR POBLACIÓN OBJETIVO

34% Trabajadores por

CORPE

FORMACIÓN PARA TRABAJO DIGNO



 En alianza con Zigla, realizamos un estudio comparando 5 OSC que trabajan en empleabilidad juvenil para calcular el retorno sobre la inversión

· Se hicieron 5 evaluaciones de impacto para medir la efectividad

de dichos programas.

Se hizo una evaluación del diseño del programa COBAH

Emprende para mejorar su seguimiento. El programa ofrece capactación en emprendimiento y habitidades socioemocionica a estudiarisse de bachillerto, en alianza con Fundación Escalera Colego de Bachilleres de Chiapas y la Universidad San Diego, California.



Servicios a la luventud, Alianza NEO y Acción Cuidadana Frent a la Pobreze retine el compromiso e interés de 57 organizaciono y actores del ecosistema de empleacifidad juventi pora manter y fortalecer iniciativas de incidencia pública a favor del traba disno para júvenes en la recuceración económica del país.



Alianza para promover la economía social y solidaria

COPARMIX (Comisión de Bienestar e Indusión Social). Universidad Popular Autónimon del Estado de Puebla (IDAEP). Cierto Internacional de Estudios de la Economia Social y Solidaria de la Universidad Disenamiricana (CIESSI) y Octam Minico, busca construir las bases para el fortales/imento del sector de la economia social y solidaria en la apenda pública, mediante initiativas que comunevas su violación del initiativas que comunevas su violación del initiativas que comunevas su violación del producto del programa del production del production del programa del production del programa del production del production del production del programa del production del programa del production del programa del production del programa del pro



Alianza de Trabajadoras del Hogar

 Esta micrativa, Indereada por el Instituto de Luberagio simone de Beauvoir (IDS), comuca a mís 12 actores de sociedad civil organizada, organismos de cooperación internacional y gobierno como olido técnico para impulsar acciones que promuevon el debate público, la generación de alianzas y creación de políticas que protejan y garanticen los derechos de las trabajadoras del horas en Misora.

SORE

FORMACIÓN PARA TRABAJO DIGNO



GLOBAL OPPORTUNITY
YOUTH NETWORK: CIUDAD DE MÉXICO
EL FUTURA ES JAVEN

aspen institute

Nacional Monte de Piedad es cofundador y miembro del comité estratégico
avenc para la red de produjudades para illuseres en Ciudad de Mérico de la

mano de 32 alfados. Asimismo, ha participado en el diseño colaborativo de las soluciones de GOYN en cuatro grupos técnicos.

Esta red busca mejorar la empleabilidad y el trabaĵo digno para 65,000 jóvenes en Ciudad de México para el año 2026.



INCLUSIÓN FINANCIERA









3% Personas mayores

Alianzas multiactor

Fundación de Cajas de Ahorro Alemanas, Sparkassenstiftung

busca fortalecer y melorar los programas de educación financiera dirigidos a la población más vulnerable de



Problemas Sociales Diversos

Aguascalientes).

Manual Institucional políticas

reglamentos, funciones y responsabilidad.

Salario emocional como parte de las políticas
 Necesidad de prestaciones sociales

 Necesidad de prestaciones sociales esquemas de trabajo acorde a la Levi



Formación para Trabajo Digno, enfocado en empleabilidad juveni

Se creó una comunidad de aprendizaje con 5 OSC que trabajan con miñas, niños y jóvenes sin cuidados pentales y que se encuentran en transición a la vida independiente

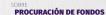
colectivo de OSC que desean promover la empleabilidad de las y los jóvenes que SON Y/O han sido usuarios de sus servicios, a travis de un espacio PARTICIPATIVO CON LOS JÓVENES, OSC Y EMPRESAS co-creativo



Inclusión Financiera, enfocado

 Se creó una comunidad de aprendizaje con 17 OSC que recibieron apoyo, alineado a nuestra estrategia de Fortalecimiento y en alianza con Sparkassenstifung. Estas 17 OSC trabajan con mujeres y ióneses.

 A diferencia de las comunidades de aprendizaje de las otras temáticas, esta nació con una columna de temas de interés común que bascan promover la aplicacióm de programas que fomenten las clencias del comportamiento y el enfoque de género.









Temáticas que se apoyaron con este monto:
Salud, educación, seguridad alimentaria, empleabilidad juvenil, trabajadores por

Agradecemos a los 13 donantes que canalizaron su Inversión Social por medio de la estrategia de Procuración de Fondos de Nacional Monte de Piedad.



















