

PARTICIPATE in the iF DESIGN AWARD 2024



iFデザインアワードとは？

iFデザインアワードは、世界で最も権威のあるデザイン賞の一つです。ドイツで1954年から続くiFロゴは、消費者だけでなくデザインコミュニティにとってもグッドデザインの信頼できる証となっています。

世界からデザインの専門家が集まり、厳正で中立的な審査基準に基づいて評価し、受賞デザインを選定しています。

誰が参加できるのか？

スタートアップから有名ブランドまで、メーカーやデザイナー、建築家が、国内市場向けであれ国際市場向けであれ、モノやサービスを生み出す誰もがiFデザインアワードに参加できます。

9つのデザイン分野

1.0 プロダクト 2.0 パッケージ 3.0 コミュニケーション 4.0 インテリア・内装
5.0 プロフェッショナル・コンセプト 6.0 サービスデザイン 7.0 建築
8.0 ユーザーエクスペリエンス (UX) 9.0 ユーザーインターフェース (UI)

81のカテゴリ

産業、照明、ブランディング、自転車、アプリ、建築技術、ガーデニング、家具、車両、コンピュータ、音響機器、通信、キッチンなど。

9つの分野と81のカテゴリで、重要なデザイン分野をすべてカバーしています。

iFデザインアワード2023

- 世界56か国からおよそ11,000のエントリー
- 21か国から133人の審査員が参加



iFデザインアワードは、一流ブランド、スタートアップ企業、デザイナー、クリエイターが自らをアピールし、刺激を受け、競争から抜け出せる、世界で最も重要なデザインプラットフォームのひとつであると考えています。

また、iFデザインアワードは、お客様が製品を購入する際の選択材料ともなっています。

Uwe Cremering

iF インターナショナル・フォーラム・デザイン CEO



iFについて

Truly independent:

認定非営利団体であるiFデザイン・ファウンデーションが運営するiFは、デザインとその社会的意義を推進しています。

Highest integrity:

すべての参加者に平等な受賞のチャンスがあります。独立したデザイン専門家が透明で公正な審査プロセスを保証します。

International and diverse:

iFの世界的ネットワークが皆様をサポートします。



iFデザインアワードに応募する理由

Improve your design:

iFデザインアワードをチームのモチベーションアップにつなげ、より良いデザインのためにフィードバックを活用しましょう。

Verify your quality:

競合社との差別化や国際ブランド市場への参入を狙いましょう。

Communicate with tools:

iFロゴをPRやイベントに活用し、業界での認知度をアップしましょう。

We tell the world:

iFが皆様の優れたデザインを世界に伝えます。

60年以上の信頼の証



BRAUN

LOEWE.



SIEMENS

ZUMTOBEL

BANG & OLUFSEN

PHILIPS

THONET

WMF Group

Communication Tools

www.ifdesign.com:

1954年からの受賞データを網羅した世界最大のデザインサイト

iF 受賞ロゴ:

市場にある限り使用できます

アルミニウム製 iF受賞証書:

様々な場面でご使用ください

iFデザインアワードナイト:

独ベルリン(Friedrichstadt-Palast)で開催する祝典にご招待します

PRとメディアサービス:

iFの世界的なネットワークをご利用できます

iF審査フィードバック・チャート:

エントリーの分析に役立ちます

iFデザインランキング:

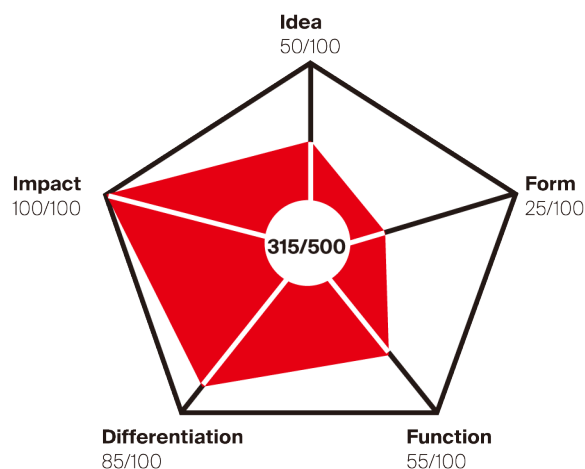
世界の主要デザイン企業の指標となるランキング



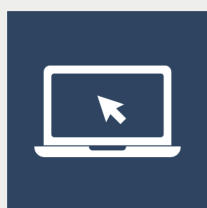
審査のシステム

iFデザインアワード2024の審査員は下記の5つの基準ごとにスコアをつけます。

Idea (アイデア)、Form (造形)、Function (機能)、Differentiation (差別化)、Impact (影響度)
これらの基準に基づきそれぞれのエントリーを審査し、
詳細なフィードバックチャートを提供します。
審査基準とフィードバックチャート(右図)



中立性を担保する審査プロセス



全てのエントリー



ステップ 1
iFオンライン・
プレセクション



トップ50%が
ファイナリストに



ステップ 2
最終審査



iFデザインアワード
受賞

iFに参加するには

iFデザインアワードはオンライン・エントリーですばやく簡単に!

- myiFでアカウントを作成してください。
- プロジェクトの基本情報を入力して下さい。
- ガイダンスに従い入力をお進め下さい。

my iFアカウントの作成は
[こちらから](#)



費用とスケジュール一覧

iFの費用体系は、シンプルで透明性があります。隠れたコスト、サブスクリプションモデル、特典の使用期限はありません。応募者の皆様に優れたサービスと役立つ特典を提供します。また、世界で活躍する中立で独立した審査員がiFをサポートしています。

登録費用

早期登録締切	2023年6月30日	€250/entry
一般登録締切	2023年9月29日	€350/entry
最終登録締切	2023年11月8日	€450/entry

What you get:

- オンライン・プレセクションでの審査
- 詳細なフィードバックチャート

審査費用 (全カテゴリー)

最終審査の資格を得た全てのエントリー	€300/entry
--------------------	------------

What you get:

- iF最終審査での評価
- iF審査員による最終審査のフィードバックチャートの提供
- 国際的なiFデザインランキングのポイント付与

受賞者費用

プロダクト/パッケージ分野	€3,000/entry
その他の分野	€2,500/entry

What you get:

- iF デザインアワード 2024受賞ロゴの使用(市場にある限り使用可)
- iFのPR及びメディアサービス
- アルミニウム製 iF受賞証書 2点
- 世界的なiFデザインランキングのポイント
- ifdesign.com での公開
- iFデザインアワードナイト2024への招待(4名)



今すぐお問い合わせください

iF DESIGN AWARD Team
Phone +49.511.54224-224
award@ifdesign.com
www.ifdesign.com