VERKSAMHETSBERÄTTELSE & ÅRSREDOVISNING 2019

SUICIDE ZERO

Assently: [illegible]

Suicide Zero är en ideell organisation som sedan 2013 arbetar för att radikalt minska självmorden.
Varje år tar ungefär 1 500 människor sina liv. Det är fyra om dagen.
I statistiken döljer sig föräldrar, syskon, barn, grannar, kollegor och vänner. Varje år får tiotusentals människor beskedet att någon de känner har tagit sitt liv.

Det finns mycket tabu, okunskap, rädsla och stigma kring självmord och psykisk ohälsa. Suicide Zero gör allt för att lyfta frågan, identifiera samhällsbrister och sprida kunskap.
Genom att synliggöra självmord och jobba förebyggande kan vi bryta tabun och rädda liv.

Självmord upphör inte för att vi blundar och tiger.

Assembly: 1b9e8d9e9f2f0c1f2c1d7f1e5b5d6a6d2b1e1b1f1b9f1c9d1c1d9b8b3c4f9f1f8b9f9f1f3b1f1f1e1f2e1f2f6b2b7f1e1f6b1f8a5b6b5b5f5b5b6a6b9a7f1b9f1c1d7b1f7b2f2a6a7f1b2f2f2b9b9a8b9c9f

GENERALSEKRETERAREN HAR ORDET

Vårt namn säger allt om vår organisations vision och mission – nämligen noll självmord. Vi hoppas att vi en dag ska kunna avskaffa oss själva, men tyvärr är det långt kvar. Varje år dör ungefär 1 500 människor i självmord. Denna ofattbara förlust går förstås inte att på ett rimligt sätt mäta i pengar. Men tittar man på samhällsekonomiska beräkningar visar de att självmorden kostar samhället minst nio miljarder kronor per år.

Sverige har en nollvision när det gäller självmord. Trots det är samhället idag inte tillräckligt rustat för att effektivt förebygga denna ofattbara förlust i människoliv. Vid årsskiftet lades Hjälplinjen ned, en rikstäckande telefonjourverksamhet som erbjuder anonym och kostnadsfri psykologisk hjälp. Suicide Zero har med anledning av nedläggningsbeslutet uppvaktat ansvariga politiker med krav på att återigen bygga upp verksamheten. Sverige behöver en kostnadsfri, nationell och av samhället finansierad hjälplinje som erbjuder psykologiskt stöd till människor i kris.

Samtidigt sker framsteg. Öppenheten ökar, fler vågar fråga och fler vågar berätta om psykisk ohälsa vilket innebär att tabun försvinner och stigmatiseringen minskar. Här har Suicide Zeros Våga Fråga-utbildningar, de många artiklar och inslag i media samt de forskningsprojekt vi stödjer haft stor betydelse. Under 2019 har allt fler personer valt att stödja Suicide Zeros arbete med ekonomiska bidrag och ideellt arbete. För att stötta lovande forskningsprojekt har vi under 2019 utvecklat ett samarbete med Psykiatrifonden och dess vetenskapliga råd. Nu vill vi att stora offentliga och privata aktörer följer efter och satsar större resurser på forskning för att öka kunskapen om hur självmord kan förebyggas.

Våra föreläsningar och politikermöten i hela landet är en angelägen del av vårt opinionsbildande arbete. Suicide Zero vill att det nationella suicidpreventiva handlingsprogrammet uppdateras. Det måste, till skillnad från tidigare, innehålla tidsutsatta och uppföljningsbara mål. Regioner och kommuner ska instrueras att ta fram lokala handlingsplaner som är kopplade till den nationella strategin. En glädjande utveckling är att Folkhälsomyndighetens senaste rapport visar att allt fler kommuner antar handlingsplaner.

Suicide Zero har under det senaste året arbetat hårt med förebyggande insatser för barn. I ett unikt projekt rustar vi föräldrar att prata med sina barn om psykisk ohälsa och hälsa. För att minska självmorden behöver vi börja tidigt och en av de starkaste skyddsfaktorerna är förtroendefulla och nära samtal mellan föräldrar och barn. Till detta hoppas vi att Suicide Zero ska bidra kraftigt under de kommande åren.

Suicide Zero har också i enlighet med sin strategi börjat växa regionalt. I dag finns vi representerade i Stockholm, Västra Götaland och Värmland. I mars 2020 etablerar vi oss i Skåne med planer på att också etablera oss i landets norra länsdelar.

Suicide Zero kommer att fortsätta arbeta förebyggande för att förhindra fler tragedier och aktivt minska stigmatiseringen kring suicid. Vi vill även ge hopp till alla de som kämpar för att komma tillbaka till livet efter en period av depression och självmordstankar. Tillsammans med våra fantastiska och engagerade ambassadörer och volontärer gör vi skillnad! Vi vill rikta ett varmt tack till alla våra givare, stora som små, som gör vårt arbete möjligt.

Rickard Bracken, generalsekreterare

INNEHÅLL

Om Suicide Zero 2
Generalsekreteraren har ordet 3
Vi växer regionalt 4
Engagerade volontärer 4
Våga Fråga 5
Vi syns och hörs 6
Livsviktigt stöd från privatpersoner och företag 8
Projektbidrag 10
Tack! 11
Årsredovisning 12
Revisionsberättelse 19

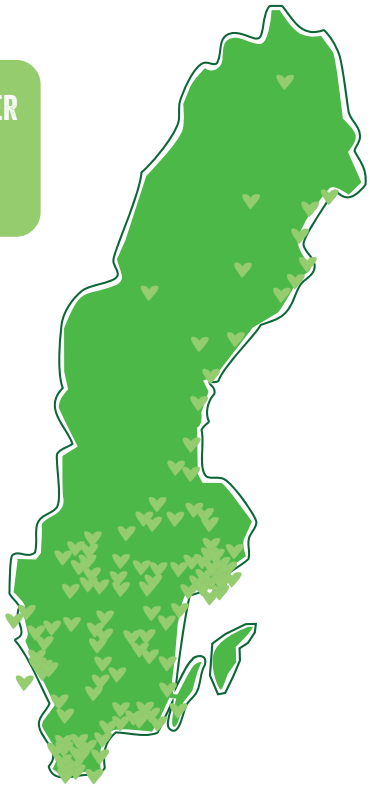
VI VÄXER REGIONALT

Sedan augusti 2019 finns Suicide Zero representerade i Västra Götaland genom en regionansvarig. Satsningen möjliggör ett utökat arbete i regionen med bland annat volontärer, utbildningar och föreläsningar, påverkansarbete samt opinionsbildning.