PROCURACIÓN DE FONDOS



Incorporación de grupos de interés de Quálitas a su estrategia de Inversión Social

en linea de recaudación de fondos **Duálitas** Hesó a cabo una campaña, con la cual obtuvo \$1,338,721 donados por sus grupos

Quálitas de \$1,800,000, permitió que a través de NMP se canalizará un total de \$3,738,721 a las siguientes organizaciones de la sociedad







CON LOS NIÑOS Y LAS FAMILIAS DEL CAMPO, LA.P.



Caso de éxito

Potorno social de la inversión realizada por Schneider

· La co-inversión realizada por Schneider y NMP, compañía especializada en transporte regional, busca incrementar y mejorar la empleabilidad de un grupo de jóvenes. Se logró integrar la















PROCURACIÓN DE FONDOS



internacionales. Para recibir donativos del estraniero, se estableció la allanza con Charities Aid Foundation y en el primer año de operación conjunta NMP captó \$28.047.902 desde Estados Unidos



Lanzamiento de la primera campaña de aporte voluntario de los colaboradores de Nacional Monte de Piedad.

· Se realizó la primera campaña "Juntos, Transformamos de Fondo esta Navidad' la cual recaudó \$606,755 provenientes de 275 colaboradores, en la cual not cada neso donado not los colaboradores, la institución aportó 2 pesos más. Esto refleja el compromiso y deseo de vivir la misión de Avudar a quien lo necesite





sarrollo

\$250 mil pesos REINTI

Ganador

\$500 mil pesos

1 premio al desarrollo sostenible en formación para el trabajo digno

Ganador
Alianza
Becalos /

Ganadores

anadores

is *

premios al desarrollo sostenibi

\$500 mil pesos Monto otorgado a cada

ada **de LEÖNXII** ra



SORRE

PROYECTOS GENERALES

Sistema de Monitoreo y Evaluación

agregada, permitiendo así monitorear y evaluar la contribución de Nacional Monte de Piedad en el corto. mediano y targo plazo

cue facilita tener información oportuna para tomar decisiones estratégicas

· Los diferentes niveles de visualización de la información permiten-



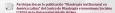


PROYECTOS GENERALES

PULSO_{osc}

Participación en PULSO OSC

Lucrativo 2021 (Cemefi) Actualmente, 1,515 organizaciones han participado en el autodiagnóstico de Pulso OSC



· Nacional Monte de Piedad fue reconocido como un actor estratégico en el fortalecimiento del sector social en Latinoamérica (Chile, Colombia, Argentina, Perú y México)



Latimpacto

Hamada Latimpacto, que apoya a organizaciones tideres que tienen la voluntad de generar cambios positivos, sostenibles y a largo plazo en América Latina y el Caribe en la que se

nuestro Modelo de Inversión Social forme parte de la cala de herramientas sobre el apoyo no financiero que se está construyendo para compartir con la comunidad



Participación en la segunda edición del reporte "Filantropia privada para el desarrollo" de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)



SORRE **PROYECTOS GENERALES**



Tercera generación del Modelo de formación para transitar a un enfoque de derechos, desarrollo sostenible e inclusión, en alianza con PNUD



Modelo de Formación para transitar a un enfoque de

sostenible, de manera que sus actividades están guiadas y comprometidas al logro de la Agenda 2030





Número de organizaciones participantes: 127.

Número de personas participantes: 260



Lanzamiento segunda generación AliadOSC ASI



capacidades mediante 'Un enfoque de Gestión para Resultados de Desarrollo (GDRD) · Esta generación fue financiada por







· Número de personas participantes: 230



PROYECTOS GENERALES

Análisis Estratégico basado en entendimiento sistémico

sistèmica, lo cual nos permite mejorar la comprensión de los impactos de nuestras prácticas y las de otros actores. A partir de este en nuestras prácticas y las de otros actores. A partir de este en comprensión de la comprensión

Ouintana Roo participaron en la formación de pensamiento sistémic para entender y aprender de mamera colectiva sobre el cambio sistémico, en alianza con Diseño Discustivo.

PROGRAMAS APOYADOS



338 Perarios activos

\$\$4,000,000 **3,904**

78,258 1,756 Personas formadas a

A 81 POSIBLE

.... 2.861

Lanzamiento de la tercera edición en 3 estados

la Fundación de Caias de Aborro Alemanas, Sparkassenstiftung



DIRECCIÓN DE INVERSIÓN SOCIAL CONTACTO:

- inversionsocial@montepiedad.com.mx
- http://inversionsocial.montepiedad.com.mx
- Tel. (55) 52781800

NACIONAL MONTE DE PIEDAD, I.A.P. CONTACTO:

Monte de Piedad #7, Col. Centro, alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06000, CDMX (entre Tacuba y 5 de mayo)



- Nacional Monte de Piedad
- @NMontePiedad
- nacionalmontepiedad