INVERSIÓN SOCIAL

INVERSIÓN SOCIAL
de Nacional Monte de Piedad®

2023

SOBRE LA
INVERSIÓN SOCIAL
DE NACIONAL MONTE DE PIEDAD

La vocación fundacional de Nacional Monte de Piedad es Ayudar a quien lo necesite y se logra a través del Círculo Virtuoso que comienza en cada una de las sucursales alrededor de la República Mexicana.

Dicho círculo, no sólo apoya a quienes resuelven una emergencia económica con un préstamo prendario y servicios financieros, sino que promueve el desarrollo económico y social al financiar a empresarios y emprendedores en sus negocios, con la tasa de interés más baja del mercado y subsidiando préstamos que no cubren sus costos operativos.

Una parte importante de los remanentes de la operación prendaria y servicios financieros se invierte en Organizaciones de la Sociedad Civil que tienen iniciativas dirigidas a restituir el derecho a la salud, educación, trabajo digno, inclusión financiera, seguridad alimentaria, entre otros, uniendo esfuerzos con otros donantes y actores sociales.

NUESTRO PROPÓSITO:
MODELO DE INVERSIÓN SOCIAL

La **Inversión Social de Nacional Monte de Piedad** tiene como objetivo contribuir al desarrollo sostenible de México y **mejorar las condiciones de las personas en situación de vulnerabilidad.**

A través de nuestro modelo de inversión social, fortalecemos programas y servicios de **más de 549 OSC aliadas**, impactando positivamente a más de **800 mil personas**.

Ejecutamos acciones y programas directos alineados con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**:

Nuestra contribución a los ODS se divide en dos segmentos:

DIRECTO

A través de nuestros propios programas.

INDIRECTO

Mediante las acciones de las OSC que apoyamos.

CIFRAS GENERALES

549

Organizaciones de la sociedad civil apoyadas

811,963

Personas apoyadas

24,547

Empleados en las Organizaciones

47,606

Voluntarios en las Organizaciones

CONTRIBUCIÓN DIRECTA

Dirigimos nuestros esfuerzos hacia el cumplimiento de la **Meta 16.6** de:

"Establecer instituciones eficaces y transparentes en todos los niveles, y garantizar la rendición de cuentas".

Durante 2023, realizamos la actualización de **410 evaluaciones** de capacidades organizacionales (VCO) y del nivel de intervención (VNI) de las organizaciones sociales que reciben nuestra inversión financiera, con el apoyo de **Investigación en Salud y Demografía-INSAD**, Los resultados de estas evaluaciones de diseño y consistencia nos permiten entender las necesidades de fortalecimiento para las organizaciones.

CIFRAS GENERALES

207 Organizaciones fortalecidas

399 Personas con nuevas habilidades

Es así como llevamos a cabo los siguientes **programas de fortalecimiento**, junto con aliados y fortalecedores expertos.

OSC FORTALECIDAS

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO	ALIANZA O MECANISMO	OSC PARTICIPANTES	PERSONAS PARTICIPANTES
Derechos Humanos	AliadOSC 1ª Edición virtual para reforzar aprendizajes	50	115
Gestión para Resultados de Desarrollo		50	95
Monitoreo y Evaluación	Comunidad de Aprendizaje con ZIGLA	19	38
Capacidades organizacionales	Colaborando X las infancias Con participantes diversos: 77% de OSC 16% de sector público 4% de empresas 3% de academia	68	131
	Transformación digital para OSC con Propel Taravy	20	20

UN NUEVO HITO

Para compartir el conocimiento y las buenas prácticas de evaluación, en el 2023 lanzamos la **caja de herramientas para evaluar intervenciones sociales** bajo los estándares del enfoque de gestión para resultados de desarrollo y el enfoque de derechos humanos.

Esta metodología se transfiere con la licencia *creative common* a actores del ecosistema interesados en apropiar estándares y métodos en sus procesos.

Es así como:

- Participamos en la conferencia de **Latimpacto**: ***"Impact Minds: Standing Together"*** en Río de Janeiro, Brasil para compartir este paquete llave en mano para otros donantes interesados en invertir socialmente en organizaciones de la sociedad civil.
- Realizamos **4 transferencias de conocimiento** a otras instituciones donantes, para compartir las metodologías de evaluación: **World Visión**, **Fundación Coppel**, **Fundación Estafeta y Secretaría de Igualdad e Inclusión del Gobierno del Estado de Nuevo León**.