Sedan 2018 finns också en regionansvarig i Värmland och på ett år har vår närvaro i regionen ökat rejält. På Suicidpreventiva dagen genomfördes konferensen Unga liv kan räddas i Karlstad. Suicide Zeros regionansvariga ingår i samordningsgruppen för suicidprevention som var anordnare av konferensen där 400 personer deltog. Tillsammans med volontärerna har sex olika event genomförts i länet, vilket gjort att kännedomen om Suicide Zero har ökat.

Genom föreläsningar och Våga Fråga-utbildningar har vi nått drygt 800 personer i Värmland under året. Tempelriddarorden delade ut ett stipendium på 50 000 kronor för att föreläsa för ungdomar om psykisk ohälsa, suicid, alkohol och droger, vilket resulterade i att alla gymnasieelever i årskurs 2 i Kristinehamn fick en klassföreläsning.

VÅRA VOLONTÄRER FINNS ÖVER HELA LANDET



ENGAGERADE VOLONTÄRER

Våra volontärer gör allt från att skicka in medborgarförslag och pärla armband till att starta privata insamlingar och berätta om sina erfarenheter i både traditionella och sociala medier. Under 2019 har Suicide Zero, med hjälp av ett stort antal volontärer, genomfört ljusmanifestationer på flertalet orter i landet. I december hjälpte 28 volontärer till på ett tjugotal platser med den årliga julklappskampanjen

Vi påbörjade också arbetet med #hejvolontär i våra sociala mediekanaler. Volontärer berättar om vad som gör att de engagerar sig och hur de jobbar för att inspirera andra.

SVENSKA POSTKOD STIFTELSEN *Vårt volontärarbete finansieras av Postkodstiftelsen.*

Ett antal medborgarförslag har lämnats in för att få kommuner att ta fram handlingsplaner. Två av våra volontärer blev under året nominerade för sitt stora engagemang. Maria Pedersen som årets insamlare av Giva Sverige och Fredrik Tjulander till årets volontär av Volontärbyrån.

Under hösten utbildades 18 volontärer till instruktörer för vår Våga Fråga-utbildning. De kan nu hjälpa till att öka kunskapen om suicidprevention runt om i landet.

VÅGA FRÅGA

- UTBILDNINGAR OCH FÖRELÄSNINGAR FÖR LIVET

Suicide Zeros utbildning Våga Fråga är en två timmar lång utbildning där deltagarna lär sig att känna igen varningstecken på psykisk ohälsa. De lär sig också hur de kan stötta någon som har det tufft. Kunskapen som förmedlas i Våga Fråga är livräddande.

UNGEFÄR 800
personer har utbildats i Våga Fråga vid 52 tillfällen.

Under 2019 höll vi dubbelt så många utbildningar som året innan. Vi utbildade 17 egna Våga Fråga-instruktörer samt ett trettiotal i externa organisationer. Våra utbildningar finansieras till stor del med medel från Folkhälsomyndigheten.

Under året inledde vi ett samarbete med Polisen där vi var en del i deras utbildning för ungdomsutredare. I samband med World Mental Health Day den 10:e oktober föreläste vi på Spotify och höll då för första gången Våga Fråga på engelska.

Samtidigt som vi utbildade Sveriges Radios skyddsombud fick vi också förfrågan att vara med i radioprogrammet Karlavagnen där vi nådde ut till drygt en halv miljon lyssnare.

''En bra och grundläggande utbildning i ett viktigt ämne som ofta kan vara svårt att tala om. Teori blandas med praktiska övningar på ett inspirerande sätt vilket gav kunskaper och insikter jag inte tidigare haft.''

Fredrik Lorenzoni, Huvudskyddsombud, Sveriges Radio

Vi inledde ett samarbete med Medborgarskolan i Västra Götalandsregionen där utbildningen erbjuds kostnadsfritt gentemot föreningslivet tack vare projektpengar från Folkhälsomyndigheten.

Under året höll vi också 45 föreläsningar, som bygger på Våga Fråga-utbildningen.

2 500
åhörare vid, 45 olika tillfällen runt om i hela landet.

VI SYNS OCH HÖRS

Rapporteringen kring Suicide Zero i traditionella medier uppgick till totalt 951 artiklar under 2019. Det motsvarar en räckvidd på 104,4 miljoner möjliga lästillfällen. Vi medverkade och omnämndes i 20 olika poddar, i sammanlagt 24 poddavsnitt. Under året har flera debattartiklar publicerats. När artisten Janice och stjärnocken Anton Bjuhr blev nya ambassadörer för Suicide Zero fick de stor uppmärksamhet i olika medier. Janice gästade bland annat Nyhetsmorgon, Malou efter tio och Morgonstudion. Anton medverkade bland annat i P4 Extra, P4 Göteborg och Efter fem.

Almedalen

Tillsammans med organisationerna SPIV, SPES och Mind samlades vi, under ett gemensamt budskap i Almedalen: ''Du kan förhindra självmord''. Bland annat genomförde vi ett gemensamt seminarium där socialminister Lena Hallengren medverkade.

"DU KAN FÖRHINDRA SJÄLVMORD"
vårt budskap i Almedalen.

Suicide Zero arrangerade även ett välbesökt eget seminarium, ''Självmord upphör inte för att vi blundar och tiger''. I november bjöd också Lena Hallengren in oss till ett rundabordssamtal om psykisk ohälsa tillsammans med Riksförbundet Hjärnkoll, Föreningen Sveriges Ungdomsmottagningar och Sveriges förenade studentkårer.