CONTRIBUCIÓN DIRECTA

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Nuestras acciones se adhirieron a la **meta 17.17** de:

"Fomentar y promover alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y estrategias de obtención de recursos".

CIFRAS GENERALES

12 Alianzas multiactor fortalecidas

+200 Actores claves colaborando

3 Agendas de derechos

Durante 2023, hemos impulsado y fortalecido
12 alianzas con asistencia técnica y financiera:

PARA LAS INFANCIAS

SUMAR para Transformar

Coinversión “Sumar para Transformar” entre Nacional Monte de Piedad con Fundación Familia BOCAR, Fundación Gigante y Fundación Dibujando un Mañana.

En el marco del cierre del segundo año de la coinversión, **se firmó una carta de intención** para ampliar la Alianza **“Sumar para Transformar” en beneficio de los Niños, Niñas y Adolescentes (NNA) en falta de cuidados parentales**, con el fin de unir esfuerzos para coinvertir y fortalecer a las organizaciones de la sociedad civil dedicadas a la protección de los NNA que hacen vida en Casas Hogar.

PACTO POR LA PRIMERA INFANCIA
EMPIEZA POR LO PRIMERO

Pacto por la primera infancia. Observatorio presupuestal para la Primera Infancia

En una **Colaboración con el Pacto por la Primera Infancia** integrado por más de **480 OSC**, NMP se sumó al esfuerzo para crear un **espacio digital de monitoreo y rendición de cuentas del presupuesto público destinado a programas clave para el desarrollo de niñas y niños de 0 a 6 años,** lo cual permite visibilizar donde están las prioridades de ayuda, legitimiza las acciones y habilita diálogos en favor de la incidencia pública.

Colaborando x las infancias
Regenerative Activation

Colaborando X las Infancias Coinversión entre Nacional Monte de Piedad con Quiera Fundación de la Asociación de Bancos de México, A.C., Dibujando un Mañana A.C., Fundación Coppel y Fundación Femsa en alianza con ReviBe Network

En alianza con 4 fundaciones donantes y ReVibe Network lanzamos este año la iniciativa multiactor **“Colaborando por las Infancias”**, cuyo objetivo fue activar la colaboración entre agentes de cambio pertenecientes al ecosistema de **cuidados, protección y desarrollo de la Niñez** en la Ciudad de México Nuevo León.

Durante 8 meses las personas participantes de diversos sectores vivieron una experiencia teórica práctica que les permitió fortalecer sus capacidades de pensamiento sistémico y de sistemas vivos, el enfoque regenerativo, indicadores de impacto y la creación de relaciones de colaboración basadas en confianza y mutualidad logrando los siguientes resultados de manera co-creativa:

- Activación de un **ecosistema de actores** colaborando en torno al tema de la Niñez.
- Diseño de **10 proyectos** con perspectiva sistémica y colaborativa.
- Adopción del uso de herramientas de colaboración basada en **mutualidad, sociocracia, y diseño centrado en la vida.**
- Generación de una **visión compartida** a nivel ecosistema.
- **Mejora en el diseño** e implementación de indicadores de impacto.

Al finalizar la iniciativa el grupo decidió de manera sociocrática y participativa la administración de un fondo común, acordando el fondeo de **5 proyectos co-diseñados** al interior del mismo ecosistema de actores.

PARA LAS JUVENTUDES

COINVERSIÓN PARA EL TRABAJO DIGNO
DE LAS JUVENTUDES Y LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Coinversión para el Trabajo Digno de las juventudes y las personas con discapacidad, en alianza con Fundación Coppel

Nacional Monte de Piedad y **Fundación Coppel** lanzaron por segundo año consecutivo una coinversión dirigida a **37 organizaciones de la sociedad civil** que trabajan en 19 estados del país para mejorar las trayectorias educativas y de trabajo de **más de 10 mil jóvenes oportunidad y personas con discapacidad.**

JÓVENES CON TRABAJO DIGNO

Alianza Jóvenes con Trabajo Digno

Alianza multisectorial conformada por **78 instituciones a nivel nacional** cuyo compromiso es **incidir en la agenda pública a favor de las juventudes.**

Gracias al apoyo de Nacional Monte de Piedad, la Alianza conformó un grupo promotor de **40 empresas comprometidas con los jóvenes oportunidad**, así como también, concluyó exitosamente **dos programas de Formación Integral para el Trabajo (FIT)** el primero con Mercado Libre en Mérida, Cuatitlán Izcalli y Tepotzotlán, insertando laboralmente a 47 juventudes; el segundo con Water House en Ciudad Juárez insertando a 20 juventudes.

flou
LIBERTAD Y OPORTUNIDADES PARA JÓVENES

FLOU, Libertad y Oportunidades para Jóvenes

Lanzamiento del **primer fondo de financiamiento** dirigido a consolidar y fortalecer a **40 organizaciones, colectivos, grupos y redes juveniles** de la zona metropolitana del valle de México, que trabajan por el logro de los derechos humanos de jóvenes oportunidad. **El fondo es impulsado por Nacional Monte de Piedad, Fundación Conrad N. Hilton, Fondo Semillas y Servicios a la Juventud.**

GLOBAL OPPORTUNITY YOUTH NETWORK
THE FUTURE IS YOUNG
aspen institute

Red Global de Jóvenes Oportunidad de la Ciudad de México

Segundo año consecutivo de apoyo a **GOYN CDMX**, la red global que en la Ciudad de México está conformada por **89 organizaciones**, una plataforma de emprendimiento para jóvenes, 24 empresas aliadas con prácticas laborales y/o inserción laboral, **318 jóvenes concluyeron la preparatoria Segunda Oportunidad y 338 juventudes fueron insertados laboralmente.**

Grupo Promotor de la Economía Social y Solidaria

Cuarto año de apoyo al Grupo multisectorial de Economía Social y Solidaria. Actualmente la red está conformada por 10 actores y se han realizado **3 encuentros de actores estratégicos de la economía social y solidaria** (2 locales y 1 nacional). Asimismo, se realizó una evaluación del aporte social y económico de las empresas de la economía social y solidaria a la economía del país.

Alianza con Citibanamex para el diseño de programas de educación financiera

Durante el segundo año de esta alianza, se diseñó un programa de **educación financiera para niños, niñas y jóvenes** participantes de la organización **Aldeas Infantiles SOS México, I.A.P.**

Asimismo, fue el segundo año de implementación del **programa de educación financiera para mujeres jóvenes** participantes de la organización **Laboratoria** con las mejoras propuestas en la evaluación de diseño del año 1.

También se publicó una infografía en la **Semana Nacional de Educación Financiera** (SNEF 2023) de los resultados de la Evaluación de diseño y Evaluación de resultados del proyecto colaborativo con Citibanamex a través de Alberro & Asociados, para la creación de contenidos programáticos de Educación Financiera para mujeres de Laboratoria.

PARA EL ECOSISTEMA DE LA FILANTROPÍA Y LA SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA

Manifiesta Tu Ciudadanía

Fomentando la participación ciudadana y la defensa del espacio cívico con otros **22 aliados**.

AliadOSC
Nacional Monte de Piedad, I.A.P., Quiera Fundación de la Asociación de Bancos de México, A.C. y Dibujando un Mañana, A.C.

Esta Alianza busca fortalecer las capacidades de las OSC y por eso diseñó un **Programa para mejorar la gestión para el desarrollo de las Organizaciones sociales** mediante un proceso de capacitación colectivo, continuo, gradual y de mediano plazo que les permita desarrollar capacidades para la adopción de la Gestión para Resultados de Desarrollo (GpRD) y así incrementar su pertinencia, sostenibilidad, resultados e impacto. En 2023 terminaron **106 OSC** el fortalecimiento de la segunda generación con una cobertura de 195 personas.

Participación en espacios de diálogo: Ensamble; Foro de Donantes de CEMEFI; Rutas para Fortalecer; FLII; Latimpacto; Rutas para Colaborar de CEMEFI; 2da. cumbre de la Alianza por la Inversión de Impacto México; Diverjeces

Presentación del modelo de transferencia de conocimiento durante la conferencia anual de **Latimpacto** ***"Impact Minds: Standing Together 2023"*** en Rio de Janeiro, Brasil.

PulsoOSC

Durante 2023 colaboramos con **10 instituciones donantes y fortalecedoras** para impulsar la generación de conocimiento y cultura de datos en el sector. Este año compartimos los resultados del tercer diagnóstico identificando necesidades en las OSC sobre sostenibilidad financiera, capacidad legal y fiscal y temas de salud mental. Asimismo, lanzamos el **cuarto levantamiento de información**, en el que incorporamos un índice de resiliencia para que las OSC obtengan recomendaciones que les lleven a adaptarse ante escenarios adversos.