Forskningsanslag för suicidprevention

Under 2019 påbörjades ett samarbete med Psykiatrifonden där Suicide Zero beslöt att avsätta 600 000 kronor för att möjliggöra utlysning av forskningsanslag riktade mot forskning inom suicidprevention och suicidologi. Donationen är viktig eftersom mer forskning behövs för att hitta fler och effektivare insatser för hur suicid kan förhindras.

600 000 KRONOR
till forskning inom suicideprevention och suicidologi.

Stör Döden 2.0

Tillsammans med organisationerna Mind och SPESW fortsatte vi arbetet med kampanjen Stör Döden. Kampanjen fick fortsatt finansiering från Region Stockholm samt stöd av Nationellt Centrum för Suicidforskning och Prevention (NASP). Stör Döden fokuserar på det faktum att män begår 70 procent av alla självmord. Med Stör Döden 2.0 vill vi sprida kunskap om vilka varningstecken och livsomställningar man ska reagera på som vän eller anhörig och hur man kan ta kontakt i situationen.

Pris för bästa rapportering om självmord

2019 gick priset till Malou efter tio för en gedigen rapportering kring män och självmord. Hedersomnämnanden gick till Helsingborgs Dagblad (Peter Ferm) och Sydsvenskan (Peter Herkel) för en artikelserie om hur självmord drabbar samhället med fokus på personer som hanterar detta i sina yrkesroller. Expressen (Andreas Häggström) fick pris för sina två artiklar på temat ''Vi som blev kvar''. Syftet med priset, som delades ut för femte året, är att fler ska rapportera om självmord på ett ansvarsfullt sätt.

Sociala medier

Vår närvaro i sociala medier ökar. Vi syns, får fler följare och andra aktörer nämner oss oftare. I takt med att följarna i sociala medier ökar brukar engagemanget minska procentuellt. Men Suicide Zero fortsätter att bibehålla ett starkt engagemang där människor gillar, kommenterar och delar vårt innehåll.

På Instagram hade vi vid årets slut 20 156 följare med möjlighet att dela, kommentera och gilla vårt innehåll och där engagemangsnivån låg på över fyra procent. Under 2019 användes #suicidezero 1 149 gånger, varav Suicide Zero står för cirka 150 av posterna. Det innebär att 92 procent av de taggade inläggen är postade av andra.

1 149 GÅNGER
användes #suicidezero på Instagram under 2019.

#Jagvillgehopp

I vår serie #jagvillgehopp delar personer sina berättelser för att ge hopp till andra. De medverkande berättar om bakgrunden till varför de mått dåligt, vad som gjorde att deras mående vände till det bättre och vad de vill förmedla till personer som har det tufft. Totalt publicerades 16 berättelser på Facebook och Instagram. Berättelserna är mycket uppskattade av våra följare, vilket syns på det positiva engagemanget.

Musikevent

Tack vare våra volontärer och andra arrangörer anordnades flera konserter runt om i landet för att uppmärksamma psykisk ohälsa och suicid.

På Kalmar Stadsfest uppträdde bland annat vår ambassadör Janice samt Molly Sandén och Moneybrother. En stödkonsert anordnades i Blomstermåla och i Kalmar anordnades ytterligare två konserter under året. I Stockholm hölls festivalen High 5ive Summer Fest och ett av banden som spelade, Imminence, tog efter festivalen fram en specialutgåva av en t-shirt där överskottet gick till Suicide Zero. Vi närvarande vid evenemanget för att sprida information och samtala med intresserade besökare.

För tio år sedan tog Marcel Jacob, grundare av bandet Talisman, sitt liv. 2019 släppte bandet en ny låt där alla intäkter går oavkortat till Suicide Zero.

Bandet Imminece från Malmö som med senaste albumet 'Turn The Light On' förmedlar hopp.

För tre år sedan förlorade Marcus Holmberg sin kusin Johanna i självmord. Med debutsingeln 'Låtsas som inget hänt' vill han få fler att prata om psykisk ohälsa.

Hannes "Vories" Gustafsson släppte musikvideon 'Kids Looking for Attention', som lyfter ämnet självmord.

Våra ambassadörer

Våra ambassadörer är en viktig del i kommunikationsarbetet. Tack vare dem syns och hörs vi i större utsträckning, både i traditionella medier och i sociala medier. Under 2019 blev artisten Janice och stjärnkocken Anton Bjuhr nya ambassadörer. Sedan tidigare är friidrottaren Mattias Sunneborn, artisten Mia Skäringer, fotbollsspelaren Richard Magyar och artisten Magnus Skogsberg Tear ambassadörer.

"Jag vill använda den plattform jag har i dag till att förändra attityder och öka kunskapen kring psykisk ohälsa och självmord. Vi måste alla bli bättre på att fånga upp hur våra medmänniskor mår"

Anton Bjuhr var för tre år sedan mitt i arbetet med restaurangen Gastrologik, som idag har två stjärnor i Guide Michelin, när han fick det oväntade beskedet att hans mamma tagit sitt liv. Som ambassadör vill han sprida kunskapen om hur viktigt det är att lära sig se varningstecken och våga fråga om självmordstankar.

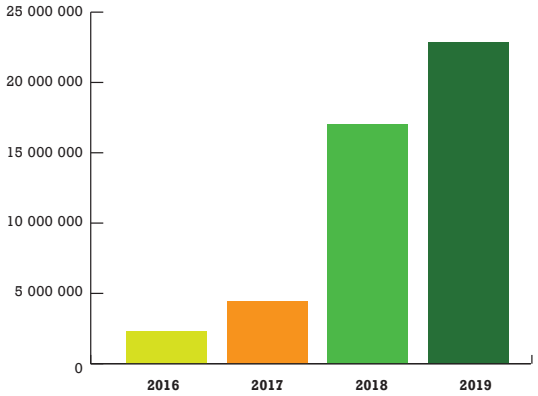
Janice Kavander slog igenom 2016 med låten Don't need to. 2018 blev hon nominerad till Årets nykomling på Grammisgalan. 2011, när Janice var 16 år, tog hennes pappa sitt liv. I samband med att hon blev vår ambassadör släppte hon kortfilmen Ode to Andrew, en filmisk tolkning av låten *Answer*, som hon skrev till minne av sin far. Att prata om psykisk ohälsa och bryta tabun kring självmord är mycket viktigt för Janice.