CASO DE ÉXITO

GRACIELA FABIÁN
LÍDER SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Testimonio de la Dirección de educación indígena intercultural y bilingüe

"Hubo un impacto en mi trabajo en la SEP, ya que estaba construyendo con otra colega, un documento para ***atención de la primera infancia en etapa inicial y preescolar****, y había sido muy difícil ponernos de acuerdo. Y esto fue lo que me permitió esta formación en* ***Colaborando X las infancias, encontrar cómo articular lo común y cómo incorporar la diferencia****. Aprendí nuevas maneras de colaborar mejor y finalmente, pudimos concluir trabajos que no habíamos podido acordar en el ciclo anterior."*

CONTRIBUCIÓN INDIRECTA

Como se mencionó previamente, esta contribución proviene de las **549 OSC** que apoyamos y fortalecimos en 2023.

En total, juntos impactamos en **5 Objetivos de Desarrollo Sostenible** cuyas cifras importantes se detallan a continuación:

	NÚMERO DE OSC	%
ODS 2 HAMBRE CERO	85	15%
ODS 3 SALUD Y BIENESTAR	158	27%
ODS 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	184	31%
ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	85	15%
ODS 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	74	13%

CONTRIBUCIÓN INDIRECTA

2 HAMBRE CERO

CIFRAS SOBRE EL CONTEXTO ACTUAL EN MÉXICO

Según **CONEVAL**, para 2020:

22.5%

De la **población** tenía **carencia por acceso a la alimentación** nutritiva y de calidad

48.7%

De la **población** vive en un hogar que **no tiene una cocina funcional**

45.2%

De la **población** vive en hogares donde **no acceden a una dieta** diversa, nutritiva

20.4%

De la **población** de **0 a 4 años** tenía **bajo peso, baja talla o emaciación**

75.2%

De la **población** mayor de **20 años** tenía **sobrepeso** u obesidad

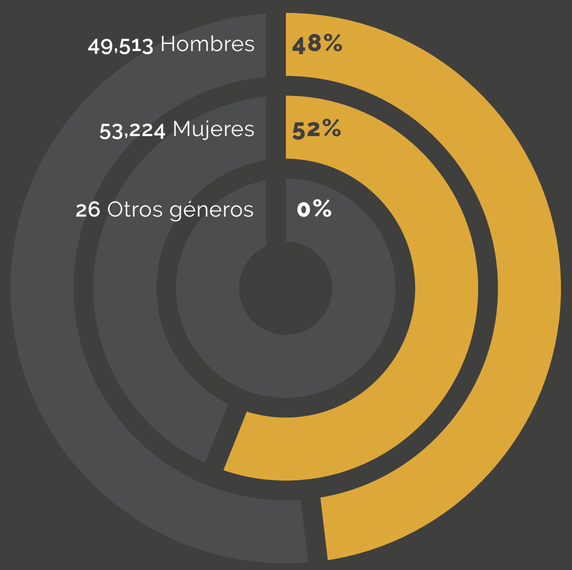
85

OSC apoyadas

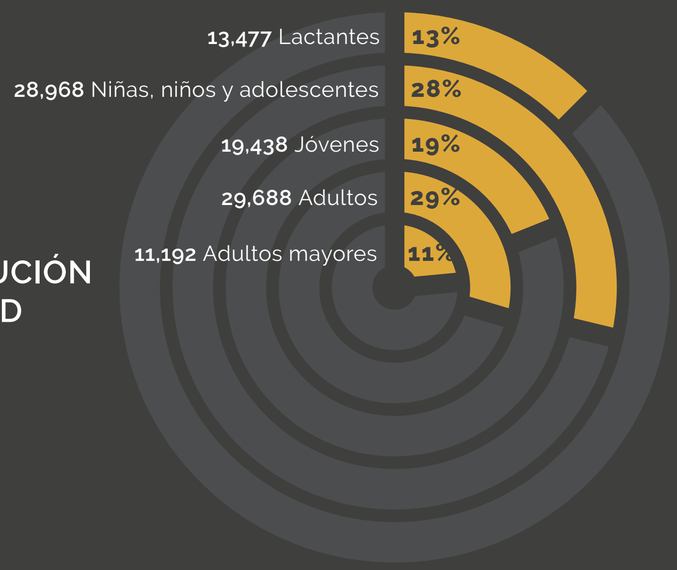
102,763

Personas apoyadas

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN POR EDAD



RESULTADOS DE LAS ORGANIZACIONES APOYADAS

88,138 personas con **seguridad alimentaria**

36,679 personas con un **consumo adecuado de proteínas** acorde a sus necesidades.