LIVSVIKTIGT STÖD FRÅN PRIVATPERSONER OCH FÖRETAG

Insamlingar och intäkter

Under 2019 överträffade våra insamlingar och intäkter alla förväntningar och landade på 22,6 Mkr. Genom möjligheten för privatpersoner att starta egna insamlingar på Facebook samlades nära nio miljoner kronor in. Månadsgivarna stod för 509 434 kronor av insamlingsresultatet.

Intäkter över tid



Fördelning av intäkter 2019

Suicide Zero är medlem i Giva Sverige och har 90-konto som årligen granskas av Svensk Insamlingskontroll.

Julkampanj

Vi genomförde för första gången en kampanj under julen, där en Facebook-insamling gav 65 853 kr kronor och en rad event hölls runt om i landet där våra volontärer spred kunskap och samlade in pengar.

Alice Resare, Elsa Resare och Veerle Verver går på ABB Industrigymnasium.

BreakTheSilence UF

I Ludvika producerades boken *Ditt liv är värt att leva*. Bokidén kom av att ungdomarna mist en vän i självmord. De vill med sin bok berätta om sina erfarenheter och förmedla hopp. Boken säljs i en lokal bokhandel, och en del av försäljningen går till Suicide Zero. De har intervjuats både av Dalarnas tidning och Radio Dalarna och kommer att sprida sitt budskap bland tusen konfirmander i Västerås.

> *''Vi vill försöka beskriva i boken hur mycket en enda person betyder. Hur viktig just Du är för alla runt omkring. Och vi tror att det är lättare att identifiera sig när ungdomar skriver för ungdomar''*
>
> **Alice Resare, en av författarna till *Ditt liv är värt att leva*.**

Pratamera.nu

Under hösten påbörjades ett samarbete med Pratamera.nu, en internetbaserad tjänst som erbjuder olika hjälpmedel för hantering av psykisk hälsa. Bakom tjänsten står en grupp legitimerade KBT-terapeuter, psykologer och psykoterapeuter som genom enklare rådgivning kan hjälpa besökarna att komma till bukt med psykiska besvär.

Pratamera AB kommer under tre år att att skänka pengar till Suicide Zeros arbete med suicidprevention.

PRATA MERA
är Suicide Zeros första partnerföretag.

Mighty Dronts

Hockeylaget Mighty Dronts i Sundsvall genomförde en välgörenhetsmatch till minne av en lagkamrats lillebror som tagit sitt liv. Laget mötte Team Suicide Zero, som toppades med stjärnspelare som Jonathan Hedström, Annie Svedin och Per Hallin. Matchen och alla kringaktiviteter som Mighty Dronts anordnade gav sammanlagt 83 915 kronor till insamlingen.

''Vi valde att arrangera matchen för att förhindra att fler drabbas av självmord. Har vi räddat en person från att ta sitt liv så har vi gjort jättemycket. Tack alla som var med!''

Martin Lund, styrelseordförande Mighty Dronts

Luleå Basket

Under året inledde Luleå Basket ett samarbete med Suicide Zero. Målet är att öka medvetenheten kring psykisk ohälsa för att minska antalet självmord. Samarbetet inleddes den 23 oktober när Luleå Basket mötte Artego Bydgoszcz i Eurocup. Luleå Basket har spelat i linnen med Suicide Zeros logotyp på under hela säsongen.

Från vänster: Chioma Nnamaka, Allis Nyström, Felicia Ponturo.

Per Hallin, som spelat över 600 matcher i Svenska hHckeyligan, och Emanuel Granlund som spelat sju raka säsonger i Mighty Dronts.

PROJEKTBIDRAG

Suicide Zero beviljades 2019 projektbidrag från Allmänna Arvsfonden, på sammanlagt drygt 6 miljoner kronor. Det treåriga bidraget ska användas till att skapa en plattform där föräldrar kan hitta verktyg som hjälper dem att bli bättre på att prata med sina barn om känslor och mående. Under det första projektåret har ett gediget arbete genomförts med att samla in kunskap genom undersökningar och rapporter. En digital plattform och digitala samtalsverktyg kommer att produceras och lanseringen sker under 2020.

Samtalsverktygen fortsätter att utvecklas under kommande år för att rikta sig till skola och kommuner. Elsa och Harry Gabrielssons stiftelse bidrog med 400 000 kronor till en omfattande undersökning i samverkan med analysföretaget Kairos Future som också används i projektet. Undersökningen bestod bland annat av en enkätundersökning med 1 000 tillfrågade föräldrar för att undersöka kunskap om psykisk ohälsa och självmord, kopplat till barn.

TACK!

Under året bidrog mer än 20 företag, ett 20-tal UF-företag, stiftelser och organisationer på olika sätt, genom gåvor eller rabatterade tjänster. Varmt tack till alla som engagerat er för att minska självmorden.

Varmt tack till alla företagsgivare

Rebel & Bird, Majas Cottage, Bingo Rimér, Nordic Wellness, Gamla Livförsäkringsaktiebolaget SEB, Novi Real Estate, Mighty Dronts, Pareto Securities, Rundaymonday, Välgörenhetsloppet Jokkmokk, Odd Fellow, Mathem, Glow beauty salon, IT-Huset, Svedala Musikers Unga RockFörening, FoF Asset Management, Randstad, AJ Betonghåltagning, Heart of louvikka, Imminence, Ekonomisektionen, Accellrate, Söders Maskinservice, Outnorth, Complyit, Swedbeat, Värmlands Motor.