CONTRIBUCIÓN INDIRECTA

3 SALUD Y BIENESTAR

CIFRAS SOBRE EL CONTEXTO ACTUAL EN MÉXICO

Según **CONEVAL**, para 2020:

28.2%

De la **población** tenía **carencia por acceso a servicios de salud**

14

Médicos que existen para cada **100 mil habitantes** del país

3.9%

De los **hogares** tuvo algún **gasto catastrófico en salud**

27.8%

De la **población** tuvo que **esperar más de 30 minutos** la última vez que requirió **atención médica**

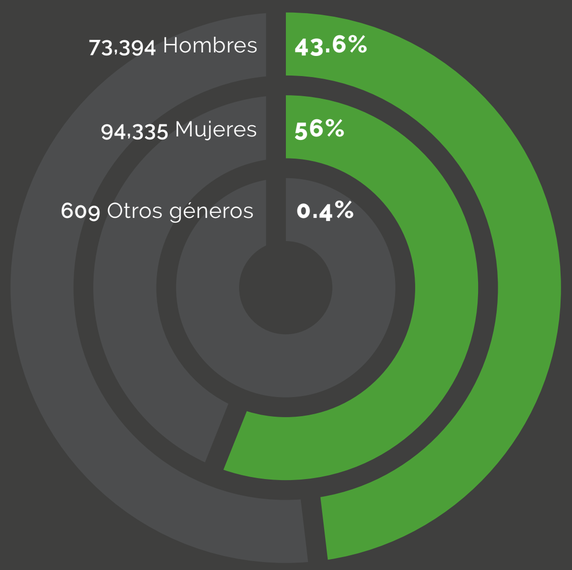
158

OSC apoyadas

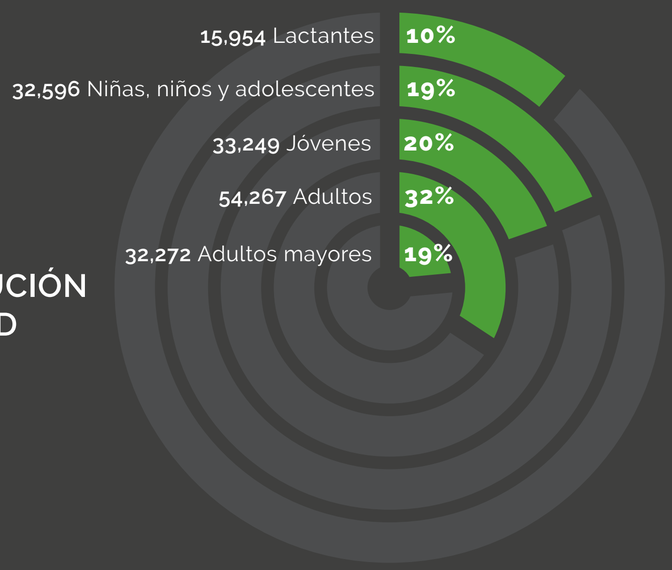
168,338

Personas apoyadas

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN POR EDAD



RESULTADOS DE LAS ORGANIZACIONES APOYADAS

84,239

personas adquirieron conocimientos para **prevenir enfermedades no transmisibles**

74,175

personas recibieron **atención en servicios de salud** para enfermedades no transmisibles

3,001

personas **controlan sus adicciones**

2,234

personas adquirieron conocimientos para **prevenir adicciones**

4,445

personas recibieron atención en temas de **salud mental**

36,355

personas **evitaron problemas económicos** por temas de salud

CONTRIBUCIÓN INDIRECTA

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

CIFRAS SOBRE EL CONTEXTO ACTUAL EN MÉXICO

Según **CONEVAL**, para 2020:

19.2%

De la **población** tenía **rezago educativo**

37.3%

De los jóvenes entre **15 y 21 años** con educación básica no cursan su **educación media superior**

57.5%

De los jóvenes entre **18 y 29 años** con educación media superior no cursan **educación superior**

22.7%

De las personas entre **3 y 29 años** que asiste a la educación y está **en situación de vulnerabilidad** por los ingresos de su hogar **recibe una beca**