Varmt tack till alla företag som bjudit på eller rabatterat sina tjänster

Luleå Basket, Alumni Harvey Nash, B3 Consulting, Blendow Group, Clarion Hotel Amaranten, Kbtgruppen, Åkestam Holst, Maria Modig AB, Semcon Sweden AB, WETTERBERG Advokatbyrå, Rundis, Fortnox, Emakina DBG, Juno Public Relations, All Ears, Rhyme Sthlm, Fotograf Stina Gullander.

ÅRSREDOVISNING

Styrelsen för Suicide Zero avger härmed följande årsredovisning för räkenskapsåret 2019.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Allmänt om verksamheten

Suicide Zero är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell förening. Suicide Zero har organisationsnummer 802472–0891 och säte i Stockholm.

Ändamål och vision

Suicide Zeros ändamål är strävan mot en nollvision när det gäller självmord. Detta ska ske genom att arbeta med suicidprevention tillsammans med andra aktörer i samhället, genom opinionsbildning och kunskapsspridning, genom att ta del av aktuell forskning samt övrig verksamhet som föreningen finner lämplig.

Fokus i Suicide Zeros arbete

- Lyfta fram samhällsproblemet suicid i media och visa hur självmorden kan förhindras. Vi arbetar även för att minska stigmatiseringen av psykisk ohälsa.

- Öka kunskapen om självmord och hur det drabbar individer, familjer och samhället samt belysa vad som måste göras för att minska tragedierna.

- Skapa engagemang för samhällsproblemet suicid, vilket ger incitament till ökade resurser till suicidpreventivt arbete.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Påverkans- och kommunikationsinsatser

Suicide Zero påverkar politiker och beslutsfattare på alla nivåer i samhället. I Almedalen pratade vi med både politiker och besökare om att självmord kan förhindras. Under hösten bjöds vi in till runda bordssamtal hos socialminister Lena Hallengren och fick besök av Kristdemokraternas partiordförande Ebba Bush.

Suicide Zero debatterade suicidprevention i några av Sveriges största nyhetsmedier, bland andra Svenska Dagbladet, Aftonbladet och Dagens Samhälle. Under året syntes Suicide Zero i 951 publiceringar, vilket motsvarar en räckvidd på 104,4 miljoner möjliga lästillfällen. Artiklarna har i sin tur delats av tusentals personer. Våra ambassadörer Anton Bjuhr, Janice Kavander, Richard Magyar, Magnus Skogsberg Tear, Mia Skäringer och Mattias Sunneborn representerade Suicide Zero under året och bidrog till att fler personer fick kännedom om självmordsfrågan.

Ett ämne Suicide Zero har debatterat är bristen på suicidpreventiv forskning. Tack vare en positiv ekonomisk utveckling kunde Suicide Zero besluta om att avsätta 600 000 kronor från egna medel till Psykiatrifonden. Beloppet öronmärktes till suicidpreventiv forskning för att hitta nya, evidensbaserade metoder och tilldelades fyra olika forskningsprojekt.

Styrelsen beslutade att Suicide Zero ska växa nationellt. Vi förstärkte verksamheten med en regionansvarig i Västra Götalandsregionen och beslut togs att utveckla verksamheten till ytterligare två till tre regioner nästa år.

Tillsammans med Nationellt Centrum för Suicidforskning och Prevention samt organisationerna Mind och SPES genomförde Suicide Zero för andra året i rad kampanjen Stör Döden. Kampanjen belyste att 1 000 pojkar och män varje år tar sina liv och spreds genom digitala kanaler i hela landet.

Medlemmar och volontärer

Suicide Zero hade vid årsskiftet 690 (577) medlemmar varav 259 (200) var aktiva volontärer.Volontärer medverkade vid ett 80-tal evenemang under året, bland annat vid ljusmanifestationer, konserter och lopp.

Utbildningar och föreläsningar

Under året utbildade Suicide Zero drygt 800 personer i Våga Fråga. Vi utökade kraftigt antalet instruktörer, från en handfull till närmare 50. Vi inledde flera samarbeten, bland annat med Medborgarskolan i Västra Götalandsregionen, som syftar till att erbjuda gratis Våga fråga-utbildning till alla medlemsföreningar, och med Polisen för att utbilda deras ungdomsutredare.

Insamling och bidrag

Den största intäktsökningen 2019 var gåvor från privatpersoner och företag, men vi fick även nya och större bidrag från Allmänna Arvsfonden och Region Stockholm. Flera nya samarbeten inleddes, bland annat med Luleå Basket och Pratamera. Vid jul genomfördes en uppskattad insamlingskampanj som engagerade volontärer runtom i landet.

Giva Sveriges kvalitetskod

Suicide Zero är medlem i branschorganisationen Giva Sverige som arbetar för att öka öppenheten och stärka förtroendet för insamlingsbranschen. Giva har därför skapat en kvalitetskod som Suicide Zero tillämpar sedan 2015. Kvalitetskoden innehåller

riktlinjer för styrning, kontroll och insamling.
Varje år upprättar Suicide Zero en effektrapport som visar vilken nytta organisationen gör. Effektrapporten kan laddas ned på suicidezero.se.

Hållbarhetsupplysning

Suicide Zero föredrar tågresor och ska alltid tänka på goda miljöval om flera alternativ finns. Vi producerar inte någon medlemstidning utan skickar ut ett elektroniskt nyhetsbrev varannan månad.
Kommunikationen med givare och intressenter sker främst digitalt.

Suicide Zero har kollektivavtal. Under året har en medarbetarundersökning genomförts. Samtliga anställda erbjuds kontinuerligt handledning.

Förväntad framtida utveckling

I takt med ökande intäkter och fortsatt behov av kunskap om suicidprevention vill Suicide Zero utveckla sin verksamhet. Vår ambition är att fortsätta att bidra till suicidpreventiv forskning och att geografiskt utöka vår närvaro i Sverige.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

Folkhälsomyndigheten, Region Stockholm, Region Värmland och Postkodstiftelsen har beviljat projektmedel till Suicide Zero för 2020.

Resultat och ställning

Under 2019 hade Suicide Zero intäkter på 22,6 miljoner kronor (17,0 miljoner kronor).