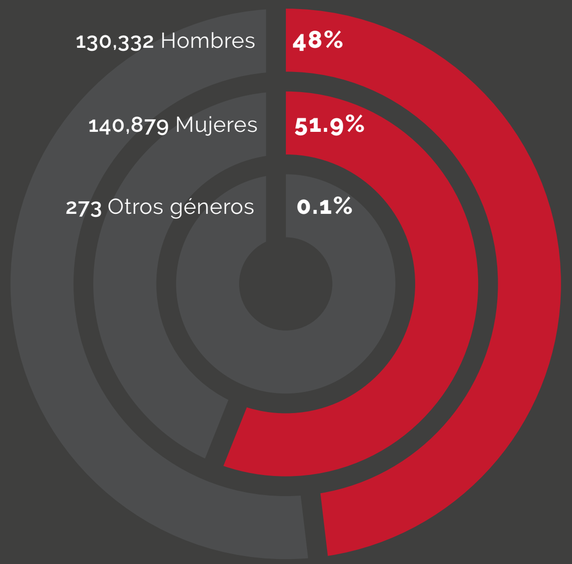
184

OSC apoyadas

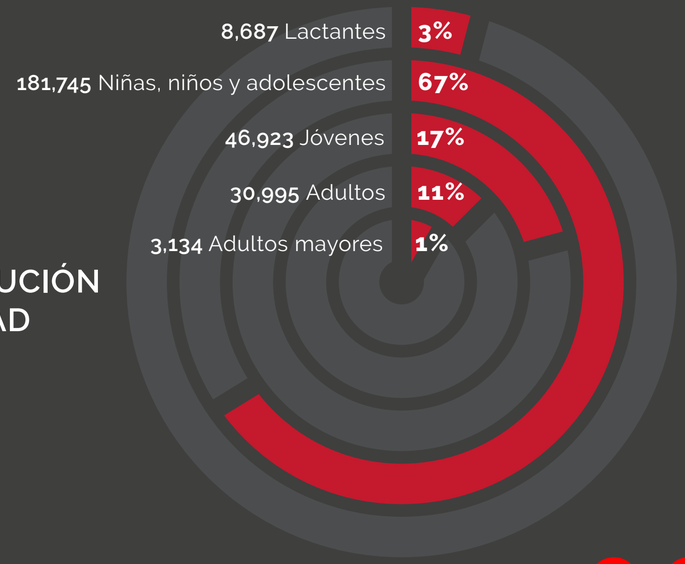
271,484

Personas apoyadas

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN POR EDAD



RESULTADOS DE LAS ORGANIZACIONES APOYADAS

247,916

personas adquirieron conocimientos teóricos y prácticos **para promover el desarrollo sostenible**

2,199

niñas, niños y adolescentes **terminaron la enseñanza primaria y secundaria**, gratuita, equitativa y de calidad, con resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos

2,155

personas recibieron **formación en ahorro**

1,070

personas sensibilizadas sobre **la importancia del ahorro**

2,391

personas participaron en la formación e **incrementaron sus conocimientos en ahorro**

890

personas tienen capacidad de **gestión del ahorro**

CONTEXTO EDUFIN

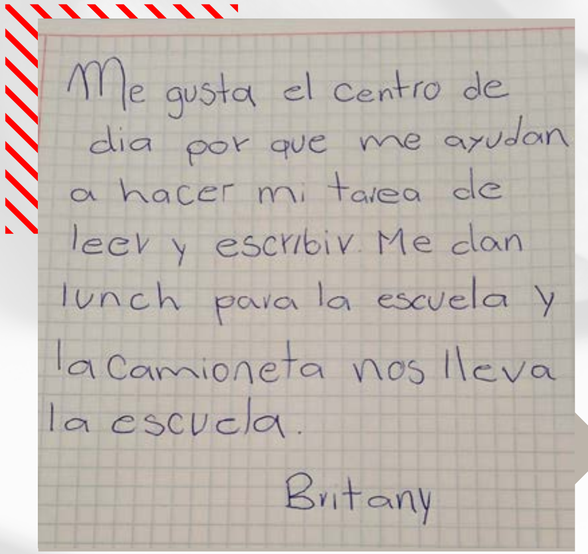
El **50.9%** de personas en México **entre los 18 y 70 años** carece de algún producto financiero, y el **67%** se encuentra en niveles deficientes o de desconocimiento de Educación Financiera.

Fuente: Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2022, CNBV.