Finansiering av verksamheten har främst skett genom insamling från privatpersoner, företag och stiftelser samt bidrag från organisationer och myndigheter. Produktförsäljning samt försäljning av utbildning och föreläsningar har också bidragit.

Större gåvor har erhållits av:
Gabrielssons stiftelse 400 000 kronor, Rebel & Bird 263 500 kronor, Majas Cottage 175 000 kronor, Bingo Rimér 114 800 kronor, Nordic Wellness 100 000 kronor.

Suicide Zero har erhållit bidrag från: Stockholms läns sjukvårdsområde 3 200 000 kronor, Postkodstiftelsen 1 128 626 kronor, Folkhälsomyndigheten 1 077 000 kronor, Allmänna Arvsfonden 947 199 kronor, Region Värmland 280 000 kronor, Region Stockholm 50 000 kronor, Västra Götalandsregionen 14 560 kronor. Av totala verksamhetskostnader har 88% gått till ändamålet.

Användning av finansiellt instrument

Suicide Zero har som policy att placera i finansiella placeringar med låg risk och då framförallt i räntebärande fonder. För att säkra en långsiktig verksamhet har Suicide Zero fonderat 6 miljoner kronor.

Anställda

Vid årets slut hade Suicide Zero 13 anställda.

Ordinarie ledamöter
Claes Dahlstrand, ordförande
Birgitta Mossberg, vice ordförande
Eva Wedberg, kassör
Carl Björkegren, sekreterare
Joakim Romanus, ledamot
Sonny Wåhlstedt, ledamot
Leif Alexis Wärmländer, ledamot

Suppleanter
Johan Andreen
Paulina Draganja
Stefan Hedelius
Cecilia Rådén
Susanna Wendt

Styrelsen erhåller ingen ersättning för sitt arbete.

Valberedning inför årsstämman 2020
Evalena Habel, Anette Geismar samt Markus Borg.

Revisor
Gunnar Thullberg, auktoriserad revisor, PwC.

Styrelsemöten

Styrelsen har haft 6 protokollförda möten under året, förutom årsstämman.

Årsstämma

Ordinarie årsstämma hölls 2019-05-10
Cirka 45 medlemmar deltog.

90-konto

Suicide Zero har följande 90-konton:
Bankgiro 900-3989
Plusgiro 900398-9
Plusgiro 900623-0

Hemsida

www.suicidezero.se

Förändring av Eget kapital 2019

	Ändamålsbestämda medel Forskningsbidrag	Balanserat kapital	Totalt kapital
Ingående balans	0	7 894 334	7 894 334
Ändamålsbestämt av styrelsen	600 000	- 600 000	0
Årets resultat		4 470 715	4 470 715
Utgående balans	600 000	7 294 334	12 365 049

Flerårsöversikt	2019	2018	2017	2016	2015
Medlemmar	690	577	562	513	261
Verksamhetsintäkter	22 600 817	17 010 821	4 461 642	2 379 063	2 059 096
Verksamhetsresultat	4 471 992	6 830 586	286 115	188 717	769
Soliditet	76%	82%	49%	64%	85%

RESULTATRÄKNING

Verksamhetsintäkter	Not	2019	2018
Medlemsavgifter		123 701	112 750
Gåvor	2	14 533 150	10 565 428
Bidrag	2	6 682 825	5 248 787
Nettoomsättning		679 304	581 500
Övriga intäkter		581 838	502 355
Summa verksamhetsintäkter		**22 600 817**	**17 010 821**
Verksamhetskostnader	3,4,5		
Ändamålskostnader		15 857 299	7 753 729
Insamlingskostnader		1 561 958	1 321 582
Administrationskostnader		709 568	1 104 924
Summa verksamhetskostnader		**18 128 825**	**10 180 235**
Verksamhetsresultat		4 471 992	**6 830 586**
Finansiella poster			
Ränteintäkter		1 278	0
Räntekostnader		- 2 555	- 1 003
Resultat efter finansiella poster		**4 470 715**	**6 829 583**
Årets resultat		**4 470 715**	**6 829 583**

BALANSRÄKNING

Tillgångar	Not	2019-12-31	2018-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Hyresrätt	5	183 333	275 000
Summa immateriella anläggningstillgångar		**183 333**	**275 000**
Summa anläggningstillgångar		**183 333**	**275 000**
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror		20 273	61 996
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		145 643	106 054
Övriga fordringar		33 569	23 261
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	6	97 590	70 294
Summa kortfristiga fordringar		**276 802**	**199 608**
Kortfristiga placeringar		1 500 000	
Kassa och bank		14 374 878	8 980 459
Summa omsättningstillgångar		**16 171 952**	**9 242 064**
Summa tillgångar		**16 355 285**	**9 517 064**

Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Balanserat kapital		11 765 048	7 894 334
Ändamålsbestämda medel		600 000	
Summa Eget kapital		**12 365 048**	**7 894 334**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 429 630	268 189
Skuld erhållna, ej nyttjade bidrag	7	33 343	461 970
Kortfristiga skulder		294 478	213 916
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	8	1 232 786	678 656
Summa kortfristiga skulder		**3 990 237**	**1 622 730**
Summa eget kapital och skulder		**16 355 285**	**9 517 064**

NOTER

Not 1: Redovisnings- och värderingsprinciper

Föreningens redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen,BFNAR 2012:1 (K3) och GIVA Sveriges styrande riktlinjer för årsredovisning. Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Resultaträkningen

Verksamhetsintäkter

Endast det inflöde av ekonomiska fördelar som organisationen erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas, om inget särskilt anges nedan, till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas. Nedan beskrivs, för respektive intäktspost, när intäktsredovisning sker.

Medlemsavgifter

Medlemsavgifter omfattar inbetalningar för medlemskap i Insamlingsorganisationen. Medlemsavgifter redovisas vid inbetalning från medlemmen och intäktsredovisas över den tidsperiod som avses.

Gåvor och bidrag

En transaktion i vilken organisationen tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållet bidrag. Om tillgången eller tjänsten erhålls därför att organisationen uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om organisationen har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållet bidrag. Är det inget bidrag är det en gåva.

Gåvor

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls. Gåvor värderas till verkligt värde.

Nettoomsättning

Intäkt vid försäljning av varor redovisas normalt vid försäljningstillfället.

Övriga intäkter

Intäkter som inte hänförs till insamling eller medlemsavgifter redovisas som övriga intäkter.

Verksamhetskostnader

Verksamhetskostnader delas in i följande funktioner; ändamåls-, insamlings- och administrationskostnader.

Fördelning av samkostander

Samkostnader redovisas i årsredovisningen enligt fördelningsnyckel som basera på bokförda personalkostnader. Samkostnader som ersätts via externa projektmedel redovisas som ändamålskostnader.

Ändamålskostnader

Ändamålskostnader består av ändamålsfrämjande kostnader såsom utveckling av webbsida för att sprida information, framtagande av informationsmaterial, volontärsamordning samt möten och föreläsningar med allmänhet, politker och tjänstemän runt om i landet.

Medlemskostnader

Kostnader kopplade till medlemsaktiviteter är inte särredovisade i årsredovisningen.

Insamlingskostnader

Insamlingskostnader består av personalkostnader för insamling, direkta och indirekta kostnader vid försäljning av material, kostnader för annonsering samt systemkostnader och viss del av samkostnader.

Administrationskostnader

Administrativa kostnader är sådana som behövs för att administrera organisationen. I posten ingår kostnader för revision, system, samt kostnader som inte går att härleda till insamlings- eller ändamålskostnader.

Redovisningsprincip för leasing

Samtliga av Suicide Zeros operationella och finansiella leasingavtal kostnadsförs löpande över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Löpande ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter och liknande kostnadsförs i takt med att de anställda utför tjänster. Eftersom alla pensionsförpliktelser klassificerats som avgiftsbestämda redovisas en kostnad det år pensionen tjänas in.

Balansräkningen

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Följande avskrivningstider tillämpas:Immateriella anläggningstillgångar 3 år.

Lager av handelsvaror

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Tillgångar och skulder och avsättningar värderas till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan. Kundfordringar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Bidrag

Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess att villkoren uppfyllts.

Not 2: Insamlade medel

Gåvor som redovisats i resultaträkningen

	2019	2018
Allmänhet	13 095 180	9 645 651
Företag	1 037 970	469 777
Externa stiftelser	400 000	450 000
Summa Gåvor	**14 533 150**	**10 565 428**

Bidrag som redovisas som intäkt	**2019**	**2018**
Privaträttsliga bidrag		
Nordstiernan		500 000
Postkodstiftelsen	1 128 626	222 162
Summa Privaträttsliga bidrag	**1 128 626**	**722 162**
Offentliga bidrag		
Allmänna arvsfonden	947 199	
Folkhälsomyndigheten	1 077 000	1 535 625
Stockholms läns landsting	50 000	50 000
Stockholms läns sjukvårdsområde	3 200 000	2 486 000
Trafikverket		250 000
Värmlands läns landsting	280 000	205 000

Summa Offentliga bidrag	**5 554 199**	**4 526 625**
Totalt Bidrag	**6 682 825**	**5 248 787**

Totala insamlade medel består av följande	**2019**	**2018**
Gåvor som har redovisats i resultaträkningen	14 533 150	10 565 428
Privaträttsliga bidrag som redovisats som intäkt	1 128 626	722 162
Summa Insamlade medel	**15 661 776**	**11 287 590**

Not 3: Medelantal anställda och personalkostnader

	2019	**2018**
Antal anställda	13	10
Varav män	2	1

Löner och andra ersättningar		
Styrelse och generalsekreterare	786 595	657 547
Övriga anställda	4 239 425	2 575 930
Sociala avgifter	1 900 369	1 101 108
varav pensionskostnader exkl löneskatt	321 681	92 739
Summa Löner och andra ersättningar	**6 926 389**	**4 334 585**

Könsfördelning bland styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	2019	**2018**
Styrelseledamöter på balansdagen	7	7
Varav män	5	4

Ideellt arbete
Under året har förutom styrelsen 290 (200) personer arbetat ideellt för organisationen, framför allt genom att delta med sina berättelser i medier, anordna insamlingsaktiviteter eller delta vid ljusmanifestationer på suicidpreventiva dagen. Värdet av dessa ideella insatser har inte redovisats i resultaträkningen.

Avtal om avgångsvederlag
Suicide Zero har träffat avtal med generalsekreteraren om att vid uppsägning från arbetsgivarens sida gäller nio månaders uppsägningstid varav sex månader är utan arbetsplikt.'

Not 4: Leasing

Suicide Zero leasar framför allt kontorslokaler samt datorer och annan kontorsutrustning. Kostnadsförda leasingavgifter uppgår till 246685 (146873).Framtida leasingavgifter förfaller enligt följande

	2019	**2018**
Inom ett år	246 685	146 873
2-5 år	247 904	240 588
Mer än 5 år	0	0

Avtalet om lokalhyra sträcker sig till december 2021 med möjlighet till förlängning.

Not 5: Immaterialla anläggningstillgångar

Hyresrätt	**2019**	**2018**
Ingående anskaffningsvärde	275 000	-
Årets aktiverade anskaffningsvärde		275 000
Utgående aktiverat anskaffningsvärde	**275 000**	**275 000**
Ingående avskrivning	0	0
Årets avskrivning	91 667	0
Utgående ackumulerad avskrivning	91 667	0
Utgående redovisat värde	**183 333**	**275 000**

Not 6: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2019	**2018**
Hyreskostnader	58 239	56 603
Försäkring	5 919	5 668
Övrigt	33 432	8 023
Summa	**97 590**	**70 294**

Not 7: Skuld erhållna ej nyttjade bidrag

	2019	**2018**
Postkodstiftelsen	33 343	461 970
Summa	**33 343**	**461 970**

Not 8: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2019	**2018**
Arbetsgivaravgifter december	144 671	120 702
Uppl semesterlöner	464 657	290 272
Ber uppl soc semesterlöner	145 995	91 203
Revisionsarvoden	40 000	30 000
Övrigt	437 463	146 479
Summa	**1 232 786**	**678 656**

Not 9: Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

En regionansvarig tillika omvärldsbevakare har anställts i Skåne. Suicide Zero har särskilt beaktat hur effekterna av Covid-19 utbrottet kan komma att påverka Suicide Zeros framtida utveckling och risker som kan påverka den finansiella rapporteringen framåt. Vi kan i dagsläget inte bedöma effekterna.