2° AÑO DE COMUNIDAD DE APRENDIZAJE DE EDUCACIÓN FINANCIERA

- Se fortalecieron a **19 OSC** en **enfoque de género** de la mano de la **Sparkassenstiftung,** la fundación de las cajas de ahorro alemanas.
- A las **2 OSC más comprometidas** de 2022, **SERAJ** y **Co-creando la innovación, A.C.** se les dio un acompañamiento individual y especializado por parte de **Cirklo** en temas de **ciencias del comportamiento**.
- **10 osc con transferencia del modelo de la American Bar Association (ABA)** para mejorar sus programas de **educación financiera para mujeres con enfoque de género** y capacitación de formador de formadores para réplica del modelo al interior de las organizaciones.

CASO DE ÉXITO



BRITANY
Recibe acompañamiento educativo en Fundación Pro Niños de la Calle

Testimonio Joven

CONTRIBUCIÓN INDIRECTA

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

CIFRAS SOBRE EL CONTEXTO JÓVENES, TRABAJADORAS DEL HOGAR Y TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA

EMPLEABILIDAD JUVENIL

En México, existen **31.5 millones de jóvenes entre 15 y 29 años**, lo que representa el 25% de la población. De estos, 17.6 millones tienen barreras de empleabilidad, por vivir en condiciones estructurales de pobreza. exclusión o precariedad laboral:

- **5.2 millones están en rezago educativo**, de estos 82% son mujeres
- **8.4 millones tienen trabajos precarios**, informales y/o sin salario suficiente
- **3.9 millones estudian** pero viven en condición de pobreza

Fuente: Acción Ciudadana Frente a la Pobreza, 2023

PERSONAS TRABAJADORAS DEL HOGAR

En México existen **2.4 millones de personas trabajadoras del hogar**, de las cuales el 90.2% son mujeres y de ellas el 22.5% es población migrante. A la fecha, **solo el 2.5% cuentan con un contrato laboral por escrito**, y de estas **solo el 2% cuentan con afiliación a seguridad social**; pese a que desde noviembre de 2022 el acceso a seguridad social es una prestación obligatoria.

Fuente: Tomado de Comisión interamericana de Mujeres, Organización de los Estados Americanos; con base en datos del CONEVAL 2023.

PERSONAS TRABAJADORAS POR CUENTA PROPIA

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del 2023, el mercado laboral mexicano de Trabajadores por Cuenta Propia está conformado por **13,177,306; incrementando en 17 mil la cifra comparada al año pasado**. Al distinguir por sexo, en el cuarto trimestre de 2023, los hombres trabajadores por cuenta propia constituyeron **21.7%** de los ocupados y las mujeres, **22.9%** de las ocupadas. Hubo un descenso anual en hombres de 30 mil personas y en mujeres creció en 47 mil.

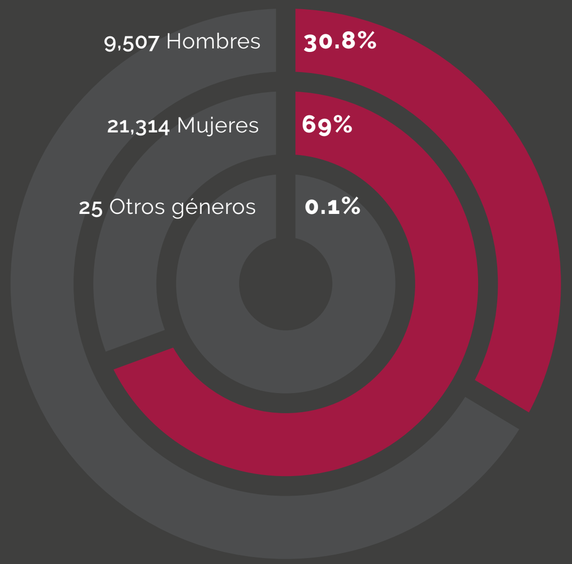
85

OSC apoyadas

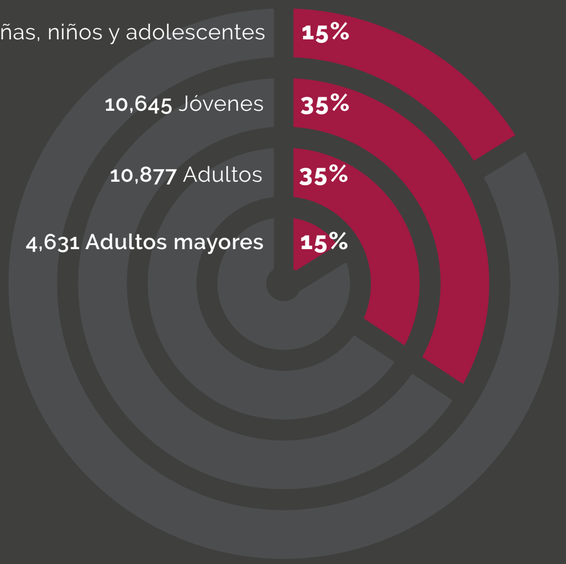
30,846

Personas apoyadas

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN POR EDAD



RESULTADOS DE LAS ORGANIZACIONES APOYADAS

9,258 personas accedieron a un **empleo digno**

19,731 personas satisficieron las **necesidades básicas** de su familia con sus ingresos

CASOS DE ÉXITO

Segundo año del Programa de Fortalecimiento del Ecosistema de empleabilidad e inclusión laboral de las juventudes en Ciudad de México, en alianza con la Fundación Conrad N. Hilton.

El programa fue impartido a **90 personas representantes de 22 organizaciones**, 34 empresas y 5 instituciones públicas con una tasa de finalización de 70% y constó de un total de 86 horas de participación, facilitadas por **La Vaca Independiente y Zigla Lab**. Durante el programa, se incluyó la participación de 6 personas jóvenes como representantes de las juventudes que ofrecieron una mirada legítima de su viabilidad y efectividad.

Los cursos consistieron en: Liderazgo colectivo; Planificación estratégica y facilitación de teorías de cambio; Diseño de tableros dinámicos de agregación de resultados y Herramientas de recolección de datos.

JOSÉ MANUEL SANTIAGO ZAYAS
28 AÑOS
FORMADO EN SERVICIOS A LA JUVENTUD, A.C. (SERAJ)

Testimonio Joven

*"El **Centro de Juventud me gustó porque puede hablar libremente**, no te juzgan, no te hacen menos, hablas de cómo llegas al espacio físic y emocionalmente, y gracias a ello **he aprendido a reconocer mis emociones para relacionarme mejor,** mi escucha activa y mi comunicación asertiva. También, **reconocí habilidades que no sabía que tenía** como la tolerancia, la empatía y la resiliencia y reforcé otras como la paciencia y manejo de emociones. **Además, logré identificar cuál es mi pasión y mi vocación**."*

CONTRIBUCIÓN INDIRECTA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

36
OSC apoyadas

24,495
Personas apoyadas

≠ RESULTADOS DE LAS ORGANIZACIONES APOYADAS

12,354 personas con discapacidad **mejoraron su pronóstico funcional** gracias a su detección y atención temprana.

4,345 personas con discapacidad **mejoraron sus habilidades** (motoras, comunicativas, funcionales, cognitivas).

RELACIÓN CON DONANTES

$53,024,900

Monto movilizado para las Organizaciones de la Sociedad Civil

$34,435,995
Monto recaudado

$18,588,905
Monto canalizado

25 OSC apoyadas con la estrategia de procuración de fondos

DONANTES Y COINVERSORES

Conrad N. Hilton Foundation *
Fundación Merced Querétaro *
Fundación Coppel *
Fundación FEMSA
Fundación PepsiCo México *
Quálitas Compañía de Seguros *
Owens Corning Foundation *
Wonderful citrus *
SBRT *
Persona Física *
VISA
sura Fundación *

*83% DE RECURRENCIA EN LOS DONANTES

OTROS PROGRAMAS APOYADOS

Generación Bicentenario
Nacional Monte de Piedad

64 Becarios graduados

45 Becarios activos

CICLO 2022-2023

109 Becarios en total

CONTACTO

DIRECCIÓN DE INVERSIÓN SOCIAL

inversionsocial@montepiedad.com.mx

inversionsocial.montepiedad.com.mx

www.montepiedad.com.mx

55 4440 6879

DIRECCIÓN NACIONAL MONTE DE PIEDAD, I.A.P.

Monte de Piedad #7, Col. Centro, alcaldía Cuauhtémoc,
C.P. 06000, CDMX (entre Tacuba y 5 de mayo)

INVERSIÓN SOCIAL
de Nacional Monte de Piedad®

Nacional Monte de Piedad @NMontePiedadedad nacionalmontepi