Stockholm maj 2020
Claes Dahlstrand, ordförande, Eva Wedberg, Birgitta Mossberg, Carl Björkegren, Joakim Romanus, Alexis Wärmländer, Sonny Wåhlstedt

Vår revisionsberättelse har avgivits maj 2020
Öhrlings Pricewaterhouse Coopers AB

Gunnar Thullberg, auktoriserad revisor

SJÄLVMORD UPPHÖR INTE FÖR ATT VI BLUNDAR OCH TIGER

SUICIDE ZERO

Suicide Zero, Pipersgatan 14, 112 24 Stockholm

kontakt@suicidezero.se, telefon 010-200 80 12, www.suicidezero.se

Assembly: [illegible]

Följande handlingar har undertecknats den 6 maj 2020

Årsredovisning master.pdf
(7374615 byte)
SHA-512: d06b343789ea4b2a2284d0735f5c1a55e350d
46a225f39a9939ee907c87754edcbffc6207b2bfd1175a
dad186d38a407dbb8bf486b105c6448354ffa1404546c

Handlingarna är undertecknade av

2020-05-05 16:22:18 (CET)

Claes Dahlstrand

claes.dahlstrand@live.com 196910290276
94.234.33.25
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2020-05-05 16:23:02 (CET)

Birgitta Sjögren Mossberg

birgitta@suicidezero.se 194802192049
83.253.36.47
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2020-05-05 16:19:09 (CET)

Carl Fredrik Gideon Björkegren

calle@suicidezero.se 197311277573
90.230.167.7
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2020-05-05 16:58:01 (CET)

Joakim Romanus

joakim.romanus@suicidezero.se 196801245058
37.247.25.72
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2020-05-06 09:59:10 (CET)

Alexis Wärmländer

alexis@suicidezero.se 197210040411
192.165.200.202
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2020-05-05 17:04:23 (CET)

Sonny Wåhlstedt

sonny@suicidezero.se 195801265017
82.196.109.166
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2020-05-05 16:21:36 (CET)

Eva Wedberg

eva@suicidezero.se 196007129320
213.67.21.221
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

Assently: 284fa9ee626e33ccdfc4384d7c43b0135e3d61d22ef842bef42a1d685f8cbc58f22669d857586190dd9b0e54255b8ed9d427e63f0d41b22ba577b6f8bebd3bfa

Undertecknandet intygas av Assently

Årsredovisning 2020 - Styrelsen Sign

Verifiera äktheten och integriteten av detta kvitto genom att skanna QR-koden till vänster.
Du kan också göra det genom att besöka https://app.assently.com/case/verify
SHA-512:
fe3e8e5e69003379075d5d0aaf29c5b975cf4fecd598dac265188d9403302f6e0996b2c74106b28ba5d469339d04e87e0c403f64c227ba5a9a8d692d624ffb38

Om detta kvitto

Dokumentet är elektroniskt undertecknat genom e-signeringsplattformen Assently i enlighet med eIDAS, Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 910/2014. En elektronisk underskrift får inte förvägras rättslig verkan eller giltighet som bevis vid rättsliga förfaranden enbart på grund av att underskriften har elektronisk form eller inte uppfyller kraven för kvalificerade elektroniska underskrifter. En kvalificerad elektronisk underskrift ska ha motsvarande rättsliga verkan som en handskriven underskrift. Assently tillhandahålls av Assently AB, org. nr. 556828-8442, Holländargatan 20, 111 60 Stockholm, Sverige.

Assently: 284fa9ee626e33ccdfc4384d7c43b0135e3d61d22cf942bef42a1d685f8cbc58f22669d857586190dd9b0e54255b8cd0d427e63f0d41b22ba577b6f8bebd3bfa

Följande handlingar har undertecknats den 6 maj 2020

Årsredovisning 2020 - Styrelsen Sign - receipt e45dm.pdf
(14460960 byte)
SHA-512: db66fde4ba175e53e49da589cf0a172ccf741e947e12a2a908c205da9f00d2695099bae32a9eacd60a035ac34f42b50ea209123c3be2e62f975bdf78c8147a5f

Handlingarna är undertecknade av

2020-05-06 19:48:58 (CET)

Gunnar Thullberg

gunnar.thullberg@pwc.com 197801100038
84.17.219.58
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

assently

Undertecknandet intygas av Assently

Årsredovisning 2020 Styrelsen Sign receipt e45dm

Verifiera äktheten och integriteten av detta kvitto genom att skanna QR-koden till vänster.
Du kan också göra det genom att besöka https://app.assently.com/case/verify
SHA-512:
284fa9ee626c33ccdfc4384d7c43b0135c3d61d22cf842bef42a1d685f8cbc58f22669d857586190dd9b0e54255b8cd9d427e63f0d41b22ba577b6f8bebd3bfa

Om detta kvitto

Dokumentet är elektroniskt undertecknat genom e-signeringsplattformen Assently i enlighet med eIDAS, Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 910/2014. En elektronisk underskrift får inte förvägras rättslig verkan eller giltighet som bevis vid rättsliga förfaranden enbart på grund av att underskriften har elektronisk form eller inte uppfyller kraven för kvalificerade elektroniska underskrifter. En kvalificerad elektronisk underskrift ska ha motsvarande rättsliga verkan som en handskriven underskrift. Assently tillhandahålls av Assently AB, org. nr. 556828-8442, Holländargatan 20, 111 60 Stockholm, Sverige.